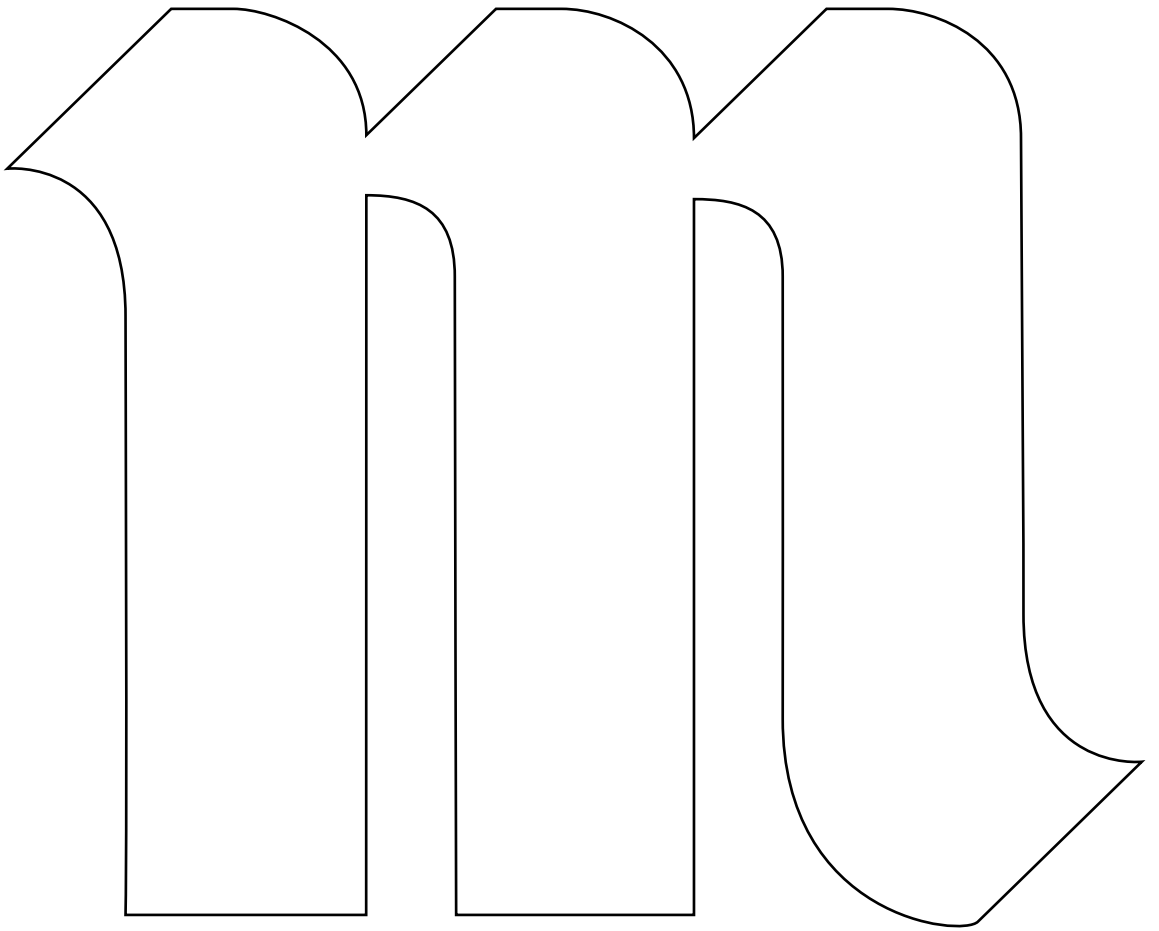




**UN NUEVO  
IMPULSO**





**UN NUEVO  
IMPULSO**

CARTA DEL PRESIDENTE \_\_\_\_\_ 04



1 \_\_\_\_\_

06

SEGUIR  
AVANZANDO



2 \_\_\_\_\_

18

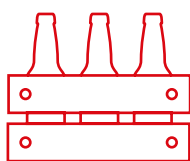
CONTRIBUIR AL  
CRECIMIENTO



3 \_\_\_\_\_

24

CREAR NUEVAS  
EXPERIENCIAS



4 \_\_\_\_\_

46

ESTAR MÁS  
CERCA

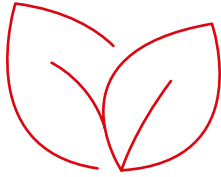


5



52

**FORMAR UN GRAN  
EQUIPO**



6



60

**SER MÁS  
SOSTENIBLES**

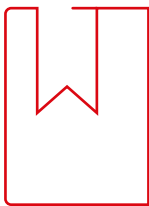


7



72

**AFRONTAR LOS  
DESAFÍOS**

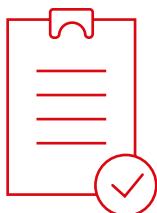


8



80

**TABLAS  
GRI**



9



88

**BALANCE  
Y CUENTAS  
CONSOLIDADAS**



# UN NUEVO IMPULSO

Para Mahou San Miguel, 2017 fue un año apasionante, lleno de retos, en el que volvimos a dar lo mejor de nosotros mismos para fortalecernos como líderes del sector cervecero en nuestro país.

Este ejercicio supuso, además, un punto de inflexión, pues en él pusimos los cimientos para impulsar la compañía que queremos ser en el futuro. Así, con la colaboración activa de nuestros profesionales, construimos nuestro **nuevo Plan Estratégico**, que ha comenzado su andadura en 2018 y que, con un horizonte a 2020, es una hoja de ruta repleta de proyectos transformadores que nos llenan de ilusión.

**Nuestro reto es seguir creciendo** tanto orgánica como inorgánicamente de manera balanceada y continuar evolucionando a través de la **Innovación, la Digitalización, la Sostenibilidad y la**

**Excelencia.** Queremos consolidar nuestro liderazgo rentable en España y ser aún más internacionales. Todo ello, fomentando la transversalidad, el talento y la diversidad, con los consumidores y **las personas siempre en el centro** de todo lo que hacemos.

Los pasos dados durante 2017 nos indican que avanzamos en la dirección correcta y que seguimos creciendo de forma sostenible, manteniendo nuestra esencia de **empresa familiar, 100% española e independiente**, algo de lo que estamos especialmente orgullosos. La clave: el trabajo en equipo y el compromiso con un proyecto común de largo plazo por parte de todas y cada una de las personas que formamos parte de Mahou San Miguel.

**Nuestros profesionales** son, sin duda, **nuestro valor más importante** y nos hemos esforzado para seguir ofreciéndoles el mejor lugar posible para

“ Los pasos dados durante 2017 nos indican que avanzamos en la dirección correcta y que seguimos creciendo de forma sostenible

”

trabajar, impulsando un entorno laboral conciliador, igualitario y, sobre todo, motivador para que puedan desarrollar su enorme potencial. El **impulso del empleo estable y de calidad** nos ha permitido cerrar el año con un equipo de 3.200 personas. Una forma de actuar que nos ha llevado a ser reconocidos como la cervecera con mayor capacidad para captar y retener talento en España, según el ranking Merco Talento, y a **liderar la clasificación de empresas del sector de Alimentación y Bebidas con mejor reputación** en nuestro país, según Merco Empresa 2017.

El pasado año, todas nuestras Unidades de Negocio contribuyeron con éxito a reforzar nuestro liderazgo. Incrementamos un 3,1% nuestra producción hasta

alcanzar los 16,6 millones de hectolitros, de los que 13,8 millones corresponden a cerveza y 2,8 millones a agua mineral y bebidas elaboradas con agua mineral y zumos de fruta. Asimismo, **nuestra cifra de negocio se situó en los 1.262 millones de euros**, la más alta de nuestra historia.

En España, crecimos a un ritmo que nos traslada a nuestros mejores ejercicios, enfocándonos en el **impulso de la categoría**, la promoción **de la cultura cervecera** y el desarrollo **de la experiencia de consumo**. También en el valor de lo local, y es precisamente aquí donde se enmarca el **incremento de nuestra participación en la cervecera bilbaína La Salve** hasta el 42,9%.

Por su parte, nuestro negocio internacional siguió sentando las bases para su desarrollo y reforzamos nuestra presencia en Estados Unidos entrando en el accionariado de la cervecera artesana **Avery Brewing, una verdadera joya regional**, con un gran potencial de crecimiento y que está complementando a la perfección la estrategia que estamos desarrollando con Founders Brewing. Estas alianzas, junto con la que contamos en España con Nómada, refuerzan nuestro posicionamiento como la **cervecera española más avanzada en el impulso al mundo craft**.

En 2017, hemos lanzado al mercado nuevos productos que han contribuido a que, aproximadamente, **el 3,8% de nuestra venta neta provenga de la innovación**. Mahou 0,0 Tostada, San Miguel Manila, Alhambra Especial Sin y Barrica Bourbon llegaron el pasado año para responder a las nuevas necesidades y deseos de nuestros consumidores.

Y es que, como líderes en nuestro país, tenemos la responsabilidad de **abrir camino a través de la innovación**, a la que destinamos más de 20 millones de euros en el pasado ejercicio, alrededor de un 21% más que en el año anterior. Estamos impulsando una nueva Cultura de Innovación, transformadora y transversal a todas las áreas de negocio de la Compañía, que se extiende también a nuevas ocasiones, maneras de consumo y experiencias para desarrollar la categoría. Una manera de ver y hacer las cosas que responde a un mercado maduro como el actual, con una elevada sofisticación del consumidor, cada vez más exigente y abierto a experimentar. En esta línea se ha situado, por ejemplo, uno de los grandes hitos de 2017 para nuestra Compañía, la **inauguración de la Bodega de Barricas** ubicada en nuestro Centro de Producción de Alovera, unas instalaciones totalmente pioneras en nuestro país y que han supuesto la creación de una nueva categoría de cerveza en España.

A lo largo del pasado año, además, seguimos creando valor para nuestra sociedad y **contribuimos a la economía española con cerca de 1.333 millones de euros**, con el foco puesto en impulsar el desarrollo social y económico de las comunidades en las que estamos presentes, como demuestra que el 92% de nuestros proveedores son nacionales. Además, hemos sido más responsables con nuestro entorno, **adquiriendo importantes compromisos** que nos han permitido mejorar nuestros indicadores ambientales y extender esa responsabilidad a toda nuestra cadena de valor, especialmente a nuestros **distribuidores, clientes y**

“ Tomamos un nuevo impulso para afrontar el ilusionante futuro que nos espera y seguir disfrutando en el camino ”

**proveedores, piezas clave en nuestro negocio** sin los que sería imposible ser la empresa que somos. Juntos hemos trabajado con una visión común, compartiendo un camino en el que nos hemos aportado valor mutuo y en el que hemos crecido.

Y es que queremos marcar la diferencia por cómo hacemos las cosas. **Tenemos el sueño de ser referentes en Sostenibilidad** y con ese reto hemos definido nuestro Marco Estratégico en este ámbito, Somos 2020, un proyecto totalmente transformacional para nuestro negocio. Con su puesta en marcha, sumado a todo el esfuerzo que realizamos a través de nuestra **Fundación Mahou San Miguel**, seremos capaces de hacer realidad nuestro compromiso solidario de **mejorar el mundo en que vivimos pensando en las personas**.

Nuestros logros son la mejor recompensa a un trabajo bien hecho, pero también **un estímulo para seguir avanzando**; para crecer **siendo cada vez más sostenibles, innovadores y digitales**, con una forma de trabajar **más transversal y eficiente**. Acomodarse no forma parte de lo que somos. Por ello, tomamos un nuevo impulso para afrontar el ilusionante futuro que nos espera y seguir disfrutando en el camino.

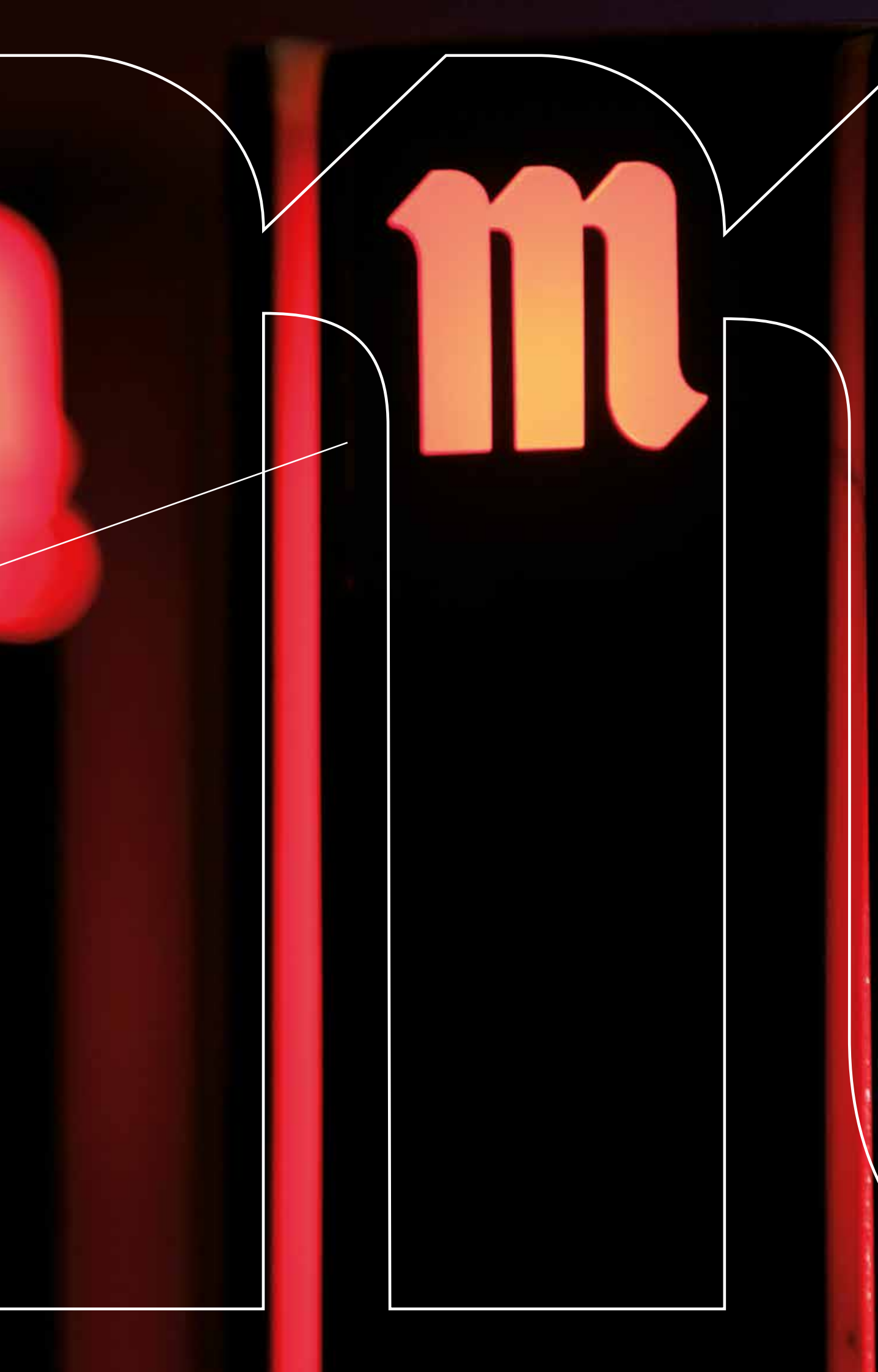
JOSÉ ANTONIO MAHOU HERRÁIZ  
PRESIDENTE DE MAHOU SAN MIGUEL

The background features two large, blurred red lights, possibly from a stage or a performance. A white outline of a house is visible in the upper right corner, with a line extending from its roof down towards the center of the image.

1

**SEGUIR  
AVANZANDO**





# ABRIMOS CAMINO

EN 2017,  
REFORZAMOS  
NUESTRO  
**LIDERAZGO**  
A TRAVÉS DE LA  
INNOVACIÓN

Somos Mahou San Miguel, compañía familiar, 100% española e independiente, número uno del sector cervecero en nuestro país y con fuerte implantación internacional.

En Mahou San Miguel, trabajamos para compartir con los demás las cosas bien hechas –marcas, productos, experiencias y servicios– participando en los mejores momentos de su día a día. A ello dedicamos todos nuestros esfuerzos, poniendo al servicio de nuestro negocio la experiencia y el conocimiento acumulados desde 1890.

Para lograrlo, contamos con un **equipo humano formado por 3.200 profesionales**, quienes diariamente demuestran su talento y entusiasmo por un proyecto común en nuestros ocho centros de producción de cerveza, siete en España y uno en India, tres manantiales de agua, dos sedes corporativas y 15 delegaciones comerciales.

Las 235 personas que incorporamos al equipo en 2017 ponen de manifiesto nuestro compromiso con el empleo estable y de calidad, que nos permite ofrecer el mejor entorno

posible para trabajar, con condiciones diferenciales que impulsan tanto el desarrollo y crecimiento de los profesionales como el cuidado de su salud y bienestar.

Disfrutamos siendo como somos, haciendo las cosas bien y, de la mano de nuestros más de 850 distribuidores y 204.000 clientes, estamos impulsando y elevando la categoría de cerveza a través de la innovación.

Esto implica una reinversión constante de nuestra actividad, modernizando nuestros procesos y actualizando nuestros centros de trabajo con la última tecnología, pero también explorando territorios, desarrollando productos y creando nuevas experiencias que fomenten la cultura cervecera. La puesta en marcha de nuestra **Bodega de Barricas**, en la que hemos elaborado productos que han creado la categoría de

## RESULTADOS ECONÓMICOS 2017

PRINCIPALES RESULTADOS	2017	2016	17 VS 16
CIFRA DE NEGOCIO (millones de euros)	1.262,2	1.220,5	+3,4%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (millones de euros)	168,1	175,3	-4,1%
PRINCIPALES INVERSIONES (millones de euros)	88	77,7	+13,1%
VOLUMEN DE VENTAS (millones de hectolitros)	16,6	16,1	+3,1%
INCORPORACIONES (Nº)	235	218	+7,7%
PROFESIONALES (Nº)	3.200	3.000	+6,6%

cervezas lager envejecidas en barrica de roble, es el último paso dado en esta dirección.

Nuestro espíritu innovador nos ha llevado a ser la **compañía española más avanzada en el impulso al mundo craft**, del que no dejamos de aprender gracias a nuestra colaboración con Founders Brewing, Nómada Brewing y, ahora también, con Avery Brewing, de la que hemos adquirido recientemente una participación del 40%. También seguimos apoyando las marcas locales y prueba de ello es que hemos incrementado nuestra participación en la bilbaína La Salve.

Nuestro buen hacer y la buena salud de nuestras marcas nos permite ser una **Compañía cada vez más internacional**. Y es que producimos el 70% de la cerveza española que se consume fuera de nuestras fronteras y estamos presentes en más de 70 países de los cinco continentes.

### CIFRAS DE RECORD

Todo ello nos ha llevado en 2017 a aumentar en un 3,4% nuestra cifra de negocio, que alcanzó los 1.262,2 millones de euros, la mejor de nuestra historia. A ello ha contribuido el incremento del 3,1% en nuestro volumen de ventas, que fue de 16,6 millones de hectolitros.

Nuestras inversiones, que aumentaron un 13,1% hasta rozar los 88 millones de euros, se han centrado en la actualización y mejora de nuestros centros de producción, en la innovación de productos y en la premiunización del sector. Todo con el fin de impulsar el desarrollo futuro de la Compañía.

### CONTRIBUCIÓN SOSTENIBLE

Queremos contribuir de forma efectiva al desarrollo de la sociedad, especialmente

en las comunidades en las que estamos presentes. En ellas ponemos en marcha numerosas iniciativas que ayudan al desarrollo local, además de colaborar con proveedores de la zona e impulsar la economía circular, así como el empleo de calidad, la formación, la cultura y el deporte.

Del mismo modo, nos esforzamos por ser un referente en materia medioambiental. Así, mejoramos nuestros indicadores año tras año con el fin de reducir nuestra huella en el entorno, optimizando el uso de recursos y reforzando nuestro compromiso con un futuro sostenible.



