



**Pacto Global**  
Rede Brasil

**braspaq**

UMA  
EMPRESA  
CIELO

COP

# Comunicação de Progresso 2018

09|2018

Somos uma empresa do grupo Cielo  
e fornecemos um amplo portfólio omnichannel  
de soluções para processamentos

SIMPLIFICAR COMPRAS  
TODOS OS MOMENTOS  
PARA TODOS  
EM QUALQUER LUGAR



NOSSA MISSÃO

simplificar compras.

NOSSA VISÃO

transformar a experiência de consumo em algo simples, conveniente e prazeroso.

+10.000  
LOJAS ATIVAS

+100  
FUNCIONÁRIOS

+10 anos  
DE MERCADO

+ crescimento  
volume transacional



71,1                      107,1  
2016                      2017

VOLUME TRANSACIONAL  
(R\$ MILHÕES)



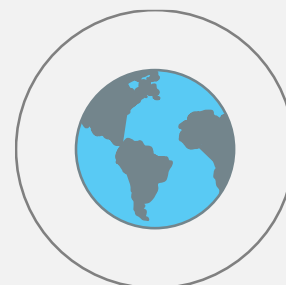
26,4                      31,3  
2016                      2017

VOLUME TOTAL CAPTURADO  
(R\$ BILHÕES)

# NOSSOS DIFERENCIAIS



Infraestrutura de alta performance.  
50% de aumento no recebimento  
de conexões simultâneas.



Uma empresa Omnichannel



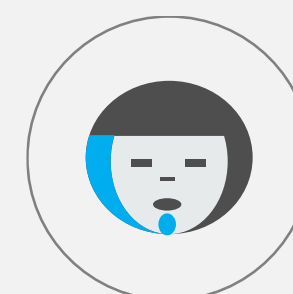
Braspag Labs: laboratório de  
Inovação focado em pesquisas  
e aplicações de novas  
tecnologias.



Certificação PCI - 3.2



Certificação ISO 22301



Atendimento personalizado



## COBERTURA ATUAL

### MÉXICO

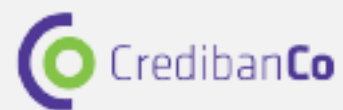
**Cartões de Crédito:** Visa, MasterCard e American Express.



### COLÔMBIA

**Cartões de Crédito:** Visa, MasterCard, American Express e Diners.

**Local:** Credencial.



### CHILE

**Cartões de Crédito:** Visa e Mastercard.

**transbank.**

### BRASIL

**Cartões de Crédito:** Visa, MasterCard, American Express, Diners, Discover, Elo, Aura, JCB.

**Cartões de Débito:** Visa Electron, MasterCard e Maestro.

**Boletos Registrados:** todos os maiores

**Bancos 3DS:** Verified by Visa / MasterCard Secure Code.

**Alternativos:** EPay, SafetyPay, Visa Checkout, Masterpass.



### PARAGUAI

**Cartões de Crédito:** Visa e Mastercard.



# CLIENTES

**Ricardo**  
eletrô



**GIRAFFAS**

**Azul**  
Linhas Aéreas Brasileiras



**bt** bodytech

MARY KAY

**HERBALIFE**

**Bob's**

**COLOMBO**  
O Brasil veste esta marca

**Copa Airlines**

**dafiti**  
a sua loja de moda online

**decolar.com**

**Emirates**

**dotz**

**efácil**  
Faça compra

**extra**

**FedEx**  
Express

**POLISHOP**

**GOL**  
Linhas aéreas inteligentes

**Sou Botafogo**

**SEM  
PARAR**

**Cnova**

**Hotel Urbano**  
Viajar é possível

**IBM**

**magazineluiza**  
vem ser feliz

**marisa**  
De mulher para mulher

**B2W**  
DIGITAL

**mmartan**  
o modo que veste a sua casa

**natura**

**privalia**

**Nestlé**

**GRUPO  
NETSHOES**

**Onofre**  
DROGARIA

**PONTO FRIO**

**nextel**

**PORTO  
SEGURO**

**Localiza**

**RCHLO**  
RIACHUELO

**ST**  
1998

**GRANADO**  
— PHARMÁCIAS —  
DESDE 1870

**terra**

**LATAM**  
AIRLINES

**RIOCard**



Serasa **Experian**

**TOK&STOK**

**ambev**

**Carrefour**

**Canon**

**WebMotors**  
Aqui você encontra

**adidas**

**CASAS  
BAHIA**  
DEDICAÇÃO TOTAL A VOCÊ

**TOMORROWLAND**  
BRASIL

**ZURICH**  
Seguros

**passarela.com**

**skype**



A Braspag oferece uma solução completa para todas as necessidades de processamento de pagamentos:



PAGAMENTOS

+



GESTÃO DE RISCO

+



CONCILIAÇÃO

+



SPLIT

+

PAGAMENTOS

Pagador Braspag

# Pagador Braspag

## **Um meio de pagamento para cada cliente**

Integramos sua operação a diversas formas de pagamento.

## **Monitoria de negócio com Machine Learning**

Monitoramos em tempo real, todos os dados processados pela sua loja.

