ZORLU HOLDİNG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2017

ZORLU

İÇİNDEKİLER

RAPOR HAKKINDA 2
KAPSAM 2
AKILLI HAYAT 2030 6
Sürdürülebilirlik Yönetimi 6
Paydaş Katılımı 7
Üyelikler ve İş Birlikleri 8
KURUMSAL YÖNETİM 9
Etik İlkeler, Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele 9
Organizasyon Yapısı 10
İLHAM VERİYORUZ 11
ÇALIŞANLAR 11
Yetenek Yönetimi 14
Eğitimler 14
Etkinlikler 15
Sağlıklı ve Güvenli Çalışma Ortamı 15
Çalışan Katılımı ve Gönüllülük 15
GÜÇ KATIYORUZ 17
ÇEVRE 17
İklim Değişikliği ve Enerji 17
Çevreye Duyarlı Ürünler 19
Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi 19
Biyolojik Çeşitlilik 20
AR-GE VE İNOVASYON 21
Endüstri 4.0'a Uyum ve Dijital Dönüşüm 23
TEDARİK ZİNCİRİ 24
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ 25
BİRLİKTE YAPIYORUZ 27
TOPLUMLA İLİŞKİLER 27

RAPOR HAKKINDA

Zorlu Holding olarak Sürdürülebilirlik Stratejisi kapsamında gerçekleştirdiğimiz çalışmaları, Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında siz değerli paydaşlarımız ile paylaşıyoruz. Rapor aynı zamanda Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact-UNGC) kapsamında 8. İlerleme Bildirimi'mizi kapsıyor. Bu rapor, Holding'in geliştirdiği Akıllı Hayat 2030 çatı sürdürülebilirlik söylemi çerçevesinde 2022 sürdürülebilirlik ilke ve hedeflerin, 2017 yılı sürdürülebilirlik çalışma ve performansını ve 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri çerçevesindeki katkılarını kapsıyor.

KAPSAM

Bu rapor, etkilerimizin önemli olduğu operasyonlarımızı kapsaması açısından Zorlu Holding A.Ş, Korteks Mensucat Sanayi ve Tic. A.Ş., Zorluteks Tekstil Ticaret ve Sanayi A.Ş., Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş., Zorlu Enerji Grubu'nun Türkiye operasyonları, Meta Nikel Kobalt A.Ş., Zorlu Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş., Zorlu Yapı Yatırım A.Ş. ve Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nin 1 Ocak 2017 – 31 Aralık 2017 faaliyet yılını içeren konsolide sürdürülebilirlik performansı verilerini temel almaktadır.

Raporda; Korteks Mensucat Sanayi ve Tic. A.Ş. ve Zorluteks Tekstil Ticaret ve Sanayi A.Ş. "Zorlu Tekstil Grubu" olarak; Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. "Vestel Şirketler Grubu" olarak; Zorlu Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş., Zorlu Yapı Yatırım A.Ş. ve Zorlu Performans Sanatları Merkezi ise "Zorlu Gayrimenkul Grubu" ve Meta Nikel Kobalt A.Ş ise "Meta Nikel" olarak anılmaktadır.

Değerli Paydaşlarımız,

Teknoloji ve inovasyon odaklı küresel dönüşümün baş döndürücü şekilde yaşandığı, bölgesel ve küresel gelişmelerle beraber dünyada sosyo-ekonomik dengelerin yeniden kurulmaya çalışıldığı bir dönemden geçiyoruz. Günümüzde şirketler finansal performanslarının yanı sıra sürdürülebilirlik performansları da dikkate alınarak değerlendiriliyorlar. Uluslararası Derecelendirme Kuruluşları ve yayın organları şirketlerin finansal performansları ile birlikte sürdürülebilirlik performanslarını da notluyor ve yayımlıyorlar.

Zorlu Grubu olarak bu değişimi yakından takip ediyor, sürdürülebilir ve daha yaşanabilir dünya hayalini hayata geçirmek için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Dünyada yaşanan dönüşüme hızla uyum sağlayarak geleceğin şirketlerinin arasında yerimizi sağlamlaştırmak hedefiyle; Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda, karlılığı toplumsal bir amaçla birleştirdiğimiz "Akıllı Hayat 2030" vizyonumuzu, büyüme stratejimizin merkezine konumlandırdık.

Yaklaşık 30 bin çalışan ve 60'tan fazla şirketi barındıran küresel bir oyuncu olarak, bu vizyon çerçevesinde geleceğimizi şekillendirirken başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızdan güç alacağız. Bugüne kadar çalışanlarımız başta olmak üzere bütün paydaşlarımız için değer yaratmaya çalıştığımız bu yolcukta kurduğumuz ilişkilerde güven, dürüstlük, sorumluluk, şeffaflık ilkelerine bağlı kalmak gayesindeyiz. Bu süreçte, çalışanlarımız başta olmak üzere emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Ömer Yüngül, CEO

Değerli Paydaşlarımız,

Günümüz dünyasında küresel eğilimlerin değişim hızının bundan 5 yıl öncesine kıyasla daha yüksek düzeyde olduğunu görüyoruz. Bunun nedenini ise toplumun, özel sektör ve hükümetlerden beklentilerinin çok hızlı ve devamlı değişmesi olarak özetleyebiliriz. Bu değişimi tetikleyen temel faktörlere baktığımızda ise nüfus artışlarından, göçlere, iklim değişikliğinden dijitalleşmeye kadar birçok etmeni sayabiliriz. Toplum ise özel sektörden bu yüksek frekanslı değişime hızla cevap vermesini bekliyor.

Paydaşların değişimin hızına ayak uyduran ve değişimi yöneten, dolayısıyla kendi geleceğini belirleyen şirketlerden beklentileri de farklılaşıyor. Yeni dünyada paydaşlar şirketlerden de iş modellerini; karlılığın ötesinde düşünen, toplumsal katkısı olan ve etik değerlere önem veren bir yapıda oluşturmasını bekliyor. Bu konjonktürde biz de Zorlu Holding olarak 2016 yılından itibaren başlayarak sürdürülebilirlik çalışmalarımızı Grup şirketlerimizi de kapsayacak şekilde yeniden yapılandırmaya başladık. Bu süreçte, teknolojik gelişmelere hızla uyum sağlayan, etkin paydaş katılımını önemseyen, toplumun ve dünyanın gelecekteki refahı için ortak değer ve sürdürülebilir çözümler üretmeye odaklanan bir sürdürülebilirlik vizyonu oluşturduk. 2022 Stratejik Hedeflerimizin Yönetim Kurulumuz tarafından 2017 yılında onaylanmasının ardından, hedeflere bağlı olarak faaliyet gösterdiğimiz sektörler ve Grup şirketlerimize göre orta ve uzun vadeli eylemleri belirleyen stratejik yol haritamızı hazırladık. Çatı ve alt hedeflerin yıllık olarak sistematik bir şekilde izlenmesi ve gerçekleştirilmesi sürecine geçişi sağladık. 2017 yılı stratejik hedeflerimizin tamamlanması, güncellenmesi ve izlenmesinin yanı sıra, Sürdürülebilirlik Komitemiz altında yeni Çalışma Grupları oluşturarak çalışmalarımızın kapsamını genişlettik.

2017 yılı daha iyi bir gelecek hayali ile Küresel Hedefleri sürdürülebilirlik çalışmalarımıza sistematik olarak entegre ettiğimiz bir dönem oldu. Bu çerçevede, 2022 Stratejik Hedeflerimizin oluşturulması sonrasında Birleşmiş Milletler'in 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine katkı sağlama odağıyla hazırladığımız Akıllı Hayat 2030 gelecek planımızı, büyüme stratejimizin odak noktası olarak belirledik. Akıllı Hayat 2030 yaklaşımımız gücünü, çalışanımıza ilham vermek, çevreye olan etkimizi en doğru şekilde yönetebilmek ve yaşadığımız topluma fayda sağlamak esaslarından alıyor.

Ülkemizde değişimin öncüsü ve ilklerin adresi olma hedefimiz çerçevesinde Akıllı Hayat 2030 gelecek planımızı oluştururken; girişimciliğe, tasarıma, teknolojiye ve inovasyona verdiğimiz önemden ilham aldık. Bu yaklaşımın çizdiği yolda ülkemizi geleceğe taşıyacak alanlarda geliştirdiğimiz ürün ve hizmetlerle Türkiye'nin daha akıllı ve sürdürülebilir hayata geçişine liderlik etme hedefiyle hareket ediyoruz. Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında bir yandan yenilikçi ürün ve hizmetlerimizle, müşterilerimiz başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın hayatını kolaylaştırmayı sağlarken diğer yandan kendi faaliyetlerimizde sürdürülebilirlik performansımızı geliştirmeyi hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik hedeflerimizi, Akıllı Hayat 2030 yaklaşımımız ile entegre ettiğimiz bu süreçte, önemli gelişmeler sağladık. Sürdürülebilirlik yolculuğumuz süresince girişimci ve yenilikçi

yapımızla tüm paydaşlarımız için daha geniş ölçekli çalışmalarla yarattığımız değerin etki alanını büyütmeye devam edeceğiz. Bu kapsamda çalışmalarımızın şeffaf bir şekilde paylaşılması konusunda önemli bir araç olan Sürdürülebilirlik Raporumuzu paylaşmaktan büyük memnuniyet duyuyorum. Sürdürülebilirlik yolculuğunda gelişimimize katkıda bulunan başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

