

Viewnext

RESUMEN DEL INFORME DE PROGRESO 2018

A la atención de: Red española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Madrid, agosto de 2018

Viewnext S.A. (*) como firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas y socio de la red española está en disposición de informar sobre los aspectos más relevantes en materia de cumplimiento de sus 10 principios. El presente documento recoge información con carácter bianual y referente al período comprendido entre 2016 y 2017 completando el ejercicio anterior.

() Cambio de nombre: Desde 2016, INGENIERÍA DE SOFTWARE AVANZADO S.A. pasa a ser VIEXNEXT S.A, siendo a partir de esta fecha marca registrada en la Unión Europea en las clases 16, 35, 38, 41 y 42.*

Para priorizar los aspectos y definir el contenido se han tenido en cuenta a los grupos de interés, el contexto de sostenibilidad donde la empresa desarrolla su actividad y la materialidad de los aspectos tratados en cuestión económica, ambiental y social más significativos, además de la exhaustividad de su análisis y publicación.

Durante el año 2015, Viewnext (en aquel momento INSA) elaboró un Plan Director, resultado de diversas sesiones de trabajo con representantes de nuestros grupos de interés, entre los que destacan: profesionales, clientes, proveedores, Dirección y personal (incluyendo a sus responsables de Responsabilidad Social Corporativa, Prevención de Riesgos Laborales, Compras, Medio Ambiente y Calidad y Comunicación, además de los todos los comités con representación de los empleados), fundaciones, además de otros colaboradores y agentes sociales.

Este documento es un instrumento de comunicación y supone un acto de transparencia de cara a nuestros actuales y futuros grupos de interés. En él se abordan cuestiones clave que han surgido en el período comprendido entre 2016 y 2018, haciendo un especial énfasis en los valores, objetivos y nuevos retos. Constituye un gran paso para seguir avanzando en la gestión empresarial sostenible y responsable de nuestra organización.

Un nuevo nombre para una empresa con mucha experiencia

Un cambio de nombre significa una apuesta de futuro. La palabra Viewnext refleja futuro. Habla de una empresa decidida a evolucionar para incorporar todos los cambios y desafíos que necesiten sus clientes, hoy y el día de mañana. También refleja que somos una empresa que mira hacia el futuro (Visión/View), que tenemos aspiración de ser cercanos a nuestros clientes y profesionales (Next) y, además, que tenemos capacidad para trabajar de manera global. Adicionalmente, hemos querido reflejar nuestra pertenencia al grupo IBM incluyendo la etiqueta de filial de IBM en el logotipo (An IBM Subsidiary).

¿QUIÉNES SOMOS?

Viewnext es una empresa de Servicios de Tecnologías de la información del grupo IBM en España, especializados en servicios de gestión y desarrollo de aplicaciones e infraestructuras: El diseño, desarrollo, gestión, administración, integración, producción, mantenimiento, operación, reparación, explotación y comercialización de sistemas de información, así como la utilización de Centros de Innovación Tecnológica; la prestación de servicios y la explotación en los ámbitos de consultoría tecnológica; así como la externalización de las actividades anteriormente expuestas.

Contamos a día de hoy con un equipo de más de 4.500 profesionales en tecnologías de la información, con una cobertura de oficinas y centros de innovación tecnológica por toda la geografía española y más de 400 clientes en

todos los sectores de actividad y diversos centros tecnológicos en Almería, Cáceres, Málaga, Salamanca (Aldeatejada y Villamayor), Orense, Reus y Zaragoza. Desde estos centros se prestan servicios a nivel nacional e internacional para empresas de diversos sectores, entre las que figuran entidades del sector financiero, empresas de seguros, compañías del sector de las telecomunicaciones, eléctrico, distribución, industrial y de las administraciones públicas, entre otras.

Los centros de innovación de *Viewnext* están altamente cualificados para la producción de software y productos y servicios informáticos. Estos centros aportan ventajas competitivas en entornos de alta productividad y calidad.

Los servicios que se prestan desde estos centros tecnológicos y de innovación se realizan a través de un avanzado modelo de trabajo en remoto que permite obtener importantes beneficios a los clientes.

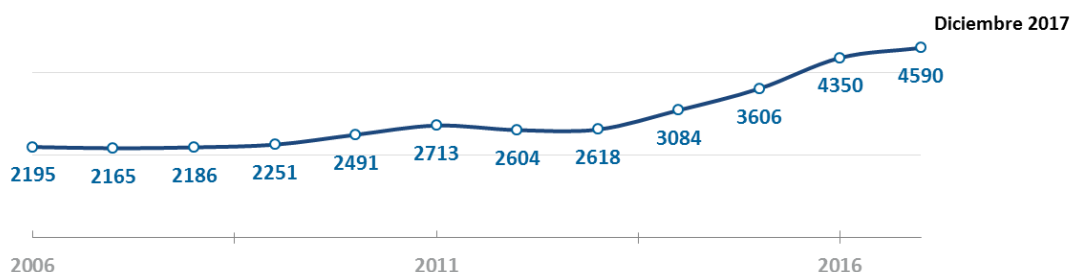
Este modelo de trabajo se caracteriza por contar con:

- Un equipo humano altamente cualificado con una capacidad productiva por encima de las 2.600.000 horas anuales.
- Mejores prácticas y procesos de acuerdo con el estándar de calidad más reconocido en el mercado: CMMI (*Capability Maturity Model Integration*), que evalúa los procesos de desarrollo, gestión y mantenimiento de aplicaciones.
- Modelo avanzado de gestión de la demanda de los clientes, con métodos y herramientas de estimación de solicitudes y gestión eficiente de los requisitos del negocio.

Los Centros de Innovación Tecnológica son centros de prácticas de excelencia conectados entre sí, que ponen a disposición de empresas e instituciones las infraestructuras, herramientas y capacidades con el objeto de atender todas las demandas de servicios en el área de tecnologías de la información. Proporcionan servicios personalizados como son el desarrollo y mantenimiento de aplicaciones y la gestión remota de infraestructuras y de aplicaciones o procesos, con una cobertura muy completa y posibilidades de comunicación en diferentes idiomas.



Los centros tecnológicos y de innovación de *Viewnext* se han convertido en focos muy destacados de I+D+i en las zonas donde se ubican y contribuyen al desarrollo tecnológico y económico de la región, así como a la retención de talento local. Viewnext dispone de una amplia y sólida relación con universidades y otras instituciones académicas con el objetivo de fomentar la contratación de jóvenes recién titulados y favorecer un desarrollo profesional en sus ciudades de origen.



Viewnext lo forman 4.600 personas, cuyo 30% son mujeres. Esta distribución se alinea con los porcentajes de mujeres en el sector de las TIC, que apenas supera el 25% y que prevé un descenso durante los próximos años.

VALORES DE Viewnext



CLIENTES. Compromiso para dar respuesta y valor a las necesidades reales de nuestros clientes y proporcionar la mejor experiencia con nuestro servicio.



CALIDAD. Ambición por mejorar la calidad de nuestro trabajo y establecer nuevos estándares en nuestro mercado. La calidad es resultado tanto de un espíritu de equipo como de un desempeño individual.



INNOVACIÓN. Disposición para adelantarse a las necesidades de los clientes y para aportar propuestas de innovación, gestionando cualquier labor o iniciativa con agilidad y perseverancia.



