



西铁城集团企业社会责任报告
2018
【摘要版】



咨询部门

西铁城時計株式会社 監察・CSR部CSR室
6-1-12 Tanashi-cho, Nishi Tokyo-shi, Tokyo, 188-8511, Japan
电话: +0081-42-468-4776 网站: <http://www.citizen.co.jp/social/index.html>



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

2018年8月发行



100th Anniversary CITIZEN

西铁城集团的企业理念

为市民所喜爱、为市民做贡献

西铁城集团的企业理念“为市民所喜爱、为市民做贡献”是指，通过“生产为市民所喜爱、为市民所亲近的产品”，为全世界人民的美好生活做出广泛贡献。

西铁城集团于2018年迎来了创业100周年。

百年来，我们以“CITIZEN=市民”为精神，胸怀为市民们生活作贡献的大志，铭刻下了时间。

我们还会在下一个一年、十年、百年里传承这一精神。

我们将珍惜每一分、每一秒，继续与全世界同行。

我们西铁城今后将凭借真挚的“制造”，持续挑战，永不止步。

西铁城作为“为市民所喜爱、为市民做贡献”的企业，将与社会同行，为大家的生活创造价值。

BASELWORLD 2018

2018 目录

西铁城集团企业社会责任报告

- 01 企业理念
- 02 目录与编写方针
- 03 社长致辞
- 05 **特辑** 创业100周年纪念
 - 05 社会与西铁城的100年
 - 07 创业100周年纪念项目
- 09 西铁城集团的中期经营计划与事业活动
- 11 西铁城集团的CSR(社会责任)实践
- 14 利益相关方与实质性议题
- 15 针对实质性议题所采取的举措
 - 15 强化公司治理/贯彻合规/贯彻风险管理
 - 17 营造易于工作的职场环境
 - 18 推进责任采购
 - 19 促进环境科技创新
 - 20 促进社会贡献活动
- 21 我们的承诺/社会对我们的主要评价/企业概况

本摘要版简介

西铁城集团为让所有的利益相关方理解我们的社会责任(CSR)举措，对相关实践情况进行汇报。本摘要版包括了创业100周年纪念特辑、西铁城集团实质性议题的评估以及管理状况、对各实质性议题所采取的举措。

编写方针

在西铁城集团CSR网站上，我们不仅披露了本摘要版的内容、还披露了案例介绍、环境与社会方面的资料数据等更加详细的企业社会责任实践工作。

报告时间范围：2017年度(2017年4月1日-2018年3月31日)

本摘要版发行时间：2018年6月

经济绩效报告组织范围：日本国内20家、海外77家(合计97家)公司

环境绩效报告组织范围：日本国内20家、海外15家(合计35家)公司

免责声明 在本报告书中也阐述了对未来的预测。这些预测是基于编写时所获得的信息而做出的，因此实际结果可能不同。

参考指南：《GRI可持续发展报告统一标准》

第三方鉴证：由于披露的信息涵盖不够广泛，因此未进行第三方鉴证。



封面：第一号产品 16型怀表“CITIZEN”

西铁城时计的前身尚工舍时计研究所成立于1918年，那是第一次世界大战结束之年，当时日本便携式钟表的主流是从国外进口的怀表。创始人山崎龟吉怀着一定要实现日本国产的怀表的强烈信念，在尚工舍时计研究所成立6年半后的1924年，通过自主设计生产了第一号怀表。山崎请至交的日本东京市市长后藤新平先生为该表命名，后藤先生希望此表“被众多市民长久喜爱”，以意为市民的“CITIZEN(西铁城)”命名。现在的公司名称就是由此而来。



网站(详细版)

我们在网站上披露了更加详细的企业社会责任实践工作。
<http://www.citizen.co.jp/social/index.html>



报告书(摘要版)

以针对实质性议题的举措为中心，简明易懂地披露西铁城集团的企业社会责任。





未来的100年,我们也将作为陪伴
“市民”朋友们的“西铁城”,
同心协力,为社会的持续发展作贡献。

2018年,也就是今年,西铁城集团迎来了创业100周年。回顾并感慨前辈们不寻常的努力和辛苦的同时,以此为契机畅想未来100年,这正是西铁城集团创业百年的意义所在。未来的100年,由于IT及AI(人工智能)技术的飞速发展,生活方式的变迁、消费者多元化等将会出现前所未有的局面。为了应对如此急剧变化的环境,响应社会需求、促使事业增长,我们到底应该做什么?我迫切地认识到掌舵前行的艰辛和困难。

2018年度既是创业百年,又是中期经营计划“西铁城全球计划2018”的最后一年。上一年度,在腕表事业方面,西铁城推进了多品牌战略,在东京银座的商业设施“GINZASIX”里设置的首家旗舰店“CITIZEN FLAGSHIP STORE TOKYO”开始营业,展示西铁城钟表集团的主要品牌,网罗商品可谓全球之最。同时,在仅次于腕表事业的第二支柱—加工机床事业方面,我们也维持了良好的业绩,提前1年达成了目标。在总结这个中期经营计划时,我再次认识到了前瞻时代变化在公司经营上的必要性。

在这样的情况下,为了凝聚西铁城集团的全力、创造出新的协同效应以面向今后的增长,我认为下一个中期经营计划需要更加彻底地进行改革。到目前为止,西铁城集团发挥在腕表制造中培育的技术,推进

了多元化经营,但在这个过程中没有充分创造出事业间的协同效应。今后,为了创造出协同效应,我们将强化集团治理和人才培养,进一步夯实集团一体的体制。

以创业百年为契机而启动的“西铁城社会贡献活动派遣制度”,就是基于这样的思路而进行的举措之一。我希望集团员工通过一起参与国内外各种各样的社会贡献活动,了解外面的世界、拓展视野、创造新的价值观,并且在西铁城集团今后的事业增长、搞活组织、团结集团力量上也发挥作用。

为了把西铁城打造成世界需要的“真正的全球性企业”,我们必须认识到,不仅是产品和服务,企业姿态本身也必须赢得社会的好评。也就是说,所有的事业活动与企业本身的价值息息相关。2017年度,西铁城电子的一系列不恰当行为给各利益相关方带来了极大担忧与麻烦。以此为鉴,我们将强化集团治理,通过以往的集团风险管理委员会加强风险管理。我们还将通过向员工普及前年修订的《西铁城集团行动宪章》、集团品质合规委员会的监督等,进一步强化整个集团的合规意识。

以为实践企业理念“为市民所喜爱、为市民做贡献”与社会一道持续发展、为联合国的可持续发展目标(SDGs)作贡献为出发点,我们分析指定了整个集团应该投入力量的实质性议题。我们把“强化公司治

