Reporte de Sostenibilidad

Informe de Progreso al Pacto Global de las Naciones Unidas

KPMG en Panamá

2017

kpmg.com.pa

Contenido

Mensaje del Socio Director

Acerca de este Informe

Nuestra Firma

Gente KPMG

Ciudadanía Corporativa

Medio Ambiente

ODS

© 2018 KPMG, una sociedad civil panameña y firma de la red de firmas miembro independiente de KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Derechos reservados.

Mensaje del Socio Director

A través de este informe de Progreso al Pacto Global 2017, reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés, como una muestra de nuestra contribución al desarrollo sostenible.

El año 2017 fue un año de muchos cambios. En el nuevo edificio no tenemos forma de medir consumo de agua al ser una Propiedad Horizontal, lo cual corta nuestra medición de esta huella.

En el área administrativa hemos realizado cambios con miras a simplificar procesos, los cuales nos han de llevar a reducciones en el uso de papel. También estamos logrando más efectividad en la gestión, lo que debe permitir cambiar la forma en que invertimos nuestro tiempo. Aun nos falta mejorar más aún nuestro balance de vida – trabajo. Aunque nuestros servicios tienen momentos de mucha intensidad, lo que afecta el balance, seguimos trabajando en acciones, como viernes con menos horas de trabajo y mejores sistemas tecnológicos, que nos permitan una organización con un balance de trabajo efectivo y más sostenible.

Con el trabajo en conjunto con SumaRSE, tenemos una hoja de ruta para seguir adelante con la incorporación de la RSE en el día a día de nuestra firma. Sabemos que no será un cambio de la noche a la mañana, pero sabemos que en la medida que logremos que la RSE esté en todo lo que hacemos, nuestra firma podrá seguir creciendo y brindando beneficios a todos sus grupos de interés.

Milton Ayón
Socio Director
KPMG en Panamá

Acerca de este Informe

En KPMG en Panamá nos satisface presentar nuestro séptimo Informe Anual de Sostenibilidad.

El presente informe contiene la información de nuestro último año, que comprende el periodo de enero a diciembre de 2017.

Hemos reportado información anual que gestionamos localmente y que presentamos a nuestros grupos de interés.

Dimensión Pacto Global	Principios	Compromiso KPMG	Sistemas, Procedimientos, Valores
Derechos Humanos	• **Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. • **Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	• KPMG en Panamá y las firmas miembros de la red de KPMG, reconocen que los derechos humanos, son una parte integral de su ciudadanía corporativa. • En este marco, respetamos y apoyamos la "Declaración Universal sobre los Derechos Humanos" y los "Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos: puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para proteger, respetar y remediar". • Adicional, KPMG en Panamá cuenta con un "Pronunciamiento sobre Derechos Humanos", que está alineado con las mejores prácticas internacionales en la materia.	• Pronunciamiento sobre Derechos Humanos de KPMG en Panamá • Valores de KPMG. • Código Global de Conducta. • Código de Conducta de Proveedores (en algunas firmas miembros). • Manual Global de Manejo de la Calidad y el Riesgo. • Manual Global sobre Gente, Desempeño y Cultura.
Estándares Laborales	• **Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. • **Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. • **Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. • **Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	• KPMG en Panamá y las miembros de la red de KPMG no usan trabajo forzado, bajo coacción o trabajo infantil. • KPMG en Panamá apoyan la libertad de asociación y cuando aplicable, reconocen el derecho a negociación colectiva. • Nuestra gente quiere trabajar para una organización que incentiva y respeta a sus individuos, siendo éste uno de los valores centrales a lo largo de nuestra red KPMG. Trabajamos por crear una cultura global de diversidad e inclusión, lo cual es parte fundamental de quienes somos y es crítico para retener a las mejores personas. • Es patrocinador global de Women Corporate Directors (WCD) que incentiva la participación de las mujeres en Juntas Directivas.	• Código Global de Conducta. • Manual Global sobre Gente, Desempeño y Cultura. • Manual Global de Diversidad e Inclusión. • Código de Conducta de Proveedores (en algunas firmas miembros de KPMG).

