



# ÊTRE LIBRE, C'EST ÊTRE RESPONSABLE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

RAPPORT 2017

# Square

---

Présent à Paris, Bruxelles et Luxembourg, Square est un groupe international de conseil en stratégie & management.

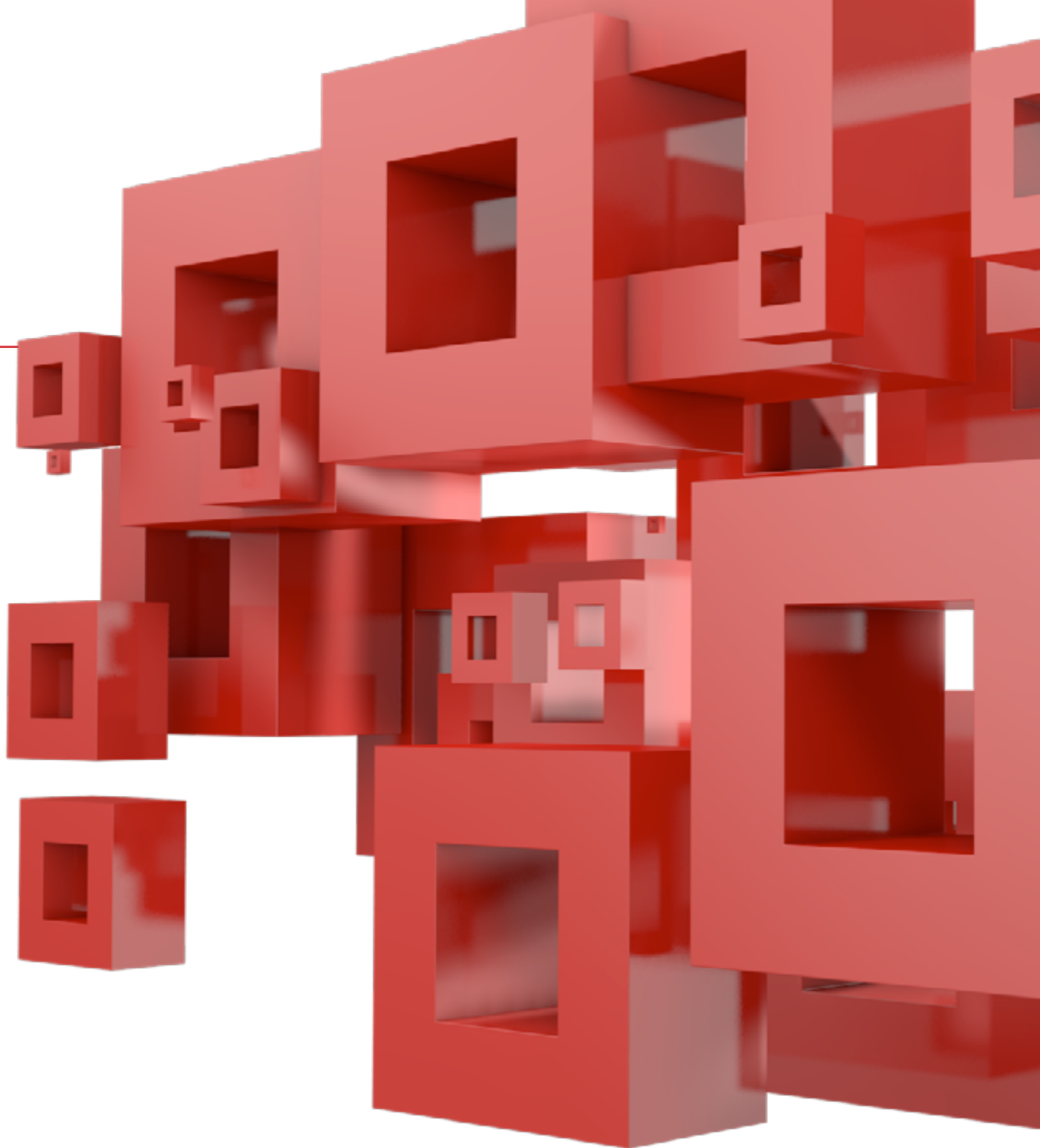
La participation au capital de leur cabinet garantit le plus haut niveau d'implication des dirigeants du groupe, qui conserve une totale indépendance opérationnelle et financière.

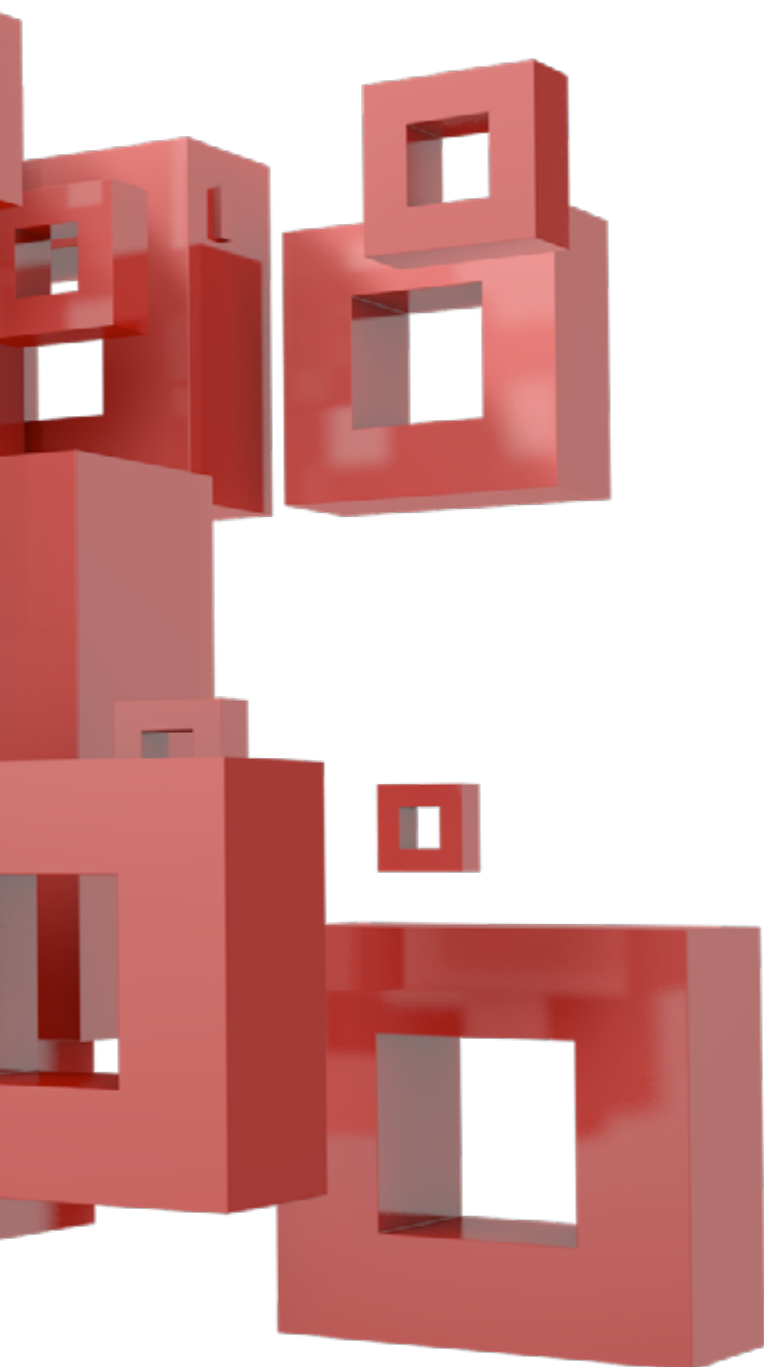
Associé aux laboratoires de recherche des grandes écoles, Square développe depuis 2012 des programmes de Recherche & Développement sur lesquels s'appuient aujourd'hui les communautés d'experts de ses cinq cabinets pour élaborer les offres majeures du groupe.

Afin d'accompagner ses clients dans leur stratégie d'innovation, le groupe a également lancé en 2016 la marque In'Pulse ([www.in-pulse.io](http://www.in-pulse.io)).

Avec 2,5 % de son chiffre d'affaires consacré à la formation de ses consultants, Square accorde une attention particulière à la progression professionnelle et au bien-être au travail de ses collaborateurs, et figure pour la sixième année consécutive au palmarès établi par l'Institut indépendant Great Place To Work® des «Best Work Places in France».

Assumant pleinement ses responsabilités sociétales, le groupe – qui a obtenu le plus haut niveau de certification attribué par l'organisme EcoVadis – finance chaque année des programmes de recherche médicaux et d'amélioration des conditions de vie des enfants hospitalisés par l'intermédiaire de la Fondation Square pour l'entrepreneuriat, l'enfance et la santé.





# Sommaire

---

Edito	5
Square en bref	6
Notre écosystème d'affaires	8
Nos parties prenantes et nous	10
Nos temps forts de 2017	12
Notre démarche RSE	14
Défi 1 – Développer un modèle économique soutenable	16
Défi 2 – Rendre les salariés épanouis et heureux dans le travail	20
Défi 3 – Rendre nos clients confiants dans l'avenir	24
Défi 4 – Avoir un impact positif sur la société	28
Les indicateurs de performance extra-financière	32



# Édito



## L'innovation, moteur de notre engagement responsable

De tous temps, l'innovation a constitué le pari réussi de lancer de nouveaux modèles, en s'appuyant sur les changements inhérents au monde qui nous entoure. Parce que l'innovation naît dans le mouvement et parce qu'elle agite les idées avec pragmatisme, elle fait partie de l'ADN de Square. Parce que l'innovation est ce qui nous permet de proposer des idées nouvelles, un regard neuf sur nos métiers et nos secteurs, et de tracer notre chemin parmi les changements de paradigmes et les ruptures qui composent la donne économique, scientifique, économique et sociale, telle que nous la connaissons aujourd'hui, elle est notre moteur de développement.

