Code arbre technique	Q
Code dictionnaire	COP
Édition	01
Révision	00
Nombre total de pages	10
État	À accepter

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

	Rédaction	Vérification	Acceptation
Fonction	Responsable qualité	Directeur	Président
Nom	Pierre de Vasselot de Régné	Jean-Philippe Pitzalis	Thierry Servat
Date	21/12/2017	21/12/2017	21/12/2017
Signature			

MISES À JOUR ET SUIVI D'ÉVOLUTION

Éd.	Rév.	Date	Auteur	Origine de la modification
01	00	21/12/2017	P. de Vasselot de Régné	Nouvelle version du document à partir des documents antérieurs

CE DOCUMENT EST LA PROPRIÉTÉ DE CLEARSY - **Toute reproduction ou utilisation partielle ou totale de celui-ci est interdite sans son accord préalable.**

TABLE DES MATIÈRES

Mises à jour et suivi d'évolution **2**

Table des matières **3**

I Rappel de l'engagement de la Direction **4**

II Résultats de nos actions **5**

II.1 Environnement 5

II.1.1 Consommation de papier 5
II.1.2 Consommation électrique 5
II.1.3 Consommation de plastique 7
II.1.4 Recyclage des capsules Nespresso 7

II.2 Droits de l'Homme 7

II.3 Normes internationales du travail 7

II.4 Corruption 9

CE DOCUMENT EST LA PROPRIÉTÉ DE CLEARSY - **Toute reproduction ou utilisation partielle ou totale de celui-ci est interdite sans son accord préalable.**

I RAPPEL DE L'ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

En 2017, à l'instar des années qui ont précédé, ClearSy a poursuivi sa prise d'engagements vis-à-vis des 10 principes fondateurs du Pacte Mondial des Nations Unies.

L'entreprise a avancé dans la formalisation de son sens éthique du travail au travers d'une charte de bonne conduite à destination de ses fournisseurs. Dans ce document, ClearSy explicite les pratiques auxquelles elle se refuse et dont elle ne veut en aucun cas se rendre complice, et, conséquemment, qu'elle ne peut accepter de la part de ses fournisseurs.

Notre politique sociétale continue d'être diffusée au sein de la société. Notre engagement contre le travail forcé, le travail des enfants ainsi que contre les discriminations est rappelé, ainsi que notre refus catégorique de toute forme de corruption. Cette politique est activement diffusée au sein de l'entreprise, afin de sensibiliser l'ensemble des salariés à cette problématique.

D'un point de vue environnemental, ClearSy cherche à progresser en s'appuyant sur sa politique environnementale qu'elle a mise en place en 2012. L'esprit de cette politique est de limiter l'empreinte environnementale autant qu'il est raisonnablement atteignable (ALARA – « As Low As Reasonably Achievable »). Elle est diffusée à l'ensemble des salariés via le réseau interne. Ses deux axes majeurs de progrès sont la réduction de la consommation électrique et celle de la consommation de papier.

Cette réduction de notre consommation de papier s'est concrétisée par notre effort de dématérialisation documentaire : à ce jour, ClearSy ne produit plus de document papier que lorsque cela est absolument nécessaire, et n'en requiert plus de la part de ses fournisseurs que pour des cas restreints.

Parallèlement à cette réduction de consommation, l'entreprise a mis à disposition de ses salariés des tasses afin de limiter l'usage des ustensiles jetables. Pour les invités, les gobelets en carton paraffiné ont été préférés à ceux en plastique et il est proposé à leurs utilisateurs de les conserver pour la durée de la journée.

Les objectifs pour l'année 2018 sont les suivants :

- Poursuivre notre effort de réduction de nos consommations de papier et d'électricité.
- Aider nos fournisseurs à s'imprégner des valeurs de notre charte de bonne conduite.
- Imposer un usage éthique du matériel que nous prêtons à nos partenaires.