# HITOS



**NEGOCIO**

Cifra de **NEGOCIO** **1.262,2** millones €

**PRODUCCIÓN** **16,6** millones hl

**LÍDERES** en España con una cuota del **34%**

**INVERSIONES** **88** millones €

**69** millones € para apoyar la **HOSTELERÍA**



**INNOVACIÓN**

**4** **NUEVOS PRODUCTOS**

**3,8%** de **VENTA NETA** proviene de la Innovación

+ de **20** millones € destinados a la **INNOVACIÓN**

Creación de la **CATEGORÍA DE CERVEZAS** lager envejecidas en barrica en España



**INTERNACIONAL**

Adquisición del **40%** de **AVERY BREWING**

**20º** Aniversario de **FOUNDERS BREWING**

Nuestra cerveza está presente en más de **70** **PÁISES**

**SOLÁN DE CABRAS** en más de **30** países

# 2017



Aportación a la **ECONOMÍA ESPAÑOLA**

**1.333** millones €

**92%** proveedores **ESPAÑOLES**

**2,1** millones € dedicados a **ACCIÓN SOCIAL**

**3.500** horas destinadas al **VOLUNTARIADO**



**3.200** **PROFESIONALES**

**235** **INCORPORACIONES**

Creamos empleo en **11** **COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

Casi **2** millones € dedicados a **ATRAER, RETENER Y DESARROLLAR EL TALENTO**



**4** millones € de **INVERSIÓN**

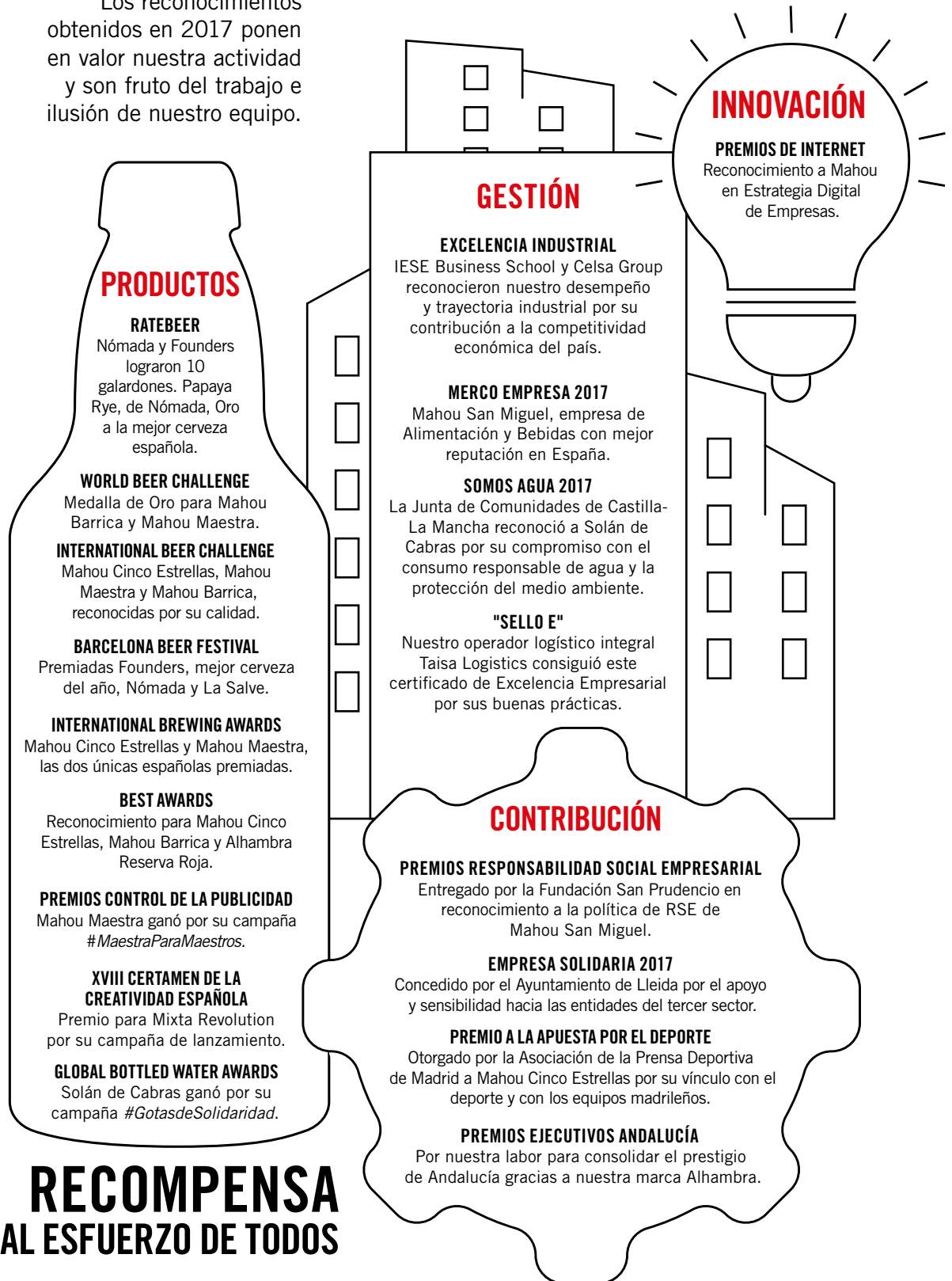
**1,92%** ahorro de **AGUA**

**4,60%** ahorro de **ENERGÍA**

**0** **RESIDUOS**

# RECONOCIMIENTOS

Los reconocimientos obtenidos en 2017 ponen en valor nuestra actividad y son fruto del trabajo e ilusión de nuestro equipo.



**RECOMPENSA  
AL ESFUERZO DE TODOS**

# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

## PROPÓSITO

Disfrutar haciendo las cosas bien y transmitirlo de generación en generación.

## MISIÓN

Compartir con los demás las cosas bien hechas –marcas, productos, experiencias y servicios– participando en los mejores momentos de su día a día.

## VISIÓN

Somos una empresa sostenible, de referencia en el sector de gran consumo por:

- » Liderar la categoría en el mercado español.
- » Construir marcas, productos, experiencias y servicios innovadores y de máxima calidad.
- » Liderar las categorías de bebidas naturales y auténticas en las que competimos en el mercado español.
- » Ser un actor relevante a nivel internacional en segmento premium y craft, liderando el desarrollo de marcas españolas.
- » Generar valor compartido para nuestro equipo, clientes, socios, comunidad y accionistas.

Y lo hacemos posible gracias a que:

- » Situamos al consumidor y a las personas en el centro de nuestras decisiones.
- » Aprovechamos la tecnología y la información como una ventaja competitiva.
- » Fomentamos la mejora continua y la eficiencia.

## VALORES

### IMPULSAMOS LA INNOVACIÓN

- » Buscamos y aplicamos las mejores prácticas del mercado.
- » Innovamos en los procesos y en todas las formas de acercarse al cliente final.
- » Aprendemos de los errores.

### CREEMOS EN LAS PERSONAS

- » Las personas son el motor de la Compañía (clientes, proveedores, profesionales).
- » Las personas son mucho más que un recurso.
- » Las decisiones se toman pensando en el impacto en las personas y su entorno, y no solo en sus resultados.

### BUSCAMOS LA EXCELENCIA

- » Nos anticipamos a los cambios de mercado con rapidez y agilidad.
- » Somos autocríticos e inconformistas.
- » Buscamos nuevas formas de hacer las cosas que nos permitan mejorar de manera continua.

### DISFRUTAMOS HACIENDO LAS COSAS BIEN

- » Somos un gran equipo que disfruta con pasión de su trabajo.
- » Estamos orgullosos de trabajar en Mahou San Miguel.
- » Tenemos un foco inquebrantable en la calidad.
- » No buscamos atajos.

### CREAMOS NEGOCIOS Y ENTORNOS SOSTENIBLES

- » Cuidamos el negocio como si fuera nuestro.
- » Tomamos decisiones pensando en los resultados a largo plazo.
- » Anticipamos y satisfacemos las necesidades de los consumidores, creando productos, servicios y experiencias más sostenibles y diferenciales.

# ÓRGANOS DE GOBIERNO

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Composición del Consejo de Administración de Mahou San Miguel:

CARGO	CONSEJERO
PRESIDENTE	D. José Antonio Mahou Herráiz
VICEPRESIDENTE PRIMERO	D. Gerardo Fernández Calvo <sup>1</sup>
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. José Togores Mahou
CONSEJERO DELEGADO	D. Eduardo Petrossi Valdés <sup>2</sup>
CONSEJERO	D. Pablo Usandizaga Usandizaga <sup>3</sup>
VOCALES	D <sup>a</sup> Alejandra Mahou Parra D. Alfredo Mahou Herráiz D <sup>a</sup> Ana Francisca Gervás <sup>4</sup> D <sup>a</sup> Carmen Mahou de la Torre D <sup>a</sup> Fátima Mahou Herráiz D <sup>a</sup> Germina Christelle Eva Gervás <sup>5</sup> D <sup>a</sup> Mercedes Calvo Caminero <sup>6</sup>

## COMISIÓN EJECUTIVA

La Comisión Ejecutiva de la Compañía, apoyada por el equipo directivo, tiene la función de adoptar las decisiones de gestión del negocio. Está integrada por:

CARGO	CONSEJERO
PRESIDENTE	D. Eduardo Petrossi Valdés <sup>2</sup>
VICEPRESIDENTE	D. José Antonio Mahou Herráiz
VOCALES	D. Alfredo Mahou Herráiz D. Gerardo Fernández Calvo <sup>1</sup> D. José Togores Mahou D. Pablo Usandizaga Usandizaga <sup>3</sup>

<sup>1</sup> En representación de Mosquililla, S.L.U.

<sup>2</sup> En representación de Tamarinver, S.L.U.

<sup>3</sup> En representación de Inversiones Múltiples, S.L.U.

<sup>4</sup> En representación de IPL Gala Internacional, S.L.

<sup>5</sup> En representación de Sociedad Gala de Inversiones, S.L.U.

<sup>6</sup> En representación de Altinver, S.A.U



## EQUIPO DIRECTIVO

Lidera la actividad y el desempeño diario de Mahou San Miguel:

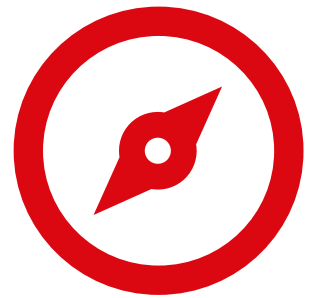
**TODAS LAS  
DECISIONES  
DE MAHOU SAN  
MIGUEL SE TOMAN  
CON UN ÚNICO  
OBJETIVO**

CARGO	CONSEJERO
DIRECTOR GENERAL	D. Alberto Rodríguez-Toquero
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO ESPAÑA	D. Peio Arbeloa
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO INTERNACIONAL*	D. Erik D'Auchamp
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO DE AGUAS*	D. Jesús Núñez
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO SERVICIOS LOGÍSTICOS Y DE TECNOLOGÍA Y DIGITAL	D. Miguel Ángel Miguel
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO DISTRIBUCIÓN PROPIA*	D. Javier Guerrero
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NUEVOS NEGOCIOS Y DE CALIDAD, I+D+i Y MEDIO AMBIENTE	D. Benet Fité
DIRECTOR GENERAL MARKETING	D. César Hernández
DIRECTOR GENERAL PERSONAS Y ORGANIZACIÓN	D. Jesús Domingo
DIRECTOR GENERAL FINANZAS Y ESTRATEGIA	D. Mariano Navarro
DIRECTOR GENERAL OPERACIONES	D. José Luis Rodríguez
DIRECTORA ASESORÍA JURÍDICA	Dña. Beatriz Martínez-Falero
DIRECTOR DE AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO	D. Antonio Jiménez
DIRECTORA COMUNICACIÓN CORPORATIVA, RRII Y SOSTENIBILIDAD	Dña. Patricia Leiva
DIRECTORA PATRIMONIO	Dña. Paloma Boceta

# LA SOSTENIBILIDAD DE LA COMPAÑÍA

# TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Aplicamos las mejores prácticas de gobierno corporativo y contamos con comités y códigos de actuación para garantizar la integridad y honestidad de nuestro negocio.



Formamos parte del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial de la ONU y estamos comprometidos con:

LA GESTIÓN  
**SOSTENIBLE DE LOS  
RECURSOS NATURALES**

LA **IGUALDAD DE  
OPORTUNIDADES Y LA NO  
DISCRIMINACIÓN**

LA **DEFENSA DE LOS  
DERECHOS HUMANOS**

LA **LUCHA CONTRA LA  
CORRUPCIÓN EMPRESARIAL**

## CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta de Mahou San Miguel, actualizado en 2017, tiene como propósito establecer las pautas, **valores** y **principios** por los que ha de regirse el **comportamiento** de las personas de nuestra organización en sus relaciones internas y externas, tanto en lo que se refiere a la actividad laboral como a sus **relaciones con los grupos de interés** y la sociedad en general.

# TENEMOS CLARO NUESTRO COMPROMISO Y HEMOS ESTABLECIDO UN CONJUNTO DE POLÍTICAS QUE MARCAN NUESTRO CAMINO PARA ALCANZARLO

## CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES

Somos una compañía responsable y queremos que nuestros proveedores también lo sean. A lo largo de toda nuestra cadena de valor, velamos por que todas las empresas que colaboran con nosotros estén alineadas con nuestra política de Responsabilidad Corporativa y actúen en el marco de la legalidad y la ética empresarial. Y para ello contamos con nuestro Código de Conducta de Proveedores, documento que se recoge en nuestra Política de Compras bajo estos principios:

- » **Transparencia y no discriminación**, asegurando un negocio honesto y abierto.
- » **Cumplimiento de la legislación vigente**, vigilando especialmente la prevención de riesgos laborales, la seguridad alimentaria y la protección al medio ambiente.
- » Promoción de una **política de relaciones comerciales estables** que estén basadas en principios como la calidad, la transparencia, la mejora continua, el beneficio mutuo, la innovación y el desarrollo.

## COMITÉ ÉTICO Y DE CUMPLIMIENTO

Desde 2016, en Mahou San Miguel contamos con un Comité Ético y de Cumplimiento, responsable de la difusión y aplicación de las Políticas Generales y de los Principios Éticos de la Compañía, así como de:

- » Impulsar, difundir e interpretar el contenido de las normas que forman el **Programa de Prevención y Cumplimiento** y en especial el Código de Conducta, promoviendo una cultura de alineamiento entre los profesionales.
- » Controlar y vigilar el respeto a las **Políticas Generales**, normas de desarrollo y, en especial, a la Ley.
- » Servir de canal de **denuncia** y dirigir las **investigaciones** internas.
- » Proponer la imposición de **sanciones** disciplinarias.
- » Elaborar informes periódicos sobre el cumplimiento y **desarrollo de normativas** internas.
- » Instaurar un sistema de integración y correlación entre el **Mapa de Riesgos Penales y Reputacionales** de Mahou San Miguel y los controles y medidas adoptadas para su mitigación.
- » Implantar un **sistema informatizado** de control de cumplimiento.



2

**CONTRIBUIR AL  
CRECIMIENTO**



# GENERAMOS VALOR



En Mahou San Miguel tenemos la responsabilidad y el compromiso de generar valor para nuestro entorno, contribuyendo con nuestra actividad al **crecimiento económico, social y cultural** de nuestro país.

Creamos empleo estable y de calidad en 11 comunidades autónomas y nuestra Política de Compras evidencia nuestro apoyo al tejido empresarial local, favoreciendo la proximidad y la sostenibilidad. Además, llevamos a cabo importantes iniciativas cada año para acercar la cultura, el deporte, la música y la gastronomía a los ciudadanos.

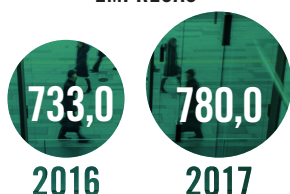
En 2017, nuestra contribución a la economía española superó los 1.333,6 millones de euros, alrededor de un 5% más que el año anterior. De ellos, 780 millones se destinaron a compras a proveedores, 322,4 millones a las administraciones públicas y 231,2 a nuestros profesionales.

## CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN 2017 (en millones de euros)

TOTAL



EMPRESAS



ADMINISTRACIÓN



PROFESIONALES



## EN CONSTANTE COLABORACIÓN

Compartimos nuestro objetivo de contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país con numerosas instituciones y organismos de distintos ámbitos. Así, colaboramos de forma permanente con:



# COMPROMETIDOS CON LA HOSTELERÍA

Como cervecera líder en España, mantenemos un firme compromiso con el desarrollo de la Hostelería, uno de los principales motores turísticos y económicos del país por su contribución al PIB nacional y su capacidad para crear y

generar empleo. En 2017, destinamos 69 millones de euros a apoyar a los hosteleros en el impulso de sus negocios.

Estamos presentes en más de 208.000 puntos de venta, de

los que en torno a 189.000 pertenecen al sector de Hostelería y otros 19.100 al de Alimentación. Crecemos a su lado a través de iniciativas innovadoras que aportan valor diferencial a sus locales y a los consumidores.



## APOYAMOS LA GASTRONOMÍA

Continuamos poniendo en valor la gastronomía local a través de ferias, talleres y catas; maridando nuestros productos con las mejores propuestas culinarias para ofrecer experiencias únicas y potenciar la cultura cervecera.

A través de nuestras marcas Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Especial, organizamos más de 60 rutas de la tapa por todo el país, además de estar presentes en seis grandes eventos gastronómicos de relevancia como "Mercado de Sabores" con Mahou (Madrid, Vigo), "San Miguel Food Explorers" con San Miguel (Barcelona, Bilbao

y Málaga) y "Bocados Especiales" con Alhambra (Granada).

Igualmente, colaboramos con distintas organizaciones para profesionalizar el sector y reforzar la imagen de vanguardia, innovación y gran calidad que tiene la cocina española dentro y fuera de nuestras fronteras. El acuerdo

con la Escuela de Hostelería y Turismo San Lorenzo de Huesca o el patrocinio de Euro-Toques, Comunidad Europea de Cocineros, son solo dos ejemplos.





# FOMENTAMOS LA CULTURA Y EL DEPORTE

DESTINAMOS **34** MILLONES € A LA GASTRONOMÍA, EL OCIO, LA CULTURA Y EL DEPORTE

Nuestra contribución a la sociedad se plasma también en el apoyo a la moda, el arte, la música y el deporte, en línea con nuestro compromiso con el fomento de la actividad física y los hábitos saludables.

En 2017, invertimos 28 millones de euros para impulsar el arte y las nuevas creaciones, poner banda sonora a experiencias únicas y ayudar a desarrollar el deporte base en numerosas disciplinas y campeonatos. Todo ello con el objetivo de estar al lado de los ciudadanos en sus mejores momentos de ocio.



## CON EL OCIO Y LA CULTURA

Colaboramos con instituciones tan importantes como el Museo del Prado de Madrid o el Guggenheim de Bilbao; somos patronos de la Fundación Atapuerca, con la que renovamos en 2017 nuestro acuerdo de colaboración; y patrocinamos eventos de vanguardia en el mundo del arte y la moda, como ARCOmadrid o la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. Además, apoyamos otras iniciativas para dar a conocer a artistas locales a través de la plataforma "Crear Sin Prisa", puesta en marcha por Alhambra en Granada. A todo ello destinamos 5,1 millones de euros en 2017.

## CON LA MÚSICA

En 2017, apoyamos a la música con 4,4 millones de euros. Acompañamos a un gran número de artistas y grupos nacionales por todo el país con el fin de acercar a los ciudadanos la mejor música y disfrutar de actuaciones en directo tanto en grandes festivales como Mad Cool (Madrid) como en conciertos íntimos como Cómplices de Mahou o los acústicos de "Qué tendrá Granada". De esta forma, conectamos con el público local al tiempo que ponemos banda sonora a experiencias únicas.

## CON EL DEPORTE

Cada año, dedicamos importantes recursos (18,4 millones de euros en 2017) a potenciar tanto el deporte base como el profesional, en el que, por ejemplo, patrocinamos a 13 clubes de fútbol de Primera División. Así, apoyamos eventos deportivos de todos los niveles y disciplinas, incluido el mundo de los eSports, donde San Miguel se convirtió en la primera cervecera europea en patrocinar un equipo.



3

**CREAR NUEVAS  
EXPERIENCIAS**



# INNOVAMOS PARA SEGUIR AVANZANDO

Nuestros consumidores están en el centro de nuestra estrategia y nos esforzamos por ofrecerles **productos únicos y experiencias diferenciales** para acompañarles en sus mejores momentos. En este contexto, la innovación se ha convertido en un eje clave para la Compañía y está presente en todo lo que hacemos.

Este espíritu se refleja en nuestra nueva Bodega de Barricas, un espacio pionero ubicado en nuestro Centro de Producción de Alovera que nos ha permitido crear una

nueva categoría de cervezas en nuestro país, las lager envejecidas en barrica de roble. En la misma línea, **lanzamos al mercado cuatro nuevos productos** y seguimos desarrollando nuestras marcas icónicas: Mahou, San Miguel, Alhambra y Solán de Cabras.

A través de ellas, continuamos creando nuevas ocasiones, maneras y experiencias de consumo con el objetivo de elevar la categoría del sector y fomentar la cultura cervecera. En este marco, en 2017

lanzamos un **Plan Estratégico de Cultura Cervecera**, poniendo en marcha cerca de 160 iniciativas relacionadas, 40 de ellas de formación, como la III Edición del Beer Sommelier, orientada a aumentar el conocimiento sobre la cerveza.

El creciente interés de los consumidores por la **cerveza artesanal** nos ha llevado también a seguir reforzando nuestro posicionamiento como la cervecera española más avanzada en el impulso al mundo craft.

## INVERSIÓN DE FUTURO

Aumentamos cada año nuestra inversión en innovación, lo que nos permite desarrollar nuevos proyectos de forma continua, más de 40 hasta el año 2020. Esta filosofía ha permitido que el 3,8% de nuestra venta neta de 2017 provenga de la innovación, una clara muestra de que los consumidores también buscan nuevos productos cada vez más diferenciales.

## UN AÑO DE





# INNOVACIÓN

EN 2017, EL **3,8%**  
DE NUESTRA VENTA NETA  
PROVIENE DE LA INNOVACIÓN,  
A LA QUE DESTINAMOS  
**20,8** MILLONES DE €

# BODEGA DE BARRICAS, REINVENTAMOS LA TRADICIÓN

INVERTIMOS **2,8** MILLONES DE €  
EN ESTAS INSTALACIONES EN 2017





La responsabilidad de liderar el sector nos ha llevado a crear un espacio único en nuestro país, donde tradición y modernidad se dan la mano. Hablamos de la Bodega de Barricas, ubicada en el Centro de Producción de Alovera, en la que invertimos 2,8 millones de euros en 2017 y a la que destinaremos 2,2 millones más hasta 2020 con el fin de ampliar su capacidad.

