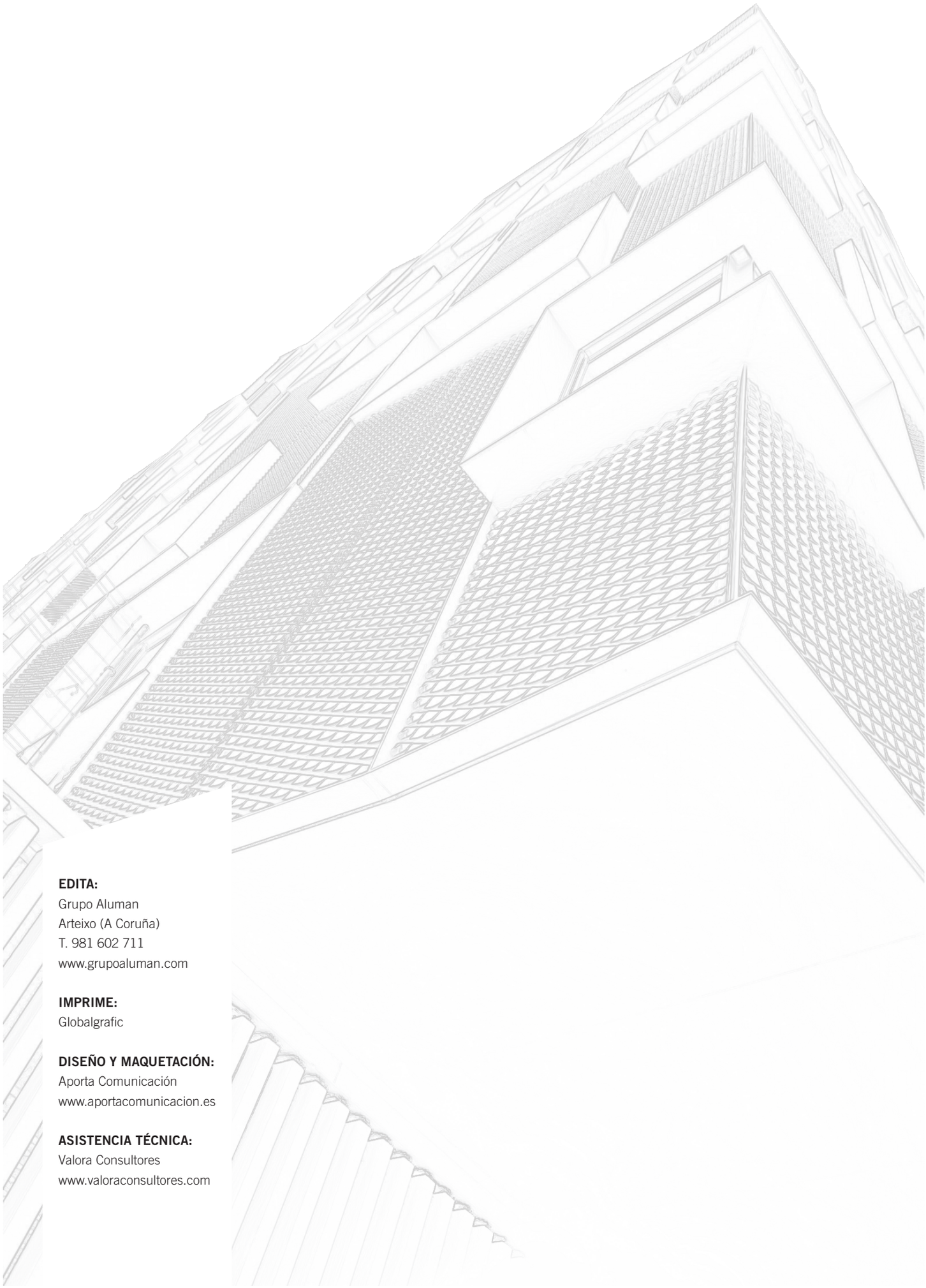
informe integrado de gestión y auditoría de cuentas 2017

Grupo Aluman

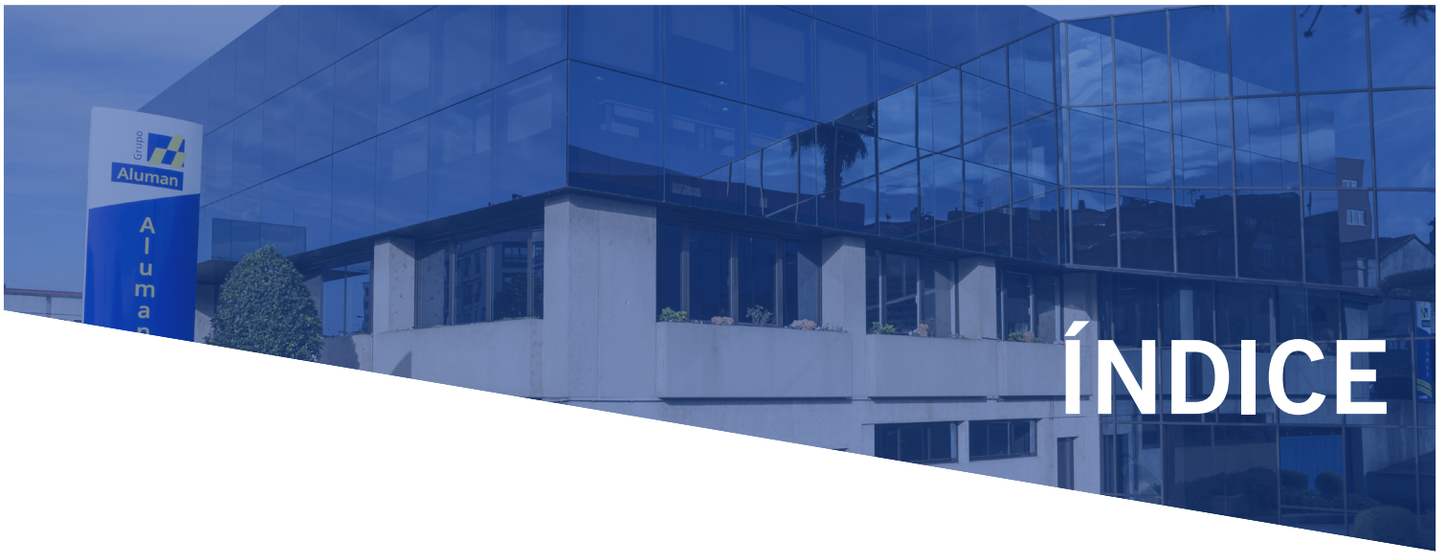


EDITA:
Grupo Aluman
Arteixo (A Coruña)
T. 981 602 711
www.grupoaluman.com

IMPRIME:
Globalgrafic

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Aporta Comunicación
www.aportacomunicacion.es

ASISTENCIA TÉCNICA:
Valora Consultores
www.valoraconsultores.com



ÍNDICE

MENSAJE DEL DIRECTOR 6

#1
ALUMAN, ¿QUIÉNES SOMOS? 8

#2
2017: CONSOLIDANDO NUESTRO CRECIMIENTO 14

#3
CAPACIDAD INDUSTRIAL 28

#4
INNOVACIÓN 34

#5
INTERNACIONALIZACIÓN 38

#6
NUESTRO EQUIPO HUMANO 42

#7
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 52

#8
NUESTRO ENTORNO 60

#9
BUEN GOBIERNO 64

#10
ANEXOS 68

MENSAJE DEL DIRECTOR

Manuel A. Pose
Director General

Estimados amigos:

El ejercicio 2017 nos muestra la capacidad de gestión, esfuerzo y sacrificio de las personas que componemos Grupo Aluman. Ha sido un año de un crecimiento excepcional en el que como viene siendo habitual hemos estado centrados en el cliente y en sus necesidades. Con una enorme creatividad, oficio y comunicación continua hemos respondido a las necesidades de los diferentes trabajos, lo que nos ha merecido la confianza de quien para Aluman es nuestra principal prioridad. El cliente.

Esto nos ha llevado a cifras record de facturación con crecimientos en la cifra de negocio consolidada de un 74% y lo que para nosotros es más importante, hemos mantenido nuestro negocio diversificado tanto geográficamente, donde las exportaciones se han incrementado hasta el 72% de nuestra facturación, como en producto donde ninguna de las áreas pesa en nuestra facturación más de un 40%.

Esta diversificación nos da tranquilidad y fortaleza ante posibles crisis sectoriales o locales en cualquiera de los mercados en los que participamos y forma parte fundamental de la estrategia de Grupo Aluman.

Me vais a permitir por lo expuesto que felicite a las 710 personas que componen la plantilla del Grupo Aluman por su dedicación y compromiso con el proyecto que nos une a todos, sin ese esfuerzo y compromiso sería imposible cumplir con estos ambiciosos objetivos.

El Grupo Aluman es hoy una empresa global, en 2017 hemos ejecutado proyectos en 55 países y tenemos presencia permanente a través de filiales en 8 de ellos.

Estoy especialmente orgulloso del modelo de negocio que hemos conseguido implantar, donde la conciliación, la sostenibilidad y el respeto y cuidado del medioambiente es una parte intrínseca de nuestro negocio. Hemos participado en proyectos en 55 países, donde hemos empleado en la medida de lo posible mano de obra local, ayudando así tanto al desarrollo de los países donde hemos trabajado, como consiguiendo mejorar la conciliación del personal de nuestra sede central.

En cuanto al resultado, nuestro EBITDA consolidado ha ascendido a 5,4 millones de Euros, incrementándose con respecto al ejercicio anterior un 39%, lo que viene a avalar el modelo de negocio, el cual no sería posible si no nos acompañase el resultado.

Con respecto al futuro, estamos inmersos en la preparación de un plan director para los próximos 5 años (2018-2022), en los que queremos seguir creciendo, nuestro plan nos llevará de nuevo a duplicar la cifra de negocio en los próximos cinco años.

Manuel Ángel Pose Palleiro
Director General

#1

ALUMAN, ¿QUIÉNES SOMOS?

Como cada año y muestra de nuestro fiel compromiso con una visión transparente y responsable de Grupo Aluman, presentamos este Informe Integrado 2017, en el cual se integran los logros y avances alcanzados en este periodo en cada una de las líneas de negocio, así como un resumen de nuestra gestión económica, social y medioambiental.

Rosa Carril
Directora Corporativa

#1.1

NUESTRO MODELO DE EMPRESA

Grupo Aluman es un grupo de empresas de carácter industrial y referencia internacional en su sector. Comenzamos nuestra andadura hace 44 años tras la iniciativa emprendedora de Don Manuel Pose Miñones, Presidente no ejecutivo del Grupo.

El compromiso con las necesidades específicas de nuestros clientes, junto con el desarrollo de soluciones integrales de gran capacidad tecnológica e innovadora, generan las ventajas competitivas sobre la que se sustenta nuestro modelo de empresa. Otros pilares de nuestro desempeño, como son los compromisos con la eficiencia y el respeto por el medio ambiente, con nuestros trabajadores o con el entorno local, son señas de identidad de la compañía. Para impulsar un modelo organizativo adaptado a las necesidades de la operativa y el negocio, en 2017 hemos modificado nuestra estructura con la creación de dos nuevas divisiones: Envolventes y Cerramientos y Retail y Contract.

#1.2

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Nuestro día a día se sustenta en la excelencia profesional, la innovación, el esfuerzo compartido y el compromiso con los trabadores, teniendo siempre presente la ética y honestidad con nuestros clientes. La aplicación de estos principios en el trabajo diario nos ha llevado a ser un referente por crecimiento y diversificación.

MISIÓN

Ser un grupo empresarial sostenible económicamente, puntero en tecnología, y reconocido por ser respetuoso con el entorno y nuestros grupos de interés.

VISIÓN

Alcanzar el reconocimiento profesional como un especialista industrial de referencia internacional, por nuestras soluciones tecnológicas para la envolvente de edificios e instalaciones singulares. Disponer de la capacidad industrial y de operaciones a nivel internacional, que nos convierta en socio estratégico de los líderes globales del retail y el contract.

VALORES

Los valores del Grupo Aluman y que guían nuestras acciones son el conocimiento técnico, la capacidad profesional, el respeto a los trabajadores, la protección del medio ambiente y la honestidad en todas las operaciones comerciales.

#1.3

¿DÓNDE PONEMOS EL FOCO EN NUESTRO DÍA A DÍA?

#1.3.1 LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés son un pilar básico en las estrategias de Grupo Aluman, debido a esto, para poder integrarlos en nuestra estrategia, escuchamos continuamente a nuestro entorno a través de los canales de diálogo, promoviendo un flujo de información continuo y bidireccional entre todas las partes interesadas del Grupo.

Nuestro modelo de empresa responsable social, económica y ambientalmente, es desarrollado con el objetivo de satisfacer sus necesidades, siempre apoyándonos en la sostenibilidad y la innovación como palancas de cambio y diferenciación.

CANALES DE DIÁLOGO

PROVEEDORES Y CADENA DE SUMINISTRO

- Informes
- Contacto directo
- Teléfono o fax
- E-mail o correo postal
- Formación

- Coordinación e identificación de nuevas necesidades
- Información operativa
- Relaciones a l/p

ACCIONISTAS E INVERSORES

- Informes
- Contacto directo
- Reuniones periódicas
- Comunicación escrita
- Revista Miradoiro

- Transparencia en la gestión
- Buen gobierno

PERSONAS

- Informes
- Contacto directo
- Reuniones periódicas
- Tablones de anuncios
- Teléfono o fax
- E-mail o correo postal
- Revista Miradoiro
- Formación
- Intranet

- Diálogo y liderazgo
- Formación y desarrollo
- Gestión responsable

CLIENTES

- Informes
- Contacto directo
- Teléfono o fax
- E-mail o correo postal
- No conformidades
- Revista Miradoiro
- Catálogo
- Web

- Identificación de necesidades
- Información sobre producto, servicios y oferta
- Identificación y solución de incidencias

Grupo Aluman

COMPETENCIA Y OTRAS EMPRESAS

- Informes
- Contacto directo
- Reuniones periódicas

- Diálogo y desarrollo de alianzas
- Respeto y colaboración

COMUNIDAD

- Informes
- Contacto directo
- Teléfono o fax
- E-mail o correo postal
- Revista Miradoiro
- Web
- Jornadas

- Transparencia
- Identificación de expectativas y necesidades
- Diálogo y colaboración

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Informes
- Contacto directo
- Reuniones puntuales
- Teléfono o fax
- E-mail o correo postal
- Comunicación escrita

- Transparencia
- Cumplimiento de las obligaciones

ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y SECTORIALES

- Informes
- Contacto directo
- Reuniones periódicas
- Comunicación escrita
- Web
- Jornadas

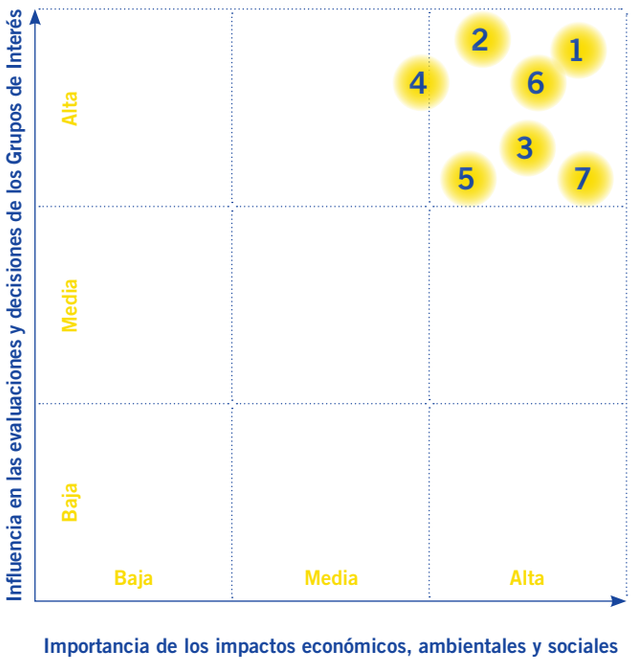
- Diálogo
- Desarrollo de alianzas

#1.3.2 LOS ASUNTOS MATERIALES

Para identificar los asuntos más relevantes para el Grupo y poder trabajar sobre ellos, llevamos a cabo periódicamente estudios de materialidad basados en la influencia que estos tienen sobre los grupos de interés y la importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales que ocasionan. Además de servir como input en la toma de decisiones, estos aspectos materiales nos permiten dar forma a este informe, garantizando que sus contenidos son relevantes para nuestros grupos de interés.

Debido a los cambios en el entorno y al desarrollo de nuevas estrategias, este año hemos actualizado nuestro estudio de materialidad, en el que toman fuerza dos nuevos aspectos: la internacionalización y la capacidad industrial, dos áreas de vital relevancia para el desarrollo del Grupo.

MATRIZ DE MATERIALIDAD DEL GRUPO ALUMAN



1. Innovación para la mejora de la oferta y la minimización del impacto ambiental
2. Gestión responsable del equipo humano
3. Sostenibilidad económica y financiera
4. Gestión ética, buen gobierno
5. Desarrollo social del entorno
6. Internacionalización de la compañía
7. Capacidad industrial

PARA LA REALIZACIÓN DE NUESTRA MATRIZ DE MATERIALIDAD, SEGUIMOS EL SIGUIENTE ORDEN:

#1.3.3 NUESTRA CADENA DE VALOR

Gestionamos las necesidades de nuestros grupos de interés a lo largo de toda la cadena de valor, ofreciendo soluciones sostenibles, de calidad y generadoras de valor.

