Comunicado de Progreso 2018

ALFA®
Creamos Contigo

Índice

1. Nuestra compañía 05

2. Desarrollo organizacional 27
Enfoque Derechos Humanos - Estándares laborales Lucha contra la corrupción

3. ALFA ambiental 34
Enfoque Gestión Ambiental

4. ALFA social 55
Enfoque Derechos Humanos

Mensaje Presidencia

Apreciados accionistas, directores, colaboradores y comunidad en general.

En el 2017 continuamos trabajando fuerte, para alinear nuestras metas con los principios del Pacto Global. Nuestro modelo empresarial está basado en una serie de principios éticos y responsables hacia el cliente, los empleados, los proveedores, la sociedad y el medio ambiente. Sobre estos pilares, hemos desarrollado una política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) integrada en nuestra propia estrategia de gestión y que forma parte de la actividad diaria del negocio.

Creemos que la RSE debe avanzar de forma continúa e implicar a toda la organización en su conjunto. Por ello, en el ejercicio 2017 se ha asignado un líder del área de Responsabilidad Social Empresarial y un equipo que se ha enfocado en integrar el Buen Gobierno empresarial con las metas de nuestra estrategia.

Por otra parte, hemos reforzado nuestros valores corporativos, humildad, adaptabilidad, excelencia y colaboración, en todas las áreas de la empresa como prioridad, con el propósito de crear una cultura basada en el respeto de los derechos humanos, medio ambiente y anticorrupción.

Para finalizar comunicamos a todos nuestros públicos que recibimos el premio CAMACOL de la Cámara Colombiana de la Construcción en responsabilidad social por mejor experiencia ambiental 2017, con el proyecto cero vertimientos de Alfagres S.A.

Durante estos cuatro años consecutivos hemos estado comprometidos con los 10 principios del Pacto Global,

porque para nuestra compañía es de vital importancia aportar a la sociedad y el medio ambiente, nuestras buenas prácticas con el objetivo de ser una organización responsable de todos sus actos.

A continuación los invito a conocer nuestro tercer comunicado de progreso, reflejo del esfuerzo y compromiso de nuestra compañía con la sostenibilidad del país y el mundo.

Cordial saludo,

Carlos Alberto Boggio
Presidente Grupo Empresarial ALFA

Quiénes somos

ALFA es una compañía colombiana fundada en 1955. Líder en la fabricación y comercialización de revestimientos cerámicos, pisos en gres, baldosas y gramas sintéticas. También produce y comercializa pinturas, productos de mantenimiento, soluciones para cocinas, baños y para todo tipo de ambientes. Cuenta con más de **2.200 colaboradores, 5 plantas de producción** ubicadas en Soacha y Barranquilla, más de **61 puntos de venta directos y 36 Alfacenters**; presencia comercial en Ecuador y Estados Unidos, y distribución en todo el continente americano.

Las empresas del Grupo Empresarial ALFA

El **Grupo Empresarial ALFA** está compuesto por 8 empresas, dedicadas y especializadas en cada uno de los procesos de la cadena de valor, desde la obtención de las materias primas, hasta la producción, comercialización y distribución de los productos.

El Grupo empresarial cuenta con modernas plantas industriales, ubicadas en Soacha (Cundinamarca) y Barranquilla; su avanzada tecnología y continua investigación, permiten ofrecer productos de excelente calidad al mercado nacional e internacional.

Alfagres se dedica a la fabricación de pisos, enchapes y revestimientos, tabletas cerámicas esmaltadas y decoración digital.

Las siguientes son las empresas del Grupo ALFA:

- Alfacer del Caribe S.A.
- Baldosines Torino S.A.
- Pisos Textiles S.A.
- Florgres S.A.
- Sociedad Minera de Pantoja S.A.
- Baldosines Alfa S.A. (Ecuador)
- Pisotrans S.A.
- OPA Internacional (E.E.U.U.)

ALFACER DEL CARIBE S.A.

Cuenta con **operaciones de producción**, comercialización, distribución, importación, exportación y mercadeo; de todo tipo de pisos y revestimientos para viviendas, oficinas y construcción en general.

BALDOSINES TORINO S.A.

Produce baldosa en **grano de mármol** y pisos industriales.

PISOTEX S.A.

Fundada en 1975 con el fin inicial de producir **alfombras,** hoy se fabrican alfombras, tapetes y pie de cama.

FLOR GRES S.A.

Fabricación de **ladrillos, bloques.**

SOCIEDAD MINERA DE PANTOJA S.A.

BALDOSINES ALFA DE ECUADOR

PISOTRANS LOGISTICA & TRANSPORTE

OPA

SOCIEDAD MINERDA DE PANTOJA S.A.

Asesorías mineras, administración de los títulos mineros, **suministro de materias** primas y arcillas para el proceso cerámico.

BALDOSINES ALFA ECUADOR S.A.

Se establece en 1.996, trasladando la **experiencia de 60 años** en la producción,comercialización, distribución y mercadeo; de todo tipo de pisos y revestimientos para vivienda, oficinas y construcciones en general. Innova constantemente para ofrecer al mercado ecuatoriano, productos de la más alta calidad, elaborados bajo cumplimiento de normas técnicas internacionales.

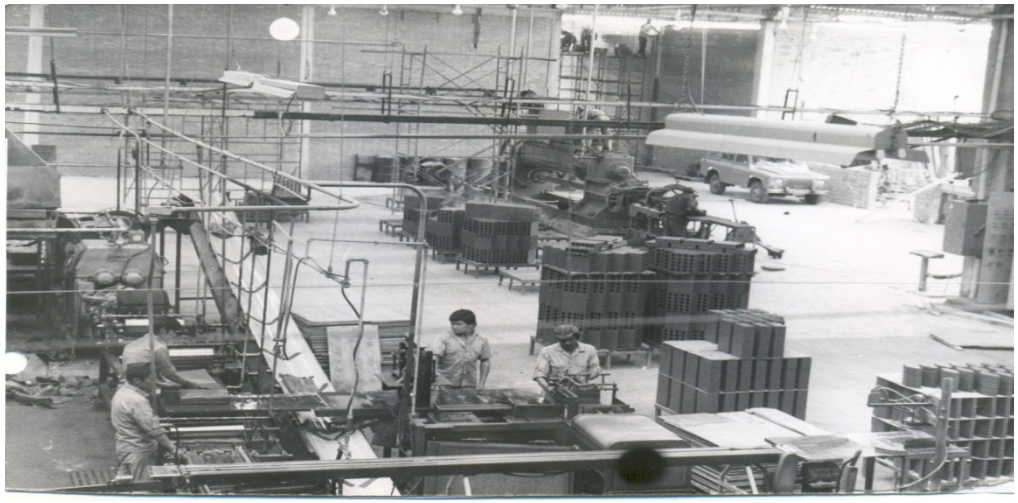
PISOTRANS

Presta el **servicio público terrestre** automotor de carga, y de realización de operaciones en transporte multimodal de carga; actualmente su operación está enfocada en transportar dentro del territorio colombiano las mercancías producidas y comercializadas por las empresas del Grupo Empresarial ALFA.

OPA (E.E.U.U.)

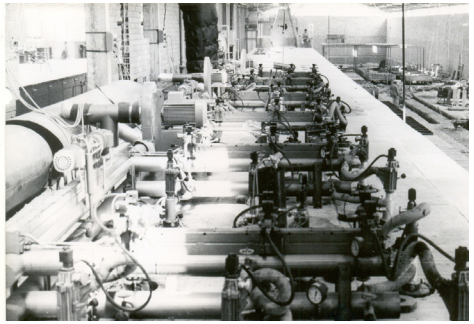
Se encarga de la **distribución y exportación** de mercancías producidas por el grupo, a Estados Unidos, Canadá, Asia y el Caribe, entre otras áreas. Fue establecida en 1984 y actualmente cuenta con bodegas de almacenamiento y oficinas en Miami (Florida), Houston (Texas) y Anaheim (California).

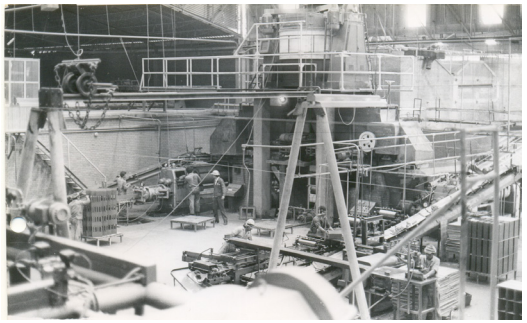
Historia



¿Cómo inició todo?

Alfagres S.A. fue fundada el 15 de Junio de 1955, ubicada en el Kilómetro 1 Autopista Sur, inició su funcionamiento el 08 de Octubre de 1971 con 70 trabajadores y 2 máquinas extrusoras. Desde ese entonces su actividad ha estado dedicada a la explotación de arcillas gresificables para la producción de revestimientos cerámicos. Durante los primeros años se producían pocas referencias como eran el Tablón Castillo de formato 33x33, las Tabletas Troqueladas, Andaluz, Aragonesa y Mediterráneo, con una producción estimada de 20.000 mts2 mensuales.





1971

Alfagres S.A inició su funcionamiento el 08 de Octubre de 1971, con 70 trabajadores y 2 máquinas extrusoras; desde ese entonces su actividad ha estado dedicada a la explotación de arcillas gresificables para la producción de revestimientos cerámicos.

1975

En 1975 nace Pisotex, una empresa colombiana que hace parte de ALFA, y cuyo fin principal es producir alfombras. Se dedica a la elaboración, manufactura, transformación y fabricación de alfombras y tapetes acrílicos y de lana. Igualmente fabrica hilo de nylon y de polipropileno.

Inicia producción en Bogotá, en la Avenida Caracas No. 35-55, con una máquina de tejido de paso.

1979

Entre los años 1979 y 1980 son adquiridas la caldera, las barcas de teñido para nylon y poliéster en Pisotex y también la rama para el acabado industrial de las alfombras.

1980

Entre 1980 y 1985 Alfagres logra constituirse como una de las primeras empresas industriales del País, lo que le permitió a sus propietarios diseñar proyectos de expansión, de inversión en capital de trabajo y obtener un rápido crecimiento de la Organización con el montaje de nuevas fábricas.

1985

La compañía adoptó una nueva filosofía de gestión, la cual nace de un modelo japonés que consiste en la Administración por Calidad A.P.C., cuya principal insignia es “Hacer las cosas bien a la primera vez.” El objetivo fue fijado directamente por la Gerencia General. Asimismo nace el día de “Cero Defectos”, compromiso que se renueva cada año hasta la fecha.

1989

Alfacer 1 inició producción en noviembre de 1989. Se produjeron las referencias en formato 20X20: champaña, perla, blanco, glacial, papiro, mocca y almendra. La producción inicial de esta planta fue de 60.000 metros cuadrados mensuales. Se realizó una repotenciación en el año 1.991 en el horno para alcanzar una producción de 120.000 metros cuadrados mensuales. Hoy en día la producción es de 300.000 metros mensuales.

1990

Se importa maquinaria y se obtiene asistencia de técnicos italianos y españoles, para el montaje de la planta de revestimientos Alfacer.

1991

Se importa maquinaria se establece la producción de esmaltes y serigrafías: materias primas, fritas y esmaltes molidos. Se estructura y moderniza el sistema de comercialización con la creación de Unipsa S.A., que inicia su funcionamiento en la casa matriz ubicada en la Avenida Caracas No. 35-55, donde se consolida el área comercial de todo el conglomerado económico.

1994

Alfacer 2 inició producción en noviembre 1994, se produjeron las referencias blanco, ferrara y glacial con formatos de 20X20 y 30X30. Inició con producción de 125.000 m2 mensuales y a la fecha se producen 300.000 m2.

2002

En Mayo de 2.002 se inició producción en la planta de Cergres con la dirección del doctor José David Arango Fernández y jefe de producción señor Nelson Rubiano Gaitán.