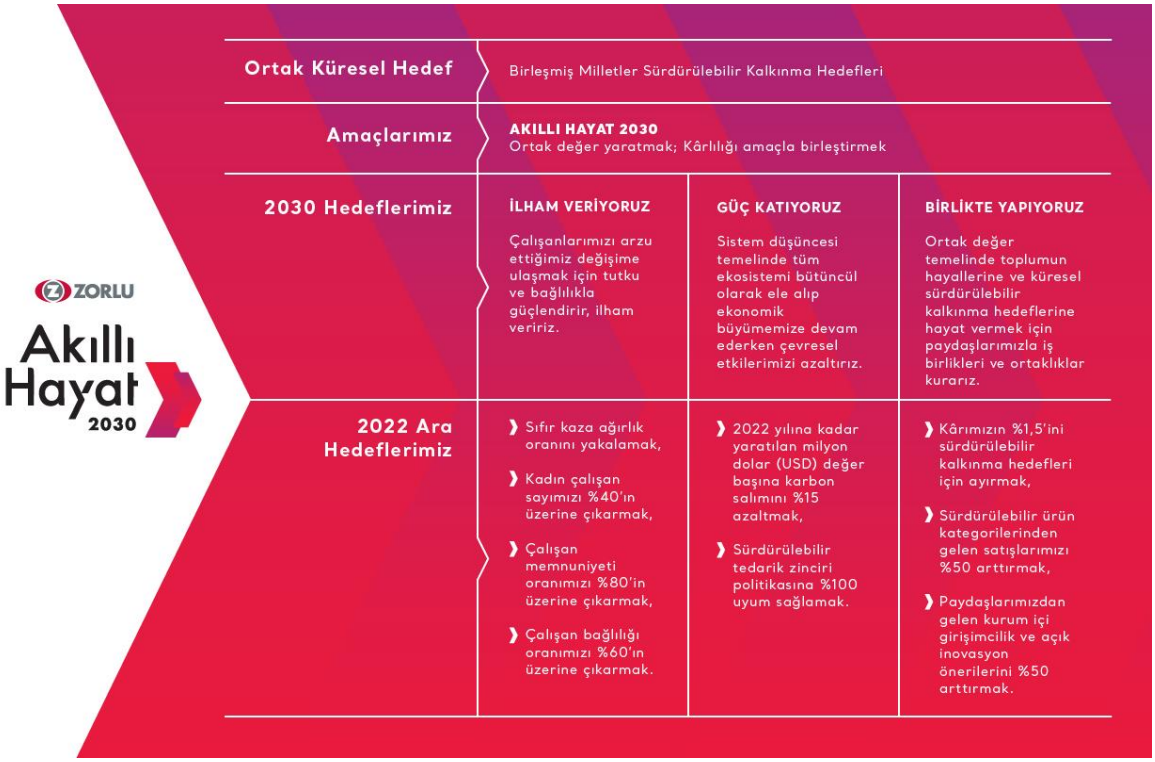
Saygılarımla,

Bekir Cem Köksal

Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı

AKILLI HAYAT 2030

Yaşadığımız değişimin boyutu ve hızı yaşam tarzımızı, iş yapış şekillerimizi etkiliyor ve değiştiriyor. Enerjiden tekstile, beyaz eşyadan teknolojiye, gayrimenkulden maden ve metalurjiye kadar farklı sektörlerde faaliyet gösteren bir grup olarak, daha iyi bir geleceğin inşası için gerekli olan yetkinliklere ve araçlara sahibiz. Bu doğrultuda, çalışanlarımıza ilham vermek; çevremizi güçlendirmek ve yaşadığımız topluma fayda sağlamak için yola çıktık. Zorlu Holding olarak grup şirketlerimizle birlikte tüm sürdürülebilirlik çalışmalarını çatı bir yaklaşım altında toplamak üzere başlattığımız bu dönüşüme Akıllı Hayat 2030 adını verdik. 2016 yılından bu yana üzerinde çalıştığımız bu yaklaşım, Holding ve şirketlerimizin sürdürülebilirlik çalışmalarını koordineli ve stratejik bir yaklaşımla yönetilmesi ve iyi uygulamaların yaygınlaştırması için önem taşıyor. Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri rehberliğinde oluşturduğumuz Akıllı Hayat 2030 planımız, ekonomik büyüme hedefimizi hayata geçirirken, Zorlu Grubu olarak dokunduğumuz tüm paydaşlarımızla birlikte ortak değer yaratarak Küresel Hedeflere katkıda bulunuyor.



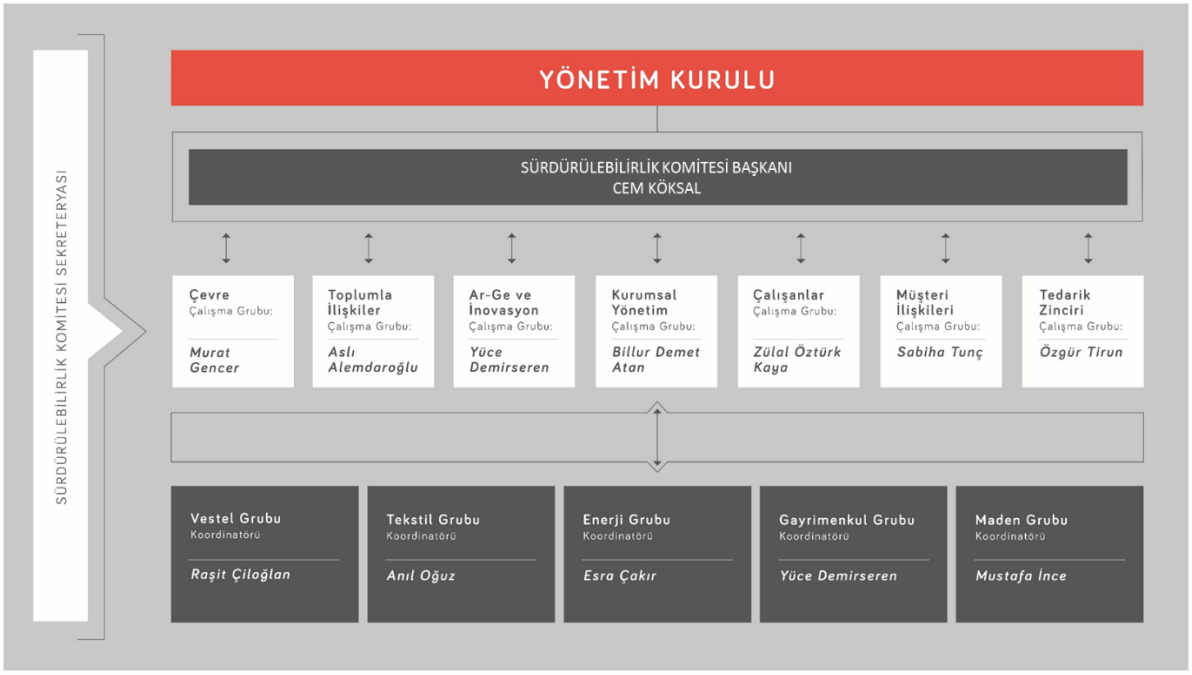
Sürdürülebilirlik Yönetimi

Çevresel, sosyal, ekonomik ve kurumsal yönetim alanlarını kapsayan grup sürdürülebilirlik stratejimiz ve sürdürülebilirlik yol haritamız üzerinde çalışmaya devam ettik. Sürdürülebilirlik Komitesi çalışmalarına destek olmak üzere kurulan çalışma gruplarına Tedarikçi İlişkileri ve Müşteri İlişkileri'nin de eklenmesi ile toplam yedi tematik çalışma grubu faaliyetlerini sürdürdü. 2022 Sürdürülebilirlik Hedefleri doğrultusunda Sürdürülebilirlik Komitesi ve çalışma

grupları gerçekleştirdikleri Çalışma Grubu toplantılar ile şirketler ve sektörler bazında 2022 hedeflerine yönelik alt hedefleri belirledi ve bu hedeflere nasıl ulaşacağını gösteren yol haritasını hazırladı.

Sürdürülebilirlik Komitesi, Holding sürdürülebilirlik stratejisinin başta çalışanlar olmak üzere tüm paydaşlara iletişimini yaparken, paydaşlardan alınan geri bildirimlerin stratejiyi beslemesini sağladı ve yol haritamızı genişletti.

Sürdürülebilirlik Komitesi Yönetim Yapısı



Paydaş Katılımı

Zorlu Holding' olarak aldığımız tüm stratejik kararlarda Holding ve grup şirketlerinin yanı sıra paydaşlarımıza da sağlanacak faydayı gözetme sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle, şirketlerimiz için öncelikli sürdürülebilirlik alanlarını belirlerken paydaşların da katkılarını alıyoruz. Kilit paydaşlarımız olarak gördüğümüz çalışanlar, kamu ve düzenleyici kurumlar, Mehmet Zorlu Vakfı bursiyerleri, müşteriler, tedarikçiler, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları (STK) ve sektörel kuruluşlar, sendikalar, finansal kurumlar, uluslararası örgütler ve medya temsilcileri ile düzenli ve çift taraflı iletişim kurmaya özen gösteriyoruz. STK'lar, sektörel dernek ve kuruluşlara üyeliklerimiz aracılığıyla ve yönetim kurullarına aktif katılım sağlayarak, faaliyet gösterdiğimiz sektörlerin gelişimine katkıda bulunuyoruz.

Üyelikler ve İş Birlikleri

- Babadağlı Sanayici ve İş Adamları Derneği (BASİAD)
- Bursa Afet Derneği (BURAD)
- Bursa Araştırmalar Vakfı
- Bursa Sanayici ve İş Adamları Derneği (BUSİAD)
- Denizlililer Birliği Eğitim ve Kültür Vakfı (DENBİR)
- Ege Sanayici ve İş Adamları Derneği (ESİAD)
- Hasbahçe Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği
- İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası (İSMMMO)
- İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)
- Kalite Derneği (KALDER)
- Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD)
- Suni Sentetik İplik Üreticileri Derneği (SUSEB)
- Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
- Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş adamları Derneği (TETSİAD)
- Türkiye Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
- Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
- Uludağ Üniversitesi Güçlendirme Vakfı
- Uluslararası Patent Birliği (UPB)
- Uluslararası Rekabet ve Teknoloji Birliği (URTEB)
- UN Global Compact Türkiye Ağı
- Yüzde 30 Kulübü

KURUMSAL YÖNETİM

Akıllı Hayat 2030 gelecek planımız çerçevesinde şekillendirdiğimiz yenilikçi iş modeli ile yeni dünyanın şirketi olmak için hazırlanıyoruz. Ekonomik, sosyal, çevresel ve iş etiği ilkelerini kurumsal sürdürülebilirlik kimliğimizle yönetiyor, tüm şirketlerimizde şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri üzerine kurulu bir kurumsal yönetim anlayışı benimsiyoruz.

Etik İlkeler, Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin savunduğu etik prensipleri tüm faaliyetlerimizin temeli olarak konumlandırıyoruz. Yazılı olmamakla birlikte yıllardır uygulamakta olduğumuz iş etiği ilkelerimizi, Zorlu Holding bünyesindeki tüm grup şirketlerini kapsayacak şekilde yazılı hale getirdik. Etik İlkeler[1] Zorlu Grubu çalışanları ile birlikte; ticari iş ilişkisinde bulunduğumuz paydaşlarımızı (tedarikçi ve iş ortakları, bayi, yetkili satıcı ve yetkili servisler) da kapsıyor. Çalışanlar, Etik İlkeler'e aykırı olduğunu düşündüğü davranışları etik ihlali bildirim hatları etik@zorlu.com, 0212 456 23 23 - 0850 226 23 23 üzerinden Etik Kurul'a iletebiliyor.

2018 yılı içerisinde beyaz yakalı çalışanlar için çevrimiçi (online) platform aracılığı ile 2019 yılında ise mavi yakalı çalışanlar için sınıf içi eğitimler şeklinde Etik İlkeler'e ilişkin eğitimlerin verilmesini planlıyoruz.

Etik İlkeler, aynı zamanda Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele konularını da kapsıyor. Holding'in tüm iş süreçlerini rüşvet ve yolsuzlukla mücadele alanlarında sistematik olarak denetlemek ve raporlamak Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğünün yükümlülüğündedir. İç Denetim, Finansal Denetim ve Vergi Denetimi bölümleri Denetim Genel Müdürlüğü altında faaliyetlerini yürütmektedir. Denetim Genel Müdürlüğü doğrudan Yönetim Kurulu'na raporlama yapmaktadır.

