

An aerial photograph of a person standing in a vast field of tall green grass. The person is wearing a red and white plaid shirt and a light-colored hat. They are holding a tablet computer in both hands, looking at the screen. A dirt path leads from the bottom left towards the person. The overall scene is bright and natural.

GRUPO SIRO

Cultivamos futuro

MEMORIA ANUAL 2017

3

Carta del Presidente

4

Carta del Director General

5

Especialistas

- Una pasión que conforma nuestra Misión **6**
- 26 años sembrando **9**
- Comité de Dirección y Comité Financiero Corporativo **12**
- Un Modelo de Sostenibilidad orientado al uso eficiente de los recursos **13**
- Los mejores productos a los mejores precios: Nuestros Negocios **16**

25

Reinventar el futuro

- Nuestros Protagonistas **26**
- El reto de enamorar al Consumidor **40**
- Compromiso con el Medio Ambiente **53**
- Generadores de Valor Social **59**
- Optimización e innovación en la cadena de valor de Grupo Siro **67**
- Siendo más competitivos **71**

77

Sobre el informe

índice

CARTA DEL PRESIDENTE

Nuestras prioridades en 2017 han sido: seguir generando valor en las comunidades en las que operamos y liderar la revolución de la Industria 4.0 en el sector agroalimentario en España, para ser la empresa más eficiente y poner a disposición de nuestro Cliente, Mercadona, los mejores productos, de la máxima calidad, al mejor precio posible.

Así, nuestro Proyecto Siro Agro ha avanzado hacia la introducción de nuevas tecnologías de agricultura de precisión de la mano de John Deere y SAP, y de casi 300 agricultores adheridos al Proyecto. Somos capaces de gestionar los principales procesos y controlar todas las variables en remoto, de disponer de toda esta información en la nube y de garantizar la trazabilidad desde la materia prima hasta el producto final.

Al mismo tiempo, nuestro proyecto de “Fábrica Sin Papeles” nos garantiza la gestión completa de la información de nuestras fábricas en tiempo real, al alcance de un solo click, permitiéndonos un control eficiente de la cadena de suministro, desde el origen hasta el consumidor. Su nombre se debe al consecuente ahorro de más de 325.000 hojas anuales, que equivalen a la conservación de más de 35 árboles.

En esta línea, hemos conseguido integrar la Economía Circular en nuestra actividad. Por un lado, hemos reducido a la mitad nuestra huella de carbono frente a 2015 y, por otro, hemos alcanzamos el objetivo de cero residuos a vertederos, con ahorros para el negocio de más de 3 millones de euros. Todo ello, dos años antes de lo previsto en nuestro Plan de Sostenibilidad.

La integración social de personas en riesgo de exclusión sigue siendo uno de nuestros principales valores. Más de un 16% de nuestros Colaboradores pertenecen a este colectivo. Por ello, hemos renovado por tercera vez el Convenio Inserta con Fundación ONCE.



Además, continuamos nuestra colaboración con el Consejo Superior de Deportes (CSD) y el Comité Paralímpico Español (CPE), apoyando al Equipo Paralímpico Español a través del Plan ADOP (Apoyo al Deporte Objetivo Paralímpico).

Desde la Fundación Grupo Siro, seguimos impulsando el talento a través de las Becas de Excelencia Formativa dirigidas a los hijos de nuestros Colaboradores que demuestran compromiso y calificaciones excelentes. También, mantenemos acuerdos con Universidades y Escuelas de Negocio, entre las que destacan la Escuela de Empresarios EDEM en Valencia o la Universidad de Valladolid.

Una vez más, hemos renovado nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y apoyamos la Agenda 2030, a través de distintas actuaciones que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Todas estas acciones desarrolladas durante 2017 nos impulsan hacia nuestro único objetivo, ser más eficientes, para poner en el lineal de nuestro Cliente, Mercadona, los mejores productos, de la máxima calidad, al mejor precio posible. Una obsesión por la que trabajamos alineados cada día todos los Colaboradores de Grupo Siro.

Gracias a todo ello, hemos tenido el honor de recibir el Premio Oro a la Innovación en los SAP Quality Awards 2017 por nuestro proyecto “Fábrica sin Papeles” y el Premio a la Trayectoria Empresarial por parte de la Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales (CPOE). Estos reconocimientos son el resultado del esfuerzo de las 3.200 personas que conformamos la familia Siro y que trabajamos, cada día, para ser una empresa más eficiente. En nombre de Lucía y mío, GRACIAS.

Juan Manuel González Serna
PRESIDENTE DE GRUPO SIRO

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

En Grupo Siro nuestro principal objetivo sigue siendo ofrecer a los consumidores los mejores productos, de la máxima calidad, al mejor precio posible, de la mano de nuestro Cliente, Mercadona. Por ello, nos hemos enfocado en la mejora de productos en nuestras categorías y en conseguir la máxima eficiencia en nuestras operaciones.

Así, en 2017 mejoramos nuestra eficiencia en términos de EBITDA con respecto a la cifra de negocio. Cerramos con una facturación de 494 millones de euros, una inversión de 19 millones de euros y un EBITDA de 77 millones.

Este resultado responde a la venta de las fábricas de Pan de Molde en Antequera (Málaga) y de Bollería en Briviesca (Burgos) a la multinacional Cerealto, y a la bajada de precios de nuestros productos de más de 10 millones de euros para beneficio del consumidor final.

Al mismo tiempo, hemos invertido más de 12 millones de euros en proyectos de mejora de nuestros productos, sobre todo, dotándolos de características más saludables y enfocándolos a colectivos con necesidades nutricionales específicas. Gran parte de estas mejoras y desarrollo de otros nuevos, 45 en total, han ido dirigidos a atender las demandas de un consumidor que busca productos de mayor valor añadido.



En términos de eficiencia, hemos iniciado la implantación de un nuevo Modelo de Operaciones que nos está demostrando que las oportunidades de mejora son infinitas y que la búsqueda de la excelencia no es la meta, sino un camino permanente.

Para facilitar la transformación cultural hacia las nuevas formas de trabajar, hemos proporcionado las herramientas y la formación necesaria a nuestros Colaboradores con la creación de la Escuela de Operaciones, y hemos identificado y promocionado talento interno clave para que nos ayude a gestionar el cambio.

En total, hemos promocionado a más de 120 Colaboradores, de los cuales el 20% han pasado a ocupar posiciones de liderazgo, y 7 de ellos se han incorporado a puestos directivos.

Mi agradecimiento, una vez más, a cada uno de nuestros Colaboradores por vuestro compromiso. Nos queda camino por recorrer, pero estoy convencido que juntos seguiremos convirtiendo los retos en realidad.

Victoriano Romeral Duro
DIRECTOR GENERAL DE GRUPO SIRO

Especialistas



“Conscientes de que la confianza se renueva día a día con hechos, esperamos ganarnos vuestro apoyo para seguir construyendo juntos este ilusionante proyecto que es, desde siempre, Grupo Siro”.

Juan Manuel González Serna
PRESIDENTE DE GRUPO SIRO

GRUPO SIRO ES UNO DE LOS MAYORES GRUPOS EMPRESARIALES ESPAÑOLES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO, LÍDER EN LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL CEREAL.



INTERPROVEEDOR DE MERCADONA

DESDE 1998, COMO FABRICANTE DE LA MARCA HACENDADO EN LOS NEGOCIOS DE GALLETAS, PAN DE MOLDE, PASTA ALIMENTICIA, BOLLERÍA Y CEREALES.

UNA PASIÓN QUE CONFORMA NUESTRA MISIÓN

La pasión por los cereales y su transformación en productos excelentes, innovadores y accesibles a todas las personas, ha hecho de nosotros una empresa con un conocimiento profundo de estos y de toda su cadena productiva, desde su cultivo, seguimiento y procesos de fabricación, para convertirlos en los mejores productos, de la máxima calidad, al mejor precio posible para los consumidores.

Visión

Este esfuerzo constante de aprendizaje y mejora, ha configurado lo que somos y queremos ser nuestra:

VISIÓN “Hacer de los cereales los mejores productos para todos los consumidores de una Sociedad que nos valore por lo que somos y hacemos y quiera que existamos siempre.”

MISIÓN “Nos apasiona transformar cereales en alimentos excelentes, innovadores y accesibles para todas las personas, trabajando con los Clientes que comparten nuestro Modelo de Empresa y favoreciendo el desarrollo de nuestros Colaboradores, y de Agricultores y Proveedores Locales.”



Misión

Valores

Para conseguirlo necesitamos apoyarnos en unos valores sólidos que impregnen todo lo que hacemos y la forma en cómo lo hacemos. Por eso en Grupo Siro somos:

Hacemos lo que decimos y mantenemos la coherencia entre nuestras palabras y nuestras acciones. La confianza es el pilar sobre el que se construyen las relaciones.

INSPIRAMOS CONFIANZA



La diferencia entre un grupo de personas y un equipo es que las personas que formamos el equipo tenemos un objetivo común. La suma del equipo es siempre mayor que la de sus miembros por separado.

TRABAJAMOS EN EQUIPO



APASIONADOS



Aplicamos entusiasmo y energía positiva a todas las actividades. Ayudamos a los demás a aportar lo máximo para lograr los objetivos.

ESTAMOS ORIENTADOS AL CLIENTE



Todo lo que hacemos está enfocado a superar las expectativas del cliente, a enamorallo.

EFICIENTES



Es el motor que nos mueve hacia la mejora continua y a la búsqueda permanente de la excelencia. No basta con hacer bien las cosas, hay que esforzarse por ser mejor cada día.

INNOVADORES



Impulsamos la diversidad de pensamiento y la creatividad, a fin de identificar grandes ideas que podamos llevar a la realidad. Sólo así conseguiremos anticiparnos a las necesidades del Cliente.

26 AÑOS SEMBRANDO

“Grupo Siro es la historia de una empresa familiar empeñada en trascender”.

“Una historia de coherencia, consistencia y sobre todo de muchísimo trabajo”.

Juan Manuel González Serna
PRESIDENTE DE GRUPO SIRO

Hitos



Dónde estamos



Oficinas corporativas

- Venta de Baños (Palencia)



12 Centros de producción

- 4 en Venta de Baños (Palencia)
- 2 en Aguilar de Campoo (Palencia)
- El Espinar (Segovia)
- Toro (Zamora)
- Medina del Campo (Valladolid)
- Paterna (Valencia)
- Navarrés (Valencia)
- Jaén



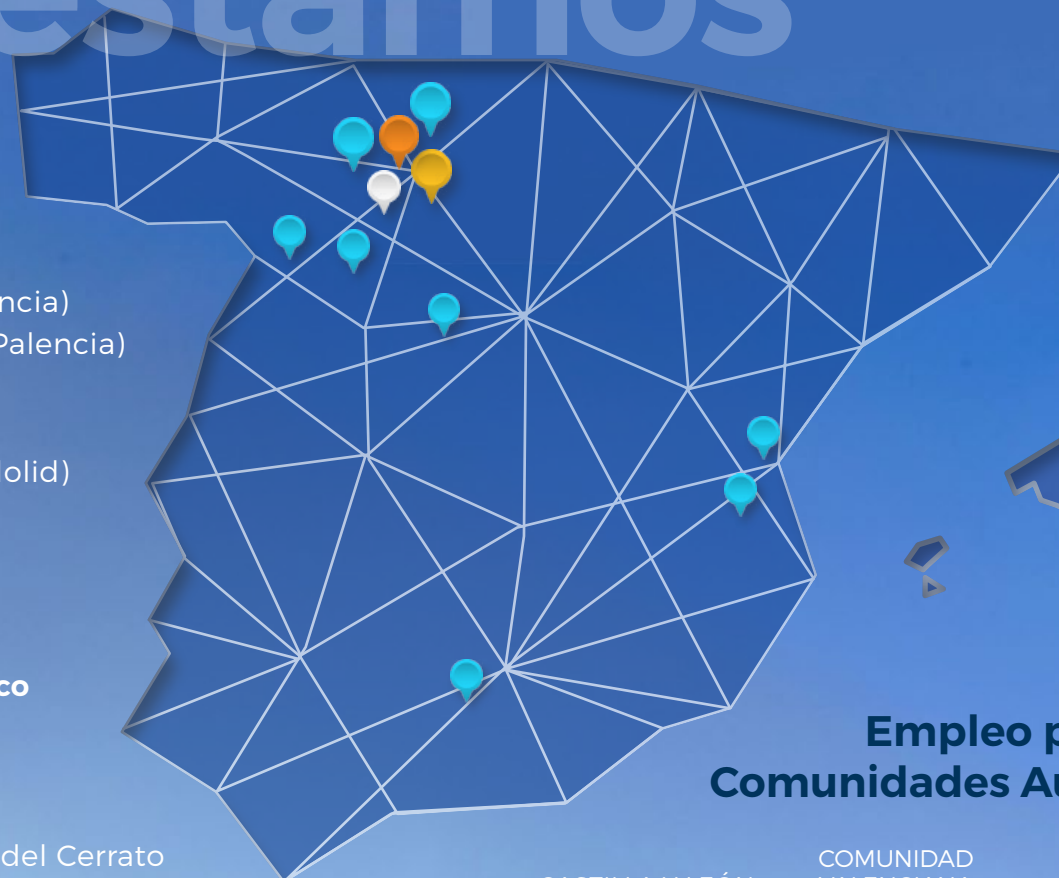
Almacén central automático

- Venta de Baños (Palencia)