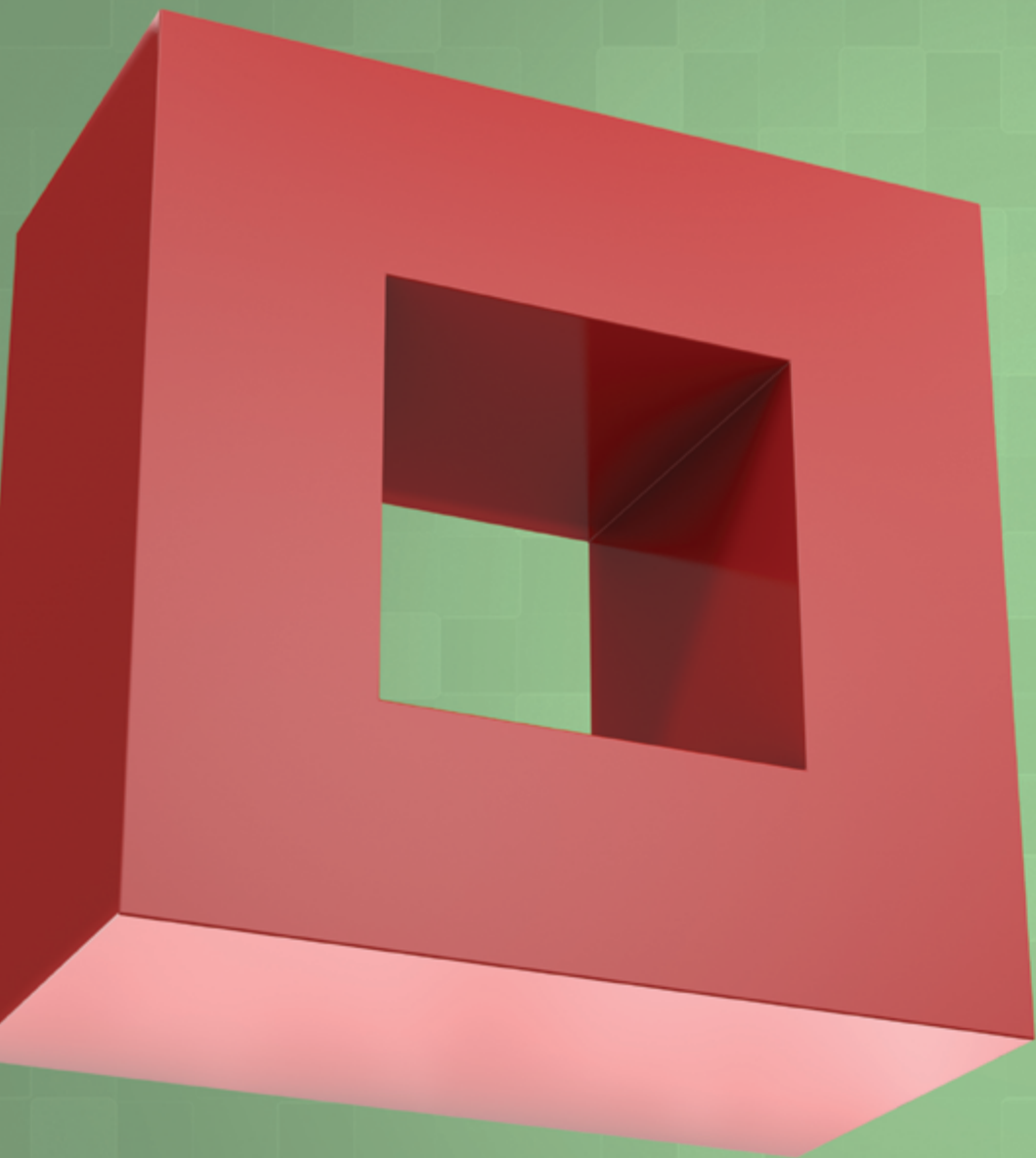
Un moteur **au cœur du dialogue permanent** que nous avons initié **avec nos clients** depuis plus de 10 ans maintenant. Car il en va de notre posture conseil de leur apporter des solutions innovantes et à même de leur permettre de conforter et de pérenniser leur avantage stratégique concurrentiel.

Un moteur **déterminant dans le compromis social** que nous avons fait naître et fait évoluer **avec** et pour **nos collaborateurs** dont nous favorisons et valorisons l'investissement à travers notre culture entrepreneuriale et participative à tous les niveaux de l'organisation.

Un moteur également **au centre de notre démarche de Recherche & Développement**, lancée il y a deux ans en association avec les laboratoires de plusieurs grandes écoles et universités françaises, ce qui nous permet d'entretenir un lien privilégié et mutuellement bénéfique avec le monde académique. A travers nos consultants qui travaillent au contact des étudiants, nous sommes fiers de participer au développement de ce marché des idées à la richesse infinie. Une richesse des idées dont nos clients bénéficient directement et que nous mettons aussi en partage à travers nos publications régulières dans la presse économique et relayées sur les réseaux sociaux pour **un large accès de la connaissance pour tous**.

L'innovation est aujourd'hui le moteur de l'engagement responsable d'un Groupe comme le nôtre qui place le développement de la capacité d'action comme promesse collective pour ses clients, ses collaborateurs, ses partenaires et tous ceux que nous soutenons à travers notre Fondation d'entreprise pour l'entrepreneuriat, l'enfance et la santé.

Jérôme Boucheron  
Président de Square



SQUARE EN BREF

## Notre groupe

**5** cabinets de conseil

**3** pays

**4** offres majeures

**100** millions € de chiffre d'affaires

**1** fondation d'entreprise

## Les femmes et les hommes du Groupe

**7** années d'expérience en moyenne

**50,5 / 49,5** répartition H / F en %

**22** nationalités

**2,5%** du CA dédiés à la formation

**1%** du CA dédié à la R&D

## Nos accompagnements

### Stratégique

Innovation

Business

Management

Marketing

### Digital

Client

Collaborateur

Data

Acculturation

### Structurel

Target operating Model

Processus

Pilotage

Gouvernance

### Réglementaire

Risque

Finance

Conformité

Contrôle interne

## Nos implantations

Groupe international de conseil en stratégie & management, Square accompagne ses clients – grands acteurs du public et du privé, toutes industries confondues – dans l'amélioration globale de leur performance au travers de ses quatre cabinets français et Initio, son cabinet implanté en Belgique et dans le Grand-duché du Luxembourg.

Les solutions structurées et les méthodologies sur-mesure proposées par les collaborateurs (managers et consultants) du Groupe permettent d'assurer aux clients un avantage concurrentiel durable.

## Cabinets du groupe Square

### France

**VIATYS** [www.viatys.com](http://www.viatys.com)

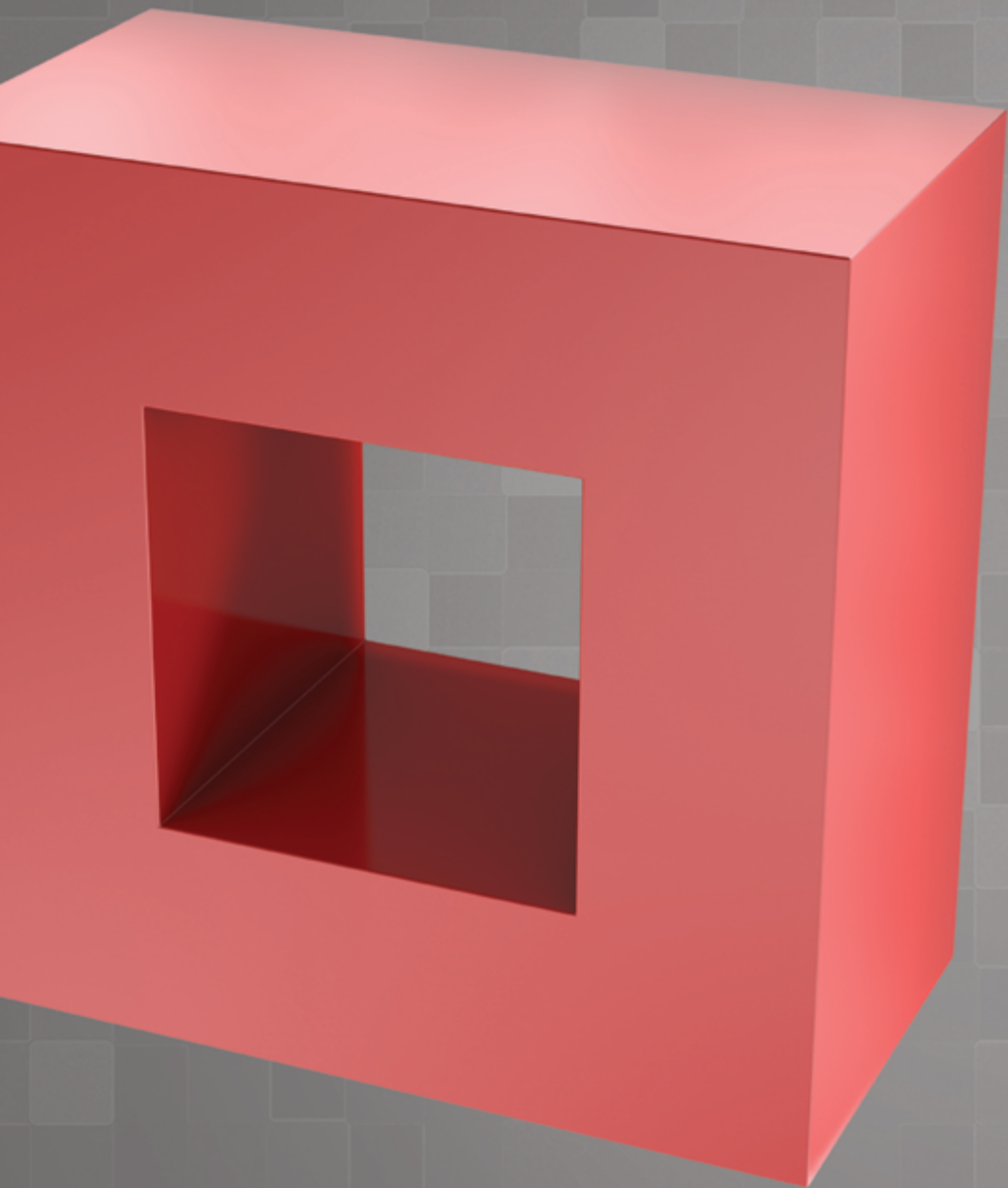
**VERTUO** CONSEIL [www.vertuoconseil.com](http://www.vertuoconseil.com)

