



Fédération Française de Carrosserie
Industries et Services

COMMUNICATION SUR L'ENGAGEMENT DE LA FEDERATION FRANCAISE DE CARROSSERIE, INDUSTRIE et SERVICES (FFC)

**Période couverte par cette communication sur
l'engagement : Juin 2015 à juin 2017**

1- DECLARATION DE SOUTIEN PAR LE PRESIDENT :

Le 1er juillet 2018

J'ai l'honneur et le plaisir de confirmer le soutien de la Fédération Française de Carrosserie, Industrie et Services (FFC), envers le Pacte Mondial des Nations Unies et ses dix principes dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

La FFC syndicat professionnel français existant depuis plus de 170 ans, rassemblant plus de 1000 entreprises adhérentes et représentant un effectif d'environ 50 000 salariés, est signataire du pacte depuis 2015.

Nous fédérons dans le domaine de la Carrosserie Industrielle, les constructeurs, équipementiers et tous les métiers liés aux services de l'automobile (réparateurs...).

Dans cette Communication sur l'engagement, nous décrivons les actions prises par notre organisation pour soutenir le Pacte mondial des Nations Unies et ses principes.

Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien cordialement.

Patrick CHOLTON
Président

2- DESCRIPTION DES ACTIONS :

a. Présentation et vocation de la FFC

i. Présentation plus détaillée de la FFC :

Avec 170 ans d'existence, la Fédération Française de Carrosserie est l'une des plus anciennes organisations professionnelles patronales de France.

Regroupant au début du 20ème siècle l'ensemble des carrossiers-constructeurs et équipementiers de voitures et de camions, elle s'est adaptée à l'évolution du contexte économique et technologique et doit être considérée comme l'organisation représentative de l'ensemble du secteur de la Carrosserie : Construction ; Réparation ; Equipements.

Aujourd'hui, la Fédération Française de la Carrosserie regroupe :

Les constructeurs de semi-remorques et remorques (dry-fret, isothermes, citernes, bennes, plateaux, ...) ;

Les carrossiers-constructeurs sur véhicules industriels (fourgons, isothermes, citernes, bennes, ...) ;

Les carrossiers-constructeurs sur véhicules utilitaires (isothermes, bâtiment, véhicules de société, artisanat, ...) ;

Les carrossiers-constructeurs de véhicules spéciaux : gendarmerie, administration (EDF, Telecom, ...), ambulances, pompiers, camping-cars, véhicules de dépannage, porte-voitures, etc...

Les équipementiers de carrosserie-construction : systèmes d'essieux / freinage ; grues sur camions ; hayons élévateurs ; équipements citernes ; équipements isothermes ; accastillage (portes, serrures, panneaux, etc...) ;

Les fabricants de matériels et équipements pour ateliers de carrosserie : bancs de redressage et marbres ; cabines de peinture ; peinture, laques, produits chimiques ; matériels de soudage ; compresseurs ; outillage ; ...

Les réparateurs carrossiers : automobile / véhicules utilitaires / véhicules industriels.

Et enfin la FFC propose depuis quelques mois de fédérer tous les métiers liés aux Services de l'automobile, au-delà des seuls réparateurs carrossiers, soit les réparateurs mécanique, les électriciens auto, les contrôleurs techniques, les professionnels du pneu...

Les entreprises adhérentes de la FFC vont de la TPE, PME, ETI à l'entreprise internationale.

La FFC regroupe un peu plus de 1000 entreprises employant 51 397 salariés.

ii. Vocation de la FFC :

Au-delà et en plus de son rôle traditionnel de syndicat professionnel (représentation de ses adhérents dans toutes les instances représentatives de la profession, la FFC se veut avant tout être une Fédération économique, et donc contributive de la manière la plus concrète et exhaustive, au développement et à la pérennité de ses adhérents dans toutes les activités qu'elle fédère.

