



Fundação Fritz Müller



PAINEL: HORTA DA FFM

RELATÓRIO
SOCIAL 2017

ÍNDICE

4	Mensagem do Diretor-Presidente	16	Comunicação e Engajamento de Stakeholders
5	Institucional	17	Responsabilidade Econômico-Financeira
6	Diretrizes Estratégicas	18	Responsabilidade Ambiental
7	Valores e Princípios	19	Responsabilidade com Colaboradores
8	Compromissos	24	Responsabilidade com o Cliente
10	Produtos e Serviços	25	Responsabilidade com a Comunidade
11	Parceria Estratégica	34	Balço Patrimonial
15	Definições do Relatório Matriz de Materialidade	37	Sumário de Conteúdo da GRI



MENSAGEM DO PRESIDENTE

G4 - 1

Apresentamos o Relatório Social 2017 com a prestação de contas sobre o trabalho desenvolvido e o retorno à sociedade. Através do Pacto Global, do qual somos signatários desde 2010, orientamos nossa atuação através de valores éticos, ambientais e humanitários. Também participamos do Movimento Nós Podemos Blumenau, que objetiva contribuir para o atendimento dos objetivos de desenvolvimento sustentável. Além disso, desenvolvemos ações que demonstram o nosso papel junto à comunidade local e contribuição à FURB.

Neste ano, tivemos uma operação melhor com uma gradativa recuperação econômica ainda abaixo do esperado, mas já permitindo uma projeção de estabilidade. Reafirmamos a importância da Fundação Fritz Müller na formação de líderes e na gestão de pessoas capazes de conduzir as transformações necessárias para manter a solidez e perenidade das organizações.

Em 2017, comemoramos a parceria de 20 anos com a Fundação Dom Cabral, uma das maiores escolas de negócio do mundo. Uma parceria que vem dando certo em função da alta compatibilidade de nossos princípios, valores e missão. Esta parceria tem se ampliado não só na área comercial, mas também em ações conjuntas de projetos sociais de interesse comum.

Para o próximo ano queremos continuar a focar nos objetivos estratégicos de diversificar o portfólio de produtos e serviços e formar equipe comprometida e engajada com os valores da instituição.

Finalmente, não podemos deixar de agradecer aos diversos atores que permitem a FFM continuar na realização de sua missão: direção institucional, colaboradores, conselheiros, clientes e parceiros institucionais e comerciais. As nossas ações continuarão a ser pautadas no planejamento estratégico e principalmente na sua atualização e acompanhamento periódico de sua execução.

Everaldo Artur Grahl

INSTITUCIONAL

G4 - 3/5/6/7/8/9

A Fundação Fritz Müller - FFM foi idealizada por um grupo de professores e servidores técnicos administrativos da Universidade Regional de Blumenau - FURB e há 21 anos vem fortalecendo o propósito com o conhecimento.

Situada em Blumenau, a Fundação Fritz Müller é uma instituição privada, de educação continuada e corporativa, de médio porte, sem fins lucrativos, que atua em toda Santa Catarina, por meio de atendimento personalizado.

Com a meta de desenvolver pessoas e organizações, a instituição busca proporcionar conteúdos e programas educacionais específicos para os desafios corporativos a empresas de médio e grande porte, além da formação a profissionais em todo estado através das seis macrorregiões: Regional Sul, Alto vale - Planalto, Norte, Vale, Litoral e Oeste Catarinense.



RECONHECIMENTO 20 ANOS DE PARCERIA FFM E FDC



Em agosto de 2017, foi comemorado os 20 anos de aliança entre a Fundação Fritz Müller e a Fundação Dom Cabral (FDC), cumprindo com a missão de desenvolver pessoas e organizações e contribuir para a evolução da sociedade catarinense.

No evento comemorativo realizado para empresários da região, o presidente da FDC, Antônio Batista da Silva Junior, fez menção à necessidade de as organizações desenvolverem líderes inclusivos, éticos e colaborativos, para que as empresas tenham gestores menos escravos do resultado e mais agentes do progresso. O Pacto Global se fez presente através do secretário executivo da Rede Brasil, Carlo Linkevius, que explicou sobre os Movimentos do Pacto Global na luta anticorrupção e o professor da FDC, Márcio Gea abordou o tema Regulação, Governança e Compliance na atualidade, fechando uma noite de reflexões sobre o cenário brasileiro e a ética.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

G4 - 34

A estrutura de governança da Fundação conta com oito pessoas que atuam no Conselho Curador e Conselho Fiscal e, para o alto nível de gestão, com o diretor presidente e diretor de operações, responsáveis pela Diretoria Institucional e a Gestão Executiva da

FFM. Esses cargos são voluntários e acompanham as atividades estratégicas realizadas pelas áreas Administrativo/Financeiro, Relacionamento com o Cliente/Mercado, Comunicação/Marketing e Responsabilidade Social.



Para atender ao Planejamento Estratégico de 2017 foi finalizada uma consultoria sobre o Plano de Carreira dos Colaboradores, que está programado para ser implantado em 2018. Outra meta foi o fortalecimento da nossa marca e aumento da interação com os stakeholders para compreender e melhorar nossas ações estratégicas.

VALORES E PRINCÍPIOS

G4 - 56



Promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico e cultural.



Ser referência em educação Continuada Corporativa no estado de Santa Catarina.



- **Ética:** Proceder com lealdade, confiança, honestidade, respeito e transparência.
- **Parceria:** Desenvolver ações e metodologias, visando benefícios mútuos.
- **Perenidade:** Buscar um relacionamento de confiança e de longo prazo com os parceiros e clientes.
- **Qualidade nos Serviços:** Atender às expectativas dos parceiros e clientes, através de processos e pessoas qualificadas e comprometidas.
- **Solução:** Responder de forma ágil e flexível, construindo alternativas às demandas do mercado e da sociedade.

Com o intuito de cumprir com sua finalidade essencial, a Fundação poderá promover as seguintes atividades:

- Apoio à interação da Universidade Regional de Blumenau (FURB) com a sociedade por meio de editais, programas, projetos e ações de ensino, pesquisa e extensão;
- Assistência social beneficente, na área da educação a menores, idosos, excepcionais ou cidadãos em situação de vulnerabilidade social;
- Desenvolvimento e promoção de estudos e pesquisas em todas as áreas da ciência e da tecnologia;
- Assessoria técnica, científica e de gestão a universidades, governo, órgãos, entidades públicas ou privadas e à comunidade;
- Assessoria especializada e de instrumentação ao processo de desenvolvimento cultural, científico e tecnológico;
- Realização, individualmente ou em parceria com outras instituições, de cursos e capacitações em todos os níveis de educação, em todas as áreas de conhecimento;
- Promoção de atividades educacionais, culturais e científicas que possam colaborar no processo de desenvolvimento e de melhoria da qualidade de vida de todos os segmentos da sociedade;
- Constituição de parcerias com entidades públicas ou privadas de objetivos afins, voltadas ao desenvolvimento de projetos que visem o alcance das finalidades institucionais.

COMPROMISSOS

G4 - 15

PACTO GLOBAL



A iniciativa desenvolvida pela ONU, através do ex-secretário, Kofi Annan, tem como objetivo instigar as corporações para uma conduta de políticas e práticas empresariais de acordo com os valores fundamentais e internacionalmente

aceitos refletidos nos 10 princípios. A FFM tornou-se signatária do Pacto Global em 2010 e desde então mantém o compromisso de alinhar suas atividades de negócios aos respectivos valores para o desenvolvimento de uma sociedade mais sustentável.