## **Conversão no centro de tudo**

Garantimos mais conversão e mais segurança para o seu negócio.

## **Alcance internacional na América Latina**

Somos a melhor opção para a internacionalização da sua estratégia de pagamentos.

# MEIOS DE PAGAMENTOS

## ACEITAÇÃO GLOBAL

**VISA**



## PRESENÇA GLOBAL

Brasil



Chile



Colômbia



## CARTÃO DE DÉBITO

**VISA**



## TRANSFERÊNCIA ELETRÔNICA



## BOLETOS



## OUTROS



# FUNCIONALIDADES

## NOSSOS SERVIÇOS

### RETENTATIVA

Funcionalidade de reprocessamento inteligente de transações negadas.

### PIN PAD

Serviço de integração mundo físico TEF com o Pagador. Permite a autorização online com captura presencial.

### CARTÃO PROTEGIDO

Serviço de criptografia de cartões de crédito e débito para armazenagem segura de dados de cobrança.

### POS VIRTUAL

Tela de criação de pedidos no painel Braspag. Solução para substituição de POS físicos para processamento de vendas digitadas

### PAGAMENTO RECORRENTE

Serviço de cobrança automática de assinaturas. Além do processamento de transações, também gerimos a agenda de cobrança.

### LOAD BALANCE

Distribuição automática de transações entre adquirentes. Configurável conforme estratégia do cliente.



# FUNCIONALIDADES

## NOSSOS SERVIÇOS

### AUTENTICAÇÃO SELETIVA

Retentativa automática com autenticação para transações com alto risco de fraude.

### SILENT ORDER/TOKEN

Integração via script que assegura que os dados sejam trafegados em segurança para o ambiente da Braspag.

### WALLETS

Visa Checkout / Masterpass / Apple Pay / Samsung Pay / Google Pay.

### VERIFY CARD

Ferramenta que auxilia na qualificação das transações através da consulta de dados do cartão.

### GERENCIADOR DE ALERTAS

Painel de monitoramento e configuração de índices de conversão e de transações recebidas.

CONCILIAÇÃO FINANCEIRA

Conciliador Braspag

# CONCILIAÇÃO

## Cartões de crédito, débito e vouchers

Controle suas vendas com diferentes bandeiras.

## Um mar de informações

Controle suas taxas, receita por ponto de venda, chargebacks, estornos e muito mais.

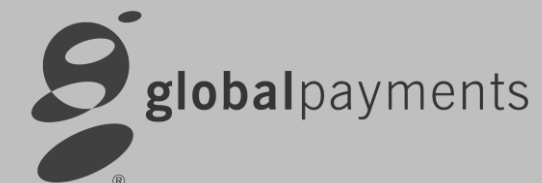
## Conciliação de ponta a ponta

Fornecemos uma visão completa das previsões e realizações de pagamentos.

## Online ou integrado

Integre seu ERP, Gateway ou PDV com facilidade aos nossos relatórios via API ou SFTP.

## CONCILIAMOS:



GESTÃO DE RISCO

Antifraude Braspag

# Antifraude Braspag

## **Combata à fraude com inteligência**

Com a autenticação seletiva, você tem a chance de repassar o risco ao Banco e reverter uma venda suspeita de fraude.

## **Otimização de custos**

Evitamos que fraudes em grande escala se transformem em faturas abusivas.

## **Os melhores parceiros de antifraude**

Garantimos mais conversão e mais segurança para o seu negócio.

## **Seu negócio, suas regras**

Disponibilizamos um Analista de Risco dedicado ao seu negócio.



## NOSSOS SERVIÇOS

### ANTIFRAUDE RED

Serviço de verificação de transações para detecção e notificação de compras fraudulentas com Cartão de Crédito. Fornecido pela empresa ACI.

### ANTIFRAUDE CYBER

Serviço de verificação de transações para detecção e notificação de compras fraudulentas com Cartão de Crédito. Fornecido pela empresa Cybersource.

### VELOCITY CHECK BRASPAG

Serviço de filtragem de transações para bloqueio de fraudes maciças ou persistentes, e com opção de análise de e-mail através da Emailage e opção de confirmação do cliente através da Credilink.

### BUSINESS PROCESS OUTSOURCING

Serviço de BPO para análise humana de transações com status de fraude inconclusivo.

Marketplace

Split de Pagamento

# Split de Pagamento

### **Plataforma transparente**

O Split é 100% transparente para os consumidores finais e também para cada seller.

### **Antecipação de vendas**

Adiante o recebimento de suas vendas ou das vendas das lojas subordinadas a sua operação.

### **Liberdade para gerir o risco**

O split não decide o que é risco ou não por você. Fique livre para converter mais e ter mais controle sobre o seu negócio.

### **Conciliação financeira nativa**

Não se perca no fluxo de caixa. O split confronta de forma inteligente suas vendas com os depósitos de cada seller.

A Braspag está comprometida com o Pacto Global da ONU através do alinhamento das suas estratégias aos dez princípios relacionados às áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Contra a Corrupção.