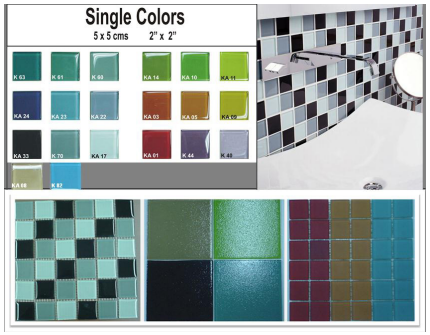
Este grupo de trabajo inició operaciones con 5 personas, y actualmente conforman un equipo de 54. Los productos son resultado de un proceso cuyo principal objetivo no es el volumen sino el valor agregado.

2007

La empresa Alfacer del Caribe S.A. fue constituida en noviembre de 2007, como iniciativa de empresarios del sector de la construcción, con el objeto de desarrollar operaciones de producción, comercialización, distribución, importación, exportación y mercadeo de todo tipo de pisos y revestimientos para viviendas, oficinas y construcción en general.

2014

Nos constituimos como un grupo empresarial y entramos en la era de la tecnología con nuestras decoradoras digitales, la cual nos genera muchos beneficios para el diseño, dinamismo y velocidad para nuestros productos.



ALFA®

Creamos Contigo

2015

En el año 2015 con el fin de alinearnos con buenas prácticas en sostenibilidad, decidimos adherirnos al Pacto Global, asumiendo la responsabilidad de impulsar y desarrollar continuamente los 10 principios, dentro de nuestra estrategia de negocio, cultura corporativa, al igual que en nuestras zonas de influencia.

2016

En el mes de junio vendemos la unidad de negocio Alfaquímica a la empresa Henkel de Colombia S.A. y pasamos a ser sus clientes.

Recibimos la Condecoración Orden de la Democracia Simón Bolívar, Grado Cruz Comendador por nuestros 60 años.

2017

Recibimos el premio CAMACOL de la Cámara Colombiana de la Construcción en responsabilidad social por mejor experiencia ambiental 2017, con el proyecto cero vertimientos de Alfagres S.A.

HUMILDAD
Trascendemos a través del servicio

COLABORACIÓN
Uno + uno= tres

ADAPTABILIDAD
Actuamos con velocidad y fluidez

EXCELENCIA
Nos desafiamos constatemente para exceder las expectativas

Nuestro propósito superior

"Diseñamos y construimos bienestar para la sociedad, renovando la vida de las personas a través de espacios inspiradores."

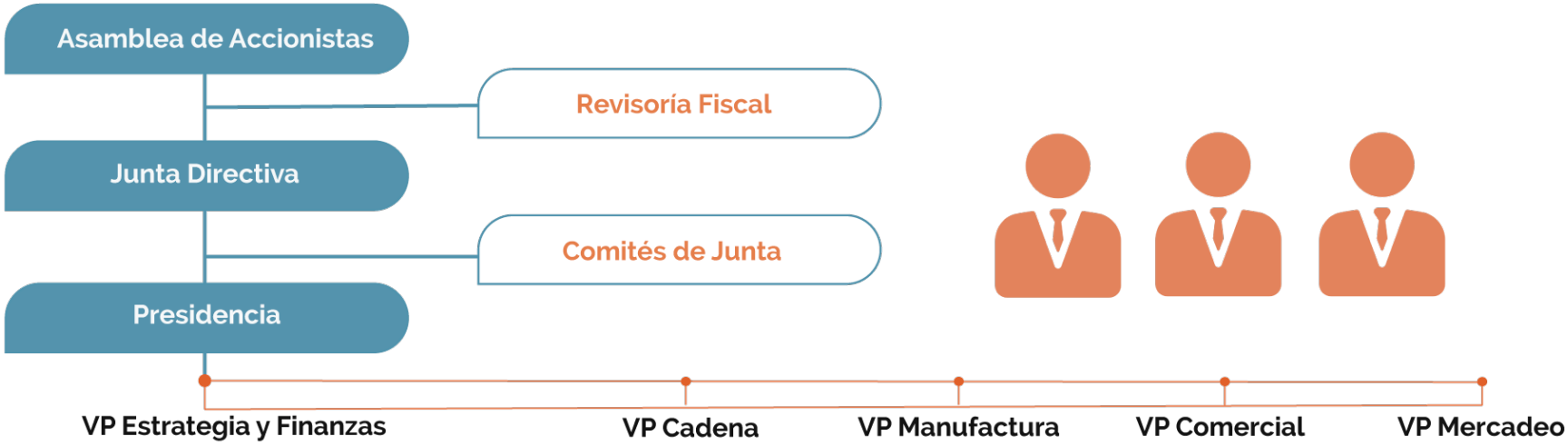
Nuestra MEGA

En el 2020, ALFA será un grupo empresarial consolidado y líder del mercado colombiano, reconocido como un ícono de diseño e innovación en construcción y remodelación, con ventas de COP$ 1,2 Billones, en donde el 30% proviene del mercado internacional y logra un margen EBITDA del 12%.

Nuestros valores

Nuestros valores corporativos integran la esencia de nuestra cultura: expresan quiénes somos, cómo nos comportamos, y en qué creemos; generando así un impacto positivo.

Organigrama



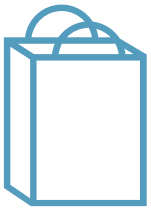
ALFA en cifras

2200

Empleados en Colombia

5

Plantas de producción



4

Canales de ventas

61

Puntos de venta directos

36

Franquicias Alfacenter

36

Ciudades de Colombia

19

Países

Relaciones laborares

En el **Grupo Empresarial ALFA** nuestros colaboradores son el corazón del negocio y nos permiten alcanzar nuestras metas y objetivos. Por eso, garantizar un ambiente laboral seguro, donde se gestione y promueva la protección de los Derechos Humanos y las buenas prácticas laborales, es esencial para nosotros. Para lograrlo hemos desarrollado políticas y herramientas, que nos permiten garantizar relaciones basadas en el respeto, en la valoración por el otro, la colaboración permanente entre el equipo, y la excelencia en todo lo que hacemos; todo esto nos permite tener un ambiente de trabajo armonioso y estable.

Nuestro código de ética

La ética implica el cumplimiento riguroso en y por el **Grupo Empresarial ALFA,** de la legislación aplicable en cada caso, así como de los estatutos sociales y reglamentos de funcionamiento interno de la sociedad.

El **Código de Ética Empresarial** se aplicará a los accionistas de las sociedades que conforman el **Grupo Empresarial ALFA,** a los miembros de sus juntas directivas, al presidente, los vicepresidentes, el secretario general, los gerentes, los revisores fiscales, los directores, los colaboradores, los proveedores, los distribuidores y los contratistas independientes.

De los administradores y directivos

- Realizar un ejercicio profesional, ético y responsable de su actividad.
- Cumplir y hacer cumplir el presente Código de Ética del Grupo Empresarial ALFA.
- Cumplir y hacer cumplir las normas y principios de contabilidad generalmente aceptados y establecer los sistemas internos y externos de control y gestión de riesgo adecuados a las características del Grupo Empresarial ALFA.
- Facilitar a los auditores del Grupo Empresarial ALFA, externos e internos, toda la información y explicaciones que requieran para la realización de su trabajo.

De los proveedores y contratistas

- Relacionarse con los proveedores de bienes y servicios de forma ética y lícita.
- Buscar y seleccionar únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación del Grupo Empresarial ALFA.
- Buscar la excelencia de los bienes y servicios de la empresa, de modo que sus clientes y consumidores obtengan la satisfacción esperada de aquellos.

De la competencia

- No abusar de una posición dominante o privilegiada en el mercado.
- Competir lealmente con otras empresas, cooperando con la consecución de un libre mercado basado en el respeto mutuo entre competidores, y abstenerse de realizar prácticas desleales.

Protección al consumidor

Los colaboradores del Grupo Empresarial ALFA entregaremos a nuestros clientes y consumidores información clara, completa, oportuna, veraz, transparente, verificable, comprensible, precisa e idónea respecto a todos los productos y servicios que ofrezcamos o pongamos en circulación en el mercado. Asimismo, cumpliremos eficientemente con las garantías que otorguemos a los consumidores.

De los colaboradores

- Tratar con dignidad, respeto y justicia a los colaboradores del Grupo Empresarial ALFA teniendo en consideración su diferente sensibilidad cultural.
- No discriminar a los colaboradores del Grupo Empresarial ALFA por razón de raza, religión, edad, nacionalidad, sexo o cualquier otra condición personal o social ajena a sus condiciones de mérito y capacidad.
- No permitir ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el ámbito laboral.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de los colaboradores del Grupo Empresarial ALFA.
- Vincular la retribución y promoción de los colaboradores del Grupo Empresarial ALFA a sus condiciones de mérito y capacidad.
- Facilitar la participación de los colaboradores del Grupo Empresarial ALFA en los programas de acción social de la empresa.
- Establecer y comunicar criterios y reglas claras que mantengan equilibrados los derechos de los colaboradores del Grupo Empresarial ALFA en los procesos de contratación y en los de separación de estos, incluso en caso de cambio voluntario de empleador.
- Garantizar la seguridad e higiene en el ámbito laboral, mediante la adopción de cuantas medidas sean razonables para maximizar la prevención de riesgos laborales.

De las autoridades y de la sociedad civil

- Respetar los derechos humanos y las instituciones democráticas y promoverlos donde sea posible.
- Mantener el principio de neutralidad política, no interfiriendo políticamente en las comunidades donde desarrolle sus actividades, como muestra, además, de respeto a las diferentes opiniones y sensibilidades de las personas vinculadas a la empresa.
- Relacionarse con las autoridades e instituciones públicas de manera lícita y respetuosa, sin aceptar ni ofrecer regalos o comisiones, en metálico o en especie.
- Colaborar con las administraciones públicas y con las entidades y organizaciones no gubernamentales dedicadas a mejorar los niveles de atención social de los más desfavorecidos.

Nuestro deber de informar

Los accionistas, el presidente, los vicepresidentes, el secretario general, los gerentes, los directores, los empleados, los colaboradores, los proveedores, los contratistas independientes y los empleados en misión **tenemos el deber de informar,** ante el Comité de Ética, las conductas que consideremos inapropiadas y tengamos conocimiento que deban investigarse por faltar a los principios aquí consagrados.

Nuestro Comité de ética

El Comité de Ética es el órgano encargado de conocer, analizar, estudiar y resolver el incumplimiento o violación a las disposiciones del **Código de Ética.** Igualmente será el encargado de realizar las modificaciones que se consideren necesarias, así como adicionar o complementar el código, si se requiere.

El comité está conformado por tres 3 miembros principales y 3 suplentes, elegidos por la **Junta Directiva de Alfagres S.A.** para un periodo de un (1) año.

Línea ética

La Línea Ética es un mecanismo diseñado para que los colaboradores y personas externas puedan reportar de manera respetuosa y con reserva de sus datos, **presuntas violaciones al Sistema de Ética,** así como posibles actos incorrectos, fraude, corrupción y conductas que se consideren puedan ir en contra de la ética organizacional.

Reglamento interno de trabajo

Es el conjunto de normas que determinan la **relación laborar** entre nuestros colaboradores y las diferentes empresas que conforman el **Grupo ALFA.** Todos y cada uno de los integrantes de nuestra compañía lo conocen y se rigen por él.

Comité de convivencia

En ALFA estamos comprometidos con la legislación colombiana y por ello promovemos nuestro Comité de Convivencia, que es una medida preventiva de acoso laboral que contribuye a proteger a los colaboradores contra los riesgos psicosociales que afectan la salud en el lugar de trabajo.

Está compuesto por 4 colaboradores, 2 representantes de la empresa y 2 de los trabajadores.

Quienes tienen sus suplentes correspondientes y el periodo de vigencia es de 2 años.

Nuestros miembros del Comité se caracterizan por:

- Respeto
- Tolerancia
- Confidencialidad
- Ética
- Habilidades de Comunicación
- Imparcialidad
- Serenidad
- Asertividad
- Liderazgo y Solución de conflictos.

Comité de salud y seguridad en el trabajo

Es un medio que nos permite promocionar la **Seguridad y la Salud Ocupacional** en todos los niveles de nuestra Compañía, buscando acuerdos con las directivas y responsables del programa de Salud Ocupacional en función de las metas y objetivos propuestos.