1 RESPEITAR
e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.



2 ASSEGURAR
a não participação da empresa em violação dos direitos humanos.



3 APOIAR
a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.



4 ELIMINAR
todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



5 ERRADICAR
todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.



6 ESTIMULAR
práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.



7 ASSUMIR
práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.



8 DESENVOLVER
iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.



9 INCENTIVAR
o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.



10 COMBATER
a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

Além de participar dos treinamentos on-line oferecidos pelo Pacto Global, a FFM participou do Workshop Avaliação de Riscos de Corrupção e do 6º encontro Regional do PRME – LAC, Princípios para Educação Executiva e Responsável, das Nações Unidas. Com os conhecimentos adquiridos, a Fundação busca compartilhar as reflexões dentro do cenário empresarial, visando melhorias nas suas atividades corporativas.



NÓS PODEMOS BLUMENAU

Em 2015, reuniram-se na sede da ONU, líderes de vários países para a elaboração de um plano de ação que viesse erradicar a pobreza, proteger o planeta e possibilitar que as pessoas conquistassem a paz e prosperidade. Desta iniciativa nasceu o Movimento “Nós Podemos”, que depois de ter trabalhado os oito Objetivos do Milênio (ODM), passa a contribuir com as metas da Agenda 2030, a qual contém as diretrizes dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A Fundação Fritz

Müller, por entender a relevância destes objetivos, participa do Movimento Nós Podemos Blumenau, movimento este que tem como objetivo instigar a sociedade blumenauense para o desenvolvimento de projetos e ações que visem contribuir com desenvolvimento de uma sociedade mais sustentável. A Fundação também disponibilizou sala para reuniões do movimento.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR O NOSSO MUNDO



PRODUTOS E SERVIÇOS

G4 - 4/9/13



A FFM preza por soluções educacionais que apresentam conteúdos de alto valor agregado e, para que esta entrega seja realizada, busca parcerias nacionais relevantes como a aliança estratégica com a Fundação Dom Cabral – FDC, que gera o maior volume de atividades com a nossa instituição.

Em 2017 foi consolidado nosso posicionamento em Joinville, onde a FFM dispõe de um escritório para melhor atender seus clientes da região Norte. Além de lançar a segunda turma de Especialização em Gestão de Negócios, foram executados programas customizados para grandes organizações da região e palestras durante a Expogestão.

Foram realizados 72 convênios com empresas e entidades de classe de todo o estado de SC, a fim de conceder benefícios aos colaboradores destas organizações.

PROGRAMA	TURMAS
Educação Corporativa (parceria local - in company e abertos)	57
Especialização	4
PROGRAMA	EMPRESAS
Customizados FDC	06
Programa Desenvolvimento de Acionistas (PDA)	02
Parceiros para Excelência (PAEX)	37
Customizados Médias Organizações	08

Nos últimos dois anos nossas operações geraram os seguintes números:



PARCERIA ESTRATÉGICA

G4 - 4/9/13



PROGRAMAS FDC EM SANTA CATARINA

A Fundação Dom Cabral - FDC é uma instituição sem fins lucrativos criada em Belo Horizonte, no ano de 1976. Seu compromisso com a excelência na capacitação de executivos, a torna reconhecida internacionalmente como referência em educação.

Desde 1997, a FFM possui parceria estratégica e exclusiva com a FDC para toda SC, com objetivo de proporcionar tecnologias de educação que possam agregar conhecimento relevante através de programas abertos, in company e treinamentos. Desta maneira, possibilita o acesso à capacitação com os professores e a qualidade disponibilizada na sede da FDC em todo estado catarinense, evitando que os interessados precisem se deslocar para os grandes centros do país.

“O PAEX tem nos ajudado muito, principalmente na qualificação de nossos gestores e líderes, trazendo muito entendimento da Gestão por Indicadores. As ferramentas e também o Orientador Técnico tem contribuído muito nesta qualificação e direcionamento do Planejamento Estratégico. Acreditamos muito que o PAEX contribuirá para que possamos construir um caminho de constante crescimento de nossos Negócios pautados por indicadores que nos levarão aos resultados Planejados, com Segurança e Confiança”.

Aclair Jose Ferreira de Machado
Presidente do Grupo Machado
Palhoça / SC

PAEX

Parceiros para Excelência - PAEX é um programa que tem o intuito de definir ou reavaliar a estratégia das organizações, atrelando indicadores que possibilitem um diagnóstico para avaliação de ações que contribuam para melhorar os resultados financeiros e econômicos. Através de um acompanhamento sistêmico, o programa promove a mudança de cultura com visão de governança corporativa. Com o modelo de gestão, levamos aos nossos parceiros um modelo que incentiva a inovação e competitividade, garantido a perenidade dos negócios.

Em 2017 este programa colaborou para o desenvolvimento de mais de 37 empresas em Santa Catarina, proporcionando um apoio mensal com várias atividades in company e disponibilizando o intercâmbio entre as empresas participantes do programa.

“Com a participação no PAEX há mais de 10 anos, desenvolvemos nossos objetivos estratégicos e nossas competências, alcançamos metas ousadas, buscamos a inovação e a meritocracia em tudo que fizemos. Conciliamos a técnica e as ferramentas apresentadas com nossas práticas cotidianas, além de compartilharmos experiências com outras empresas e termos sempre um referencial das melhores práticas de gestão. Mensalmente nos encontramos na AGM onde consolidamos nossos resultados e somos sempre desafiados por um professor da Fundação Dom Cabral a melhorar cada vez mais.”

Edson Luiz Deogoli
Diretor Administrativo Havan
Brusque / SC

PDA

Parceria para o Desenvolvimento do Acionista e da Família Empresária - PDA é um programa que tem como proposta fazer um alinhamento da família empresária, auxiliando no processo de sucessão e garantindo a perenidade do negócio.

Todos os integrantes da família podem participar da formação, independentemente de estarem atuando na empresa ou não, pois o propósito do programa é ter o envolvimento de todos em prol da sustentabilidade do negócio.

Esta parceria com a FDC já contribuiu com o desenvolvimento de 43 empresas catarinenses.

Em agosto de 2017, ocorreu a finalização de mais uma turma de PDA em Santa Catarina, em que os participantes puderam absorver experiências com o empresário paulista Francisco Hirota, juntamente com os professores Conceição Lacerda e José Luiz Mello Neto.

ESPECIALIZAÇÃO

O **Programa de Especialização** contribui para o desenvolvimento de executivos na área da gestão, oportunizando uma visão sistêmica dos negócios, fazendo uma conexão com a nova dinâmica do mundo cada vez mais complexo, volátil, ambíguo e incerto. A FDC acompanha e gerencia a metodologia, mantendo o nível e alinhando a teoria e prática, sob a orientação de professores com experiência acadêmica e mercadológica.

Em junho de 2017, iniciou a segunda turma de Especialização em Gestão de Negócios em Joinville e a formatura da primeira. No mês de setembro iniciou a décima turma de Blumenau e continuidade de outras duas turmas, já na cidade de Florianópolis, houve a continuidade de uma turma.

“ A experiência está sendo fantástica! O programa está possibilitando que eu aumente a profundidade do meu conhecimento empresarial e desenvolva maior capacidade de atuação com impacto em ambientes de alta complexidade. A integração de uma turma heterogênea, no campo de atuação empresarial, somada a um período de crise econômica, gerou um ambiente rico para as trocas de experiências e aprendizado.”

Caio Lauth Gualberto
Diretor de Negócios - UNICRED



EDUCAÇÃO CORPORATIVA

G4 - 4/9/13

A FFM procura entender as demandas das organizações através de escutas que possibilitam a elaboração de um diagnóstico baseado na proposta de valor, de acordo com a maturidade organizacional e necessidade de cada cliente. Com base nas informações coletadas, é possível elaborar um plano de desenvolvimento corporativo que agregue valor à empresa e venha ao encontro dos desafios do mercado e resultados que almeja alcançar.