INTEGRIDAD. Compromiso con un comportamiento ético en nuestra labor y nuestras relaciones, protegiendo a la vez la integridad de nuestros clientes y contribuyendo con la sociedad y nuestros grupos de interés.



NUEVOS COMPROMISOS

Desde el año 2014 VIEXNEXT quiso afianzar su posición como empresa sostenible y responsable con la creación de un departamento de Responsabilidad Social Corporativa y un Plan Director de esta materia junto con sus grupos de interés. Por ello, Viewnext suscribió la adhesión como socio a la red española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas e hizo suyos los 10 principios que como institución internacional difunde, asumiendo el valor y la responsabilidad de compartirlos entre sus grupos de interés. De igual manera, Viewnext se une al reto de cumplir y difundir los Objetivos de Desarrollo Sostenible que el 25 de septiembre de 2015 se presentaron desde la Asamblea de Naciones Unidas en Nueva York, como pautas de acción para la Agenda de Desarrollo para los próximos 15 años. Estas acciones determinarán el curso de acción mundial para erradicar la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar para todos, proteger el medio ambiente y combatir el cambio climático.

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales y se articulan en cuatro bloques principales:

- Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia
- Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos
- Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
- Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
- Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil
- Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
- Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente
- Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
- Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
- Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno



Según el proyecto de resolución de Naciones Unidas para la aprobación de la Agenda de Desarrollo, *"la actividad empresarial, la inversión y la innovación privadas son los grandes motores de la productividad, el crecimiento económico inclusivo y la creación de empleo"*. *"Reconocemos la diversidad del sector privado (...) Exhortamos a todas las empresas a que empleen su creatividad e innovación para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible"*. Algo que, Viewnext, dentro de sus capacidades está a disposición de hacer, reforzando el cumplimiento de cinco de los objetivos:

Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivo 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.

LA EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

BALANCE Y DESEMPEÑO ECONÓMICO

Los últimos años han traído nuevos retos y grandes logros que han permitido posicionarse a Viewnext como líderes en el sector. Las cifras económicas responden a la tendencia de crecimiento que Viewnext ha ido manteniendo, además, cabe destacar su crecimiento en los dos últimos años, especialmente a raíz del proceso de integración del área *Application Management Services* (AMS) de *IBM Global Services* adaptando así el Objeto Social de Viewnext y su estrategia de negocio a este nuevo escenario. Durante 2016 Viewnext amplió su capital social como consecuencia de la operación de segregación del negocio de *Application Management Services* (AMS) procedente de la sociedad segregada *IBM Global Services España S.A.* Como consecuencia de ambas operaciones, en cierre del ejercicio la sociedad continúa bajo el control de *International Business Machines S.A.*, quedando la distribución del accionariado de la siguiente manera:

| | Porcentaje de participación en el accionariado |
|---------------------------------------|--|
| International Business Machines S.A - | 11,32% |
| Catalana Occidente S.A. | 49,77% |
| IBM Global Services S.A. | 38,45% |
| Autocartera | 0,46% |

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad aprobado mediante Real Decreto 1514/2007, y las modificaciones incorporadas a éste mediante RD 1159/2010, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, así como la de sus flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo.

Todos los datos de carácter económico que a continuación se muestran forman parte del informe de auditoría independiente de las cuentas anuales elaborado por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L depositado en el Registro Mercantil de Madrid (paseo de la Castellana, 44, 28046, Madrid, suscrito, previo examen y calificación del depósito de cuentas que antecede, de conformidad con los artículos 18 del Código de Comercio y 6 y 368 del Reglamento del Registro Mercantil por la Registradora Mercantil y bajo el número de archivo 3/2016/184096.

Este informe se realiza de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 203 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, al objeto de plasmar la exposición fiel sobre la evolución de los negocios y de la Sociedad, incluyendo adicionalmente la información complementaria requerida por la legislación vigente.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016 (Expresada en miles de euros)

| | 2017 | 2016 |
|--|------------------|------------------|
| Importe neto de la cifra de negocios | 296.172 | 269.391 |
| Ventas | 25 | 262 |
| Prestaciones de servicios | 296.147 | 269.129 |
| Aprovisionamientos | (74.568) | (63.030) |
| Consumo de mercaderías | (2.808) | (1.213) |
| Trabajos realizados por otras empresas | (71.760) | (61.817) |
| Otros ingresos de explotación | 37 | 30 |
| Ingresos accesorios y otros de gestión corriente | 8 | 1 |
| Subvenciones | 29 | 29 |
| Gastos de personal | (189.026) | (176.737) |
| Sueldos, salarios y asimilados | (143.091) | (132.831) |
| Cargas sociales | (45.935) | (43.906) |
| Otros gastos de explotación | (20.123) | (20.625) |
| Servicios exteriores | (20.042) | (19.535) |
| Tributos | (102) | (160) |
| Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales | 31 | (313) |
| Otros gastos de gestión corriente | (10) | (617) |
| Amortización del inmovilizado | (6.306) | (4.477) |
| Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado | (21) | (64) |
| Deterioros y pérdidas | (21) | (64) |

LA DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS:

| Línea de negocio | 2017 | % | 2016 | % |
|---|----------------|-------------|----------------|-------------|
| Consultoría e Integración de Aplicaciones | 39.055 | 13% | 38.914 | 14% |
| Servicios Gestionados Infraestructuras (IT) | 57.247 | 19% | 50.716 | 19% |
| Servicios Gestionados Aplicaciones | 199.870 | 67% | 179.760 | 67% |
| Total | 296.172 | 100% | 269.391 | 100% |

CONSUMO DE MERCADERÍAS, MATERIAS PRIMAS Y OTRAS MATERIAS CONSUMIBLES:

| | miles de euros | |
|--|-----------------------|-----------------|
| | 2017 | 2016 |
| Consumo de mercaderías | (2.808) | (1.213) |
| Trabajos realizados por otras empresas | (71.760) | (61.817) |
| | (74.568) | (63.030) |

GASTOS DE PERSONAL:

| | miles de euros | |
|---------------------------------|-----------------------|----------------|
| | 2017 | 2016 |
| Sueldos y salarios | 122.354 | 112.168 |
| Pagas extras. | 18.851 | 17.696 |
| Indemnizaciones | 286 | 1.870 |
| Pensiones | 15 | (93) |
| Otros gastos de personal | 1.585 | 1.190 |
| Total Sueldos y salarios | 143.091 | 132.831 |
| Formación | 1.064 | 781 |
| Seguridad Social | 40.485 | 38.930 |
| Cafetería | 4.386 | 4.195 |
| Total Cargas Sociales | 45.935 | 43.906 |
| | 189.026 | 176.737 |

NUESTRAS POLÍTICAS:

Viewnext en favor de una óptima integración de aspectos éticos, sociales y ambientales en el desarrollo de su actividad, ha desarrollado diversas políticas, procedimientos y códigos de conducta que velen por su desarrollo:

Política de Calidad: La compañía confiere a todas sus actividades una política de calidad que busca entregar a los clientes soluciones adaptadas a sus necesidades, libres de defectos y claramente superiores a las del resto del mercado.

Política Ambiental: Viewnext realiza un esfuerzo continuado para identificar, caracterizar y minimizar el impacto ambiental negativo derivado de nuestras actividades e instalaciones, procurando una utilización eficiente de los recursos naturales en toda su cadena de valor.

Política de Prevención de Riesgos Laborales: Viewnext, en su afán de elevar y el nivel de protección de todos los empleados y colaboradores de la empresa, ha desarrollado una política estratégica fundamentada en la integración de la prevención de riesgos a todos los niveles de la compañía y que incluye a sus grupos de interés.

