BILANCIO SOCIALE
C.O.P. E
RIESAME DELLA DIREZIONE INTEGRATO

artigraficheBocciaspa
PRINTING EUROPE

Salerno, 08.02.2018, Rev. A

Salerno, 13th June 2018

To the kind attention of

Mr. Antonio Guterres

Secretary-General
United Nations, NY 10017
USA

Dear Secretary- General,

ensuing our intent, which we undertook by letter on 3rd October 2005, I am going to confirm that Arti Grafiche Boccia S.p.A. aims to keep on supporting the ten principles of the Global Compact in respect to human rights, labour rights, the protection of environment and anti-corruption.

By this communication, we confirm our intent to support and advance the ten principles within our sphere of influence.

We commit to making the Global Compact and its principles as part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company.

Coherently with our SA 8000, ISO 14001 e ISO 9001 certificates, we also commit to make a clear statement of our commitment to our employees, partners, clients and to the public.

We support public accountability and transparency and will report on progress made in a public manner.

Please find attached our third communication, called *Bilancio Sociale* (Social Budget), regarding principles, targets and our outcome.

Sincerely yours.

Arti Grafiche Boccia Spa
Orazio Boccia
President of the Board of Directors

Salerno 13/06/2018

Alla cortese attenzione di

Antonio Guterres
Segretario Generale
Nazioni Unite, NY 10017
USA

Egregio Segretario Generale,

facendo seguito al nostro impegno assunto con lettera datata 3/10/2005, sono con la presente a confermarLe che Arti Grafiche Boccia Spa intende continuare a rispettare i dieci principi del Global Compact in merito ai diritti umani, ai diritti del lavoro, alla tutela dell'ambiente e alla lotta alla corruzione.

Con questa lettera confermiamo pertanto il nostro impegno a sostenere e promuovere i dieci principi su tutta la sfera di influenza che ci compete.

Ci impegniamo inoltre a mantenere il Global Compact ed i suoi principi quale parte integrante della nostra strategia, della nostra cultura e delle operazioni quotidiane della nostra azienda.

Coerentemente con le certificazioni ottenute in ambito SA 8000, ISO 14001 e ISO 9001, ci impegniamo inoltre a divulgare la dichiarazione di questo nostro impegno nei confronti dei nostri impiegati, clienti e di altri stake-holders.

Sosteniamo la responsabilità e la trasparenza collettiva e riferiremo apertamente di ogni progresso ottenuto.

Alleghiamo pertanto la terza comunicazione, denominata "Bilancio Sociale", che include principi, obiettivi e progressi ottenuti.

Con rispetto.

Arti Grafiche Boccia Spa
Orazio Boccia
Presidente del Consiglio d'Amministrazione

INDICE

- Adesione al Global Compact e politica della responsabilità sociale

PARTE GENERALE
- Lettera del Presidente della Repubblica
- EVENTO “50” ed oltre
- La Rassegna Stampa

PARTE I
- Tabella di correlazione con i principi del Global Compact

PARTE II
- DESCRIZIONE DELL’ORGANIZZAZIONE
  - Da oltre 50 anni in continua evoluzione
  - Uomini che fanno innovazione
  - I mercati
  - Cosa facciamo bene
  - I nostri impianti
  - Le nostre tecnologie
  - Qualità oltre la stampa
  - Dove siamo
  - Il nostro impegno sociale

PARTE III
- IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDERS E DELLE LORO ASPETTATIVE
  - Premessa
  - I valori di riferimento ed il contesto storico e aziendale
  - Le aspettative degli azionisti
  - Le aspettative dei clienti
  - Le aspettative dei dipendenti

- Le aspettative dei fornitori
- Le aspettative della collettività
- Grafico del miglioramento

PARTE IV

- PRESENTAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

PARTE V

- PERFORMANCES CSR AZIENDALI, OBIETTIVI E RESPONSABILITA'
  - Considerazioni
  - Struttura
  - Attività per il miglioramento CSR effettuata nel 2011
  - Gli otto punti della SA 8000:evoluzioni
  - Gli otto punti della SA 8000:commenti alla tabella degli indicatori ed obiettivi
  - Attività per il miglioramento in ambito ambientale effettuata nel 2011
  - Indicatori ed obiettivi di responsabilità sociale e Global Compact
  - Indicatori ed obiettivi della gestione ambientale e Global Compact

PARTE VI

- PERFORMANCES ED OBIETTIVI QUALITA' E RESPONSABILITA' SOCIALE

PARTE I

ADESIONE AL GLOBAL COMPACT
E POLITICA DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE

Con il presente documento Arti Grafiche Boccia Spa intende dichiarare di rispettare i dieci principi del Global Compact in merito ai diritti umani, ai diritti del lavoro, alla tutela dell'ambiente e alla lotta alla corruzione.

Confermiamo il nostro impegno a sostenere e promuovere i dieci principi su tutta la sfera di influenza che ci compete.

Ci impegniamo inoltre a mantenere il Global Compact ed i suoi principi quale parte integrante della nostra strategia, della nostra cultura e delle operazioni quotidiane della nostra azienda.

Coerentemente con le certificazioni ottenute in ambito SA 8000, ISO 9001, ISO 14001, FSC e PEFC ci impegniamo inoltre a divulgare la dichiarazione di questo nostro impegno nei confronti dei nostri impiegati, clienti e degli altri stake-holders.

Sosteniamo la responsabilità e la trasparenza collettiva e riferiremo apertamente di ogni progresso ottenuto.

Salerno, 13.06.2018

Arti Grafiche Boccia Spa
Orazio Boccia
Presidente del Consiglio d'Amministrazione

TABELLA DI CORRELAZIONE
CON I PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT

Area	Principi del Global Compact	Pagine

DIRITTI UMANI	**I -** Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.	17, 18, 20
	II - Alle imprese è richiesto di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.	17
LAVORO	**III -** Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e di riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.	18, 27-28
	IV - Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.	19, 27-28
	V - Alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.	17, 27-28
	VI - Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.	19, 27-28
AMBIENTE	**VII -** Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.	20, 28-29
	VIII - Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.	20, 28-29
	IX - Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.	20, 28-29
LOTTA ALLA CORRUZIONE	**X -** Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione i ogni sua forma inclusa le estorsioni e le tangenti.	20

PARTE II
DESCRIZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

Da "50+" anni in continua evoluzione

50 e oltre anni di storia, di crescita, di innovazione. Anni di passione per un lavoro iniziato nel 1961 da Orazio Boccia, affascinato dall'Arte della Stampa già dai giorni passati nell'orfanotrofio Umberto I di Salerno.

Anni di risposte sempre nuove per scenari concorrenziali in continua evoluzione, intuizioni vincenti per rimanere competitivi in un mercato che richiede qualità, efficienza e risposte sempre immediate.

Anni di esperienza per costruire un'Azienda forte e dinamica, centrata sulla passione dei nostri Uomini, in cui lo spirito di comunità prevale sulle rigide logiche gerarchiche in un'armonia tra talento e evoluzione tecnologica. Il risultato di questa esperienza è un'impresa europea che è presente con i suoi prodotti al servizio dell'Editoria in 10 Paesi e 3 Continenti, orientata ad innovare e a mettere i frutti dell'innovazione al servizio della Clientela, capace di confrontarsi nei "mercati senza confini".

Uomini che fanno innovazione

Un'azienda capace di captare i segnali di cambiamento e di adottare nuovi modelli al servizio dei Clienti agendo istantaneamente. Un'organizzazione fortemente innovativa fatta di Uomini, pronti in ogni momento ad assumere nuovi ruoli, che riescono continuamente a scegliere le soluzioni più adeguate alle evoluzioni degli scenari competitivi.

Un'impresa senza tempo, dove il pensiero e le idee si trasformano immediatamente in azioni.

I mercati
Performance solide, obiettivi concreti.
Misurare il successo ed essere orientati ai risultati per garantire la costanza delle performance nel tempo.
La qualità che offriamo ai nostri Clienti deriva da un forte orientamento ai risultati e una costante misurazione delle performance. Ogni nuova iniziativa è frutto di previsioni fondate su dati affidabili e viene costantemente posta al vaglio dei risultati.

Dai risultati riportati emergono gli esiti delle nostre scelte. Risultati che parlano di un'azienda capace di superare i trend di settore, di investire e di superarsi.

Cosa facciamo bene!
La stampa di Riviste, di Lavori Commerciali, di Quotidiani, di Etichette è ciò che realizziamo grazie all'uso e alla scelta di impianti tra i migliori che la tecnologia mondiale offre, molti dei quali unici nel loro genere grazie alle configurazioni scelte, il tutto nei nostri stabilimenti nella zona industriale di Salerno, in Via Tiberio Claudio Felice 7.

.

