GRUPO BOLÍVAR

Informe de sostenibilidad 2017

Carta del Presidente

Todos los empleados y líderes de las empresas que conforman el Grupo Bolívar en Colombia, Panamá, Honduras, El Salvador, Miami, y Costa Rica, estamos comprometidos con el propósito superior de "Enriquecer la Vida con Integridad".

Somos conscientes de que en nuestras manos está hacer un mundo mejor, razón por la cual alineamos todas nuestras acciones con nuestra cultura, principios y valores buscando siempre generar valor para nuestros grupos de interés; en 2017 reunimos a 23.000 colaboradores en un gran evento que permitió su interacción digital y presencial en torno a nuestra cultura.

Desarrollamos nuestro modelo de innovación acelerado y enfocado a nuestros clientes, a través del cual creamos productos y servicios que generan experiencias sencillas,confiables y amigables.

Seguimos contribuyendo al cumplimiento del sueño de miles de colombianos para adquirir vivienda propia mediante la construcción y financiación de viviendas de interés social, siendo aliados del Gobierno Nacional y desarrollando programas de acompañamiento para fortalecer la sana convivencia de estas comunidades.

A través de los diferentes programas de responsabilidad social de Davivienda, Seguros Bolívar, Constructora Bolívar y Fundación Bolívar Davivienda, ratificamos nuestro compromiso desarrollando talento para la construcción de mejores países, apoyando varias iniciativas y organizaciones sociales e impulsando y desarrollando proyectos transformadores en las regiones donde tenemos presencia.

Simultáneamente, llevamos a cabo diferentes programas ambientales que nos permiten mejorar nuestra gestión ecoeficiente, así como mitigar los impactos negativos que podrían presentarse y preservar la riqueza ambiental en las regiones donde tenemos presencia. En 2017 Davivienda Costa Rica fue galardonado con el reconocimiento de bandera Azul Ecológica su la ecoeficiencia de su gestión.

Davivienda por cuarto año fue seleccionada para ser parte del Dow Jones Sustainability Index (DJSI); adicionalmente ingresó por primera vez al Anuario de Sostenibilidad de RobecoSAM, el cual agrupa a las empresas con mejor desempeño en materia de sostenibilidad o que han tenido mejoras importantes en el tema anualmente.

Continuamos realizando una alineación con los principios de sostenibilidad validados a nivel mundial, como los principios del Pacto Global, Protocolo verde y aporte desde nuestro negocio a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Seguimos comprometidos con dar lo mejor de nosotros, con la transparencia de la información y la rendición de cuentas de nuestras actuaciones a través de nuestros canales de comunicación con grupos de interés donde incluimos nuestros informes de sostenibilidad.

Para más información, favor consultar nuestra página web:
Bwww.grupobolivar.com

GRUPO BOLÍVAR

La esencia de nuestra cultura

Nuestra Cultura

Tenemos como centro el ser humano, y a partir de este eje ponemos en práctica nuestro propósito superior, la misión y los principios y valores.

Nuestra Misión:

Generamos valor a nuestros clientes, comunidad e inversionistas, a través de un equipo humano íntegro, comprometido, amigable y siempre dispuesto a aprender.

Nuestro Propósito Superior: Enriquecer la vida con integridad

Este propósito nos lleva a intentar ser mejores personas todos los días y poder crear valor permanente a nuestros clientes y a las comunidades.

Nuestro Modelo de Gestión:

Estamos comprometidos con brindar una oferta de valor centrada en nuestros **clientes** que sea **confiable, amigable y sencilla.**

Nuestros Principios y Valores

Durante el mes de mayo de 2017, el concepto "En tus manos está hacer un mundo mejor" reunió a los 23.000 funcionarios de las diferentes Compañías del Grupo Bolívar en torno a nuestros Principios y Valores. Esta estrategia permitió la participación activa de todos los funcionarios en una interacción digital a través de nuestra red social interna y la participación presencial en eventos en Bogotá y en los países de Centro América donde tenemos presencia.

Nuestra presencia en Colombia y la región

Estamos presentes en los sectores de banca, servicios financieros, seguros, vivienda y hotelería.

