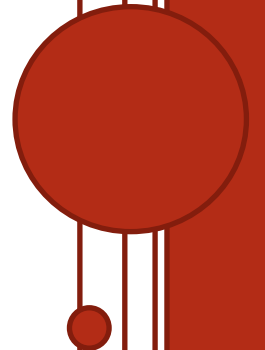




[KÜRESEL İLKELER
SÖZLEŞMESİ İLERLEME
BİLDİRİM RAPORU]
[2018]



FAALİYET RAPORU

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği, Türkiye'deki iletişim profesyonellerini ve genç iletişimcileri bir çatı altında toplayarak, meslek içi dayanışma sağlamak, mesleğin tanınması, yerleşmesi ve gelişmesi yolunda çalışmalar yapmak amacıyla 1972 yılında kurulmuştur. 10.08.2004 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı ile "Türkiye" unvanını kullanmaya yetkili kılınmıştır. 2018 yılında 46. yılına ulaşmış iletişim sektörünün en eski örgütüdür. Birçok iş dünyası örgütünden daha önce kurulmuştur.

Başlangıç döneminde öncelikle halkla ilişkiler mesleğinin kamuoyunda tanınmasını sağlayan Dernek, daha sonraki dönemlerde dünyaya açılarak Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği - IPRA, Avrupa Halkla İlişkiler Federasyonu - CERP, Global Alliance ve diğer ulusal ve uluslararası mesleki kuruluşlarla bağlantı kurmuş ve halkla ilişkiler mesleğini profesyonel kimlik olarak kabul eden çok sayıda üye kazanmıştır. TÜHİD'in, 2018 yılı itibarıyla yüzde yetmiş beşi iş dünyası, yüzde yirmi beşi STK, kamu ve akademik dünyadan 250 üyesi bulunmaktadır.

Dernek, CERP - Avrupa Halkla İlişkiler Federasyonu yönetiminde bulunmuştur ve CERP'in Global Alliance'a katılımıyla Global Alliance üyesi olmuştur. Her yıl birçok etkinliğe imza atan TÜHİD'in bu yıl on yedincisini düzenlediği Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri sektörde ilk ve tek olma özelliğini taşımaktadır. TÜHİD, TOBB – Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, TÜSİAD - Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği, TÜRKONFED - Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu, SEDEFED - Sektörel Dernekler Federasyonu, Kalder-Türkiye Kalite Derneği ve Global Alliance gibi önemli kuruluşlarla çalışmalar yürütmektedir. YEKON-Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği kurucusudur.

TÜHİD Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu Başkanı: Gonca Karakaş / Effect Burson Marsteller
Başkan Yardımcısı: Murat Göllü / Akbank
Genel Sekreter: Sevil Wittmann / Vodafone Türkiye
Sayman: Şeref Gözütok / Mark & Mark İletişim Danışmanlığı
Fügen Toksü / Toksü ve Chase Halkla İlişkiler Ajans Başkanı
Berna Sağlam Naipoğlu / Bernaylafem İletişim ve Marka Yönetimi
Ercüment Şener / Ünite İletişim
Başak Solmaz Karauç / TÜSİAD - Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
Özlem Yalçın / Çalık Holding
Aslı Alemdaroğlu / Zorlu Holding
Ayşenur Aydın / Opet Petrolcülük
Şila Gök / İdea Halkla İlişkiler
Şulecan Dalbudak Toközlü / Artı Değer Stratejik İletişim
İpek Özgüden Özen / ON İletişim

Vizyon

Türkiye’de halkla ilişkiler sektörünün en güçlü sesi ve uluslararası platformda mesleki referans noktası olmak.

Misyon

- Halkla ilişkiler mesleğinde etik kodları ve profesyonel standartları geliştirmek, benimsetmek ve gözetmek,
- Üyeleri, iletişim alanındaki diğer meslek örgütleri ve paydaşları ile ulusal ve uluslararası meslek etiği ilkelerine, dayanışmaya, bilgi alışverişine ve etkileşime dayalı ve sürekli gelişime odaklı bir iletişim ortamı yaratmak,
- Halkla İlişkiler mesleğinin itibarını yükseltmek ve bir yönetim bilimi olarak benimsenmesini sağlamak.

Değerler

Önderlik

İleri seviyede mesleki bilgi sahibi olmak ve uzmanlık seviyesine ulaşabilmek için araştırma ve eğitim yoluyla yetkinliğimizi geliştirir, mesleğimizin gelişimine katkıda bulunur ve halkla ilişkiler mesleği ile ilgili ulusal ve uluslararası kaynaklardan elde edilen bilgileri iletişim camiası ve üyelerimiz ile paylaşarak sürekli bir bilgi akışı sağlarız.

Türkiye’de iş dünyasını, kamu sektörünü ve genel olarak kamuoyunu halkla ilişkiler sektörü ve halkla ilişkilerin önemi hakkında bilgilendirmek doğrultusunda üzerimize düşen tüm rolleri ve görevleri yerine getiririz.

Halkla ilişkiler mesleğinin gelişimi için proaktif bir tutumla çalışarak ve yeni inisiyatifler üstlenerek; üyelerimizin hem kendi aralarında hem de derneğimizle çift yönlü, sağlıklı ve sürekli bir iletişim içinde olmasını sağlarız.

Saygınlık

Mesleki performansta yüksek standartları, itibarlı bir profesyonelliği ve TÜHİD Meslek Ahlakı İlkeleri’ni benimser ve bunları iletişimde mükemmelliğin koşulları sayarız.

Güvenilirlik

Halkla ilişkiler sektöründe bireysel ve kurumsal olarak yaptığımız tüm çalışmaların ve faaliyetlerin sorumluluğunu üstlenmeyi ve bunların ilgili paydaşlara hesabını vermeyi; üyelerimize, mesleğimize ve sektöre karşı sorumluluğumuzun bir gereği olarak görürüz.

Mesleğimiz dolayısı ile kurduğumuz tüm ilişkilerde ve üyelerimizle ilişkilerimizde adalet, güven, saygı ve dayanışmayı esas alırız.