理”、“贯彻风险管理”、“贯彻合规”、“营造易于工作的职场环境”、“推进责任采购”、“促进环境科技创新”作为实质性议题开展工作,并每年披露了绩效。但是我认识到今后需要根据社会环境的变化修订实质性议题(例如在实质性议题里加上“促进社会贡献活动”等),并有效地强化目标管理。

最后,我想谈谈公司名称“CITIZEN(西铁城)”所代表的“市民”的定义。这个词对我们来说非常重要,但是其定义和解释因时代而变化。思考“市民”的含义,加深讨论,响应各个时代“市民”的需求,贴近“市民”,这就是我们“CITIZEN(西铁城)”。今后我们整个集团都要理解与分享这一思想,通过全力实践,为社会的持续发展作贡献。

2018年6月

西铁城時計株式会社
代表取締役社長

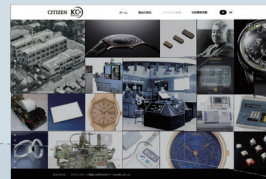
户仓 敏夫

特辑 创业100周年纪念 社会与西铁城的100年

下一个百年也继续作为市民的一员，践行“制造”，为市民做贡献。

西铁城集团2018年迎来了创业100周年。其前身尚工舍時計研究所以实现怀表国产化志，在1918年成立了。从那开始，我们以“CITIZEN=市民”为精神，胸怀为市民们生活做贡献的大志，铭刻下了时间。西铁城从腕表制造开始，现在把产品拓展到了加工机床、信息设备、LED领域。此外，为了向世界传播日本特色的“制造”，我们很早就开始出口腕表、推进技术合作、设立海外基地等，积极地向世界拓展了事业版图。

今后西铁城集团将珍惜迄今为止的100年，与世界一起携手前行。



相关信息 “创业100周年纪念网站—产品的历史—”

<http://www.citizen.co.jp/100th/history/index.html>

扩展产品领域
向世界拓展
为社会做贡献

1965年 电子器械
电动计算机“CA10”

发挥在腕表制造领域培育的精密技术，进军办公设备领域。



1965年 事业版图
在西德(当时)设立腕表销售事务所

正式向欧洲出口产品。

1960年 腕表
首款为视觉障碍者设计的
国产腕表“CITIZEN Shine”
上市



1960年 事业版图
与印度政府签订技术援助合同
出口加工机床、腕表零部件。



1970年 加工机床
主轴箱移动型NC自动车床“D16”

世界首台NC自动车床亮相，
成为最畅销产品。

1960年 事业版图
与美国宝路华公司合作
正式向美国出口产品。

1960-1969
【开拓】

1970-1979
【自由】

1980-1989
【飞跃】

1990-1999
【进化】

2000-2009
【共存】

2010-2018
【挑战】

1935年 腕表
西铁城K型

西铁城首款女士机械腕表。



1955年 腕表
开始向中国出口腕表

1930年
西铁城時計株式会社成立

1918-1959
【原点与发展】

1918年
尚工舍時計研究所成立。

西铁城時計的前身。

1924年 腕表
CITIZEN(西铁城)

冠以现在公司名字的第一号怀表问世。



1957年 测量仪器
测量仪器“TRI-METRON”
和“Mu-METRON”



1968年 事业版图
Citizen de Mexico成立

在墨西哥成立西铁城首家海外
腕表制造销售公司。

1966年 腕表
X-8

首款国产男士电子表。当时，连续走时
一年的性能令人惊叹。



1976年 腕表
Crystron Solar Cell

世界首款太阳能电池充电的指针
式石英腕表。该产品不需要更换
电池，是具有先见性的环保产品。
它是环保产品研发的最初成果。



1978年 石英
蚀刻加工圆柱音叉型晶体
振荡器“CFS145”

耐冲击性优越，适合携带。
是通信/影音/办公/测量设
备、各种腕表的时钟源。



1986年 腕表
腕表全年产量世界第一
(以机芯来换算)



1996年 腕表
光动能

首款取得环保标志的腕表。



1995年 腕表
THE CITIZEN

在西铁城時計株式会社创立65周
年时发售了指针式石英腕表，业界
首创10年质保、年误差±5秒钟。



2009年 信息设备
液晶显示热敏打印机
“CT-S801”

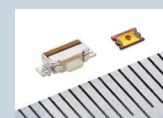


2016年 腕表
光动能表
“Eco-Drive One”

世界最薄的光动能手表。机
芯厚度仅1.00mm，表壳厚
度2.98mm(设计值)。



2005年 CSR
签署《联合国全球契约》

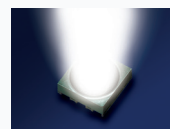


2015年 开关
世界顶级的微型开关

在智能手机及可穿戴式终端
等小型设备领域大展身手。

2002年 LED
用于带摄像头手机的
LED照明芯片

成功研发世界首款手机用LED闪
光灯，从此手机上可搭载闪光灯。



1993年 珠宝饰品
西铁城珍珠

在业界领先制定了独自的品
质等级划分标准，并向消费
者公开。



1993年 腕表
电波表

世界首款可接收多局
电波的指针式石英电
波表。



“西铁城社会贡献活动派遣制度”

西铁城集团认为企业是由人组成的集合体，一直以来为员工提供了各种成长机会。并且为了孕育出为人们所喜爱的产品和服务，我们认为了解社会及世界、拓展视野、灵活运用所学、吸纳新的价值观、搞活组织非常重要。

为了将创业100周年的2018年作为西铁城集团进一步飞跃的起飞之年，我们启动了新举措“西铁城社会贡献活动派遣制度”。通过这个制度让西铁城集团的员工前往日

本国内外各地，面对该地区的社会课题来开展支援活动。本年度我们将在7处以“学习与教育”、“环境”、“灾害救助活动”领域为中心开展支援活动。为了让西铁城集团在下一个百年也持续为社会作贡献，我们将每年实施此派遣制度。

西铁城独自の举措“CITIZEN First Watch(首只手表) Project”

“CITIZEN First Watch Project”简介

在“西铁城社会贡献活动派遣制度”中，腕表制作教室“CITIZEN First Watch Project”是我们投入力量最多的活动之一。通过西铁城集团立足的制造技术，学习制造的乐趣和时间的重要性。

西铁城集团海外据点泰国与菲律宾存在着儿童教育不平等课题。而在日本岐阜县可儿市则有很多从海外移居而来的人，他们的孩子由于语言障碍而没去上学。“让这些儿童们用亲手制作的腕表为今后铭刻时间，畅想未