**TALLIS** CONSULTING [www.tallis-consulting.com](http://www.tallis-consulting.com)

**adWay** [www.adway-conseil.com](http://www.adway-conseil.com)

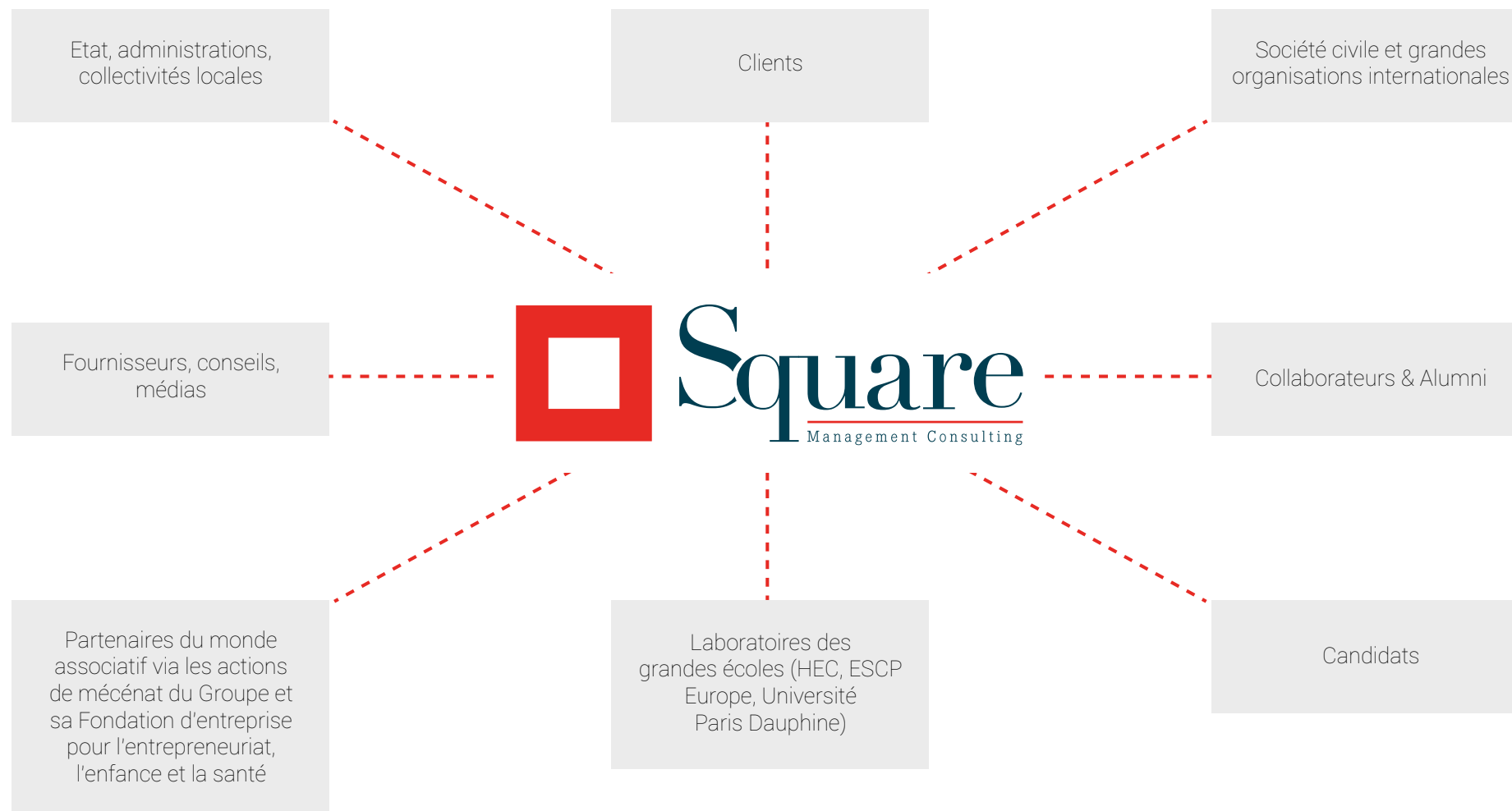
### Belgique & Luxembourg

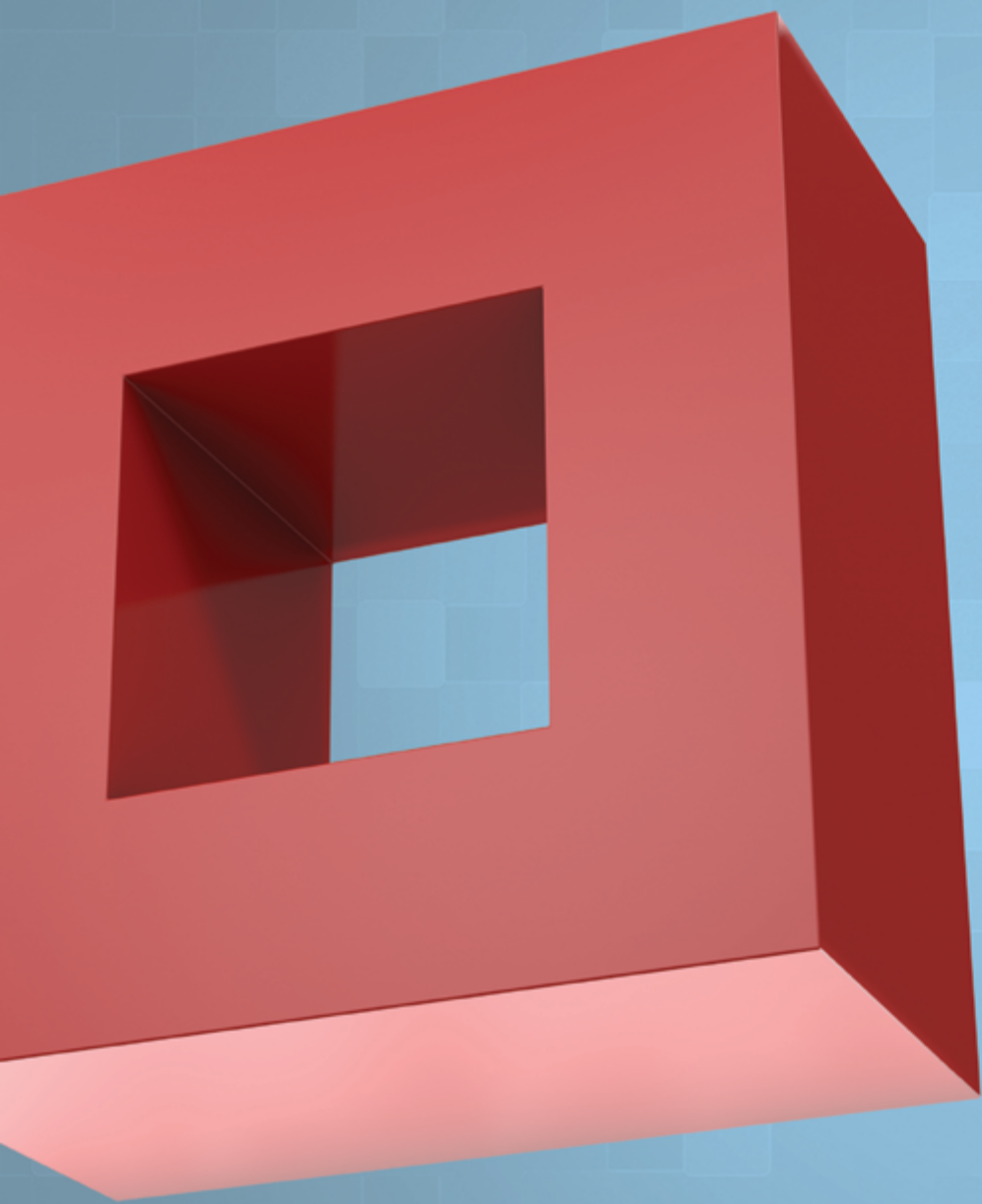
**Initio** [www.initio.eu](http://www.initio.eu)



# NOTRE ÉCOSYSTÈME D'AFFAIRES

Square entretient des relations privilégiées et mutuellement gagnantes avec l'ensemble de ses parties prenantes avec lesquelles le Groupe a noué de solides relations, souvent assorties de partenariats stratégiques.





NOS PARTIES PRENANTES  
ET NOUS



## Clients

Square a toujours fait le choix d'apporter des réponses originales et innovantes à ses clients s'assurant de leur fournir un avantage concurrentiel durable. Une stratégie métier portée aujourd'hui par les quatre offres majeures du Groupe sans cesse alimentées par son programme de Recherche & Développement.