A través de este comité se divulgan y sustentan las prácticas seguras y saludables, además se motiva a los colaboradores a adquirir hábitos sanos, saludables y seguros.

Durante el 2017 nuestro COPASST se enfocó en proteger a nuestros colaboradores, el área de seguridad y salud en el trabajo realiza actividades encaminadas a proteger la salud de todos los integrantes de la familia ALFA.

Actualmente contamos con **2 COPASST para Alfagres y 1 por cada una** de las empresas que conforma el grupo.

Algunas actividades realizadas en el año 2017 fueron:

Medicina Preventiva y del Trabajo

Exámenes médicos periódicos

Planta Alfagres: 823 trabajadores

Planta Alfacer del Caribe: 123 trabajadores

Planta Baldosines Torino: 107 trabajadores

Planta Pisos y textiles: 50 trabajadores

Planta Florgres: 45 trabajadores

Personal administrativo: 312

Total personal: 1460 colaboradores se les realizó examen médico ocupacional periódico teniendo presente los riesgos a los que estaban expuestos de acuerdo a sus cargos.

Higiene Industrial

Mediciones de ruido, material particulado, confort térmico y de luminosidad en las oficinas de Teusaquillo.

Seguridad Industrial

Buscando fortalecer los conocimientos del personal en temas de seguridad y salud, se realizó una re-inducción del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo a todos los colaboradores del Grupo ALFA.

Medición Riesgo Psicosocial

Dentro de los factores psicosociales a identificar y evaluar se incluyen aspectos intralaborales, extra laborales e individuales. Los primeros se refieren a las circunstancias en las cuales se desarrolla el trabajo. Los segundos, al estilo y calidad de vida de los trabajadores, fuera del ámbito laboral. Los aspectos individuales, por su parte, hacen alusión a las características psicosociales de cada trabajador en particular.

El número de colaboradores que participaron en la medición fue de 1512 y se aplicó la encuesta a nivel nacional. No se tuvo presente las personas que llevaban menos de tres meses contratadas por la empresa ni a los trabajadores contratados por terceros.

Autocuidado

Teniendo presente que muchos de los accidentes del año 2016 en las salas de venta fue por el no cumplimiento de los protocolos en la manipulación de material y al exceso de confianza de los trabajadores, se decidió implementar en todos los centros de trabajo a nivel nacional y con el apoyo de la ARL el programa de autocuidado logrando la participación de 232 personas.

Programa "yo te cuido, tú me cuidas"

En todas las planta de producción se implementó este programa buscando que el personal participe en el autocuidado y en el cuidado del personal que ingresa a su área, participó cerca 1100 trabajadores.

Comité de trabajo decente, productivo y competitivo

El trabajo decente refleja las aspiraciones que toda persona desea en su vida laboral. Es la oportunidad de acceder a un empleo que genere un ingreso justo, seguro donde se pueda crecer y desarrollar en todos los ámbitos de la vida.

Así, nuestro Comité de trabajo decente nos permite escuchar a todos nuestros colaboradores frente a quejas, sugerencias y comentarios que nos aportan para tener un ambiente de trabajo agradable, una sana convivencia y unas condiciones que permitan sentirse cómodos en ALFA.

Está conformado por 2 representantes colaboradores y 2 colaboradores que hacen parte del área de Gestión Humana.

Gestión anticorrupción

SARLAFT

Dando cumplimiento a los lineamientos de la **Superintendencia de Sociedades y a nuestro Código de Ética,** en ALFA contamos con mecanismo de formación para el Autocontrol del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, la cual se identifica bajo las siglas - **SARLAFT.**

Esta política establece normas generales, medidas preventivas y controles en los negocios; con el fin de garantizar la permanencia, transparencia, reputación y evitar verse involucrados en actividades ilícitas dentro de las operaciones diarias que realizamos en nuestras compañías. Esta política afecta a clientes, proveedores, empleados, accionistas y cualquier otra contraparte con la que se realicen negocios.

Para dar **control y cumplimiento** consultamos a todos los actores mencionados en las listas restrictivas, así garantizamos que la compañía no está expuesta a ningún riesgo en las relaciones que tienen con los mismos.

Desarrollo organizacional

Enfoque Derechos Humanos - Estándares laborales - Lucha contra la corrupción

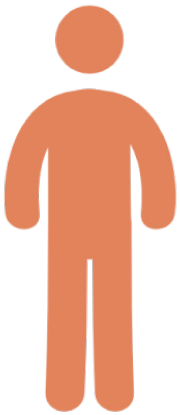
Nuestro **desarrollo organizacional** está fundamentado en la siguiente estrategia:

- Tener una adecuada estrategia de gestión y desarrollo de talento para la organización.
- Ser un muy buen lugar para trabajar.
- Tener modelo de gestión del conocimiento que fortalezca la sostenibilidad y competitividad de la organización.
- Generar una cultura de calidad y excelencia.
- Garantizar la permanencia de clientes estratégicos.
- Implementar un sistema de gobierno, riesgos y cumplimiento.

Iniciativas estratégicas:

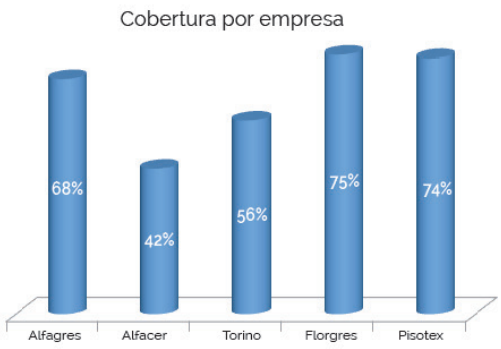
- Identificación y desarrollo del talento humano; garantizando capacidades técnicas y de competencias de posiciones claves.
- Desarrollar y promover un liderazgo; incrementando su contribución e impacto en la organización a través de la gestión efectiva de personas.
- Consolidar el proceso de Gestión de Desempeño.
- Implantar la Universidad Corporativa ALFA para el desarrollo y formación de los colaboradores y clientes.

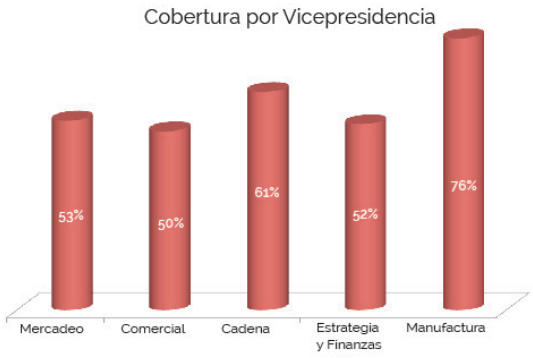
Aprendizaje en cifras:



0,9
Prom HH mes
Meta: 2 hr

Viviendo los Valores:





Impactados acumulado 2016 - 2017

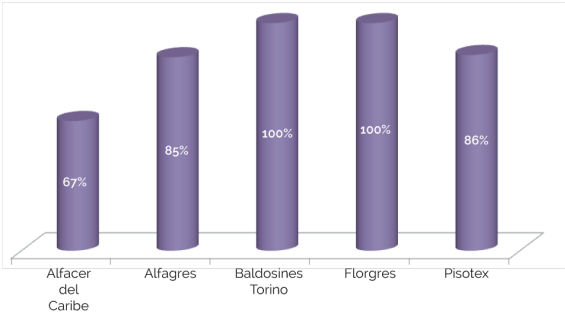
Cambio, camino a la evolución

Oportunidades de mejora y generación de ideas:

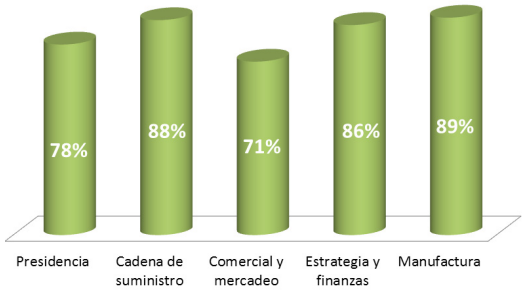
27% Agilizar procesos
23% Fidelizar clientes
15% Focalizar la oferta

Liderazgo basado en valores:

Cobertura por empresa



Cobertura por Vicepresidencia



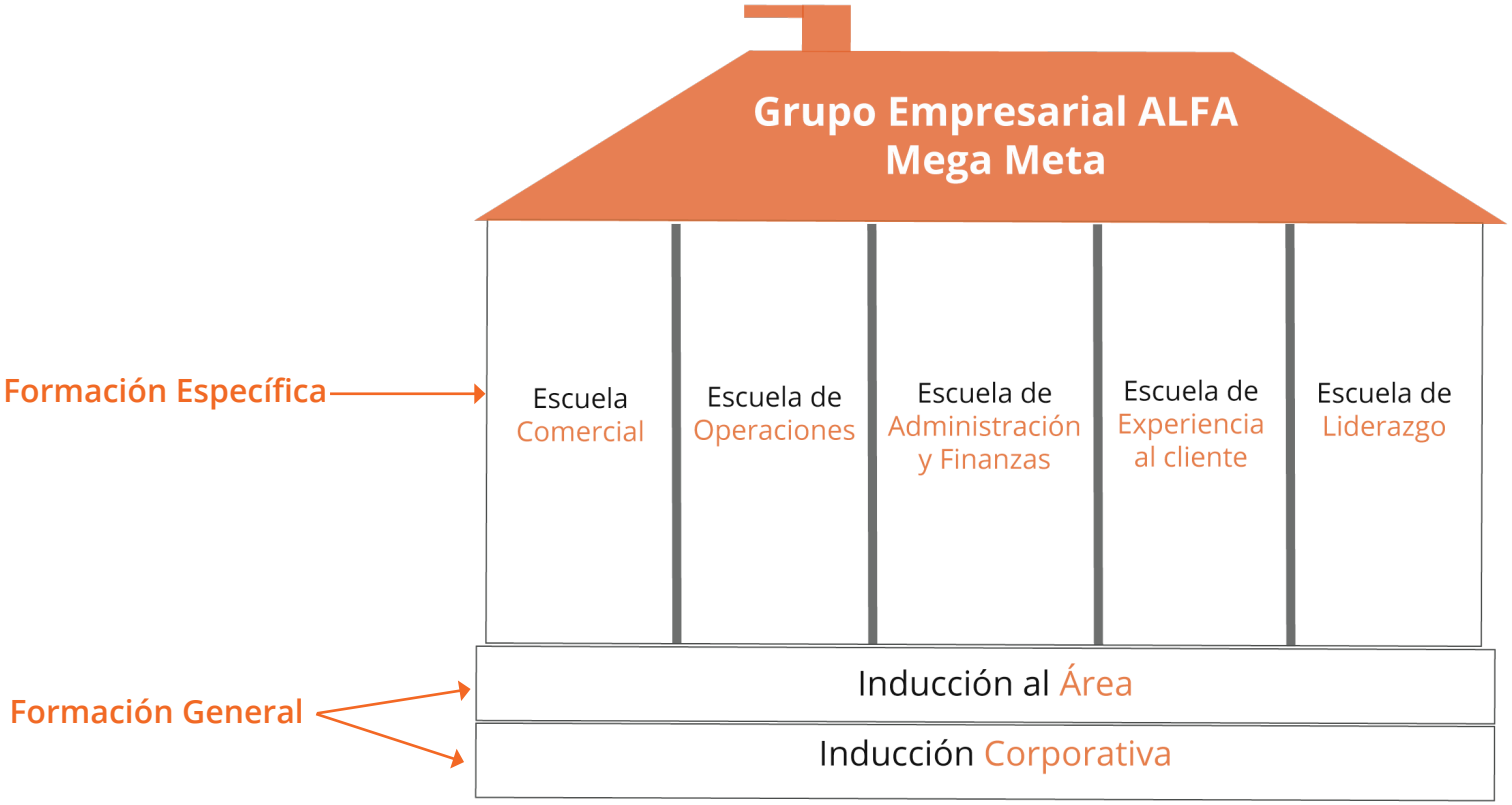
Impactados con mínimo un módulo acumulado 2016 - 2017

Temáticas abordadas:

- Liderazgo basado en valores.
- Asegurando el bienestar laboral.
- Administrando el procedimiento disciplinario.
- Gestionando mi mundo emocional.
- Liderando espacios de comunicación.
- Promoviendo estrategias para liderar en ALFA.
- Reprogramando mis creencias.
- Compensando a mi equipo.