Dürüstlük ilkesine ve TÜHİD Meslek Ahlakı İlkeleri’ne sadakatle bağlılığımız ile hem kişisel itibarımızı hem de mesleğimizin itibarını korur ve gözetiriz.

Mesleğimizle ilgili çalışmalarda ve Dernek çalışmalarımızda açıklık ilkesini benimseriz.

İşbirliği ve Uzlaşma

Meslektaşlarımız, sektörel kuruluşlar ve üyelerimiz arasında; uzlaşmacı ve yapıcı bir işbirliğine dayalı bilgi alışverişi platformunun oluşturulması doğrultusunda çaba gösteririz.

Mesleki bilgi ve deneyimimizi, bireysel ve kurumsal ilişkilerimizde karşılıklı anlayış ve güven yaratmak üzere kullanırız.

UN GLOBAL COMPACT

TÜHİD, Birleşmiş Milletler tarafından, küresel ekonomiyi sürdürülebilir bir şekilde geliştirmek ve küreselleşmeyi tüm insanların yararına olacak şekilde işletebilmek için önerilen 10 temel ilkeyi içeren Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni 2008 yılında iş dünyasının örgütleri Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği – TOBB, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği – TUSİAD, Türkiye Kalite Derneği – KalDer ile eş zamanda imzalamıştır.

TÜHİD; halkla ilişkiler meslek ahlakı ilkelerinin gözetilmesi konusunda IPRA, Global Alliance, PRSA ve CIPR başta olmak üzere ilgili tüm uluslararası meslek kuruluşları, Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünü temsil eden diğer meslek kuruluşları ve medya kuruluşları ile dayanışma ve bilgi alışverişi içinde olmaya inanır; bu kuruluşların meslek ahlakı ilkelerinin ruhunu benimser.

Un Global Compact 10 ilke; İnsan Hakları

İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.

İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.

Çalışma Standartları

İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.

İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.

İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.

İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.

Çevre

İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.

İlke 8: Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.

İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.

Yolsuzlukla Mücadele

İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.

MESLEK ETİĞİ

TÜHİD Meslek Etiği

Meslek ilkelerimiz, iş dünyasının ve iletişim sektörünün ulusal ve uluslararası gelişimlerine göre güncellenmiştir. Online iletişim bünyesine katılarak sektörle ve iş dünyasıyla paylaşılmıştır.

TÜHİD Meslek İlkeleri

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği üyeleri, halkla ilişkiler mesleğinin profesyonel değerlerini ve itibarını korumak doğrultusunda aşağıda yer alan meslek ahlak ilkelerini benimser, uygular, yaygın ve doğru olarak uygulanması konusunda aktif rol üstlenir.

TÜHİD Üyeleri;

1. Tüm bireylerin, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nden doğan haklardan yararlanmaları gerektiği inancından hareket eder ve mesleklerini İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nin ruhu doğrultusunda icra ederler,
2. Halkla ilişkiler mesleğini, kamuoyu çıkarlarını zedelemeyecek biçimde icra ederler,
3. Çocuklarla ilgili ürünlerin tanıtılması için hazırlanan halkla ilişkiler mesajlarında onların güven duygularını zedeleyecek, ruhsal ve fiziksel zayıflıklarını etkileyecek içerik bulunmamasına özen gösterirler,
4. Mesleki faaliyetleri sırasında karşılıklı anlayış yaratmayı hedefleyerek kurdukları iletişimin, hem yasal hem de ahlaki açıdan toplumun kültürel değer ve inançlarını zedeleyici nitelikte olmamasını gözetirler,
5. Mesleklerini icra ederken, ilgili tüm tarafların görüşlerinin adil bir biçimde temsil edilmesine özen gösterirler,
6. Meslekleri gereği edinebilecekleri sır niteliğindeki bilgilerin gizliliği prensibine saygı gösterirler,
7. Meslekleri gereği kurdukları iletişimin açık, doğru, iki yönlü ve tarafların tam anlamıyla bilgilendirilmesine dayalı olmasına özen gösterirler.
8. Çalışmaları esnasında Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu maddelerine uyum içinde davranırlar,
9. Meslek ahlakı ilkelerine ters düşecek görevleri kabul etmezler,
10. Mesleğin itibarını ve saygınlığını korumak ve yükseltmek için çalışırlar,
11. Meslektaşlarının itibarını zedeleyecek yorumlarda ve davranışlarda bulunmazlar,
12. Medyanın haber alma ve kamuoyunu bilgilendirme özgürlüğü ile Basın Meslek İlkeleri'ne saygı gösterirler,
13. Bloglar, forumlar, video ve fotoğraf paylaşım siteleri, sosyal paylaşım ağları ve benzeri sosyal medya araç ve ortamlarının kamuoyunun bilgilendirilmesi ve kamuoyu görüşlerinin yansıtılması açısından zenginleştirici nitelikte olduğundan hareketle; bu ortamlardaki mesleki faaliyetlerinde kimliklerini ve/ya temsil ettikleri kişi ve kurumların kimliklerini şeffaflık ilkesi doğrultusunda açıklarlar,
14. Kişisel veya kurumsal düzeyde rekabet etmek gereken durumlarda, rekabeti haksız olarak etkileyecek kişisel/kurumsal bağlantılarını; ikincil olarak üstlenilmiş görevlerini vb. bu amaca hizmet edecek şekilde kullanmazlar.

TÜHİD; halkla ilişkiler meslek ahlakı ilkelerinin gözetilmesi konusunda CERP, IPRA, Global Alliance ve ICCO başta olmak üzere ilgili tüm uluslararası meslek kuruluşları ve Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünü temsil eden diğer meslek kuruluşları ile dayanışma ve bilgi alışverişi içinde olmaya inanır; bu kuruluşların meslek ahlakı ilkelerinin ruhunu benimser.