DAVIVIENDA

SEGUROS BOLÍVAR

ZUANA BEACH RESORT

FIDUCIARIA DAVIVIENDA

CONSTRUCTORA BOLÍVAR

EL LIBERTADOR Comprometidos con el Sector Inmobiliario

DAVIVIENDA Corredores

2 Nuestra gente

GRUPO BOLÍVAR

Nuesto equipo de talento humano

Impulsamos a nuestros colaboradores para que no solo agreguen valor a los clientes sino también contribuyan a la comunidad.

Número de empleados

23.192

2016: **23.003**

Fuerzas comerciales

3.965

2016: **3.282**

Centro de liderazgo

Desarrollamos mejores líderes en el Grupo Bolívar, quienes cuentan con gran experiencia, formación y habilidad de delegación.

Horas de formación

35.462

2016: **37.493**

Inversión en formación

$4.312

2016: **$4.490**

Nuestros colaboradores hacen la diferencia en lo que hacemos, por eso procuramos que nuestras acciones estén alineadas con nuestras metas, principios y valores.

En Seguros Bolívar lanzamos el programa **Yo me quiero, Yo me Cuido**, donde buscamos mejorar el ambiente de trabajo y la calidad de vida de nuestros empleados a través de la promoción de 3 ejes: **Actividad física y deporte, alimentación y hábitos de sueño.**

Centro de orientación familiar

Complementamos los beneficios de bienestar que ofrecen las áreas de talento humano de las empresas del Grupo Bolívar a través de programas e intervenciones que son de interés para nuestros colaboradores y sus familias en las diferentes etapas de su vida.

Horas de formación

13.613

2016: **14.334**

Inversión en formación

$545,9

2016: **$435,3**

Voluntariado Corporativo

Promovemos que nuestros colaboradores, sus familiares y nuestros pensionados apoyen proyectos sociales pertinentes para el logro de objetivos de desarrollo sostenible, en alianza con organizaciones sociales, empresas y gobiernos.

Número voluntarios

5.537

2016: **5.727**

Número de beneficiarios

56.387

2016: **69.249**

Horas de voluntariado donadas

64.492

2016: **47.990**

Horas donadas en proyectos sociales estratégicos

44.35%

SEGURIDAD VIAL
TRANSITE SEGURO POR LA VÍA DE LA VIDA

ENCONJUNTO
CREACIÓN DE CAPITAL SOCIAL

cultivarte
Espacios de Bienestar

mis FINANZAS en casa

3 Innovación

GRUPO BOLÍVAR

Nuevos caminos para innovar

En el Grupo Bolívar reconocemos que la Innovación ha sido y será la manera más efectiva para competir en los sectores **bancario, asegurador y constructor.** Por esta razón, hemos desarrollado un **Modelo de Innovación** acelerado y enfocado en los clientes, a través del cual se han creado diferentes productos y servicios que generan experiencias sencillas, confiables y amigables.

Comprendemos la importancia de avanzar bien y rápidamente; y sabemos que para lograrlo, además de transformarnos internamente, es indispensable el fortalecimiento de las alianzas con actores externos como: universidades, entidades de gobierno, Startups y otras figuras de talla mundial que nos permitan cumplir nuestro Propósito Superior.

Con el objetivo de materializar nuestro Modelo de Innovación, recientemente inauguramos el **Domo i,** Centro de Innovación del Grupo Bolívar cuyo objetivo es generar nuevas experiencias para nuestros clientes y acelerar proyectos de transformación digital a través de investigación, metodologías, prototipado, experimentación, implementación y el fortalecimiento de nuestra cultura de Innovación.

Innovaciones en el mercado

Durante el 2017 se implementaron diferentes innovaciones con impacto en el mercado como:

Tecla de la Casita Roja
(Davivienda)

Somos el primer Banco en elmundo en lanzar el teclado para hacer transacciones en redes sociales.

Daviplata Global
(Davivienda)

La nueva forma que le permite a los colombianos residentes en el exterior (España, Chile y Estados Unidos) enviar dinero de forma rápida y segura a sus familiares y amigos en Colombia.

Démonos el Sí en Tiempo Real
(Davivienda Costa Rica)

A través de esta plataforma digital,nuestros clientes en solo 7 minutos pueden solicitar y recibir la aprobación créditos hipotecarios y de vehículo en las tres principales ferias del país (ExpoConstrucción, Expomóvil y Expocasa)

Edificios Davivienda

Es una red social para los conjuntos residenciales que le permite a los administradores y residentes comunicarse de manera fácil y rápida a través de un aplicación móvil y web.