Tener un modelo de gestión del conocimiento que fortalezca la sostenibilidad Universidad Cororativa ALFA "UNICA"

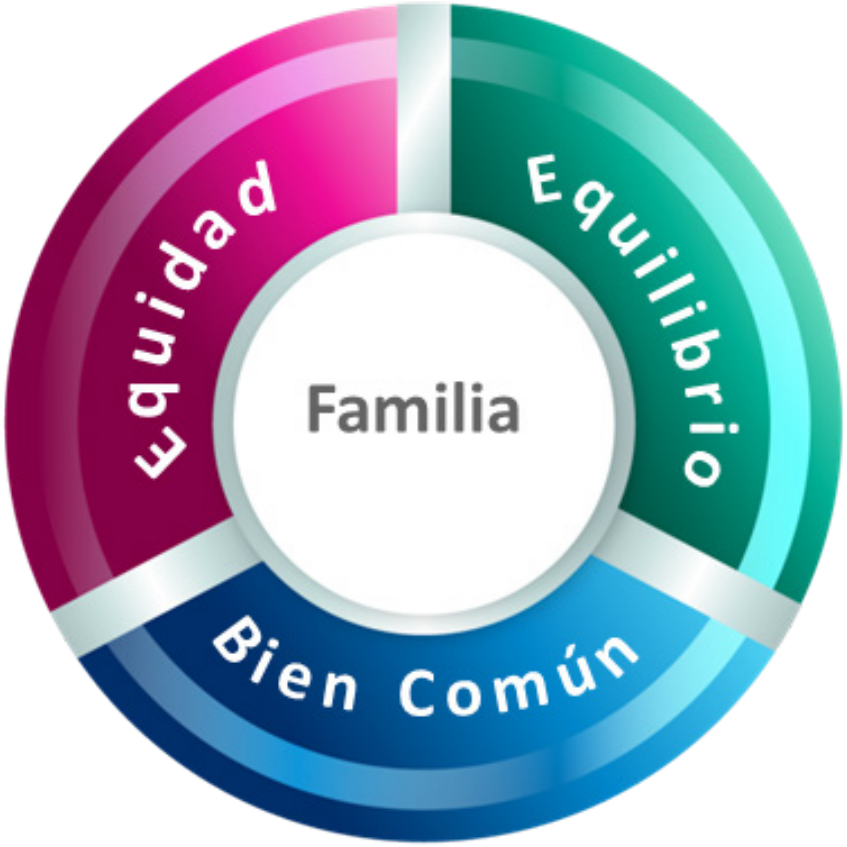
Es una estrategia que permite gestionar el aprendizaje organizacional con el propósito de mejorar el desempeño individual y generar valor a la organización.



- Alinear el aprendizaje y desarrollo organizacional con las estrategias del negocio y la cultura requerida.
- Asegurar el desarrollo de colaboradores a largo plazo.
- Facilitar el desempeño sistémico en la organización.

Bienestar

Principios:



Promovemos el desarrollo integral a través de actividad lúdicas, recreativas, deportivas y de aprendizaje,incentivando la generación de **relaciones significativas** y una **cultura de autocuidado.**

Dimensiones:

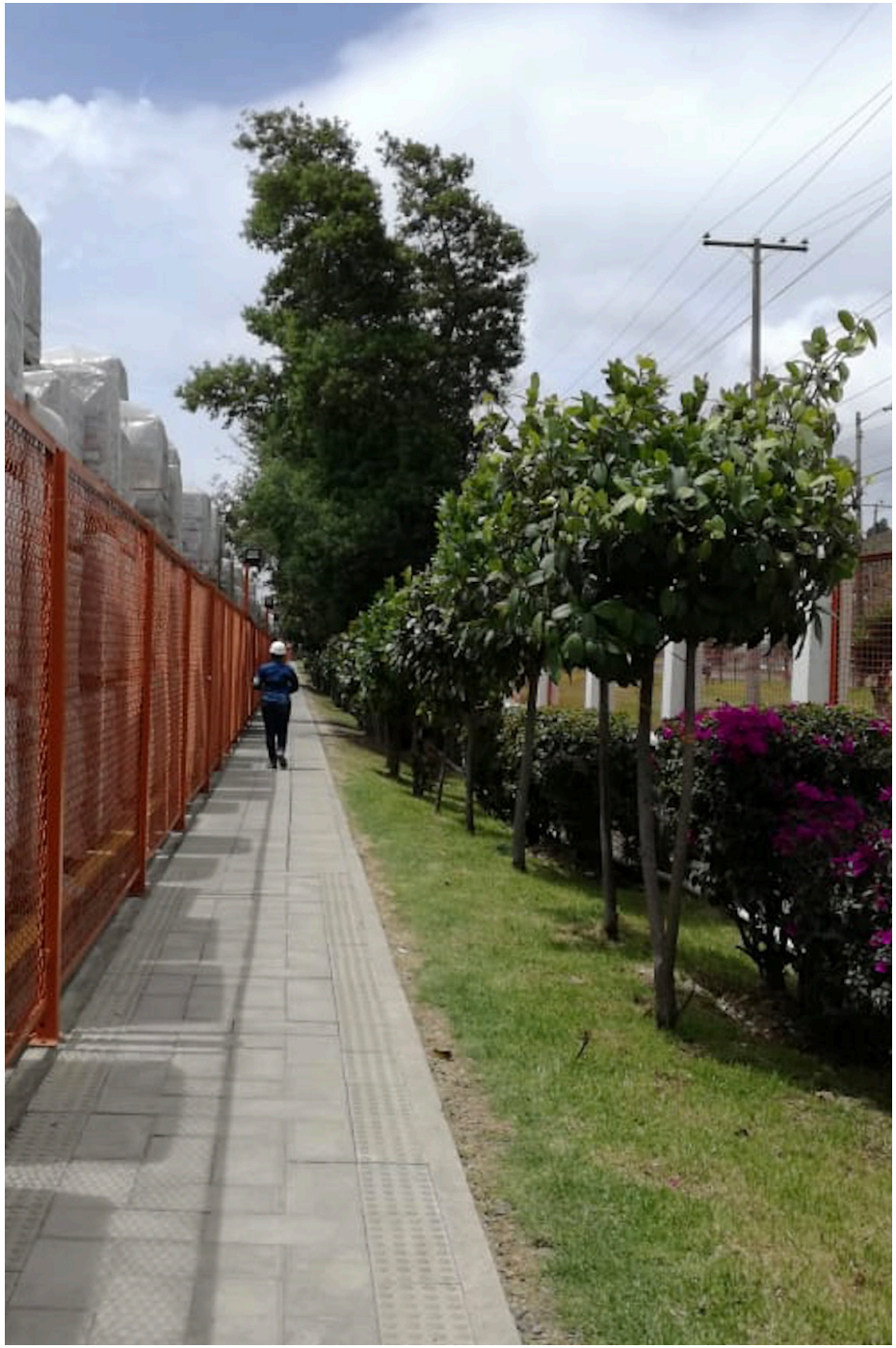
Vital: Incentivar hábitos de vida saludable.

Familiarmente responsable: Incentivar el establecimiento y conservación de relaciones significativas.

Comprometida: Facilitar el desarrollo de la cultura ALFA y la generación de un ambiente laboral adecuado.

ALFA Ambiental

Enfoque Gestión Ambiental



Trabajamos con responsabilidad frente a nuestro planeta, teniendo en cuenta los problemas ambientales actuales y creando valor para la organización y sus grupos de interés, fomentando el **desarrollo de productos sostenibles** en todo su ciclo de vida, bajo una manufactura que cumpla con los estándares ambientales internacionales.

Basamos nuestro trabajo en una cultura de preservación y la permanente mejora continua de los procesos, llevando nuestras prácticas más allá del cumplimiento legal.

1. Fomentar acciones encaminadas a **minimizar y prevenir los impactos ambientales** generados en el desarrollo de nuestras actividades
2. **Cumplir con la legislación** vigente mediante prácticas de producción más limpia que generen un menor impacto al medio ambiente.
3. **Generar Auto-declaraciones ambientales** de producto promoviendo su aporte a la sostenibilidad bajo el marco GRI.
4. Sensibilizar e impulsar una cultura de preservación en nuestros colaboradores.
5. Trabajar articuladamente con nuestros **proveedores,** dentro de un marco de sostenibilidad económica y mejoramiento continuo.

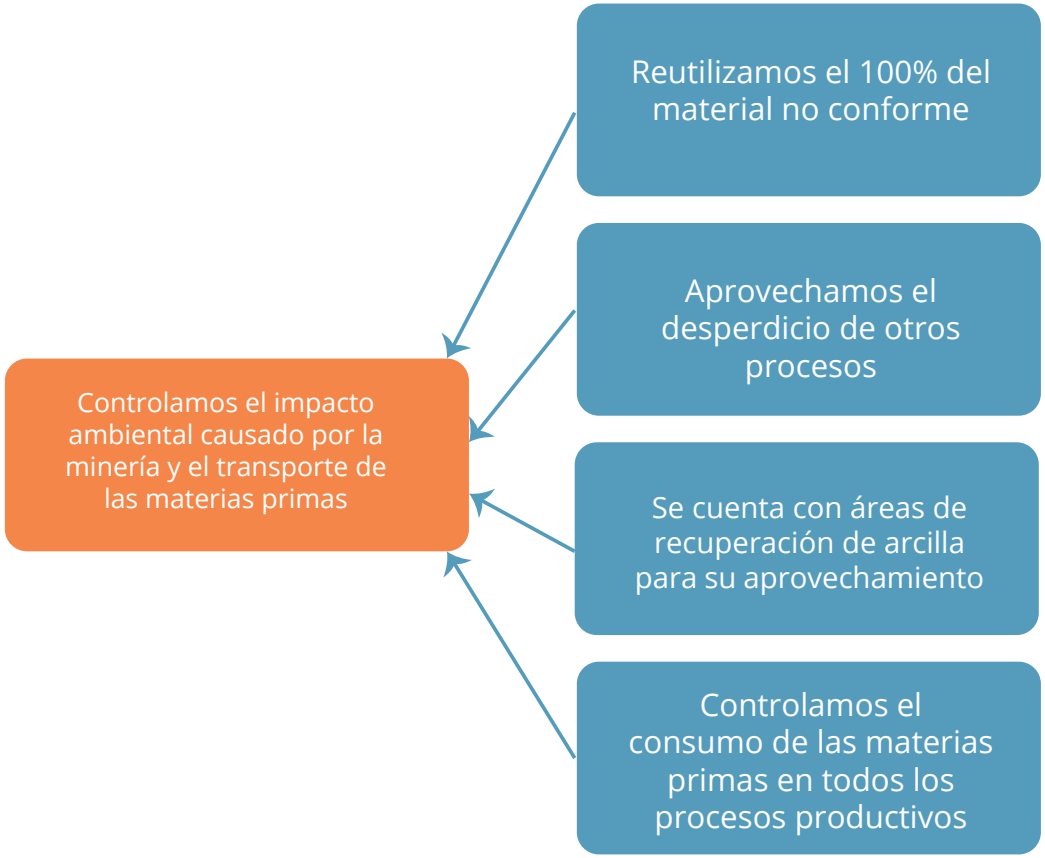
Con el fin de lograr reconocimiento por nuestros clientes internos y externos como una organización con responsabilidad y compromiso ambiental.

