



# Informe de Responsabilidad Social 2017

**stratego** 

# CONTENIDO

## Mensaje de la Gerencia General

### 1. Perfil de la Empresa

- 1.1 Contexto
- 1.2 Productos y Servicios
- 1.3 Socios Estratégicos
- 1.4 Aliados Estratégicos

### 2. Gestión Responsable

- 2.1 Acciones
- 2.2 Diálogo con los grupos de interés
- 2.3 Cultura Corporativa
- 2.4 Nuestra Responsabilidad Social
- 2.5 Gobierno Corporativo
- 2.6 Transparencia
- 2.7 Ética y Derechos Humanos
- 2.8 Comités de Trabajo
  - 2.8.1 Comité de Responsabilidad Social
  - 2.8.2 Comité de Ética
  - 2.8.3 Comité de Clima

### 3. Desempeño de la organización

- 3.1 Desempeño Económico
- 3.2 Desempeño Ambiental
- 3.3 Desempeño Social
- 3.4 Derechos Humanos
- 3.5 Sociedad
- 3.6 Clientes
- 3.7 Lucha contra la corrupción
- 3.8 Política Pública

### 4. Difusión de Comunicación de Progreso del Pacto Global

### 5. Comunicación de Progreso Pacto Global de las Naciones Unidas



## Mensaje de la Gerencia General



*Monique de Saint Malo*  
Gerente General

Estamos muy complacidos de presentar nuestro reporte de sostenibilidad 2017, el cual es un hito importante para Stratego.

Desde nuestro ámbito de actuación promovemos y apoyamos el desarrollo sostenible con la convicción de construir un mundo balanceado entre el crecimiento económico y la sostenibilidad ambiental con un impacto social en las organizaciones y comunidad donde operamos lo que se traduce en la creación de valor a largo plazo.

2017 fue un año de muchos retos, las comunicaciones están evolucionando aceleradamente y los grupos de interés cada día demandan mayor información de nuestras empresas lo que nos obliga a reinventarnos, a innovar y a poner mayor pasión en lo que hacemos, transformando la forma de hacer negocios.

Este año nos enfocamos en cinco grandes objetivos: Posicionarnos como consultores de alto nivel en Comunicación, Reputación y Sostenibilidad; Lograr el presupuesto anual de ingresos; Mejorar la Calidad e Innovación de los productos y servicios, Promover el desarrollo de nuestro Capital Humano y Fomentar el buen Clima Organizacional, así como cumplir las metas ambientales de reducción de nuestra huella ambiental (Energía, Reporte, Educación ambiental, Compensación y Voluntariado). Para alcanzar estos objetivos se definieron acciones, indicadores de cumplimiento, responsables y equipo involucrado; desde la gerencia general lideramos su implementación y las reuniones del comité de desarrollo de negocios fue el espacio utilizado para dar seguimiento a su cumplimiento, logrando alcanzar un 73% de avance.

Trabajamos en apego al Código de ética, reglamentos y políticas, lo cual nos posiciona como una empresa responsable, continuamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, compartiendo sus principios en temas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. A través de nuestro Programa AliaRSE continuamos impulsando acciones que nos permiten contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

Los comités de Ética, Clima, Responsabilidad Social y Desarrollo de Negocio, continuaron trabajando arduamente para alcanzar los objetivos y metas que hoy se presentan en este informe.

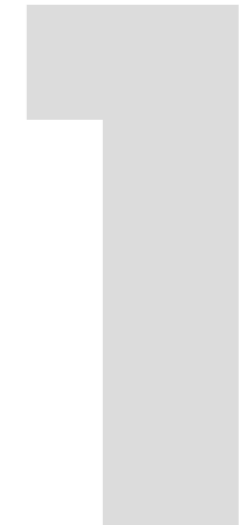
Nos preparamos para encarar el 2018, año en el cual cumplimos 20 años y nos hemos propuesto incrementar nuestra presencia en el mercado, ampliando nuestro portafolio de productos y servicios para satisfacer y exceder las expectativas de nuestros clientes, acceder a nuevas oportunidades con clientes y sectores económicos, así como fortalecer y desarrollar nuestro capital humano, pilar fundamental de esta empresa.

Seguimos gestionando un negocio eficientemente con rentabilidad para los accionistas, proponiendo servicios y productos que nos permitan crecer con nuestros clientes y ser reconocidos en la comunidad, ofreciendo oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional y personal a nuestros colaboradores, aportando valor a los demás grupos de interés.





# Perfil de la **Empresa**



- 1.1 Contexto
- 1.2 Productos y Servicios
- 1.3 Socios Estratégicos
- 1.4 Aliados Estratégicos

# Perfil de la Empresa

## 1.1 Contexto

Fundada en el año 1998, Stratego cuenta con amplia experiencia en consultoría de negocios aplicada a reputación, comunicación estratégica, interna y externa, gestión del cambio, manejo de crisis y responsabilidad social, entre otras líneas de negocios.

Integramos un grupo de consultores, profesionales de alto nivel en distintas disciplinas de la actividad comunicacional, con una amplia experiencia en el desarrollo de estrategias y gerencia de procesos de comunicación para diversos tipos de organizaciones e industrias.

La trayectoria, el capital social de la empresa y el profundo conocimiento del mercado son valores agregados y factores de diferenciación que ponemos a disposición de nuestros clientes para facilitar el desarrollo de sus planes de negocios.

Stratego Communications International Corp., cuenta con 24 colaboradores en sus oficinas principales y más de 30 consultores externos asociados a nivel nacional e internacional, de muy alto nivel, con experiencia en la planificación, coordinación y manejo de estrategias de comunicación y medios de comunicación. El equipo de colaboradores de Stratego opera bajo una filosofía de trabajo en equipo, mejoramiento continuo, valores éticos, respeto y solidaridad.

Stratego cree en la transparencia como uno de los pilares más importantes en su forma de hacer negocios; por ello, desde el año 2001 es signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas y reporta desde el año 2004 su gestión de la responsabilidad social como parte de su rendición de cuentas con sus grupos de interés.

*Dentro de los valores que guían su liderazgo corporativo, el de sus socios, directores, consultores asociados y colaboradores está el compromiso social. Por ello, promueve en sus ámbitos de actuación la creación de valor compartido desde un enfoque de co-responsabilidad que permita un verdadero desarrollo sostenible que promueva al mismo tiempo la competitividad económica, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.*

## 1.1 Contexto

### VISIÓN

Ser el Grupo Panameño líder en la construcción y gerencia de la reputación y sostenibilidad de nuestros clientes.

Su aliado en la gerencia del relacionamiento con los grupos de interés generando un claro valor agregado a su organización y a la sociedad.

### MISIÓN

Facilitamos a nuestros clientes procesos de creación de valor con criterios de competitividad responsable y sostenibilidad, a través de metodologías innovadoras y con la experiencia necesaria en la gerencia de la reputación y las relaciones con grupos de interés.

### VALORES

- Excelencia.
- Integridad.
- Proactividad.
- Confiabilidad.
- Innovación.
- Compromiso Social.

# Perfil de la Empresa

## 1.2 Productos y Servicios



### 1.2.1 Consultoría

Nos enfocamos en la formulación y gestión de estrategias integrales en materia de comunicación corporativa, reputación y sostenibilidad alineadas a los objetivos de negocio de nuestros clientes a través de servicios especializados.

#### Comunicación Estratégica

Desarrollamos procesos de comunicación basados en un análisis multidisciplinario, con el objetivo de establecer las relaciones entre las organizaciones y sus marcas, con el mercado y su entorno social y ambiental. A través de herramientas y soluciones innovadoras como:

- Planificación estratégica
- Relacionamiento con grupos de interés
- Planificación de situaciones de crisis basada en riesgos
- Comunicación para procesos de cambio organizacional
- Estrategia digital e implementación
- Análisis de entorno
- Auditoría de Comunicación
- Comunicación Financiera

#### Inteligencia de Mercado

Con el apoyo de nuestra empresa asociada para estudios cualitativos y cuantitativos Datanálisis, ofrecemos una serie de productos para medir el impacto y efectividad de sus procesos de comunicación, así como diferentes estudios de interés corporativo tales como:

- Estudios de mercado
- Estudios económicos
- Estudios de opinión
- Datamining
- Encuestas en línea

#### Gestión de Reputación

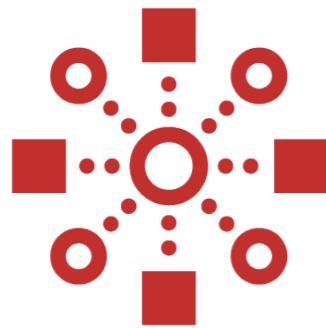
Contamos con metodologías para medir y gestionar la reputación corporativa. La medición se lleva a cabo a través de variables e indicadores establecidos con base a la realidad de cada cliente y el sector en el que participa, con el fin de medir las percepciones de los grupos de interés y el público general sobre el desempeño de la empresa o sus marcas. A partir de estos resultados se proponen acciones que permitan fortalecer o mantener un índice de reputación que genere comportamientos favorables hacia la organización, sus productos y servicios.

#### Responsabilidad Social

Utilizamos herramientas y metodologías, alineadas a la Norma ISO 26000, para conocer el estado de la Responsabilidad Social de su empresa a través del diagnóstico. Diseñamos y le acompañamos en la implementación de planes estratégicos, programas de voluntariado corporativos y la elaboración de reportes e informes.

# Perfil de la Empresa

## 1.2 Productos y Servicios



### 1.2.2 Gestión de Proyectos

Contamos con un equipo multidisciplinario de consultores expertos en la planificación y ejecución de proyectos, de acuerdo con las necesidades de la empresa y las expectativas de sus grupos de interés.

#### Social / Comunitario

Facilitamos a las empresas o instituciones las herramientas para el diseño de sus proyectos de acuerdo a los estándares y requisitos establecidos del donante o para el diseño de sus programas vinculados al desarrollo sostenible.

- Planificación estratégica de proyectos sociales / comunitarios
- Proyectos de Desarrollo
- Acompañamiento en la ejecución de proyectos sociales/ comunitarios

#### Gobierno Corporativo

Junto a consultores expertos realizamos el diagnóstico de prácticas de gobierno corporativo, así como el cumplimiento de normativas y regulaciones. Facilitamos los procesos de implementación de planes de mejora a través de talleres y la institucionalización en la empresa. Apoyamos en la identificación e implementación de buenas prácticas y elaboración de códigos de ética.

#### Ambiental

Asesoramos a nuestros clientes en la gestión ambiental responsable del negocio, con programas para el cumplimiento del marco regulatorio de su sector o iniciativas voluntarias de la empresa. Estas acciones incluyen soluciones tales como:

- Plan de gestión ambiental
- Estudio de impacto ambiental
- Plan de manejo ambiental PAMA
- Medición de huella de carbono
- Acompañamiento en la implementación

#### Alianzas Público / Privadas

Con nuestro capital social y profundo conocimiento del mercado, aportamos el marco estratégico para el diseño y facilitación de alianzas que permitan una efectiva colaboración entre las empresas y/o el sector público; con el fin de llevar a cabo proyectos, programas o actividades en beneficio de las partes, los objetivos de negocio de su empresa y el desarrollo del país.

# Perfil de la Empresa

## 1.2 Productos y Servicios



### 1.2.3 Procesos de Comunicación

Nos especializamos en procesos de control e indicadores definidos. Alineamos los mensajes y medios de comunicación a los objetivos de negocio, realidades del entorno y las necesidades de las distintas audiencias.

#### Comunicación Externa

Planificamos y ejecutamos los procesos de gerencia de opinión pública y comunicación con grupos de interés, para generar buena reputación y confianza sobre la empresa y sus marcas, a fin de facilitar sus objetivos de negocio.

#### Manejo de Crisis

Con base en protocolos de comunicación para gerencia de situaciones de crisis, apoyamos a nuestros clientes en la recuperación de la normalidad de las operaciones propias de la empresa o institución, al más breve plazo posible, con el fin de asegurar la continuidad de las actividades. Estas acciones buscan resguardar el patrimonio de la imagen corporativa y la reputación de la organización.

#### Comunicación Interna

Diseñamos y ejecutamos estrategias que permitan fortalecer la cultura e identidad corporativa, lograr la alineación del personal a los objetivos del negocio y facilitar procesos de cambio organizacional, como uno de los aspectos fundamentales para la construcción de la reputación corporativa.

#### Plataformas Digitales

A través de nuestra empresa asociada Activación Digital, realizamos un diagnóstico y evaluación inicial de la presencia de su empresa en los medios digitales frente a los objetivos del negocio. Apoyados con talleres de trabajo, benchmarking y consultas de mercado, le presentamos la propuesta estratégica que le permitirá aprovechar las oportunidades que brindan los medios digitales.

#### Monitoreo

Con una plataforma tecnológica robusta, que nos permite capturar la información relevante tanto de medios tradicionales como digitales, elaboramos informes y análisis de entorno. Lo que les permite a nuestros clientes mantener una comprensión clara de los temas de la agenda pública nacional asociados a su empresa y su sector, así como otros temas de interés relacionados al entorno político, social y económico.

# Perfil de la Empresa

## 1.2 Productos y Servicios



### 1.2.4 Desarrollo de Competencias

Desarrollamos programas especializados en formación y fortalecimiento institucional, para el desarrollo de competencias clave para la organización y sus equipos de trabajo.

#### Programa de Gestión de la Reputación

Utilizando casos prácticos, ejemplos de distintas industrias y evaluación del impacto en los activos intangibles en el plan de negocios, integramos los conceptos fundamentales en materia de gestión de reputación corporativa.

- Gestión de riesgo de la reputación
- Construcción y desarrollo de programas de reputación corporativa
- Entorno y expectativas sociales
- Gerencia de la reputación de crisis

#### Talleres de Sostenibilidad

Ante la premisa de que es impostergable establecer la relación entre las empresas y los objetivos de desarrollo sostenible, tanto ambientales como sociales, en Stratego desarrollamos talleres con el fin de sensibilizar y capacitar a las empresas en relación con procesos de responsabilidad social y sostenibilidad.

- Taller de Sensibilización a la Responsabilidad Social
- Taller de Gestión de la Responsabilidad Social
- Taller de Voluntariado Corporativo
- Capacitación Ambiental

#### Talleres en Comunicación Estratégica

Destacamos el rol de la comunicación estratégica como herramienta para construir reputación y favorecer los objetivos de negocio. A través de nuestros talleres contribuimos con el desarrollo de capacidades y destrezas en materia de comunicación corporativa, identificación y entrenamiento de voceros para el efectivo manejo de mensajes ante medios de comunicación y audiencias clave.