Thierry SERVAT

Président

Le 14 septembre 2017

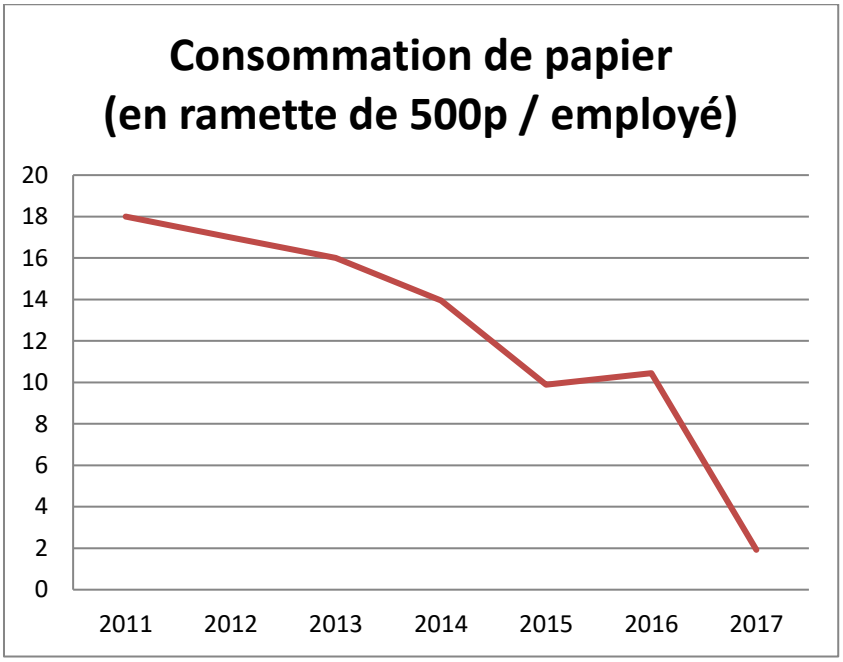
CE DOCUMENT EST LA PROPRIÉTÉ DE CLEARSY - **Toute reproduction ou utilisation partielle ou totale de celui-ci est interdite sans son accord préalable.**

II RÉSULTATS DE NOS ACTIONS

II.1 Environnement

II.1.1 Consommation de papier

La volonté de ClearSy de réduire son empreinte environnementale se dessine aujourd'hui dans sa baisse de consommation de papier. Elle résulte du fait que l'effort de réduction des imprimés administratifs internes à l'entreprise a porté ses fruits suite à la virtualisation de ces documents.

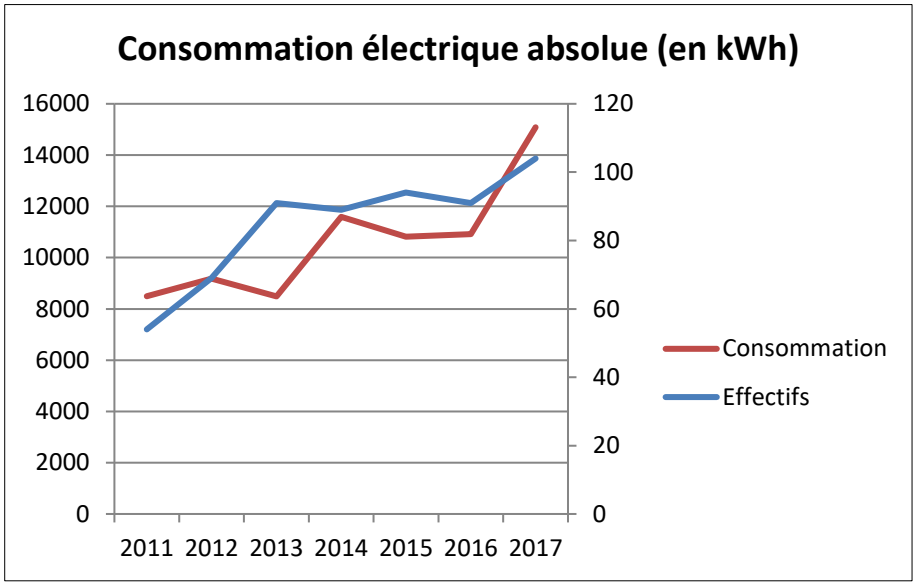


ClearSy poursuit sa dynamique de diminution des impressions de documents techniques, dans le but de réduire davantage sa consommation de papier.

