



Guzman Global SL

INFORME DE PROGRESO
2017



Guzmán Global, S.L.
C/ Traginers, 9
Valencia

Tabla de Contenidos

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | COE
- 05 | Análisis
 - Clientes
 - Empleados
 - Proveedores
 - Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Red Española del Pacto Mundial
Renovación del Compromiso

En Valencia, a 26 de julio de 2018

En nombre de Guzmán Global, me complace enviarles la presente con ocasión de nuestro séptimo Informe de Progreso como miembros *signatory* del Pacto Mundial, iniciativa en relación con la cual reforzamos nuestro compromiso con todos principios que la integran.

Este Informe nos ha vuelto a servir para reflexionar con respecto a nuestra realidad y aspectos consolidados, así como en relación con las posibles oportunidades de mejora.

Este año hemos empezado a dar los primeros pasos de un largo pero ilusionante camino: el desarrollo de una política de responsabilidad social empresarial integral, que servirá para reforzar, aún más si cabe, nuestros valores y nuestro compromiso con la sociedad, el medioambiente y la protección de los Derechos Humanos. La nueva política de RSE nos permitirá sentar unas bases sólidas y coherentes para reforzar las medidas que ya venimos desarrollando, así como para poner en marcha nuevas iniciativas.

Seguimos así tratando de reforzar nuestras actuaciones en pro del Pacto Mundial en todos y cada uno de los foros y ámbitos sobre los que proyectamos nuestras actividades, inspirándonos en los principios del mismo.

Quedo a su disposición y aprovecho la ocasión para enviarles un cordial saludo.



Fidel García-Guzmán García

Consejero Delegado



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Guzmán Global, S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Traginers, 9

Localidad

Valencia

Provincia

Valencia

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

www.guzmanglobal.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Fidel García-Guzmán García

Persona de contacto

Carlos Andérez

Número de empleados directos

140

Sector

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Distribuidor de materias primas para la industria: plásticos, cauchos, minerales, café y frutos secos.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

240 - 956 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Medioambiente

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

Turquía, Italia, Eslovenia, España, Portugal

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

La empresa reporta información sobre los países en los que tiene operaciones de forma directa: España, Italia, Turquía y Eslovenia. Además, es posible que se informe sobre una empresa participada al 50% en Portugal.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Durante los últimos años se han venido ejecutando distintas medidas en ámbitos como el bienestar de las personas, el medio ambiente, la lucha contra la pobreza y la solidaridad. En estos momentos estamos en pleno proceso de diseño de un embrión de política de responsabilidad social empresarial, la cual tiene tres ejes principales: (1) mecenazgo y filantropía, (2) medio ambiente y sostenibilidad y (3) personas. El informe de progreso seguirá esta estructura cuando sea posible.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

El informe de progreso se comparte con nuestros stakeholders mediante nuestra intranet y a través de la página web corporativa. Una vez comience la implementación de la nueva RSE se habilitarán otros canales para la difusión del informe.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

No hay respuestas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Actualmente existe un grupo interno de innovación que sirve para recibir e incorporar las sugerencias y propuestas de los distintos grupos de interés. No obstante, estamos en pleno proceso de diseño de una política integral de responsabilidad social empresarial,

esta nueva política prevé la creación de nuevos canales y metodologías para no sólo incorporar sugerencias si no para fomentar la participación activa de los distintos grupos de interés en la actualización de las estrategias y en los procesos de decisión.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Guzmán Global es una Sociedad Mercantil, con presencia mediante filiales en Italia, Turquía y Eslovenia y una sociedad participada en Portugal. Además, existe una joint venture en España dedicada al café y los frutos secos. Guzmán Global se organiza en torno a una estructura de servicios compartidos, la sede central en Valencia presta servicio a sus filiales en ámbitos como las personas (RRHH), finanzas, administración o servicios legales entre otros. Las filiales tienen un carácter comercial y su actividad se centra en eso mismo, ya que sus plantillas están en su práctica totalidad formadas por comerciales.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

En estos momentos la Junta Directiva no mide el progreso de implantación de Los 10 Principios mediante indicadores. Aunque es de esperar que una vez diseñada al completo, e implementada, la nueva política de responsabilidad social corporativa prevea mecanismos de control de la implantación de Los 10 Principios.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El Consejo de Administración es el órgano principal de toma de decisiones. El Departamento de Desarrollo de Personas, junto a la Dirección Corporativa y el Consejo de Administración, se encuentra en estos momentos diseñando una nueva política de responsabilidad social

empresarial y son los encargados de la toma de decisiones en ese ámbito. El Presidente del Consejo de Administración no ocupa un cargo ejecutivo en la organización.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF,

UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

En estos momentos Guzmán Global no realiza colaboraciones con otros organismos de Naciones Unidas. Los actuales mecanismos de colaboración y solidaridad están enfocados a trabajar junto con entidades y ONGs de carácter local.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.guzmanglobal.com



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación

integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.