## Laboratoires des grandes écoles

En association avec les laboratoires des grandes écoles et universités françaises (HEC, ESCP Europe, Université Paris Dauphine), Square développe depuis deux ans des programmes innovants de Recherche & Développement autour de ses principaux métiers et afin d'aborder les grandes mutations économique, écologique et technologique sous un angle neuf.

## Partenaires du monde associatif

Square a lancé un programme de mécénat au travers de partenariats avec les associations Alter'Actions et Nos Quartiers ont du talent. Des partenariats qui permettent aux collaborateurs du Groupe de s'impliquer avec des acteurs de l'économie sociale et solidaires (ESS) et qui complètent les actions conduites par la Fondation d'entreprise Square pour l'Entrepreneuriat, l'Enfance et la Santé.

## Candidats, collaborateurs, Alumni

La politique sociale de Square vise à rendre les collaborateurs épanouis et heureux dans le travail. Elle se manifeste tout au long de la vie du collaborateur au sein du Groupe, et ce, dès les phases de recrutement où les valeurs du Groupe en matière d'égalité des chances, de non-discrimination et de valorisation des compétences sont mises en avant. Une fois intégré, le collaborateur Square bénéficie d'un suivi personnalisé et en continu et dispose de nombreuses perspectives d'évolution et de développement personnel, dans un cadre de travail agréable et stimulant. Square a également lancé son propre réseau d'Alumni pour faire perdurer le lien développé au fil des ans avec ses anciens collaborateurs.

## Médias

Square a développé avec les médias et notamment l'agence Wellcom une stratégie de mise en avant et de mise en valeur des savoir-faire de ses collaborateurs. Une stratégie qui permet non seulement de valoriser les métiers du Groupe, de rendre accessible au plus grand nombre des sujets parfois complexes mais aussi de permettre aux consultants Square d'être régulièrement présents dans la presse nationale.

## Société civile et grandes organisations internationales

En 2013, Square a rejoint l'initiative du Pacte Mondial des Nations Unies et œuvre au quotidien en faveur de plusieurs des Objectifs de Développement Durable (ODD) définis pour transformer le monde.





# Les temps forts de 2017

## DÉCEMBRE 2017 CONVENTION ANNUELLE

- A l'occasion de sa Convention Annuelle, Square a invité le conférencier et philosophe Raphaël Enthoven pour une réflexion ouverte sur l'innovation intitulée : « Du bon usage du passé ».



## NOVEMBRE 2017 FINANCE

- Square s'initie au private equity et confie 20% de son capital à Abénex, une structure indépendante, agréée par l'AMF et spécialisée dans l'accompagnement des sociétés non cotées.

**ABÉNEX**  
CAPITAL

## NOVEMBRE 2017 CROISSANCE EXTERNE

- Square annonce le rachat d'Alternea, cabinet spécialisé dans la transformation digitale des entreprises. Une acquisition qui vient renforcer l'offre Stratégie & Innovation du Groupe et notamment du cabinet Viatys.



## OCTOBRE 2017 ECOVADIS

- Pour la 3ème année consécutive, Square obtient la certification Gold d'EcoVadis, la société de notation en responsabilité sociétale des entreprises (RSE).



## OCTOBRE 2017 EMULATION INTERNE

- Square a lancé son 1er challenge Groupe autour des meilleures innovations (idées nouvelles, modes de faire, valeur ajoutée additionnelle...) générées par les projets portés par ses consultants.

## OCTOBRE 2017 GRAND PALAIS

- À l'occasion de son 9ème événement culturel, Square a invité le 11 octobre dernier plus de 400 de ses clients et collaborateurs à participer à une visite privée de l'exposition «Gauguin l'alchimiste», organisée par l'Art Institute of Chicago, l'Etablissement public des musées d'Orsay et de l'Orangerie et la Réunion des musées nationaux-Grand Palais, Paris.



## SEPTEMBRE 2017 REVUE BANQUE

- En partenariat avec la Revue Banque, Square a présenté les résultats de l'étude : « De la DSP2 à l'Open Banking : les impacts sur le modèle traditionnel bancaire ».



## JUIN 2017 RÉNOVATION LOCAUX

- Fin de la rénovation des locaux du Groupe. Un chantier de près d'un an confié à l'aménageur Colliers International, reconnu pour la qualité de ses pratiques métier et de sa démarche environnementale (immobilier d'entreprise certifié ISO 14001).



## JUIN 2017 SOIRÉE SPORTIVE

- Square a organisé au Boulodrome de Paris sa Soirée sportive annuelle.



## JUIN 2017 GREAT PLACE TO WORK

- Pour la 6ème année consécutive, Square se hisse dans le TOP 10 (6ème place) du palmarès 2017 des entreprises de plus de 500 salariés où il fait bon travailler en France, réalisé par l'Institut indépendant Great Place To Work.



Square intègre également le palmarès des 30 meilleures grandes entreprises (500 salariés ou plus) où il fait bon travailler en Europe !



## MARS 2017 R&D

- Le LAB VERTUO Conseil a animé sa 1ère conférence et a présenté à un parterre de professionnels des métiers de la Banque et de la Finance les résultats de ses 18 mois de travaux sur les nouveaux risques de financement du business model bancaire.

2017



# NOTRE DÉMARCHE RSE

La démarche RSE de notre Groupe, définie en 2013, repose sur quatre grands défis qui se déclinent en plusieurs priorités d'action.

Cette démarche est partagée par l'ensemble des cabinets du Groupe et diffusée auprès de l'ensemble des parties prenantes.

Cette démarche intègre les quatre valeurs fondatrices du Groupe :

- Le mouvement
- Le pragmatisme
- L'humilité
- L'intégrité

## Notre démarche de responsabilité sociétale

### Développer un modèle économique soutenable

- Définir un modèle de développement responsable et cohérent
- Instaurer une gouvernance solide
- Instaurer un cadre de travail responsable et éthique
- Garantir la stabilité financière
- Prévenir la corruption



### Rendre les salariés épanouis et heureux dans le travail

- Développer l'univers des possibles de nos salariés
- Créer un environnement de travail stimulant
- Assurer la circulation de l'information et associer aux décisions
- Développer des relations durables avec les écoles/anciens



### Rendre nos clients confiants dans l'avenir

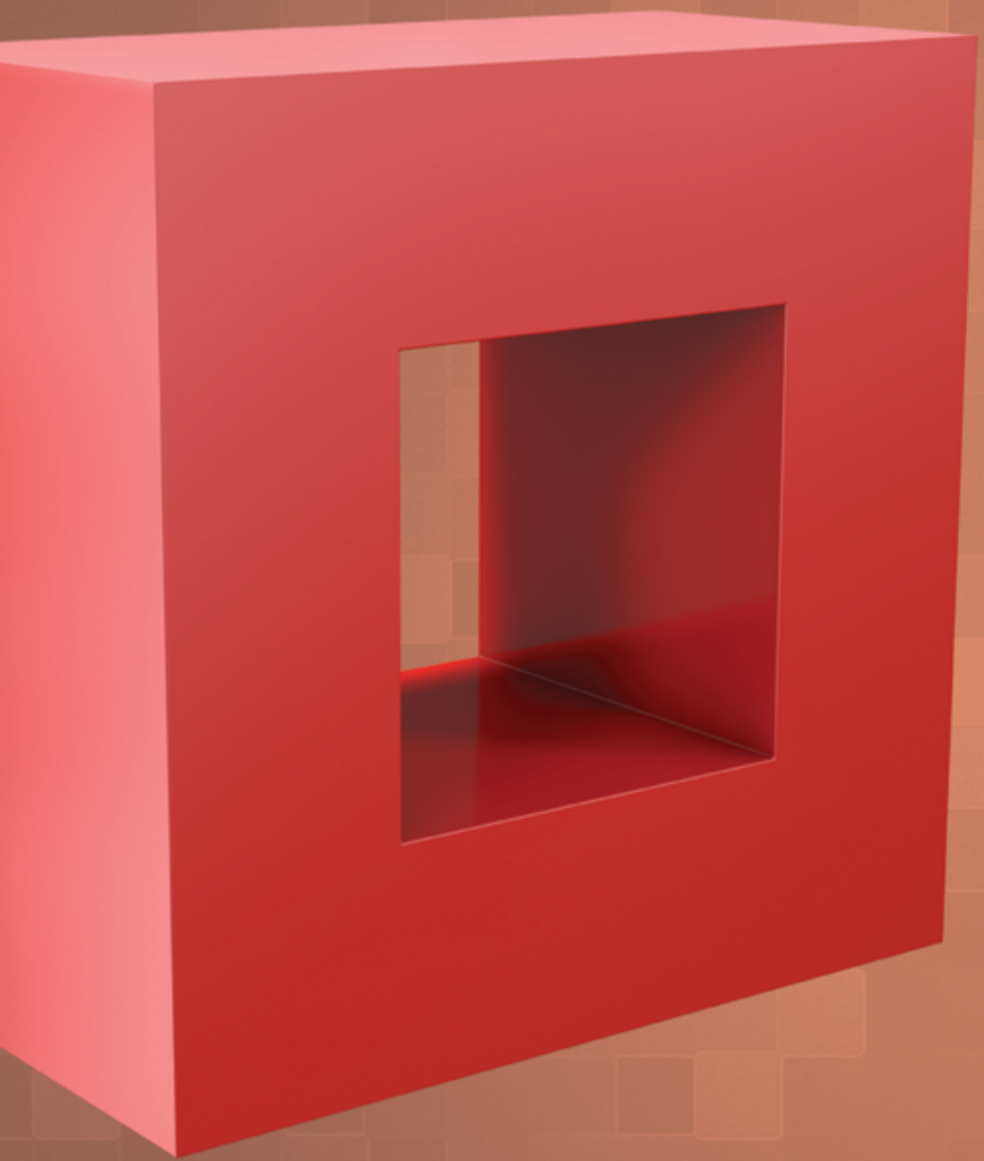
- Développer leur adaptabilité au changement et anticiper le changement
- Garantir la sécurité et la confidentialité des informations
- Accompagner dans la voie d'un développement soutenable
- Partager de bons moments et créer des liens durables



