



QUIMICRYL
30
ANOS

RELATÓRIO 2017

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI PARA ACORDO ESSENCIAL

102-54 opção da aplicação das diretrizes

Este relatório foi preparado de acordo com as normas GRI: opção essencial.

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS		
Conteúdos padrão gerais	Página	Correlação com os ODS
ESTRATÉGIA E ANÁLISE		
102-14 e 102-15	4	
PERFIL ORGANIZACIONAL		
102-1	5	
102-2	27	
102-3	5	
102-4	5	
102-5	5	
102-6	5	
102-7	5	
102-8	7	ODS5, ODS16
102-41	5	
102-9	8	ODS8, ODS17
102-10	6	
102-11	6	
102-12	6	
102-13	6	
TÓPICOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES		
102-45	9	
102-46	10	
102-47	11	
103-1	12	
102-48	12	
102-49	12	

TÓPICOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES

102-40	9	
102-42	9-12	
102-43	9-12	
102-44	11	

PERFIL DO RELATÓRIO

102-50	13	
102-51	13	
102-52	13	
102-53	13	
102-54	2	
102-56	Não houve verificação externa	

GOVERNANÇA

102-18	14	ODS5, ODS16
--------	----	--------------------

ÉTICA E INTEGRIDADE

102-16	15	ODS12, ODS16
--------	----	---------------------

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

Tópicos Materiais	DISCLOSURE GRI-G4	PÁGINA	CORRELAÇÃO COM OS ODS
Água	303-1	19	ODS6, ODS12
Desempenho econômico	202-1	20	ODS8, ODS9
Treinamento e educação	404-1, 404-3	21-22	ODS4, ODS5, ODS10
Emissões	305-1, 305-2, 305-3, 305-4	23	ODS12, ODS13
Efluentes e resíduos	306-1, 306-22	24-25	ODS12, ODS14, ODS15
Saúde e segurança no trabalho	403-1	26	ODS3, ODS16
Saúde e segurança do cliente	416-1	27	ODS9, ODS11
Comunidade	413-1	28	ODS11, ODS16
Energia	302-1, 302-3, 302-4	29	ODS7, ODS12

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO (102-14, 102-15)

Com a missão de criar valor sustentável para a indústria, consideramos essencial em nosso modelo de negócios ter processos e produtos melhores, assim como ter uma comunicação efetiva. Para isso, desenvolvemos com nossos parceiros produtos e soluções que reduzem o impacto ambiental, facilitando o reúso e a reciclagem. Promovemos ações educativas para um consumo consciente, mencionando os impactos sociais, ambientais e econômicos envolvidos nas escolhas do consumidor. Além disto, realizamos avaliação do risco à saúde humana de produtos e serviços antes da introdução de novos materiais, tecnologias ou métodos de produção e disponibilizamos os resultados publicamente na Tabela de Desempenho e na Ficha de Segurança de Produtos Químicos. Investimos em uma atuação responsável na gestão dos impactos das nossas operações, no consumo de recursos naturais e matérias-primas, em melhores práticas de governança corporativa, na gestão de pessoas e no fortalecimento do relacionamento com nossa rede de contatos, assumindo compromissos de longo prazo e promovendo o diálogo sobre o contexto de sustentabilidade.

Em 2017 vivemos um ano intenso com a recessão nos setores industrial e de construção civil, aumento da taxa de desemprego e queda expressiva em termos de produção, faturamento e geração de renda que afetaram e influenciaram os resultados da Quimicryl. Embora este quadro não tenha sido favorável, nossas perspectivas de investimento e crescimento não foram reduzidas e as metas de crescimento foram mantidas.

Para o próximo ano, melhorar continuamente nosso sistema de gestão compartilhada entre as perspectivas ambiental, pessoas e qualidade, atingir os resultados econômicos (faturamento, margem bruta e controle de despesas), conquistar uma comunicação homogênea e atingir os objetivos de satisfação de clientes são prioridades. Aumentar a presença da marca Quimicryl no país, sendo referência em químicos para construção civil, consolidar novas parcerias - tendo mais pessoas e empresas qualificadas para usar nossas soluções - e ser bem-sucedida na substituição de colas base solvente por colas base água são metas traçadas para os próximos cinco anos, assim como ser reconhecida como uma empresa inovadora e sustentável.

PERFIL ORGANIZACIONAL

102-1 nome da organização

Quimicryl S/A.

102-3 localização da sede da organização

Rua Tarumã, 64, Jardim Cláudio, Cotia, SP.

102-4 países em que a organização opera

Brasil.

102-5 natureza jurídica

Desenvolvimento, fabricação e comercialização de produtos químicos para aplicações especiais.

102-6 mercados em que a organização atua

A Quimicryl S/A é uma indústria brasileira que desde 1987 dedica sua energia e suas competências à criação de valor sustentável para a indústria. Faz isso ao otimizar os processos dos clientes, identificar possibilidades de inovar, usar tecnologias limpas, prevenir a poluição, estimular o desenvolvimento humano e social, reduzir custos e gerar novos negócios.

Oferece para a Construção Civil impermeabilizantes, revestimentos para atenuação acústica de pisos, selantes para vedação de fachadas, agentes de cura e aditivos para argamassas para os sistemas construtivos de alvenaria estrutural e também de paredes de concreto. Atende as indústrias de autoadesivos com colas e silicones para recobrimento de papéis e filmes; a indústria de carpetes, pisos vinílicos e molduras com colas para sua fixação, a indústria de embalagens tipo blister com selantes para sua vedação, além de colas de contato para espumas usadas na indústria automotiva, moveleira, de colchões e de limpeza doméstica.

102-7 porte da organização

Médio porte, de acordo com a classificação econômica do BNDES.

- 51 colaboradores próprios e 10 prestadores de serviços
- Local único de operação usado pela organização para a produção e distribuição
- Vendas líquidas: R\$ 28.595.066,45
- Capitalização total discriminada em termos de dívidas e patrimônio líquido: R\$ 4.292.874,37
- Quantidade de produtos: 140 produtos, detalhes no indicador 416-1

102-41 percentual de empregados cobertos por acordos coletivos

Abrangendo 100% dos colaboradores próprios, as negociações coletivas são coordenadas pela área de Gestão de Pessoas e seguem os padrões e os limites determinados pela legislação local.

102-10 mudanças significativas

Pedido de renúncia do sócio quotista Fernando Souza. Esta mudança não interferiu na estrutura do capital social ou de outras atividades de formação, manutenção ou alteração de capital.

102-11 princípio da precaução

A principal abordagem adotada pela Quimicryl para gerir riscos no planejamento operacional e no desenvolvimento de novos produtos é a manutenção de seu sistema de gestão ambiental - auditado e certificado por terceira parte com base em padrões internacionais, ISO 14.001 – esse sistema envolve as partes interessadas e definição de procedimentos de avaliação de riscos, avaliação do ciclo de vida de produtos e identificação de aspectos e impactos ambientais.

102-12 cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente

Em 2017 a Quimicryl é reconhecida mais uma vez como uma das melhores empresas para se trabalhar. O Programa de Certificação GPTW permite, por meio de uma ferramenta on-line de pesquisa e diagnóstico do clima organizacional, a medição de forma prática da percepção dos funcionários em relação à empresa. A participação no programa garante a entrega do resultado da pesquisa para trabalhar ações internas e, além disso, quando pelo menos 70% dos funcionários afirmam que possuem um bom ambiente de trabalho, a organização tem seus esforços reconhecidos com a visibilidade de um selo digital de certificação.

A Quimicryl S/A reafirma o seu compromisso com os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. Em nosso comunicado anual sobre o Progresso, descrevemos nossas ações para integrar o Pacto Global e seus princípios em nosso negócio, estratégia, cultura e operações diárias. Estamos também empenhados em partilhar esta informação com os públicos de interesse usando nossos principais canais de comunicação.

**102-13 participação em associações e organizações nacionais ou internacionais**

A Quimicryl considera estratégica sua associação com as seguintes entidades de classe:

- Conselho Regional de Química (CRQ)
- Sindicato dos Empregados no Comércio de Cotia e Região (SECCOR)
- Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP-Cotia/SP)
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Great Place to Work (GPTW)
- Instituto ETHOS
- Pacto Global das Nações Unidas
- Serviço Social da Indústria (SESI-SP)

102-8 PERFIL DOS COLABORADORES

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E POR GÊNERO

TIPO DE CONTRATO	2017			2016			2015		
	mulheres	homens	total	mulheres	homens	total	mulheres	homens	total
tempo determinado	1	1	2	0	2	2	0	1	1
tempo indeterminado	14	45	59	14	49	63	18	50	68
TOTAL	15	46	61	14	51	65	18	51	69

102-8-c: os colaboradores com tipo de contrato determinado são os únicos que possuem jornada de trabalho parcial.