#### Vocería y "Media Training"

- Arquitectura de mensajes y matriz de posición pública
- Planificación estratégica de las comunicaciones
- Metodologías de gestión
- Medios de comunicación y opinión pública

#### Medios Interactivos

Ofrecemos un portafolio de presentaciones, cursos y talleres en los siguientes temas:

- Mercadeo interactivo
- Formulación de estrategias para medios sociales
- Comercio electrónico
- Políticas de uso de medios sociales en la empresa
- Manejo de crisis en medios interactivos

# Perfil de la Empresa

## 1.3 Socios Estratégicos

*Contamos con una red internacional de socios especializados en consultoría, mercadeo, publicidad y gestión de la reputación que nos permiten consolidar nuestra propuesta de valor para nuestros clientes.*

**datanálisis**

Una de las empresas de estudios de mercado y opinión publica más importantes de Latinoamérica, especializada en estudios cuantitativos y cualitativos que permiten obtener información para la estrategia del negocio y la toma de decisiones. Contribuyendo así al éxito de sus clientes, ayudándolos a comprender sus mercados y proporcionando información para la acción.

**ACTIVACI<sup>ON</sup>DIGITAL**

Empresa de consultoría en negocios y comunicaciones en internet, especializada en facilitar el uso de los medios digitales de sus clientes de manera estratégica. Los servicios digitales que ofrece toman como punto de partida los objetivos de negocio de sus clientes, ayudándoles a identificar las oportunidades que brinda internet y los medios sociales, que están en constante actualización y desarrollo.



## Perfil de la **Empresa**

### 1.4 Aliados Estratégicos

*Contamos con una red internacional de aliados estratégicos especializados en consultoría, mercadeo, publicidad y gestión de reputación que nos permiten consolidar nuestra propuesta de valor para nuestros clientes.*



IPRN es una de las redes de agencias más grandes del mundo y bien establecidas independientes, fundada en 1995. Sus miembros y contactos se encuentran en los países más importantes y ciudades de todo el mundo, destacándose por ser expertos en lo que hacen. A través de IPRN se puede acceder a una gran cantidad de experiencia, los conocimientos sobre comunicación, el mercado y la experiencia del sector.



Como pioneros en el área de la gestión de marca y reputación integramos con el Reputation Institute las metodologías de gestión de la reputación, conectando los puntos desde la investigación a la estrategia, hasta alcanzar finalmente resultados de negocio tangibles. El Reputation Institute es la consultora líder mundial en gestión de la reputación, que colabora con los líderes empresariales para facilitar la toma de decisiones de negocio que construyan y protejan su capital reputacional y conduzcan a la obtención de una ventaja competitiva.



Una de las empresas de consultoría más importantes del mundo con presencia en los cinco continentes más de 80 oficinas propias en 29 países. Stratego es su representante exclusivo en Panamá y combina con Fleishman Hillard sus prácticas para potenciar los objetivos de negocios de los clientes en los distintos mercados donde operan.



Stratego mantiene su centro de operaciones en Panamá y opera en la región a través de aliados estratégicos. La Red es un grupo conformado por Klaro Comunicación (Guatemala), Crea Comunicaciones (Nicaragua), MG Relaciones Públicas (Rep. Dominicana) y Stratego (Panamá), empresas sólidamente establecidas en cada uno de los mercados y con amplia trayectoria y reconocimiento en los mismos.

# Perfil de la Empresa

## 1.4 Aliados Estratégicos



Es nuestro aliado en la creación, desarrollo y estrategia de marca e innovación. Cuenta con un equipo multinacional y multidisciplinario de consultores que posee una amplia experiencia y formación en metodologías de clase mundial.



Junto a este aliado ofrecemos asesoría en comunicación financiera conforme a criterios de transparencia que promuevan la comprensión hacia las actuaciones y decisiones empresariales, la buena reputación de la empresa y la credibilidad en sus acciones; permitiendo aumentar la fidelidad a la marca y las oportunidades de generación de valor.



Especializados en logística y coordinación de eventos corporativos e institucionales. Junto a su equipo de profesionales, asesoramos a nuestros clientes en la conceptualización, producción y dirección general de sus eventos, poniendo pasión en los detalles y compartiendo nuestro conocimiento, para aportar valor agregado y diferenciación a su marca.



Es con quien trabajamos las necesidades de nuestros clientes en temas ambientales, desde estudios de impacto ambiental, planes de manejo ambientales, seguimiento a proyectos en ejecución, fortalecimiento institucional, Environmental Due Diligence Reports, simulaciones para oceanografía, calidad del aire, hidrología y ecología y servicios conexos. Son consultores ambientales reconocidos por el Ministerio de Ambiente y por la Banca Internacional.



Alineados a los objetivos de Desarrollo Sostenible, en conjunto con la Asociación Panamá Verde, promovemos la sostenibilidad, a través de la protección del medio ambiente y el desarrollo comunitario. Trabajamos en la medición y elaboración de planes de mitigación y compensación de la Huella de Carbono, así como en capacitaciones y seguimiento en planes de voluntariado corporativo en temas ambientales, para fortalecer las capacidades internas de nuestros colaboradores y clientes.



Es una de las organizaciones pioneras en el desarrollo e implementación de instrumentos de gestión de Responsabilidad Social, a la formación de competencias y consultoría en esta temática, creado por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.



# Gestión 2 Responsable

- 2.1 Acciones
- 2.2 Diálogo con los grupos de interés
- 2.3 Cultura Corporativa
- 2.4 Nuestra Responsabilidad Social
- 2.5 Gobierno Corporativo
- 2.6 Transparencia
- 2.7 Ética y Derechos Humanos
- 2.8 Comités de Trabajo
  - 2.8.1 Comité de Responsabilidad Social
  - 2.8.2 Comité de Ética
  - 2.8.3 Comité de Clima

# Gestión Responsable

## 2.1 Acciones

2017 fue un año de muchos retos, las comunicaciones están evolucionando aceleradamente y los grupos de interés cada día demandan mayor información de nuestras empresas lo que nos obliga a reinventarnos, a innovar y a poner mayor pasión en el desarrollo y entrega de nuestros productos y servicios transformando la forma de hacer negocios.

De allí que nos enfocamos en cinco grandes objetivos: Posicionarnos como consultores de alto nivel en Comunicación, Reputación y Sostenibilidad; lograr el presupuesto anual de ingresos; mejorar la Calidad e Innovación de los productos y servicios, promover el desarrollo de nuestro Capital Humano y Fomentar el buen Clima Organizacional, así como Cumplir las metas ambientales (Energía, Reporte, Educación ambiental, Compensación y Voluntariado). Para el logro de estos objetivos se definieron por cada uno de ellos acciones, indicadores de cumplimiento, responsables y equipo involucrado.

La gerencia general lideró su implementación y las reuniones de desarrollo de negocio fueron el espacio utilizado para dar seguimiento a su cumplimiento, lográndose un 62.5%; 83.3%; 71.4%, 71.4% y un 75% respectivamente. Alcanzamos nuestros indicadores en cuanto a satisfacción de clientes, así como de colaboradores, se redujo nuestra huella de carbono y el próximo año se estará compensando. Definimos una nueva política de proveedores y a través de nuestra área de procesos monitoreamos permanentemente nuestros resultados. A pesar de no lograrse las metas financieras, nuestros colaboradores recibieron los beneficios que la empresa otorga, lo cual reitera nuestro compromiso con nuestro capital humano.

**El 100% de nuestros  
colaboradores ha renovado  
su compromiso de  
cumplimiento del  
Código de Ética**

Trabajamos en apego al Código de ética, reglamentos y políticas, lo cual nos posiciona como una empresa responsable, continuamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, compartiendo sus principios en temas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

El 100% de nuestros colaboradores ha renovado su compromiso de cumplimiento del Código de Ética, lo cual representa un gran activo para la empresa, ya que protege la reputación y brinda confianza a nuestros grupos de interés, fortaleciendo nuestra cultura de integridad y de toma de decisiones apegada a valores; continuamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, compartiendo sus principios en temas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

A través de nuestro Programa AliaRSE continuamos impulsando acciones que nos permiten contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

Los comités de Ética, Clima, Responsabilidad Social y Desarrollo de Negocio, continuaron trabajando arduamente para alcanzar los objetivos y metas que hoy se presentan en este informe.

# Gestión Responsable

## 2.2 Diálogo con los Grupos de Interés

En Stratego trabajamos e interactuamos con nuestros grupos de interés bajo los más altos estándares de integridad, promoviendo una cultura ética en todo lo que hacemos al cumplir con las políticas y procedimientos que sustentan nuestra operación, al igual que con la legislación aplicable.

Somos una empresa sólida que genera confianza en nuestros grupos de interés por ello es importante conocer y entender su opinión.

En el 2017 realizamos dos encuestas (semestralmente) de satisfacción de clientes enfocadas en conocer sus expectativas en cuanto a los servicios ofrecidos; aplicamos una encuesta de clima para conocer la opinión de nuestros colaboradores y se realizaron consultas puntuales a través de la alta gerencia a clientes y proveedores cuyos resultados fueron compartidos en el comité de desarrollo de negocios con el interés de desarrollar un plan de trabajo a partir de las oportunidades y debilidades identificadas.

Los comités de Clima y Desarrollo de negocios han sido aliados importantes en este proceso.



# Gestión Responsable

## 2.2 Diálogo con Grupos de Interés

Para Stratego, es importante conocer y entender la opinión de sus grupos de interés, para ello realiza semestralmente encuestas de satisfacción de clientes enfocadas en conocer sus expectativas en cuanto a los servicios ofrecidos; de igual manera se evalúa anualmente, a través de encuestas de clima, la opinión de los colaboradores.

Con los resultados de dichas consultas se desarrollan estrategias en función de los temas relevantes para cada una de las partes consultadas. El Comité de Clima es un aliado importante en este proceso ya que trabaja en la alineación de las expectativas de nuestros colaboradores y en el proceso de mejora continua.

| Grupo de Interés | Tipo de contacto y frecuencia   |
|------------------|---|
| Cientes          | Encuestas de satisfacción, Reuniones individuales, Página Web, Informe anual, Participación en foros y eventos.   |
| Accionistas      | Reuniones de Junta Directiva<br>Informes de RS  |
| Colaboradores    | Encuesta de satisfacción. Reuniones comité de clima. Evaluaciones de desempeño. Reuniones informativas<br>Correo de Stratenet. World café<br>Buzón de sugerencias; Política de puertas abiertas |
| Proveedores      | Reuniones individuales.<br>Página web.<br>Informe anual.  |
| Sociedad         | Participación activa en organizaciones<br>Presencia en medios<br>Página web   |
| Gobierno         | Participación en eventos relacionados al sector privado convocados por el estado.   |



## 2.3 Cultura Corporativa

*Continuamos trabajando en apego a nuestros valores corporativos “Excelencia, Integridad, Compromiso Social, Confiabilidad, Proactividad e Innovación,” y al código de ética, el documento que establece el actuar esperado de nuestros colaboradores, incluidos directivos, en cualquier tipo de relación con clientes, proveedores, accionistas, sociedad, gobierno y medio ambiente; que además de ser una guía de comportamiento, incluye una serie de medidas para prevenir conflictos de interés o actos de corrupción.*

# Nuestra Responsabilidad Social

## 2.4 Nuestra Responsabilidad Social

2001

- Firmantes de Pacto Global de Naciones Unidas
- Adhesión a los 10 Principios de Pacto Global

2010

Creación de Aliarse, Programa Bandera de RS, inspirados en los Objetivos de Desarrollo del Milenio.  
Afiliación a Sumarse, Red local de Pacto Global.  
Creación de Programa de Voluntariado StrateGO

2011

Creación de Stratego Green, voluntariado para promover la conciencia ambiental y compensar nuestra huella  
Realización de primera medición de nuestra huella de CO2. Creación del Diplomado en Responsabilidad Social alineado a la ISO 26000

2014

Ganadores de Premio al Buen Ciudadano Corporativo de AMCHAM, categoría pyme

2016

Alineación de nuestra estrategia de RS y AliaRSE a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

2017

Nos postulamos en el Programa "Reconocimiento Liderazgo Sostenible" Prácticas Inspiradoras de RSE, en la Categoría Desarrollo Social y dentro de ella Desarrollo comunitario e inversión social, a través de nuestro Programa "AliaRSE".



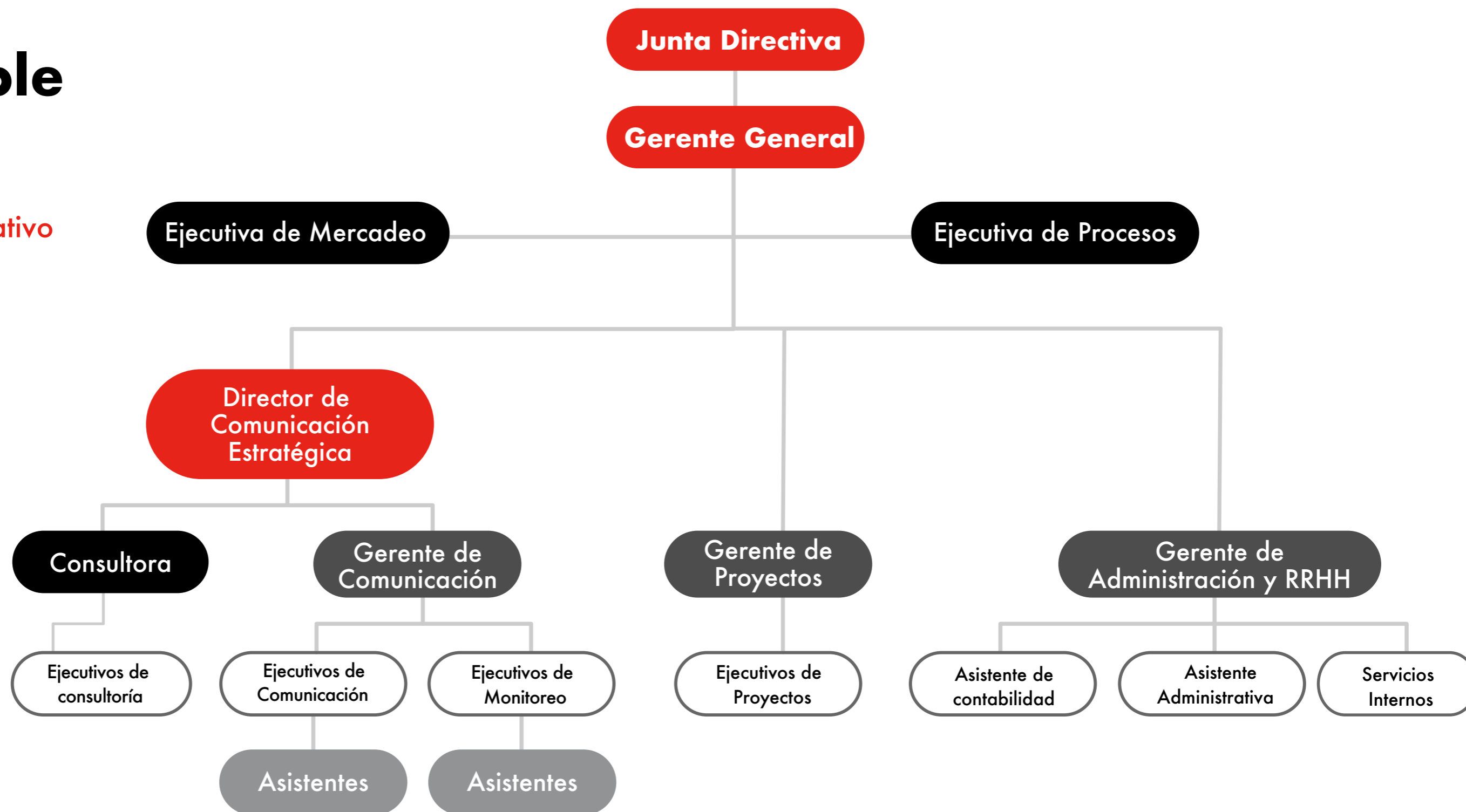
## 2.5 Gobierno Corporativo

*El Gobierno Corporativo de Stratego agrupa las normas, principios, políticas y procedimientos con los que se rigen y desarrolla el negocio, dentro de un marco de ética y transparencia. La Junta Directiva es el máximo órgano de gobierno y es la encargada de aprobar el plan estratégico, así como el presupuesto anual de la empresa, sus resoluciones son acatadas por la Gerencia General, quien a su vez es responsable de ejecutar el plan y presupuesto, asegurando aportar valor para todas las partes interesadas. Está conformada por 5 miembros.*

*Durante el 2017 la Junta Directiva se reunió tres veces en el año (abril, agosto y diciembre) para aprobar el Plan estratégico y presupuesto anual, así como revisar el desempeño financiero y operativo.*

# Gestión Responsable

## 2.5 Gobierno Corporativo



# Gestión Responsable

## 2.6 Transparencia

Nuestros Reportes de Responsabilidad Social están disponibles en la página web en la siguiente dirección: **[www.stratego.com.pa](http://www.stratego.com.pa)**.