TÜHİD TÜRKİYE HALKLA İLİŞKİLER DERNEĞİ **TÜHİD FAALİYETLERİ**

1. ALTIN PUSULA TÜRKİYE HALKLA İLİŞKİLER ÖDÜLLERİ

“Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri”, Türkiye’de halkla ilişkiler çalışmalarının yarıştığı tek ödül programıdır. Kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları tarafından itibarı yüksek kabul edilen bir programdır.

Başarılı halkla ilişkiler çalışmalarını ödüllendirmek, iş dünyası ve halkla ilişkiler şirketlerini teşvik etmek amacıyla Türkiye Halkla İlişkiler Derneği tarafından 1999 yılından itibaren “Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri” verilmektedir. İş dünyası ve kamu sektörünün yakından takip ettiği ödül programı 2018 yılında on yedinci kez verilmiştir.

Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri yarışmasının bütün süreçleri internet



üzerinden online olarak yönetilmektedir.

Görev alan seçici kurul üyeleri yarışmanın şeffaf ve açık sistemli yönetimi ve online bilgilendirme sistemini övgüye değer bulmaktadır.

Her Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri; ayrı bir duyuru süreci, jüri belirleme safhası, resmi

yazışmalar, değerlendirme toplantıları, davet ve sponsorluk çalışmaları, tören hazırlıkları vb. birçok alanda yapılan yoğun çalışmalar ve işbirliklerini içermektedir.

Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri; Kategori Ödülleri, Jüri Özel Ödülleri, Büyük Ödül, UNDP Özel Ödülü alanlarını içerir. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri; Kurumsal İletişim, Gündem Yönetimi, Kurum İçi İletişim, Pazarlama İletişimi ve Bütünleşik Pazarlama, Kriz İletişimi, Etkinlik Yönetimi, Kurumsal Sorumluluk, Dijital ve Sosyal Medya İletişimi, Sivil Toplum Kuruluşları, Kamu Kuruluşları, Sponsorluk İletişimi, Finansal Hizmetler ve Yatırımcı İlişkileri, Medya İlişkileri, Uluslararası Proje/Kampanya, Türkiye Markası Kategorisi, Kategori Dışı Projeler, Genç İletişimciler alanlarındaki projelere verilmektedir.

Tüm kategorilerde; hem proje sahibi kuruluşlar hem de o projeye katkısı olan halkla ilişkiler şirketlerine Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri takdim edilmektedir.

Ayrıca, Seçici Kurul başvuran tüm projeler arasından bazı projelere Jüri Özel Ödülü ve Büyük Ödül vermektedir.

1.1. "Betül Mardin Geleceği Şekillendiren Liderler" ve "Alâeddin Asna Kurumsal Sorumlulukta Tutarlılık ve Süreklilik" Ödülleri

İletişim duayenleri Betül Mardin ve TÜHİD Kurucusu Prof. Dr. Alâeddin Asna adına, "Betül Mardin Geleceği Şekillendiren Liderler Ödülü" ve "Alâeddin Asna Kurumsal Sorumlulukta Tutarlılık ve Süreklilik Ödülü" 2016 yılı itibariyle verilmeye başlandı.

Betül Mardin Geleceği Şekillendiren Liderler Ödülü, "Vizyoner Türk iş kadını olarak dünya çapında başarılı temsiliyeti" nedeniyle başarılı iş kadınlarına verilmektedir. Alâeddin Asna Kurumsal Sorumlulukta Tutarlılık ve Süreklilik Ödülü ise meslek profesyonelleri ve iş dünyası nezdinde Alâeddin Asna'nın mesleki değerlerini ve vizyonunu yaygınlaştırmak amacıyla "Kurumsal Sorumluluk" kategorisinde başvuru yapan projelerden birine takdim edilmektedir.



1.2. UNDP ÖZEL ÖDÜLÜ:

Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri kapsamında; TÜHİD'in UNDP - Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ile yaptığı işbirliğiyle, 2011 yılından bu tarafa sosyal, ekonomik ve çevresel etkileri en iyi ele alan, sürdürülebilirlik kriterlerini taşıyan projeye 'UNDP Özel Ödülü' verilmektedir. UNDP - Birleşmiş Milletler Mukim Koordinatörlüğü işbirliği ile verilen özel ödül, tarafların memnuniyeti ile devam etmektedir.



1.3. TÜHİD – KAGİDER 1e1 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Kategorisi

Cinsiyet Eşitliği her iki cinsiyetin de tüm kamusal ve özel yaşam alanlarına eşit seviyede katılımı ve toplumun tüm alanlarında eşit seviyede görünür olması anlamını taşır.

1e1 Ödülü; Ekonomik Katılım ve Fırsatlar, Eğitim Olanaklarına Ulaşım, Sağlık ve Yaşam ile Siyasi Yetkinlik kriterlerine göre değerlendirilir.

Kriterlere uygun olan projeler; seçici kurula iletilir. TÜHİD – KAGİDER Seçici Kurulu 2 TÜHİD temsilcisi, 2 KAGİDER temsilcisi ve 1 akademisyenden oluşur.



1.4. GENÇ İLETİŞİMCİLER ÖDÜLÜ:

Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri kapsamında her yıl üniversitelerin iletişim fakültelerinde lisans ve yüksek lisans öğrenimi gören öğrencilerin yanı sıra üniversitelerin meslek yüksek okullarında "halkla ilişkiler" eğitimi gören öğrencilerin katıldığı genç iletişimciler yarışma kategorisidir. Her yıl ulusal ve uluslararası gündeme göre proje konusu belirlenmektedir. Herhangi bir kar amacı gütmeyen bu kategori genç iletişimcilerin pratik ve teorik dünyayı bir arada görmesini ve tecrübe kazanmasını sağlamaktadır. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri Genç İletişimciler kategorisi, genç iletişimciler ile önemli bir bağ olma özelliği taşımaktadır.

1.5. Rakamlarla Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri;

TÜHİD Altın Pusula yarışmasının on yedi yıllık istatistikî verilerine bakıldığında; 360 Seçici Kurul Üyesi görev aldı. 75 iletişim fakültesi 425 proje ile katıldı ve 61 ödül kazandı. Her projede ortalama 5 öğrenci çalıştığı düşünülürse bu rakamlar yaklaşık 2000'nin üzerinde iletişim öğrencisinin sektöre hazırlandığını göstermektedir.