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO

REGIÃO	2017			2016			2015		
	determinado	indeterminado	total	determinado	indeterminado	total	determinado	indeterminado	total
Cotia	2	42	44	2	44	46	2	47	49
Vargem Grande Paulista	0	7	7	0	8	8	0	8	8
São Paulo	0	5	5	0	3	3	0	4	4
Carapicuíba	0	2	2	0	2	2	0	3	3
Itapevi	0	2	2	0	3	3	0	0	0
São Caetano do Sul	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Outros locais	0	0	0	0	2	2	0	4	4
TOTAL	2	59	61	2	63	65	2	67	69

COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA

FAIXA ETÁRIA	2017			2016			2015		
	mulheres	homens	total	mulheres	homens	total	mulheres	homens	total
25 anos ou menos	2	14	16	1	17	18	3	18	21
entre 26 e 34 anos	5	21	26	7	23	30	10	22	32
entre 35 e 44 anos	5	5	10	4	5	9	3	4	7
entre 45 e 54 anos	1	3	4	1	3	4	2	4	6
55 anos ou mais	2	3	5	1	3	4	0	3	3
TOTAL	15	46	61	14	51	65	18	51	69

COLABORADORES POR COR OU RAÇA

COR OU RAÇA	2017			2016			2015		
	mulheres	homens	total	mulheres	homens	total	mulheres	homens	total
branca	7	25	32	9	26	35	11	24	35
indígena	0	1	1	0	2	2	0	1	1
negra	1	4	5	0	4	4	2	6	8
parda	7	16	23	5	19	24	5	20	25
TOTAL	15	46	61	14	51	65	18	51	69

COLABORADORES POR ESCOLARIDADE

ESCOLARIDADE	2017			2016			2015		
	mulheres	homens	total	mulheres	homens	total	mulheres	homens	total
Ensino Fundamental completo ou menos	1	1	2	1	0	1	3	0	3
Ensino Médio completo ou menos	4	16	20	3	17	20	4	20	24
Ensino Técnico completo ou menos	1	9	10	0	7	7	0	7	7
Ensino Superior cursando ou incompleto	1	7	8	1	14	15	3	10	13
Ensino Superior completo	2	8	10	5	7	12	4	7	11
Pós-graduação, mestrado ou doutorado completo	6	5	11	4	6	10	4	7	11
TOTAL	15	46	61	14	51	65	18	51	69

COLABORADORES POR TEMPO DE TRABALHO

TEMPO DE TRABALHO	2017			2016			2015		
	mulheres	homens	total	mulheres	homens	total	mulheres	homens	total
menos de 1 ano	5	3	8	1	17	18	3	8	11
1 a 5 anos	5	22	27	7	23	30	9	20	29
6 a 10 anos	2	10	12	4	5	9	2	10	12
11 a 15 anos	1	6	7	1	3	4	2	9	11
mais de 15 anos	2	5	7	1	3	4	2	4	6
TOTAL	15	46	61	14	51	65	18	51	69

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL

CATEGORIA FUNCIONAL	2017			2016			2015		
	mulheres	homens	total	mulheres	homens	total	mulheres	homens	total
operacional	8	33	41	6	37	43	10	31	41
tática	4	8	12	5	8	13	5	13	18
estratégica	3	5	8	3	6	9	3	7	10
TOTAL	15	46	61	14	51	65	18	51	69

102-9 CADEIA DE FORNECEDORES

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável



Os fornecedores fazem parte do grupo de públicos de interesse mais importante para a Quimicryl. Na média são 132 fornecedores no total, dos quais os 50 primeiros foram responsáveis por 99% do valor monetário de pagamentos efetuados. Com este público, o objetivo é estabelecer um relacionamento próximo, transparente e duradouro.

TÓPICOS IDENTIFICADOS

PÚBLICOS

Alto engajamento, incentivar o diálogo (102-40):

1. Colaboradores
2. GAQ
3. Fornecedores
4. Prestadores de Serviço
5. Governo
6. Especificadores e Projetistas
7. Clientes

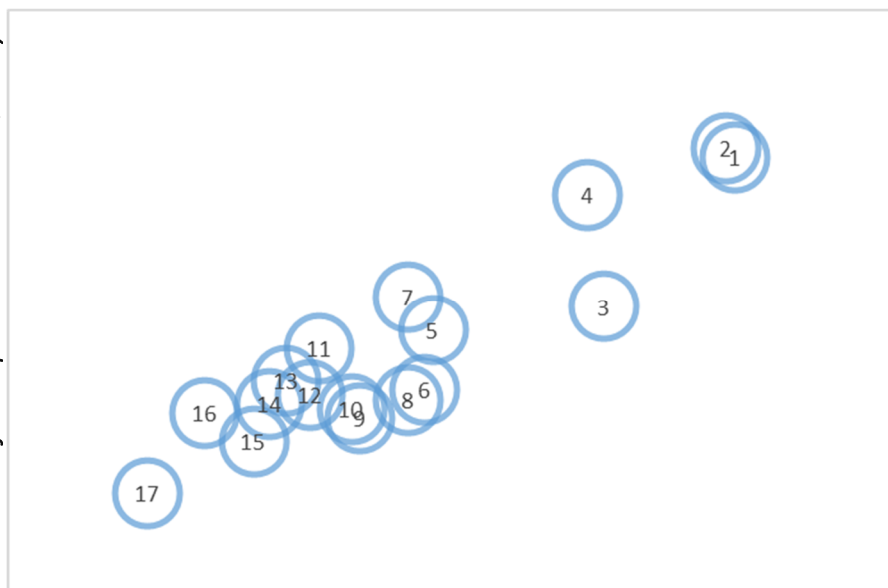
Manter entidades satisfeitas e informadas sobre as ações de sustentabilidade, engajar casualmente:

8. Comunidade
9. Associações de classe
10. Instituições Financeiras
11. CETESB

Manter entidades informadas sobre as ações de sustentabilidade, engajar casualmente:

12. Instituições Benéficas
13. Família dos colaboradores
14. IBAMA
15. SABESP
16. ONGS
17. Sindicatos

Entidade é afetada pelas atividades da Quimicryl



Entidade afeta a capacidade da Quimicryl implementar suas estratégias

G102-45 entidades incluídas nas demonstrações financeiras

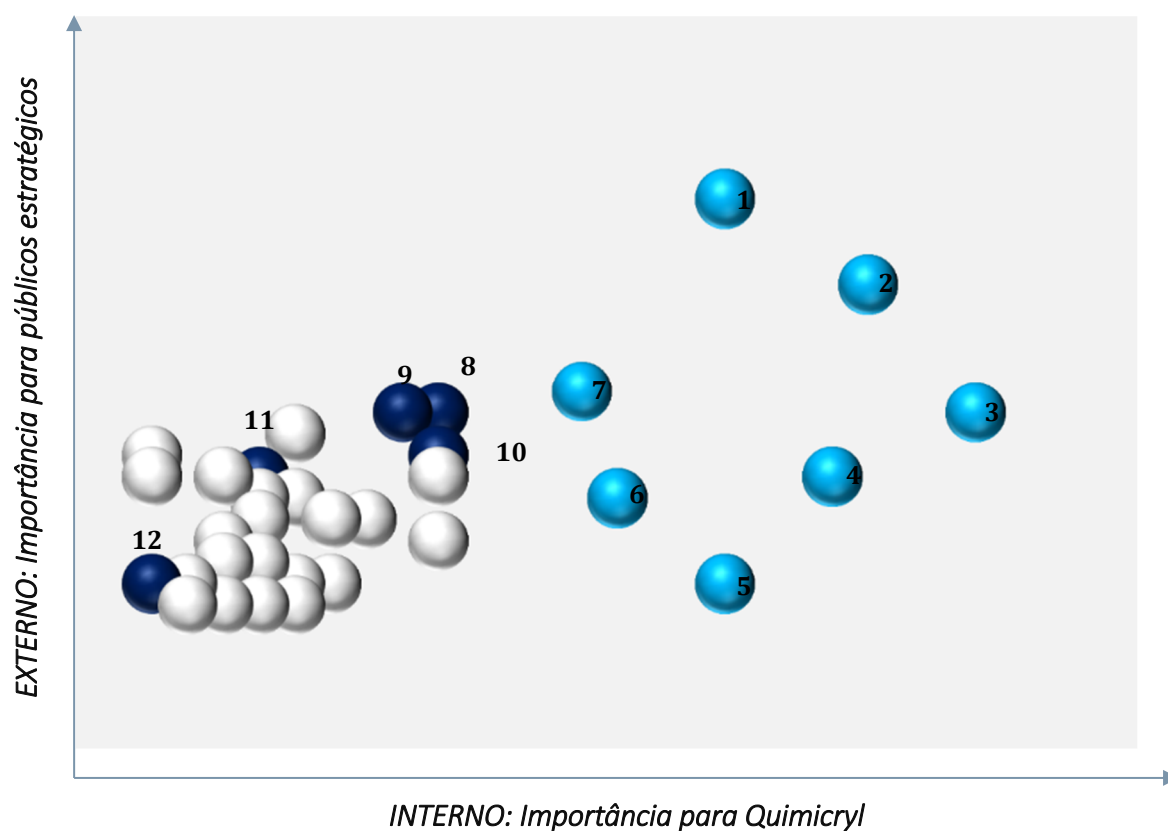
O Relatório de Sustentabilidade 2017 foi elaborado de acordo com as normas GRI - na opção essencial, o que significa que contém os elementos essenciais de um relatório de sustentabilidade, oferecendo um pano de fundo contra o qual a Quimicryl relata os impactos do seu desempenho econômico, ambiental, social e de governança. Além de mais amigáveis que as versões anteriores, a versão G4 enfatiza a necessidade de as organizações concentrarem o processo de elaboração do relatório em suas atividades relacionadas aos principais públicos de interesse. Esse enfoque na materialidade tem o objetivo de tornar os relatórios mais relevantes, confiáveis e compreensíveis.