Dimensión Pacto Global	Principios	Compromiso KPMG	Sistemas, Procedimientos, Valores
Medio Ambiente	• **Principio 7:** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. • **Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. • **Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	• KPMG en Panamá logró reducir su consumo de electricidad y agua a través de acciones específicas en la operación de la Firma, tales como: - Colocación de sensores de luz en áreas comunes. - Instalación de grifos y urinales con sensores en baños y cafetería. - Divulgación de campaña de concientización al personal sobre el consumo responsable de estos recursos.	• Iniciativa Global Verde (Global Green Initiative). • Algunas firmas miembros de KPMG están certificadas en sistemas de manejo ambiental por ISO 14001. • Código de Conducta de Proveedores y Programas de Compras Sustentables (en algunas firmas miembros de KPMG).
Anti-Corrupción	• **Principio 10:** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	• "Actuamos con Integridad" es uno de nuestros valores centrales, el cual se refleja en nuestro Código Global de Conducta.	• Código Global de Conducta. • Línea Caliente de Denuncias de KPMG Internacional. • Políticas y Procedimientos de Ética e Independencia / Manual Global de Manejo de la Calidad y el Riesgo. • Compromisos de aceptación y continuidad de clientes. • Política anti-sobornos. • Evaluación de sub-contratistas

Nuestra Firma

KPMG en Panamá

KPMG en Panamá fue establecida en el año 1958, convirtiéndose rápidamente en una de las más importantes firmas de servicios profesionales en el mercado local.

La Firma forma parte de KPMG Central America S. A. (KCA), que a su vez, pertenece a la red de firmas miembros independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International, una entidad suiza.

En la actualidad, KPMG en Panamá, cuenta con 17 socios y más de 300 profesionales de diversas ramas agrupados en equipos multidisciplinarios, que buscan atender las necesidades especiales del mercado panameño, a través de un profundo conocimiento del marco regulatorio local, una formación continua y especializada en la profesión y una atención esmerada en el servicio al cliente.

KPMG en Panamá brinda servicios de auditoría, impuestos y asesoría, basados en un amplio conocimiento de cada sector de industria, para ayudar a las compañías a administrar los riesgos, mejorar su desempeño y a estar preparadas para los retos del ambiente de negocios en el que se desenvuelven.

La Firma a nivel local cuenta con profesionales que están en constante capacitación para poder atender las necesidades que se presentan en los diversos sectores. Estos profesionales conforman grupos especializados en múltiples disciplinas, los cuales cuentan con una experiencia de primer nivel.

KPMG en Panamá atiende a un gran número de compañías tanto locales como internacionales del sector de seguros, de venta al detal, productos de consumo, telecomunicaciones y generación de energía eléctrica. Además, cuenta entre sus clientes con las instituciones financieras más importantes del centro bancario.

KPMG Internacional

KPMG es una red global de firmas profesionales que proveen servicios de auditoría, impuestos y asesoría.

Operamos en 154 países y tenemos 197,263 personas trabajando en las firmas miembros alrededor del mundo. Cada uno comprometido a seguir construyendo sobre sólidas bases, inspirar confianza y potenciar el cambio para nuestros clientes, comunidades y la sociedad en general.

KPMG Internacional es signatario del Pacto Global desde el año 2002. A través de su Código Global de Conducta y sus valores, refuerza el compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y la importancia de sus comunidades.

La estructura de KPMG está diseñada para tener una consistencia en el servicio y un alto nivel de conducta ética en todas las personas que trabajan para KPMG a nivel global. En su último año fiscal (al 30 de Septiembre de 2017) las ganancias combinadas de las firmas miembros de KPMG alrededor del mundo fueron de US$ 26.40 billones de dólares.

La cultura y los valores corporativos de KPMG Internacional están alineados con los 10 Principios del Pacto Global y están en el corazón de cómo hacemos negocios. Hemos integrado los mismos a las políticas existentes, de Gente, Cultura y Diversidad, y a través de nuestros programas de cumplimiento de Ética e Independencia, y de Manejo de Calidad y Riesgo.

Para asegurar nuestro compromiso con el ambiente, KPMG ha establecido su Iniciativa Global Verde (Global Green Initiative). Este programa ayuda a las firmas miembros de KPMG a invertir en uso responsable de la energía; en educación y apoyo a sus colaboradores para tomar decisiones sostenibles; participación en proyectos de protección ambiental; y sumar fuerzas en gremios empresariales y espacios de liderazgo responsable para atender los impactos.