Özel / Kamu kuruluşları ve STK'lar gelindiğinde 2304 projenin yarışmaya katıldığını ve 416 projenin altın pusula sahibi olduğunu görüyoruz. Her bir projenin arkasında ortalama 5 kişilik bir ekip ve yönetim yer alırsa 8 ila 10 bin civarı bir ekibe ulaşıyor demektir.



2. TÜHİD ANADOLU BULUŞMALARI

TÜHİD Anadolu Buluşmaları; Halkla ilişkiler sektörünün Anadolu ayağını harekete geçirmek, bölgesel iş dünyasını iletişim konusunda bilgilendirmek, kamu ile işbirliği yapmak ve halkla ilişkiler mesleğini icra edenleri bir araya getirmek amacıyla programlandı. Hedef kitlesi; TÜHİD Üyeleri, Bölgesel İletişim Profesyonelleri, İş Dünyası Temsilcileri, Yerel Medya, Akademisyenler ve Genç İletişimcilerden oluşuyor. Bu doğrultuda; Gaziantep, İzmir ve Afyonkarahisar olmak üzere üç etkinlik gerçekleştirildi.

2.1. TÜHİD ANADOLU BULUŞMALARI GAZİANTEP



Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen ana teması "iletişim" olan TÜHİD Anadolu Buluşmaları, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde 15 Ocak 2017 tarihinde Divan Otel'de gerçekleşti. Etkinliğe Gaziantep

Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Adnan Ünverdi**, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı **Fatma Şahin**, TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı **Gonca Karakaş** ve yönetim kurulu üyeleri başta olmak üzere, iş dünyası, gazeteciler, sivil toplum temsilcileri, akademik çevreler ve öğrenciler katıldı. Sempozyum oturumları ve panelistler şöyledi;

Başkanlığını TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı **Gonca Karakaş**'ın yaptığı , "İş Dünyası ve İletişim" konulu oturumun panelistleri Şölen Gıda Yönetim Kurulu Başkanı **İsmail Çoban**, GAGİAD - Gaziantep Genç İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı **Bora Tezel** ve Çalık Holding Kurumsal İletişim Direktörü **Özlem Yalçın**'dı.



"Medya ile İletişimin Sırrı" konulu oturumun başkanlığını TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi Fügen Toksü yaptı. Oturumun panelistleri Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni **Hakan Güldağ**, Hürriyet Gazetesi Ekonomi Köşe Yazarı **Vahap Munyar**, Vodafone Türkiye Kurumsal İletişim Kıdemli Müdürü **Sevil Wittmann**'dı.

Bilgi Üniversitesi Next Academy Başkanı **Levent Erden**'in başkanlığını gerçekleştirdiği "Gaziantep Markası "Şimdi Gaziantep Zamanı" konulu oturumun panelistleri Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı **Fatma Şahin**, Marka Danışmanı ve BrandMap Dergisi Genel Yayın Yönetmeni **Bülent Fidan**, MediaCat Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Bilgi Üniversitesi Marka Okulu Eş Başkanı **Pelin Özkan**'dı.

Gaziantep Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Başkanı ve Gaziantep Gastronomi ve Turizm Derneği (GASTURDER) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yrd. **Doç. Dr. Oya Özkanlı**'nın başkanlığını yaptığı, "UNESCO Gastronomi Şehri' Gaziantep" konulu oturumun panelistleri; Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı **Mehmet Yaşın**, Hürriyet Gazetesi Yemek Yazarı **Sahrap Soysal**, Gaziantep Üniversitesi Gıda Mühendisliği Fakültesi Öğretim Üyesi ve Gaziantep Gastronomi ve Turizm Derneği (GASTURDER) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Prof. Dr. Mustafa Bayram**'dı.

Haberin linki için: <http://www.tuhid.org/iletisim-sektoru-gaziantep-te-bulustu.html>

HABER YÖNÜ Son Bakışla Güncellenen Ekonomik İlerleme, Dünya Teknoloji Yarışları, Sağlık

Öne Çıkanlar • Çukur 5. bölüm • ADL soruşturması ne zaman açıklanacak? • Altın 1

YEREL HABERLER / GAZİANTEP HABERLERİ

TÜHİD Anadolu buluşmaları Gaziantep'te düzenlendi

16 Aralık 2017 Cumartesi, 12:19



TÜHİD Anadolu buluşmaları Gaziantep'te düzenlendi

(Fotoğraf - Görüntü)

GAZİANTEP (İHA) - Gaziantep Büyükşehir Belediyesi evsahipliğinde Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen ana teması "İletişim" olan TÜHİD Anadolu Buluşmaları gerçekleşti.

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Gaziantep mutfağını dünyaya tanıtmak ve markalaştırmak için profesyonel bir çalışma yürüttüklerini belirterek, "UNESCO mirazına binasında karar vericilerin önce ağırlarını açmalarıyla birlikte, sonra baklavayla tatlandık" dedi.

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi evsahipliğinde Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen ana teması "İletişim" olan TÜHİD Anadolu Buluşmaları gerçekleşti. Toplantıda iş, iletişim ve gastronomi sektörlerinden ünlü

TÜHİD ANADOLU BULUŞMALARI GAZİANTEP TOPLANTISI YAPILDI

GAZİANTEP (İHA) - Gaziantep Büyükşehir Belediyesi evsahipliğinde Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen ana teması "İletişim" olan TÜHİD Anadolu Buluşmaları Gaziantep'te düzenlendi.

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Gaziantep mutfağını dünyaya tanıtmak ve markalaştırmak için profesyonel bir çalışma yürüttüklerini belirterek, "UNESCO mirazına binasında karar vericilerin önce ağırlarını açmalarıyla birlikte, sonra baklavayla tatlandık" dedi.