Ainsi, elle se saisit à la fois des questions liées :

- aux problèmes techniques (groupes de travail)
- à la conformité juridique (FFC Experts)
- aux évolutions technologiques (partenariats et démonstrations)
- à la pérennité économique de ses adhérents (salons professionnels)
- à la gestion de ressources humaines (projet de la FONDATION FFC : compétences et emplois, évolutions des métiers, recrutement...)
- à la formation initiale et continue (Centre de Formation d'Apprentis de la FFC, et service formation FFC)
- à la communication (FFC Communication)...

Ces services que la FFC apporte à ses adhérents, contribuent à leur performance économique, sécuritaire et environnementale.

b. Les mandats et partenariats de la FFC

i. La FFC est adhérente à la PFA :

1. Implication de la FFC dans les travaux de la PFA

La FFC est adhérente à la PFA (Plateforme de la Filière Automobile et Mobilité), elle-même adhérente à l'Alliance Industrie du Futur.

La FFC apporte donc sa contribution aux travaux au sein de la PFA qui pilote les actions de filière Automobile via le contrat stratégique de filière signé avec le gouvernement.

Quelques-unes des actions engagées :

- Etablir la France comme leader du Véhicule Electrique
- Intégrer des carburants alternatifs
- Stimuler l'économie circulaire, le recyclage et le rechapage et pour cela :
 - o Faciliter l'émergence d'écosystèmes mobilité zéro émission au niveau des régions, aptes à soutenir le marché et à positionner les acteurs français
 - o Intégrer les concepts d'économie circulaire dans la révision de la directive 2009/CE
 - o Promotion des pneumatiques rechapables auprès des distributeurs, transporteurs et chargeurs
 - o Renforcer l'usage du pneumatique rechapé dans les flottes publiques
 - o Intégrer le rechapage des pneumatiques dans les flottes publiques (Etat, collectivités locales)
 - o Optimiser l'intégration des plastiques recyclés dans le véhicule
 - o Livraisons urbaines et interurbaines de marchandises à faible empreinte

- Piloter les programmes de la solution « mobilité écologique »
- Refonte du dispositif charte CO2 TRM et TRV en intégrant un volet efficacité matière
- Comprendre en profondeur l'impact des changements futurs et pour cela :
 - Conduire un état des lieux des risques majeurs emploi/compétences dans la filière en raison d'une diminution diesel
 - Mesurer l'impact environnemental des véhicules et de leur carburant du puits au démantèlement.
- Accompagner les PME-ETI de la filière automobile-mobilités dans l'amélioration de la performance industrielle et l'intégration de l'usine du futur

2. La PFA confie à la FFC les GTFM concernant les véhicules industriels

La PFA confie l'organisation des GTFM (Groupes de travail Filière Métiers) concernant les Véhicules Industriels à la FFC.

Ainsi, en 2016, la PFA a confié à la FFC le pilotage d'un GTFM sur le développement des véhicules industriels fonctionnant au gaz, comme alternative aux véhicules fonctionnant au diesel.

La FFC a constitué un GTFM avec des participants issus du Ministère de la Transition Ecologique, des distributeurs d'énergies, des constructeurs de véhicules industriels, de transporteurs, et d'associations environnementales (AFGNV, ...)

Au terme d'une 12aine de réunions entre avril 2016 et septembre 2017, ce travail permettra d'aboutir à l'édition d'un livre blanc sur les conditions de développement des véhicules industriels au gaz.

Ce livre blanc sera remis à la Ministre du Transport lors du salon SOLUTRANS le 21 novembre 2017, et à son homologue suédois, la France et la Suède ayant l'intention de signer au même moment, un partenariat stratégique pour l'innovation et les solutions vertes.

La PFA confiera ultérieurement à la FFC, la réalisation d'un livre blanc sur le développement des véhicules industriels électriques.

ii. La FFC est mandatée à l'IRP AUTO (solidarité prévention)

La FFC est mandatée au sein de l'IRP AUTO (Institut de Retraite et de Prévoyance Automobile), pour contribuer à la gestion des fonds de retraite, la protection, et la prévoyance pour les salariés de ses adhérents, rattachés aux activités des services de l'automobile.

