

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

CAMARA ARGENTINA DE HOSTELS

Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: [09-2016] Hasta: [08-2018]

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que LA CAMARA ARGENTINA DE HOSTELS reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



BEATRIZ SIDDERES

Presidente

Descripción de medidas

- a) Promocionales y de Difusión de los Principios del Pacto Global. Estas medidas, han sido difundidas a través de Newsletters distribuidos entre los asociados, como así también su Difusión en las Redes Sociales Facebook, Twitter y en nuestra Página Web www.camaradehostels.com.ar
- b) En virtud de las características esenciales de la actividad que representamos, los principios del Pacto Global, sobre todo en materia de Derechos Humanos y Laborales, son inherentes a la cultura de los Hostels en todo el mundo. Temas como la Discriminación, Trabajo Infantil, Forzoso u Obligatorio, están inmersos en la política de Prevención de la actividad.
- c) Con respecto a las actividades referentes a los principios de Medio Ambiente, los Hostels fundamentalmente se concentran en actividades que promuevan mayor responsabilidad ambiental y conciencia ecológica, ya que el desarrollo y difusión de las tecnologías esta fuera de su alcance.

- d) Para finalizar podemos decir que es nuestra búsqueda continua, ya no como empresas sino como colectivo social, encauzar todas las acciones tendientes a desarticular cualquier conducta vinculada a la Corrupción en todos sus órdenes.

Parte III. Medición de resultados

Como expresamos en las medidas anteriormente expuestas, la medición de los resultados se vive dentro de la cultura de los Hostels, tanto en el servicio de atención a los pasajeros como a los empleados.

La opinión de los pasajeros, vertidas en las redes sociales y paginas comerciales y de agentes, da fe de lo que expresamos en el párrafo anterior.