### Avoir un impact positif sur la société

- Développer la capacité d'action de la Recherche médicale et accompagner ceux qui œuvrent auprès des enfants malades
- Œuvrer au développement de l'entrepreneuriat
- Agir dans le respect de l'environnement et diminuer notre impact





## DÉFI 1

DÉVELOPPER UN MODÈLE  
ÉCONOMIQUE SOUTENABLE



# Nos actions

- Le Groupe est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2013.
- Les normes propres à guider la vie professionnelle du Groupe, en affirmant le cadre déontologique et comportementale apte à accompagner la prise de décision en toute situation, ont été formalisées en 2013 à l'intérieur d'un **Code d'Ethique**.
- La politique managériale de Square est décrite, depuis 2012, à l'intérieur d'une **Charte de Management** diffusée à tous les collaborateurs.
- Les pratiques comportementales essentielles devant être connues et appliquées par l'ensemble des collaborateurs visant à réaliser un équilibre entre les besoins de sécurité de l'entreprise et le respect des libertés individuelles et collectives ont été traduites dans une **Charte informatique**. Cette Charte a été établie à l'attention des collaborateurs du Groupe mais également aux personnels sous contrats avec Square.
- En 2017, le Groupe a fait évoluer sa gouvernance avec l'entrée au capital d'Abenex et la nomination de 16 nouveaux associés, dont 2 femmes. La moitié des associés nommés est issue des consultants des sociétés du Groupe.
- La RSE est une préoccupation gérée au plus haut niveau de l'organisation par le Secrétaire général du Groupe.

## Nos Objectifs 2018

- Renouveler notre engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies (membre signataire) et promouvoir les Objectifs de Développement Durable (ODD)
- Se mettre en conformité avec le RGPD (mai 2018)

## Nos liens :

### Télécharger notre Code d'Ethique :



<http://www.square-management.com/wp-content/uploads/2016/03/square-code-ethique.pdf>

### Télécharger notre Charte de Management :



<http://www.square-management.com/wp-content/uploads/2016/03/square-charte-management.pdf>

### En savoir plus sur le Pacte Mondial des Nations Unies



<http://www.globalcompact-france.org/>



# Une gouvernance solide

Le modèle de développement de Square repose sur des bases solides qui portent son projet d'entreprise et sa croissance :

1. Un positionnement et une stratégie clairement définis
2. Un management soudé et très impliqué
3. Une totale indépendance financière
4. Des expertises spécifiques portées par des entités - les cabinets de Square aux valeurs communes et aux mêmes envies de progrès soutenable et responsable
5. Une très forte culture entrepreneuriale

La gouvernance de Square est assurée par ses quatre dirigeants fondateurs à la tête desquels, Jérôme Boucheron assume la fonction de Président. Réuni autour d'eux, un collège de 23 associés participe chaque mois aux Boards mensuels. Ces derniers assurent la gestion et le bon fonctionnement des entités dont ils ont la responsabilité et l'autonomie de développement. Ils participent également aux orientations stratégiques de Square discutées et débattues chaque année à l'occasion du Séminaire de Direction.

à sa législation (droit européen, droit français) et à son secteur d'activité (Convention collective Syntec Management).

Square est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2013 et renouvelle chaque année son adhésion à ses dix principes directeurs, illustrés dans quatre grands domaines de la responsabilité de l'entreprise, en publiant notamment sa Communication sur le Progrès (CoP).

## De grands principes universels

Le fonctionnement de Square repose à la fois sur des grands principes universels (Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, OIT, Pacte Mondial des Nations Unies) et sur des principes communs établis entre les sociétés du Groupe pour renforcer leur engagement et leur responsabilité (Charte de Management/Charte du Consultant, Code éthique, Charte informatique).

Square agit également dans le respect des règles associées





#### **Droits de l'homme**

- 1.** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
- 2.** A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

#### **Droit du travail**

- 3.** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- 4.** L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- 5.** L'abolition effective du travail des enfants ; et
- 6.** L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

#### **Environnement**

- 7.** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- 8.** A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
- 9.** A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

#### **Lutte contre la corruption**

- 10.** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



## DÉFI 2

RENDRE LES SALARIÉS  
ÉPANOUIS ET HEUREUX  
DANS LE TRAVAIL

# Nos actions


- Etude de la satisfaction de nos collaborateurs : Square au TOP 10 du palmarès 2017 Great Place To Work® des entreprises de plus de 500 salariés en France et dans le TOP 30 des meilleures entreprises où il fait bon travailler en Europe.
- Construction d'un nouveau processus d'appréciation et de développement en continu des consultants.
- Lancement d'un grand chantier autour de la cooptation
- Lancement d'un challenge interne sur l'innovation
- Poursuite de notre programme de valorisation de nos collaborateurs et de leurs savoir-faire, à travers trois canaux de diffusion :
  - IDEAS, un portail dédié à nos consultants
  - Square Insight : le blog dédié à l'analyse, aux points de vue et tribunes des collaborateurs du Groupe
  - Les partenariats presse avec les émissions Xerfi et Boursorama
- Poursuite de notre programme de mécénat de compétences au bénéfice des associations Alter'actions et Nos Quartiers ont du Talent

## Nos Objectifs 2018

- Réaliser 100% des évaluations en continu de nos collaborateurs
- Développer une action de sensibilisation autour de la questions de la charge de travail

## Nos liens :

### Great Place To Work® :

-  Best European Worplaces  
Best Workplaces en France de 500 à 5000 salariés


### Notre page Carrière :

-  <http://www.square-management.com/carriere/>


### Notre portail Ideas dédié à nos consultants

-  <http://www.square-management.com/ideas/>

### Notre blog Square Insight

-  <https://blog.square-management.com/>

### Notre chaîne YouTube

-  <https://www.youtube.com/user/groupesquare>



# Une politique de formation ambitieuse

Considérée dès sa création comme un enjeu majeur, la formation a donné lieu à l'élaboration de programmes ambitieux. Ces programmes de formation annuels sont destinés à tous les salariés du Groupe, sans exception, présents dans l'entreprise au 31 décembre de l'année précédente.

2,5% du chiffre d'affaires du Groupe sont consacrés chaque année à la formation.

## L'appréciation et le développement en continu des consultants

En 2017, Square a décidé de remplacer ses traditionnelles campagnes d'évaluation annuelle (entretien individuel d'évaluation) par la mise en place d'un système d'évaluation de la performance en continu permettant de développer les collaborateurs en continu.

Une évolution managériale forte qui sera mise en place dès 2018.

## Un mode de recrutement participatif « la cooptation »

En 2017, Square a lancé un grand chantier pour développer la cooptation, un mode de recrutement participatif puisqu'il implique directement les collaborateurs dans le recrutement et donc dans le développement du Groupe.

Un succès puisque sur les 240 recrutements de l'année, 30% sont issus de la cooptation.

## SquareNet, un intranet dynamique

En 2017, SquareNet, l'intranet du Groupe qui rassemble la grande majorité des collaborateurs (100% d'inscrits et près de 90% d'actifs) comptabilisait plus de 200 espaces collaboratifs et d'échanges sur des sujets tout aussi variés que le sport, la gastronomie...

- **49,5% de femmes**
- **22 nationalités représentées**
- **100% de collaborateurs en CDI**
- **2,5% du CA consacrés à la formation**
- **240 recrutements dont 30% réalisés via la cooptation**
- **148 consultants certifiés**
- **1 programme média ambitieux de valorisation des compétences et des savoir-faire des collaborateurs : 110 articles publiés dans la presse économique nationale)**

# Donner un coup de pouce aux projets sportifs de nos collaborateurs et les aider à réaliser leurs rêves !

## Courir le marathon des Sables

Avril 2017



Square a apporté son soutien à Toufik Zouizer, senior consultant Initio, lors de sa participation au Marathon des Sables. Une épreuve connue pour son extrême difficulté puisqu'elle se déroule dans le Sahara marocain en autosuffisance. Une formidable expérience pour notre marathonien alliant beaucoup de souffrance, de solidarité et de rencontres avec des sportifs des cinq continents dans des décors à couper le souffle.

## Gravir le toit du Mont Blanc

Mai 2017



Square et Tallis Consulting ont gravi le toit de l'Europe grâce au projet soutenu par le Groupe d'Antoine Macau et de Jean-Christophe Tixier, consultants Tallis Consulting qui ont effectué

l'ascension du Mont Blanc. Après deux jours d'acclimatation, incluant l'ascension de l'Aiguille Rouge (3900 m), ceux-ci se sont lancés du plan de l'aiguille du Midi (2310 m) jusqu'au refuge du grand Mulet (3050 m), pour finalement atteindre le lendemain le sommet du Mont Blanc après 10h15 d'effort. Jamais l'étendard de Square n'avait été porté aussi haut .

## Participer au Rallye des Princesses

Mai 2017



Square a apporté son soutien au projet de Maïa Grangier, Senior Manager du cabinet Vertuo Conseil et de sa coéquipière pour sa participation au Rallye des Princesses. Une première participation prometteuse pour cette équipe de conductrice hors pair qui leur aura permis d'arriver à la 13ème place. Pour retrouver le récit de leur expédition, cliquer [ici](#).