Desta forma as nossas ações são pautadas e orientadas para estabelecer e preservar todas as relações com as partes interessadas e com o meio ambiente.

A alta direção motiva todos a conhecer, apoiar, difundir e participar dos princípios do Pacto Global da ONU através da aplicação dos nossos valores e do Código de Ética, assinado por cada colaborador.

Nas próximas páginas descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global da ONU e seus princípios em nossa cultura empresarial, estratégias e operações diárias.

Para cada uma das ações é feita a descrição dos compromissos e metas com relação a sua implementação e dos resultados.



14 de setembro de 2018

Período coberto pela Comunicação de Progresso (COP)

De janeiro de 2018 a dezembro de 2018

## **Declaração de apoio contínuo**

Tenho o prazer de confirmar que a Braspag reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos participantes os quais utilizam os nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

  
Rogério Signorini

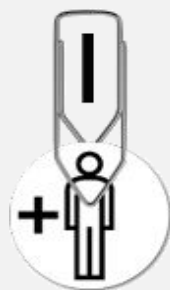
Diretor Geral

Braspag



**Pacto Global**  
Rede Brasil





**RESPEITAR** e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.



**ASSEGURAR** a não participação da empresa em violação dos direitos humanos.



A Braspag é uma empresa de tecnologia e tem como principal ativo as pessoas, fundamentais ao processo de desenvolvimento e sustentação do nosso negócio. Desta forma, apoiamos e respeitamos a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente.

A aderência aos direitos e liberdades do ser humano permeia a organização, onde possuímos mecanismos para monitoramento de eventuais desrespeitos a estes direitos.

Conscientes de nosso papel no desenvolvimento de uma economia mais sustentável, somos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2013.

Por meio de nossa atuação, buscamos contribuir para a garantia da vida, a privacidade, a igualdade, a liberdade, além de outros, conhecidos como direitos fundamentais.



## Código de Ética

Através do Código de Ética e dos nossos valores fortalecemos a importância do respeito à colaboração, à diversidade e aos direitos humanos.

Prezamos pela transparência, diálogo aberto e sustentabilidade.

A Braspag quer colaboradores inspirados, que façam a diferença e tenham coragem de expor suas ideias.

O Código de Ética foi amplamente divulgado e todos colaboradores assinaram o compromisso de seu cumprimento.

[Acessar Código de Ética da Braspag](#)



**Pacto Global**  
Rede Brasil

## Governança Corporativa

Entendemos que a adoção de práticas diferenciadas de Governança Corporativa pautadas pela transparência em todas as relações, igualdade no tratamento da alta direção e a prestação fiel de contas e responsabilidade corporativa nos assuntos econômico, tecnológico, social e ambiental, fortalecem a nossa reputação e reafirma o comprometimento com todas as partes interessadas.

É esperado também dos fornecedores, rigor no cumprimento da legislação brasileira vigente, tais como, não se limitando a:

- ✓ Direitos Humanos e Constitucionais
- ✓ Legislação Tributária
- ✓ Legislação Trabalhista
- ✓ Legislação Ambiental
- ✓ Pactos, acordos, convenções e tratados dos quais o Brasil é signatário.

A Braspag conta com diretrizes, normas e procedimentos para nortear a estratégia e as ações ao longo do ciclo operacional.

Estes documentos estão disponíveis à todos os colaboradores.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

## Implementação

Colaboradores com atitude, espírito de equipe e paixão em tudo que fazem são qualidades que valorizamos e que são essenciais para aqueles que querem fazer parte do nosso time. Sabemos que nossos valores influenciam o comportamento e as decisões em todas as atividades, desta forma acreditamos que esses valores fortalecem a importância dos Direitos Humanos nas nossas relações.

Desde 2015, nossos times possuem as mais novas e efetivas ferramentas e canais de comunicação. Todas elas acessíveis a todos os diferentes níveis e funções.



A principal ferramenta de comunicação da Braspag é o **Yammer**, uma rede social corporativa e privada que ajuda os colaboradores com o compartilhamento de informações e gerenciamento de projetos de forma colaborativa. O intuito é dar voz a todos, permitindo uma comunicação rápida com visibilidade das atividades, contribuindo assim para o progresso da organização



**Pacto Global**  
Rede Brasil



## Implementação

O programa “**Fale o que pensa**” tem como objetivo medir o nível de satisfação dos colaboradores. Utilizamos esta ferramenta anualmente para fazer um diagnóstico das condições de suporte oferecidas para todos colaboradores e traçar ações de melhoria contínua. O programa é realizado em parceria com empresa internacionalmente reconhecida para garantir a confidencialidade, metodologia e a comparação com as melhores práticas do mercado.