Outre la gestion des contrats de garanties classiques (complémentaires santé, incapacité, invalidité, décès, vie...), l'IRP AUTO développe avec les entités qui y sont mandatées telles la FFC, des actions de solidarité et de prévention au bénéfice des

entreprises affiliées à l'IRP AUTO et donc des adhérents de la FFC mais aussi de toutes les organisations professionnelles de la branche.

Pour l'euro symbolique, les entreprises accèdent aux informations et services suivants :

- Des informations liées à la prévention sont disponibles sur le site internet de l'IRP AUTO : <http://www.irp-auto.com/la-solidarite-et-la-prevention>. Ces informations sont relayées régulièrement dans les newsletters de la FFC adressées à ses adhérents.

Les actions proposées s'adressent exclusivement aux entreprises, aux salariés et aux demandeurs d'emploi des services de l'automobile.

Trois domaines d'intervention ont été définis :

- La solidarité envers les populations fragilisées ;
- La prévention liée aux risques de santé spécifiques aux professions de l'automobile ;
- La prévention santé publique.

Les actions ont progressivement été mises en œuvre depuis janvier 2016.

La solidarité :

Les actions de solidarité portent dans un premier temps, sur 2 situations prioritaires :

- Une assistance suite au décès d'un salarié, d'un conjoint ou d'un enfant : aide aux démarches administratives, soutien des proches et/ou collègues, prévention des ruptures professionnelles, soutien psychologique, etc.
- Une aide aux salariés en situation d'aidant familial : conciliation vie personnelle et vie professionnelle, maintien de l'état de santé de l'aidant souvent en situation de détresse, soutien à l'entreprise qui doit faire face à un collaborateur en situation d'aidant familial, etc.

La prévention :

Des actions de prévention sont mises en place pour apporter des réponses concrètes aux risques professionnels identifiés par la Branche.

Afin de sensibiliser les entreprises et les salariés à la démarche de prévention, des articles d'information sur les risques professionnels et la santé sont mis à disposition ainsi que des documents téléchargeables dans l'espace dédié à la prévention, accessible via le Compte entreprise ou le Compte personnel du site www.irp-auto.com

Des interventions sur le risque lié au bruit, les risques liés à l'activité physique ou le pré diagnostic des risques professionnels sont conduites prioritairement.

Plusieurs mesures liées à la feuille de route annuelle émise par la CCN des Services de l'Automobile :

- **Bruit :**
Entreprise : l'IRP AUTO fait des diagnostics en situation dans l'entreprise (problématiques) □ bilan
Salariés : l'IRP AUTO fait des bilans auditifs des salariés □ actions de prévention □ audioprothèses avec médecins conventionnés à moindre coût
 Risque chimique : l'IRP AUTO fait des diagnostics en situation dans l'entreprise (problématiques) □ bilan
 Assistance décès :
 - **Décès des salariés ou chef d'entreprise :**
 L'IRP AUTO aide la famille de la personne décédée :
 Dossier administratif
 Aide psychologique
 A la famille
 A l'entreprise (aide au chef d'entreprise)
- **Gestes et postures :**
Entreprise :
 L'IRP AUTO analyse les postes de travail
 Donne des conseils suite aux conclusions de ces analyses
- **Sécurité :**
 L'IRP AUTO forme les référents sécurité

Le Centre de Formation d'Apprentis de la FFC s'est notamment illustré dans le développement de la prévention avec l'IRP AUTO.

La FFC a par ailleurs édité son propre guide de la pénibilité qu'elle a transmis à tous ses adhérents.

iii. **La FFC est partenaire de la société IMMERSION, 1ère société européenne de réalité virtuelle et augmentée :**

La FFC a signé en 2017 pour 5 ans, un partenariat avec la société IMMERSION dont l'objectif est de sensibiliser les adhérents de la FFC à l'utilité et la performance des nouvelles technologies (notamment réalité virtuelle et augmentée, impression 3D, ...).

Nous faisons constater à nos adhérents que ces technologies permettent :

- De réaliser 5x plus d'hypothèses avant conception ;
- 4x moins de prototypes physiques, donc une réduction importante des coûts matières ;
- De diviser par 3 le temps de cycle de conception ;
- De réduire les coûts de production de 25 et 40% ;
- Et d'accroître du même coup leur recours aux « Green Technologies ».