Aprovisionamiento sostenible

- Colaboración con proveedores para el desarrollo de nuevos productos
- Estándares FSC/PEFC
- Materias primas 100% reciclables, duraderas y de fácil transporte

29,7 millones de euros en aprovisionamiento

60% de proveedores son locales

Producción eficiente

- I+D+i: Nuevo sistema de organización en cadena
- Maquinaria y procesos más eficientes
- Industria 4.0
- Certificaciones:
  - ISO 166002, Gestión de I+D+i
  - ISO 14001, Gestión ambiental
  - ISO 9001, Gestión de Calidad
  - ISO 3834-2, Requisitos de calidad para el soldeo por fusión de materiales metálicos
  - EN 1090, Ejecución de estructuras de acero y aluminio
  - PASS VEC
  - UL Signs

Apoyo a organizaciones sociales

Alianzas para el desarrollo

Grupo Aluman

- Proveedores de capital: 720.151 €
- Proveedores de bienes y servicios: 37,13 millones de €
- Sueldos de los empleados: 13,9 millones de €
- Impuestos: 7,67 millones de €

45.000 m² de instalaciones

150.000 m² de envolventes fabricados

Calidad e innovación en nuestros servicios

- Criterios de sostenibilidad y eficiencia ambiental
- Soluciones específicas tanto de diseño, como cálculo de fachadas singulares

69,3 millones de euros en ventas

72% de facturación internacional

Proyectos en 55 países • 8 filiales internacionales

710 empleos directos • 420 trabajadores subcontratados • 30 estudiantes en prácticas

#2

2017: CONSOLIDANDO NUESTRO CRECIMIENTO

Un año más, mantenemos nuestro compromiso con la transparencia en la rendición de cuentas. A lo largo del informe se muestran las principales magnitudes que resumen el desempeño del Grupo Aluman en 2017.

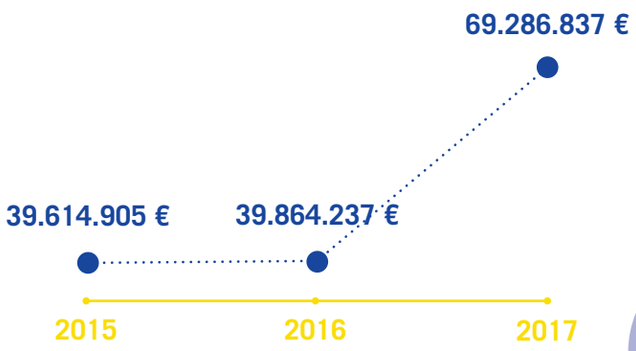
En 2017 hemos logrado incrementar nuestra cifra de facturación un 74%, mejorando así la tendencia de crecimiento y mejora de los últimos ejercicios, y dando muestra de un buen hacer basado en el esfuerzo, la innovación y la responsabilidad.

Ana Barreiro
Control de Gestión y Contabilidad

#2.1

RESULTADOS 2017

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (DATOS CONSOLIDADOS)



PRINCIPALES MAGNITUDES 2017

- **55** países con presencia comercial
- **49,6 mill. €** de exportaciones
- **710** empleados directos
- **233.406 kWh** de energía verde generada
- **8** filiales internacionales
- Reno-vación de nuestro com-promiso con los principios del Pacto Mun-dial
- Valor de la formación del personal 42.052 €
- **420** empleados por subcontrata
- **91,5 t** emisión evitada de CO_2 a la atmósfera (t CO_2 eq.)
- **69,3 mill. €** de facturación

#2.2

NUESTRAS ÁREAS DE NEGOCIO

#2.2.1 INGENIERÍA

Andrés Campos
Director Ingeniería

- Foster & Partners
- Bofill Arquitectura
- Rafael de la HOZ
- Dominique Perrault
- Alonso Balanguer
- Juan Herreros
- Mallol & Mallol Arquitectos

Ventas: 542.942 €
Gastos Variables: 92.338 €
Margen de Contribución: 450.604 €
Gastos fijos: 437.108 €
EBITDA: 13.496 €

Nuestra experiencia en ingeniería de fachadas nos permite ofrecer soluciones de arquitectura, ingeniería, project management y consultoría adaptadas a cada uno de nuestros clientes.

Además de ser uno de los referentes en nuestra actividad a nivel mundial, esta destaca por la integración de la sostenibilidad en todos sus proyectos mediante el uso de materiales eficientes, y construyendo fachadas de manera responsable, llegando a alcanzar los requisitos ambientales de certificaciones como LEED y BREEM.

#2.2.2 PROYECTOS

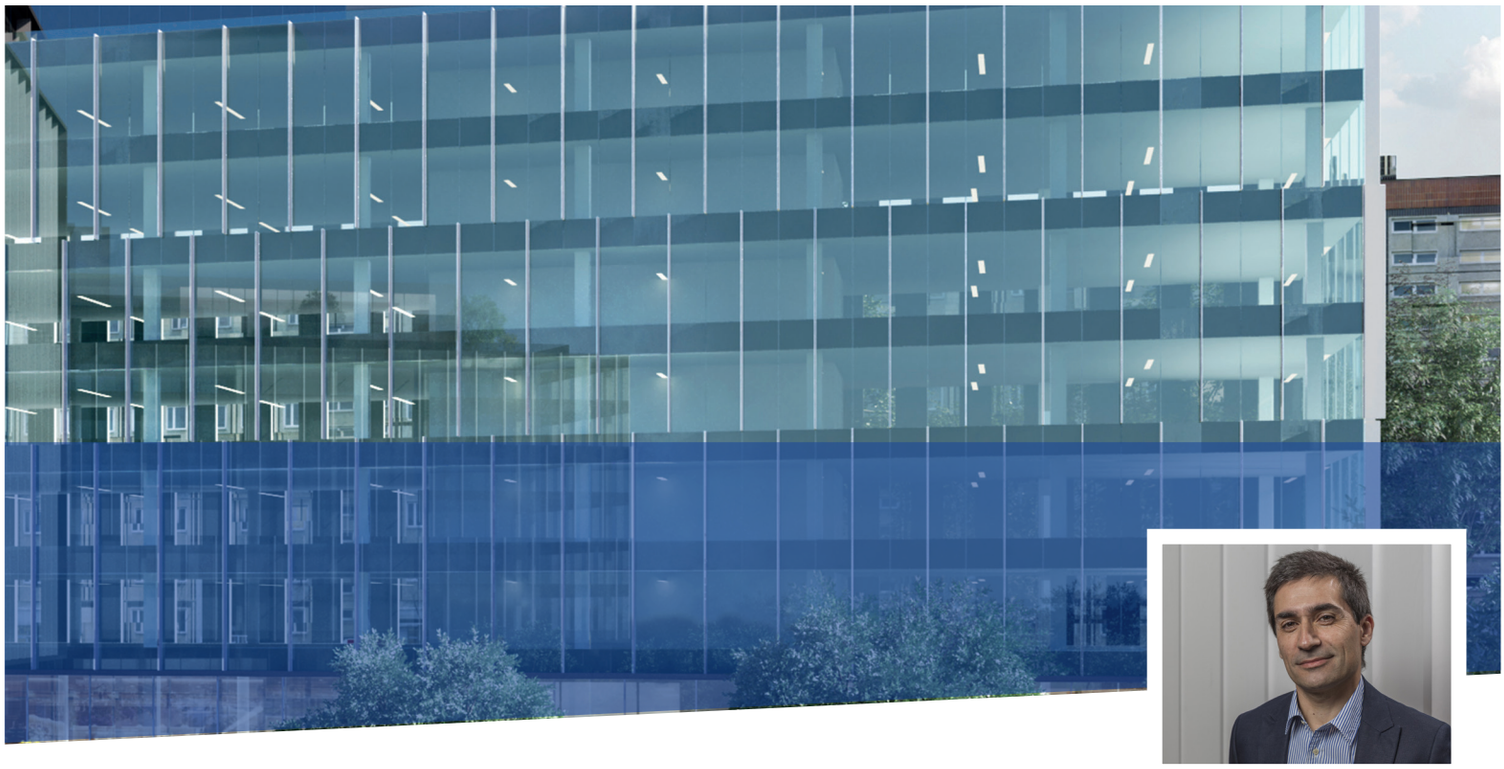
Nuestra área de proyectos destaca por el gran número de envolventes que hemos diseñado e instalado a lo largo de nuestra trayectoria.

En 2017 hemos fabricado en torno a 150.000 m² de envolventes en nuestra planta en Arteixo, que posteriormente fueron embaladas, transportadas e instaladas en diferentes edificaciones de todo el mundo.

PROYECTOS EN ESTUDIO: 446.850.000 €

País	Proyecto	Cantidad (€)
Irlanda	Campus Grangegorman	12.000.000
	Longford Forest	4.000.000
Bélgica	Quatour	20.000.000
	Gare de Namour	8.000.000
Francia	Originir Nanterre	25.000.000
	Tour Montparnesse	22.000.000
	Vinci Sede	15.000.000
	To Lyon	15.000.000
	East Time	7.000.000
	Carsat	4.500.000
	Le loft	4.000.000
España	Torre Espacio	14.000.000
	Oficinas Selva del Mar	10.000.000
	Diagonal 0	9.500.000
	Torre Colón	9.000.000
	Airbus	7.500.000
	GMP Las Tablas II	7.000.000
	Clínica Girona	6.500.000
	Complex Farggi 22@	6.000.000
	Insur - Madrid Rio	6.000.000
	Los Cubos	5.000.000
	Negocenter Cuzco	5.000.000
	Metro Madrid	3.000.000
Costa Marfil	La Grande Tour Abidjan	25.000.000

País	Proyecto	Cantidad (€)
Marruecos	Banc BCP Casablanca	18.000.000
	CIMR	3.500.000
USA	Alton Road	6.000.000
Colombia	PAC	18.000.000
	CTIC	13.000.000
	CAN	9.500.000
	Portomarine	6.500.000
	4 Seasons	5.000.000
	Torre Unicentro	4.000.000
México	Centro Intermodal Aeropuerto de México	35.000.000
Paraguay	Jade Park	8.000.000
	Torre Cénit	6.200.000
	Torre Noray	6.150.000
Argentina	Harbour Matadero	7.000.000
Panamá	Multibank	10.000.000
	CAF	4.000.000
	Torre MMG2	4.000.000
	Santa María Park	3.500.000
	Quijano Asociados	1.000.000
UK	Thrayle House	12.000.000
	Luton Airport	11.000.000
	Sussex University	4.000.000
	Blakes Hotel	1.500.000



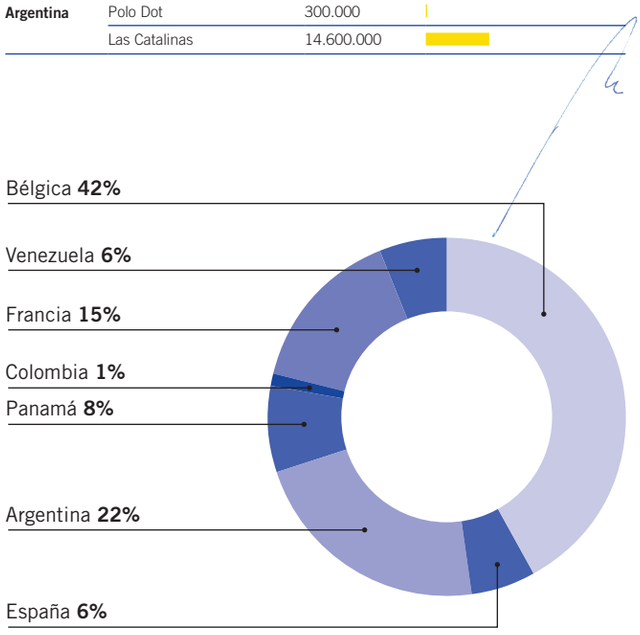
Rafael López
Director Área Proyectos

- Nuevo edificio Inditex
- Ampliación del Aeropuerto Internacional de Tocumen
- Hospital Jules Bordet
- Ágora Bogotá
- Hotel Hyatt Bogotá
- Polo Dot
- Dream Plaza
- Institut de l'Audition
- Hotel Estelar
- La Esmeralda
- Las Tablas

Ventas: 29.965.368 €
Gastos Variables: 23.966.780 €
Margen de Contribución: 5.998.588 €
Gastos fijos: 3.351.151 €
EBITDA: 2.647.437 €

PROYECTOS EN CARTERA: 114.917.571 €

País	Proyecto	Cantidad (€)
Marruecos	O Tower Rabat	46.000.000
Venezuela	Esmeralda	4.142.571
Panamá	Hotel Ritz	800.000
	Aeropuerto de Tocumen	4.500.000
Francia	Louvre	4.500.000
	Bruix	5.000.000
	Audition	1.200.000
España	Ríos Rosas 26	4.000.000
Colombia	Ágora	1.000.000
Bélgica	Hospital Jules Bordet	13.875.000
	Gare de Mons	15.000.000
Argentina	Polo Dot	300.000
	Las Catalinas	14.600.000



#2.2.3 RESIDENCIAL

Jose Manuel de Barros
Director Área Residencial

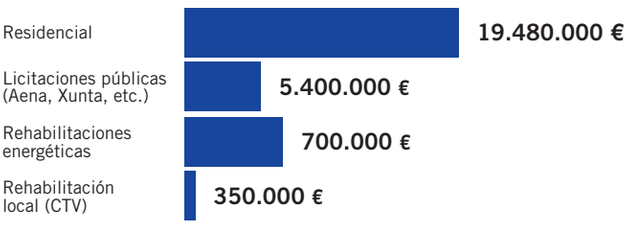
- Plan Acústico Aena
- Particular-Rehabilitación
- Licitaciones públicas
- Residencial
- Edificio de promociones en Pontevedra
- Hotel Manantial de Santa Cruz

Ventas: 7.319.590 €
Gastos Variables: 5.673.259 €
Margen de Contribución: 1.646.331€
Gastos fijos: 1.105.558 €
EBITDA: 540.773 €

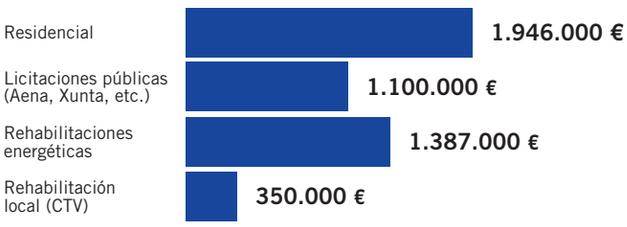
La actividad de nuestra área Residencial se centra en la rehabilitación energética de envolventes, obras públicas, la rehabilitación de carpinterías a particulares, y otros proyectos típicos de esta área como viviendas unifamiliares, promociones de vivienda, etc.

Además de atender obra civil, cada vez impulsamos más nuestra participación en el sector público a través de licitaciones. En cuatro años, estos trabajos han duplicado el volumen alcanzado una facturación de 7,3 millones, muestra de la capacidad del Grupo para responder a las necesidades y exigencias administrativas y técnicas de los concursos públicos que nos permiten ser los adjudicatarios finales.

PROYECTOS EN ESTUDIO: 25.930.000 €



PROYECTOS EN CARTERA: 4.783.000 €



#2.2.4 EQUIPAMIENTO COMERCIAL

Pedro Vidal
Director Área Equipamiento

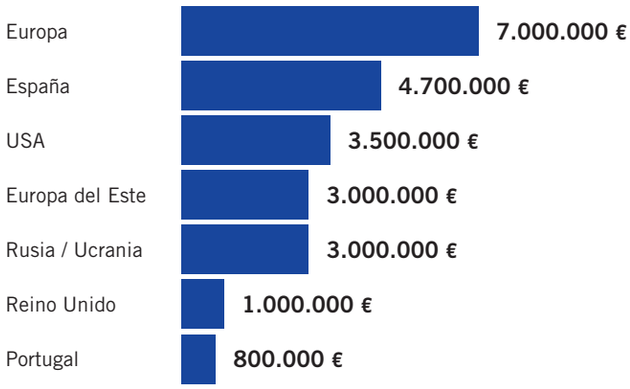
- Zara
- Massimo Dutti
- Oysho
- Pull & Bear
- Bershka
- Stradivarius y Zara Home
- STL (Sociedad Textil Lonia)

Ventas: 26.283.310 €
Gastos Variables: 22.950.369 €
Margen de Contribución: 3.332.941 €
Gastos fijos: 1.054.147 €
EBITDA: 2.278.794 €

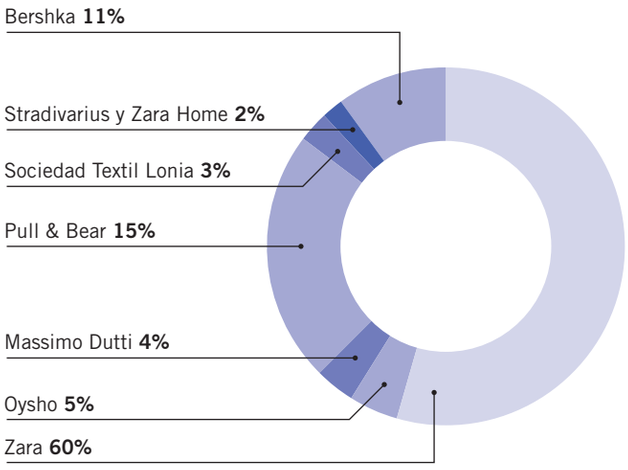
El área de Equipamiento Comercial se centra en el sector retail, dando respuesta a las diferentes necesidades de nuestros clientes.