Outra iniciativa foi o “**Tech Talks**”, grupo criado para organizar e discutir diferentes assuntos de cunho tecnológico, tais como: “Desenvolvedores e a democracia organizacional”, “Automação de testes de software”, “Arquiteturas emergentes”, “PCI-DSS”, “Caminhos da Inovação”, “Continuidade de negócios”, “Machine Learning”, “IoT – Internet das coisas”, “Gameificação”, dentre outros. Este fórum tornou-se uma ótima oportunidade para os colaboradores aprenderem e trocar conhecimentos e experiência dentro da Braspag.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

## Implementação

Em 2015 foi criado a **Braspag Labs**, com o objetivo de trazer novidades e proporcionar um ambiente colaborativo de inovação. A Braspag Labs é formada por engenheiros e pesquisadores com foco no uso e disseminação das principais tecnologias emergentes disponíveis no mundo. Através das iniciativas reais da Braspag Labs pensamos no futuro da Braspag e na interação entre a sociedade e a tecnologia.



A Braspag apoia a **AACD** fornecendo gratuitamente o sistema de pagamentos eletrônicos para as campanhas Teleton, processando as doações recebidas pela internet desde 2010, onde recebeu o selo de “Empresa parceira da AACD”. Desta forma, A Braspag contribui ativamente no projeto de responsabilidade social da AACD.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

## Implementação

Em 2015 foi criada a norma interna de programas de incentivo sociais com o objetivo de sistematizar a análise, aprovação, implementação e acompanhamento dos projetos sociais da Braspag. Colaboramos com instituições e fundações de ajuda comunitária alinhadas com nosso propósito e com nossos valores, de modo que tenhamos uma sociedade equilibrada economicamente em uma cultura de Capitalismo Consciente.



Outro projeto que a Braspag apoia é o **Teleton**, que arrecada recursos financeiros através de doações para a assistência de pessoas com problemas de saúde dos mais diferentes tipos e que não possuem condições financeiras para obter um tratamento digno. O programa Teleton tem o objetivo de garantir à AACD autonomia e proposta de sustentabilidade.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

## Implementação

A Braspag colabora com a **Foundation for the Global Compact**. A Fundação oferece um importante apoio financeiro, operacional e programático ao Escritório do Pacto Global das Nações Unidas e outras atividades do Pacto Global da ONU em todo o mundo. Fundada em 2006 a Fundação para o Pacto Global baseia-se no princípio de que a colaboração público-privada é essencial para encontrar soluções duradouras para problemas globais urgentes para nossa sociedade.



### Braspag

[www.braspag.com.br](http://www.braspag.com.br)

COMPANY INFORMATION	COP	CONTRIBUTIONS
<b>Overview</b> Country: Brazil Org. Type: SME Sector: Software & Computer Services Global Compact Status: Active Employees: 78 Ownership: Privately Held <a href="#">Letter of Commitment</a> ▶	<b>Participant Since</b> 18 June 2013  <b>Next COP due on:</b> 16 September 2017	



**Pacto Global**  
Rede Brasil

## Resultados

No ano passado realizamos o quarto ciclo da pesquisa de clima. Esse é um importante instrumento de gestão que nos ajuda a identificar a percepção dos nossos colaboradores e a buscar melhorias nas nossas práticas e ambiente de trabalho. Nossos resultados sempre tem estado com favorabilidade em Autonomia e Empowerment, Carga de Trabalho e Equilíbrio, Excelência para o Cliente e Confiança na Liderança.

Em síntese, podemos afirmar que as melhorias contínuas na Governança Corporativa tem impacto positivo no dia a dia dos times, com percepção geral que a liderança da Braspag é confiável, sendo próxima, ética e justa com seus colaboradores; Existe um ambiente aberto e propício ao aprendizado; Há um cuidado com a qualidade de vida das pessoas e com a percepção de cooperação dentro dos times.





**APOIAR** a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.



**ELIMINAR** todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



**ERRADICAR** efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.



**ESTIMULAR** práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.



## Código de Ética

Através do Código de Ética a alta direção e seus colaboradores comprometem-se a seguir os direcionamentos de conduta que inclui:

- ✓ Assédio, discriminação e preconceito;
  - ✓ Combate à pornografia infantil;
  - ✓ Conflito de interesses;
  - ✓ Trabalho escravo;
  - ✓ Trabalho infantil;
  - ✓ Respeito à associação sindical e negociação coletiva.
- 

## Convenção coletiva de Trabalho

A BRASPAG possui, através de sua controladora, uma área de Relações Trabalhistas com a missão de assegurar a observância dos direitos trabalhistas, desenvolvendo atividades de análise da legislação para atualização e implementação, levantando riscos, relacionando-se com sindicatos, elaborando normas, garantindo a aplicação das convenções coletivas e a liberdade de associação.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

## Programa de Ambientação

O programa “Sou Braspag” foi criado para familiarizar os novos colaboradores no seu primeiro contato com a cultura BRASPAG. Um dos objetivos é tornar a chegada deste colaborador acolhedora, além de possibilitar o acesso às informações importantes. O programa proporciona também o conhecimento e a possibilidade de inserção aos programas e projetos de Recursos Humanos.

---

## Qualidade de Vida

A Braspag, e a sua controladora, possuem um programa de qualidade de vida intitulado “De Bem com a Vida”. Esse programa engloba diversas iniciativas, entre elas: Acompanhamento Nutricional, Campanha de vacinação anual contra a gripe; Clube de Corrida e Caminhada com subsídio de 100% no valor das inscrições em corridas pré-selecionadas; Vale Vitalidade, ou seja, incentivo à atividade física através de co-participação da mensalidade em atividades ligadas ao esporte, dança, etc.; e Enxaguante e fita-dental disponibilizados para higiene bucal nos banheiros da BRASPAG.