A Fundação oferece programas diversificados, com temas específicos e adequados aos diferentes níveis de desafios exigidos no ambiente corporativo. Os conteúdos entregues podem ser executados no formato aberto ou in company, atendendo às necessidades das empresas. Em 2017 foram empreendidas 57 capacitações, divididas em 43 turmas de cursos abertos e 14 no formato in company, levando conhecimento e desenvolvimento a aproximadamente 1300 pessoas.



As entregas ocorrem através de professores de diversas regiões do país, sendo que todos são selecionados por terem, além da experiência acadêmica, vivência de mercado.

Em Joinville, foi oferecida a palestra “Um Século em Quatro Atos”, com o professor Paulo Vicente. Em Blumenau, ocorreu o workshop “Líder Coach”, ministrado pela professora Vanusa Cardoso e dois workshops com inscrição através de doação de materiais para beneficiar instituições locais. Na palestra do Branding, cujo tema era “O que as pessoas falam da sua empresa quando você

não está por perto?” da professora Mirella Vegini, foram arrecadados 172 produtos. A doação vinda da palestrante mais 35 itens, totalizando 207 produtos de limpeza pessoal. Os materiais foram destinados ao Serviço e Acolhimento a Mulheres vítimas de violência doméstica.

Já o workshop “A influência dos modelos mentais nos resultados corporativos”, com o professor Alexandre Leite de Mello, beneficiou a Associação de Cegos do Vale do Itajaí- ACEVALI, doando mais de 119 quilos de alimentos não perecíveis.



CURSOS ABERTOS

G4 - 4/9/13

Os cursos de curta e média duração disponibilizados podem contar com carga horária até 150 horas, sendo ministrados por profissionais e escolas nacionais com vasta trajetória profissional. A FFM oportuniza diversos temas como: Liderança, Negociação, Comunicação, Marketing, Inovação, Processos, Custos, Recursos Humanos e Gestão. Além do conhecimento e da ampliação das competências, os cursos abrem novas possibilidades de networking, o que facilita a interação de profissionais.

Com base nas conversas realizadas em 2017, a Fundação oportunizou novos cursos aos clientes de Santa Catarina nos temas de Comunicação, Profissional e Oratória, Design de T&D, Mapa Ágil e Planejamento de Entrevistas, agregando mais conhecimento aos nossos clientes. A Instituição também proporcionou palestras gratuitas, agregando conhecimento para a sociedade.



CURSOS IN COMPANY

A FFM customiza seus treinamentos de acordo com as necessidades da organização, com o propósito de levar conhecimento às pessoas e organizações. Para mapear as demandas, a FFM realiza escutas para compreendê-las e suprir as necessidades de forma assertiva e com qualidade.

Baseado no acompanhamento junto aos clientes, a meta de revisar e trazer novos produtos foram atingidas, mas o desafio continua para 2018, com o objetivo de buscar parceiros com metodologias atualizadas e inovadoras, que façam sentido com o nosso propósito. Além desta, a Fundação pretende expandir a atuação nas regiões do Alto Vale Oeste e Sul do Estado, levando o conhecimento para profissionais e executivos da região, o que contribuirá para o desenvolvimento das organizações e fortalecimento da economia de Santa Catarina.

DEFINIÇÕES DO RELATÓRIO

G4 - 17/22/23/28/29/30/33

Há quatro anos nossa instituição busca seguir as orientações e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), na versão G4, dentro da opção “De Acordo – Essencial” para relatar as atividades, sendo disponibilizado em junho o relatório referente ao ano de 2016 aos seus stakeholders na versão impressa e no site da instituição para a sociedade.

O atual relatório mantém a mesma diretriz, compartilhando as informações referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017 e tendo como orientação para a realização

do Balanço Geral e a Prestação de Contas anual os princípios fundamentais das Normas Brasileiras de Contabilidade. O setor financeiro da FFM realiza, através do sistema integrado, mensalmente a coleta de dados e informações com o acompanhamento de uma empresa de contabilidade terceirizada, seguida pela validação de auditoria externa. O processo é finalizado com a análise dos dados feita pelos Conselhos Fiscal e Curador antes de serem apresentados ao Ministério Público.

MATRIZ DE MATERIALIDADE

G4 - 18/19/20/21

A FFM não conseguiu realizar a pesquisa com seus stakeholders, porém já vem negociando com empresa especializada no sentido de elaborar a matriz de materialidade no ano de 2018. Desta forma, teremos um instrumento relevante para identificar os temas socioambientais e conseqüentemente, as ações estratégicas necessárias para o aprimoramento da Fundação.

Foram realizadas reuniões com os coordenadores e gestores para identificar com seus públicos de relacionamento os limites e aspectos dos indicadores da GRI para o desenvolvimento deste relatório. Após o processo de análise o conselho e a gestão avaliaram e aprovaram os 13 indicadores de dez aspectos materiais descritos ao lado.

ECONÔMICA



Desempenho Econômico - EC 1
Presença no Mercado - EC5, EC6
Impactos Econômicos Indiretos - EC8

AMBIENTAL



Energia - EN 3
Água - EN 8

SOCIAL



Emprego - LA1, LA2, LA3
Relações Trabalhistas - LA5
Treinamento e Educação - LA9
Comunidades Locais -SO1
Rotulagem de Produtos e Serviços- PR5



COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

G4 - 24/25/26/27

A FFM realizou um levantamento para identificar seus stakeholders, através da área de responsabilidade social, reconhecendo a relevância da aliança estratégica, clientes, colaboradores, comunidades, conselho da instituição, governo e sociedade. A comunicação com os mesmos é realizada principalmente através das áreas de Relacionamento com o Cliente, Marketing, Financeiro e Responsabilidade Social.

PÚBLICO	CANAIS DE COMUNICAÇÃO	AÇÕES DE ENGAJAMENTO	ENVOLVIMENTO NO PROCESSO DO RELATÓRIO
Público	Canais de Comunicação	Ações de engajamento	Envolvimento no Processo do Relatório
Colaboradores	Mural, e-mails e WhatsApp	Ações de endomarketing e treinamentos.	Auxílio na definição dos indicadores a serem trabalhados.
Clientes	Visitas, sites, redes sociais, e-mail mkt, telefone, eventos, materiais impressos, jornais.	Contrato de convênios e parcerias além de oferta de cursos e programas de treinamento.	-----
Comunidade	E-mail, sites, Redes Sociais, Programas Sociais, eventos, materiais impressos de divulgação.	Cursos e programas de treinamento, participação em associações e movimentos.	-----
Fornecedores- Parceiros	Telefone, e-mail e visitas.	Atuação com cursos e palestras.	-----
Conselho	Telefone, reuniões, E-mail.	Planejamento estratégico.	Envolvimento parcial.
Órgãos Governamentais	Reunião, E-mails e SICAP.	Análise e Aprovação de contas. Relatório das atividades do Projeto ILPIS.	-----



OUVIDORIA FFM

Com o intuito de aprimorar a comunicação entre a FFM e a sociedade, a Instituição disponibiliza há sete anos o endereço eletrônico ouvidoria@fundacaofritzmueller.com.br para compartilhar denúncias ou pedido de esclarecimentos em relação ao Código de Conduta Ética da Fundação. As solicitações são recebidas pela diretoria institucional e gerência que analisam a demanda e repassam as orientações necessárias. Não tivemos nenhuma comunicação ou questionamento.

RESPONSABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA

G4 - DMA/EC1



A baixa expectativa para o desempenho da economia e para a volta do crescimento no mercado foi confirmada no ano de 2017: tivemos um ano de lenta recuperação econômica e continuidade da grande instabilidade política. Ou seja, o ano de 2017 novamente foi desafiador para a área da educação e para a Fundação Fritz Müller.