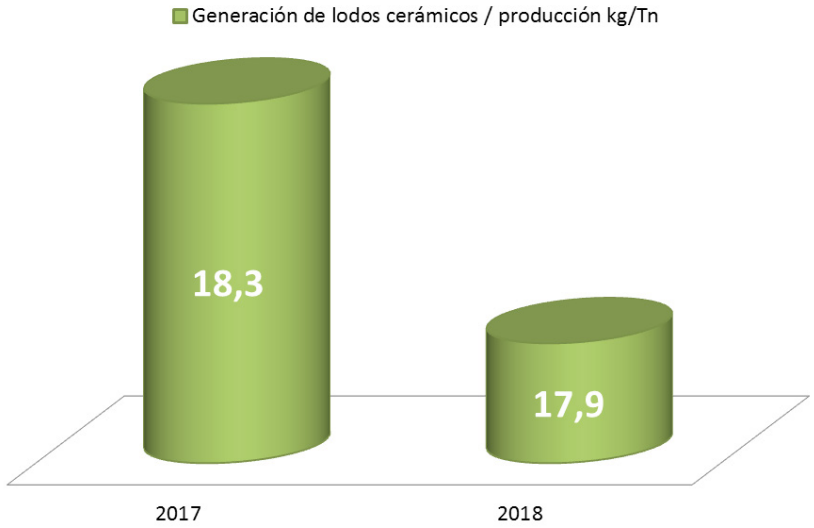
Gestión ambiental manufactura

¿Qué hacemos en ALFA?

Protección de la materia prima

Debido a la conciencia que nuestro planeta es finito, el compromiso con él y las generaciones futuras:

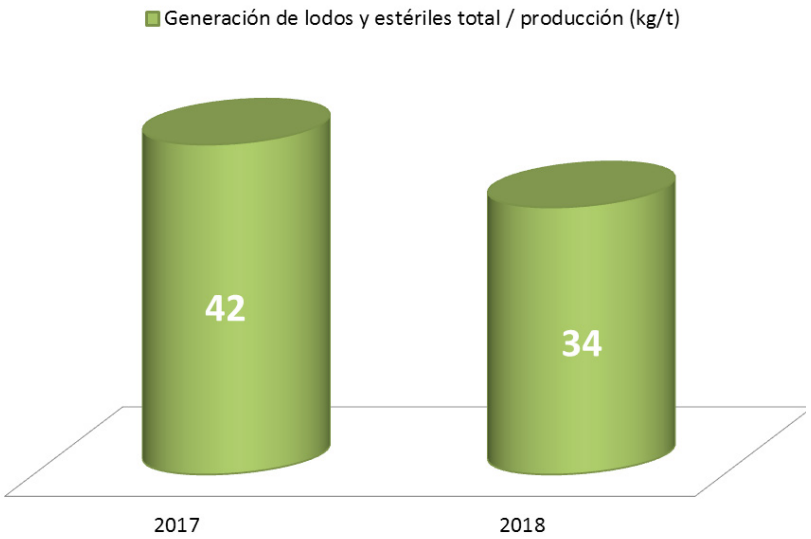




Generación de lodos cerámicos en Alfagres S.A.

Con la implementación de más prácticas de producción más limpias se ha podido reducir la generación de lodo cerámico en Alfagres en un 2% con respecto al año anterior, se sigue trabajando para incrementar estar esta diferencia con acciones lideradas por los jefes de la producción.

Se aclara que este lodo es utilizado en Florgres S.A. para la fabricación de ladrillos y adoquines.



Arcilla de rechazo en Alfagres

Uno de los logros más importantes para nuestro proceso de cultura ambiental ha sido la reducción del 19% de la arcilla de rechazo.

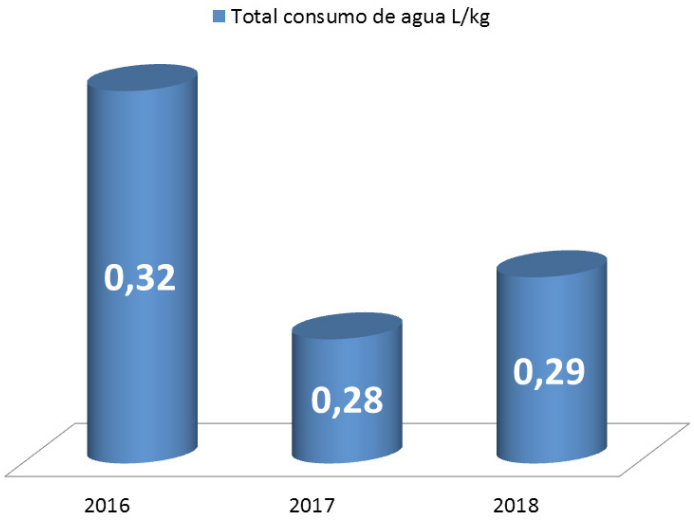
¿Qué se necesitó para este logro? La conciencia ambiental del personal. Entender la necesidad de proteger la arcilla como fuente principal del desarrollo de nuestras actividades productivas y por supuesto el impacto que genera su extracción. El compromiso de nuestros colaboradores ha jugado el papel más importante, y también el apoyo de las directivas para las mejoras tecnológicas que permiten ampliar la capacidad de recuperación.

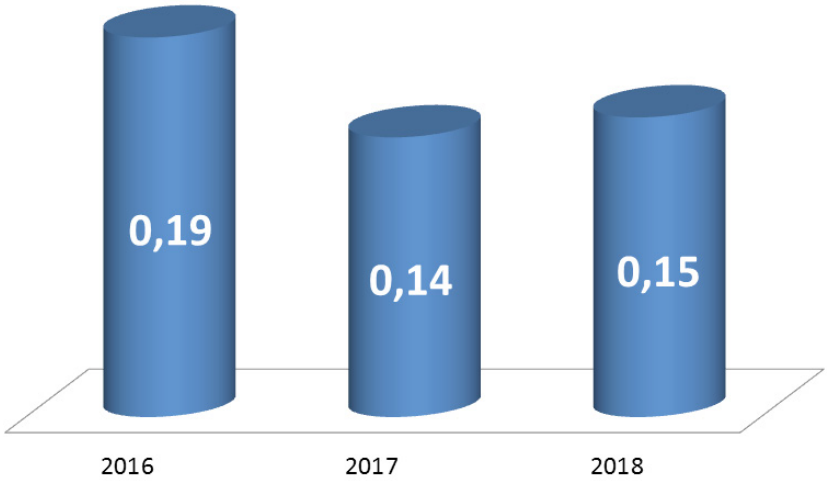
Protección del agua

El consumo de agua en pisos duros ha incrementado 0,012 litros por cada kilogramo fabricada, para el año 2018 (aún 8,4% por debajo de 2016). Debido a la disminución en cantidades producidas, actualmente se estudian alternativas en la disminución del consumo que nos permitan volver a mantener los indicadores.

En ALFA generamos en nuestros colaboradores una conciencia ambiental , por medio de buenas prácticas y recirculación; proporcinando una disminución en el consumo de agua potable.

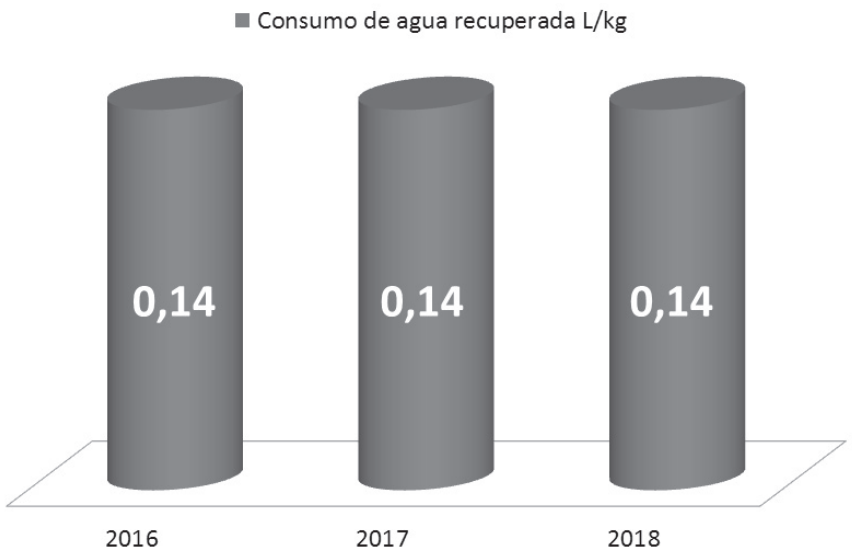
Pisos duros total consumo de agua





Pisos duros consumo de agua potable

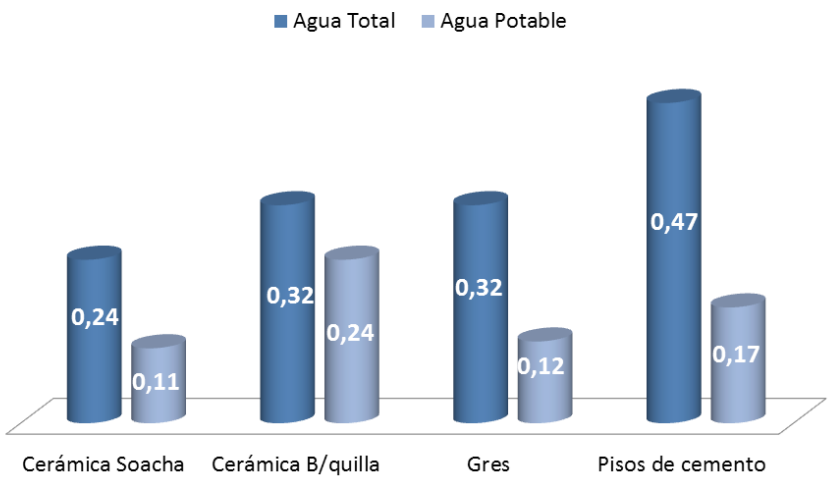
El consumo de agua potable supera el año anterior 0,008 litros por Kilogramo.



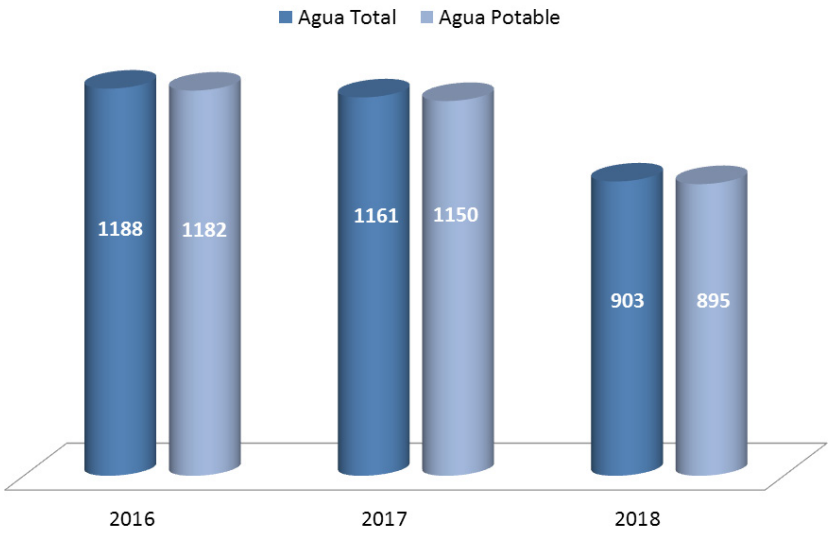
Pisos duros consumo de agua recuperada

El consumo de agua recuperada supera el año anterior 0,004 litros por Kilogramo.

Consumos de agua por compañía fabricante de pisos duros 2018

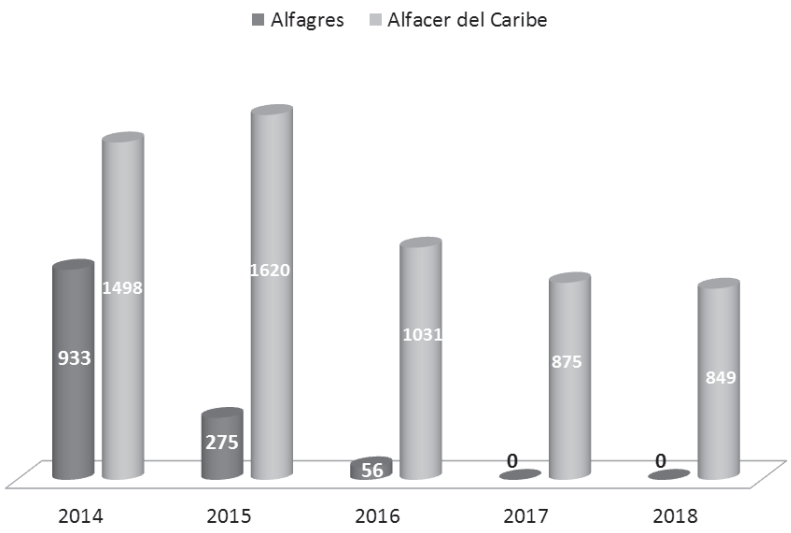


Porcentaje de agua recuperada en la fabricación de pisos duros	2017	2018
Cerámica ALFA Soacha Recuperada	53%	55%
Cerámica ALFA Barranquilla Recuperada	24%	23%
Gres recuperada	73%	61%
Pisos de cemento recuperada	64%	65%



Consumo de agua alfombras m3

Reducción del 22% de agua potable en Pisotex entre 2017 y 2018, solo se consume un 1% de agua recuperada.