Política Social: Viewnext es consciente de la responsabilidad social que como empresa posee y, por ello, alinea su actividad empresarial con el cumplimiento legal en materia social. No obstante, y como muestra del compromiso que la Compañía tiene frente a la sociedad, ha desarrollado planes específicos y de amplio espectro que van más allá de una política de mínimos, entre los que cabe destacar el Plan de Igualdad efectiva entre mujeres y hombres y el Plan estratégico de Diversidad..

POLÍTICA DE CALIDAD

Viewnext aplica a todas sus actividades una política de calidad con la que busca alcanzar el liderazgo en el mercado de servicios, entregando a cada cliente soluciones adaptadas a sus necesidades y libres de defectos. Fija anualmente objetivos de calidad para medir y mejorar el Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Medio Ambiente, Servicios y Seguridad de la Información. Cada año se evalúa el grado de su cumplimiento con el fin de conocer las acciones correctivas, preventivas y las oportunidades de mejora. De esta manera, es posible formular los objetivos de calidad del siguiente año en base a las mejoras y a la progresión que Viewnext ha experimentado en materia de gestión empresarial sostenible y responsable año a año.

En 2016 y 2017 se evaluó cada uno de los objetivo teniendo como referencia el Informe del Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Medio Ambiente, servicios y seguridad de la información 2014, cumpliendo más de un 90% de los objetivos de mejora planteados. Los objetivos no conseguidos se deben en su mayoría a cambios en la agenda o algún retraso en la medición de los mismos y se incluirán, por tanto, en el Informe de Sistema de Gestión Integrado (SGI) de Calidad.

Certificaciones

ISO 9001

Actualmente, Viewnext cuenta con las siguientes certificaciones:

- **ISO 9001:2008** desde Noviembre de 2002
- **ISO 20000-1:2011** desde Mayo de 2013
- **ISO 14001:2015** desde Diciembre 2012
- **ISO 27001:2013** para CENIT-IT desde Diciembre 2013

Todas estas certificaciones han sido otorgadas por Bureau Veritas Certification

CMMi "Capability Maturity Model"

- **Nivel 5 en el Proyecto AMS de Iberdrola desarrollado en el Centro de Innovación Tecnológica de Salamanca, desde Diciembre de 2013, renovada en 2016.**
- **Nivel 2 en los Proyectos de Mantenimiento pertenecientes a "Clientes Directos Viewnext",** que se han desarrollado en el centro de Innovación Tecnológica SAP, desde Febrero 2012, renovada en Marzo 2018.

El organismo certificador ha sido, en todos los casos, el ESI (European Software Institute).

OHSAS

OHSAS 18001 Seguridad y Salud en el Trabajo. Servicio Propio de Prevención Riesgos Laborales desde Marzo de 2015. Organismo certificador SGS.

Informe de Sistema de Gestión Integrado

Este informe refleja la situación del Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud en el trabajo, Servicios y Seguridad de la Información de Viewnext (SGI) en base a la valoración de cada uno de sus componentes anualmente. El objetivo de este documento es proporcionar a la Dirección de la Compañía datos relativos al SGI para su análisis y puesta en valor, planificando medidas y acciones concretas y favoreciendo una toma de decisiones informada. Algunos de los aspectos incluidos en este informe son:

- Identificar el grado de cumplimiento de los Objetivos de Calidad anuales.
- Identificar el grado de implementación de las actividades previstas en el Plan de Calidad anual.
- Valorar el grado de Satisfacción de nuestros Clientes.
- Revisión de Consumos y Producción de Residuos.
- Valorar la gestión de las Quejas y Reclamaciones recibidas de nuestros Clientes.
- Conocer la situación de las Acciones Correctoras y Preventivas identificadas para corregir las deficiencias de nuestro sistema y prevenir futuras situaciones no deseadas.
- Disponer de datos que permitan valorar la eficacia de nuestro sistema, detectar áreas de mejora y establecer acciones para garantizar su eficacia y mejorar los resultados

Nuestro Sistema de Gestión de la Calidad

Contamos con un Sistema de Gestión de Calidad que incluye cada uno de los departamentos y personas de la organización. En este sistema incluimos:

- Política de Calidad: describe nuestro compromiso con la Calidad y nuestra manera de operar.
- Manual de Calidad: describe los requisitos de la política y cómo deben implementarse.
- Procesos: establecen la operativa a seguir para realizar nuestros productos y servicios.
- Plan de Calidad: actividades anuales que aseguran el seguimiento y la mejora continua del sistema.
- Objetivos de Calidad anuales: permiten evaluar la eficiencia y eficacia de los principales procesos.

Monitorizando la Calidad

- **Revisiones Quality Assurance (QA):** revisiones de las peticiones en un determinado momento del proceso. El objetivo es asegurar que evolucionan correctamente y que surgen los procesos definidos, logrando un 100% de los objetivos planteados para 2015.
- **Revisiones Process Assurance (PA):** revisiones de peticiones ya finalizadas por muestreo. Se revisa el grado de adherencia al proceso definido y sirven para obtener datos estadísticos para su posterior análisis, detectar tendencias y poder tomar acciones preventivas para las peticiones futuras.
- **Medición grado satisfacción usuario/cliente (SC):** medición mediante encuesta reglada de la satisfacción respecto al servicio y a los productos generados. Los datos recabados se analizaron, tanto para medir los resultados concretos de una petición, como de un servicio concreto y por extensión de todo el proyecto. Además han servido para definir y presentar objetivos para años sucesivos.

GESTIÓN SOSTENIBLE

“La excelencia es un valor fundamental para la supervivencia de las empresas y entendemos la excelencia tanto como la búsqueda de una gestión empresarial basada en valores éticos y de calidad, como, y ahora más que nunca, una gestión innovadora, eficiente y, sobre todo ágil. En este sentido, creo la tecnología puede aportar un valor fundamental en la búsqueda de la excelencia, ya que ayuda a las empresas a transformar sus modelos de negocio hacia modelos más eficientes”

Viewnext apostó por un modelo de gestión mucho más sostenible, donde el desempeño de su actividad contribuyera al progreso de las comunidades en las que está presente, teniendo en cuenta su impacto en el medio ambiente y fomentando las relaciones estables con sus principales grupos de interés. Para ello, se puso en marcha un departamento de Responsabilidad Social Corporativa, cuyo objetivo fundamental es el de articular la relación entre sus grupos de interés y todas las políticas de responsabilidad empresarial mediante el desarrollo de planes específicos que se integren en todas las capas de la organización.

MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

El compromiso con los resultados es capital para una compañía donde la excelencia profesional es un valor, estableciendo un sistema que vele por ello en toda la cadena de valor y red de suministros. La relación de Viewnext con todos sus proveedores y clientes se fundamenta en una relación de confianza y estricto cumplimiento de toda normativa legal en materia ética, económica y medioambiental.

LOS DERECHOS HUMANOS

Viewnext como firmante de Pacto Mundial de las Naciones Unidas y socio de su red española, hace suyo el compromiso de respetar los Derechos Humanos en toda su cadena de valor mediante el cumplimiento y difusión de sus 10 principios, además de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PROFESIONALES RESPONSABLES

Debido a los frecuentes cambios significativos que experimenta nuestra industria, los profesionales de Viewnext, poniendo en valor su flexibilidad y la de la empresa, han de enfrentarse a una forma de trabajo cada día más compleja que conlleva una continua necesidad de clarificar y valorar nuestras prácticas. Para reducir la incertidumbre que pudiese sufrir cualquier empleado ante cuestiones éticas y legales en el ejercicio de estas prácticas se ha establecido un Código de Normas de Conducta Profesional para todas las personas que forman Viewnext.