Comunidad es Más
(Constructora Bolívar)

Primer y único modelo en Colombia orientado en gestionar la seguridad y la convivencia en Propiedad Horizontal, al servicio de las comunidades sin ningún costo y a disposición de cualquier comunidad que viva en copropiedad sin importar el estrato social.

Construdigital
(Constructora Bolívar)

Desarrollo tecnológico que permite visualizar procesos y detalles constructivos en tercera dimensión para que los maestros y trabajadores de la obra puedan llegar a un alto nivel de precisión de detalle constructivo.

Hagamos vaca y cuenta digital
(Davivienda)

Lanzamos al mercado, la primera app bancaria de ahorro colectivo del mercado.
La cuenta digital, permite a través del app Davivienda móvil, verificación personal de forma digital través de foto, cédula y huella.

Médico de Confianza
(Seguros Bolívar)

Rompemos con los esquemas tradicionales de tratar enfermedades, atención en consultorios y la intermediación de secretarias en agendar sus citas. Ahora el paciente siente que su atención es personalizada y basada en la confianza.

4 Ámbito económico

GRUPO BOLÍVAR

Davivienda ingresa por primera vez al Anuario de Sostenibilidad de RobecoSAM*

Y por cuarto año consecutivo, Davivienda fue reconocido por el Dow Jones Sustainability Index en la categoría de mercados emergentes.

Gracias a esta gestión ingresamos en el Sustainability Yearbook de RobecoSAM como **uno de los 41 bancos más sostenibles del mundo** entre los 165 evaluados, con un puntaje de 83 sobre 100.

ROBECOSAM
Sustainability Investing

* El anuario de sostenibildad de RobecoSAM agrupa a las empresas con mejor desempeño en materia de sostenibilidad o que han tenido mejoras importantes en el tema anualmente.

Davivienda, banco líder en financiación de Vivienda de Interés Social (VIS)

Continuamos como el banco líder en financiación de vivienda, con $4,3 billones desembolsados y brindamos a más de 25 mil hogares de menores ingresos la oportunidad de hacer realidad su sueño de adquirir casa propia, en la modalidad de Vivienda de interés social (VIS).

Pymes:

Desde Davivienda apoyamos a los pequeños y medianos empresarios que impulsan el crecimiento del país, con la colocación de **$4.6 billones que han beneficiado a más de 58 mil empresas.**

Seguros Bolívar, una aseguradora AAA

Fitch Ratings reconfirmó la calificación de fortaleza financiera en escala nacional de Seguros Bolívar como una Aseguradora AAA con perspectiva estable.

$458 mil

Millones de pesos, con un crecimiento del 8%, fue la utilidad neta de las Compañías Aseguradoras para el 2017.

Sector Agropecuario

Davivienda, con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través del programa Iniciativa de Finanzas Rurales (IFR), y de la implementación de la garantía de la Autoridad de Desarrollo del Crédito, logró acceder a más de **1.800 microempresarios** ubicados en **44 municipios**, **financiando $ 2.4 mil millones**. Seguros Bolívar en sinergia con Davivienda, apoyan al sector:

367

Cultivos asegurados (5.901 hectáreas en 12 departamentos, cubriendo cultivos de arroz, caña, maíz, soya y café).

$1.007

Mil millones en primas.

$798

Mil millones en siniestros (1.396 hectáreas).

Constructora Bolívar en el país

Mantuvimos el **primer lugar en unidades entregadas en Colombia** con más de **15 mil viviendas** en las categorías de Vivienda de Interés Prioritario, Social y No Social.

Bogotá

18

Proyectos nuevos con ventas por un valor total de **$1.191.900 millones.**

Cali

48%

Crecimiento en **ventas tradicionales** con respecto al 2016.

121%

Crecimiento vivienda de interés social (VIS) frente a 2016

$423.019

Millones en ventas
2016: **$191.407**

Cartagena

Incursionamos en Vivienda de Interés Prioritario (VIP) y Vivienda de Interés Social (VIS).

El promedio de ventas de este segmento en la ciudad aumentó de 321 a 515 unidades al mes; de estas,

305

fueron realizadas por la Constructora Bolívar.

Santa Marta

93%

de participación en el mercado de la ciudad. 190 Viviendas construidas de interés social (VIS) y prioritario (VIP) de las 204 construidas en toda la ciudad.