Misión

Construir y afianzar nuestra reputación como la mejor firma para trabajar, asegurando que nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades desarrollen su máximo potencial.

Valores y Cultura

En Panamá, como en el resto del mundo, las firmas miembros de KPMG ayudan a los negocios a responder a los desafíos de la economía global. Pero al mismo tiempo, tienen el compromiso de proveer un ambiente donde su gente pueda desarrollarse y contribuir a un mundo sostenible.

La cultura de KPMG tiene sus raíces en sus valores. La integridad y política de una comunicación abierta y honesta, construyen confianza y espíritu de colaboración, mientras que la flexibilidad y diversidad generan una cultura en la cual la gente comparte su conocimiento con libertad, extrayendo lo mejor de cada uno.

Los valores de KPMG:

- Predicamos con el ejemplo
- Trabajamos juntos
- Respetamos a los individuos
- Investigamos los hechos y transmitimos nuestro conocimiento
- Nos comunicamos de forma abierta y honesta
- Estamos comprometidos con la sociedad
- Por encima de todo, actuamos con integridad

Atributos

Somos profesionales de alto desempeño que ayudamos a simplificar lo complejo ofreciendo perspectivas fundamentadas y soluciones claras para beneficio de nuestros clientes, a través de los atributos que nos distinguen:

- Somos innovadores.
- Tenemos la experiencia.
- Estamos orientados a resultados.
- Trabajamos con pasión.
- Contamos con un enfoque global.

Nuestros servicios

KPMG, consciente de los retos que enfrentan las empresas y/o instituciones en este complejo ámbito global de negocios, y a través de una completa variedad de servicios dentro de sus tres ramas principales: Auditoría, Impuestos y Asesoría; ayuda a las compañías a administrar los riesgos, mejorar su desempeño, cumplir con los marcos regulatorios nacionales e internacionales, y enfrentar los retos del sector en el que se desarrollan.

Auditoría

- Auditoría de cuentas anuales
- Auditoría de información financiera NIIF/US GAAP
- Informe de revisión de subvenciones
- Servicios de aseguramiento
- Otros informes de revisión y verificación
- Revisiones de control interno
- Adaptación de nuevos marcos contables

Impuestos

- Aduanas e impuestos especiales
- Impuesto sobre Sociedades
- Precios de transferencia
- Procedimiento Tributario
- Tributación internacional
- Tributación indirecta
- Tax for Audit
- Corporativos y Derecho societario
- Fusiones y Adquisiciones
- Financiación de activos e infraestructuras

Asesoría

- Servicios de Asesoría Contable
- Servicios de Auditoría Interna
- Administración de Riesgo Financiero
- Finanzas Corporativas
- Riesgo y Cumplimiento
- FATCA (Ley de Cumplimiento Fiscal de Cuentas Extranjeras)
- Fusiones y Adquisiciones
- Estrategia y Operaciones
- Función Financiera
- Asesoría en Gestión Humana
- Cambio Climático y Sostenibilidad
- Asesoría en Tecnología de la Información

Equidad en KPMG

El proceso de contratación de profesionales en KPMG toma en cuenta las actitudes y aptitudes de los candidatos, procurando un balance de género en la cantidad de nuevos colaboradores; la proporción de colaboradoras y colaboradores es 51:49. No existe diferencia de género en las remuneraciones de los distintos niveles profesionales en KPMG.

Adicionalmente, KPMG es patrocinador global de Women Corporate Directors (WCD)-Capítulo Panamá, que incentiva la participación de las mujeres en Juntas Directivas. El capítulo local fue instituido en el año 2013 y desde entonces su Vicepresidencia la ejerce Haydeé de Chau, Socia de Auditoría de KPMG.

KPMG en Panamá se siente gratamente complacido de respaldar iniciativas en búsqueda de promover la diversidad y equidad de género no solo en nuestra firma, donde el 49% de nuestros colaboradores son mujeres con alto potencial, sino también en la comunidad de negocios en general.