COMPRAS RESPONSABLES

La cadena de suministros se dimensiona en tres pilares fundamentales: el cliente que solicita alguno de nuestras soluciones o servicios, los proveedores que nos facilitan los medios para el desarrollo de nuestra actividad y el cliente final, llamado a todo aquel usuario (persona o empresa) que disfruta del alcance de la tecnología desarrollada por Viewnext.

Los proveedores conocen, respetan y se alinean con nuestro compromiso con las compras responsables dando así un valor estratégico a la cadena de suministros.

Código responsable de compras y gestión de proveedores

Viewnext se rige por un código que establece las normas que regulan desde la identificación de la necesidad de compra o servicio hasta el pago o cobro de los mismos. El código establece tanto las responsabilidades del personal que autoriza la realización de las compras, como de aquellos que participan a lo largo del proceso. Dicho proceso evita los conflictos de interés mediante la aplicación de puntos de control que aseguran la transparencia de las operaciones.

Condiciones para compras responsables

Por la naturaleza del negocio y las características de nuestra actividad empresarial no tenemos riesgo de contratar empresas que no estén enmarcadas dentro de la legislación vigente nacional en aspectos laborales como

Seguridad, Prevención de Riesgos Laborales o Medio Ambiente y que respeten los convenios internacionales en cuestión de Derechos Humanos. En su mayoría, son proveedores locales homologados con una administración responsable, tanto por Viewnext como por agentes externos acreditados, a los cuales se les requiere las certificaciones obligatorias y necesarias que el debido cumplimiento en esta materia exige.

Contamos con un proceso de control de proveedores por el cual se restringen los importes superiores a determinadas cantidades aprobadas anualmente por la Dirección de Compras, tanto si se da como pedido único o diferentes pedidos para un mismo proveedor y supere, tanto en cuanto, el clip level aprobado, para evitar así operaciones comerciales irresponsables.

Todos nuestros proveedores han de suscribir todos los principios de Viewnext para una adecuada relación comercial basada en la confianza de una gestión responsable, entre los que se encuentran los siguientes aspectos:

- El cumplimiento de las leyes, normas y demás reglamentos aplicables a toda actividad comercial.
- Que los productos o servicios que nos ofrecen no infringen ninguna patente, marca registrada, copyright o cualquier otro derecho de propiedad intelectual o industrial de una tercera parte.
- Que cumplen debidamente de la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales, por lo que aceptan proporcionar sin dilación, y siempre que Viewnext así lo solicite, cualquier información referida a su cumplimiento de las leyes y regulaciones sobre Seguridad y Salud.
- Cumplimiento de la normativa vigente en materia de Prevención de Riesgos Laborales y normativa de aplicación sobre seguridad del producto (Marcado CE), incluyendo cualquier tipo de producto importado.
- Viewnext no ha establecido ni establecerá relación contractual con ningún proveedor susceptible de violar los Derechos Humanos.

NUESTRO ABC PARA UNA COMPRA RESPONSABLE

- A. Obtener del mejor valor global cuando en la contratación de bienes o servicios.
- B. Seleccionar el proveedor más adecuado que ofrezca mayor calidad con el precio más competitivo.
- C. No contratar a terceros identificados como proveedores que no respeten la legalidad, incumplan con sus responsabilidades o hayan cometido malas prácticas empresariales.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La seguridad de la información en Viewnext se define como la protección de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información según sea necesario para alcanzar los objetivos de negocio de la organización.

El activo más importante que se posee es la información, por ello, deben existir técnicas que la aseguren, más allá de la seguridad física que se establezca sobre los equipos en los cuales se almacena. Estas técnicas las establece el departamento de Seguridad Lógica mediante la aplicación de barreras y procedimientos que resguardan el acceso a los datos, restringiendo el acceso a los mismos al personal autorizado. Además, Viewnext gestiona información sobre sus clientes, por lo tanto, su seguridad y privacidad supone un objetivo prioritario en nuestra actividad profesional. Este proceso recoge los puntos clave para mostrar cómo Viewnext asegura la calidad de la salvaguardia y privacidad de los datos de nuestros clientes, mediante su programa o Proceso de Seguridad y Privacidad de Datos.

Viewnext define los cuatro parámetros básicos de seguridad de la información:

- Confidencialidad: a la información solo pueden acceder las personas autorizadas para ello.
- Integridad: la información ha de estar completa y correcta en todo momento.
- Disponibilidad: la información estará lista para acceder a ella o utilizarse cuando se necesita.
- Autenticación: la información ha de ser verificable.

Información Personal (IP) referida a veces como Información Personal Sensible (IPS) es cualquier información que identifica o puede razonablemente ser usada para identificar, contactar o localizar al individuo a quien pertenece tal información.

La Información Personal Sensible (IPS) puede ser utilizada para dañar significativamente a una persona en el ámbito financiero, laboral o social.

Privacidad de Datos

Todos los empleados de la compañía y el personal subcontratado se responsabilizan de proteger la información confidencial de Viewnext y de sus clientes. Viewnext dispone de normas de conducta profesional y comercial en las que se determina cuándo, cómo y hasta qué extremos puede facilitarse información a terceros.

En nuestro sistema de Gestión Documental de Calidad y según las Normas de Conducta Profesional y de Conducta Comercial se establecen procesos concretos basados en las políticas corporativas en materia de Seguridad. Estos procesos abarcan la Seguridad Física, Seguridad Lógica y la Seguridad y Privacidad de Datos en Gestión de Proyecto.

Procesos de Seguridad Física:

- Normas Básicas de Seguridad.
- Política de Mesas Limpias.

Procesos de Seguridad Lógica:

- Seguridad en Datos y Sistemas.
- Política de Seguridad y Privacidad de datos.

Proceso de Seguridad y Privacidad de Datos en Proyectos:

- Procedimiento de Seguridad y Privacidad de Datos en Gestión de Proyectos.

TRANSFORMACIÓN

Nueva área de Tecnología

“Nadie se embarca con un compañero de viaje que piense que no es fiable, ninguno de nuestros clientes se comprometería con nosotros en cada uno de los proyectos que firman con Viewnext si no confiaran en que vamos a cuidar sus activos como si fueran nuestros. Y el activo más importante que tiene una empresa es su información, por ello, uno de los componentes de nuestro ADN debe ser proteger la disponibilidad, integridad y accesibilidad de la información de nuestros clientes y, obviamente, la nuestra propia.” Marta Benítez, Directora Tecnología, Procesos y Recursos.

La misión del nuevo departamento de Tecnología es soportar el día a día de la Compañía desde el punto de vista de infraestructuras mediante la implantación de las últimas tendencias tecnológicas en materia de accesibilidad, disponibilidad, *usabilidad*, seguridad y análisis de datos, convirtiéndonos así en una empresa líder y de vanguardia. Este departamento está formado por un equipo de profesionales especialistas en Desarrollo de Aplicaciones y Sistemas en colaboración con otras organizaciones técnicas de Viewnext, especialistas en áreas de Accesibilidad, facilidad de uso y movilidad, Disponibilidad, Seguridad, Colaboración y *Analytics*, entre otras.