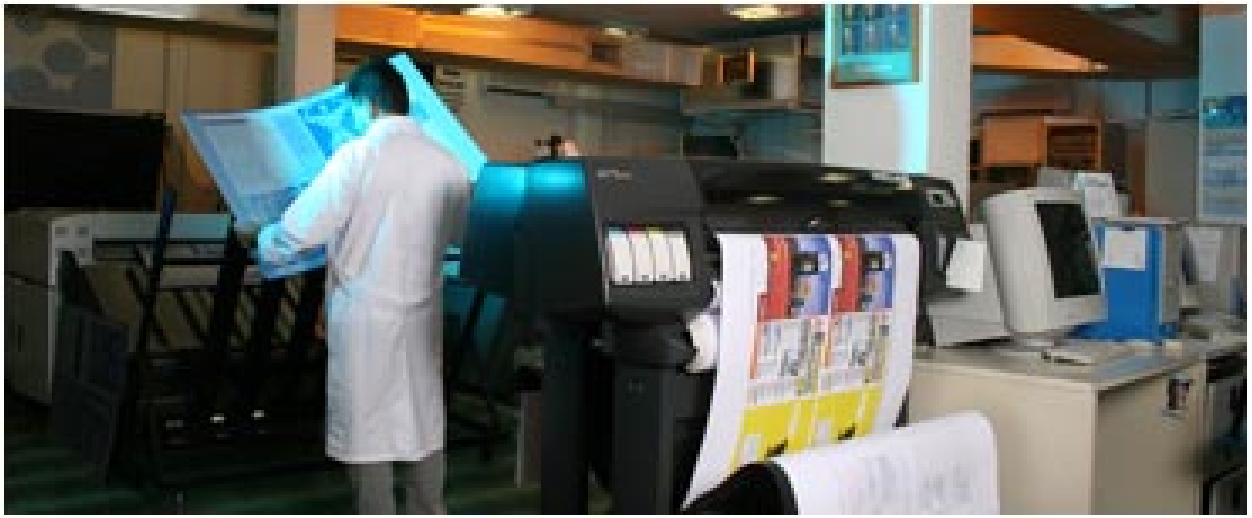
Dal settembre 2008 l'azienda dispone di una superficie coperta di 21000 mq coperti.

Più efficienza interna, più competitività per i nostri Clienti.

Sistemi di stampa all'avanguardia garantiscono efficienza ai nostri processi, conciliando stampa di alta qualità in termini industriali.

L'ingresso della rete Internet nel mondo del business ha mutato il rapporto tra editori e stampatori: la possibilità di ricevere digitalmente dati da tutto il mondo amplia lo scenario competitivo, rendendolo meno dipendente dalle distanze.
Adottiamo un modello che garantisce risposte efficienti, 24 ore su 24, su scala internazionale.

I nostri impianti
Adottiamo un modello organizzativo che garantisce risposte efficienti, 24 ore su 24, su scala internazionale. Un servizio che azzera le distanze.

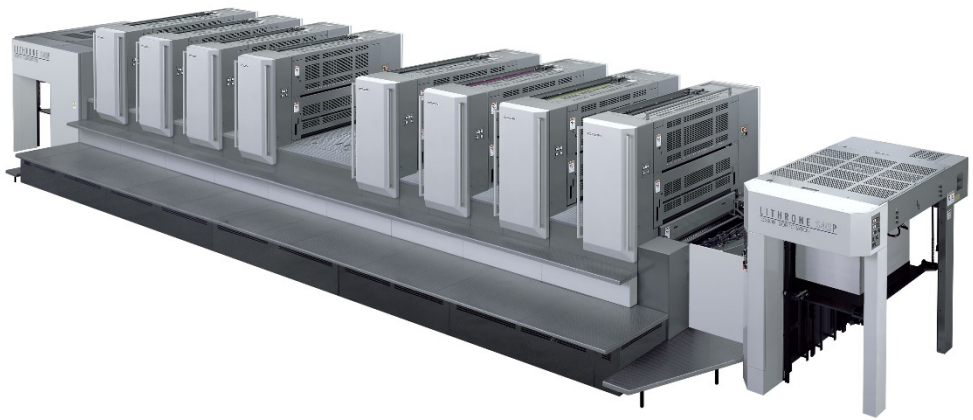


FORMATO FILES
Per la elaborazione dei file dei nostri clienti ci avvaliamo di quanto di meglio la tecnologia offre. Con l'ausilio di programmi avanzati trattiamo diversi tipi di file, per risultati perfetti.

TRASMISSIONE DATI
I dati possono esserci trasmessi attraverso differenti forme di Media:

- SISTEMA KODAK-CREO INSITE per il trasferimento dei files via https;
- FTP DIRETTAMENTE SU SERVER INTERNO
- FIBRA OTTICA A 20 MB
- SU CD O DVD

COMPUTER TO PLATE
Un avanzato sistema CTP ci consente di velocizzare il workflow.
Un enorme passo avanti in termini di tempo e costi interni.



- FLUSSO DI LAVORO KODAK PRINERGY aggiornato all’ultima release completo di automatismi.

- PREPS PER IMPOSITION
- DLT PER ARCHIVIAZIONE DATI
- PLOTTER EPSON PER STAMPA CIANOGRAFICHE
- EPSON CON RIP BESTCOLOR PER STAMPA BOZZE DIGITALI
- XEROX DOCUCOLOR DC250 DC252 PER STAMPA BOZZE DIGITALI
- XEROX DP 700i
- XEROX 4127

SISTEMA INTEGRATO LUSCHER XPOSE
CON 2 CTP IN LINEA COMPLETI DI CASSETTI AUTOMATICI E AUTOMAZIONE PER IL CARICO LASTRE PER TUTTE LE MACCHINE IN PRODUZIONE.
SVILUPPATRICI IMAF E KODAK IN LINEA

Le nostre tecnologie
Roto-Offset
L'uso di tecnologia all'avanguardia consente ai nostri Clienti di recuperare efficienza nella filiera produttiva:
- stampa fino a 80 linee per cmq per livelli di stampa come da macchine per la produzione in fogli
- velocità complessiva fino a 168.000 copie ora
- autoplate
- coerenza e costanza dei colori sull'intera tiratura grazie agli spettrofotometri
- realizzazione di 21 tipi di pieghe con cambi automatici, per proporre formati e foliazioni particolari da 4 a 64 pagine con il massimo dell'utilizzo della carta senza alcuno spreco

PRIMA INSTALLAZIONE IN EUROPA PER CONFIGURAZIONE DUPLEX
Komori System LR 538 D 32pp 1250mm 5 colori B/V
Komori System LR 438 D 32pp 1250mm 4 colori B/V
PRIMA INSTALLAZIONE IN ITALIA
Heidelberg M 600 B 24 630 mm 16pp 4 colori B/V
PRIMA INSTALLAZIONE IN ITALIA PER TIPOLOGIA DI FORMATO
Goss M 600 A 24 577,85 mm

L'impianto *Goss M 600 A24* di un formato non comune in Europa che, nel caso di *Tabloid con base 289 mm*, di riviste con altezza di 275 mm e di formati pocket di base 135 mm, permette un RISPARMIO CARTA DAL 5 ALL'8% rispetto ai formati prevalenti oggi utilizzati dall'industria Editoriale Europea.
Installazione di due rotative Komori 32 pagine di cui una 4 colori ed una a 5 colori con opzione duplex. Complete di linee di uscita Ferag complete di rifilo in linea, cucitura a punto metallico, cucitura a punto colla, stacker e pallettizzatori automatici.
Le macchine sono complete di controllo registro stampa, registro piega e densità colore completamente automatici, di ultimissima generazione, per il continuo controllo della qualità di stampa

Offset a foglio
Anche nella stampa offset, scegliamo tra le migliori macchine che la tecnologia mondiale offre, configurate in modo da soddisfare le richieste attuali e potenziali della Clientela.

- Speed Master XL 105 6 colori + vernice idro.
- Komori LS 840P 8 colori con voltura 4+4.
- Roland 800 140x100 Bicolore + Forno Giardina per linea di polimerizzazione GST/UV
- Nebiolo 70x100 monocolore + Forno Giardina per linea di polimerizzazione GST/UV
- Nebiolo 70x100 monocolore + Forno Giardina per linea di polimerizzazione GST/UV (installazione 2018)

Flessografia

Grazie all'accordo per la stampa del quotidiano La Repubblica, è stata installata una rotativa flexo Cerutti Maxinova S4 del Gruppo Editoriale L'Espresso: una delle prime installazioni in Italia, in grado di realizzare fino a 96 pagine a colori in formato tabloid. Questo impianto prodotto dalla Cerutti, uno dei leader mondiali di questa tecnologia, consolida la nostra posizione nel segmento quotidiani. Questa esperienza ha sottolineato l'importanza strategica della posizione geografica dei nostri stabilimenti, l'ultimo dei quali ha una configurazione di altezza di 15 metri con possibilità di elevarla ulteriormente, per la stampa dei quotidiani. Salerno infatti dista 236 km da Roma, 228 km da Bari, 250 km da Cosenza, 230 da Taranto.

Qualità oltre la stampa

Gli allestimenti ci consentono di mantenere uno standard di qualità uniforme sull'intero processo produttivo, dalla carta bianca al prodotto finito e confezionato. La nostra costante attenzione alla riduzione dei costi per unità di prodotto ci ha portati ad integrare il reparto allestimento al flusso produttivo. Questa integrazione, ispirata dalla logica dell'efficienza, ci permette di garantire un livello qualitativo omogeneo in tutte le fasi della lavorazione e consente ai nostri Clienti di avere ulteriori opzioni di personalizzazione dei loro prodotti.