## Renuneração

A Estratégia de Remuneração é outro fator fundamental para que a Braspag possa oferecer um diferencial para os talentos do mercado. Um dos fatores de diferenciação da gestão salarial praticada é a transparência com que esse tema é tratado. O único aspecto que se mantém confidencial é o valor do salário de cada colaborador.

Para garantir a transparência, foi desenvolvida a Norma de Remuneração e Benefícios, disponível no Yammer para todos os colaboradores. Esta norma descreve os objetivos da Estratégia de Remuneração e define o processo de governança de pessoas. Abordamos nesta norma os critérios de administração de cargos, salários e benefícios, visando: manter a consistência da estrutura interna e a competitividade em relação às práticas do mercado; o poder de atração e retenção da Braspag em relação ao perfil profissional necessário para cumprir os objetivos da organização; e a prática da meritocracia. Ela garante que as decisões sobre esse tema sejam consistentes, meritocráticas e imunes a favorecimentos pessoais ou não justificáveis. Sempre que necessário, são realizadas reuniões para disseminar o entendimento pelos colaboradores dos objetivos e da governança da gestão salarial. No início de 2017 foi implementado um novo modelo de avaliação de resultados, onde as pessoas possuem maior visibilidade de todo processo, trabalham motivadas e inspiradas.

O modelo foi criado na década de 70, a partir da necessidade de priorização e foco nas empresas. Atualmente é utilizado por grandes empresas por todo Vale do Silício.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

## Desenvolvimento de Carreira

O Programa Odisseia tem como objetivo reunir as melhores práticas e ferramentas de Gestão de Carreira para apoiar e incentivar o colaborador a refletir sobre seu desenvolvimento, traçar os objetivos e percorrê-los por meio das ações de desenvolvimento.

.

---

## Benefícios

A Estratégia de Benefícios da Braspag tem por objetivo fornecer os melhores atrativos e proporcionar a retenção dos talentos. Todos os colaboradores e seus dependentes são elegíveis ao conjunto de benefícios oferecidos pela organização. Em algumas situações o benefício poderá variar em função do nível hierárquico. A competitividade do conjunto de benefícios oferecidos é monitorada constantemente, em conjunto com nossa controladora, por meio de pesquisas de mercado. No seu conjunto, o pacote de benefícios oferecidos pela Braspag busca oferecer um diferencial de mercado.





**ASSUMIR** uma abordagem preventiva responsável e proativa para os desafios ambientais.



**DESENVOLVER** iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade sócio ambiental.



**INCENTIVAR** o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

A Braspag, pela natureza das suas atividades, tem o capital intelectual como um dos seus diferenciais. Os nossos colaboradores aplicam e buscam contribuir, com criatividade e inovação, para a sustentabilidade e sucesso do negócio a longo prazo. Desta forma, todos colaboram para um meio ambiente saudável e uma sociedade mais consciente

---

## Programa Brasileiro GHG Protocol



Em conjunto com nossa controladora, aderimos ao “**Programa Brasileiro GHG Protocol**” com o objetivo de inventariar e conscientizar os colaboradores para o problema do aquecimento global. Com o conhecimento das fontes de emissões de CO2 a Braspag tem condições de estabelecer estratégias para gestão e redução na emissões desses gases.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

## TI Verde



O foco na melhor conversão dos nossos clientes será sempre a nossa primeira obrigação. Acreditamos que temos uma obrigação adicional: fazer com que nossos centros de dados operem de forma a minimizar o impacto sobre o meio ambiente. Os nossos principais centros de dados, correspondem mais de 90% de representatividade na utilização dos equipamentos de TI, foram feitos investimentos em tecnologias verdes para fornecer a máxima disponibilidade com mínimo de impacto ao meio ambiente.



Mediante o desafio que a humanidade enfrenta para o encaminhamento de resoluções para as tensões relativas à sustentabilidade dos recursos hídricos e ao desenvolvimento humano, seria impossível imaginar o futuro dela sem a disponibilidade de água e de energia e, muito dificilmente, imaginar um futuro sustentável sem a aplicação de um como fonte do outro. Portanto, a Braspag adotou soluções para minimizar este impacto. Todas as torneiras e vasos sanitários dos escritórios são inteligentes, pois controlam a saída de água, evitando o desperdício.

A economia deste procedimento é de 25% a 75%, estima o Sindicato da Habitação de São Paulo (Secovi-SP). Outra iniciativa foi a priorização da utilização de lâmpadas de LED e eletrodomésticos com classificação “A” no selo PROCEL nos nossos escritórios, que ajudam a reduzir o consumo e permitem um uso mais eficiente da energia. Estima-se uma redução de 50% no consumo de energia na utilização das lâmpadas de LED em relação às lâmpadas incandescente e fluorescente. Outra medida tomada pela Braspag para mitigar o impacto de energia foi configurar todos computadores para entrar em “modo de economia de energia” após 15 minutos sem utilização do equipamento pelo usuário.