En 2016 y 2017, junto con el cambio de nombre de Viewnext ha conllevado una gran cantidad de modificaciones y actualizaciones en las diferentes aplicaciones internas, además del desarrollo de nuevos roles y funcionalidades.

Accesibilidad: Se han habilitado diferentes tipos de funcionalidades para que el acceso a las aplicaciones, tanto corporativas como de los clientes, sea más rápido, seguro y eficiente, evitando desplazamientos innecesarios o pérdida de capacidad por la limitación de accesos.

Disponibilidad: Las funcionalidades de Smart Cloud son una realidad en la gestión de aplicativos corporativos, además del acceso a información temprana ante posibles incidencias en materia de control de información y seguridad.

Seguridad: En Viewnext se llevan a cabo cada cierto tiempo un *hacking ético* de cara a poner de manifiesto posibles vulnerabilidades en la red, para prever posibles situaciones de riesgo y corregir de manera precoz posibles carencias en materia de seguridad.

Colaboración: EN 2016 se implantó una herramienta mediante la cual se universaliza el acceso al correo, permitiendo convertir esta herramienta en un ejemplo de colaboración más eficiente entre individuos y comunidades.

Analytics: Implantación de *Business Intelligence* en algunas áreas de estructura, como los departamentos Financiero y de Operaciones.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El departamento de Prevención de Riesgos Laborales trabaja directamente con nuestros clientes y proveedores mediante la coordinación de actividades preventivas, velando por el cumplimiento de la legislación vigente en dicha materia y afianzando las actividades empresariales responsables.

Siempre que cualquiera de nuestros profesionales realice sus funciones en el centro de trabajo de algún cliente, éste suscribirá junto con el contrato mercantil un anexo en el cual se especificarán los aspectos informativos más relevantes en cuestión de seguridad y prevención de riesgos laborales. El cliente facilita a Viewnext la información relativa a los riesgos específicos existentes en los lugares de trabajo en los que van a prestar servicios nuestros profesionales, las medidas de protección y prevención adoptadas, así como las medidas de actuación en caso de emergencia. Viewnext proporciona, además, a sus trabajadores la formación e información en relación con los riesgos generales y específicos a los que están expuestos durante el desempeño de sus actividades con independencia del entorno en el que se desarrollen.

Equipos de Emergencia

Viewnext dispone de un equipo de emergencias extendido en todos sus centros de trabajo y que poseen la debida formación reglamentaria en cuestiones tan relevantes para la seguridad como la lucha contra incendios y primeros auxilios. Durante el año 2016 y 2017 se llevaron a cabo formaciones específicas teórico-prácticas en prácticamente la totalidad de nuestras delegaciones, además de una formación a nivel básico en Prevención de Riesgos Laborales para los nuevos miembros del Servicio de Prevención Propio y los delegados de esta área. En todos los centros se revisaron y actualizaron los miembros de los Equipos de Emergencia en función de las necesidades de cada centro y se realizaron simulacros de seguridad y evacuación en todos nuestros centros.

SEGURIDAD, ERGONOMIA Y PSICOSOCIALES

Debido a la apertura de nuevos centros, como Villamayor (Salamanca) y Almería se han realizado evaluaciones iniciales de riesgos, aunque de igual manera, se han llevado a cabo evaluaciones similares en aquellos centros donde se han dado algún cambio sustancial, como en el caso de Valencia, Madrid y Sant Cugat del Vallés (Barcelona).

Durante el año 2015 y 2016 se han actualizado las medidas y equipos de emergencia en todos los centros, incluidos los de nueva apertura. En 2015 se han realizado simulacros en la mayor parte de los centros de trabajo de Viewnext a excepción de las aperturas de centro en el último trimestre del año (Málaga, Almería y Villamayor) y de Madrid y Reus por motivos ajenos a la empresa.

Además, se ha informado de manera periódica de los riesgos asociados a los desplazamientos, dentro del plan de movilidad de Viewnext como aspectos relacionados con la vulnerabilidad de los peatones, seguridad para motoristas, estrés durante la conducción, seguridad pasiva y mantenimiento del vehículo. Además se han desarrollado acciones formativas concretas en materia de seguridad vial para los profesionales que por la naturaleza de su puesto se exponen a múltiples desplazamientos.

Viewnext fomenta el uso del transporte público mediante el acceso a tarjeta de abono transporte como parte de los beneficios de retribución flexible para sus profesionales.

Certificación Acreditada de OHSAS 18001:2007.

El sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo de Viewnext se ha sometido a la certificación a través de la OHSAS 18001:2007, norma compatible con la ISO 9001 y 14001 en Madrid como ámbito de aplicación y en colaboración con una empresa certificadora externa (SGS). Dicha auditoría se celebró de manera paralela con la reglamentaria por tener en común muchos aspectos de revisión y análisis.

En el caso de la auditoría reglamentaria el certificado que Viewnext ha superado de forma favorable los requisitos legales establecidos en la Ley 31/1995 de PRL y los reglamentos que lo desarrollan.

En el caso de la Certificación de OHSAS 18001:2007 en el centro de Madrid se ha obtenido la certificación acreditada del sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo en el centro de Madrid.

PLAN DIVERSIDAD 2016-2018

Viewnext asume el compromiso con la diversidad corporativa mediante un plan estratégico, que permita que en dos años la diversidad esté integrada en la cultura de la compañía. Este plan nace bajo el convencimiento de que este principio es un elemento que enriquece a Viewnext como organización, a la sociedad, a las comunidades en las que está presente, y a las personas que, de forma directa o indirecta, se relacionan con ella.



DIVERSIDAD CORPORATIVA

Para Viewnext la Diversidad es el conjunto de rasgos personales, valores, visiones, culturas, saberes organizacionales, metodologías y conocimientos que definen a cada individuo, haciéndolo único en la relación con las demás personas y grupos sociales. El gran reto es conocer la diversidad de todos los grupos de interés de la empresa y gestionarla para potenciar el talento corporativo.

La diversidad es un elemento intrínseco a cada persona y, por ello, categorizar según raza, cultura, ideología, género, capacidades, personalidad, edad, sexualidad, u otros muchos aspectos pueden limitar una visión íntegra y global de la persona, limitando por tanto nuestra posibilidad de compartir, aprender y crecer como colectivo. La responsabilidad de Viewnext parte de identificar aquellos aspectos propios de la diversidad que presentan mayores retos sociales y corporativos en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación.

Diversidad Cultural: La convivencia de diferentes culturas, lenguas y razas en las empresas define el carácter global de nuestro tiempo e implica la apertura de fronteras y el flujo de talento entre diferentes países. Por tanto, el respeto y la no discriminación por razones culturales han de verse reflejados en todos los procesos y comunicaciones de la empresa. En Viewnext el porcentaje de personas con nacionalidad española supone casi el 98%, ya que prácticamente el 100% de su actividad se desarrolla en España.

Principales grupos de interés: integración de personas inmigrantes o acogida de empleados de otros países.

Diversidad de Género: La incorporación de la mujer al mercado laboral es una realidad del siglo XXI que ha supuesto un cambio cultural en la empresa y en la sociedad. Esto ha provocado el surgimiento de un nuevo modelo familiar que precisa la implicación de las empresas para asegurar la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida familiar y la profesional de sus profesionales. Viewnext dispone de un plan de Igualdad Efectiva entre mujeres y hombres.

