consultoría

kueponi

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2017 · 2018

# ÍNDICE


- Mensaje de Dirección
- ¿Quiénes somos?
- Análisis de Materialidad
- Pacto Mundial
- Modelo de Sustentabilidad
  - Planeta
  - Clientes
  - Sociedad
  - Personas
  - Ética


## Acerca del informe

Nuestro Informe de Sostenibilidad 2017-2018 se realizó bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) Estándares y el Communication on Progress del Pacto Mundial de las Naciones Unidas; reportando los 10 principios del Pacto Mundial con un enfoque en los asuntos relevantes de Kueponi Consultoría SC y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La definición de los contenidos se realizó con base en los aspectos relevantes para el sector al que pertenecemos, nuestros objetivos de negocio y para atender las principales expectativas de nuestros grupos de interés.

Las declaraciones a futuro contenidas en este documento están basadas en planes de trabajo actuales y perspectivas de la administración de la empresa, los cuales pueden estar sujetos a cambios.

**Sitio web:** www.kueponi.com
**Dirección General:** Jessica Escobar Dávila
**Sector Empresarial:** Consultoría, Capacitación, Diseño y Comunicación
Difusión del informe: Sitio Web, Correo electrónico y Página del Pacto Mundial
**Día de publicación del informe:** 31 de agosto de 2018.

**Contacto:**
Jessica Escobar Dávila
Dirección General - Kueponi Consultoría SC
Tel: +52 55.7810.1539 jessica.escobar@kueponi.com

## Mensaje de Dirección General

El crecimiento supone un aumento cuantitativo, sin embargo, el desarrollo supone la **mejora de las cualidades;** no sólo debemos crecer en lo económico, debemos asegurar nuestra calidad de vida y hacernos responsables de preservar y cuidar el medio ambiente, el cual nos proporciona los insumos principales para sobrevivir.

En **Kueponi** tenemos el compromiso de hacer **crecer** a las empresas de una forma sostenida, buscando que construyan ciudadanía en sus colaboradores, que logren operar de forma responsable, que se propongan metas alineadas a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, que identifiquen sus principales impactos y riesgos, que se propongan estrategias a largo plazo para lograr una mayor eficiencia, eficacia y resultado para su negocio, pero sobre todo, que logren permear y vivir una cultura de responsabilidad social al interior de sus organizaciones.

Para lograr la sostenibilidad en el mundo se requieren muchos ingredientes; necesitamos de la **innovación** y el **compromiso** de los gobiernos, la resiliencia y conciencia de cada individuo que habita este planeta, de la generación de riqueza de las empresas, el desarrollo de la ciencia, y muchos componentes más.

**Crear valor** en un mundo que cambia constantemente, que se vuelve cada vez más competitivo, y que tiene la necesidad de conservar los recursos para no morir, se ha vuelto un reto titánico. Sólo mirando de forma crítica y analítica los cambios, las tendencias, el mercado y los criterios de los nuevos inversionistas, lograremos un desarrollo sostenible sólido y tangible; no sólo teórico y utópico.

Los invitamos a generar acciones que trasciendan, **acciones estratégicas** y acciones en las que no debamos utilizar los recursos a un ritmo superior a su generación; cambiemos nuestra forma de producir y consumir.

**Agradecemos** a nuestros clientes, proveedores, aliados y amigos por ser parte de esta historia y por permitirnos crecer, aprender y madurar juntos, en el camino hacia la sostenibilidad.

**Jessica Escobar Dávila**
**Dirección General**
**Kueponi Consultoría SC**

## Perfil de la Organización

### Misión
Impulsar y crear soluciones para las organizaciones que buscan crecer a través de una visión de negocio responsable, para lograr un equilibrio económico,social y ambiental.

### Visión
Para el 2020 buscamos consolidarnos como una empresa multiplicadora de resultados positivos, a través de alianzas y vinculaciones de valor, en beneficio de nuestros colaboradores, clientes y partes interesadas.

### Valores
A través de la empatía, sencillez, compromiso y congruencia, nuestro talento brinda con responsabilidad y eficacia un resultado que inspira a nuestros clientes.

### Estructura

## Servicios

ESTRATEGIA RESPONSABLE Y SUSTENTABLE

DISTINTIVOS, NORMAS Y/O RECONOCIMIENTOS

PROYECTOS ESPECIALES

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

DISEÑO Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE

PRO BONO DE INNOVACIÓN SOCIAL

### Estrategia Responsable y Sustentable

- Incorporamos la Sustentabilidad en el ADN de la empresa y alineamos a la Agenda 2030 de la ONU sus objetivos de negocio.

### Distintivo, Normas y/o Reconocimientos

- Apoyamos a las empresas a cumplir requerimientos específicos de sustentabilidad, postular a premios y/o reconocimientos y verificar el cumplimiento mínimo legal de los aspectos clave del negocio.
- Cumplimiento de estándares de sostenibilidad para diversos sectores: Bonsucro, RSPO, SMETA, SEDEX y Abastecimiento Sostenible

### Proyectos Especiales

- DIRÉ (Denuncia Inteligente, Responsable y Ética)
- MRCO2 (Medición de Huella Ambiental: carbono, hídrica y forestal)
- Auditoría interna ambiental y social
- Desarrollo y gestión de proyectos específicos

### Capacitación y Formación

- Brindamos capacitación especializada para mejora de procesos y desempeño en material de sustentabilidad. La capacitación se focaliza en lo siguiente: Fortalecimiento de la estrategia del negocio, seguridad, salud y medio ambiente, construcción de confianza, motivación y liderazgo de las personas, ética empresarial y vinculación con la comunidad.