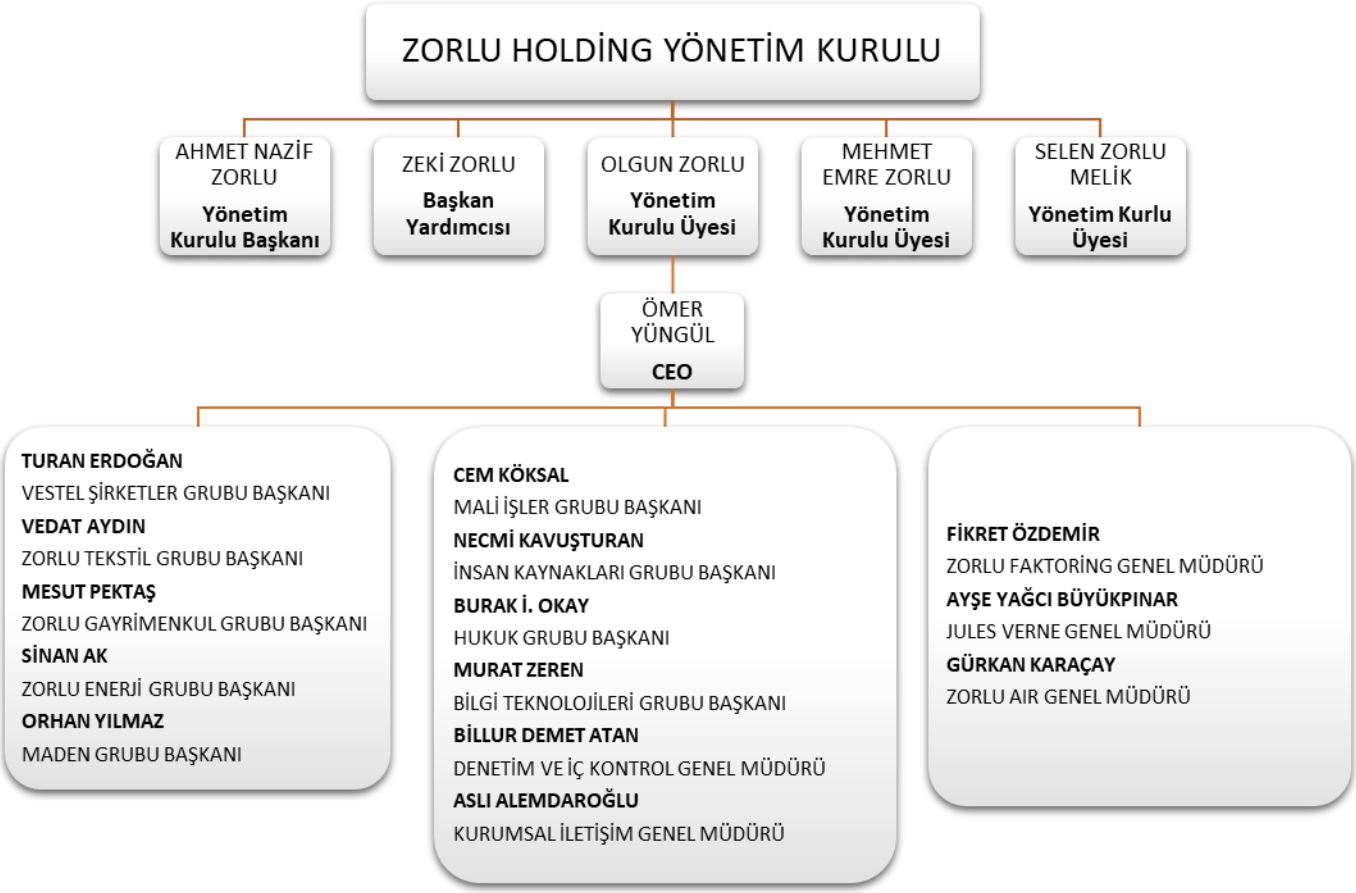
2017 yılı içerisinde dört adet yolsuzluk vakası tespit edilmiş olup her vaka için İç Denetim İnceleme Bölümü tarafından denetim gerçekleştirilmiş, hazırlanan rapor ile Hukuk ve İnsan Kaynakları Bölümleri'nin görüşleri doğrultusunda ilgili şirketin üst yönetimi tarafından aksiyon (iş akdinin feshi, savcılık başvurusu, tedarikçi ile iş ilişkisinin sonlandırılması vb.) alınmıştır.

Zorlu Holding olarak 2017 yılında Türkiye Etik ve İtibar Derneği'ne (TEİD) üye olduk. Denetim Genel Müdürlüğü'ne bağlı olarak çalışan İç Denetim İnceleme Müdürü, TEİD ve Bilgi Üniversitesi iş birliği ile düzenlenen Etik ve Uyum Yöneticisi Yetiştirme Programı'na katıldı. Aynı zamanda TEİD bünyesinde İç Soruşturmalar Çalışma Grubu faaliyetlerinde görev almakta, değişik sektörden profesyoneller ile birlikte iş etiğine aykırı davranışların önlenmesi ve tespit edilmesine yönelik süreç ile ilgili çalışmalara katkı sağlamaktadır.

[1] Zorlu Holding Etik İlkeler: http://www.akillihayat2030.com/assets/files/Zorlu_Holding_Etik_Ilkeler.pdf

Organizasyon Yapısı

Zorlu Holding Yönetim Kurulu, 1'i kadın 5 üyeden oluşur. Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO fonksiyonları güçler ayrılığı ilkesi uyarınca ayrı kişiler tarafından yürütülmekte olup Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmuyor.



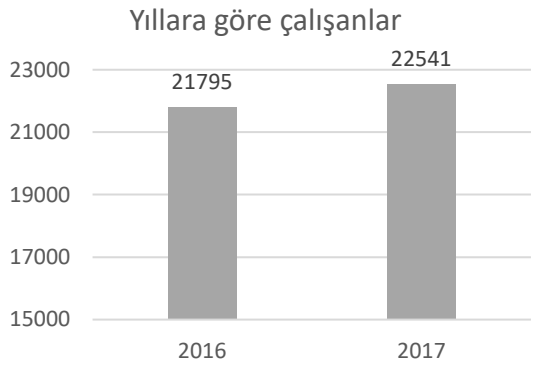
İLHAM VERİYORUZ

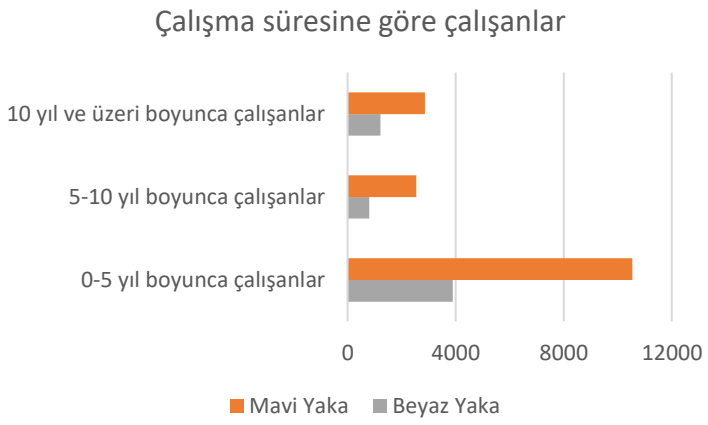
Çalışanlarımızı arzu ettiğimiz değişime ulaşmak için tutku ve bağlılıklar güçlendirir, ilham veririz.

ÇALIŞANLAR

Yaşadığımız değişim ve dönüşüm çağının merkezinde insan var. Geleceği insan için, insanla tasarlıyoruz. Arzuladığımız değişimi sağlamak için emek ve çabalarıyla işimize değer katan çalışanlarımıza ilham vermeli ve onları güçlendirmeliyiz. Hedefimiz çalışanlarımıza, çeşitlilik, eşitlik, yenilikçilik, diyalog ve iletişimin kuvvetli olduğu, kurumsal gönüllülük ve sürekli gelişim odaklı bir çalışma ortamı sunmak. Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığın olmadığı bir ortamda; yenilikçi ve güçlü bir geleceğin inşa edilmesinin mümkün olmadığına inanıyoruz. Bu nedenle gelecek çalışmalarımıza yön verecek Akıllı Hayat söylemimizin de en önemli alanlarından birini çalışanlarımız ve onlara sunduğumuz uygulamalar oluşturuyor.

Zorlu Grubu olarak 60'ı aşkın şirkette 30.000'e yakın çalışanımızla[2] büyük bir kurumsal gücüz.





Güvenli ve sağlıklı bir iş yaşamı sunmayı, takım ruhu, sinerji ve iletişimden beslenen bir çalışma ortamı sağlamayı hedefliyoruz. Çalışanlarımıza sunduğumuz araçlar ve kaynaklarla işlerini yaparken başarılarına etki edecek farklı bakış açıları kazandırmayı amaçlıyoruz. Zorlu Holding ve grup şirketleri olarak tüm bu amaçlarımıza uygun çalışmalar yapmak üzere 2022 yılına kadar yol haritamızı ve hedeflerimizi belirledik.

2022 Hedeflerimiz

- Beyaz yakalı kadın çalışan hedefimiz %40
- Çalışan memnuniyeti oranını %80'e taşıma
- Çalışan bağlılığı oranını %60'a taşıma

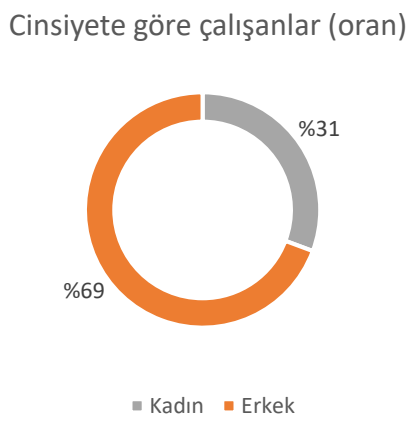
[2] Çalışan sayısı, 2017 Faaliyet Raporu'nda verisi paylaşılan tüm Zorlu şirketleri kapsama alınarak verilmiştir. Grafiklerde gösterilen verilerse 2017 Sürdürülebilirlik Raporu'nun Rapor Hakkında bölümünde adları belirtilen Zorlu şirketlerinin verilerini kapsamaktadır.

- Beyaz yakalı çalışan başına ortalama 8 saat/yıl gönüllü çalışma yapılması
- İş sağlığı ve güvenliğinde sıfır kaza ağırlık oranı

Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

Çeşitlilik ve fırsat eşitliğini, yenilikçi ve geliştirici bir iş ortamının temeli olarak görüyoruz. Çeşitliliğin sağlandığı bir iş ortamı yaratmanın ilk adımı olarak kadının hayatın her alanında güçlenmesi için çalışıyoruz. Kadınların iş gücüne daha çok ve eşit şartlarda katılabilmesi için, şeffaflığın hakim olduğu, kadın liderliğinin desteklendiği bir iş ortamının gerektiğini biliyoruz. Zorlu Holding ve Grup şirketleri olarak çeşitliliği destekleyen, fırsat eşitliğine dayanan bir çalışma kültürüne sahibiz.

Küresel gündeme yön veren, 5. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi'ne uygun olarak şirketlerimiz genelinde toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyor, ülkemizde kadın istihdamının arttırılmasında kendimize rol biçiyoruz. Zorlu Holding ve Grup şirketlerinde kadın çalışan oranı %31; Zorlu Holding özelindeyse kadın çalışan oranı %48'dir.



Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzaladığımız 2015 yılından bu yana toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanmasından bu alandaki gelişimin ölçülmesi ve halka açık raporlanmasına kadar geniş bir alanda ilkeler benimsemiş olduk. 2017 yılında toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratmak ve tüm Zorlu şirketlerinde bu konuya yönelik çalışmalar gerçekleştirmek üzere Kurumsal İletişim ve İnsan Kaynakları birimleri ile Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarındaki çalışanların katıldığı eğitimler düzenledik. Aynı zamanda bu konu gerçekleştirdiğimiz çalıştayla toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının güçlenmesi konusundaki aksiyonları belirledik.

Karar mekanizmalarında daha fazla kadın olmasını hedefliyoruz. Bu doğrultuda şirketlerin karar mekanizmalarında, yönetim kurullarında ve üst yönetiminde kadın oranının %30'a yükseltilmesini amaçlayan, *Yüzde 30 Kulübü*'nü destekliyoruz. Üst düzey yöneticilerimizin %12'sini kadınlar oluşturuyor. Hedefimiz 2022 yılına kadar %20'ye ulaşmak.

İşte Fırsat Eşitliği Modeli

İşe alım, eğitim, kariyer planlama ve geliştirme gibi süreçlerdeki eşitsizlikleri saptamak ve iş yaşamında cinsiyet ayrımcılığına dayalı yaklaşımlara son vermeyi hedefleyen İşte Fırsat Eşitliği Modeli (FEM)'ni destekliyoruz.

Eşit Şans Projesi

Vestel'in Elektronik fabrikasında başlattığı "Eşit Şans Projesi" ile işitme ve konuşma engelli bireylerin çeşitli eğitimlerin ardından iş hayatına katılmasını destekliyoruz. 2015 yılında 11 çalışanla başlayan projede bugün 170 engelli çalışan, fabrikada özel tasarlanan üretim bantlarında çalışabiliyor.

Taç Perde Akademisi, Zorlu Tekstil

Kökenleri Osmanlı'ya dayanan ve usta-çırak ilişkisi içerisinde ağırlıklı olarak erkekler tarafından gerçekleştirilen bir meslek olan perdecilik; perakende sektöründe gerçekleştirilen Taç Perde Akademisi Projesi ile, perdeciliği geleneksel usta-çırak ilişkisi içerisinden çıkararak kadınlara da aynı ölçüde fırsat eşitliği sağlayan profesyonel bir öğrenme süreci olarak tasarladık. Perde akademisinin seçme süreçlerinde de daha önce hiç çalışmamış ve bir meslek sahibi olmak isteyen kadınlara öncelik verilmiştir.

Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı

Çalışanlarımızın bağlılığını ve memnuniyetini arttırarak işimize değer katmalarını sağlamak stratejik hedeflerimiz arasında yer alıyor. Bu bağlamda onlardan gelecek tüm geri bildirimleri dikkate almaya özen gösteriyoruz. Zorlu Holding ve grup şirketlerinde gelişime açık alanları ve tüm görüşlerini paylaşabilmeleri için 2017 yılı içerisinde çalışan bağlılığı ve memnuniyeti araştırması gerçekleştirdik. Araştırmada, grup şirketleri genelindeki tüm beyaz yakalı çalışanları kapsayarak önemli bir çalışmaya imza attık. Beyaz yaka çalışanların %87'sinin katılım gösterdiği araştırmada çalışan memnuniyetini 74 olarak ölçtük.

Araştırmanın çıktılarını tüm sektörler kendi dinamiklerini göz önünde bulundurup değerlendirerek geliştirme alanlarında çalışmalar yapmak üzere aksiyon planlarını oluşturdular.

Yetenek Yönetimi ve Çalışan Gelişimi

İstihdam ettiğimiz tüm yetenekler, kurumsal vizyonumuza önemli katkıda bulunuyor ve başarımızı sürdürülebilir kılıyor. Bu nedenle yeteneklerin ilk tercihi olmak ve günümüzde yaşanan teknolojik ve sosyo-ekonomik gelişmelerin şirketlerimiz üzerindeki etkisini iyi yönetmek için insan kaynağımızı yeteneklerini geliştirecek şekilde yönlendirmek ve onlara

gelişim imkanları sunmak ön plana çıkıyor. Çalışanlarımızı güçlendirmede yetenek yönetimi yaklaşımımızda sunduğumuz eğitim ve gelişim fırsatları önemli bir rol oynuyor.

Yetenek Yönetimi

İş alanlarımızda başarımızı sürdürmek için gelecek trendleri yakından takip eden, değişime uyum sağlayabilecek ve şirketlerimize katma değer sağlayabilecek yetenekleri bünyemizde tutmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Zorlu Holding ve grup şirketleri olarak tüm insan kaynağımıza yetenek ve yetkinliklerini geliştirme imkanı sunuyoruz.

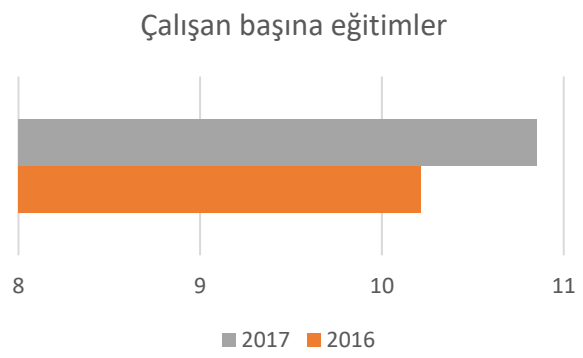
Çalışanlarımızı, yetkinlik düzeyi yüksek ve gelişime açık adaylar arasından seçmeyi ön planda tutuyoruz. Her iş alanında farklı yetkinlikler gerekmekle birlikte öncelikli beklentimiz çalışanlarımızın yenilikçilik, analitik düşünme becerisi, sonuç odaklılık, özgüven, inisiyatif alabilme, müşteri odaklılık, ekip çalışmasına yatkınlık, liderlik ve değişim yönetimi gibi niteliklere sahip olmaları.

Çalışanlarımıza, sahip oldukları yetkinlikleri etkin kullanmalarını ve geliştirmelerini sağlayacak imkanlar sunuyoruz. Bunun için yatay ve dikey kariyer gelişim olanakları tanımlıyoruz ve kariyer gelişimlerini destekliyoruz. Bu kapsamda kariyer hedeflerine ve şirketlerimizin ihtiyaçlarına uygun olarak terfi ve yatay ilerleme sistemleri uyguluyoruz.

Grup şirketlerimizde benimsenen stratejiler ve sektörel farklılıklar doğrultusunda uygulamalar değişkenlik göstermekle birlikte tüm şirketlerimizde yetenek yönetimi kapsamında performans değerlendirmeleri yapılıyor. Çalışanlarımız, gelişmiş takım ruhuna, birikimini artırma ve yeni çalışanlara kurum kültürünü aktarabilme isteğine ve becerisine sahip olma gibi farklı kriterlere göre değerlendiriliyor. Şirketlerimizde ortalama dört ayını tamamlayanlara uygulanan ve ara değerlendirmeleri de kapsayan performans değerlendirmesiyle ortaya çıkan görüş ve öneriler, çalışanlarımızla şeffafça paylaşılıyor. Değerlendirme sonuçları, eğitim ve gelişim planlamasından kariyer gelişimine birçok insan kaynakları sürecine girdi oluşturuyor.

Eğitimler

Yetenek yönetimi ve çalışan gelişimi kapsamında eğitimler büyük önem taşıyor. Bu yolla çalışanlarımızın halihazırdaki yetkinliklerini geliştirirken ihtiyaç duyulan yetkinliklerin de şirketimize kazandırılmasını sağlıyoruz. Yıllık eğitim programlarımız; kişisel gelişim, teknik bilgi ve beceri, yönetim, finans, hukuk, satış ve pazarlama gibi birçok farklı konuyu içeriyor. Eğitim planlamalarında performans değerlendirme döneminde belirlenen gelişim ihtiyaçları belirleyici olurken çalışanlarımızın seçimleri de önemli rol oynuyor. Geçtiğimiz yıldan bu yana çalışan başına ortalama 11 saat eğitim verdik.



**Şirketlerde verilen tüm eğitimlerin çalışan sayısına bölünmesiyle bulunmaktadır.*

Etkinlikler

Çalışanlarımızın yaratıcılığını, verimliliğini, katılımcılığını, kişisel gelişimini destekleyen; farklı konulara yönelik bilinçlenme sağlayan etkinlikler düzenliyoruz.

- Küçük Bi' Mola etkinlikleriyle yüzlerce çalışanımıza ulaştık..
- Çalışanlarımızın bilgi, farkındalık ve farklı bakış açıları kazanmaları, sürekli öğrenen bir organizasyon içinde yol alabilmeleri için, toplumsal ve kültürel konularda İstanbul başta olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz tüm illerde düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz "Diyalog Konferansı" ile 2.000'i aşkın çalışanımıza ulaştık.

Sağlıklı ve Güvenli Çalışma Ortamı

Çalışanlarımıza sağlıklı, güvenli, insana yakışır koşullarda, mevzuatın ötesine geçen ve uluslararası standartlara uygun bir iş ortamı sunmak, yarattığımız sosyal ve ekonomik değeri sürdürülebilir kılmak için en önemli koşullardan. Çalışanların faaliyetlerinde bilinçli hareket etmelerini sağlamak adına düzenli olarak uygulamalı ve interaktif iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konulu eğitimler gerçekleştiriyoruz. İSG konulu senaryolarla gerçekleştirilen tatbikatlarla ve bilgilendirme broşürleriyle çalışanları çalışma ortamında karşılaşabilecekleri İSG'ye ilişkin risklere hazırlıyoruz. Eğitimler, grup şirketlerimizin faaliyet gösterdikleri sektörlere göre değişkenlik göstermekle birlikte temel iş sağlığı ve güvenliği ve ilk yardım, kimyasal risk etmenleri, fiziksel risk etmenleri, ergonomi, yüksekte çalışma, elle kaldırma ve taşıma, acil durum ve yangın eğitimi, iş kazalarından korunma prensipleri eğitimi gibi konuları kapsıyor.

Yürütülen İSG eğitimlerine ek olarak kalite, çevre, enerji, bilgi güvenliği gibi konuların İSG ile doğrudan ilgili başlıklarında detaylı bilgilendirmeler yapıyoruz. Şirketlerimiz genelinde bu yıl toplam eğitimlerin %52'sini İSG konulu eğitimler oluşturuyor.

Çalışan Katılımı ve Gönüllülük

Her birey daha iyi bir gelecek için büyük bir potansiyel. Hem bireysel hem de topluluk olarak daha iyi bir gelecek için ortak tutku ile hareket ediyor, gönüllü çalışmalara zaman ayırıyoruz.

Çalışanlarımızın gönüllü faaliyetlere katılımını teşvik ediyor, insan kaynağımızın yetkinlik ve potansiyelinin gönüllülük yoluyla toplumsal faydaya dönüştürülmesini önemsiyor, onların toplumsal sorunlar karşısında sorumluluk alıp toplumda olumlu etki yaratmalarına aracı oluyoruz. Bu kapsamda Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) ile iş birliği yapıyoruz. 2022 yılı hedefimiz doğrultusunda beyaz yakalı çalışan başına ortalama 8 saat/yıl gönüllü çalışmayı teşvik ediyor, gönüllülük çalışmalarına vakit ayırmayı performans kriterlerimize dahil ediyoruz. Gönüllülük programının genel çerçevesinin belirlenmesine yönelik faaliyetlerimiz devam ederken çalışanlarımız da şirket kültürümüzün bir parçası olarak farklı projelerde gönüllü faaliyetlerini sürdürüyorlar.