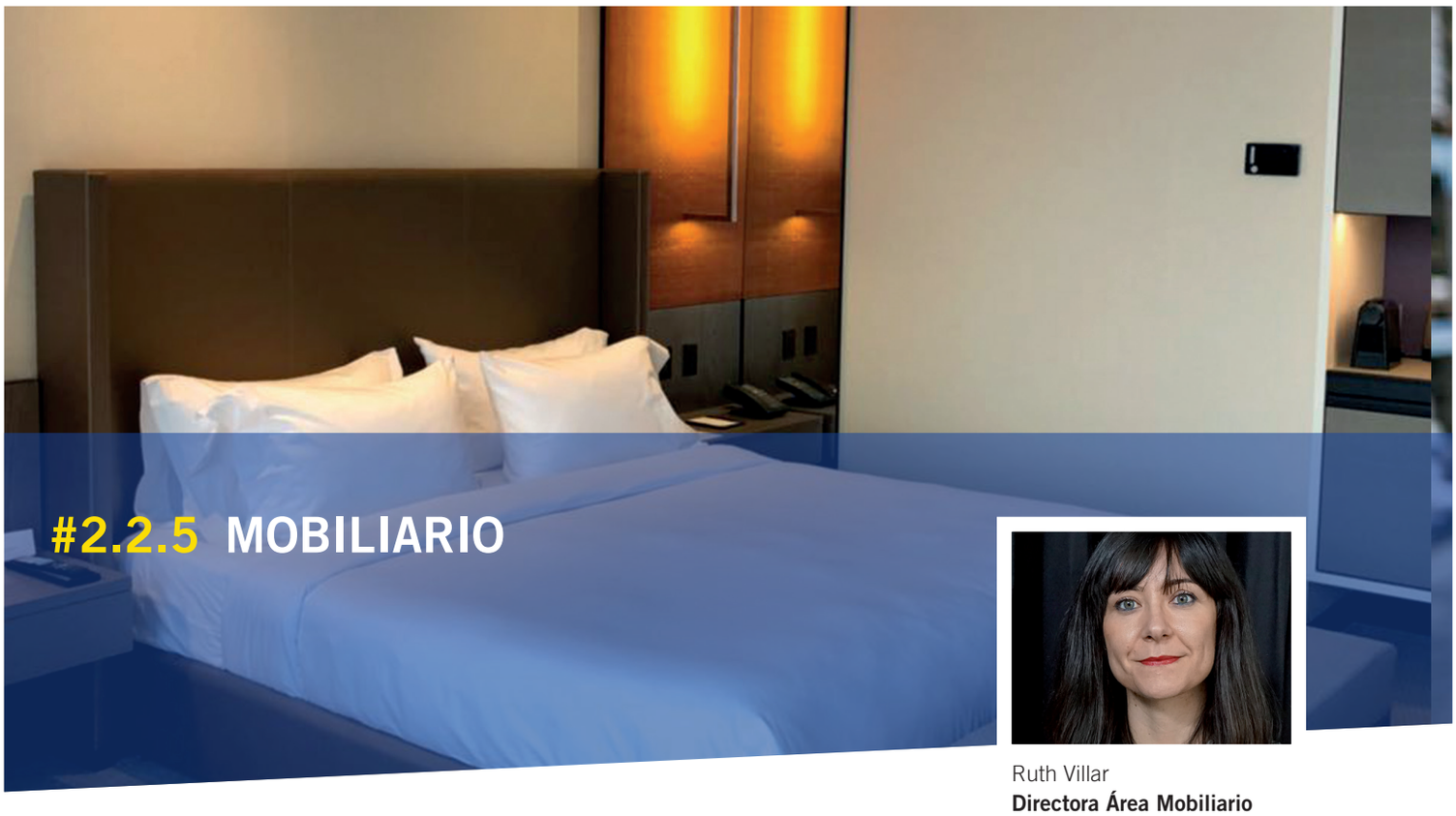
El crecimiento de esta área en los últimos años se debe a su alineamiento con la visión de internacionalización de la empresa, consiguiendo implantar nuestros productos en otros mercados como es el caso de EEUU o Rusia.

PREVISIÓN POR CLIENTES: 23.000.000 €



PROYECTOS EN CARTERA: 14.605.265 €





#2.2.5 MOBILIARIO

Ruth Villar
Directora Área Mobiliario

- Hotel Grand Hyatt Bogotá
- Hostel San Mateo 3
- A Mundiña

Ventas: 1.845.585 €
Gastos Variables: 1.627.014 €
Margen de Contribución: 218.571 €
Gastos fijos: 81.661 €
EBITDA: 136.910 €

Esta área, que se ocupa principalmente del mobiliario de grandes edificaciones, como por ejemplo hoteles.

PREVISIÓN POR CLIENTES: 2.652.004,53 €

Hotel Grand Hyatt Bogotá	2.200.000 €
Hotel San Mateo 3	282.770,19 €
A Mundiña	169.234,34 €

PROYECTOS EN CARTERA: 11.418.365,65 €

Proyecto	Cantidad (€)
Hotel Azca Madrid (Holiday Inn Bernabeu)	3.222.935,04
NH Frankfurt	3.221.087
H10 Tenerife (Paraiso Adeje)	2.670.532,57
AC Sevilla	647.303,08
TCH Hotels	387.331,2
Hotel Meliá C/CASP	367.003
Nueva torre en el Robinson	329.178,73
Palacio Marqués de Valladares (Vigo)	193.589,17
AC Cuzco (planta 9)	175.900,22
Atiram Hotels	53.528,64
Vivienda en Bergondo	46.742,14
Pérgola Hotel AC Oviedo	41.525,82
Restaurante O Cafú	36.366,32
Maletas Porsche	23.344
Muebles puerta espejo	1.998,72

#2.2.6 DISTRIBUCIÓN

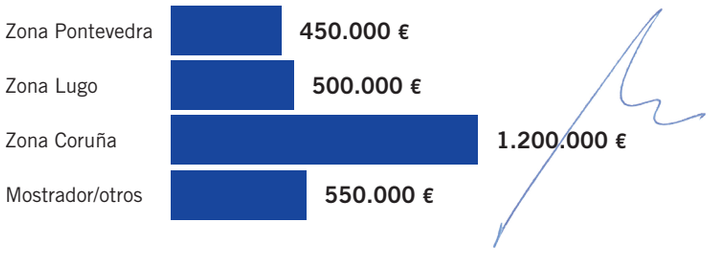
Jose Luis Lemos
Director Área Distribución

- Fabricación de carpintería de aluminio, PVC y madera para profesionales del sector

Ventas: 2.726.515 €
Gastos Variables: 2.194.939 €
Margen de Contribución: 531.576 €
Gastos fijos: 306.791 €
EBITDA: 224.785 €

Llevamos casi 10 años atendiendo y satisfaciendo a aquellos profesionales que deciden externalizar la fabricación y el suministro de carpintería de aluminio, PVC y madera, minimizando los altos costes fijos que les supondría asumir estos procesos.

PREVISIÓN DISTRIBUCIÓN: 2.700.000 €



#2.3

PRESENCIA INTERNACIONAL

Contamos con filiales en todo el mundo, lo que nos facilita la gestión de nuestros compromisos en cualquier entorno geográfico. Con la apertura de la nueva filial en Argentina seguimos reafirmando nuestro avance como referente internacional.

Año tras año, el peso de la actividad internacional crece y en 2017 seguimos afianzando esta tendencia aumentando nuestra presencia y capacidad. Estos atributos, junto a la innovación y calidad de nuestros procesos y servicios, nos posicionan como una empresa competitiva en el mercado global.

Filiales del Grupo Aluman

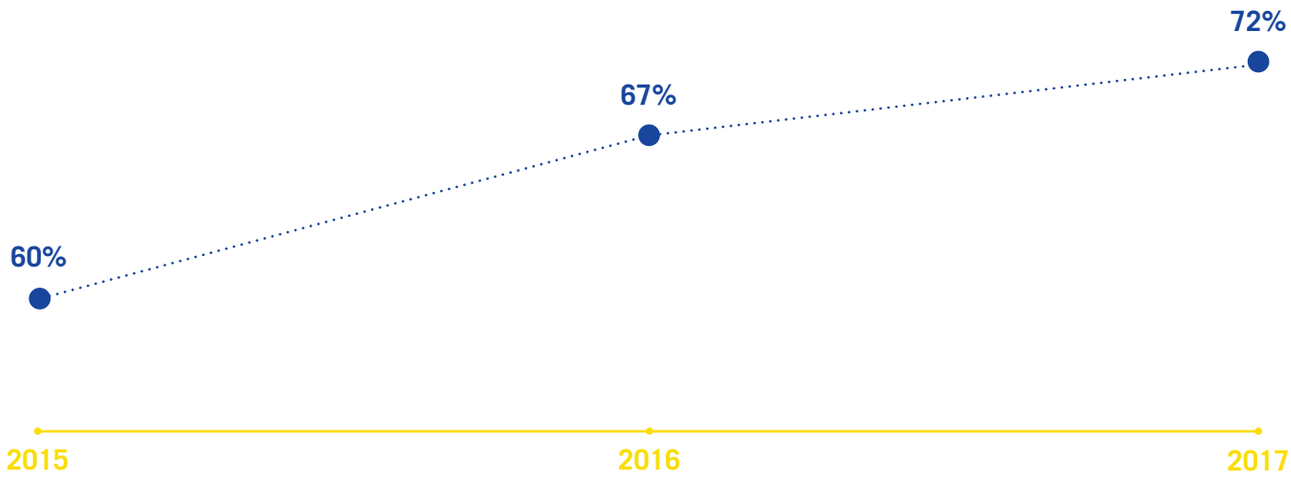
Países en los que estamos presentes:

Alemania, Andorra, Arabia Saudí, Argentina, Armenia, Austria, Azerbaiyán, Bangladesh, Bahréin, Bélgica, Bielorrusia, Bulgaria, Chile , Colombia, Croacia, Dinamarca, Estados Unidos, Egipto, Eslovaquia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, India, Irlanda, Israel, Italia, Kazajstán, Kuwait, Líbano, Lituania, Luxemburgo, Marruecos, México, Montenegro, Omán, Panamá, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Qatar, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Rumania, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza, Túnez, Turquía, Ucrania.

Grupo
Russia
Aluman
Maroc
Aluman

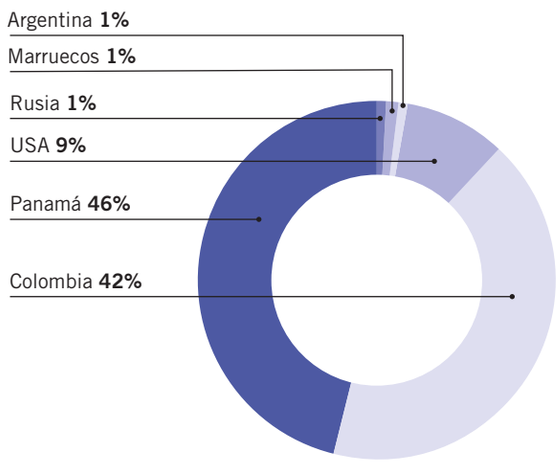
Todo ello hace que año tras año, la importancia de las exportaciones sobre nuestros ingresos aumente considerablemente, continuando con el crecimiento de los últimos años. El porcentaje de exportaciones en 2017 sobre el total de la facturación de la compañía alcanzó el 72%.

PORCENTAJE DE LAS EXPORTACIONES SOBRE LA FACTURACIÓN



FACTURACIÓN INTERNACIONAL

Filial	Año	Facturación en euros
Grupo Aluman Panamá	2015	3.371.896
	2016	3.746.863
	2017	11.183.155
Grupo Aluman Rusia	2015	200.854
	2016	263.905
	2017	210.443
Grupo Aluman Colombia	2015	8.242.583
	2016	4.781.864
	2017	10.223.967
Grupo Aluman Maroc	2015	1.461.900
	2016	478.792
	2017	216.771
Grupo Aluman USA	2015	604.975
	2016	431.353
	2017	2.339.861
Grupo Aluman México	2015	148.803
	2016	107.911
	2017	0
Grupo Aluman Argentina	2017	328.338



#2.4

LAS TRES ÍES: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

El crecimiento en el volumen de facturación que ha experimentado el Grupo en los últimos años viene dado por lo que nuestro director general identificó como “Las tres íes”: Industria, Innovación e Internacionalización.

Estos tres elementos son, además de las enseñas de la compañía, las tres principales causas de nuestro crecimiento y se han convertido en los pilares fundamentales de cualquier proyecto empresarial con éxito global.

#3

CAPACIDAD INDUSTRIAL

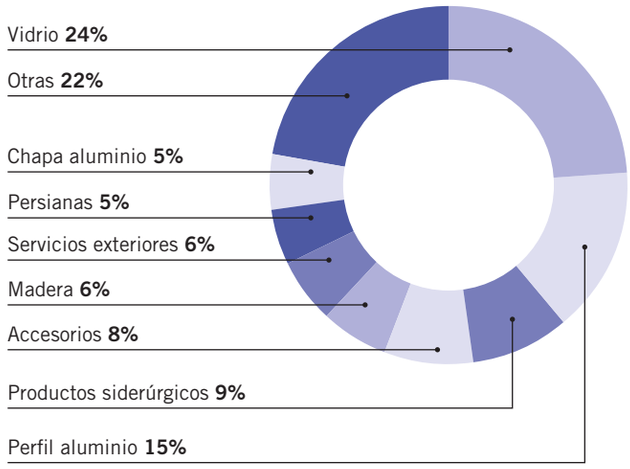
Llevamos a cabo una apuesta constante y firme por la industrialización, el orgullo de Aluman, gracias a la cual disponemos de capacidades y versatilidad para llevar a cabo todos los procesos de nuestros servicios al cliente. Muestra de ello es la inversión que realizamos cada año en la línea de producción y la adquisición de tecnología.

Para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, contamos con una fuerte capacidad y una flexibilidad en nuestros procesos que nos diferencia en materia de organización industrial. Disponemos de innovadoras y eficientes instalaciones propias que nos permiten responder de manera efectiva a estas necesidades.

Para lograr esta capacidad industrial diferenciadora necesitamos llevar a cabo una gestión responsable y sostenible de las compras, que se plasma a través de colaboraciones a largo plazo con las empresas de nuestro entorno, creando así valor económico, social y medioambiental en todas las fases de nuestra cadena de suministro. Ejemplos de este compromiso son las certificaciones FSC y PEFC en nuestra sociedad Carpintería Candame, S.L., que garantizan la sostenibilidad económica, social y medioambiental de los bosques de los que proviene la madera que utilizamos en nuestros procesos, o la ISO 14001:2015 de sistemas de gestión medio ambiental. Además, dentro de nuestro compromiso con el desarrollo económico de nuestro entorno, el 60 % de nuestros proveedores son locales.

Martín Rey
Área de Organización Industrial

COMPRAS DE MATERIA PRIMA DEL GRUPO ALUMAN EN 2017[1]



INDUSTRIA 4.0

En busca de una mejora continua en nuestros procesos de producción y en la aplicación de I+D+i, hemos dado el salto a la "Industria 4.0", una nueva manera de organizar los medios de producción para crear fábricas inteligentes que sean capaces de gestionar y optimizar sus recursos y procesos. Se trata de un proyecto a 6 años, durante los cuales se marcarán las pautas para informatizar y automatizar nuestros procesos productivos y de gestión y se implementarán diferentes mejoras en las áreas de producción, trazabilidad, logística y control de calidad.

[1] *Otras materias primas: perfil PVC, sellantes y adhesivos, herrajes, iluminación, embalajes, soldeo, paneles, pinturas y barnices, tornillería, aislamientos, elastómeros y plásticos, acero inoxidable, pintura de lacado, productos químicos, y otros.*

#3.1

PRINCIPALES PROYECTOS EN 2017

Unas instalaciones con gran capacidad tecnológica, la adaptación a las necesidades de nuestros clientes y la rápida respuesta, hacen posible el desarrollo de grandes proyectos en nuestras áreas.

Centro de Convenciones Ágora

En 2017 se inauguró el Centro de Convenciones Ágora Bogotá, en el cual hemos desarrollado la ingeniería, fabricación e instalación de la envolvente de la fachada, así como distintos trabajos en los interiores.

Hotel Sir Joan Ibiza

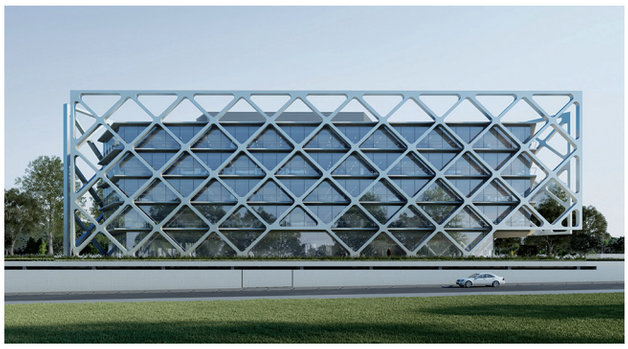
Hemos finalizado en tiempo record las obras llevadas a cabo en el Hotel Sir Joan Ibiza iniciadas en 2016, donde hemos realizado la envolvente de la fachada de estilo contemporáneo y del ático, el montaje de la carpintería de las terrazas y las pérgolas, y la instalación de las puertas automáticas y las persianas de tipo gradhermetic.

Aeropuerto Internacional de Tocumen

Casi hemos finalizado las obras que Aluman está desarrollando en el Aeropuerto Internacional de Tocumen en la Ciudad de Panamá, donde Aluman realiza el cerramiento exterior de los más de 32.000 m^2 que supone la fachada de la terminal y del edificio conector con la antigua terminal. Entre las peculiaridades de este edificio están su alta resistencia frente a movimientos sísmicos, dado que Panamá es una zona expuesta a terremotos, y que se trata de un sistema modular integrado en una estructura singular por ser también modular y compuesta por 1.500 módulos diferentes entre sí.

OXXEO Madrid

Hemos realizado la fachada del edificio oficinas OXXEO en el distrito empresarial Las Tablas en Madrid, candidato a ser uno de los iconos de la ciudad por su diseño atrevido e innovador. Aluman se ha encargado de realizar los cerramientos de las principales fachadas, los forrados de éstas y de los falsos techos, sectorizar la envolvente, las puertas de aluminio exteriores y las de acceso a los locales, entre otros. Además es el primer edificio de la zona en lograr la certificación LEED Platino.



Instituto Jules Bordet de Bruselas

Implantaremos un sistema pionero en la envolvente del Instituto Jules Bordet de Bruselas, basado en un muro cortina mixto de madera y aluminio, que permitirá lograr una mayor eficiencia en su aislamiento térmico y haciéndolo sostenible.

Con una superficie de 30.000 m^2, se trata de un sistema con gran demanda en esas latitudes, pero poco desarrollado todavía por empresas fachadistas.

Torre Catalinas en Buenos Aires

Nos hemos estrenado en Argentina con la realización de la envolvente del rascacielos Las Catalinas, un edificio de oficinas de categoría Triple A en el corazón financiero de Buenos Aires. Cuenta con una fachada de 21.189 m^2 que incluye distintos tipos de envolvente y que, una vez finalizado en 2019, será un edificio verde ya que contará con la certificación LEED en la categoría Gold.

Grand Hyatt Bogotá

En el centro de Bogotá, desde Aluman estamos realizando los 15.000 m^2 de envolvente del que será el primer hotel de lujo de la cadena Hyatt en Colombia. Además, estamos fabricando el mobiliario de las 374 habitaciones y de los 20.000 m^2 de zonas comunes de este hotel, todo un referente de la ciudad por su diseño y sus dimensiones. Cada uno de estos muebles es único y hay 12 tipos diferentes de distribuciones, que lo convierten en uno de los proyectos más grandes a realizar por la compañía.