### Diseño y Comunicación Responsable

- Informes de Sustentabilidad con base en Metodología del Global Reporting Initiative y Communication on Progress de Pacto Mundial
- Campañas internas y externas de comunicación de responsabilidad social y sustentabilidad

### Programa Pro Bono para la Innovación Social

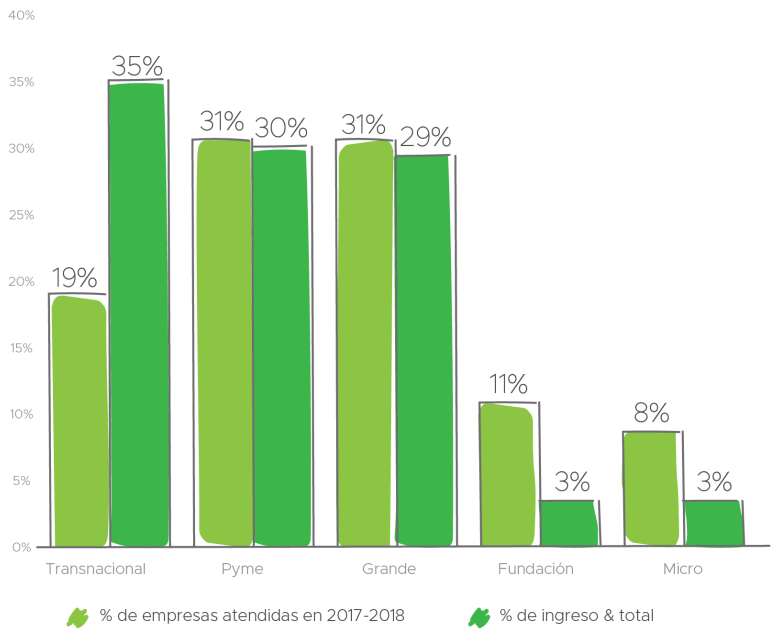
- Por cada 7 proyectos que tenemos, apoyamos a 1 Organización de la Sociedad Civil con horas Pro Bono para fortalecimiento e institucionalidad

## Presencia y mercado

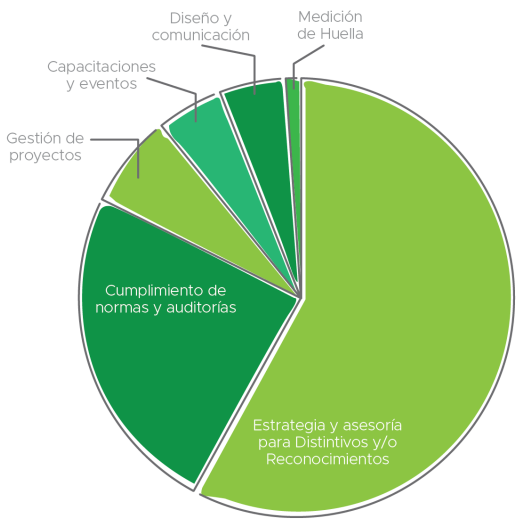
Actualmente operamos proyectos en **CDMX, Estado de México, Querétaro, Hidalgo, Puebla, Jalisco y Monterrey, sin embargo tenemos presencia nacional y a nivel Latinoamérica.**

En 2017 y 2018 atendimos a más de **35 empresas**; distribuidas de la siguiente manera:

GRÁFICA COMPARATIVA DE TAMAÑOS E INGRESOS 2017-2018




% DE PARTICIPACIÓN POR TIPO DE SERVICIO

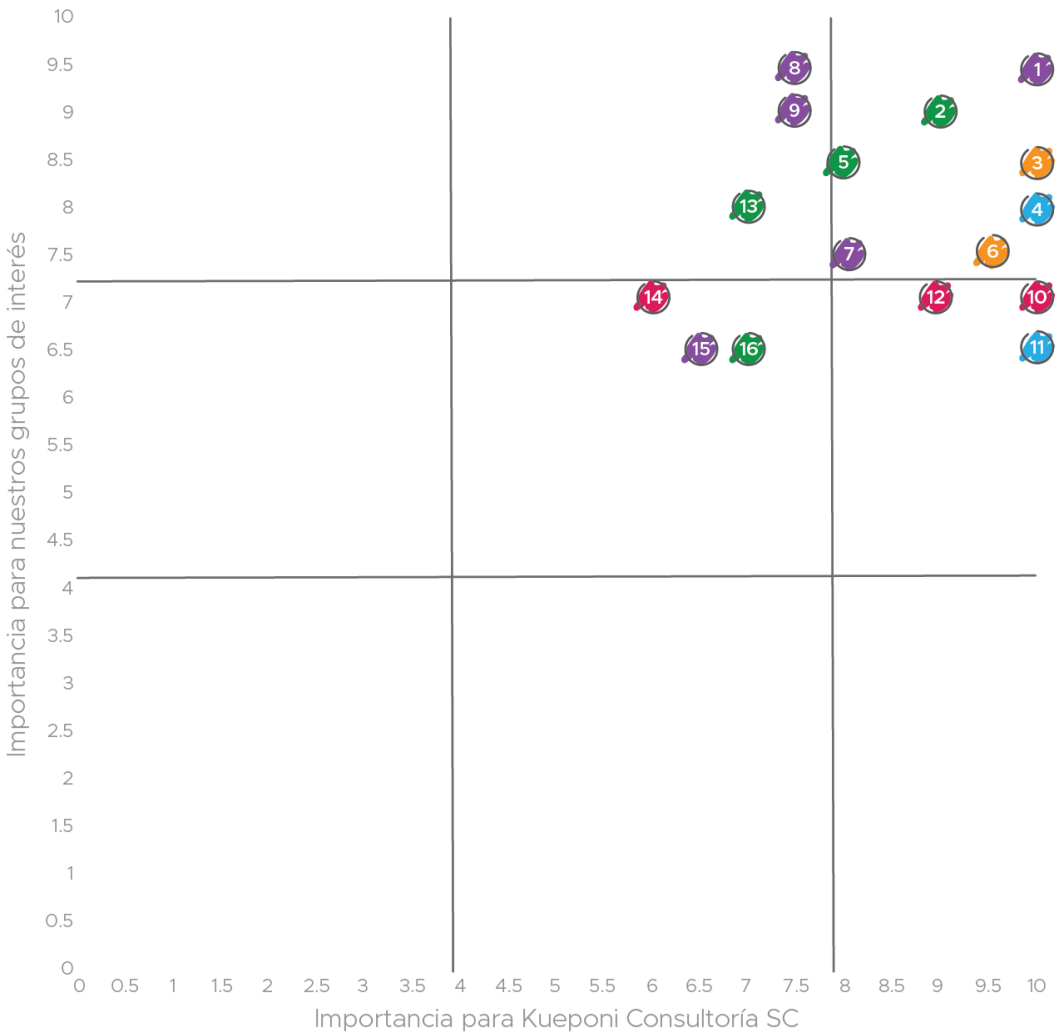


## Análisis de Materialidad

Nuestro análisis de materialidad lo realizamos de la siguiente manera:

1. Análisis de las **mejores prácticas** del sector
2. Identificación y clasificación de **nuestros grupos de interés**
3. Análisis de **aspectos relevantes** para nuestros **grupos de interés**
4. Principales **impactos sociales y ambientales** generados
5. Taller de Estrategia con alta dirección para definir nuestro **Sustainability Model Business Canvas**

# MATRIZ DE MATERIALIDAD O ASUNTOS RELEVANTES DE SOSTENIBILIDAD




1. Formación y enseñanza
2. Fomento a la cultura y cumplimiento ambiental
3. Promoción y educación de la RS con clientes
4. Promoción de ética empresarial
5. Acciones de compensación
6. Privacidad del cliente
7. Innovación y empleabilidad
8. Beneficios y prestaciones
9. Salud y bienestar
10. Alianzas para lograr los objetivos
11. Medidas anticorrupción
12. Innovación social a través de Pro Bono
13. Abastecimiento sustentable e insumos reciclados
14. Proveedores locales y proyectos productivos
15. Evaluación de DDHH
16. Emisiones generadas

# MODELO DE SOSTENIBILIDAD

kueponi consultoría

## PLANETA

- Fomento a la cultura y cumplimiento ambiental
- Acciones de compensación
- Abastecimiento sustentable e insumos reciclados
- Emisiones generadas

## SOCIEDAD

- Alianzas para lograr los objetivos
- Innovación social a través de Pro Bono
- Proveedores locales y proyectos productivos

## ÉTICA

- Medidas anticorrupción
- Promoción de ética empresarial

## CLIENTES

- Promoción y educación de la RS con clientes
- Privacidad del cliente

## PERSONAS

- Evaluación de DDHH
- Innovación y empleabilidad o Beneficios y prestaciones o Salud y bienestar
- Formación y enseñanza

THE GLOBAL COMPACT
APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL

CONSULTOR rse Acreditado

Nuestro Modelo de Sostenibilidad tiene como base **5 ejes principales** que abarcan todos los asuntos relevantes de sostenibilidad para Kueponi Consultoría SC: planeta, ética, personas, clientes y sociedad; los cuales se alinean a los **10 principios del Pacto Mundial** y a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).**

En junio de 2017 decidimos consolidar nuestro compromiso y adherirnos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas; instrumento de libre adhesión para las empresas, sindicatos y organizaciones de la sociedad civil, para aplicar los Diez Principios que lo integran en sus estrategias y operaciones. Estos principios se derivan de los siguientes documentos:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

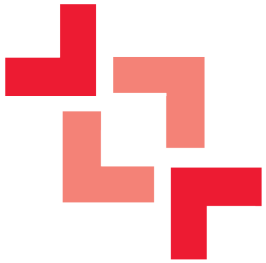
El Pacto Mundial de la ONU pide a las empresas adoptar, apoyar y promulgar, dentro de su esfera de influencia, un conjunto de valores fundamentales en cuatro áreas fundamentales:

Derechos Humanos

Condiciones Laborales

Medio Ambiente

Anti-corrupción



# PLANETA

## Fomento a la cultura y cumplimiento ambiental

### Acciones

- A través de las acciones de consultoría y capacitación, fomentamos en nuestros clientes:
  - Cumplimiento de la regulación ambiental local
  - Capacitación y desarrollo de políticas ambientales
  - Identificación de impactos ambientales que se pueden traducir en riesgos
  - Medición y divulgación de emisiones de GEI
  - Promoción de cultura ambiental a través de campañas en redes sociales, boletines y capacitaciones con clientes, proveedores y colaboradores.
  - Trabajamos con proveedores para mejorar la gestión de la sostenibilidad del proveedor y evitar interrupciones o retrasos en la cadena de suministro debido al cambio climático.
- Actividades de educación ambiental:
  - Reforestaciones
  - Actividades lúdicas de educación ambiental en donde se enseñaron los siguientes temas:
    - Medición de huella ambiental
    - Medición de huella hídrica
    - Separación de Residuos
    - Prevención de Contaminación en mares

### Resultados

- Más de 10 actividades de educación ambiental.
- Más de 65 hrs de capacitación en temas ambientales.

### Compromisos

- Implementar con el 100% de nuestros colaboradores actividades de fomento a la cultura y cumplimiento ambiental.