La Bodega cuenta con más de 600 metros cuadrados distribuidos en dos plantas y dispone de una cámara acondicionada que permite alcanzar condiciones óptimas de temperatura, humedad y velocidad del aire para envejecer los "caldos cervecedores" de una manera natural en barricas de distintos tipos, maderas y capacidades, enriqueciendo su sabor.

Gracias a ella, siguiendo nuestro compromiso de impulsar la cultura cervecera, pudimos lanzar la categoría de cervezas lager envejecidas en barrica, que inauguramos con la edición limitada de la cerveza Almayso y continuamos con la gama Mahou Barrica, que integran las variedades Original, 12 meses y Bourbon. Todas ellas presentan extraordinarios matices y aromas que provienen de las propiedades que aporta la madera.

**EVENTO DE INAUGURACIÓN**

La Bodega de Barricas se inauguró el 14 de septiembre de 2017, en un acto que contó con la presencia de la ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina.



# IMPULSAMOS EL MUNDO CRAFT

## **AVERY BREWING, UNA JOYA ARTESANAL**

Continuamos con nuestra estrategia de internacionalización y posicionamiento como la cervecera española más avanzada en el impulso al mundo craft con la adquisición del 40% de Avery Brewing. Esta cervecera artesana, ubicada en Colorado (Estados Unidos), es una de las de mayor potencial de crecimiento en su país.

Cuenta con un portafolio que combina calidad, innovación y creatividad. A su marca más emblemática, White Rascal, se suman referencias de trigo belga, IPAs, variedades "infusionadas" y su gama de cervezas ácidas y envejecidas en barricas, segmento en el que es una de las marcas de referencia en Estados Unidos.

## **20 AÑOS DE FOUNDERS BREWING**

En 2017, la cervecera norteamericana celebró su 20 aniversario. Desde su llegada al mercado español hace dos años, ha tenido una excelente evolución y ya está presente en más de 300 establecimientos de Hostelería y en cerca de 40 de Alimentación.





# PONEMOS EL FOCO EN LO LOCAL

ADQUIRIMOS EL **40%** DE LA ESTADOUNIDENSE AVERY BREWING Y AMPLIAMOS NUESTRA PARTICIPACIÓN EN LA BILBAÍNA LA SALVE



## AUMENTAMOS NUESTRA PARTICIPACIÓN EN LA SALVE

Más de dos años después de iniciar una exitosa colaboración, ampliamos nuestra participación en la cervecera bilbaína La Salve hasta alcanzar el 42,9% con el fin de seguir impulsando este ambicioso proyecto empresarial. Se trata de un acuerdo muy relevante que, además, nos permitirá reforzar nuestra vinculación con el País Vasco.

Uno de los proyectos clave de esta colaboración es la construcción del nuevo Centro de Producción de La Salve en Bilbao, ubicado en Bolueta, y que ha supuesto una inversión inicial de 1,8 millones de euros.



# DESARROLLAMOS NUESTRAS MARCAS

Nuestro compromiso con la innovación también se trasladó a nuestras marcas icónicas. Evolucionamos la maestría cervecera que nos caracteriza para seguir haciendo únicas nuestras cervezas y responder a las nuevas demandas del consumidor.

En 2017, lanzamos al mercado cuatro nuevos productos: **Mahou Barrica Bourbon**, **Mahou 0,0 Tostada**, **San Miguel Manila** y **Alhambra Especial Sin**, además de incluir extracto de stevia, un edulcorante de origen 100% natural, en nuestra gama de aguas minerales con zumo natural de Solán de Cabras. También, actualizamos la imagen de la gama Mahou e hicimos innovadoras campañas publicitarias en distintos medios. Todo ello para seguir acompañando a los consumidores en sus mejores momentos.

## NUEVA IMAGEN, MISMA ESENCIA

Mahou renovó el diseño de su logo y del packaging de toda su gama para dotarla de mayor frescura sin perder nada de su icónica personalidad. Su nueva etiqueta y botella única, con una M en relieve, dan protagonismo a los elementos clave que definen la marca: maestría cervecera, honestidad, cercanía y modernidad.

## COLECCIONES LIFESTYLE

Mahou es mucho más que una marca y así lo demostró lanzando su primera colección de productos lifestyle, con la que quiere poner en valor su iconicidad y llevar a un plano físico la emoción que produce la cerveza. Las diferentes colecciones ofrecen artículos de moda, cocina y decoración, principalmente, que pueden adquirirse a través de la tienda online en <https://tienda.mahou.es>



## CAMPAÑAS DE PRODUCTO

Además de actualizar su imagen, **Mahou** quiso hacer llegar al consumidor su maestría cervecera renovada con impactantes campañas de publicidad. Mahou Cinco Estrellas fue protagonista en "Un sabor muy grande", mientras que Maestra homenajeó a "Los Maestros de la calle". Por su parte, la gama de Barrica presentó la primera campaña sensorial para oler y tocar en medios impresos.



**San Miguel** invitó a buscar nuevas experiencias mostrando su carácter más aventurero. Con su campaña "Seleccionar", San Miguel Selecta sorteó además un viaje por el mundo para el explorador perfecto.

**Alhambra** siguió invitando a disfrutar de la vida de un modo tranquilo y relajado. La campaña "Despacio", de Alhambra Reserva Roja, es el mejor ejemplo de que las cosas saben mejor cuando se hacen sin prisa.

Por su parte, **Solán de Cabras** regresó a la televisión por todo lo alto con una campaña que ensalza su calidad y el incomparable paraje natural en el que se ubica su manantial, ya que "un agua así solo la crea la naturaleza".





# EXPERIENCIAS PARA DISFRUTAR

De la mano de nuestras marcas, en 2017 seguimos promoviendo la cultura cervecera a través de numerosos eventos relacionados con la gastronomía, la música y la cultura, ofreciendo a nuestros

consumidores experiencias únicas para disfrutar de sus mejores momentos de ocio.

Igualmente, desarrollamos nuevos espacios orientados

a ampliar los conocimientos del mundo de la cerveza para contribuir a la premiunización del sector, un ámbito en el que seguimos siendo referentes.

## DE LA CULTURA CERVECERA



### ESPACIOS DE MARCA: SABORERÍA MAHOU Y EL SAINETE

Saborería Mahou nació como un espacio de ocio cervecero en Madrid, ideal para descubrir todo sobre nuestras cervezas gracias a las catas maridadas, talleres de tiraje, cenas *showcookings* y deliciosos *brunchs*. El Sainete, por su parte, nace como referencia para los amantes de la alta gastronomía y la cerveza artesana, ya que cuenta con 20 grifos de cerveza y más de un centenar de variedades en botella.

### JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS EN LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN

A lo largo del año, nuestros centros de producción abrieron sus puertas para dar a conocer sus instalaciones y acercar a los ciudadanos el proceso de elaboración de nuestros productos. Más de 28.000 personas recorrieron nuestras instalaciones, finalizando la visita con una cata de nuestras cervezas más emblemáticas.

### TAP STATION, PARA CERVECEROS INQUIETOS

San Miguel presentó en exclusiva para Hostelería la innovadora Tap Station, la gama de cervezas de barril inspiradas en el estilo de distintas ciudades. La iniciativa propone un sinfín de posibilidades para encontrar las variedades perfectas para cada ocasión.



### BEER&TALENT

Esta nueva academia, puesta en marcha con el objetivo de impulsar la cultura cervecera, pretende formar a más de 3.000 personas en los próximos cinco años a través de sus programas, estructurados en más de 30 módulos especializados, tanto online como presenciales.



## DE LA MÚSICA

### SAN MIGUEL MUSIC EXPLORERS

Nuestros Centros de Producción de Burgos y Lleida congregaron a más de 4.000 personas que disfrutaron de una experiencia musical única de la mano de artistas como Love of Lesbian, Fuel Fandango o Viva Suecia, entre otros.

### PRIMER CONCIERTO EN LA PLANTA DE GRANADA

Artistas como Estrella Morente, Lagartija Nick, José Ignacio Lapido o Neuman participaron en septiembre en el concierto que acogió nuestro Centro de Producción de Granada, el primero de su historia. El acto formaba parte del ciclo "Momentos Alhambra Música", que durante el año llevó a diversos grupos y artistas a diferentes ciudades españolas.

## DEL ARTE Y LA MODA

### ALHAMBRA Y SOLÁN DE CABRAS PREMIAN EL ARTE EN ARCOMADRID

Nuestra cerveza granadina presentó la primera edición del Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente, creado para impulsar a los artistas con proyección de futuro y acercar el arte y la artesanía a un público más extenso. Por su parte, nuestra icónica marca de agua mineral hizo entrega del II Premio Solán de Cabras de Arte Joven, para obras en torno a la sostenibilidad.

### MERCEDES-BENZ FASHION WEEK

Solán de Cabras volvió a ser uno de los patrocinadores de esta cita internacional, demostrando su compromiso con la creatividad y la moda. En este contexto, se unió a Juan Duyos por sus 20 años de trayectoria, en la que la naturaleza y la pureza han sido sus principales fuentes de inspiración, lo que le une estrechamente a la marca.



## DE LA GASTRONOMÍA

### MERCADO DE SABORES

Un año más, nuestra Compañía demostró su compromiso con la hostelería y la gastronomía de Madrid y Vigo con Mercado de Sabores, que visitaron más de 26.000 personas para probar innovadoras propuestas culinarias de los mejores chefs, acompañadas de nuestras cervezas Mahou.

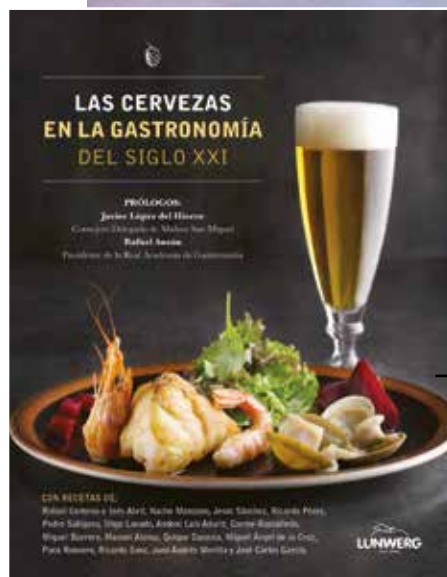


### SAN MIGUEL FOOD EXPLORERS

En esta iniciativa se enmarcaron tres citas ineludibles (GastroMálaga, BCN-Tast y San Miguel Bilbokatessen) para disfrutar de la mejor gastronomía, de la mano de reconocidos chefs como Juan Pozuelo, Jordi Cruz y Eneko Atxa. Todo ello maridado con la gama San Miguel.

### MADRID OKTOBERFEST

La cuarta edición de esta cita cervecera contó con cerca de 25.000 asistentes, que disfrutaron de nuestras variedades más internacionales, como Warsteiner, Grimbergen y Founders, y de una oferta gastronómica tradicionalmente bávara. El evento tuvo dos padrinos de excepción: Mario Vaquerizo y el Príncipe Luitpold, descendiente directo de Luis de Baviera y Teresa de Sajonia, cuyos festejos de boda dieron lugar al nacimiento del Oktoberfest original.





**LAS CERVEZAS EN LA GASTRONOMÍA DEL SIGLO XXI**

Para impulsar la cultura cervecera y dar a conocer sus posibilidades en el ámbito gastronómico, nuestra Compañía presentó el libro "Las cervezas en la gastronomía del siglo XXI", elaborado junto a Rafael Anson, presidente de la Real Academia de Gastronomía, que presenta una nueva clasificación de la cerveza.

**DE TAPAS POR GRANADA**

La novena edición del certamen "Granada de tapas", organizado por Cervezas Alhambra, contó con la participación de 114 bares y restaurantes de la provincia. Las mejores propuestas fueron seleccionadas para competir posteriormente en la tercera edición de "Bocados Especiales", también impulsada por nuestra marca.

**MÁLAGA, AL SON DE LA BUENA VIDA**

San Miguel volvió a ser patrocinadora oficial de la Feria de Málaga programando, junto con el Ayuntamiento de la ciudad, numerosas actividades. Además de 25 conciertos, la marca ofreció una nueva forma de explorar Málaga con "La ruta de la Buena Vida" en medio centenar de puntos de venta.

**FERIA DE LA TAPA DE GUADALAJARA**

Mahou San Miguel organizó, en colaboración con el Ayuntamiento de Guadalajara y la Federación Provincial de Turismo y Hostelería, este evento gastronómico que contó con la participación de 13 establecimientos hosteleros locales.

# NUESTRAS MARCAS



# MAHOU



NOVEDAD

Símbolo de tradición  
cervecera desde 1890,  
Mahou ha sabido  
evolucionar para ofrecer  
productos innovadores  
y sorprendentes a todos  
nuestros consumidores.





**MAHOU 0,0 TOSTADA**

La nueva 0,0 de la familia Mahou destaca por tener un perfil aromático moderado a cereal, con sabores a malta, caramelo y café. Un producto con personalidad para disfrutar en cualquier momento.

**MAHOU BARRICA BOURBON**

Envejecida en barricas de roble americano que previamente habían contenido bourbon, esta variedad recibe todos los matices de la madera y el recuerdo y los aromas de dicha bebida, intensificando sus notas de caramelo, sus pinceladas de frutas maduras y el punto a vainilla y coco.



**NOVEDAD**

**TRADICIÓN E INNOVACIÓN,  
SEÑAS DE IDENTIDAD DE MAHOU**

## NUESTRAS MARCAS



# SAN MIGUEL

## UNA MARCA CON VOCACIÓN INTERNACIONAL

San Miguel es nuestra marca más internacional, inquieta y aventurera, reconocida con éxito dentro y fuera de nuestras fronteras por su calidad y sabor. Siempre en busca de nuevas experiencias.





**NOVEDAD**

**SAN MIGUEL MANILA**

Una cerveza especialmente lupulada que muestra la destreza de la marca en el proceso cervecero. Con un sabor único, cada sorbo proporciona gran variedad de matices a aromas herbales, flores y resina, con toques de fruta tropical.

## NUESTRAS MARCAS

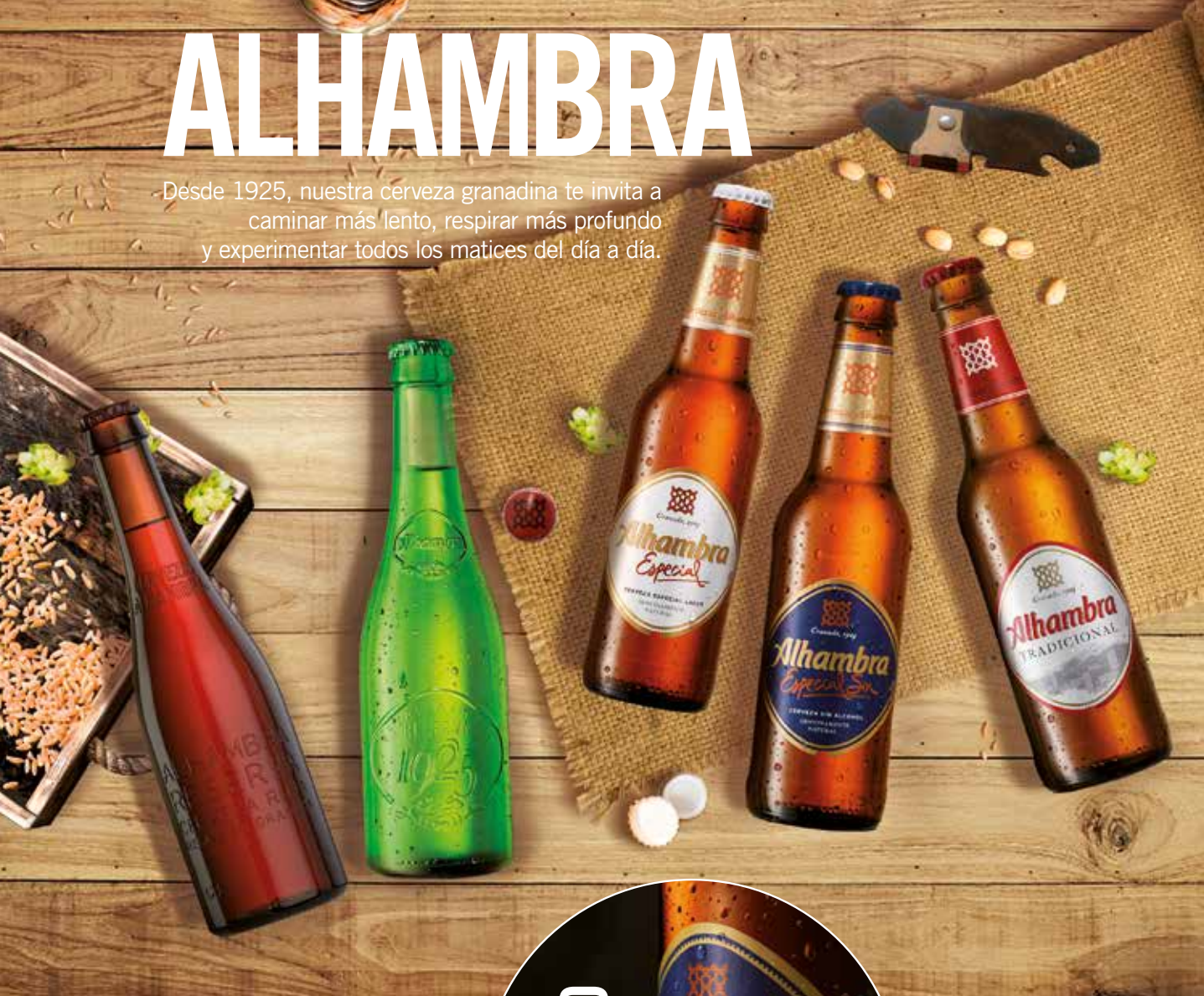
# REINA

La cerveza canaria que continúa entusiasmando a la nueva generación de las Islas.



# ALHAMBRA

Desde 1925, nuestra cerveza granadina te invita a caminar más lento, respirar más profundo y experimentar todos los matices del día a día.



### ALHAMBRA ESPECIAL SIN ALCOHOL

Sorprendente color dorado intenso, donde los toques de cereales frescos se entremezclan con notas a pan y miel en equilibrio con el aroma herbal y el amargor del lúpulo. Una experiencia para el paladar.

NOVEDAD



# ARTESANAS

m

## FOUNDERS BREWING

Artesanía y personalidad se dan la mano en todas las variedades que produce esta craft norteamericana.



## NÓMADA BREWING

Cervezas craft que rebosan innovación y que se elaboran en nuestra microcervecera, ubicada en el Centro de Producción de Alovera.

# LA SALVE

Nuestra colaboración con la marca bilbaína nos ayuda a impulsar la cerveza local.





# CERVEZAS INTERNACIONALES

Una completa selección de las mejores referencias del mundo, perfectas para el disfrute de todos los consumidores.



EXPERIENCIAS QUE TRASPASAN FRONTERAS



# AGUAS MINERALES

La icónica marca Solán de Cabras es la punta de lanza de una gama de productos destinados al bienestar de nuestros consumidores, entre los que también destacan las aguas Sierra Natura y Sierras de Jaén.



## SOLÁN DE CABRAS CON EXTRACTO DE STEVIA

Nuestra marca de agua premium ha renovado su gama de sabores, que combina el agua mineral natural con zumo de frutas, incorporando a su fórmula extracto de stevia, un edulcorante de origen 100% natural.



**ESTAR MÁS  
CERCA**





# PARTE DE LO QUE SOMOS

Nuestros proveedores, clientes, distribuidores y concesionarios nos ayudan a ser la Compañía que somos. Con ellos compartimos un camino en el que nos aportamos valor mutuo y en el que crecemos de forma conjunta con cada paso que damos. Todo ello con el compromiso común de hacer bien las cosas, siendo sostenibles, éticos y transparentes en todas nuestras actuaciones.

**92%**  
**DE PROVEEDORES  
ESPAÑOLES**

**780**  
**MILLONES DE € EN  
COMPRAS A EMPRESAS LOCALES**

## CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

Contamos con una red de **3.100 proveedores**, de los que más del 92% son españoles. La Compañía pone así de manifiesto su **apoyo a la economía nacional**, a la que en 2017 contribuimos con 780 millones de euros destinados a la compra de

bienes y servicios en nuestro país. El 99% de la malta y el 60% del lúpulo con el que elaboramos nuestras cervezas proviene de productores locales.

Nuestro compromiso con la **sostenibilidad se extiende a**

**toda nuestra cadena de valor.**

Por ello, y para garantizar que los proveedores comparten nuestros mismos principios, contamos con herramientas como el "Código de Conducta de Proveedores" o el "Portal del Proveedor", entre otras.