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi evsahipliğinde Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen ana teması "İletişim" olan TÜHİD Anadolu Buluşmaları Gaziantep'te düzenlendi.

rka'nın kenti Gaziantep'te, halkla ilerin Anadolu buluşması yapıldı

GAZİANTEP (İHA) - Gaziantep Büyükşehir Belediyesi evsahipliğinde Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen ana teması "İletişim" olan TÜHİD Anadolu Buluşmaları Gaziantep'te düzenlendi.

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Gaziantep mutfağını dünyaya tanıtmak ve markalaştırmak için profesyonel bir çalışma yürüttüklerini belirterek, "UNESCO mirazına binasında karar vericilerin önce ağırlarını açmalarıyla birlikte, sonra baklavayla tatlandık" dedi.

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi evsahipliğinde Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen ana teması "İletişim" olan TÜHİD Anadolu Buluşmaları Gaziantep'te düzenlendi.

2.2. TÜHİD ANADOLU BULUŞMALARI İZMİR

TÜHİD 45
TÜRKİYE HALKLA İLİŞKİLER DERNEĞİ

ANADOLU BULUŞMALARI

İzmir

16 Ocak 2018, İzmir Kültür Merkezi, 16.00

DAVETİLİSİNİZ

İLETİŞİM DÜNYASI İZMİR'DE BULUŞUYOR

İzmir Sponsor
Şekerbank

Tarih: 16 Ocak 2018 Cuma
Yer: İzmir Kültür Merkezi, 16.00
Biletler: 10 TL / 20 TL / 30 TL

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen TÜHİD Anadolu Buluşmaları'nın ikincisi 16 Şubat 2018 tarihinde İzmir Ticaret Odası'nda gerçekleşti. İzmir Konak Belediye Başkanı **Sema Pekdas**, TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı **Gonca Karakaş** başta olmak üzere, iş dünyası, dernek temsilcileri ve üyeleri, akademik çevreler ve iletişim fakültesi öğrencileri katıldı. Sempozyum oturumları ve panelistleri şöyleydi;

Başkanlığını TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı Gonca Karakaş'ın yaptığı , "İletişim Sürecinde Marka Şehirler" konulu oturumun panelistleri A&B İletişim Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Asna, MediaCat Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Bilgi Üniversitesi Marka Okulu Eş Başkanı Pelin Özkan ve Marka Danışmanı ve BrandMap Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Bülent Fidan'dı.

"Dijital İletişim" konulu oturumun başkanlığını İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ebru Uzunoğlu yaptı. Oturumun panelistleri HAVAS Yaratıcı Grup Türkiye CEO'su Serhat Akkılıç, IPPA Dijital PR Kurucu Direktörü Fatmanur Erdoğan ve Vodafone Türkiye Kurumsal İletişim Kıdemli Müdürü ve TÜHİD Yönetim Kurulu Genel Sekreteri Sevil Wittmann'dı.

"İletişim ve Yöneticiler" konulu oturumun konuşmacısı Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi ve Kadının Güçlenmesi Eş Başkanı ve Yeşim Tekstil Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Cesur'du.

Haberin linki için: <http://www.tuhid.org/iletisim-sektoru-izmirde-bulustu.html>



2.3. TÜHİD ANADOLU BULUŞMALARI AFYONKARAHİSAR

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından Afyonkarahisar Belediyesi, Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası, Afyonkarahisar Valiliği ve NG Afyon'un ev sahipliğinde dördüncüsü düzenlenen TÜHİD Anadolu Buluşmaları 27 Nisan 2018 tarihinde NG Afyon'da gerçekleşti. Etkinliğe, Afyonkarahisar Valisi **Mustafa Tutulmaz**, Afyonkarahisar Belediye Başkan Yardımcısı **Ayfer Örten**, Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Hüsnü Serteser**, TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı **Gonca Karakaş** ve yönetim kurulu üyeleri başta olmak üzere, iş dünyası, gazeteciler, sivil toplum temsilcileri, akademik çevreler ve öğrenciler katıldı. Sempozyum oturumları ve panelistleri şöyleydi;

Moderatörlüğünü Kramp Ajans Başkanı ve Kurucu Ortağı **Ahmet Akın**'ın yaptığı "**Afyonkarahisar'da Alternatif Turizm**" konulu birinci oturumun konuşmacıları Hürriyet.com.tr Köşe Yazarı **Gila Benmayor**, TV Yapımcısı ve Gazeteci **Meliha Okur**,

Posta Gazetesi Turizm Editörü **Kerem Köfteoğlu** ve Limit Sensin Ekip Koordinatörü **Alicem Aktaş'tı**. Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öğretim Görevlisi **Reha Tartıcı'nın** moderatör olduğu "**Yeni Nesil İletişim**" konulu ikinci oturumun konuşmacıları ise; Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı **Prof. Dr. Billur Ülger**, On İletişim Ajans Başkanı **İpek Özgüden Özen** ve Goodjob Danışmanlık Marka Mühendisi /Ortak **Ömürden Sezgin'di**. TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı **Gonca Karakaş** moderatörlüğünde gerçekleşen "**Gastronomi ve Afyonkarahisar**" konulu üçüncü oturumda Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı **Müge Akgün**, Gastronomi Dergisi Genel Yayın Yönetmeni **Cüneyt Söz** ve Artı İletişim Yönetici Ortağı **Esra Şengülen Ünsür** konuşmacı olarak yer aldı. TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi **Fügen Toksü'nün** moderatörlüğünü yaptığı "**İş Dünyası ve İletişim**" konulu dördüncü oturumun konuşmacıları ise; NG Hotels Yönetim Kurulu Başkanı **Hediye Güral Gür**, Arzum Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Kolbaşı**, Hürriyet.com.tr Köşe Yazarı **Gila Benmayor**, Alice BBDO CEO'su **Okay Eğdirici'yd**.

Haberin linki için: <http://www.tuhid.org/iletisim-sektoru-afyonkarahisarda-bulustu.html>



3. TÜHİD CONNECT

TÜHİD, 2018 yılı itibariyle iletişim sektörünün profesyonelleri, genç meslektaşları, iş dünyasının temsilcileri ve genç iletişimcilerini her ayın son Cuması **"TÜHİD Connect"** etkinliği ile bir araya getirmektedir.