En 2017, todos nuestros clientes y demás partes interesadas recibieron a través de correo electrónico nuestro Reporte de Responsabilidad Social correspondiente a la gestión 2016.

En sesión de trabajo compartimos con los colaboradores el informe, recibiendo sus sugerencias para la mejora del mismo.

En el período reportado se realizaron 12 auditorías contables y se elaboraron los estados financieros conforme a las normas de contabilidad generalmente aceptadas y se realizaron dos (2) auditorías de procesos. La empresa cuenta con un sistema de control interno y cumple con todos los requisitos que en materia legal la actividad económica requiere



**Informes Anuales de RSE**

# Gestión Responsable

## 2.7 Ética y Derechos Humanos

Nuestro Código de Ética rige nuestras acciones y se permea a toda la empresa, periódicamente se revisa en el Comité de Ética para asegurar su vigencia y lo incluimos en el programa de inducción para los colaboradores de nuevo ingreso, de igual forma se encuentra publicado en la Stratenet, así como en la página web de la empresa en la siguiente dirección: **[www.stratego.com.pa](http://www.stratego.com.pa)**

Contamos con un buzón de denuncias de cualquier acto o comportamiento que vaya en contra de lo establecido en nuestro Código de Ética, de manera anónima si el denunciante así lo desea. Las denuncias son recibidas por el Comité de Ética, quien se encarga de investigar cada caso y determinar si el mismo corresponde a su competencia.

En nuestro código de ética se encuentra reflejado el respeto a los derechos humanos, por ello procuramos un trato y condiciones de trabajo justas. Todos nuestros colaboradores cuentan con contratos indefinidos de trabajo.



**El respeto de los derechos humanos es uno de los principios básicos que integran nuestra cultura corporativa y como firmantes del Pacto Global de Naciones Unidas se ha adquirido un compromiso explícito fomentando el respeto a los mismos, respetando la dignidad de la persona y reconociendo su libertad y privacidad, rechazando la discriminación por razones de género, estado civil, religión, raza, condición social, filiación política, origen étnico, nacionalidad, discapacidad u otra condición protegida por la ley.**

# Gestión Responsable

## 2.8 Comités de Trabajo

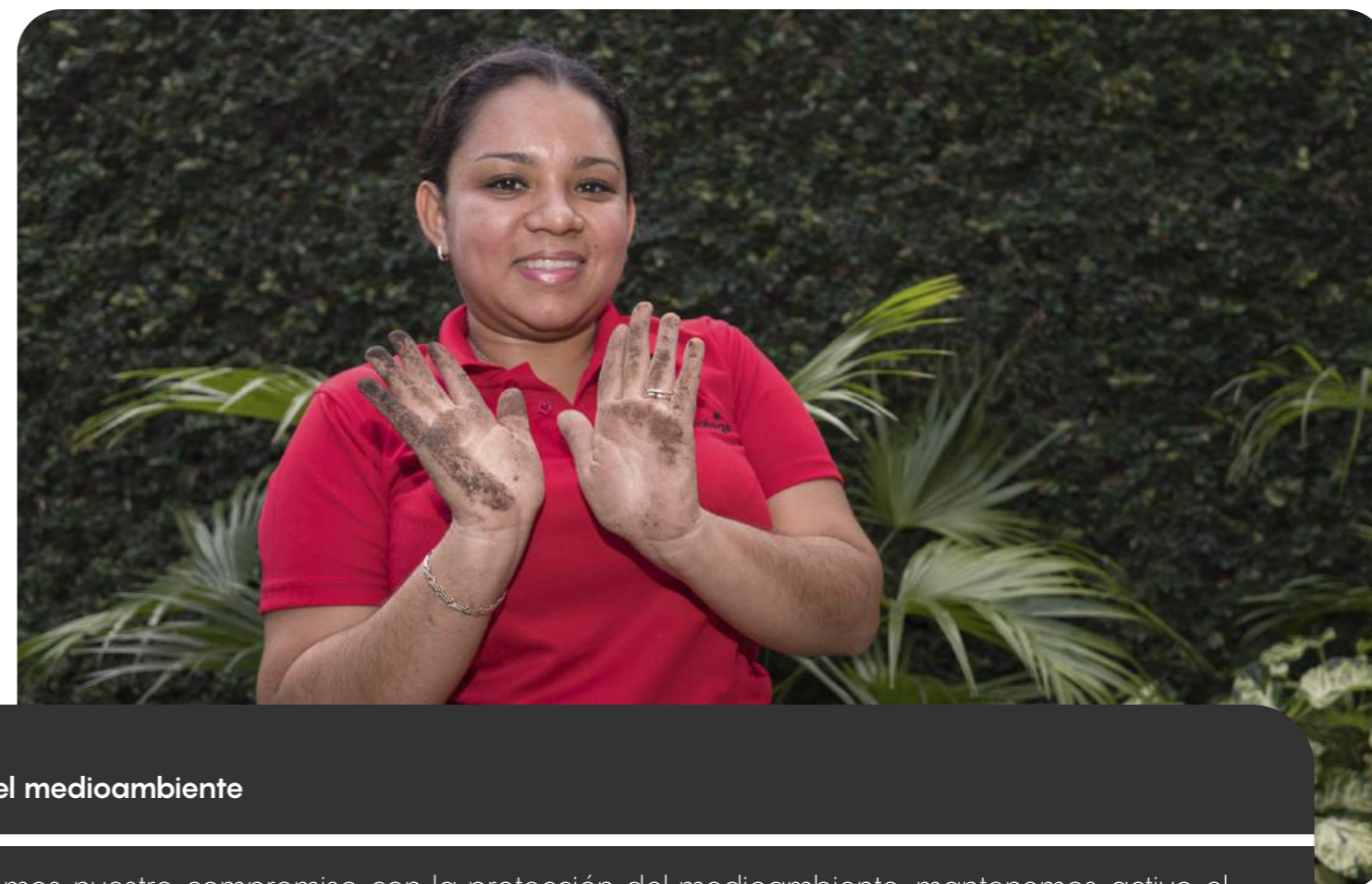
### 2.8.1 Comité de Responsabilidad Social

Compromiso social es uno de los valores más importantes dentro de la organización, por tanto realizamos importantes esfuerzos para crear iniciativas que permitan contribuir con el desarrollo sostenible. Es por esta razón que en el 2017 nos comprometimos:

#### 1. Con la sociedad

Stratego se compromete a colaborar con la comunidad en la que desarrolla su negocio a través de la participación del Voluntariado Corporativo en actividades promovidas por diversas fundaciones y ONG's.

**strateGO**



#### 2. Con el medioambiente

Sostenemos nuestro compromiso con la protección del medioambiente, mantenemos activo el Comité StrateGO Green y medimos nuestra huella de CO2 en 2017.

El Comité de RS es el encargado de reforzar el valor "Compromiso social" hacia adentro y hacia afuera de la empresa, por ello sus miembros llevan a cabo reuniones periódicas para diseñar e implementar el Plan de Voluntariado que se ejecutará durante el año. Las acciones realizadas aparecen desplegadas en el segmento de comunidad del presente informe. Así mismo, el Comité elabora el Plan de compensación ambiental, el cual responde al cumplimiento de los indicadores ambientales de Stratego y cuyas acciones están descritas en la sección de nuestra gestión ambiental.

# Gestión Responsable

## 2.8 Comités de Trabajo

### 2.8.2 Comité de Ética

Desde el 2012, Stratego cuenta con un Comité de Ética conformado por colaboradores de distintas áreas de la organización. Este comité se encarga de difundir los valores y principios que rigen nuestra actividad empresarial y que están reflejados a su vez, dentro del Código de Ética de la organización. Durante el 2017 el Comité llevó a cabo un total de 4 reuniones.

*¡Qué la Ética sea la luz que guíe  
nuestra actuación en la vida!*



Con total transparencia, el Comité realiza una revisión periódica de nuestro buzón de sugerencias, uno de los canales implementados para que los colaboradores puedan elevar sus quejas y denuncias relacionadas al incumplimiento del Código y en el que, durante el 2017 no se recibieron inconformidades. De igual forma, los colaboradores renovaron la Carta Constancia en la cual manifiestan por escrito la lectura del Código y una Declaración de Conformidad, en la cual confirman que su actuación personal y la de terceros se han realizado con apego al mismo.

Durante el 2017, el comité impulsó los valores que identifican la marca y que están inmersos dentro de nuestro "Stratego Way", a través de mensajes periódicos a los colaboradores.

# Gestión Responsable

## 2.8 Comités de Trabajo

### 2.8.3 Comité de Clima

Una de las principales funciones del Comité de Clima es identificar los factores que inciden en la satisfacción de los colaboradores, esto con el objetivo de crear en conjunto estrategias que permitan desarrollar un buen clima laboral dentro de la empresa.

Para cumplir con sus objetivos el Comité realizó 7 reuniones para analizar los indicadores de la encuesta de clima laboral que se comparte todos los años. En base a estos resultados, elaboran un plan de mejora que es compartido a la Gerencia General y una vez aprobado, a los colaboradores.

La Encuesta de Satisfacción, realizada por sexto año consecutivo busca entender el nivel de satisfacción de nuestros colaboradores y oportunidades de crecimiento y recomendaciones para mejorar el clima laboral.

Las dimensiones evaluadas en 2017 fueron:

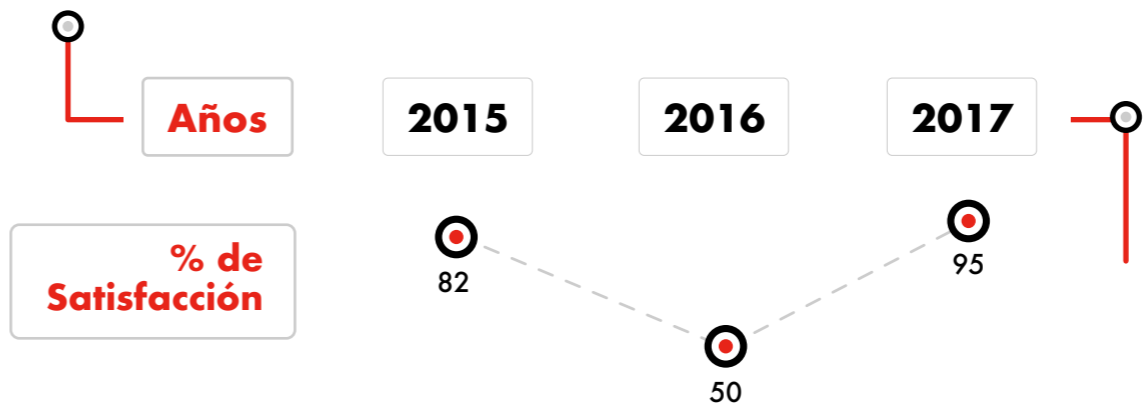
- *Un Gran Lugar para Trabajar*
- *Ética en los Negocios*
- *Lugar Amigable para Trabajar*
- *Oportunidades de reconocimiento*
- *Compromiso de los Colaboradores*
- *Manejo de Recursos Humanos*
- *Empresa que no discrimina*
- *Oportunidades de Capacitación*
- *Liderazgo de los Jefes*
- *Pago justo*

Para esta medición se realizó una revisión de las preguntas contenidas en el cuestionario original, a fin de alinearlas a la realidad de la empresa, además de reducir significativamente la longitud del cuestionario y lograr la mayor cantidad de respuestas por parte de los participantes.

Las preguntas suprimidas del instrumento fueron producto de recomendaciones de la actividad de World Café que se realizó con los colaboradores a inicio de año.

**En 2017 el nivel de satisfacción de colaboradores fue de 95%.**

La mejora del nivel de satisfacción de los colaboradores es un objetivo organizacional.



# Gestión Responsable

## Acciones

### Encuesta de Clima organizacional 2017

Como todos los años, estamos comprometidos en medir el pulso de los colaboradores hacia la empresa, conocer el nivel de satisfacción con los cambios y acciones implementadas y explorar las expectativas y oportunidades de mejora. Los resultados de la Encuesta de Clima organizacional en el 2017, reflejaron un incremento en el nivel de satisfacción de los colaboradores hacia la empresa en las diferentes dimensiones evaluadas.

### Inauguración de “El Spot”

Como parte de las actividades de Aniversario de Stratego, inauguramos un espacio diferente e innovador dedicado a nuestros colaboradores, para que puedan relajarse y crear nuevas ideas. Esta área posee televisión, juegos de entretenimiento, cómodos sillones y un difusor de aceites esenciales para crear un ambiente relajante.



# Gestión Responsable

## Acciones

### Tardes de Cine: Película "Lo que de verdad importa"

Con el interés de fomentar el buen clima laboral a través de actividades extra- laborales que promuevan la sensibilidad hacia causas de carácter benéfico, se promovió la participación de los colaboradores para asistir a un cine de la localidad y compartir una película que promueve la unión y los valores familiares. Esta actividad contó con la presencia de familiares y amigos.