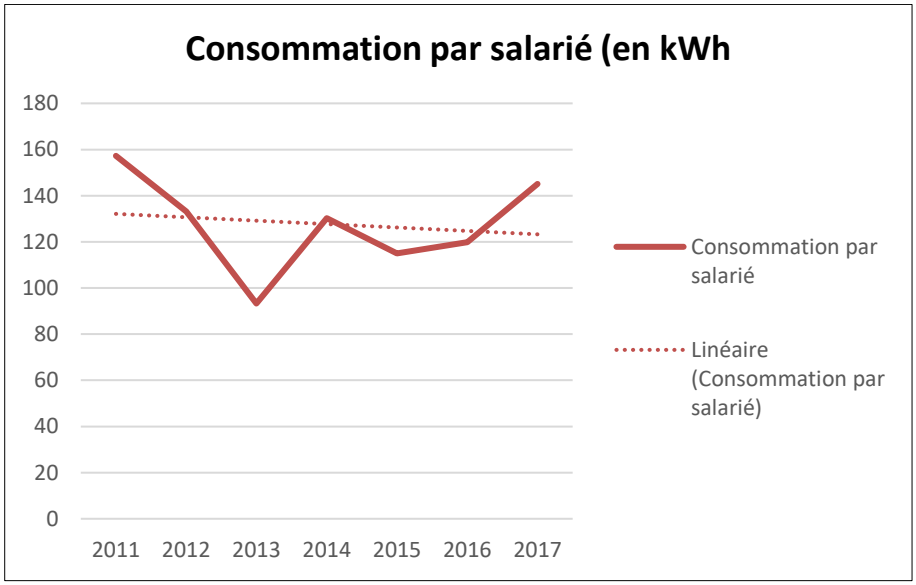
II.1.2 Consommation électrique

La consommation électrique suit globalement l'évolution de la société.

CE DOCUMENT EST LA PROPRIÉTÉ DE CLEARSY - **Toute reproduction ou utilisation partielle ou totale de celui-ci est interdite sans son accord préalable.**



Les augmentations de la consommation électrique sont essentiellement dues à des modifications de structures liés à des déménagements. On notera en particulier le déménagement de Paris en 2014, le doublement de la surface d'Aix-en-Provence et le déménagement de Lyon en 2016. Lors du choix des nouveaux locaux de l'antenne parisienne de ClearSy, une attention spéciale a été apportée à la bonne isolation thermique de ces nouveaux locaux. Cette préoccupation permet à ClearSy d'atteindre une réduction de la consommation électrique de l'ordre de 5 % en 2015, malgré une augmentation de la surface et la présence d'une climatisation. D'une manière générale, on notera que la courbe de consommation suit globalemet la courbe des effectifs de l'entreprise.



On retrouve cette tendance dans la courbe de consommation par salarié qui reste globalement stable, et même en baisse sur 7 ans en moyenne linéaire.

Pour réduire les dépenses à l'échelle individuelle, la politique de sensibilisation des employés à l'extinction des lampes et ordinateurs lors des nuits, weekends et jours fériés se poursuit. Une sensibilisation particulière sur l'usage raisonné de la climatisation et de sa mise hors tension pour les périodes sans activité au sein de ClearSy a été faite.

CE DOCUMENT EST LA PROPRIÉTÉ DE CLEARSY - **Toute reproduction ou utilisation partielle ou totale de celui-ci est interdite sans son accord préalable.**

II.1.3 Consommation de plastique

La distribution gratuite de grandes tasses au personnel de ClearSy permet à tous les employés de participer activement à nos campagnes de réduction des déchets et de réduction de notre consommation de plastique.

Sur l'année 2012, ClearSy a économisé plus de 27000 gobelets à café jetables, ce qui représente plus de 190 kg de plastique.

Sur l'année 2013, ClearSy a économisé près de 40000 gobelets à café jetables, ce qui représente plus de 280 kg de plastique.

Les années 2014, 2015, 2016 et 2017 ont renouvelé la performance de 2013, avec une économie de près de 300 kg de plastique par an.

Depuis le début de l'opération de distribution systématique de tasses au personnel, c'est plus d'1,6T de plastique qui a été économisée.

Cette réduction de notre consommation de plastique a un double impact positif sur notre empreinte environnementale. D'une part, ClearSy réduit d'autant sa production annuelle de déchets, ce qui diminue nos émissions indirectes de dioxyde de carbone. D'autre part, ces gobelets à café étant généralement fabriqués en polypropylène et ce plastique ne bénéficiant pas d'un réseau de recyclage efficace, leur bannissement de nos usages nous permet de reporter nos efforts de tri sur des matières qui sont plus efficacement recyclées.

II.1.4 Recyclage des capsules Nespresso

Profitant des actions de recyclage initiées dans les boutiques Nespresso, ClearSy a lancé sur ses deux sites principaux une collecte systématique des capsules usagées. Cette collecte représente plus de 50 000 capsules par an.

Ces capsules sont ensuite acheminées vers les centres de recyclage Nespresso qui en assure le traitement.