2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones

implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



5

Desafíos u Oportunidades contemplados



2

Desafíos u Oportunidades contemplados



3

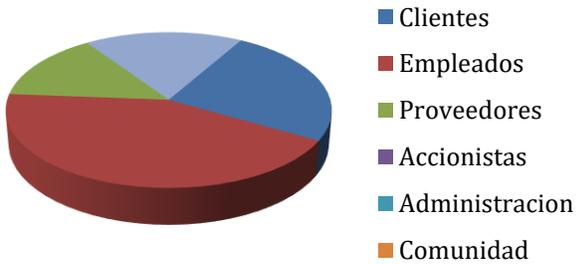
Desafíos u Oportunidades contemplados



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

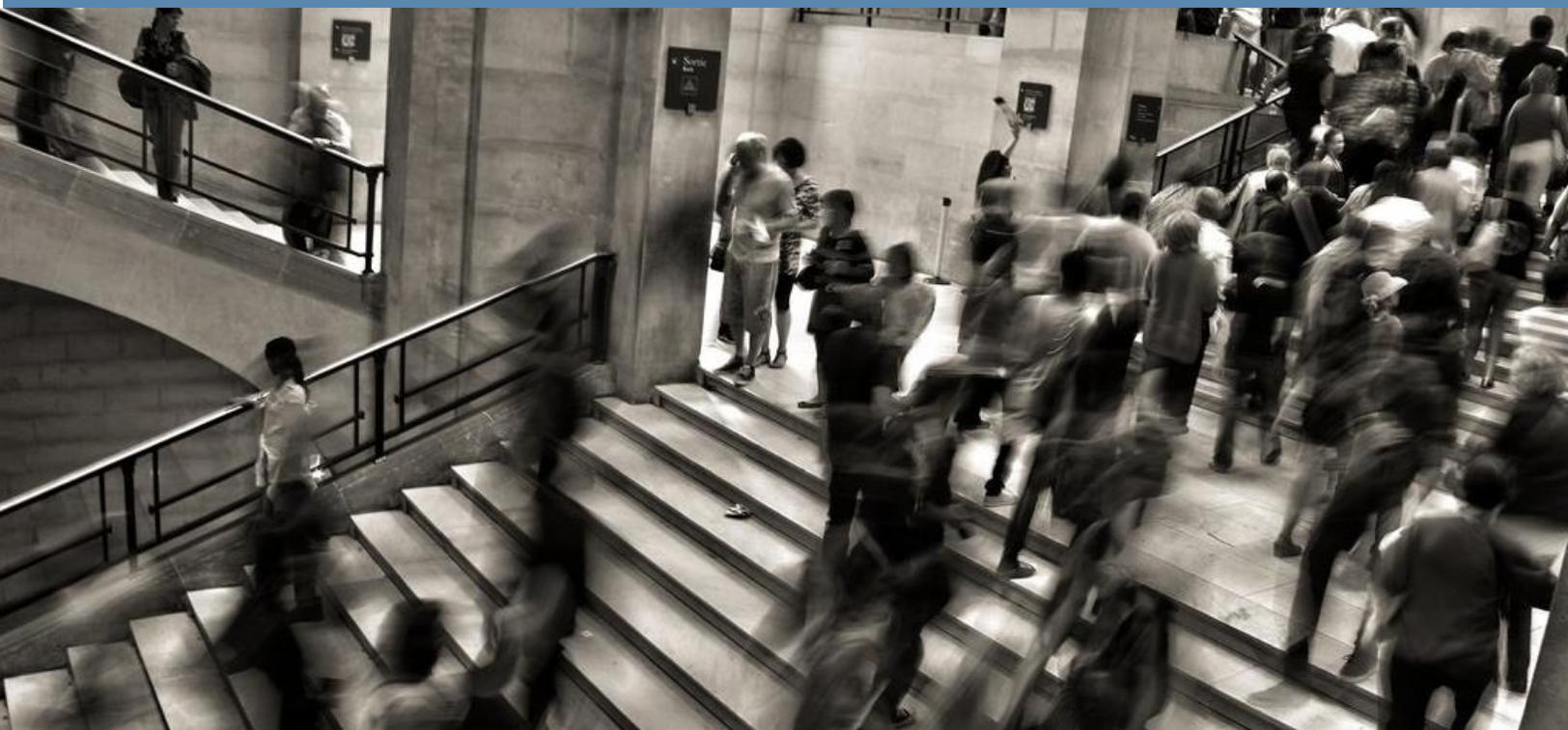
Cientes: 7
 Empleados: 12
 Proveedores: 4
 Accionistas: 0
 Administración: 0
 Comunidad: 0
 Medio ambiente: 5