Kızlar Sahada

Kızlar Sahada, Türkiye'nin alanında en yüksek katılımla gerçekleşen ve gelenekselleşmiş ilk özel kadınlar futbol turnuvasıdır. Kızlar Sahada eğlence, deneyim ve sosyal sorumluluk için şirketlerin katıldığı bir organizasyondur. Hem spor yapıp hem de sosyal sorumluluk projelerine destek olmak için 2017 yılında ilk kez katıldık.

ZORLU Koşu Takımı

Zorlu olarak ilk kez katıldığımız 39. Vodafone İstanbul Maratonu'nda AÇEV ve KAÇUV için Adım Adım ile iyilik peşinde koştuk. Gönüllü koşucularımız AÇEV'in "İlk İş Babalık" projesi ve KAÇUV'un "İkinci Aile Evi" projesi için yardımseverlik koşusu yaparak bağış kampanyalarına destek oldular. Bunun yanı sıra Zorlu şirketleri bünyesinde 2. el kitaplar toplatılarak lise ve ortaokul kütüphanelerine bağışta bulunduk.

GÜÇ KATIYORUZ

Sistem düşüncesi temelinde tüm ekosistemi bütüncül olarak ele alıp ekonomik büyümemize devam ederken çevresel etkilerimizi azaltırız.

ÇEVRE

Akıllı hayat vizyonumuzun parçası olan sürdürülebilir ve kapsayıcı büyüme anlayışı çevresel ayak izimizi küçültmeyi kapsıyor. Çevresel etkileri en aza indirerek, kaynakları verimli kullanan sorumlu üretim ve tüketimi benimsiyoruz. Teknolojiyi en verimli şekilde kullanıyor ve akıllı ürünlerimizle insana ve çevremize güç katıyoruz. Etkilerimizi operasyonlarımızın ötesinde değer zincirimiz boyunca değerlendirerek ürün, hizmet ve tedarik zincirimizi de göz önünde bulunduruyoruz.

	ISO 14001	ISO 50001	ISO 14064	ISO 14046
Zorlu Enerji	✓	✓	✓	✓
Vestel Beyaz Eşya	✓	✓	✓	✓
Vestel Elektronik	✓	✓	✓	
Zorluteks	✓			
Korteks	✓			
Meta Nikel	Sertifika süreci devam ediyor.			

Zorlu Enerji ve Vestel Beyaz Eşya, sektörlerinde öncü bir hareketle 2017'de ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı sertifikasını aldı.

İklim Değişikliği ve Enerji

İklim değişikliğinin günümüzün en önemli sorunları arasında yer aldığı ve küresel aksiyonla çözülebileceğinin bilinciyle çalışmalarımıza yön veriyoruz.

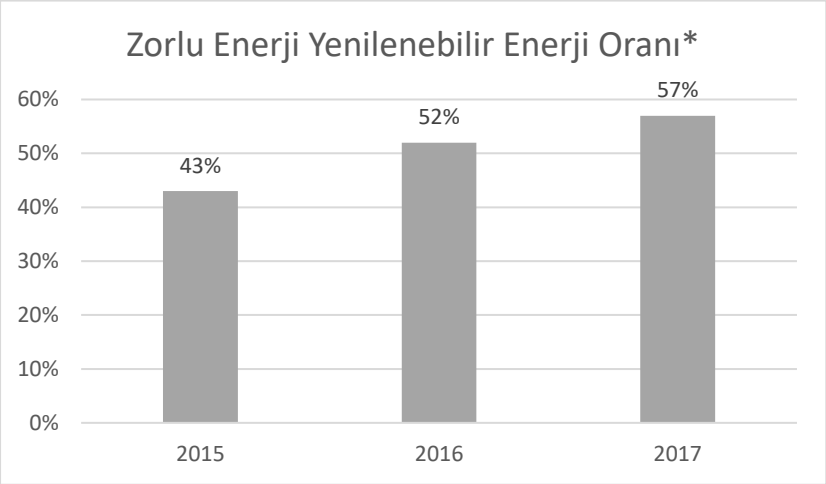
Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden 13. hedef İklim Eylemi ve 7. hedef Erişilebilir ve Temiz Enerji'ye paralel olarak sera gazı salımlarımızı azaltmaya ve yenilenebilir enerji üretimine öncelik veriyoruz. İklim değişikliğiyle mücadeleye 2022 yılına kadar yaratılan milyon dolar (USD) değer başına karbon salımını %15 azaltma hedefi ile katkı sağlıyoruz. Tüm şirketler bu hedef üzerinde sera gazı salımlarını ölçerek azaltmak üzere çalışıyor.

Sera gazı salımlarını azaltmada en önemli katkı alanlarından olan yenilenebilir enerji yatırımlarını Zorlu Enerji ile hayata geçiriyoruz. Zorlu Enerji Grubu jeotermal, rüzgar ve güneş enerjisi santralleriyle yenilenebilir enerji üretimini sürekli arttırıyor ve yatırımlarına devam ediyor. Türkiye kurulu gücünün %76'sını, küresel portföyünün ise %57'sini yenilenebilir enerji oluşturuyor. İklim performansını düzenli olarak Karbon Saydamlık Projesi'ne (Carbon

Disclosure Project -CDP) raporlayan Zorlu Enerji bu yıl Program'da "A-" notu alarak CDP Türkiye İklim Liderliği ödülü aldı.

Bu başarıların yanı sıra Zorlu Solar, önemli bir anlaşmaya imza atarak güneş enerjisi alanında teknolojiler geliştiren ABD'li First Solar Inc.'in 26 ülkede solar PV paneli distribütörü oldu. Bu doğrultuda Zorlu Enerji Grubu, Türkiye'yi bölgenin güneş merkezi yapma hedefine kendi yatırımlarının yanı sıra solar panel distribütörlüğü ile de katkı vermeye devam ediyor.

Sera Gazı Salımları	**2015**	**2016**	**2017**
Kapsam 1 ve 2 (bin ton CO_2)	1.716	2.006	1.588



**Yurt dışı santralleri dahil kurulu güçtür.*

Vestel Şirketler Grubu da enerji verimliliği projelerinde öncü rol oynuyor. Vestel Elektronik 2020 Dünya Standartlarında Üretim (World Class Manufacturing) sağlamayı hedefliyor ve enerji verimliliği bu hedefe ulaşmada önemli rol oynuyor.

Yapılan süreç iyileştirmelerinin yanı sıra yeni teknoloji kullanımıyla da enerji verimliliği sağlanıyor. Vestel Elektronik 2013 yılında Total Productive Maintenance (TPM) Yönetim Sistemi'ni tamamlayarak Japanese Institute of Plant Management (JIPM) tarafından verilen "TPM Mükemmellik Ödülü"nü aldı. Başarılarını devam ettirerek TPM Mükemmellik Süreklilik Ödülü ve 2017'de TPM Özel Ödül'ünü aldı.

Vestel Beyaz Eşya ise yaptığı enerji verimliliği çalışmaları ile Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği tarafından verilen *Düşük Karbon Kahramanı Ödülü*'ne 2016 ve 2017 yıllarında üst üste iki yıl layık görüldü.

Zorlu Gayrimenkul tarafından hayata geçirilen ve Zorlu Holding merkez binası olan Levent 199'un LEED Gold sertifikası bulunuyor. Binada enerji verimli cam kaplamalardan, ısı geri kazanımlı iklimlendirme sistemlerine tasarruflu sistemler kullanıyor. Zorlu Center'da ise merkezi iklimlendirme sistemi otomatik kontrol mekanizması ve LED aydınlatma sistemi gibi uygulamalarla enerjinin verimli kullanımı sağlanıyor.

Çevreye Duyarlı Ürünler

Çevresel etkileri azaltma kapsamında ürünlerimizle tüketicilerin enerji ve doğal kaynak tüketimlerini düşürmeyi de hedefliyoruz. Dijitalleşme, akıllı ev aletleri, yeni nesil teknolojiler ve nano-teknoloji gibi küresel trendleri takip ediyor, inovatif ve verimli ürünler sunuyoruz.

Vestel ürün yelpazesi büyük oranda enerjiyi ve suyu verimli kullanan ürünlerden oluşuyor. Pazar ortalamasının %50 altında su tüketen ve A+++ enerji sınıfından %70 daha az enerji harcayan çamaşır makineleri, A+++ enerji sınıfından yüzde 15 daha verimli "Frost Free" kombi buzdolapları, %20 daha az enerji harcayan bulaşık makineleri ve A enerji sınıfının %50 altında enerji harcayan fırınlar bulunuyor. Pyrojet ürün ailesi enerji ve su tasarrufu sağlamada rekortmen ürünler arasında yer alıyor.

Vestel Elektronik'in sürdürülebilir ürün portföyünde ayrıca LED Aydınlatma ürünleri, Smart Home kiti, A+ ve A++ Televizyonlar, elektrikli araç şarj üniteleri ve akıllı baston bulunuyor. Bu ürün portföyünün Ar-Ge tasarımlarında, tasarımdan ortaya çıkan atıkların geri dönüşümüne kadar baştan sona tüm etkiler göz önünde bulunduruluyor.

Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi

Çevresel alanda diğer öncelikli konu alanını doğal kaynaklar ve atıklar oluşturuyor. Su kaynakları başta olmak üzere kaynak tüketimini azaltmaya ve atıkları kaynağında önlemeye ve geri dönüşümü arttırmaya odaklanıyoruz. Döngüsel ekonominin doğal kaynak ve atık yönetiminde benimsenmesi gereken model olduğuna inanıyor ve endüstriyel simbiyoz projeleri üzerinde çalışıyoruz.

Tüm şirketler su tüketimlerini izleyerek azaltma çalışmaları yapıyor ve Zorlu Enerji ile Vestel Beyaz Eşya ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı sertifikasını kapsamında bu çalışmaları yürütüyor. Korteks yaptığı su yönetimi projesi sonunda yeni teknolojilerle kurduğu ileri arıtma tesisi ile arıtılmış suyun üretim süreçlerinde tekrar kullanılmasını sağlayarak yıllık 175.000 m^3 su tasarrufu elde etti.

Tekstil sektörünün önemli etki alanlarından olan atık sular kapsamında Zorlu Tekstil önemli projeler hayata geçiriyor. Zorlu Enerji ile ortak gerçekleştirilen proje ile nevresim fabrikasının atık suları ileri arıtım tesisinde arıtılarak saf su haline getiriliyor ve Zorlu Enerji'nin soğutma kulelerinde kullanılıyor. Bu şekilde hem atık suların geri dönüşümü hem de doğal kaynak tüketiminde tasarruf sağlanıyor.

Zorlutekstil'in diğer bir endüstriyel simbiyoz projesi ise 2020 HORIZON programı çerçevesinde destekleniyor. TÜBİTAK- MAM ile başlatılan "Zero Brine" projesinde atık suların ileri arıtımı sonrası kalan konsantreden değerli metal elde edilmesi hedefleniyor. Projenin sonunda konsantre atığın değerlendirilmesiyle elde edilecek maddenin tekrar üretimde veya farklı sektörler tarafından kullanılması planlanıyor.