Presencia en gremios

Para KPMG en Panamá es importante que sus colaboradores tengan una participación activa en gremios que representan liderazgo en aspectos relevantes de la sociedad.

- **Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Panamá:** En múltiples periodos, los profesionales de KPMG, han ocupado la presidencia y otros cargos dentro de la junta directiva del colegio.

- **Cámara Americana de Comercio de Panamá (AMCHAM):** KPMG ha mantenido en los últimos años una participación sobresaliente en los comités que conforman la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM) a través de sus profesionales.

- **Cámara Panameña de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones (CAPATEC):** Contamos con presencia en esta Cámara a través de la participación activa como miembros, de nuestros profesionales de tecnología de la información.

- **Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos de Panamá (ANREH):** Existe una participación notable en esta asociación, ya que los profesionales de Recursos Humanos de la firma, son miembros activos.

- **SUMARSE:** KPMG tiene participación activa en esta asociación, la cual impulsa la responsabilidad social en Panamá y es el punto de encuentro entre los diversos sectores de la sociedad para avanzar en el desarrollo sostenible del país. Es la red local del Pacto Global en Panamá.

- **Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE):** Asociación que trabaja para el fortalecimiento de la libre empresa de Panamá como elemento fundamental para la existencia de una sociedad libre, donde un gobierno democrático con equidad y justicia pueda prosperar. Actualmente KPMG tiene un número importante de miembros activos en esta asociación.

Adicionalmente también participa en otras organizaciones como:
- Cámara Panameña de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
- Instituto de Gobierno Corporativo
- Instituto de Auditores Internos
- Project Managament Institute (PMI) – Capítulo Panamá
- Information Systems Audit and Control Association (ISACA)
- Disaster Recovering Institute (DRI)

Código de Ética

KPMG en Panamá, se rige al igual que las otras firmas de la red internacional, por un Código Global de Conducta. El mismo está vigente desde el año 2010 y presenta la política de KPMG en materia de ética para todo el personal de la Firma. Sus principios fundamentales son: integridad, objetividad, competencia profesional, confidencialidad, y el comportamiento del profesional de la firma. Asimismo, se incluyen los aspectos vinculados con conflicto de intereses, cumplimiento de leyes y marco regulatorio, mecanismo de denuncia ante intentos de sobornos y manejo de quejas; entre otros aspectos.

En cuanto a la ética profesional, la Firma como fiel responsable del ejercicio adecuado de sus prácticas laborales, se rige bajo el Código de Ética Profesional para los Contadores Públicos Autorizados de Panamá, regulada por el International Ethics Standards Board for Accountants ("IESBA"), dándole así a la firma escala global en el ejercicio de sus actividades profesionales.

Nuestros Clientes

Siguiendo los lineamientos del Código Global de Conducta y el Manual Global de Calidad y Riesgo, en KPMG en Panamá realizamos un exhaustivo y estricto proceso de debida diligencia con los clientes, previo a aceptarlos como tal. Esto procura evitar cualquier posibilidad de conflicto de intereses o un riesgo reputacional relacionado con la naturaleza del negocio de ciertas industrias en las que la firma se abstiene de atender.

Gestión de Riesgo en KPMG

KPMG en Panamá da cumplimiento localmente al Manual Global de Calidad y Administración de Riesgos de KPMG, el cual es aplicable a todas las firmas asociadas a nivel mundial y a todos sus colaboradores. El mismo incluye los aspectos éticos mencionados previamente y presenta políticas específicas de independencia y guía de actuación en temas de riesgos vinculados al negocio; así como manejo de recursos humanos, confidencialidad en el manejo de la información, seguridad informática y seguridad física, adquisiciones, cumplimiento de responsabilidades ante los reguladores, relaciones con terceros, entre otros aspectos. Incluye el sistema de control de calidad y la resolución de quejas en este sentido. Los colaboradores de la firma reciben entrenamientos y orientación en varios aspectos contemplados en las políticas de administración de riesgos.

La firma cuenta con personal especializado que vela por el cumplimiento con las políticas de administración de riesgos de KPMG.