4. TÜHİD GENÇ İLETİŞİMCİ DESTEK BURSU



Türkiye Halkla İlişkiler Derneği 2010 yılı itibariyle İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencilerine burs vermeye başladı. Bugüne kadar 70 iletişim fakültesinden 830 öğrenci online sistem üzerinden başvuruda bulunarak, gereken kriterleri ve dokümanlarını sisteme ekledi. 32 halkla ilişkiler öğrencisi burs almaya hak kazandı. Bütün iletişim fakültelerine açık olan burs programı tamamen dijital ortamda yönetilmektedir.

TÜHİD, Genç İletişimci Bursunun yanı sıra iletişim duayenlerimiz Betül Mardin ve Prof. Dr. Alâeddin Asna adına da burs vermektedir.

5. TÜHİD HALKLA İLİŞKİLER EL KİTABI



Halkla İlişkiler El Kitabı TÜHİD'in kırk ikinci yılında, halkla ilişkiler sektörü için bir rehber hazırlama fikrinden yola çıkılarak hazırlandı. Komitemiz uzun emekleriyle Şubat 2013 tarihinden itibaren çalışmalara başladı.

Hazırlıklar neticesinde İş dünyası, iletişim profesyonelleri, iletişim akademisyenleri, genç iletişimciler için mesleğin temel taşlarını bir araya toplayan bir kitap oluşturuldu.

Bu çalışmaya emek veren **TÜHİD Çalışma Komitesi** şöyle;

Bârika Göncü / BG İletişim

Çiğdem Antlı / Türkiye Halkla İlişkiler Derneği - TÜHİD Koordinatörü

Çiler İlhan / Conde Nast Traveller

Fadile Paksoy / Benchmark

Fügen Toksü / TÜHİD

Gamze Koçer / Amazon İletişim ve Etkinlik Hizmetleri

Gonca Karakaş / Effect Halkla İlişkiler

İpek Özgüden Özen / On İletişim

İpet Altınay (Merhume) / Plan Tanıtım ve Organizasyon

Merih Güngör / MESE İletişim Danışmanlığı

Serhat Akkılıç / Project House

Şulecan Dalbudak Toközlü / Artı Değer Stratejik İletişim Danışmanlığı

Tolga Yücel / Türkiye Halkla İlişkiler Derneği - TÜHİD Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu Üyesi

Yankı Özkan (Merhume) / Shell

Kitabın editörlüğü Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Öykü Gül tarafından yapıldı. Kitap tamamen **e-kitap** formatında hazırlandı ve D&R'da yayınlandı.

6. TÜHİD-İDA İLETİŞİM HİZMETLERİ ALGILAMA ARAŞTIRMASI

TÜHİD ve İDA tarafından 2006-2009 yıllarında gerçekleştirilen "*İletişim Hizmetleri Algılama Araştırması*", KİD - Kurumsal İletişimciler Derneği'nin de katılımıyla 2014 yılında tekrarlandı. Halkla İlişkiler sektörünün gelişimine yön vermek üzere iletişim yöneticilerinin algılarını ve beklentilerini anlamak ve geliştirme alanlarını tespit etmek için çalışıldı.

7. MEDYA & HALKLA İLİŞKİLER ÇALIŞMA PRENSİPLERİ



7.1. TÜHİD ve TGC Deklarasyonu

Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve TÜHİD işbirliğiyle; gazeteciler ve halkla ilişkiler uzmanlarının çalışmasını kolaylaştıracak standartlar konusunda çalışma ekipleri tarafından bir yıldan fazla çalışarak hazırlanan Deklarasyon, 27 Temmuz 2010 Salı günü TOBB İstanbul merkezinde düzenlenen bir törenle sektör örgütleri başkanları tarafından imzalandı ve kamuoyuna duyuruldu.

Deklarasyona, TGC ve TÜHİD'in yanı sıra medya ve iletişim alanındaki diğer örgütler; EGD - Ekonomi Gazetecileri Derneği, İDA - İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği, İMD - İnternet Medyası Derneği, BMD - Bilişim Medyası Derneği, MGD - Magazin

Gazetecileri Derneği, RTGD - Radyo Televizyon Gazetecileri Derneği, ESAM - Eğitim ve Sağlık Muhabirleri Derneği, TSYD - Türkiye Spor Yazarları ve Spor Kulübü Derneği de desteklediklerini ve kabul ettiklerini belirterek imza attılar.

Deklarasyona ilişkin bülten ve fotoğraflar, TÜHİD üyelerine mail yöntemiyle iletildi, TÜHİD resmi web sitesine yerleştirildi ve elektronik imzaya açıldı. Her türlü toplantıda ve Anadolu Buluşmaları'nda paylaşıldı. Deklarasyon geçerliliğini hala koruyor ve <http://www.tuhid.org/deklarasyon.html> sitesinden imzalanabiliyor.



7.3. EKONOMİ GAZETECİLERİ DERNEĞİ - EGD TOPLANTILARI



TÜHİD; kendi alanında uzmanlaşmış bir sektörel dernek olan EGD - Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin her yıl Kartepe'de gerçekleştirilen toplantısına katılarak, gazeteci ve halkla ilişkiler uzmanlarının çalışma standartlarına yönelik görüş bildirmektedir.

8. TEMSİL EDİLEN KURUMLAR

8.1. TOBB TÜRKİYE MEDYA VE İLETİŞİM MECLİSİ



TÜHİD, meslek odası olamamanın verdiği sıkıntıları aşmak üzere girişimlerde bulundu ve TOBB'da meclis olarak bulunmak üzere davet edildi. Meclisin kuruluşuna Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ile birlikte öncülük edildi. TÜHİD, 2007 yılında beri TOBB Medya ve İletişim Meclisi'nde Başkan Yardımcılığı ve 3 üye ile temsil edilmektedir. İlk günden itibaren halkla ilişkiler mesleğinin temsili ve lobi çalışmaları için meclis içerisinde faaliyetlerde yer almaktadır.