## Acciones de compensación

### Acciones

- Actividades de compensación para disminuir la huella ambiental
  - Reforestaciones
  - Promoción de compra de bonos de carbono

### Resultados

- Realización de más de 10 actividades de reforestación propias y para nuestros clientes.
- Más de 500 voluntarios participantes en actividades de mantenimiento, recuperación y reforestación.

### Compromisos

- Medir la huella ambiental del 50% de nuestros clientes.
- Promover con el 100% de nuestros clientes acciones de compensación de huella ambiental y compra de bonos de carbonos.
- Más de 2500 árboles plantados por las y los voluntarios.
- Trabajar con los actores públicos y privados relevantes para promover la conservación de los ecosistemas, en alineación con los objetivos de las políticas públicas.

## Abastecimiento sostenible e insumos reciclados

Acciones

- En nuestras políticas de compras hemos decidido implementar criterios ambientales y sociales para la compra de éstos.
- En nuestro código de ética se establece nuestra filosofía con respecto a los criterios de selección de proveedores

Resultados

- El 50% de las y los proveedores con los que trabajamos los seleccionamos por tener criterios ambientales y/o insumos que provienen del reciclaje de materiales.

Compromisos

- El 80% de los proveedores con los que trabajemos tengan criterios ambientales.

## Emisiones generadas

Acciones

- Desarrollo de metodología para medición de Huella Ambiental (MRCO2).

Resultados

- Medición de tres huellas ambientales de nuestros clientes.
- Nuestra huella de carbono, considerando el transporte requerido para la operación a lo largo del el 2017 y 6 meses del 2018 equivale a 3,363 kg de CO2 equivalente, representado en la captura de carbono de 1.62 hectáreas de bosque al año u 87 árboles a lo largo de 10 años.

Compromisos

- Medir nuestras emisiones generadas mensualmente y realizar actividades de mitigación, disminución y compensación.

# CLIENTES

## Promoción y educación sobre Responsabilidad Social y Sustentabilidad en empresas e Instituciones

**Acciones**

- La naturaleza de nuestro negocio nos permite promover e informar a nuestros clientes sobre la importancia de la sostenibilidad económica, social y ambiental; utilizando estándares o marcos internacionales comunes.
- A través de nuestros servicios en 2017 y 2018 capacitamos a más de 35 clientes en temas de Responsabilidad Social, Medio Ambiente, Anticorrupción, Prácticas Éticas de Negocio, Alianzas estratégicas, Voluntariado Corporativo, Medición de Impacto, Desarrollo de indicadores, Innovación para la Sustentabilidad; entre otros.
- Promoción de consejos, tips, artículos e infografías sobre aspectos relevantes de sostenibilidad en nuestras redes sociales.
- Garantizamos y el diálogo imparcial con las partes interesadas.
- Animamos a los consumidores a elegir productos y servicios más respetuosos con el medio ambiente y responsables.

**Resultados**

- Más de 500 hrs de capacitación con nuestros clientes y/o colaboradores.
- Participación en un foro de aprendizaje en el XI Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables con el tema "Design Thinking for Sustainability" al cual asistieron más de 100 empresas.
- Lanzamiento de Blog Institucional en nuestro Sitio Web con 5 artículos de interés.
- Desarrollo de más de 30 campañas de sustentabilidad en nuestras redes sociales con temas alineados a los días mundiales, promovidos por la Organización de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**Compromisos**

- Posicionar a Kueponi como una marca que promueve hábitos de producción y consumo responsable a través de su propia asesoría, capacitación y comunicación con sus grupos de interés.
- Publicar 2 a 3 artículos de interés al mes para compartir con las personas.
- Realizar acciones de promoción y consumo responsable con escuelas cercanas a nuestra operación.

## Privacidad de la información del cliente

**Acciones**

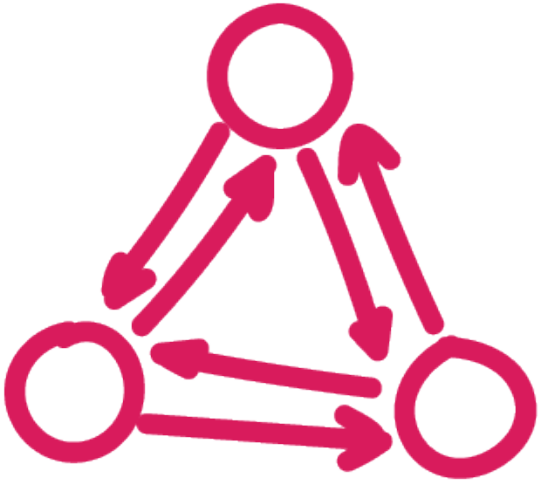
- Aviso de privacidad de datos.
- Firma de contratos con cláusulas de privacidad de la información del cliente.
- Sistemas internos de resguardo seguro de información.

**Resultados**

- 100% de la información de nuestros clientes se encuentra protegida y resguardada.

**Compromisos**

- Firmar el 100% de contratos y convenios de confidencialidad con los clientes.



# SOCIEDAD

## Impulso a la innovación a través de actividades Pro Bono

**Acciones**

- Apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil y Universidades en la promoción, fortalecimiento y educación de la Responsabilidad Social y profesionalización de instituciones.

**Resultados**

- Acciones de voluntariado ambiental y salud animal:
- Reforestaciones
- Infraestructura en albergues
- Apoyo en acciones de vinculación entre empresas y universidades para la semana de la innovación en el Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México y cátedra de Responsabilidad Social para fortalecimiento de habilidades y aprendizaje de las y los alumnos.
- Apoyo al fortalecimiento, profesionalismo e institucionalización en dos Organizaciones de la Sociedad Civil de gran impacto en México:
    - Fundación YMCA (Indicadores de medición de impacto social)
    - Red Vibra México (Planeación estratégica y esquemas de recaudación)

**Compromisos**

- Para el 2020 apoyaremos 2 proyectos productivos a través de alianzas estratégicas y desarrollaremos nuestro programa Abastecimiento Sustentable de insumos y servicios.