OTRAS OBRAS

Dream Plaza
Ciudad de Panamá, Panamá
15.000 m^2
Con Pinzón Lozano & Asociados
Edificio de oficinas y centro comercial con certificación LEED Platino.

Institut de l'Audition
París, Francia
4.000 m^2
Con VIB Architecture
Sistema de fachada de doble piel exterior formada por piezas hexagonales que recuerda la estructura de un panal o nido de abejas.

Polo Dot
Buenos Aires, Argentina
8.000 m^2
Con Machado Silveti
Edificio de uso comercial con un sistema de muro cortina mixto desarrollado específicamente para este proyecto.

#4

INNOVACIÓN

Como parte del ADN de la empresa, la innovación es un elemento fundamental de nuestro modelo de negocio, resultado del carácter inquieto y emprendedor de los fundadores de la compañía. Siendo el motor de nuestra competitividad y de la eficiencia de nuestras operaciones, es también una muestra de nuestro constante interés por ser referentes en nuestro sector y por investigar, innovar, y desarrollar tanto nuevos productos para nuestros clientes como nuevos procesos para la mejora de nuestra actividad.

Por todo ello, gran parte de nuestras inversiones van dirigidas a esta área, especialmente en nuevas tecnologías que nos permiten trabajar de una manera más eficiente, dinámica e innovadora. En 2017 hemos invertido más de 690.000 euros en I+D+i.

El principal hito y punto de partida para la compañía en innovación y desarrollo hasta ahora fue diseñar y desarrollar un banco de ensayos que nos permite experimentar, medir y evolucionar nuestros productos de fachada, mejorando sus prestaciones y el confort de los usuarios.

En 2017, han sido varias las innovaciones llevadas a cabo tanto en nuestras instalaciones y procesos, como en los productos y servicios ofertados.

4.1

INSTALACIONES MÁS EFICIENTES

NUEVO SISTEMA DE ORGANIZACIÓN

Durante 2017, hemos comenzado el diseño e implantación de un sistema de producción con flujo tenso similar al empleado en el sector de la automoción, pero enfocado a nuestro modelo de producción, ya que la variación de medidas, pesos y formas hacen que las partidas de producción sean más cortas que en otros sectores. Este nuevo sistema ha conllevado un proceso de automatización de nuestra fábrica a través del diseño y desarrollo de nueva maquinaria. Existen líneas de desarrollo trabajando en el diseño de nuevas líneas de fabricación con robots de soldadura que realizan procesos de manera automática.

Además, hemos diseñado e implantado una serie de tecnologías de software y automatización que mejoran la trazabilidad y el control de calidad que afectan a todo el proceso productivo.

CENTROS Y MAQUINARIA MÁS EFICIENTE

Hemos desarrollado, junto a nuestro proveedor de maquinaria Mecal, un **nuevo centro para corte y mecanizado en aluminio único en nuestro sector**, que nos permitirá atender las necesidades actuales y futuras, dando respuesta de manera eficiente y eficaz a los proyectos a los que nos enfrentamos que son cada vez más complejos y globales, por lo que necesitamos una mejora continua en sofisticación, tecnologías e inversiones.

Entre las características de este centro, están la posibilidad de que dos motores puedan mecanizar, fresar y roscar de manera simultánea, o un electromandril de 5 ejes en la zona de corte que permite hacer cortes tanto normales como tridimensionales.

En esta línea hemos adquirido una **nueva máquina para nuestro taller central** que nos permite reducir el tiempo necesario en curvar los tubos de acero, consiguiendo así mejorar la velocidad, la eficiencia y la trazabilidad de nuestra cadena de producción. Entre sus ventajas, destacar que conlleva un consumo menor de energía, que nos permite lograr una mayor precisión en estos procesos, y que se encuentra en una celda de acceso controlado para evitar accidentes de trabajo.

Tras la ampliación de nuestras instalaciones centrales en el polígono de Sabón, hemos mejorado la comunicación entre naves a través de un **nuevo túnel subterráneo** que une la plaza baja de la nave de calderería/soldadura, donde se realizan las piezas metálicas, con la de lacado, donde se les aplica el acabado superficial, mediante un tren mecanizado. Este avance nos permite llevar a cabo un transporte automatizado de piezas entre los talleres, ahorrando tiempo y mejorando la seguridad laboral.

NUEVAS SOLUCIONES PARA NUESTROS CLIENTES

No solo invertimos en nuevas maquinarias y procesos de producción, sino que trabajamos continuamente en nuevas soluciones para nuestros clientes a través de nuestro departamento de Innovación, Desarrollo e Investigación.

Disponemos de un laboratorio de I+D que nos permite realizar pruebas de productos de fachada y garantizar así la mayor calidad posible para nuestros clientes, así como la certificación del sistema de gestión de la I+D+i según la norma UNE 166002.

Han sido numerosas las propuestas y avances en nuevos servicios y productos, pudiendo así proporcionar una mejor oferta a nuestros clientes.

En 2017, hemos vuelto a la madera a través del desarrollo de un **nuevo sistema de carpintería con altas y nuevas prestaciones** acordes a las exigencias actuales del mercado, que aumenta la durabilidad del material y reduce su mantenimiento. Se trata de 9 series de ventanas que combinan madera y aluminio con un diseño y sistema de fabricación excelentes y una instalación sencilla, con nuevas características como los tratamientos del material base para aumentar la durabilidad y retrasar y minimizar el proceso de mantenimiento, o la posibilidad de incorporar triple vidrio. Cabe destacar que toda la madera utilizada está certificada bajo los estándares FSC y PEFC, asegurando así una procedencia sostenible de la misma.

Uno de los principales avances de este año ha sido el desarrollo de un **nuevo sistema de muro cortina tipo stick**, que cumple con la normativa americana ASTM y AAMA de aplicación. Para principios de 2018 se han progra-

mado los ensayos oficiales de validación del producto en nuestro propio banco de ensayos bajo la supervisión de una entidad de control (Intertek).

MAYOR CALIDAD PARA NUESTROS CLIENTES

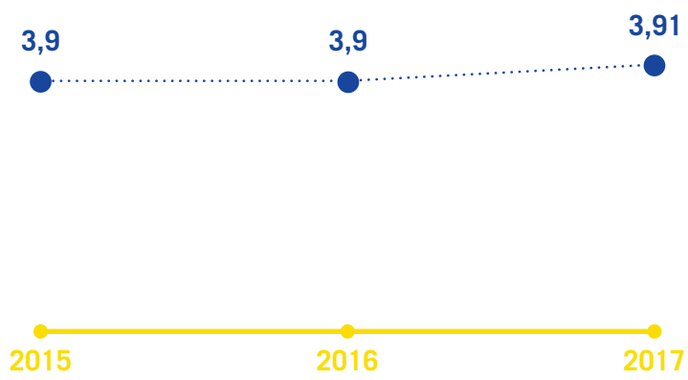
En línea con todos estos avances en nuestros productos y servicios, trabajamos continuamente en nuestro compromiso en ofrecer la mayor calidad posible a nuestros clientes. Para ello todos nuestros procesos productivos cuentan con la certificación ISO9001, lo que nos permite afianzar nuestro posicionamiento en el mercado y la satisfacción de nuestros clientes.

Para realizar un seguimiento de este desempeño, todos los años llevamos a cabo encuestas de satisfacción de nuestros clientes. En 2017 obtuvimos una puntuación media de 3,91, mejorando su excelente valoración de años anteriores.

Muestra del avance en la calidad e innovación de la empresa desde sus comienzos y la gran transformación del sector de las fachadas, ha sido el cambio en una vivienda de A Laracha de las primeras ventanas que instalamos hace 40 años.

Hemos sustituido las viejas ventanas de aluminio sin rotura con luna simple por la nueva carpintería de PVC con vidrio bajo emisivo, lo que supone una mejora de calidad y un ahorro de energía del 25% para la vivienda debido a sus mejores propiedades aislantes. Además, también hemos quitado las persianas convencionales y se han instalado monoblocks que ocupan menos espacio y realizan las mismas funciones.

EVOLUCIÓN DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A CLIENTES DE ALUMAN



#5

INTERNACIO-NALIZACIÓN

Otro de los ejes de nuestro modelo de negocio es la internacionalización de nuestras operaciones como palanca de crecimiento. Este proceso nos ha permitido llegar a más de 50 países, de los cuales en 8 hemos constituido filiales con el objetivo de permanecer y generar valor y riqueza.

Durante 2017, hemos abierto una nueva filial en Argentina y hemos firmado el compromiso de constitución de otra en Oriente, que prevemos que estará a pleno rendimiento a lo largo de 2018.

Mari García
Controller Internacional

NUEVOS MERCADOS: ORIENTE MEDIO

Uno de nuestros próximos objetivos de internacionalización es nuestro desembarco en Oriente Medio, donde estamos trabajando en la concreción de nuestra actividad y la posible posterior constitución de una filial en la región, convirtiéndonos en desarrolladores de sistemas propios de fachada y carpintería de aluminio que suministraremos a las empresas locales. A diferencia de otros países, en Oriente Medio sólo nos dedicaremos de momento al diseño, y no a la fabricación e instalación, debido a la demanda y peculiaridades de este nuevo mercado.

Aportaremos a este mercado una serie de productos de calidad, simples y económicamente competitivos que ayudarán a los instaladores locales a adaptarse y combinar sus sistemas con los procedentes de otras partes del mundo. Además, tenemos que tener en cuenta otros factores como las condiciones climáticas extremas de esta zona o su compleja cultura arquitectónica, presentándonos ante un reto técnico, cultural y de negocio, por lo que nos aliaremos con un socio local para poder competir en mejores condiciones.

ARGENTINA, NUESTRA OCTAVA FILIAL EXTRANJERA

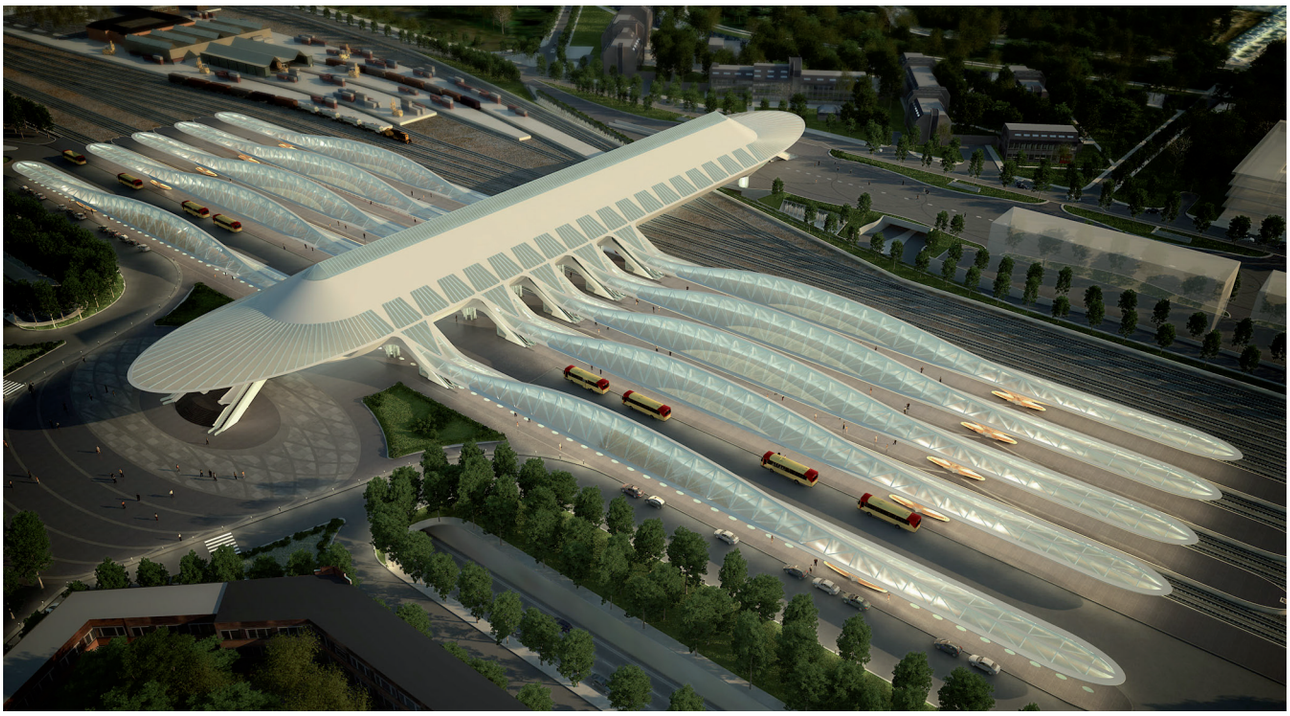
En 2017, hemos logrado introducirnos en el mercado de una de las grandes potencias regionales de Latinoamérica, Argentina. Nos hemos estrenado en el país con la instalación de la envolvente del rascacielos Las Catalinas, un edificio de oficinas que se levantará en Catalinas Norte, el corazón financiero de Buenos Aires.

A pesar de un cronograma exigente, han confiado en Aluman para aplicar nuestra tecnología en un mercado complejo para las fachadas debido a las condiciones climatológicas, por lo que hemos tenido que adaptar nuestro muro cortina a este nuevo entorno.

ASENTAMIENTO EN EUROPA

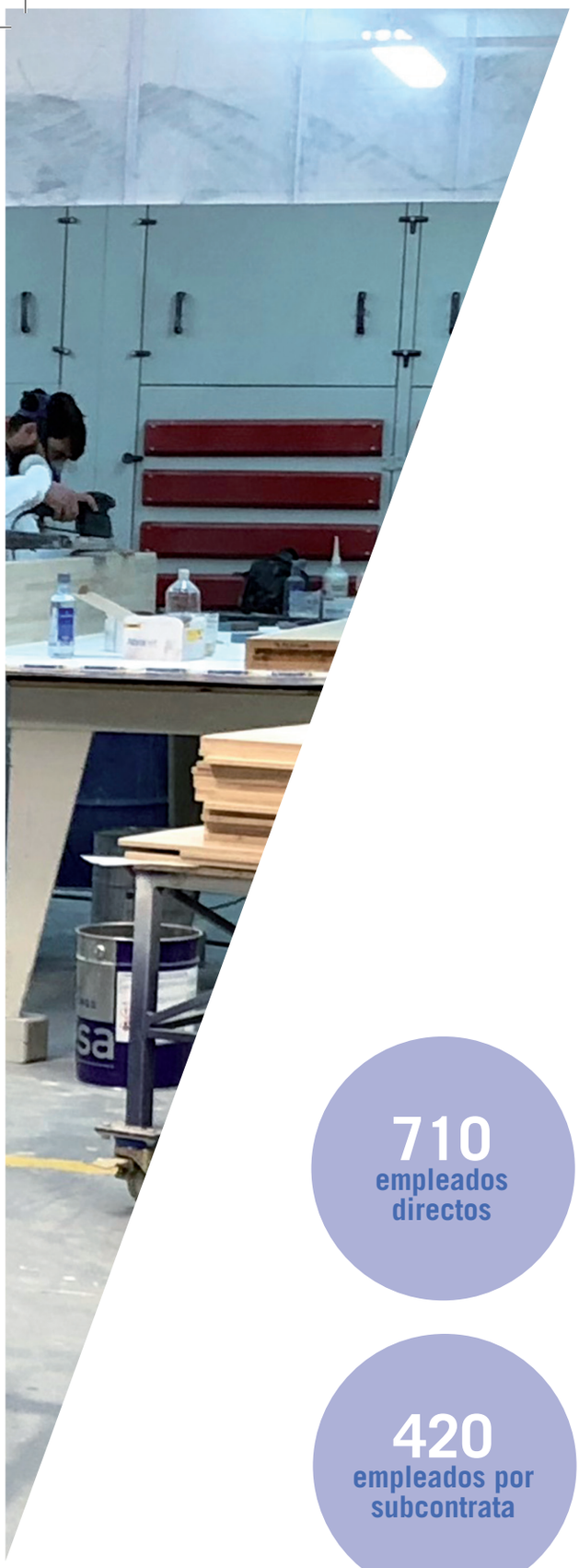
Nuestras filiales internacionales nos permiten ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes, estar en permanente contacto con nuestros socios de cada país, y estar al tanto de la oferta y la actualidad en sector de la construcción de cada zona.

Más ejemplos de nuestra capacidad de adaptación y versatilidad industrial son las obras llevadas a cabo en Europa, donde estamos realizando la compleja fachada del Instituto de Audición y la renovación de la histórica oficina de correos La Poste Du Louvre en París. Además, en 2018 construiremos la envolvente de la futurista estación Gare de Mons y del hospital y centro de investigación oncológico Jules Bordet en Bruselas.



#6

NUESTRO EQUIPO HUMANO

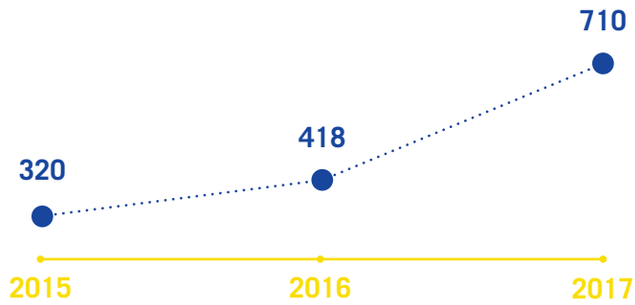


Las personas son una parte fundamental de nuestro modelo de compañía, por lo que trabajamos día a día en mejorar el bienestar de nuestros empleados a través de un entorno inclusivo, participativo e igualitario.

En 2017 hemos alcanzado una plantilla de **710 empleados,** un 70 % más que el año anterior.