As informações das demonstrações contábeis incluem todas as operações da Quimicryl. As entidades contempladas nas demonstrações passam a ser consideradas neste relatório como públicos de interesse, mapeados pela possibilidade de afetarem a capacidade da Quimicryl de implementar suas estratégias ou pela possibilidade de serem afetadas pelas atividades da Quimicryl. Este mapeamento permite estruturar um processo de entrega de valor sustentável ao buscar identificar temas de interesse comuns e promover o diálogo sobre o contexto da sustentabilidade para todos. Pretendemos assim, tomar decisões mais assertivas e oferecer propostas de valor aderentes e diferenciadas para cada público. **(102-42, 102-43)**

102-46 definição de tópicos materiais e limites

Após o cruzamento das percepções dos públicos interno e externo com a visão estratégica da Quimicryl, foram identificados treze temas considerados significativos. Esses tópicos passaram pela validação da alta liderança e foram reorganizados em cinco novos temas prioritários que ajudarão a nortear a gestão da empresa e sua interação com os públicos estratégicos e a sociedade, como descrito a seguir: Proposta de Valor, Relacionamento com o Cliente, Saúde e Segurança, Gestão dos Impactos Ambientais e Desenvolvimento Humano e Social.

(102-42, 102,46)



Tópicos priorizados pelos públicos e validados como significativos pelo GAQ








































Tópicos validados como significativos pelo GAQ



Outros tópicos econômicos, ambientais e sociais não priorizado

102-47 tópicos materiais identificados no processo de conexão

TÓPICO	103-1 limite do tópico
Presença no mercado	 Priorizado pelos públicos estratégicos
Saúde e segurança do cliente	 Priorizado pelos públicos estratégicos
Desempenho econômico	 Priorizado pelos públicos estratégicos
Comunidades locais	 Priorizado pelos públicos estratégicos
Saúde e segurança no trabalho	 Priorizado pelos públicos estratégicos
Combate à corrupção	 Priorizado pelos públicos estratégicos
Emprego	 Priorizado pelos públicos estratégicos
Uso sustentável de recursos: água	 Priorizado pelos públicos estratégicos
Comunicações de marketing	 Priorizado pelos públicos estratégicos
Treinamento e educação	 Priorizado pelo GAQ
Efluentes e resíduos	 Priorizado pelo GAQ
Rotulagem de produtos e serviços	 Não considerado prioritário
Práticas de compra	 Não considerado prioritário
Geral: total de investimentos e gastos com proteção ambiental	 Não considerado prioritário
Avaliação de fornecedores em impactos na sociedade	 Não considerado prioritário
Uso sustentável de recursos: energia	 Priorizado pelo GAQ
Concorrência desleal	 Não considerado prioritário
Conformidade legal	 Não considerado prioritário
Uso sustentável de recursos: materiais	 Não considerado prioritário
Impactos econômicos indiretos	 Não considerado prioritário
Relações trabalhistas	 Não considerado prioritário
Conformidade legal	 Não considerado prioritário
Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas	 Não considerado prioritário
Diversidade e igualdade de oportunidades	 Não considerado prioritário
Avaliação ambiental de fornecedores	 Não considerado prioritário
Igualdade de remuneração para mulheres e homens	 Não considerado prioritário
Privacidade do cliente	 Não considerado prioritário
Conformidade legal ambiental	 Não considerado prioritário
Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a sociedade	 Não considerado prioritário
Produtos e serviços	 Não considerado prioritário
Biodiversidade	 Não considerado prioritário
Mecanismos de queixas e reclamações relativas a impactos ambientais	 Não considerado prioritário
Transporte	 Não considerado prioritário
Políticas públicas	 Não considerado prioritário
Emissões	 Priorizado pelo GAQ
Mecanismos de queixas e reclamações relativas a práticas trabalhistas	 Não considerado prioritário
Trabalho forçado ou análogo ao escravo	 Não considerado prioritário

Como parte do compromisso de engajar os públicos estratégicos e incentivar o diálogo contínuo, a Quimicryl estruturou um processo chamado **Diálogos de Sustentabilidade** que consistiu em identificar os temas de interesse e refletir sobre o contexto da sustentabilidade com cada público, explorar a riqueza da diferença dos pontos de vista e estabelecer relações de confiança. Este processo envolveu 189 pessoas – **59 colaboradores, 10 prestadores de serviços, 67 clientes, 31 fornecedores e 20 integrantes da comunidade** – que dialogaram com a Quimicryl sobre desempenho econômico, saúde e segurança, comunidades locais, uso sustentável de água e energia, treinamento e educação, gestão de efluentes, resíduos e gases de efeito estufa. Com os resultados destas conexões foi possível revisar a Matriz de Materialidade da Quimicryl.

(102-44)

Com o público interno **(102-42, 102-43)** foram realizados 17 encontros semanais de 15 minutos organizados por equipes: Vendas, Controladoria, Logística, Comunicação, iQPA, Assistência Técnica e Prestadores de Serviços. Ao todo foram realizados 119 encontros e 30 horas de engajamento.

Com o público externo **(102-42, 102-43)** foram realizadas 36 conexões presenciais (15 clientes, 19 integrantes da comunidade, 02 fornecedores), 52 conexões com clientes por telefone no Painel Consultivo do 4º trimestre de 2015, um [Encontro com a Cadeia de Valor](#) (31 fornecedores) e 26 questionários recebidos pela internet. Ao todo foram 145 conexões e 62 horas de engajamento. **(102-42, 102-43)**

Os Diálogos de Sustentabilidade com nossa rede de contatos buscam enriquecer a qualidade das relações com os principais públicos de relacionamento e desenvolver ações que façam a diferença para todos.

103-1 tópicos materiais identificados fora da organização

Dentro dos temas chave, citados na matriz de materialidade, destacam-se os seguintes assuntos: Presença no mercado, efluentes e resíduos, saúde e segurança no trabalho e treinamento e educação. Todos os temas são importantes para atuação nacional da Quimicryl e os públicos estratégicos destacaram os temas e preocupações expostos na tabela a seguir:

TÓPICO MATERIAL	MATERIAL FORA DA QUIMICRYL	CLIENTE	COMUNIDADE	ESPECIFICADOR	FORNECEDOR
Presença no mercado	Sim	✓	✓	✓	✓
Saúde e segurança do cliente	Sim	✓	×	×	✓
Desempenho econômico	Sim	✓	×	×	✓
Comunidades locais	Sim	×	✓	×	✓
Saúde e segurança no trabalho	Sim	✓	✓	×	✓
Combate à corrupção	Sim	✓	×	×	✓
Emprego	Sim	✓	✓	×	×
Água	Sim	✓	×	×	✓
Comunicações de marketing	Sim	×	×	×	✓
Treinamento e educação	Sim	✓	×	✓	✓
Efluentes e resíduos	Sim	✓	✓	✓	✓
Energia	Não	×	×	×	×
Emissões	Não	×	×	×	×

102-48 e 102-49 reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e alterações significativas

Não ocorreram reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores nem mudanças significativas em escopo, limites ou aspectos.

PERFIL DO RELATÓRIO

102-50 período coberto pelo relatório

01 de janeiro a 31 de dezembro de 2017.

102-51, 102-52 data do relatório anterior e ciclo de emissão dos relatórios

29/04/2016. Ciclo anual.

102-53 dados para contato em caso de perguntas

CLÁUDIA FERNANDES
diretora de Comunicação



+55 011 4615-1071
claudiafernandes@quimicryl.com.br

VANESSA MARQUES
coordenadora de CRM



+55 011 4615-1098
vanessamarques@quimicryl.com.br

VITA TEREZA
diretora de gestão de pessoas



+55 011 4615-1080
vita@quimicryl.com.br

102-18 GOVERNANÇA

5 IGUALDADE DE GÊNERO

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todas e todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis



O GAQ¹, mais alto órgão de governança, reúne-se no mínimo uma vez por mês, aprova o balanço e as contas da Quimicryl, elege os representantes da direção do Sistema de Gestão Compartilhado, decide sobre alterações, investimentos e mudanças, além de aprovar o planejamento estratégico corporativo e supervisionar a missão e as metas de sustentabilidade.

A Quimicryl incorpora consistentemente o impacto social e ambiental em seus processos de tomada de decisão porque considera isto importante para o sucesso e rentabilidade do negócio. O código de ética é revisado e atualizado periodicamente e alcança a cadeia de suprimentos.

Utiliza o Relatório de Sustentabilidade para prestar contas publicamente dos resultados econômicos, sociais e ambientais que inclui declaração da sua missão, seus objetivos e mudanças que almeja.

Avalia periodicamente seu processo de governança e faz a gestão dos canais formais de relacionamento com os parceiros e tenta influenciá-los com vistas ao possível alinhamento na perspectiva de sustentabilidade.

Na Quimicryl todos os colaboradores recebem orientações e treinamentos que abrangem explicitamente os objetivos e missão socioambiental da empresa. A avaliação de desempenho de todos os colaboradores, independentemente da categoria funcional (operacional, tática ou estratégica), inclui a verificação dos objetivos compartilhados nas perspectivas econômica, ambiental e social.

¹ GAQ: Grupo de Apoio Quimicryl

102-16 ÉTICA E INTEGRIDADE

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todas e todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis



Na Quimicryl todos os colaboradores recebem orientações e treinamentos que abrangem explicitamente os objetivos e missão socioambiental da empresa. A avaliação de desempenho de todos os colaboradores, independentemente da categoria funcional (operacional, tática ou estratégica), inclui a verificação dos objetivos compartilhados nas perspectivas econômica, ambiental e social.