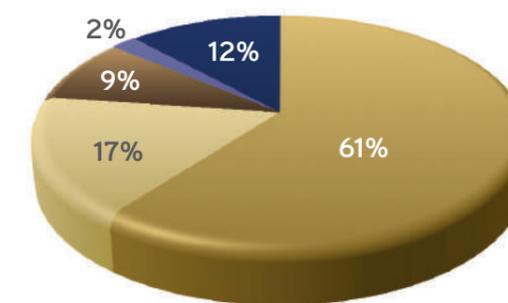
As Avaliações Gerenciais Mensais da Diretoria Institucional, com o Grupo Gestor da Instituição, foram momentos fundamentais para a tomada de decisão. Entendemos que momentos como este são de suma importância para a saúde financeira da instituição, pois além de acompanhar as atividades realizadas nas áreas, permitem identificar em tempo hábil eventuais distorções e assim buscar alternativas, soluções para a correção de rota.

Vale ressaltar que mais uma vez nosso capital humano fez toda a diferença nos resultados finais alcançados. Temos plena confiança na qualidade dos nossos serviços prestados e conhecemos a capacidade e o comprometimento dos nossos colaboradores. Isso com certeza nos permitiu seguir em frente e apresentar mudanças positivas que causaram impacto social, cultural e ambiental para a sociedade. Desta forma, mantivemos o nosso compromisso com o desenvolvimento de pessoas alinhado ao crescimento sustentável.

A receita gerada pela FFM em 2017 totalizou em R\$11.337.730, provenientes da prestação de serviços educacionais (97%) e investimentos financeiros (3%). Os custos operacionais, salários e benefícios de empregados, pagamentos ao governo e investimentos na comunidade foram na ordem de R\$ 11.117.175, o que resultou em um superávit de R\$ 220.555.

A distribuição do valor adicionado (DVA) de 2017 totalizou R\$ 1.898.847 e os seus efeitos sociais está demonstrado a seguir:

VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUIDO



- Pessoal (Salário, 13º e férias) e Encargos (FGTS)
- Impostos, taxas e contribuições
- Despesas Financeiras e Aluguéis
- Doações
- Superávit/(Déficit) Retidos

Fonte (DVA - Demonstração do Valor Adicionado do exercício findo em 31 de dezembro de 2017).

Apesar do cenário incerto da economia e principalmente da política brasileira, para 2018 acreditamos que a transformação do ambiente de negócios irá se intensificar e sentiremos a retomada do crescimento dos negócios no país. Por isso, a ética, parceria, perenidade, qualidade nos serviços e soluções continuarão a ser premissas do nosso compromisso de promover conhecimento de excelência no estado de SC.

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

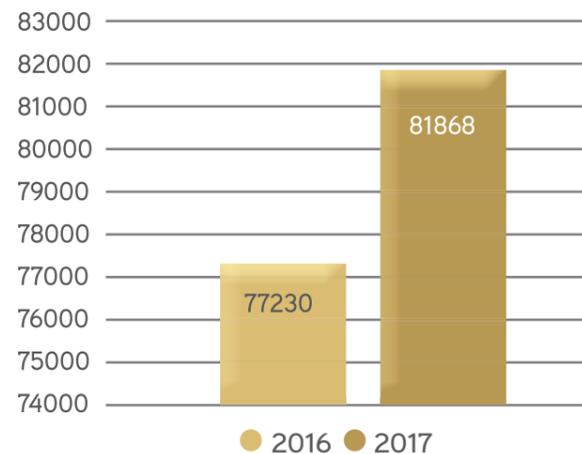
G4 - 14/ DMA/EN3/EN5/EN8



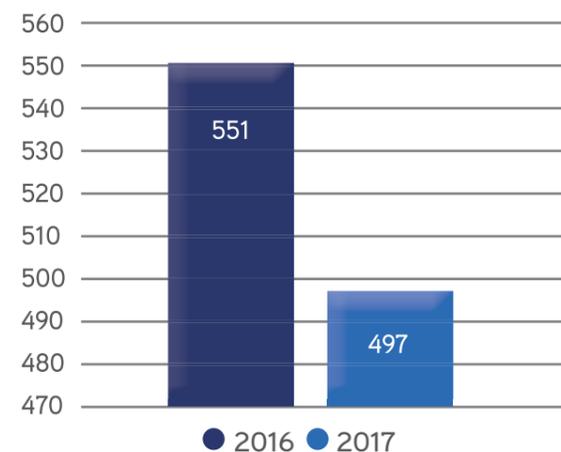
A FFM preza pelas questões de sustentabilidade e apesar do nosso negócio não causar grande impacto ambiental, busca minimizar os efeitos produzidos e desta forma contribuir com o meio ambiente.

As atividades da Fundação dependem da energia elétrica, vinda do Sistema Interligado Nacional, para a iluminação e climatização dos ambientes educacionais, o que dificulta o controle e redução de consumo, visto que dependemos do clima e do número de formações diárias. Apesar dos esforços, não conseguimos a redução esperada e tivemos um acréscimo 6 % no consumo em relação a 2016. Em relação ao consumo de água da rede de abastecimento Municipal, houve uma redução de 9,8% no uso comparado a 2016.

CONSUMO DE ENERGIA kWh



CONSUMO DE ÁGUA DA REDE M³



A FFM possui três reservatórios de água de 15 mil litros cada, sendo dois com água potável e um que armazena água fluvial, captada em outras duas caixas de 1,5 mil litros. Com esse aproveitamento da água da chuva para os banheiros e lavagem de calçada, deixamos de consumir 61.866 litros de água oriundas da rede.

Entre as ações realizadas na Instituição, encaminhamos à Associação dos Trabalhadores Coletores de Resíduos Sólidos de Blumenau (Reciblu) 553 kg de material para reciclagem e direcionamos 215 unidades de pilhas. Com foco na sustentabilidade e na logística reversa, foi feita a experiência de recolher o material utilizado nos eventos e a logística reversa dos coffee breaks, o que proporcionou o encaminhamento de 2.891 unidades de pratos descartáveis.

Outra ação com foco na sustentabilidade foi a mudança dos copos plásticos para o biocopo nos eventos da Instituição, levando aos alunos da FFM as informações sobre o produto e possibilitando que os mesmos possam personalizar e reutilizar ao longo do dia.



Produzido com produtos renováveis e papel com certificação Forest Stewardship Council – FSC, que atesta o manejo sustentável, próprio para contato com alimentos de acordo com a portaria 177 da ANVISA. O biocopo é elaborado com papel especial próprio para contato com alimentos, sem cheiro, impressos com tintas ecológicas à base de água, revestidas com película resistente à vazamento, totalmente compostável, biodegradável e se decompõe em 180 dias.

RESPONSABILIDADE COM COLABORADORES

G4 - 9/10/56/DMA/LA1 /EC6



A FFM conta com uma equipe, incluindo a gerência, residentes da comunidade local ou de cidades vizinhas. Todos possuem contrato de trabalho com vínculo CLT, de período integral e tempo indeterminado.

Além dos 16 colaboradores, a Fundação conta com uma diretoria, nomeada através de eleição, que podem ser alterados a cada dois anos exercendo seus ofícios de forma voluntária.

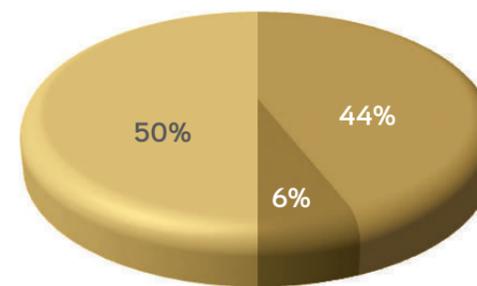
A equipe é formada por 13 mulheres e 3 homens, a rotatividade foi de duas pessoas e houveram

duas novas contratações, sendo duas mulheres e dois homens.

Os princípios e normas internas que regem as atividades da Fundação estão inseridos no Código de Conduta Ética e são apontados na integração para que possam compreender os valores essenciais da FFM, sendo assinado o compromisso de segui-los em suas atividades diárias.