L'objectif est également d'alerter nos adhérents sur de possibles effets d'ubérisation de la production automobile, qui pourraient menacer à terme, la pérennité de leurs entreprises, pour des questions de capacités technologiques, de compétences et de formation. D'où l'action en cours décrite plus bas dans ce document, concernant la FONDATION FFC.

iv. Transpolis

Pour les mêmes raisons d'assistance à ses adhérents, en termes de pérennité technologique et économiques, et devant la pression de plus en plus forte des pouvoirs publics pour le recours dès à présent aux véhicules autonomes et connectés (suppression du facteur humain sur l'action de conduite pour réduire les accidents de la route) et électriques (électrification des voies), la FFC a pris en 2017 des actions au sein de TRANSPOLIS, ville laboratoire à proximité de Lyon, vouée à permettre tous les tests et essais pour lesdits véhicules, tous les outils de connectivité, l'électrification des voies pour les véhicules électriques...

Cette prise d'actions de la FFC permet à ses adhérents de disposer d'un accès privilégié à TRANSPOLIS, afin de pouvoir essayer leurs prototypes.

c. La FONDATION FFC :

L'impact des nouvelles technologies est déjà très important sur la filière automobile, dont il est d'usage d'admettre que plus de la moitié de ses métiers vont être très fortement impactés sur les 10 années qui viennent.

C'est pourquoi la FFC est en train de créer sa FONDATION qui dans le cadre de l'intérêt général de la filière du véhicule industriel et urbain, va être mise en œuvre dans le contexte de la transition énergétique, et de la montée en puissance des nouvelles technologies (réalité virtuelle et augmentée, impression et scanner 3D, robotisation, véhicules autonomes et connectés, cybersécurité, ...) pour financer et soutenir toutes les études visant à :

- Identifier les métiers en perte de vitesse et/ou voués à disparaître
- Identifier les nouveaux métiers
- Identifier les compétences transférables et les nouveaux besoins de compétences
- En déduire les nouveaux besoins de formation
- Et mettre en œuvre les formations initiales répondant à ces nouveaux besoins.

Le lancement de la FONDATION FFC sous égide de la FONDATION DE FRANCE est programmé pour 2018.

d. Le CFA de la FFC

La FFC possède son CFA (Centre de Formation d'Apprentis).

Notre CFA est membre du réseau des CFA pilotes de l'ANFA. Le nombre d'apprentis qu'il forme s'est stabilisé cette année, le taux de réussite 2017 aux examens est excellent avec une progression de 5pts par rapport à 2016.

De fait, le CFA se développe dans l'esprit de la recherche de l'excellence, ce qui engage la FFC à toujours investir en termes matériels afin que la formation des apprentis soit le plus en rapport avec les exigences d'un réel professionnalisme.

Résultats aux examens session 2017 :

SPECIALITES	PRESENTS	ADMIS	TAUX DE REUSSITE 2017	TAUX DE REUSSITE 2016
CAP CARROSSERIE	22	22	100% Dont 10 intermédiaires	100% Dont 7 intermédiaires
CAP PEINTURE EN CARROSSERIE	10	10	100 %	100%
CAP MVA	14	14	100% Dont 7 intermédiaires	100 % Dont 8 intermédiaires
BAC PROFESSIONNEL CARROSSERIE REPARATION	14	14 Dont mentions : 1B, 6 AB	100%	67%
BAC PROFESSIONNEL MVA	11	9 Dont mentions : 5AB	81%	89%
TOTAL	57	55	96,4	91.2%

Le CFA affiche en effet chaque année un taux de réussite supérieur à la moyenne nationale. Par rapport à la session de 2016, le taux de réussite atteint 100% en Bac Pro Réparation des carrosseries. Le taux des Bac Pro Maintenance des véhicules de 81% s'explique par un abandon en cours de formation (déménagement) et un échec à l'examen. Le taux de réussite de toutes les formations de niveau CAP atteignent 100% de réussite, et ce, depuis trois années consécutives.