Impianti di allestimento

Tagliacarte

- Linea di taglio Polar mod.137XT autotrim automatizzata con pareggiatore automatico e fardellatura in linea
- Linea di taglio Polar mod.137XT autotrim automatizzata con pareggiatore automatico e fardellatura in linea

Piegatrici

- Piega MBO mod. K72 4KTL
- Piega MBO mod. K760 6SKTL- efficiency

Linee di punto metallico

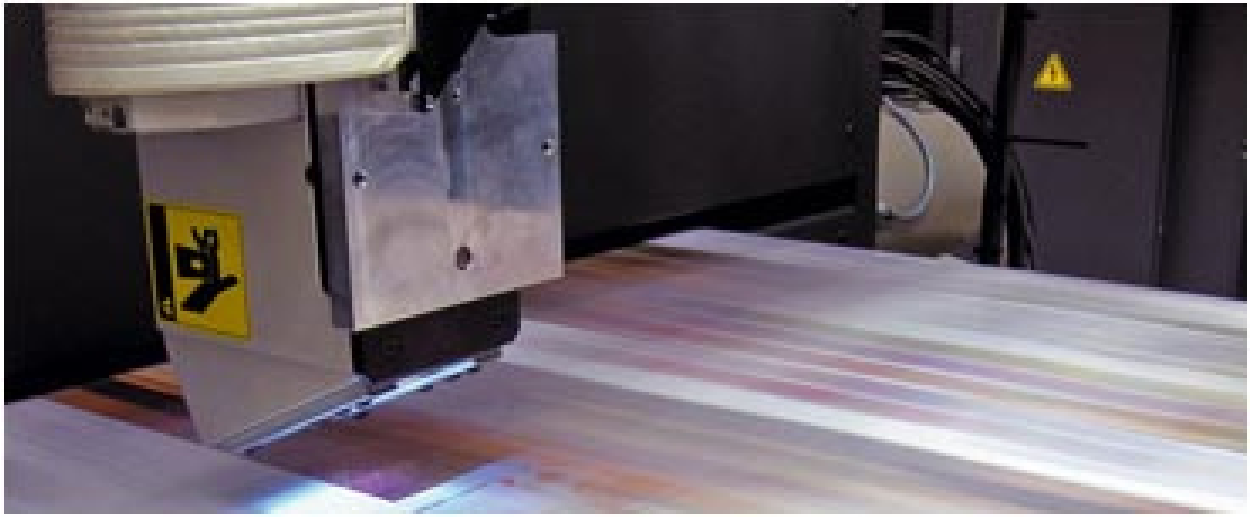
- nr. 2 Muller Martini Prima Plus Amrys, 8 stazioni più metticopertina ed incollatore di prodotti complete di pallettizzatori automatici e stazione di carico semi-automatico pilette.
- Muller Martini, 5 stazioni più metticopertina

Linee di Brossura

- Muller Martini Corona,22 stazioni, completa di pallettizzatore automatico e stazione di carico semi-automatico pilette.
- Muller Martini BOLERO, 9 stazioni completa di pallettizzatore automatico e stazione di carico semi-automatico pilette (installazione 2012)

Fustellatrice automatica

- Lombardi serie LH mod. 23 produzione di 900.000 etichette/ora
- BOBST SP 104-E – 8000 cp./h
- BOBST SP 1120 ER



Linea di cellofanatura

- Sitma per la cellofanatura copia singola con due inseritrici, con forno ed etichettatrice per la postalizzazione, saldatura laterale

La nostra attuale dotazione tecnica ci consente una capacità complessiva di produzione di prodotti spillati di 25.000 c/h, con la possibilità di incollare cartoline all'inizio di una segnatura.
La linea di cellofanatura ci permette di realizzare cellofanature in termoretraibile, pvc e polipropilene coestruso.
La fustellatrice Lombardi serie LH mod. 23, completamente automatica, ha una capacità di produzione di 900.000 etichette/ora per la realizzazione di etichette sagomate.

Da Novembre 2014 con la nuova linea BOBS possiamo fustellare prodotti di cartotecnica quali astucci, cluster, scatole e altri prodotti di packaging.

Da gennaio 2012 con la nuova linea di brossura, Muller Martini BOLERO abbiamo una capacità complessiva di 21.000 copie brossurate per ora.

Le evoluzioni tecnologiche realizzate in questo reparto ci permettono di dare ulteriori opzioni ai nostri Clienti per i prodotti in brossura:
- la realizzazione di copertine con ante in prima e in quarta in linea e con un taglio al pari delle pagine interne con un effetto ottico ed una qualità elevata;
- la possibilità di inserire segnature invertite come ad es. poster;
- la possibilità di incollare una cartolina su una segnatura;
- la possibilità di appoggiare su una segnatura una cartolina grazie ad una carica elettrostatica;
- la possibilità di realizzare riviste e volumi con l'utilizzo di colla poliuretanica, particolarmente resistente.

Dove siamo?
Tra il Mediterraneo e l'Europa: la centralità di Salerno nell'area euro-mediterranea è un vantaggio territoriale che ci rende competitivi sui mercati internazionali.

La nostra qualità è il frutto di vari equilibri, e fra questi c'è appunto la posizione altamente strategica dei nostri stabilimenti.

Il nostro impegno sociale

Dalle origini fino ad oggi una linea attraversa la nostra evoluzione: la responsabilità sociale. La centralità dell'Uomo nel nostro sistema di valori ispira la nostra Azienda dentro e fuori. Per questo nel 2001 decidemmo di adottare a distanza dei bambini. Bambini che venivano da condizioni disagiate e ci riportano alla mente la storia del nostro fondatore.

Da ottobre 2005 abbiamo aderito al Network mondiale Global Compact delle Nazioni Unite: con una lettera indirizzata all'allora Segretario Generale dell'ONU, Kofi Annan, abbiamo espresso il nostro impegno a sostenere e promuovere i dieci principi del Global Compact in merito ai diritti umani, ai diritti del lavoro, alla tutela dell'ambiente ed alla lotta alla corruzione, facendone parte integrante della nostra strategia, della nostra cultura e delle operazioni quotidiane della nostra Azienda.

Fin dalla sua fondazione Arti Grafiche Boccia sostiene Solidalia Onlus nell'impegno di affermare un evento originale ed esemplare finalizzato al sostegno del volontariato. La realizzazione e l'affermazione di "HOTCHOCOLATE®" a Tuscania (VT) consente di dimostrare la possibilità di una cooperazione inter-associativa locale utile alla raccolta fondi per le attività istituzionali di molte associazioni. In particolare con "HOTCHOCOLATE®" nel 2013 sono state sostenute 11 associazioni di volontari (Caritas, A.I.L., Avis, Masci Agesci, Croce Rossa volontari del soccorso e la Croce Rossa sezione femminile, Suore del Monastero, e Banda Cittadina) attraverso la raccolta effettuata con donazioni di oltre 10.000 persone partecipanti alla festa del cioccolato caldo.

PARTE III
IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDERS E DELLE LORO ASPETTATIVE

Premessa

La società Arti Grafiche Boccia Spa è un'azienda consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità in ambito economico e sociale oltre che conscia della strategicità di un percorso aziendale mirato alla maturazione delle relazioni e delle interazioni con interlocutori correlati al proprio ambiente operativo.

L'azienda vive, prioritariamente attraverso la famiglia Boccia, un'intensa attività di "relazioni esterne" non esclusivamente ai fini di un interesse economico diretto e/o di un mero ritorno commerciale ma anche e soprattutto quale momento di integrazione aziendale nel contesto più ampio della realtà sociale, culturale, economica e politica, negli ambienti di lavoro e di mercato oltre che in quelli contigui e/o a questi correlati.

La partecipazione associativa in ambito Confindustriale, l'impegno diretto passato e presente del Dott. Vincenzo Boccia nei ruoli chiave del mondo della rappresentanza imprenditoriale nazionale, pone il vertice aziendale delle Arti Grafiche Boccia in una posizione privilegiata per l'osservazione, l'analisi e la valutazione delle esigenze e delle dinamiche evolutive dei propri stakeholders.

La piena consapevolezza che lo sforzo aziendale debba mirare ad una più ampia gamma di obiettivi, compatibili con quello primario e necessario dell'equilibrio economico-finanziario, consente di avviare con onestà intellettuale la presente analisi delle "aspettative degli stakeholders" per giungere con interesse e responsabilità ad una prima stesura del Bilancio Sociale.

L'azienda opera in un contesto di sistemi certificati per la Responsabilità Sociale (SA8000), per l'Ambiente (ISO 14001), per la tutela forestale (FSC e PEFC), per la Qualità (ISO 9001), per la revisione del Bilancio, pertanto il presente documento è espressione e conseguenza di una riflessione interna vocata a considerare le istanze delle varie parti interessate.

L'analisi delle aspettative si interseca e si arricchisce anche della contestuale partecipazione aziendale al progetto "Global Compact" delle Nazioni Unite al quale Arti Grafiche Boccia ha aderito nel 2005 e per il quale si provvede periodicamente a produrre un output coerente con quelli utili ai fini della norma ISO 14001 e della SA 8000.

Di seguito si troverà un'illustrazione sintetica dei principali stakeholders verso i quali è orientata una più attenta riflessione esplicitata successivamente.

L'analisi delle parti interessate e delle loro aspettative è anche finalizzata ad individuare i destinatari, i contenuti e le forme per la comunicazione esterna ad essi orientata.