Os valores e princípios éticos da Quimicryl estão descritos no nosso código de ética e estes são os que nos conduzem, fazendo do nosso ambiente um cenário de confiança, respeito e integridade. A sustentabilidade é um dos princípios que moldam a nossa cultura e deve ser conhecida e reconhecida por todos os colaboradores para que tenham ações responsáveis, gerando crescimento econômico e valor, atendendo aos requisitos legais, melhorando a qualidade de vida dos colaboradores e da comunidade e desenvolvendo produtos reconhecidos pelos nossos clientes. O respeito no relacionamento com as partes interessadas é um valor do qual a Quimicryl não abre mão, agindo com integridade e transparência, garantindo um futuro com parcerias sustentáveis, íntegras e éticas.

A integração é feita assim que o colaborador entra na empresa recebendo orientações sobre suas atividades, histórico da Quimicryl, benefícios, regras para auxílio educação, PGRS, política da empresa, interação dos processos-chave, objetivos do sistema de gestão compartilhada, missão da Quimicryl, produtos das áreas de negócios, regras de uso dos equipamentos de proteção individual, plano de atendimento a emergência e também sobre o código de ética. Essa integração faz com que os colaboradores se sintam em casa, sabendo o que é esperado deles, o que acontece ao seu redor e como fazer suas atividades, conseguindo trazer resultados mais rápido e mostrar seu comprometimento com o sistema de gestão compartilhada.

ODS | OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Para as Nações Unidas, a Agenda 2030 é um plano de ação para as pessoas, para o planeta e para a prosperidade. Ela também busca fortalecer a paz universal com mais liberdade. A Quimicryl também reconhece que a erradicação da pobreza em todas as suas formas e dimensões, incluindo a pobreza extrema, é o maior desafio global e um requisito indispensável para o desenvolvimento sustentável. Em setembro de 2016 a Quimicryl incluiu a abordagem dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em seu plano estratégico para avaliar o potencial transformador da sua atuação. E, para dar a escala necessária às suas atividades, suas marcas e modelos de produção e de consumo.

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

TÓPICOS MATERIAIS	DISCLOSURE GRI-G4	PÁGINA	CORRELAÇÃO COM OS ODS
Água	303-1	19	ODS6, ODS12
Desempenho econômico	201-1	20	ODS1, ODS8, ODS9
Treinamento e educação	404-1, 404-3	21-22	ODS4, ODS5, ODS10
Emissões	305-1, 305-2, 305-3, 305-4	23	ODS12, ODS13
Efluentes e resíduos	306-1, 306-2	24-25	ODS12, ODS14, ODS15
Saúde e segurança no trabalho	403-2, 403-1	26	ODS3, ODS16
Saúde e segurança do cliente	416-1	27	ODS9, ODS11
Comunidade	413-1	28	ODS11, ODS16
Energia	302-1, 302-3, 302-4	29	ODS7, ODS12

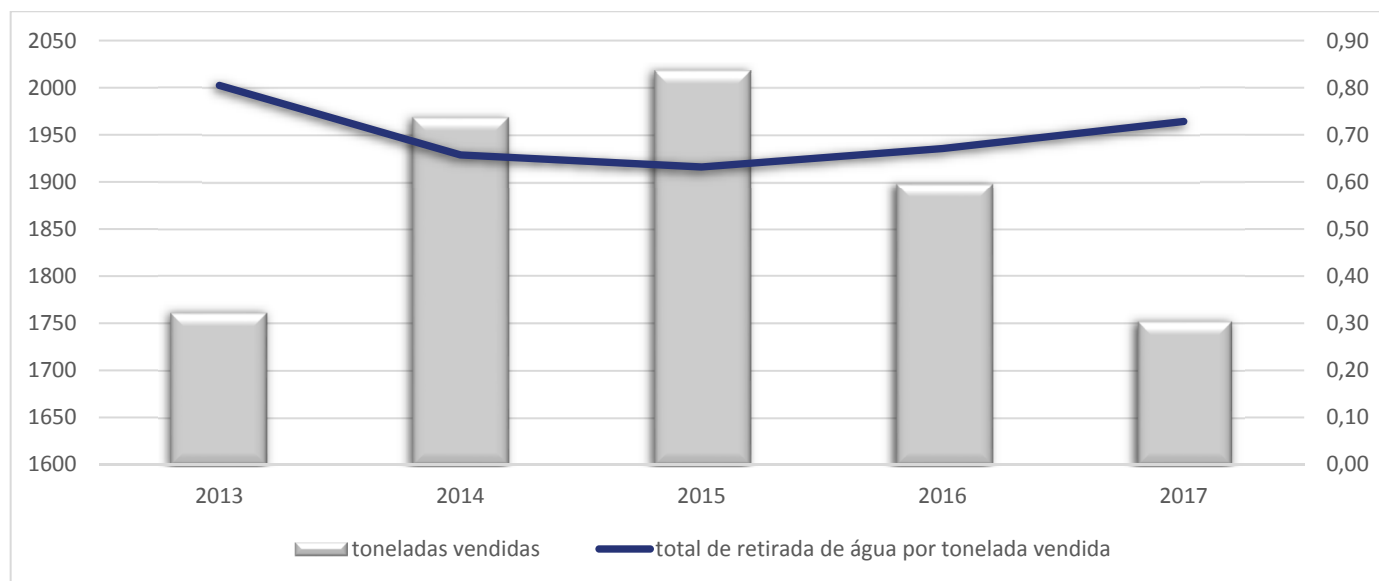
RESUMO DOS INDICADORES

INDICADOR	2015	2016	2017	METAS 2018
Receitas	R\$ 29,30 milhões	R\$ 29,35 milhões	R\$ 28,60 milhões	R\$ 42,00 milhões
Custos operacionais	R\$ 14,84 milhões	R\$ 15,38 milhões	R\$ 16,13 milhões	R\$ 19,76 milhões
Salários e benefícios de empregados	R\$ 3,68 milhões	R\$ 3,99 milhões	R\$ 3,76 milhões	R\$ 4,00 milhões
Pagamentos para provedores de capital	R\$ 1,58 milhões	R\$ 2,05 milhões	R\$ 2,20 milhões	R\$ 2,33 milhões
Pagamentos ao governo	R\$ 8,92 milhões	R\$ 8,30 milhões	R\$ 7,72 milhões	R\$ 12,18 milhões
Investimentos comunitários	R\$ 0,02 milhões	R\$ 0,02 milhões	R\$ 0,02 milhões	R\$ 0,02 milhões
Valor econômico retido	R\$ 0,26 milhões	- R\$ 0,40 milhões	- R\$ 1,22 milhões	R\$ 3,71 milhões
Capitalização total	R\$ 3,60 milhões	R\$ 5,19 milhões	R\$ 4,29 milhões	R\$ 5,50 milhões
Volume vendido ²	2018 toneladas	1899 toneladas	1753 toneladas	Não estipulada
Volume produzido	2087 toneladas	1773 toneladas	1521 toneladas	Não estipulada
Total de colaboradores	69	65	61	Não estipulada
Total de clientes	557	643	667	Não estipulada
Total de Fornecedores	108	120	147	Não estipulada
Entregas realizadas em até 24 horas	94,21%	93,32%	95,00%	95%
Pedidos emitidos corretamente	99,49%	99,25%	99,62%	99%
Total de visitas técnicas realizadas	1398	1658	1324	Não estipulada
Água (l/kg vendido)	0,63	0,67	0,73	0,59
Efluente (l/kg vendido)	0,07	0,07	0,07	0,065
Resíduo (kg/kg vendido)	0,03	0,021	0,017	0,20
Gases de Efeito Estufa (kg/kg vendido)	0,01	0,02	0,02	0,016
Energia (kj/kg vendido)	0,24	0,20	0,23	0,20
Força de trabalho em comitês de saúde	33%	37%	39%	40%
Eficácia das ações da Brigada	85%	86%	90%	90%
Média de horas de treinamento	16	27	27	30
Investimentos em educação	42 mil	74 mil	12 mil	Não estipulada
Análise de desempenho de colaboradores	98%	100%	100%	100%
Vizinhos promotores	Não monitorado	90%	79%	90%
Clientes promotores	85%	86%	86%	86%
Reclamações solucionadas dentro do ano	71%	54%	42%	80%
Satisfeitos com tratamento de reclamação	85%	81%	82%	85%
%Tabelas de desempenho dos 20 produtos mais vendidos	70%	60%	80%	100%

² O volume vendido é composto pelos materiais fabricados e distribuídos pela Quimicryl.