Fundación Grupo Siro

- Monasterio de San Pelayo del Cerrato en Cevico Navero (Palencia)



Empleo por Comunidades Autónomas

CASTILLA Y LEÓN

2.370

Colaboradores

COMUNIDAD VALENCIANA

472

Colaboradores

ANDALUCÍA

305

Colaboradores

COMUNIDAD DE MADRID

21

Colaboradores



COMITÉ DE DIRECCIÓN



VICTORIANO ROMERAL DURO
Director General



ALEJANDRO VERGARA BROCAL
Director del Negocio
de Galletas



GUIOMAR BUENO FERNÁNDEZ
Directora del Negocio
de Pan de Molde



MERCHE MORLA MARTÍN
Directora del Negocio
de Pasta



JAVIER LEAL RIVERA
Director del Negocio
de Bollería



MARISA PIÑÁN CORRAL
Director del Negocio
de Cereales



ESPERANZA IBÁÑEZ HERRÁN
Directora de Operaciones



ELENA PÉREZ DE GRACIA
Directora de Control
de Gestión



JOSÉ ALBERTO SÁNCHEZ BRAVO
Director de Compras



JUAN CARLOS MARTÍNEZ GARCÍA
Director de I+D+D



LUIS ALBERTO GÓMEZ DÍAZ
Coordinador de Desarrollo
de Negocio

COMITÉ FINANCIERO CORPORATIVO



LOREN TAPIA BAJO
Directora Financiera Corporativa



MARTA GONZÁLEZ DEL AGUA
Administración y Finanzas



CARLOS GARCÍA RUÍZ
Tesorería



ELENA RETUERTO DÍEZ
Consolidación



MAR REDONDO FERNÁNDEZ
Auditoría Interna y Riesgos



CARLOS HERRERO TORRES
Sistemas



MARÍA ORTÍ PICAZO
Arquitectura

UN MODELO DE SOSTENIBILIDAD ORIENTADO AL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

NOS ESTAMOS ADELANTADO A UNO DE LOS
DESAFÍOS MÁS IMPORTANTES EN EL SECTOR
AGROALIMENTARIO: **LA ECONOMÍA CIRCULAR.**

GRUPO SIRO EJEMPLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

mejor
producto

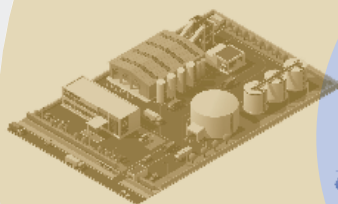
al mejor
precio

Una de las primeras
empresas del sector en
conseguirlo

100%
Fábricas
Vertedero cero

76%
Residuos
Valorizados

2.200 Tn
Compost
**GESTIÓN
INTEGRAL DE
LOS RESIDUOS**



Reciclado

**Grupo
Siro**

Producción

Materias
primas

SIRO AGRO



11.000 Tn
Trigo
Negocio de pasta

PROVEEDORES



285
Proveedores de
materias primas,
envases y
embalajes

93%
Adheridos al
Código de
Conducta

TALENTO

3.168
Colaboradores

16%
Colectivos
en Riesgo de
Exclusión

**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**

**MODELO DE
OPERACIONES**

100%
De nuestras
fábricas
sin papeles

Reducción
Sobrepesos
20%

Reducción
Desperdicio
26%

Reducción
Destrucciones
20%

19 M€
Inversión

39.464
Huella de
carbono Tn CO2EQ

**CALIDAD Y
SEGURIDAD
ALIMENTARIA**

CONSUMIDOR

87
Proyectos
de Innovación



+ de 15
Proyectos de
Co-Innovación

90%
de los hogares españoles
compraron al menos
una vez en **Mercadona**
durante 2017

12 M€
I+D+i

**I+D+I
CONOCIMIENTO
DEL MERCADO Y
DEL CONSUMIDOR**

Con la mirada puesta en el futuro y en la sostenibilidad de nuestra Compañía, hemos seguido trabajando en un Modelo de Sostenibilidad basado en la eficiencia en el uso de los recursos, desde la producción primaria hasta el reciclaje, la valorización y la reutilización de los residuos.

En la actualidad, la Economía Circular constituye una de las siete iniciativas emblemáticas de la Estrategia Europea 2020 con la finalidad de generar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. En España, el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, MAPAMA, ha elaborado la Estrategia Española de Economía Circular 2030, en fase de consulta previa, hasta su aprobación definitiva en el Consejo de Ministros.

"La Economía Circular constituye una de las siete iniciativas emblemáticas de la Estrategia Europea 2020 con la finalidad de generar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador".



Desde Grupo Siro nos hemos adelantado a uno de los desafíos más importantes en el sector agroalimentario, con el objetivo de dar respuesta a una demanda social que exige a las empresas ser más eficientes en el uso de nuestros recursos.

Este esfuerzo, enfocado siempre a conseguir el mejor producto al mejor precio, se apoya además en un proceso integral de transformación digital que, junto a nuestro Modelo de Operaciones, nos está reportando importantes mejoras en eficiencia y competitividad.

Fábricas
vertedero
cero

LOS MEJORES PRODUCTOS A LOS MEJORES PRECIOS: NUESTROS NEGOCIOS

**“Nuestro futuro pasa
por mejorar SIEMPRE”.**

... servirle el mejor producto,
de la máxima calidad, al mejor
precio posible.

UN RETO QUE NOS HACE MEJORES

En Grupo Siro somos conscientes de la necesidad de adaptarnos constantemente a los gustos y necesidades del consumidor. Así, junto con nuestro Cliente, **estamos poniendo todos nuestros esfuerzos para conseguir conquistar a más del 90% de los hogares españoles que compran en Mercadona.**

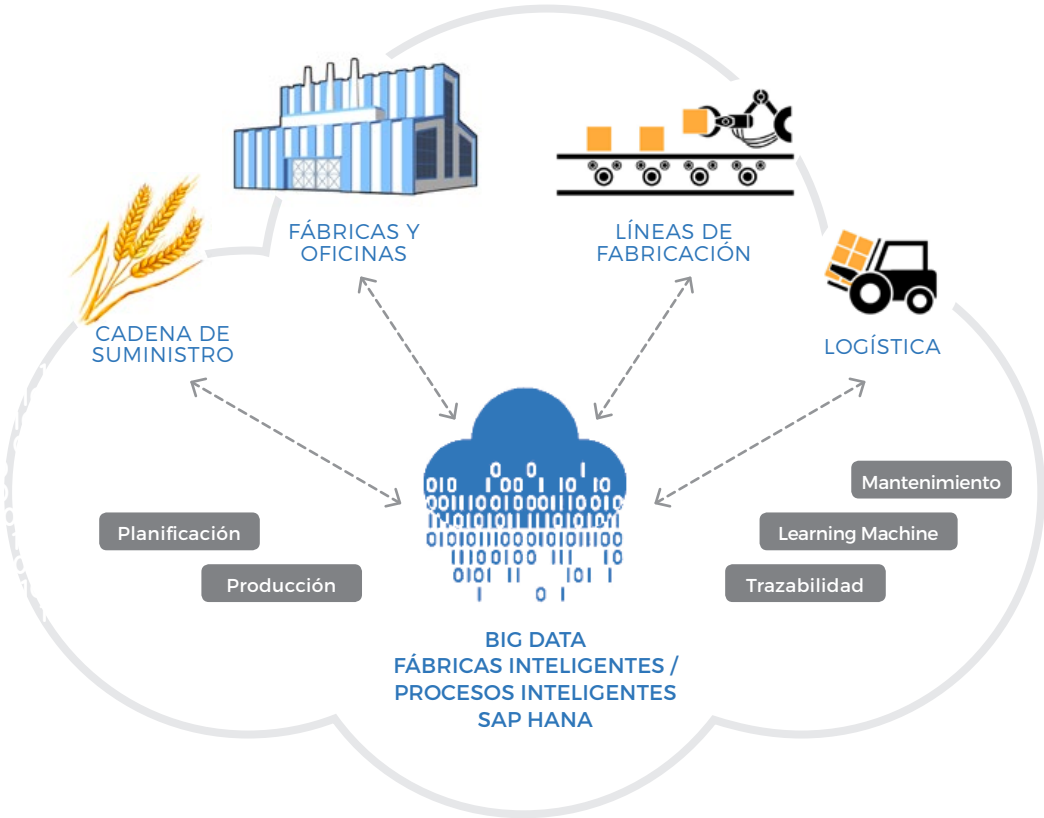
Para enamorarles, necesitamos anticiparnos y ser los más asequibles, es decir, servirles el mejor producto, de la máxima calidad, al mejor precio posible. Trabajar para conseguirlo nos hace orientarnos hacia la eficiencia y la mejora de los productos cada día.

Calidad



HACIA UNA INDUSTRIA 4.0

Hace más de un año pusimos en marcha nuestro proyecto global de operaciones, con la idea de transformar las operaciones de toda la Compañía, hacia la máxima eficiencia, enfocándonos en todo aquello que generase mayor valor para el Cliente y el Consumidor.



En 2017 hemos sido capaces de compartir valor con nuestro Cliente ofreciendo productos con unos precios más competitivos.

A día de hoy, todas las acciones que hemos desempeñado nos han reportado importantes resultados en aspectos como la mejora de la planificación de compras, los ahorros y la eficiencia en la producción y la trazabilidad de nuestros productos, entre otros.

Todo este trabajo es el inicio de un largo camino hacia la excelencia, que estamos seguros continuará dándonos numerosos resultados y redundará en mejores productos y precios para el consumidor y una consolidación de nuestro Grupo en términos de competitividad, eficiencia y adaptabilidad a los nuevos retos que se nos presenten. Gracias a ello, en 2017 hemos sido capaces de compartir valor con nuestro Cliente ofreciendo productos con unos precios más competitivos.



Galletas

Casos de éxito

FÁBRICAS



Centro Especial de Empleo

Centro Especial de Empleo

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

92.000 TN

LÍNEAS DE PRODUCCIÓN

26

COLABORADORES

1.086

HOMBRES: 566
MUJERES: 520

DIGESTIVE SIN AZÚCARES AÑADIDOS



Basada en una receta renovada, con la que hemos conseguido una textura más suave y untuosa, potenciando el sabor a cereal. Es uno de los más productos más apreciados por los consumidores fieles a las referencias más saludables, sin azúcares.

GALLETA CON CEREALES Y FIBRA



A través de un análisis profundo de mercado y estudiando las necesidades del consumidor, obtuvimos los atributos que debían mejorarse.

Nuevos lanzamientos

TORTITAS DE ARROZ CON CHOCOLATE



GALLETAS INTEGRALES CON CEREALES



Top ventas

1.

MARÍA DORADA



2.

GALLETA SÁNDWICH DE CHOCOLATE



3.

GALLETA TOSTADA



Pan de Molde

FÁBRICAS



Aguilár de
Campoo

Paterna

Centro
Especial de
Empleo

Casos de éxito

PAN CON CORTEZA BLANCO



Incrementamos las ventas de nuestros productos clásicos, como el Pan Blanco con Corteza, adaptándolo a las expectativas de los consumidores.

PAN DE CENTENO



Cuando somos capaces de captar las tendencias de mercado y aplicarlas a nuestros productos, entramos en nuevos hogares y llegamos a más consumidores.

Líderes en el
segmento del
Pan Sin Corteza
Blanco

Mejoras destacadas

PAN INTEGRAL SIN AZÚCARES AÑADIDOS



VOLUMEN DE PRODUCCIÓN
73.000 TN



LÍNEAS DE PRODUCCIÓN
5



COLABORADORES
452
HOMBRES: 295
MUJERES: 157



Top ventas

1.

PAN CON CORTEZA
BLANCO 28 REBANADAS



2.

PAN SIN CORTEZA
BLANCO 16 REBANADAS



3.

MAXIHAMBURGUESA



Pasta Alimenticia

FÁBRICAS



Venta de Baños

Centro
Especial de
Empleo

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

74.000 Tn

LÍNEAS DE PRODUCCIÓN

12

COLABORADORES

162

HOMBRES: 119
MUJERES: 43

Caso de éxito

HÉLICES 500 GRS.