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



164

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

La integridad, además de ser un valor corporativo en Guzmán Global, es un principio fundamental en su actividad, en todas sus dimensiones. La distribución de materias primas tiene un impacto enorme a todos los niveles; económico, social, medioambiental e incluso político. Por lo que se trata de una actividad económica que debe llevarse a cabo con la máxima transparencia y garantías. Todo intercambio económico en Guzmán Global se lleva a cabo con un control estricto y riguroso, especialmente en lo relativo a la gestión del dinero (certificados de titularidad bancaria), a las condiciones contractuales y a los procesos de compra. En este sentido nuestro Código Ético es claro y conciso: La integridad, como Valor corporativo y personal debe prevalecer: (1) Debemos reportar cualquier conflicto de interés real o potencial a nuestro responsable directo; (2) No utilizaremos información de la compañía u oportunidades obtenidas a través de nuestro trabajo en Guzmán Global para conseguir ventajas o beneficios personales; (3) Las contrataciones se realizarán en función del mérito, defendiendo los intereses de la compañía, y no en base a relaciones personales o de probable beneficio personal.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

El Código Ético de Guzmán Global especifica lo siguiente en lo relativo a la relación con los clientes: 4.1. Nuestros clientes. Nos esforzamos por aportar valor a nuestros clientes, manteniendo con ellos relaciones duraderas basadas en la confianza, buscando al mismo tiempo un crecimiento rentable y sostenible a largo plazo. Nuestra prioridad es el cliente, orientando nuestro esfuerzo a su satisfacción: (1) Compartimos nuestro conocimiento y experiencia, para contribuir a su desarrollo a corto y largo plazo; (2) Atendemos sus necesidades con integridad, transparencia y honestidad; (3) Movilizamos nuestro talento para satisfacer sus requerimientos; (4) Resolvemos las reclamaciones o quejas con cercanía, empatizando con

la persona que nos traslada dicha situación y aportando soluciones en tiempo y forma.

Relación duradera con los clientes

El largo plazo es uno de los valores corporativos más importantes para Guzmán Global. Un desarrollo sostenible a largo plazo no puede realizarse si no es con una relación sólida y duradera con los clientes. Gran parte del valor añadido que aporta Guzmán Global está en el trato al cliente, un trato cercano que busca establecer relaciones a largo plazo y sostenibles.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

El Código Ético de Guzmán Global hace referencia directa al establecimiento de relaciones duraderas con los clientes. En concreto dicho Código establece lo siguiente en lo referente a clientes: "4.1. Nuestros clientes. Nos esforzamos por aportar valor a nuestros clientes, manteniendo con ellos relaciones duraderas basadas en la confianza, buscando al mismo tiempo un crecimiento rentable y sostenible a largo plazo. Nuestra prioridad es el cliente, orientando nuestro esfuerzo a su satisfacción: (1) Compartimos nuestro conocimiento y experiencia, para contribuir a su desarrollo a corto y largo plazo; (2) Atendemos sus necesidades con integridad, transparencia y honestidad; (3) Movilizamos nuestro talento para satisfacer sus requerimientos; (4) Resolvemos las reclamaciones o quejas con cercanía, empatizando con la persona que nos traslada dicha situación y aportando soluciones en tiempo y forma. Representamos a Guzmán Global en cada una de nuestras relaciones comerciales, siendo nuestro deber mantener en todo momento un comportamiento ético y responsable.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Comentarios

Guzmán Global no sólo se caracteriza por los productos que ofrece, si no por el servicio de atención al cliente que presta. Se trata de un servicio cercano y ajustado a las necesidades del cliente, en el que siempre se busca

la excelencia en todas las etapas del proceso.