GRI 303-1 | TOTAL DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE

0,73 litros de água consumidos por kg de material vendido



TOTAL DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE

FONTE DE ABASTECIMENTO	2013	2014	2015	2016	2017
Água de superfície (rios, lagos, áreas úmidas, oceanos)	0	0	0	0	0
Água subterrânea	0	0	0	0	0
Águas pluviais diretamente coletadas e armazenadas	0	0	36	59	8
Efluentes de outras organizações	0	0	0	0	0
Abastecimento municipal	1418	1283	1119	969	1054
Outras empresas de abastecimento (galão de 20 litros)	0	11	12	12	9
Outras empresas de abastecimento (caminhão tanque)	0	0	108	234	206
TOTAL (m³)	1418	1294	1275	1274	1277

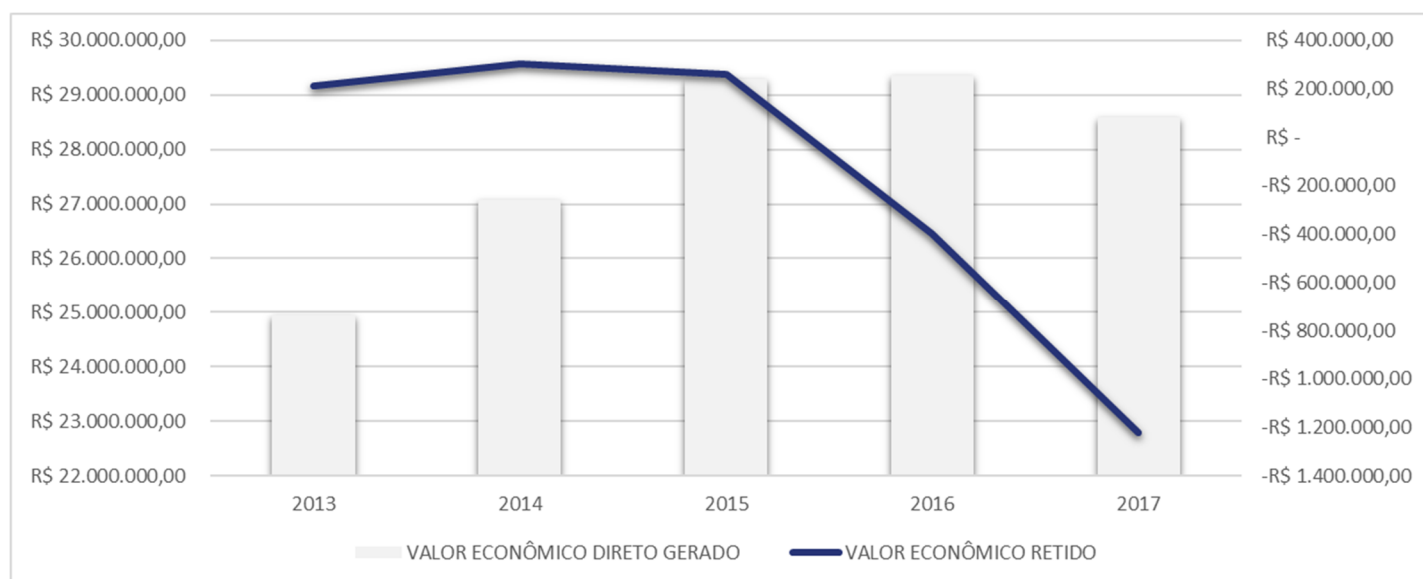
ÍNDICES PARA CÁLCULO DE INTENSIDADE	2013	2014	2015	2016	2017
água utilizada como matéria-prima	202	363	415	372	307
volume vendido	1762	1969	2018	1899	1753
total de colaboradores (próprios e terceirizados)	63	63	69	65	61

INDICADORES DE INTENSIDADE	2013	2014	2015	2016	2017
total de água usada como matéria-prima por total de retirada	0,14	0,28	0,33	0,29	0,24
total de água consumida em outros usos por tonelada vendida	0,69	0,47	0,43	0,48	0,55
total de retirada de água por tonelada vendida	0,80	0,66	0,63	0,67	0,73
total de retirada de água por total de colaboradores	22,51	20,54	18,48	19,60	20,93



201-1 | VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

R\$ 28,59 milhões gerados e R\$ 29,82 milhões distribuídos



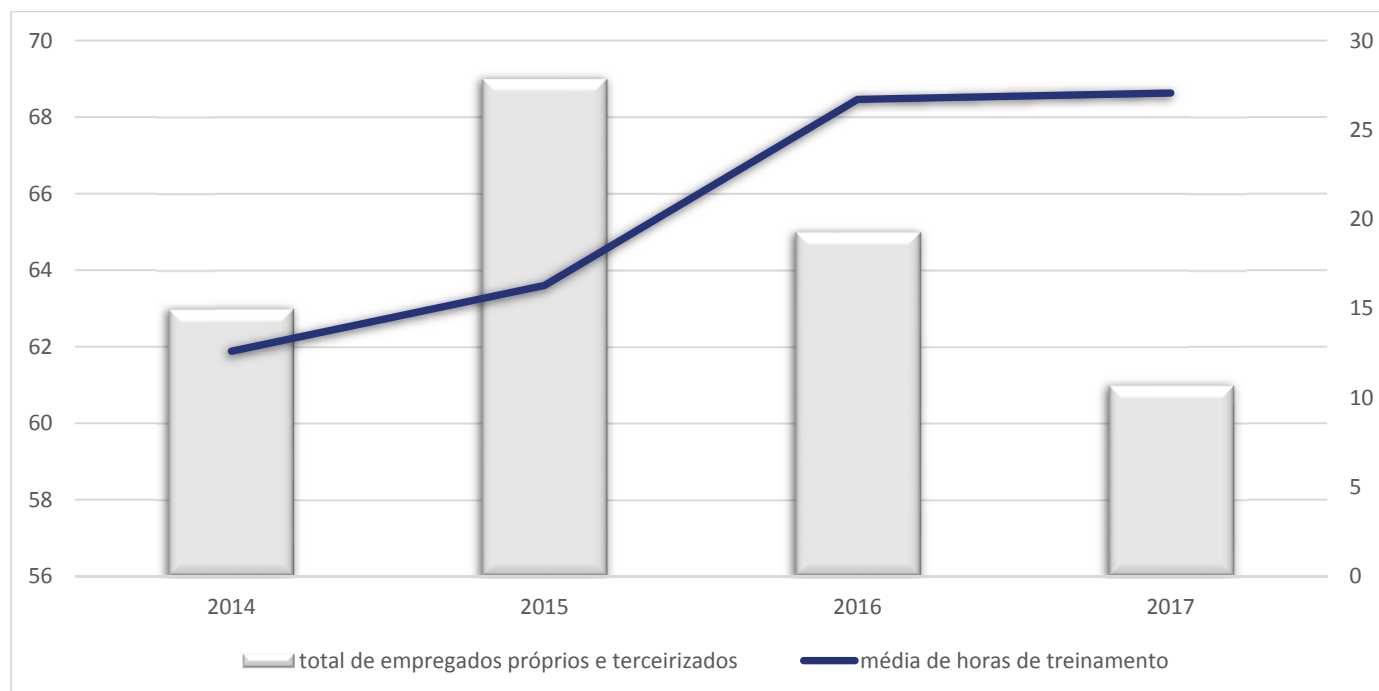
VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

	2013	2014	2015	2016	2017
VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO	R\$ 24.936.060,33	R\$ 27.068.179,94	R\$ 29.298.760,13	R\$ 29.347.008,73	R\$ 28.595.066,45
receitas	R\$ 24.936.060,33	R\$ 27.068.179,94	R\$ 29.298.760,13	R\$ 29.347.008,73	R\$ 28.595.066,45
VALOR ECONÔMICO DIRETO DISTRIBUÍDO	-R\$ 24.725.843,38	-R\$ 26.766.118,75	-R\$ 29.041.066,71	-R\$ 29.746.154,41	-R\$ 29.817.176,68
custos operacionais	-R\$ 12.566.507,39	-R\$ 13.276.048,29	-R\$ 14.842.161,16	-R\$ 15.377.904,30	-R\$ 16.128.854,23
salários e benefícios de empregados	-R\$ 4.190.705,25	-R\$ 4.439.413,80	-R\$ 3.678.089,21	-R\$ 3.990.881,98	-R\$ 3.757.079,45
pagamentos para provedores de capital	-R\$ 611.221,61	-R\$ 919.564,33	-R\$ 1.577.010,68	-R\$ 2.050.145,88	-R\$ 2.196.280,61
pagamentos ao governo	-R\$ 7.340.702,77	-R\$ 8.110.896,33	-R\$ 8.922.513,78	-R\$ 8.304.792,25	-R\$ 7.715.602,40
investimentos comunitários	-R\$ 16.706,36	-R\$ 20.196,00	-R\$ 21.291,88	-R\$ 22.430,00	-R\$ 19.359,99
VALOR ECONÔMICO RETIDO	R\$ 210.216,95	R\$ 302.061,19	R\$ 257.693,42	-R\$ 399.145,68	-R\$ 1.222.110,23



404-1 | MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO

27 horas de treinamento por colaborador



MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR COLABORADOR

TOTAL DE HORAS DE TREINAMENTO	2014	2015	2016	2017
número total de horas de treinamento oferecidas	794	1124	1736	1651
número total de empregados próprios e terceirizados	63	69	65	61
MÉDIA	13	16	27	27

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR GÊNERO

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO	2014	2015	2016	2017
gênero feminino	11	12	15	25
gênero masculino	16	18	24	28