来”。我们胸怀这个愿望，为肩负下一代的儿童创造机会—通过制作只属于自己的腕表，让他们获得制造物品的成就感，体会学习新东西的喜悦，拓展视野。

派遣地与活动内容

项目名称	访问地	活动内容
1. 儿童支援项目	菲律宾奥隆阿波市	“CITIZEN First Watch Project”等
2. 与外国有关联的年轻人职业发展项目	岐阜县可儿市	“CITIZEN First Watch Project”等
3. 种植红树林	柬埔寨贡布省	环境保护
4. 森林保护志愿者	栃木县市贝町	环境保护
5. 人口流失与老龄化地区的社区支持	长野县饭岛町	环境保护
6. 灾区重建支援	宫城县石卷市	灾害救助
7. 儿童支援项目	泰国呵叻府	“CITIZEN First Watch Project”等



相关信息
 “创业100周年纪念网站—社会贡献活动—”

<http://www.citizen.co.jp/100th/contribution/index.html>



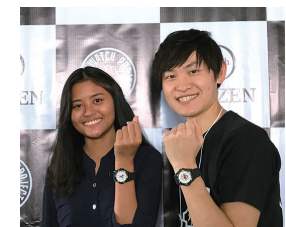
在菲律宾举办的“First Watch Project”

参加员工感言

西铁城手表制造公司 桑原泰斗

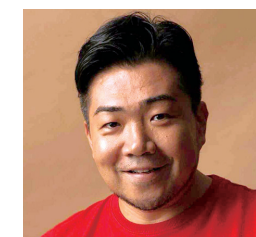
我参加这个社会贡献活动是想通过在实地亲身感受菲律宾贫困阶层的生活，倾听原始心声来了解当地的人们需要什么。在这次的活动中，我对遭受父母虐待或遗弃而在临时保护设施生活的孩子提供了支援，并与他们进行了交流。在正式活动开始前，我制作了传达“时间的重要性”的资料，反复练习安装了腕表走针。活动当天，我担心孩子们是否真的会喜欢制作手表，但是把“世界上独一无二的手表”戴在手上时，他们的表情让我难以忘怀。此外，我与平常交流机会甚少的西铁城集团成员一起开展活动，我们同吃同住、无话不谈，比以前更进一步加深了集团内部的纽带关系。

为了不让这个活动成为短暂的活动继续举办下去，我希望能够通过在整个集团宣传活动情景来吸引更多参加，并且在今后的工作中每个人都能发挥在活动中获得的经验从而为提升企业价值作贡献。



接收参加员工的当地组织感言

非营利组织法人ACTION负责人 横田宗



我平常就喜欢使用西铁城的腕表，所以一直都非常期待这个项目。对孩子们以及西铁城集团的参加员工们来说，这个项目是他们的首次经历。通过制作腕表、笑脸相连心连心，见证了这一瞬

间的我很幸福。还有一些参加这次活动的员工表示，这个活动使他们更加爱上了西铁城集团。我认为，非营利组织与企业的伙伴关系并非企业支援组织，而是通过互相产生协同效应一起成长来创造更加美好的社会。我期待这个活动长久地持续下去，让众多的孩子们笑脸常在，给众多孩子们带来对未来的希望。

西铁城集团的中期经营计划与事业活动

《西铁城全球计划2018》最后一章 向“真正的全球性企业”迈出最后一步

西铁城集团为了成为在世界胜出的全球性企业，2013年启动了中期经营计划《西铁城全球计划2018》，力求推动创新生产，提升收益能力，并以腕表事业为主、加工机床事业为第二大支柱推进新的增长战略。计划实施以来，前半期的3年进展顺利，但是后半期的3年受到外部

环境变化等影响，达成目标的形势不是特别明朗。2018年度是中期经营计划的最后年度，我们视本年度为下一个中期经营计划的助跑期，在摸索新的增长领域的同时，发挥西铁城集团的协同效应，强化集团一体体制。

中期经营计划 业务组合

- 腕表事业**
保持集团增长核心地位
- 加工机床事业**
培育成仅次于腕表事业的第二大支柱
- 小型精密零部件事业**
成为下一个增长事业
- 电子设备/电子器械/其他事业**
通过提高利润稳定经营
 - 1.强化企业体质
 - 2.集中运营强势产品
 - 3.加强与其他公司的合作

2018年度重点课题

2018年度是新中期经营计划的助跑期，加快推动下一个举措

提高营业额

扩大大众化产品的市场份额与数量

提升与消费者直接接触的销售渠道应对力

市场细分战略

深化多品牌战略

加快投资，切实增长

与美国迪士尼度假区签署官方钟表合同

- 在全世界面向广泛的年龄段提升品牌认知度
- 正与美国以外的迪士尼度假区商谈扩大合作

面向创新生产与合理化等推进设备投资

应对多元化需求的创新生产

力求进一步提升制造能力

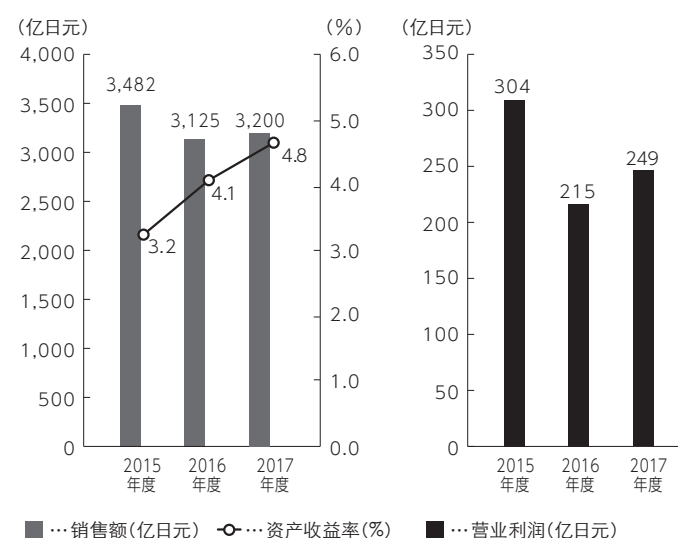
- 机芯
 - 彻底降低零部件及产品成本
 - 推进零部件加工的自动化及合理化
 - 构建最优化生产方法
- 提升成品的生产效率
- 推进自动化
- 推进生产工序效率化
- 推进检查合理化

西铁城集团的财务业绩

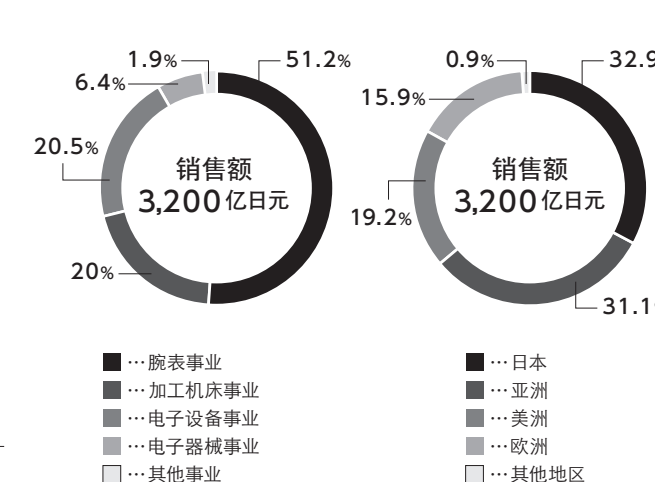
2017年度，日本经济形势呈现缓慢的恢复趋势，美国的雇用环境持续改善经济出现恢复征兆，英国脱欧导致欧洲前景不明朗，中国等亚洲经济趋势表现出景气转好基调。在这样的经济状况中，我们依据中期经营计划推动创新生产力求提升收益能力，同时为了成为真正的全球性企业，推进以腕表事业为中心的新的成长战略。