Vertimientos m3

En cuanto a vertimientos Alfagres S.A. mantiene su práctica de cero vertimientos.

Gracias al proyecto **cero vertimientos** implementado en Alfagres desde 2016, la planta Alfagres S.A. ha sido reconocida por Camacol con el premio a la **mejor practica ambiental 2017.**

¿Qué significa?

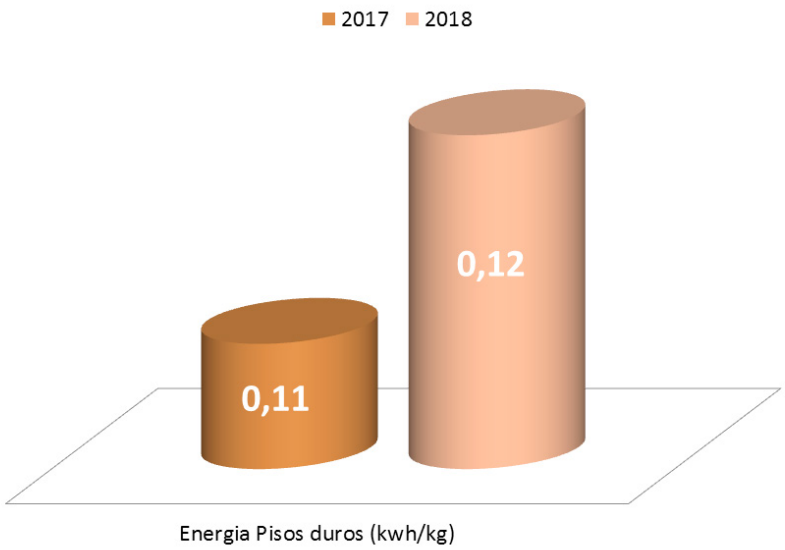
1. Alfagres S.A. no contamina fuentes hídricas debido a sus procesos industriales y domésticos.
2. Alfagres S.A. disminuye la presión ejercida sobre el pozo de agua concesionado para su abastecimiento.

Alfacer del Caribe S.A.

Planta de aguas Alfagres S.A.

Protección de la energía

Consumo energético total pisos duros

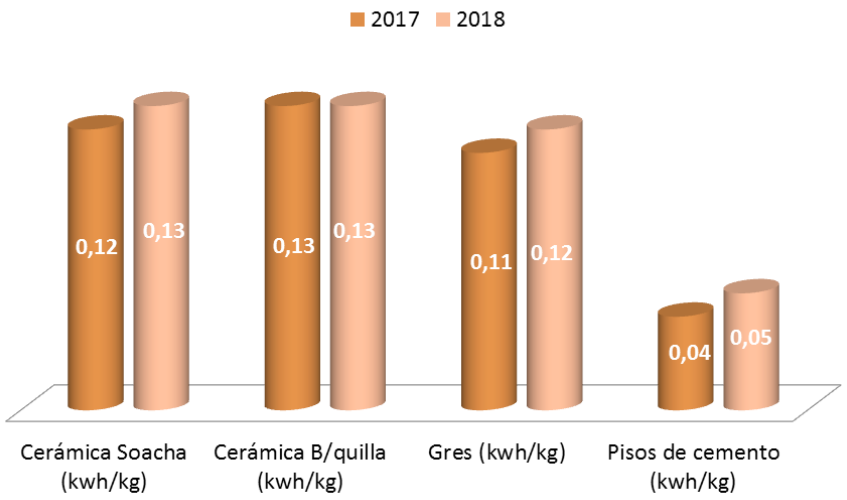


El consumo de energía eléctrica para el total de pisos duros supera el año anterior 0,004 kwh por Kilogramo.

La energía mueve el mundo pero su uso requiere un gran sacrificio ambiental, es por eso que contamos con un Sistema de Gestión Integral de la energía en toda la organización, que aúna esfuerzos hacia la sostenibilidad, competitividad y el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

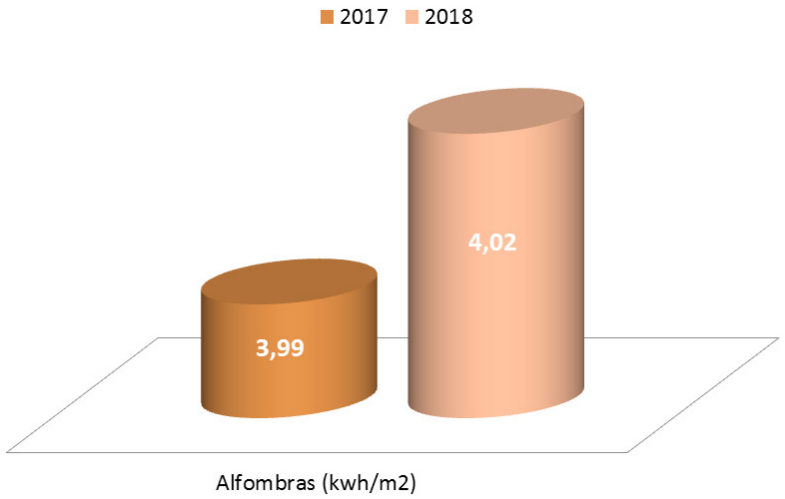
Consumo energético pisos duros

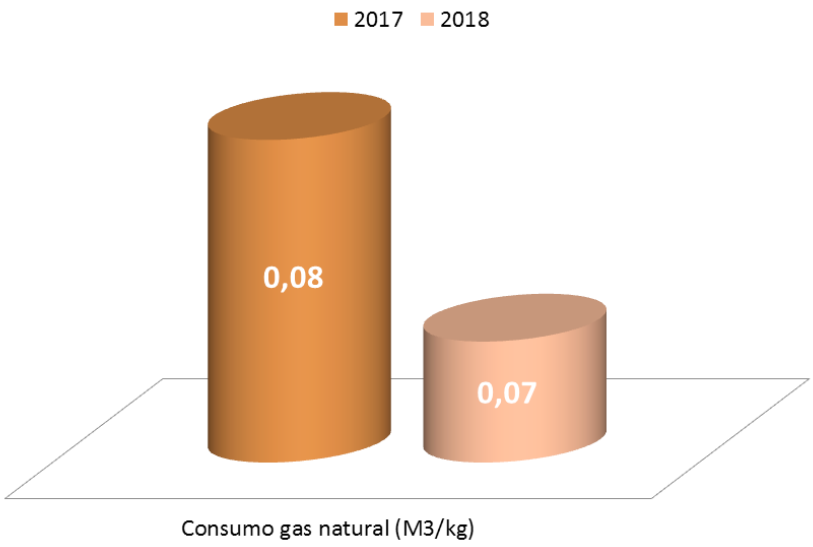
Este incremento equivale a un aumento en la emisión de CO2 de 8,7 Toneladas en la producción de pisos duros de ALFA.



Consumo energía eléctica alfombras

El consumo de energía eléctrica para el total alformbras supera el año anterior 0,02 kwh por metro cuadrado, no obstante la disminución de consumo de energía eléctrica de la planta Pisotex S.A. genera un decremento en la emisión de CO2 de 7,1 Toneladas en la producción de alfombras.

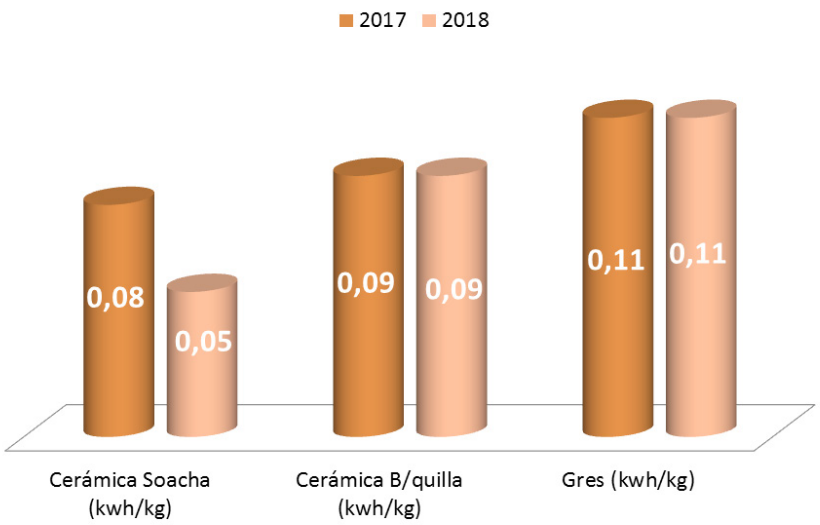




Consumo gas natural total pisos duros

El consumo de energía eléctrica para el total de pisos duros se encuentra por debajo del el año anterior 0,017 kwh por Kilogramo.

La fabricación de pisos de cemento no requiere consumo de gas natural.



Consumo gas natural pisos duros

Este decremento equivale a una disminución de la emisión de CO2 de 1045,7 Toneladas en la producción de pisos duros de ALFA.

Hacemos cambios tecnológicos para el ahorro energético

En las plantas de Alfacer 1 y Alfacer 2 en Soacha y en Alfacer del Caribe S.A. en Barranquilla, desde enero hasta mediados del año en curso se cambiaron lámparas de mercurio por lámparas led, lo que repercute en un ahorro del 69,7% del consumo energético en los sectores seleccionados para el cambio de luminarias.