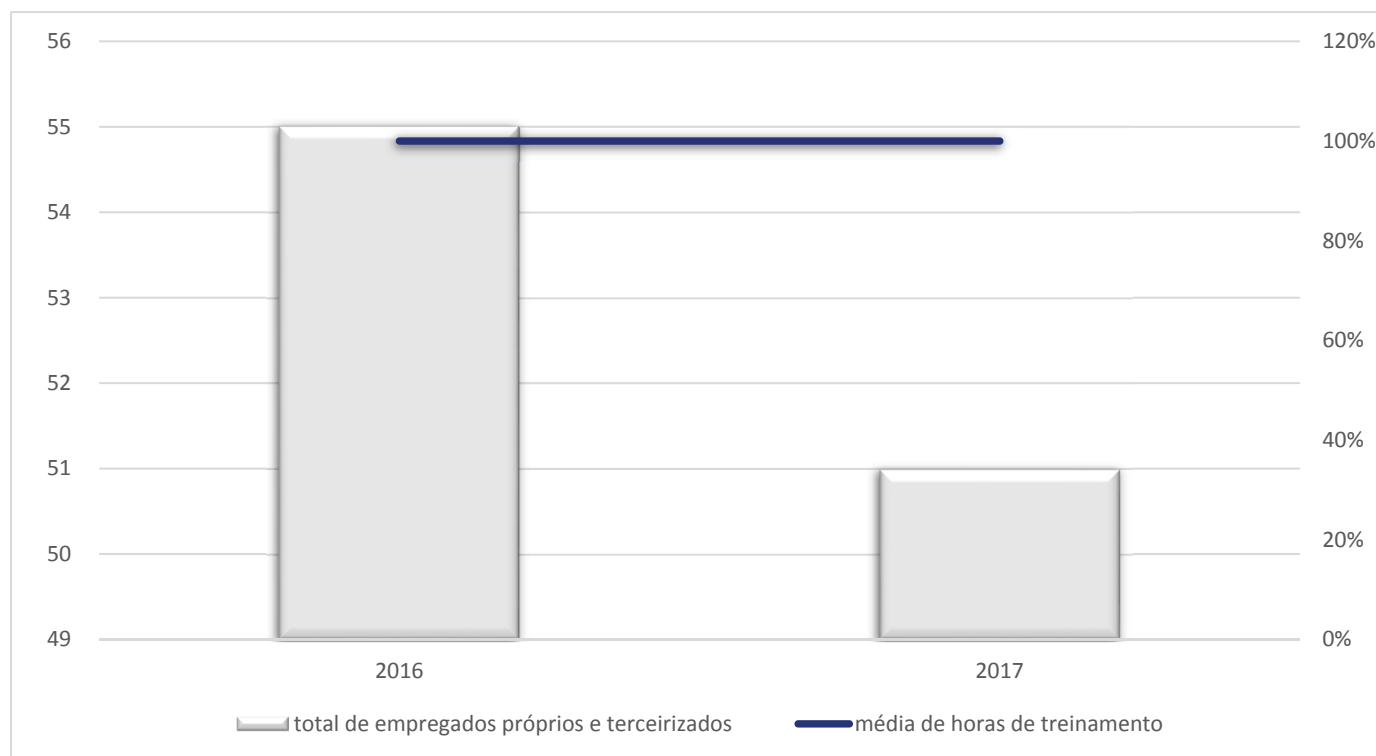
MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR CATEGORIA FUNCIONAL

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO	2014	2015	2016	2017
categoria operacional	7	18	19	27
categoria tática	22	20	27	30
categoria estratégica	14	14	26	26



404-3 | % DE ANÁLISE DE DESEMPENHO

100% dos colaboradores com análise de desempenho realizada

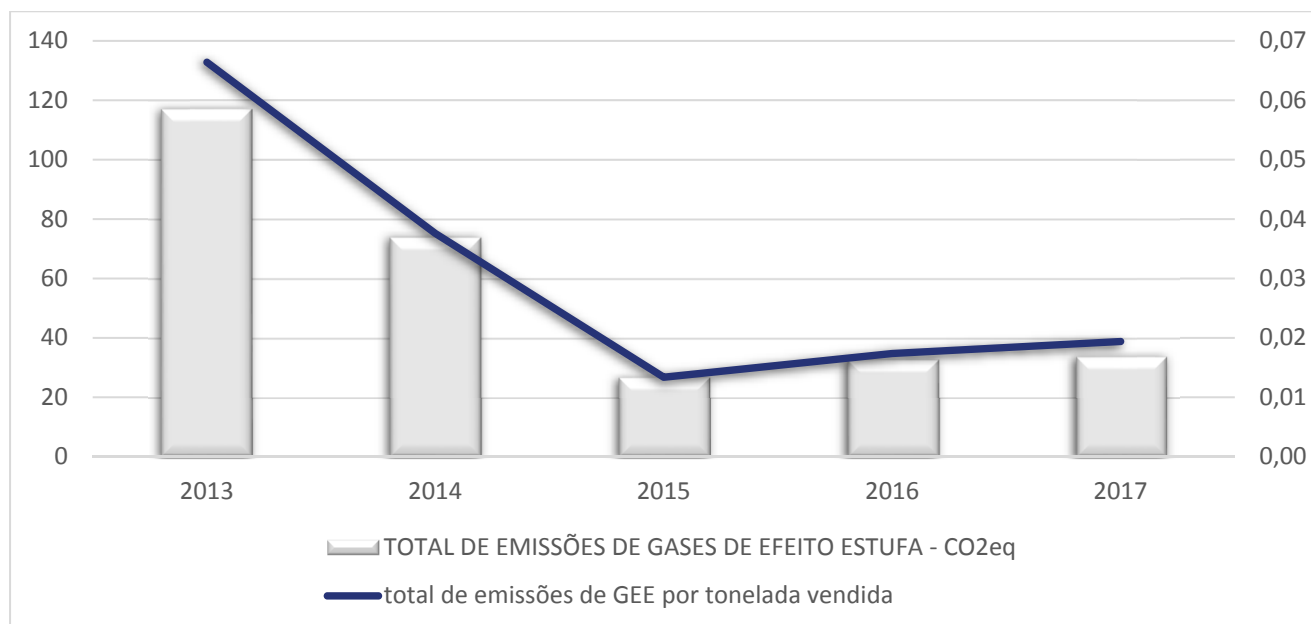


DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

% DE COLABORADORES QUE RECEBERAM ANÁLISE DE DESEMPENHO	2016	2017
número total de empregados próprios	55	51
colaboradores que receberam análise de desempenho	55	51
%	100%	100%
DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA POR GÊNERO	2016	2017
gênero feminino	100%	100%
gênero masculino	100%	100%
DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA POR CATEGORIA	2016	2017
categoria operacional	100%	100%
categoria tática	100%	100%
categoria estratégica	100%	100%



305-1, 305-2, 305-3, 305-4 | EMISSÕES DE GEE

34 toneladas de CO₂eq emitidas e neutralizadas

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

EMISSÕES POR ESCOPO	DISCLOSURE	2013	2014	2015	2016	2017
Escopo 1 - emissões diretas incluindo todos os gases	305-1	67	25	15	20	21
Escopo 2 - emissões indiretas provenientes da aquisição de energia	305-2	25	9	8	8	6
Escopo 3 - outras emissões indiretas de gases de efeito estufa	305-3	25	40	4	5	7
TOTAL DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA - CO2eq		117	74	27	33	34

ÍNDICES PARA CÁLCULO DE INTENSIDADE

	2013	2014	2015	2016	2017
volume vendido	1762	1969	2018	1899	1753
total de colaboradores (próprios e terceirizados)	63	63	69	65	61

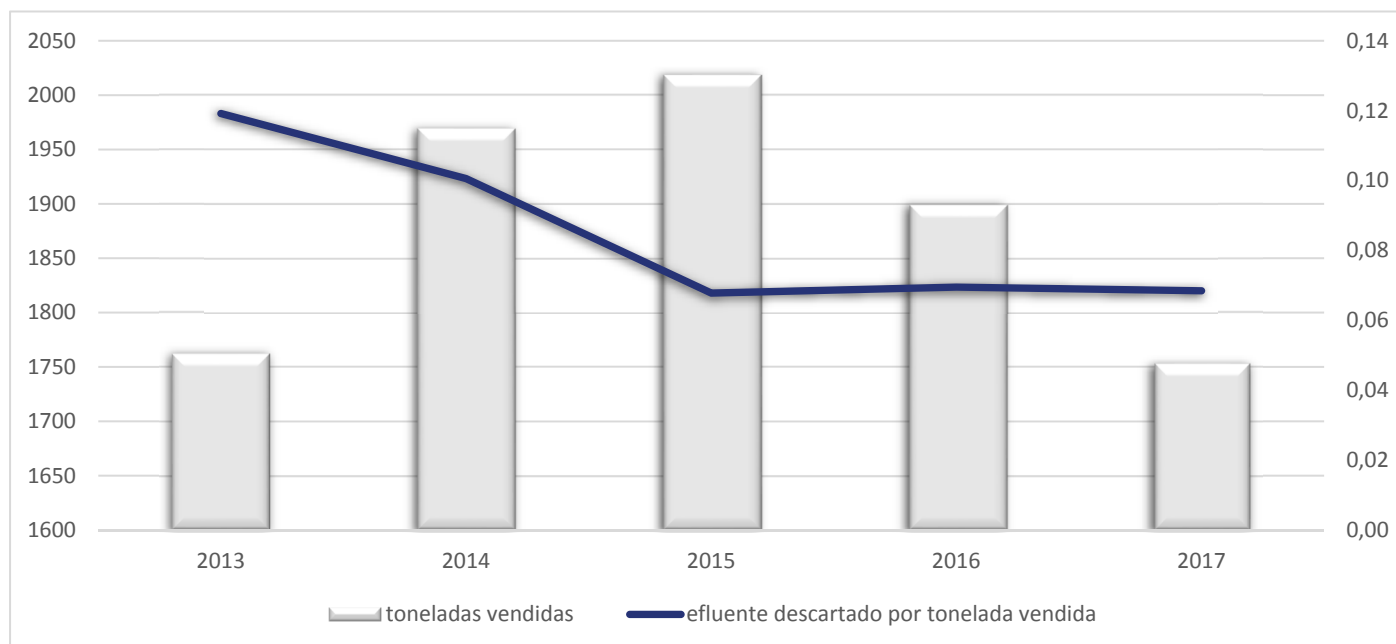
INDICADORES DE INTENSIDADE - 305-4

	2013	2014	2015	2016	2017
total de emissões de GEE por tonelada vendida	0,07	0,04	0,01	0,02	0,02
total de emissões de GEE pelo total de trabalhadores	1,86	1,17	0,39	0,51	0,56