11.000 Tn

de trigo duro de
nuestros laboratorios
agronómicos convertidas
en Pasta Alimenticia

Nuevos lanzamientos

SOLES 500 G



Top ventas

1.
MACARRÓN
1KG



2.
SPAGHETTI
1KG



3.
CABELLO
DE ÁNGEL
750 G



FÁBRICAS



Centro Especial de Empleo

Enclave laboral personas con discapacidad

Somos uno de los proveedores clave de nuestro Cliente Mercadona en el lanzamiento del Nuevo Modelo de Horno. Es una reinversión del lineal, ofreciendo al consumidor, los mejores productos de Bollería, facilitándole la decisión de compra con espacios más amplios, atractivos y luminosos.



VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

68.000^{TN}

LÍNEAS DE PRODUCCIÓN

22

COLABORADORES

1.104

HOMBRES: 635
MUJERES: 469

Bollería

Casos de éxito

PAN DE LECHE FRANCÉS



Nuevo concepto de pan de leche, inspirado en el producto original de Francia, destacando el uso de un proceso tradicional, que otorga al producto una textura y aroma mejorados.

NAPOLITANAS DE CHOCOLATE Y DE CREMA



Figuran entre los favoritos de la bollería "de toda la semana" para el consumidor, por ser un producto que brinda mayor placer gracias a sus rellenos y decorados.

Nuevos lanzamientos

BIZCOCHO TRADICIONAL



BIZCOCHO DE CHOCOLATE



BIZCOCHO DE NUEZ Y PASAS



Esta línea de bizcochos tiene texturas más suaves y esponjosas inspiradas en el Horno de "toda la vida". Hemos adaptado los tamaños y resistencias a la manipulación, lo que ha contribuido a facilitar el proceso de producción del Cliente e incrementar las ventas del producto.

Top ventas

1.

CROISSANT SIMPLE Y CROISSANT RELLENO DE CACAO



2.

BOCADITOS SIMPLES Y BOCADITOS CON BAÑO DE CACAO



3.

BIZCOCHO DE CHOCOLATE Y MAGDALENA CON PEPITAS DE CHOCOLATE DE HORNO



FÁBRICAS



VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

19.000 TN

LÍNEAS DE PRODUCCIÓN

3

COLABORADORES

150

HOMBRES: 85
MUJERES: 65

Cereales

Caso de éxito

BARRITA SIN AZÚCARES AÑADIDOS

Se trata de una combinación de deliciosos y crujientes cereales, principalmente avena, acompañados de pequeñas porciones de naranja y gotas de chocolate, sin azúcares añadidos, dando respuesta a las necesidades de los consumidores que buscan, cada vez más, productos de mayor valor añadido, con características más saludables.



Mejoras destacadas

COPOS DE MAÍZ



MUESLI CRUJIENTE



Top ventas

1.

CEREALES
RELLENOS DE
CREMA DE
CHOCOLATE
Y AVELLANAS



2.

MUESLI
CRUJIENTE
CON
CHOCOLATE



3.

CEREALES
CONCHAS
CHOCOLATE





Reinventar el futuro



NUESTROS PROTAGONISTAS

GRUPO SIRO ES LA SUMA DE LOS SUEÑOS, LAS CAPACIDADES, EL TALENTO, LA PASIÓN, LAS INICIATIVAS Y LAS ACCIONES DE CADA UNO DE NUESTROS COLABORADORES. LA DIVERSIDAD, ESPECIALMENTE EN MATERIA DE INTEGRACIÓN DE PERFILES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN, NOS DEFINE Y ENRIQUECE.

3.168
Colaboradores

16%
Colectivos en riesgo
de exclusión social

3
Centros Especiales
de Empleo

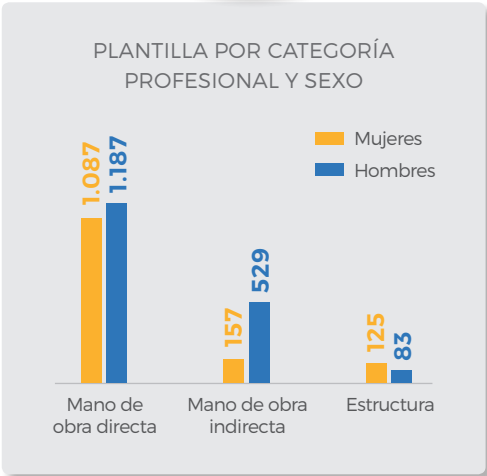
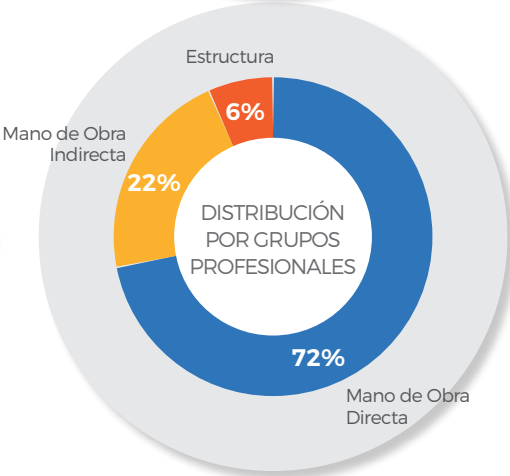
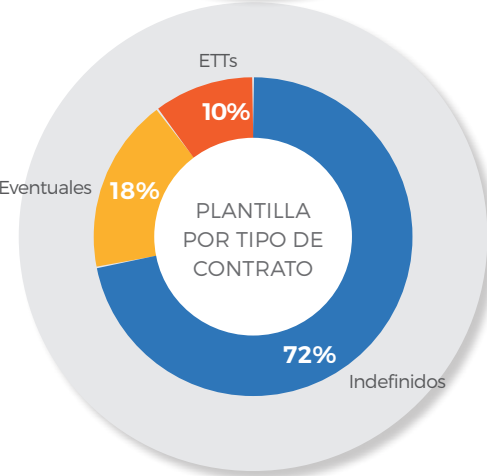
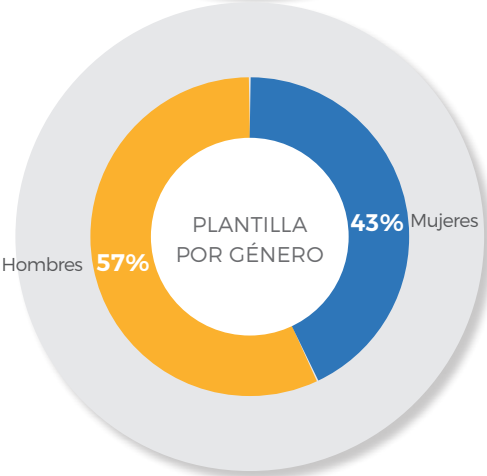
50%
Mujeres en
puestos directivos

72%
Contrato indefinido

57% Hombres
43% Mujeres

124
Promociones internas

2,24%
Rotación



ANTICIPANDO EL FUTURO

Compartir conocimiento, potenciar el talento y asegurar una comunicación eficiente a todos los Colaboradores, han sido algunos de los principales objetivos de 2017 con nuestras personas. Hemos sentado las bases para una cultura proactiva y digital.



Futuro

**Conocimiento
Talento
Comunicación**

Digitalización

San Pelayo Business School

Facilitar a todos los Colaboradores el conocimiento y herramientas necesarias para su desarrollo personal y profesional es nuestra responsabilidad.



1,2 M€

Inversión en Formación

42.321

Horas Formación

1.330

Colaboradores formados

13,36

Horas Colaborador

1.627

Acciones formativas



Ratios Escuela San Pelayo 2017

7.182

Horas de formación

974

Personas formadas

9,25

Media satisfacción

49

Horas por colaborador formado



Conocimiento

Desde nuestra universidad corporativa, San Pelayo Business School, fomentamos el conocimiento, aprendizaje y desarrollo de habilidades de nuestros Colaboradores. San Pelayo Business School desarrolla varios programas formativos agrupados en diferentes escuelas:

- **Escuela de Liderazgo.** Tiene como objetivo desarrollar y entrenar las habilidades de liderazgo de los Líderes del Grupo.
- **Escuela de Idiomas.** Dirigida a aquellos Líderes que requieran un nivel específico de idiomas, principalmente inglés, para el buen desempeño en su puesto de trabajo.
- **Escuela de Operaciones.** Su finalidad es garantizar la comprensión, interiorización y conocimiento de todos los elementos del nuevo Modelo de Operaciones. Dirigida a los equipos de Producción, Calidad, Ingeniería, Control de Gestión y RRHH, principalmente.
- **Escuela BCN.** Tiene como misión desarrollar habilidades y ampliar el conocimiento para desarrollar el negocio de nuestro Cliente.

Descubriendo nuestro Talento y potenciado su crecimiento en la Compañía

Contamos con un sistema integral para la Gestión del Talento, compuesto por diferentes herramientas que nos permiten fijar objetivos, evaluar el desempeño, mejorar nuestro liderazgo e identificar Colaboradores de alto potencial.



ALEJANDRO VERGARA BROCAL
Director del Negocio
de Galletas



OLGA RODRÍGUEZ BARCONES
Directora del Negocio
de Pasta



GUIOMAR BUENO FERNÁNDEZ
Directora del Negocio
de Pan de Molde



JOSÉ HUMBERTO TORRES SALCEDO
Director del Negocio
de Cereales



JUAN MANUEL GARCÍA DUJO
Seguridad de la Información



ELENA RETUERTO DIEZ
Consolidación



EMILIO GARCÍA MARTÍN
Tesorería

7 Líderes

Han promocionado
a puestos directivos



124

Promociones internas

20%

De las promociones
internas corresponden
a Líderes

80%

A Colaboradores

En 2017 también hemos realizado procesos de assessment para identificar personas con potencial para ocupar posiciones clave y líneas sucesorias posibles en las áreas de Operaciones, Desarrollo de Negocio y Desarrollo de Producto. Todo ello para garantizar las oportunidades y promoción del talento interno.

Conscientes de nuestro talento interno, en Grupo Siro apostamos y potenciamos el crecimiento y desarrollo de nuestros Colaboradores dentro de la Compañía.

Oportunidades

Identificando nuevo talento

A través de la Fundación Grupo Siro, mantenemos acuerdos con universidades, escuelas de negocio y centros de formación. El acuerdo de colaboración con la prestigiosa **Escuela de Empresarios EDEM**, es uno de los más relevantes, con el fin de becar a jóvenes del MBA Junior y del Grado de Ingeniería y Administración de Empresas, para que puedan estudiar en la Escuela y posteriormente incorporarse a nuestra Compañía.

Más de 70 estudiantes han realizado en este ejercicio sus prácticas formativas en Grupo Siro. Mantenemos convenios de colaboración con múltiples entidades educativas como Foro Inserta ONCE, Fundación Escuela de Organización Industrial, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Málaga, Fundación General de la Universidad de León, Universidad de Valladolid, Universidad de Burgos, INEA Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola de Valladolid y Universidad de Salamanca, entre otras.



**+70
estudiantes**

han realizado sus
prácticas formativas
en Grupo Siro

Crecimiento y desarrollo

Comunicación y Digitalización

En este ejercicio hemos mejorado nuestras herramientas de Comunicación Interna, para conseguir llegar al 100% de nuestros Colaboradores de una forma eficiente y atractiva. Para conseguirlo nos hemos apoyado en nuevas herramientas digitales vinculadas a nuestros procesos y adaptadas a las nuevas formas de trabajo. Entre otros hitos:

- Hemos desarrollado un **Kiosko de Conocimiento** para su uso en fábricas que incluye datos relevantes para los Colaboradores como: organigramas, KPIs o visitas virtuales de todas las fábricas del Grupo, además de noticias relevantes o un buzón de sugerencias. En 2017 se ha implementado en las plantas de Paterna, Aguilar de Campoo, Medina del Campo y Toro.
- Lanzamos nuestra **red social corporativa, Yammer**.
- Renovamos la **newsletter semanal de la Compañía**.
- Desarrollamos **nuevos micrositos de la Intranet** con información relevante para nuestros Colaboradores.

Por último, con la intención de prevenir y mitigar posibles riesgos para la Compañía hemos diseñado el **Manual Corporativo para la Gestión Estratégica de la Comunicación en caso de crisis y/o contingencia**.



Información



Compartiendo resultados y celebrando logros

Un año más, celebramos en el Monasterio San Pelayo del Cerrato, sede de la Fundación Grupo Siro, nuestro Encuentro Anual de Líderes. En línea con nuestra apuesta por la digitalización y por su menor impacto ambiental y económico, el acto se retransmitió en directo en todos nuestros centros de trabajo.

95%

de los participantes
valoró el Encuentro
como Bueno
y/o Excelente

Este día celebramos junto a nuestros **más de 400 Líderes** los logros de la **Compañía** y compartimos los retos de futuro.