结果，我们的销售额达到3,200亿日元，营业利润达到249亿日元，实现了增收增益。而经常性净利润为266亿日元，归属母公司股东的本期净利润为193亿日元，资产收益率为4.8%。

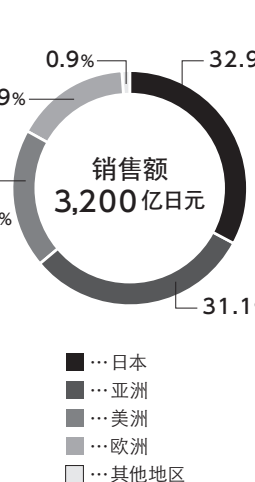
集团收益信息



各事业销售额比率



各地区销售额比率



截至2018年3月

西铁城集团的事业基础

西铁城集团自创业以来，通过腕表事业培育出了西铁城集团特有的高度技术—使产品小型化、精密化的技术，还有制造低耗能产品的技术等。我们充分利用这些技术，在其他核心事业上也提供创新价值。

其他事业

发挥西铁城集团特有的精密技术制造的高质量珠宝首饰，深受众多客户厚爱，可以长久佩戴，为日常生活增添光彩。此外，我们还运营溜冰场等设施，为创建市民休憩场所作贡献。

电子器械事业

POS条码打印机、高精度数码照片打印机是应用从腕表事业继承的精密加工与装配技术制造的，在各种店铺、工厂等场所大显身手。以电子血压计及电子体温计为主轴的保健产品帮助人们管理健康，为人们打造健康生活作贡献。

电子设备事业

日常生活中常见的LED照明、智能手机开关、液晶等电子设备上的零部件，在生产上发挥了在腕表事业培育的西铁城所特有的精密技术。这不仅可以降低产品耗电量、延长产品寿命，并且可以使人们的生活更加便利、舒适，还可以减轻环境负担。

腕表事业

西铁城集团力求打造为世界所喜爱的腕表，对我们来说腕表就是制造的原点。世界首创的光动能技术“ECO-Drive”获得了众多的好评，以此为例，我们今后将持续打造具备新功能的产品。

加工机床事业

加工机床被广泛使用在医疗、汽车、IT等行业，它可以生产各行业必不可少的零部件，支撑了当今的技术进步及社会发展。当今时代多变，我们细腻的技术可以应对多元化需求。

集团的CSR基本思维

西铁城集团基于“为市民所喜爱、为市民做贡献”的企业理念,制定了《西铁城集团行动宪章》。通过让每个员工充分认识并实践《西铁城集团行动宪章》为解决社会课题作贡献,这就是我们的“企业社会责任实践”。

通过“生产为市民所喜爱、为市民所亲近的产品”,为全世界人民的生活作出广泛贡献,这一愿望是西铁城集团

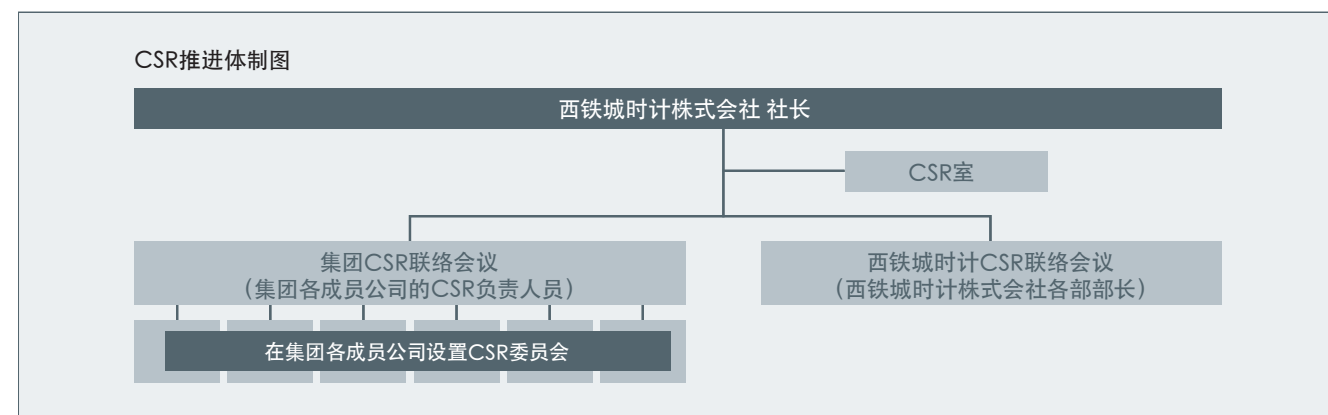
创业以来的原点。为了把西铁城集团建设成持续被人们需要的企业,我们不仅提供优秀产品,而且通过所有的企业活动响应社会的要求。

CSR推进体制

为让每个员工能够不忘初衷、持续贡献社会,西铁城集团以事业控股公司的西铁城時計为中心,致力于在集团内部展开《西铁城集团行动宪章》,让所有员工充分认识该宪章,参加到企业社会责任实践中来。

西铁城時計的监察・CSR部CSR室(以下称“CSR室”)主要负责与集团各成员公司的CSR委员会、CSR负责部门合作,共享信息。在集团各成员公司的CSR负责部门定

期召集举办的集团CSR联络会议上,我们除了协商整个集团的活动方向性和措施外,还确认各公司的举措实践状况等,在集团内共享最佳实践。



西铁城集团的实质性议题与可持续发展目标 (SDGs)

为了履行作为国际社会的一员和“真正的全球性企业”的责任,持续增长,2017年度,西铁城集团分析指定了集团应优先开展应对的实质性议题。在这个过程中,我们参照了联合国“可持续发展目标”(SDGs: Sustainable Development Goals)、联合国全球契约、ISO26000、EICC(现为RBA)、GRI可持续发展报告统一标准等与企业社会责任/可持续性相关的原则和方针,同时全面地掌握对社会和利益相关方来说重要的社会议题,并对照西铁城集团的企业理念、行动宪章、中期经营计划等事业战略,分析指定了特别重要的实质性议题。

此外在2018年度,作为创业100周年纪念策划,我们以西铁城集团的员工为中心举办了“接力座谈会”(截至2018年4月共有122人参加)。该座谈会针对面向未来100年西铁城的应有形态进行了深入的对话讨论。通过这个