Gestión de Responsabilidad Social

Desde el año 2011, KPMG en Panamá cuenta con un Comité de Responsabilidad Social, cuya función principal es velar por la gestión responsable de la firma en Panamá, alineados a los estándares internacionales de KPMG. El mismo está dirigido por Luis Venegas, Socio de RSE y conformado por un equipo multidisciplinario de profesionales de las diversas áreas administrativas y de servicio de la firma.

Con el apoyo de SumaRSE se trabajó en la revisión de la estrategia de RSE para KPMG Panamá.

Gente KPMG

Como empresa socialmente responsable, tenemos como prioridad el manejo justo de nuestras relaciones laborales. Promovemos un ambiente laboral positivo, diverso y seguro, donde se le ofrezca al colaborador un balance entre su vida profesional y personal, y la oportunidad de desarrollarse como persona.

Planilla de KPMG

Cargo / Posición	Hombres	Mujeres
Socios	4.4%	0.3%
Directores	2.2%	1.0%
Gerentes Senior	4.8%	1.9%
Gerentes	6.3%	5.7%
Supervisores Senior/ Senior	14.9%	13.7%
Profesionales (Auditores / Asesores)	14.6%	14.3%
Infraestructura / Administración	5.4%	10.5%
Total	**53%**	**47%**

*Los porcentajes son calculados en base al total de profesionales por cada grupo o posición de trabajo.

Salud y Deporte

A fin de promover la salud y la integración entre todos los colaboradores de la empresa, la Firma organiza ligas deportivas y ferias de salud.

Para el 2017, tenemos que el 17% del total de las mujeres que trabajan en la firma han participado de las actividades deportivas.

Colaboradores en actividades deportivas		2013	2014	2015	2016	2017
Ligas Internas (fútbol, golf, tenis, baloncesto, softball, y club de corredores)	Mujeres	12%	9%	16%	2%	17%
	Hombres	62%	30%	77%	57%	38%

* Los porcentajes del 2013 son calculados con base en el total de profesionales que participaron en eventos deportivos, tanto en ligas como en otras actividades recreativas de la Firma. En el 2014, 2015, 2016 y 2017 los porcentajes solo representan a las personas que participaron en las ligas organizadas.

Feria de la Salud

En el año 2017 se realizaron dos ferias de la feria de salud (marzo y septiembre), brindado a los colaboradores beneficios como: evaluaciones individuales de toma de peso, talla, IMC, medición de glucosa y la evaluación personalizada por un doctor. También Se contó con la participación de especialistas en nutrición, ortopedia, oftalmología y dentistas, para consultas y evaluación.

Asociación de Empleados de KPMG (AEK)

KPMG en Panamá cuenta con una asociación de empleados, que vela por el ahorro de sus asociados y realiza una serie de actividades de bienestar social y familiar. Esta asociación cuenta con personería jurídica propia, una Junta Directiva conformada por colaboradores de KPMG en Panamá, y cuenta con apoyo financiero de la firma.

La Asociación de Empleados de KPMG organiza una serie de actividades de bienestar y esparcimiento que son solidarias para los asociados y sus familias.

La misma cuenta con alrededor de 180 asociados y realizan actividades tales como:

- Toma de Posesión de la Nueva Junta Directiva;
- Día de la Amistad;
- Rifa Anual;
- Día del Padre;
- Día Típico;
- Día de la Madre;
- Venta de Postres;
- Fiesta de Niños de Asociados.

Oportunidades laborales para jóvenes

KPMG ofrece alternativas de práctica profesional y estudiantil para estudiantes universitarios y de escuelas secundarias respectivamente.

Convivencia entre colaboradores

Todos los años, existen actividades especiales donde participan todos los colaboradores de la firma, a saber:

Fin de Rush

Actividad para celebrar la culminación de la temporada más alta de trabajo en la oficina, en especial en las áreas de auditoría, impuestos y las áreas de asesoría que brindan su apoyo. En esta actividad participan todos los colaboradores.

Día del Contador

El 17 de mayo de cada año se celebra en Panamá esta fecha dedicada a los Contadores Públicos Autorizados de nuestro país.