Con el paso de los años, contamos con equipos de mayor capacitación y talento, produciéndose un aumento de técnicos del 470% y de operarios del 71% desde 2010.w

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPLEADOS

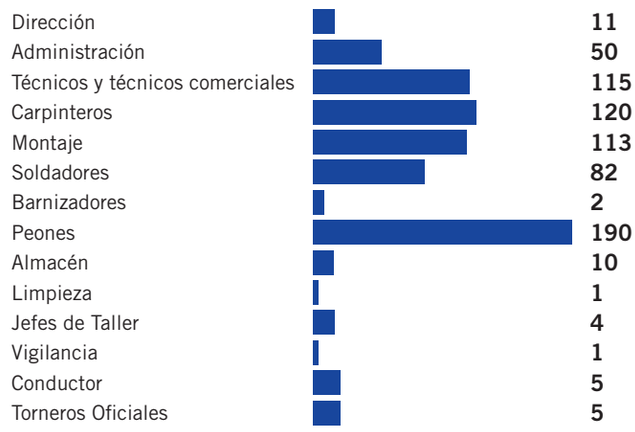


710
empleados directos

420
empleados por subcontrata

76
mujeres en plantilla

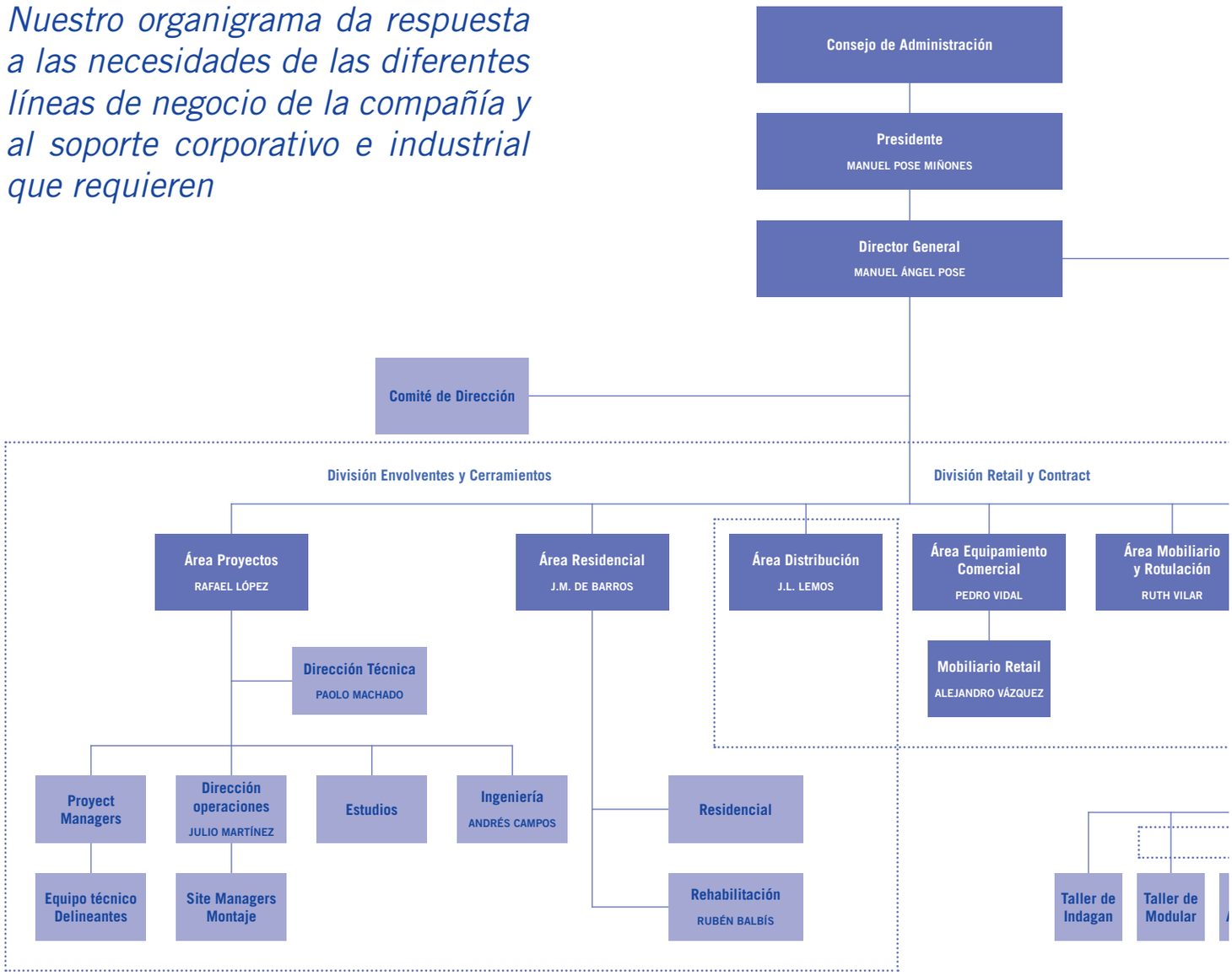
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR PROCESOS

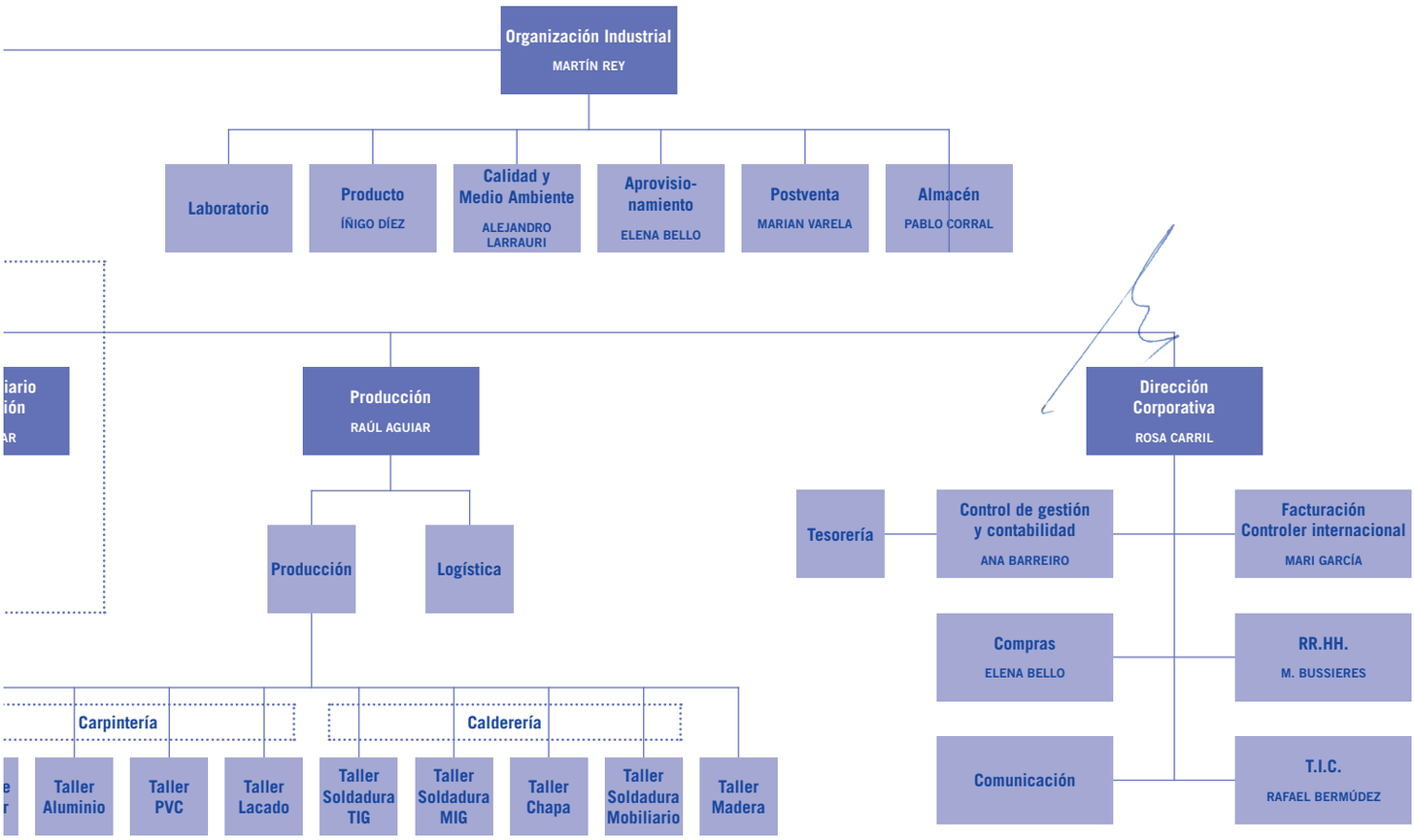


EQUIPO DIRECTIVO

Género	Número	Porcentaje
Hombres	8	73%
Mujeres	3	27%
Total	11	100%

Nuestro organigrama da respuesta a las necesidades de las diferentes líneas de negocio de la compañía y al soporte corporativo e industrial que requieren




Organización Industrial
MARTÍN REY
Laboratorio
Producto
ÍÑIGO DÍEZ
Calidad y Medio Ambiente
ALEJANDRO LARRAURI
Aprovisio-namiento
ELENA BELLO
Postventa
MARIAN VARELA
Almacén
PABLO CORRAL
Producción
RAÚL AGUIAR
Producción
Logística
Carpintería
Calderería
Taller Aluminio
Taller PVC
Taller Lacado
Taller Soldadura TIG
Taller Soldadura MIG
Taller Chapa
Taller Soldadura Mobiliario
Taller Madera
Dirección Corporativa
ROSA CARRIL
Tesorería
Control de gestión y contabilidad
ANA BARREIRO
Facturación Controler internacional
MARI GARCÍA
Compras
ELENA BELLO
RR.HH.
M. BUSSIERES
Comunicación
T.I.C.
RAFAEL BERMÚDEZ

#6.1

DESARROLLO Y FORMACIÓN CONTINUA

Uno de los pilares del Grupo junto a la innovación y una de las claves de nuestro éxito es la formación continua de nuestros empleados, por lo que llevamos a cabo numerosos cursos y jornadas formativas para las diferentes áreas de la empresa.

Como resultado del crecimiento constante de la plantilla y la exigencia de los últimos años, han aumentado también las horas dedicadas a formación, que desde 2010 se han incrementado un 858% pasando de 1.000 a 11.500. En este contexto, ofrecemos a nuestros empleados un Plan Anual de Formación con el cual buscamos fomentar y mejorar su desarrollo y desempeño. Entre los cursos ofrecidos este año, están idiomas, PRL, calidad, medio ambiente, I+D+i, programación, herramientas informáticas, etc.

Además, también trabajamos para apoyar a los jóvenes que están iniciando su carrera laboral, por lo que contamos con varios convenios con distintas universidades y otros centros para la incorporación de estudiantes en prácticas. Algunos ejemplos son los llevados a cabo en 2017 con la Escuela de Arquitectura de A Coruña, la Escuela Politécnica Superior de Ferrol, IES María Casares o AEPI Sabón, entre otros.

Uno de los hitos de 2017 del Grupo con respecto a la formación, fue la organización de un curso específico para 16 personas desempleadas de entre 20 y 30 años, facilitándoles así la adquisición de los conocimientos necesarios para realizar soldadura TIG. Los asistentes fueron seleccionados tras unas pruebas en las que la aptitud y la motivación de los aspirantes resultaron clave.

El programa tuvo una duración de 130 horas, fue impartido en las instalaciones de Arteixo y su coste fue financiado totalmente por Aluman. Tras su finalización, se realizó una prueba de evaluación para comprobar los conocimientos adquiridos, superada por el 100% de los asistentes, que se incorporaron a los talleres de soldadura con un contrato laboral, integrándose así de forma efectiva en el equipo.

No solo nos centramos en formar a personas para su integración en la empresa, sino que también apostamos por el desarrollo de los propios trabajadores. Por ello, hemos formado a los empleados sobre nuevas tendencias del mercado mediante jornadas formativas impartidas por proveedores de Aluman referentes en sus sectores. Casi un centenar de trabajadores asistieron a estas formaciones sobre aislamientos de fachadas, el proceso de fabricación del vidrio y los anclajes.

Para 2018 ya estamos planeando una nueva iniciativa que se llamará Aluman Alumni, un programa formativo de 4 meses de duración en colaboración con escuelas de arquitectura, durante el cual los alumnos asistirán a sesiones formativas en nuestras instalaciones sobre diversas áreas, para luego integrarlos en la plantilla.

700
empleados en el Plan Anual de Formación

11.500
horas de formación

42.052 €
inversión en formación del personal

30
estudiantes en prácticas durante 2017

#6.2

GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS PERSONAS

Para nosotros es muy importante llevar a cabo una gestión responsable de nuestros trabajadores, ya que son uno de los pilares fundamentales del Grupo, a través de buenas condiciones de trabajo, un entorno flexible, igualdad de oportunidades, y formación y desarrollo.

Para ello nos guiamos por el Código de Conducta Laboral, que establece las pautas para mantener un ambiente laboral respetuoso y correcto, una buena organización y la defensa continua de los derechos de nuestros trabajadores.

Por último, no podemos olvidarnos de aquellas personas en riesgo de exclusión o con dificultades especiales, a las que facilitamos su integración a través de nuestros programas de formación. Contamos con 6 trabajadores con discapacidad en la plantilla.

#6.2.1 CONDICIONES DE TRABAJO Y CONCILIACIÓN

Apostamos por nuestras personas y trabajamos continuamente en ofrecerles las mejores condiciones, asegurando así su bienestar e igualdad de oportunidades. Por ello, uno de los factores más importantes para el Grupo es la estabilidad de nuestros trabajadores, de los cuales el 37,5 % tienen contrato indefinido, siendo la antigüedad media de la plantilla una media de 4,8 años, un dato relevante teniendo en cuenta el crecimiento que hemos tenido en los últimos años.

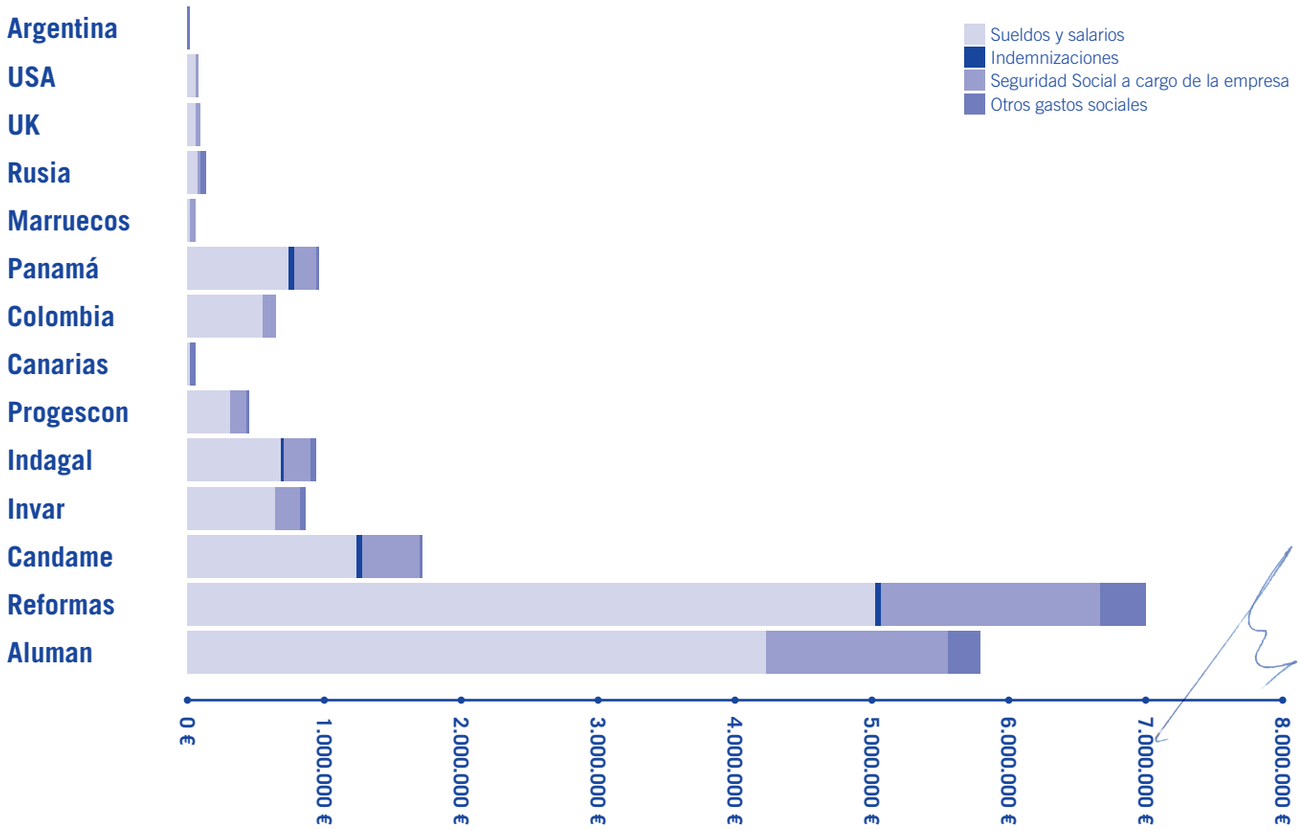
37,5%
de trabajadores con contrato indefinido

4,8
años de antigüedad media

También es importante para la compañía que los salarios sean equitativos, por lo cual nuestra política retributiva se basa en la productividad de los trabajadores, incluido el equipo directivo, permitiéndonos así llevar a cabo una administración de los recursos más eficiente. En 2017, los costes salariales de la compañía ascendieron a **18,5 millones de euros.**

Para una correcta regulación en las retribuciones a nuestros empleados, nos guiamos por el Convenio Colectivo para el Sector Industrias Siderometalúrgicas de la provincia de A Coruña.

DISTRIBUCIÓN DE LOS SALARIOS, SEGURIDAD SOCIAL Y OTROS GASTOS SOCIALES ENTRE LAS SOCIEDADES DEL GRUPO



Uno de los derechos fundamentales de los trabajadores es el Derecho a la Libertad de Asociación y Negociación Colectiva, de acuerdo a los artículos 22, 28 y 37 de la Constitución, el Estatuto de los Trabajadores y la Ley Orgánica 11/1985 de 2 de agosto de libertad sindical el Real Decreto Ley 17/1977 de 4 de marzo sobre relaciones de trabajo, el cual apoyamos y respetamos.

No solo nos preocupa la igualdad y la defensa de los derechos de nuestros trabajadores, sino que también intentamos que su bienestar y confort sea el mayor posible, proporcionándoles un adecuado entorno de trabajo. En 2017, una de las medidas llevadas a cabo para mejorar el bienestar de nuestros empleados fue la construcción de un comedor para la plantilla en nuestra sede central en Arteixo (España). Con una capacidad para 120 personas, se trata de un espacio donde comer a precios asequibles, ya que su coste está subvencionado en parte por la empresa, favoreciendo una mayor flexibilidad laboral. Además, se ofrece un menú saludable cada semana con varias opciones para elegir.