Korteks'te üretilen tüm ipliklerin hammadde temininden fabrikadan çıkışına kadarki süreçte oluşan çevresel etkileri hesaplamak için TÜBİTAK destekli Yaşam Döngüsü Analizi projesi

yürütüldü ve sekiz ürün için Ürün Yaşam Döngüsü Analizi tamamlandı. Analizler, en önemli etki alanlarının hammadde üretimi ve tedarik zinciri kapsamında oluştuğunu gösteriyor. Bu kapsamdaki etkileri azaltmak için Korteks çevre dostu iplik projesi ile petrole dayalı polimer yerine PLA (Polilaktikasit) hammadde kullanıyor. Bu şekilde polimerlere kıyasla yaklaşık %25-55 arası yakıt ve enerji tasarrufu sağlanıyor.

Su tüketimi (m^3)	**2016**	**2017**
Şebeke Suyu	1.255.623	1.255.683
Yüzey Suları	68.276	212.968
Yeraltı Suyu	33.404.443	38.913.883
Diğer	134.330	557.640

Biyolojik Çeşitlilik

Biyolojik çeşitliliğin bağlı olduğumuz doğal kaynakların devamlılığı için öneminin farkında olarak korunmasını sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Yatırım yaptığımız veya yapmayı planladığımız alanlarda biyoçeşitlilik açısından etkilerimizi değerlendiriyor ve bu etkileri en aza indirmek üzere çalışıyoruz.

Zorlu Enerji biyoçeşitlilik alanında önemli projeleriyle ön plana çıkıyor. Biyoçeşitliliği izleme-koruma programları, mammaloji ve ornitoloji araştırmaları, ekosistem değerlendirmeleri, habitat restorasyonları, ağaçlandırma ve bitkilendirme çalışmaları ile çevresel etki analizi ve izleme çalışmaları yürütüyor. Santral alanlarında Biyoçeşitlilik Aksiyon Planları dahilinde faaliyet gösteriliyor, alanlarda görülen canlı türleri izlemeye alınıyor ve gerekli bölgelerde rehabilitasyon çalışması gerçekleştiriliyor.

Zorlutekstil'in 2008 yılında başlattığı "Ülkem için Ormanı" projesi ile karbon salımları hesap edilerek salımları dengelemek için her yıl fidan dikiliyor. 86.000 ağaca ulaşan proje ile biyoçeşitliliğe katkı verilmeye devam ediyor.

AR-GE VE İNOVASYON

Daha iyi bir gelecek hayalimize, yeniliklerden beslenen dijital ve temiz teknolojileri benimseyerek ve sürdürülebilir çözümler üreterek ulaşabileceğimize inanıyoruz. Gücünü girişimcilik, yenilikçilik ve yaratıcılıktan alan Akıllı Hayat sürdürülebilirlik anlayışımız ile inovasyonu tüm iş süreçlerimize entegre ederek müşteri ihtiyaçlarına yanıt veren değişimin öncüsü olmayı hedefliyoruz. İnovasyon ve katılımcılığı temel alan bir ekosistem yaratmak önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Sürdürülebilirliği, uzun dönemli büyüme stratejimizin odak noktası olarak belirleyen Akıllı Hayat çerçevesinde, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızla öncelikle dokuzuncu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi olan "Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı" hedefine katkıda bulunuyoruz. Buna göre, "dayanıklı altyapıların inşası, kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmenin desteklenmesi ve yenilikçiliğin güçlendirilmesi" için sürdürülebilirliği esas alan Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımız artarak devam ediyor. Akıllı üretim, ulaşım, ev sistemleri ve binalar gibi alanlara odaklanarak ilklerin adresi olma hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz. Hayatı kolaylaştırmayı amaçlayan ürün ve hizmetlerimizle ülkemiz için değer yaratıyoruz.

Ar-Ge ve inovasyon stratejimizi sürdürülebilirlik ekseninde yeniden şekillendirdiğimiz 2016 yılının ardından, 2017 yılında duyurduğumuz Akıllı Hayat doğrultusunda, Ar-Ge ve inovasyon alanındaki 2022 hedeflerimizi şu şekilde belirledik:

- Ar-Ge harcama yoğunluğunu %50 arttırmak,
- Sürdürülebilir ürün kategorilerinden gelen satışlarımızı %50 arttırmak,
- Kurum içi girişimcilik ve açık inovasyon önerilerini %50 arttırmak

Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımızı, değişen ihtiyaçlar ve küresel trendleri gözeterek daha yüksek katma değerli ürünler geliştirme odağıyla gerçekleştiriyoruz. Ar-Ge ve inovasyon harcamaları, fikri mülkiyet ve patent sayısı gibi alanlarda düzenli olarak Türkiye'nin öncüleri arasında yer alan şirketlerimizle ülkemizin ihracat gücüne de katkıda bulunuyoruz. Ar-Ge ve inovasyon yetkinlikleri bağlamında Türkiye'nin liderleri arasında yer alan Vestel halihazırda küresel ölçekte en çok Ar-Ge harcaması yapan 1.000 şirket arasında yer alan üç Türk şirketinden biri. Vestel, küresel olarak sekiz Ar-Ge Merkezi ve 1.600 kişiyi aşkın Ar-Ge ekibi ile pek çok ulusal ve uluslararası kuruluşla iş birlikleriyle projeler geliştiriyor.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın düzenlediği 6. Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi kapsamında "Ar-Ge Ödülleri"nde Vestel, Elektronik Sektörü kategorisinde ödüle layık görüldü. Vestel böylece beşinci kez "En İyi Ar-Ge Merkezi" ödülünü kazanmış oldu.

Vestel, yeni ekran teknolojileri, akıllı çözümler, fotovoltaik piller, enerji dönüştürme ve depolama sistemleri, elektrikli araç şarj cihazları, 5G, otomotiv elektroniği, giyilebilir teknolojiler, sensörler ve telekomünikasyon gibi alanlara Ar-Ge çalışmalarını odaklıyor. Kendi deterjanını sipariş eden çamaşır makinesi, sesle kumanda edilen televizyon, akıllı elektrikli araç şarj cihazı, Türkiye'nin ilk "Akıllı Ayna"sı ve Venus Z10 olmak üzere yeni akıllı telefon

modelleri, 2017 yılında Vestel'in Ar-Ge ve inovasyon gücü sayesinde ön plana çıkan ürünleri arasında yer alıyor.

Vestel ayrıca teknoloji, ürün ve hizmet geliştirme konusunda kolay kullanım, farklı pazarlardaki farklı tercih ve alışkanlıkları, değişen tasarım trendleri gibi eksenlerin yanı sıra doğal kaynak tüketimi ve topluma katkı sağlama gibi alanlara odaklanarak daha sürdürülebilir ürün ve hizmetler sunmayı hedefliyor. A+++ ürünlerden %60 daha az enerji tüketen çamaşır makineleri, dünyanın en yüksek enerji verimliliğine sahip kombi buzdolabı, Pro-Drive teknolojisi sayesinde sınıfındaki dünyanın en sessiz buzdolabı, 45 cm giriş seviyesinde enerji rekortmeni (A++) bulaşık makinesi, süper sessiz klima, uzaktan kontrol ve kumanda edilebilen akıllı ürün ailesi, paylaşım ekonomisi çerçevesinde en yeni ürünlerin kiralanmasını sağlayan V Hepyeni ve Braille alfabesi ve sesli kılavuz uygulaması ile geliştirilmiş erişilebilirlik ürünleri, bu ürün ve hizmetlerin bir kısmını oluşturuyor.

Vestel, dünyanın en büyük inovasyon yarışması olarak kabul edilen Plus X Award etkinliğinde, telekomünikasyon kategorisindeki 10 ürünüyle "En Yenilikçi Marka" ödülüne layık görüldü.

Gücünü yenilikçi, ihtiyaçlara yanıt veren, toplumsal fayda sağlayan ve çevre dostu ürün ve tasarımlardan alan Zorlu Tekstil Grubu, Ar-Ge ve inovasyon alanındaki yatırımlarını sürdürüyor. Bu kapsamda, Avrupa'nın en büyük entegre polyester iplik üretim merkezi Korteks'in ardından, Avrupa'nın en büyük pamuklu dokuma üreticisi olan Zorluteks Ar-Ge Merkezini kurdu. Buna ek olarak, Zorluteks İstanbul Tasarım Merkezi Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylı bir Tasarım Merkezi statüsünü almaya hak kazandı.

Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarıyla, tekstil sektöründe akıllı malzemeler alanında önemli rekabet avantajına sahip olan Zorlu Tekstil Grubu, müşterilerinin ihtiyaçlarına en doğru şekilde yanıt veren ürünler üretiyor. TAÇ kendini temizleyen perde, serin tutan pike, LED ışıklı perde, içerik üreten QR kodlu nevresim, silinebilir özel kumaştan üretilen mutfak koleksiyonu ve hem yaz hem de kış aylarında kullanılabilen Outlast yastık gibi akıllı ve yenilikçi ürünleriyle müşterilerin hayatını kolaylaştırıyor.

Meta Nikel, ilk fazı 360 milyon dolar olmak üzere toplamda 600 milyon yatırım yapılması öngörülen projesinde Gördes'te Türkiye'nin ilk nikel-kobalt işletme tesisi yatırımını gerçekleştirdi. Meta Nikel'in bu yatırımı ile Ar-Ge ve teknolojiye dayalı yeni nesil madencilik yaklaşımı ve yenilikçi iş modeliyle Türkiye madencilik sektöründe Ar-Ge ve teknoloji üssü olma hedefi bulunuyor. Elektrikli otomobillerin bataryalarında da kullanılan nikelin işlenmesiyle yüksek katma değerli ürünler elde edilebiliyor.

Zorlu Enerji, yatırımlarında yenilenebilir kaynaklara odaklanırken, yenilikçi ve çevre dostu çözümler üretme hedefiyle teknolojik ve entegre altyapı çözümleri ve verimlilik artışına katkı sağlayan süreçler geliştiriyor. Zorlu Gayrimenkul ise hızlı, yenilikçi ve kişiselleştirilmiş hizmetleri sunabilen, çevresel performansın etkin yönetimine önem veren projeler geliştiriyor.

Ar-Ge ve inovasyon alanındaki çalışmalarımıza dair detaylı bilgiye 2017 Faaliyet Raporundan erişebilirsiniz.

Endüstri 4.0'a Uyum ve Dijital Dönüşüm

Dijitalleşme ve hızlı teknolojik gelişmeler üretimde verimlilikten tüketici beklentilerine, ürün kalitesinden iş modellerine kadar pek çok alanı tamamen dönüştürüyor. Akıllı Hayat planımız doğrultusunda Endüstri 4.0'a hızla uyum sağlayarak yeni fırsatlardan yararlanmak ve rekabet gücümüzü geliştirmek stratejik önceliklerimiz arasında yer alıyor. Geleceğin küresel inovasyon ekonomisinin öncüleri arasında yer alma hedefimize ancak bu şekilde ulaşabileceğimizin farkındayız. Dijital dönüşüm alanında yatırımlarımızı arttırarak üretimimizi ve tedarik zincirinde sürdürülebilirlik performansını geliştiriyor, ekonomik fayda sağlıyor ve müşteri ve çalışan memnuniyetine katkıda bulunuyoruz.