Kick-Off

Actividad que pone fin al período fiscal anterior, que en nuestro caso culmina el 30 de septiembre de cada año, y da inicio a un nuevo ciclo, a partir del 1 de octubre de cada año. En esta reunión participó el equipo gerencial para hacer un análisis del desempeño de la Firma a nivel global, regional y local en el período que acaba de finalizar. Además, se presentan las nuevas metas, retos y proyectos para el siguiente período fiscal.

Fiesta de Novatos

Los colaboradores nuevos organizan una actividad en donde presentan sus talentos y habilidades artísticas, para darse a conocer al resto de la firma de una manera amena, en un ambiente festivo. Promueve el trabajo en equipo y la camaradería entre los nuevos miembros de la familia KPMG.

Fiesta de Navidad

Celebración que inicia desde el mediodía y en la que están invitados a participar todos los colaboradores de la firma. Se llevan a cabo rifas, intercambio de regalos y reconocimientos.

Brindis de Año Nuevo

Reunión de todos los que trabajamos en KPMG para celebrar el inicio del nuevo año.

Evaluación de Desempeño

My Performance Development (MyPD) es nuestra herramienta interna que se enfoca en el Desarrollo del Desempeño y se ha creado para ayudar a nuestra gente a alcanzar su máximo potencial, desarrollando sus habilidades; basándonos en la necesidad de tener comunicación continua entre el colaborador evaluado y el gerente evaluador del desempeño.

Actualmente, contamos con un autoestudio el cual consiste en revisar con atención los procedimientos de MyPD que se presentan y posteriormente realizar las prácticas asistidas en el uso de la herramienta, de manera correcta.

MyPD cuenta con dos etapas principales: establecimiento de metas y revisión de fin de año. Ambas etapas deben ser completadas por los colaboradores en período de un mes.

En el establecimiento de metas, el evaluado y el gerente de desempeño acuerdan cuáles son las metas u objetivos que se lograran en el período fiscal, cuya duración es de un año. En la revisión de fin de año, es necesario que se evalúe cómo ha sido el desempeño durante el período, con base en las metas establecidas inicialmente.

Motivación y Reconocimiento

Reconocemos la lealtad de los colaboradores que tienen 10, 15, 20, 25 y 30 años de labor continua en la empresa. Para el 2017, los socios de la firma hicieron menciones y entrega de regalos especiales a colaboradores por sus años de lealtad durante la celebración del Día del Contador.

También reconocemos en celebraciones de toda la firma la participación de los colaboradores que se suman a los programas de voluntariado, y a los triunfadores en las ligas deportivas, tanto internas y como externas.

Formación y Desarrollo

- Todos los profesionales de KPMG deben obtener al menos 120 horas de educación continua acumuladas hasta tres (3) años, con un mínimo de 40 horas por año.

- KPMG cuenta con una plataforma llamada CLIX, que es un elemento clave para el desarrollo de todos los profesionales de la Firma. Los participantes tienen acceso al programa de capacitación, los catálogos de cursos que, al nivel del área de negocios, son comunes para todos los países.

- En 2017, los colaboradores de todos los niveles recibieron formación por medio del e-learning y presenciales. KPMG Business School (KBS) brinda el apoyo necesario en el desarrollo del potencial del personal y es capaz de prestar servicios en base a la estrategia global y local de KPMG. La estructura se ha diseñado para adaptarse a la demandante forma de trabajo actual, es decir, no sólo se consideran capacitaciones presenciales, sino aulas virtuales (Virtual Classroom), auto estudios online y offline, y acceso a contenidos globales.

- Dentro de la oferta temática, se destaca el curso "Actuando con Integridad" que da formación vía e-learning donde se ven temas como el código de ética, anti-soborno y donde participa el personal profesional de la firma (auditoría, impuestos y asesoría).

Ciudadanía Corporativa

Proyectos de apoyo a la educación

En KPMG sabemos que las organizaciones deben hacer frente a innumerables desafíos, por este motivo nuestros profesionales realizan una gran labor de divulgación del conocimiento especializado en diferentes convenciones, congresos y seminarios que se realizan en Panamá.

Las publicaciones, encuestas y artículos creados continuamente por nuestros profesionales ayudan a nuestros clientes, medios de comunicación y a la comunidad empresarial para afrontar los retos relacionados con los negocios. El contenido de estos documentos es distribuido a través de boletines informativos o sitio web y se basan en el conocimiento de KPMG, la experiencia de la firmas miembro, la investigación y la continua actualización.