Proposer du mécénat de compétences et s'investir dans des actions philanthropiques

## Partenariat avec Alter'Actions

Lauréat du concours interne lancé en 2014 autour de la fierté « Square Pride », le partenariat avec Alter'actions a déjà permis à plusieurs consultants Square d'intervenir en mécénat de compétences auprès d'associations ou d'ONG en encadrant ou en coachant des étudiants, à hauteur de 2 à 4 heures par semaine pendant 3 ou 4 mois.

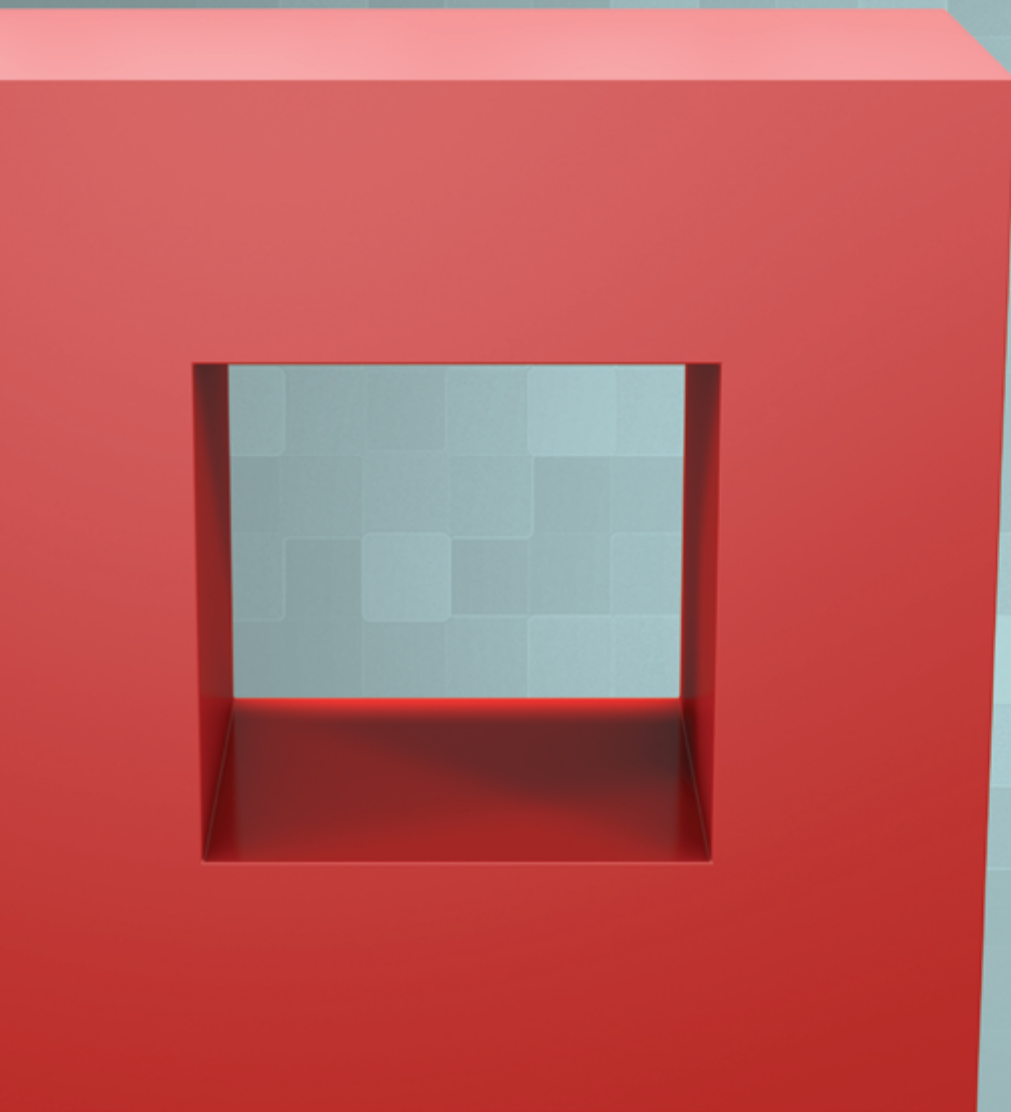


## Partenariat avec Nos Quartiers ont du Talent (NQT)

Le partenariat initié avec NQT vise à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes diplômés, Bac+3 et plus, âgés de moins de 30 ans, issus de milieux modestes, grâce à un parrainage par des collaborateurs de Square.







### DÉFI 3

RENDRE NOS CLIENTS  
CONFIANTS DANS L'AVENIR

# Nos actions

- Développement de notre programme de Recherche & Développement en partenariats avec les laboratoires des grandes écoles
- Renforcement de notre offre sur l'innovation digitale avec l'acquisition du cabinet Alternea
- Développement de nos publications à destination de la presse économique et nationale (25 en 2015, 51 en 2016, 110 en 2017)

## Nos Objectifs 2018

- Publier de nouveaux éclairages sur nos métiers et participer au décodage de l'actualité et des évolutions du monde économique

## Nos liens :

Adway :

 <http://www.adway-conseil.com/>

Initio :

 <https://www.initio.eu/>

Tallis Consulting

 <https://www.initio.eu/>

Vertuo Conseil

 <http://www.vertuoconseil.com/>

Viatys Conseil

 <http://www.viatys.com/>

Le Carré Square

 <https://www.le-carre-square.com/>





# Une politique de Recherche & Développement

Depuis 2012, le groupe Square a initié une politique de Recherche & Développement (R&D) que chaque cabinet a développé en association avec un laboratoire d'une grande école ou d'une université française. Le Groupe fait directement bénéficier ses clients du fruit des travaux de sa politique de R&D qui comprend des activités de recherche appliquée et des activités de recherche développement. Cette politique de R&D vise également à développer les compétences des consultants du Groupe.



## **Tallis Consulting & HEC Paris : créer les conditions d'émergence de la performance durable**

Application du programme de recherche : détermination de l'optimum du modèle de valeur de chaque organisation afin notamment d'optimiser l'expérience client.

Cette politique de R&D a été présentée lors de séminaires (Tallis et HEC) et a fait l'objet de plusieurs publications (Les Echos) et de relais dans les émissions Xerfi. Une publication académique est en cours de préparation.



## **Viatys Conseil & ESCP Europe : penser le digital de demain**

Application du programme de recherche : définition d'un modèle sectoriel de performance et de transformation permettant d'aider une entreprise à définir son niveau d'exigence numérique et ainsi tirer les meilleures opportunités de la révolution numérique.

Ce programme de Recherche a été diffusé au sein des corpus d'enseignement de l'ESCP et également à l'étranger, en Israël auprès des équipes du Technion Institute. Des publications sont en cours d'élaboration.

➤ **1 % du CA consacré à la R&D**

➤ **4 programmes de R&D**

SQ

# Penser l'économie de demain à travers de la R&D collaborative



**Vertuo & House of Finance de l'Université Paris Dauphine : permettre l'adéquation du modèle de plates-formes au secteur bancaire**

Application du programme de recherche : définition des contours de la banque de demain, en minimisant les risques, en intégrant les contraintes de rentabilité et d'éthique et en tenant compte de la nouvelle organisation en plates-formes.

Le Vertuo Lab a réalisé plusieurs événements pour parler de ses travaux, notamment avec la Revue Banque. De nombreuses publications ont été réalisées.