Objetivos

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Cada 2 años se realizan encuestas de calidad, en las que los clientes comunican su nivel de satisfacción con los servicios de Guzmán Global. Las encuestas se realizan siguiendo los estándares requeridos por las auditorías y los resultados son auditados de forma anual. La última encuesta fue realizada en el año 2017.

Objetivos

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Cada año se realiza una auditoría externa, en la que se valora la metodología utilizada para la elaboración de las encuestas de satisfacción a los clientes, así como los

resultados obtenidos.

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Las encuestas de satisfacción realizadas a los clientes tienen en cuenta distintos aspectos (variedad de productos, calidad de producto o atención al cliente entre otros), sin embargo el indicador más relevante es el de valoración global, en el que el 35,7% de los clientes nos considera mejor que la competencia, un 61,6% igual a la competencia y el 2,7% peor que la competencia.

Nivel de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

Comentarios

El nivel de satisfacción de los clientes es el siguiente: el 35,7% de los clientes nos considera mejor que la competencia, un 61,6% igual a la competencia y el 2,7% peor que la competencia.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales

Durante los últimos años la gestión por competencias está adquiriendo cada vez más importancia en los procesos de desarrollo de personas, especialmente en el ámbito de selección.

Selección de Personal - Acción / Proyecto

Comentarios

Este año, junto con el apoyo de una empresa de consultoría externa, se va a desarrollar un curso de selección por competencias orientado a todas las personas involucradas en los procesos de selección.

Promoción del valor de las personas en las organizaciones

Para Guzmán Global el papel que juegan las personas en las organizaciones es clave, las personas son el centro de toda empresa y se debe velar por su bienestar y desarrollo. Es por ello que durante la historia reciente de Guzmán Global se han implementado medidas orientadas a conseguir una organización más humana, que tenga en cuenta las necesidades de las personas, y que integre mejor las opiniones y necesidades de todos. Sin embargo, no ha sido hasta hace relativamente poco que ha surgido la necesidad de reunir todas estas medidas en un marco único, una política de responsabilidad social empresarial que dote de orden y sentido a las iniciativas que vienen implementándose. Esto supone un verdadero desafío para Guzmán Global, ya que dicha política aún se encuentra en un estado de diseño y será necesario ejecutarla en el medio plazo.

Política de RRHH - Política

Comentarios

La política de RRHH de Guzmán Global está fuertemente orientada al bienestar de las personas, a su desarrollo y crecimiento profesional. Este compromiso con las personas se verá reforzado con la implementación de la nueva política de responsabilidad social, que se encuentra en fase de diseño. Dicha política permitirá establecer un marco de actuación único para todas las medidas que ya venían implementándose, logrando una mayor eficiencia e impacto en su implementación.

Objetivos

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Comentarios

Aunque no existen planes de carrera individualizados, la nueva estrategia del Departamento de Desarrollo de Personas incluye medidas para su diseño.

Objetivos

El objetivo es establecer una propuesta de valor para los empleados distintiva, enfocada a cada colectivo, clara y atractiva. Dicha propuesta incluirá, cuando sea posible, un plan de carrera.

Encuestas de Clima Laboral - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Cada 3 años se realizan encuestas de clima laboral a través de una empresa externa. La encuesta se realiza, además, en todas las filiales al mismo tiempo.

Buen ambiente laboral

Velar por el bienestar de las personas está en el ADN de Guzmán Global, uno de los medios para lograrlo es el buen ambiente laboral. Desde Guzmán Global fomentamos una serie de comportamientos dirigidos a crear un ambiente de trabajo transparente, cercano, leal y respetuoso.

Política RSE - Política

Comentarios

En estos momentos Guzmán Global se encuentra en proceso de diseño de una política de responsabilidad social empresarial, dicha política cuenta, en su

apartado "C. Personas", con líneas de actuación cuyo objetivo es, entre otros, el de crear un buen ambiente laboral: "IV. Desarrollo de una política de Wellness. V. Adecuación a un entorno de trabajo más atractivo, colaborativo y acogedor. VI. Un espacio de trabajo accesible para todos y respetuoso con el medio ambiente. VII. Fomentar el sentido de pertenencia y la participación de las personas en las iniciativas compartidas con la Empresa en este ámbito."