## Resultados

O Green House Gases – GHG Protocol é a metodologia mais utilizada para a realização de inventários de gases de efeito estufa (GEE). O método é compatível com as normas ISO e com as metodologias de qualificações do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC). A aplicação no Brasil acontece de modo adaptado ao contexto nacional. As fontes de emissões de Gases de Efeito Estufa são classificadas como diretas e indiretas:

- ✓ Escopo 1: Gases Refrigerantes (ar condicionado), Extintores e Combustível utilizado com finalidade comercial.
- ✓ Escopo 2: Consumo de Energia Elétrica.
- ✓ Escopo 3: Deslocamento de funcionários (ida e volta para o trabalho); Viagens de Negócio (nacionais e internacionais); Utilização de Táxi e Serviço Terceirizado de Motofrete.

Após o inventário realizado as oportunidades de melhorias identificadas foram: a) Acompanhamento periódico das fontes de emissões; b) Entendimento dos principais impactos do Inventário de GEE para possível mitigação; c) Precisão nas informações reportadas para o Inventário, de acordo com as notas fiscais e outros documentos; d) Maior envolvimento dos colaboradores na pesquisa de deslocamento (ida-volta) ao trabalho e disponibilização completa da pesquisa; e) Possibilidade de identificação da quantidade de resíduo orgânico (lixo) produzido pela empresa.



## Resultados

Para compensar as emissões diretas e indiretas foram realizadas atividades do Projeto REDD+ Rio Preto-Jacundá, que contribuem para a conservação de 95,3 mil hectares de floresta amazônica nativa e sua biodiversidade, promovendo o desenvolvimento socioeconômico local.



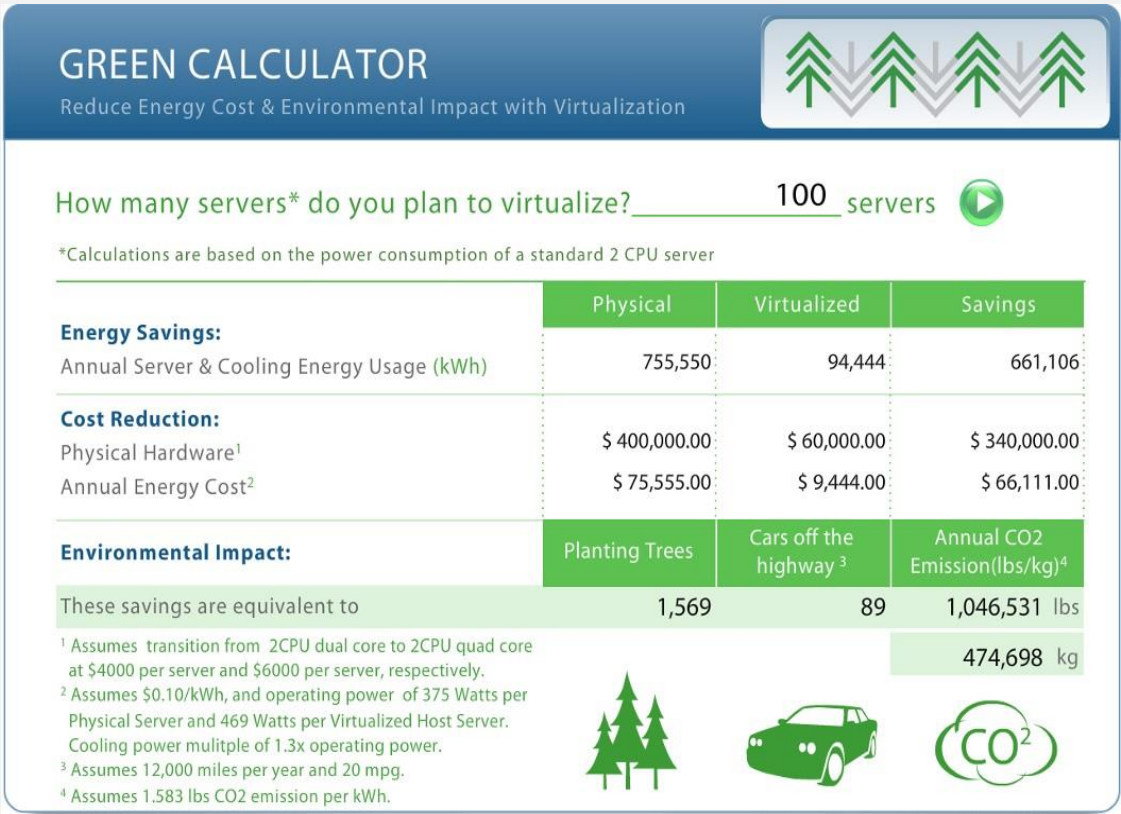
Todas as ações são permanentemente acompanhadas e fiscalizadas por órgãos ambientais, fato que confere credibilidade ao trabalho desenvolvido. Para saber mais sobre os resultados dos inventários, basta acessar o site <http://www.registropublicodeemissoes.com.br/>, localizar a empresa Cielo e clicar no logo da Braspag.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

Resultados

Outra medida positiva foi a adoção de servidores virtuais aos invés de servidores físicos, com a tecnologia “cloud computing”. Esta prática permitiu diminuir os custos e o consumo de energia, pois permite à Braspag entregar mais com menos, ter escalabilidade, agilidade e confiabilidade. Neste mês estamos migrando toda estrutura de um dos nossos dois Data Centers para a Nuvem, sendo esta uma desafiadora mudança e grande investimento no meio ambiente,



No quadro ao lado está a estimativa da economia ambiental da Braspag com a utilização do ambiente virtualizado comparado a um ambiente tradicional de servidores (a estimativa foi calculada pelo site <http://www.vmware.com>).