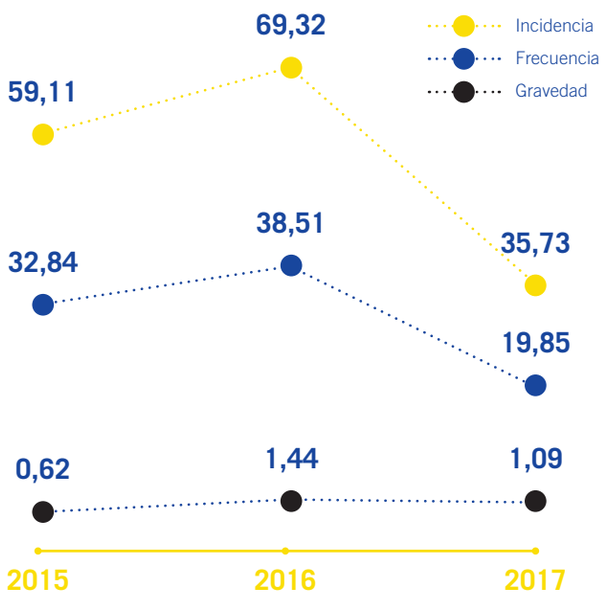
Otro de nuestros objetivos en torno a la plantilla es el de mejorar su desarrollo tanto profesional como personal, su satisfacción y su productividad, por lo que llevamos a cabo una serie de medidas de conciliación de la vida laboral y familiar y beneficios sociales para nuestros trabajadores:

- Flexibilidad de jornada para madres recién incorporadas de la maternidad o con hijos en edad escolar.
- Posibilidad de contratar un seguro médico en condiciones ventajosas.
- Salario íntegro durante los meses de paternidad y maternidad.

#6.2.2 PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En Aluman disponemos de un Plan de Prevención de Riesgos en el que se encuadran las iniciativas para mejorar y fomentar la salud y seguridad de los empleados en el puesto de trabajo, como son las distintas formaciones llevadas a cabo, revisiones médicas, o el control y revisión constantes de nuestras instalaciones y equipos.

En 2017 hemos logrado reducir tanto el índice de frecuencias de accidentes en la compañía, como la frecuencia y gravedad de estos.



Además, contamos también con un Comité de Seguridad y Salud formado por 2 representantes de los trabajadores y 2 de la compañía, que se reúne trimestralmente, y en el que se evalúan periódicamente una serie de indicadores de siniestralidad con el fin de mejorar su gestión y la reducción de los mismos.

En 2017, debido al crecimiento de nuestra plantilla, hemos reforzado el departamento de prevención de riesgos laborales, a través de la mejora y adecuación de nuestro Plan, y el análisis los riesgos que supone cada puesto y cómo prevenirlos. Para ello, hemos intensificado los programas que afectan a distintas partidas de prevención:

- **Programa de formación:** formación continua para todos los empleados sobre los riesgos y medidas en sus puestos.
- **Cursos específicos** teórico-prácticos sobre equipos que necesitan especial preparación, como los puentes grúas o las elevadoras.
- **Recursos preventivos** para los encargados de taller sobre cultura preventiva y herramientas para su gestión.
- **Adecuación de las máquinas** que ya disponían de importantes medidas de seguridad, a través de su análisis y seguimiento para dotarlas de protecciones complementarias.
- **Elaboración e impartición de instrucciones operativas de trabajo,** que explican a los empleados cómo se procede con máquinas potencialmente peligrosas.
- **Información sobre normas básicas de actuación y medidas preventivas** en cada puesto a través de un manual de seguridad y salud en el trabajo, que es entregado a todos los empleados cuando se incorporan a nuestros talleres.
- **Análisis de los EPIs** utilizados y mejora de su adecuación al uso.

#7

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

#7.1

CALIDAD Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

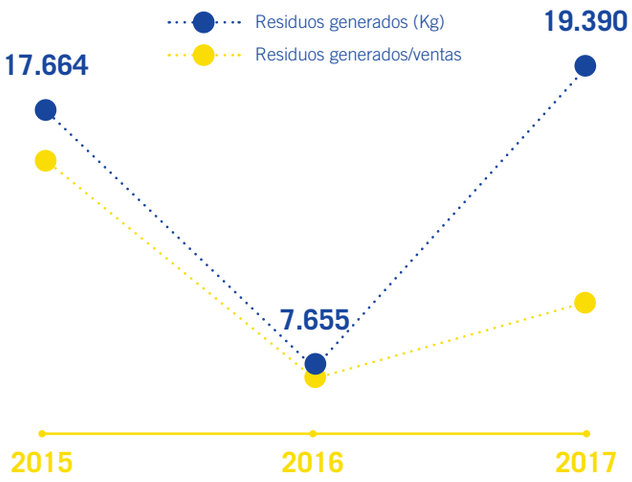
El desarrollo y crecimiento sostenible está integrado dentro del ADN de la empresa. Para demostrar este compromiso y hacerlo tangible de forma eficiente, seguimos la norma ISO 14001 para nuestro sistema de gestión ambiental y la ISO 9001 para el sistema de gestión de calidad.

Asumimos una actuación responsable en todos los ámbitos, por ejemplo, las principales materias primas utilizadas son 100% reciclables, duraderas y de fácil transporte, minimizando el impacto provocado en la cadena de suministro.

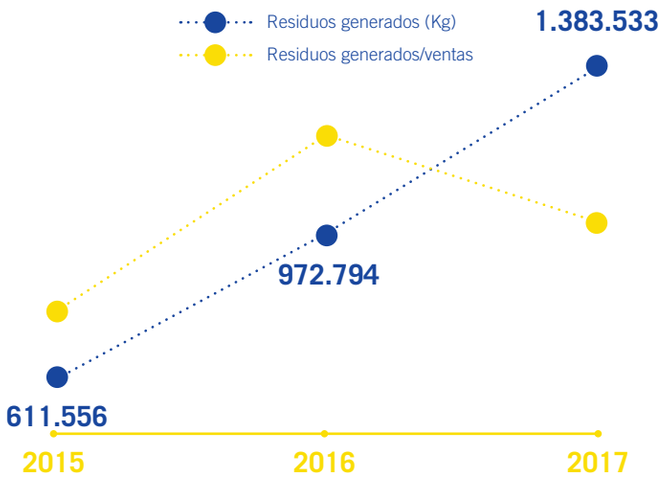
Además, continuando en esta línea, contamos con sistemas de iluminación y maquinaria eficientes, apostando como siempre por la innovación. También impulsamos comportamientos responsables entre nuestros trabajadores, buscando implantar de esta forma un modelo de gestión responsable y sostenible con el medio ambiente.

Nuestro compromiso se extiende más allá de la gestión interna, por lo que nuestros trabajos en general, y nuestras envolventes en particular, tienen un gran impacto sobre la eficiencia energética de las edificaciones.

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS (Kg)



RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS (Kg)



En cuanto a los residuos generados por nuestra actividad, contamos con un estricto procedimiento para la gestión de los mismos además de estar registrados en el SIRGA (Sistema de Información de Residuos de Galicia).

En lo que respecta a los residuos peligrosos estamos catalogados como pequeño productor de residuos peligrosos y tenemos un punto limpio dentro de nuestras instalaciones que sigue todas las especificaciones técnicas para almacenar los residuos hasta entregarlos a un gestor autorizado. Entre los residuos peligrosos generados de forma más habitual podemos encontrar equipos informáticos, envases vacíos, aceite usado, disolventes, etc.

Sin embargo, la mayoría de nuestros residuos generados son no peligrosos, chatarra, residuos de construcción, vidrio o madera son algunos ejemplos. Estos son separados y enviados a reciclaje.

Junto con las materias primas, el gasóleo, la electricidad y el agua son nuestros consumos principales.

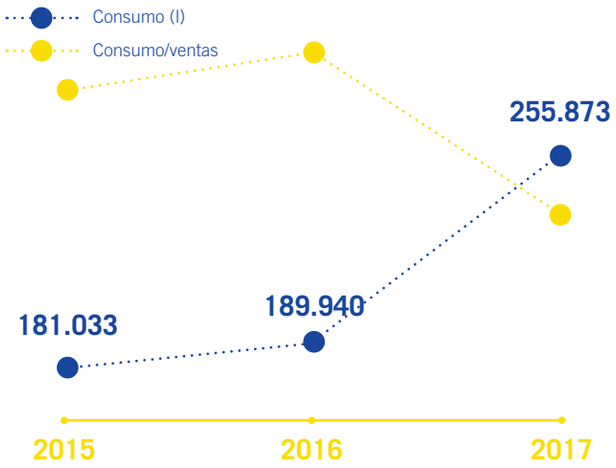
En 2017 hemos logrado reducir considerablemente los tres en relación a las ventas de este periodo, mostrando una importante mejora en la eficiencia de nuestros procesos. Los aumentos de las cifras absolutas se deben principalmente al aumento de nuestra actividad en este periodo y la consecuente compra de nueva maquinaria que conlleva mayores potencias eléctricas contratadas, como es el caso de la instalación de una lijadora satinadora automática, nuevas máquinas Trulaser o el nuevo centro de mecanizado.

Además, en 2017 hemos realizado una auditoría energética para el estudio de los distintos consumos energéticos de la empresa y poder así minimizarlos.

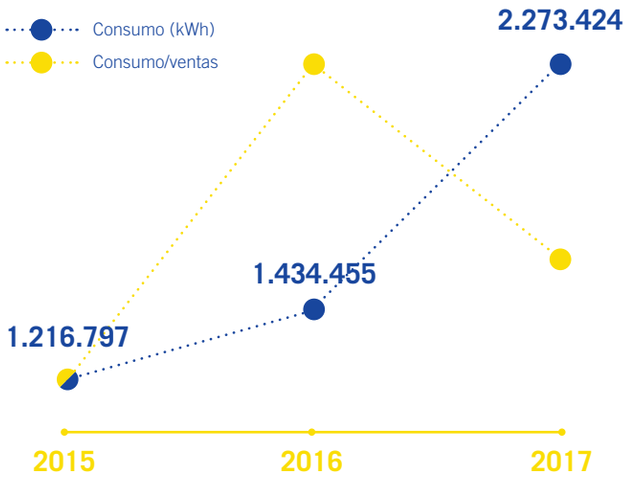
Un 18% menos de residuos no peligrosos generados en relación a las ventas

En 2017, hemos reducido nuestros principales consumos (gasóleo, electricidad y agua) en relación con las ventas

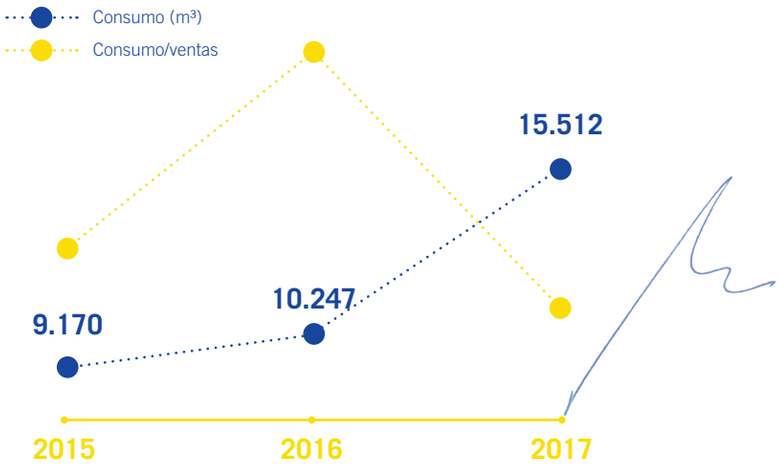
CONSUMO DE GASÓLEO (l)



CONSUMO DE ELECTRICIDAD (kWh)



CONSUMO DE AGUA (m³)



#7.2

MEJORAR LA EFICIENCIA PARA LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

A través de la generación de energía verde, hemos evitado la emisión de 91,5 toneladas de CO2 a la atmosfera, un 45% más que en 2016

Para cumplir con nuestros compromisos trabajamos para aminorar nuestros efectos sobre el cambio climático. En base a las recomendaciones del GHG Protocol anualmente identificamos los procesos que generan gases de efecto invernadero y calculamos nuestras emisiones.

En 2017 han aumentado nuestras emisiones absolutas de CO2, debido al aumento de la actividad, pero las mejoras en la eficiencia de los procesos nos han permitido reducir el indicador relativo en relación a la facturación.

Con el objetivo de disminuir las emisiones derivadas de nuestra actividad, a lo largo de 2017 aumentamos nuestra flota de vehículos con la adquisición de dos camiones sostenibles que están equipados con el sistema anticontaminación CEE Euro VI, característica que contribuye a disminuir las emisiones de CO2, remarcando nuestro compromiso con la sostenibilidad y mejorando la huella de carbono de la empresa.

Además, contamos con huertos solares en Arteixo y Fuerteventura, lo que nos permite generar energía limpia mitigando así las emisiones de CO2. En ellos hemos producido 233.406 kWh de energía verde, un 11% de la energía total consumida, evitando así la emisión de 91,5 toneladas de CO2 a la atmósfera.

EMISIONES DE GEI 2017

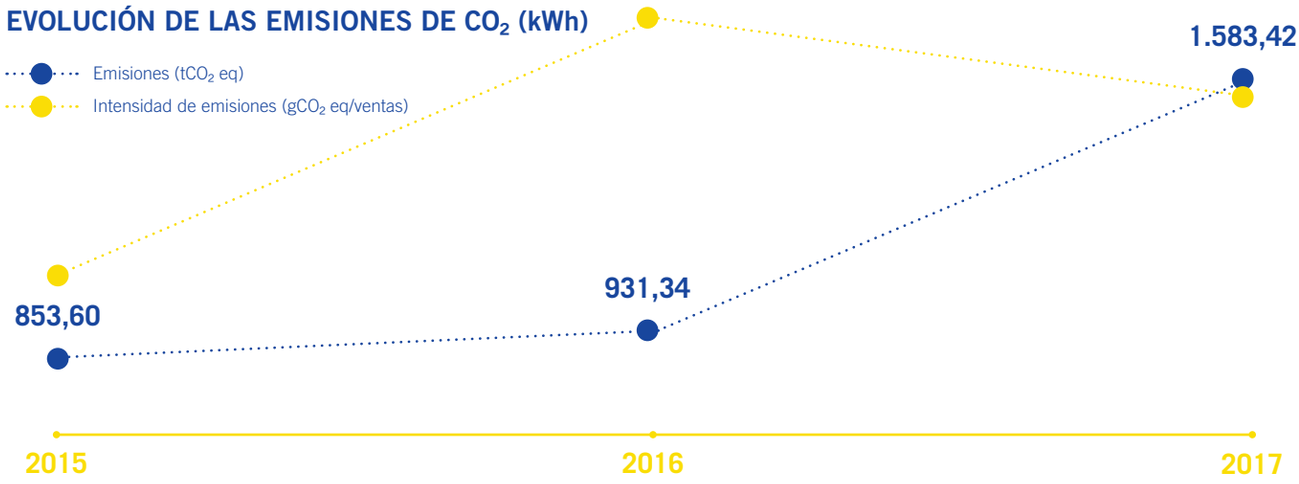
Alcance	Fuente de emisión	Variable de actividad	Factor de emisión	Emisiones (t CO_2 eq)
Emisiones directas (alcance 1)	Gasóleo Cabinas de barnizado (l)	11.389	2,69 $kgCO_2eq/l$ [2]	30,64
	Gasóleo Planta de lacado (l)	133.243	2,69 $kgCO_2eq/l$	358,42
	Gasóleo vehículos (l)	111.241	2,69 $kgCO_2eq/l$	299,24
	Gas natural calefacción (m^3)	2.093	1,88 $kgCO_2/m^3$	3,93
Emisiones indirectas (alcance 2)	Consumo eléctrico (kWh)	2.273.424	392 gCO_2/kWh[4]	891,18
Total emisiones CO_2 eq				**1.583,42**

[2] World Resource Institute (2015). GHG Protocol tool for stationary combustion. V.4.1.

[3] World Resource Institute (2015). GHG Protocol tool for stationary combustion. V.4.1.

[4] Oficina Catalana del Cambio Climático. Mix eléctrico español.

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO_2 (kWh)



#7.3

PRODUCTOS Y SERVICIOS CON ATRIBUTOS DE SOSTENIBILIDAD

Tratamos de que nuestros productos y servicios sean lo más responsables posible con nuestro entorno, por lo que tenemos en cuenta en su desarrollo diferentes especificaciones sostenibles. Algunos ejemplos de ello son:

- **Nuevas ventanas de madera sostenible:** con estas nuevas ventanas conseguimos un mejor aislamiento y por lo tanto mayor eficiencia energética, consiguiendo tanto un ahorro energético para el cliente como una reducción de gases de efecto invernadero para la sociedad. Además, están elaboradas con madera certificada bajo FSC y PEFC, asegurándose así el consumo responsable y sostenible de esta materia prima, desde su obtención hasta que llega a nuestros clientes.
- **Nueva máquina para el curvado de tubos:** al reducir el tiempo de trabajo, consumimos menos energía, siendo un proceso más eficiente.
- **Nuevo túnel subterráneo en la sede central:** con esta nueva infraestructura, evitamos la carga y descarga de camiones entre talleres, reduciendo así las emisiones de transporte.
- **Construcciones eficientes:** la mayor parte de los edificios en los que trabajamos tienen el certificado LEED por tratarse de edificaciones eficientes, como son el caso de OXXEO de Madrid, el Dream Plaza, Las Tablas, o el nuevo edificio de Inditex, en los que hemos participado en 2017.