活动,我们认为应长期积极努力地解决社会课题,因此新增“促进社会贡献活动”为第7个实质性议题。为了提升各举措的实效性,今后我们将为各实质性议题设定具体目标。此外,我们通过明确各实质性议题与联合国“可持续发展目标”的联系再次确认了可持续发展社会的重要性,同时还明确了西铁城集团通过事业活动能够做出的贡献。

■ 强化公司治理

以持续提高西铁城集团的企业价值为目标,为让整个集团能够有效地运营、构建监督体制、确保经营的透明性及健全性,完善公司组织和内部制度。



■ 贯彻风险管理

为了预防集团或者各个事业的所有风险、在发生紧急事态时考虑员工和地区社会的安全,持续开展事业,西铁城集团推进风险管理。



■ 贯彻合规

以让员工充分认识《西铁城集团行动宪章》为基础,把合规作为经营的根本贯彻到整个集团。



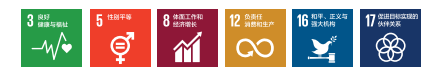
■ 营造易于工作的职场环境

加强互相承认多样性、提升彼此能力的企业文化,营造每个员工都能放心并安全地工作的职场环境。



■ 推进责任采购

力求优化整个集团的采购活动,与供应商一道解决供应链上的社会课题。



■ 促进环境科技创新

在西铁城集团的产品及价值链上,致力降低环境负荷。



■ 促进社会贡献活动

面对国内外各地区的社会课题,西铁城集团的员工以“学习与教育”、“环境”、“灾害救助活动”领域为核心,积极开展社会贡献活动,力求与地区社会共存。



利益相关方与实质性议题

2017年度CSR实践亮点

《西铁城集团行动宪章》具体体现了企业理念“为市民所喜爱、为市民做贡献”，西铁城集团把实践该宪章定位为企业社会责任实践。2016年度我们修订了《西铁城集团行动宪章》，于2016年10月、2017年1月分别发行了日语版与英语版，又在2017年4月发行了8个语种的翻译版。

西铁城集团把充分认识与开展该行动宪章作为2017年度企业社会责任实践的重要课题(请参照第16页“充分认

整个集团的CSR实践目标与举措状况

西铁城集团去年设定了实质性议题。集团各公司立足这些实质性议题，设定了与《西铁城集团行动宪章》相关的“企业社会责任实践目标”，各职场负起责任努力达成

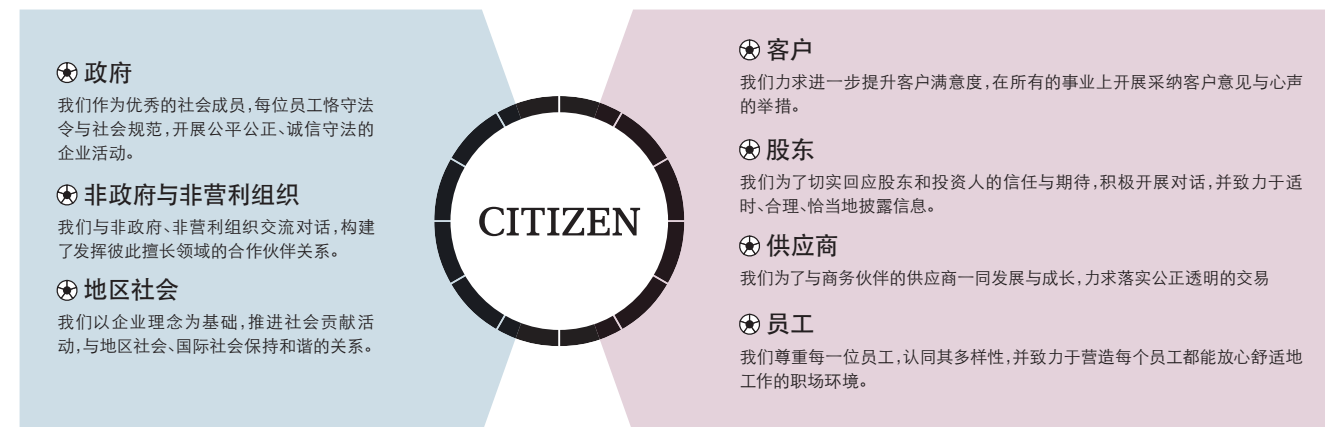
识《西铁城集团行动宪章》”。我们还设定了与行动宪章各章相关的“企业社会责任实践目标”，并致力达成这些目标。以下报告2017年度的部分举措。

目标。对于达成目标的各个举措，通过进行自我评价实现PDCA。以下的内容与西铁城集团的实质性议题相关，是从2017年度的举措中摘选出来的。

与利益相关方的关系

西铁城集团在各利益相关方的支持下开展着企业活动。同时，为了实现企业理念“为市民所喜爱、为市民做贡献”，一直注重与利益相关方互动。我们重视与利益相关

方各位的关系，力求把西铁城集团打造成能够获得社会信任且持续提供价值的企业。



利益相关方参与

为最大限度地向社会提供价值，西铁城集团认为将利益相关方各种各样的要求与期待反映到经营中，并切实加以回应至关重要。因此我们致力与利益相关方互动沟通，力求把企业理念具体化。

以创业百年为契机，为在未来100年里和员工一起成长，2017年度我们特别举办了“接力座谈会”等活动，加深了与员工的交流对话。在座谈会上集团员工就各种各样的主题开展了对话。

□ 2017年度CSR实践目标、绩效与今后的课题(摘选)

行动宪章/重要议题	CSR实践目标	自我评价	绩效与今后的课题
【第1条】 强化公司治理 贯彻风险管理 贯彻合规	充分认识与开展集团行动宪章 ① 翻译版推广到海外据点 ② 利用在线学习教材实施研修	A C	① 为了把行动宪章普及到海外据点，发行了翻译版(中文、德语、法语、意大利语、西班牙语、葡萄牙语、泰语、越南语)。在海外据点举办了41场活动，共计4,126人参加。 ② 在西铁城時計实施了在线学习，各集团成员公司将在下一年度实施。
【第2条】 贯彻合规	提供考虑了品质、环境的产品与服务	D	鉴于西铁城电子发生了不恰当、不合理的行为，设置集团品质合规委员会，通过监控等力求强化合规意识。
【第3条】 推进责任采购	普及《西铁城集团CSR采购准则》	B	发行集团统一的准则，向供应商开展这些准则。 由于有些公司举措开始较晚，因此力求开展集团一体的举措。
【第4条】 营造易于工作的职场环境	完善人事制度，提高带薪休假落实率， 推进女性发挥才干	A	逐步有效得到改善。今后的课题是如何投入力量培养具备问题解决能力的人才以促进西铁城集团的增长。
【第5条】 促进环境科技创新	提供环保产品与服务	A	从长寿化、耐久性的观点，追求腕表的长期使用性能。 今后仍将继续考虑人与环境生产开发。
【第8条】 促进社会贡献活动	作为100周年事业项目，探讨与试行社会 贡献活动派遣(日本国内6项、海外3项)	A	在面对地区的社会课题这点上是有效的。每年实施“社会贡献活动派遣制度”。