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

El Código Ético de Guzmán Global establece una serie de comportamientos considerados necesarios en el puesto de trabajo, con vistas a crear un buen ambiente laboral. El Código identifica los siguientes comportamientos para dicho fin: (1) TRANSPARENCIA Animamos la comunicación abierta y sincera, siendo receptivos con las ideas y preocupaciones de los demás. A todos los niveles organizativos, debemos estar dispuestos a recibir y ofrecer opiniones constructivas buscando la mejora profesional. Nuestro Valor de integridad nos motiva para trabajar con transparencia, honestidad y claridad con nuestros compañeros, clientes y socios comerciales. Evitamos la crítica destructiva, así como cuestionar actuaciones de otros si estos no están presentes y no son decisiones de nuestro ámbito de actuación. (2) CERCANÍA Empatizamos y entendemos las opiniones y decisiones desde la confianza y el respeto mutuo. Evitamos los conflictos, dialogando y exponiendo los puntos de vista con cercanía tratando de resolver los mismos en el ámbito en el que tienen lugar. Respetamos los derechos de las personas de discrepar o expresar su desacuerdo de forma constructiva. Los puntos de vista diferenciales no deben ser motivo de conflicto laboral, pudiendo ser explicados y razonados con diálogo abierto. (3) LEALTAD Buscamos comprender las decisiones y empatizar con el origen de las mismas, aunque sean distantes a nuestra opinión personal. Asumimos las decisiones adoptadas con lealtad. Más allá de los intereses personales, el objetivo de toda decisión debe ser la defensa de los intereses de la compañía con un enfoque a largo plazo. (4) TOLERANCIA CERO Todos nosotros somos partícipes de adoptar una actitud en contra de la discriminación laboral por cualquier motivo que nos diferencie. El acoso laboral, actitudes despectivas o jocosas son comportamientos que no toleramos en nuestra compañía.

Igualdad de género

Nos preocupamos por el desarrollo de las personas en nuestro compromiso por fomentar y retener el talento, ayudando a desarrollar su pleno potencial. Evaluamos a nuestros compañeros de equipo y candidatos basándonos en el mérito y cualificaciones relacionadas con su competencia profesional. Nos esforzamos en todos los niveles por ofrecer a nuestros colaboradores igualdad de oportunidades y trato justo, con independencia de su género.

Plan RSE - Política

Comentarios

En estos momentos nos encontramos en el proceso de diseño de una política de responsabilidad social empresarial, dicha política incluye en su apartado "C. Personas" una línea específica para el fomento de la igualdad de género: "Promover políticas de inclusión: género, diversidad funcional, cultural, étnico-religiosa, ...)"

Objetivos

Establecer una política única para garantizar y fomentar la igualdad de género y la no discriminación.

Plan de Igualdad - Política

Comentarios

En estos momentos Guzmán Global, con el apoyo de una empresa externa, está diseñando un Plan de Igualdad para su futura implementación. El Plan tienen en cuenta distintos factores, entre ellos el de la cuestión de género.

Conciliación familiar y laboral

La conciliación de la vida familiar y laboral forma parte esencial del bienestar de los empleados, es por ello que Guzmán Global está realizando importantes esfuerzos en este ámbito, iniciando el proceso para la obtención de la certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable).

Política de RRHH - Política

Comentarios

La política de desarrollo de personas de Guzmán Global está orientada a lograr al máximo grado de satisfacción de los empleados en el puesto de trabajo, y que permita la conciliación de la vida familiar y profesional. Dicha política incluye medidas como el horario flexible, jornada intensiva todos los viernes del año, jornada intensiva los meses de julio y agosto o jornadas reducidas personalizadas que se ajusten a las necesidades de los trabajadores.

Política RSE - Política

Comentarios

En estos momentos nos encontramos en el proceso de diseño de la futura política de responsabilidad social, la cual incluye en su apartado "C. Personas" una línea dedicada a facilitar la conciliación de la vida familiar y profesional: "Conciliación de la vida laboral y personal (Certificación EFR, ...)"