Principales grupos de interés: mujeres, familias y equipos directivos.

Diversidad sexual: Como parte de IBM, pionera en la defensa de los derechos civiles del colectivo LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales), Viewnext hace suyo este compromiso y defiende la libertad sexual en toda su organización. El colectivo LGBTI supone un 10% de la población y

ha de ser entendida como un grupo de interés relevante. Estamos convencidos de que los profesionales que viven en libertad su condición sexual sin temor a ser discriminados son más felices en el desempeño de sus funciones, al igual que su entorno. Actualmente España es el país del mundo con mayor aceptación de la homosexualidad en la sociedad (más del 88%), por tanto Viewnext ha de ser un buen reflejo de la misma.

Principales grupos de interés: colectivo LGBT, personal homosexual y futuros empleados de la compañía y equipos directivos.

Diversidad Funcional: La existencia de estereotipos y falsas creencias en torno a la discapacidad ha generado grandes barreras a aquellas personas que, por circunstancias sobrevenidas o genéticas, han visto limitadas determinadas actividades sociales, personales y/o profesionales. La adaptación de entornos, el apoyo y la formación y la eliminación de barreras físicas y sociales es una prioridad para integrar a las personas con discapacidad en nuestra compañía.

Principales grupos de interés: personas con discapacidad.

Diversidad Generacional: La convivencia entre diferentes generaciones es un aspecto positivo que proporciona a las empresas diferentes valores propios de cada momento vital y una mayor visión del negocio. La experiencia de personas mayores con un recorrido profesional amplio es básica para proporcionar a la estrategia corporativa la madurez necesaria para afrontar los retos con “maestría”. Por otro lado, la innovación, la vitalidad y energía de la gente más joven permite la renovación de talento y la generación de nuevas ideas para la empresa.

Principales grupos de interés: personas mayores de 45 años y personas jóvenes y recién licenciadas.

Diversidad Ideológica: El respeto de las diferentes formas de pensar según creencias religiosas y políticas dentro de la empresa son el reflejo de nuestra sociedad, de los clientes y demás grupos de interés. Por este motivo, el respeto a todo tipo de creencias e ideologías ofrece una mirada más global del negocio como reflejo de la sociedad.

Principales grupos de interés: personas con diversas creencias religiosas y políticas

Diversidad Educativa y Formativa: El nivel educativo y formativo de todas las personas que forman el equipo de trabajo de Viewnext define la diversidad de funciones pero no el valor de la persona para la empresa. Todos son importantes para conseguir el buen funcionamiento corporativo, asegurando que a lo largo de toda la estructura transversal de la compañía exista una conexión entre departamentos, responsabilidades y funciones.

MISIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DIVERSIDAD

Existe una misión múltiple a través del Plan Estratégico de Diversidad:

1. Apoyar la integración laboral de aquellas personas que por diversas condiciones y situaciones encuentran barreras y dificultades para acceder al mercado laboral.
2. Establecer mecanismos que favorezcan la atracción, el desarrollo y retención del talento mediante la creación de un programa de Recursos Humanos que contemple la diversidad corporativa como un elemento de valor.
3. Crear principios, procesos y mecanismos de relación de Viewnext con sus grupos de interés que aseguren la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En el compromiso adquirido por Viewnext se ha puesto foco en la contratación de personas con discapacidad. Este esfuerzo es mayor teniendo en cuenta el significativo aumento de la plantilla en los últimos dos años.

En el año 2017 la empresa contaba con 52 personas con discapacidad en su plantilla, 11 más que el año anterior, lo que supone un aumento del 13 % sobre el año anterior. Cabe destacar que fue en 2016 cuando se produjo un aumento significativo del 29%.

Alguna de las iniciativas:

- Acuerdo de colaboración con la INSERTA de la Fundación ONCE para favorecer la contratación de personas con discapacidad.
- Reestructuración de puestos con el objetivo de facilitar la incorporación de personas con discapacidad.
- Subvención total del seguro médico corporativo para el colectivo de personas con discapacidad.
- Campañas de sensibilización entre profesionales.

PERSONAS LGBTI

Viewnext pone en marcha una campaña de sensibilización y compromiso con la Diversidad LGBTI (Lesbianas, Gais, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales) como parte de sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa. Esta iniciativa surge de las demandas del entorno social en que nos encontramos y de nuestros profesionales, demandas sobre la adecuada gestión del Talento Diverso, algo en lo que, por otro lado, llevamos trabajando los últimos años.

Ahora, el paso siguiente es la formalización de nuestro compromiso con el colectivo LGBTI desarrollando una política activa frente a nuestros grupos de interés y la Sociedad.

NUESTROS OBJETIVOS CORPORATIVOS:

- **Crear** un entorno laboral favorable para que toda aquella persona LGBTI pueda desarrollar su carrera sin obstáculos, ni discriminación, y en igualdad de condiciones que el resto.
- **Construir** una realidad laboral abierta e inclusiva para hacer una sociedad mejor.
- **Sensibilizar** a la plantilla en materia de diversidad sexual y de género.
- **Fortalecer** nuestra imagen de marca y reputación corporativa.

LOGO CONMEMORATIVO

Para hacer manifiesto nuestro compromiso con el colectivo LGBTI y la diversidad sexual en entornos profesionales inclusivos se ha diseñado un logo de Viewnext conmemorativo, para que todos aquellos que quieran compartir nuestros objetivos lo puedan hacer. Igualmente, para todos aquellos que dispongan de un perfil profesional en LinkedIn se ha diseñado una imagen para la cabecera, además de contenido para compartir en redes sociales.

The logo consists of the word "VIEWNEXT" in a bold, sans-serif font. Each letter is filled with a different color from the rainbow spectrum, creating a vibrant, multi-colored effect.

GUÍAS CORPORATIVAS PARA CREAR UN AMBIENTE INCLUSIVO

- Haz que todas las personas se **sientan a gusto** y cómodas.
- Usa un **lenguaje inclusivo**, sin dejar a nadie fuera. Por ejemplo, utilizar "cónyuge" o "pareja" en lugar de "marido" o "novia". Por otro lado, si el hombre habla abiertamente de "su marido" o la mujer de "su esposa", entonces puedes incluir esos términos en la conversación.
- **No se tolera el uso de lenguaje ofensivo**, chistes o comentarios denigrantes sobre la identidad, orientación o expresión sexual. No lo uses y no aceptes que lo use nadie en el entorno profesional.
- Evita las **micro desigualdades**, mediante comentarios y gestos de desprecio, humillantes y sarcásticos. Aunque pueden parecer actos pequeños y sin importancia se acumulan con el tiempo y generan un impacto negativo y **desgaste en la moral** y productividad del profesional.
- Si una **persona transexual**, está en fase de reasignación o muestra malestar con su identidad de género **usa los pronombres que la persona prefiera**. Si desconoces cómo tratarla, por favor, no dudes en preguntarle.

MEDIO AMBIENTE

En Viewnext somos conscientes de la necesidad de incluir el respeto por el Medio Ambiente como un factor fundamental en el desarrollo de nuestras actividades.

Por ello, desde la Dirección de la Compañía se ha tomado la decisión de **implantar un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y su posterior Certificación en la Norma UNE-EN ISO 14001:2004**, Plan de Mejora que va a ser gestionado y realizado por el Departamento de Calidad de la Compañía.