Reconocimientos Encuentro de Líderes

En la categoría de Personas, los ganadores fueron elegidos por sus compañeros a través de las votaciones “**Súper Líder**”, que recibieron 230 nominaciones en su primera edición. Los homenajeados fueron **Jesús Contreras, Jefe de Operaciones Negocio Pan de Molde; Verónica García, Responsable SAP RRHH; y Javier Leal, Director Negocio de Bollería.**

La Fábrica de Aguilar de Campoo y las Operaciones del Negocio de Bollería, obtuvieron el reconocimiento de “**Fábricas Eficientes**”. Por un lado, el Negocio de Bollería debido a la mejora significativa en sus ratios de producción, tanto a nivel de desperdicios, como de sobrepesos y productividades. Por otro, la Fábrica de Aguilar de Campoo por haber conseguido, gracias al esfuerzo de todos los Colaboradores de la planta, mejorar las desviaciones de costes, reducir los desperdicios y el sobrepeso en la producción.



A través de los **Despliegues**, la herramienta de comunicación interna con la que aseguramos que la información corporativa llega a todos los Colaboradores con claridad y transparencia, hemos compartido con el 100% de nuestras personas los resultados anuales de la Compañía y de nuestras fábricas, además del Plan Estratégico 2018. El 96% de los Colaboradores consideró positivo o muy positivo el despliegue de resultados y el 84% comprendió el mensaje que se quería transmitir desde el Grupo.



comunicación interna

Fomentando la Solidaridad

Desde Grupo Siro hemos promovido y animado a nuestros Colaboradores a participar en la campaña “**Un Regalo Solidario**”. Durante las pasadas navidades todas nuestras personas tuvieron la oportunidad de donar tres euros, que el Grupo puso a su disposición, a acciones que realizan Fundación ONCE o Acción Contra el Hambre, entre otras asociaciones, para contribuir a la mejora de la Sociedad.

4 becas
a los hijos de nuestros
Colaboradores

Juntos construimos la Familia Grupo Siro

Coincidiendo también con las fechas navideñas, organizamos el **concurso de dibujo “Mi Navidad con Grupo Siro”** para los hijos de nuestros Colaboradores con edades entre 4 y 12 años. Se presentaron 166 dibujos, todos recibieron su detalle por participar y se premiaron los 8 mejores.

En la VIII edición de las Becas de Excelencia Formativa, entregamos 4 becas a los hijos de nuestros Colaboradores, con calificaciones excelentes, motivados y comprometidos con su proyecto y que en un futuro podrían incorporarse a la Compañía.



Compromiso

SEGURIDAD Y SALUD

Sabiendo que nos queda mucho camino por recorrer en la búsqueda de la mejora se ha reorganizado el Área de Prevención de Riesgos Laborales, pasando los Responsables del Área a depender de los Jefes de Fábrica, con el objetivo de impulsar planes de mejora concretos y disponer de los recursos necesarios para ello.

En Grupo Siro seguiremos trabajando, aún con más empeño, en lograr reducir los accidentes a cero. Nuestras personas son lo más importante y velar por su Seguridad y Salud es una responsabilidad de todos, Colaboradores y Compañía. Por ello, seguimos impulsando y poniendo a su disposición reconocimientos médicos, programas de vacunación contra la gripe, acciones formativas en materia preventiva (ergonomía), formaciones en uso de desfibriladores, entre otras campañas, además de las Auditorías de Seguridad y Salud.

Accidentes cero





EL RETO DE ENAMORAR AL CONSUMIDOR

EL GRAN RETO DE GRUPO SIRO ES ASEGURAR QUE NUESTROS CONSUMIDORES OBTENGAN **LOS MEJORES PRODUCTOS, DE LA MÁXIMA CALIDAD, AL MEJOR PRECIO POSIBLE**, EN TODAS LAS CATEGORÍAS EN LAS QUE OPERAMOS. EN ESTA LÍNEA, CONTAMOS CON TODA NUESTRA ORGANIZACIÓN ORIENTADA A ESTE FIN Y CON EXPERTOS EN PRODUCTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO, QUE CONOCEN E INVESTIGAN EL MERCADO, LOS GUSTOS Y NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES, ASÍ COMO CON UNOS EXIGENTES SISTEMAS DE CALIDAD.

NUESTRO MODELO DE INNOVACIÓN

Con la finalidad de dar respuesta a las necesidades de nuestro Cliente y Consumidores, exceder sus expectativas y estar a la vanguardia del sector de la alimentación, mantenemos una alianza estratégica con I+dea. Se trata de un centro de investigación y desarrollo privado, que cuenta con un equipo formado por más de 120 profesionales, que nos asesoran y apoyan en el desarrollo de nuevos productos, en la búsqueda de mejoras de los ya existentes, así como posibles eficiencias.

Ratios innovación y mejoras 2017

12 M€
Inversión en I+D+i

2,4%
% inversión/cifra de negocio

45
Mejoras y nuevos lanzamientos de productos

Investigación y desarrollo



Actualmente
estamos trabajando en

87

**Proyectos de
Innovación**

Contamos con un **Comité Estratégico de Innovación** y con un **Comité de Desarrollo de Negocio** que se reúne mensualmente para analizar la evolución y los planes de cada uno de nuestros Negocios.

En Grupo Siro orientamos la innovación a largo plazo, siendo garantía de especialistas en las categorías en las que operamos, para poner en los lineales de nuestro Cliente, los mejores productos del mercado.



JUNTO CON I+DEA HEMOS PUESTO EN MARCHA EL CLUB DE CONSUMIDORES “BOCADOS DE OPINIÓN”, DONDE LOS CONSUMIDORES APORTAN INFORMACIÓN RELEVANTE DE SUS GUSTOS, PERCEPCIONES Y RECOMENDACIONES A TRAVÉS DE CATAS Y ENCUESTAS.

ACTUALMENTE:

800

Consumidores se han adherido al panel. Las pruebas se han realizado sobre 5 productos.

Escuchando al Consumidor

Cada día estamos más cerca del consumidor para conocerle más y mejor, profundizar en sus hábitos, estilos de vida y en las nuevas tendencias de consumo. Lo que nos permite generar propuestas de valor adaptadas a sus necesidades.



De acuerdo con las tendencias de consumo y gracias a nuestro conocimiento del mercado y del consumidor, desde los diferentes Negocios hemos seguido avanzando en el desarrollo y mejoras de producto que, sin perder el sabor, sean más saludables y naturales. Por ejemplo, hemos introducido granos ancestrales como la quinoa, espelta, semillas de chia... a nuestros productos, los cuales aportan un gran número de beneficios para nuestro organismo.

Espíritu Emprendedor

Desde el inicio, en Grupo Siro nos hemos caracterizado por una actitud emprendedora y proactiva que fomentamos entre todos nuestros Colaboradores, trabajando y compartiendo en equipo iniciativas como las siguientes, que llevamos a cabo junto con I+dea.

Innovation Day: Feria anual de ideas, nuevos conceptos y prototipos, donde se promueve el talento de la Compañía.

Open forum: Cursos presenciales y online, de carácter mensual, dirigidos a los equipos de Innovación y de los Negocios, impartidos por Colaboradores internos o por especialistas externos.

Sesiones de Design Thinking: Los Negocios analizan temas de interés en innovación de procesos y productos, orientados a la eficiencia y a la generación de nuevos conceptos.

DE LAS SESIONES DE DESIGN THINKING
HAN SALIDO PROYECTOS
ORIENTADOS HACIA LA EFICIENCIA
Y CATEGORIZADOS COMO

**Innovación
disruptiva**



Innovaciones en productos destacados en 2017

Los nuevos lanzamientos se han dirigido principalmente a atender las demandas del consumidor para ofrecerles **productos más saludables y de mayor valor añadido**, así como desarrollar opciones para los colectivos con necesidades nutricionales específicas. Productos con menos azúcares, menos sal, menos aditivos, menos grasas, más fibra y más proteínas.

Además, contamos con una gama completa de galletas sin aceite palma, a la vez que estamos trabajando en alternativas que incorporan grasas más saludables o reducción de los niveles de azúcar.

Por otro lado, nuestra gama de productos del nuevo Modelo de Horno de Mercadona introduce mejoras haciéndolos más próximos al producto tradicional, tanto por las recetas más caseras como por el sabor y textura.

Galletas

GALLETAS INTEGRALES CON CEREALES

Galleta con alto contenido en cereales, fuente de fibra y aceite de girasol alto oleico que sorprende por su delicioso sabor.



MINI COOKIES

Adaptamos el formato de este producto a las necesidades del consumidor que demanda comodidad y practicidad para el consumo del día a día. Sustituimos el formato de 100 g. por un estuche de 160 g. con 4 bolsitas individuales de 40 g., fáciles de llevar y consumir en cualquier momento y lugar.



Cereales

BARRITAS SIN AZÚCARES AÑADIDOS

Mezcla de cereales sin azúcares añadidos.



Bollería

MODELO DE HORNO DE MERCADONA



Aspecto más tradicional y de mayor calidez, al unificar la gama de color de los formatos, haciéndolos más atractivos y de mayor calidad percibida.

Proyectos de Co-Innovación

En Grupo Siro promovemos el conocimiento científico aplicado a través de proyectos colaborativos con Universidades y Centros de Investigación Alimentaria Europeos. En 2017 hemos invertido 1,6 millones de euros, un 45% más que en 2016, en más de 15 proyectos. A continuación, detallamos aquellos que han sido aprobados a lo largo de 2017:

Título del proyecto	Plazo de ejecución	Objetivos
PANSALUD. Elaboración de panes a partir de masas madre de cultivo con propiedades más saludables.	2017 - 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Obtener panes elaborados a partir de diferentes masas madre de cultivo y de harinas provenientes de cereales con un menor contenido de gliadinas tóxicas y fitatos. - Conseguir un pan de características organolépticas mejoradas para el proceso industrial. - Contar con un pan con digestibilidad mejorada en relación al contenido de gluten.
HIDROGEL. Mejora de la vida útil de pan sin gluten mediante inclusión de componentes novedosos.	2017 - 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar estrategias para la mejora del envejecimiento del pan sin gluten durante todo el proceso industrial y su vida útil posterior. - Buscar mejoras en textura, manteniendo la sensación organoléptica óptima.
BIOLABEL. Nuevo ingrediente antioxidante para bollería, procedente de microbiología industrial.	2017 - 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar alternativas al uso de aditivos químicos (antioxidantes) empleando para ello compuestos análogos producidos por microorganismos.
CONSEBAL. Desarrollo de pan de molde con ingredientes antifúngico clean label.	2017 - 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Obtener alternativas al uso de aditivos químicos (antifúngicos) empleando para ello compuestos análogos producidos por microorganismos.
RANCIEL. Desarrollo e implantación de métodos avanzados para la detección precoz del enranciamiento en galletas.	2017 - 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar un sistema que permita evaluar la rancidez de forma acelerada. - Establecer un método cuantitativo que permita predecir la vida útil en función del método de detección.
PROYECTO CIBENA. Mejora de la cadena de valor en la producción de superalimentos.	2016 - 2020	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar superalimentos (aquellos que contienen de forma natural una densidad muy elevada de nutrientes y propiedades saludables) asequibles en forma y precio.

Asociaciones y Plataformas de Innovación

Somos integrantes de los grupos operativos de la plataforma nacional y europea Food4Life de la **Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)**.

Miembros del Consejo Asesor de la Asociación de Investigación de la Industria Agroalimentaria (AINIA).

Formamos parte del Patronato del **Centro de Automatización, Robótica y Tecnologías de la Fabricación (CARTIF)**.

Participamos en el Comité Ejecutivo de **FoodNexus**, junto con empresas y universidades de reconocido prestigio.

Asimismo, somos socios del Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE); Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS); Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (VITARTIS); y Campdem BRI.



UN PASO MÁS HACIA LA EXCELENCIA

En Grupo Siro seguimos trabajando para que nuestras fábricas sean excelentes. Estamos implantando y consolidando nuestro Modelo de Operaciones en todos nuestros centros productivos, que nos garantizará la mejora permanente de procesos y costes. Además, estamos inmersos en el proceso de transformación digital en las fábricas que redundará en una mayor eficiencia y competitividad.



Eficiencia y ahorro

Garantizamos la Calidad y Seguridad Alimentaria de nuestros productos

Disponemos de un Sistema de Gestión de la Calidad y la Seguridad Alimentaria, basado en dos normas internacionales de reconocido prestigio: **IFS, International Food Standard, y BRC, Global Standard for Food Safety.** Todas nuestras fábricas cuentan con al menos una de estas certificaciones y el 90% con las dos.

En el último año hemos trabajado en establecer y consolidar métodos preventivos eficaces, que nos permitirán reducir las reclamaciones de calidad. Asimismo, hemos puesto en marcha un proyecto para digitalizar la gestión de las mismas.

Trabajamos con nuestros Proveedores para garantizar la seguridad alimentaria, la calidad, el nivel de servicio y el precio de nuestras materias primas

En esta línea, contamos con exigentes sistemas de homologación y evaluación de proveedores de materias primas, envases y embalajes.

Grupo Siro es miembro de SEDEX, la plataforma mundial para el intercambio de información sobre la producción éticamente sostenible en la Cadena de Suministro.