Zuana

El hotel recibió por tercer año consecutivo el reconocimiento de **Travellers' Choice Trip Advisor** como el mejor hotel para Familia en Colombia, basado en los comentarios de los visitantes.

9 Ámbito social

GRUPO BOLÍVAR

Inversión Social

En la Fundación Bolívar Davivienda trabajamos en potenciar iniciativas con componentes innovadores, sostenibles y medibles que contribuyan de manera eficaz a las necesidades de una población, a través de nuestros enfoques de inversión en convocatorias, grants, proyectos orientados a niñez, adolescencia y juventud y convivencia y paz.

+10 mil
Personas impactadas en 18 departamentos.

$8 mil
Millones de pesos invertidos.

Filarmónica Jóven de Colombia

Este programa de la Fundación Bolívar Davivienda, fue invitado especial a festivales y series de conciertos en Alemania y Austria: Es la primera vez que una orquesta colombiana participa en cada uno de estos eventos. **"La Joven" realizó 8 conciertos para 11.172 espectadores.**

146
Jóvenes músicos beneficiados

17
Conciertos

13
Ciudades con concierto

26.742
Personas vieron los conciertos en vivo en línea

3.200
Personas vieron los conciertos en vivo en streaming

350 mil
Jóvenes inspirados

Niveles de clasificación
Ruta de Desarrollo

Aflora

Con este programa de la Fundación Bolívar Davivienda, contribuimos a fortalecer la capacidad de gestión del sector social a través de una ruta de desarrollo de competencias, buscando que su capacidad de gestión sea suficiente para ser sostenibles y de mayor impacto en la región donde operan.

+157%

Aumentó el número de organizaciones participantes en nuestra ruta de desarrollo.

1.546

2016: **600**
Acumulado desde 2015

100

Organizaciones participantes en 2017 ascendieron de nivel.

82

Organizaciones en 2017, firmaron el **Pacto de la Transparencia y la Anticorrupción** para el sector social, que patrocinamos y realizamos en alianza con la Secretaría de la Transparencia de la Presidencia de la República y Brigard & Urrutia.

Programa de Emprendimiento

Programa de la Fundación Bolívar Davivienda, donde se convocan a empresas de alto impacto para apoyarlas en su estrategia de crecimiento de una manera rentable, sostenible y responsable.

172

Empresas han participado en nuestro programa de emprendimiento en todas sus versiones desde 2011 (Emprende País y Valle Impacta).

5.540

Empleos generados por las empresas participantes en el programa, con un crecimiento en ventas promedio del 21%.

$3.500

Millones es el promedio de ventas de las empresas participantes en el programa de Emprende País durante 2017

Cultivarte

Creamos espacios para impulsar a niños y adolescentes a desarrollar su potencial y fortalecer valores, por medio del uso del tiempo libre en actividades culturales, lúdicas y artísticas.

73.000
Visitas de niños, niñas y adolescentes.

11
Nuevas sedes en Colombia y una en El Salvador.

71
Sedes en operación en 18 departamentos.

Educación financiera

Con Davivienda lanzamos nuevas plataformas de educación financiera como:

- **Mis Finanzas para Invertir,** el portal para inversionistas.
- **Mis Finanzas para Mi Negocio** el portal para corresponsales bancarios.

Fuimos **ganadores del Premio Global Money Week** de Asobancaria

10.000
Niños, niñas y adolescentes atendidos a través de nuestras plataformas.

60
Actividades desarrolladas en 18 departamentos.

Daviplata

A través de DaviPlata, lanzamos al mercado la Tecla de la Casita Roja, una solución que permite que cualquier persona pueda pasar plata a otro colombiano sin importar si este tiene o no DaviPlata, desde el teclado de su celular y desde cualquier red social.

+1 millón
de nuevas descargas en 2017.

+583 mil
Nuevos clientes.

1.4
Millones de transacciones a través de la tecla.

$7 mil
Millones en transferencias.

4
millones de clientes acumulados a 2017.

$900 mil
clientes bancarizados

ENCONJUNTO
Programa de Creación de Capital Social – Constructora Bolívar

40.000
personas beneficiadas por el programa en 2017

CONSTRUCTORA BOLÍVAR

ENCONJUNTO
CREACIÓN DE CAPITAL SOCIAL

Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar

Durante 42 años el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, ha buscado reconocer los mejores contenidos periodísticos del país. Su misión ha sido constituirse en un referente de excelencia de la práctica periodística y un estímulo para esta disciplina, fundamental para el fortalecimiento de la democracia.