El proceso de certificación debe ser acometido necesariamente por fases, al depender también de cada una de las legislaciones autonómicas. No obstante y con carácter general se han puesto en marcha de manera periódicas campañas dirigidas a:

- Fomentar un **uso adecuado de los distintos contenedores de reciclaje**: recordad que cada persona es responsable de los residuos que genera, tanto de que esos residuos tengan su proceso de reciclado, como de que tengan el menor impacto posible en el Medio Ambiente.
- Optimizar el **consumo de los recursos** naturales y energéticos.

| ¿QUÉ TIPO DE RESIDUOS GENERAMOS? | | ¿QUÉ HACEMOS CON LOS RESIDUOS QUE GENERAMOS? |
|--|---|--|
| PAPEL Y CARTÓN | Este tipo de residuos son los que se producen en mayor cantidad en nuestras instalaciones. En las cantidades generadas hay que distinguir entre papel usado a una cara, papel aprovechado a dos caras y cartón. Los residuos depositados en los contenedores van a recibir el trato de material confidencial, se mantendrán cerrados y con una etiqueta que permita detectar posibles manipulaciones. | Este tipo de residuos son los que se producen en mayor cantidad en nuestras instalaciones. Los residuos depositados en los contenedores van a recibir el trato de material confidencial, se mantendrán cerrados y con una etiqueta que permita detectar posibles manipulaciones. El proveedor procederá in situ al triturado de los residuos, retirados de los contenedores, antes de su reciclaje. Todos los vehículos están equipados con destructora industrial, localización vía satélite y cámara de grabación de imágenes. La periodicidad de la retirada, por parte del proveedor, depende de cada centro y/o en casos puntuales. |
| CD Y DVD | El desarrollo de la sociedad de la información origina nuevas fracciones de residuos que por su composición deberían ser objeto de tratamiento especial. En VIEWNEXT apostamos por el uso adecuado de estos recursos y lo tratamos como material confidencial, de ahí que sean tratados con el mismo modo de operar que el papel y cartón. | Se consideran material confidencial y se depositan en el contenedor correspondiente al papel y cartón, que periódicamente es retirado por el proveedor. |
| ENVASES (PLÁSTICO) | Los empleados disponen de unas papeleras/contenedores en las instalaciones donde depositar estos residuos, dando un uso similar a los destinados por el ayuntamiento para tal fin. | Al igual que para el material confidencial, existen contenedores a disposición de los empleados con tu etiqueta correspondiente que serán retirados por el personal de limpieza regularmente. |
| ORGÁNICOS | Los empleados disponen de unas papeleras/contenedores en las instalaciones donde depositar estos residuos, dando un uso similar a los destinados por el ayuntamiento para tal fin. El resto deben depositarse en el contenedor apropiado. | Al igual que para los envases, existen contenedores a disposición de los empleados con tu etiqueta correspondiente, serán retirados por el personal de limpieza periódicamente, y depositados en los contenedores naranjas, para que sea gestionado por el Ayuntamiento. |
| MEDICAMENTOS | Se producen cantidades poco relevantes. | Los medicamentos caducados serán retirados por el personal responsable del mantenimiento de los botiquines y recogidos por el proveedor para depositarlo en el punto limpio situado en la farmacia. |
| HIGIÉNICOS SANITARIOS | En los baños femeninos existen contenedores dispuestos para tal fin. | Serán depositados en los contenedores habilitados en los servicios de señoras. |
| PILAS | Las utilizadas no contienen plomo, no obstante se producen cantidades poco relevantes. | Serán retiradas por Servicios Generales y/o Soportes Ambientales y depositadas en un punto limpio del Ayuntamiento. |
| TÓNER | Este residuo es peligroso debido a los metales pesados que contiene y por el elevado tiempo que tardan en degradarse algunos de sus compuestos. Dado que la mayor parte de los tóneres son reutilizables y/o reciclables es imprescindible hacer una adecuada gestión. | Existen contenedores a disposición de los empleados que serán retirados por el proveedor. |
| MATERIAL DE OFICINA | Bolígrafos, carpetas no reciclables, material deteriorado. | |
| TUBOS FLUORESCENTES | Este residuo contiene mercurio que es un metal altamente contaminante y que afecta al sistema nervioso central y periférico del hombre. | En las instalaciones existen contenedores que serán retirados por el proveedor. |
| MOBILIARIO DE OFICINA | No se producen cantidades importantes, la primera opción es la reutilización o reubicación en otras instalaciones. | Retirados por el proveedor de mantenimiento y depositados en los puntos limpios. |
| APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS (RAEE) | De manera puntual VIEWNEXT produce este tipo de residuos, dado que el material informático se vende. | Se producen puntualmente cuando se acaba la vida útil de aquellos Aparatos Eléctricos y Electrónicos (AEE) existentes en VIEWNEXT, excluido el material informático. Para su gestión se entrega el RAEE en el acto de compra del AEE nuevo, a la empresa de distribución, que deberá gestionarlo adecuadamente. |

BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Viewnext parte de la premisa “Reducir, Reutilizar y Reciclar” y aboga por la Educación para la conciencia ambiental. Cabe destacar las siguientes iniciativas:

Uso del Agua:

- Instalación de cartelería para el consumo responsable.
- Controlar el consumo para conocer posibles fugas en la red.
- Arreglar los goteos e informar a los usuarios.
- Las fuentes de consumo se dotaran de sistemas temporizadores o limitadores de caudal.
- Revisión periódica de las fuentes de consumo y cambio de filtros.
- Uso de grifos monomando en los puntos donde se necesite agua caliente y fría.
- Utilización de cisternas de doble descarga o de interrupción de descarga, por otro lado con limitador del volumen de descarga.
- No utilizar indiscriminadamente el inodoro para deshacerse de desperdicios, utilizando los puntos limpios puestos a disposición de los usuarios.
- Política de ahorro en el gasto de agua en la limpieza de las instalaciones.

Uso de la Energía:

- Instalación de cartelería para el consumo responsable.
- Acondicionar las áreas de trabajo para aprovechar al máximo la luz y el calor natural.
- Uso de la climatización sólo cuando sea necesario.
- Cerrar las salidas de aire acondicionado y calefacción en las salas que no se encuentren ocupadas.
- Realizar un adecuado mantenimiento del sistema de climatización y los equipos de refrigeración en las salas de servidores.
- Sistemas de ahorro de energía en impresoras, faxes, ordenadores, para que no funcionen durante largos períodos de tiempo de inactividad (comidas, noches, fines de semana,...)
- Apagar los aparatos eléctricos una vez finalice la jornada de trabajo.
- Apagar la pantalla del ordenador cuando no se esté utilizando.
- Configurar el salvapantallas en modo “pantalla en negro” porque se ahorra energía.
- Se han sustituido los monitores tradicionales por monitores de pantalla plana, se consume menos energía y se emiten menos radiaciones.
- Concienciar al personal para que desconecte las luces y los equipos cuando no sean necesarios.
- Reemplazar las bombillas convencionales por bombillas de ahorro energético que consumen menos y tienen una vida útil superior.
- Incorporar, cuando se posible, sistemas de detección de presencia para el encendido y el apagado de los sistemas de iluminación.