FÁBRICA	IFS	BRC	RSPO	SMETA-2P	FACE	HALAL	KOSHER
VB1	✓	✓	✓			✓	
VB2	✓	✓		✓			
VB3	✓	✓					
Toro	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Medina del Campo	✓	✓	✓				
El Espinar	✓	✓					
Navarrés	✓	✓					
Jaén	✓	✓	✓				✓
Paterna	✓						
Aguilar de Campoo	✓	✓	✓		✓		



*Certificaciones fábricas de Grupo Siro 31 de diciembre de 2017
*RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil): Establece criterios y sistemas de auditoría para garantizar que la producción respeta los derechos laborales y de las comunidades indígenas, sin ocupar nuevas zonas de elevado valor medioambiental y sin amenazar a la biodiversidad, promoviendo prácticas agrícolas más limpias.
Certificación de producto.
* SMETA-2P: SMETA es un procedimiento de auditoría que recopila las buenas prácticas en la técnica de auditoría ética. SMETA 2P incluye los módulos: Salud y Seguridad y estándares de trabajo (Prevención de Riesgos Laborales y Recursos Humanos).
* FACE (Federación de Asociaciones de Celiacos de España): Certificación en la marca de garantía "Controlado por FACE". Certificación de producto sin gluten.
* HALAL: Certifica que un determinado producto agroalimentario cumple los requisitos exigidos por la Ley Islámica para su consumo por parte de la población musulmana. Certificación de producto.
* KOSHER: Garantiza que un producto es elaborado de acuerdo a estrictas normas religiosas impartidas al pueblo judío en la Biblia. Certificación de producto.

Como parte de nuestro compromiso para garantizar y promover la ética y la integridad de nuestros Proveedores, solicitamos su registro en la plataforma SEDEX y la adhesión a nuestro **Código de Conducta de Proveedores**.

30%

Proveedores registrados
en SEDEX

93%

Adheridos al Código de
Conducta de Proveedores
de Grupo Siro

Calidad y
seguridad



Transformación digital

A person wearing a white hairnet and glasses is looking at a computer monitor. The monitor displays a software interface with various data fields and charts. The person is holding a blue pen in their right hand. The background is slightly blurred, showing an industrial or laboratory setting.

La Tecnología al servicio de la Eficiencia

Nuestro Proyecto **Fábricas Sin Papeles** es un claro ejemplo de optimización de los procesos productivos a través de la aplicación de la tecnología. Se trata de un proyecto integral de transformación digital en las fábricas del Grupo que garantiza la gestión completa de la información de la fábrica en tiempo real (control de stocks, trazabilidad, variables de proceso y calidad), optimizando los flujos de material y permitiendo un control eficiente de la cadena de suministro, desde el origen hasta el cliente final.

El Proyecto arrancó en noviembre de 2015 y se ha implementado en las fábricas de Medina del Campo, Venta de Baños, Aguilar de Campoo y El Espinar, en Castilla y León; Navarrés y Paterna, en Comunidad Valenciana.

En términos de sostenibilidad, ha supuesto un ahorro de más de 325.000 hojas anuales, equivalente a 35 árboles, ya que sustituye el papel por el uso de dispositivos móviles y pantallas táctiles integradas en SAP. Además, garantiza el acceso y comprensión de la información a nuestros Colaboradores, incluyendo el colectivo de personas con discapacidad.



Innovación

El esfuerzo, compromiso e implicación de los equipos de Producción, Calidad y Sistemas con el proyecto, ha tenido su reconocimiento en los **SAP Quality Awards**, con la recepción del **Premio Oro a la Innovación**.

Otro ejemplo de nuestra apuesta por la eficiencia y la digitalización es el **Proyecto Darwin**. Este Proyecto, implantado en todas las plantas del Grupo desde finales de 2017, nace con el objetivo de transformar nuestro Modelo de Gestión de la Cadena de Suministro hacia un modelo de planificación integral. La aplicación de la tecnología nos está ayudando



a la automatización y optimización de los procesos de planificación de la demanda y de los aprovisionamientos, con ratios positivos en el servicio a los Clientes y mejora en la eficiencia de nuestros Procesos.

Finalmente, otro de los ejes de nuestro Plan de Transformación Digital es lograr oficinas sin papeles. Así, en 2017 hemos iniciado un **Proyecto de Facturación Electrónica** con nuestros Proveedores, que nos permitirá eliminar el papel y mejorar la eficiencia de nuestros procesos administrativos.

A close-up photograph of a hand pouring a stream of golden-brown grain, likely wheat or barley, over a vast field of similar crops. The background is a soft-focus field of wheat under a warm, golden light, suggesting a sunrise or sunset. The overall tone is agricultural and sustainable.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

“Nos hemos convertido en una de las primeras Compañías en España en lograr el vertido cero en todas nuestras plantas. Hemos demostrado una vez más que el compromiso social puede ser rentable y es por ello que vamos a seguir profundizando en nuestro conocimiento y apuesta por la economía circular”.

Juan Manuel González Serna
PRESIDENTE DE GRUPO SIRO



Vertido cero en todas las fábricas

15%-20%

de reducción de nuestra huella
de carbono

Desempeño ambiental	2016	2017	Variación
Consumo de energía eléctrica (GJ)	381.600	338.400	-11%
Consumo de gas (GJ)	730.800	586.800	-20%
Consumo de agua (miles de m3)	394	343	-13%
Emisiones CO2 Tn equivalentes	46.256	39.464	-15%
Residuos peligrosos (toneladas)	64	69	8%
Residuos no peligrosos (toneladas)	52.770	34.750	-34%

En Grupo Siro hemos mantenido siempre un compromiso claro con el cuidado del Medio Ambiente. **Nuestro Plan de Sostenibilidad pone el foco en la minimización del impacto ambiental de nuestra actividad, en la reducción de los desperdicios y en la valorización de nuestros residuos.** Gracias al esfuerzo realizado, hemos alcanzado ya algunos de los objetivos que nos habíamos marcado para 2020.

Además, contamos con un sistema de gestión ambiental certificado en base a la norma ISO 14001 que incluye todas las fábricas del Grupo.



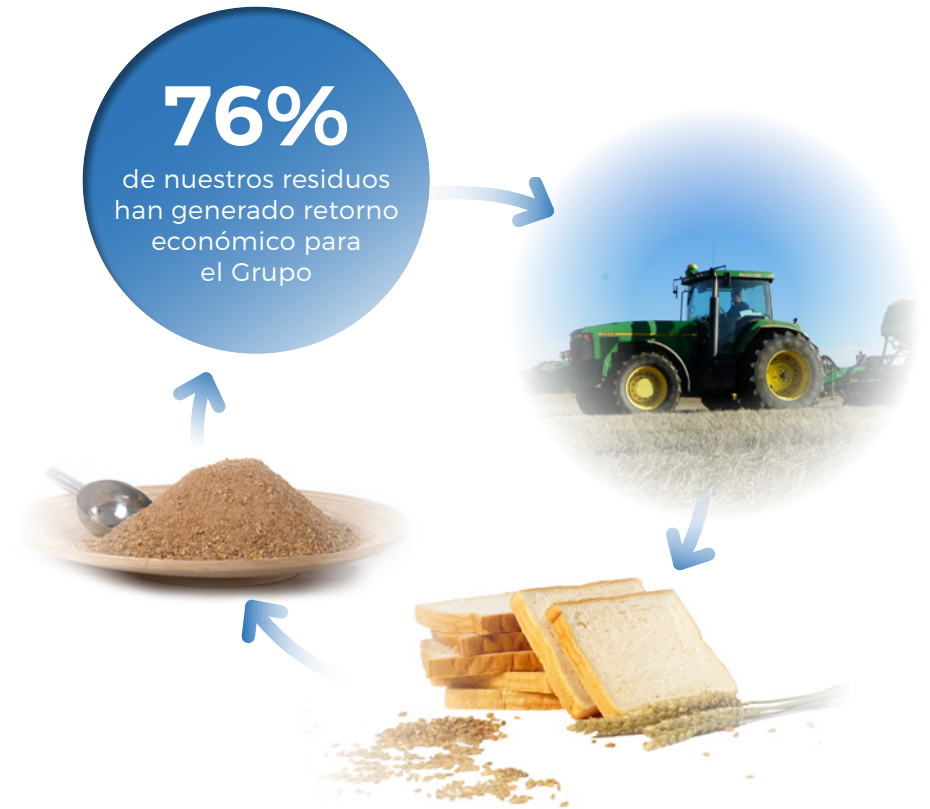
GRUPO SIRO, EJEMPLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Uno de nuestros principales logros en el contexto de la Economía Circular es haber conseguido, dos años antes de lo previsto, nuestro objetivo de vertedero cero en todas las fábricas, es decir, ninguno de nuestros residuos industriales termina en vertedero.

Somos una de las primeras empresas del sector agroalimentario en conseguir que el 100% de los residuos generados por nuestra actividad productiva sean revalorizados y reciclados.

Por ejemplo, el 95% de los lodos de depuradora de nuestras plantas se han convertido en compost, que posteriormente hemos aplicado en las tierras de cultivo de los agricultores que nos suministran trigo duro.

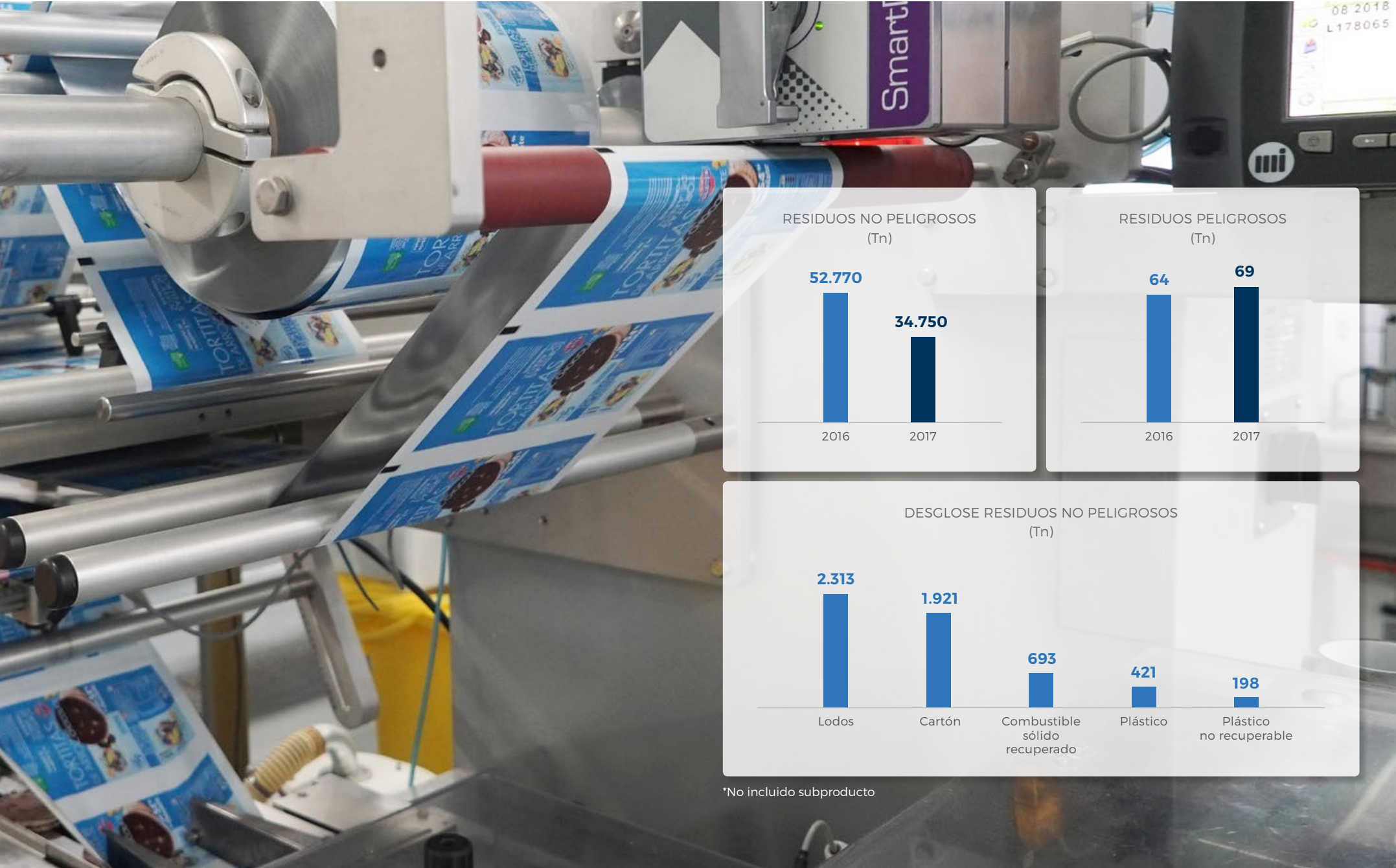
Además, todo el subproducto que generamos en las fábricas es valorizable y convertido en coproducto. Transformamos las mermas y el sobrante de los procesos de producción en materia prima de alta calidad para la alimentación animal.