II.2 Droits de l'Homme

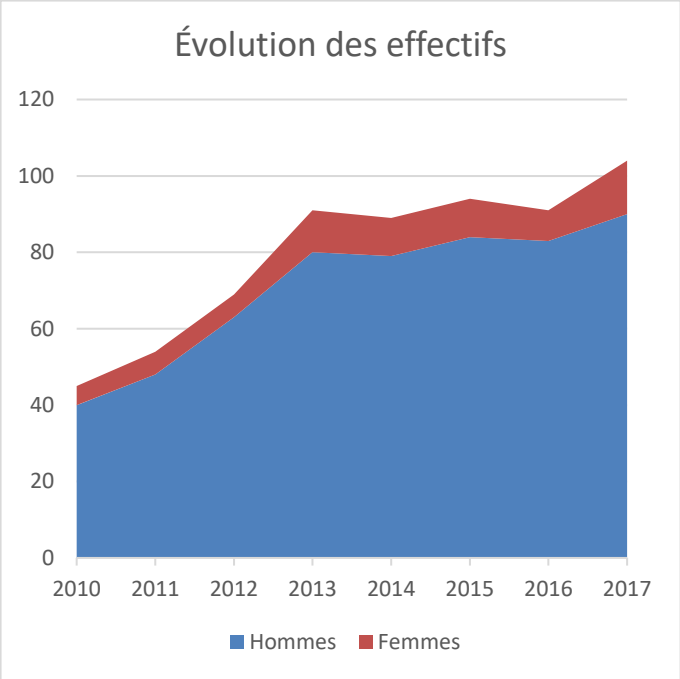
Notre volonté de promouvoir le respect des Droits de l'Homme se retrouve dans notre politique de responsabilité sociétale qui rappelle nos engagements dans la matière, ainsi que notre refus de toute forme de corruption.

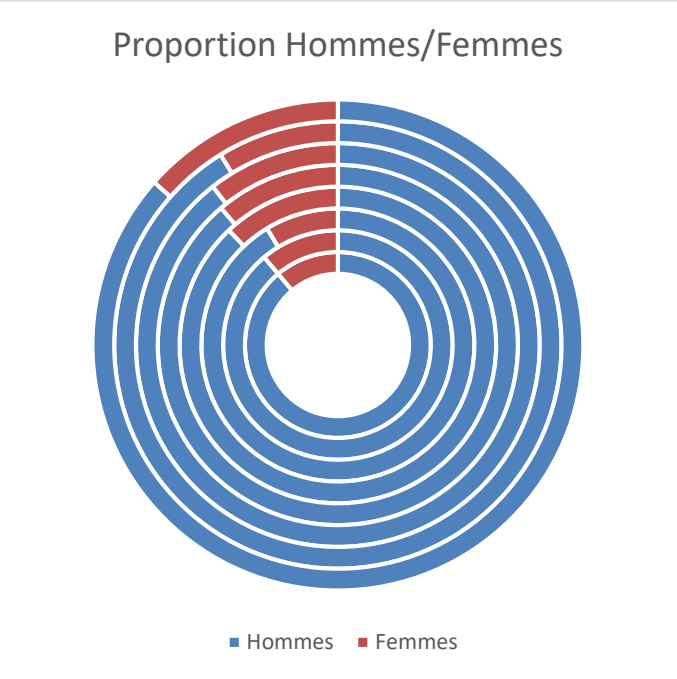
Cette politique de responsabilité sociétale, mise en place en 2013 est activement diffusée au sein de l'entreprise. Elle constitue le premier volet d'une action bipartite composée d'une étape de sensibilisation interne aux problématiques éthiques dans le monde du travail, et de la mise en place d'une charte de bonne conduite permettant d'impliquer nos fournisseurs dans notre démarche.

II.3 Normes internationales du travail

Une entreprise comme ClearSy se refuse depuis sa création à toute forme de discrimination ethnique, religieuse ou sexuelle. Les politiques de « discrimination positive » à l'embauche vont également à l'encontre de la philosophie de l'entreprise. De fait, l'ensemble des collaborateurs de ClearSy est traité sur un même pied d'égalité, notamment en termes de niveaux de rémunération.

CE DOCUMENT EST LA PROPRIÉTÉ DE CLEARSY - **Toute reproduction ou utilisation partielle ou totale de celui-ci est interdite sans son accord préalable.**





	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Hommes	40	48	63	80	79	84	83	90
Hommes	88,89%	88,89%	91,30%	87,91%	88,76%	89,36%	91,21%	86,54%
Femmes	5	6	6	11	10	10	8	14
Femmes	11,11%	11,11%	8,70%	12,09%	11,24%	10,64%	8,79%	13,46%
Total	45	54	69	91	89	94	91	104

Les règles éthiques ClearSy nous amènent à refuser le travail des enfants dans l'absolu. Nous le refusons pour nous-mêmes et nous ne l'acceptons pas de la part de nos fournisseurs (il s'agit d'ailleurs d'une des pratiques qui ferait passer tout fournisseur y ayant recours sur la liste de nos fournisseurs interdits).