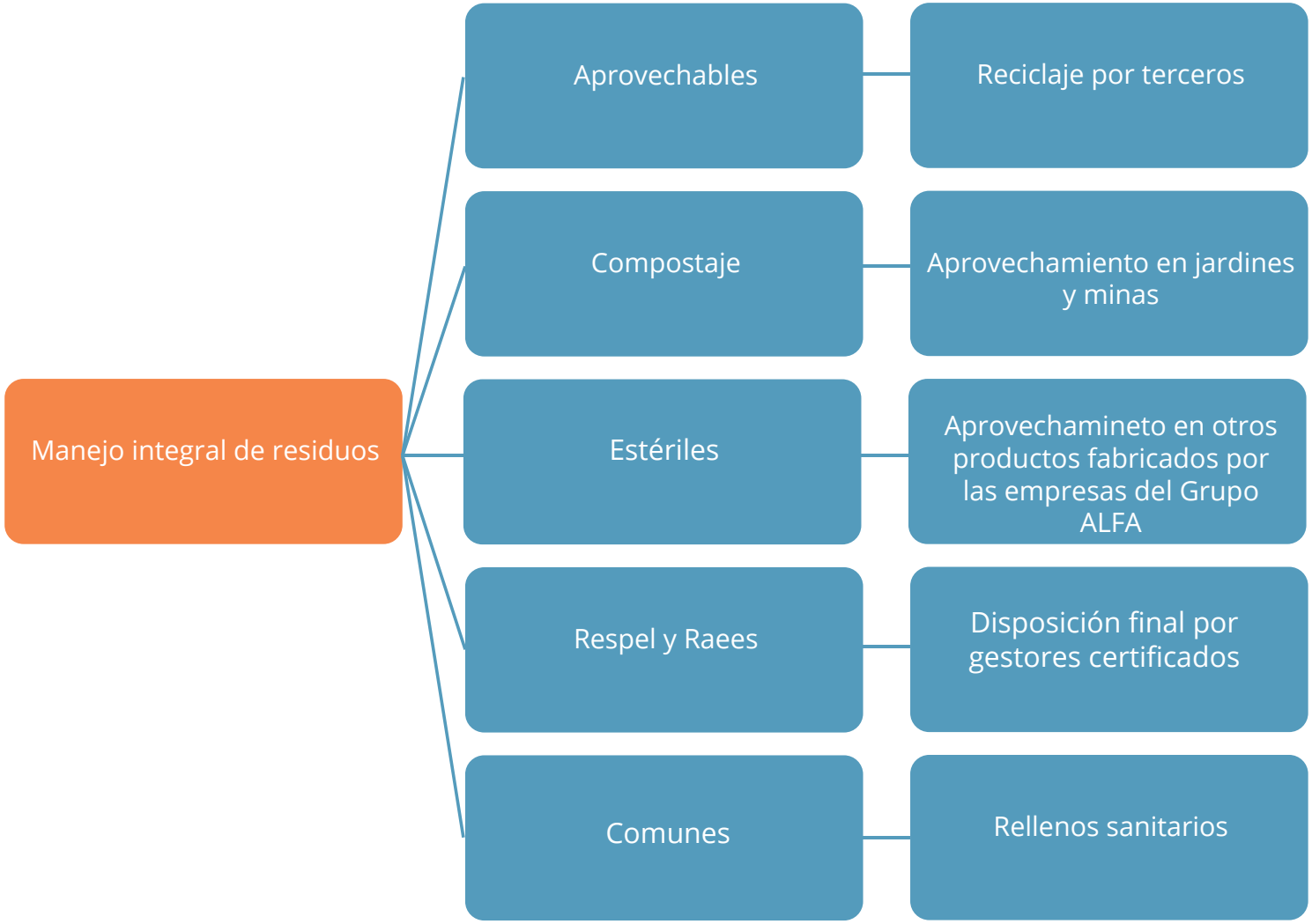
Protección del aire

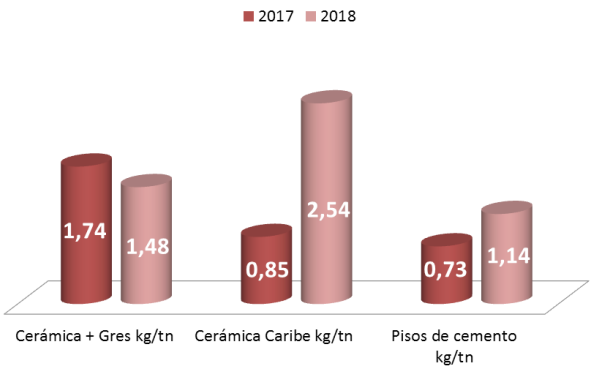
El aire indispensable para la vida y desarrollo de todos los seres, nosotros lo protegemos **impidiendo la contaminación atmosférica** a través de:

- Sistemas de absorción de la polución generada por la producción.
- Sistemas de filtros que retienen material particulado.
- Programa de emisiones atmosféricas el cual incluye inspecciones para alertar fallas, monitoreos periódicos de los gases hacia el exterior y medición de la huella de carbono.

Manejo de los residuos solidos

Al ser nuestro planeta finito debemos ser muy cuidadosos en la ocupación que le damos y así diseñamos un plan de manejo integral de residuos que permite:



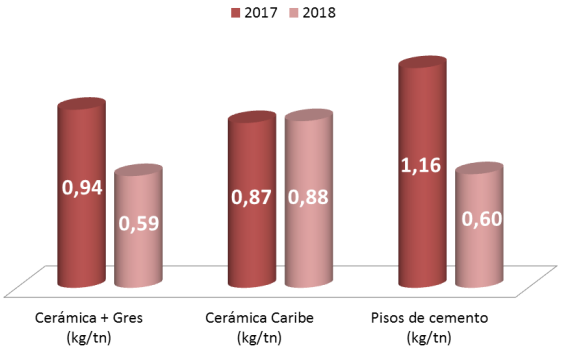


Residuos reciclables pisos duros

Decremento en Alfagres del 15% (Recuperación interna de estibas).

Incremento en Alfacer del Caribe del 200% (Actividades puntuales de mantenimientos locativos).

Incremento en Torino del Caribe del 56% (Mejoramiento de la clasificación).

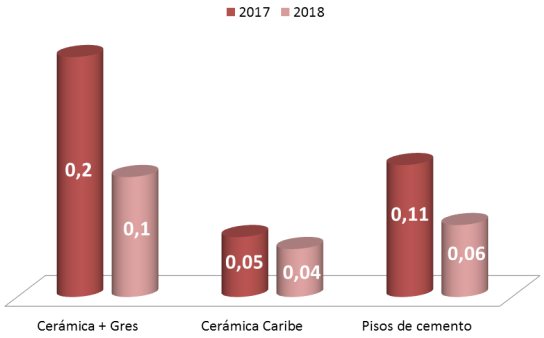


Residuos comunes pisos duros

Decremento en Alfagres del 37% (Recuperación interna de estibas).

Incremento en Alfacer del Caribe del 1% (Actividades puntuales de mantenimientos locativos).

Decremento en Torino del Caribe del 48% (Mejoramiento de la clasificación).



Respel pisos duros

Decremento en Alfagres del 48% (Recuperación interna de aceite en procesos de fabricación del gres).

Decremento en Alfacer del Caribe del 17% (Mejoramiento de la clasificación).

Decremento en Torino del Caribe del 47% (Mejoramiento de la clasificación).

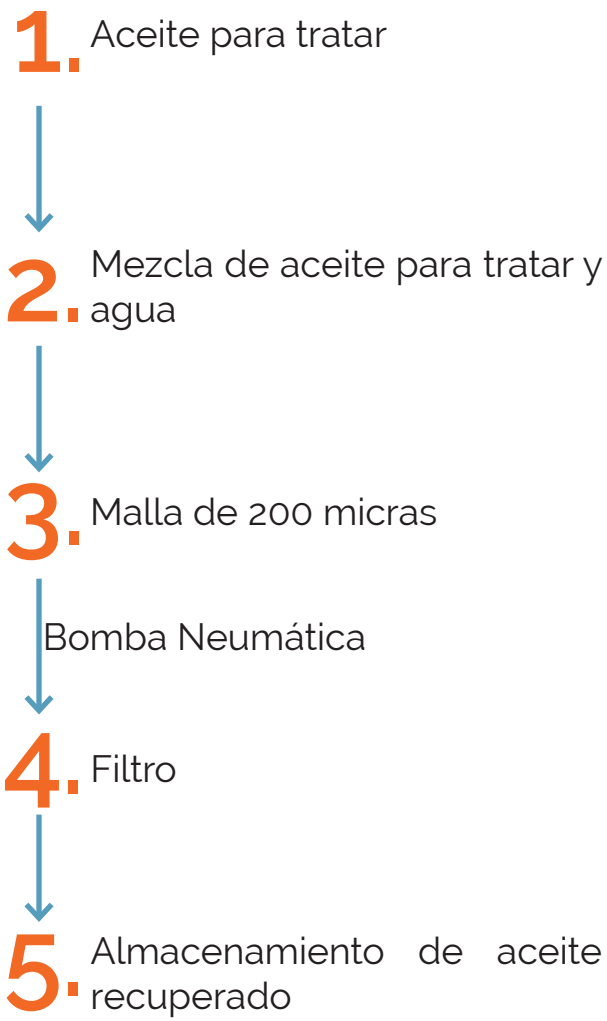
Mejora en el proceso de compostaje

En el 2017 se estudió la oportunidad de aprovechar los lodos activados resultantes del proceso tratamiento de aguas residuales domésticas. Este análisis arrojo muy buenos resultados que conllevan a la transformación de los lodos con el proceso de compostaje; se estabiliza, homogeniza y deshidrata con el resto de los residuos orgánicos previamente tratados, sin usar químicos que contaminen el suelo o maquinaria que requiera el uso de combustibles o energía eléctrica, de lo que finalmente se obtiene un material de excelente presentación, enriquecido con microorganismos benéficos y hongos antagonistas, óptimo para la recuperación de la vegetación y el suelo, cuenta con un PH neutro y se puede aplicar en cualquier dosis sin ningún riesgo.

Proceso de recuperación del aceite

En el 2017 se propone un sistema para la separación de aceite del agua proveniente de celdas de secado del proceso de gres, con el fin de efectuar la reutilización del aceite recuperado en las formadoras de la planta de Gres.

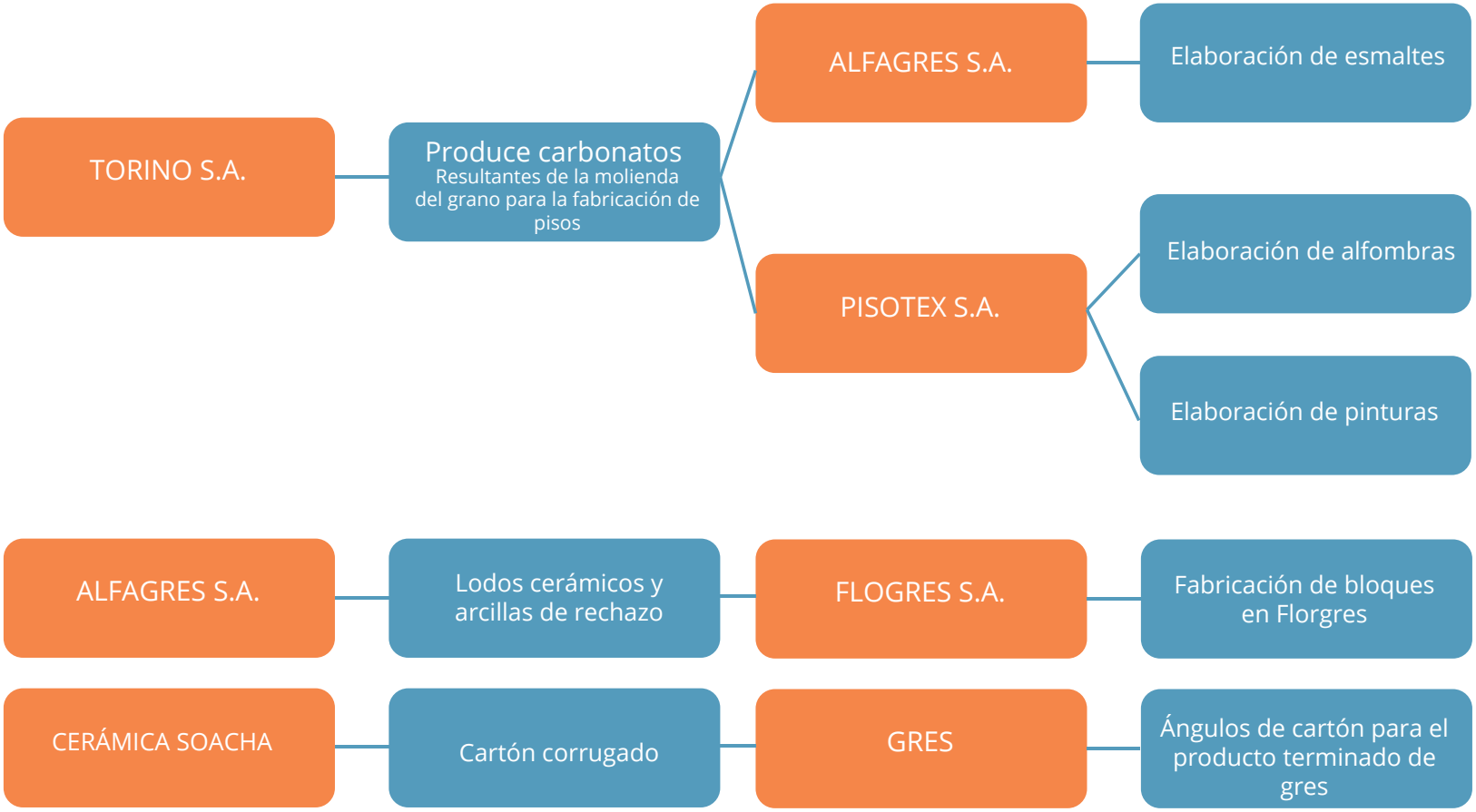
Se diseña una trampa de grasas que se basa en el principio de decantación, el cual aprovecha la diferencia de densidades entre el aceite y el agua. Mientras el aceite es usado para el propósito definido, el agua es tratada en la PTARI de Alfagres y devuelta a los procesos de producción.