1.057
Trabajos periodísticos postulados a nivel nacional.

68
Libros periodísticos postulados a nivel nacional.

Reconocimiento al Hotel Zuana Beach Resort

Obtuvimos la certificación que acredita la implementación del código de conducta que busca **la erradicación de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en el contexto de viajes y turismo (ESCNNA).**

Transita seguro por la vía de la vida:

Queremos generar mayor conciencia de todos en la vía! **Sensibilizamos a 4.414 adultos, jóvenes y niños** mediante talleres y actividades de seguridad vial en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda y Cultivarte.

Murarte

Seguros Bolívar, mediante galerías urbanas y una publicidad innovadora, busca potenciar la cultura, la percepción de seguridad y un entorno visual estético que restaure espacios públicos deteriorados. En 2017 **invertimos 250 millones y generamos 60 empleos indirectos en 5 ciudades** (Medellín, Bucaramanga, Cali, Neiva e Ibagué).

Programa de Vivienda Gratuita del Gobierno

Constructora Bolívar culminó **1.080 viviendas en la Ciudad de Barrancabermeja**.

6 Ámbito ambiental

GRUPO BOLÍVAR

Premio a la Excelencia 2017

de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) y la Corporación Financiera Internacional (IFC)

Davivienda fue reconocido a través del premio a la Excelencia 2017, participando con más de 100 bancos en 18 países de América Latina; **obtuvimos 3 de los 12 galardones**, de los cuales dos fueron para Davivienda Colombia en las categorías **"Compromiso Estratégico Verde"** y **"Productos y Servicios Verdes"** y uno para Davivienda Salvador en **"Productos y Servicios Verdes".**

Davivienda Costa Rica galardonado

con el premio Bandera Azul Ecológica

Obtuvimos 16 banderas por la gestión ambiental. Esta distinción evalúa las acciones para alcanzar ahorros en el uso de energía, agua, combustible y gases con efecto de calentamiento global, gestión de residuos de forma responsable aplicando:

- La separación desde la fuente y reciclaje.
- La realización de compras verdes.
- La promoción de actividades de educación y compensación ambiental.

SARAS

Evaluamos créditos a través del Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social (SARAS) por **$5.5 billones**, con **248 solicitudes aprobadas en Colombia** y en **Centroamérica US$ 378 millones, con 201 solicitudes aprobadas.**

Bonos Verdes

Realizamos la primera emisión de Bonos verdes por un monto total de $433 mil millones, para la financiación de proyectos con beneficio ambiental en energías renovables, eficiencia energética, eficiencia hídrica y construcciones sostenibles. La Corporación Financiera Internacional (IFC) parte del Grupo Banco Mundial, adquirió la totalidad de la emisión.

Bosques Verdes

Seguros Bolívar aporta en la recuperación de ecosistemas degradados:

17 mil árboles

Compensados en la Reserva Natural de Bojonawi. Además, se promovió la restauración de flora y fauna de especies (algunas en peligro de extinción).

4.895

Árboles sembrados en la Cuenca del Río Coello.

Ecoeficiencia

En Constructora Bolívar logramos reducir el gasto de energía y acometidas del orden de **72 millones de pesos** anuales implementación de paneles solares en obras y salas de ventas de la operación coordinada desde al ciudad de Cali.

Humedales:

Constructora Bolívar fue reconocido por la Corporación Autónoma Regional CAR por apoyar la recuperación socio ambiental de los humedales Neuta y Tierra Blanca ubicados en el municipio de Soacha.

Grupo Bolívar en cifras

GRUPO BOLÍVAR

Cuarto estado financiero

Cifras expresadas en miles de millones de pesos

Las siguientes cifras muestran el aporte del Grupo Empresarial Bolívar al desarrollo económico del país y la distribución de su valor generado entre los diferentes grupos de interés.