Uso de Recursos Materiales:

Papel:

- Evitar su uso siempre que sea posible, por ejemplo guardando los documentos en formato digital, optimizando el número de copias...
- Utilizar la vista previa antes de imprimir un documento.
- Usar la opción de imprimir a doble cara.
- Reutilización del papel impreso a una cara.
- Uso de impresoras o equipos multifuncionales que nos permitan eliminar los documentos antes de su impresión.
- Utilizar medios de comunicación electrónica en la medida de lo posible para reducir el uso de impresoras y faxes.
- Reciclar el papel confidencial y/o inservible haciendo uso de los contenedores puestos a disposición de los empleados.

Material de oficina

- Atender al criterio ambiental en el aprovisionamiento, mediante la elección de materiales, productos y proveedores con certificación ambiental.
- Ajustarse a las necesidades reales y no generar compras despilfarradoras.
- Buen uso y cuidado de este material para evitar el despilfarro y alargar su vida útil.
- Priorizar elementos recargables como bolígrafos, pilas...
- Consumir tóneres reutilizados y situar los usados en los contenedores.
- Reutilizar, en la medida de lo posible, los residuos generados o los recursos ya usados y potencialmente desechables, para darles usos alternativos (cajas, carpetas, plastificados).

Mobiliario de oficina y vending

- Adquirir mobiliario que no contenga materiales o sustancias tóxicas, perjudiciales y contaminantes como cromo o níquel.
- El mobiliario de oficina y vending que se deteriora o está obsoleto será donado a asociaciones, ONGs, empresas recuperadoras.

Otros

- Se prestará especial atención a los residuos generados para que sean depositados en el sitio correcto, facilitando su adecuada gestión.
- Conocer los símbolos de peligrosidad y toxicidad de los productos.
- Adquirir productos de larga duración y que no se conviertan en residuos nocivos al final de la vida útil.
- Adquirir productos que no tengan efectos negativos sobre el medio y la salud: bajo consumo de energía, reducido nivel de ruido...
- Elegir los productos químicos de limpieza menos agresivos con el medio ambiente (biodegradables, sin fosfatos, etc.) y seguir las especificaciones técnicas de dosificación.
- En el caso de la limpieza no deben ser vertidos los desechos químicos a la red de saneamiento.
- Comprobar que los productos de limpieza están correctamente etiquetados.
- Elegir, en la medida de lo posible, productos ecológicos con algún tipo de certificación que garantice una correcta gestión ambiental.
- Cumplir los requisitos de almacenamiento de cada material.
- Los medicamentos caducados se llevarán a los puntos limpios situados en las farmacias.
- Los residuos higiénico-sanitarios serán depositados en los contenedores habilitados en los servicios de señoras.
- Instalar extintores sin halones ya que tendrán menores efectos negativos sobre el medio y la salud.



COMUNIDAD

El momento de la colaboración

Una parte del plan de transformación de Viewnext es convertirse en una empresa social y para ello se han puesto algunas iniciativas, entre las que destaca la implantación de la herramienta de colaboración IBM Connections, que, entre muchas aplicaciones, incluye un nuevo cliente de correo: IBM Verse.

IBM Connections es una plataforma de software social en tiempo real mediante la cual Viewnext se podrá beneficiar de una mayor versatilidad en los servicios de correo, comunicación entre empleados y espacios de documentación, información y formación.

En sus aplicaciones más destacadas, IBM Connections contiene un producto, Verse, que se puede decir que es una evolución de Lotus Notes. Con Verse podremos trabajar consultando el correo en un navegador web desde cualquier dispositivo, a través del cliente de Lotus Notes o a través del aplicativo Verse en los dispositivos móviles.

La primera fase de todas fue adaptar el dominio de correo al nuevo nombre de la compañía, esta fase ya ha terminado. Estamos ultimando un piloto de pruebas para comenzar la migración a la nube lo antes posible.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

✓ PROYECTO COACH

El Proyecto Coach es una iniciativa de **voluntariado corporativo** que pretende mejorar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social a través del Coaching y del Mentoring. En Viewnext se comenzó a trabajar en 2017 para poder hacer llegar esta iniciativa a todos los profesionales que quieran invertir parte de su tiempo en esta importante labor social haciendo de *coaches* de estos jóvenes. La idea es sencilla: utilizar la posición profesional para motivar y animar a que continúen estudiando y construyendo un proyecto de futuro.

Para ello, cada voluntario recibe formación para poder enfrentarse a esta tarea que luego compartirá durante varias sesiones con los jóvenes. De esta manera el joven conoce el mundo de la empresa por dentro, descubre su vocación con el objetivo de motivarlo para continuar su formación. El voluntario se forma en una técnica que podrá aplicar en su día a día y, además, conoce a un joven del que también podrá aprender mucho y que le obligará a activar nuevas competencias de comunicación, atención a la diversidad, liderazgo... El voluntario durante 6 sesiones "mueve" al joven por la empresa presentándole a sus compañeros y potenciando el trabajo en equipo.

✓ TECHKIDS - DESPERTANDO VOCACIONES TEMPRANAS

Viewnext en el marco de sus acciones en materia de Responsabilidad Social Corporativa tiene el compromiso de acercar la tecnología a los más pequeños. En el futuro habrá múltiples oportunidades profesionales donde la tecnología será parte fundamental. Para ello, debemos trabajar para que los niños vayan adquiriendo la capacidad de pensar de manera creativa frente a pequeños retos tecnológicos.

TECHKIDS es un proyecto que busca despertar la creatividad en edades tempranas, introduciendo la programación como un medio para desarrollar habilidades multidisciplinares, con pequeños programas encaminados a resolver problemas, crear juegos sencillos, etc...

"Aprendemos y creamos programando, programando aprendemos y creamos. La creatividad se puede aprender y está al alcance de todos"



Aprender a programar sirve a los niños para aprender a expresarse en los lenguajes propios de nuestro siglo y a interpretarlos con sentido crítico. Les sirve, asimismo, para comprender mejor los contenidos científicos y tecnológicos, para perder el miedo a crear y compartir. Con ello conseguimos que nuestros niños, nativos digitales, pasen de ser usuarios/consumidores de tecnología a creadores de tecnología.

Las niñas y la tecnología

La tecnología ha sido, hasta ahora, un sector mayoritariamente masculino, aunque de manera creciente cada vez más chicas eligen las carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). No se dan diferencias en las capacidades individuales relacionadas con aspectos tecnológicos entre niños y niñas en edades tempranas, pero, en muchos casos, durante su desarrollo no existen los suficientes refuerzos académicos, culturales y sociales orientados a que las niñas se vean motivadas por la tecnología. Por eso, tenemos que, entre todos, cambiar esta dinámica.

La sesión fue desarrollada por la organización CREÁTICA, quienes poseen una amplia experiencia en estas iniciativas.

Algunos participantes opinan:

“¡Cómo disfrutaron los niños el sábado por la mañana con las tablets programando! Actividades como éstas merecen mucho la pena no solo por el disfrute de los niños, sino también porque conocemos a nuestros compañeros un poco más allá de su actividad laboral. E incluso como nos pasó a nosotros coincidimos con un compañero de clase de uno de mis hijos cuya madre no sabía que trabajaba en la compañía. El mundo Viewnext sigue creciendo y va más allá de los empleados ¡Los niños manejan las tablets mejor que nosotros! Todo salió fantástico. Muchas gracias a los organizadores.”

“Fui con mi hija de 7 años y me sorprendió lo ameno y bien organizado que estuvo el taller. Estupenda iniciativa para introducir a los pequeños en el mundillo de la informática. Se pasó el resto del fin de semana jugando con la aplicación en casa! Ah, y el badge personalizado, un detallazo que le hizo mucha ilusión”