Il Dossier sulle Arti Grafiche Boccia Spa fu commissionato al CISE (Azienda della Camera di Commercio di Forlì), ed integra e completa la presente analisi che di seguito raccoglie le riflessioni di sintesi.

I valori di riferimento ed il contesto storico e aziendale

La Arti Grafiche Boccia viene fondata nel 1961 dal Sig. Orazio Boccia il quale, orfano di entrambi genitori ed imprenditore di prima generazione, avvia un progetto aziendale nel settore della stampa attraversando tutte le fasi, positive e negative, di un percorso di affermazione risultato complesso ma ricco di utili relazioni professionali e di esperienze umane e sociali costruttive.

I valori dell'onestà, della trasparenza nelle relazioni, della caparbietà di fronte agli ostacoli, della presenza, del sacrificio e dell'impegno personale ed operativo dell'imprenditore rappresentano l'humus di riferimento del fondatore e sono stati man mano trasferiti ai collaboratori ed in particolare ai figli Vincenzo e Maurizio, oggi impegnati in azienda in prima linea.

L'uomo è al centro dell'azienda, e pertanto la tutela ed il rispetto dei diritti umani sono il punto centrale della politica aziendale in tutte le sue attività, interne ed esterne.
La storia delle Arti Grafiche Boccia è una continua conferma della piena consapevolezza, da parte del management, che l'azienda ed il suo futuro si rafforzano solo per la volontà e la passione degli uomini che ne fanno parte, e che le condizioni favorevoli allo sviluppo si costruiscono attraverso relazioni trasparenti ed una fattiva disponibilità alla collaborazione reciproca tra imprenditori e tutti i collaboratori interni ed esterni.
La cultura di riferimento è intrisa dei concetti di solidarietà e di cooperazione che si manifestano attraverso azioni aziendali concrete a favore di iniziative ed associazioni mirate ed attive al/nel sostegno dei più deboli e degli emarginati. Particolare attenzione è rivolta alla tutela dei minori, grazie ad una specifica politica di sostegno e salvaguardia degli stessi: da citare, soprattutto, le adozioni a distanza da parte di Arti Grafiche Boccia di bambini bisognosi in aree diverse nel mondo.

A partire dall'anno 2000, così come evidenziato nei grafici a margine della presente relazione, l'azienda vive una fase di forte crescita, ancora oggi incessante, notevolmente superiore alla media del settore di riferimento.

I clienti sono rappresentati, per oltre la metà del fatturato, da aziende editoriali estere; l'impegno commerciale mira ad un progressivo consolidamento delle relazioni proficuamente avviate nel passato oltre che ad un'espansione in ambito nazionale ed internazionale.

La visione della Città di Salerno al centro tra l'Europa ed i Paesi bagnati dal Mediterraneo colloca le Arti Grafiche Boccia in una posizione operativa e strategica favorevole al rafforzamento, al proprio interno, di una cultura inclusiva ed aperta all'intensificazione degli scambi con i Paesi cosiddetti "in via di sviluppo", dove la parola "sviluppo" deve essere comprensiva anche dello sviluppo democratico e sociale, non solo economico.

In virtù di ciò, Arti Grafiche Boccia si propone di utilizzare le relazioni commerciali, presenti e future, con questi Paesi come canale privilegiato per il trasferimento di principi ad oggi assenti in molte di queste aree.

Le aspettative dei clienti

I clienti di Artigrafiche Boccia, perlopiù non certificati in ambito SA 8000, apprezzano la qualità del servizio e del prodotto che l'azienda ha saputo e sa conferire nelle relazioni con gli stessi.
La Direzione aziendale ha piena consapevolezza che i clienti vorranno apprezzare anche il percorso avviato nella direzione dei requisiti della norma SA 8000 ed in tal senso Arti Grafiche Boccia ritiene utile introdurre esplicitamente, nelle periodiche verifiche di soddisfazione, dei clienti anche elementi di responsabilità sociale.

Il comportamento attento nei confronti dei temi di responsabilità sociale, di cui alla SA 8000, conferisce inoltre al prodotto ed ai servizi delle Arti Grafiche Boccia un valore aggiunto ed intrinseco ad elevata competitività e differenziazione nei confronti di quelle realtà insensibili ad un percorso di miglioramento in tali aree.

L'azienda pertanto ritiene di contribuire alla competitività delle aziende clienti attribuendo valore agli assets intangibili dell'intera filiera produttiva di cui Arti Grafiche Boccia fa parte.
Il potenziale di miglioramento dell'immagine delle aziende clienti rappresenta uno di tali assets, che consegue a quelli di maggior contenuto correlati alla partnership con AGB.

I funzionari di Artigrafiche Boccia, addetti alle vendite ed interfacce dei fornitori, sono inseriti nel piano/percorso di attenzione che ne incrementa la soddisfazione e ne fa conseguire la disponibilità alla collaborazione.
La serietà verso il personale interno, manifestata attraverso l'implementazione della SA 8000, rappresenta un ulteriore elemento di garanzia per i clienti in aggiunta alla certificazione ISO 9001 in quanto esplicita l'attenzione della AGB verso tutti gli stakeholders.

Ne consegue un'aspettativa di serietà nelle relazioni che si manifesta anche attraverso il rispetto degli impegni assunti attraverso ordini, promozioni, pubblicità, assistenza pre e post commessa.

L'azienda ritiene quindi utile soddisfare esigenze di informazione da parte dei clienti relativamente ai progressi di Arti Grafiche Boccia sul tema in questione, pertanto intende rendere ad essi pubbliche le notizie principali inerenti gli obiettivi ed i passi concreti effettuati.

Saranno pertanto resi pubblici su un'apposita pagina internet gli obiettivi aziendali ed i risultati raggiunti in merito alla Responsabilità sociale in un contesto più ampio di Bilancio sociale aggiornato con una periodicità annuale.

Taluni clienti apprezzano particolarmente, com'è stato informalmente comunicato alla Direzione, il progetto Responsabilità sociale ed è per questi che verrà inviato loro il documento di avvenuta certificazione da parte di Organismo indipendente e gli eventuali successivi aggiornamenti.

Una particolare tipologia di clienti sono quelli costituitisi in forma aggregata quali le Associazioni di clienti e consumatori. La Arti Grafiche Boccia Spa, quale stampatore di periodici prevalentemente, produce un semilavorato di un prodotto progettato e distribuito solitamente dagli editori.
Sarà quindi utile far apprezzare il percorso SA 8000 a quelle associazioni di editori, ma anche alle associazioni dei giornalisti che con essi lavorano e sono spesso sensibili a tali tematiche. Le associazioni dei consumatori saranno anch'esse destinatari di specifica forma di comunicazione sui risultati ed il percorso avviato.

Le aspettative dei dipendenti
La norma SA 8000 rappresenta un momento di crescita e di maturazione nelle relazioni dell'azienda con i dipendenti.
Il percorso di miglioramento delle relazioni prevede una più ampia disponibilità al dialogo anche attraverso canali nuovi di comunicazione biunivoca.
Attraverso le figure dei rappresentanti per la SA 8000, il sistema propone una forma di attenzione alle istanze provenienti dal mondo del lavoro, favorisce la collaborazione ed il progressivo miglioramento delle condizioni dei lavoratori compatibilmente con i programmi e l'equilibrio economico aziendali.
L'attenzione al progetto è elevata e le aspettative riguardano in particolare taluni punti della norma i quali, più di altri incontrano la sensibilità di tale parte interessata; il punto 3, salute e sicurezza, il punto 6, pratiche disciplinari, il punto 7, orari di lavoro, ed il punto 8 sulla retribuzione.
L'istituzione di indicatori inerenti i temi sopra citati, il monitoraggio degli stessi, la definizione di obiettivi ed i piani di azione per raggiungerli saranno, così come rilevato da lavoratori, motivo di attenzione e rilevazione.
Pertanto sarà utile provvedere ad includere tali dati sensibili ai lavoratori nella comunicazione a loro rivolta e riprodurli in forma cartacea a disposizione dei lavoratori in apposito spazio riservato ai lavoratori.

I lavoratori si aspettano anche, oltre ad una maggiore partecipazione/coinvolgimento per le questioni attinenti la norma, maggiore rispetto come persone ed una parallela crescita della sicurezza/stabilità del posto di lavoro collegata a tale esplicita responsabilità assunta della direzione.

Va posta particolare attenzione ai sindacati quale rappresentanza organizzata degli interessi dei lavoratori.

Con l'accettazione della norma SA 8000, i principi del Global Compact vengono *in toto* recepiti dalla AGB, che pone così particolare attenzione alla "parte interessata", prevedendo un'apposita garanzia alla "libertà di associazione e diritto di contrattazione collettiva" (in riferimento al punto 4 della norma), oltre che richiami e tutele su temi da sempre di specifica attenzione del mondo sindacale. Tale indicazione è recepita anche in riferimento al punto 3 dei principi del Global Compact. Inoltre, in ottemperanza a quanto sancito ai punti 4 e 5 del Global Compact, l'Azienda rifiuta ogni forma di lavoro minorile, nonché di carattere forzato e/o obbligato.