注 自我评价标准有4阶段(A:达成目标/B:基本达成目标/C:仍存在课题/D:未能实施)。

利益相关方	参与方法/内容	绩效/评价	对策/计划
客户	应对西铁城時計客户腕表咨询室收到的意见、要求	客户腕表咨询室收到8,312条意见	倾听并采纳客户意见设计、改善商品，制定今后的课题与计划
	在官方网站、产品网站上发布公司信息、事业内容 在各种社交媒体上发布公司信息、事业内容	Facebook追随者数约1,530,000人(西铁城時計)	发布客户所需的信息，在官方的社交媒体上互动沟通
股东	股东大会/与投资方交换意见/通过各种报告披露信息/举办股东大会/通过网站发布投资方所需信息	股东人数28,282人/个别与投资方举办会议148次	通过披露与环境、社会、企业治理相关的信息提高股东价值
供应商	举办与《西铁城集团CSR采购准则》相关的说明会	按计划举办说明会	实施CSR采购监查
	在展会上向销售商提供产品信息	展会用的信息发布工具获得好评，销售商也充分利用	为了共同发展，共享信息与构建关系
员工	举办100周年纪念座谈会/实施员工满意度调查/与上司面谈/劳资协商/构建公司内部网络	122个员工参加座谈会/共计22次(截至2018年4月统计)	提升员工满意度/完善保持工作生活平衡的制度/完善能够放心工作的职场环境/完善能够最大限度发挥能力的工作环境
非政府与非营利组织	在社会贡献活动上合作/举办非政府组织的活动报告会	协作开展社会贡献活动22次	探讨如何开展对话交流/作为学习社会议题的机会探讨开展研习会
地区社会与政府	社区贡献活动(包括举办腕表组装学习班、捐赠及赞助活动)/参加社区活动/工厂参观活动	开展员工参加的美化活动94次/开展工厂参观活动149次/举办腕表组装学习班54次/社会贡献捐款金额4,560万日元	邀请地方人士参加事业所内的活动/相互理解，为形成稳定的社区做贡献/通过事业活动充实地区贡献活动

强化集团治理

西铁城集团从2013年度起推进中期经营计划《西铁城全球计划2018》，作为在全球开展商务的企业，一直以来致力于进一步强化集团治理。作为其中一环，在中期经营计划后期3年的第一年2016年度，我们把企业理念“为市民所喜爱、为市民做贡献”具体化，修订了《西铁城集团行动宪章》。该宪章规定了作为西铁城集团的一员应该如何行动。我们将该宪章翻译成各种语言，让国内外的集团全体员工充分认识理解。在2017年度，西铁城电子株式会社发生了一些不适当的行为。为了杜绝这样的问题，西铁城集团将采取措施进一步强化治理与品质合规。

为了确保这一举措更有效，我们正在实施相应的对策。例如，我们设置了由外部专家构成的“集团品质合规监管委员会”，建立能够接受专家指导的体制。

此外，为了防范于未然以及尽早发现违反合规行为，我们也致力提高集团内部举报制度和内部监察的实效性。

相关信息 “关于接收第三方委员会的调查报告书及本公司的应对等通知”
<http://www.citizen.co.jp/files/20180209to.pdf>

西铁城集团行动宪章

1. 真诚面向社会，提高西铁城集团的企业价值。
2. 提供安心安全，高品质且环保的产品和服务。
3. 履行公正、透明，自由竞争、负责任的商业行为。
4. 尊重人权和多样性、创造安全舒适的工作环境。
5. 明确认识环保的重要性，积极主动地参与环保工作。
6. 正确管理并保护公司资产。
7. 不得出现会对公司长久发展造成不良影响的行为。
8. 作为优秀的企业市民，为地区社会做贡献，实现与地区社会的共生。

CITIZEN GROUP

设置“集团品质合规委员会”

为了探讨并制定西铁城集团整体的品质合规强化对策，我们新设置了“集团品质合规委员会”。该委员会的目的是制定与品质相关的集团统一方针，集团各成员公司的品质保证负责董事在委员会讨论时会参考外部专家的建议。此外，为了切实让集团全体人员统一认识，我们定

期进行与上述方针相关的研修、教育以及监察，力求在整个集团提高品质合规意识。



充分认识《西铁城集团行动宪章》

2016年10月，我们修订了西铁城集团员工的行动依据《西铁城集团行动宪章》。我们为了使集团员工能够充分理解该宪章，第一年度以日本国内员工为对象，2017年度以海外据点为对象，实施了各种举措。我们把包括英语版在内的9个语种的版本发给各国据点，同时针对行动宪章的重要性在公司内部网站上传了社长的讲话录像。

我们还在国内外56个据点共举办了98次说明会，共计有7,357名员工参加。并且为使行动宪章能够扎根下来，我们还在各据点指定人员负责推进行动宪章，按照各国及地区情况制定了行动计划。

在整个说明会过程中，有时我们会穿插西铁城集团的历史沿革、产品说明使员工加深对公司的理解，以此来提高员工对该行动宪章的理解与恪守意识。

在迎来创业100周年的2018年度，我们通过再次回到西铁城集团的原点、脚踏实地地实践该行动宪章，在致力提高企业价值迈向未来100年的同时，为社会的可持续发展作贡献。



力求营造能够发挥集团整体力量的体制

在2013年制定的中期经营计划《西铁城全球计划2018》里,西铁城集团把提高生产效率、强化人才作为重要课题之一提出,致力开展了人事制度改革工作。一直以来我们向员工提供了能够长久工作的职场环境。例如,西铁城時計公司的离职率长期以来只有1%左右,产假以及育儿假后的返岗率基本上达到了100%,而且从数十年前开始就实施了“配偶停薪留职”制度(因同是公司员工的配偶调动工作地为由,需要一起去的可以选择停薪留职)。近年来,我们以“企业文化与构建机制两者缺一不可”为思路,发挥全力完善了人事制度,以期营造进一步提高生产效率和强化人才的企业文化。

2017年度,我们引进了“复职回归制度”(如果公司与员工同意,因育儿或护理等原因离职的员工可在5年内复

职)、“育儿与护理者弹性工作制”、“错时工作制”等灵活的工作制度。我们还实施了一些措施来减少加班时间。例如,设立不加班日、调查公司的实际会议时间、在公司补助的个人学习提升项目中增加学习改善业务措施的内容等。此外,我们鼓励员工带薪休假,从2015年度起引进了员工个人有计划地享受带薪休假制度。因此2017年度员工的平均休假天数为13.31天,与2016年度的11.91天相比,切实地取得了成果。