## Alianzas para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible

**Acciones**

- Durante los últimos 2 años las alianzas nos han permitido avanzar y crecer como empresa y brindar Soluciones Sostenibles a nuestros clientes para que juntos podamos lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Ayudamos a desarrollar empresas locales e integrarlas en las cadenas de valor mundiales, al cumplir con requerimientos que les exigen sus clientes y al integrar proyectos productivos a nuestra cadena de valor.
- Identificar y probar las mejores prácticas para asociaciones público-privadas a través del intercambio de conocimiento y experiencias.

**Resultados**

- Hemos realizado más de 20 alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil, Empresas, Universidades, Gobierno y otras entidades para lograr un impacto mayor en temas ambientales, sociales y económicos.
- Somos parte de una red de empresas que trabajan en el programa de "Fortalecimiento y acompañamiento del Programa de Integridad Empresarial de la Secretaria de la Función Pública", el cual fue promovido por Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Actualmente hemos realizado alianzas fuertes con CONAFOR y SEMARNAT para promover actividades de reforestación y educación ambiental en las zonas del Estado de México y Ciudad de México.
- Ponente en XI Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables y en el Curso de Acreditación de Consultores de CEMEFI en 2018 con el tema "Innovación para la sustentabilidad".

**Compromisos**

- Para el 2020 buscamos fortalecer nuestras alianzas y establecer un proceso de medición de impacto de cada una de las alianzas realizadas en lo económico, social y ambiental.

## Proveedores locales y proyectos productivos

**Acciones**

- Compra de insumos (regalos corporativos e impresiones) con proyectos productivos de "Tiendita del campo" y otros proveedores locales.

**Resultados**

- El 80% de nuestros proveedores son locales; el 15% pertenecen a personas económicamente desfavorecidas y marginadas.

**Compromisos**

- Para el 2020 apoyaremos 2 proyectos productivos a través de alianzas estratégicas y desarrollaremos nuestro programa Abastecimiento Sustentable de insumos y servicios.

# PERSONAS

## Evaluación del cumplimiento de los Derechos Humanos

### Acciones

- Política interna de home office, horarios flexibles y permisos parentales que permitan a los empleados con dependientes, cumplir adecuadamente sus roles como cuidadores.
- Apoyo a las y los colaboradores con hijos, en particular hogares encabezados por mujeres.
- Supervisamos el cumplimiento interno de nuestras políticas de trabajo infantil; las cuales señalan que no se contratarán menores de edad en ningún puesto de trabajo.
- Respetamos los derechos de las mujeres y apoyamos el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.
- Reconocemos la carga del trabajo de cuidado no remunerado que afecta desproporcionadamente a las mujeres y tomamos en cuenta estos aspectos al diseñar programas para promover la igualdad de género.
- Apoyamos el liderazgo de las mujeres y garantizamos la participación suficiente de las mujeres en los órganos de decisión y gobierno a todos los niveles y en todas las áreas de negocios.
- Garantizamos que no exista explotación, acoso o violencia contra ninguna persona, particularmente mujeres y niñas, a lo largo de las actividades comerciales.
- Nuestro proceso de reclutamiento y selección de personal está alineado a políticas de no discriminación.
- En nuestro código de ética y políticas internas se contempla tolerancia cero hacia todas las formas de violencia y acoso sexual en el lugar de trabajo.
- Estamos comprometidos con la eliminación y abolición del trabajo forzoso, la esclavitud moderna, el tráfico de personas y el trabajo infantil.
- Contamos con políticas, procedimientos, mecanismos de quejas y estructuras de apoyo para que los empleados o proveedores informen anónimamente incidentes o sospechas de actos de violencia, explotación o acoso, y tengan protección para los denunciantes para que las personas se sientan capaces de denunciar sin temor a represalias.
- Comunicamos el compromiso de reducir la violencia de género tanto interna como externamente.
- Se promueve y ejerce la igualdad de remuneración entre hombres y mujeres por un trabajo de igual valor.
- Contamos con un mecanismos de reclamo de nivel operacional que garantiza que todos tengamos acceso abierto a un mecanismo de reclamo efectivo y no judicial; en este canal se lleva un registro de todas las quejas formuladas con respecto al medio ambiente, los derechos humanos y los impactos en la sociedad y las prácticas laborales. Estas quejas se abordan y resuelven a través de mecanismos formales de reclamo.

### Resultados

- Campaña en redes sociales cada 25 del mes “SAY NO UNITED to end violence against women”.
- Código de Ética con aspectos de cumplimiento a Derechos Humanos, No discriminación, Igualdad de Género e igualdad laboral.
- El 100% del total de la plantilla atiende a las políticas de home office con derecho a horarios flexibles, así como permisos parentales.
- 29% realiza su trabajo en casa
- El 71% realizan trabajo home office y horarios flexibles
- Desarrollo y comunicación de Código de Ética al 100% de colaboradores, en el que se incluyen temas de: Derechos Humanos, No discriminación, Inclusión laboral, Equidad de Género, Confidencialidad de de la información, Anticorrupción, Mecanismos de denuncia y Postura ante aspectos ambientales y sociales
- Establecimiento del Ombudsperson de Kueponi Consultoría SC

### Compromisos

- Para el 2020 queremos lograr que nuestra cadena de valor se comprometa a supervisar el cumplimiento de los Derechos Humanos en sus operaciones.
- Informar a todos nuestros clientes sobre las formas en que los negocios contribuyen a reducir la violencia y promover la paz a través de actividades de "respeto" y de "apoyo".