### Tarjetas de descuento en establecimiento de Franquicias Panameñas

Una nueva propuesta de valor de la empresa consistió en ofrecer una tarjeta de descuento para los establecimientos de Franquicias Panameñas, de esta manera buscamos que los colaboradores puedan compartir entre ellos en sus horas de almuerzo a la vez que reciben descuentos en sus compras.



Tardes de Cine: Película "Lo que de verdad importa"

# Gestión Responsable

## Acciones

### Inauguración del Mural de Stratego

Agasajamos a nuestros cumpleañoseros del trimestre con una actividad en el nuevo Mural de Stratego, de esta manera propiciamos el encuentro de los colaboradores en un ambiente al aire libre y fomentamos las buenas relaciones entre compañeros.



# Gestión Responsable

## Acciones

### Feria de Salud

Como ya es tradición las ferias de salud nos permiten conocer el estado de salud de los colaboradores y promover hábitos saludables. En 2017 aprovechamos esta actividad para evaluar el nivel de satisfacción de los colaboradores con esta actividad y explorar oportunidades de mejora. El 100% de los colaboradores evaluaron positivamente las actividades y los servicios recibidos.



Tamizaje auditivo por la fundación "Oír es Vivir"

# Gestión Responsable

## Acciones

### World Café

A raíz de los resultados de la encuesta de clima organizacional al cierre del 2016, se generó éste espacio de consulta, El World Café (o Café Mundial) metodología que crea redes de diálogo colaborativo, alrededor de asuntos que importan en situaciones de la vida real. A través de la “polinización” de ideas, los participantes entran en una dinámica de apertura, co-creación y participación activa, rotando entre las mesas y respondiendo a las preguntas poderosas creadas para solucionar temas comunes.

En el taller se crearon tres mesas de conversación; cada una contó con la participación de una colaboradora que se encargó de recoger las diferentes opiniones e ideas de los participantes. Los grandes temas abordados fueron aquellos que obtuvieron las más bajas valoraciones por parte de los colaboradores en la encuesta de clima. La actividad resultó muy interesante para los participantes ya que se observó mucho entusiasmo, proactividad y total involucramiento. Los colaboradores agradecieron la oportunidad de compartir, conversar y ser escuchados ante temas de relevancia para todos.





# Desempeño de la **3 Organización**

- 3.1 Desempeño Económico
- 3.2 Desempeño Ambiental
- 3.3 Desempeño Social
- 3.4 Derechos Humanos
- 3.5 Sociedad
- 3.6 Clientes
- 3.7 Lucha contra la corrupción
- 3.8 Política Pública

# Desempeño de la Organización

## 3.1 Desempeño Económico

- Los objetivos estratégicos para el 2017 se definieron en:
- Lograr el presupuesto anual de ingresos
- Posicionarnos como consultores de alto nivel en Comunicación, Reputación y Sostenibilidad
- Mejorar la Calidad e Innovación de los productos,
- Promover el desarrollo de nuestro Capital Humano y Fomentar el buen Clima Organizacional
- Cumplir las metas ambientales (Energía, Reporte, Educación ambiental, Compensación y Voluntariado)

Para el logro de estos objetivos se definieron por cada uno de ellos acciones, indicadores de cumplimiento, responsables y equipo involucrado.

La gerencia general lideró su implementación y las reuniones de desarrollo de negocio fueron el espacio utilizado para dar seguimiento a su cumplimiento, lográndose un 62.5%; 83.3%; 71.4% , 71.4% y un 75% respectivamente.

### Procesos de compra

De acuerdo con la política establecida por la empresa y buscando un mejor nivel de eficiencia, Stratego se apoya con socios y aliados estratégicos y en relaciones de largo plazo que permitan un aseguramiento en la calidad del servicio ofrecido.

### Perfil de los proveedores

Procuramos que nuestra cartera de proveedores esté compuesta sólo por aquellos que comparten los valores éticos de Stratego. A diciembre de 2017, Stratego contaba con una base de **95 proveedores de servicios** de los cuales, el **95% de los mismos son nacionales y un 5% internacionales**.

La política de pago a proveedores en Stratego está claramente definida y procuramos en la medida de lo posible que en aquellos casos en los cuales el pago de un servicio no es de contado, mantener períodos de tiempo razonables que no incidan en el sistema financiero de nuestros proveedores.

En el 2017 trabajamos en la definición de la política de proveedores cuyo objetivo es definir y normar los procesos relacionados con la selección, pago, evaluación y seguimiento de los proveedores, sean

actuales y futuros de Stratego, directamente relacionados con los servicios de nuestro modelo de negocio.

De igual forma se definieron los siguientes Objetivos Específicos:

Fomentar y mantener las buenas relaciones comerciales con los proveedores de Stratego, para beneficio comercial de ambas partes.

Mejorar la posición competitiva de Stratego en la entrega de productos y servicios de calidad a todos nuestros clientes a costos competitivos.

Facilitar la comunicación entre los proveedores con Stratego, cumplimiento con los procedimientos internos y las regulaciones técnicas y legales.

Generar mayor confianza en las relaciones con parte de los proveedores de Stratego, haciéndolas sostenibles, responsables con la sociedad y el medio ambiente y perdurables en el tiempo, para crecimiento y desarrollo de ambas partes.

Consolidar una guía de comportamiento esperado para los proveedores, alineados a la filosofía de Stratego

# Desempeño de la Organización

## 3.2 Desempeño Ambiental

Promovemos una cultura de cuidado y preservación del medio ambiente por lo que llevamos a cabo acciones que contribuyan con el medio ambiente.

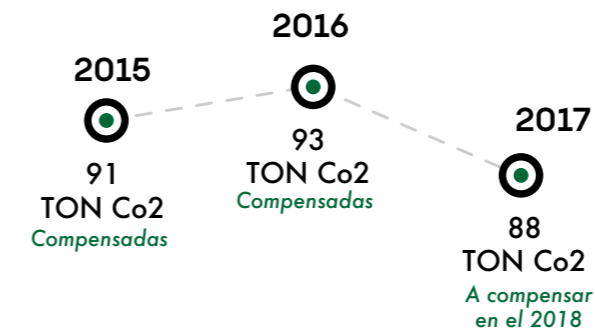
En 2017, por octavo año consecutivo medimos y reportamos los consumos de energía, agua y combustible, al igual que el reciclaje de papel. Con la información obtenida establecimos iniciativas de ahorro y de mejora, lo cual nos permitió disminuir nuestra huella y generar valor a la empresa y al planeta.

Este año no llevamos a cabola compensación de esta, pero se estará realizando en el 2018.

Estos fueron nuestros resultados:



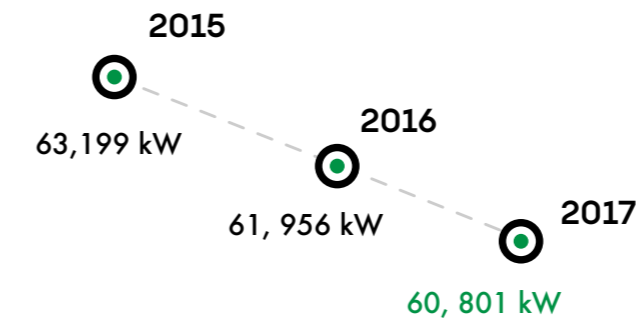
Huella de carbono



En el 2018 se compensará la huella de carbono del 2017



Energía



1,155 Kw menos



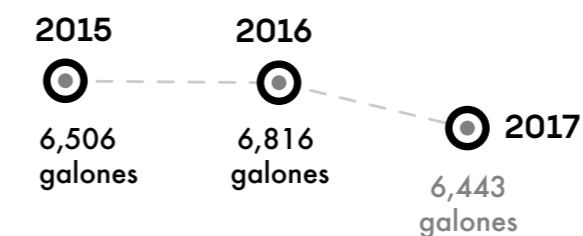
Agua



A partir del 2017 iniciamos la medición de nuestro consumo de agua



Combustible



373 galones menos

# Desempeño de la Organización

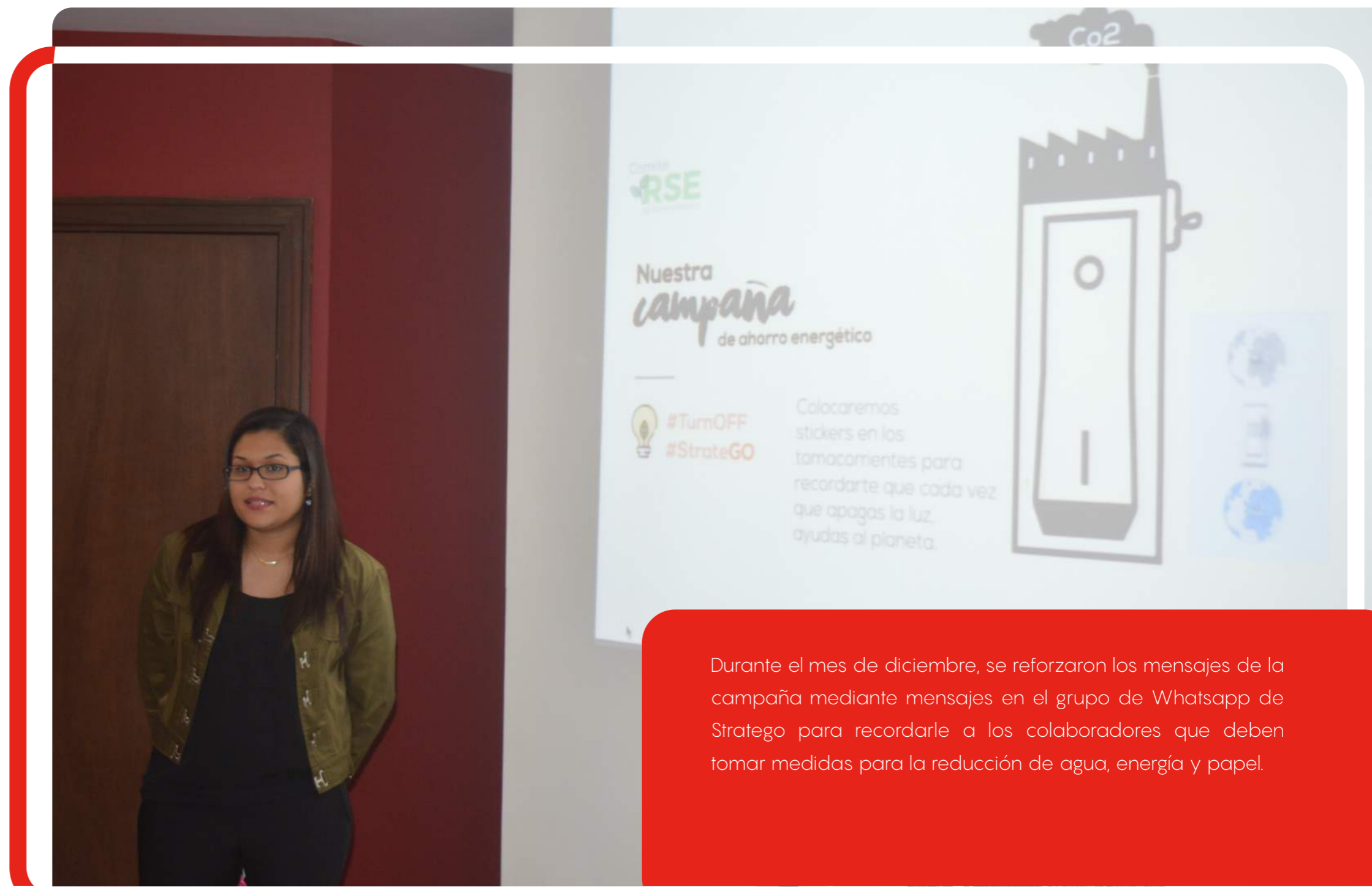
## Acciones

Nuestros esfuerzos se concentraron en sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de reducir nuestra huella de carbono. Por lo que continuamos con nuestra campaña "La Clave es Hacerlos Juntos" creada desde el año 2016. Se impulsó acciones destinadas a minimizar nuestros impactos ambientales.

La semana de aniversario de Stratego, sirvió como escenario para refrescar la campaña de Reducción de Huella de Carbono del 2017, para ello se presentaron los resultados de las mediciones de consumo de energía, agua, combustible y papel. De igual manera se expuso un video para explicar el alcance de la huella de carbono, con el fin de aportar conocimientos y herramientas a los colaboradores sobre esta temática y el impacto de las empresas en el cuidado del medio ambiente. El mismo se complementó con modelos de acciones que los colaboradores pueden realizar para disminuir el consumo de agua, energía y papel en Stratego.

Uno de los hitos de la campaña de este año, fue unificar la identidad gráfica de la campaña, logrando identificar un logotipo que represente la iniciativa. El logotipo está presente en materiales de vinil ubicados en puntos estratégicos dentro de la empresa, como baños, cocina y tomacorrientes.

## Presentación de Campaña de Reducción de Huella de Carbono



Durante el mes de diciembre, se reforzaron los mensajes de la campaña mediante mensajes en el grupo de Whatsapp de Stratego para recordarle a los colaboradores que deben tomar medidas para la reducción de agua, energía y papel.

## Desempeño de la **Organización**

### **Acciones**

#### **Presentación de documental "Una Verdad Incómoda"**

Durante la semana de aniversario, se presentó el documental "Una verdad incómoda", producción cinematográfica sobre el cambio climático. Con la proyección de este documental, el Comité de RSE concientizó a los colaboradores sobre el impacto que tiene las actividades humanas al medio ambiente.

En el documental se presentan cifras alarmantes sobre el cambio climático en los últimos 50 años, permitiendo al espectador conocer cómo el ser humano contribuye al aumento de este fenómeno.



# Desempeño de la Organización

## 3.3 Desempeño social

### Empleo

Stratego cumple con la normativa aplicable en materia laboral, al 31 de diciembre de 2017, **la empresa cuenta con 24 colaboradores**; el 100% de los colaboradores posee un contrato de trabajo a término indefinido y no presentan diferencias en cuanto a términos de contratación entre 2016 y 2017.

Durante el 2017, **se trabajó arduamente en acciones tendientes a la retención del talento, aun así, se dio un 18% de retiro de los colaboradores, 2% mayor que en 2016.** Desde el 2014, la empresa aplica una encuesta de salida a los colaboradores a fin de determinar las causas de rotación, en el 2017 los resultados de dicha encuesta reflejaron que el 75% respondió a nuevas oportunidades y el 25% por asuntos personales.

Como parte de sus políticas, Stratego estipula que las vacantes generadas son abiertas a procesos de selección interna dando la oportunidad a los colaboradores de participar en los procesos internos de reclutamiento como primera opción.

El sistema de gestión de Stratego contempla la evaluación del personal dos veces al año, por lo que el **100% de los colaboradores tuvieron la oportunidad de ser evaluados.** Con este proceso la empresa y los colaboradores cuentan con los elementos necesarios para definir el plan de mejora del capital humano y rentabilizar los objetivos empresariales de la organización.