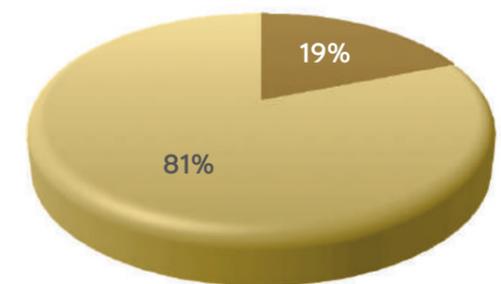
Para ilustrar a faixa etária e o nível de escolaridade dos colaboradores, a FFM utilizou a representação nos gráficos abaixo:

NÍVEL DE ESCOLARIDADE



- Nº de Pós-graduados (especialistas, mestres e doutores)
- Nº de Graduados
- Nº de Graduandos

FAIXA ETÁRIA



- Abaixo de 30
- De 30 à 50

Para poder realizar as entregas educacionais propostas pela FFM em todo estado catarinense, a Fundação contou com 82 professores conduzindo as atividades da FDC e 16 de Educação Corporativa, além de dois voluntários externos que contribuíram nos Projetos Sociais, totalizando 100 pessoas atuando em parceria com os colaboradores. Realizamos distintas parcerias

junto a empresas terceirizadas para os serviços nas áreas de contabilidade, assessoria jurídica, limpeza, segurança, transporte, tecnologia da informação e comunicação (TI&C), publicidade e manutenções gerais.

No que se refere às Taxas de Retenção após Licença-Maternidade, não tivemos nenhum caso em 2017.

SAÚDE E SEGURANÇA

G4 - 14/LA5



Apesar de a FFM apresentar baixo risco de acidente de trabalho, a Fundação dispõe de quatro colaboradores e uma pessoa do quadro dos serviços terceirizados treinada na Brigada de Incêndio, além de aliar as orientações compartilhadas pela empresa terceirizada com a equipe de limpeza e zeladoria. Ainda com a finalidade de melhor atender e proporcionar

segurança aos nossos clientes, a Fundação possui uma colaboradora designada para a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA. Não foi possível realizar o treinamento da brigada de segurança e do plano de abandono como previsto para 2017, sendo direcionado para o planejamento de 2018.

POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

G4 - DMA/ LA2/ LA9 /EC5

Foi concluído o projeto de Gestão por Competências / Cargos & Salários e levado ao conhecimento do conselho da Fundação para apreciação.

A Fundação analisa as remunerações de acordo com referências de mercado e consultorias especializadas, além de seguir as normas do Ministério do Trabalho e apesar da análise busca valorizar os colaboradores, tanto que o valor do

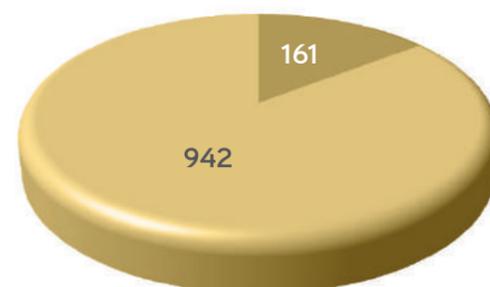
salário mais baixo da FFM foi 129,55% mais alto que o salário mínimo do Brasil.

Com o propósito da FFM em levar conhecimento e desenvolvimento às pessoas, ela concede aos seus colaboradores o acesso aos cursos e capacitações em diversas áreas e auxilia em formação de graduações ou especializações fora da Instituição. Para os cônjuges e dependentes, proporciona desconto nos cursos da Educação Corporativa da Instituição.

TREINAMENTO EM COMUNICAÇÃO ASSERTIVA

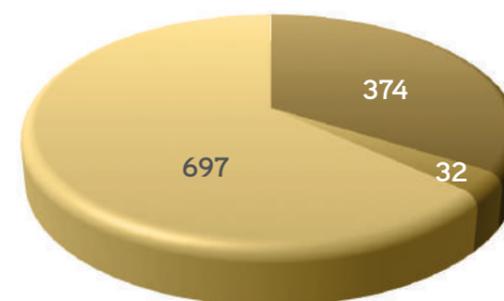
Entendendo a relevância da capacitação dos colaboradores, a FFM investiu 1151 horas de treinamento, dividida em 130 horas para Pós-Graduação, 288 horas para o Programa de Desenvolvimento de Dirigentes - PDD da Fundação Dom Cabral e 733 horas para os diversos cursos da Educação Corporativa, agregando conhecimento a 15 colaboradores e dois conselheiros. Nos gráficos a seguir é possível visualizar as horas de treinamentos por colaborador e respectivos gêneros masculino e feminino, assim como por categoria funcional. Sendo as médias de 69 horas por colaboradores, 72 horas de formação com o gênero feminino e 54 horas com o gênero masculino.

HORAS POR GÊNERO



- Masculino - 3 pessoas
- Feminino - 13 pessoas

HORAS POR CATEGORIA FUNCIONAL



- Administração
- Coordenação
- Gerência



No que diz respeito à saúde dos colaboradores, a Fundação proporciona assistência médica com coparticipação e odontológica, além da vacina antigripal para aqueles que desejarem. Disponibiliza ainda o Auxílio Creche e Seguro de Vida, este integralmente custeado pela Instituição.



ENDOMARKETING

A FFM aproveita as datas comemorativas não só para celebrar, mas para envolver e aproximar a equipe, ampliando conhecimentos e contribuindo com questões sociais e ambientais.

O endomarketing da Fundação disseminou informações sobre o Março Roxo, Maio Amarelo, Dia sem carro, Dia do Meio Ambiente, Dia da Água e o os princípios do Pacto Global. Além dos

conhecimentos compartilhados nas mídias sociais, foram oportunizadas palestras com profissionais da área de saúde para comemorações como Outubro Rosa e Novembro Azul. Outros eventos como Páscoa, Natal, o dia das Mães, dos Pais, além das datas comemorativas ao dia Internacional da Mulher e do Homem.



HORTA FFM

A FFM ampliou o projeto da horta e buscou através da arte comunicar a importância do cuidado com as pessoas e o meio ambiente. Para a escolha da arte, foram selecionados artistas locais que enviaram suas ideias e conceitos para que a equipe da Fundação escolhesse a que mais refletia o sentimento em relação à horta.

Segundo os artistas escolhidos, Felipe Costa e Gustavo Baseggio, o projeto desenvolvido para o ambiente da Fundação Fritz Müller,

retrata o corporativismo, trabalho em equipe e a harmonia entre ser humano e natureza. Deram ênfase para as abelhas por serem animais que fazem parte de um processo muito rico para vida da horta e são um exemplo forte de corporativismo e trabalho em equipe. A humana entre as flores representa a harmonia, a prosperidade em presenciar a beleza da natureza.

A execução foi realizada pelo artista Felipe Costa.



A primeira colheita foi realizada com alegria e orgulho do trabalho realizado pela equipe, compartilhado com todos os colaboradores, incluindo os terceirizados. Além disso, foi disponibilizado aos alunos um suco verde feito com os chás da horta.

Com o propósito de desenvolver a cultura da sustentabilidade e o cuidado com a saúde e meio ambiente a FFM, estendeu o convite aos familiares dos colaboradores para participarem do momento de preparação e replantio da horta. A aula sobre poda e preparação do solo foi

dada pelos profissionais Ana Nunes e Ademar Schneider que contribuíram com orientações para o novo plantio e cuidado com a horta, momento que gerou diversão, conhecimento e integração entre familiares e equipe FFM.

Para complementar o uso dos temperos, frutas e hortaliças plantadas na horta, a Fundação proporcionou uma aula de culinária saudável. Durante a experiência, foram preparados pratos com os produtos da horta que foram degustados e levados para serem compartilhados com as famílias.