**AVANZAMOS  
JUNTOS**

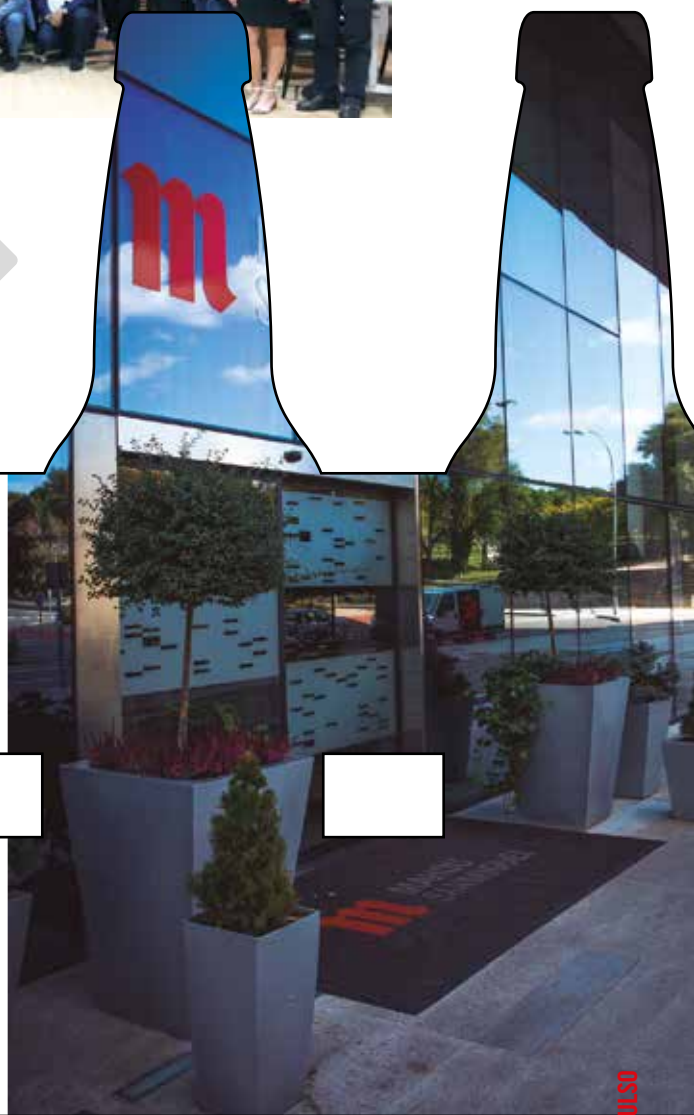


### "AVANZAMOS JUNTOS"

En 2017, continuamos desarrollando nuestro programa "Avanzamos Juntos", con el objetivo de poner en valor la importancia de una gestión responsable en toda la cadena de suministro. Esta iniciativa se desarrolla en colaboración con la Red Española del Pacto Mundial.

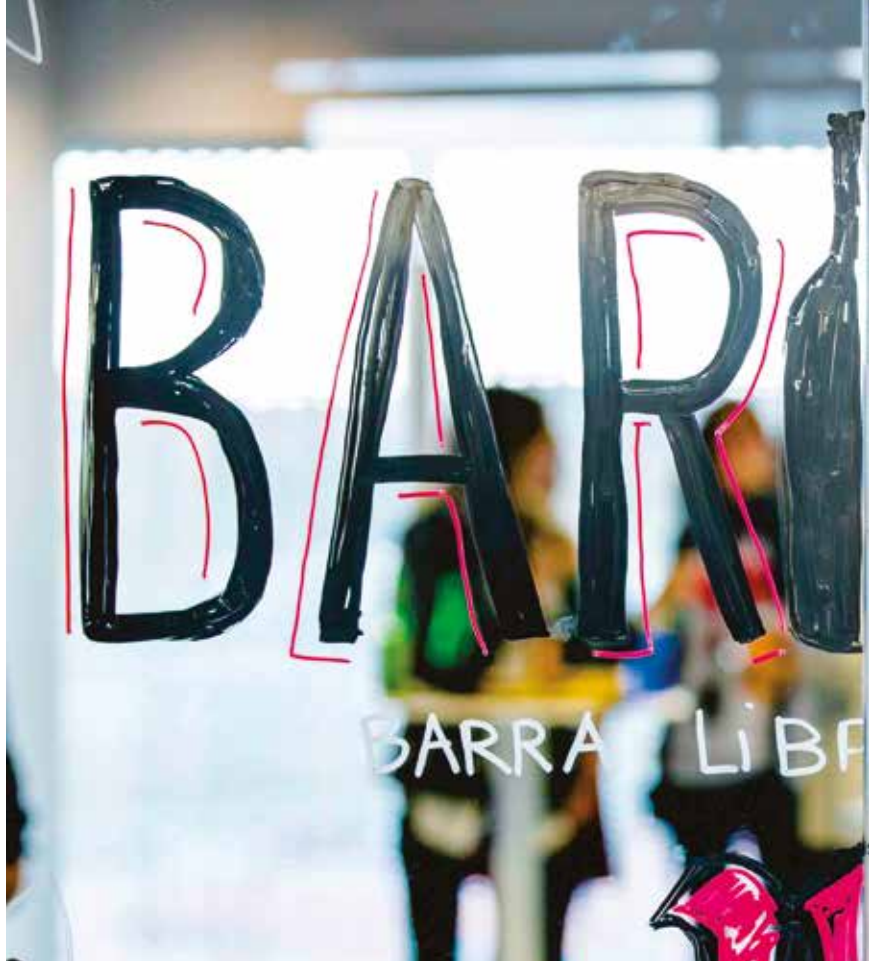
Desde sus inicios en 2015, el programa ha llegado a más de 300 profesionales

de empresas proveedoras de Mahou San Miguel. En 2017, como novedad, se amplió a concesionarios y distribuidores, socios clave para la comercialización de nuestros productos en el Canal de Hostelería. "Avanzamos Juntos" ha conseguido que aumenten los mecanismos de responsabilidad social de sus negocios, mejorando así su posición competitiva en el mercado.



## MÁS QUE CLIENTES

Para mantener nuestra posición de liderazgo en el sector es clave el apoyo que nos brindan nuestros **más de 208.000 clientes**, con los que trabajamos para fortalecer la cercana relación que nos une. Para ellos ponemos en marcha iniciativas innovadoras destinadas a atraer público a sus establecimientos. Y es que la cerveza supone la cuarta parte de la facturación de los locales de Hostelería, hasta un 40% en aquellos con menos de 10 empleados. Por eso, en 2017, nuestro compromiso se tradujo en 69 millones de euros destinados a apoyarles.



**69** MILLONES €  
PARA APOYAR  
LA HOSTELERÍA

### RENTABILIBAR

Nuestra plataforma online dirigida a la Hostelería cumplió un año en 2017 con un balance muy positivo que superó los retos marcados gracias a sus propuestas diferenciales. Esta herramienta, que busca ayudar a los hosteleros en la gestión de sus negocios, ofrece soluciones personalizadas a los 22.000 clientes inscritos, además de favorecer una relación más estrecha y cercana con ellos para apoyarles en su día a día.

### ÁREA 1890: ESPACIO COMÚN PARA CONSTRUIR

La opinión de nuestros clientes es clave para el éxito de nuestras propuestas. Para todos ellos, y con el objetivo de seguir impulsando nuestra estrategia de innovación y premiunización, inauguramos Área 1890, un centro de colaboración con clientes, dotado de las últimas tecnologías, que recrea experiencias de compra y consumo en un supermercado, un restaurante, un bar o una terraza.

### SEGUNDA EDICIÓN DE BARLAB

Smartech, B24IoT, WorkToday, Suplain y UpDevices fueron los cinco proyectos seleccionados entre más de 140 propuestas para formar parte de la segunda edición BarLab, aceleradora de start ups creada por Mahou San Miguel para impulsar iniciativas que contribuyen al desarrollo del sector hostelero. Con ella, nuestra Compañía apoya a la comunidad emprendedora, poniendo el foco en la innovación tecnológica.

## NUESTROS COMPAÑEROS DE VIAJE

Trabajamos con 850 distribuidores y concesionarios en nuestro país. Estas empresas **desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de nuestro negocio en el Canal de Hostelería.** Su gran labor nos permite, día a día, que nuestras marcas estén presentes en los mejores momentos de nuestros consumidores.

### COMPROMETIDOS PARA LIDERAR

Un año más, celebramos nuestro tradicional Encuentro Anual con la Distribución, al que asistieron cerca de mil representantes de nuestros distribuidores de toda España. Estas jornadas nos permiten avanzarles las iniciativas que vamos a poner en marcha, además de escuchar la valiosa información que nos transmiten con el fin de ofrecer a nuestros clientes y consumidores los mejores productos y experiencias. Asimismo, es una ocasión perfecta para celebrar los éxitos logrados y tomar impulso para el futuro.



A close-up, low-angle shot of a brass instrument, likely a trumpet or trombone, with a warm, golden-brown patina. The instrument is angled diagonally across the frame. A large, white, outlined number '5' is superimposed over the center of the image. A thin white line extends from the right side of the number '5' towards the right edge of the frame.

5

**FORMAR UN GRAN  
EQUIPO**



# UN EQUIPO ÚNICO

Todos nuestros profesionales hacen posible que la Compañía sea mejor cada día.

**Nuestro equipo**, con su talento y compromiso, **contribuye a cumplir el objetivo** que nos hemos marcado: compartir con los demás las cosas bien hechas participando en los mejores momentos de su día a día.

En Mahou San Miguel, **situamos a nuestros profesionales en el centro de nuestras decisiones**. Así, nos esforzamos para que desarrollen su trabajo en el **mejor entorno laboral posible**, garantizando su bienestar y poniendo en marcha iniciativas destinadas a mantener el

equilibrio entre la vida laboral y personal, captar y retener el mejor talento y ofrecer más y mejores oportunidades.

Cerramos 2017 con un equipo de **3.200 personas**, con 235 incorporaciones a nuestra plantilla. El **95% de nuestros contratos son indefinidos**; potenciamos la igualdad de género, contando cada vez con más mujeres en todos nuestros centros de trabajo; **favorecemos la conciliación** y desarrollamos políticas de promoción para cubrir las vacantes con talento interno.



## EQUILIBRIO PARA EL BIENESTAR

La conciliación de la vida laboral y personal es una prioridad para nosotros. Para favorecer este equilibrio, **promovemos una cultura de trabajo** que nos ayuda a aumentar el bienestar de las personas, la motivación y, en consecuencia, su productividad.

En esta línea, ofrecemos a todos nuestros profesionales **beneficios sociales diferenciales** que nos ayudan a avanzar en materia de conciliación. Jornadas flexibles,

trabajo en remoto, ayudas a la movilidad geográfica, apoyo a personas que tienen a su cargo familiares con discapacidad o iniciativas para los hijos de empleados cuando no hay colegio son solo una pequeña muestra de ello.

Esta forma de actuar nos ha llevado a ser reconocidos por Merco Talento 2017 como la **mejor cervecera para trabajar en España** y a renovar, un año más, la certificación de Empresa Familiarmente Responsable (EFR).

**3.200**  
PROFESIONALES

**235**  
INCORPORACIONES

**95%**  
DE CONTRATOS  
INDEFINIDOS

**110**  
PROMOCIONES  
INTERNAS



**ESTAMOS ORGULLOSOS DE  
TRABAJAR EN MAHOU SAN MIGUEL**

## BENEFICIOS SOCIALES

- » Servicio médico en todos los centros de trabajo.
- » Reconocimientos médicos completos.
- » Taller de salud, actividades deportivas y *mindfulness*.
- » Ergonomía en el puesto de trabajo.
- » Jornada laboral flexible.
- » Teletrabajo.
- » Vacaciones por encima de lo legalmente establecido.
- » Cheques guardería.
- » "Días sin Cole" y ayudas para campamentos de verano para hijos de profesionales.
- » Jornada reducida hasta los 12 años del hijo.
- » Ayudas económicas a profesionales con discapacidad o con familiares que la padecen.
- » Planes de pensiones.
- » Pólizas de seguro.
- » Préstamos y anticipos.
- » Tickets restaurantes.
- » Ayudas al transporte público y privado (rutas colectivas y parking).
- » Financiación de estudios.
- » Becas para material escolar de los hijos.

# COMPROMETIDOS CON EL TALENTO

"Creemos en las personas" y "buscamos la excelencia" son dos de los valores en los que se asienta nuestra cultura corporativa. Por ello, nos esforzamos para garantizar el desarrollo de nuestros profesionales con una política de formación innovadora. En 2017, dedicamos casi **2 millones de euros a atraer,**

**retener y desarrollar el mejor talento.** A través de nuestros planes formativos, que sumaron 91.526 horas lectivas a lo largo del año, ofrecemos las herramientas necesarias para potenciar las habilidades y capacidades del equipo por medio de programas que facilitan el aprendizaje y el conocimiento.

**91.526  
HORAS DE  
FORMACIÓN**

**PROFESIONALES  
BENEFICIADOS  
96,72%**

**1.259  
ACCIONES  
REALIZADAS**

**1,9 MILLONES €  
PARA ATRAER, RETENER  
Y DESARROLLAR  
EL TALENTO**

## EMPLEO JOVEN

En 2017, llevamos a cabo la segunda edición del "Programa Creemos", orientado a impulsar la carrera profesional de jóvenes cualificados y que ya suma más de 4.000 candidaturas. Los diez jóvenes menores de 26 años seleccionados el pasado año ya se han incorporado con nosotros y están teniendo una visión transversal de la Compañía al trabajar en diferentes áreas de la misma.

## POTENCIAMOS EL TALENTO

Cerca de un centenar de profesionales participó en la cuarta edición del programa de "Potenciales", que realizamos cada dos años y que tiene el objetivo de prepararles para afrontar nuevas responsabilidades en el futuro. Los resultados de la iniciativa así lo demuestran: el 100% de los participantes de la primera edición ha mejorado su posición en la organización, así como el 68% de la segunda y el 41% de la tercera.

## "CONVERSAMOS" CON NUESTROS PROFESIONALES

Esta iniciativa, nacida en 2016, consigue, mediante un sistema de gestión de objetivos y desarrollo, ayudar a los responsables a alinear a sus equipos con los objetivos de la Compañía, inspirarlos y fomentar su desarrollo para mejorar sus habilidades, además de crear un ambiente de diálogo en el que poder expresar opiniones y expectativas.

# VINCULADOS A LO NUESTRO



Nuestros profesionales sienten un **profundo orgullo por trabajar en Mahou San Miguel**, demostrando con su compromiso el fuerte vínculo que les une a este proyecto. Nos esforzamos para mantener esta relación de beneficio mutuo, desarrollando iniciativas encaminadas a escuchar y atender sus inquietudes, además de reconocer su dedicación y servicio con merecidos homenajes.

## VISITAS DE LA COMISIÓN DE PRESIDENCIA A NUESTROS CENTROS

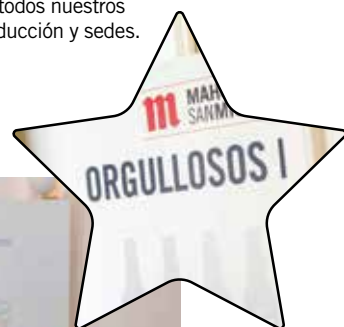
Con el fin de intercambiar impresiones con los profesionales y trasladarles el compromiso de la Compañía con su bienestar y desarrollo, la Comisión de Presidencia de Mahou San Miguel visitó sus diferentes centros de trabajo. Estos encuentros sirvieron para identificar nuevas oportunidades y retos conjuntos en un ambiente distendido.

## ESCUCHAMOS PARA MEJORAR

En 2017, llevamos a cabo una nueva edición de nuestra encuesta de clima "Dilo", un canal de comunicación que nos permite conocer qué piensan nuestros profesionales y cuáles son sus expectativas para seguir mejorando.

## ORGULLOSOS DE TI

Las personas son el activo más importante de la Compañía. A lo largo de 2017, quisimos reconocer la contribución y el compromiso de todos aquellos profesionales con más de 30 años de experiencia en Mahou San Miguel. Más de 400 veteranos asistieron a emotivos homenajes en todos nuestros centros de producción y sedes.



# TRABAJAMOS POR...



POTENCIAMOS EL

# BIENESTAR

FÍSICO Y EMOCIONAL DE LAS PERSONAS

## ...LA IGUALDAD...

Fruto de nuestro compromiso con la igualdad, hemos triplicado en los últimos 15 años el número de mujeres presente en nuestra plantilla, una realidad que se refleja a todos los niveles, incluidos los máximos órganos de dirección. El 33% de las 235 nuevas incorporaciones a la Compañía en 2017 fueron mujeres, colectivo que suma el 25% de nuestros profesionales. Seguiremos trabajando para continuar favoreciendo el acceso de mujeres a todas las áreas, especialmente a aquellas tradicionalmente masculinas.

## ...LA SEGURIDAD...

Aplicamos la Cultura de la Prevención a todos los niveles para hacer de Mahou San Miguel una empresa cada vez más segura. Las inversiones que periódicamente realizamos en nuestras instalaciones, junto con la formación a nuestros profesionales en materia de prevención de riesgos, nos han permitido reducir nuestra frecuencia de accidentalidad un 16% respecto a 2016, situándonos por debajo de la media del sector.

## ...Y LA SALUD

A través del programa "Cuidarme" implantamos buenas prácticas y promovemos el bienestar físico y emocional de nuestros profesionales. Animamos a las personas a realizar actividades físicas de forma regular y a seguir hábitos saludables, además de avanzar en la gestión del estrés a través del *mindfulness* y talleres relacionados. Para tener éxito en este objetivo, hemos dotado nuestros centros de trabajo con instalaciones específicas en las que practicar ejercicio, tanto de forma individual como en clases colectivas, contando con fisioterapeutas y entrenadores.



# CULTURA RENOVADA

## ESPÍRITU 10

VIVE MAHOU SAN MIGUEL

### "ESPÍRITU 10"

La planta 10 de nuestra sede madrileña se ha convertido en el reflejo de una nueva cultura de trabajo, más colaborativa y flexible, que prescinde de los puestos fijos y de los despachos, con áreas para reuniones informales y herramientas digitales para avanzar en el objetivo

de conseguir una oficina sin papeles. Esta iniciativa forma parte de un proyecto transversal de transformación llamado "Espíritu 10", con el que mejorar la conciliación, el trabajo en equipo y el bienestar a todos los niveles, que próximamente se irá implantando en todos los centros de trabajo.



**IMPLANTAMOS INICIATIVAS PARA QUE NUESTROS PROFESIONALES ESTÉN SEGUROS, SANOS Y FELICES**

### ÁREA DE FELICIDAD

Con la puesta en marcha de esta división queremos promover las emociones positivas entre nuestros profesionales. El Área de Felicidad se encarga de diseñar estrategias integrales para incentivar el bienestar de nuestro equipo, así como reforzar su motivación, optimismo y capacidad de innovación.

### NUEVAS OFICINAS, MEJOR SERVICIO

En 2017, hemos inaugurado dos nuevas oficinas que acogen al equipo comercial de Hostelería y Alimentación de Madrid y Centro y al Servicio Técnico Postventa. Con ellas seremos capaces de responder mejor a las necesidades de nuestros clientes, además de ofrecer a nuestros profesionales un espacio de trabajo innovador y tecnológico, en línea con la nueva cultura de la Compañía.

### OBJETIVO 18:30

Esta campaña, dirigida a los profesiones de nuestra sede de Madrid, promueve la eficiencia y la racionalización de los horarios mediante la finalización de la jornada laboral a esa hora, como máximo.

### TRABAJO FLEXIBLE

Desde 2017, todos los profesionales que cuenten con puestos de trabajo que lo permitan, tienen la posibilidad de teletrabajar un día o dos tardes a la semana, un importante paso que favorece la conciliación y la flexibilidad.

6



**SER MÁS  
SOSTENIBLES**



# REFERENTES EN SOSTENIBILIDAD

En 2017, definimos nuestro Marco Estratégico de Sostenibilidad, que guiará la actividad de la Compañía para convertirse en referente activo en este ámbito en el sector de Gran Consumo.

La responsabilidad con la sociedad y el entorno es, desde siempre, un compromiso transversal en la actividad de Mahou San Miguel. Forma parte de nuestra esencia y está presente en todo lo que hacemos porque **tenemos el deber ético de contribuir a mejorar el mundo que nos rodea** aportando valor con todas nuestras acciones.

Para ello **contamos con nuestros profesionales**, los mejores embajadores de la Compañía, cuyo compromiso y espíritu solidario nos ayuda a seguir avanzando cada día. También **mantenemos alianzas con distintas organizaciones** con las que ponemos en marcha iniciativas que generan valor para la sociedad. Además, a través de la **Fundación Mahou San Miguel**, apoyamos a quienes más lo necesitan en dos ejes principales: formación para el empleo y voluntariado y acción social. Y, por supuesto, desarrollamos nuestra actividad siendo **respetuosos con el medio ambiente** y asegurando una gestión responsable y eficiente de los recursos naturales.

## "SOMOS 2020"

Tenemos el sueño de convertirnos en un referente activo en sostenibilidad en el

sector de Gran Consumo en 2020. Para hacerlo realidad, en 2017 empezamos a poner los cimientos del **nuevo Marco Estratégico de Sostenibilidad, "Somos 2020"**, un proyecto transformador al que destinaremos más de 30 millones de euros.

Este marco nos ayudará, a través de diferentes iniciativas que se extenderán a toda la cadena de valor, a avanzar en la **integración de la sostenibilidad en nuestro día a día** y a elevar el reto de proteger el medio ambiente, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, contribuir a las comunidades en las que estamos presentes y ser referentes en la forma de trabajar del siglo XXI, con las personas siempre en el centro de todo lo que hacemos.

Precisamente, **las personas han sido fundamentales en la construcción del proyecto**. Un equipo transversal compuesto por profesionales de toda la Compañía ha sido el encargado de diseñar el camino que debemos seguir. También hemos contado con la colaboración de nuestros grupos de interés, lo que hace más ilusionante este reto.



# MARCO ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD 2018-2020



**SOMOS  
TALENTO**



**SOMOS  
COMPROMISO**



**SOMOS  
INNOVACIÓN**

## NUESTRO SUEÑO ES...

...ser un ejemplo de compañía donde las personas están en el centro y un referente de las nuevas formas de trabajo del siglo XXI que lo faciliten.

...crear alianzas con clientes, proveedores y comunidades en las que estamos presentes favoreciendo la calidad de vida de las personas.