# Desempeño de la **Organización**

## **3.3 Desempeño social**

### **Encendida del árbol de Navidad**

La Navidad es una de las épocas más esperadas por nuestros colaboradores, como una gran familia continuamos con la tradición de encender las luces del árbol de Navidad y brindar por los buenos momentos y bendiciones que trae esta época.

### **Almuerzo de Navidad**

Con el interés de promover el espíritu familiar que caracteriza a la época y a Stratego, realizamos nuestro almuerzo anual espacio que es aprovechado para disfrutar los platillos preparados por los colaboradores y que son compartidos con el resto del equipo.



Encendida del árbol de Navidad

# Desempeño de la **Organización**

## **3.3 Desempeño social**

### **Celebración de Fiestas Patrias**

Como es tradición en Stratego, en el mes de noviembre, rendimos honor a la Patria vistiendo atuendos típicos y compartiendo un desayuno tradicional con todos los colaboradores.

### **Cumpleaños del trimestre**

Trimestralmente aprovechamos la ocasión para juntarnos y festejar junto a nuestros colaboradores los cumpleaños del período. Como todos los años, el personal agasajado recibió un bono de cumpleaños.



Celebración de Fiestas Patrias

# Desempeño de la **Organización**

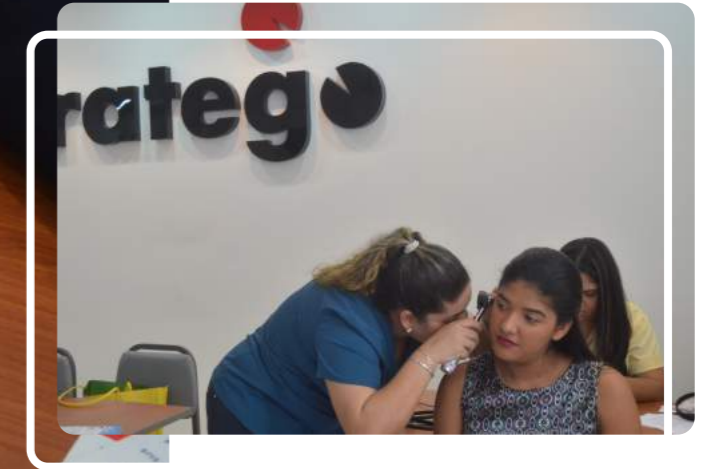
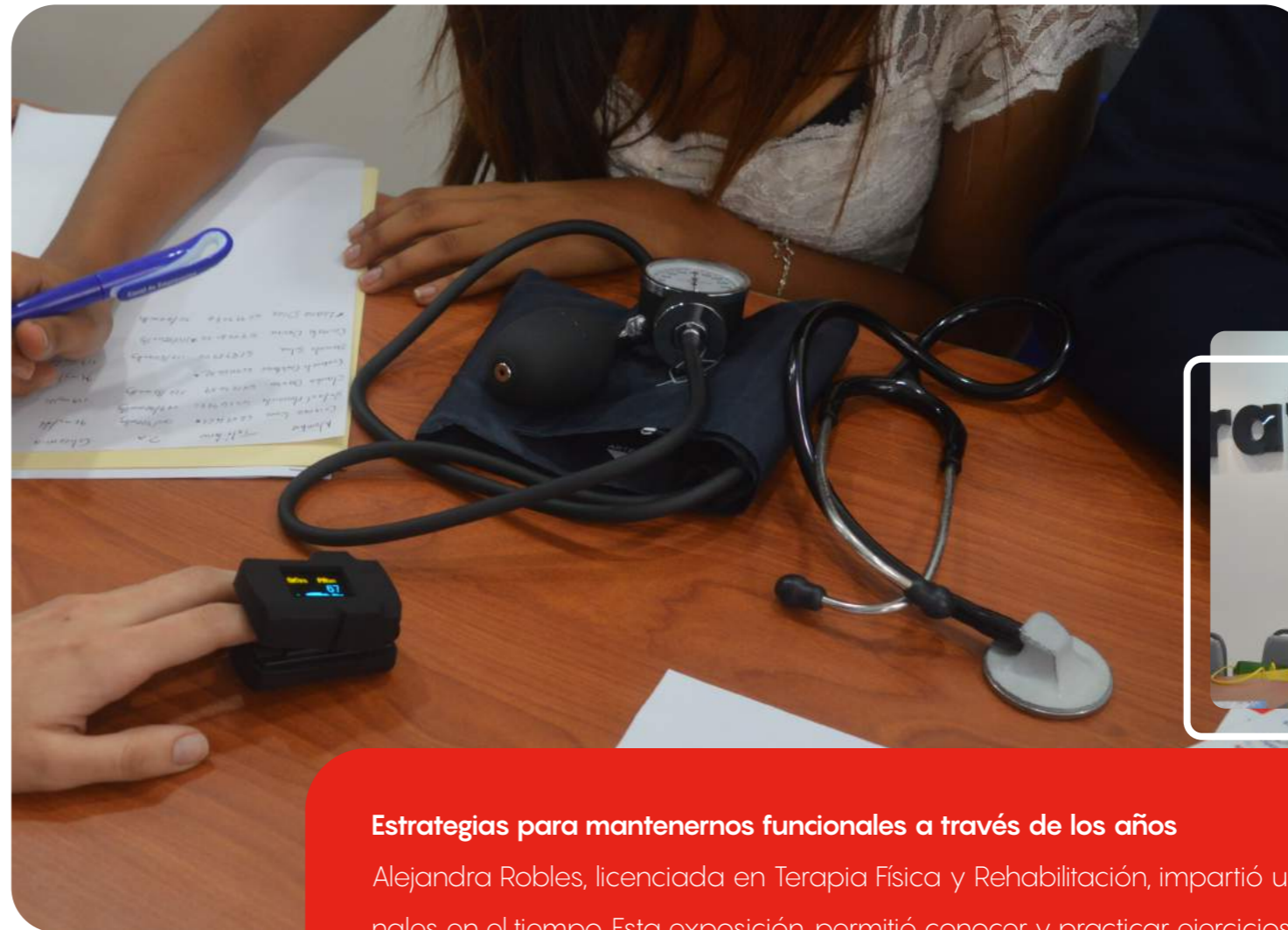
## 3.3 Desempeño social

### Salud y seguridad en el trabajo

En Stratego nos preocupamos por garantizar el bienestar de nuestros colaboradores, es por esta razón que continuamos promoviendo acciones que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida basadas en la promoción y la prevención de la salud, así como en aspectos educativos, recreativos, deportivos y culturales.

### Feria de Salud

Por cuarto año consecutivo, realizamos nuestra feria de salud, actividad donde los colaboradores pueden realizarse exámenes de la vista, densitometrías, masajes terapéuticos, medición de la presión sanguínea y de glucosa. A su vez, contó con la participación de una experta quien ofreció consejos a los presentes para el cuidado de la piel.



#### Estrategias para mantenernos funcionales a través de los años

Alejandra Robles, licenciada en Terapia Física y Rehabilitación, impartió una charla sobre cómo ser funcionales en el tiempo. Esta exposición, permitió conocer y practicar ejercicios para corregir nuestra postura a la hora de caminar y sentarnos, ya que una inadecuada posición de nuestra columna puede acarrear algunas afectaciones en nuestra salud.

#### Tamizajes auditivos

Dentro de la semana de aniversario, Stratego Junto a la Fundación Oír es Vivir llevó a cabo exámenes auditivos con el objetivo de detectar y prevenir dificultades auditivas en los colaboradores.

#### Charla sobre la importancia de Donar Sangre

Personal del Banco de Sangre del Hospital del Niño, impartió una capacitación a los colaboradores de Stratego sobre la importancia de donar sangre y cómo pueden salvar vidas.

# Desempeño de la Organización

## 3.3 Desempeño social

### Capacitación y educación

Parte del éxito de la empresa, radica en el compromiso que tenemos con nuestro recurso humano, por lo cual hemos creado espacios de capacitación, tanto internos como externos, para el crecimiento personal y académico de los colaboradores.

**Durante el 2017 el 67 % de nuestros colaboradores participaron en 79 eventos de capacitación externa con un total de 534 horas de formación.**

El presupuesto asignado a capacitación en el 2017 representó el **2.27% del presupuesto anual**

| Cantidad                            | Tema                               | Horas |
|-------------------------------------|------------------------------------|-------|
| 3                                   | Comunicación                       | 184   |
| 1                                   | Economía/ Entorno país<br>Política | 2     |
| 8                                   | Gerencia/ Liderazgo/<br>Negocios   | 30    |
| 23                                  | Recursos Humanos                   | 76    |
| 13                                  | RSE/ Sostenibilidad                | 47    |
| 3                                   | Social Media/ Internet             | 29    |
| 2                                   | Marketing/ Ventas                  | 4     |
| 2                                   | Atención y Servicio al Cliente     | 8     |
| 16                                  | Publicidad/ PR                     | 116   |
| 6                                   | Reputación                         | 6     |
| 2                                   | Herramientas/ Skills de Trabajo    | 32    |
| Total de 79 actividades y 534 horas |                                    |       |

# Desempeño de la Organización

## 3.3 Desempeño social

### Stratego Academy



*Espacio de capacitación habilitado dentro de la empresa, donde se impartieron **7 módulos de 12 horas** de formación que contó con una asistencia promedio del 50% de los colaboradores.*

| Temas   | Expositor        | Horas |
|---|------------------|-------|
| Finanzas bajo control                             | APC              | 1.5   |
| Rueda de la vida                                  | Ely Aquino       | 1.5   |
| Productos y servicios de Stratego (partes 1y2)    | Gustavo Manrique | 3.5   |
| Periodismo y Comunicación: La alianza estratégica | Gustavo Manrique | 1.5   |
| Fix the box: Lo incómodo de innovar               | Santiago Sánchez | 2     |
| Marcas revolucionarias en tiempos de crisis       | Dilmar Rosas     | 2     |
| Total de 7 actividades y 12 horas                 |                  |       |



# Desempeño de la **Organización**

## **3.3 Desempeño social**

### **Acciones**

#### **Pizza Meeting**

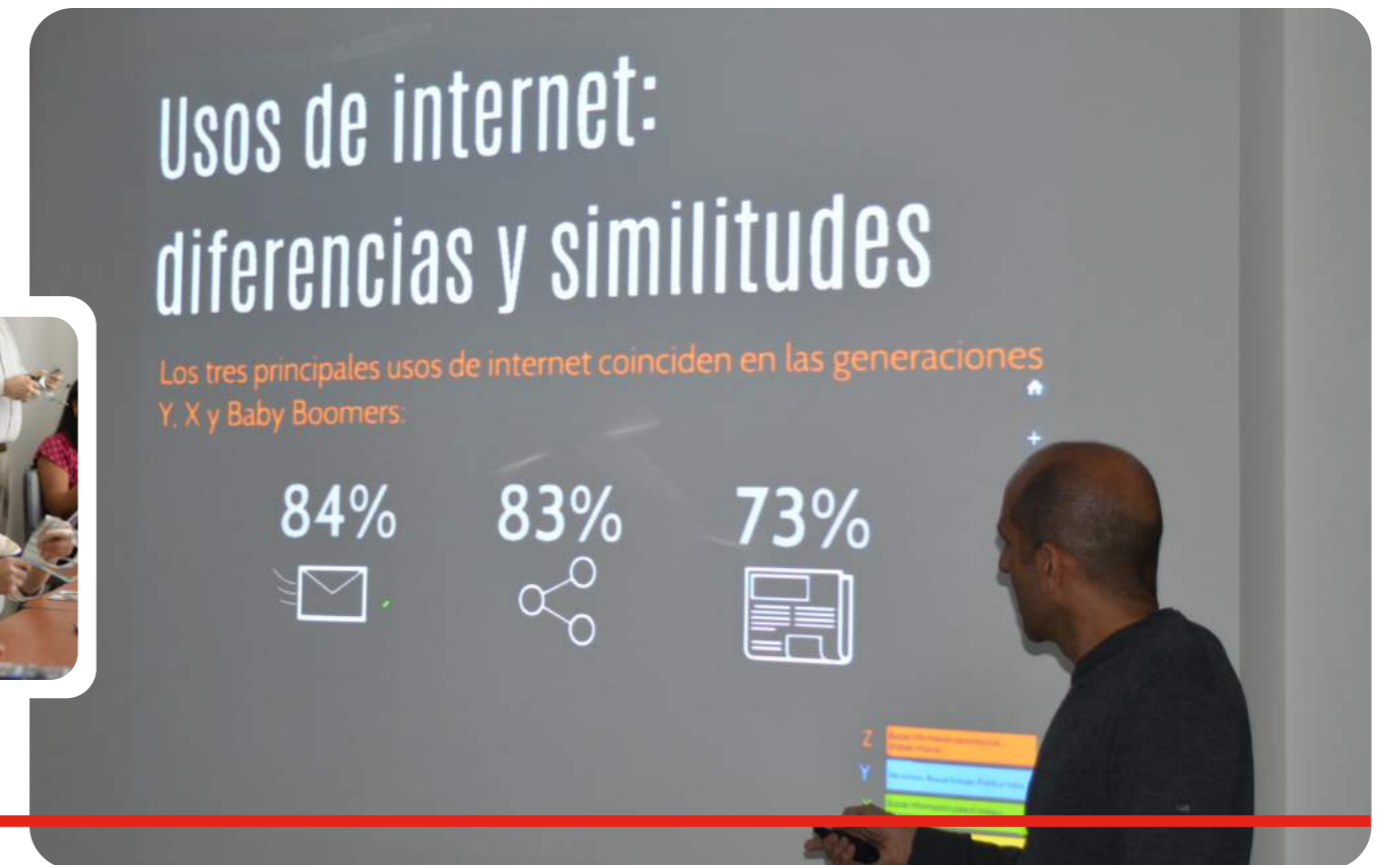
Otro de los espacios donde compartimos y debatimos temas de interés fue los "pizza meeting". Este año, celebramos 3 actividades donde se abordaron las siguientes temáticas:

#### **1. Charla de Sensibilización Prevención Violencia de Género**

Los colaboradores de Stratego tuvieron la oportunidad de conversar sobre la importancia de prevenir la violencia de género, cómo podemos detectarla y qué acciones tomar, en caso de tener conocimiento sobre una persona que está sufriendo episodios de violencia.

#### **2. Taller de Reciclaje**

La organización FAS Panamá, impartió un taller de reciclaje para concientizar a los colaboradores sobre su importancia y cómo podemos crear manualidades a partir de materiales reutilizados.



#### **3. Marketing Multigeneracional**

El experto en Marketing y Redes Sociales Carlos Jiménez, nos presentó un estudio sobre el comportamiento de los consumidores latinoamericanos a la hora de adquirir productos y servicios e internet, según la generación a la que pertenecen

#### **Diversidad e igualdad de oportunidades**

El proceso de selección de personal se realiza de acuerdo a las necesidades de la empresa y al perfil aprobado en el sistema de gestión, al momento de realizar un contrato de trabajo existe una igualdad de retribución entre mujeres y hombres, los salarios se establecen de acuerdo con el cargo indistintamente quien lo ocupa.