## Innovación y empleabilidad

**Acciones**

- Pago de salario digno, teniendo en cuenta las necesidades de los trabajadores y sus familias, el nivel general de salarios en el país, el costo de la vida y los niveles de vida relativos de otros grupos sociales.
- Pago de salarios que permitan a madres y padres mantener a sus hijos, reduciendo así el número de niños en la pobreza y, teóricamente, contribuyendo a la reducción del trabajo infantil a nivel internacional.
- El pago a proveedores se realiza en un plazo máximo de 15 a 20 días hábiles para no afectar la economía de micro y pequeñas empresas.
- Desarrollo de nuevos productos, con el objetivo de acercar productos y servicios a micro y medianas empresas para que puedan llevar a cabo acciones de Responsabilidad Social Empresarial a un menor costo, para hacerlas más competitivas en el mercado.
- Programa de becarios por proyecto o por 6 meses con el objetivo de ser una incubadora de talentos o bien, preparación para la o el estudiando a la vida laboral.
- Inclusión de metodologías de innovación para el desarrollo de consultoría en Responsabilidad Social y Sustentabilidad.

**Resultados**

- Hemos generado más de 15 empleos directos e indirectos.
- Durante 2017 y 2018 contratamos a 29% de la plantilla actual; sólo se desvinculó el 14% y el 57% permanece desde el 2015 a la fecha.
- Durante 2017 y 2018 tuvimos tres estudiantes que realizaron prácticas profesionales con nosotros; una de ellas ya está laborando como Consultor en Kueponi Consultoría SC.
- Desarrollo y lanzamiento de plataforma DIRÉ (Denuncia Inteligente, Responsable y Ética)

**Compromisos**

- Generar más empleos y conservar nuestra plantilla actual.
- Incluir y vincularnos con más estudiantes para que puedan practicar y obtener habilidades laborales.

## Formación y enseñanza

**Acciones**

- Proporcionamos capacitación a las y los colaboradores de la empresa; sin distinción de puestos o niveles jerarquicos.
- Incluimos información sobre derechos humanos, igualdad de género y desarrollo sostenible en políticas internas, como códigos de conducta de empleados y proveedores, y buscamos aumentar la conciencia y la práctica, asegurando que estas políticas sean compartidas y entendidas por todos(as).
- Promovemos el desarrollo sostenible a través de capacitaciones internas y campañas a través de redes sociales sobre uso del agua, derechos humanos, importancia de cuidar el medio ambiente, entre otros.
- Vinculación con Universidades para apoyo en el desarrollo de habilidades laborales a través de cátedras y participación en semana de la Innovación con el Tecnológico de Monterrey campus Santa Fe, Ciudad de México y Estado de México.
- Incentivamos a los colaboradores para que continuen sus estudios y se actualicen de forma constante.

**Resultados**

- 100% de colaboradores capacitados durante 2017 y 2018.
- Se tomaron 10 diferentes cursos con enfoque en cada una de las especialidades y con Organismos promotores e impulsores de la Responsabilidad Social, la innovación y los negocios en México: Háptica, Cornerstone, Pacto Mundial, CEMEFI, Universidad Anáhuac, Tecnológico de Monterrey, entre otros.
- Se impartieron más de 110 hrs de capacitación durante 2017 y 2018.

**Compromisos**

- Programas de orientación vocacional y habilidades laborales con Universidades del país, en temas ambientales, de seguridad y salud, derechos humanos, ciencias sociales, desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial.

## Beneficios y prestaciones

**Acciones**

- En Kueponi tenemos cuatro esquemas de participación; en cada uno de estos esquemas, buscamos que los beneficios y prestaciones vayan más allá de la ley; considerando aspectos personales y profesionales de cada una de las personas que laboran en la empresa.
- Hemos aumentado el nivel de ingresos progresivamente, de acuerdo al desempeño y utilidades de la empresa.

**Resultados**

- Actividades más allá de la ley en los siguientes aspectos; vacaciones, salud y bienestar, horarios flexibles y home office, acceso a tecnologías de información, capacitación profesional y de desarrollo personal.
- Programas de educación financiera para mejora de rendimiento y presupuesto personal y familiar.

**Compromisos**

De acuerdo a las utilidades de la empresa, mejorar los beneficios y prestaciones de las y los colaboradores, procurando que vayan en cumplimiento de la ley y más allá de la ley.

## Salud y bienestar

**Acciones**

- Proporcionamos atención médica a los colaboradores y alentamos estilos de vida saludables.
- Las condiciones de trabajo son las adecuadas para el buen desempeño de sus funciones.
- Tenemos el compromiso de velar por la salud y el bienestar de nuestros colaboradores.
- Otorgamos permisos de maternidad y paternidad de acuerdo a lo establecido por la ley, sin embargo el 100% de los colaboradores tienen acceso a realizar trabajo home office y horarios flexibles.

**Compromisos**

Para el 2018-2020 tenemos el compromiso de realizar un programa robusto de salud y bienestar con los siguientes aspectos:

- Pláticas de salud: Nutrición, Métodos de relajación, Manejo de estrés laboral y Mindfulness.
- Exámenes médicos
- Salud sexual
- Curso básico de Primeros Auxilios
- Reto deportivo
    - Carrera con causa
    - Apoyo para realizar actividad física
    - Promoción de pausas activas y ejercicios de estiramiento en jornadas laborales

Nuestra meta para el 2020 es que el 100% de los colaboradores tengan acceso al programa de salud y bienestar de Kueponi Consultoría SC.