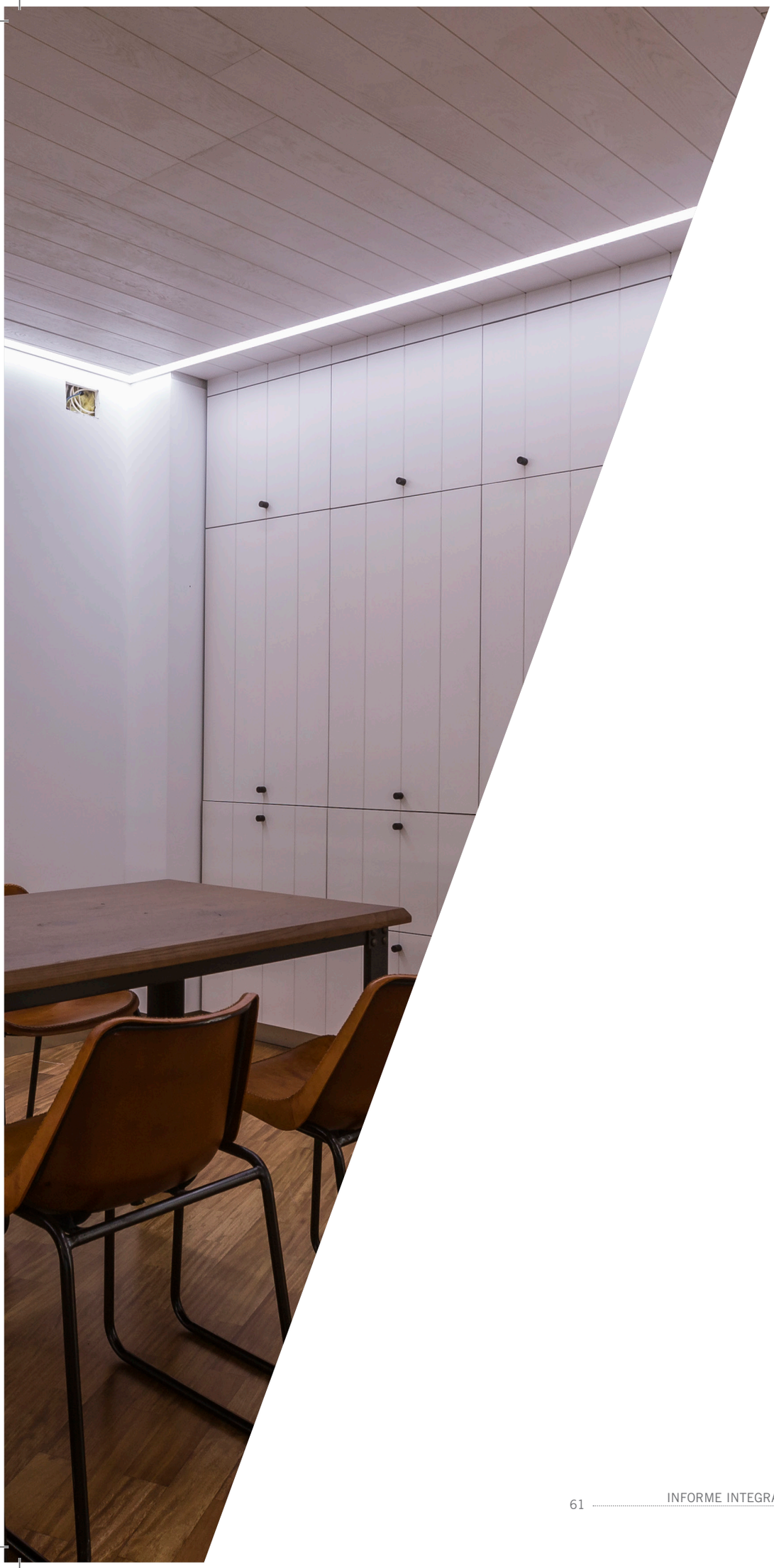
#8

NUESTRO ENTORNO

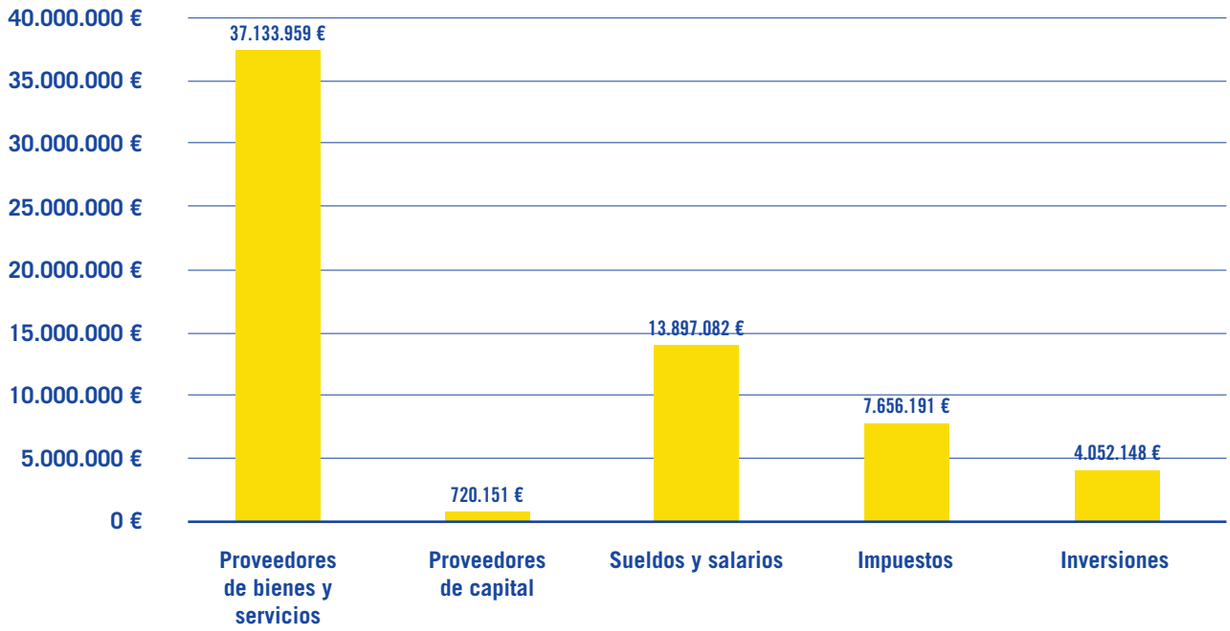
GENERANDO RIQUEZA

Desde Aluman trabajamos continuamente en fomentar el desarrollo y la generación de riqueza en nuestro entorno, tanto internamente con proveedores y trabajadores locales como en nuestras relaciones con el resto de la sociedad. En 2017 cerca del 60% de las compras de la compañía se produjeron entre proveedores locales.

Para ello, distribuimos nuestro valor generado entre nuestros grupos de interés, creando así impactos positivos en el entorno como la creación de empleo, el incremento de la actividad de otras empresas o la inversión de las administraciones del dinero que aportamos vía impuestos.



CREACIÓN DE VALOR PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS



Una de las principales áreas en las que incidimos es en el desarrollo profesional y la integración, que seguimos fomentando en 2017 a través de iniciativas como la formación que organizamos sobre soldadura para jóvenes desempleados, o la visita de los 25 alumnos del Máster de Arquitectura en Fachadas Ligeras de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid, con el cual colaboramos y somos patrocinadores oro. Esta visita a nuestras instalaciones les ayuda a comprender mejor el proceso industrial que llevamos a cabo en nuestro taller, observando in situ el proceso de fabricación de las piezas, pudiendo conocer así mejor los centros productivos de los múltiples componentes que forman las fachadas, los de transformación y embalaje y las obras en ejecución.

También hemos recibido 7 visitas de distintos colegios e institutos, pudiendo enseñarles nuestras instalaciones a 150 alumnos.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

Otra de las acciones que aporta valor a la compañía, son las relaciones y alianzas con otras organizaciones o iniciativas para fomentar el desarrollo.

Formamos parte de distintas organizaciones como la Asociación Española de Fabricantes de Fachadas Ligeras y Ventanas (ASEFAVE), la Asociación de Empresarios del Polígono de Sabón, o la Asociación para el progreso de la Dirección (APD).

También colaboramos con iniciativas empresariales como fue el caso de nuestra participación en 2017 en la jornada "Tiempo para crecer. Nuevo modelo para el crecimiento empresarial" organizada por APD Galicia a través de la exposición de la experiencia Aluman como caso de éxito. Nuestro director general, Manuel Ángel Pose, participó en una de las mesas redondas en la que explicó cómo hemos conseguido diversificar nuestro negocio en apenas 6 años.

COLABORACIÓN CON ASOCIACIONES

En nuestro firme interés en fomentar e impulsar el desarrollo de nuestro entorno, apoyamos y colaboramos con distintas organizaciones y e iniciativas sociales tales como:

- Asociación de Lucha contra el Cáncer
- Equipo deportivo de la Policía Local de Arteixo
- Fundación Foltra, para la recuperación del daño nervioso central y periférico
- Fundación Inade, para la gestión del riesgo y el seguro
- Centro Agarimo, cuya acción comprende todas las actividades capaces de integrar a jóvenes en riesgo de exclusión social

Durante 2017, destaca nuestra colaboración con la Fundación María José Jove para cambiar todas las ventanas de la nueva zona infantil del Centro Oncológico de Galicia situado en A Coruña, favoreciendo el aislamiento térmico y acústico y por lo tanto el ahorro energético del edificio, haciendo así más confortable la estancia de los niños en el hospital.

#9

BUEN GOBIERNO

#9.1

ESTRUCTURA SOCIETARIA Y DE GOBIERNO

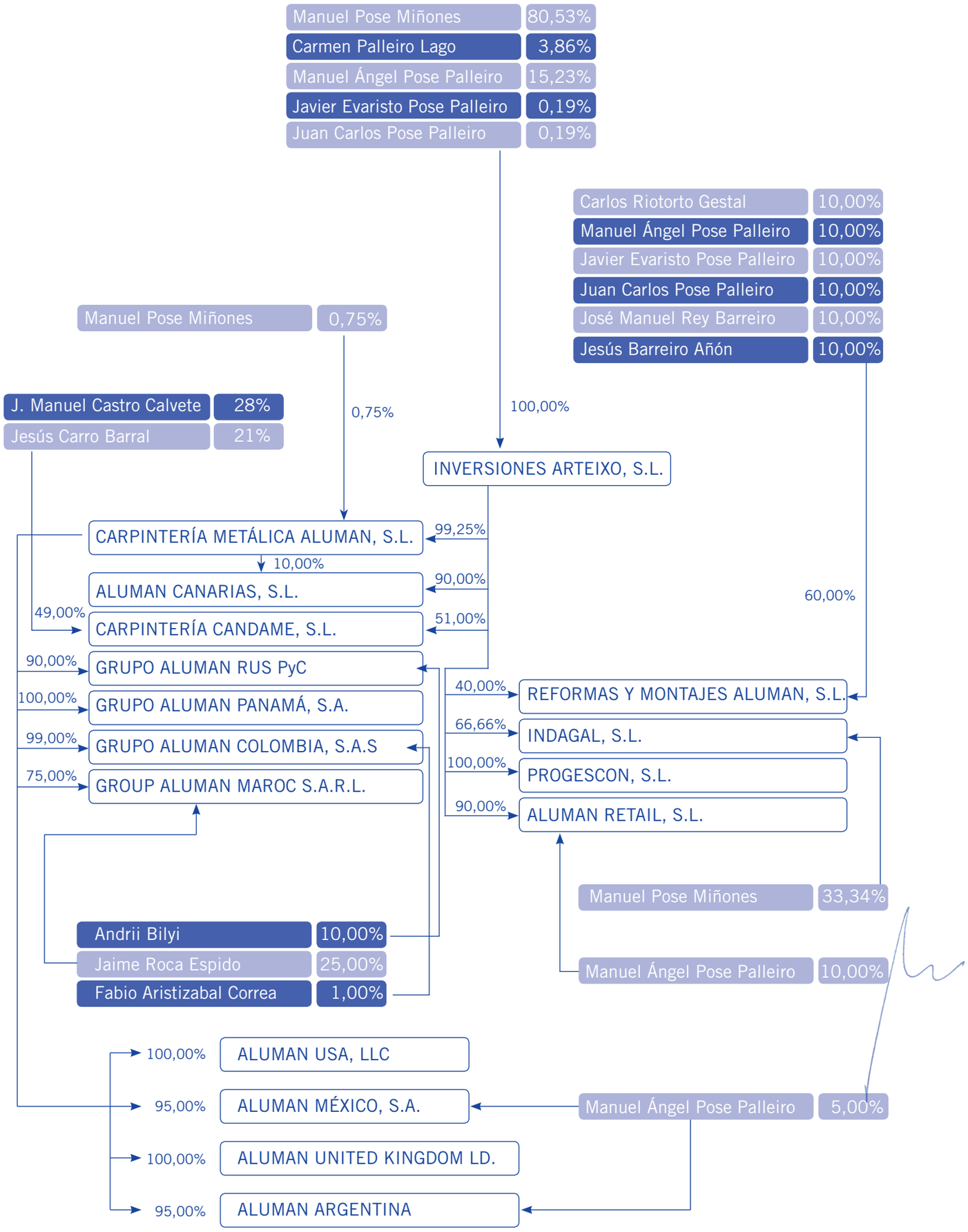
Inversiones Arteixo, S.L. y sus filiales están integradas en el Grupo Aluman, cuya cabecera en España es Inversiones Arteixo, S.L. que posee, a 31 de diciembre de 2017, junto con Manuel Pose Miñones el 100 % de Carpintería Metálica Aluman, S.L.

A fecha de presentación del presente informe, el Comité Ejecutivo de Dirección de Aluman, que tiene entre sus funciones la implementación de las estrategias adoptadas por la Sociedad, cuenta con los siguientes componentes:

Manuel Ángel Pose Palleiro	Consejero Delegado
Rosa Carril Iglesias	Vocal Dirección Corporativa
José Manuel de Barros	Vocal
Rafael López Barreira	Vocal
Pedro Vidal Balado	Vocal
María del Carmen García Senra	Vocal

#9.2

ESQUEMA EMPRESARIAL GRUPO ALUMAN



#9.3

TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Identificar, prevenir y gestionar los riesgos relacionados con la corrupción, tanto en Aluman como en el entorno, es uno de los objetivos de nuestras políticas para así poder cumplir con la sociedad. Nuestra política anti corrupción nos ayuda a asegurarnos que ningún trabajador ha estado relacionado con competencia desleal, lobbying, blanqueo de capitales o cualquier otra actuación fuera de la más estricta legalidad.

Anualmente, desarrollamos este informe con la finalidad de rendir cuentas a nuestros grupos de interés, ya que perseguimos una gestión responsable y explicar nuestros resultados, desde un punto de visto económico, social y ambiental. Para la elaboración del mismo se siguieron las recomendaciones de la guía GRI Standards, de esta forma los asuntos materiales de nuestra gestión quedan expuestos ante nuestros grupos de interés para así poder responder a sus expectativas.

PRINCIPIOS PARA LA DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA

- Materialidad
- Participación de los grupos de interés
- Contexto de Sostenibilidad
- Exhaustividad

PRINCIPIOS PARA LA DEFINICIÓN DE LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

- Equilibrio
- Comparabilidad
- Precisión
- Periodicidad
- Claridad
- Fiabilidad

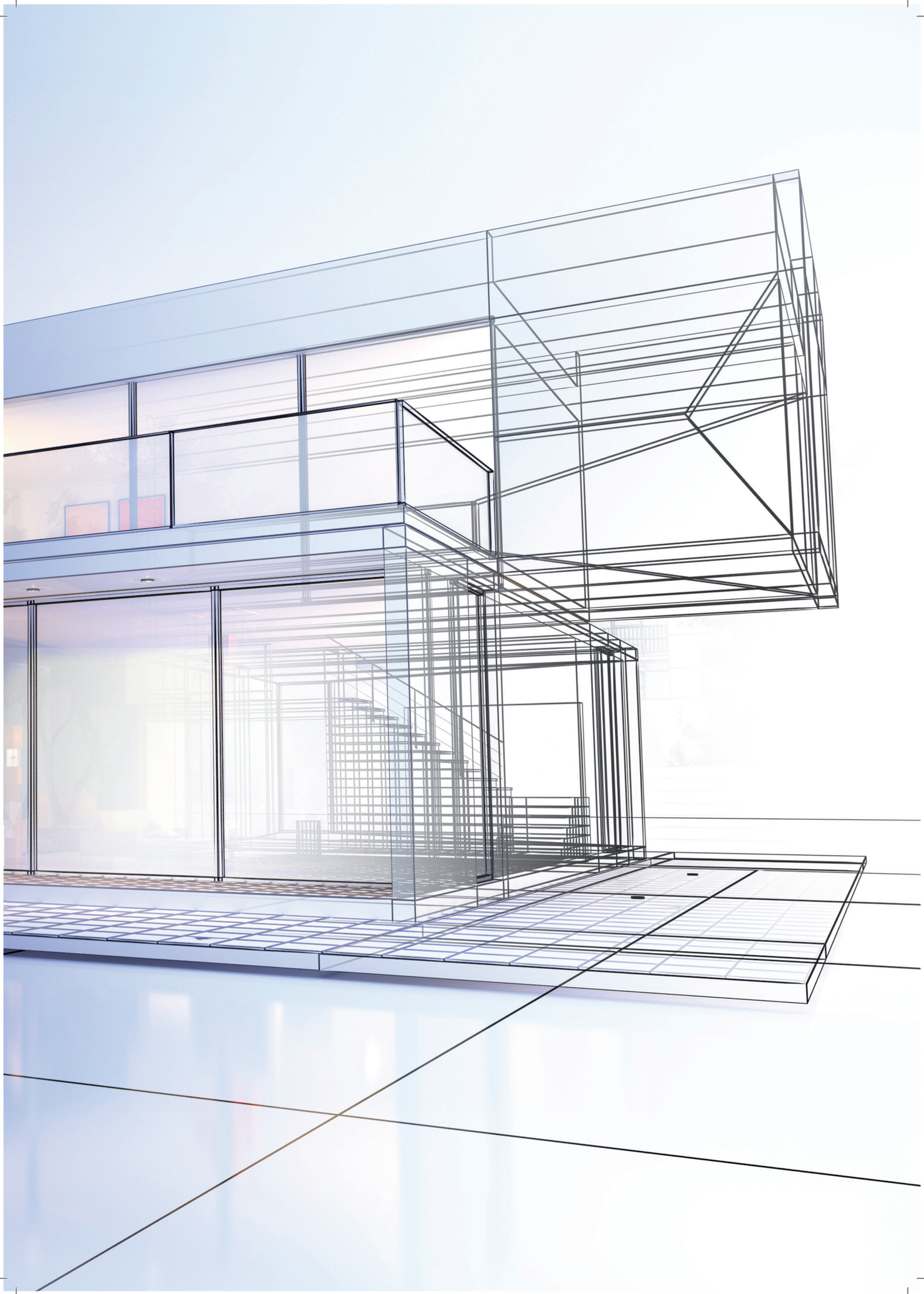
#9.4

COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

En 2017 como cada año desde 2013 hemos renovado este compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial. Anualmente transmitimos nuestros progresos en la defensa de los derechos humanos y los trabajadores, del medioambiente y en la lucha contra la corrupción.