RESPONSABILIDADE COM O CLIENTE

G4 - DMA/PR5



Em 2017, foram realizadas 57 turmas de Educação Corporativa, no formato aberto/in company e duas novas turmas de Especialização em parceria com a FDC em Joinville e Blumenau.

O setor de Relacionamento com o Cliente/ Mercado é responsável pela comercialização e execução dos programas realizados pela Instituição.

Os cursos em diferentes áreas possibilitaram o desenvolvimento de 837 pessoas (formato aberto) e 479 (in company e palestras), entre fevereiro e dezembro.

É através de uma ficha de avaliação que os cursos são avaliados pelos alunos, onde são analisados pontos fortes e de melhoria, assim como conteúdo e metodologia aplicada.

Se o curso da educação corporativa receber nota inferior a 3,7, sua continuidade é reavaliada. Neste ano, dos 43 cursos ofertados, tivemos seis

com média abaixo, que foram encaminhados para avaliação das notas, comentários, didática do professor para verificação de possível redesenho e continuidade do projeto.

A nota média dos questionários foi 4,2, sendo que a nota máxima de avaliação é 5,0. Há cinco anos, a Fundação não atinge, na média geral de todos os cursos, uma pontuação abaixo da referência aplicada, o que fortalece o portfólio de Educação Corporativa e estimula a busca de novos parceiros.

Foi concluído o projeto de parametrização do CRM com o objetivo de estreitar o relacionamento com nossos clientes.



Desenvolvimento de Líderes

DESENVOLVIMENTO DE



RESPONSABILIDADE COM A COMUNIDADE

G4 - DMA



O objetivo da Fundação Fritz Müller é desenvolver pessoas e organizações e levar esse propósito nos diversos projetos socioambientais que apoia e realiza com o intuito de contribuir para a construção de uma sociedade sustentável e justa. Como signatários do Pacto Global e do Movimento Nós Podemos, seguimos as diretrizes e objetivos para a avaliação e aprovação dos projetos realizados e mapeamos os ODS 4,8,9,10,16 e 17. Além dos projetos nas páginas seguintes, a FFM

contribui com outros projetos, disponibilizando salas de eventos e reuniões para instituições como ABRH, ACIB – Associação Comercial e Industrial de Blumenau, EKW, PRANA, SCMC – Santa Catarina Moda e Cultura, Rotary e UMWELT/ACATE, possibilitando que mais instituições compartilhassem conhecimento.

Entre os projetos realizados em parceria com a FFM estão:

CAMPANHA LACRE SOLIDÁRIO

G4 - S01/ EC8



Com o desejo de contribuir com o meio ambiente e na qualidade de vida daqueles que necessitam de cadeiras de rodas, a Campanha Lacre Solidário vem superando as expectativas a cada ano. Foram mais de 5 toneladas de lacres de alumínio recolhidos, beneficiando pessoas físicas e jurídicas em 13 municípios de Santa Catarina. Com foco na sustentabilidade, a Campanha Lacre Solidário instiga a importância do consumo consciente e o cuidado com a logística dos lacres que vêm dos diversos estados em que se encontra, além do cuidado e olhar ao próximo. Para preservar a transparência e credibilidade da campanha, são inseridas informações e fotos dos momentos da campanha tanto no site www.campanhalcresolidario.com.br como

no Facebook <https://www.facebook.com/LacreSolidario/>, o que possibilita desmistificar a ideia de um mito e engajar as pessoas a participarem da campanha. A FFM e o Rotary Clube de Blumenau Garcia, realizam em conjunto a campanha, mas contam com o patrocínio da AMPE Blumenau, Facile Corretora de Seguros, Orsegups, Roberto Viek Ortodontia, SICREDI, Shopping Park Europeu e Uromax, para fortalecer e levar a campanha a mais cidades de SC e do Brasil.

DADOS DA CAMPANHA:

ANO	POSTOS DE COLETA	PERÍODO	CADEIRAS CONQUISTADAS	CIDADES ENVOLVIDAS	ESTADOS ENVOLVIDOS
2012	33	4 meses	9	6	SC
2013	50	6 meses	21	5	SC
2014	60	6 meses	39	15	SC
2015	142	6 meses	45	32	BA/CE/MS/SC/SP
2016	159	6 meses	64	38 (31 diretamente e 7 internamente)	BA/CE/MS/SC/SP
2017	193	6 meses	87	45 (31 diretamente e 4 internamente)	CE/MG/MS/PE/RJ/RS/SC/SP

* Ao todo foram 201 postos, 193 estão presentes no site, pois são abertos a comunidade e os outros 08 são de empresas que fizeram somente a campanha interna.

PROJETO ILPI EXCELÊNCIA NO CUIDADO AOS IDOSOS

G4 - S01/EC8

Com a entrada de cinco novas instituições, sentiu-se a necessidade de rever o projeto, entendendo que dez casas já haviam passado pelas formações, teríamos que alinhar os conhecimentos para o desenvolvimento de todas as participantes. Com esse objetivo, foi feita uma reunião, que contou com a presença do Ministério Público através do Dr. Odair Tramontin e o do diretor presidente da Fundação Fritz Müller, professor Everaldo Artur Grahl, para levantar as demandas dos gestores da ILPIS. Além da metodologia foi solicitada uma mudança na marca, pois ela não transmitia o carinho, cuidado e conhecimento que esse tema deve trazer que é a gestão e cuidado com o idoso. A nova marca foi aprovada, passando então a se chamar Longevidade.

A logomarca criada tem representada em suas cores e símbolo a serenidade e sabedoria que somente quem acumulou experiências de vida sabe explicar e entender. A grafia cursiva e delicada, como se fosse escrita à mão, faz alusão ao carinho com que os idosos são cuidados e tratados. O contraste de nuances, que reúne a confiança e a calma transmitida pelo azul, a esperança e a generosidade proporcionada pelo verde e o otimismo e alegria proporcionada pelo laranja, ilustram uma linha do tempo sutil, evidenciando a evolução do ser humano e a jornada de ensinamentos e aprendizados. Por fim, a logo é complementada pela flor Dente de Leão, a qual suas folhas esvoaçantes representam o legado de vivência e sabedoria dos idosos. A ideia foi criar uma marca leve e sensível, que transmita carinho e ternura.



Para complementar o processo de formação, foi disponibilizada uma formação sobre Políticas Públicas, com o professor Fábio Marcelo Matos e o estudo sobre os indicadores do envelhecimento ativo.

PROJETO MELHORES LÍDERES, MELHORES COMUNIDADES.

G4 - S01



A FFM, ao encerrar o processo de formação da primeira turma, se reuniu com a Câmara Jovem Internacional - JCI, que é parceira no projeto, e após avaliação do mesmo, entrou no consenso da necessidade de rever o projeto e a metodologia. Em 2017, foi contratado um

profissional que juntamente com a Fundação, realizou um levantamento com professores das áreas envolvidas nos temas do projeto, para revisar e desenhar o novo modelo do projeto Melhores Líderes, Melhores Comunidades.

ASSOCIAÇÃO BLUMENAUENSE DE AMPARO AOS MENORES (ABAM)

G4 - S01/EC8

Pelo sexto ano consecutivo, a FFM doou os materiais escolares para as crianças e adolescentes da ABAM. Entendemos que o fato de receber material novo instiga um cuidado e demonstra a importância do processo de educação e conhecimento para a formação de uma sociedade mais digna.



APOIO A PROJETOS DIVERSOS

Seminário de Sustentabilidade Empresarial - ACIB

A FFM patrocinou o Seminário de Sustentabilidade Empresarial da ACIB, por estar alinhado aos princípios norteadores da Instituição. O seminário tem como objetivo disseminar a sustentabilidade nos âmbitos sociais, ambientais e econômicos, gerando conhecimento e agregando valor às empresas e a sociedade.