## Resultados

A Braspag no seu processo de faturamento, não emite notas fiscais em papel para os clientes. Formulários, informativos, grande parte dos contratos não são mais em papel e utilizamos assinatura eletrônica para continuar nossos processos e preservar o meio ambiente. Com isso, reduzimos o consumo de papel (com impacto positivo ao meio ambiente) e incentivamos o uso de novas tecnologias. O impacto positivo indireto está sob a ótica dos nossos clientes, pois incentivamos a redução de custos de impressão, redução de aquisição de papel, redução de custos de envio da nota fiscal, redução de custos de armazenamento físico e incentivo ao uso de relacionamentos eletrônicos no modelo B2B.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

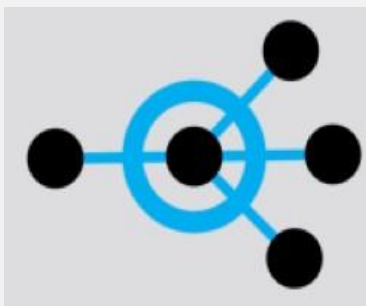


## Modelo de Negócios

O nosso modelo de negócio é a melhor forma de entregar valor ao cliente, pois representa um conjunto de elementos integrados para uma entrega sustentável e ambientalmente amigáveis. A Braspag oferece 4 soluções: Pagamentos, Gestão de Risco, Conciliação Financeira e SPLIT.

---

## Pagamentos



A plataforma “PAGADOR” permite a ligação tecnológica entre lojistas e os mais diversos meios de pagamento relevantes do mercado. A utilização de operações eletrônicas através do uso de cartões, boletos, etc. promovem a sustentabilidade através da economia de papel e otimização do tempo dentro das organizações com agilidade dos seus processos e um aumento de produtividade. Nesta plataforma ainda estão incluídas funcionalidades como: Retentativa, Balanceamento de adquirências, Velocity, Compra com mais de um meio de pagamento, Conciliação de boletos, etc. Além de ser flexível, permite a integração com as principais plataformas do mercado.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

## Modelo de Negócios

A plataforma “ANTIFRAUDE” é utilizada para detecção de riscos através de modelos neurais com respostas em tempo real. Esta plataforma torna o processo de compra e logística dos nossos clientes mais eficientes, pois é possível mitigar chargebacks, consequentemente evitar o envio da mercadoria para o fraudador e o lojista utiliza o transporte de cargas de forma mais consciente.

## Gestão de Risco



## Conciliação Financeira



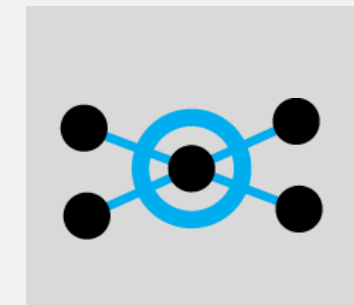
Para aumentar a capacidade de análise financeira dos nossos clientes oferecemos a plataforma de conciliação de pagamentos (e-commerce e lojas físicas). Esta solução demonstra as ocorrências em uma transação (captura, previsão, liquidação, antecipação, estorno, chargeback, etc.). Esta plataforma automatiza tarefas, evita o retrabalho com análises precisas e impressões desnecessárias.



## Modelo de Negócios

A plataforma “SPLIT” foi construída para atender e integrar diversos modelos de negócios: . Marketplace, franquia, revenda, parceiros logísticos. Seu serviço unificado, além de reduzir custos operacionais , diminui o impacto financeiro das instituições. O Split é uma solução completa que vai da autorização do pagamento à Conciliação Financeira.