Pro-Bono en beneficio de las causas sociales

KPMG en Panamá, realiza un trabajo profesional pro-bono para realizar el audito de estados financieros de algunas organizaciones sin fines de lucro de reconocida trayectoria en el país, entre las cuales podemos mencionar:

- Asociación de Industrias de Buena Voluntad
- Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa
- Asociación Sumarse
- FundaCáncer
- Fundación Amador
- Fundación América Latina en Acción Sol.
- Fundación Cable & Wireless Panamá
- Fundación Centro de Ciencia y Arte
- Fundación de la Excelencia Educativa
- Fundación Explora
- Fundación Florida State University – Panamá
- Fundación para la Educación En La Televisión
- Fundación Pro-Integración (Pro-Impedido)
- Fundación Santiago
- Fundación Tecnológica de Panamá

Voluntariado

En el año 2017 nuestro grupo de voluntarios corporativos participó en los siguiente programas e iniciativas:

Junior Achievement

Durante el 2017, seis profesionales de la Firma apoyaron diferentes programas de Junior Achievement: Nosotros Mismos, Nuestras Familias, Nuestra Nación, Nuestra Ciudad y su proyecto emblema Jóvenes Emprendedores.

Día de Voluntariado: "AMCHAM – ACCLA Volunteer Day“

AmCham Panamá realizó el primer evento de voluntariado corporativo “AmCham-AACCLA Volunteer Day”, en el marco de la celebración de los 50 años de AACCLA a nivel regional. La actividad se desarrolló en la Escuela Pedro J. Ameglio, ubicada en San Miguelito, y contó con la participación de más de 200 voluntarios de diferentes empresas entre las que estuvo KPMG reafirmando su compromiso con la sociedad.

Las actividades de voluntariado realizadas en el centro escolar incluyeron pintura de murales y juegos educativos, jardinería y siembra de más de 100 plantas en el huerto escolar, instalación de un parque infantil y desarrollo de material pedagógico para niños de nivel preescolar. KPMG participó con 14 voluntarios para la renovación de las distintas áreas del centro escolar, beneficiando a más de 730 estudiantes.

Apoyo a la comunidad religiosa

Un socio de la Firma ha sido durante los últimos 6 años el Presidente del Consejo Económico de la Parroquia San Lucas ubicada en Costa del Este, ciudad de Panamá.

.

Patrocinios y Donaciones

En KPMG buscamos a través de nuestra labor de excelencia, que nuestros colaboradores, nuestros clientes y nuestras comunidades puedan desarrollar su máximo potencial. Con base en la cultura de KPMG, sus colaboradores aportan confianza para el funcionamiento eficaz de los mercados de capitales y están comprometidos en impulsar el cambio y el progreso en aquellas comunidades en las que la Firma está presente.

Durante el año 2017, KPMG aportó a diversas asociaciones y gremios de carácter educativo, deportivo y cultural en pro del desarrollo de Panamá:

- Labor de docencia a través de congresos y conferencias, como las que realiza el Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Panamá y la Asociación Bancaria de Panamá.
- Eventos de negocios organizados por gremios empresariales tales como Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE) y Cámara Americana de Comercio (AmCham).
- Eventos relacionados con temas de interés profesional para la firma y la comunidad, organizados por universidades y revistas especializadas.
- Donaciones dirigidas a organizaciones sin fines de lucro de tipo social, educativo, deportivo y cultural.

Entre las organizaciones que beneficiarias fueron:

- Asociación de Mujeres Contadoras (AMUCOPA)
- Asociación de Mujeres Directoras (WCD)
- Asociación Nacional de Conciertos
- Club Activo 20-30 de Panamá
- APEDE
- Universidad Especializada del Contador Público Autorizado (UNESCPA)
- Junior Achievement de Panamá
- Olimpiadas Especiales de Panamá
- Parroquia Santa Marta
- Sociedad de Esposas de Banqueros