...anticiparnos y satisfacer las necesidades de los consumidores, creando productos, servicios y experiencias más sostenibles y diferenciales.

# ALINEADOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El nuevo Marco Estratégico de Sostenibilidad de Mahou San Miguel trasciende la propia actividad de la Compañía, siendo una herramienta de cambio para nuestra cadena de valor y las comunidades en que estamos presentes.

Cada uno de los nueve ámbitos que integran "Somos 2020" está vinculado con uno o varios de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas**, un llamamiento universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

De esta forma, Mahou San Miguel pone de manifiesto su **voluntad de colaboración** con esta agenda inclusiva que aborda los grandes desafíos a los que debemos hacer frente e integra a diferentes agentes sociales para lograr un cambio positivo **en beneficio de las personas y el entorno**.

# INTEGRAMOS

A DIFERENTES AGENTES SOCIALES PARA  
LOGRAR UN CAMBIO POSITIVO QUE  
BENEFICIE A LAS PERSONAS Y AL ENTORNO

## IMPULSANDO LOS ODS EN EL SECTOR

Mahou San Miguel es una de las organizaciones que forman parte del grupo de trabajo creado en 2017 por la **Red Española de Pacto Mundial de Naciones Unidas** para impulsar la aplicación de los ODS en la industria de Alimentación y Bebidas. Con su participación, la Compañía ha sido parte activa en la identificación de aquellas áreas en las que la actividad de este sector puede tener un mayor impacto, logrando una visión completa de los posibles retos y oportunidades en su contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

SOMOS INNOVACIÓN

SOMOS COMPROMISO

SOMOS TALENTO



RECURSOS NATURALES



ENVASES Y MATERIALES



SALUD Y BIENESTAR



COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



MOVILIDAD SOSTENIBLE



COMUNIDAD



COLABORACIÓN



DIVERSIDAD



FLEXIBILIDAD



# RESPONSABLES Y COMPROMETIDOS



Nuestros profesionales son el mejor ejemplo de nuestro compromiso con la sociedad y participan activamente en las múltiples iniciativas que desarrollamos cada año. En este marco, con el programa "Somos Voluntarios" queremos dar a conocer otras realidades de

nuestra sociedad, fomentando la igualdad de oportunidades y tratando de mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables.

entre profesionales de la Compañía, familiares y amigos, demostraron su espíritu solidario participando en **más de cien actividades de voluntariado**, a las que dedicaron cerca de 3.500 horas de su tiempo libre.

En 2017, más de cuatrocientas personas,

400  
VOLUNTARIOS

3.500  
HORAS  
DEDICADAS



## SEGUIMOS APOYANDO LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER

Solán de Cabras ha reforzado su compromiso con las personas que padecen cáncer de mama ampliando el convenio de colaboración que mantiene con la Asociación Española Contra el Cáncer. Gracias a la acción "Gotas de

Solidaridad" se ayudó a más de 3.000 pacientes y familiares a través de su servicio de Atención Psicológica telefónica.

Además, nuestros profesionales de Madrid consiguieron recaudar más de 1.700 euros con la venta de merchandising con motivo del Día Mundial contra el Cáncer.

# CREANDO OPORTUNIDADES



En 2017, destinamos 2 millones de euros a la actividad de la Fundación Mahou San Miguel que, desde su creación, no ha dejado de trabajar para **impulsar la formación para el empleo** entre colectivos con dificultades y **fomentar el voluntariado entre los profesionales**.



## PREMIOS PARA FOMENTAR EL EMPLEO JUVENIL

Nuestra Compañía y la Fundación Mahou San Miguel, en colaboración con el Club de Excelencia en Sostenibilidad, hicieron entrega del I Premio al Impulso del Empleo Juvenil,

que reconoce la labor de empresas y de organizaciones sin ánimo de lucro que fomentan la entrada en el mercado laboral de los jóvenes de nuestro país. Los ganadores de esta primera edición fueron Fundación Mapfre, Alcampo y S2 Grupo.

## MÁS OPORTUNIDADES EN BURGOS

En 2017, firmamos un convenio con la Universidad de Burgos, con la que colaboramos desde 1994, para poner en marcha un plan global centrado en ofrecer prácticas académicas curriculares y extracurriculares a los alumnos de esta institución.

## MENTORING PARA DEJAR HUELLA

La Fundación Mahou San Miguel puso en marcha un proyecto de mentorización por el que profesionales y jubilados de nuestra Compañía ofrecieron apoyo a los jóvenes que participaban en el programa Creamos Oportunidades en Hostelería de Madrid y Burgos.



## SEGUIMOS CREANDO OPORTUNIDADES EN HOSTELERÍA

En 2017, arrancó la IV edición de Creamos Oportunidades en Hostelería, que formó a 170 jóvenes en riesgo de exclusión social para mejorar su empleabilidad y favorecer su incorporación al mercado laboral. El programa, que se desarrolla en Madrid, Barcelona, Bilbao, Burgos y Granada, permitió que más del 89% de los jóvenes participantes lograsen un empleo.

# CUIDAMOS EL ENTORNO...

Nos esforzamos cada día por desarrollar nuestro negocio con el **máximo respeto por el planeta**. Formamos parte del Comité Ejecutivo de la Red Española de Pacto Mundial de la ONU y colaboramos con The CEO Water Mandate de Naciones Unidas para garantizar la sostenibilidad de los recursos hídricos. También mantenemos un acuerdo estratégico con WWF para trabajar en proyectos de conservación ambiental.

## CENTROS DE PRODUCCIÓN MÁS EFICIENTES

En la última década, la Compañía ha invertido más de 270 millones de euros en la mejora de sus instalaciones productivas con el fin de optimizarlas y hacerlas más sostenibles.



## VEHÍCULOS 100% ELÉCTRICOS EN GRANADA

El equipo comercial de Aldimer, distribuidor de Mahou San Miguel, estrenó en 2017 una nueva flota de vehículos 100% eléctricos.

Se trata de 10 coches modelo Nissan Leaf que

ayudarán a seguir prestando el mejor servicio en línea con la política de cero emisiones, mejorando así la calidad del aire y reduciendo también la contaminación acústica. El objetivo de la Compañía es contar con una flota propia 100% sostenible en 2022.



## NUESTRA BOTELLA AZUL, MÁS SOSTENIBLE...

Fruto de nuestro firme compromiso con el cuidado del entorno, la icónica botella azul de Solán de Cabras ha logrado reducir un 20% su huella de carbono gracias a la incorporación progresiva de PET reciclado en el envase de 1,5 litros. Este material supone ya el 30% de la botella.

## ...Y TAMBIÉN NUESTRO COMPORTAMIENTO

En nuestra sede de Madrid instalamos contenedores con la forma de la botella de agua de Solán de Cabras para que nuestros profesionales pudieran reciclar sus envases vacíos, además de lanzar una campaña para promover un consumo responsable del agua.

## ENFRIADORES MEJORADOS PARA EL SECTOR HOSTELERO

Bajo el nombre de Ecocooler, hemos creado, de forma exclusiva, dos enfriadores ecológicos más eficientes que tienen un menor consumo energético, reduciendo así su impacto en el medio ambiente. Además, ocupan menos espacio dentro de la barra.

# ...DE FORMA VOLUNTARIA

La protección y cuidado del medio ambiente es un compromiso que compartimos con todo nuestro equipo.

En 2017, más de 400 profesionales participaron en distintas iniciativas solidarias destinadas a **preservar los espacios naturales** de las localidades donde contamos con centros de producción y sedes.

#### NOS MOJAMOS POR EL AGUA

La contribución de nuestra plantilla al proyecto solidario "Mójate por el agua en India", desarrollado por la ONG local SCRIA y los profesionales de Mahou India, hizo posible que se recaudaran casi 10.000 euros. La iniciativa está mejorando la potabilización del agua y el acceso a la misma de 400 alumnos de escuelas de Rajastán, cercanas a nuestro Centro de Producción en este país asiático.

#### HUERTO URBANO EN NUESTRA SEDE

Inauguramos en La Terraza de nuestra sede madrileña un huerto urbano 100% sostenible y respetuoso con el entorno, convirtiéndonos en la primera empresa del sector de Alimentación y Bebidas en llevar a cabo una iniciativa de este tipo. Con ella queremos fomentar un estilo de vida más saludable entre nuestros profesionales, además de impulsar la creatividad y el aprendizaje a través de talleres medioambientales.

Este proyecto tiene, además, un marcado carácter social ya que en él colaboramos con la Fundación Juan XXIII Roncalli, cuyos especialistas en jardinería, con discapacidad intelectual, se encargan del mantenimiento del huerto.

#### LIMPIEZA DE TERRENOS EN EL MES DE LA SOSTENIBILIDAD

En junio, celebramos el Día Mundial del Medio Ambiente y el Mes de la Sostenibilidad poniendo en marcha acciones especiales de sensibilización y voluntariado medioambiental, en colaboración con la Asociación Paisaje Limpio y WWF, en las que participaron numerosos profesionales de la Compañía junto con sus amigos y familiares. Entre estas actividades, destacan los talleres para aprender a reutilizar envases, las tertulias a cargo de expertos medioambientales y, sobre todo, las batidas de limpieza de riberas de entornos acuáticos aledañas a nuestras instalaciones. Algunas de estas zonas fueron:

- » Arroyo de Pedroches (Córdoba)
- » Arroyo del Fresno (Jaén)
- » Humedales de Rufeá (Lleida)
- » Ribera del Río Vena (Burgos)
- » Ribera del Río Guadalhorce (Málaga)
- » Ribera del Río Durcal (Granada)
- » Río Llobregat (Barcelona)



# INDICADORES AMBIENTALES

Las inversiones medioambientales nos permiten desarrollar nuestra actividad de forma respetuosa con el entorno.

Las inversiones e iniciativas que llevamos a cabo en este ámbito tienen el objetivo de **gestionar adecuadamente los recursos** que utilizamos para elaborar nuestros productos. Es el caso de nuestro programa de Análisis del Ciclo de Vida

de productos y procesos, con el que investigamos y evaluamos el impacto ambiental en todas las fases de producción y distribución con el fin de minimizarlo. De este modo, logramos una **mejora continua de nuestros indicadores**.

## MENOS RECURSOS POR CADA HECTOLITRO PRODUCIDO

**PRODUCCIÓN EN 2017:**  
**16,6**  
millones de hectolitros (+3,1%)



### AGUA

Tenemos un firme compromiso con la mejora continua en la gestión que hacemos de los recursos hídricos. En 2017, conseguimos reducir en un 1,9% nuestro consumo unitario de agua gracias a la optimización de equipos y procesos en nuestros centros de trabajo.

AGUA CONSUMIDA POR ORIGEN	2017
CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA POR FUENTES (m <sup>3</sup> /tn)	3,56
PROCEDENCIA MUNICIPAL	68,6%
PROCEDENTE DE POZO	26,6%
PROCEDENTE DE AGUAS SUPERFICIALES	4,7%



## ENERGÍA

El 100% de la energía eléctrica que consumimos en nuestros centros de trabajo proviene de fuentes renovables. Además, llevamos a cabo auditorías periódicas para medir y mejorar nuestro desempeño energético. Con todo, logramos reducir el consumo unitario de energía en un 5,2% en 2017.

### CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA 2017

Desglosado por fuentes primarias

	821.076 GJ – 0,54 GJ/t
GAS NATURAL	88,15%
BIOGÁS	8,72%
GASOIL	3,11%
PROPANO	0,02%

### CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA 2017

Desglosado por fuentes primarias

	421.453 GJ – 0,28 GJ/t
RENOVABLE	100%

## EMISIONES

En 2017, minimizamos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero en un 6,4% gracias a iniciativas como nuestro Plan de Movilidad Sostenible para ahorrar desplazamientos, nuestro acuerdo con CHEP para optimizar los procesos logísticos o nuestra participación en el Registro de Huella de Carbono del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

CO <sub>2</sub>	t	kg/t
(Emisiones totales, directas e indirectas, de gases invernadero, en peso)		
2017	47.673	31,28
2016	49.389	33,21

NO <sub>x</sub>	t	kg/t
2017	41,21	0,027
2016	51,10	0,034

EMISIONES DE CO <sub>2</sub> POR EL TRANSPORTE DE NUESTROS PRODUCTOS	t	kg/t*
2017	44.103	28,94
2016	42.699	28,65

\*Tonelada transportada

## REUTILIZACIÓN Y VALORIZACIÓN

Año a año, mejoramos nuestra tasa de valorización de los residuos que producimos.

En 2017, fue del 99,9% y trabajamos para alcanzar el 100% en 2020. Impulsamos el diseño sostenible en todos nuestros productos para mejorar su eficiencia y todo el papel que utilizamos en las etiquetas de nuestros envases procede de bosques certificados por Forest Stewardship Council (FSC).

## NUESTRA TASA DE REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS ES DEL 99,9%

MATERIALES UTILIZADOS (en toneladas)	2017
MATERIAS PRIMAS (malta, lúpulo, adjuntos)	215.852
PACKAGING	169.784
MATERIAS AUXILIARES (aditivos, productos químicos)	12.209

ENVASES Y EMBALAJES QUE SON RECUPERADOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL	2017
METAL	84,8%
CARTÓN	82,3%
VIDRIO	70,4%
PLÁSTICO	66,5%

PESO TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS SEGÚN DESTINO (en toneladas)	2017
SUBPRODUCTOS DESTINO ALIMENTACIÓN ANIMAL	220.065 (86,12%)
RESIDUOS NO PELIGROSOS DESTINO RECICLAJE	35.076 (13,76%)
RESIDUOS PELIGROSOS	66 (0,02%)
RESIDUOS A VERTEDERO	351 (0,14%)



7

**AFRONTAR LOS  
DESAFÍOS**



# UN CAMINO PARA SEGUIR CRECIENDO...

El nuevo Plan Estratégico 2018-2020 nos dará el impulso necesario para hacer frente a los retos que están por venir y lograr que Mahou San Miguel siga en la senda del crecimiento.

En 2017, hemos definido **cómo queremos que sea nuestra Compañía** en el futuro. Así, hemos renovado nuestra visión, nuestra misión y los valores que nos definen y, como el gran equipo que somos, hemos trabajado juntos para **identificar las prioridades estratégicas** que, en los próximos tres años, nos permitirán seguir creciendo de forma sostenible.

Nuestro nuevo **Plan Estratégico 2018-2020** se estructura en cinco ejes principales y sitúa al

**consumidor y las personas en el centro de nuestra actividad**, con el compromiso, además, de ser referentes activos en Sostenibilidad en el sector de Gran Consumo en España, de avanzar en la Digitalización, de impulsar la Innovación y de trabajar con un Sistema de Excelencia.

La planificación del negocio a largo plazo, muestra de la vocación de futuro que nos caracteriza, unido al enorme compromiso de nuestros profesionales, son las claves que nos permitirán implementar con éxito estas líneas estratégicas y hacer de nuestro propósito como compañía una realidad aún más patente en nuestro día a día: **disfrutar haciendo las cosas bien y transmitirlo de generación en generación.**

HEMOS DEFINIDO  
CÓMO QUEREMOS  
QUE SEA NUESTRA  
COMPAÑÍA EN EL  
**FUTURO**

## PLAN ESTRATÉGICO 2018-2020



# PROYECTAMOS FUTURO



LOS CONSUMIDORES Y LAS PERSONAS  
SE SITUÁN EN EL CENTRO DE NUESTRA  
**ESTRATEGIA**

# ...DE FORMA AÚN MÁS SOSTENIBLE

Acabamos de lanzar el nuevo **Marco Estratégico de Sostenibilidad, "Somos 2020"**, una hoja de ruta transformadora para nuestro negocio.

Nuestro plan, con un horizonte a tres años, se ha definido en torno a tres ejes estratégicos: "Somos Innovación", con foco en las materias primas, envases y embalajes y recursos naturales; "Somos Compromiso", centrado en la movilidad sostenible, la comercialización responsable y en proyectos para la comunidad; y "Somos Talento", orientado a fomentar nuevas formas de trabajo, la diversidad y la colaboración.

En cada uno de ellos nos hemos fijado compromisos específicos, 20 en total, que nos ayudarán a lograr nuestros objetivos.

**SOÑAMOS CON SER UN  
REFERENTE ACTIVO  
EN SOSTENIBILIDAD  
EN EL SECTOR DE  
GRAN CONSUMO**

# 20 COMPROMISOS QUE QUE MARCARÁN NUESTRA ACTIVIDAD A CORTO PLAZO



## RECURSOS NATURALES

- 01. Reduiremos un 10% nuestra huella de carbono.
- 02. Consumiremos el 100% de energía verde en todos nuestros centros de trabajo y promoveremos proyectos de autogeneración energética.
- 03. Reduiremos un 10% el consumo de agua para 2025 y desarrollaremos programas de protección de las fuentes hídricas en nuestros entornos.



## ENVASES Y MATERIALES

- 04. EL 10% de nuestros embalajes y materiales promocionales estarán diseñados con criterios de sostenibilidad: reciclados, reciclables y de menor gramaje.
- 05. Fomentaremos la reutilización de materiales hasta lograr que nuestros envases contengan al menos un 50% de PET reciclado, un 70% de vidrio reciclado y un 100% de cartón sostenible.



## SAUD Y BIENESTAR

- 06. Lanzaremos nuevos productos especialmente enfocados en la salud y el bienestar de nuestros consumidores.
- 07. El 80% de nuestros profesionales participarán en los programas de salud, felicidad y bienestar emocional impulsados por la Compañía.



## COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

- 08. Seguiremos fomentando el consumo responsable de nuestros productos.
- 09. Impulsaremos una cadena de valor sostenible, realizando preferentemente nuestras compras a proveedores locales y acompañando a nuestros clientes en la integración de la sostenibilidad en sus negocios.



## MOVILIDAD SOSTENIBLE

- 10. Alcanzaremos una flota propia 100% sostenible en cinco años en el mercado nacional.
- 11. Apoyaremos a nuestros distribuidores para que incorporen progresivamente vehículos sostenibles.



## COMUNIDAD

- 12. Favoreceremos el empleo en colectivos en riesgo de exclusión, formando en Hostelería a más de 1.300 jóvenes desempleados, a través de la Fundación Mahou San Miguel.
- 13. Nuestras marcas impulsarán iniciativas que favorezcan el desarrollo social y el bienestar de las personas.
- 14. Promoveremos alianzas medioambientales para la protección de la biodiversidad y la prevención de incendios en los entornos en los que estamos presentes.



## COLABORACIÓN

- 15. Crearemos espacios en nuestros centros de trabajo para impulsar una cultura colaborativa e implantaremos herramientas digitales que favorezcan el trabajo en equipo y la gestión transversal.
- 16. Realizaremos talleres de co-creación con todos nuestros socios clave para abordar juntos los retos de sostenibilidad en toda la cadena de valor.



## DIVERSIDAD

- 17. Ofreceremos oportunidades para el talento joven asegurando que más de un 5% de las incorporaciones correspondan a jóvenes recién titulados.
- 18. Nos comprometemos a que en todos los procesos de selección siempre haya candidatos de ambos sexos, favoreciendo la igualdad en la incorporación del talento.



## FLEXIBILIDAD

- 19. Favorecemos que el 25% de los profesionales de nuestra Compañía, en puestos que lo permitan, trabajen en remoto, ofreciéndoles herramientas de trabajo flexible.
- 20. Fomentaremos programas de movilidad interna para que el 35% de las vacantes sean cubiertas con talento interno.

# PERFIL DE LA MEMORIA



**COMPAÑÍA**

Mahou San Miguel

**LUGAR**

España

**PERIODO CUBIERTO**

2017

**PERIODICIDAD**

Anual

**DOMICILIO SOCIAL**

C/ Titán, 15, Madrid

**MÁS INFORMACIÓN**

[comunicacion.corporativa@mahou-sanmiguel.com](mailto:comunicacion.corporativa@mahou-sanmiguel.com)

Tel.: 91 526 91 00

[www.mahou-sanmiguel.com](http://www.mahou-sanmiguel.com)



Esta Memoria Anual, la novena consecutiva publicada por Mahou San Miguel, tiene el objetivo de medir el desempeño social, ambiental y económico de la Compañía durante 2017. De esta

forma, ponemos de manifiesto y renovamos el compromiso con la transparencia, la creación de valor y la comunicación fluida con nuestros principales grupos de interés.

Para su elaboración, hemos seguido las directrices de **Global Reporting Initiative**, en su versión G4, opción de conformidad esencial.



**ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y COMPARABILIDAD**

Este informe cuenta con una estructura similar a la de memorias publicadas en años anteriores para facilitar la comparabilidad entre ellas. Además, hemos detectado los aspectos más relevantes para nuestro negocio.

- » Gestión ética del negocio, prestando especial atención a la actividad desarrollada a lo largo de toda la cadena de suministro.
- » Excelencia de nuestro portafolio, que se caracteriza por la calidad y la versatilidad.
- » Responsabilidad con las personas que trabajan en

la Compañía, mejorando su calidad de vida y escuchando sus necesidades.

- » Compromiso con la sociedad, fomentando marcas responsables y actividades sostenibles.
- » Protección del medio ambiente, respetando el entorno y reduciendo nuestra huella ambiental.