#10

ANEXOS



#10.1

CUENTAS INDIVIDUALES DE LAS SOCIEDADES DEL GRUPO ALUMAN

Activo	Aluman	Invar	Indagal	Candame	Reformas	Aluman Canarias	Progescon	Aluman Retail
Activo no corriente	**12.665.110**	**9.378.096**	**433.407**	**626.414**	**10.797**	**306.853**	**64.258**	**390.001**
Inmovilizado intangible	41.495	16.773	0	1.019	0	0	479	0
Inmovilizado material	9.137.168	955.903	428.410	609.241	10.334	292.750	31.530	0
Inversiones inmobiliarias	347.551	6.113.242	0	0	0	0	0	0
Inversiones financieras a L/P	3.093.462	1.924.750	0	12.258	0	0	3.100	390.000
Activos por impuesto diferido	45.433	367.429	4.996	3.896	463	14.104	29.149	1
Activo corriente	**36.139.640**	**113.780**	**1.356.587**	**2.498.300**	**718.446**	**820.847**	**102.751**	**9.997**
Existencias	6.540.045		700.449	987.998	58.637	0	0	0
Deudores ciales. y otras ctas. a cobrar	26.162.699	45.752	157.652	1.256.496	653.471	804.013	97.922	0
Inversiones a corto plazo	3.068.510	100	71.201	810	0	15.780	0	0
Periodificaciones	19.379	54.084	0	251.839	0	0	0	0
Efectivo y otros activos líquidos	349.007	13.844	427.285	1.158	6.338	1.055	4.829	9.997
Total activo	**48.804.750**	**9.491.877**	**1.789.994**	**3.124.715**	**729.243**	**1.127.700**	**167.009**	**399.998**

Patrimonio neto y pasivo	Aluman	Invar	Indagal	Candame	Reformas	Aluman Canarias	Progescon	Aluman Retail
Patrimonio neto	**3.618.081**	**3.635.688**	**415.333**	**451.299**	**85.809**	**376.868**	**71.796**	**400.000**
Fondos propios	3.618.081	3.635.688	415.333	451.299	85.809	354.579	71.796	400.000
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	0	0	0	0	0	22.289	0	0
Pasivo no corriente	**8.935.989**	**4.703.158**	**402.932**	**289.776**	**0**	**70.484**	**0**	**0**
Deudas a largo plazo	8.935.632	4.703.092	402.932	287.073	0	63.054	0	0
Pasivos por impuesto diferido	357	66	0	2.703	0	7.430	0	0
Pasivo corriente	**34.772.864**	**1.006.513**	**953.674**	**2.321.401**	**638.811**	**681.264**	**82.821**	**0**
Deudas a corto plazo	15.852.840	738.595	245.695	717.224	176.000	501.129	33.000	0
Acreedores ciales y otras ctas. a pagar	18.920.025	267.918	707.979	1.604.177	462.811	180.134	49.821	0
Resultado del ejercicio	**1.477.816**	**146.518**	**18.054**	**62.239**	**4.622**	**-915**	**12.393**	**-2**
Total pasivo	**48.804.750**	**9.491.877**	**1.789.994**	**3.124.715**	**729.243**	**1.127.700**	**167.009**	**399.998**

Debe	Aluman	Invar	Indagal	Candame	Reformas	Aluman Canarias	Progescon	Aluman Retail
Compras	36.168.965	0	830.157	2.063.094	3.150	513.962	0	0
Servicios exteriores	9.003.532	302.619	190.466	526.770	265.895	37.056	89.196	0
Tributos	412.189	-88.309	10.110	13.003	1.350	34.844	6.556	-1
Gastos del personal	5.711.305	842.496	917.549	1.699.472	6.911.722	48.497	437.108	0
Otros gtos. gestión corriente	64.857	8	80	610	19	3	0	0
Gastos financieros	507.737	124.388	8.728	27.841	6.517	4.092	1.211	3
Diferencias de cambio negativas	768.709	0	132	0	0	0	0	0
Amortización del inmovilizado	1.042.613	335.097	10.805	98.969	5.707	33.597	6.478	0
Perdidas enaj. inst. financieros	0	510.902	0	0	0	0	0	0
Resultado del ejercicio	**1.477.816**	**146.518**	**18.054**	**62.239**	**4.622**	**-915**	**12.393**	**-2**
Total debe	**53.679.909**	**2.027.201**	**1.968.027**	**4.429.759**	**7.194.361**	**672.050**	**540.549**	**2**

Haber	Aluman	Invar	Indagal	Candame	Reformas	Aluman Canarias	Progescon	Aluman Retail
Ventas	53.857.646	1.656.851	1.985.424	4.240.284	7.192.762	667.171	542.942	0
Variación de existencias	334.964	0	0	249.186	0	0	0	0
Trabajos realizados por la empresa para su activ.	424.353	0	0	0	0	0	0	0
Otros ingresos de explotación	18.619	5.707	657	2.386	6.221	0	10.000	0
Imputacion subv. inmoviliz.	0	0	0	0	0	3.964	0	0
Ingresos financieros	60.059	511.162	0	142	0	0	0	0
Diferencias de cambio positivas	449.739	0	0	0	0	0	0	0
Bº del inmovilizado	12.346	0	0	0	0	0	0	0
Bº instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0
Total haber	**55.157.725**	**2.173.719**	**1.986.081**	**4.491.998**	**7.198.983**	**671.135**	**552.942**	**0**

Activo	Sicasoft	México	UK	Rusia	USA	Panamá	Colombia	Marruecos	Argentina
Activo no corriente	**0**	**0**	**0**	**1.931**	**236**	**269.754**	**121.863**	**15.311**	**6.491**
Inmovilizado intangible	0	0	0	0	0	0	916	0	175
Inmovilizado material	0	0	0	1.931	236	36.285	120.947	15.311	6.316
Inversiones inmobiliarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversiones financieras a L/P	0	0	0	0	0	233.470	0	0	0
Activos por impuesto diferido	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Activo corriente	**16.454**	**60.051**	**17.332**	**60.101**	**2.528.189**	**5.899.174**	**10.436.038**	**676.915**	**3.880.458**
Existencias	0	0	0	12.533	1.008.663	3.539.617	3.118.199	0	2.849.745
Deudores ciales. y otras ctas. a cobrar	12.954	2.949	11.007	19.451	1.505.350	1.547.260	6.664.745	466.008	145.670
Inversiones a corto plazo	1.668	0	0	1.210	0	351.715	8.099	2.139	989
Periodificaciones	0	0	319	231	2.095	39.796	95.830	476	15.974
Efectivo y otros activos líquidos	1.831	57.102	6.006	26.675	12.080	420.787	549.165	208.292	868.080
Total activo	**16.454**	**60.051**	**17.332**	**62.032**	**2.528.424**	**6.168.928**	**10.557.901**	**692.226**	**3.886.949**

Patrimonio neto y pasivo	Sicasoft	México	UK	Rusia	USA	Panamá	Colombia	Marruecos	Argentina
Patrimonio neto	**-23.046**	**63.521**	**-34.351**	**58.035**	**-157.546**	**848**	**510.546**	**46.045**	**84.893**
Fondos propios	-23.046	63.521	-34.351	58.035	-157.546	848	510.546	46.045	84.893
Pasivo no corriente	**0**	**0**	**182.564**	**0**	**2.468.692**	**0**	**150.872**	**211.552**	**0**
Deudas a largo plazo	0	0	182.564	0	2.468.692	0	150.872	211.552	0
Pasivos por impuesto diferido	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pasivo corriente	**35.809**	**3.614**	**12.986**	**10.478**	**489.856**	**5.670.400**	**9.677.860**	**589.367**	**3.901.465**
Deudas a corto plazo	35.475	0	2.812	0	29.754	0	0	0	0
Acreedores ciales. y otras ctas. a pagar	334	3.614	10.175	10.478	460.102	5.670.400	9.677.860	589.367	3.901.465
Resultado del ejercicio	**3.691**	**-7.084**	**-143.867**	**-6.481**	**-272.578**	**497.680**	**218.623**	**-154.737**	**-99.409**
Total pasivo	**16.454**	**60.051**	**17.332**	**62.032**	**2.528.424**	**6.168.928**	**10.557.901**	**692.226**	**3.886.949**

Debe	Sicasoft	México	UK	Rusia	USA	Panamá	Colombia	Marruecos	Argentina
Compras	0	0	27.144	37.798	2.453.783	10.205.645	7.716.903	7.046	626.221
Servicios exteriores	3.791	6.713	24.494	40.239	47.012	1.260.397	330.121	269.647	151.631
Tributos	0	0	0	505	5.438	118.725	353.673	1.871	223.943
Gastos del personal	0	0	89.292	127.553	76.417	941.707	633.618	48.773	21.593
Otros gtos. gestión corriente	0	0	0	0	0	33.640	25.027	2.665	0
Gastos financieros	2.253	371	2.942	1.547	29.622	11.628	30.779	5.379	5.022
Diferencias de cambio negativas	0	0	0	3.980	0	0	1.805.295	29.811	78.554
Amortización del inmovilizado	0	0	0	6.100	167	12.974	71.061	6.371	2.129
Perdidas enaj. inst. financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado del ejercicio	**3.691**	**-7.084**	**-143.867**	**-6.481**	**-272.578**	**497.680**	**218.623**	**-154.737**	**-99.409**
Total pasivo	**6.044**	**7.084**	**143.873**	**217.721**	**2.612.439**	**12.584.714**	**10.966.477**	**371.563**	**1.109.093**

Haber	Sicasoft	México	UK	Rusia	USA	Panamá	Colombia	Marruecos	Argentina
Ventas	9.735	0	0	210.444	2.339.861	11.183.156	10.223.967	216.771	328.338
Variación de existencias	0	0	0	0	0	1.889.273	0	0	468.735
Otros ingresos de explotación	0	0	0	0	0	0	47.077	55	0
Imputacion subv. inmoviliz.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ingresos financieros	0	0	6	0	0	9.967	14.467	0	212.610
Diferencias de cambio positivas	0	0	0	796	0	0	899.589	0	0
Bº del inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bº instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total haber	**9.735**	**0**	**6**	**211.240**	**2.339.861**	**13.082.395**	**11.185.100**	**216.826**	**1.009.683**

#10.2

ÍNDICE GRI

PARTE I.
ESTÁNDARES UNIVERSALES

Indicador		Páginas	Comentario
GRI 102. Conceptos Generales			
1. Perfil de la Organización			
102-1	Nombre de la organización	65	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	17-23	Nuestros productos cumplen toda la legislación referente, así como las especificaciones técnicas. Además son 100% reciclables.
102-3	Ubicación de la sede	Contra-portada	
102-4	Ubicación de las operaciones	Contra-portada	
102-5	Propiedad y forma jurídica		Grupo empresarial que agrupa a varias empresas cuya característica común es que bien directa, bien indirectamente el control está bajo la familia Pose.
102-6	Mercados servidos	17-25	
102-7	Tamaño de la organización	16, 17-23, 43	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	43	
102-9	Cadena de suministro	28, 29	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministros	6, 7, 24	
102-11	Principio o enfoque de precaución		No aplica.
102-12	Iniciativas externas	67	
102-13	Afiliación a asociaciones	63	
2. Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6, 7	
3. Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	10, 48	
4. Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	65, 66	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	10-12	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	65	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno		El presidente no ocupa ningún cargo directivo.
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Autoevaluación.
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		Dirección corporativa.

Indicador		Páginas	Comentario
5. Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de interés	10-12	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	48	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	10-12	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	10-12	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	12	
6. Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		Grupo Aluman
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	12	
102-47	Lista de temas materiales	12	
102-48	Reexpresión de la información		Durante el año 2017 ha sido necesario modificar parte de la información de las memorias anteriores como consecuencia de actualizaciones precisas.
102-49	Cambios en la elaboración de informes		Durante el ejercicio 2017 se han realizado cambios en la definición de los aspectos materiales sin haber modificado significativamente el alcance y cobertura de la memoria, por lo que las comparaciones de las magnitudes son totalmente compatibles.
102-50	Periodo objeto del informes		2017
102-51	Fecha del último informe		2016
102-52	Ciclo de elaboración de informes		Anual.
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contra-portada	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		Opción de conformidad esencial.
102-55	Índice de contenidos GRI	74	
102-56	Verificación externa		No se realiza verificación externa.

GRI 103. Enfoque de Gestión

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura		Los aspectos definidos en la memoria cubren todas las empresas del grupo y en menor medida su ámbito de influencia.
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	28-67	Los aspectos definidos en la memoria cubren todas las empresas del grupo y en menor medida su ámbito de influencia.

PARTE II.
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Indicador		Páginas	Comentario
GRI 200. Estándares económicos			
GRI 202. Presencia en el mercado			
202-1	Relación entre salarios	48	
202-2	Altos ejecutivos contratados de la comunidad local	70	
GRI 204.Prácticas de Adquisición			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		A lo largo de 2017, el 59.7% de las compras efectuadas se han realizado a proveedores locales.
GRI 205. Anticorrupción			
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	67	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	67	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		No se ha producido ningún caso de corrupción durante el periodo de memoria
GRI 206. Competencia Desleal			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia		No se ha producido ninguna demanda durante el periodo 2017.
GRI 300. Estándares Ambientales			
GRI 301. Materiales			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	29	
GRI 302. Energía			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	55	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos	58	
GRI 304. Biodiversidad			
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		No aplica.
GRI 305. Emisiones			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	57	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	57	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	57	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	57	
GRI 307. Cumplimiento Ambiental			
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		No se ha identificado ningún incumplimiento de la legislación ni de las normativas aplicables durante el periodo de memoria. El Grupo Aluman cumple con todas las medidas necesarias para no infringir la ley.

Indicador		Páginas	Comentario
GRI 400. Estándares sociales			
GRI 401. Empleo			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	43	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	50	
GRI 403. Salud y Seguridad en el Trabajo			
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	51	
GRI 404. Formación y Enseñanza			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado		16,19 horas
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	46	
GRI 405. Diversidad e Igualdad de Oportunidades			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	43, 65	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	48	
GRI 406. No Discriminación			
406-1	Discriminación y acciones correctivas emprendidas	48	
GRI 407. Libertad de Asociación y Negociación Colectiva			
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	48	Ya que el 60% de nuestros proveedores son gallegos, estos se encuentran obligados a cumplir la legislación nacional, que garantiza el respeto por los Derechos Humanos, además, las certificaciones en la cadena de suministro de la madera también garantizan estos derechos.
GRI 408. Trabajo Infantil			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		No aplica. El cumplimiento con la legislación española cubre dicho indicador.
GRI 409. Trabajo Forzoso u Obligatorio			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		No aplica. El cumplimiento con la legislación española cubre dicho indicador.
GRI 410. Prácticas en Materia de Seguridad			
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos		No aplica. El cumplimiento con la legislación española cubre dicho indicador.
GRI 411. Derechos de los Pueblos Indígenas			
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		No aplica. El cumplimiento con la legislación española cubre dicho indicador.

Indicador		Páginas	Comentario
GRI 413. Comunidades Locales			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	63	
GRI 414. Evaluación social de los Proveedores			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		Ya que el 60% de nuestros proveedores son gallegos, estos se encuentran obligados a cumplir la legislación nacional, que garantiza el respeto por los derechos Humanos, además, las certificaciones en la cadena de suministro de la madera también garantizan estos derechos.
GRI 415. Política Publica			
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos		No se ha realizado ninguna contribución monetaria o en especie.
GRI 416. Salud y Seguridad de los Clientes			
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		No se han identificado incumplimientos de la legislación ni de normativas aplicables durante el periodo de memoria. El Grupo Aluman aplica todas las medidas necesarias para no incumplir la ley.
GRI 417. Marketing y Etiquetado			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		Las certificaciones de la cadena de custodia FSC y PEFC aplicadas a la madera utilizada en nuestros productos acreditan la cadena de suministro y custodia en materia económica, social y medioambiental.
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		No se ha identificado ningún incumplimiento de la legislación ni de las normativas aplicables durante el periodo de memoria. El Grupo Aluman cumple con todas las medidas necesarias para no infringir la ley.
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		La organización no ha identificado ningún incumplimiento de la normativa ni de los códigos voluntarios relativos a materias relacionadas con la comunicación de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio. No se ha identificado ningún incumplimiento de la legislación ni de las normativas aplicables durante el periodo de memoria. El Grupo Aluman cumple con todas las medidas necesarias para no infringir dichas medidas.
GRI 418. Privacidad del Cliente			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos de cliente		La organización no ha detectado ninguna queja con respecto a violación de privacidad y la fuga de datos. El grupo Aluman cumple con todas las medidas necesarias para no infringir dicha normativa.
GRI 419. Cumplimiento socioeconómico			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		La organización no ha identificado ningún incumplimiento de la normativa ni de la legislación relativa al suministro y uso de producto. El Grupo Aluman cumple con todas las medidas necesarias para no infringir dicha normativa.

#10.3

ÍNDICE PACTO MUNDIAL

A continuación, mostramos los indicadores GRI Standards reportados en este informe que ofrecen información relevante sobre el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial.

Tema	Principios Pacto Mundial	Indicadores GRI relevantes
Derechos Humanos	**Principio 1.** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	103-2, 410-1, 411-1, 413-1
	Principio 2. Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	414-1
Normas Laborales	**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	102-41, 407-1
	Principio 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	409-1
	Principio 5. Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	408-1
	Principio 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	102-8, 202-1, 202-2, 401-1, 404-1, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1
Medio Ambiente	**Principio 7.** Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	301-1, 302-1, 305-1, 305-2
	Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	301-1, 302-1, 302-5, 304-1, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 307-1
	Principio 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	302-5, 305-5
Anticorrupción	**Principio 10.** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	102-16, 205-1, 205-2, 205-3, 415-1