E' inoltre da sottolineare la volontà dell'Azienda, manifestatasi con l'adozione di procedure specifiche, a contrastare ogni forma di discriminazione, sia essa di natura politica, religiosa, etnica, sessuale ecc., nei confronti dei lavoratori.

L'apertura al sindacato sui temi disciplinati dalla norma consente di proseguire proficuamente le relazioni avviate rafforzandone i momenti di confronto facilitati anche dall'approfondimento sui contenuti.
I responsabili dei lavoratori per la SA 8000, quali facilitatori nelle relazioni con l'azienda per tale progetto, dovranno porsi anche come momento di sintesi e d'informazione con i sindacati acquisendone spunti e fornendo loro informazioni utili allo svolgimento delle loro funzioni di rappresentanza.
Ci si aspetta che tale funzione prosegua e rafforzi la specifica attività rimanendo inalterata la specificità del ruolo e delle funzioni.

Le aspettative dei fornitori
I fornitori della AGB, con taluni dei quali sono stati già aperti tavoli di confronto sui temi della SA 8000, manifestano orgoglio e soddisfazione per la loro qualità di partner attivi dell'azienda.
Essi si aspettano pertanto un coinvolgimento nel progetto di implementazione e, conseguentemente, un miglioramento della loro immagine aziendale sul mercato.
Di contro, AGB pone come condizione fondamentale per mantenere lo status di "partner" il più elevato rispetto dei principi attinenti la salvaguardia dei diritti dei minori ed umani in genere, contestualizzati particolarmente al mondo del lavoro.
La serietà delle aspettative degli azionisti di AGB induce i fornitori ad analizzare con altrettanta serietà le istanze di partecipazione al progetto da questi sollevate.

La serietà verso tutti gli stakeholders rappresenta, anche per i fornitori, un'ulteriore garanzia di attenzione che si tramuta in aspettative di affidabilità e di rispetto degli accordi commerciali intrattenuti nell'auspicio della prosecuzione dei proficui rapporti di collaborazione.

Le aspettative della collettività

Le istituzioni pubbliche, quali il Comune e la Provincia, la Camera di Commercio in particolare, si aspettano un comportamento responsabile da parte della AGB che aiuti il territorio ad avviare un percorso di attenzione nei confronti delle risorse umane volto a migliorare le condizioni di lavoro, la eliminazione della piaga del lavoro nero ed il pieno rispetto della legalità sul territorio.

I principi etici a cui si attiene Arti Grafiche Boccia, in piena sintonia col punto 10 del Global Compact, portano pertanto la stessa al più rigoroso contrasto di ogni forma di corruzione, che abbia quest'ultima carattere concussivo e/o estorsivo.

Inoltre, l'Azienda s'impegna in maniera diretta al rispetto e alla tutela dell'ambiente. Tale tutela viene perseguita sia attraverso costanti monitoraggi ambientali, sia attraverso l'adozione di procedure, impianti e tecnologicamente avanzati e prodotti eco compatibili.

E' pertanto attesa una conseguente azione di contagio nei confronti delle altre imprese del territorio per giungere alla valorizzazione di pratiche legali e trasparenti sul territorio nei confronti del mondo del lavoro.

Le Associazioni di categoria si attendono anch'esse un processo di contaminazione che miri a valorizzare gli iscritti attraverso pratiche virtuose ed informazioni di miglioramento sul settore della responsabilità sociale.
Associazioni umanitarie e di solidarietà si aspettano infine un contributo alla crescita della cultura della inclusione e della collaborazione con tutti gli stakeholders per salire insieme un nuovo gradino nella maturazione dei sistemi capitalistici.

Strumenti di comunicazione diretta con gli Stakeholders

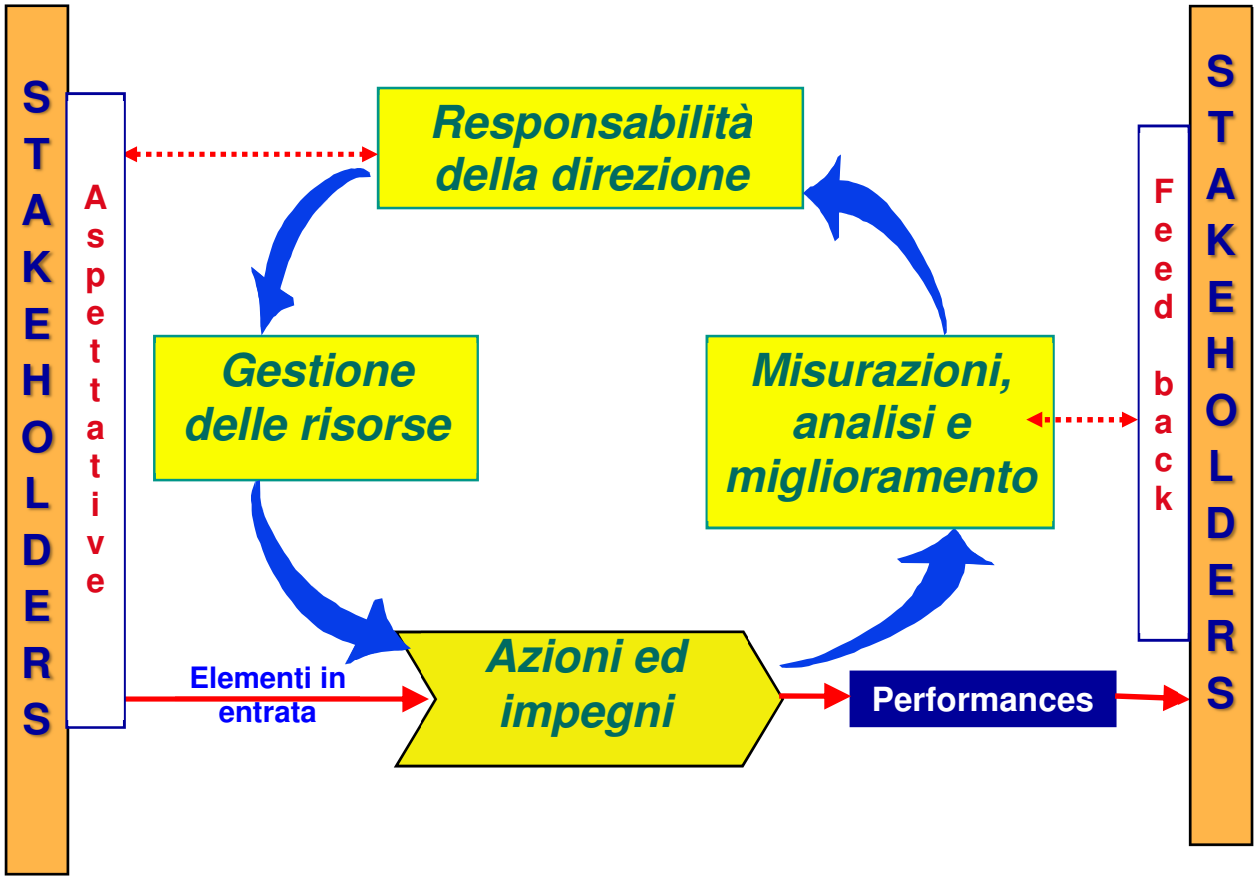
AGB ha inteso comunicare con tutti gli Stakeholders come sopra identificati, prevalentemente attraverso il proprio sito internet.

Grafico del miglioramento

Arti Grafiche Boccia immagina così un percorso di miglioramento delle proprie performances aziendali laddove gli stakeholders assumono (vedere il grafico seguente) due ruoli principali:

1. Quello di segnalatori delle proprie aspettative in relazione ai principi di cui alla Responsabilità Sociale;

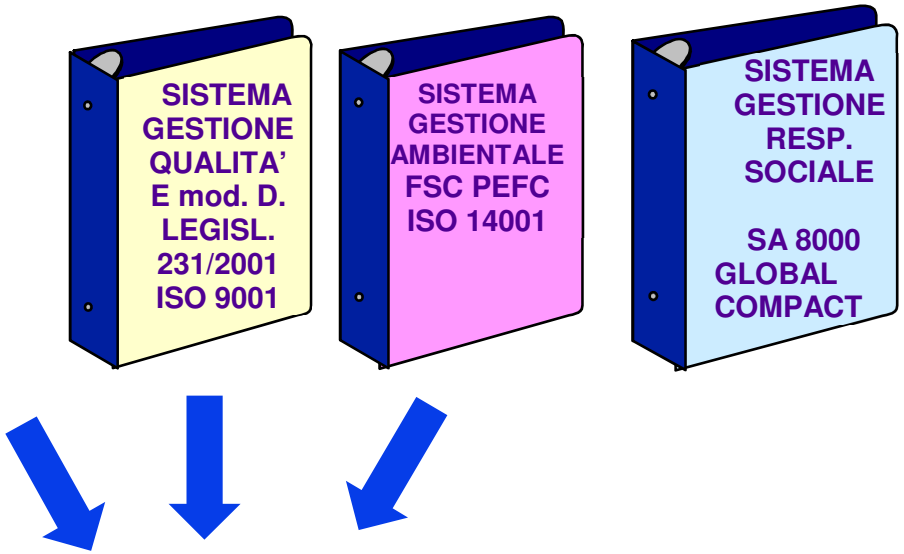
2. Quello di segnalatori del livello di soddisfacimento di quelle aspettative attivando un circolo virtuoso che stimola il vertice aziendale ad agire sulle proprie risorse (uomini e mezzi) in modo da raggiungere nuovi e più ambiziosi obiettivi per la responsabilità sociale.