De même, nous refusons le travail forcé et le travail non rémunéré, au titre du respect des directives de l'Organisation Internationale du Travail, mais également au titre de notre philosophie. Pour nous, il y a incompatibilité entre le travail forcé et le travail de qualité attendu.

ClearSy reconnaît depuis sa création le droit à la négociation collective et à la libre association de ses salariés. Cette reconnaissance s'est illustrée par la formation d'un Comité d'Entreprise et d'un Comité d'Hygiène, Sécurité et Conditions de Travail pendant l'année 2013.

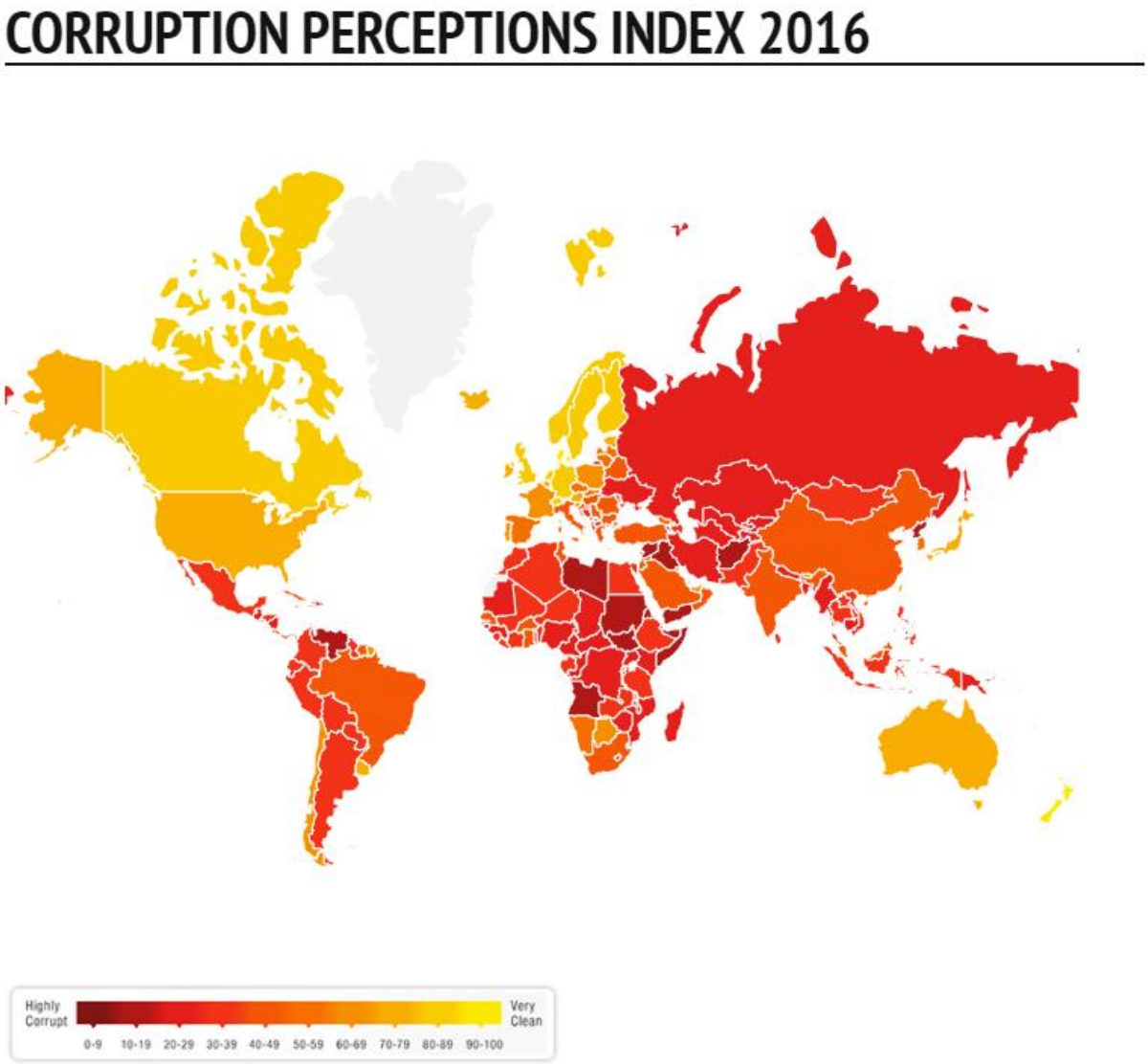
Ces trois points sont imposés dans la charte de bonne conduite imposée à nos fournisseurs, éditée en 2014.