Türkiye'nin teknolojik dönüşümüne olduğu gibi dijital dönüşümüne öncülük etmek ve Endüstri 4.0'a uyum, Vestel'in stratejik öncelikleri arasında yer alıyor. Üç yılı aşkın süredir özel olarak uzman mühendislerden oluşturulan ekipler Endüstri 4.0'e uyum sürecini yürütüyor. Vestel Elektronik'te bu ekipler, yatay/dikey değer zinciri entegrasyonu, yapay zekâ yazılımları, IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojileri, karanlık fabrika uygulamaları, otomasyon (robotlar ve işbirlikçi robotlar – cobot), üç boyutlu baskı, otomatik yönlendirilmiş malzeme taşıma araçları (AGV) ve kendinden sürüşlü, yönlendirilmemiş taşıma araçları (SDV) uygulamaları alanlarında çalışmalar yapıyor. Vestel Beyaz Eşya'da ise 2017 itibarıyla söz konusu ekipler süreç analizleri, mekanik tasarımlar, parça imalatları, programlanabilir kontrol cihazı (PLC) ve robot yazılımları ile simülasyon analizleri A'dan Z'ye kendi bünyesinde tamamlayabiliyor.

Vestel, 15'incisi düzenlenen TESİD Yenilikçilik ve Yaratıcılık Ödüllerinde "Manufuture – Yeni Nesil Vestel Üretim Sistemi" ile "Ürün Geliştirme Süreci Ödülü'ne layık görüldü. Manufuture, birbiri ile iletişim veya etkileşim içinde bulunan akıllı ekipmanların kullanılması ile kayıpların azaltılarak verimlilik, kalite ve iş güvenliği performansının arttırılmasını hedefliyor. Proje çerçevesinde süreçlerde robotik uygulamalar, otomatik malzeme taşıma sistemleri ve depo uygulamaları Endüstri 4.0'a uyumlu hale getirildi.

Vestel Elektronik televizyon üretiminde JPM (Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından düzenlenen ödül programında TPM Özel Ödülü alması, Vestel Beyaz Eşya'nın ise altı fabrikasıyla TPM Süreklilik Ödülü'ne layık görülmesi de Vestel'in Endüstri 4.0 dönüşümündeki avantajlı konumunu gösteriyor.

Vestel, Türkiye'de Endüstri 4.0'a tam uyum sağlanan, tüm süreçlerin yapay zekâ tarafından yönetileceği "Akıllı Fabrika"ya ulaşma yönünde yatırımlarına devam ediyor. Bu kapsamda, Türkiye'de Endüstri 4.0 dönüşümünü gerçekleştiren ilk tesisin Vestel City olması hedefleniyor. Vestel City'de yaklaşık 70 milyon Avro yatırım ile hayata geçirilen yeni üretim tesisi yatırımı da Endüstri 4.0'a uyumlu olarak tasarlanıyor. 2018 yılının ikinci yarısında faaliyete geçmesi planlanan yeni fabrika 750.000 adet çamaşır makinesi ve 750.000 adet kurutma makinesi üretim kapasitesine sahip olacak. Benzer şekilde Vestel, 2017 yılında Vestel City'de Akıllı

Telefon ve Tablet Fabrikasında 120 milyon Euro tutarında otomasyon yatırımı yaparak Akıllı Fabrika'ya ulaşma yolunda önemli bir adım daha attı. Yatırım ile yıllık 10 milyon adet üretim kapasitesine ulaşılarak rekabet gücünün arttırılması ve akıllı telefon ihracatının önünün açılması hedefleniyor. Vestel'de Endüstri 4.0 dönüşümü tamamlandığında baştan başa dijitalleşme gerçekleştirilmiş olacak ve değer zinciri boyunca tüm paydaşlarının katıldığı bir ekosistemin kurulması hedefleniyor.

Zorlu Enerji, dijitalleşme çalışmaları kapsamında şebeke güvenliği, onarım süreçleri, verimlilik ve veri takibinde yazılım sistemlerinin kullanılması gibi konulara odaklanıyor. Ayrıca, halihazırda uzaktan sayaç okuma ve akıllı sayaçlar konularında çalışmalar bulunuyor. Bu çalışmalar kapsamında öncelikle farklı yerlerde pilot çalışmalar yapılıyor ve daha sonra bu uygulamaların tüm şebekelerde hayata geçirilmesi planlanıyor.

Korteks ve Zorluteks, tedarik zinciri de dahil olmak üzere tüm süreçlerinde dijital teknolojilerden yararlanarak verimlilik, İSG performansı ve çevresel etkilerin azaltılması gibi pek çok alanda kazanım sağlıyor.

Zorlu Gayrimenkul ise dijital dönüşüm sürecini, geleceğin yapılarını ve yaşam alanlarını inşa ederken daha dinamik, kullanıcı deneyimini geliştirmeye odaklı, daha yaşanabilir projeler geliştirmek ve daha akıllı çözümle odağıyla gerçekleştiriyor. Bu doğrultuda AVM ziyaretçi analizi ile müşteri deneyimini geliştirmeye yönelik beacon ve robot kullanımı gibi halihazırda bulunan çalışmalara ZW uygulaması üzerinden ödeme entegrasyonu gibi çalışmaların tamamlanması planlanıyor.

TEDARİK ZİNCİRİ

Geniş tedarikçi ağımız sayesinde sürdürülebilirlik yaklaşımımızın büyük bir etki alanı bulunuyor. Sürdürülebilirlik yaklaşım ve uygulamalarımızı tedarikçilerimize yayarak ilgili sektörlerin dönüşümüne öncülük ediyoruz. Tedarikçilerimizi tüm yerel ve uluslararası mevzuatlara uygun olarak faaliyetlerini sürdürmelerinin yanı sıra sorumlu üretim ve tedarik, tedarik zincirinde insan haklarının korunması ve etik ilkeler gibi Holding olarak benimsediğimiz temel değerlerin doğrultusunda iş yapmaları yönünde teşvik ediyoruz.

Tekstil, enerji, elektronik, beyaz eşya, gayrimenkul, maden ve metalürji dahil tüm sektörlerde toplam 18 binin üzerinde tedarikçimiz bulunuyor. Giderek büyüyen iş hacmimize bağlı olarak tedarikçi ağımız da genişliyor. Buna göre tedarikçi sayımız 2015 yılına göre %17 artış gösterdi. Tedarikçilere yönelik harcamaların %56'sını yerel tedarikçi harcamaları oluşturuyor.

Zorlu Holding Tedarikçi İlkeleri tüm grup şirketleri tarafından kabul edilmiş bir rehber olarak şirket içi tedarikçi yönetim ilkelerinin temeli konumundadır. Çocuk İşçilik ve Zorla Çalıştırmanın Engellenmesi, Ayrımcılığın Önlenmesi, İnsani Muamele, Ücretlendirme, Çalışma Saatleri, İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre, Etik konuları İlkelerin ana başlıklarını oluşturuyor[3]. Grup

[3] Zorlu Holding Tedarik İlkeleri: http://www.akillihayat2030.com/assets/files/Zorlu-Holding-Tedarik-Ilkeleri.pdf

şirketleri tüm yaklaşımlarını, iş yapış şekillerini ve kurum içi prosedürlerini Tedarikçi İlkeleri doğrultusunda düzenliyor ve bu doğrultuda uyum çalışmalarına devam ediyor.

Zorlu Enerji grubu, Holding'in sürdürülebilirlik stratejisindeki odak alanlardan biri olan Tedarik Zinciri Yönetimi'nde tedarikçi değerlendirme sisteminin uygulanarak tüm tedarikçilerin bu sisteme göre değerlendirilmesi, denetimi ve sınıflandırılmasını hedefliyor.

Tedarik ilkeleri kapsamında çevresel ve sosyal alanlarda düzenli denetimden geçirdiğimiz tedarikçi sayısını arttırmayı hedefliyoruz. Tedarikçilerimizi etkin bir şekilde yönetmek için 2017 yılı içerisinde Holding bünyesindeki tüm şirketlerin tedarikçi havuzunu aynı anda yönetebileceği Tedarikçi Yaşam Döngüsü Yönetimi (Supplier Lifecycle Management) projesini hayata geçirdik. Oluşturulacak portal aracılığıyla zaman içerisinde tüm tedarikçilerimizi çevresel ve sosyal kriterlere göre değerlendirmeyi hedefliyoruz. Bunun yanında tüm grup şirketlerinin alım güçlerini birleştirip toplam fayda sağlamayı hedeflediği Merkez Katalog Projesi çalışmalarına başladık.

Birlikte iş yaptığımız tedarikçilerimiz ile beraber gelişme hedefimiz doğrultusunda hem kendimize hem de onlara güç katıyoruz. Bu kapsamda kurduğumuz iletişimin bir parçası olarak, tedarikçilerimiz ile olan çalışmalarımızda ve tedarikçilerin kendi iş yapışlarında verimlilik arttırmak amacıyla uzun vadeli ilişki kurmak, stratejik ortaklık, teknolojinin etkin kullanımı, suyun verimli kullanımı, tedarikçi denetimlerine ilişkin çevresel ve sosyal konular başta olmak üzere çeşitli eğitimler veriyoruz.

Kadından Almalı, Memleket Kazanmalı: KAGİDER'in (Kadın Girişimciler Derneği), kadınların girişimcilik yoluyla ekonomiye katılımını desteklemek doğrultusunda özel sektör ve kamu ihalelerinde kadın tedarikçilerden yapılan satın alımların artması adına başlattığı kampanyaya destek veriyoruz.

Tedarik zincirinin yerelleşmesi yaklaşımımız doğrultusunda mümkün olan her alanda yerli tedarikçiler ile çalışmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda grup şirketlerindeki dönüşüm süreci devam ediyor. Buna göre grup şirketleri tedarik portföyünde yerel kurumlar ile çalışmaya öncelik veriyor.

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ

Sürdürülebilir ürün ve hizmetler ile müşteri memnuniyetini yükseltmeyi hedefliyoruz. Zorlu Holding olarak kusursuz müşteri memnuniyeti hedefimiz ve müşteri odaklı yaklaşımımız müşteri ilişkileri yönetimimizin temelini oluşturuyor. Yüksek müşteri memnuniyeti sağlamak adına faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde giderek artan müşteri sayımız doğrultusunda iletişimde ve ilişki yönetiminde kendimizi sürekli geliştiriyoruz. Aldığımız geri bildirimleri değerlendirerek sürekli daha iyi ve kaliteli bir hizmet sunmak için çalışıyoruz. Bu doğrultuda mümkün olan her alanda yeni ürün ve fikirlerinin oluşturulması, ürün tasarımı ve ürünlerin kullanımındaki deneyimlerin toplanması konularında müşterilerimiz ile doğrudan iletişim halindeyiz. İletişim kanallarımız, geniş bayi ve servis ağımız ve çalışanlar aracılığıyla

müşterilerden gelen öneri ve şikayetleri inceleyerek daha iyi bir deneyim yaratmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Müşteri ilişkileri yaklaşımımızın ana hatlarını belirleyen Müşteri İlişkileri Manifestosu tüm grup şirketlerinin onayları ile Holding bazında kabul edildi.[4] Tüm grup şirketleri müşteri ilişkileri ve yönetimi alanlarında kurum içi politikalarını oluştururken bu manifestoyu temel alıyor ve yaklaşımlarını buna göre oluşturuyor. Ek olarak yeni iş modelleri geliştirildiğinde veya yeni müşteri portföyleri müşteri havuzuna dahil olduğunda kurulacak iletişim ve yönetim sistemleri yine Manifesto ile tam uyum gösterecek şekilde tasarlanacak.