PARTE IV
PRESENTAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Considerazioni

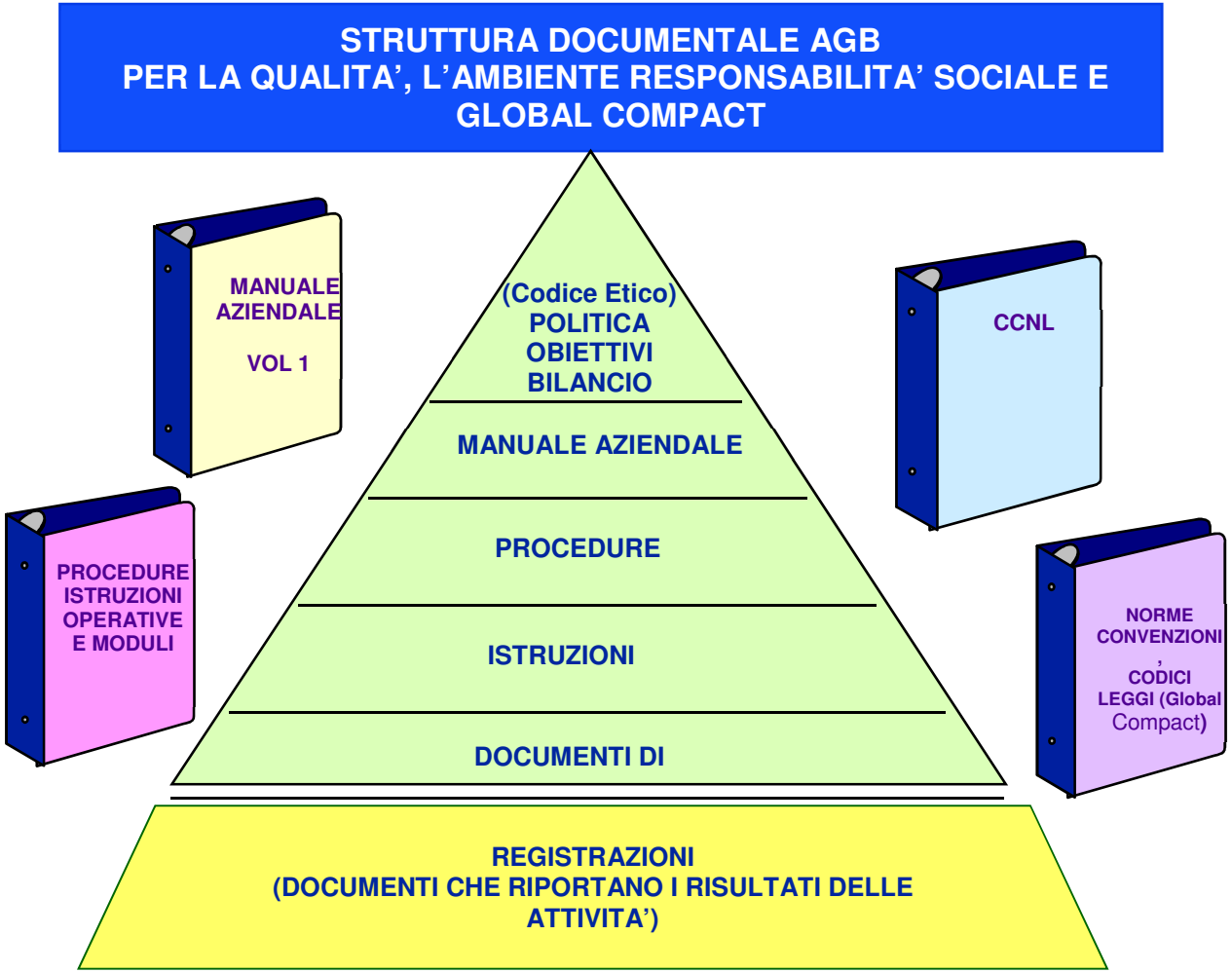
Il Sistema di Gestione integrato delle Arti Grafiche Boccia Spa ha inteso privilegiare gli aspetti di sostanza a quelli di forma.
In tal senso si sono evitate formalizzazioni inutili e duplicazioni di documenti in essere.
E' stato ritenuto utile, laddove ravvisata la necessità di introdurre una disciplina specifica per la conformità alla SA 8000, inserirla in un contesto di sistemi di gestione già attivi come quelli della Qualità e dell'Ambiente.
Pertanto è nato in Arti Grafiche Boccia nel 2006 il Manuale Aziendale includente la disciplina per la ISO 9001, la ISO 14001, la SA 8000, i sistemi di gestione forestale FSC e PEFC ed il D. Legislativo 231/2001.



MANUALE DI
GESTIONE
SA 8000
ISO 9001
ISO 14001
FSC PEFC
231/2001

Struttura

Di seguito si mostra la struttura gerarchica dei documenti interni usati dalla Arti Grafiche Boccia per la Responsabilità sociale.


STRUTTURA DOCUMENTALE AGB
PER LA QUALITA', L'AMBIENTE RESPONSABILITA' SOCIALE E GLOBAL COMPACT
MANUALE AZIENDALE
VOL 1
CCNL
PROCEDURE ISTRUZIONI OPERATIVE E MODULI
NORME CONVENZIONI , CODICI LEGGI (Global Compact)
(Codice Etico)
POLITICA
OBIETTIVI
BILANCIO
MANUALE AZIENDALE
PROCEDURE
ISTRUZIONI
DOCUMENTI DI
REGISTRAZIONI
(DOCUMENTI CHE RIPORTANO I RISULTATI DELLE ATTIVITA')

INPUT CSR, PERFORMANCES CSR AZIENDALI, OBIETTIVI E RESPONSABILITA'

Attività per il miglioramento effettuata nel 2017 e 2018

Nel corso dell'anno 2017, ed inizio 2018 si è provveduto a mantenere attivo un sistema di gestione finalizzato a migliorare le "performances" aziendali sul tema della "Corporate Social Responsability" e pertanto anche sui temi relativi alla relazione tra datore di lavoro e lavoratori in linea con i requisiti di cui allo standard SA 8000.

La Artigrafiche Boccia Spa ha inteso proseguire come negli anni precedenti a rivedere una serie di aspetti caratteristici della norma, oltre a quelli relativi al decoro ed alla vivibilità dei posti di lavoro provvedendo tra l'altro a:

- Mantenere attivo il Modello Organizzativo di cui al D.Lgs. 231/2001 con nomina formale dell'Organismo di Vigilanza finalizzato complessivamente alla prevenzione dei reati e contestualmente all'interesse dei lavoratori;
- Completare gli uffici da dedicare all'area di produzione al fine di liberare spazi per riunioni ed attività operative diverse;
- Mantenere attivo il progetto Global Compact delle Nazioni Unite.
- Mantenere attivo il progetto "Lean" per miglioramento performance produzione e organizzazione.
  Sono state rivisitate risorse metodologie e strumenti utili per affrontare con efficacia aspetti critici del processo produttivo con la finalità di rendere più efficiente l'intera funzione di produzione tecnica e manutentiva.

Nel corso dell'anno sono state avviate iniziative volte a costruire una relazione utile e positiva tra l'azienda, gli imprenditori, i quadri dirigenti ed il personale seppur in un quadro di contesto di mercato ed aziendale articolato.
Si è proseguito con l'esecuzione del progetto denominato "consapevolezza" con lo scopo di valorizzare e conferire coscienza e responsabilità a ciascuno dei collaboratori della Arti grafiche Boccia.

Sono state predisposte e distribuite a tutto il personale delle nuove tute da lavoro nominative; il nome proprio compare sulla tuta, più volte, insieme al logo aziendale e alla bandiera italiana. Il risultato è stato piacevole, apprezzato ed utile per un clima disteso di collaborazione reciproca.

Si è poi confermato un contratto integrativo aziendale con premio di partecipazione di cui di seguito si riporta la premessa esplicativa delle riflessioni che ad esso hanno consentito di giungere.