# INDICE DE CONTENIDOS GRI

## 1. CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINAS	OMISIONES
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
G4-1	4, 5	
G4-2	13, 20-23, 26, 54, 64, 65, 67, 74-77	
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
G4-3	78	
G4-4	8, 9, 13, 22, 26, 38 - 45	
G4-5	C/ Titán, 15. 28045, Madrid (España)	
G4-6	10, 30	
G4-7	Sociedad Anónima	
G4-8	8	
G4-9	8, 9, 20, 26	
G4-10	54, 55	
G4-11	El 100% de los empleados están cubiertos por convenio colectivo	
G4-12	48, 49	
G4-13	8 - 11	
G4-14	49	
G4-15	13, 21 - 23, 55, 62, 64, 65, 67	
G4-16	21 - 23, 55, 62, 64	
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>		
G4-17	Página 6 del Informe de Cuentas Anuales Consolidadas 2016 de Mahou, S.A. y Sociedades dependientes	
G4-18	78, 79 Proceso coordinado por la Dirección de Relaciones Institucionales, Comunicación y Responsabilidad Corporativa. Realizada bajo los parámetros de GRI - G4	
G4-19	78, 79	
G4-20	Delimitado por la coordinación de la memoria y si se trata de información confidencial	
G4-21	La memoria cubre la actividad en España	
G4-22	No ha habido reexpresiones de la información relevantes. Las producidas se especifican en cada indicador	

**CONTENIDOS BÁSICOS  
GENERALES**
**PÁGINAS**
**OMISIONES**

G4-23 No ha habido cambios significativos

**PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

G4-24	79
G4-25	79 Plan Estratégico de RSC actualizado en 2017
G4-26	20 - 23, 62, 64, 74 - 77
G4-27	20 - 23, 48 - 51, 62, 64, 74 - 77 La memoria vincula los temas relevantes para la Compañía con los temas relevantes para los grupos de interés. La lista de los retos de futuro abarca estos temas relevantes

**PERFIL DE LA MEMORIA**

G4-28	01/01/2017 – 31/12/2017
G4-29	Año 2016
G4-30	Anual
G4-31	comunicacion.corporativa@mahou-sanmiguel.com
G4-32	Esencial
G4-33	La memoria no se verifica externamente

**GOBIERNO**

G4-34	14, 15
G4-35	14, 15
G4-36	14, 15
G4-37	16, 17 Disponemos de códigos y comités para canalizar la comunicación con los máximos Órganos de Gobierno
G4-38	14, 15
G4-39	14, 15
G4-40	14, 15
G4-41	14, 15, 16
G4-42	13-16
G4-43	14, 15 Ver nota G4-37
G4-44	16, 17
G4-45	16, 17
G4-46	16, 17
G4-47	16, 17
G4-48	Equipo directivo
G4-49	16, 17 Ver nota G4-37
G4-50	16, 17
G4-51	Los mecanismos de gobierno especifican la remuneración de los consejeros, entre otros derechos y deberes
G4-52	Ver nota G4-51
G4-53	Ver nota G4-51
G4-54	Datos confidenciales. Su publicación vulneraría las políticas corporativas de protección de datos
G4-55	Datos confidenciales. Su publicación vulneraría las políticas corporativas de protección de datos

**ÉTICA E INTEGRIDAD**

G4-56	13, 17, 49
G4-57	49
G4-58	16, 17

## 2. CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

INFORMACIÓN SOBRE  
EL ENFOQUE DE GESTIÓN  
E INDICADORES

PÁGINA

OMISIONES

### CATEGORÍA: ECONOMÍA

#### DESEMPEÑO ECONÓMICO

G4-DMA	9
G4-EC1	9, 20 - 23, 49
G4-EC2	62, 64, 68 - 71
G4-EC3	54 - 56
G4-EC4	En el año 2017 no se ha recibido ninguna ayuda financiera significativa de gobiernos

#### PRESENCIA EN EL MERCADO

G4-DMA	21
G4-EC5	Incluido en el convenio colectivo
G4-EC6	La Compañía centra su actividad en España. La totalidad de la dirección es local

#### CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS

G4-DMA	21, 23
G4-EC7	9 - 11, 21, 26, 28 - 31, 49, 56, 62, 67
G4-EC8	9, 21, 26, 28, 49, 67

#### PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

G4-DMA	21, 49
G4-EC9	21, 48, 49

### CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

#### MATERIALES

G4-DMA	70
G4-EN1	71
G4-EN2	71 La tasa reutilizable de envases y embalajes es del 39,70%, mientras que en el 60,30% restante se usa material reciclado

#### ENERGÍA

G4-DMA	70
G4-EN3	71
G4-EN4	71
G4-EN5	71
G4-EN6	71
G4-EN7	12 Gestión de consumos y reducción de consumos en producción de frío y envasado.

#### AGUA

G4-DMA	70
G4-EN8	70
G4-EN9	70. No afecta a nuestras instalaciones
G4-EN10	Reciclaje 0%

**INFORMACIÓN SOBRE  
EL ENFOQUE DE GESTIÓN  
E INDICADORES**
**PÁGINA**
**OMISIONES**
**BIODIVERSIDAD**

G4-DMA	70
G4-EN11	Terrenos totales: 514.294 m <sup>2</sup> / Terrenos protegidos: 1,22%. Instalación planta de envasado de agua de Beteta (Cuenca) en zona ZEC y ZEPA (ES4230014)
G4-EN12	No se han identificado impactos significativos
EG4-N13	El Centro de envasado de Beteta está en funcionamiento y no existen impactos significativos que hagan necesaria una intervención
G4-EN14	De las especies animales del listado de ficha ZEPA no se detecta zona de nidificación y cría en el área de la instalación. La especie vegetal <i>Atropa Baetica</i> no se encuentra en el entorno de la instalación

**EMISIONES**

G4-DMA	70
G4-EN15	71
G4-EN16	71
G4-EN17	71
G4-EN18	71
G4-EN19	11, 70, 71
G4-EN20	71
G4-EN21	71

**EFLUENTES Y RESIDUOS**

G4-DMA	70
G4-EN22	3.592.571 m <sup>3</sup> lo que significa 2,39 m <sup>3</sup> /t* * m <sup>3</sup> de aguas residuales por tonelada de producto
G4-EN23	66
G4-EN24	No se han producido
G4-EN26	No hay afección significativa

**PRODUCTOS Y SERVICIOS**

G4-DMA	70
G4-EN27	10, 70, 71
G4-EN28	71

**CUMPLIMIENTO REGULATORIO**

G4-DMA	70
G4-EN29	No ha habido multas ni sanciones no monetarias en 2017

**TRANSPORTE**

G4-DMA	70
G4-EN30	71 Emisiones flota propia: 2.834 t CO <sub>2</sub>   1,86 kg/t* Emisiones distribución: 44.103 t CO <sub>2</sub>   28,94 kg/t* *Se refiere a kg de CO <sub>2</sub> por tonelada de producto

**GENERAL**

G4-DMA	70, 71
G4-EN31	10, 70, 71 Gastos ambientales: 5.707 m€; Inversiones ambientales: 4.114 m€

**EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES**

G4-DMA	17, 49
G4-EN32	16, 17, 49. En el proceso de homologación se incluyen aspectos ambientales para todos los proveedores
G4-EN33	49. No hemos identificado impactos negativos significativos reales

## INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES

### PÁGINA

### OMISIONES

#### MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL

G4-DMA	70
G4-EN34	No se han producido

## CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL

### SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

#### EMPLEO

G4-DMA	54, 55
G4-LA1	54 Tasa de rotación: 0,12
G4-LA2	55 Los empleados a media jornada tienen los mismos beneficios sociales

#### RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN

G4-DMA	17, 55 Incluido en el convenio colectivo, por el que está cubierto el 100% de la plantilla
G4-LA4	Incluido en el convenio colectivo

#### SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

G4-DMA	58
G4-LA5	57 El 90% de los trabajadores tienen representación a través de los Comités de Seguridad y Salud
G4-LA6	58. Comunicación interna a través del Parte Proforma y GICO. Comunicación oficial de accidentes con baja y sin baja a través del sistema Delt@
G4-LA7	58. Entendiendo la enfermedad como "profesional", hay trabajadores que están expuestos al contaminante "ruido".
G4-LA8	58. Si, por medio de los Comités de Seguridad y Salud, así como por la normativa de prevención de riesgos laborales.

#### CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

G4-DMA	56
G4-LA9	12, 56 41.21 horas por empleado
G4-LA10	56
G4-LA11	56 Más del 50%

#### DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

G4-DMA	58
G4-LA12	58

#### IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES

G4-DMA	58
G4-LA13	58 No hay diferencias salariales entre hombres y mujeres en puestos equivalentes salvo por motivos de antigüedad

#### EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES

G4-DMA	17, 49 Todos los proveedores de Mahou San Miguel están incluidos en un proceso de homologación global, firman el Código Ético del Proveedor y firman el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
G4-LA14	49 Las prácticas laborales están incluidas en el proceso de homologación y en el compromiso de respeto de estas normas que indica el Pacto Mundial de Naciones Unidas
G4-LA15	49 No tenemos contemplados proveedores con prácticas laborales negativas

**INFORMACIÓN SOBRE  
EL ENFOQUE DE GESTIÓN  
E INDICADORES**

**PÁGINA**

**OMISIONES**

**MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES**

G4-DMA	16, 17
G4-LA16	No se han producido

**SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS**

**INVERSIÓN**

G4-DMA	16, 17 Mahou San Miguel es firmante y forma parte del comité ejecutivo del Pacto Mundial
G4-HR1	16, 17 Mahou San Miguel es firmante y forma parte del comité ejecutivo del Pacto Mundial
G4-HR2	No se desarrolla una formación específica en derechos humanos

**NO DISCRIMINACIÓN**

G4-DMA	16, 17 Ver nota G4-HR1
G4-HR3	16, 17

**LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

G4-DMA	16, 17 Ver nota G4-HR1
G4-HR4	La totalidad de la plantilla está cubierta por convenio colectivo

**TRABAJO INFANTIL**

G4-DMA	16, 17 Ver nota G4-HR1
G4-HR5	16, 17 Ver nota G4-HR1

**TRABAJO FORZOSO**

G4-DMA	16, 17 Ver nota G4-HR1
G4-HR6	16, 17 Ver nota G4-HR1

**MEDIDAS DE SEGURIDAD**

G4-DMA	16, 17 Ver nota G4-HR1
G4-HR7	16, 17, 58 Se realizan anualmente formaciones corporativas y charlas donde se trasladan los aspectos de RSC

**DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA**

G4-DMA	Mahou San Miguel no está implantado en lugares con comunidades indígenas
G4-HR8	Mahou San Miguel no está implantado en lugares con comunidades indígenas

**EVALUACIÓN**

G4-DMA	En 2017 no se han realizado evaluaciones de derechos humanos en las operaciones
G4-HR9	En 2017 no se han realizado evaluaciones de derechos humanos en las operaciones

**EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS**

G4-DMA	17, 49 Todos los proveedores de Mahou San Miguel están incluidos en un proceso de homologación global, firman el Código Ético del Proveedor y firman el cumplimiento de los 10 Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas
G4-HR10	17, 49 Todos los proveedores de Mahou San Miguel están incluidos en un proceso de homologación global, firman el Código Ético del Proveedor y firman el cumplimiento de los Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas
G4-HR11	No se han producido

## INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES

### PÁGINA

### OMISIONES

#### MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

G4-DMA	20, 21 Ver nota G4-HR1
G4-HR12	No se han producido

#### SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD

##### COMUNIDADES LOCALES

G4-DMA	13, 67, 69 Fundación Mahou San Miguel canaliza la actuación social de la compañía, con acciones en el ámbito de la integración y la educación en valores
G4-S01	13, 20 - 23, 50, 51, 55, 58, 66, 68, 69
G4-S02	No se han producido operaciones con impactos negativos significativos

##### LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

G4-DMA	16, 17
G4-S03	En 2017 no se han realizado evaluaciones del riesgo de corrupción en las operaciones de la empresa
G4-S04	16, 17
G4-S05	No se han producido

##### POLÍTICA PÚBLICA

G4-DMA	16, 17
G4-S06	La compañía no realiza aportaciones de este tipo

##### PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL

G4-DMA	16, 17
G4-S07	No se han producido

##### CUMPLIMIENTO REGULATORIO

G4-DMA	16, 17
G4-S08	No se han producido

##### EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

G4-DMA	17
G4-S09	Todos los proveedores de Mahou San Miguel están incluidos en un proceso de homologación global, firman el Código Ético del Proveedor y firman el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

##### MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL

G4-DMA	16, 17
G4-S011	No se han producido

#### SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

##### SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

G4-DMA	16, 17
G4-PR1	Todas las fases de nuestro proceso de producción —desde la compra de materia prima hasta el etiquetado de nuestros productos— están sometidas a estrictos controles, tanto internos como externos. 100% de nuestros formatos están analizados
G4-PR2	No se han producido

##### ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

G4-DMA	El 100% de los productos de la organización sometidos a requerimientos de información cumplen con dichos requerimientos y con la legislación de etiquetado vigente
G4-PR3	El 100% de los productos de la organización sometidos a requerimientos de información cumplen con dichos requerimientos y con la legislación de etiquetado vigente
G4-PR4	No se han producido
G4-PR5	34



**INFORMACIÓN SOBRE  
EL ENFOQUE DE GESTIÓN  
E INDICADORES**

**PÁGINA**

**OMISIONES**

**COMUNICACIONES DE MARKETING**

G4-DMA	32, 33
G4-PR7	No se han producido

**PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES**

G4-DMA	16, 17
G4-PR8	No se han producido

**CUMPLIMIENTO REGULATORIO**

G4-DMA	16, 17
G4-PR9	No ha habido multas

**FORMULARIO SUPLEMENTO SECTORIAL ALIMENTACIÓN**

FP1	
FP2	10, 11 Ver nota G4-PR1
FP3	

**SOCIEDAD**

FP4


**RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS**

FP5	
FP6	
FP7	
FP8	Ver nota G4-PR3

**BIENESTAR ANIMAL**

FP9	No es aplicable a nuestro negocio, puesto que no se requiere ningún animal para la elaboración de nuestros productos.
FP10	Ver nota FP9
FP11	Ver nota FP9
FP12	Ver nota FP9
FP13	Ver nota FP9

**Mahou**



# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Cuentas Anuales Consolidadas del  
ejercicio terminado el 31 de diciembre  
de 2017 e Informe de Gestión.

# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

BALANCE CONSOLIDADO DEL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

MILES DE EUROS

ACTIVO	NOTA	2017	2016
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		981.841	1.048.646
INMOVILIZADO INTANGIBLE	7	155.658	172.581
Patentes, licencias, marcas y similares		16.405	19.859
Aplicaciones informáticas		9.862	8.525
Fondo de Comercio		128.542	143.186
Otro inmovilizado intangible		849	1.011
INMOVILIZADO MATERIAL	8	466.760	456.695
Terrenos y construcciones		232.220	239.144
Instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado		216.838	202.758
Inmovilizado en curso		17.702	14.793
INVERSIONES INMOBILIARIAS	9	24.370	35.518
Terrenos y construcciones		24.370	35.518
INVERSIONES EMPRESAS GRUPO Y ASOCIADAS		119.125	135.199
Participaciones empresas equivalencia	6	119.061	135.114
Créditos a sociedades puestas en equivalencia		64	85
INVERSIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	11.1	139.510	170.729
Instrumentos de patrimonio		261	261
Créditos a terceros		138.635	131.595
Depósitos, Inversiones a largo plazo		-	37.947
Derivados	12	27	56
Otros activos financieros		587	870
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	17.7	76.418	77.924
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		695.624	548.910
EXISTENCIAS		75.366	72.689
Comerciales		4.750	4.641
Materias primas y otros aprovisionamientos		33.965	31.152
Productos en curso		9.260	10.795
Productos terminados		27.391	26.101
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR		197.815	187.720
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		185.568	179.359
Deudores varios		5.108	5.030
Personal		2.184	2.223
Activos por Impuesto Corriente	17.1	2.087	464
Otros créditos con las Administraciones Públicas	17.1	2.868	644
INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO		74	1
Créditos a sociedades puestas en equivalencia		74	1
INVERSIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO	11.2	101.946	30.651
Créditos a terceros		29.481	29.240
Derivados	12	380	1.391
Depósitos, Inversiones a corto plazo		72.085	20
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO		17.297	15.411
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES		303.126	242.438
Tesorería		251.871	206.015
Otros activos líquidos equivalentes		51.255	36.423
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>1.677.465</b>	<b>1.597.556</b>

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2017

MILES DE EUROS

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTA	2017	2016
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>		1.337.020	1.275.744
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE		1.334.389	1.273.520
<b>FONDOS PROPIOS</b>	13	1.336.402	1.251.885
Capital		14.028	14.028
Reservas		1.195.984	1.091.366
Reserva legal y estatutaria	13.1	2.806	2.806
Reserva revalorización Ley 16/2012	13.3	21.533	21.533
Reserva de capitalización	13.6	23.979	13.725
Otras reservas	13.2/13.4/13.5	1.147.666	1.053.302
Reservas consolidadas sociedades dependientes	13	13.485	21.338
Reservas en sociedades puestas en equivalencia	13	25.253	30.451
Dividendo a cuenta	4	(40.007)	(40.007)
Resultado del ejercicio		127.659	134.709
<b>AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR</b>		(4.580)	18.623
Operaciones de cobertura		(4.115)	1.086
Diferencias de conversión		(465)	17.537
<b>SUBVENCIONES Y LEGADOS RECIBIDOS</b>	14	2.567	3.012
<b>SOCIOS EXTERNOS</b>	13.7	2.631	2.224
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		90.883	92.893
<b>PROVISIONES A LARGO PLAZO</b>	15.1	26.684	25.218
Otras provisiones		26.684	25.218
<b>DEUDAS A LARGO PLAZO</b>	16.1	55.172	56.434
Otros pasivos financieros		55.172	56.434
<b>PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO</b>	17.8	9.007	11.209
<b>PERIODIFICACIONES LARGO PLAZO</b>		20	32
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		249.562	228.919
<b>DEUDAS A CORTO PLAZO</b>	16.2	5.895	-
Derivados	12	5.895	-
<b>ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR</b>		243.020	228.892
Proveedores		166.392	149.135
Acreedores varios		11.991	10.582
Personal		22.062	18.706
Pasivos por impuesto corriente	17.1	32	5.595
Otras deudas con las Administraciones Públicas	17.1	42.543	44.874
<b>PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO</b>		647	27
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>1.677.465</b>	<b>1.597.556</b>

## MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA DEL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

MILES DE EUROS

	NOTA	2017	2016
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	18.1	1.262.158	1.220.544
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS		(245)	5.589
APROVISIONAMIENTOS		(353.618)	(351.161)
Consumo de mercaderías	18.2	(32.827)	(34.498)
Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	18.2	(320.791)	(316.663)
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		12.611	11.621
GASTOS DE PERSONAL		(231.246)	(221.496)
Sueldos, salarios y asimilados		(174.320)	(165.981)
Cargas sociales	18.3	(56.926)	(55.515)
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN		(431.744)	(401.603)
Servicios Exteriores		(415.235)	(389.383)
Tributos		(9.148)	(3.321)
Pérdidas, deterioro y variación provisión operaciones comerciales	11.3	(6.336)	(7.457)
Otros gastos/ingresos de gestión corriente		(1.025)	(1.442)
DOTACIONES PARA AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	7/8/9	(89.448)	(87.664)
IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS	14	1.267	1.318
DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO		(1.684)	(1.885)
Deterioros y pérdidas	7/9	(310)	(1.999)
Resultados por enajenaciones y otros	8/9	(1.374)	114
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		168.051	175.263
INGRESOS FINANCIEROS	18.4	2.357	3.094
De valores negociables y otros en terceros		2.357	3.094
GASTOS FINANCIEROS	18.4	(192)	(366)
Por deudas con terceros		(192)	(366)
DIFERENCIAS DE CAMBIO		(448)	8.066
DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS		-	(36)
Deterioros y pérdidas		-	(7)
Resultados por enajenaciones y otros		-	(29)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		1.717	10.758
PARTICIPACIÓN EN BENEFICIOS DE SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA	6	(1.211)	(1.614)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		168.557	184.407
Impuestos sobre beneficios	17.5/17.6	(40.754)	(49.502)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		127.803	134.905
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>		127.803	134.905
Resultado atribuido a la sociedad dominante		127.659	134.709
Resultado atribuido a socios externos	13.7	144	196