O evento, realizado em parceria entre os Núcleos Setoriais da Associação Empresarial

de Blumenau – ACIB de Gestão Ambiental, Responsabilidade Social, Qualidade e Saúde, contou com apoio da Fundação Dom Cabral, que disponibilizou o Professor e Gerente do Núcleo de Sustentabilidade, dr. Heiko Hosomi Spitzack, para a palestra magna que teve como tema “EFICIÊNCIA & SUSTENTABILIDADE: O QUE A EMPRESA GANHA COM ISSO?”



APOIO A PROJETO MUSICAL

Programa prática de conjunto musical – cordas (ESCOLA DE MÚSICA DO TEATRO CARLOS GOMES)

Há cinco anos a Fundação patrocina o projeto que objetiva promover o acesso e a formação musical desde a infância, promovendo convívio e aprendizagem entre as diferentes gerações e classes sociais.

O grupo é formado por 16 integrantes que desenvolvem suas habilidades musicais através de um repertório eclético, visando ampliar vários aspectos da música. Além do desenvolvimento musical, o projeto oportuniza a vivência de atitudes comportamentais como trabalho em equipe, foco no resultado e o relacionamento interpessoal com as diferentes gerações envolvidas.

Com as habilidades desenvolvidas o grupo de cordas participou da Temporada de inverno Teatro Carlos Gomes, do Sai do Casulo Teatro Carlos Gomes e no Concerto de inverno de Gaspar, além de levar sua música para o Ancionato Elsbeth Koehler.



PROJETO DE REVITALIZAÇÃO DA ESCOLA ALBERTO STEIN – BNU

G4 - S01/EC8

O projeto tem como objetivo ensinar princípios permaculturais dentro do ambiente escolar. Construindo novos ambientes de estudos e estendendo para toda comunidade escolar o benefício de áreas verdes dentro da escola.

O projeto trabalha com a inclusão dos alunos autistas e envolve alunos e pedagogos da Escola Municipal Alberto Stein do quarto ano fundamental, mas acaba atendendo de forma indireta

1100
ALUNOS, FAMILIARES

90
COLABORADORES

Durante o processo, os alunos adquiriram conhecimentos de permacultura, aproveitamento de materiais recicláveis, planejamento e registro de atividades, elaboração de maquetes e execução do espaço conhecimentos de solo, plantas e receitas, além do uso de ferramentas

e materiais de reciclagem para construção de áreas como o teto verde, espaço utilizado para aulas em meio a natureza. No final, foi gravado um vídeo, demonstrando os resultados do trabalho desenvolvido.

<https://www.youtube.com/watch?v=r0mIBAtPODE&feature=youtu.be>



APOIO AOS EVENTOS DO PMI SC:

Como fazer o gerenciamento de empresas utilizando indicadores, métricas e KPIs

Como definir metas com a metodologia OKR (Objective and Key Results) e como utilizar este modelo inovador na prática? Estas são algumas das questões que o consultor Miguel

Rivero Neto abordou no workshop promovido pelo PMI Chapter Santa Catarina no Instituto Gene, em Blumenau e que teve apoio da FFM.



OKTOBER PROJECT EM BLUMENAU

A FFM patrocinou o evento que tratou do tema Agilidade nas Organizações e Projetos, realizado em Blumenau e o Congresso Catarinense de Gestão, Projetos e Liderança em Florianópolis,

onde desenvolveram vários temas relacionados à Gestão de Projetos na Indústria, Engenharia, TI e Gestão Pública.

PRÊMIO 11ª MIPE MOSTRA INTEGRADA ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

A Fundação oportunizou a um grupo de alunos da FURB a realização de uma viagem científico-cultural ao Museu de Ciência e Tecnologia da PUC/RS, em Porto Alegre. A viagem foi oferecida a estudantes que participaram da Mostra Integrada de Ensino, Pesquisa e Extensão - MIPE.

A escolha dos participantes foi através de um sorteio, onde 40 acadêmicos titulares e 30

suplentes foram escolhidos, num total de 537 apresentações inscritas. O Museu de Ciência e Tecnologia da PUC tem como diferencial várias atrações interativas com o público, o que melhora o aprendizado. São 12 exposições dos mais variados temas, como a evolução do ser humano, planetário e eletrostática, por exemplo. Essas atrações estão divididas em três andares.

PROJETOS E AÇÕES VINCULADOS À UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU – FURB

ABRAZ – Associação Brasileira de Alzheimer – Sub-Regional Blumenau-SC

Apoiamos a realização da Mesa Redonda na FURB, evento realizado para comemorar o Dia Mundial de Conscientização da Doença de Alzheimer, onde houveram palestras e depoimentos sobre o tema, além da entrega de flyers com informações sobre a doença e sua evolução.



SEMINÁRIO DESAFIOS NA IMPLEMENTAÇÃO DO LEAN MANUFACTURING

4ª edição 31/05/2017 - FURB trabalhando conhecimento na área de produção e tecnologia para as empresas da região.



PROJETO DE VISITA ACADÊMICA DO PROF. DR. MANUEL ROCHA ARMADA DA UNIVERSIDADE DO MINHO

Portugal para a FURB. Tendo como objetivo firmar parcerias com outras Universidades e ampliar a internacionalização da FURB.



Além dos projetos acima descritos, a Fundação apoiou o Projeto de Finanças Pessoais da FURB, com 5 Bolsas de estudos. Este projeto envolveu estágio avançado, com um Professor de Finanças Comportamentais na Universidade do Minho/Braga/Portugal. Também foi patrocinada,

a Feira Catarinense de Matemática, realizada em Criciúma/SC e a Revista Brasileira de Desenvolvimento Regional da FURB.

A FFM, por priorizar a educação, disponibilizou aos alunos da FURB vagas em cursos de Educação Corporativa da Instituição.

BALANÇO PATRIMONIAL

G4 - EC1

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER - FFM BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO

Valores expressos em reais

ATIVO	2.017	2.016
CIRCULANTE	3.754.056	3.687.515
Caixa e Equivalentes de Caixa	3.243.705	3.144.394
Contas a Receber de Clientes	460.036	485.840
Estoques	12.332	15.141
Despesas Antecipadas	2.040	2.033
Outros Direitos Realizáveis	35.943	40.107
NÃO CIRCULANTE	6.063.958	6.187.565
Imobilizado	6.055.571	6.176.084
Intangível	8.387	11.481
TOTAL DO ATIVO	9.818.014	9.875.080

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2016	2015
CIRCULANTE	452.455	746.652
Fornecedores	55.768	413.556
Salários e Ordenados	37.303	41.918
Obrigações Fiscais, Tributárias e Encargos	59.129	66.063
Provisão p/Férias e Encargos	105.044	113.434
Resultados a Realizar	195.004	111.191
Outras Obrigações	207	490
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	9.365.559	9.128.428
Patrimônio Social	8.433.639	8.612.920
Reserva Estatutária	711.365	711.365
(Déficit)/Superávit do Exercício	220.555	(195.857)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	9.818.014	9.875.080

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER - FFM DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO

Valores expressos em reais

	2.017	2.016
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	11.345.136	10.142.000
Receitas de Prestação de Serviços, Mensalidades e Doações	11.345.136	10.142.000
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	(312.820)	(410.038)
Bolsas de Estudos	(89.140)	(74.805)
Descontos Comerciais	(130.793)	(132.700)
Devoluções	(14.690)	(13.054)
Cancelamentos	(78.197)	(189.479)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	11.032.316	9.731.961
CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(7.609.590)	(6.899.764)
Custos com Pessoal	(3.133.638)	(3.103.763)
Custos com Logística	(1.156.050)	(1.111.887)
Custos com Marketing	(4.344)	(8.748)
Custos Gerais	(3.281.738)	(2.635.460)
Doações	(33.820)	(39.906)
SUPERÁVIT BRUTO	3.422.726	2.832.197
(DESPESAS)/RECEITAS OPERACIONAIS	(3.202.171)	(3.028.054)
Despesas Gerais e Administrativas	(1.739.763)	(1.639.478)
Despesas com Pessoal	(1.644.338)	(1.737.278)
Encargos Financeiros Líquidos	184.010	347.242
Outros Ganhos/ (Perdas) Líquidos	(2.080)	1.460
(DÉFICIT)/SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	220.555	(195.857)