"Premessa
al contratto integrativo

Questo premio di partecipazione, contratto integrativo delle Arti Grafiche Boccia, vuole essere qualcosa di più di un semplice accordo economico, vuole essere l'effetto delle precondizioni costruite negli anni precedenti di un modello di relazioni industriali, nuovo, moderno, innovativo, responsabile e di partecipazione. Uno strumento, tra gli altri, per sottolineare e comunicare a tutti i collaboratori della società e indirettamente ai suoi attuali e potenziali azionisti e investitori (banche comprese) la maturità e la consapevolezza di tutti gli attori aziendali, alla costruzione di valori e di valore, la creazione di ricchezza ed il mantenimento negli anni di tale valore nel tempo.
Vuole rappresentare per le Arti Grafiche Boccia, una svolta culturale innanzitutto, che sancisce il passaggio ad" Impresa Istituzione".
Il passaggio oramai già da qualche anno, ad una vera dimensione industriale obbliga tutti Noi ad una attenzione elevata alla competitività in cui ciascuno deve sentirsi eticamente responsabile nei propri confronti ed interessi, nei confronti dei propri colleghi di lavoro, nel rispetto della "Impresa Istituzione" e nell'interesse del proprio futuro, dei propri figli e della propria terra.
Man mano che la dimensione industriale cresce è sempre più evidente che il risultato aziendale è fatto da tanti micro risultati, che derivano da azioni di ciascun operatore e professionista delle AGB. La cultura industriale, il continuo mantenimento della competitività, unica garanzia per il futuro, obbliga ciascuno di noi ad un'attenzione elevata ad aspetti in cui occorre sentirsi responsabili e agire con coerenza ed esemplarità, essi riguardano l'attenzione ai costi, agli sprechi, alla produttività, la propensione al dialogo, all'ascolto, ad una corretta e trasparente comunicazione.
Le AGB nella loro vita hanno passato varie fasi, la più difficile è iniziata circa 12 anni fa, prevalentemente per una truffa subita, 12 anni, 12 anni che non ci hanno permesso di anticipare questo accordo, dodici anni in cui si sono comprese tante cose, la politica di rigore di questi anni, il concentrarsi sui fondamentali dell'impresa: le proprie Persone, i propri Clienti, i propri Prodotti e Servizi e, innanzitutto, l'aver compreso che un'Azienda sana vive di confronto e muore di conflitto, questo percorso ha maturato tutti, in particolare chi era presente e lo ha vissuto, questa evoluzione, questa maturità, questi valori abbiamo il dovere di trasferirli a coloro che sono entrati ed entreranno a far parte della nostra comunità aziendale dopo tale fase, e giustamente vedono solo gli effetti positivi di quelle cause costruite da chi c'era, questi valori, queste regole devono appartenere a tutti, disperderle significherebbe il declino, dimenticare la Nostra storia significherebbe non avere futuro.
Dimenticare ad esempio che ancora prima, quando negli anni Sessanta si lavavano gli stracci perché non c'erano disponibilità economiche per comprarli, significherebbe non aver compreso nulla dalla storia, dai sacrifici, dal rigore di chi ci ha preceduto ed a cui dobbiamo, anche a loro, ciò che siamo. In questi anni più che mai abbiamo, tutti insieme, compreso che:

- un'Azienda forte e competitiva è garanzia di libertà delle proprie persone;

- un'Azienda forte e competitiva non ha bisogno di essere collusa al malaffare; è essa stessa una garanzia contro ogni anomalia del sistema

- un'Azienda forte e competitiva non ha alcun rapporto di subordinazione con i "partiti";

- un'Azienda forte e competitiva è garanzia per il futuro dei propri Collaboratori;

- un'Azienda forte e competitiva può essere vicina ai propri Collaboratori, perché ha il dovere di restituire ad essi quanto essi le permettono di essere e realizzare, creando le basi di un sentire comune, dell'appartenenza e dell'orgoglio di essere una comunità;

- un'Azienda forte e competitiva attrae investitori potenziali, rendendo interessante investire nel proprio territorio;

- un'Azienda forte e competitiva è fatta innanzitutto da persone capaci, responsabili, leali e oneste, rispettose tra loro;

- un'Azienda forte e competitiva è il frutto di Azioni, di tante microazioni piccole e grandi di ciascuno dei propri collaboratori (attenzione agli sprechi, alla produttività, alle "luci accese", agli scarti, alle assenze,alle lavorazioni in ore straordinarie ecc.), è grazie a queste Azioni che insieme vogliamo essere attori di una rivoluzione.
Un'unica squadra che gioca insieme per vincere il campionato della professione e della vita.

Un'Azienda forte e competitiva genera cittadini liberi, responsabili e consapevoli, attraendo investimenti, generando occupazione, grazie al lavoro di ogni giorno, senza accorgerci, cambieremo in meglio Noi stessi, il Nostro futuro, i preconcetti e le negatività sul Sud e sempre "senza accorgerci" combatteremo con lo sviluppo la criminalità, il malaffare e la malapolitica.
Per Noi, l'aspetto economico di questo accordo è e deve essere solo uno strumento per rendere coerente l'approccio culturale e la filosofia di questo accordo, consapevoli che se altri ci seguiranno avremo contribuito ad una rivoluzione, quella rivoluzione che si fa con l'Azione, non con i lamenti, non con i conflitti e innanzitutto non con quelle idee, molto prevalenti al Sud, che se le cose vanno male non è colpa Nostra, solo così ci sentiremo responsabili delle Nostre azioni, e con esse e grazie ad esse possiamo cambiare il Nostro destino, il Nostro futuro, la Nostra città, il Nostro Sud, il Nostro Paese.
Dodici anni per arrivare ad oggi, ora la sfida è vivere nel futuro, mantenere e superare le nostre posizioni nel futuro, conquistare il futuro, grazie alle azioni da fare nel presente, evitare che questa possa essere solo una parentesi, un punto d'arrivo, per Noi esistono solo punti di partenza. Un processo di continuo miglioramento, di apprendimento degli errori, del sentirsi una comunità, in cui oggi più che mai, con la globalizzazione esiste ormai solo la "Fabbrica" e il mondo esterno, e la partita si vince se all'interno della "Fabbrica" c'è coesione, spirito di gruppo, di squadra, come in una squadra di calcio in un campionato che si gioca ogni giorno.

Ogni giorno, quando ciascuno dei Nostri operatori ed equipaggi si mette al lavoro, è in corsa con altri equipaggi e operatori di altre aziende europee ed extraeuropee, che correranno e faranno "girare" le macchine di stampa, di allestimento, CTP, ecc., più veloce degli altri. Quelle Aziende, anch'esse fatte di persone, che riescono ad essere più veloci, prenderanno il posto delle altre, le più lente, che pian piano saranno eliminate dal mercato, secondo quanto anni fa indicava l'economista Schumpeter: la distruzione creatrice del capitalismo, aziende sane, competitive e innovative che prendono il posto di aziende "mature" e in declino. Il declino non deve appartenere alla Nostra cultura, ai Nostri vocaboli, le Aziende sane nel Nostro settore sono quelle che riescono a trasferire il senso di comunità, ed a fare della rabbia e della passione dei propri collaboratori un elemento essenziale della competitività, è fuori della nostra Azienda che si determinerà la classifica di questo gran premio virtuale tra stampatori del mondo, il problema e l'opportunità è che chi lo vince resta e chi lo perde esce definitivamente.
Noi agiremo tutti insieme per vincere, per restare.
L'Azienda che vogliamo e che immaginiamo è un'Azienda dove non è importante essere i più grandi, ma molto di più, i più Veloci; non i primi, ma molto di più, i Migliori (nei fatti ovviamente, e non nelle parole e nelle presunzioni).
Ogni Nostro collaboratore è parte di questo progetto, di questo gran premio, e grazie all'azione di ciascuno ci riusciremo.
Vogliamo diventare uno "Showroom" della stampa in Europa, dove qualità dei prodotti, efficienza, velocità, competitività, rispetto dei tempi di consegna, pulizia delle macchine e dei luoghi di lavoro, rispetto delle persone e tra le persone diventino un esempio, un modello di come si costruisce un grande sogno, un'Azienda competitiva.
La Nostra consapevolezza, il Nostro sogno, il Nostro orgoglio: vogliamo pertanto definire insieme le regole di un percorso comune, condiviso, partecipato.

Ogni persona delle Arti Grafiche Boccia è un valore, la competitività che l'Azienda esprime è anche la sintesi del valore delle azioni delle proprie persone, che grazie ad azioni e comportamenti coerenti ed esemplari permettono di realizzare un percorso che non sia a somma zero. La questione non è infatti ripartire risorse a favore di alcuni e a danno di altri, ma di dividere con equità la maggiore ricchezza che l'intera Squadra Aziendale ed ogni singolo saranno capaci di realizzare. Una partita che vinceremo tutti o perderemo tutti, sempre insieme.

La sfida della produttività non è una cosa che riguarda altri o il nostro Paese genericamente inteso, ma riguarda tutti, in particolare le Imprese, quindi anche Noi. Perdere terreno, per quel che ci riguarda, significa che in Spagna qualcuno corre più di Noi, in un settore come il nostro, maturo, dove si acquista tecnologia e un'impresa competitiva rispetto ad un'altra è quella che riesce ad aver persone che sappiano usare, far funzionare, condurre, queste tecnologie meglio e più velocemente di altri.

Pertanto, ancora si sottolinea la forza di una squadra, l'importanza di un'Azienda e la sua differenza, fatta da persone che in qualche punto del mondo corrono più di altre. Le Imprese italiane debbono reagire, non possiamo pensare di lasciare ai Nostri figli un Paese più povero, perché mentre noi ci rilasseremo, altri, in altri Paesi, ad Est, a Sud, a Nord Ovest ci supereranno e annienteranno. L' Orgoglio Italiano, la sua Industria:

questa sfida dobbiamo farla Nostra, innanzitutto nel Nostro interesse e così facendo diventerà la sfida del Paese per il Paese, per il suo futuro. Tutto comincia per noi nella Nostra Azienda, nella Nostra Fabbrica.

Il declino è innanzitutto nel cervello di chi attende, non capisce in quale gioco siamo entrati e non reagisce, non si attiva.
Non è il Nostro caso e mai dovrà esserlo!
L'auspicio, l'aspettativa, l'obiettivo che ci stiamo dando tutti è che anche attraverso questo Premio di Partecipazione si consolidino atteggiamenti trasparenti e costruttivi e attraverso essi si possa accelerare il processo di modernizzazione delle relazioni industriali.".