Les investissements réalisés au sein du CFA en 2016/2017 :

- 30 K€ : Banc de mesure + Ensemble géométrie – Shark 3 Blackhawk
- 52 K€ : Immersion Table Meetiim V2
- 51.5K€ : Vers la Transition énergétique - Achat d'un véhicule électrique neuf + Borne + Matériel pédagogique de mise en sécurité
- 43 K€ : Renouvellement du matériel informatique personnel administratif CFA (3 PC),
 - Deux classes Mobiles (18 PC portables connectés au Wifi de l'établissement permettant aux apprentis d'effectuer des recherches, devis, OR dans l'atelier),
 - Deux bornes Wifi supplémentaires dans les espaces de travail du personnel CFA,
 - Changement du serveur du CFA,
 - Smartphone pour le service vie scolaire afin d'assurer le suivi Apprenti/Famille/Entreprise en permanence.

- 3 K€ : 6 Kit matériel de diagnostic mécanique pour le passage d'examen,
- 1.5 K€ : Traceur de découpe – Atelier de Peinture,
- 1K€ : Matériel Photo Numérique pour filmer les séquences de formation, créer des supports de formation
- 1.5K€ : Kit Malette SST (3 Mannequins, défibrillateur, fausses plaies, etc.)
- 10K€ : Travaux : 2 salles de cours + l'espace vie scolaire (peinture complète, décapage du sol).

TOTAL 2017 : 193.5 K€

Auxquels il faut ajouter les investissements précédents :

Investissements réalisés au sein du CFA en 2015 2016 :

- 180 K€ : Aire de peinture
- 23 K€ : Laboratoire de peinture
- 7 K€ : Débosselage sans peinture par induction magnétique
- 3 K€ : Kit matériel de redressage sans peinture
- 3 K€ : Testeur épaisseur peinture
- 4 K€ : Salle informatique (Vidéoprojecteur, ordinateurs)

TOTAL : 220 K€

Soit un total général des investissements de 413.5 K€ depuis 2015.

Projets du CFA :

Outre les investissements déjà réalisés et à venir, le CFA par l'intermédiaire de ses actions pédagogiques et didactiques souhaite diriger ses apprentis vers plus de proactivité, d'autonomie, de **s'ouvrir aux nouvelles technologies**, d'améliorer sa polyvalence. Le CFA a organisé des cours de « covering » financés par l'ANFA **et des séances d'initiation aux nouvelles technologies dispensés par la FFC pour tous les apprentis en Bac Pro**. Multiplier des actions de formation courtes, de qualité via nos partenaires permettrait au CFA de garder son excellence.

e. Les salons professionnels de la FFC

MONDIAL DE L'AUTOMOBILE

La FFC est l'une des organisations professionnelles fondatrices du Salon de l'automobile, devenu Mondial de l'Automobile à Paris.

La FFC est membre du Comité d'Organisation.

IAA HANOVRE

La FFC y organise un pavillon au sein duquel ses adhérents peuvent venir exposer. Ce salon a lieu tous les deux ans en Allemagne.

EQUIP AUTO

En 1974, la FFC a créé le Salon Equip Auto à Paris, avec la FIEV.

Co-organisatrice de ce Salon professionnel, elle en assure la 23ème édition en octobre 2017 : 1500 entreprises exposantes dont 70 % de 45 pays, 100 000 visiteurs.

SOLUTRANS

En 1988, la FFC a créé le Salon Solutrans à Lyon. Seule propriétaire et organisatrice de ce Salon professionnel de l'innovation et des solutions Transport, elle en assure la 14ème édition en novembre 2017 : 800 entreprises exposantes sur 70 000 m² de stands, 36000 visiteurs professionnels.

