



Network Ecuador
WE SUPPORT

COMUNICACIÓN DEL PROGRESO

(COP SEPTIEMBRE 2017-2018)



**PACTO GLOBAL - RED ECUADOR
COMPAÑÍA DE SEGUROS COLVIDA**

ÍNDICE

- 1.- CARTA DE RENOVACIÓN DE COMPROMISO 3

- 2.- INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA 4
 - ANTECEDENTES 4
 - MISIÓN 4
 - VISIÓN 4
 - PRINCIPIOS 5
 - VALORES 6

- 3. ACCIONES IMPLEMENTADAS CON RESPECTO A LOS DIEZ PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL 7

- 4. GESTIÓN EN FUNCIÓN DEL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) #5 "IGUALDAD DE GÉNERO" 19

- 5. RESULTADOS 22

1.- CARTA DE RENOVACIÓN DE COMPROMISO

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la COMPAÑÍA DE SEGUROS COLVIDA S.A. reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de Derechos Humanos, trabajo, medioambiente, y anticorrupción.

En esta Comunicación de Progreso Anual describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura, y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas, a través de nuestros principales canales de comunicación

Atentamente

Carlos Arbelaez

REPRESENTANTE LEGAL



2.- INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

ANTECEDENTES

Seguros COLVIDA nace con el respaldo de Seguros Bolívar compañía líder con más de 80 años de experiencia en el mercado masivo de seguros de personas en Colombia. Seguros Colvida es una compañía con más de 17 años en el mercadeo masivo de seguros de personas en Ecuador. Como soporte mundial dispone de las mejores reaseguradoras alemanas como son SCOR GLOBAL LIFE y la HANNOVER RUCKVERSICHERUNGS AKTIENGESELLSCHAFT DE HANNOVER.

MISIÓN

Somos una compañía líder en la prestación de productos y servicios de seguros de vida, dedicada a ofrecer seguridad, bienestar y tranquilidad a nuestros clientes y sus familias, por medio de productos y servicios ajustados a sus necesidades, que nos permitan sostener relaciones permanentes y de largo plazo.

Buscamos mantener nuestra solidez y obtener una rentabilidad atractiva y de largo plazo para los accionistas.

Contamos con una cultura organizacional con principios y valores basados en transparencia y compromiso, aportando al desarrollo sostenible del país, al bienestar de la comunidad y al amor por la naturaleza.

VISIÓN

Seremos una compañía respetada por su liderazgo y rentabilidad.

Nuestros productos y servicios serán de alta calidad y son apreciados por nuestros clientes. Nuestras estrategias de fidelización nos permitirán alcanzar altos índices de conservación y se mantendrán alianzas con terceros especializados en productos o servicios.

Nuestros productos estarán diseñados para que generen utilidades y permitan atender con esmero y eficiencia al cliente leal y rentable. La calidad de las inversiones de nuestra empresa es superior y estas garantizan adecuadamente su solidez financiera.

Nuestros colaboradores se caracterizarán por su integridad, profesionalidad, indeclinable lealtad hacia la organización, baja rotación y productividad. Nos distinguiremos por mantener programas eficientes de formación y capacitación a nuestro personal.

La compañía se apoyará en la tecnología más apropiada y conveniente para las características del negocio.

PRINCIPIOS

Respeto

Profesamos respeto por la dignidad de nuestros clientes, empleados, y de todas las personas con las que interactuamos, así como con el entorno y el medio ambiente. Respetamos las diferencias, somos tolerantes ante la diversidad, y procuramos mantener una actitud conciliatoria en todas nuestras relaciones.

- Hacia el funcionario: Respetamos a nuestros funcionarios en su integridad física, anímica, moral y en sus convicciones personales. Buscamos que nuestra gente se desenvuelva en un ambiente de libertad y pertenencia. Este es uno de los conceptos que más valoramos y que, indiscutiblemente, nos caracteriza.
- Hacia el cliente: Nuestros clientes nos prefieren porque reciben un trato justo y amable. Sus puntos de vista, sus sugerencias e intereses son escuchados, considerados y tenidos en cuenta.
- Hacia la comunidad: Consideramos que todas las personas, merecen respeto y buen trato. Nos hemos propuesto que las comunidades cercanas a nuestro entorno, también vean mejorada su calidad de vida con nuestra presencia.
- Hacia el medio ambiente: Sabemos que el desarrollo sostenible se logra con el cuidado y el manejo racional del medio ambiente. Por ello, la preservación del hábitat es también parte de nuestra acción cotidiana y de nuestra proyección a largo plazo.

Honestidad

Nos comportamos con integridad y carácter. Acatamos las leyes y las normas de conducta.

Justicia

Nuestras relaciones y vínculos se caracterizan por el trato equitativo e imparcial. Actuamos con sentido de justicia, ofreciendo a cada cual, un trato acorde con los méritos obtenidos. Nuestra gestión se rige por los principios legales y el sentimiento del deber.

Disciplina

El orden y la puntualidad hacen parte de nuestra gestión. Esta forma de entender la disciplina, está presente en todas las actividades que desarrollamos. Con ello garantizamos el óptimo desempeño de nuestro trabajo, siendo altamente confiables ante nuestros clientes.

VALORES

Lealtad

El vínculo con nuestros clientes, jefes, subalternos y compañeros, se caracteriza por la fidelidad y la transparencia. En esa medida, también nos conservamos leales para mantener nuestro principal vínculo: la familia de empresas a la que pertenecemos.

Perseverancia

Luchamos con firmeza, disciplina, empeño y dedicación por el logro de nuestras metas. Enfrentamos con entereza la adversidad y aprendemos de ella para mejorar e innovar.

Entusiasmo, Alegría y Buen Humor

Estamos comprometidos con nuestras empresas y con lo que ellas representan. Sentimos orgullo de pertenecer a un grupo corporativo sólido, que comparte una cultura con principios y valores comunes.

Sentido de pertenencia y orgullo

Nos sentimos comprometidos con nuestras empresas y con lo que ellas representan. Estamos orgullosos de pertenecer a un grupo de empresas sólido, que comparte una cultura con principios y valores comunes.

Profesionalidad

Contamos con la entera confianza de la comunidad gracias a nuestro sentido de la responsabilidad y a la gestión de un talento humano de altas calidades humanas y profesionales, que asume seriedad los compromisos y respeta las leyes y normas establecidas

3. ACCIONES IMPLEMENTADAS CON RESPECTO A LOS DIEZ PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL

Como parte del compromiso que tenemos hacia los diez principios de Pacto Global, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda mundial 2015 – 2030; la Compañía de Seguros Colvida ha realizado una serie de acciones que dan cuenta de la participación y apoyo efectivo hacia las temáticas de Responsabilidad Social Empresarial.

A continuación se especificará las actividades generadas por parte de la Compañía, durante el periodo 2017 2018, en los ámbitos de:

- Derechos Humanos
- Estándares Laborales
- Medio Ambiente
- Anticorrupción



Ámbito 1: Derechos Humanos

PRINCIPIO 1

Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados en el ámbito internacional.

PRINCIPIO 2

Asegurese de no ser cómplice en abusos a los Derechos Humanos.

SEGUROS
COLVIDA
Bienestar para usted y los suyos

UN GLOBAL COMPACT

Network Ecuador
WE SUPPORT

CANAL DE COMUNICACIÓN PARA REPORTAR DISCRIMINACIÓN

Con el objetivo de promover un ambiente laboral libre de discriminación, en el mes de Julio del 2018, la Compañía de Seguros Colvida, realizó la apertura de un canal de comunicación interna (bienestar@seguroscolvida.com). Este correo está orientado a la recepción de información respecto a situaciones que el personal perciba como discriminatorias.

Esta acción tuvo como finalidad el registrar y conocer las perspectivas y necesidades de nuestros colaboradores/as, para garantizar un ambiente laboral positivo, que fomente el respeto a la diversidad, y actúe en pro del bienestar de quienes integran Seguros Colvida.



COMUNICADO

En concordancia con nuestro enfoque de igualdad y no discriminación en el ámbito laboral, te presentamos un nuevo canal de comunicación interna, a través del cual podrás reportar respecto a situaciones que percibas como discriminatorias dentro de la Compañía.

Ahora tú puedes informarnos acerca de situaciones que pueden ser mejoradas en función del bienestar laboral de todos los colaboradores/as de nuestra Compañía.

Para registrar tu información únicamente debes enviar un correo a:

bienestarlaboral@seguroscolvida.com

unicef   **SEGUROS COLVIDA**
Bienestar para usted y los suyos

Estimados colaboradores/as

Como parte de nuestra gestión de Responsabilidad Social Empresarial, **este martes 22 de Mayo la UNICEF dictará una charla sobre "Prevención de abuso en niños, niñas, y adolescentes"**.

Nuestros colaboradores podrán hacer partícipes de este evento a sus familiares, para lo cual necesitamos que nos confirmen con anticipación (Hasta el 18/05/2018) su asistencia (invitados externos), con el propósito de coordinar el espacio en la sala.

LUGAR: Sala de la capacitación (8vo piso)

HORARIO: 12H00 – 12H30

¡¡Te esperamos!!!

La campaña "AHORA QUE LO VES, DI NO MÁS" es una iniciativa local del Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (UNICEF).

TALLER PARA PROMOVER LA PREVENCIÓN DE ABUSO EN NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES

Seguros Colvida en coordinación con UNICEF, durante el mes de Mayo realizó talleres dirigidos al personal de Quito comercial y Oficina Principal, respecto a cómo prevenir y proceder ante una situación en la cual se perciba que un niño/a o adolescente está atravesando por una situación de abuso.

El principal objetivo de esta campaña fue generar consciencia respecto a la importancia de romper el silencio antes este tipo de situaciones, y actuar en favor de los derechos de la niñez ecuatoriana.

En los siguientes meses, y según el cronograma de viajes a las distintas provincias del Ecuador de la UNICEF, estos importantes talleres serán replicados en todas las localidades de la Compañía de Seguros Colvida.

Ámbito 2: Estándares Laborales

PRINCIPIO 3

Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4

Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.

PRINCIPIO 5

Abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

PRINCIPIO 6

Eliminar la discriminación con respecto al empleo y ocupación.

PROGRAMA DE EJERCICIOS FÍSICOS DIRIGIDO AL PERSONAL

Seguros Colvida ha generado un programa de ejercicios denominados "Fortalecimiento zona lumbar abdominal" para promover la actividad física de sus colaboradores/as, y el mejoramiento de su salud. Los días lunes y miércoles en la sala de capacitaciones de la Oficina Principal, el personal recibe una clase de ejercicios que tiene una duración de una hora (16h30 – 17h30), y es dirigida por un profesional. Esta iniciativa ha sido trabajada desde la unidad de Seguridad y Salud Ocupacional a partir del 2017, y plantea aumentar paulatinamente el nivel de dificultad e intensidad de los ejercicios para mejorar la salud y combatir el sedentarismo entre el personal de la Compañía.



INCENTIVO DE CONSUMO DE FRUTA

Los días miércoles y viernes, el personal recibe campañas comunicacionales a través de sus emails corporativos, con información referente a las propiedades de la fruta que se consume a media mañana en esos días. De este modo influimos en la adecuada nutrición del personal.

RECONOCIMIENTO CRUZADO

Mensualmente realizamos la práctica de reconocimiento cruzado. En este espacio los funcionarios/as agradecen a quienes colaboraron y posibilitaron la consecución de sus objetivos y funciones laborales. Este reconocimiento tiene como finalidad promover el liderazgo valorativo y contribuir al bienestar y calidad de vida laboral de los colaboradores/as.

del bienestar de los colaboradores/as.



DETALLES PARA EL PERSONAL

Como parte de la gestión enfocada en el bienestar , e incentivos direccionados al personal de la Compañía de Seguros Colvida; durante el 2018 se ha realizado una serie de eventos y detalles generados con el objetivo de motivar



**PROGRAMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS
PSICOSOCIALES**

Un ambiente laboral Positivo genera colaboradores/as PRODUCTIVOS/AS y personas FELICES!!
Muy pronto conocerás más...





MEDICIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES
CUESTIONARIO ONLINE

FORMA A - (Gerentes, Jefes, Directores)

FORMA B - (Cargos Asistenciales)

No olvides realizar el cuestionario en la fecha indicada



PROGRAMA PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES

En Febrero del 2018, la Compañía de Seguros Colvida realizó la encuesta de medición de Riesgos Psicosociales dirigida a todo el personal d(Registrado en nómina hasta el 02/02/18).

Esta actividad se enfocó en visibilizar hallazgos que permitan estructurar una planificación para la Prevención de Riesgos Psicosociales de nuestros colaboradores y colaboradoras. Como parte de dicho programa se han generado:

- Talleres de manejo de estrés,
- Talleres de Relaciones laborales saludables,
- Campañas comunicacionales contra la discriminación y mobbing laboral



Ámbito 3: Medio Ambiente

PRINCIPIO 7

Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

PRINCIPIO 8

Apoyar métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.

PRINCIPIO 9

Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

CAMPAÑA DE RECICLAJE ANUAL

Por segundo año consecutivo, la Compañía de Seguros Colvida, realizó una campaña informativa para nuestros colaboradores/as y sus familias, enfocada en la captación de chatarra electrónica.

Consecuentemente hemos realizado un convenio con la empresa VERTMONDE, entidad especializada en el manejo de residuos eléctricos y electrónicos, a través de procesos técnicos y ambientalmente responsables.

La finalidad del convenio, ha sido establecer que todos los residuos electrónicos generados por la Compañía de Seguros Colvida, sean gestionados de forma responsable.



TALLERES PROMOCIÓN DE RECICLAJE Y SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Durante el mes de Julio del presente año, se realizó un taller para promover la separación de residuos y dar a conocer la importancia del reciclaje, dirigido para todo el personal que ocupa cargo de asistente de cafetería y limpieza dentro de la Compañía de Seguros Colvida.



Ámbito 4: Anticorrupción

PRINCIPIO 10

Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la estorsión y el soborno.

CAPACITACIÓN PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS PARA EL PERSONAL

Con la finalidad de mitigar el riesgo relacionado actividades ilícitas relacionadas al lavado de activos y financiamiento de delitos, durante el periodo Septiembre del 2017 – Septiembre del 2018, se ha capacitado a 137 colaboradores al momento de la vinculación. Dentro de los principales aspectos citados en la inducción está el conocer cuales con los principales riesgos y consecuencias a los que está expuesta la compañía y sus colaboradores por la falta de controles en materia de prevención de lavado de activos; entre otros.



RETOS COTIDIANOS **ENERO 2018**
RC RETOS COTIDIANOS **81**
SEGUROS COLVIDA

¡PODEMOS VENCER LA CORRUPCIÓN!

**Si cada cual es honesto,
la sociedad cambiará**

SEGUROS COLVIDA
Bienestar para usted y los suyos

REVISTA VIRTUAL "RETOS COTIDIANOS "PODEMOS VENCER LA CORRUPCIÓN"

Durante el mes de Enero se dedicó la serie N° 81 de la Revista Virtual "RETOS COTIDIANOS" de la Compañía de Seguros Colvida, a temáticas enfocadas en prevenir y erradicar la corrupción dentro de las entidades.

Esta serie fue titulada "PODEMOS VENCER LA CORRUPCIÓN", y abordó a la temática desde la perspectiva de expertos, haciendo énfasis en las implicaciones negativas en la sociedad, que tiene llevar a cabo actos de corrupción.

GESTIÓN EN FUNCIÓN DEL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) # 5 IGUALDAD DE GÉNERO



4. GESTIÓN EN FUNCIÓN DEL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) #5 “IGUALDAD DE GÉNERO”

Consideramos importante trabajar en el empoderamiento de las mujeres, y la erradicación de las brechas socio económicas existentes en la sociedad. Por lo tanto nos hemos planteado como objetivo:

- Consolidar el enfoque de igualdad de género en la gestión institucional de la Compañía de Seguros Colvida, a través de la Realización de acciones orientadas a evitar y/o erradicar la desigualdad y discriminación al interior de la organización

A continuación se mencionará las acciones generadas por la Compañía de Seguros Colvida, relacionadas con la promoción y consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 “Igualdad de género”.

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Todo el personal recibió esta campaña la cual se basó en proporcionar información útil para reconocer los distintos tipos de violencia, el ciclo de la violencia de género, estadísticas generales de violencia de género, y concientización del día 25 de noviembre como fecha mundial contra la violencia de género.

PARA EL MEJORAMIENTO DE LA SEGURIDAD Y PROMOCIÓN DEL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

Durante el mes de Marzo, se realizó una campaña comunicacional orientada a l mejoramiento de la seguridad en nuestras colaboradoras.

Aportamos activamente al Objetivo de Desarrollo (ODS) N°5 , por consiguiente esta campaña fue orienta hacia la promoción del empoderamiento de las mujeres

**CAMPAÑA
COMUNICACIONAL
CONTRA LA VIOLENCIA DE
GÉNERO**

**TIPOS DE VIOLENCIA
HACIA LAS MUJERES**



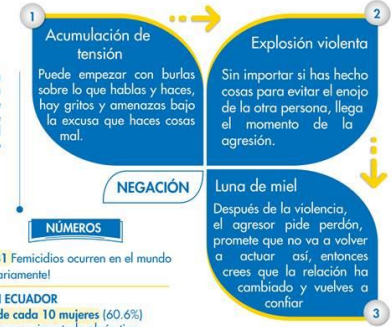
TODA VIOLENCIA

ES GRAVE Y
DAÑA POR IGUAL

Violencia de género

¿Qué es?
Es un tipo de violencia física o psicológica ejercida contra cualquier persona sobre la base de su género que impacta de manera negativa en su identidad y bienestar social, físico o psicológico.

- Ámbitos
- Laboral
 - Libertad reproductiva
 - Obstétrico
 - Médico
 - Intrafamiliar
 - Institucional



NÚMEROS

- 181 Femicidios ocurren en el mundo diariamente!
- EN ECUADOR 6 de cada 10 mujeres (60.6%) han experimentado algún tipo de violencia de género.
- 129 Femicidios en lo que va del año (al 26 de octubre del 2017)

TIP DIARIO #1

DECLARA TU RESPONSABILIDAD

Declara en voz alta y para ti misma, que tú eres la única que tiene el poder para gestionar su propia seguridad. Hazte responsable de tu actitud ante la vida!

AUMENTA LA SEGURIDAD EN TI MISMA

TIP DIARIO #2

IDENTIFICA LO QUE NO SUMA EN TU VIDA, Y GENERA UN CAMBIO CONSCIENTE!

Es valioso identificar aquellos aspectos que nos desequilibran emocionalmente, para ser consciente de lo que no agrega valor a nuestra seguridad. De este modo podremos cultivar nuestras fortalezas, y modificar o dejar atrás todo aquello que no nos haga bien.

AUMENTA LA SEGURIDAD EN TI MISMA

**CAMPAÑA
COMUNICACIONAL
CONTRA LA VIOLENCIA DE
GÉNERO**

TALLER INTERACTIVO MUJER 2018 (SALUD)

Tomando en consideración las condiciones y necesidades específicas de las mujeres, la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la Compañía de Seguros Colvida, durante el mes de Febrero del 2018, realizó un taller enfocado en "Salud de la Mujer".

En este espacio se abordaron recomendaciones en relación a higiene, prevención de enfermedades, y planificación familiar.



VISIBILIZACIÓN IGUALITARIA EN PUBLICIDAD DE LA COMPAÑÍA

A partir de Enero del 2018, se comunicó al proveedor del material publicitario de la Compañía de Seguros Colvida, nuestro compromiso con la RSE, y específicamente con la promoción de igualdad de género. Por consiguiente se solicitó incluir en todo el material publicitario que se genera para la Compañía, la presencia y visibilización igualitaria de hombres y mujeres. De este modo nos enfocamos en incluir por igual la presencia e imagen de mujeres y hombres en el ámbito laboral.

5. RESULTADOS

ÁMBITO	META	RESULTADO	%DE CUMPLIMIENTO
DERECHOS HUMANOS	Crear 1 canal de comunicación interna para reportar temas de discriminación	1 canal de comunicación interna creado (bienestarlaboral@seguroscolvida.com)	100%
	Realizar 2 talleres que favorezcan la situación y el ejercicio de los Derechos de la niñez y adolescencia	2 Talleres realizados	100%
ESTÁNDARES LABORALES	Realizar 70 sesiones de ejercicios para el personal	80 sesiones de ejercicios realizadas	114%
	Enviar 70 afiches de beneficios del consumo de frutas	80 campañas comunicacionales "Beneficios de Frutas" enviados	114%
	Entregar fruta al personal 90 veces	96 veces se ha entregado fruta al personal	107%
	Considerar al 100% del personal para la medición de Riesgos Psicosociales	100% del personal a nivel nacional realizó la encuesta de Riesgos Psicosociales	100%
MEDIO AMBIENTE	Aportar 120 Kg para el reciclaje electrónico	254.40 Kg	211%
	Realizar 1 taller para incentivar el manejo y clasificación adecuada de desechos en todo el personal que ocupe el cargo de asistente de cafetería y limpieza	100% del personal con cargo asistente de cafetería y limpieza, recibió el taller	100%
ANTICORRUPCIÓN	Capacitar al 100% de los colaboradores/as que ingresen a la Compañía durante el periodo 2017 - 2018	100% de colaboradores/as (que se vincularon durante el periodo 2017 – 2018) capacitados en prevención de lavado de activos	100%