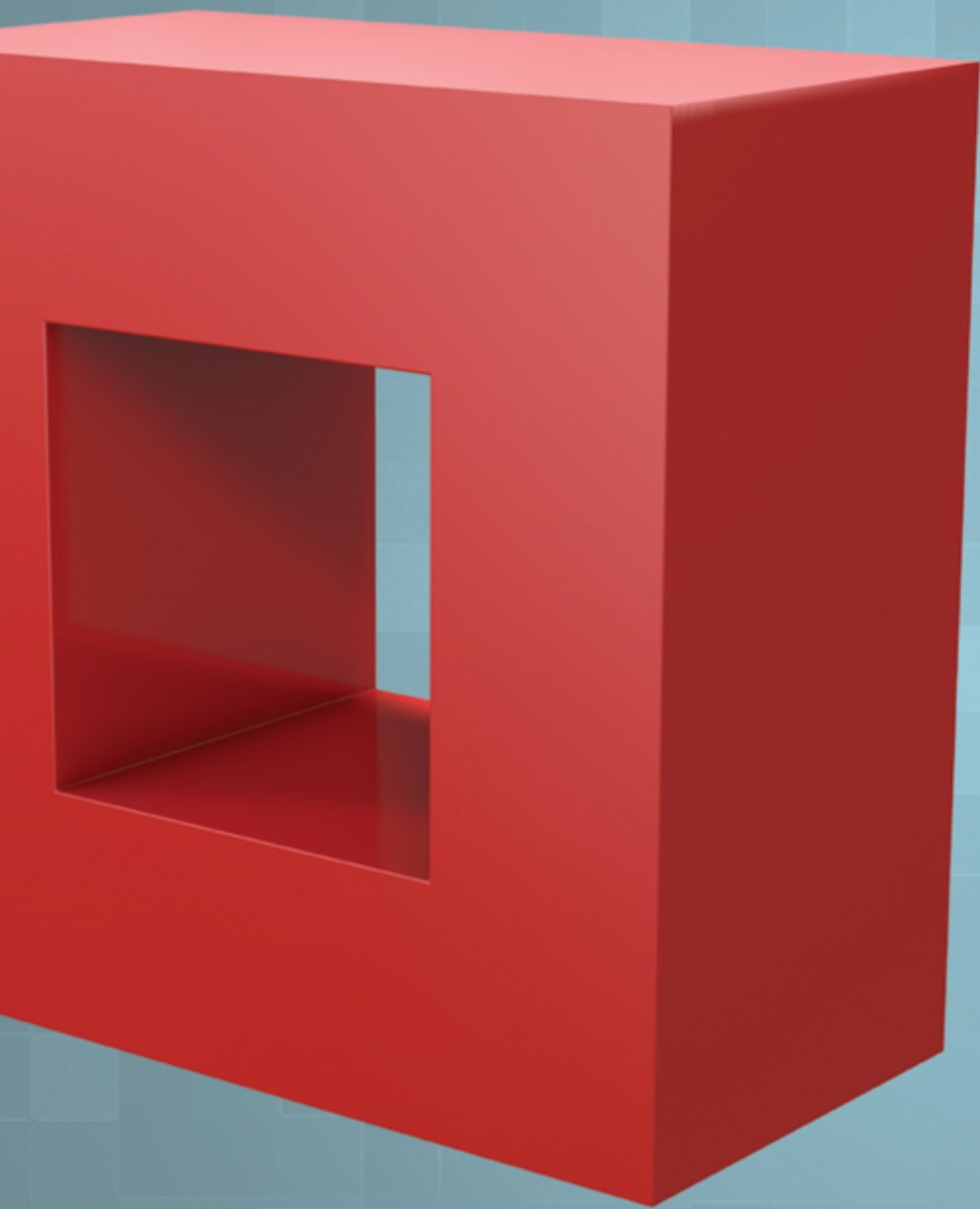


**Adway & le Laboratoire d'analyse et de Modélisation de Systèmes pour l'Aide à la décision de l'Université Paris Dauphine : l'exploration des limites du Big Data dans le domaine de la connaissance client**

Application du programme de recherche : les nouveaux enjeux et leurs impacts sur la connaissance client de la gestion de données de grandes masses de données (Big Data) et l'apprentissage artificiel à grande échelle.

Ce projet de Recherche travaille actuellement à la conception d'un algorithme complet pouvant faire l'objet d'un test de validation et Adway a recruté un jeune docteur pour le réaliser. Plusieurs publications sont en cours de réalisation.

➤ **110** articles publiés par nos consultants dans la presse économique et nationale



#### DÉFI 4

AVOIR UN IMPACT POSITIF  
SUR LA SOCIÉTÉ

# Nos actions

- Poursuite et développement des actions de notre Fondation pour l'entrepreneuriat, l'enfance et la santé :

- Soutien renouvelé (6ème année) à l'association Petits Princes
- Soutien renouvelé au service de Néphrologie Pédiatrique, projet NOC « Nous on créé », de l'hôpital Necker
- Soutien renouvelé à l'Institut des maladies génétiques IMAGINE, géré par le professeur Jean-Laurent Casanova

- Lancement d'un appel à projet public via la Fondation Square destiné à financer un projet de recherche médicale appliquée la pédiatrie

- Réaménagement de nos locaux confié à une entreprise reconnue pour la qualité de sa démarche environnementale

- Développement de la visioconférence (réunions internes, recrutement, formations...)

## Nos Objectifs 2018

- Lancement d'un site dédié aux actions de notre Fondation d'entreprise et mise en ligne d'un appel aux dons destinés aux actions de la Fondation Square via la Fondation de France

- 30% du parc automobile à l'électrique

- Mise en place de la dématérialisation des tickets restaurant du Groupe

## Nos liens :

Notre page engagement :

 <http://www.square-management.com/engagements/>

Présentation des actions de la Fondation Square :

 <https://www.youtube.com/watch?v=22BfoOU0ofM>

Notre partenariat avec l'hôpital Necker et l'association NOC :

 <https://www.youtube.com/watch?v=vAhnnH5RY44>



# Agir dans le respect de l'environnement et diminuer notre impact

## Le recyclage des déchets de bureau

Depuis 2012, Square a mis en place une procédure pour le recyclage de son papier et de ses capsules de café. La Cèdre a été retenue pour prendre en charge la collecte, le tri de ces déchets afin d'optimiser leur recyclage.

En 2017, le recyclage du papier a permis les économies suivantes (selon les équivalences couramment admises) : 15 arbres, 30 000 litres d'eau, 500 kilos de CO2 et 4 000 kw/h.



## Un aménagement des espaces de travail dans le respect de l'environnement

Square, largement sensibilisé aux impacts possibles de son activité sur l'environnement, a très tôt mis en place une politique d'achats responsables. Ce fut d'ailleurs l'une des conditions de choix des fournisseurs lors de son implantation dans ses locaux de Neuilly en 2010. Une démarche poursuivie dès lors et qui a récemment motivé le choix du fournisseur Colliers International (immobilier d'entreprise certifié ISO 14001) retenu pour sa politique RSE afin d'accompagner le projet de rénovation et le réaménagement des locaux du Groupe durant l'année 2017.



## Un parc automobile « 100% électrique »

Le Groupe Square a décidé en 2015 de passer progressivement sa flotte automobile à l'énergie électrique. Après trois premiers véhicules (BMW i3) livrés en 2015, deux nouveaux véhicules ont intégré depuis la flotte.



# La Fondation Square pour l'entrepreneuriat, l'enfance et la santé



## L'association des Petits Princes

Square soutient depuis 2012 cette association dont la mission est de réaliser les rêves des enfants malades.

<https://www.petitsprinces.com/>



## L'Institut IMAGINE, pour guérir les maladies génétiques

Imagine est un institut de recherche et de soins public privé, regroupant chercheurs, médecins et patients, dans un objectif commun : guérir les maladies génétiques.

A travers son soutien la Fondation Square souhaite développer la capacité d'action de la recherche médicale.

<http://www.institutimagine.org/fr/>



## L'association NOC (Nous on crée)

Créée en 2015 et reconnue d'intérêt général, l'association NOC développe un concept d'ateliers d'arts plastiques réguliers implantés au cœur des structures de soin afin de participer à l'amélioration de la qualité de vie des jeunes patients. Des manifestations et des expositions publiques sont également organisées pour mettre en valeur le travail créatif des jeunes artistes.

En décembre 2016, le soutien apporté par la Fondation Square a permis d'ouvrir un deuxième atelier dans le service de néphrologie pédiatrique de l'Hôpital Necker.

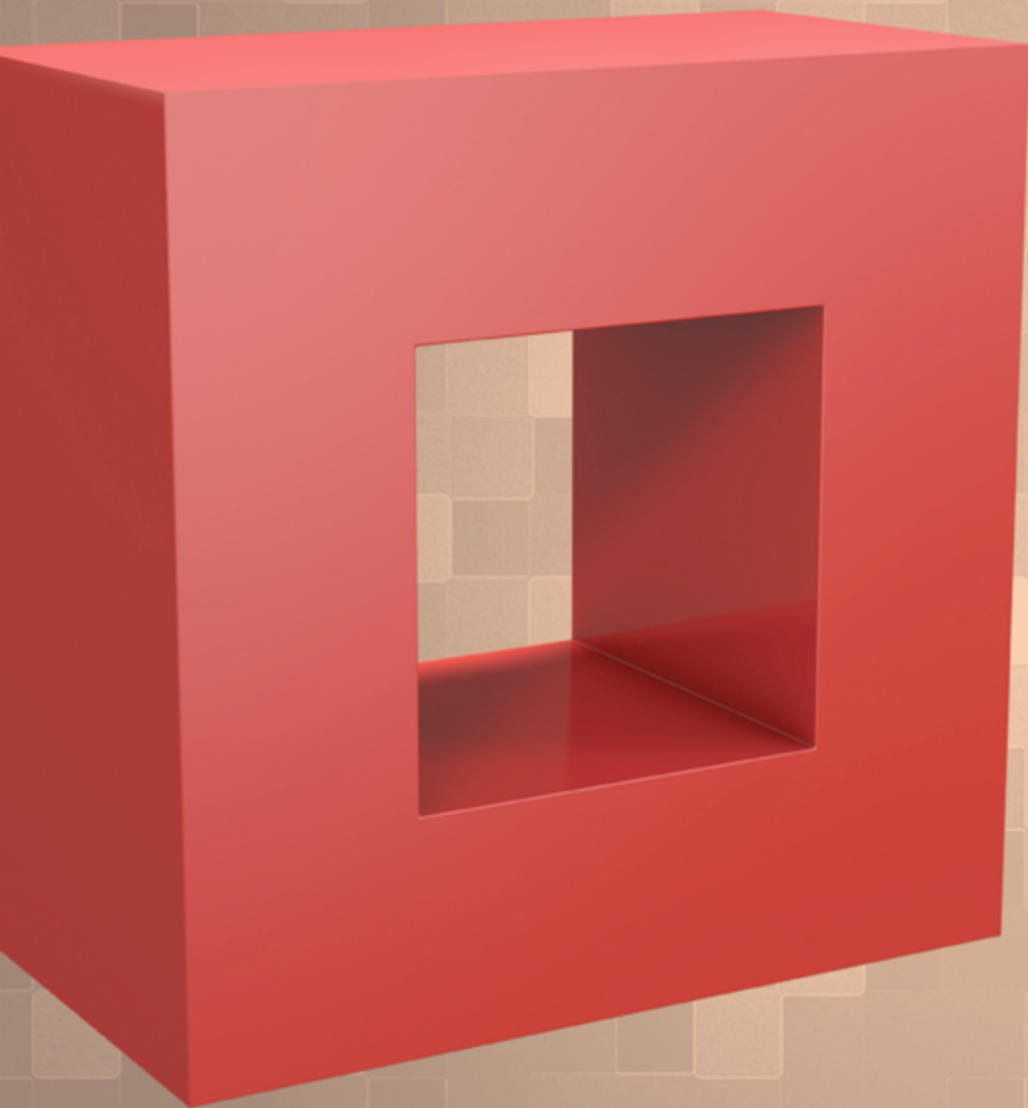
<https://www.asso-noc.fr/>

La Fondation Square pour l'entrepreneuriat, l'enfance, la santé soutient :

- des projets d'intérêt général visant à favoriser la promotion et le développement de l'entrepreneuriat comme moteur de progrès économique, de progrès social et de lutte contre la pauvreté,
- des projets visant à développer la capacité d'action des enfants en difficulté, en particulier les enfants malades, les enfants issus de milieux défavorisés, les enfants en échec scolaire, etc.
- des projets de recherche dans le domaine de la santé humaine.