Objetivos

Obtención de la certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable) para estandarizar las políticas de conciliación de la vida familiar y profesional.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Comentarios

La política de desarrollo de personas de Guzmán Global está orientada a lograr al máximo grado de satisfacción de los empleados en el puesto de trabajo, y que permita la conciliación de la vida familiar y profesional. Dicha política incluye medidas como el horario flexible, jornada intensiva todos los viernes del año, jornada intensiva los meses de julio y agosto o jornadas

reducidas personalizadas que se ajusten a las necesidades de los trabajadores.

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Nos preocupamos por la protección del medio ambiente en todas nuestras actividades, como la fabricación o las ventas. Colaboramos con nuestros clientes y proveedores promoviendo medidas que contribuyan a la protección del medioambiente. Cumplimos con la legislación y normativas medioambientales, y cada uno de nosotros, en nuestro ámbito de actuación, nos comprometemos activa y responsablemente con la protección del medioambiente. Como muestra del compromiso de Guzmán Global, uno de los tres ejes de la futura política de responsabilidad social está completamente dedicada a la sostenibilidad y a la protección del medioambiente.

Política RSE - Política

Comentarios

En estos momentos nos encontramos en el proceso de diseño de una política de responsabilidad social, dicha política incluye en su apartado "B. Medioambiente y Sostenibilidad" varias líneas orientadas a la sensibilización en materia de medioambiente: "I. Proyectos de restauración ecológica y voluntariado ambiental. II. Sensibilización sobre el respeto por el medio ambiente y actuación sobre el consumo energético responsable. III. Sensibilización sobre el desperdicio alimentario."

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Crear relaciones estables con los proveedores

Desde Guzmán Global trabajamos con nuestros proveedores de forma ética, basándonos en la colaboración para aportar valor a nuestros clientes. Respetamos los términos de los contratos con los proveedores y cumplimos nuestras obligaciones. La solidez financiera de Guzman Global nos permite garantizar nuestros compromisos con absoluta solvencia. Elegimos nuestros proveedores por mérito y servicio, respetando los criterios y requerimientos de nuestra Política de Compras. Buscamos servicios competitivos y alianzas estratégicas que con enfoque a largo plazo contribuyan al crecimiento sostenible de Guzman Global.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

El Código Ético de Guzmán Global hace referencia directa al establecimiento de relaciones duraderas con los proveedores. En concreto dicho Código establece lo siguiente en lo referente a proveedores: "4.2. Nuestros proveedores. Trabajamos con nuestros proveedores de forma ética, basándonos en la colaboración para aportar valor a nuestros clientes. Respetamos los términos de los contratos con los proveedores y cumplimos nuestras obligaciones. La solidez financiera de Guzmán Global nos permite garantizar nuestros compromisos con absoluta solvencia. Elegimos nuestros proveedores por mérito y servicio, respetando los criterios y requerimientos de nuestra Política de Compras. Buscamos servicios competitivos y alianzas estratégicas que con enfoque a largo plazo contribuyan al crecimiento sostenible de Guzmán Global. Fomentamos los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, y exigimos que nuestros proveedores, (1) Realicen sus negocios con nosotros de manera justa y ética, con transparencia y honestidad; (2) Actúen en conformidad con las leyes de los países en los que desarrollan su actividad, asegurando la protección de los derechos humanos; (3) Cumplan con los compromisos adquiridos, y respeten los principios del Pacto Mundial.

Política de Compras - Política

Comentarios

La política de compras vigente en Guzmán Global establece lo siguiente: "Desarrollar contratos de suministro con los proveedores más cualificados, mediante acuerdos de "Proveedor Preferente". Mantener un conocimiento detallado de la capacidad y fiabilidad de los proveedores actuales y potenciales que puedan cubrir el mayor espectro de necesidades del Grupo. Establecer y mantener acuerdos y programas de gestión de proveedores para los requerimientos fundamentales del negocio."

Objetivos

El objetivo con la firma de los acuerdos de "Proveedor Preferente" es establecer relaciones duraderas y solidas con los proveedores.

Falta de criterios responsables en la selección de proveedores

Desde Guzmán Global fomentamos los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, y exigimos que nuestros proveedores: (1) realicen sus negocios con nosotros de manera justa y ética, con transparencia y honestidad; (2) actúen en conformidad con las leyes de los países en los que desarrollan su actividad, asegurando la protección de los derechos humanos; (3) cumplan con los compromisos adquiridos, y respeten los principios del Pacto Mundial. A pesar de ello, a día de hoy no existe un marco integral único que establezca un catálogo de criterios a la hora de escoger los proveedores.