306-1 | DESCARTE DE ÁGUA POR QUALIDADE E DESTINO

0,07 litros de efluente industrial para cada kg de material vendido



DESCARTE DE ÁGUA POR QUALIDADE E DESTINO

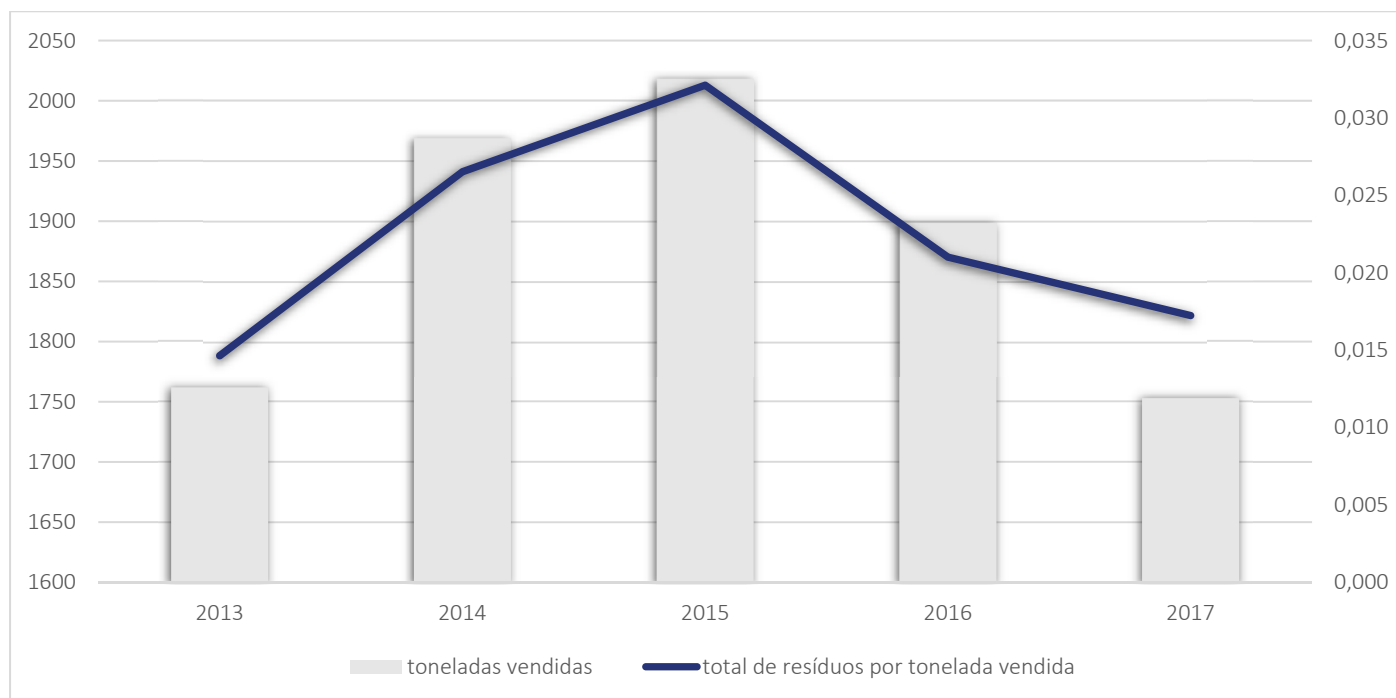
FONTE DE ABASTECIMENTO	2013	2014	2015	2016	2017
efluente industrial descartado (m³)	210	198	137	132	120
volume vendido (toneladas)	1762	1969	2018	1899	1753
INDICADOR DE INTENSIDADE	0,12	0,10	0,07	0,07	0,07

QUALIDADE E DESTINAÇÃO	2013	2014	2015	2016	2017
DBO - demanda biológica de oxigênio (mg O ₂ /l)	62	<3	<3	<3	<3
SST - sólidos suspensos totais (mg/l)	<0,30	<0,30	<0,30	<0,30	<0,30
água foi reutilizada por outra organização	não	não	não	não	não
método de tratamento	físico químico biológico				



306-2 | TOTAL DE RESÍDUOS

0,017kg de resíduos gerados para cada kg de material vendido



TOTAL DE RESÍDUOS

RESÍDUOS POR MÉTODO DE DISPOSIÇÃO	CLASSE	2013	2014	2015	2016	2017
reciclagem	II - B	0	7	32	10	11
aterro	II - B	3	20	3	4	3
armazenamento no local	II - B	-	-	0	0	0
reutilização	II - B	0	1	0	0	0
compostagem	II - A	0	0	1	1	0
co-processamento	I - Perigoso	20	24	29	24	16
armazenamento no local	I - Perigoso	-	-	0	0	0
incineração	I - Perigoso	3	0	0	0	0
TOTAL (toneladas)		26	52	65	40	30

ÍNDICES PARA CÁLCULO DE INTENSIDADE

	2013	2014	2015	2016	2017
volume vendido	1762	1969	2018	1899	1753
total de colaboradores (próprios e terceirizados)	63	63	69	65	61

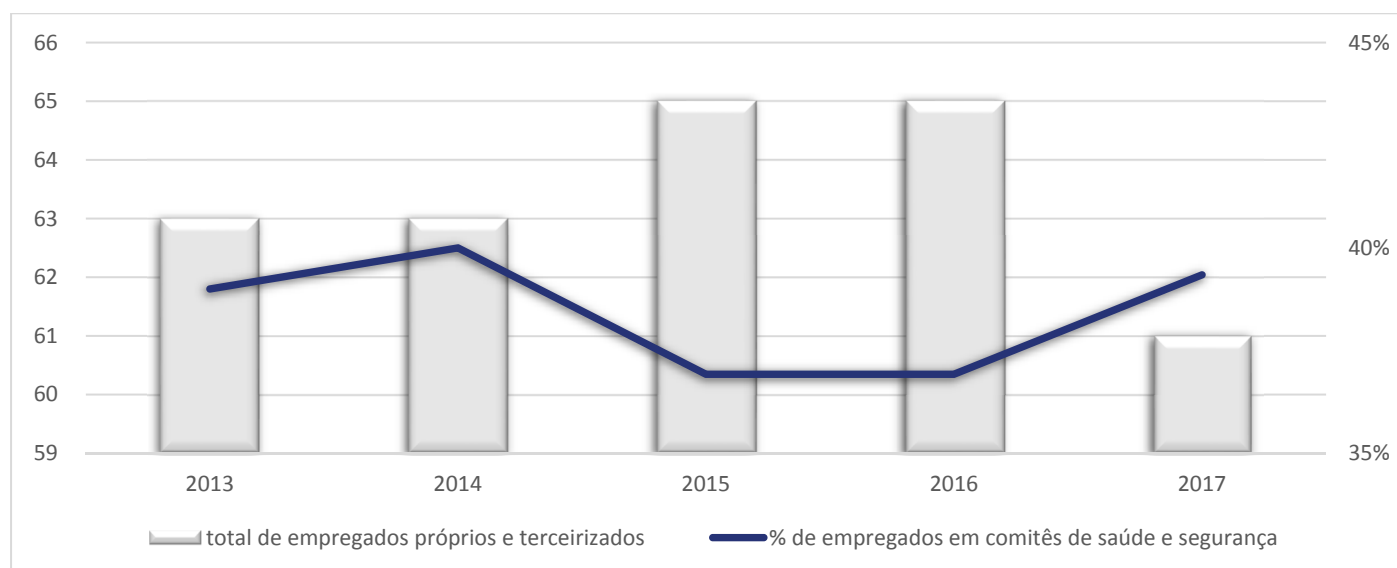
INDICADORES DE INTENSIDADE

	2013	2014	2015	2016	2017
descarte de resíduos por volume vendido	0,015	0,027	0,032	0,021	0,017
descarte de resíduos por trabalhador	0,41	0,83	0,94	0,61	0,50



403-1 | COMITÊS DE SAÚDE E SEGURANÇA

39% da força de trabalho em comitês de saúde e segurança



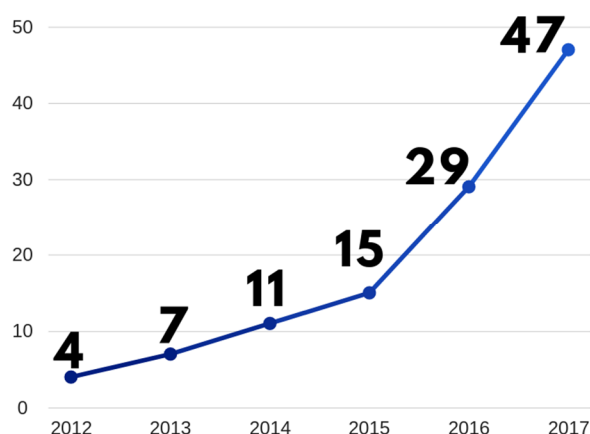
TRABALHADORES EM COMITÊS DE SAÚDE E SEGURANÇA

TOTAL DE HORAS DE TREINAMENTO	2013	2014	2015	2016	2017
colaboradores na brigada de emergência	32%	33%	31%	31%	39%
colaboradores na CIPA	7%	8%	6%	6%	7%
total de colaboradores + prestadores de serviços	63	63	65	65	61
% DE EMPREGADOS EM COMITÊS DE SAÚDE E SEGURANÇA	39%	40%	37%	37%	39%