从《西铁城全球计划2018》后期的2016年度起,我们把西铁城時計转为控股公司,将集团的总部职能集中一体化,提高了向心力,以此致力开展能够发挥集团整体力量的体制建设工作。我们在注意不同事业集团成员公司间的协同效应的同时,为培育带动集团发展的人才,也在致



力开展集团轮岗工作及统一录用工作。此外,今后为了营造易于工作的环境,我们认为正确评价取得成果的员工从而提高其积极性也是不可或缺的,因此今后将进一步完善评价制度和薪酬制度。通过评价制度让员工拥有竞争意识,养成关注公司外部动向的态度,这样才可以不被急剧变化的时代潮流所淹没,面对潮流独立思考然后解决问题。投入力量录用与培养这样的人才推进西铁城集团的成长,是我们的一大课题。

同时,西铁城集团不拘泥于员工属性,力求营造所有员工都易于工作的职场环境。西铁城時計公司为了推进女性发挥才干,在人事部组建了多样性项目组,定期与正在参加育儿及护理的员工举办午餐会等进行细致的互动沟通,应对员工需求提供支援,让所有员工能够充分发挥能力。同时,为了杜绝骚扰行为,我们通过举办公司内部研讨会等员工启蒙活动并新设了“集团惩戒会议”。我们在

集团间推进信息共享及公司统一规定的制定工作,力求减少惩戒处分事件。这些举措得到外部机关的高度评价,从2017年6月我们被纳入MSCI日本股票女性活跃指数(WIN)^注的名单里。西铁城集团今后仍将继续按照各种观点推进营造易于工作的职场环境。

注 MSCI日本股票女性活跃指数(WIN)是摩根士丹利资本国际公司(MSCI)以性别多样性卓越的企业为对象编制的股票指数。

在采购活动中强化与供应商的合作



在西铁城集团,以腕表为代表的制造是企业活动的根基。在追求中期经营计划《西铁城全球计划2018》所提出的“真正的全球性企业”时,我们不仅要注重产品自身的价值,而且还需要在包括原材料供应商、受托制造方在内的整个供应链承担制造业的责任。基于这样的思路,以前集团各成员公司单独开展的CSR采购举措现在由整个集团集中执行。继2016年3月发行《西铁城時計CSR采购准则》之后,西铁城集团为了在采购活动中加强与供应商的合作,又在2017年4月发行了集团统一的《西铁城集团CSR采购准则》。之后,我们举办了“集团CSR采购联络会”,除了了解CSR采购重视的社会背景及其他企业与行业的动向外,还针对这一准则的内容开展了讨论等。来自11家集团各成员公司采购部门与CSR部门的29人参加了“集团CSR采购联络会”,今后我们将继续举办学习会并共享信息。

在发行集团统一的CSR采购准则后,西铁城集团各成员公司向供应商发布该准则。先行分发CSR采购准则的西铁城時計公司,在中国华南地区的生产据点采购外观上使用的零部件,在2017年度向其中持续供应表壳、表带、表盘的40家企业分发了CSR采购准则,并收到了他们提交的承诺书。此外,制造机芯的西铁城手表制造公司向主要的重要辅料供应商(他们提供直接使用在腕表上的材料、零部件等)分发了该准则,并在2016年度、2017年度收到了142家公司的答复。对于该准则规定的环境相关内容,作为“绿色采购”的一环,我们与环境管理室一道监督供应商,并在开发新产品等时由开发部门根据需要访问供应商,确认相关情况。

此外,制造加工机床的西铁城精机公司在2017年6月面向供应商的方针说明会上,对CSR采购准则进行了说明,制定了向供应商发布CSR采购准则的年度计划。2017年

度西铁城精机公司以生产部件供应商为主分发了该准则,收到其中70.8%企业的答复。2018年度,西铁城精机公司计划进一步扩大分发的供应商范围。需要分发准则的供应商不断增加,我们计划在公司内部构建能够以有限的人员开展高实效性工作的体制。

此外,我们认识到冲突矿物问题的重要性,正在推进应对工作。各公司针对其采取了行动,西铁城精密器件公司筛选出需要调查的材料和零部件,每年持续委托各供应商调查。

促进环境科技创新

我们结合中期经营计划《西铁城全球计划2018》，在2013年制定了《西铁城集团环境中期计划》^{注1}，由整个集团开展环境保护工作。

我们认为在腕表制造中，让客户长久喜欢地使用产品有助于降低环境负荷。因此基于长寿命化、耐久性的观点，我们追求腕表的长期使用性能，我们打造出了不需要更换电池、首次在1996年4月取得“环保标志”的手表“ECO-Drive”，以及公布二氧化碳排放量等5个伦理承诺的“CITIZEN L”^{注2}。此外，我们在多款产品上使用了不易引起过敏的钛金属外壳、不易产生划伤的表面处理、可以减少维护程序的不变质的润滑油等，实现了产品的长久使用性。

目前，市场上流通着智能手表等有别于传统手表的产品，我们不得不与非钟表业的厂家竞争。我们发挥百年以来持续制造腕表所积累的低耗能及小型化的经验与知识，同时强化集团内的合作以及与外部单位合作来应对这些变化。例如，为提高能量转换效率及开发新的储电技术，我们通过与大学、其他企业的开放式创新，推进适合于室内照明的太阳能面板及二次电池的开发工作。在机械式腕表领域，我们也推进与瑞士的集团成员公司 Manufacture La Joux-Perret S.A.、Frederique Constant SA的合作，通过改进动力源的发条，机械式手表的持续使用时间从以往的42小时延长到了60小时，有望应用到产品上。

开发部门为了削减自身的环境负荷，则利用模拟技术削减试制次数、使用光固定成型技术制作试制品模型进

行验证、利用三维扫描仪提升检查效率等积极开展工作。2017年度，该部门达成了其设定的环境管理计划的各项削减目标。

另一方面，我们也面向制造过程推进相关举措。对于制造时所需的药品、材料、研磨剂等介质，我们选择对人体、环境影响更小的产品，在采购阶段即考虑环境，并积极利用数字技术。今后，我们把如何进一步运用“IoT”作为课题，认为需要进一步与外部单位合作，正在与零部件厂家、机器人厂家一起进行开发。

“ECO Drive”手表的光动能技术，改变了手表概念，实现该表的节电技术、钛金属材料及其表面硬化处理技术，是我们历经40到50年精心积累的成果。我们认为正是追求这种制造的意识才能够获得“创新”。西铁城集团为能够持续提高企业价值，今后仍将继续通过考虑了人与环境的制造，致力开展开发工作。