Junto a los beneficios de carácter ambiental y social también se generan beneficios económicos. De hecho, el 76% de nuestros residuos han generado retorno económico para el Grupo. Seguimos trabajando en su optimización, con la mirada puesta en alcanzar el 80% en 2020, de acuerdo a los objetivos establecidos.

Grupo Siro preside el Comité AECOC contra el Desperdicio Alimentario.

Retorno económico



HUELLA DE CARBONO

Estamos reduciendo cada año nuestras emisiones. En 2017 las emisiones por tonelada vendida han sido un 11% menos respecto al ejercicio 2016.

	2016	2017	Variación
Total emisiones de CO2	96.713	46.256	39.464
tn CO2 eq/ton vendida	0,28	0,14	0,12



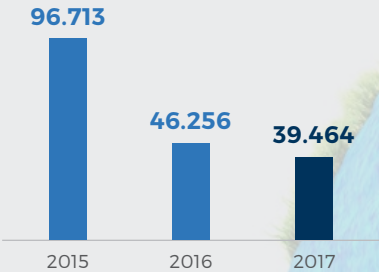
Nuestro objetivo:

reducir un

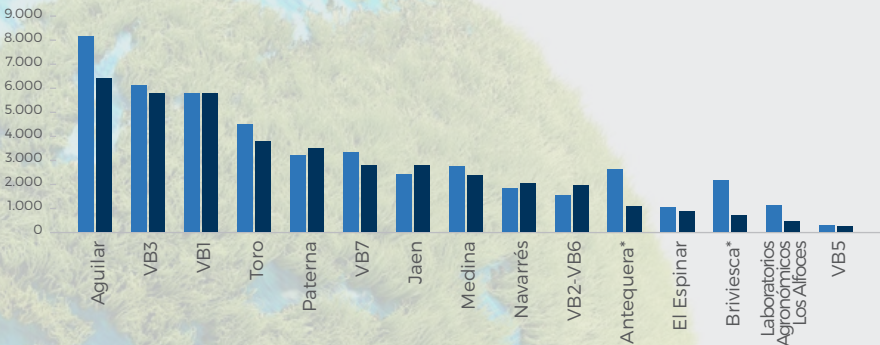
15%-20%

nuestra huella de carbono
en 2030

EVOLUCIÓN HUELLA DE CARBONO
(Tn CO2 EQUIVALENTE)



HUELLA DE CARBONO POR CENTROS PRODUCTIVOS
(Tn CO2 EQUIVALENTE)



*Hasta 2 de mayo

Cero residuos

HUELLA HÍDRICA

En nuestro Plan de Sostenibilidad establecimos el objetivo de lograr reducir nuestra huella hídrica entre el 15% y el 20% en 2030. Durante este ejercicio hemos implementado una herramienta informática que nos permite recopilar todos los datos para conocer nuestro consumo de agua.

Nuestra huella hídrica en 2017 alcanzó los 357.614 m³ como resultado de la suma de la huella hídrica directa y la huella hídrica indirecta.

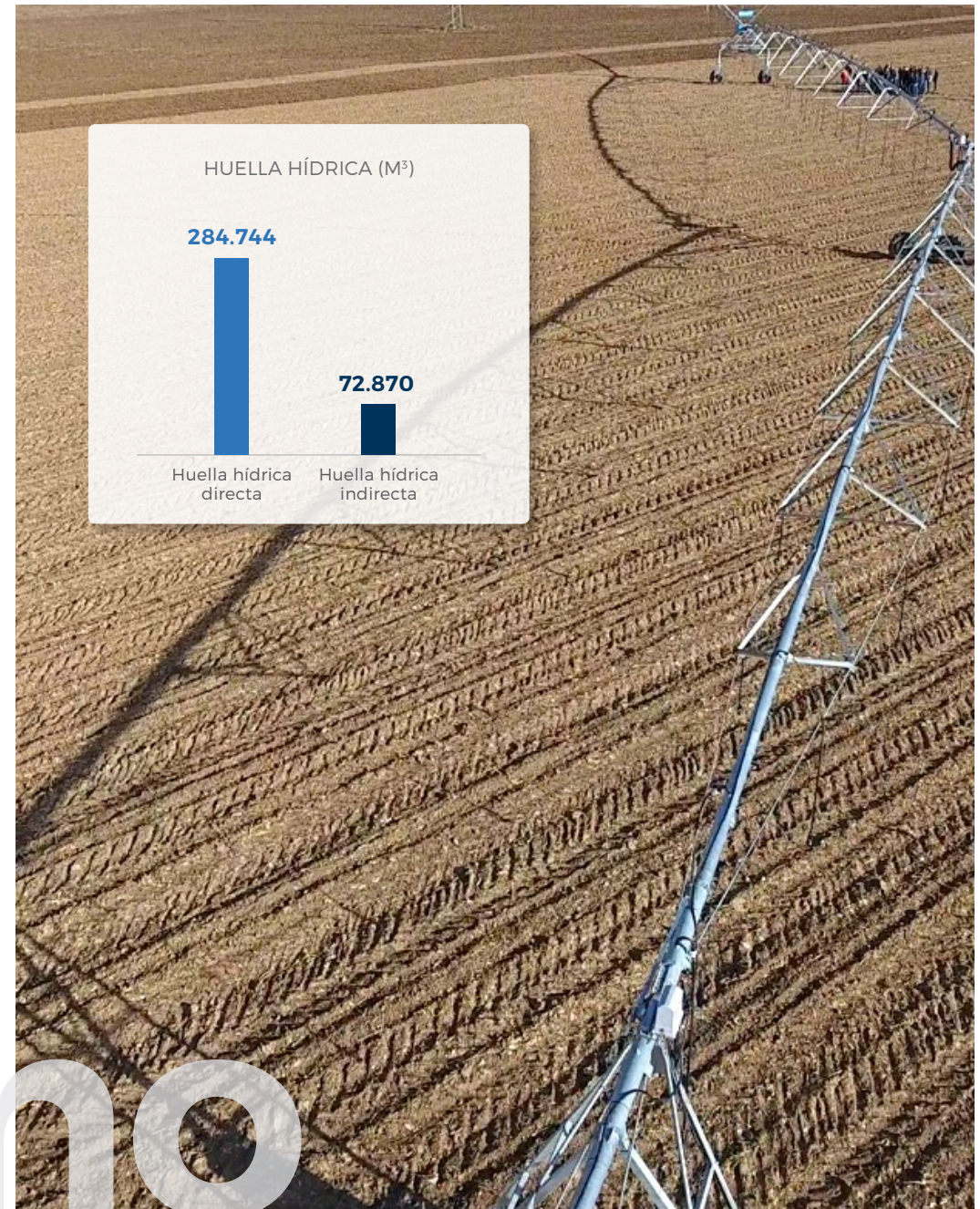
La huella hídrica directa cuantifica el uso de agua para la fabricación o las actividades de mantenimiento de nuestras plantas y la huella indirecta incluye otros usos como los sanitarios, circuitos de refrigeración, riego del jardín, etc.

 **Nuestro objetivo:**

reducir un

15%-20%

nuestra huella hídrica
en 2030



Consumo



GENERADORES DE VALOR SOCIAL

PARA GRUPO SIRO SOSTENIBILIDAD SIGNIFICA QUE LA SOCIEDAD QUIERA QUE NUESTRA EMPRESA EXISTA SIEMPRE Y, PARA ELLO, DEBEMOS ESFORZARNOS POR CONOCER E INTEGRAR LAS NECESIDADES DE TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS:

EL CLIENTE/CONSUMIDOR, LAS PERSONAS, LOS PROVEEDORES, LA SOCIEDAD Y EL CAPITAL.

En esta línea, junto con la Fundación Grupo Siro, desarrollamos numerosas acciones vinculadas a nuestros valores y a los fines fundacionales. Muchas de ellas, inherentes a nuestro Compromiso Social, como la integración de personas en riesgo de exclusión social, la participación activa en foros donde se abordan los grandes retos sociales y medioambientales, el desarrollo de una Cadena Agroalimentaria Sostenible o la búsqueda de alianzas generadoras de conocimiento e innovación.

16%Colectivos en
Riesgo de
Exclusión

APUESTA POR LA INTEGRACIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En este ejercicio, **hemos renovado con Fundación ONCE, por tercera vez consecutiva desde 1998**, el Convenio Inserta y hemos seguido colaborando con organizaciones como la Confederación Coordinadora Estatal de Minusválidos Físicos de España (COCEMFE), Asociaciones de Federación de Personas Sordas de Castilla y León (FAPSCL) o la Asociación de Paraplégicos y Grandes Minusválidos Físicos de Castilla y León (ASPAYM).

Continuamos manteniendo una estrecha relación con administraciones e instituciones vinculadas al deporte, como el Consejo Superior de Deportes (CSD) y el Comité Paralímpico Español (CPE), apoyando al Equipo Paralímpico Español a través del Plan ADOP (Plan de Apoyo al Deporte Objetivo Paralímpico).

Además, compartimos nuestra experiencia en integración y empleabilidad de personas con discapacidad, a través de la participación en jornadas como CSR Experience by DHL Customer Club o en iniciativas como *Entreprise 2020*, liderada por Forética.

Integración

Transparencia, Buen Gobierno e Integridad

- Formamos parte del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad de Forética.

Economía Circular y Desperdicio Alimentario

- Grupo Siro ocupa la presidencia del Comité AECOC contra el Desperdicio Alimentario.
- Hemos participado en el V Punto de Encuentro AECOC contra el Desperdicio Alimentario, compartiendo nuestra experiencia en Valorización y Economía Circular.

COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Durante 2017 hemos formalizado nuestra adhesión al Decálogo de Sostenibilidad de la Industria Alimentaria, uno de los ejes fundamentales de la Estrategia de Sostenibilidad Integral para la Industria Agroalimentaria, diseñada y puesta en marcha por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA).

Además, hemos estado presentes en numerosos foros relacionados con aspectos que estamos trabajando como parte de nuestro Modelo de Sostenibilidad: Cambio Climático, Transparencia y Buen Gobierno, Desperdicio Alimentario, Economía Circular o los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cambio Climático

- Nos sumamos al Clúster de Cambio Climático de Forética.

Cadena de Valor

- Formamos parte de la Junta Directiva de la Asociación Española de Técnicos Cerealistas.

CONTRIBUYENDO A LA AGENDA 2030











Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

En Grupo Siro estamos trabajando para alinear nuestra estrategia con la Agenda 2030, conscientes de que el papel de las empresas es fundamental para que los Objetivos de Desarrollo Sostenible vayan haciéndose realidad.

Algunos de los ODS donde impactamos de manera más significativa.



CÓDIGO DE BUENAS
PRÁCTICAS EN LA
CONTRATACIÓN
ALIMENTARIA

Objetivos Desarrollo Sostenible		Algunas actuaciones de Grupo Siro en 2017
	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	- Donación de producto a Bancos de Alimentos 63 - Certificaciones de Calidad y Seguridad Alimentaria 49 - Iniciativas contra el Desperdicio Alimentario 55 - Economía Circular 14, 15
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	- Productos más saludables y accesibles a todas las personas 45 - Proyectos de innovación 46
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	- Convenios con entidades para la integración laboral de personas en riesgo de exclusión 60 - Apoyo al empleo juvenil 63
	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	- Cálculo huella hídrica 58
	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	- Compra energía verde 57
	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	- Integración de personas con discapacidad 27, 60 - Proyecto Siro Agro 68
	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	- Proyectos de innovación 46
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	- Proyecto Siro Agro 68 - Economía circular 14, 15 - Aprovechamiento sostenible 49, 50
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	- Cálculo huella de carbono 57 - Vertedero cero 55
	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	- Miembros de Forética 61

APOYAMOS DIVERSAS CAUSAS

Con los jóvenes

Participamos en AGRICOOOL, I Escuela Universitaria de verano, puesta en marcha por la Junta de Castilla y León a iniciativa de empresarios de la región, entre ellos, nuestro Presidente. Surge como foro de sinergias y conocimiento entre estudiantes y empresarios.

Hemos estado presentes en la II Edición del Summer Camp AECOC, una iniciativa dirigida a captar talento universitario para el sector del gran consumo.

Nuestras fábricas recibieron cerca de 600 estudiantes de universidades y otros centros formativos.



Donación de
productos
91.000 kg

Con los más necesitados

En 2017 donamos 91.000 kg de productos, principalmente a Bancos de Alimentos de toda España.



ACTOS, JORNADAS Y FOROS

Desarrollo de una Cadena Agroalimentaria Sostenible

- XXIX Jornadas Técnicas de la Asociación Española de Técnicos Cerealistas (AETC).
- V Jornada "De la Mesa al Campo", con nuestro Cliente, Mercadona y otros Interproveedores, presidida por la Consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León.