CE DOCUMENT EST LA PROPRIÉTÉ DE CLEARSY - **Toute reproduction ou utilisation partielle ou totale de celui-ci est interdite sans son accord préalable.**

II.4 Corruption

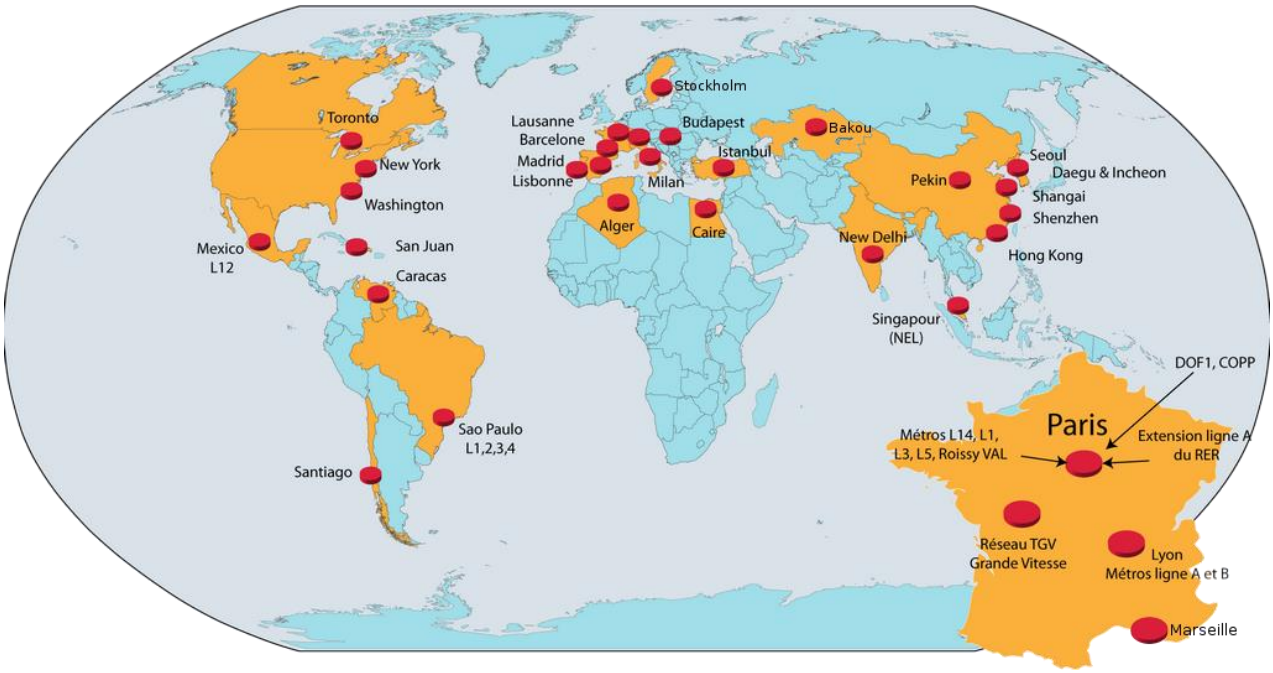
Dans le cadre de sa volonté d'ouverture à l'international, ClearSy est conscient de son exposition à la corruption et reste particulièrement vigilant en surveillant le niveau de risque des pays dans lequel l'entreprise intervient ou souhaite intervenir. En règle générale, notre vigilance croit avec ce niveau de risque.

Indice de perception de la corruption dans le monde en 2016 (source https://www.transparency.org/news/feature/corruption_perceptions_index_2016)



Présence à l'international de ClearSy en 2015

CE DOCUMENT EST LA PROPRIÉTÉ DE CLEARSY - **Toute reproduction ou utilisation partielle ou totale de celui-ci est interdite sans son accord préalable.**



CE DOCUMENT EST LA PROPRIÉTÉ DE CLEARSY - **Toute reproduction ou utilisation partielle ou totale de celui-ci est interdite sans son accord préalable.**