È attivo l'Organismo di Vigilanza Interna AGB e Comitato Etico con attività anche di supervisione degli audit interni ed esterni dei sistemi di gestione.

GLI OTTO PUNTI DELLA SA 8000: Relazione ed Evoluzioni

In data 08.02.2018 si è inteso verificare i dati di cui al Riesame della Direzione dello scorso 2017, analizzando la situazione relativamente all'intero anno 2017 modificando/integrando così la precedente analisi.
In tal senso si è voluto meglio valutare i dati e ridefinire/modificare gli obiettivi 2018 su base annuale così come è stato fatto per il sistema di Gestione Ambientale e Qualità.
Sono stati verificati gli indicatori e gli obiettivi che sottolineano la necessità del Coinvolgimento dei fornitori in un percorso di miglioramento sui punti di cui alla SA 8000.
Il sistema di Gestione della Responsabilità sociale rimane attivo nella ARTIGRAFICHE BOCCIA e alte sono le attenzioni alle segnalazioni che vengono dal mondo del lavoro.
Si è inoltre definito che AGB riattivi in un prossimo futuro il proprio house organ per consentire una circolazione delle informazioni all'interno dello stabilimento anche relativamente ai sistemi delle certificazioni e alle relative norme di riferimento.
Si è proseguito nel rafforzamento del rapporto tra: l'Organismo di Vigilanza (ai sensi del D.Lgs. 231 del 2001) e la funzione interna di Compliance al fine di monitorare la meglio tutti i requisiti di cui alla norma SA8000 (oltre agli altri standard volontari adottati). L'Organismo di Vigilanza, laddove possibile, supervisiona le attività di audit esterni ed interne al fine di una tempestiva risoluzione delle fragilità riscontrate.

Lavoro Minorile

Relativamente alla Politica ed al Piano di recupero per i Bambini trovati eventualmente in condizioni di lavoro, si è provveduto alla conferma dell'avvenuta pubblicazione su internet.

Salute e sicurezza

Si è provveduto al mantenimento dell'accordo con un consulente esterno per l'assistenza su queste tematiche.
Si è realizzata nel corso del 2017 un'area ristoro al primo piano opportunamente attrezzata.

Lavoro Obbligato

Confermata la possibilità di Convenzioni con Istituti bancari per prestiti ai dipendenti

Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva.

Conferma dell'accordo sindacale per il premio aziendale.

Discriminazione

Nessuna azione ne contestazione è da segnalare su tale argomento.

Sono state effettuate pubbliche ricerche di personale senza alcuna discriminante, secondo i criteri di legge.

Procedure disciplinari

Si è proseguito nell'impegno a realizzare periodiche assemblee di reparto/linea di produzione per informare gli operatori anche delle criticità disciplinari, in modo da prevenire l'incorrere in sanzioni.

Orario di lavoro e retribuzioni

Sul nuovo accordo sindacale sono previsti incentivi e retribuzioni.

RESPONSABILITA' SOCIALE 2017/2018

GLI OTTO PUNTI DELLA SA 8000: commenti alla tabella degli indicatori ed obiettivi

Indicatore	Azioni effettuate/previste

Bambini utilizzati in Azienda e/o in Aziende partecipate o controllate	La sensibilità sull'argomento da parte della direzione di AGB rimane alta. Non sono stati effettuati accordi con aziende in aree a rischio per lavoro minorile. L'obiettivo che è stato posto è quello di mantenere a zero il numero di bambini in azienda o aziende collegate. Verificare ogni partnership preventivamente ed ogni nuovo fornitore sotto questo punto di vista per evitare di sostenere situazioni di lavoro minorile.
Numero di iniziative sostenute per la prevenzione e il recupero dei minori in aree a rischio	AGB ha sostenuto direttamente o indirettamente iniziative di associazioni esterne mirate a dare un contributo economico alle famiglie di bambini che vivono in situazioni di difficoltà. Il sopraggiungere di qualche ragionevole dubbio sull'efficacia di tali associazioni ha portato a decidere riguardo la sospensione di ogni contributo a dette associazioni. L'obiettivo è rimasto comunque quello di mantenere attive almeno due iniziative di questo tipo annue.
Coinvolgimento dei fornitori sulla SA8000	Ridefinito il piano di azione sui fornitori
N. ore destinate alla formazione su Salute Sicurezza	Visto il decreto n.81/2008, si evidenzia la necessità di proseguire la formazione sull'aspetto sicurezza. In tal senso si intende incrementare ed avviare un progetto anche su ex somministrati e candidati partendo dall'allestimento e, se possibile, usufruendo del sostegno finanziario delle agenzie di lavoro somministrato.
Frequenza infortuni sul lavoro (indice frequenza : norma tec. UNI 7249)	Rafforzato il monitoraggio. Dato mandato per un audit esterno sulla sicurezza finalizzato a rideterminare un documento per la valutazione del rischio. Rivisto il lay-out anche in funzione di un miglior utilizzo dello spazio interno, con la definizione di un'area per le lavorazioni a punto metallico nel nuovo stabilimento e la risistemazione del locale per i prodotti brossurati.
N. giorni di assenza dovuti ad infortuni sul lavoro	Vedi sopra.
Indice di Gravità (IG= norma tec UNI 7249)	Vedi sopra.
Presenza sindacale	La politica aziendale mira a mantenere relazioni con un sistema sindacale attivo con il quale stabilire e mantenere rapporti. Nel 2017 sono stati avviati rapporti per il suo rinnovo
Pratiche disciplinari (procedura CCNL)	Si nota una inversione di tendenza rispetto al passato sulla quale con l'ufficio del personale si è attivato un percorso di riflessione relativamente all'atteggiamento aziendale da tenere relativamente alle pratiche disciplinari
Monte ore straordinari- media annua/pro-capite	Nel 2017 gli investimenti aziendali hanno mirato ad un aumento della produttività e ad un riequilibrio delle esigenze di risorse umane. La fase di progressiva stabilizzazione nel 2017 e 2018 è mirata ad un progressivo ridimensionamento del monte straordinari.

Ambiente 2017 / 2018

Si riportano i contenuti di carattere ambientale

Elementi in ingresso

1) I risultati delle verifiche ispettive interne, le valutazioni circa il rispetto delle prescrizioni legali, le valutazioni dell'organo di certificazione espresse in occasione della sorveglianza periodica.
2) Le informazioni di ritorno da parte dei clienti (questionari, reclami, comunicazioni in genere anche verbali).
3) Le prestazioni dei processi, le prestazioni ambientali, la conformità dei prodotti realizzati e lo stato di applicazione del SGA.
4) Il raggiungimento degli obiettivi e dei traguardi definiti nel Programma annuale aziendale.
5) Lo stato delle azioni correttive e preventive attuate.
6) Lo stato di applicazione, nonché la relativa efficacia, delle azioni definite durante i precedenti riesami.
7) Il cambiamento di situazioni circostanti (evoluzioni delle prescrizioni legali incluse) relative agli aspetti ambientali individuati che possono richiedere una modifica nel SGA.
8) Le raccomandazioni per il miglioramento e le azioni di miglioramento intraprese.
9) Conclusioni

1. I risultati delle verifiche ispettive interne, le valutazioni circa il rispetto delle prescrizioni legali, le valutazioni dell'organo di certificazione espresse in occasione della sorveglianza periodica

Nel 2017 è stata svolta una verifica ispettiva interna da parte della Paolillo & Partners sull'applicazione del SGA e una verifica di conformità legislativa sull'applicazione delle prescrizioni ambientali a cui l'azienda deve ottemperare.

Dalle attività suddette sono emerse una serie di anomalie che sono state opportunamente gestite.

Inoltre dalla visita ispettiva da parte dell'ente di certificazione sono emerse n.2 non conformità e 6 raccomandazioni.

Una non conformità è relativa alla gestione dei rifiuti. La sua risoluzione ha visto la revisione di due documenti (IA 9.1-02 Rifiuti- obblighi di legge, IA 9.1-12 Movimentazione e stoccaggio) e la formazione ai dipendenti Valiante e Carbone che sono le due persone che si occupano materialmente della gestione amministrativa degli stessi.

L'altra NC è relativa alla gestione delle prescrizioni ambientali e relative scadenze. Anche in questo caso sono stati revisionati una serie di documenti quali:

- M11.1-1 Piano di sorveglianza e misurazioni (documento di nuova concezione);

- Mod 8.1-01 Elenco prescrizioni ambientali;
- Mod 8.1-02 Scadenziario ambientale (documento di nuova concezione);
- PA 8.1 Identificazione e gestione prescrizioni legali ed altre;
- PA 9.1 Controllo operativo.

Per quanto riguarda le raccomandazioni vedi il successivo punto 9.

2. Le informazioni di ritorno da parte dei clienti (questionari, reclami, comunicazioni in genere anche verbali)

Ad oggi non si registrano reclami ambientali.

3. Le prestazioni dei processi, le prestazioni ambientali, la conformità dei prodotti realizzati e lo stato di applicazione del SGA

La situazione al 31.12.2017 è la seguente:

OMISSIS