416-1 | SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE

80% dos 20 produtos mais vendidos possuem Tabela de Desempenho



SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE

CATEGORIA DO PRODUTO DO SETOR INDUSTRIAL	PRODUTOS	COM TABELA	%
Automotiva/Linha Branca	12	2	17%
Colas Industriais	9	6	67%
Comunicação Visual	1	0	0%
Embalagens Flexíveis	9	3	33%
Rótulos e Etiquetas	8	0	0%
Silicone	23	0	0%
Colas para construção	11	5	45%
Outras categorias	20	5	25%
TOTAL DE PRODUTOS	93	21	23%

CATEGORIA DO PRODUTO DO SETOR CONSTRUÇÃO CIVIL	PRODUTOS	COM TABELA	%
Aditivos para argamassas	4	4	100%
Impermeabilizantes	13	8	62%
Atenuação acústica	1	1	100%
Selantes	5	3	60%
Desmoldantes e agentes de cura	3	1	33%
Outras categorias	21	9	43%
TOTAL DE PRODUTOS	47	26	55%



413-1 | AVALIAÇÃO DE IMPACTOS NA COMUNIDADE

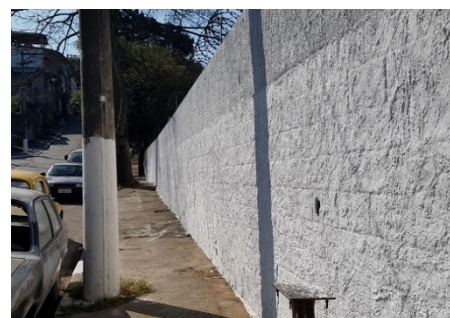
79% dos vizinhos avaliam a Quimicryl com notas 9 ou 10

% DE OPERAÇÕES COM ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE LOCAL

TIPO DE INICIATIVA	2016	2017
avaliações de impactos socioambientais, incluindo avaliações de impactos de gênero, com base em processos participativos	100%	100%
divulgação pública dos resultados de avaliações de impactos ambientais e sociais	100%	100%
programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades das respectivas comunidades	100%	100%
planos de engajamento de stakeholders com base no mapeamento dos stakeholders prioritários	100%	100%
comitês e processos de consulta ampla à comunidade local, incluindo grupos vulneráveis	100%	100%
comissões de saúde e segurança no trabalho para discutir impactos	100%	100%
processos formais de queixas e reclamações abertos às comunidades locais	100%	100%

AVALIAÇÃO DE IMPACTOS NA COMUNIDADE

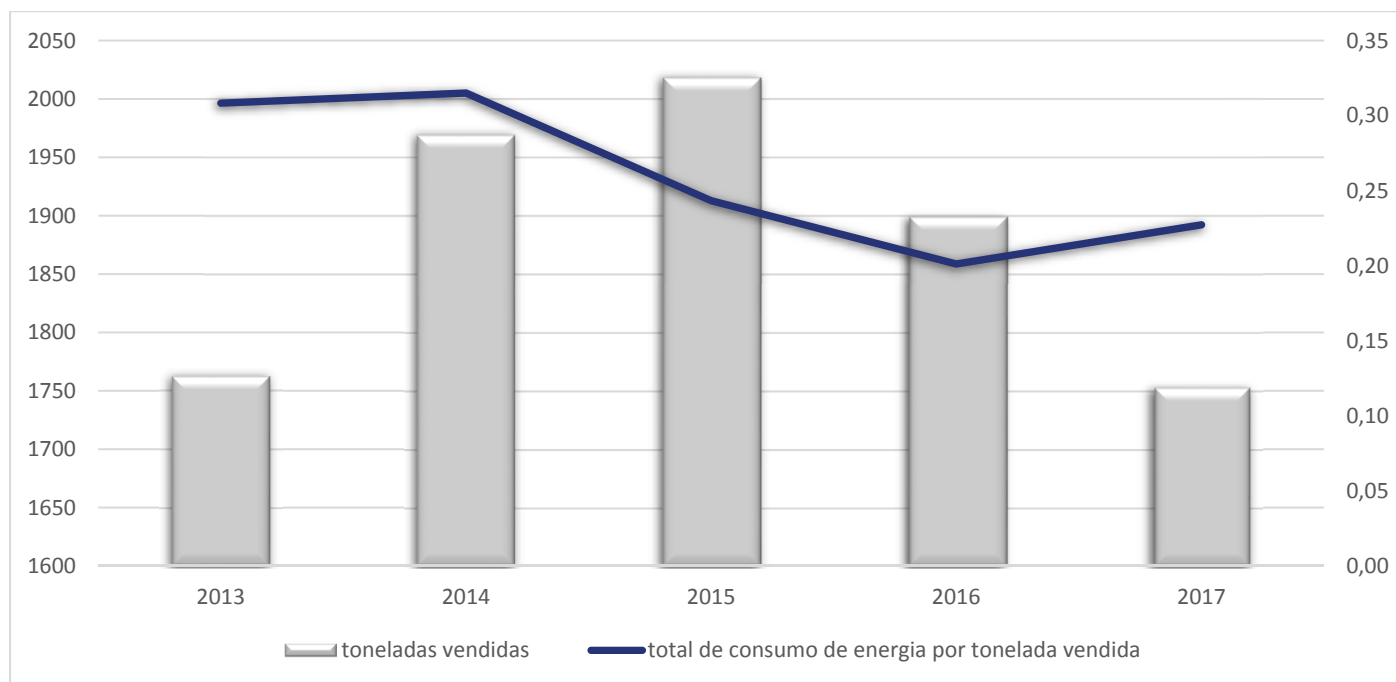
% DE VIZINHOS PROMOTORES	2017	2017
número total de contatos entrevistados	62	52
número total de contatos entrevistados classificados como promotores*	56	41
% DE VIZINHOS QUE DÃO NOTAS 9 OU 10 PARA QUIMICRYL	90%	79%



O grupo de sustentabilidade da Quimicryl teve destaque por mais um projeto de conscientização para comunidade Jardim Claudio, a ação envolveu colaboradores voluntários para pintar parte do muro da empresa. Em 22/09/2018 o Projeto "Pintando o Muro da Rua Silverstone" foi concluído. Gratidão e orgulho foram as palavras que a Diretora de Gestão de Pessoas - Vita Camargo - encontrou para reconhecer cada voluntário envolvido nesse projeto: Alexandre, Benício, Claudia, Douglas, Gisele, Renato, Simone e Vanessa.

302-3, 302-4, 302-5 | CONSUMO DE ENERGIA

0,23 joules de energia consumida para cada kg de material vendido



CONSUMO DE ENERGIA

TIPO DE ENERGIA	FONTE	2013	2014	2015	2016	2017
energia solar	renovável	0	0	0	0	0
eletricidade	renovável	301	330	301	239	220
óleo diesel utilizado em geradores	não renovável	0	0	0	0	0
gás liquefeito de petróleo (GLP)	não renovável	242	291	190	143	178
TOTAL (GJ)		543	620	491	382	398

ÍNDICES PARA CÁLCULO DE INTENSIDADE

	2013	2014	2015	2016	2017
volume vendido	1762	1969	2018	1899	1753
total de colaboradores (próprios e terceirizados)	63	63	69	65	61

INDICADORES DE INTENSIDADE

	2013	2014	2015	2016	2017
total de consumo de energia por tonelada vendida	0,31	0,32	0,24	0,20	0,23
total de consumo de energia pelo total de trabalhadores	8,62	9,85	7,12	5,88	6,53



COMITÊS CITADOS NESTE RELATÓRIO

GAQ – GRUPO DE APOIO QUIMICRYL

Cláudia Fernandes, diretora de comunicação

Carlos Henrique Gomes Gonçalves, diretor de negócios

José Chagas, diretor vice-presidente

Marcos Madona, diretor geral

Pedro Augusto Pereira de Queiroz, diretor presidente

Simone Moreto, diretora de controladoria

Vita Tereza, diretora de gestão de pessoas

Wellington Almeida, diretor industrial

CIPA – COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES

Renato Almeida dos Santos (Presidente)

Mauro Eduardo Borba (Vice-Presidente)

Ana Caroline Trindade Godinho (Suplente)

Alexandre Moraes Machado (Suplente)

COORDENAÇÃO DA COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

Cláudia Fernandes, diretora de comunicação

Vanessa Marques, coordenadora de CRM – comunicação, relações públicas e marketing

Vita Tereza, diretora de gestão de pessoas

BRIGADA DE EMERGÊNCIA

Alexandre Moraes

Anderson Domingues de Brito

Arilson Santos

Cleber Jaques

Denis Cezar

Douglas Vieira

Evandro Santos

Francisco Araújo

Francisco Assis

Gisele Almeida

Guilherme Jaques

Gustavo Vieira

Herbert Pereira

Julio Cesar Lopes

Laercio Aparecido

Matheus Henrique

Nadiel Almeida

Nilton Abreu

Renato Almeida

Talvane Almeida

Vanessa Marques

Wagner Vieira

EXPEDIENTE

PROJETO GRÁFICO E DESIGN

Cláudia Fernandes, diretora de comunicação

Vanessa Marques, coordenadora de CRM – comunicação, relações públicas e marketing