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2017

## MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2016

MILES DE EUROS

	NOTA	2017	2016
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)</b>		226.173	205.000
RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS		168.557	184.408
AJUSTES AL RESULTADO:		100.414	93.790
Amortización del inmovilizado	7/8/9	89.448	87.664
Correcciones valorativas por deterioro del inmovilizado material		310	1.999
Correcciones valorativas por deterioro de operaciones comerciales		6.336	7.457
Correcciones valorativas por deterioro de inmovilizado financiero		-	7
Variación de provisiones	15.1	4.948	(1.068)
Imputación de subvenciones	14	(1.048)	(1.070)
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		1.374	(114)
Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros		-	29
Ingresos financieros	18.4	(2.357)	(3.094)
Gastos financieros	18.4	192	366
Resultados en Sociedades Puestas en Equivalencia	6	1.211	1.614
<b>CAMBIOS EN EL CAPITAL CORRIENTE</b>		1.392	(29.533)
Existencias		(2.678)	(2.771)
Deudores y otras cuentas a cobrar		(14.344)	(5.877)
Otros activos corrientes		(1.886)	(2.941)
Acreedores y otras cuentas a pagar		19.693	(17.902)
Periodificaciones		607	(42)
<b>OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		(44.190)	(43.665)
Pagos de intereses		(192)	(366)
Cobros de dividendos	18.5	3.692	3.494
Cobros de intereses		2.168	3.676
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		(46.394)	(44.106)
Otros cobros (pagos)	15.1	(3.464)	(6.363)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)</b>		(123.714)	(101.212)
<b>PAGOS POR INVERSIONES</b>		(137.051)	(108.399)
Empresas del grupo y asociadas		(446)	(888)
Inmovilizado intangible	7	(5.012)	(5.804)
Inmovilizado material	8	(84.789)	(76.805)
Inversiones inmobiliarias	9	(1.284)	(1.733)
Inmovilizado financiero		(6.998)	(23.169)
Otros activos financieros		(38.522)	-
<b>COBROS POR DESINVERSIONES</b>		13.337	7.187
Inmovilizado intangible	7	-	1
Inmovilizado material	8	2.062	4.277
Inversiones inmobiliarias	9	11.275	2.714
Otros activos financieros		-	195
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)</b>		(41.213)	(49.378)
<b>COBROS Y PAGOS POR INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO</b>		744	508
Emisión de Instrumentos de patrimonio		300	508
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		444	-
<b>COBROS Y PAGOS POR INSTRUMENTOS DE PASIVO FINANCIERO</b>		(1.950)	(9.879)
Emisión de otras deudas		-	1.178
Devolución y amortización de deudas		(1.950)	(11.057)
<b>PAGOS POR DIVIDENDOS Y REMUNERACIONES DE OTROS INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO</b>		(40.007)	(40.007)
Dividendos		(40.007)	(40.007)
<b>EFEECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO (IV)</b>		(557)	(158)
<b>AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III+IV)</b>		60.689	54.252
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		242.438	187.946
Efectivo o equivalente procedente de la incorporación al perímetro		-	240
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		303.126	242.438

# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

## A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

MILES DE EUROS

	NOTA	EJERCICIO 2017	EJERCICIO 2016
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)		127.659	134.709
INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)		(3.556)	1.289
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		671	204
Por cobertura de flujos de efectivo		(5.488)	1.447
Efecto impositivo (coberturas de flujos de efectivo)	17.4	1.372	(362)
Efecto impositivo (subvenciones)	17.4	(111)	-
TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)		(2.090)	(1.196)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		(1.267)	(1.318)
Por coberturas de flujos de efectivo		(1.447)	(194)
Efecto impositivo (coberturas de flujos de efectivo)	17.4	362	49
Efecto impositivo (subvenciones)	17.4	262	267
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)</b>		<b>122.013</b>	<b>134.802</b>

## B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

MILES DE EUROS

	CAPITAL	RESERVAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	RESERVAS CONSOLIDADAS	DIVIDENDO A CUENTA	RESULTADO DEL EJERCICIO	DIFERENCIAS DE CONVERSION	AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	SUBVENCIONES DONACIONES Y LEGADOS	PATRIMONIO NETO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	SOCIOS EXTERNOS	TOTAL
SALDO INICIAL DEL EJERCICIO 2016	14.028	988.475	50.557	(40.007)	143.563	13.869	146	3.859	1.174.490	2.020	1.176.510
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	134.709	-	940	(847)	134.802	196	134.998
Operaciones con accionistas											
Distribución del resultado	-	102.891	665	40.007	(143.563)	-	-	-	-	-	-
Dividendo a cuenta	-	-	-	(40.007)	-	-	-	-	(40.007)	-	(40.007)
Otros Ajustes al patrimonio	-	-	567	-	-	3.668	-	-	4.235	508	4.743
Variación perímetro de consolidación										(500)	(500)
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2016	14.028	1.091.366	51.789	(40.007)	134.709	17.537	1.086	3.012	1.273.520	2.224	1.275.744
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	127.659	-	(5.201)	(445)	122.013	144	122.157
Operaciones con accionistas											
Distribución del resultado	-	104.618	(9.916)	40.007	(134.709)	-	-	-	(40.007)	-	(40.007)
Dividendo a cuenta	-	-	-	(40.007)	-	-	-	-	(40.007)	-	(40.007)
Otros Ajustes al patrimonio	-	-	(3.135)	-	-	(18.002)	-	-	(21.137)	263	(20.874)
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2017	14.028	1.195.984	38.738	(40.007)	127.659	(465)	(4.115)	2.567	1.334.389	2.631	1.337.020

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2017

# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

### 1. ACTIVIDAD

Mahou, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, Mahou San Miguel) configuran un grupo consolidado de empresas cuya actividad principal es la fabricación y comercialización de cerveza. Esta actividad se ejerce principalmente en el territorio español a partir de sus fábricas situadas en Alovera, Lleida, Málaga, Burgos, Tenerife, Córdoba y Granada e internacionalmente en India, entre otros países.

Durante el ejercicio 2014, Mahou San Miguel llevó a cabo un proyecto de reordenación societaria que supuso la segregación mediante la aportación no dineraria de los activos y pasivos integrantes de la rama de actividad fabril a favor de las entidades de nueva creación Mahou Fábrica de Cervezas, S.L., (actualmente Cervezas Mahou, S.L.U.) y San Miguel Fábricas de Cervezas S.L., (actualmente Cervezas

San Miguel, S.L.U.) así como, la fusión por absorción de las sociedades San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.A.U., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.L.U. y MSM Grupo Comercializador, S.A.U.

La información relativa a dicha reordenación societaria se encuentra recogida en las cuentas anuales de Mahou San Miguel del ejercicio 2014.

La Sociedad dominante es Mahou, S.A., que fue constituida en Madrid el 30 de diciembre de 1957. El objeto social de la Sociedad dominante, de acuerdo con sus estatutos es la comercialización de cerveza. Su domicilio social se encuentra en la C/ Titán nº 15 en Madrid y deposita sus cuentas anuales consolidadas e individuales en el Registro Mercantil de Madrid.

### 2. GRUPO DE SOCIEDADES

#### 2.1 SOCIEDADES DEPENDIENTES

La consolidación se ha realizado aplicando el método de integración global a todas las sociedades dependientes, que son aquellas en las que la Sociedad dominante ejerce o puede ejercer, directa o indirectamente, su control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de una empresa

para obtener beneficios económicos de sus actividades. Esta circunstancia se manifiesta, en general aunque no únicamente, por la titularidad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos de voto de la sociedad.

Las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación al cierre del ejercicio 2017 son las siguientes:



	DOMICILIO	% PARTICIPACIÓN EFECTIVA		MILES DE EUROS VALOR INVERSIÓN		ACTIVIDAD
		DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	
CERVEZAS MAHOU, S.L.U. (*)	Madrid	100,00	-	55.050	-	Fabricación Cerveza
CERVEZAS SAN MIGUEL, S.L.U. (*)	Málaga	100,00	-	42.843	-	Fabricación Cerveza
CERVECERA INDEPENDIENTE, S.A. (-)	Madrid	100,00	-	6.013	-	Distribución Cerveza
CERVEZAS REINA 2000, S.A.U. (*)	Tenerife	100,00	-	31.270	-	Fabricación Cerveza
TAISA LOGISTICS 1960, S.A.U. (*)	Madrid	100,00	-	1.879	-	Servicio Transporte
SPAIN'S BEST BEERS INC (-)	U.S.A.	100,00	-	88.094	-	Distribución Cerveza
ALHAMBRA DISTRIBUIDORA MERIDIONAL, S.L.U. (*)	Granada	100,00	-	7.281	-	Distribución Bebidas
PENIBÉTICA DE CERVEZAS Y BEBIDAS, S.L.U. (*)	Córdoba	100,00	-	4.537	-	Fabricación Cerveza
CERVEZAS ALHAMBRA, S.L.U. (*)	Granada	100,00	-	7.000	-	Fabricación Cerveza
AGUAS SOLÁN DE CABRAS, S.A.U. (*)	Cuenca	100,00	-	151.795	-	Envasado de Aguas Minerales
DISTRIBUCIÓN BALEAR ALMACENAJE Y LOGÍSTICA, S.A. (*)	Palma de Mallorca	69,98	-	3.530	-	Distribución Bebidas
MAHOU INDIA PRIVATE LIMITED (*)	India	98,89	1,11	64.507	832	Fabricación Cerveza
LA SALVE COMERCIALIZADORA, S.L. (*)	Bilbao	75,00	10,73	2.100	300	Distribución Cerveza
MAHOU ANDINA, S.P.A. (ANTES EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LÍQUIDOS RCR, S.A.) (*)	Chile	100,00	-	3.176	-	Distribución Cerveza
CERMADIS, S.L. (*)	Valencia	74,00	-	829	-	Distribución Cerveza
ESPACIOS CERVECERA, S.L. (-)	Madrid	-	100,00	-	300	Restauración y Eventos
DISTRIBUCIÓN BEBIDAS MURCIA, S.L. (-)	Murcia	100,00	-	50	-	Sin actividad
BASQUE EXPERIENCE GASTRO, S.L. (-)	Bilbao	75,00	10,73	150	21	Sin actividad

\* Auditadas por PwC (-) No obligadas a auditoría

A continuación, se exponen los cambios que se han producido en el ejercicio 2017:

#### **LA SALVE COMERCIALIZADORA, S.L.**

Con fecha 8 de noviembre de 2017, la Sociedad ha suscrito y desembolsado la ampliación de capital social de su filial La Salve Comercializadora, S.L, por importe de 900.000 euros, manteniendo el mismo porcentaje de participación que ostentaba al cierre del ejercicio 2016.

#### **MAHOU INDIA PRIVATE LIMITED**

Con fecha 30 de agosto de 2017, Mahou, S.A. y Cervecera Independiente, S.A.U. han ampliado su inversión en los fondos propios de la citada sociedad por importe de 926.811 y 1.043 euros, respectivamente.

En ambas operaciones, se han mantenido los porcentajes de participación que ostentaban Mahou, S.A. y Cervecera Independiente, S.A.U. al cierre del ejercicio 2016.

#### **DISTRIBUCIÓN BEBIDAS MURCIA, S.L.**

Con fecha 24 de noviembre de 2017 se ha constituido la Sociedad Distribución Bebidas Murcia, S.L. con un capital social de 50.000 euros, suscritas y desembolsadas en su totalidad por Mahou, S.A.

#### **BASQUE EXPERIENCE GASTRO, S.L.**

Con fecha 13 de septiembre de 2017 se ha constituido la Sociedad Basque Experience Gastro, S.L. con un capital social de 200.000 euros, suscritas y desembolsadas en su totalidad por la Sociedad La Salve Comercializadora, S.L.

Los cambios producidos en el ejercicio 2016 fueron los siguientes:

#### **LA SALVE COMERCIALIZADORA, S.L.**

Con fecha 24 de febrero de 2016, la Sociedad Dominante suscribió y desembolsó la ampliación de capital social realizada por su filial La Salve Comercializadora, S.L, por importe de 900.000 euros, manteniendo el mismo porcentaje de participación que ostentaba al cierre del ejercicio 2015.

#### **MAHOU INDIA PRIVATE LIMITED**

Con fecha 28 de abril de 2016, Mahou, S.A. y Cervecera Independiente, S.A.U. ampliaron su inversión en los fondos propios de la citada sociedad por importe de 5.780.191 y 64.880 euros, respectivamente.

Adicionalmente, con fecha 1 de agosto de 2016, Mahou India Private Limited procedió a realizar una nueva inversión en los fondos propios por parte de Mahou, S.A. y Cervecera Independiente,

S.A.U. por importe de 5.297.730 y 59.464 euros, respectivamente.

En ambas operaciones, se mantuvieron los porcentajes de participación que ostentaban Mahou, S.A. y Cervecera Independiente, S.A.U. al cierre del ejercicio 2015.

**MAHOU ANDINA, S.P.A. (ANTES EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LÍQUIDOS RCR, S.A.)**

Al cierre del ejercicio 2015, la Sociedad dominante ostentaba una participación del 33,51% en el capital social de la citada sociedad.

Con fecha 18 de febrero de 2016, Mahou, S.A. llegó a un acuerdo con los accionistas mayoritarios de Exportaciones e Importaciones de Líquidos RCR, S.A. para la adquisición de la totalidad de sus acciones. Al término de esta operación de compraventa de acciones, la Sociedad dominante se convirtió en el accionista único de la citada Sociedad, pasando por tanto a consolidar por el método de integración global. Al cierre del ejercicio 2015, esta sociedad se integraba en Mahou San Miguel por el método de puesta en equivalencia (véase Nota 2.2).

Adicionalmente, con fecha 19 de febrero de 2016, Mahou, S.A. amplió su inversión en el capital social de la citada Sociedad por importe de 1.500.000 euros, mediante capitalización de deuda.

Con fecha 1 de diciembre de 2016, la sociedad Exportaciones e Importaciones de Líquidos RCR, S.A. cambió su denominación a Mahou Andina, S.p.A.

**CERMADIS, S.L.**

Con fecha 27 de abril de 2016, Mahou, S.A. llegó a un acuerdo para la adquisición de 27.935 participaciones con un valor nominal de 3 euros

cada una, representativas de un 74% sobre el total de las participaciones sociales de Cermadis, S.L.

Esta participación se incluyó en el perímetro de consolidación desde la fecha de adquisición.

Posteriormente, con fecha 27 de septiembre de 2016, la Sociedad dominante suscribió y desembolsó en su porcentaje de participación la ampliación del capital social realizada por su filial Cermadis, S.L. por importe de 592.000 euros.

**2.2 SOCIEDADES ASOCIADAS**

Las sociedades asociadas se registran por el método de puesta en equivalencia. Estas sociedades son aquellas en las que se ejerce una influencia significativa en su gestión, entendida como el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de la participada, pero sin llegar a tener el control ni tampoco el control conjunto.

El método de la puesta en equivalencia consiste en la incorporación en la línea del balance consolidado "Inversiones en empresas grupo y asociadas a largo plazo - Participaciones empresas puestas en equivalencia" del valor de los activos netos y fondo de comercio si lo hubiera, correspondiente a la participación poseída en la sociedad asociada. El resultado neto obtenido cada ejercicio correspondiente al porcentaje de participación en estas sociedades se refleja en las cuentas de resultados consolidadas como "Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia". El mayor valor de los activos netos y el fondo de comercio implícito se va reduciendo en ejercicios posteriores con cargo a los resultados consolidados a medida que se deprecien, deterioren, causen baja o se enajenen a terceros los correspondientes elementos patrimoniales.

Las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia son las siguientes:

	DOMICILIO	% PARTICIPACIÓN EFECTIVA		MILES DE EUROS VALOR INVERSIÓN		ACTIVIDAD
		DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	
INTERMALTA, S.A.	NAVARRA	33,34	13,56	5.639	6.613	Fabricación Malta
LA SALVE BILBAO, S.L.	BILBAO	42,90	-	846	-	Tenencia de participaciones
CANAL STREET BREWING CO L.L.C.	EEUU	-	30,00	-	80.185	Fabricación Cerveza
NOMADA BREWING COMPANY, S.L.	BARCELONA	40,00	-	75	-	Fabricación Cerveza

A continuación, se exponen los cambios que se han producido en el ejercicio 2017:

Con fecha 13 de octubre de 2017, la Sociedad ha incrementado su participación en el capital social de su filial La Salve Bilbao, S.L. por importe de 445.656 euros mediante la compra de acciones, ampliando porcentaje en un 17,9% de participación que ostentaba al cierre

del ejercicio 2016, hasta alcanzar el 42,9%.

Los cambios producidos en el ejercicio 2016 fueron los siguientes:

Tal y como se describe en la Nota 2.1, la sociedad Mahou Andina, S.p.A. cambió su método de consolidación de puesta en equivalencia a integración global, tras el acuerdo firmado en febrero de

2016 para la adquisición del 66,49% de acciones restantes por parte de Mahou, S.A, pasando a convertirse por tanto en el accionista único de la citada sociedad.

Adicionalmente, con fecha 7 de abril de 2016 la Sociedad dominante adquirió una participación del 40% en la sociedad Nomada Brewing Company, S.L. mediante la suscripción de una ampliación de capital de 1.535 participaciones sociales por un importe de 15.350 euros, que

se emitieron y pusieron en circulación con una prima de emisión de 59.650 euros. Por tanto, la inversión total en la sociedad asociada ascendió a 75.000 euros.

### 2.3 VARIACIÓN DEL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

Las principales variaciones en el perímetro de consolidación se describen en las Notas 2.1 y 2.2.

## 3. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS

### 3.1 MARCO NORMATIVO DE INFORMACIÓN FINANCIERA APLICABLE

Estas cuentas anuales consolidadas se han formulado por el Consejo de Administración de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a Mahou San Miguel, que es el establecido en:

- » Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- » Las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010 y el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007.
- » Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- » El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.
- » Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre

### 3.2 IMAGEN FIEL

Las cuentas anuales consolidadas han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad dominante y de sus sociedades participadas y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera que le resulta de aplicación y en particular, los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados y de los flujos de efectivo y de Mahou San Miguel.

Estas cuentas anuales consolidadas, formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante, en su reunión de fecha 20 de marzo de 2018, se someterán, al igual que las de las sociedades participadas, a la aprobación de las respectivas Juntas Generales Ordinarias de Accionistas y Socios, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2016, fueron aprobadas por la Junta General

de Accionistas de la Sociedad dominante, celebrada el 24 de mayo de 2017 y depositadas en el Registro Mercantil de Madrid.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales consolidadas, el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo consolidado, y esta memoria consolidada, están expresadas en euros.

### 3.3 PRINCIPIOS CONTABLES APLICADOS

Los Administradores de la Sociedad dominante han formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales consolidadas. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

### 3.4 ASPECTOS CRÍTICOS DE LA VALORACIÓN Y ESTIMACIÓN DE LA INCERTIDUMBRE

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad dominante para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- » La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos.
- » La vida útil de los activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias.
- » El valor de mercado de determinados instrumentos financieros.
- » El cálculo de provisiones.
- » La recuperabilidad de activos por impuestos diferidos.
- » La estimación de la duración de los contratos de alquiler.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2017, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar

en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

### 3.5 IMPORTANCIA RELATIVA

Cabe destacar que en las presentes cuentas

anuales se ha omitido aquella información o desgloses que, no requiriendo de detalle por su importancia cualitativa, se han considerado no materiales o que no tienen importancia relativa de acuerdo al concepto de Importancia Relativa definido en el marco conceptual que resulta de aplicación.

## 4. DISTRIBUCIÓN DE RESULTADO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio de la Sociedad dominante del ejercicio formulada por los Administradores de

la misma y que se someterá a la aprobación de la Junta General de Accionistas es la siguiente:

MILES DE EUROS	
<b>BASE DE REPARTO</b>	
Pérdidas y ganancias (beneficio)	125.664
<b>DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO:</b>	
A dividendos	40.007
A reservas voluntarias	75.246
A reservas de capitalización	10.411

Durante el ejercicio 2017, se aprobó la distribución de un dividendo a cuenta por importe de 40.007 miles de euros en la Sociedad dominante.

de noviembre de 2017 de acuerdo con los requisitos legales que pone de manifiesto la existencia de liquidez suficiente para la distribución de dividendos fue el siguiente:

El estado contable provisional que ha servido de base para la distribución del dividendo a cuenta se ha basado en el cierre de 30

Situación de las cuentas financieras que constan al activo del Balance provisional de la Sociedad al 30 de noviembre de 2017:

MILES DE EUROS	
TESORERÍA	257.390
INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES	103.073
SITUACIÓN NETA DE TESORERÍA	360.463

El reparto de resultados del ejercicio 2016 se ve reflejado en el Estado de cambios del

Patrimonio Neto consolidado.

## 5. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por Mahou San Miguel en la elaboración de sus cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2017, de acuerdo con las establecidas por el Plan General Contable y resto de la normativa vigente, han sido las siguientes:

### 5.1 PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN APLICADOS

#### A. Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de consolidación

En el proceso de consolidación se han eliminado los saldos, transacciones y resultados entre sociedades consolidadas por integración global. Los resultados por operaciones entre empresas de grupo y empresas asociadas se han eliminado en el porcentaje de participación que Mahou San Miguel posee en éstas últimas.

#### B. Homogeneización de partidas

Los principios y procedimientos de contabilidad utilizados por las sociedades de Mahou San Miguel se han homogeneizado con el fin de presentar los estados financieros consolidados con una base de valoración homogénea.

#### C. Conversión de estados financieros en moneda extranjera

Los estados financieros de entidades participadas cuya moneda funcional es distinta de la moneda de presentación, euro, se han convertido utilizando los siguientes procedimientos:

- » Los activos y pasivos de sus balances se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente balance.
- » Los ingresos y gastos de cada una de las partidas de resultados se convierten al tipo de cambio medio acumulado del período en el que se produjeron.

Todas las diferencias de cambio que se produzcan como resultado de lo anterior, se reconocerán como un componente separado del patrimonio neto, dentro del apartado "Diferencias de conversión".

### 5.2 FONDO DE COMERCIO Y COMBINACIONES DE NEGOCIO

La adquisición por parte de la sociedad dominante del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios a la que se aplicará el método de adquisición. En consolidaciones posteriores, la eliminación de la inversión-patrimonio neto de las sociedades dependientes se realizará con carácter general con base en los valores resultantes de aplicar el método de adquisición que se describe a continuación en la fecha de control.

Las combinaciones de negocios se contabilizan aplicando el método de adquisición para lo cual se determina la fecha de adquisición y se calcula el coste de la combinación, registrándose los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable referido a dicha fecha.

El fondo de comercio o la diferencia negativa de la combinación se determina por diferencia entre los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos registrados y el coste de la combinación, todo ello referido a la fecha de adquisición.