# LES INDICATEURS DE PERFORMANCE



Ces tableaux présentent les informations sociale, économique/sociétale et environnementale, telles que définies par les lois Grenelle II de 2010.

THÉMATIQUE SOCIALE		INDICATEURS	2017	2016
	Répartition des salariés	Dont femmes (en %)	49,5	49,5
		Part des collaborateurs de moins de 35 ans (en % )	21 %	25 %
		Part des collaborateurs de plus de 55 ans (en %)	1 %	1 %
	Embauches	Part des emplois en CDI (en %)	100	100
		Total recrutements	240	156
Organisation du travail	L'organisation du travail	Part des collaborateurs à temps partiel (en %)	0,3 %	n.c.
		Taux d'absentéisme	2,4 %	n.c.
		Nombre de congés maternité	16	22
		Nombre de congés paternité	5	18
Dialogue social	Climat social	Part des collaborateurs interrogés par les enquêtes de climat social (GPTW, baromètres...) (en %)	100	100
Santé et sécurité	Conditions de santé et de sécurité au travail	Prévoyance collective (assurance vie et invalidité), mutuelle prise en charge à 50%, régime de retraite et parental selon la Convention Collective.		
		Depuis 2011, un consultant est chargé de surveiller le dispatching des chantiers internes afin d'éviter les surcharges d'emploi du temps. Depuis 2015, les sessions de formation ont été repensées afin d'éviter qu'elles ne se déroulent le soir. En 2017, le Groupe a créé une formation « droit à la déconnexion ».		

THÉMATIQUE SOCIALE		INDICATEURS	2017	2016
	<b>Conditions de santé et de sécurité au travail (suite)</b>	<p>Depuis 2015, le service RH met à la disposition des collaborateurs des fiches pratiques à caractère social pour leur faciliter les démarches du quotidien.</p> <p>Square octroie des avantages sociaux au-delà des obligations légales pour accompagner les construction de la vie de famille (journée de congé PACS/enfant malade/déménagement...). Le Groupe promeut fortement le sport dans l'entreprise en donnant aux sportifs les moyens de poursuivre leurs activités dans de bonnes conditions.</p>		
	<b>Accidents du travail</b>	Nombre d'accidents de travail ou de trajet	6	
		Nombre de journées d'incapacité liée à un accident du travail	202	
		Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt	0,75	
		Taux de gravité des accidents du travail avec arrêt	0,25	
<b>Formation</b>	<b>Politiques mises en œuvre en matière de formation</b>	Un programme de formation pour les collaborateurs autour de 4 axes majeurs : le développement personnel, la méthodologie, le métier, le consulting		
	<b>Nombre total d'heures de formation</b>	Part des collaborateurs ayant suivi au moins une formation (en %)	100	
		Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur sur l'année	60	60
		Part des formations proposées en e-learning (en %)	20	
		La formation en pourcentage de la masse salariale	4	4
		La formation en pourcentage du CA	2,5	2,5
		Part des formations dispensées en externe	90 %	90 %

THÉMATIQUE SOCIALE		INDICATEURS	2017	2016
<b>Diversité et égalité des chances / égalité de traitement</b>	<b>Egalité femmes et hommes</b>	Répartition H/F (en %)	50,5/49,5	50,5/49,5
		Répartition H/F dans la gouvernance de Square (en %)	87/13	94/6
	<b>Mesures prises en faveur de l'emploi et l'insertion des personnes handicapées</b>	Depuis 2012, Square sous-traite le recyclage de certains de ses déchets à la société Cèdre, une entreprise locale d'initiatives au service de l'environnement dont l'objectif est l'insertion des personnes en difficultés, principalement des personnes en situation de handicap.		
		Part des collaborateurs en situation de handicap (en %)	0,1 %	0,1 %
	<b>Politique mise en œuvre de lutte contre les discriminations</b>	Nombre de nationalités représentées	22	19
		Le Groupe est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies qui stipule en critère 6 l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession. Le Groupe interdit de pratiquer toute forme de discrimination et l'a inscrit dans son Code Ethique (partie 6). Les managers du Groupe sont spécifiquement sensibilisés à la promotion de la non-discrimination lors du recrutement.		
<b>Promotion et respect des stipulations des conventions fondamentales de l'OIT</b>	En 2013, Square a rejoint le Pacte Mondial des Nations Unies en adhérant à ses dix principes tirés de la déclaration universelle des droits de l'homme, la déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la déclaration de Rio sur l'environnement et le développement et la Convention des Nations Unies contre la corruption. Le Groupe publie chaque année sa Communication sur le Progrès (CoP).			

THÉMATIQUE SOCIÉTALE		INDICATEURS	2017	2016
Impact territorial, économique et social de l'activité de la société	En matière d'emploi et de développement régional	Nombre de cabinets en France	4	4
	Relations entretenues avec les personnes ou organisations intéressées par l'activité de l'entreprise	Dialogue permanents avec les clients Partenariats noués avec les laboratoires de plusieurs grandes écoles et universités françaises Animation d'un réseau des anciens collaborateurs (Alumni)		
		Part du CA dédié à la Recherche /Développement (en %)	1	1
		Nombre d'associations bénéficiant de l'aide de Square de façon bénévole.	2	2
		Fonds versés par la Fondation Square à ses actions en faveur de l'Entrepreneuriat, de l'Enfance et de la Santé (en €).	60 000	60 000

THÉMATIQUE SOCIÉTALE	INDICATEURS
<b>Loyauté des pratiques</b>	<p data-bbox="548 646 907 790"><b>Les actions engagées pour prévenir la corruption et créer les conditions favorables au développement d'une éthique des affaires</b></p> <p data-bbox="936 422 2072 502">L'éthique des affaires au sein de Square tient compte des risques identifiés inhérents à son activité de conseil (exercée pour l'essentiel en France, sinon dans quelques pays frontaliers) qui sont :</p> <ul data-bbox="936 542 2072 893" style="list-style-type: none"> <li>• <b>La sollicitation et la confidentialité des informations communiquées</b> Pour ces deux risques identifiés, Square signe systématiquement des clauses contractuelles (clause mutuelle de non sollicitation, respect strict de la confidentialité) dans ses relations avec ses clients et s'engage formellement. Par ailleurs, Square a établi une charte de l'utilisateur pour l'usage de son système d'information. Cette charte est remise et connue de tous les collaborateurs Square, il s'agit d'un code de conduite précisant les pratiques et bons réflexes à adopter par tous. Les collaborateurs de Square sont régulièrement sensibilisés à ces risques à l'occasion de réunions dédiées conduites plusieurs fois par an.</li> <li>• <b>La gestion des éventuels prestataires/sous-traitants.</b> Square se refuse à travailler avec des prestataires basés à l'étranger afin de ne courir aucun risque et de ne faire courir aucun risque à ses clients.</li> </ul> <p data-bbox="936 925 2072 1013">Si l'on se rapporte à l'indice de corruption publié par Transparency International (index 2016), il apparaît que les zones dans lesquelles exerce le groupe Square sont parmi les moins exposées au monde, Luxembourg (81), Belgique (77), France (69)).</p>

THÉMATIQUE ENVIRONNEMENTALE		INDICATEURS	2017	2016
<b>Politique générale en matière environnementale</b>	<b>Organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales</b>	<p>Square, sensibilisé aux impacts de son activité sur l'environnement, a très tôt mis en place une politique d'achats responsables. Ce fut d'ailleurs l'une des conditions de choix des fournisseurs lors de son implantation dans ses locaux de Neuilly en 2010. Une démarche poursuivie dès lors et qui a récemment motivé le choix du fournisseur Colliers (immobilier d'entreprise certifié ISO 14001) retenu pour sa démarche RSE afin d'accompagner le projet de rénovation et le réaménagement des locaux du Groupe sur 2017.</p> <p>En 2015, Square a décidé en 2015 de passer au tout électrique pour sa flotte automobile, les premiers véhicules ont déjà été livrés (véhicules BMW i3). Deux nouveaux véhicules ont intégré la flotte en 2016.</p>		
<b>Gestion des déchets</b>	<b>Papier</b>	Poids des déchets collectés (en KGS) via la société Cèdre	904	1200
	<b>Capsule de café</b>	Poids des déchets collectés (en KGS) via la société Cèdre	352	472
<b>Utilisation durable des ressources</b>	<b>Consommation énergétique et déplacements des consultants (bilan Carbone 2013)</b>	Consommation totale d'énergie	127kWh/m2	
		Emissions de GES par catégorie (entCO2e) : Electricité, chauffage siège Electricité, chauffage hors siège Climatisation Achats de services consommables Déplacements Déchets directs Matériels informatiques, véhicules...	12 161 7 80 264 1,13 182	





173 avenue Achille Peretti  
92200 Neuilly-sur-Seine

[www.square-management.com](http://www.square-management.com)



[squaremanagement](https://www.facebook.com/squaremanagement)



[square-management](https://www.linkedin.com/company/square-management)



[@SQUARE\\_managem](https://twitter.com/SQUARE_managem)