# Desempeño de la Organización

## 3.4 Derechos Humanos

### Beneficios

Stratego continuó aportando beneficios económicos a sus colaboradores, contribuyendo a mejorar su calidad de vida. Los beneficios presentaron el siguiente comportamiento:

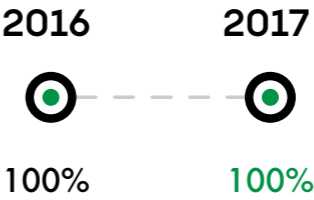
Como podemos observar en el siguiente gráfico, el 100% de los colaboradores recibió el beneficio de vale, bono de cumpleaños y de estacionamiento los que tienen auto.

El 64% recibió el beneficio de combustible y el 82% de celular, los cuales se otorgan de acuerdo a sus funciones en la empresa.

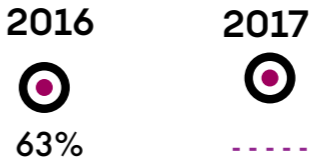
El 73% recibió el beneficio de seguro de salud y hospitalización, el cual es cubierto 50% por la empresa y 50% por el colaborador, permitiendo una mejor cobertura en los servicios de salud. En el año 2017 no se entregó bono de utilidades. Los beneficios que Stratego aporta a sus colaboradores representaron un 8% de su presupuesto de 2017.



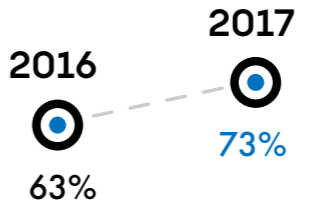
Estacionamiento  
Bono de cumpleaños  
Vale Panamá



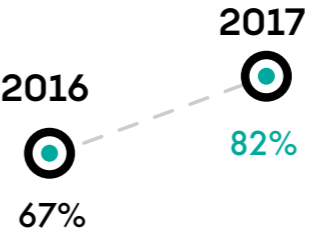
Bono de utilidades



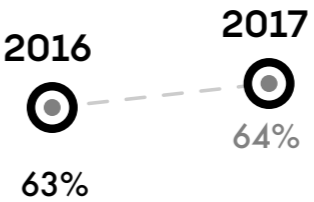
Seguro de salud y hospitalización



Celular



Combustible



# Desempeño de la Organización

## 3.4 Derechos Humanos

### Trabajo infantil

Como parte de sus políticas, Stratego no contrata menores de edad y en 2017 continuó apoyando las diferentes iniciativas en contra del trabajo infantil, especialmente las desarrolladas por Casa Esperanza, organización no gubernamental que tiene como visión garantizar la disminución del trabajo infantil y con la cual Stratego mantiene una alianza estratégica para el apoyo de sus causas desde el 2010 a través de su programa de Responsabilidad Social AliaRSE.

### Trabajo forzoso

Mantenemos un horario de trabajo regular, sin embargo, tomamos en consideración las necesidades de nuestros colaboradores y las conciliamos con los requerimientos de la empresa.

La encuesta de clima laboral 2017 confirma los sentimientos de nuestros colaboradores:

- **85% confirma** "En Stratego se promueve el equilibrio entre vida familiar y trabajo"
- **100% reconoce a Stratego** como "Lugar amigable para trabajar"
- **96.4% lo define** como "Un gran lugar para trabajar"

### Medidas de seguridad

Por la actividad económica no existen riesgos asociados a accidentes laborales, durante el año no se reportaron accidentes laborales.

### No discriminación

En Stratego, respetamos la dignidad de la persona y reconocemos su libertad y privacidad, rechazando la discriminación por razones de género, estado civil, religión, raza, condición social, filiación política, origen étnico, nacionalidad, discapacidad u otra condición protegida por la ley, así está establecido en su Código de Ética.

**El 32% de la fuerza laboral de Stratego se encuentra entre 20 y 30 años y el 86% de sus colaboradores son mujeres.**

Stratego es una empresa que no discrimina, en nuestro Código de Ética declaramos que respetamos la dignidad de la persona y reconocemos su libertad y privacidad, rechazando la discriminación por razones de género, estado civil, religión, raza, condición social, filiación política, origen étnico, nacionalidad, discapacidad u otra condición protegida por la ley.

En la encuesta de clima 2017 el 95% de los colaboradores reconocen ser tratados justamente sin importar su edad, raza, sexo o preferencia sexual.



# Desempeño de la Organización

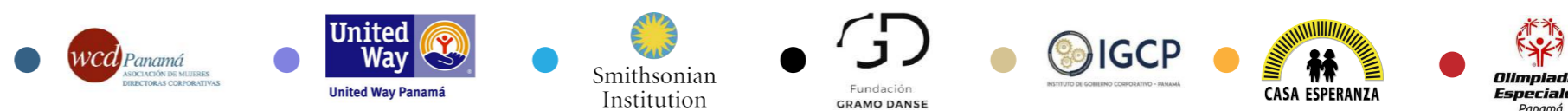
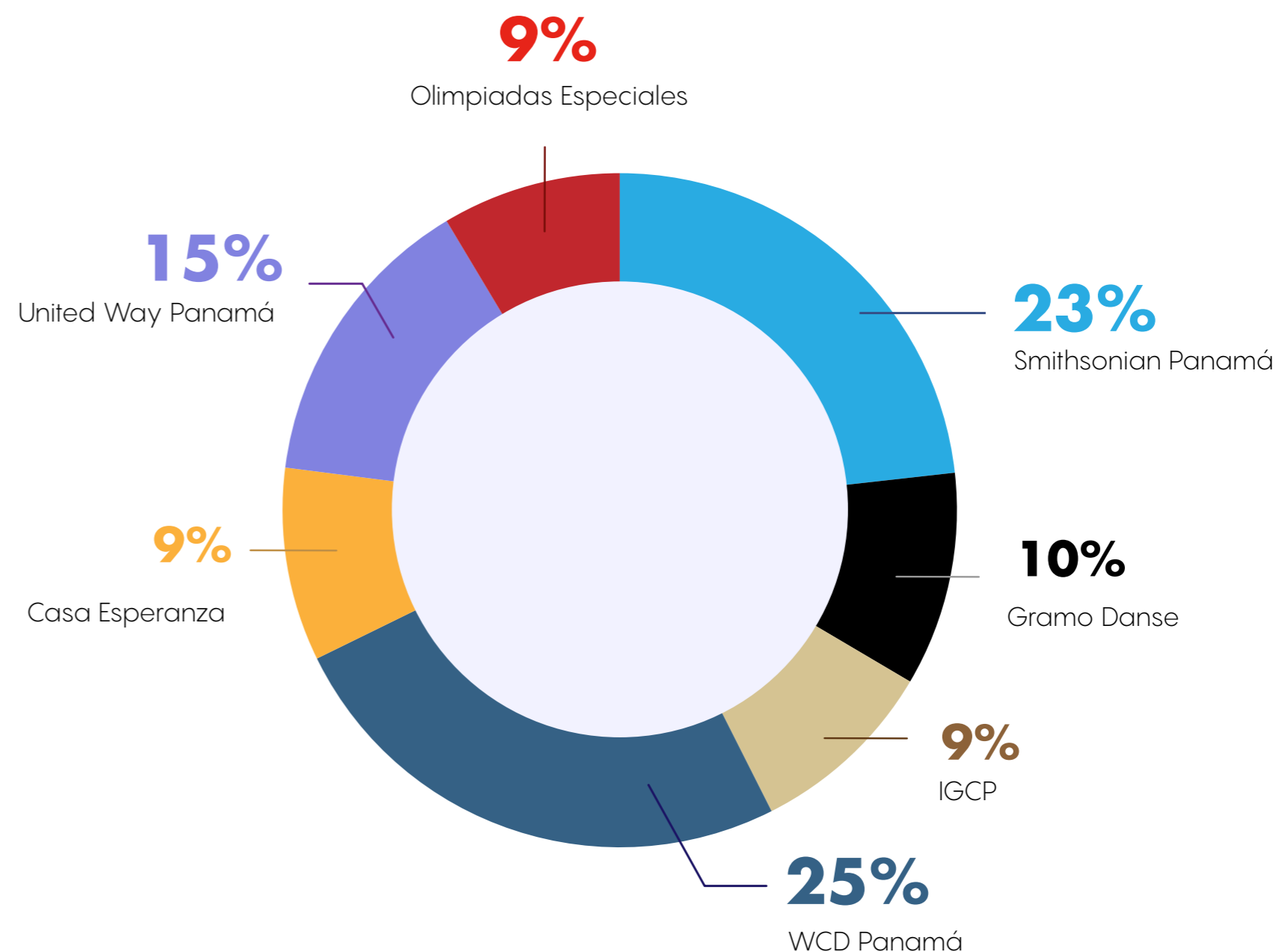
## 3.5 Sociedad

### 3.5.1 AliaRSE

Stratego a través de su programa bandera de Responsabilidad Social de "AliaRSE", iniciativa que se enfoca en la comunicación para el desarrollo, ha brindado por más de 7 años sus servicios de comunicación pro-bono a organizaciones sin fines de lucro que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Durante el 2017, **los colaboradores de Stratego dedicaron 1,111 horas en la gestión y ejecución de acciones de comunicación** que posicionaron las causas impulsadas por cada una de las 7 organizaciones que conforman en la actualidad el programa. El valor publicitario de las gestiones mediáticas realizadas tuvo un valor publicitario de **B/. 115,224.73**.

Uno de los hitos más representativos de Stratego y de AliaRSE en el año 2017, fue la postulación para el **Reconocimiento Liderazgo Sostenible de la Cámara Americana de Comercio de Panamá (Panamcham)**.



# Desempeño de la Organización

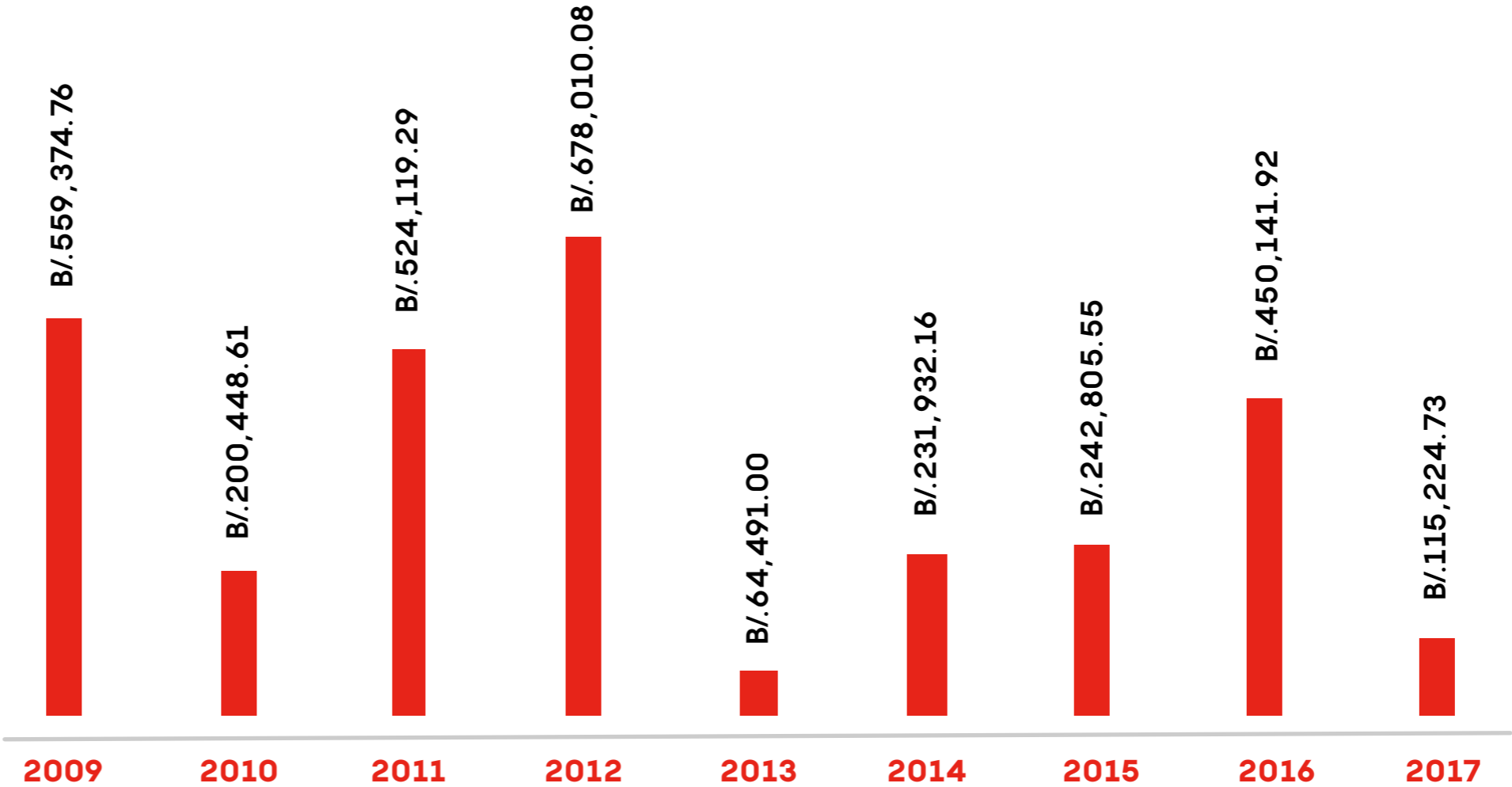
## 3.5 Sociedad

### 3.5.1 AliaRSE

Con esta acción, la empresa desea visibilizar la labor que realizan sus voluntarios en el programa y el alcance que puede tener la comunicación como vehículo de transformación social en temáticas como educación, reducción de las desigualdades, medioambiente y gobernanza.

Desde el nacimiento de AliaRSE, uno de los indicadores más importantes para conocer su impacto es el valor publicitario producto de la gestión realizada con los medios. Stratego, presenta en sus informes de sostenibilidad el comparativo de las acciones alcanzadas durante los 7 años de existencia del programa.

## Gestión Mediática



# Desempeño de la Organización

## 3.5 Sociedad

### 3.5.1 AliaRSE



· Festival de la Rana Dorada



· Road Show a nivel nacional sobre “CIA GRAMO DANSE realiza gira didáctica de Danza Vertical”  
· Talleres para jóvenes-Festival de Coreografía Infantil y Juvenil.



