

## COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

---

[ASOCIACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES, CONFITERÍAS Y CAFÉS (AHRCC)]



### **Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento** Octubre 2016 a Octubre de 2018

Desde: 1/10/2016

Hasta: 1/10/2018

### **Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente**

1° de octubre de 2018.

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés (AHRCC) reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Dr Camilo Suárez  
Presidente AHRCC

## Parte II. Descripción de medidas

### 1) Área de Comunicación

La AHRCC comunica en forma constante su adhesión al PACTO GLOBAL a través de comunicaciones en su newsletter semanal promocionando acciones en favor del reciclado, protección del medioambiente y formas de inclusión, entre otras.

En su sitio web la entidad provee información acerca de su participación en jornadas de capacitación del PACTO GLOBAL, y replica por sus redes sociales institucionales y de sus voceros los diez principios que involucran todas las áreas de acción.

### 2) Acciones institucionales

A. Eje Trabajo. Participación en asambleas sobre temáticas laborales y en las CONFERENCIAS INTERNACIONALES DE TRABAJO, DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)

106° CONFERENCIA ANUAL (integrante de la comisiones de trabajo sobre: trabajo decente y su papel en la promoción de la paz, seguridad y resiliencia ante los desastres naturales, y en la comisión sobre el impacto de la declaración de la OIT sobre Justicia social para una globalización equitativa).

SEMINARIO ORGANIZADO POR LA AHRCC EN CONJUNTO CON OIT Y LA FEDERACIÓN HOTELERO GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (FEHGRA): "La industria de la hospitalidad como herramienta para la reducción de la pobreza. Turismo sustentable y trabajo decente" con numerosa participación de representantes de organismos públicos, gremiales y empresarias a nivel nacional y amplia repercusión en medios masivos de comunicación.

107° CONFERENCIA ANUAL (integrante de la comisiones de trabajo sobre: violencia y acoso en el mundo del trabajo, aplicación de normas, diálogo social y tripartismo, igualdad de género y cooperación eficaz para el desarrollo).

Participación en la RED MUNDIAL DE APRENDIZAJES (GAN Argentina), coalición de empresas, federaciones, asociaciones de empleadores, interlocutores sociales, ONGs. agrupaciones gremiales y grupos juveniles; cuyo objetivo es promocionar el aprendizaje como medio clave para combatir el desempleo juvenil.

Firma conjunta de la AHRCC con el Ministerio de trabajo de la Nación, el GCBA y UTHGRA del Programa Empalme. Este Plan Nacional se compone de tres programas: Capacitación, el denominado Empalme y uno de ayudas a través de Crédito Fiscal en Formación Profesional.

Auspicio y participación en las ediciones VIII y IX del CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE RIESGOS DEL TRABAJO.

B. Eje Responsabilidad social empresaria. Acciones solidarias en beneficio de Fundación Natalí Dafne: divulgación y promoción de su asistencia a pacientes oncológicos infanto-juveniles entre nuestros asociados. Acciones solidarias para la recaudación de fondos de la ONG.

Acuerdo con Centros de copistas para ciegos, para la elaboración sin cargo para socios de menús en braille. Este tipo de acuerdos cumple con la normativa establecidas por ley 66/98 sobre la inclusión de personas con capacidades diferentes y ejerciendo de un modo práctico un servicio para las personas no videntes.

Realización de capacitaciones sobre accesibilidad a establecimientos dictadas en la AHRCC con personal del Ente de Turismo de la Ciudad y COPIDIS en el marco de apoyo a las Semanas de turismo accesible para todos. Se realizaron allí temáticas de sensibilización sobre accesibilidad en especial a prestadores de turismo. Atención adecuada a personas discapacitadas, importancia de este segmento de población como actor cultural, social y económico en la ciudad. Características demandadas y beneficios del turismo accesible y eliminación de barreras arquitectónicas, comunicacionales y actitudinales.

POLICÍA TURÍSTICA DE LA CIUDAD. Participación en jornadas periódicas de participación, organizadas por el GCBA, CATBaires y AHT; donde se diseñan las recomendaciones de seguridad para usuarios y prestadores de turismo y hoteles para la correcta asistencia ante cualquier situación de conflicto.

Cursos de RCP dictado por profesionales de la salud para empleados y socios.

Acciones coordinada para la donación de excedentes de producción en establecimientos gastronómicos con ONGs como "El Merendungue" y "Plato Lleno". Estas organizaciones en coordinación con nuestros socios se ocupan de retirar y distribuir los alimentos a comedores y hogares de bajos recursos.

Eje Medioambiente:

Implementación de un servicio de asesoramiento a socios en forma conjunta con la subsecretaría de Turismo de la Ciudad sobre Ley 1854 llamada de "basura cero" y sus modificatoria 4859, en la ciudad de Buenos Aires.

Organización en nuestra sede social, de charlas sobre Higiene y medio ambiente: desarrollo y explicación de la normativa actual, requisitos que obliga la ley, magnitud del impacto ambiental en las distintas actividades relacionadas a la hotelería y la gastronomía, mecanismos de prevención de riesgos y distintas estrategias de ahorro energético.

Acciones en conjunto con la ONG JCI Argentina y el GCBA en la donación de 17 ejemplares de árboles plantados en la zona de Bosques de Palermo, jornada abierta de charlas de concientización en el parque 3 de febrero.

Apoyo y difusión en la elaboración del primer manual de Bares Conscientes. Esta guía de Buenos Prácticas ambientales fue diseñada y compartida por un socio de la entidad en conjunto con la Agencia de Protección ambiental de la ciudad y una consultora especializada en la aplicación de la 3 R en el rubro gastronómico.

Lanzamiento de una campaña de entrega de borra de café de los establecimientos de Cafés y Bares a parques de la ciudad, para la utilización de este material orgánico como abono para plantas, en coincidencia a la celebración del Día de la Tierra.

Lanzamiento del programa "Cuidemos los alimentos", en conjunto con la FAO, el GCBA, UTHGRA y la ONG ACELGA. El programa concientiza al consumidor sobre la importancia del cuidado de los alimentos y la reducción de desperdicios en su elaboración en hogares y establecimientos. Nuestra entidad brinda capacitaciones a través de su instituto ISEHG sobre la problemática y participa de los programas #Llévatelo impulsados en comercios por el GCBA.

Eje Derechos Humanos. Temática de género: Participación como oradores del seminario organizado por la Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET) bajo el título: "La mujer y su desempeño laboral en la actividad turística: evolución, profesionalismo, empoderamiento".

### **Parte III. Medición de resultados**

Las comunicaciones tipo newsletter son enviadas a 10.600 contactos actualizados de modo constante, manteniendo un alcance efectivo cercano al 80%, con una tasa de apertura promedio superior al 13% cada semana.

Las redes sociales de AHRCC tiene un alcance masivo de hasta 2.000.000 de lecturas en campañas específicas.

Donación gran variedad de productos para recaudación de fondos de entidades apadrinadas en forma solidaria por la entidad.