8.2. TÜRKONFED - Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu / SEDEFED – Sektörel Dernekler Federasyonu



TÜHİD 2018 yılı itibarıyla, SEDEFED üyesi olarak SEDEFED Yönetim Kurulu'nda söz sahibi olmuştur. SEDEFED çalışma komitelerinde yer alarak iletişim sektörüne fayda sağlayacak çalışmalarda bulunmak için de yeni bir adım atmıştır. SEDEFED üyesi olan dernekler aynı zamanda TÜRKONFED çatısı altına girer ve TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi olurlar.

8.3. KALDER-TÜRKİYE KALİTE DERNEĞİ



Mükemmellik kültürünü yaşam biçimine dönüştürerek, ülkemizin rekabet gücünün ve refah düzeyinin yükseltilmesine katkıda bulunmak amacıyla 1990 yılında kurulan Türkiye Kalite Derneği'nin mükemmellik sürecine katkıda bulunmak üzere üye olduğu günden bugüne kadar TÜHİD olarak Yönetim Kurulu'nda aktif olarak yer aldı ve çalışmalara katkıda bulundu.

8.4. YEKON - YARATICI ENDÜSTRİLER KONSEYİ DERNEĞİ

TÜHİD - Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'nin de kurucu üyeleri arasında bulunduğu YEKON - Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği ülkemizde yaratıcı endüstrilerin ekonomik gücünü göstermek, fikri mülkiyet temelli üretim yapan endüstrileri bir araya getirmek, fikri



mülkiyetin önemine dikkat çekmek üzere 2012 yılında kuruldu. Kurucu Üyeleri **TÜHİD - Türkiye Halkla İlişkiler Derneği, DPİD - Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği, ETMK - Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Derneği, GMK -**

Grafikerler Meslek Kuruluşu Derneği, İDA - İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği, RD - Reklamcılar Derneği, RY - Reklam Yapımcıları Derneği, RYD - Reklam Yaratıcıları Derneği, SSTD - Sergileme ve Stand Tasarımcıları Derneği, MTD - Moda Tasarımcıları Derneği, TESİYAP - Televizyon ve Sinema Filmi Yapımcıları Derneği'dir.

8.5. TÜRKİYE İŞ KURUMU (İŞKUR)

Mesleki Bilgi, Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetleri İşbirliği Protokolü kapsamında, TOBB Medya ve İletişim Meclisi üyeleri TÜHİD ve İDA tarafından 'Halkla İlişkiler Görevlisi İş Tanımı' dokümanı hazırlandı.

Mesleki Bilgi Komitesi Üyeleri Gonca Karakaş, Fügen Toksü, Işıl Arıdağ, Bârika Göncü ve Arın Saydam tarafından hazırlanan doküman Meslek Bilgi Dosyası'na koyulmak üzere TOBB Türkiye Medya ve İletişim Meclisi'ne iletildi.

9. SEKTÖREL İŞBİRLİKLERİ

TÜHİD ulusal ve uluslararası iletişim sektörünün farklı özellikteki yan disiplinlerinin tamamıyla iletişim ve işbirliği içerisindedir. TÜHİD'in işbirliği içinde olduğu sektör örgütleri şöyle;

9.1. İLETİŞİM SEKTÖRÜ İŞBİRLİKLERİ

GLOBAL ALLIANCE AND COMMUNICATION MANAGAMENT DERNEĞİ - STOCKHOLM ACCORDS

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) olarak, üyesi bulunduğumuz Global Alliance and Communication Managament Derneği'nin 14-15 Haziran 2010 tarihinde İsveç Stockholm'de gerçekleşen 6. Dünya Halkla Forumu'nda sunulan 'Stockholm Accords'ın hazırlığına katkıda bulunduk.

'Stockholm Accords,' örgütsel başarıda halkla ilişkiler ve iletişim yönetiminin önemli işlevini geliştiren/arttıran ve onaylayan bir çalışmadır ve her düzeyde halkla ilişkiler profesyonellerini bu hazırlanan ilkeleri, hem meslek hem yönetim hem de diğer sosyal paydaşlarla paylaşmaya davet eder.



Altı kıta üzerinde yer alan 20 ülkeden 59 halkla ilişkiler profesyonel/akademisyenin katkısı olan bu çalışma için 6 Şubat ve 9 Mart 2010 tarihlerinde iki sanal workshop gerçekleştirildi. Ardından yazışmalarla son haline getirilen 'Stockholm Accords' İsveç'te gerçekleşen 6. Dünya Halkla Forum'unda paylaşıldı. Bu çalışmalarda Ülkemizi ve Sektörümüzü Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu Üyemiz Prof. Dr. Serra Görpe temsil etti. Sanal workshopların ilkinde 'Accords' temaları olarak önerilen yönetim(governance), yönetim(management), iç iletişim(internal communications), pazarlama(marketing), sürdürülebilirlik(sustainability) ile iç ve dış iletişimi uyumlandırma(alignment of internal and external communications) temaları üzerinde görüşüldü. Katılımcılar ardından gruplara ayrılarak, bu temalar üzerinde içerik hazırladı.

Genel çalışmaya katkı dışında özellikle TÜHİD olarak 'iç iletişim' ve 'pazarlama' temaları üzerine yoğunlaşarak, içerik çalışması gerçekleştirdi.

Stockholm Accords'ın Türkçe çevirisi derneğimiz tarafından gerçekleştirildi. Metnin Türkçe ve İngilizce versiyonu TÜHİD'in web sitesine eklendi.

IPRA - ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER DERNEĞİ



TÜHİD Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği – IPRA'nın düzenlenen "Beyond Identity: New Frontiers in Branding" - Kimliklerin Ötesinde: Markalaşmada Yeni Sınırlar konferansına katılım gerçekleşti. Ayrıca, IPRA'nın Türkiye'de gerçekleşen 2014 devir teslim törenine de iştirak edildi. Ayrıca geçmiş dönemlerde TÜHİD işbirliğiyle IPRA Genel Kurulu Türkiye'de yapılmış, uluslararası iş ve iletişim dünyası ile Türk iş dünyasının bir araya gelmesi sağlanmıştır.