Enerji, Vestel, Gayrimenkul, Korteks ve Maden grupları dahil olmak üzere yaklaşık 21 milyon kurumsal ve bireysel müşterimiz bulunuyor. Müşteri şikayetleri için kurumsal iletişim merkezleri, e-posta adresleri, internet sitesi iletişim formları, sosyal medya hesapları, müşteri temsilcileri, bayiler ve servis ağımız gibi doğrudan iletişim kanallarını kullanıyoruz. İletilen tüm şikayetleri inceleyerek problemlerin çözümü için süreçleri etkin bir şekilde takip ediyor, yüksek müşteri memnuniyeti sağlamayı hedefliyoruz.

Müşteri bilgilerinin gizliliği ve korunması yüksek önem verdiğimiz bir konu. Bu alanda kurum içi politikalar ve kurallar ile müşteri bilgilerinin gizliliğini garanti altına alıyoruz.

Yüksek müşteri memnuniyeti hedefimiz doğrultusunda yeni ürünlerin tasarımı ve kullanıma sunulmuş ürünler hakkında geribildirim toplanması süreçlerine müşterilerin aktif katılımını sağlıyoruz. Böylelikle sadece günümüzün ürünleri ile ilgili müşteri önerilerini doğrudan dikkate almakla kalmıyor aynı zamanda geleceğin ürünlerini müşterilerimiz ile birlikte tasarlıyoruz. Grup şirketleri düzenli aralıklarla gerçekleştirdikleri müşteri memnuniyeti anketleri ile bu alandaki performanslarını değerlendirme imkanı buluyor. Sonuçlar doğrultusunda yapılan çıkarımlar ile gerekli iyileştirmeleri gerçekleştiriyoruz.

Ürün Güvenliği

Tüm ürünlerimiz, piyasaya sunulmadan önce insan sağlığı ve güvenliği açısından değerlendirmelere tabi tutuluyor. Ürün Güvenliği, Tehlike ve Risk Yönetim Süreci kapsamında risk analizleri ile ürün kullanımı sırasında ortaya çıkabilecek durumların modellemesi yapılıyor. Grup şirketleri, iş modellerine özel prosedürleri ve uluslararası standartları takip ediyor. Ürün Güvenliği, Elektromanyetik Uyumluluk, Güvenilirlik, Kısıtlı Malzemeler Listesi, İnsan Sağlığı ve Çevreye Zarar Verebilecek Kimyasallar gibi alanlarda uluslararası standartlarda testler yapılıyor. Sağlık ve güvenlik kontrollerinin yanı sıra müşteriler ile doğrudan temasta bulunduğumuz mağazalar ve alışveriş merkezlerinde periyodik hijyen kontrolü yapılıyor.

---

[4] Zorlu Holding Müşteri İlişkileri Manifestosu: http://www.akillihayat2030.com/assets/files/Zorlu-Holding-Musteri-Iliskileri-Manifestosu.pdf

BİRLİKTE YAPIYORUZ

Ortak değer temelinde toplumun hayallerine ve küresel sürdürülebilirlik kalkınma hedeflerine hayat vermek için paydaşlarımızla iş birlikleri ve ortaklıklar kurarız.

TOPLUMLA İLİŞKİLER

Toplumla iş birliği içinde büyük bir çözüm ekosistemi oluşturmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda toplumun tüm kesimlerinin ihtiyaçlarına gelecekte de karşılık vermek için çalışıyor, sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda toplum ile birlikte gelişmeyi amaçlıyoruz. Büyümeyi sürdürmenin ancak güçlü toplum ile mümkün olacağını biliyoruz. Bu sebeple toplumu güçlendirmeyi önceliklerimiz arasında bulunduruyoruz. Doğrudan ve dolaylı olarak, her kesimden paydaşların talep ve beklentilerini karşılamak için çalışıyoruz.

Hayata geçirdiğimiz projelerin toplumsal fayda sağlamasını önemsiyoruz. Bu kapsamda yetkin ve donanımlı insan kaynağımız ile DNA'mızda yer alan inovasyon, tasarım, girişimcilik ve teknoloji gibi değerlerimizden aldığımız güçle, hayallere hayat vermek için kârımızın %1,5'ini sürdürülebilir kalkınma hedefleri için ayırıyoruz.

Paydaşlarımızla iletişimimizi etkin bir şekilde gerçekleştirmeyi ve iletişimin çift taraflı olmasını önemsiyoruz. Bu doğrultuda çok çeşitli kanallar aracılığıyla toplumun çeşitli kesimleri ile iç içe olmamızı sağlayacak yöntemleri benimsiyoruz. Üye olduğumuz yerel ve uluslararası dernekler ve iş birliği yaptığımız kuruluşlar vasıtasıyla etkileşim imkanlarımızı arttırıyor, küresel ve yerel trendleri takip ediyor, çok çeşitli paydaş gruplarının görüşlerini ve beklentilerini analiz ederek topluma fayda sağlamak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Toplumun ihtiyaçlarına çözüm üretmek ve toplumsal fayda sağlamak üzere çeşitli projeler geliştiriyoruz. Bu kapsamda geliştirdiğimiz sosyal inovasyon girişimimiz imece toplumsal sorunlara yenilikçi çözümler üretilmesini destekleyen önemli bir ekosistem görevi görüyor. Zorlu Ventures ve Vestel Ventures sosyal inovasyon ve girişimciliği desteklediğimiz diğer araçlar arasında yer alıyor. Bu kapsamda sağlıktan eğitime, nesnelerin internetinden yapay zekaya pek çok farklı alanda akıllı geleceği inşa edecek fikirlerin iş ortağı oluyoruz. Bunun yanında toplumun geleceği olan gençlerin eğitim ve sanat alanlarında desteklenmeleri amacıyla Mehmet Zorlu Vakfı'nın çalışmaları önemli yer tutuyor. Bu çatı altında çeşitli eğitim ve burs projeleri ile gençlere destek programları yürütülüyor. Ayrıca Zorlu Çocuk Tiyatrosu Türkiye genelinde binlerce çocuğa ulaşıyor. Cerebral palsy hastası olan çocukların eğitim ve tedavisine katkıda bulunmak amacıyla Steptember, ekonomik imkanları kısıtlı ailelerin kanserli çocuklarının tedavilerine destek olmak amacıyla KAÇUV Projesi, Aydın'ın, Buharkent ilçesinde dezavantajlı çocuk ve gençlerin toplumsal hayata entegre edilmesini sağlamak amacıyla Hayata Smaç projelerimiz sağlık problemleri bulunan çocukların hayata bağlanmalarına destek olmak amacıyla yürüttüğümüz projeler. Görme engelli vatandaşlarımızın günlük ihtiyaçlarına somut çözümler sunmak amacıyla Vestel'in öncülüğünde, YGA (Young Guru Academy) ile gerçekleştirilen Engelsiz Hackaton'un ürünü olan WeWALK önümüzdeki dönemde onların hayatlarını kolaylaştırmaya devam edecek.

Toplumun spora teşvik edilmesi adına kadın voleybol liginin ana sponsorluğu Vestel Venus Sultanlar Ligi ve Türk voleyboluna yapılan katkılar bu alanda gerçekleştirdiğimiz önemli çalışmalar arasında. Toplumun geleneklerinden gelen değerlerin koruması adına geleneksel bir meslek olan perdeciliğin 12 haftalık eğitim ile akademik yetkinlikler kazandırılarak geliştirilmesine destek veren Perde Sanatları Akademisi gerçekleştirdiğimiz toplumsal yatırım çalışmalarımız arasında yer alıyor.

Bunların yanı sıra teknoloji sanat ve bilimin kesişim noktasında yaratıcı fikirlerin üretilerek uygulamaya alınmasını sağlayan ekosistem olan Digilogue, çocuklara enerji verimliliği, iklim değişikliği, yenilenebilir enerji konularında eğitimler sunan Enerjimiz Çocuklar İçin Projesi, TEMA Vakfı ile birlikte gerçekleştirilen geri dönüşüm konusunda farkındalık yaratarak doğanın korunmasına destek sağlayan Nevresim Geri Dönüşüm Şenliği toplumsal farkındalık yaratmayı amaçlayarak daha iyi bir geleceği toplum ile birlikte tasarladığımız projelerimiz.

Mehmet Zorlu Vakfı - 1999 yılında kurulan Mehmet Zorlu Eğitim, Sağlık, Kültür ve Yardımlaşma Vakfı (MZV) özellikle gençlerin eğitim, kültür ve sanat ve spor alanlarındaki faaliyetlerine destek vererek toplumsal refahın artırılmasına yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Burs desteği öğrencilerin başarı ve ihtiyaç kriterlerine göre öğrencilerin mezuniyetine kadar devam ediyor. Bu kapsamda her yıl yaklaşık 2.000 öğrenciye burs imkanı tanınıyor. 2016-2017 yılı itibariyle toplam 18.541 öğrenci burs imkanından yararlandı. 2017 sonu itibariyle 33 üniversite MZV bursu kapsamındadır.
Bunun yanı sıra hayallerini gerçekleştirmek isteyen gençler 21. Yüzyıl Yetkinlikleri eğitim programları kapsamında destekleniyor, 21. yüzyılın gerektirdiği beceri ve uyumluluğa erişerek kariyer hayatlarına atılmaları sağlanıyor. Benzer şekilde lise ve üniversitede okuyan gençlere ilham vermek amacıyla düzenlenen Mehmet Zorlu Vakfı Gençlik Zirvesi alanında uzman konuşmacıların katılımları kuşaklararası ile bilgi ve vizyon paylaşımına sahne oldu.

imece – Toplumu ilgilendiren önemli meseleler ile ilgili birey ve kurumların bir araya getirilerek çözüm üretilmesi için kaynak sağlayan bir sosyal inovasyon ekosistemi olan imece'nin temelleri 2016 yılında atıldı. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda belirlenen ve sosyal konuların ele alındığı meselelere ilişkin çalışmalar yapmak üzere bir araya gelen girişimcilere eğitim, mentorluk ve hibe gibi destekler veriliyor. Bunun yanı sıra imece platformu kapsamında geliştirilen projelere destek vermek isteyen tüm paydaşlar projeleri hayata geçirmek üzere ilgili girişimciler ile iletişime geçerek birlikte çalışma fırsatını elde ediyor. Halihazırda nitelikli eğitim ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında projelerin geliştirilmesine destek veren imece platformu önümüzdeki dönemde de pek çok alanda çalışmalarını sürdürecek. imece platformu hakkında detaylı bilgiye bağlantıdan ulaşabilirsiniz.

Toplumla ilişkiler ve projeler hakkında detaylı bilgiye bağlantı ulaşabilirsiniz.

Raporlama

S360 Sürdürülebilirlik ve İletişim Hizmetleri