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER - FFM DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2017 E 2016

Valores expressos em reais

	PATRIMÔNIO SOCIAL	RESERVA ESTATUTÁRIA	SUPERÁVIT/ (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO	TOTAIS
Saldos iniciais em 01 de janeiro de 2016	8.592.021	702.273	30.308	9.324.602
Incorporação do Superávit do Exercício Anterior	21.215	9.092	(30.308)	0
Ajustes de Exercícios Anteriores	(317)			(317)
Déficit do Exercício			(195.857)	(195.857)
Saldos finais em 31 de dezembro de 2016	8.612.920	711.365	(195.857)	9.128.428
Absorção do Déficit do Exercício Anterior	(195.857)		195.857	0
Ajustes de Exercícios Anteriores	16.576			16.576
Superávit do Exercício			220.555	220.555
Saldos finais em 31 de dezembro de 2017	8.433.639	711.365	220.555	9.365.559

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER - FFM
DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO DOS EXERCÍCIOS FINDOS
EM 31 DE DEZEMBRO
Valores expressos em reais

	2.017	2.016
RECEITAS	10.946.904	9.669.121
Receita Líquida	11.032.316	9.731.961
Provisão para Devedores Duvidosos	(85.412)	(62.840)
Reversão Provisão para Recebimento	0	0
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS	(9.206.428)	(8.380.172)
Custos dos Serviços Prestados	(7.575.770)	(6.859.859)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(1.630.658)	(1.520.313)
VALOR ADICIONADO BRUTO	1.740.476	1.288.949
DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO	(147.043)	(147.544)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE	1.593.433	1.141.405
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	305.414	372.815
Receitas financeiras	305.414	372.815
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	1.898.847	1.514.220
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO		
Pessoal (Salário, 13º e férias) e Encargos (FGTS)	1.162.883	1.239.594
Impostos, taxas e contribuições	316.571	363.299
Despesas Financeiras e Aluguéis	165.018	67.276
Doações	33.820	39.906
(Déficit)/Superávit Retidos	220.555	(195.857)
VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO	1.898.847	1.514.220

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DE GRI - ESSENCIAL

Indicador	Página	Verificação Externa
Estratégia e Análise		
G4 1 - Declaração do decisor mais graduado da organização.	4	
Perfil Organizacional		
G4 3 - Nome da organização.	5	
G4 4 - Principais marcas, produtos e serviços.	10 a 14	
G4 5 - Localização da sede da organização.	5	
G4 6 - Relate o número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais a suas principais operações estão localizadas ou que são especificamente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório.	5	
G4 7 - Relate a natureza da propriedade e forma jurídica da organização.	5	
G4 8 - Relate os mercados em que a organização atua com discriminação geográfica, setores cobertos e tipos de clientes e beneficiários.	5	
G4 9 - Relate o porte da organização.	5,10 a 14,19	
G4 10 - Relate o número total de empregados.	19	
G4 11 - Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.	100% dos colaboradores estão cobertos.	
G4 12 - Descreva a cadeia de fornecedores da organização		A Fundação sendo uma instituição de educação corporativa contempla fornecedores de materiais e serviços administrativos, como contabilidade, jurídico, informática, comunicação e marketing entre outros. Com relação aos serviços utilizados nos treinamentos, a responsabilidade cabe as empresas parceiras.
G4 13 - Relate quaisquer mudanças significativas ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da organização.	10 a 14	
G4 14 - Relate se e como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.	18, 20	
G4 15 - Liste as cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	8,9	
G4 16 - Liste a participação em associações e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a Organização tem assento no conselho de governança, participa de projetos ou comissões, contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada e que considera estratégica a sua participação.		A Fundação participa de 10 associações e participa mais ativamente tendo uma colaboradora atuando na coordenação do Nucleo de Responsabilidade Social de uma das associações.

Aspectos Materiais Identificados e Limites	
G4 17 - Liste todas as entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização.	15
G4 18 - Explique o processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspectos e como a organização implementou os Princípios para Definição do Conteúdo do Relatório	15
G4 19 - Liste todos os Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.	15
G4 20 - Para cada aspecto material, relate o Limite do Aspecto dentro da organização	15
G4 21 - Para cada aspecto material, relate seus limites fora da organização	15
G4 22 - Relate o efeito de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações.	15
G4 23 - Relate alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites de Aspecto	15
Perfil do Relatório	
G4 24 - Apresente uma lista de grupos de stakeholders engajados pela organização	16
G4 25 - Relate a base usada para a identificação de stakeholders para engajamento	16
G4 26 - Relate a abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders.	16
G4 27 - Relate os principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders.	16
G4 28 - Período coberto pelo relatório para as informações apresentadas.	15
G4 29 - Data do relatório anterior mais recente.	15
G4 30 - Ciclo de emissão de relatórios.	15
G4 31 - Informe o ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo.	40
G4 32 - Sumário de Conteúdo da GRI	37, 38, 39
G4 33 - Relate a política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa.	15
Governança	
G4 34 - Relate a estrutura de governança da organização, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança.	6
Ética e Integridade	
G4 56 - Descreva os valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética.	7,19

Aspecto	Informação sobre a forma de gestão e indicadores	Página	Omissões	Verificação Externa
Desempenho Econômico	DMA - Forma de Gestão	17		Sim
	EC1 - Valor econômico direto gerado e distribuído.	17,37		Sim
Presença no Mercado	DMA - Forma de Gestão	19,2		
	EC5 - Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes.	20		
	EC6 - Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local em unidades operacionais importantes.	19		
Impactos Econômicos indiretos	DMA - Forma de Gestão	25		
	EC 8 - Relate exemplos identificados de impactos econômicos indiretos significativos da organização, tanto positivos como negativos,	26 a 28, 30		
Energia	DMA - Forma de Gestão	18		
	EN 3 - Consumo de energia dentro da organização.	18		
	EN 5 - Intensidade energética.	18		
Água	DMA - Forma de Gestão	18		
	EN 8 - Total de retirada de água por fonte.	18		
Emprego	DMA - Forma de Gestão	19		
	LA 1 - Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região.	19		
	LA 2 - Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização.	20		
	LA 3 - Taxas de retorno ao trabalho e retenção após uma licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero.	Não tivemos em 2017 nenhum colaborador envolvendo a maternidade ou paternidade		
Treinamento e Educação	DMA - Forma de Gestão	20		
	LA 9 - Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional;	20 a 21		
Saúde e Segurança no Trabalho	DMA - Forma de Gestão	20		
	LA 5 - Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho.	20		
Sociedade	DMA - Forma de Gestão	25		
	S01 - Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local.	26 a 33		
Responsabilidade pelo produto	DMA - Forma de Gestão	24		
	PR-5 - Resultados de pesquisas de satisfação do cliente.	24		

AGRADECIMENTO

Agradecemos aos colaboradores que se envolveram para o desenvolvimento deste relatório, pois é com a dedicação de todos que conseguimos aperfeiçoar nossas ações.

CONTATO PARA O RELATÓRIO SOCIAL

G4 - 31
Informações, dúvidas e sugestões relativas a este relatório encaminhar para e-mail responsabilidadesocial@fundacaofritzmuller.com.br

Diretor-Presidente
Everaldo Artur Grahl

Gerência Executiva
Raquel Schürmann

Coordenadora de Projetos
Elissa Retcheski

Layout e Design
Ativa Comunicação