· IV Jornada de Gobierno Corporativo



# Desempeño de la Organización

## 3.5 Sociedad

### 3.5.1 AliaRSE



- Evento en conmemoración al mes de la mujer en conjunto con Ciudad del Saber y Canal de Empresarias: "Crecimiento acelerado para involucrar corporaciones y emprendimientos. Escalando oportunidades para las mujeres"
- III Conferencia Anual 2017: "Una Fuerza para el Bien por Marc S. Pritchard, Chief Brand de P&G"



- Lanzamiento de la campaña "Historias de Esperanzas"
- Celebración de los 25 años de Casa Esperanza



- Procter & Gamble y United Way Panamá restauran cancha multiuso en Centro Cultural Boca La Caja
- Young Emerging Leaders presenta plataforma de difusión de proyectos sociales y emprendimiento



# Desempeño de la **Organización**

## 3.5 Sociedad

### 3.5.1 AliaRSE



• III Juegos Latinoamericanos de Olimpiadas Especiales



# Desempeño de la Organización

## 3.5 Sociedad

### 3.5.2 StrateGO

#### Acciones

##### *¡Seguimos Strategueando!*

Nuestras acciones de voluntariado, lideras por el Comité de Responsabilidad Social, contaron con la participación del 83% de los colaboradores. A continuación presentamos las actividades realizadas durante el año:

#### Campaña “Donando y Leyendo”

Fomentar la lectura para mejorar la educación de nuestro país es un tema pendiente, por lo que el Comité de RSE apoyó una iniciativa liderada por un grupo de jóvenes preocupados por esta problemática. Para ello se llevó a cabo una colecta de textos escolares, libros de colorear y novelas entre los colaboradores.



# strateGO

#### Día de las Buenas Acciones

Junto a una de nuestras AliarSE, United Way, participamos del Día de las Buenas Acciones, movilizandolos nuestros voluntarios para acondicionar el Centro de Alcance por Mi Barrio San Pancracio ubicado en el distrito de San Miguelito.

Durante la jornada, los voluntarios de Stratego pintaron el mural alusivo a la Jornada Mundial de la Juventud, realizaron actividades de jardinería y confección de manualidades con materiales reciclados junto a los jóvenes en riesgo social que asisten a este Centro.

# Desempeño de la **Organización**

## **3.5 Sociedad**

### **3.5.2 StrateGO**

#### **Acciones**

##### **Caminata Susie Thayer**

Una vez más los voluntarios de Stratego participaron de la Caminata Susie Thayer con sus familiares como muestra de su apoyo a los pacientes, familiares e instituciones que luchan contra el cáncer en nuestro país.

##### **Donación a damnificados de los huracanes en el Caribe**

Stratego acudió al llamado de la Fuerza de Tarea Conjunta (Plan Programa Panamá Cooper) para abastecer el centro de acopio con enseres dirigidos a los afectados del huracán Irma en el Caribe, donando artículos de primera necesidad y alimentos enlatados.



**Donación a damnificados de los huracanes**

# Desempeño de la **Organización**

## **3.5 Sociedad**

### **3.5.2 StrateGO**

#### **Acciones**

#### **Donación de Sangre al Hospital del Niño**

Luego de la charla impartida sobre la importancia de la donación de sangre, voluntarios de Stratego se trasladaron al Hospital del Niño para donar sangre, ya que en el mes de diciembre el Banco de Sangre de esta institución presentaba escasez.

#### **Campaña “Manzanas por la Educación”**

Seguimos apoyando la campaña “Manzanas por la Educación” de PROED por cada manzana comprada se destina un porcentaje de dinero a los programas de formación y capacitación de docentes en nuevas técnicas de enseñanza.



**Donación de Sangre al Hospital del Niño**

# Desempeño de la **Organización**

## **3.5 Sociedad**

### **3.5.2 StrateGO**

#### **Acciones**

#### **Un deseo con Make a Wish**

En el 2017 nuestros voluntarios se organizaron para cumplir junto a Make a Wish el deseo de Alison Caballero, una linda niña que soñaba con ser una policía lince y tener una moto rosada. Como todos los años, esta actividad no solo es un espacio de convivencia entre el niño deseo y los colaboradores, sino que compartimos con su familia y nuestras familias.

Nuestros colaboradores y sus familias, junto a la de Alison participaron de un taller de masilla impartido por nuestros amigos de Clay Jay; finalizado este, hicieron entrega a Alison de un uniforme de lince de la Policía Nacional, su moto rosa y algunos presentes por parte de la empresa.

Para culminar con esta actividad y vistiendo su uniforme de lince de la Policía Nacional, Alison fue sorprendida por unidades "Linces" de la entidad, quienes le dieron un paseo en sus motocicletas.



# Desempeño de la Organización

## 3.5 Sociedad

### 3.5.3 Stratego y los ODS

#### ODS #1 : Fin de la pobreza

#### Fondo Unido de Panamá

Fondo Unido de Panamá trabaja para crear oportunidades para una vida mejor en nuestras comunidades.

Programa Nacer Aprendiendo: A través de la inversión social dirigida a la primera infancia, se desarrollan las capacidades de niños y niñas entre 0 a 6 años, umbral crítico para el pleno desarrollo del individuo.

**Centros de Alcance Por Mi Barrio:** A través de la orientación y creación de oportunidades, dirigido a jóvenes en riesgo, buscamos disminuir la brecha económica que atenta contra la juventud del país.

#### Fundación Gramo Danse

Con su Programa Danzárea, mientras los niños asisten al programa, les enseñamos valores, modelos de comportamiento, la importancia de la educación para salir de la pobreza y oportunidades que tienen de salir de la pobreza.

En el caso de los bailarines y maestros, la cultura es una oportunidad para dedicarse a una profesión y así asegurar el fin de la pobreza en algunos casos.

1 FIN  
DE LA POBREZA



# Desempeño de la **Organización**

## **3.5 Sociedad**

### **3.5.3 Stratego y los ODS**

#### **ODS #3 : Salud y bienestar**

##### **Stratego**

Stratego organiza anualmente su feria de salud con la cual contribuye a preservar la salud de sus colaboradores

##### **Fundación Gramo Danse**

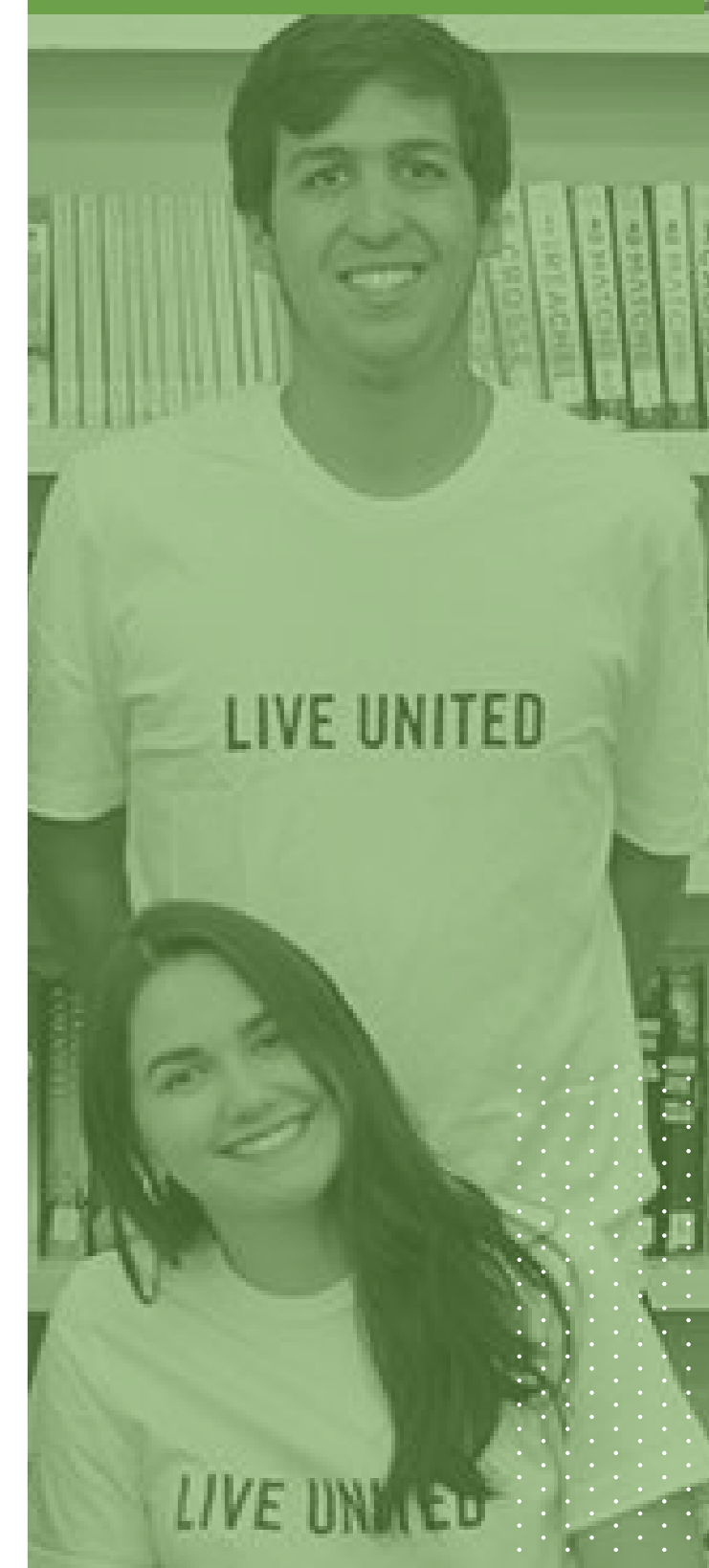
En su Programa Danzárea; por medio de la trabajadora social, incentivan las visitas a los centros de salud.

Entre los bailarines y maestros, se mantiene seguro accidental y se incentiva el cuidado del cuerpo como herramienta de trabajo.

##### **Fondo Unido de Panamá**

A través del eje Ambientes Saludables, del programa Nacer Aprendiendo, capacitamos a promotoras de preescolares no formales y docentes de escuelas públicas en los requisitos que requieren los planteles educativos para disminuir las enfermedades virales y por ende promover el bienestar del niño.

**3** SALUD  
Y BIENESTAR



# Desempeño de la Organización

## 3.5 Sociedad

### 3.5.3 Stratego y los ODS

#### ODS #4 : Educación de calidad

##### Fondo Unido de Panamá

A través del eje Ambientes Saludables, del programa Nacer Aprendiendo, capacitamos a promotoras de preescolares no formales y docentes de escuelas públicas en los requisitos que requieren los planteles educativos para disminuir las enfermedades virales y por ende promover el bienestar del niño.

##### Casa Esperanza

Con su Programa los niños, niñas y adolescentes en condición de trabajo infantil se comprometen junto con sus padres, al abandono de esta situación y a concentrar esfuerzos en su educación,

son referidos a alguno de los 10 Centros de Atención Integral de Casa Esperanza o Aulas de Atención Extraescolar ubicadas en más de 50 centros educativos para recibir los servicios del programa.

##### Fundación Gramo Danse

La fundación promueve la danza aérea y contemporánea y la cultura en general como parte de una educación integral tanto en los niños como en los adultos que participan en nuestros programas. La cultura es parte de una educación de calidad.

##### Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales

De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad

4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



# Desempeño de la **Organización**

## **3.5 Sociedad**

### **3.5.3 Stratego y los ODS**

#### **ODS #5 : Igualdad de género**

##### **WCD Panamá**

WCD Panamá busca generar conocimiento y conciencia colectiva del valor que agregan las mujeres a las juntas directivas de las empresas.

Metas relacionadas al con WCD Panamá:

Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.

Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas a todos los niveles.

##### **Stratego**

Las mujeres dentro de la empresa representan el 86 % de sus colaboradores; el 100% de su equipo de gerentes y el 57 % de los directivos.

##### **Fundación Gramo Danse**

En Danzárea hemos becado a niños y niñas. Se les enseña el respeto a sus cuerpos y respeto de niños a niñas y de niñas a niños.

Tenemos 1/3 de varones en el programa y el resto niñas. Incentivan a los varones a tomar clases de danza. Motivan a hombres y mujeres a practicar y a apreciar la danza, las destrezas físicas de la misma, el estudio.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



# Desempeño de la **Organización**

## 3.5 Sociedad

### 3.5.3 Stratego y los ODS

#### **ODS #6: Agua limpia y saneamiento**

##### Stratego

En 2017 refrescamos la campaña de reducción de consumo de agua con nuestros colaboradores. A través de sensibilización a los colaboradores se fomenta la conciencia al ahorro en el consumo.

#### **ODS #7: Energía asequible y no contaminante**

##### Stratego

En 2017 refrescamos la campaña de reducción de consumo de energía. A través de sensibilización a los colaboradores se fomenta la conciencia al ahorro logrando en 2017 una reducción en el consumo de energía de 1,155 kW.



# Desempeño de la **Organización**

## **3.5 Sociedad**

### **3.5.3 Stratego y los ODS**

#### **ODS #8 : Trabajo decente y crecimiento económico**

##### **Stratego**

Generar empleos es un asunto urgente, pero también lo es asegurar que dichos trabajos vayan de acuerdo con la ley, respeten los derechos laborales de los colaboradores, y ofrezcan un salario y trato digno. Stratego, además del salario ofrece a sus colaboradores un paquete de beneficios económicos que en el 2017 representó un 8% de su presupuesto.

##### **Fundación Gramo Danse**

Con su Programa Danzárea, enseñan a los niños y jóvenes la meta de que estudien, logren tener un trabajo decente que los lleve a vivir mejor económicamente y aspirar a un mejor futuro que el actual o el de sus padres.

Contratan a bailarines y maestros para trabajar en los diferentes programas que ofrecen con la finalidad de mantenerlos trabajando en el área de danza y tratan de que no tengan que desempeñarse en áreas que no están relacionadas con la cultura para poder vivir.

##### **Fondo Unido de Panamá**

A través de la oferta de servicios de los Centros de Alcance Por Mi Barrio, jóvenes en diferentes comunidades reciben capacitaciones para el trabajo digno.



# Desempeño de la Organización

## 3.5 Sociedad

### 3.5.3 Stratego y los ODS

#### ODS #10 : Reducción de las desigualdades

##### Fundación Gramo Danse

Trabajan con niños, jóvenes y adultos de diferentes edades, diferentes niveles socioeconómicos. Es su amor por la danza que los lleva a trabajar juntos por la cultura y olvidar las diferencias.

##### WCD Panamá

WCD Panamá insta activamente a líderes empresariales a integrar mujeres idóneas a las juntas directivas y a los comités de asesores.

##### Fondo Unido de Panamá

Junto a los 19 Centros de Alcance, trabajan en las regiones en la 24 de diciembre, El Chorrillo, Yavizá, Sambú, Buenavista, y más.

## Olimpiadas Especiales

Es un movimiento mundial dedicado a brindar entrenamiento deportivo de tipo olímpico a personas con discapacidad intelectual. Así como a la promoción de su inclusión de forma positiva en la sociedad, por medio del involucramiento sin límite de edad y totalmente gratis. Construyendo Comunidades: es uno de los pilares fundamentales de Olimpiadas Especiales en el mundo, cuyo objetivo es promover la inclusión de las personas con discapacidad intelectual, involucrando a las familias, amigos y vecinos de nuestros atletas.