İDA - İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği



İDA ile ortak platformlarda mesleğimizi ve sektörümüzün gelişimi ve temsili konularında bir arada ve işbirliği içerisindeyiz.

KİD - Kurumsal İletişimciler Derneği



KİD ile ortak çalışmalarda iletişim sektörünün büyümesi hedefiyle işbirliği halindeyiz.

9.4. AHİD - Ankara Halkla İlişkiler Derneği & BHİD - Bursa Halkla İlişkiler Derneği



AHİD & BHİD ile mesleki işbirliği ve dayanışma devam ediyor.

9.2. MEDYA SEKTÖRÜ İŞBİRLİKLERİ

BMD - Bilişim Medyası Derneği
EGD - Ekonomi Gazetecileri Derneği
ESAM - Eğitim ve Sağlık Muhabirleri Derneği
İMD - İnternet Medyası Derneği
MGD - Magazin Gazetecileri Derneği
RTGD - Radyo Televizyon Gazetecileri Derneği
TGC - Türkiye Gazeteciler Cemiyeti
TESİYAP - Televizyon ve Sinema Filmi Yapımcıları Derneği
TSYD - Türkiye Spor Yazarları ve Spor Kulübü Derneği.

9.3. İŞ DÜNYASI İŞBİRLİKLERİ

TOBB - Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Türkiye Medya ve İletişim Meclisi
TÜRKONFED - Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu
SEDEFED - Sektörel Dernekler Federasyonu
KAGİDER - Türkiye Kadın Girişimciler Derneği
KalDer - Türkiye Kalite Derneği

9.4. DİĞER İŞBİRLİKLERİ

UNDP - Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı
DPİD - Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği
ETMK - Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Derneği
GMK - Grafikerler Meslek Kuruluşu Derneği
MTD - Moda Tasarımcıları Derneği
RD - Reklamcılar Derneği
RVD- Reklam Verenler Derneği
RY - Reklam Yapımcıları Derneği
RYD - Reklam Yaratıcıları Derneği
SSTD - Sergileme ve Stand Tasarımcıları Derneği
YEKON - Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği.



10. ÜNİVERSİTELERLE İŞBİRLİĞİ

10.1. İLETİŞİM FAKÜLTELERİ VE MESLEK YÜKSEKOKULLARI

TÜHİD, bütün İletişim Fakülteleri ile işbirliği içinde bulundu. Genç iletişimciler ve öğretim üyeleri ile çalışmalar paylaşıldı ve bilgi akışı sağlandı.

Etik Kurallar, Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri, TÜHİD çalışmaları konusunda sürekli bilgi verildi. İletişim Fakülteleri bir plan dahilinde ziyaret edildi ve genç iletişimcilerle buluşularak iletişim eğitimleri programına katkı ve mesleki işbirliği sağlandı. Ayrıca, iletişim eğitimlerinin sektöre uyumluluğu konusunda da TÜHİD yine danışılan noktada yer almaya devam etmektedir.



10.2. İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ – İLEDAK İŞBİRLİĞİ



TÜHİD, İletişim Araştırmaları Derneği tarafından iletişim eğitiminin yükseköğretim düzeyinde kalitesini sağlamak ve iş hayatının ihtiyaç ve talepleriyle buluşturmak için kurulan İletişim Eğitimi

Değerlendirme Akreditasyon Kurulu – İLEDAK’da görev aldı. Toplantının neticesinde iletişimle ilgili mesleğin aradığı özellikleri saptamak ve mezunların kalitesinden yararlanmak konusunda paydaş bir kuruluş olarak ilettiğimiz görüş ve öneriler çerçevesinde hazırlanacak akreditasyon kurallarına göre üniversitelerin denetleneceği bilgisi paylaşıldı.

10.3. İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLAR TOPLANTISI

İletişim fakültelerindeki eğitim-öğretimin mevcut durumlarını tespit etmek, sorunlarına çözüm önerileri üretmek, yeni gelişim stratejileri belirlemek, fakülteler arasında işbirliği sağlamak ve ortak projelerin yapılmasına olanak tanımak amacıyla 2000 yılından bu yana iletişim fakültesi dekanlarının bir araya geldiği toplantılara katılarak, görüş ve öneriler sunuldu. İletişim fakültelerine gelecek stratejileri, iletişim eğitiminin geleceği ve iş dünyasının beklentileri konusunda görüş bildirildi.

10.4. DİĞER

İletişim fakültelerinden gelen bütün talepler değerlendirilerek genç iletişimcileri bilgilendirecek konferans, panel vs. talepler gerçekleştirildi ve iletişim anlatıldı.

Milli Eğitim Bakanlığı’nın meslek liselerindeki halkla ilişkiler - iletişim bölümlerinin yapılandırılması konusunda destek olundu.

11. TEMSİL

TÜHİD, birçok kamu, özel, sivil toplum kuruluşları, medya, üniversite tarafından düzenlenen toplantılara, panellere, konferanslara katıldı, görüş bildirdi, halkla ilişkileri anlattı. Ayrıca, “İletişim” temalı birçok jüri ve toplantıya katılmaya devam etmektedir.

12. TÜHİD İLETİŞİM KANALLARI

www.tuhid.org / www.altinpusula.org

TÜHİD

Web Sitesi / www.tuhid.org

Facebook / www.facebook.com

Twitter / www.twitter.com/tuhid

Instagram / www.instagram.com/tuhidd

Linkedin / www.linkedin.com

Google+ / www.plus.google.com

YouTube / www.youtube.com/tuhidd

ALTIN PUSULA TÜRKİYE HALKLA İLİŞKİLER ÖDÜLLERİ

Web Sitesi / www.altinpusula.org

Facebook / www.facebook.com/altinpusulahalklailiskilerodulleri

Twitter / www.twitter.com/altinpusulaodul

Google+ / www.plus.google.com



TÜHİD Sosyal Medya



Altın Pusula Sosyal Medya



www.tuhid.org
www.altinpusula.org

Teşekkürler...