Ecología industrial

Internamente

Muchos de los residuos generados por nuestros procesos son materia de prima para otras compañías. En ALFA tenemos la fortuna de contar con procesos de diferentes servicios en donde se puedes aprovechar nuestros residuos. Les queremos compartir algunos ejemplos:



Externamente

Actualmente contamos con los servicios de un gestor ambiental que da aprovechamiento a la mayoría de materiales reciclables, sin embargo teníamos aún aquellos a los que su disposición en definitiva era final, que a partir del 2018 le damos una disposición ambientalmente sostenible.

ALFAGRES S.A.	Rodillos cerámicos dados de baja	ABAREPHOR	Elaboración de muflas para laboratorios
TORINO S.A.	Bolsas de cemento	ETERNIT	Fabricación de placas de hidrocemento
PISOTEX S.A.	Hilos	ASOSOAM (emprendedor apoyado por la Fundación Social en Soacha)	Rellenos (muñecos y cojines)

Protección de la sostenibilidad del ser humano

Seguimos trabajando en la cultura de nuestros colaboradores, contamos con ellos para hacer historia.

ALFA Social

Enfoque Derechos Humanos

Construyendo sueños con ALFA.

Es nuestro programa con el cual buscamos aúnar esfuerzos para mejorar las condiciones de habitabilidad de las familias, mediante la entrega de disposiciones sociales a nuestras fundaciones aliadas, con la misión de mejorar las condiciones de vida de la familias de nuestra comunidad y apoyar los diferentes espacios comunitarios y/o de entidades sociales.

Nuestros Aliados

FUNDACIÓN La Cayena

BANCO DE ALIMENTOS BOGOTÁ

FUNDACION SOCIAL

Impacto

27.765 m2

Entregados

$770

Millones de pesos invertidos

10

Capacitaciones en habitabilidad

Más de **30.000** personas beneficiadas

Durante el 2016 y 2017 ALFA a través del El Banco de Alimentos de Bogotá ha entregado más de 500 millones de pesos en material de construcción para mejorar la habitabilidad y calidad de vida de cientos de familias.

Instituciones beneficiadas

- Asociación Movimiento de Los Focolares
- Parroquia Nuestra Señora Del Portal
- Fundación Mujeres De Vida
- Parroquia San Simón Stock
- Orden De Los Clerigos Regulares Somascos
- Fundación Pro Desarrollo En Temas Sociales
- Fundación Servicio Juvenil
- Parroquia Del Divino Salvador
- Fundación Social la Tia Loren
- Parroquia Nuestra Señora Del Santisimo Sacramento
- Fundación San Martin de Porres
- Parroquia de Santa Rosa de Lima
- Corporación de Residencias Universitarias
- Fundación San Cipriano
- Corporación para el Desarrollo Integral Económico y Social
- Parroquia Beato Luis Variara
- Organización De Mujeres Por La Vida
- Fundación Alianza Social Educativa - Ase
- Congregación Religiosa Siervas De La Madre De Dios
- Fundación Ayuda A La Infancia Hogares Bambi Bogotá
- Amor Y Esperanza H.S.
- Fundación Por Un Mañana Mejor
- Parroquia San Dionisio
- Fundación El Atardecer
- Biblioteca Ludoteca Palabritas
- Fundación Gestora Integral Construyendo Sentido Humano - Fungeinco
- Asociación San Antonio De Padua Del
- Adulto Mayor
- Fundación Camino a la Luz Funcaluz
- Fundación María Paz
- Sociedad Salesiana - Inspectoría De Bogotá
- Fundación Tierra Fertil
- Concilio de Las Asambleas de Dios de Colombia
- Fundación Años de Honra y Abundancia
- Parroquia Nuestra Señora de la Salud
- Fundación Hechos para Transcender
- Fundación Social Semillas De Luz
- Parroquia San Blas Bogotá
- Parroquia Santa Maria del Cenaculo
- Parroquia San Gabriel Arcangel
- Asociación de Voluntarias Vicentinas De La Caridad
- Fundación Ong Programa Tejiendo Logros
- Parroquia El Santisimo Redentor
- Asociación Codo A Codo
- Parroquia De San Luis Gonzaga
- Parroquia Nuestra Señora De La Paz
- Organización No Gubernamental Pro Valores
- Asociación Pro - Niñez Indefensa Opni
- Fundación Una Tierra Feliz En Monte De Sion
- Fundación Educar Colombia “Educol”
- Fundación Fundatakumi
- Parroquia Nuestra Señora Del Camino
- Sociedad Salesiana Inspectora De Bogotá - Casa Juvenil Don Bosco
- Fundación Catalina Muñoz
- Hijas De María Reina de los Apóstoles Casa Auxiliadora De La Joven
- Fundación Mi Primera Huella Feliz
- Fundación De Desarrollo Y Bienestar Social Multiactiva
- Asociación De Padres De Usuarios
- De Hogares De Bienestar Nueva Modalidad Semillas
- Fundación Amigos con Amor Fundami
- Iglesia Cristiana Cambio Icc
- Parroquia San Judas Tadeo
- Parroquia San Alfonso María Ligorio
- Asociación Pan De Vida Cer

Colegio Ciudad Latina

En 2016 y 2017, mejoramos la habitabilidad de muchas familias y organizaciones en Soacha y Bogotá.

22.564 m2 Entregados de material para piso

130 Organizaciones beneficiadas

28.928 Personas beneficiadas

$550 Millones entregados en material para piso

En alianza con:

BANCO DE ALIMENTOS BOGOTÁ

Parroquia Santa Gertrudis

Está vinculada con el programa tejiendo comunidad beneficiando con mercados a familias vulnerables que asisten a la eucaristía.

Tipo de población: familias
Población beneficiada: 100 familias

Hogar Monserrate

Es una fundación dedicada a coger aquellos niños hijos de la violencia, prostitución, alcoholismo, narcotráfico y miseria, para brindarles un hogar lleno de amor, respeto, honradez, ayuda, trabajo comunitario.

Tipo de población: niños y jóvenes
Población beneficiada: 25 niños internos y 80 niños beneficiados

Fundación Huellas Sin Dolor

Nace en el 2012, busca educar a los padres, niños y jóvenes bajo la palabra de Dios y en pro de la prevención de abuso sexual infantil y consumo de drogas.

Tipo de población: jóvenes
Población beneficiada: 60 jóvenes

Parroquia San José María Escriva

Los programas sociales que se desarrollan están dirigidos al manejo del tiempo libre en la primera infancia, desarrollando programas de formación en pintura, artes plásticas, música, micro futbol y micro empresas familiares.

Tipo de población: familias
Población beneficiada:
Comedor: 110 niños
Escuela micros fútbol: 70 niños
Escuela de música: 20 niños
Pintura: 20 niños
Madres primera infancia: 40 madres

Parroquia La Santísima Trinidad

El objetivo primordial como parroquia es tratar de brindar a las familias paz espiritual y disminuir el hambre de estos hogares.

Tipo de población: familias
Red: Tejiendo comunidad
Población beneficiada: 150 personas

Parroquia Santa Isabel de Hungría

Nuestra labor va dirigida a conseguir la realización personal e integral de cada individuo, utilizando todos los recursos humanos, económicos y espirituales para lograrlo.

Tipo de población: estudiantes
Red: Jóvenes, adultos, niños
Población beneficiada: 1.841 personas

Construyendo sueños con ALFA

En el 2016 y 2017 mejoramos la habitabilidad de la comuna 1 de Soacha.

11 Salones comunales

12 Hogares comunitarios

$150 Millones de pesos entregó ALFA en material de construcción

En alianza con:

FUNDACION SOCIAL

Salón Comunal Barrio Santa Ana

Proyecto adecuación espacios Salones Comunales

En 2016 y 2017, mejoramos la habitabilidad de espacios en Juan Mina - Barranquilla.

En alianza con:

Sede del proyecto Cuenta Conmigo en Juan Mina antes y después de la entrega de Cerámica

Otras entregas

ALFA apoya a la Fundación La Cayena

Somos una fundación Multi empresarial de las empresas de la Zona Franca La Cayena. Surgimos desde el año 2008 por **iniciativa del Grupo ALFA,** con la firme decisión de proyectarse de manera solidaria hacia las comunidades del entorno, y con el objetivo de ser los articuladores del desarrollo social, económico, político y cultural del corregimiento de Juan Mina.

¿Por qué lo hacemos?

Propósito superior

Construimos una comunidad sostenible, próspera y equitativa alrededor de Juan Mina, para garantizar que su desarrollo vaya de la mano del desarrollo de Barranquilla y la Costa Atlántica colombiana.

MEGA

Ser reconocidos como el articulador entre el desarrollo empresarial y público de la zona y el desarrollo social de la comunidad de Juan Mina por medio de programas alineados con una agenda común construida con la comunidad, impactando a 4,000 habitantes de la zona, junto al menos 8 aliados estratégicos público y privados.

ALFA Creamos Contigo

Fundación La Cayena

Nuestros programas

Uso de aprovechamiento del tiempo libre: Programa Cuenta conmigo

Buscamos disminuir el riesgo al que se encuentran expuestos los niños y jóvenes entre los 5 y los 16 años, del mal uso del tiempo libre convirtiéndolos en espacios para contribuir a generar valores, igualdad de género, paz y desarrollo de habilidades deportivas.

Por medio de la pedagogía del fútbol estamos enseñando valores y habilidades para la vida a los niños, niñas y jóvenes de Juan Mina y sus alrededores.

En alianza con:

FCC
GOLES QUE CAMBIAN EL MUNDO

120 Niños, niñas y jóvenes beneficiados

684 Sesiones de entrenamientos integrados.
Asistencia:84%

90 Encuentros de fútbol por la paz.
Asistencia:84%

11 Escuelas de padres
Asistencia:67%

11440 Meriendas reforzadas entregadas

Inclusión educativa
Buscando la excelencia

A través de esta línea de atención queremos promover la excelencia académica de los jóvenes del Corregimiento de Juan Mina, con el fin de garantizar sus estudios superiores y ampliar sus oportunidades en el ámbito laboral.

Refuerzo académico y apoyo psicosocial a los mejores estudiantes del Colegio IED#176 de Juan Mina, buscando aumentar sus posibilidades de acceso a educación superior.

En alianza con:

Helmer Pardo
GRUPO EDUCATIVO

30 Jóvenes beneficiados

2 Simulacros pruebas Saber Pro

52 Horas de preparación académica

23 Talleres de proyecto de vida, liderazgo, motivación y salud sexual

760 Refrigerios entregados

Generación de ingresos
Emprendimiento Social

Con esta línea de atención buscamos promover la productividad, auto sostenimiento e independencia financiera de las familias del Corregimiento de Juan Mina, a través de emprendimientos o vinculaciones laborales con las empresas de la Zona Franca La Cayena.

Proyecto ACIMA

Para el Emprendimiento y Transformación de la Mujer. Asociación de Confecciones de Mujeres de Juan Mina, quienes maquilan para la Fundación las dotaciones que se venden a diferentes empresas. Programa empleabilidad el 30% son de la zona de influencia Actualmente en ejecución Fase II.

En alianza con:

Fundación Bolívar Davivienda

28 Mujeres con formación técnica en confecciones

20 Mujeres culminaron el proceso y se asociaron a ACIMA

5 Talleres de emprendimiento, cultura empresarial y asociatividad.

8 Talleres de coaching grupal y motivación

16 Talleres psicosociales de formación integral en el SER

Generación de ingresos

Programa de empleabilidad

Durante el 2017 crecimos gracias a la Alianza con estas Entidades en el marco de la Ruta de Atención hacia la Empleabilidad; de esta manera pudimos entregarles a las empresas perfiles calificados para las vacantes e impactar a más de 40 personas a través de la generación de empleo, dentro de los cuales 10 empleados fueron de la zona de influencia.

Más de **90** empleados en condiciones de vulnerabilidad contratados en 7 empresas usuarias

31% de los empleados de la Zona Franca La Cayena residen en la zona de influencia

Más de **500** familias directamente beneficiadas

ALFA®

Creamos Contigo