Ces salons, outre le « carrefour business » qu'ils représentent pour les adhérents de la FFC qui contribuent en remplissant leur carnet de commandes, est là aussi l'occasion d'influencer nos adhérents et la filière dans son ensemble, puisqu'ils permettent :

- La réalisation de conférences thématiques sur la transition énergétique, les innovations et nouvelles technologies ;
- La remise de grands prix autour de ces thématiques ;
- Des actions de promotion de la filière et de ses propositions d'avenir auprès des pouvoirs publics : le livre blanc du GTFM Véhicules Gaz évoqué plus haut sera remis entre les mains de la Ministre du Transport à cette occasion.

f. La FFC signataire de la convention nationale d'objectifs avec la CNAMTS :

Notre syndicat est signataire de Conventions Nationales d'objectifs avec la CNAMTS depuis 2009, pour le compte notamment de nos Constructeurs Carrossiers et de nos Réparateurs Carrossiers.

Ces conventions signées pour 4 ans, permettent à nos adhérents d'être encouragés à investir dans de nouveaux équipements ou outils de travail, plus performants, mais aussi, plus sécuritaires, économes et respectueux de l'environnement.

Cet encouragement provient du fait que les conventions signées par la FFC permettent à nos adhérents d'obtenir de la part de la CNAMTS, des aides financières s'ils s'engagent à investir dans ces nouveaux équipements ou outils.

Les principaux objectifs poursuivis sont de réduire les accidents du travail et les maladies professionnelles grâce au développement dans nos entreprises, de la prévention des risques liés aux :

- expositions aux agents chimiques dangereux (ACD) y compris aux agents cancérogènes, mutagènes et toxiques pour la reproduction (CMR), aux fumées et poussières,
- manutentions ainsi que des risques inhérents aux troubles musculo-squelettiques (TMS),
- nuisances physiques tels que bruit, vibrations et rayonnements,
- interventions sur des véhicules de nouvelles technologies, électrique ou gaz.

g. Communication de la FFC :

Après avoir revu et restauré l'ensemble de nos outils communication il y a deux ans, nous avons poursuivi l'accentuation de notre force de communication pour la promotion de la filière en externe et accroître notre influence sur les adhérents en interne, en communiquant mieux sur nos actions auprès d'eux.

Nos axes majeurs de communication sont :

- Les évolutions technologiques
- La transition énergétique
- La sécurité et la prévention
- Les bonnes pratiques
- Les événements de la filière
- Les négociations collectives

1- Nos films de présentation des 3 branches :

Ces films ont été conçus pour donner l'image que nous souhaitons sur le dynamisme et la modernité des activités de nos adhérents, accroître leur attractivité, favoriser le recrutement et contribuer au développement économique de nos entreprises.

2- Notre site internet :

Notre site internet reste l'outil central de notre communication et continue plus que jamais de relayer toutes les informations générales de la FFC et spécifiques à chacune de nos branches.

3- La newsletter FFC :

2016 a vu le lancement de la newsletter FFC. Nous tâchons de l'éditer régulièrement chaque semaine, ce qui reste un travail fastidieux, mais nécessaire pour garder le fil de la communication le plus tendu et continu possible, entre nous, nos publics et nos partenaires.

4- Notre revue CARROSSERIE (parution mensuelle) :

Notre revue CARROSSERIE complète bien le dispositif de communication de la FFC en étant centré sur les matériels et techniques pour le transport et la réparation automobile. Elle est distribuée à 3000 exemplaires.

5- La revue PROFESSION CARROSSIER (parution trimestrielle) :

Ce magazine est celui des carrossiers réparateurs.

La branche des réparateurs de la FFC est confrontée depuis de nombreuses années à une baisse régulière du nombre de ses adhérents, ceci malgré les nombreuses actions qu'elle développe.

Réalisant que d'autres syndicats professionnels s'appropriaient les travaux de la FFC Réparateurs, notamment dans la presse professionnelle, nous avons amélioré la communication des réparateurs de la FFC vers les entreprises, grâce notamment à l'édition de la revue Profession Carrossier.

S'adressant à plus de 6000 carrossiers-réparateurs, traitant uniquement de la carrosserie réparation, cette revue trimestrielle n'a que la FFC comme référent en tant qu'organisation professionnelle et en relaye systématiquement tous les messages et informations.