Las principales cifras del Grupo Empresarial son:

109.383,3
2016: **101.092,2**
Activo total

$8.168,1
2016: **7.105,4**
Patrimonio, atribuible al Grupo

$1.059,9
2016: **1.199,7**
Resultados del ejercicio

Valor agregado generado[1]

$3.553,0
2016: **$3.521,3**
Margen operación financiera[1.1]

$735,8
2016: **$578,6**
Margen técnico operación aseguradora y de capitalización[1.2]

$293,9
2016: **$286,2**
Margen operación construcción

$387,6
2016: **$644,3**
Otros ingresos netos operacionales

$314,0
2016: **$598,1**
Ingresos netos no operacionales

Valor Distribuido

5.262,1
2016: **5.632,8**

$1.610,1
2016: **$1.517,3**
Empleados y pensionados

$939,8
2016: **$1.180,3**
Estado[2]

$107,4
2016: **$107,2**
Comunidad[3]

$268,5
2016: **$244,6**
Accionistas[4]

$867,0
2016: **$815,5**
Proveedores

$1.469,0
2016: **$1.767,6**
Reinversión

NOTAS TÉCNICAS

1 En los Estados Financieros consolidados, Nota 7. Segmentos, se muestra cómo se determinan los respectivos márgenes.

1.1 Incluye el Banco Davivienda y sus subordinadas.

1.2 Incluye las operaciones en Colombia y Ecuador para 2017 y para 2016 Colombia, Ecuador y Costa Rica.

2 El valor distribuido al estado incluye impuestos y contribuciones a entes estatales.

3 El valor distribuido a la comunidad incluye donaciones, patrocinios y contribuciones a entes gremiales.

4 El valor distribuido a los accionistas corresponde a los dividendos pagados o causados a los accionistas de Grupo Bolívar S.A., a los accionistas minoritarios de las compañías del Grupo se le pagaron para 2017 $188.177 y para 2016 $171.813.

8 Gobierno corporativo

GRUPO BOLÍVAR

Gobierno corporativo

1. Seguimos en el proceso de implementación de las recomendaciones previstas en el Código País de Gobierno Corporativo (Circular Externa 028 de 2014), trabajando en la identificación y adopción voluntaria de estas recomendaciones, con el fin de continuar en el proceso de mejoramiento continuo de nuestro Sistema de Gobierno Corporativo, de acuerdo con los mejores estándares nacionales e internacionales.

2. Pusimos a disposición el blog **grupobolivargc.blogspot.com** a través del cual se difundió información "minuto a minuto" del desarrollo de sesión de la **Asamblea General de Accionistas efectuada en marzo de 2017,** como mecanismo electrónico dirigido a permitir a los accionistas ausentes conocer el desarrollo y los temas que se abordaron en la sesión de este Órgano Social.

El informe de Gobierno Corporativo se encuentra en la página web **www.grupobolivar.com**

En él se hace mención a las principales actividades realizadas en el año 2017.

3. En el primer trimestre del año 2017 se realizó el primer proceso de evaluación externa al funcionamiento de la Junta Directiva con el apoyo de una firma consultora experta en el tema. Este proceso, que se desarrolló a través de entrevistas a los miembros de la Junta y mediante la revisión de los documentos y soportes documentales relacionados con su funcionamiento, se enfocó en los siguientes 4 grandes ejes temáticos: **i. Estructura / Gobierno. ii. Coordinación. iii. Interacción y iv. Enfoque en lo estratégico.**

   El ejercicio permitió a la Junta Directiva y a la Administración reconocer las fortalezas en relación con la composición y funcionamiento de este órgano social, comparando su gestión con las mejores prácticas nacionales e internacionales, a la vez que se identificaron algunos aspectos susceptibles de mejoras en el ejercicio de sus funciones. Además se analizaron otras prácticas que han incorporado Juntas Directivas de otras Sociedades que pueden agregar valor a la Holding y al Grupo Bolívar en general.

4. En mayo de 2017 Las Compañías del Grupo Bolívar realizaron el lanzamiento de la Línea de Transparencia, canal a través del cual se busca velar por la integridad en la conducta de los funcionarios de las Compañías del Grupo Bolívar, permitiéndoles reportar e investigar conductas o sospechas de conductas que sean contrarias a los Principios y Valores del Grupo. La Línea de Transparencia es una valiosa herramienta para fortalecer nuestro Buen Gobierno.

5. Finalmente vale la pena mencionar que desde el año 2007 el Grupo Bolívar y sus empresas firmaron su adhesión al Pacto Global, la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo, la cual establece compromisos en torno a cuatro áreas: