

Pacto Global
**COMUNICAÇÃO
DE PROGRESSO 2017**

CLARIANT 

what is precious to you?

Introdução

Como uma das líderes mundiais em especialidades químicas, a Clariant cria valor com soluções inovadoras e sustentáveis. O presente relatório, estruturado em torno dos 10 princípios universais adotados pela ONU, demonstra como os valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção permeiam a estratégia corporativa, o modelo de negócio e todas as áreas da companhia, reforçando a comunicação aberta e transparente com os seus públicos de interesse.

Além disso, a Clariant reconhece a adoção da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável pelos membros das Nações

Unidas em setembro de 2015. A Agenda, que inclui os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), é um marco no caminho para um futuro mais sustentável. Os objetivos universalmente aceitos são altamente relevantes para a indústria química e a Clariant está comprometida em contribuir com o cumprimento de todo eles. De fato, os ODS são, em muitos aspectos, congruentes com os objetivos, estratégias e valores de sustentabilidade da Clariant. A partir de um processo de correlação, as contribuições pautadas pelos ODS estão referenciadas ao longo do relatório.

De forma a facilitar o acesso à informação sobre os resultados de sustentabilidade da Clariant Brasil, as informações aqui relatadas, quando possível, possuem referência aos indicadores da *Global Reporting Initiative* (GRI).

- » [Introdução](#)
- » [Perfil Corporativo](#)
- » [Mensagem da Presidência](#)
- » [Direitos Humanos](#)
- » [Trabalho](#)
- » [Meio Ambiente](#)
- » [Anticorrupção](#)
- » [Índice GRI](#)
- » [Sobre o Relatório](#)

- » Introdução
- » [Perfil Corporativo](#)
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório

Perfil Corporativo

A Clariant S.A. (**GRI 102-1**) tem sede em Muttenz, próximo à cidade de Basel, na Suíça, possuindo 156 unidades, em 52 países nos cinco continentes. Em todos os países onde a Clariant tem operações são seguidos os mesmos padrões internacionais da companhia em relação aos aspectos de sustentabilidade - econômico, social e ambiental (**GRI 102-4**). O Brasil é a sede da região América Latina, com operações estratégicas em diversos países, entre eles México, Colômbia, Argentina, Venezuela, Peru, Chile e Guatemala (**GRI 102-3**).

A Clariant reporta seus resultados em quatro áreas de negócios – *Care Chemicals, Catalysis, Natural Resources, Plastics & Coatings* –, que atendem a inúmeros segmentos, como cosméticos, limpeza, tintas e vernizes, plásticos, agricultura, açúcar e álcool, lubrificantes, fundição, mineração, petróleo e gás, alimentos, nutrição animal, petroquímica, entre outros. A empresa atua em todo o território nacional apenas no mercado B2B, ou seja, seus clientes diretos são empresas que fabricam produtos comercializados para o consumidor final (**GRI 102-2, 102-6**).

Mensagem da Presidência

Adicionar valor com a sustentabilidade é um pilar estratégico da Clariant, direcionando nosso modelo de gestão nos aspectos Performance, Pessoas e Planeta. A companhia vem implantando inúmeros projetos que concretizam sua abordagem de sustentabilidade, bem como reforçando a adesão a importantes iniciativas internacionais, como o Pacto Global da ONU, do qual somos signatários em nível global e local.

A Clariant está plenamente comprometida com os dez princípios do Pacto Global, que englobam questões relativas a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Nosso compromisso

estende-se além das operações da companhia, influenciando também nossa cadeia de valor e a comunidade do entorno.

Reconhecemos a importância de reportar nossos avanços nessa área, cumprindo um requisito fundamental do Pacto Global que diz respeito à comunicação transparente com nossos públicos de interesse. Assim, publicamos o documento Comunicação de Progresso (COP), que resume as ações implantadas, em particular aquelas que apoiam os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, e os resultados alcançados no último ano.

Mônica Ferreira Vassimon
Presidente Clariant América Latina

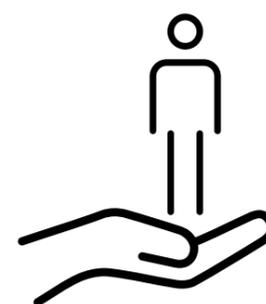
Direitos Humanos

A Clariant respeita e apoia os direitos humanos, tanto em suas próprias operações, como em sua cadeia de suprimentos, reconhecendo a proteção dos direitos humanos como um elemento-chave da boa governança corporativa, bem como um pré-requisito para a licença de qualquer empresa operar. A Clariant também espera que seus fornecedores e parceiros comerciais mantenham os mesmos altos padrões em relação aos direitos humanos, a fim de promover um crescimento socialmente sustentável. Os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos são incorporados e refletidos no Código de Conduta, Código de Conduta para Fornecedores e nas normas trabalhistas adotadas pela empresa. Os fornecedores da

Clariant são selecionados levando-se em consideração critérios de direitos humanos.

Ações e Resultados

Durante o ano de 2017, não houve registros de queixas relativas a direitos humanos (arquivadas, dirigidas e resolvidas) por meio de mecanismos formais de queixa (**GRI 406-1**).



Valorizamos nossa postura de cidadã empresarial responsável e solidária, onde estivermos presente. Por isso, cultivamos e promovemos várias iniciativas para estreitar nossos laços com as comunidades vizinhas às nossas unidades produtivas.

- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » **Direitos Humanos**
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório

4 QUALITY EDUCATION



Os projetos desenvolvidos estão alinhados ao ODS 4, que busca assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos. Nossas ações contemplam patrocínio de projetos culturais e voltados à educação, em especial envolvendo as comunidades do entorno de nossas operações.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Os projetos são desenvolvidos por meio de parcerias multissetoriais, mobilizando e compartilhando conhecimento, expertise, tecnologia e recursos financeiros, estando alinhados ao ODS 17.

Em Suzano (SP), onde está a maior unidade industrial da empresa na América Latina, a Clariant define, junto à comunidade, as prioridades de investimento em educação para projetos de formação, como parte do cronograma de ações do Conselho Comunitário Consultivo (CCC), composto por representantes da indústria, sociedade civil e poder público, sendo o principal fórum de comunicação e engajamento com a comunidade do entorno.

O conceito do CCC é um dos princípios e requisitos do Programa Atuação Responsável®, desenvolvido pela Abiquim. Pelas diretrizes desse programa, o Conselho deve ser responsável por transmitir às comunidades do entorno informações relacionadas à segurança, saúde e meio ambiente referentes às operações da companhia. A Clariant ampliou esse escopo e utiliza o CCC também para tratar de questões relativas à orientação profissional e cidadania.

Os projetos realizados pela Clariant são apresentados a seguir:

UNIDADE SUZANO

O Projeto “*A Música Venceu!*”, implantado em 2010 em parceria com a Fundação Bachiana Filarmônica, atende, atualmente, cerca de 100 crianças e adolescentes da comunidade do entorno da unidade de Suzano. O projeto ensina linguagem musical com o objetivo de despertar talentos, melhorar o aprendizado de forma geral e fortalecer os valores de cidadania. Entre 2016 e 2017, a evasão escolar caiu 25% entre os participantes.

O Projeto “*Semana das Profissões*” realiza palestras com alunos do 9º ano do Ensino Fundamental ao 3º ano do Ensino Médio, com o propósito de ampliar o interesse dos estudantes sobre profissões e estimular a continuidade dos estudos, fornecendo orientações básicas sobre a atuação de cada área de trabalho.

Já o Projeto “*Conhecendo a Indústria*” consiste na visita dos alunos de escolas da comunidade à fábrica da Clariant, também com a proposta de fortalecer o interesse na formação profissional, além de possibilitar conhecer uma indústria química de grande porte.

O Projeto “*Escolas Técnicas*” reforça essa aproximação da indústria com a escola, capacitando os jovens participantes e reduzindo o descompasso entre o conhecimento adquirido nas escolas e as demandas da indústria química.

O Projeto “*Banco de Profissionais*” consiste num banco de currículos de profissionais da comunidade local para valorização e integração da mão-de-obra local nas operações da Clariant.

- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » **Direitos Humanos**
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório

- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório

O Projeto “*Educação para a Sustentabilidade*”, desenvolvido em parceria com o SESI, contribui para a formação de jovens cidadãos, despertando e mobilizando os participantes para uma atuação ativa e responsável no meio onde vivem, de forma que tornem-se multiplicadores de conceitos relativos à preservação ambiental.

O Projeto “*Atleta do Futuro*”, também desenvolvido em parceria com o SESI, tem como objetivo principal promover a formação e a cultura esportiva por meio da prática orientada e sistematizada nas modalidades oferecidas pelo SESI Suzano, atendendo alunos das escolas do entorno da Clariant em Suzano, participantes do CCC.

O Projeto “*Olimpíada de Química*” baseia-se no apoio da Clariant à Olimpíada de Química do Estado de São Paulo, estimulando o interesse pela química, bem como divulgando o nome da empresa ao público jovem.

UNIDADE VITÓRIA DA CONQUISTA

O Projeto “*Extraíndo um futuro melhor*” reúne diversas iniciativas sociais na região do Pradoso, próxima às instalações da Clariant, fortalecendo o vínculo entre comunidade, criança, família, escola e empresa, por meio de vivências educativas.

O Projeto “*Geração de Renda*” capacita as mães dos alunos matriculados no projeto anterior a participar mais ativamente da vida dos filhos, ao mesmo tempo em que desenvolvem habilidades que possam auxiliar na renda familiar.

BRASIL

O Projeto “*#maisdigital*”, implantado em 2016, tem como objetivo apoiar escolas e organizações, ampliando o acesso de jovens e

- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório

crianças à tecnologia, bem como facilitando o ensino e o aprendizado. Este projeto já beneficiou a Associação Beneficente ARCO em São Paulo, a EE Prof.^a Jussara Feitosa Domschke e a EE Antônio Valdemar Galo Vereador, ambas em Suzano (SP), e a Escola Municipal José Rodrigues do Prado, em Vitória da Conquista (BA).

Trabalho

A base do sucesso da Clariant é sua equipe de colaboradores. Por isso, a empresa prioriza a criação de um ambiente diversificado e inclusivo em todos os seus escritórios, laboratórios e unidades industriais. Para a companhia, a diversidade, a saúde e a segurança de seus colaboradores, assim como de seus fornecedores, são essenciais para a prosperidade dos negócios. A Clariant compromete-se a empregar as melhores práticas e tecnologias a fim de prevenir acidentes de trabalho, reduzir e eliminar riscos em suas operações.

Em 2017, a Política Global de Emprego da Clariant foi amplamente revisada, com a definição de princípios-chave que se aplicam a todas as empresas do Grupo.



Também incentivamos nossos colaboradores a se engajarem em temas sociais. Durante o ano de 2017, realizamos campanhas de doação de sangue e de arrecadação de agasalhos, produtos de primeira necessidade e de itens específicos durante o Outubro Rosa e Novembro Azul.

Os documentos citados no presente documento podem ser acessados clicando aqui.



- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório

Por meio do seu Código de Conduta, são reconhecidos os princípios básicos da Organização Internacional do Trabalho – liberdade de associação e direitos a acordos coletivos, proibição de trabalhos forçados, proibição de trabalho infantil e proibição de discriminação. Além disso, as políticas do Grupo relativas a direitos humanos e normas trabalhistas são a base para futuras atividades, com o objetivo de salvaguardar um local de trabalho com princípios e valores comuns para colaboradores e prestadores de serviço, em todos os locais, e garantir condições de trabalho honradas para nossos colaboradores, que incluam tratamento justo e igualitário.

Fatos & Dados

1.171

colaboradores
(GRI 102-8)

19,7%

do total de
colaboradores
são mulheres

64

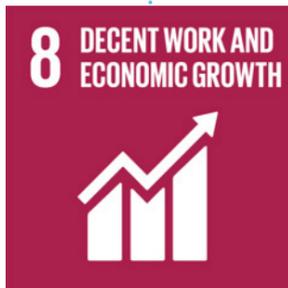
colaboradores
utilizaram o
benefício de licença-
maternidade e
paternidade da
Política de Apoio à
Família no Brasil

O Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional (SGSSO) da Clariant tem suas unidades no Brasil certificadas no padrão da OHSAS 18.0001, sendo mais uma evidência do comprometimento da nossa companhia na identificação e controle dos perigos e riscos para prevenção de acidentes. Como parte integrante do sistema, temos uma ferramenta corporativa para identificação e avaliação da conformidade legal, assim como uma

estrutura para fomentar a melhoria contínua com o estabelecimento de objetivos e metas focados na prevenção de acidentes.

A principal base de sustentação do SGSSO são as diretrizes corporativas da Clariant que orientam as práticas de segurança, saúde e meio ambiente.

Ações e Resultados



A empresa está empenhada em garantir seu desenvolvimento por meio da educação continuada, dentro de um ambiente de trabalho seguro e saudável, proporcionando um balanço positivo entre vida profissional e pessoal, estando alinhada ao ODS 8.



Nossa gestão de segurança tem foco em “zero acidentes”, possuindo medidas de controle eficientes e orientadas para a prevenção, bem como as melhores práticas de segurança e higiene ocupacional nos ambientes de trabalho.



Os colaboradores da Clariant possuem um canal online, denominado Portal de Ideias, por meio do qual podem compartilhar propostas, enviar comentários ou indicar oportunidades de melhorias a qualquer atividade da empresa. Em cada departamento, há pessoas treinadas e orientadas para fazer a gestão deste sistema, encaminhando o assunto e dando retorno em curto prazo. Durante o ano de 2017, foram recebidas 176 sugestões pelo Portal, sendo que 48 foram implantadas.

- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório



A Clariant Brasil possui um Comitê de Engajamento, constituído com o objetivo de identificar oportunidades para reforçar o engajamento dos colaboradores com a empresa. Por meio deste comitê, inúmeras sugestões foram encaminhadas e convertidas em projetos, como recrutamento interno, programas de voluntariado, eventos culturais, entre outros.



O Performance Management (PM) é o processo sistemático pelo qual as metas individuais são estabelecidas em alinhamento com a estratégia de negócios da companhia. Além disso, é o momento da definição dos valores da empresa a serem trabalhados e da criação de um plano de desenvolvimento para os colaboradores.

PROGRAMA **VIVAZ**

Nosso Programa de Qualidade de Vida – Programa Vivaz – surgiu em 2013 com a missão de promover saúde e bem-estar para todos os colaboradores. Desde 2017, o programa conta com três eixos principais:

1. Saúde

apoio e estímulo a um estilo de vida mais saudável



2. Harmonia

apoio à busca pelo equilíbrio na vida pessoal, profissional e familiar



3. Ambiente

ações voltadas à segurança, sustentabilidade, cidadania, solidariedade e ao voluntariado





- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório



O Programa Vivaz está alinhado ao ODS 3, que busca assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades. Em 2017, mais de 80% dos nossos colaboradores envolveram-se em pelo menos uma atividade do Programa Vivaz. A Clariant reconhece isso como um ponto forte, mas mantém a busca por oportunidades de aprimoramento.



Durante 2017, investiu-se em comunicação com a publicação de boletins internos e em murais eletrônicos, além de ações dirigidas como o Dia Mundial contra o Tabagismo, o Dia Mundial da Nutrição, entre outros.

Além disso, os colaboradores foram convidados a sair do sedentarismo por meio de ações como ginástica laboral, torneios esportivos, corridas em equipes a pé ou de bicicleta, caminhadas dentro das unidades da empresa e o evento Vida em Movimento.

Os documentos citados no presente documento podem ser acessados clicando aqui. 

- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório

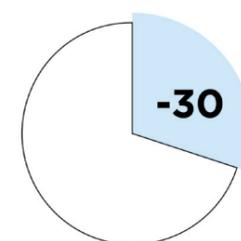
Meio Ambiente

A Clariant está ciente da sua responsabilidade pela proteção do meio ambiente e é guiada pelo compromisso de promover a sustentabilidade e a segurança. Este compromisso percorre todas as áreas da companhia e está expresso em nossa estratégia de negócios, Código de Conduta, Política de Sustentabilidade e Valores Corporativos.

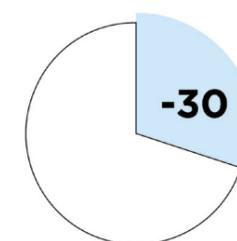
Até 2025, a Clariant quer atingir melhorias significativas em seis importantes áreas em comparação com o ano base de 2013. Em relação à produção (por tonelada), a companhia objetiva reduzir o consumo de energia e emissões diretas de CO₂ em 30%, emissão de gases de efeito estufa (GEE) em 35%, consumo de água e volume de resíduos em 35%, e o volume de águas residuais em 40%.

Metas Ambientais 2025

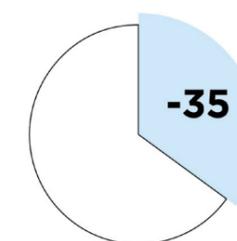
REDUÇÃO DE CONSUMO DE ENERGIA



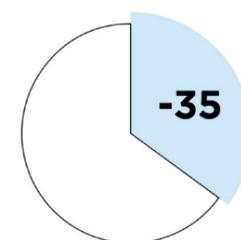
REDUÇÃO EMISSÕES DIRETAS DE CO₂



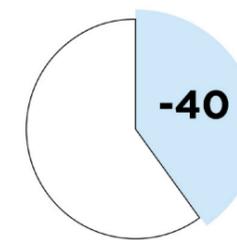
REDUÇÃO DE EMISSÃO DE GEE



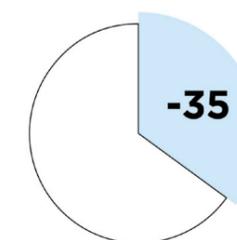
REDUÇÃO DE CONSUMO DE ÁGUA



REDUÇÃO DE VOLUME DE ÁGUAS RESIDUAIS



REDUÇÃO DO VOLUME DE RESÍDUOS



A proteção do meio ambiente é uma das bases da proposta de valor da Clariant. Para a empresa, a produção deve ser realizada de forma ambientalmente correta para que as soluções desenvolvidas possam ser utilizadas durante todo o seu ciclo de vida de forma segura tanto para o meio ambiente como para colaboradores, clientes e a sociedade como um todo.

Assim, a companhia possui total alinhamento com o ODS 12, que busca assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis. Ainda nesse âmbito, ressalta-se que todos os fornecedores de matéria-prima da Clariant Brasil são selecionados levando-se em conta critérios de sustentabilidade.



Os processos da empresa passam por rigorosas análises internas e externas para garantir o cumprimento dos mais elevados requisitos ambientais e de negócios. Por meio de suas metas e ações aqui descritas, vemos contribuições concretas também para o ODS 13.



- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » **Meio Ambiente**
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório

O Sistema de Gestão de Meio Ambiente (SGA) da Clariant tem as suas unidades no Brasil certificadas na norma ISO 14.001:2015, sendo mais uma evidência do comprometimento da nossa companhia na identificação e controle dos aspectos e impactos ambientais.

Como parte integrante do sistema, temos uma ferramenta corporativa para identificação e avaliação da conformidade legal, assim como uma estrutura para fomentar a melhoria contínua com o estabelecimento de objetivos e metas focados na redução de consumo e prevenção de riscos ambientais. Uma base importante de sustentação do SGA são as diretrizes corporativas da Clariant que orientam as práticas de segurança, saúde e meio ambiente.

Ações e Resultados



A Clariant é signatária do Programa Atuação Responsável® e, no ano de 2016, as unidades de Suzano e Jacareí passaram por auditoria independente atestando o nosso compromisso com os padrões de segurança, meio ambiente e saúde ocupacional.

O programa eWATCH supervisiona todas as formas e usos de energia da Clariant, levando em conta o projeto e a configuração de equipamentos e processos nas instalações da empresa. Também registra e analisa o consumo de energia, incluindo informações sobre fluxos de energia, preços e otimização de uso. Ele mantém informações sobre os padrões e requisitos totais de uso de energia e, cada vez mais, considerará as atividades de manutenção, trocas, limpeza, planejamento e programação de produção no futuro.



- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » **Meio Ambiente**
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório

- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » **Meio Ambiente**
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório

O Programa de Valorização do Portfólio (PVP) analisa, de forma sistemática, o portfólio de produtos da companhia para identificar seus pontos fortes e oportunidades de melhorias em termos de sustentabilidade ao longo de todo o ciclo de vida. São considerados 36 critérios de sustentabilidade, divididos em 6 categorias.

Os produtos selecionados recebem o selo EcoTain®, que reconhece aqueles com excelência em sustentabilidade e o melhor desempenho da categoria.



ECOTAIN®



A América Latina possui um Comitê de Sustentabilidade, liderado pela Presidente da Clariant na América Latina, do qual também participam executivos de áreas de negócios e serviços e onde questões relevantes são debatidas periodicamente.



Treinamentos sobre tópicos relacionados à sustentabilidade estão disponíveis em plataforma web para todos os funcionários.

Reconhecimentos

Em 2017, a Clariant recebeu diversos reconhecimentos graças aos seus programas e à sua atuação na área de sustentabilidade, tanto em âmbito nacional, como globalmente.



Fatos & Dados

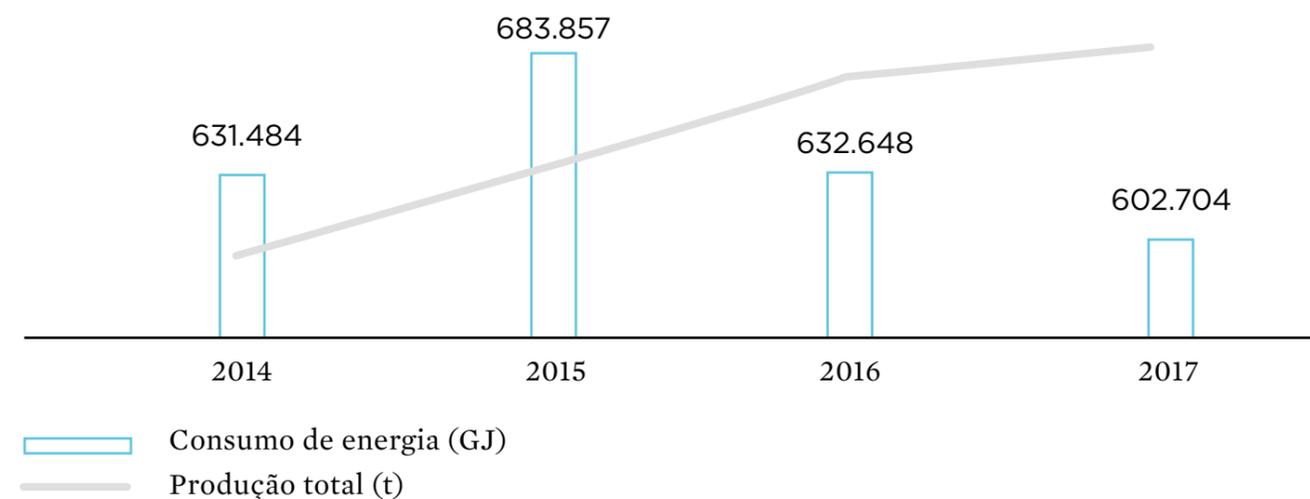
A Clariant trabalha ativamente de forma a diminuir seu impacto ambiental. Índices positivos têm sido alcançados em diversos parâmetros, mesmo com aumento da produção total. Dentre os recursos utilizados, destacam-se:

- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório

ENERGIA (GRI 302-1, 302-3, 302-4)

A Clariant busca reduzir constantemente o consumo de energia elétrica, possuindo programas e ações voltadas a esse tema, como o programa eWatch, citado previamente.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ) (GRI 302-1)

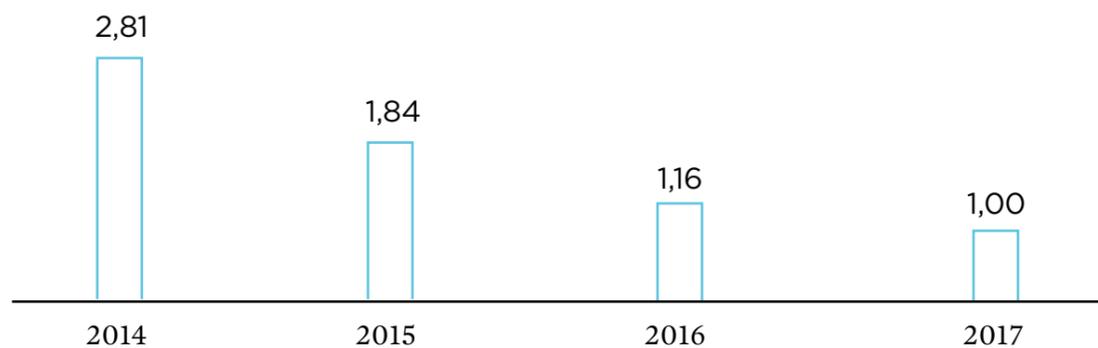


O aumento verificado em 2015 refere-se à aquisição de uma nova unidade produtiva em Vitória da Conquista (BA). O consumo de energia por tonelada produzida apresenta queda constante desde 2014, indicando um aumento na eficiência do uso de energia na produção da Clariant. No último ano, passou de 1,16 GJ/ton, para 1,00 GJ/ton (**GRI 302-4**).

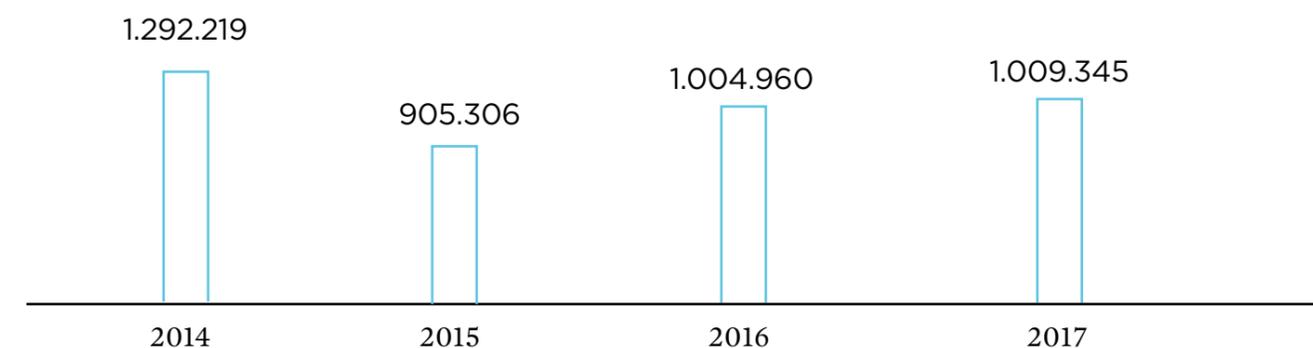
ÁGUA (GRI 303-1, 303-2, 303-3)

A água é um dos recursos mais preciosos do nosso planeta e também um dos principais materiais auxiliares para a indústria química. A Clariant Brasil está engajada em reduzir a quantidade de água usada em suas operações. Em 2017, o total de água consumida foi de 1.009.345 m³, valor acima do de 2016. Entretanto, o consumo de água por tonelada produzida teve queda: de 1,84 para 1,68. No mesmo período, a unidade de Suzano reutilizou 50.858 m³.

INTENSIDADE ENERGÉTICA - CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ/T) (GRI 302-3)



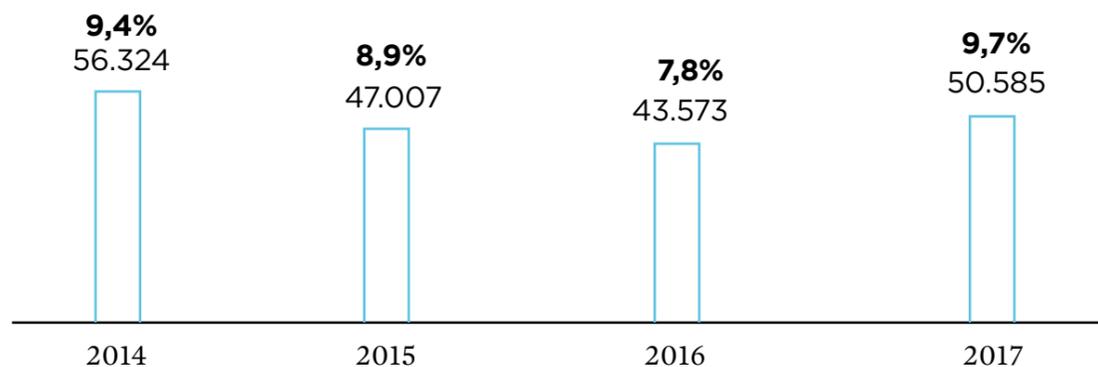
TOTAL DE ÁGUA CONSUMIDA m³ (GRI 303-1)



O consumo de água pela Clariant é feito por meio de poços de abastecimento, fornecimento de concessionárias e também outras fontes hídricas, como o rio Tietê, na unidade de Suzano, e a baía de Guanabara, na unidade de Niterói (**GRI 303-2**).

A água de reúso da Clariant é proveniente da captação de água subterrânea para remediação de áreas degradadas. Essa água é tratada e reutilizada no sistema de refrigeração. Ressalta-se que o volume varia sazonalmente de acordo com o nível do lençol freático.

PERCENTUAL E VOLUME DE ÁGUA RECICLADA E REUTILIZADA m³ (GRI 303-3)



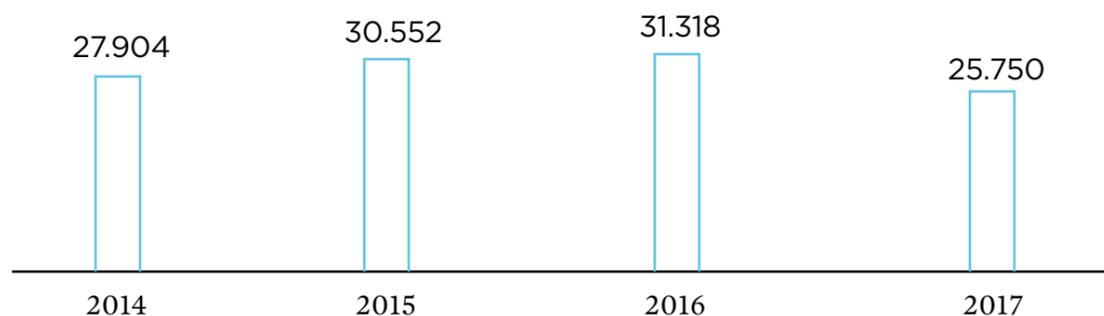
EMISSÕES (GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5)

Mesmo com todas as medidas de proteção ambiental tomadas pela Clariant, a emissão de gases de efeito estufa para a atmosfera não pode ser completamente evitada. No entanto, a Clariant tem empenhado esforços para diminuir suas emissões constantemente. Desde 2014, há queda contínua nas emissões de CO₂e (escopos 1 e 2), mesmo com aumento da produção (**GRI 305-5**).

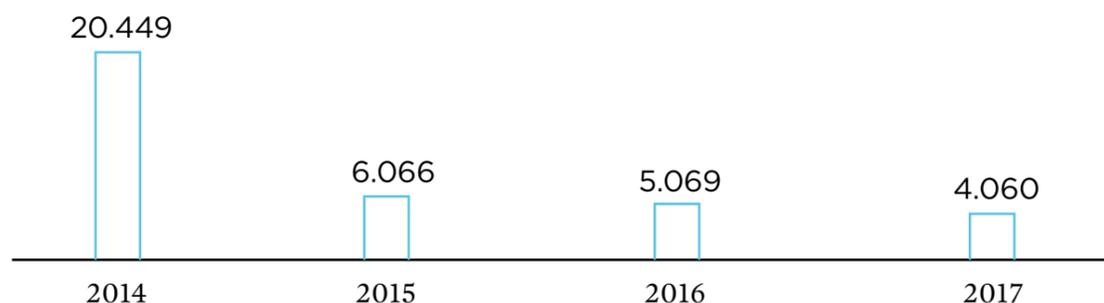
Anualmente, Inventários de Gases de Efeito Estufa são realizados em todas as unidades produtivas do Brasil, gerando informações relevantes para a adequada gestão das emissões, dando clareza e subsídios à tomada de decisão organizacional.

- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório

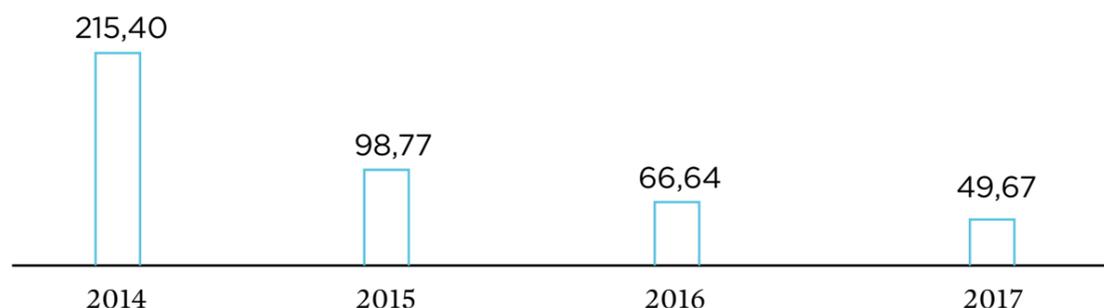
TOTAL DE EMISSÕES DIRETAS DE GASES CAUSADORES DE EFEITO ESTUFA (ESCOPO 1) (T) (GRI 305-1)



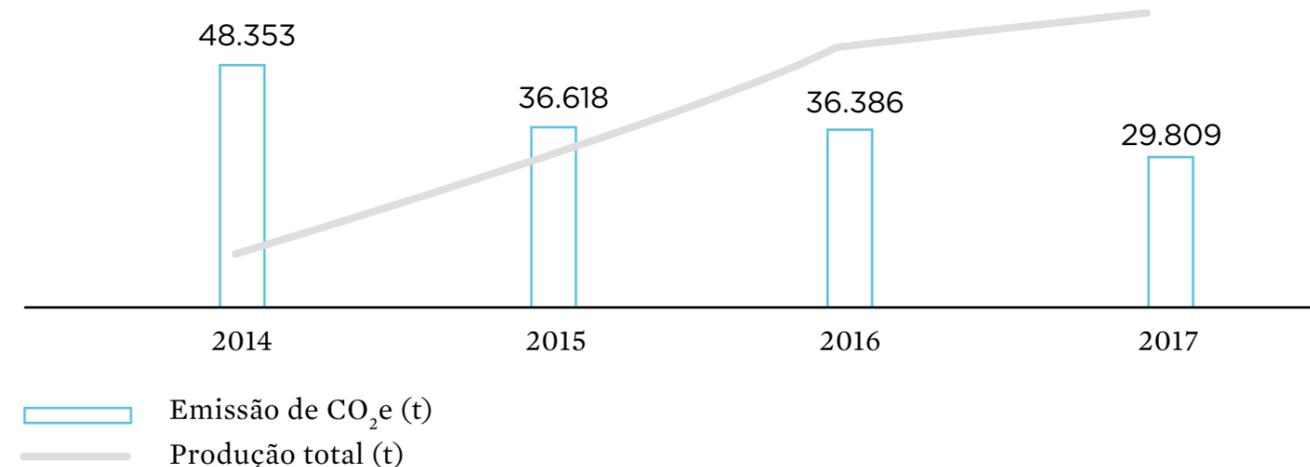
TOTAL DE EMISSÕES INDIRETAS DE GASES CAUSADORES DE EFEITO ESTUFA (ESCOPO 2) (T) (GRI 305-2)



TAXA DE EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA (KG/T) (GRI 305-4)



TOTAL DE EMISSÕES DE GEE (ESCOPO 1 + 2)

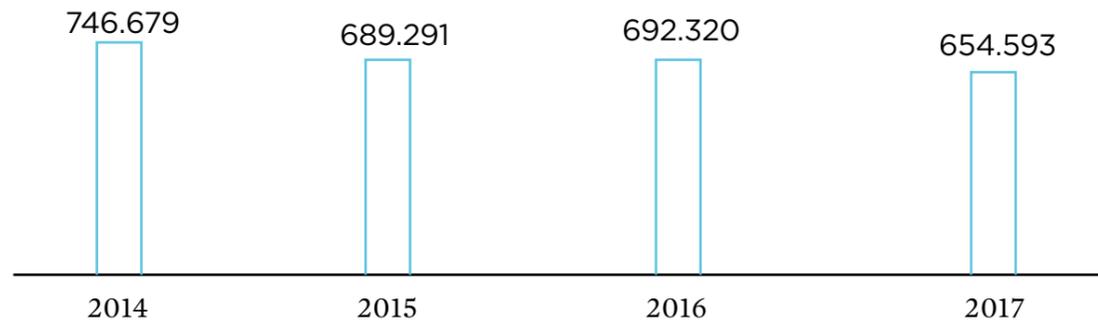


EFLUENTES E RESÍDUOS (GRI 306-1, 306-2, 306-3)

O volume total de água descartada em 2017 foi de 654.593 m³ em todas as plantas da Clariant Brasil. Toda a água residual da Clariant recebe o devido tratamento antes de ser descartada. Ressalta-se que, em 2017, não houve casos registrados de derramamentos significativos (**GRI 306-3**).

- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório

DESCARTE DE EFLUENTES (GRI 306-1)



O uso sustentável das matérias-primas para processos de fabricação não é apenas benéfico ao meio ambiente, mas é também importante para o controle de custos e para a redução de problemas de abastecimento. A Clariant também dá prioridade à redução na geração de resíduos, no desenvolvimento e na fabricação de seus produtos. Os resíduos de produção inevitáveis são reciclados ou dispostos de forma adequada, de acordo com a especificidade de cada material e com o requerimento legal.

PESO TOTAL DE RESÍDUOS, POR TIPO E MÉTODO DE DISPOSIÇÃO (T) (GRI 306-2)

	2014	2015	2016	2017
Perigosos	5.536	5.416	5.390	5.892
Não Perigosos	5.076	3.802	3.933	3.893
Total	10.612	9.218	9.323	9.785

Para mais informações, favor visitar a página oficial de Sustentabilidade da empresa, clicando aqui. 

Os documentos citados no presente documento podem ser acessados, clicando aqui 

- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » **Anticorrupção**
- » Índice GRI
- » Sobre o Relatório

Anticorrupção

Ética nos negócios e *Compliance* são assuntos de extrema relevância para a empresa. O Código de Conduta proíbe situações de conflitos de interesse, corrupção ativa ou passiva, divulgação de informações privilegiadas e/ou confidenciais, concorrência desleal, lavagem de dinheiro, contabilidade fraudulenta e uso de ativos da companhia para interesse privado.

Além disso, o Código de Conduta para Fornecedores reflete os princípios adotados no Código de Conduta para funcionários, garantindo ética nos negócios e *Compliance*.

Preocupações ou queixas relacionadas a condutas antiéticas, ilegais e/ou que violem o Código de Conduta da Clariant podem ser feitas por contato direto com o gestor ou por meio dos responsáveis pelas áreas de *Compliance* e RH. Outro canal para reportar situações de violação ao Código de Conduta é o Clariant *Integrity Line*, um portal online, implementado em 2014.

Adicionalmente, a empresa conta com um Comitê Regional de *Compliance* formado pela alta direção e também realiza treinamentos regulares com seus colaboradores sobre aspectos de integridade.

Para mais informações, favor visitar a página oficial de Código de Conduto da empresa, clicando aqui. 

Os documentos citados no presente documento podem ser acessados, clicando aqui. 

ÍNDICE GRI (GRI 102-55)

Perfil Organizacional

Indicadores	Descrição	Página
102-1	Relate o nome da organização	3
102-2	Relate as principais marcas, produtos e serviços	3
102-3	Relate a localização da sede da organização	3
102-4	Relate o número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais as suas principais operações estão localizadas ou que são especificamente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório	3
102-6	Relate os mercados em que a organização atua (com discriminação geográfica, setores cobertos e tipos de clientes e beneficiários)	3
102-8	Relate o número total de empregados	10

Perfil do Relatório

Indicadores	Descrição	Página
102-50	Período coberto pelo relatório para as informações apresentadas	25
102-51	Data do relatório anterior mais recente	25
102-52	Ciclo de emissão de relatório	25
102-53	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo	26
102-55	Índice de conteúdo GRI	24
102-56	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório	25

Ambiental

ENERGIA

Indicadores	Descrição	Página
302-1	Consumo de energia dentro da organização	18
302-3	Intensidade energética	19
302-4	Redução do consumo de energia	19

ÁGUA

Indicadores	Descrição	Página
303-1	Total de retirada de água por fonte	19
303-2	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água	20
303-3	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	20

EMISSIONES

Indicadores	Descrição	Página
305-1	Total de emissões diretas de gases causadores de efeito estufa (Escopo 1)	21
305-2	Total de emissões indiretas de gases causadores de efeito estufa (Escopo 2)	21
305-4	Taxa de emissão de gases de efeito estufa	21
305-5	Redução de emissões de GEE	20

DESCARTE

Indicadores	Descrição	Página
306-1	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação	22
306-2	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição	22
306-3	Número e volume total de derramamentos significativos	21

Direitos Humanos

Indicadores	Descrição	Página
406-1	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas	5

- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » Anticorrupção
- » [Índice GRI](#)
- » Sobre o Relatório

Sobre o Relatório

Este relatório apresenta o desempenho nos temas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção da Clariant no Brasil. Aqui estão descritos os resultados e informações referentes ao exercício de 2017 (**GRI 102-50**), relatados de acordo com os indicadores da *Global Reporting Initiative* (GRI).

O Comunicado de Progresso da Clariant Brasil terá periodicidade anual (**GRI 102-52**), a partir do presente relatório, enquanto a companhia for signatária do Pacto Global. Os dados aqui apresentados referentes ao ano anterior podem ser encontrados no Relatório de Sustentabilidade 2016, disponível de maneira online no website da companhia (**GRI 102-51**).

O presente documento não possui verificação externa. No entanto, parte considerável das informações relatadas faz parte dos dados computados para o relatório global da companhia, que é elaborado com base no padrão GRI, sendo parcialmente auditado pela PwC (**GRI 102-56**).

As ações da Clariant aqui definidas limitam-se às unidades e seu entorno nas cidades do Brasil em que a companhia atua: São Paulo, Suzano e Jacareí, no estado de São Paulo; Rio de Janeiro, Niterói e Rio das Ostras, no estado do Rio de Janeiro; Belo Horizonte, no estado de Minas Gerais; e Vitória da Conquista, no estado da Bahia.

- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » [Sobre o Relatório](#)

- » Introdução
- » Perfil Corporativo
- » Mensagem da Presidência
- » Direitos Humanos
- » Trabalho
- » Meio Ambiente
- » Anticorrupção
- » Índice GRI
- » [Sobre o Relatório](#)

Expediente (GRI 102-53)

Paulo Itapura

Sustentabilidade e Assuntos Regulatórios
(11) 5683-7165

Fabio Amorim

Sustentabilidade e Assuntos Regulatórios
(11) 5683-7235

Nota sobre declarações voltadas ao futuro

Este relatório contém declarações voltadas ao futuro. Como essas declarações voltadas ao futuro estão sujeitas a riscos e incertezas, os resultados nelas expressos de maneira explícita ou implícita podem diferir materialmente dos resultados futuros concretos. Muitos desses riscos e incertezas

se relacionam a fatores além do controle da Clariant ou de sua capacidade de estimar precisamente, como futuras condições de mercado, flutuações monetárias, comportamentos de outros participantes de mercado, ações de órgãos reguladores governamentais e outros fatores de risco como: o momento e a competitividade de novas ofertas de produto; estratégias de preços de concorrentes; o recebimento pela companhia de produtos adequados e em termos aceitáveis de seus fornecedores; a disponibilidade de financiamento suficiente para atender suas necessidades de liquidez; alterações na estrutura política, social e regulatória na qual a companhia opera ou em tendências e condições tecnológicas, inclusive flutuações monetárias, inflação e confiança do consumidor em nível global, regional ou nacional. A Clariant não assume qualquer obrigação de emitir publicamente quaisquer revisões dessas declarações de modo a refletir eventos ou circunstâncias após a data deste relatório.

CLARIANT S.A.

Avenida das Nações Unidas, 18.001

São Paulo – SP – Brasil

04795-900

Tel: +55 11 5683 7233

WWW.CLARIANT.COM