Impulsando la Innovación

- V Edición del Summit Food&Drink.
- Proyecto de Innovación del Sector Público del INAP, Instituto Nacional de Administración Pública.



Impulso
Apuesta
Apoyo

Apostando por la Digitalización

- Jornada “La revolución 4.0 en la Industria de Castilla y León”

Comprometidos con el Deporte

- XIII Media Maratón de Xátiva (Valencia)
- XX Carrera de Los Puentes de Jaén
- III Olimpiada Agroalimentaria, Agroambiental y Forestal de Castilla y León
- VII Media Maratón Ciudad de Palencia
- XXXIII Cross Internacional de Venta de Baños (Palencia)

En las localidades en las que estamos

- VIII Feria del Dulce de Aguilar de Campoo (Palencia)
- XXX Semana del Cine de Medina del Campo (Valladolid)

Apoyo a la recuperación y puesta en valor del Patrimonio, Histórico, Artístico y Medioambiental de los entornos donde tenemos actividad

- Apoyo de la Fundación Grupo Siro a la Fundación Las Edades del Hombre en su XXII edición, celebrada en Cuéllar (Segovia)



Premios



RECONOCIMIENTOS

Premio Oro a la Innovación SAP Quality Awards 2017 por nuestro proyecto integral de Transformación Digital en las fábricas.

El jurado valoró el uso de SAP en Grupo Siro como herramienta única y completa de gestión en un entorno fabril 24*7, así como el impacto del proyecto en la sostenibilidad y la facilidad en el uso de las aplicaciones para permitir el acceso a la información de los Colaboradores, incluyendo el colectivo de personas con discapacidad.

Premio Trayectoria Empresarial. El Comité Ejecutivo de la Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales (CPOE)

otorgó el Premio Trayectoria Empresarial, en su III edición, al presidente del Grupo Siro, Juan Manuel González Serna, y a la vicepresidenta, Lucía Urbán López. El premio pretende visibilizar a todos aquellos empresarios de la provincia que son un ejemplo activo de compromiso y dedicación empresarial en el sector o actividad que desarrollan y que constituyen la base fundamental del tejido económico del territorio.

Fundación ONCE, en el marco de la Jornada “El Sentido de la Solidaridad”, reconoció nuestro compromiso con la mejora de la calidad de vida de personas con discapacidad.

OPTIMIZACIÓN E INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR DE GRUPO SIRO

DESDE GRUPO SIRO SABEMOS QUE ES CLAVE, PARA PRODUCIR LOS MEJORES PRODUCTOS, NO SÓLO DISPONER DE UNA MATERIA PRIMA DE ALTA CALIDAD SINO TAMBIÉN QUE ESTA MATERIA PRIMA SEA LA ADECUADA PARA LOS DISTINTOS PROCESOS PRODUCTIVOS. **SE TRATA DE PENSAR LA MATERIA PRIMA DESDE EL PRODUCTO FINAL QUE PRETENDEMOS CONSEGUIR.**

En este sentido, estamos trabajando en un proyecto de largo plazo cuya finalidad es optimizar la cadena de valor de las materias primas estratégicas para la Compañía, con el objetivo de desarrollar productos excelentes e innovadores, accesibles a todas las personas.

“Queremos que el agricultor, cuando esté sembrando, sea consciente de que está contribuyendo a elaborar galletas, pasta alimenticia, pan de molde, bollería o cereales”.

Juan Manuel González Serna
PRESIDENTE DE GRUPO SIRO



SIRO AGRO, EL MEJOR EJEMPLO Y EL PRIMER ESLABÓN EN LA CADENA

Siro Agro constituye el primer eslabón de la cadena de valor en la producción de nuestra materia prima más importante como es la producción de trigo, de la que **utilizamos unas 350.000 Tn. al año para fabricar nuestros productos**. Nuestro objetivo para 2020 es lograr que el 80% del trigo duro que consumamos proceda de agricultores de Castilla y León, adheridos al Proyecto Siro Agro. Y, paulatinamente, hacerlo extensivo a otras Comunidades Autónomas.

Este proyecto se inicia con el objetivo de conseguir producir el mejor trigo, que nos proporcione la mejor sémola para nuestra pasta y las mejores harinas para nuestros procesos de panificación. Todo ello, más cerca de nuestras plantas. Un modelo de producción, de transformación y de transporte sostenible.



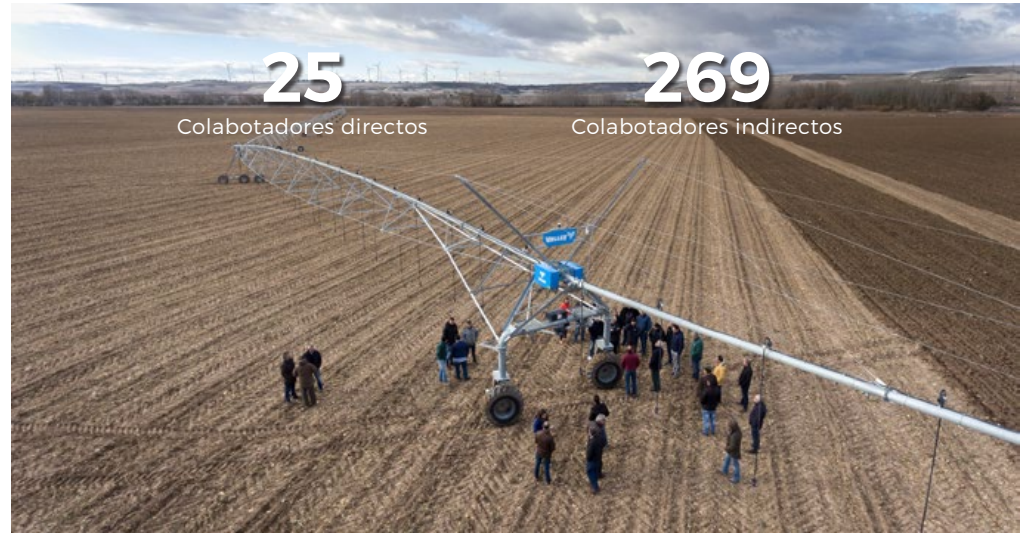


A través de Siro Agro, demostramos también el compromiso del Grupo con nuestra tierra y con el desarrollo de una cadena agroalimentaria sostenible, ya que trata de construir un modelo orientado a mejorar la productividad y rentabilidad del campo en España, fortalecer el sector agroalimentario y generar ventajas competitivas para un futuro sostenible.

El trabajo que realizamos junto con los agricultores adheridos al proyecto Siro Agro, 25 Colaboradores directos y 269 indirectos, en total, es fundamental para crear un modelo productivo de calidad, eficiente, rentable, reproducible y sostenible.

Ponemos a su disposición las mejores semillas adaptadas a sus campos, que nos proporcionan los mejores cereales para nuestros procesos industriales.

Proyecto Siro Agro



Nuestros agricultores saben en qué se convertirán cada una de las semillas que siembran en sus campos. Bien en galletas, pasta alimenticia, pan de molde, bollería o cereales de desayuno que serán consumidos por las familias españolas. Y esto es lo más poderoso de nuestro proyecto.

Este año, las circunstancias climáticas tan adversas, marcadas por la extrema sequía y las heladas tardías, han condicionado que se haya avanzado a un menor ritmo que el inicialmente esperado. A pesar de ello hemos destinado 11.000 toneladas de trigo duro a nuestro negocio de Pasta Alimenticia.

Por otro lado, como parte del proceso de transformación digital que estamos acometiendo, hemos seguido avanzando en la integración de la agricultura de precisión a través de novedosas tecnologías, como por ejemplo el Autoguiado GPS, MyJohnDeere, BaseStation3, SAP, sondas de humedad o Visual Nacert.

Estas herramientas nos ayudan a mejorar los rendimientos y ahorrar insumos, identificar y controlar las parcelas, elaborar cuadernos de campo, realizar la gestión y control de labores, hacer cálculos de costes pormenorizados e, incluso, trabajar en condiciones meteorológicas adversas.

Además, podemos gestionar el riego a distancia y monitorearlo, realizar la gestión y el control telemático de las máquinas, la documentación, etc. Y subir toda esta información a la nube en tiempo real.

También nos permite registrar la evolución del producto en cada una de las etapas del proceso, garantizando la trazabilidad desde la materia prima hasta el producto final.



Trazabilidad

SIENDO MÁS COMPETITIVOS

494M€
Cifra de negocio

77M€
EBITDA

327M
Kilos vendidos

19M€
Inversión


MERCADONA
SUPERMERCADOS DE CONFIANZA
 **90%**
Ventas a Mercadona

Más de
10 M€
en bajadas de precios
para el Consumidor

1,6M€
Inversión en Sistemas
y Nuevas Tecnologías

18,37%
Fondos propios sobre
Activos Totales

2,93
Ratio de
Endeudamiento

DESDE UNA PERSPECTIVA ECONÓMICA, LOS HITOS MÁS RELEVANTES DEL AÑO HAN SIDO LA DESINVERSIÓN EN DOS PLANTAS, LA MEJORA DE EFICIENCIAS EN NUESTROS PROCESOS PRODUCTIVOS Y LA BAJADA DE PRECIOS EN ALGUNOS DE NUESTROS PRODUCTOS.



El pasado ejercicio, llegamos a un acuerdo con la multinacional Cerealto por el cual adquirió las plantas de Antequera (Málaga) y Briviesca (Burgos), con el compromiso de mantener todos los puestos de trabajo y las condiciones laborales de la plantilla. Así como, el compromiso de mantener el volumen de producción por parte de Mercadona. Este hecho, nos permitió optimizar nuestras operaciones y mejorar nuestros costes fijos.

Al mismo tiempo, realizamos inversiones por un total de 19 millones de euros, principalmente en nuevas tecnologías y proyectos de mejora, Seguridad Alimentaria, Food Defense o Ciberseguridad.

Gracias a lo anterior, hemos sido capaces de trasladar bajadas de precio a nuestros consumidores de más de 10 millones de euros y de mejorar nuestra eficiencia en términos de EBITDA con respecto a la cifra de negocio, a la vez que cumplimos con nuestros compromisos financieros.

Más calidad Mejores precios



VALOR GENERADO Y COMPARTIDO

Nuestro Modelo de Sostenibilidad integra las necesidades y expectativas de nuestros Grupos de Interés: Clientes, Personas, Proveedores, Sociedad y Capital, y se orienta a compartir con cada uno de ellos el valor que somos capaces de generar, especialmente en las comunidades donde tenemos presencia.

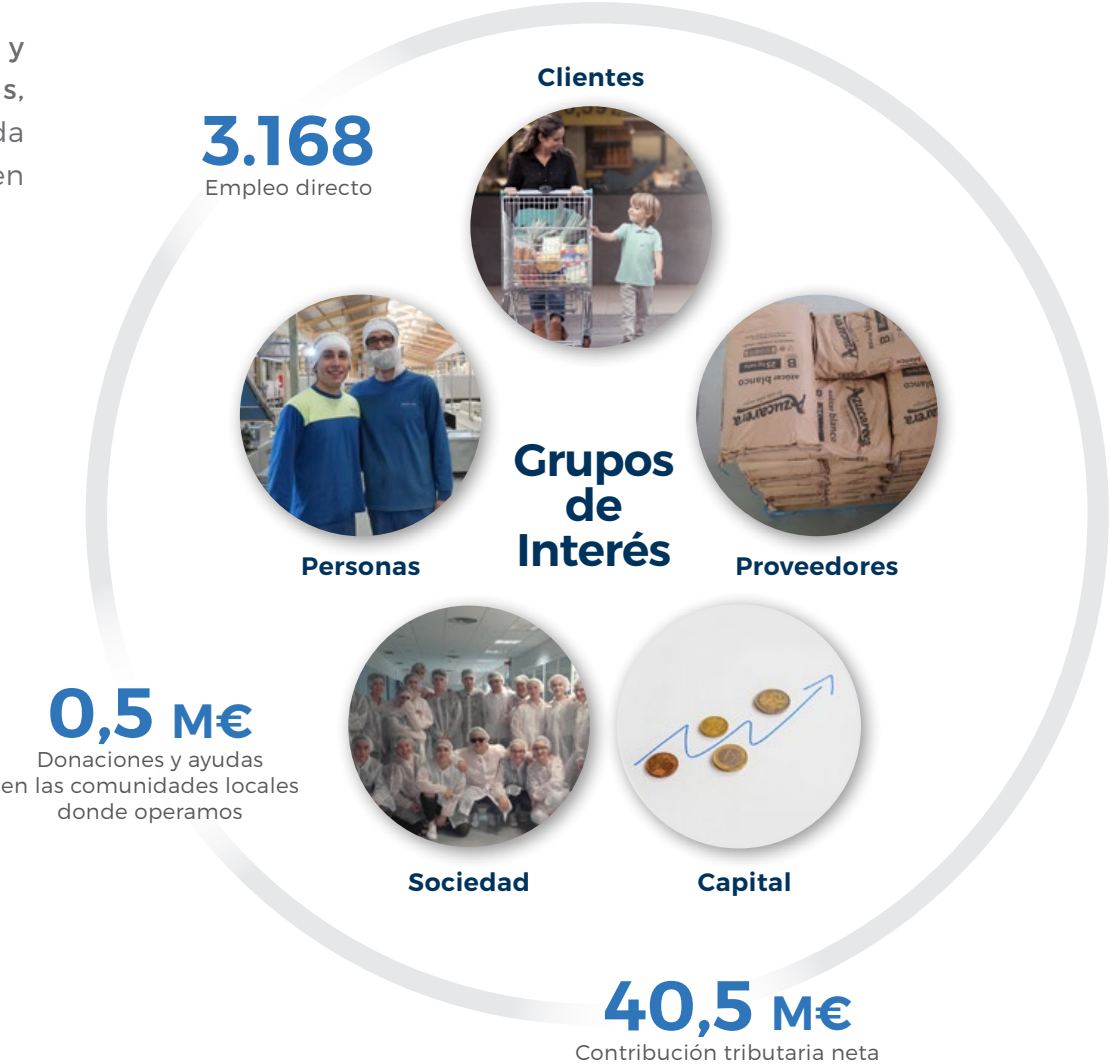
	2017
Valor económico generado ¹	524 M€
Valor económico distribuido	459 M€
Proveedores ²	352,2 M€
Gastos de personal	95,3 M€
Pagos a los proveedores de capital	7,9 M€
Tasas e impuestos ³	2,8 M€
Inversiones en la comunidad ⁴	0,5 M€