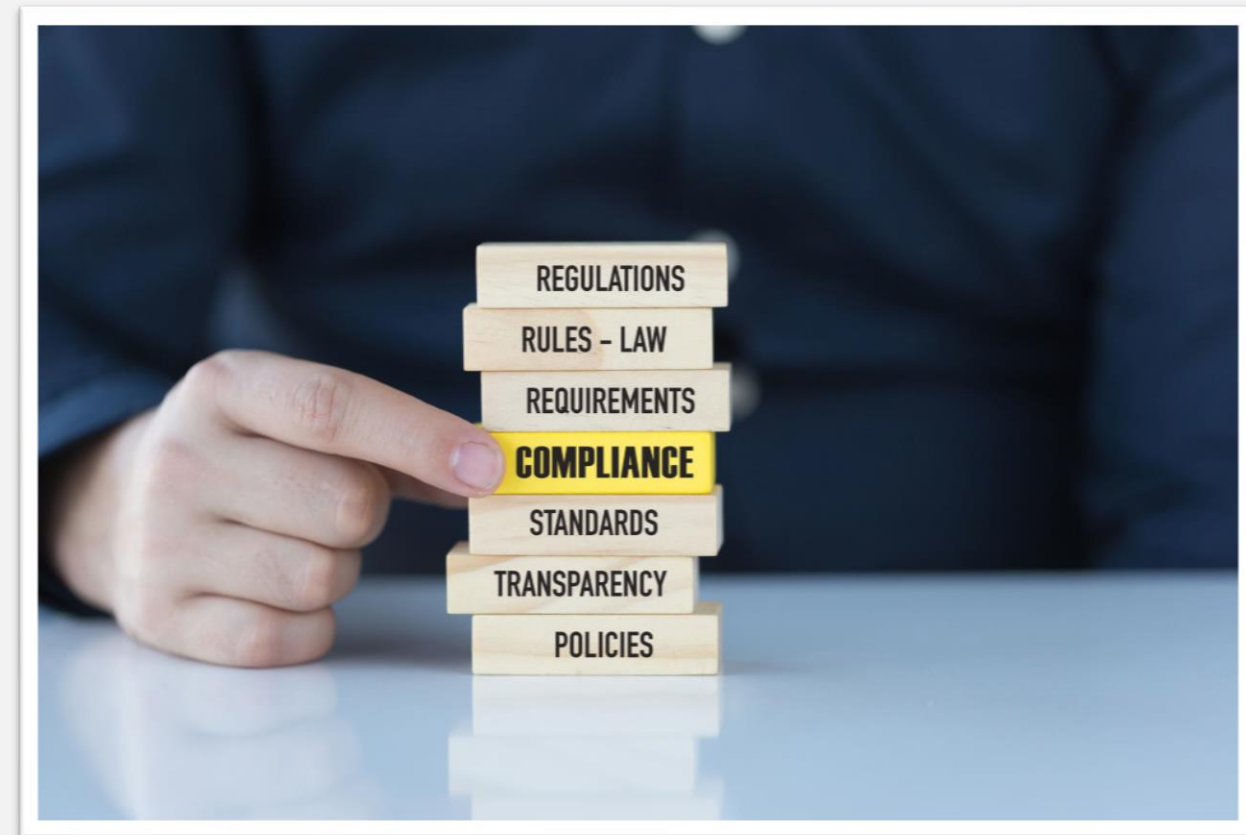
### SPLIT



**Pacto Global**  
Rede Brasil



**COMBATER** a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.





## Selo ISSO 22301



A Braspag possui um processo formal para classificação e avaliação de risco. Em 2018 a BRASPAG manteve seu selo da certificação ISO 22301, onde ajuda a identificar e gerenciar ameaças atuais e futuras para adotar uma atitude pró-ativa com o intuito de minimizar o impacto de incidentes, manter funções críticas em funcionamento durante períodos de crise, minimizar o tempo de inatividade durante incidentes e melhorar o tempo de recuperação e por fim, demonstrar resiliência para clientes e fornecedores.

A Braspag também recebeu em 2018 a certificação PCI-DSS 3.2, que demonstra para o mercado a preocupação com os dados do portador do cartão e reafirma a sua posição de liderança do mercado de atuação. O tema “Corrupção, extorsão e propina” foi classificado como risco baixo, pois a Braspag possui dispositivos para mitigar este risco. O Código de Ética da BRASPAG é um documento de referência interno, como também para todos aqueles com os quais nós nos relacionamos. São esses diferentes públicos envolvidos que, ao fazerem suas escolhas tenham atitudes onde ratificam uma conduta ética que seja capaz de assegurar relações significativas, sustentáveis e compatíveis com os interesses e as aspirações mais legítimas dos envolvidos e da sociedade.

## PCI



**Pacto Global**  
Rede Brasil

## Finalizando

A Braspag segue a política “Anticorrupção” da nossa controladora. Esta política está disponível para consulta no Yammer, com acesso para todos colaboradores. A política está aderente a Lei 12.846/13 (“Lei Anticorrupção”) e ao Princípio 10 do Pacto Global da ONU. Todos colaboradores da Braspag firmaram este compromisso através da assinatura do “Termo de Aderência à Política Anticorrupção da Cielo”. A Braspag exige dos fornecedores contratados a assinatura do mesmo termo, comprometendo os respectivos sócios, administradores, diretores, funcionários e prepostos a seguir e colocar em prática a Lei “Anticorrupção”.

A Braspag faz parte do Grupo Temático Anticorrupção da ONU, com foco no desenvolvimento de ferramentas e outros recursos para implementação do décimo princípio, contra a corrupção

A Braspag, através das ações apresentadas neste relatório, mantém o seu posicionamento de repúdio e de apoio ao combate à corrupção em todas as suas formas e promover uma sociedade melhor para a geração atual e futuras.



**Obrigado!**