## Casa Esperanza

A través de su Programa Redes de Protección fortalecen los esfuerzos realizados por Casa Esperanza para erradicar el trabajo infantil en los corregimientos o comunidades, y promover el desarrollo óptimo de la niñez, en un ambiente protegido por sus familiares, docentes y miembros de la comunidad, incluyendo a los mismos jóvenes, trabajan con estos grupos, ampliando sus conocimientos sobre los derechos, riesgos y necesidades de protección especial de los niños, niñas y adolescentes, y acompañándoles en la implementación de nuevas estrategias que mejoren su capacidad para brindar respuestas a la población infantil y juvenil, así como en la organización de agrupaciones conformadas como Redes de Protección. Entre las principales estrategias se destacan: -Orientación familiar: sesiones individuales y grupales de reflexión e información. -Familias emprendedoras: motivación, capacitación y financiamiento para emprender pequeños negocios familiares.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



# Desempeño de la **Organización**

## 3.5 Sociedad

### 3.5.3 Stratego y los ODS

#### **ODS #12: Producción y consumo responsables**

##### **Stratego**

En el 2017 reducimos el consumo de papel, realizamos una campaña interna para promover el reciclaje y el consumo responsable y dejamos de comprar agua embotellada en botellas de plástico.

#### **ODS #13: Acción por el clima**

##### **Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales**

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

##### **Stratego**

A través del comité de RS capacitamos los colaboradores en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN  
SOSTENIBLES



13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



# Desempeño de la **Organización**

## **3.5 Sociedad**

### **3.5.3 Stratego y los ODS**

#### **ODS #14 : Vida Submarina**

#### **Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales**

De aquí a 2020, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos.

Minimizar y abordar los efectos de la acidificación de los océanos, incluso mediante una mayor cooperación científica a todos los niveles.

De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.

Aumentar los conocimientos científicos, desarrollar la capacidad de investigación y transferir tecnología marina, teniendo en cuenta los Criterios y Directrices para la Transferencia de Tecnología Marina de la Comisión Oceanográfica Intergubernamental, a fin de mejorar la salud de los océanos y potenciar la contribución de la biodiversidad marina al desarrollo de los países en desarrollo, en particular los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados.

Mejorar la conservación y el uso sostenible de los océanos y sus recursos aplicando el derecho internacional reflejado en la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar, que constituye el marco jurídico para la conservación y la utilización sostenible de los océanos y sus recursos, como se recuerda en el párrafo 158 del documento “El futuro que queremos”.



# Desempeño de la **Organización**

## **3.5 Sociedad**

### **3.5.3 Stratego y los ODS**

#### **ODS #15 : Vida de ecosistemas terrestres**

#### **Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales**

Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.

Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.

Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.



# Desempeño de la Organización

## 3.5 Sociedad

### 3.5.3 Stratego y los ODS

#### ODS #16: Paz, justicia e instituciones sólidas

#### Stratego

Stratego cuenta con un sólido Código de Ética, documento que guía y fomenta un buen comportamiento empresarial en sus actividades cotidianas. Este código es de obligatorio cumplimiento para todos los colaboradores de la empresa.

#### Instituto de Gobierno Corporativo

A través de la difusión e implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo, el Instituto contribuye a mejoras en la sostenibilidad, responsabilidad y desempeño de las empresas que participan en el mercado local y, a su vez, en el desarrollo de la Nación y de la región.

#### ODS #17: Alianzas para lograr los objetivos

#### Stratego y las organizaciones que conforman su Programa de Responsabilidad Social AliaRSE

Como podemos observar en esta recopilación de acciones que ha emprendido Stratego, en la mayoría de ellas ha trabajado en conjunto con las organizaciones que forman parte de AliaRSE, promoviendo sus causas, así como de aquellas organizaciones de las cuales forma parte.

#### Fondo Unido de Panamá

A través de los programas Nacer Aprendiendo y los Centros de Alcance Por Mi Barrio, creamos alianzas para fomentar el trabajo en el área de Primera Infancia y Juventud. Trabajamos para crear alianzas e invertir de manera conjunta de manera efectiva junto con la empresa privada y gobierno.



# Desempeño de la Organización

## 3.6 Clientes

En 2017 realizamos dos mediciones en La Encuesta de Satisfacción, en la misma se mide la Satisfacción Declarada, Experiencia en último año, Satisfacción en la atención por nuestro equipo desde las diferentes áreas del negocio y la disposición a comprar y recomendar. En 2017 el nivel de satisfacción de clientes fue de 92%.

La mejora del nivel de satisfacción del cliente es un objetivo organizacional.

| Satisfacción Integral |      |
|-----------------------|------|
| 2015                  | 86.8 |
| 2016                  | 92.4 |
| 2017                  | 92.2 |

## 3.7 Lucha contra la corrupción

Los procedimientos de evaluación de los riesgos relacionados con la corrupción se determinan a través del Código de Ética, el cual cuenta con un mecanismo de verificación como es la Declaración de Conformidad en la cual todos los colaboradores manifiestan por escrito que su actuación personal se ha realizado con apego al Código, así como, si es el caso, el desvío observado en la actuación de terceros, de igual forma cualquier cliente puede a través de este mecanismo señalar una mala práctica. Stratego por política no realiza donaciones económicas de ninguna índole, las donaciones en especie que realiza solo se hacen a través del Programa AliaRSE, donde las organizaciones que se apoyan son organizaciones sin ánimo de lucro, las cuales están sustentadas en un convenio de colaboración debidamente aprobado y firmado en el cual se señalan las acciones a apoyar. Cuando se contrata a nuevos colaboradores se le señala la importancia que este tema merece en la organización, así como se refuerza en la aplicación y cumplimiento del código de ética.

Durante el 2017 no se registraron casos confirmados de corrupción por los que se ha amonestado o despedido a ningún colaborador, no se ha rescindido o no se ha renovado ningún contrato con un socio estratégico o proveedor debido a infracciones relacionadas con la corrupción, ni existen demandas judiciales por corrupción que se han presentado contra la organización o sus colaboradores o socios.

# Desempeño de la **Organización**

## 3.8 Política pública

Desde Stratego contribuimos y participamos activamente en organizaciones de la sociedad civil que promueven causas de en favor de la promoción de la igualdad y sostenibilidad entre ellas:



4

Difusión de Comunicación  
de Progreso del  
**Pacto Global**



## Difusión de Comunicación de Progreso del **Pacto Global**

Stratego, además de enviar este informe al Pacto Global de las Naciones Unidas para su publicación en su página en internet, lo envía por correo electrónico a todos sus clientes y demás grupos de interés motivándolos a su lectura y envío de sugerencias para su mejora.

Los Informes de Progreso de Pacto Global, se encuentran disponibles en la sección de responsabilidad social de la página en internet de la empresa:

**<http://www.stratego.com.pa>**; y continuaremos difundiendo este reporte a todos nuestros grupos de interés, así como se reforzarán las acciones retroalimentación.





Comunicación de Progreso,  
**Pacto Global de las  
Naciones Unidas**

5

Comunicación de Progreso,

**Pacto Global de las Naciones Unidas**

| Tema             | Principios del Pacto Global  | Políticas y objetivos                    | Implementación  | Verificación de resultados   |
|------------------|--|--|---|--|
| Derechos Humanos | <p><b>Principio 1</b></p> <p>“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”</p> | <p>Declaradas en el Código de Ética.</p> | <p>Stratego ofrece a sus colaboradores un trato justo y no discrimina, mantiene una política de beneficios a sus colaboradores.</p> | <p><b>Secciones:</b></p> <p>2. Gestión Responsable y</p> <p>3. Desempeño de la Empresa;</p> <p>3.4 Derechos Humanos.</p> |

# Comunicación de Progreso, Pacto Global de las Naciones Unidas

| Tema             | Principios del Pacto Global  | Políticas y objetivos  | Implementación  | Verificación de resultados   |
|------------------|--|--|---|--|
| Derechos Humanos | <p><b>Principio 2</b></p> <p>“Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos en los Derechos Humanos”</p> | <p>Cumplimiento de la normativa aplicable y declaración en su código de Ética.</p> | <p>El Programa ALIARSE, apoya a ONGs que promueven los derechos humanos y contamos con Comités de Ética y Clima que promueven los valores y velan por el cumplimiento del mismo tanto para colaboradores como para la organización.</p> | <p><b>Secciones:</b></p> <p>3.Desempeño de la Empresa;</p> <p>3.3 Desempeño Social</p> |

# Comunicación de Progreso, Pacto Global de las Naciones Unidas

| Tema                 | Principios del Pacto Global  | Políticas y objetivos  | Implementación   | Verificación de resultados   |
|----------------------|--|--|--|--|
| Estándares laborales | <p><b>Principio 3</b></p> <p>“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”</p> | <p>Stratego no cuenta con asociaciones a lo interno pero promueve espacios de participación colectiva.</p> | <p>En 2016 se presentó el nuevo Reglamento interno de trabajo.</p> | <p><b>Sección 2:</b><br/>Gestión Responsable;<br/>2.7 Ética y Derechos Humanos</p> |

Comunicación de Progreso,

**Pacto Global de las Naciones Unidas**

| Tema                 | Principios del Pacto Global   | Políticas y objetivos  | Implementación   | Verificación de resultados   |
|----------------------|---|--|--|--|
| Estándares laborales | <p>Principio 4</p> <p>“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”</p> | <p>Cuenta con políticas que prohíben el trabajo forzoso.</p> | <p>Existe un buzón del comité de Ética para que los colaboradores emitan sus quejas y sugerencias.</p> | <p><b>Sección 2:</b></p> <p>Gestión Responsable y</p> <p>3. Desempeño de la Empresa;</p> <p>3.4 Derechos Humanos</p> |

Comunicación de Progreso,  
**Pacto Global de las Naciones Unidas**

| Tema                 | Principios del Pacto Global  | Políticas y objetivos   | Implementación   | Verificación de resultados   |
|----------------------|--|---|--|--|
| Estándares laborales | <p>Principio 5</p> <p>“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”</p> | <p>Stratego cuenta con políticas para no contratar menores de edad y apoya ONGs que promueven la erradicación del trabajo infantil.</p> | <p>Apoyamos a Casa Esperanza, ONG que trabaja directamente el tema del trabajo infantil en Panamá.</p> | <p><b>Sección 3:</b><br/>Desempeño de la Empresa;<br/>3.5 Sociedad 3.5.1 AliaRSE,<br/>3.5.3 Stratego y los ODS</p> |

Comunicación de Progreso,  
**Pacto Global de las Naciones Unidas**

| Tema                 | Principios del Pacto Global   | Políticas y objetivos  | Implementación  | Verificación de resultados  |
|----------------------|---|--|---|---|
| Estándares laborales | <p>Principio 6</p> <p>“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”</p> | <p>Stratego en su política de contrataciones no discrimina por razones de género, edad, raza, etc.</p> | <p>Proceso de contratación y selección de personal.</p> | <p>Sección:</p> <p>2. Gestión Responsable y</p> <p>3. Desempeño de la Empresa;</p> <p>3.3 Desempeño Social;</p> <p>3.4 Derechos Humanos</p> |

Comunicación de Progreso,

**Pacto Global de las Naciones Unidas**

| Tema           | Principios del Pacto Global   | Políticas y objetivos  | Implementación  | Verificación de resultados  |
|----------------|---|--|---|---|
| Medio Ambiente | <p>Principio 7</p> <p>“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”</p> | <p>Stratego cuenta con políticas de sostenibilidad en las cuales se enuncian sus compromisos con el medio ambiente y mide anualmente su huella de carbono desde el 2010.</p> | <p>A través de StrateGO, su Comité de RS, se implementa el plan de compensación de la huella ambiental.</p> | <p><b>Sección 3:</b><br/>Desempeño de la Empresa;<br/>3.2 Desempeño Ambiental</p> |

Comunicación de Progreso,  
**Pacto Global de las Naciones Unidas**

| Tema           | Principios del Pacto Global   | Políticas y objetivos   | Implementación   | Verificación de resultados   |
|----------------|---|---|--|--|
| Medio Ambiente | <p>Principio 8</p> <p>“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”</p> | <p>A través del Comité de RS la empresa apoya la realización de diferentes actividades.</p> | <p>El Comité de RS lidera iniciativas de promoción de la conciencia ambiental a través de diferentes actividades</p> | <p><b>Sección 3:</b><br/>Desempeño de la empresa;<br/>3.2. Desempeño Ambiental</p> |

Comunicación de Progreso,  
**Pacto Global de las Naciones Unidas**

| Tema           | Principios del Pacto Global   | Políticas y objetivos  | Implementación  | Verificación de resultados   |
|----------------|---|--|---|--|
| Medio Ambiente | <p>Principio 9</p> <p>“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente”</p> | <p>La empresa mantiene una política de eficiencia energética y revisa anualmente sus impactos al medio ambiente.</p> | <p>Participa en campañas de promoción de reciclaje, reducción de consumo de agua, reemplazo de bombillos eléctricos, etc.</p> | <p><b>Sección 3:</b><br/>Desempeño de la empresa;<br/>3.2. Desempeño Ambiental</p> |

Comunicación de Progreso,

**Pacto Global de las Naciones Unidas**

| Tema            | Principios del Pacto Global  | Políticas y objetivos   | Implementación   | Verificación de resultados  |
|-----------------|--|---|--|---|
| Anti corrupción | <p><b>Principio 10</b></p> <p>Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</p> | <p>A través de la Misión. Visión valores, código de ética. Stratego declara su compromiso de trabajo en contra de la corrupción y todas sus formas.</p> | <p>Existe un programa de capacitación a colaboradores sobre el alcance del código de ética y anualmente todos los colaboradores declaran su compromiso con el cumplimiento de código de ética y desde Administración</p> | <p><b>Sección 3:</b><br/>Desempeño de la empresa;<br/>3.3. Desempeño Social;<br/>3.6 Clientes;<br/>3.7 Lucha contra la corrupción</p> |



---

Informe de Responsabilidad Social 2017

---

### **Contacto**

Monique de Saint Malo Eleta  
Gerente General

**Correo electrónico:**

[mdesaintmalo@stratego.com.pa](mailto:mdesaintmalo@stratego.com.pa)

Xiomara de Hall  
Gerente de Proyectos

**Correo electrónico:**

[xdehall@stratego.com.pa](mailto:xdehall@stratego.com.pa)

### **Dirección**

Calle 74, San Francisco  
Edificio Stratego Plaza  
Ciudad de Panamá, Panamá

### **Teléfonos**

(+507) 2703433

### **Email**

[scinfo@stratego.com.pa](mailto:scinfo@stratego.com.pa)



**[www.stratego.com.pa](http://www.stratego.com.pa)**