# ÉTICA

## Anticorrupción y promoción de la ética empresarial

### Acciones

- Contamos con políticas y programas para abordar con eficacia todas las formas de corrupción
- Tenemos un enfoque de tolerancia cero a la corrupción y el soborno en los niveles superiores de gestión y liderazgo.
- No buscamos obtener una ventaja indebida, por ejemplo cuando se trata de obtener o retener un negocio.
- Adoptamos programas adecuados de control interno, ética y cumplimiento, y medidas para prevenir y detectar sobornos.
- Comunicamos las implicaciones de las leyes relevantes a los empleados a través de políticas y capacitaciones.

### Resultados

- Entrega de Código de Ética a colaboradores
- Establecimiento de un proceso interno de denuncias para clientes, colaboradores y proveedores
- Desarrollo de plataforma DIRÉ (Denuncia Inteligente, Responsable y Ética) para brindar la posibilidad a micros y medianas empresas de tener un sistema seguro, sencillo y práctico para emitir la denuncia.
- Formamos parte del progrma de Fortalecimiento y acompañamiento del Programa de Integridad Empresarial de la Secretaría de la Función pública, implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) y la Secretaría de la Función Pública (SFP), a partir de Junio de 2018.
- Nos capacitamos en ISO 37001 para lograr establecer procesos más eficientes y seguros en las empresas.

### Compromisos

- Capacitar al 100% de las y los colaboradores en aspectos de ética empresarial y dilemas éticos.
- Brindar talleres de capacitación gratuitos a Universidades en temas de ética de negocios como aspectos clave de sostenibilidad.

# TABLA DE CONTENIDOS

| Eje | Tema | Página | ODS | Metas de los Objtivos de Desarrollo Sostenible | Principio PM | GRI |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Planeta | Fomento a la cultura y cumplimiento ambiental | Pg. 12 | 13 ACCIÓN POR EL CLIMA | 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional sobre la mitigación del cambio climático, la adaptación, la reducción del impacto y la alerta temprana | Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales |
| Planeta | Acciones de compensación | Pg. 12 | 13 ACCIÓN POR EL CLIMA<br>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES | 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los peligros relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países<br>13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional sobre la mitigación del cambio climático, la adaptación, la reducción del impacto y la alerta temprana | Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente | |
| Planeta | Abastecimiento sostenible e insumos reciclados | Pg. 13 | 13 ACCIÓN POR EL CLIMA | 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los peligros relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países | Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales |
| Planeta | Emisiones generadas | Pg. 13 | 13 ACCIÓN POR EL CLIMA | 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los peligros relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países | Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente<br>Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) |
| Clientes | Promoción y educación sobre Responsabilidad Social y Sustentabilidad en empresas e Instituciones | Pg. 15 | 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES | 12.6 Alentar a las empresas, especialmente a las grandes y transnacionales, a adoptar prácticas sostenibles e integrar la información de sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.<br>12.8 Garantizar que las personas de todo el mundo tengan la información relevante y la conciencia sobre el desarrollo sostenible y estilos de vida en armonía con la naturaleza | No ser complices en la vulneración de los Derechos Humanos | 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos<br>412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos |
| Clientes | Privacidad del cliente | Pg. 15 | | | Trabajar contra la corrupción en todas sus formas | 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente |

| Eje | Tema | Página | ODS | Metas de los Objtivos de Desarrollo Sostenible | Principio PM | GRI |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sociedad | Impulso a la innovación social a través de Pro Bono | Pg. 17 | 1 FIN DE LA POBREZA | 17.5 Adoptar e implementar regímenes de promoción de inversiones para los países menos desarrollados.<br>17.16 Mejorar la Asociación Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por asociaciones de múltiples partes interesadas que movilizan y comparten conocimientos, experiencia, tecnología y recursos financieros, para apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, en particular en los países en desarrollo<br>17.17 Fomentar y promover alianzas público - privadas y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de recursos de las asociaciones | Apoyar y respetar los Derechos Humanos<br>No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos<br>Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva<br>Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción<br>Apoyar la erradicación del trabajo infantil<br>Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación<br>Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente<br>Fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental<br>Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente<br>Trabajar contra la corrupción en todas sus formas | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales |
| | Alianzas para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible | Pg. 17 | 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS | 17.5 Adoptar e implementar regímenes de promoción de inversiones para los países menos desarrollados.<br>17.16 Mejorar la Asociación Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por asociaciones de múltiples partes interesadas que movilizan y comparten conocimientos, experiencia, tecnología y recursos financieros, para apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, en particular en los países en desarrollo<br>17.17 Fomentar y promover alianzas público - privadas y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de recursos de las asociaciones | | |
| | Proveedores locales y proyectos productivos | Pg. 18 | 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS | 1.1 Erradicar la pobreza extrema para todas las personas que viven con menos de $ 1.25 por día | | |

| Eje | Tema | Página | ODS | Metas de los Objtivos de Desarrollo Sostenible | Principio PM | GRI |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Personas** | Evaluación de DDHH | Pg. 20 | | 4.1 Garantizar que todas las niñas y niños completen una educación primaria y secundaria gratuita, equitativa y de calidad que conduzca a resultados de aprendizaje relevantes y efectivos.<br><br>4.2 Garantizar que todas las niñas y niños tengan acceso a un desarrollo, atención y educación preescolar de calidad para la primera infancia, de modo que estén listos para la educación primaria.<br><br>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas de todo el mundo.<br><br>5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y niñas en los ámbitos público y privado, incluidos el tráfico y la explotación sexual y de otro tipolistos para la educación primaria.<br><br>8.7 Tomar medidas inmediatas y efectivas para erradicar el trabajo forzoso, acabar con la esclavitud moderna y el tráfico humano y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluido el reclutamiento y el uso de niños soldados, y para el 2025 poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.<br><br>8.8 Proteger los derechos laborales y promover entornos laborales seguros y protegidos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas en empleos precarios.<br><br>8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a servicios bancarios, de seguros y financieros para todos.<br><br>10.1 Lograr progresivamente y mantener el crecimiento del ingreso del 40% inferior de la población a un ritmo superior al promedio nacional.<br><br>10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de resultados, lo que incluye la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de leyes, políticas y medidas apropiadas a este respecto.<br><br>16.1 Reducir significativamente todas las formas de violencia y las tasas de mortalidad relacionadas en todas partes.<br><br>16.2 Poner fin al abuso, la explotación, el tráfico y todas las formas de violencia y tortura de niños | Apoyar y respetar los Derechos Humanos<br><br>No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos<br><br>Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva<br><br>Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción<br><br>Apoyar la erradicación del trabajo infantil<br><br>Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales |

| Eje | Tema | Página | ODS | Metas de los Objtivos de Desarrollo Sostenible | Principio PM | GRI |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Personas | Innovación y empleabilidad | Pg. 21 | 1 FIN DE LA POBREZA<br>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | 1.2 Reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones, de acuerdo con las definiciones nacionales.<br>8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita, de acuerdo con las circunstancias nacionales y, en particular, al menos un 7% del crecimiento del producto interno bruto por año en los países menos adelantados.<br>8.2 Lograr niveles más altos de productividad económica a través de la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, incluso a través de un enfoque en sectores de alto valor agregado y de mano de obra. | Apoyar y respetar los Derechos Humanos<br>No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos<br>Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva<br>Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción<br>Apoyar la erradicación del trabajo infantil<br>Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados<br>203-2 Impactos económicos indirectos significativos<br>401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal |
| | Formación y enseñanza | Pg. 21 y 22 | 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD<br>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | 4.3 Garantizar la igualdad de acceso para todas las mujeres y los hombres a una educación técnica, vocacional y terciaria asequible y de calidad, incluida la universidad.<br>4.4 Aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que poseen habilidades relevantes, incluidas habilidades técnicas y vocacionales, para el empleo, el trabajo decente y el espíritu empresarial.<br>4.5 Eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar la igualdad de acceso a todos los niveles de educación y formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones vulnerables.<br>4.7 Garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para promover el desarrollo sostenible, incluyendo, entre otros, educación para el desarrollo sostenible y estilos de vida sostenibles, derechos humanos, igualdad de género, promoción de una cultura de paz y no violencia, global ciudadanía y apreciación de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.<br>8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita, de acuerdo con las circunstancias nacionales y, en particular, al menos un 7% del crecimiento del producto interno bruto por año en los países menos adelantados | | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado |

| Eje | Tema | Página | ODS | Metas de los Objtivos de Desarrollo Sostenible | Principio PM | GRI |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Personas** | Beneficios y prestaciones | Pg.22 | <br> <br> <br> <br> | 1.2 Reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones, de acuerdo con las definiciones nacionales.<br><br>3.1 Reducir la tasa de mortalidad materna mundial a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos.<br><br>3.2 Acabar con las muertes prevenibles de recién nacidos y niños menores de 5 años para reducir la mortalidad neonatal; debajo de 12 por cada 1.000 nacidos vivos y la mortalidad subyacente a al menos debajo de 25 por 1.000 nacimientos.<br><br>3.4 Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles a través de la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.<br><br>4.3 Garantizar la igualdad de acceso para todas las mujeres y los hombres a una educación técnica, vocacional y terciaria asequible y de calidad, incluida la universidad.<br><br>4.4 Aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que poseen habilidades relevantes, incluidas habilidades técnicas y vocacionales, para el empleo, el trabajo decente y el espíritu empresarial.<br><br>4.5 Eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar la igualdad de acceso a todos los niveles de educación y formaciónprofesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones vulnerables.<br><br>4.7 Garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para promover el desarrollo sostenible, incluyendo, entre otros, educación para el desarrollo sostenible y estilos de vida sostenibles, derechos humanos, igualdad de género, promoción de una cultura de paz y no violencia, global ciudadanía y apreciación de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.<br><br>8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a servicios bancarios, de seguros y financieros para todos.<br><br>10.1 Lograr progresivamente y mantener el crecimiento del ingreso del 40% inferior de la población a un ritmo superior al promedio nacional | Apoyar y respetar los Derechos Humanos<br><br>No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos<br><br>Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva<br><br>Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción<br><br>Apoyar la erradicación del trabajo infantil<br><br>Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación | 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales |

| Eje | Tema | Página | ODS | Metas de los Objtivos de Desarrollo Sostenible | Principio PM | GRI |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Personas | Salud y bienestar | Pg. 22 | 1 FIN DE LA POBREZA | 1.3 Implementar sistemas y medidas de protección social apropiados para todos, incluidos los países, y para 2030 lograr una cobertura sustancial de los pobres y vulnerables. | | 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios |
| | | | 3 SALUD Y BIENESTAR | 3.1 Reducir la tasa de mortalidad materna mundial a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos.<br>3.2 Acabar con las muertes prevenibles de recién nacidos y niños menores de 5 años para reducir la mortalidad neonatal; debajo de 12 por cada 1.000 nacidos vivos y la mortalidad subyacente a al menos debajo de 25 por 1.000 nacimientos.<br>3.4 Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles a través de la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar | | |
| Ética | Anticorrupción | Pg. 24 | 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS | 16.5 Reducir substancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.<br>16.6 Desarrollar instituciones efectivas, responsables y transparentes en todos los niveles | Trabajar contra la corrupción en todas sus formas | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción |
| | Promoción de Ética Empresarial | | | | | |

“Hoy más que nunca, la vida debe caracterizarse por un sentido de responsabilidad universal, no sólo entre naciones y entre humanos, sino entre humanos y cualquier otra forma de vida”

- Dalai Lama -

consultoría kueponi