¹Importe neto de la cifra de negocio + trabajos realizados por el Grupo + otros ingresos de explotación + ingresos financieros

²Aprovisionamientos + servicios exteriores (excluidas las inversiones en la comunidad)

³Impuesto sobre beneficios + tasas y otros impuestos

⁴Incluye donación de alimentos, becas a la excelencia y ayudas escolares.



Contribución tributaria indirecta

 **34,3**
Millones de euros

Seguridad Social

18,3
Millones de euros

IRPF

9
Millones de euros

IVA

7
Millones de euros

Contribución tributaria directa

 **6,2**
Millones de euros

Seguridad Social

4,2
Millones de euros

Impuesto sobre sociedades

1,0
Millón de euros

Otros impuestos y tasas

1,0
Millón de euros

Total contribución tributaria neta

 **40,5**
Millones de euros



AUDITORIA INTERNA Y RIESGOS

En Grupo Siro contamos con la Función de Auditoría Interna cuyo objetivo es facilitar a la Dirección General la correcta supervisión del sistema de gestión de riesgos y control interno. Tiene como objetivos la verificación del cumplimiento de la normativa interna y externa aplicable y la colaboración en la identificación de los riesgos que puedan afectar a la consecución de los objetivos de Grupo Siro, así como la minimización de su impacto.



Programa de Prevención de Riesgos Penales

En los últimos años en Grupo Siro estamos llevando a cabo diferentes iniciativas orientadas a consolidar nuestro sistema de cumplimiento y la ética en todas las acciones que realizamos los Colaboradores de la Compañía.

En esta línea, contamos con un Plan de Prevención de Riesgos Penales acorde a la Ley Orgánica 5/2010. Dentro del Plan, la formación tiene un papel fundamental para garantizar que todos los Colaboradores conocen y están sensibilizados con los aspectos de cumplimiento. Así, durante el año 2017, todos los Líderes de Grupo Siro han completado su formación en esta materia.

En Grupo Siro disponemos también de nuestro propio Código de Conducta, aprobado y presentado al Consejo. En dicho documento establecemos las pautas de comportamiento esperado de todos nuestros Colaboradores, que constituyen el marco de referencia de compromiso compartido con todos nuestros grupos de interés. Este código establece canales para realizar consultas o informar de situaciones inapropiadas. En 2017 no se ha recibido ninguna denuncia a través de los canales establecidos.

CIBERSEGURIDAD

Protegemos la integridad de nuestros sistemas de información

La Ciberseguridad constituye uno de los mayores retos a los que se enfrentan las organizaciones hoy en día, siendo cada vez más frecuentes los ejemplos de ciberataques que ponen en peligro la seguridad y estabilidad de las empresas de sus activos tangibles e intangibles como informaciones clave, operativa, sistemas, etc.

En este sentido, en Grupo Siro hemos incrementado los recursos en el Área de Ciberseguridad, hemos definido un Plan de Ciberseguridad, cuyo objetivo es aumentar el control y la seguridad de la información de nuestra Compañía y Colaboradores.

La actualización constante de las tecnologías de protección y monitorización de nuestros sistemas, la implantación de nuevos procedimientos de actuación y la formación de nuestros Colaboradores, son un papel relevante para incrementar nuestro nivel de resiliencia frente a estos nuevos ciber riesgos.

De hecho, los resultados del Hacking ético, llevado a cabo el pasado ejercicio, mostraron un aumento del nivel de concienciación por parte de nuestros Colaboradores con respecto a años anteriores.



Finalmente, en el año 2017 se ha iniciado el despliegue de sistemas y metodologías de ciberseguridad en los sistemas de control industrial de nuestras plantas, que van a permitir abordar la Industria 4.0 con parámetros de ciberseguridad desde el origen.

Control y seguridad



Sobre el **informe**

Han pasado ya 11 años desde que se publicó nuestra primera Memoria Anual. Para su elaboración se han seguido las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4 y el suplemento para el sector de la Alimentación. En este documento informamos sobre las actividades y principales impactos sociales, económicos y medioambientales de la compañía durante el ejercicio 2017, así como de aspectos considerados relevantes para nuestros Grupos de Interés: Clientes, Colaboradores, Proveedores, Sociedad y Capital.

Para la definición de los contenidos de la memoria se han tenido en cuenta los asuntos considerados como materiales para Grupo Siro que aparecen determinados en nuestro Modelo de Sostenibilidad y prioridades estratégicas, las expectativas de nuestros Grupos de Interés, las tendencias del sector y los indicadores definidos en el marco GRI.

TABLA DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador	Página
Estrategia y perfil	
G4-1. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	3,4
G4-2. Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	3,4,14,17
Perfil de la organización	
G4-3. Nombre de la organización.	6
G4-4. Principales marcas, productos y/o servicios más importantes de la organización.	16-24
G4-5. Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	83
G4-6. Número de países en los que opera la organización. Nombrar aquellos donde se llevan a cabo operaciones significativas o tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad.	16-24
G4-7. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	6
G4-8. Mercados servidos (desglose por área geográfica, sectores y tipo de clientes y destinatarios).	16-24
G4-9. Dimensiones de la organización informante. N° de empleados, n° operaciones, ventas netas...	14,27,41,71

Indicador	Página
Perfil de la organización	
G4-10.	27
a) N° empleados por contrato laboral y sexo.	
b) N° empleados fijos por tipo de contrato y sexo.	
c) Tamaño plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo.	
d) Tamaño plantilla por región y sexo; contrataciones estacionales.	
e) Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas.	
f) Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores.	
G4-12. Descripción de la cadena de suministro.	49,52,67
G4-13. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria: tamaño, estructura, propiedad accionarial o cadena de suministro.	10
G4-14. Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	75
G4-15. Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	3,10, 63-65
G4-16. Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.	60-61
Aspectos materiales y cobertura	
G4-17.	78
a) Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	
b) Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	
G4-18.	14-15,78
a) Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto.	
b) Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	
G4-19. Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	14-15,78
G4-20. Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	14-15,78
G4-21. Indique la cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	14-15,78
G4-22. Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	No aplica
G4-23. Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	78
Participación de los grupos de interés	
G4-24. Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	14,78
G4-25. Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	14-15,78
G4-26. Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	14,25,40, 53,59,67,71
G4-27. Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	17,25,40, 53,59,67,71

Indicador	Página
Perfil de la memoria	
G4-28 Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	78
G4-29 Fecha de la última memoria.	78
G4-30 Ciclo de presentación de memorias.	78
G4-31. Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	83
G4-32 índice GRI en relación a la opción 'de conformidad' elegida.	78-82
G4-33 Verificación externa del informe.	No se ha verificado
Gobierno	
G4-34. Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	12
Ética e integridad	
G4-56. Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	8,50,75

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Asunto material	Enfoque de gestión/Indicador	Página
Dimensión económica		
Creación de valor Compromiso con las comunidades locales Compromiso con las comunidades locales	G4-DMA	14,49,71-76
	G4-EC1. Valor económico directo generado y distribuido.	73
	G4-EC8. Impactos económicos indirectos e impacto significativo de los mismos.	59-66
	G4-EC9. Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	14,49-50
Cadena agroalimentaria sostenible	FP1. Porcentaje de compras a proveedores que cumplan con la política de aprovisionamientos de materias primas de la compañía.	50
Cadena agroalimentaria sostenible/ Calidad y Seguridad Alimentaria	FP2. Porcentaje de compras a proveedores verificado de acuerdo a estándares internacionales de producción reconocidos.	49-50

Asunto material	Enfoque de gestión/Indicador	Página
Dimensión ambiental		
Cadena agroalimentaria sostenible	G4-DMA	53-58
Minimización del impacto ambiental	G4-EN1. Materiales utilizados, por peso o volumen.	14,49
Minimización del impacto ambiental	G4-EN3. Consumo energético interno.	54
Minimización del impacto ambiental	G4-EN5. Intensidad energética.	54
Cambio climático	G4-EN8. Captación total de agua por fuentes.	58
Cambio climático	G4-EN15. Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	54,57
Cambio climático	G4-EN16. Emisiones de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	54,57
Economía circular	G4-18. Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	57
Gestión ambiental	G4-EN23. Peso total de residuos, según tipo y método de tratamiento.	14,55-56
Cadena agroalimentaria sostenible	G4-EN27. Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	54,57,58
	G4-EN32. Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	14,49-50
Dimensión social		
Creación de empleo	G4-DMA	26-39,59-66
Gestión del talento y Liderazgo	G4-LA1. Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.	27
Gestión del talento y Liderazgo	G-LA9. Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y categoría de empleado.	29-30
Gestión del talento y Liderazgo	G4-LA10. Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	31-33
Gestión del talento y Liderazgo	G4-LA11. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo y categoría profesional.	31
Gestión de la diversidad	G4-LA12. Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	12,27
Cadena agroalimentaria sostenible	G4-LA14. Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	49-50
Cadena agroalimentaria sostenible	G4-LA15. Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	49-50
Comportamiento ético/ Cadena agroalimentaria sostenible	G4-HR4. Identificación de centros y proveedores en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	49-50
Comportamiento ético/ Cadena agroalimentaria sostenible	G4-HR5. Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	49-50
Comportamiento ético/ Cadena agroalimentaria sostenible	G4-HR6. Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	49-50
Comportamiento ético/ Cadena agroalimentaria sostenible	G4-HR9. Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	49-50

Asunto material	Enfoque de gestión/Indicador	Página
Dimensión social		
Cadena agroalimentaria sostenible	G4-HR10. Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	49-50
Cadena agroalimentaria sostenible	G4-HR11. Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	49-50
Compromiso con las comunidades locales	G4-SO1. Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	59-66
Comportamiento ético	G4-SO3. Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	49-50
Comportamiento ético	G4-SO4. Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	75-76
Cadena agroalimentaria sostenible	G4-SO9. Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	49-50
Salud y Seguridad Alimentaria	G4-PR1. Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	49-50
Sistemas de gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria	G4-PR3. Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	49
Salud y Seguridad Alimentaria	FP5. Porcentaje de producción realizada en centros certificados por una tercera parte independiente, de acuerdo a los estándares internacionales de seguridad alimentaria.	41-47
Innovación enfocada al consumidor	FP6. Porcentaje de ventas totales de productos de consumo, por categoría de producto, que han sido sometidos a una reducción en su composición de las grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares.	41-47
Innovación enfocada al consumidor	FP7. Porcentaje de ventas totales de productos de consumo, por categoría de producto, que contienen un incremento de ingredientes nutricionales, como fibra, vitaminas, minerales o aditivos funcionales.	41-47

Sede Central

Venta de Baños

Polígono Industrial de Venta de Baños

C/ Tren Rápido s/n, manzanas A y B

34200 Venta de Baños (Palencia), España

Tel. +34 979 168 200

info@gruposiro.com

Para cualquier aclaración,
duda o sugerencia
relacionada con la memoria
por favor contacte con:
Comunicación y Relaciones Externas
Grupo Siro
comunicacion@gruposiro.com

Puede visitar también nuestras páginas web:
www.gruposiro.com
www.fundaciongruposiro.com

Edita:
Galletas Siro, S.A.

Fecha de edición: Abril 2018



www.gruposiro.com

Polígono Industrial de Venta de Baños
C/ Tren Rápido s/n, manzanas A y B
34200 Venta de Baños (Palencia) España
Tel. +34 979 168 200