相关信息

注1 《西铁城集团环境方针与中期计划》

<http://www.citizen.co.jp/social/approach/environment/vision.html>

注2 “CITIZEN L”的信息披露

<http://citizen.jp/l/special/disclosure/index.html>



西铁城集团的社会贡献活动

西铁城集团在《西铁城集团行动宪章》中倡导“作为优秀的企业市民，为地区社会做贡献，实现与地区社会的共生”。作为实践企业理念“为市民所喜爱、为市民做贡献”

的一环，今后将通过与各利益相关方合作，继续通过地区贡献活动为社会的发展作贡献。

“西铁城年度表彰”

相关信息 “西铁城年度表彰”
<http://www.citizen.co.jp/coy/index.html>

西铁城時計为了表彰“为市民社会的发展、幸福、魅力建设做贡献，带给市民社会感动的优秀市民”，于1990年设立了“西铁城年度表彰”。迄今为止，我们已向致力于社会贡献、国际贡献、实现自我、救助人命、环境保护等活动的85名人士授予了表彰。第28届的2017年度，清水辰吉先生、Barry-Joshua Grisdale先生、角居胜彦先生3位受到了表彰。清水辰吉先生期盼孩子们的成长及充满绿叶红花的故乡，长达55年持续赠送树苗；Barry-Joshua Grisdale先生制作运营日本旅游信息网站，为有残疾的

外国游客提供帮助；角居胜彦先生保护退役赛马的生命，在医疗及教育等领域为退役赛马开启“第二人生”。

今后，我们仍将继续聚焦带给社会感动的“市民”，赞赏其行动，助力呐喊。



通过制作腕表为儿童将来就业提供支援

西铁城時計公司与西铁城手表制造公司以在儿童保护机构生活的儿童、有残疾的儿童为对象，举办腕表的拆解组装学习班，充分利用制作腕表为将来就业提供支援。这个项目让孩子们通过拆解、组装腕表感受“制造的乐趣”，同时学习“什么是工作？”、“有什么样的职业？”，为他们提供思考将来的契机。西铁城集团将该项目视为认识学习社会议题的机会，积极鼓励员工参加，迄今为止举办了16年，共计420名员工作为讲师参加了该项目。西铁城集

团为了实现孩子们能够拥有梦想与希望的社会，今后仍将继续进行援助。



赞同“Because I am a Girl活动”

相关信息 “Because I am a Girl活动”
<http://citizen.jp/product/xc/girl/index.html>

西铁城時計公司从2013年起赞同国际非营利组织“Plan International”推进的“Because I am a Girl活动”，捐赠女表品牌“CITIZEN xC”的部分销售额，援助发展中国家包括女孩在内的女性们。

2017年度，我们向“尼泊尔月经卫生管理项目”提供了约1千万日元的援助。

在尼泊尔村落女性月经问题根深蒂固。面对这个问题，我们在莫朗的8个村落进行保护女性尊严的意识启蒙、

建造男女分开的厕所等设施、开展与月经卫生管理相关的培训，以此缓解女性歧视。西铁城時計公司今后仍将继续声援全世界的女孩们。



我们的承诺/社会对我们的主要评价/企业概况

加入《联合国全球契约》

西铁城集团从2005年4月起加入联合国提倡的“人权、劳工标准、环境、反腐败”的普遍性原则“联合国全球契约(UNGC)”。该契约成为了西铁城集团实践企业社会责任的基础,我们在修订《西铁城集团行动宪章》之时对照了其内容。

此外,西铁城集团还参加了由加入《联合国全球契约》的企业所构成的全球契约日本网络(GCNJ)的“供应链小组研讨会”、“可持续发展目标小组研讨会”。各小组研讨会邀请有识之士进行演讲来掌握CSR相关最新动向并共享各公司的案例,同时依据这些不同行业的企业经验,策划各种方案,支援企业推进CSR活动。

我们把在小组研讨会上获得的知识反映到西铁城集团的企业社会责任实践中。

从2017年4月起,我们也向全球契约日本网络派遣员工,作为国际社会的一员以及“真正的全球性企业”,今后仍将继续推进该工作。



为“可持续发展目标”作贡献

“可持续发展目标”(SDGs Sustainable Development Goals)于2016年启动,力求在2030年前解决贫困、饥饿、能源、气候变化、和平社会等社会议题。为了达成17个可持续发展目标和其169个具体目标,需要联合国的所有成员国与人们具有责无旁贷的意识,相互协作,采取行动。

西铁城集团作为国际社会的一员与“真正的全球性企业”,通过实现“为市民所喜爱、为市民做贡献”的制造,积极面向西铁城集团与可持续发展目标结合的实质性议题开展工作,为形成可持续社会作贡献。

可持续发展目标



注 关于西铁城集团的实质性议题与可持续发展目标的关联性,请阅览第12页。

社会对我们的主要评价

西铁城集团开展了事业活动,实践“为市民所喜爱、为市民做贡献”的企业理念。我们为了对社会的可持续发展作贡献,秉持绝不违反社会规范、坚守诚信的态度让客户和供应商相信我们。以此态度为基础,我们开展各种各样

的CSR实践解决社会课题。这样的态度及举措让本公司被选入了与环境、社会、企业治理相关的股价指数等,得到了外部机构的高度评价。



SNAM可持续性指数^{注1}

西铁城从2017年起被选入SNAM可持续性指数的股票名单中。

注1 SNAM可持续性指数是指Sampo Japan Nipponkoa Asset Management株式会社组合独自的环境、社会、企业治理评价与股票价格评价而编制的股票指数。



晨星社会责任投资股票指数(MS-SRI)^{注2}

西铁城从2017年度1月起被选入晨星社会责任投资股票指数的股票名单中。

注2 晨星社会责任投资股票指数(MS-SRI)是指晨星株式会社从日本国内上市企业中选出被评为社会参与度优异的150家企业,对其股价进行指数化。它是日本国内首个社会责任投资股票指数。



MSCI日本股票女性活跃指数(WIN)

西铁城从2017年6月起被选入MSCI日本股票女性活跃指数的股票名单中。

注 请参照第17页。



荣获日本绀绶表彰

西铁城集团持续为官民合作援助大学生和高中生海外留学的“Tobitate! (Leap for Tomorrow) Study Abroad Initiative(起飞! 留学JAPAN日本代表项目)”提供支援,其贡献获得了肯定,于2017年9月荣获了绀绶表彰。

公司概况(截至2018年3月)

公司名称	西铁城時計株式会社	资本金	32,648百万日元
成立	1930年5月28日(于1918年创业)	员工人数	16,015名(4,867名)
总公司地址	6-1-12 Tanashi-cho, Nishi Tokyo-shi, Tokyo, 188-8511, Japan	注 上述为合并的就业人员,()内为不包括在员工人数内的临时工人数。	

西铁城集团据点一览