Medio Ambiente

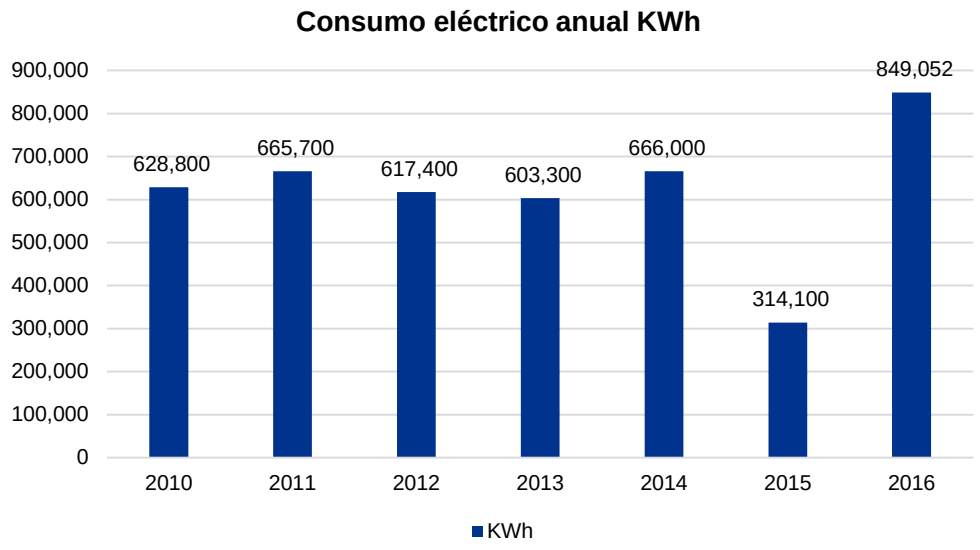
Durante el año 2017 se realizaron campañas de conciencia ambiental en torno al Día Internacional de la Madre Tierra y la Hora del Planeta.

Reciclaje electrónico

Durante el año 2017 se contribuyó a minimizar los desechos tóxicos que llegan a los vertederos con la destrucción y reciclado de forma responsable del material electrónico, a través de Recicla Panamá.

El total del material reciclado fue 174 unidades, distribuidos de la siguiente manera:

Fecha	Laptops	Cargadores	Baterías	Mouses	Teclados	Impresoras	UPS	Otros	Total
Abril/Mayo 2017	92	15	9	1	18	9	13	17	174



*Datos completos del año 2017 no se encuentran disponibles por motivo de la mudanza de oficinas.

KPMG y los ODS

Trabajando en conjunto con SumaRSE, KPMG ha identificado acciones que apoyan a los objetivos de desarrollo sostenible.

En nuestra firma realizamos jornadas de salud con nuestros colaboradores. Por otro lado, hemos definido como una de nuestros objetivos de mercado, el desarrollo de servicios que apoyen a organizaciones dedicadas a la salud.

KPMG apoya la iniciativa de Junior Achivement en centros educativos. Tenemos profesionales que participan como profesores universitarios y como conferencistas en seminarios y jornadas de actualización profesional. KPMG brinda su apoyo a la Fundación por La Excelencia Educativa, donando parte del costo de la auditoría del Concurso 2017. También brindamos desarrollo profesional a nuestro colaboradores.

KPMG procura salarios competitivos, no discriminar en contrataciones y lograr un balance vida – trabajo.

Participamos activamente en el Instituto de Gobierno Corporativo y en gremios como AmCham, APEDE y el Colegio de Contadores promoviendo transparencia en las instituciones y en la revisión de nuevas leyes.

Alianzas, patrocinios y trabajo probono a diversas ONG's y Universidades.

Contactos

Milton Ayón
Socio Director
T +507 208.0700

Luis Venegas
Socio a cargo de Responsabilidad Social
T +507 208.700
E lvenegas@kpmg.com

Fernando Lasso de a Vega
Director, Desarrollo de Negocios
T +507 208.0700
E: flassodlvega@kpmg.com

KPMG en Panamá
Torre PDC. Avenida Samuel Lewis y
Calle 56 Este, Obarrio.
T +507 208.0700
E: pa-fminformation@kpmg.com

www.kpmg.com.pa

© 2017 KPMG, una sociedad civil panameña y firma de la red de firmas miembro independiente de KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Derechos reservados