Política RSE - Política

Comentarios

En estos momentos nos encontramos en la fase de diseño de la futura política de responsabilidad social, dicha política incluye en su ámbito "B. Medioambiente y Sostenibilidad" una línea de actuación orientada a mejorar los criterios de selección de proveedores, específicamente la línea "V. Valoración del elemento "sostenibilidad" a la hora de homologar a los proveedores."

Objetivos

El objetivo es poder establecer un marco o política

única que establezca los criterios para la selección

sostenible de proveedores.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad

A pesar de que el respeto al medioambiente, la sostenibilidad y el largo plazo son aspectos vitales para Guzmán Global, a día de hoy no existe una política integral que evalúe el impacto de la entidad en los lugares en los que opera, sea directamente mediante filial o indirectamente a través de un cliente o proveedor.

Política de Reciclaje - Política

Comentarios

En estos momentos nos encontramos en la fase de diseño de la futura política de responsabilidad social, dicha política incluye en su ámbito "B. Medioambiente y Sostenibilidad" una línea de actuación orientada a la mejora en la gestión de los residuos, específicamente la línea "IV. Optimización de recursos naturales y gestión de residuos."

Objetivos

El objetivo es establecer una política única para el tratamiento de los residuos, especialmente en lo relativo al reciclaje y reutilización de los recursos.

Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

Comentarios

En estos momentos nos encontramos en la fase de diseño de la futura política de responsabilidad social, dicha política incluye en su ámbito "B. Medioambiente y Sostenibilidad" una línea de actuación orientada a la obtención de certificaciones en el ámbito medioambiental, específicamente la línea "VI. Certificación ISO 14000 de las instalaciones industriales en 2023."

Objetivos

El objetivo es la obtención de la Certificación ISO 14000 de las instalaciones industriales no más tarde de 2023. De este modo podrá establecerse un mecanismo para medir y controlar el impacto ambiental.

Optimizar el uso de papel en la

entidad

En línea con la filosofía de la empresa, se han implementado una serie de medidas orientadas a la optimización del uso del papel en la entidad. Destacan dos grandes ámbitos de actuación: la reducción de residuos mediante la optimización de procesos y la gestión eficiente de los residuos producidos.

Política de Reducción de Consumo - Política

Comentarios

En los últimos años se ha establecido una política de oficina sin papeles, por lo que todos los procesos de trabajo han sido adaptados para reducir la producción de residuos. En la mayoría de los casos se ha optado por implementar herramientas informáticas que permiten compartir documentos de trabajo en tiempo real, así como el archivado de documentos en un repositorio digital, eliminando el archivo en papel.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Comentarios

Actualmente el procesamiento de los residuos de papel está externalizado en una empresa especializada, que ofrece servicios de destrucción de archivos, para la correcta aplicación de la LOPD y de las nuevas medidas de GDPR, y su posterior reciclado.

Objetivos

Aumentar el porcentaje total de papel reciclado y ampliar el reciclado a otro tipo de residuos.

Consumo de papel anual en kilogramos - Indicador de Seguimiento

Comentarios

El papel utilizado en la oficina es destruido y reciclado (con certificación) por una empresa externa. Debido a la política de oficina sin papeles la cantidad anual de papel utilizado ha disminuido considerablemente. Del mismo modo, la práctica totalidad del papel se recicla.

Objetivos

Kilos de papel por año: - 2016: 7.362 kilos de papel - 2017: 625 kilos de papel - 2018: 300 kilos de papel



ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Administración		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
Medioambiente		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Empleados		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 8 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 8 16	5
Falta de información a los empleados	4 8	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	8 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	8 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	8 16	4
Conciliación familiar y laboral	5 8	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 8 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 8 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 8	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	8	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 8	6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16, 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	5, 10	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3, 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	5, 8, 10	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	5	6
Accidentes laborales	3, 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4, 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4, 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	5, 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6, 7, 13, 14, 15	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	5	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	8, 10	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8, 17	1

Proveedores

Falta de colaboración continua con los proveedores	12, 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	1, 2, 8, 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	8, 12, 13	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	8, 12, 13	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12, 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1, 2, 8, 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
Clientes		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
Comunidad		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
Socios		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva. 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación. | <ul style="list-style-type: none"> 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas. |
|--|--|





Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