El coste de la combinación se determina por la agregación de:

- » Los valores razonables en la fecha de adquisición de los activos cedidos, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos.
- » El valor razonable de cualquier contraprestación contingente que depende de eventos futuros o del cumplimiento de condiciones predeterminadas.

No forman parte del coste de la combinación los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados a cambio de los elementos adquiridos.

Asimismo, tampoco forman parte del coste de la combinación los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que hayan intervenido en la combinación ni por supuesto los gastos generados internamente por estos conceptos. Dichos importes se imputan directamente en la cuenta de resultados.

Si la combinación de negocios se realiza por etapas, como fue el caso de Mahou India Private Limited en el ejercicio 2014 y Mahou Andina, S.p.A. (antes Exportaciones e Importaciones de Líquidos RCR, S.A.) en 2016 (véase Nota 2.1), de modo que con anterioridad a la fecha de adquisición (fecha de toma de control), existía una inversión previa, el fondo de comercio o diferencia negativa se obtiene por la diferencia entre:

- » El coste de la combinación de negocios, más el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa de la empresa adquirente en la adquirida, y,
- » El valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos, determinado de acuerdo a lo indicado anteriormente.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa existente en la adquirida, se reconocerá en la cuenta de pérdidas y ganancias. Si con anterioridad

la inversión en esta participada se hubiera valorado por su valor razonable, los ajustes por valoración pendientes de ser imputados al resultado del ejercicio se transferirán a la cuenta de pérdidas y ganancias. De otra parte, se presume que el coste de la combinación de negocios es el mejor referente para estimar el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa.

Los fondos de comercio surgidos en la adquisición de sociedades con moneda funcional distinta del euro se valoran en la moneda funcional de la sociedad adquirida, realizándose la conversión a euros al tipo de cambio vigente a la fecha del balance.

Los fondos de comercio se amortizan y se valoran posteriormente por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas. Desde el 1 de enero de 2016, de acuerdo con la normativa aplicable, la vida útil del fondo de comercio se estableció en diez años y su recuperación es lineal.

Además, al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro de valor de dichas unidades generadoras de efectivo, y, en caso de los haya, se someten a un test de deterioro conforme a la metodología indicada más adelante, procediéndose, en su caso, a registrar la correspondiente corrección valorativa.

Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

En el supuesto excepcional de que surja una diferencia negativa en la combinación ésta se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso.

Si en la fecha de cierre del ejercicio en que se produce la combinación no pueden concluirse los procesos de valoración necesarios para aplicar el método de adquisición descrito anteriormente, esta contabilización se considera provisional, pudiéndose ajustar dichos valores provisionales en el período necesario para obtener la información requerida que en ningún caso será superior a un año. Los efectos de los ajustes realizados en este período se contabilizan retroactivamente modificando la información comparativa si fuera necesario.

Los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente se ajustan contra resultados, salvo que dicha contraprestación haya sido clasificada como patrimonio en cuyo caso los cambios posteriores en su valor razonable no se reconocen.

Si con posterioridad a la obtención del control se producen transacciones de venta o compra de participaciones de una subsidiaria sin pérdida del mismo, los impactos de estas transacciones sin cambio de control se contabilizan en patrimonio y no se

modifica el importe del fondo de comercio de consolidación.

## 5.3 INMOVILIZADO INTANGIBLE

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil. Cuando la vida útil de estos activos no puede estimarse de manera fiable se amortizan en un plazo de diez años.

Se incluyen bajo este epígrafe los importes satisfechos para el acceso a la propiedad o para el derecho al uso de aplicaciones y programas informáticos. Mahou San Miguel sólo capitaliza los costes externos relacionados con los proyectos de desarrollo de nuevas aplicaciones, imputándose a gasto los costes internos incurridos en los mismos.

Los gastos de mantenimiento de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gastos del ejercicio en que se producen.

Las aplicaciones informáticas han sido contabilizadas a su precio de adquisición y se amortizan de forma lineal en un periodo de tres años.

Las marcas se registran por los costes incurridos en la adquisición a terceros, bien por compra directa o como consecuencia de una combinación de negocios. Se amortizan linealmente en un período de 10 o 20 años.

## 5.4 INMOVILIZADO MATERIAL

Los elementos de inmovilizado material se han registrado a su precio de adquisición o coste de producción, si bien, con efectos contables el 1 de enero de 2013, el valor de determinados elementos de inmovilizado material de Mahou San Miguel existentes a dicha fecha fue objeto de actualización al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre (véase Nota 8). También se ha incluido en el valor de los bienes el efecto de las actualizaciones practicadas al amparo de lo previsto por las Leyes 74/1980, 9/1983 y R.D. Ley 7/1996.

Posteriormente, dicha valoración inicial se corrige por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que hayan experimentado los bienes. Las plusvalías o incrementos netos de valor resultantes de las operaciones de actualización se amortizan en los períodos impositivos que restan por completar la vida útil de los elementos patrimoniales actualizados.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos

en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

La dotación anual a la amortización se calcula por el método lineal en función de la vida útil estimada de los diferentes bienes. El

método degresivo por coeficientes es utilizado en la maquinaria al ser más adecuado a sus características y al uso para el que son destinadas.

En el siguiente cuadro se muestran los coeficientes de amortización aplicados en 2017 y 2016:

	% COEFICIENTE
<b>SISTEMA LINEAL:</b>	
Construcciones	2 – 3
Instalaciones técnicas	4 – 20
Otras instalaciones	10 – 33
Otro inmovilizado	15 – 30
<b>SISTEMA DEGRESIVO:</b>	
Maquinaria	30

Los elementos incluidos en el epígrafe “Inmovilizado en curso” se mantienen en el mismo hasta su puesta en funcionamiento, momento que determina su traspaso a la cuenta que por la naturaleza de la inversión corresponde y el inicio de su amortización.

En el epígrafe “Otro inmovilizado” se incluyen los envases retornables, tanto los existentes en los almacenes de Mahou San Miguel, como los entregados a clientes y distribuidores. De acuerdo a la normativa vigente las sociedades que se dedican a la venta de cerveza, deben cobrar una fianza por la entrega de sus envases y embalajes. Esta fianza se restituye a medida que se devuelven los envases. Las fianzas recibidas pendientes de devolver a clientes y distribuidores se registran en el epígrafe “Deudas a largo plazo – Otros pasivos financieros”, del pasivo del balance consolidado.

#### **Deterioro de valor de activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias**

Al cierre de cada ejercicio para los activos intangibles de vida útil indefinida, así como para los activos materiales e inversiones inmobiliarias, y siempre que existan indicios de pérdida de valor para el resto del inmovilizado, Mahou San Miguel procede a estimar mediante el denominado “Test de deterioro” la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso. Mahou San Miguel generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Las principales hipótesis de descuentos de flujos de efectivo se detallan en la nota 7. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Sociedad dominante sobre la evolución futura del mercado.

En el ejercicio 2017 se ha registrado una pérdida por deterioro neta de 310 miles de euros.

## **5.5 INVERSIONES INMOBILIARIAS**

El epígrafe inversiones inmobiliarias del balance consolidado recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen bien, para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 5.4, relativa al inmovilizado material.

Con efectos contables el 1 de enero de 2013, el valor de la práctica totalidad de las inversiones inmobiliarias de la Sociedad existentes a dicha fecha fue objeto de actualización al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre (véase Nota 9).

## **5.6 ARRENDAMIENTOS**

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

### **5.6.1 ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, Mahou San Miguel no tenía arrendamientos financieros.

### **5.6.2 ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS**

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

## 5.7 INSTRUMENTOS FINANCIEROS

### 5.7.1 ACTIVOS FINANCIEROS

#### **Préstamos y partidas a cobrar**

Los préstamos y partidas a cobrar son activos financieros no derivados con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses desde de la fecha del balance que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y partidas a cobrar se incluyen en “Créditos a empresas” y “Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar” en el balance.

Estos activos financieros se valoran inicialmente por su valor razonable, incluidos los costes de transacción que les sean directamente imputables, y posteriormente a coste amortizado reconociendo los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo, entendido como el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la totalidad de sus flujos de efectivo estimados hasta su vencimiento. No obstante, lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año se valoran, tanto en el momento de reconocimiento inicial como posteriormente, por su valor nominal siempre que el efecto de no actualizar los flujos no sea significativo.

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias por deterioro de valor si existe evidencia objetiva de que no se cobrarán todos los importes que se adeudan.

El importe de la pérdida por deterioro del valor es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados al tipo de interés efectivo en el momento de reconocimiento inicial. Las correcciones de valor, así como en su caso su reversión, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### **Inversiones mantenidas hasta el vencimiento**

Los activos financieros mantenidos hasta su vencimiento son valores representativos de deuda con cobros fijos o determinables y vencimiento fijo, que se negocien en un mercado activo y que la dirección de la Sociedad tiene la intención efectiva y la capacidad de mantener hasta su vencimiento. Si la Sociedad vendiese un importe que no fuese insignificante de los activos financieros mantenidos hasta su vencimiento, la categoría completa se reclasificaría como disponible para la venta. Estos activos financieros se incluyen en activos no corrientes, excepto aquellos con vencimiento inferior a 12 meses a partir de la fecha del balance que se clasifican como activos corrientes.

Los criterios de valoración de estas inversiones son los mismos que para los préstamos y partidas a cobrar.

### 5.7.2 PASIVOS FINANCIEROS

#### **Débitos y partidas a pagar**

Esta categoría incluye débitos por operaciones comerciales y débitos por operaciones no

comerciales. Estos recursos ajenos se clasifican como pasivos corrientes, a menos que la Sociedad tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Estas deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable ajustado por los costes de transacción directamente imputables, registrándose posteriormente por su coste amortizado según el método del tipo de interés efectivo. Dicho interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la corriente esperada de pagos futuros previstos hasta el vencimiento del pasivo.

No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual se valoran, tanto en el momento inicial como posteriormente, por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

En el caso de producirse renegociación de deudas existentes, se considera que no existen modificaciones sustanciales del pasivo financiero cuando el prestamista del nuevo préstamo es el mismo que el que otorgó el préstamo inicial y el valor actual de los flujos de efectivo, incluyendo las comisiones netas, no difiere en más de un 10% del valor actual de los flujos de efectivo pendientes de pagar del pasivo original calculado bajo ese mismo método.

### 5.7.3 DERIVADOS

Mahou San Miguel utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo futuros. Fundamentalmente, estos riesgos son de variaciones de los tipos de cambio. En el marco de dichas operaciones Mahou San Miguel contrata instrumentos financieros de cobertura, que se valoran a valor razonable.

Los derivados financieros se valoran, tanto en el momento inicial como en valoraciones posteriores, por su valor razonable. El método para reconocer las pérdidas o ganancias resultantes depende de si el derivado se ha designado como instrumento de cobertura o no y, en su caso, del tipo de cobertura. La Sociedad designa determinados derivados como:

#### **Cobertura del valor razonable**

Los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas del valor razonable se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

#### **Cobertura de los flujos de efectivo**

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen transitoriamente en el patrimonio neto. Su imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias se realiza en los ejercicios en los que la operación cubierta prevista afecte al resultado, salvo que la



cobertura corresponda a una transacción prevista que termine en el reconocimiento de un activo o pasivo no financiero, en cuyo caso los importes registrados en el patrimonio neto se incluyen en el coste del activo cuando se adquiere o del pasivo cuando se asume.

La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.

## 5.8 EXISTENCIAS

Las existencias se valoran a su precio de adquisición, coste de producción o valor neto realizable, el menor. Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas, otras partidas similares y los intereses incorporados al nominal de los débitos se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El coste de producción incluye los costes de materiales directos y los costes de mano de obra directa y los gastos generales de fabricación.

El valor neto realizable representa la estimación del precio de venta menos todos los costes estimados para terminar su fabricación y los costes que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

En la asignación de valor a sus inventarios Mahou San Miguel utiliza el método del coste medio ponderado.

Mahou San Miguel efectúa las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición (o a su coste de producción).

### Derechos de emisión de gases de efecto invernadero

Tal y como se ha señalado en la Nota 3.5 desde el 1 de enero de 2016 los derechos de emisión de gases de efecto invernadero otorgados por los organismos públicos a título gratuito a la Sociedad en virtud de los acuerdos internacionales medioambientales plasmados en el Protocolo de Kyoto, pasan de clasificarse como inmovilizado intangible a existencias. Del mismo modo se registraban ya los derechos que se mantenían con el propósito de ser vendidos.

Los asignados o adquiridos para su consumo en el proceso productivo se reconocen por su precio de adquisición.

En el caso de los adquiridos sin contraprestación o por un importe sustancialmente inferior a su valor de mercado, se reconoce un ingreso directamente en el patrimonio neto consolidado al comienzo del ejercicio natural al que corresponden, imputándose a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a medida que se realiza la imputación a gastos por las emisiones asociadas a los derechos recibidos sin contraprestación.

Mahou San Miguel efectúa las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada cuando el importe recuperable de los citados derechos es inferior a su importe en libros.

A 31 de diciembre de 2017, el balance consolidado incluye en el epígrafe “Subvenciones y legados recibidos” el valor de los derechos de emisión de gases pendientes de consumir. En la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios 2017 y 2016, el consumo de derechos de emisión se refleja como un gasto del ejercicio en el epígrafe “Otros gastos de explotación”. La imputación del ingreso diferido correspondiente figura incluida en el epígrafe “Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras”.

## 5.9 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las operaciones en moneda distinta al euro se registran contablemente por su contravalor en euros, utilizando los tipos de cambio oficiales vigentes en las fechas de realización de las transacciones. Las diferencias de tipo de cambio son recogidas en la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en que se producen. Al cierre del ejercicio las cuentas a cobrar y a pagar en moneda extranjera se valoran al tipo de cambio vigente en dicho momento, registrándose las diferencias de cambio en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

## 5.10 IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que Mahou San Miguel satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles,

excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que se vayan a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Asimismo, a nivel consolidado se consideran también las diferencias que puedan existir entre el valor consolidado de una participada y su base fiscal. En general estas diferencias surgen de los resultados acumulados generados desde la fecha de adquisición de la participada, de deducciones fiscales asociadas a la inversión y de la diferencia de conversión, en el caso de las participadas con moneda funcional distinta del euro. Se reconocen los activos y pasivos por impuestos diferidos originados por estas diferencias salvo que, en el caso de diferencias imponibles, la inversora pueda controlar el momento de reversión de la diferencia y en el caso de las diferencias deducibles, si se espera que dicha diferencia revierta en un futuro previsible y sea probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras en cuantía suficiente.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto consolidado.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en el balance consolidado y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

Mahou San Miguel desde el 1 de enero de 2010, tributa en régimen de tributación consolidada. La cabecera del grupo fiscal es Mahou, S.A. y las sociedades dependientes son Cervezas Reina 2000, S.A.U., Taisa Logistics 1960, S.A.U., Cervecería Independiente, S.A., Alhambra Distribuidora Meridional, S.L., Cervezas Alhambra, S.L.U., Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.U., y Aguas de Solán de Cabras, S.A.U. En el ejercicio 2014 se incorporaron al Grupo fiscal Cervezas Mahou, S.L.U., y Cervezas San Miguel, S.L.U. En el ejercicio 2017 se incorporó al Grupo fiscal Espacios Cervecería, S.L.

## 5.11 RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos se registran por el valor razonable de la contraprestación a recibir y representan los importes a cobrar por los bienes entregados y los servicios prestados en el curso ordinario de las actividades de Mahou San Miguel, menos devoluciones, rebajas, descuentos y el impuesto sobre el valor añadido.

Mahou San Miguel reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la Sociedad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades tal y como se detalla a continuación. No se considera que se pueda valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta. La Sociedad basa sus estimaciones en resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

### A) VENTA DE BIENES

Las ventas de bienes se reconocen cuando se han entregado los productos al cliente, el mismo tiene total discreción sobre el canal de distribución y no existe ninguna obligación pendiente de cumplirse que pueda afectar la aceptación de los mismos.

### B) PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad. Si surgieran circunstancias que modificaran las estimaciones iniciales de ingresos ordinarios o costes, se procede a revisar dichas estimaciones. Las revisiones podrían dar lugar a aumentos o disminuciones en los ingresos y costes estimados y se reflejan en la cuenta de resultados en el periodo en el que las circunstancias que han motivado dichas revisiones son conocidas por la Dirección.

### C) INGRESOS POR INTERESES

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Mahou San Miguel reduce el valor contable a su importe recuperable, descontando los flujos futuros de efectivo estimados al tipo de interés efectivo original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo.

## 5.12 PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

Los Administradores de la Sociedad dominante en la formulación de las cuentas anuales consolidadas diferencian entre:

- A. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.
- B. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos

pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de Mahou San Miguel.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima probable se tenga que atender la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria consolidada, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

### 5.13 ELEMENTOS PATRIMONIALES DE NATURALEZA MEDIOAMBIENTAL

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad de Mahou San Miguel, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

En este sentido, las inversiones derivadas de actividades medioambientales son valoradas a su coste de adquisición y activadas como mayor coste del inmovilizado en el ejercicio en el que se incurren siguiendo los criterios descritos en el apartado 5.4 de esta misma Nota.

Los gastos derivados de la protección y mejora del medio ambiente se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren, con independencia del momento en el que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Las provisiones relativas a responsabilidades probables o ciertas, u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada de naturaleza medioambiental, no cubiertas por las pólizas de seguros suscritas, se constituyen en el momento del nacimiento de la responsabilidad.

### 5.14 COMPROMISOS POR PENSIONES Y OTROS PASIVOS CON EL PERSONAL

Mahou San Miguel tiene en vigor diversos compromisos con su personal en materia de pensiones y obligaciones similares, siendo los más relevantes los siguientes:

1. En agosto de 2001 Mahou, S.A. alcanzó un acuerdo con los representantes de sus trabajadores para la creación de un plan de pensiones de empleo, al que tienen derecho todos los trabajadores en activo a 1 de enero de 2001. Este plan, de aportación definida,

cubre las siguientes contingencias:

- A. Jubilación ordinaria o anticipada del partícipe.
- B. Situación asimilable a la jubilación.
- C. Invalidez permanente, gran invalidez.
- D. Fallecimiento del partícipe.

De acuerdo con la normativa vigente, el plan de pensiones fue exteriorizado mediante un acuerdo con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. La financiación de este Plan de Pensiones se efectúa a través de aportaciones anuales realizadas por la Sociedad dominante, y que se registran en la partida "Cargas sociales – pensiones y compromisos con el personal" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

2. Para el personal de la Sociedad dominante jubilado con anterioridad a la entrada en vigor del Plan de Pensiones descrito anteriormente, la Sociedad suscribió dos pólizas para la cobertura de prejubilación y complementos de jubilación, comprometidos con este colectivo. Durante el ejercicio 2017, la Sociedad dominante ha estimado que no se van a producir contingencias ni responsabilidades.
3. Adicionalmente, para el colectivo de mandos y directivos de Mahou, S.A., existen compromisos de aportación definida que han sido exteriorizados a través de pólizas de seguro colectivo, contratados con B.B.V.A. Seguros.
4. Mahou, S.A. transmitió en 2014 a un nuevo plan los mismos compromisos de pensiones y otros pasivos con el personal para el colectivo de la sociedad Mahou Fábrica de Cervezas, S.L.U. (actualmente denominada Cervezas Mahou, S.L.U.)
5. En el ejercicio 2004 San Miguel S.A., firmó un acuerdo por el cual se establecía un plan de pensiones, de parecidas características al de la matriz para la plantilla de San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta S.A., sociedad que se ha liquidado por efecto de la fusión del ejercicio 2014. En el ejercicio 2005 se exteriorizó este plan de pensiones mediante un acuerdo con el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. La aportación anual realizada se ha registrado en la partida "Cargas sociales - Pensiones y compromisos con el personal" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio. Como consecuencia de la reorganización habida en el ejercicio se han producido los siguientes cambios:

- 5.1. La sociedad fusionada, transmitió en 2014 los mismos compromisos de pensiones y otros pasivos con el personal para el colectivo de la sociedad segregada San Miguel Fábricas de Cervezas S.L.U. (actualmente denominada Cervezas San Miguel, S.L.U.)

5.2. Los compromisos con la plantilla que se incorporaron a la matriz procedente de la sociedad San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta S.A., han sido asumidos por Mahou S.A.

6. En el ejercicio 2004 se firmó un acuerdo con los trabajadores de Taisa Logistics 1960, S.A.U., para la creación de un plan de pensiones de aportación definida y de características similares a las existentes en el resto de las sociedades de Mahou San Miguel. Este plan no reconocía servicios pasados, y está exteriorizado a través de un seguro colectivo de previsión social. El coste de la prima del ejercicio 2017 se registró en la partida “Cargas sociales - Pensiones y compromisos con el personal”.

7. Al 31 de diciembre de 2017, Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.U., Cervezas Alhambra, S.L.U. y Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L. mantenían compromisos con su personal activo susceptibles de ser provisionados según lo estipulado en su Convenio Colectivo. Dichas obligaciones cubiertas con estos fondos se desglosan a continuación:

**A. Personal activo: premio de antigüedad.**

La cobertura de estos compromisos ha sido exteriorizada, mediante la firma de una póliza de seguro contratada con Mapfre Vida, S.A.

**B. Otros conceptos:** Se trata fundamentalmente de complementos de viudedad, orfandad, etc. Los cálculos se han realizado igualmente por parte de las sociedades correspondientes aplicando criterios actuariales.

8. La sociedad dependiente Aguas de Solán de Cabras, S.A. mantenía con los empleados adscritos al centro de trabajo de Los Villares (Jaén) determinadas obligaciones consistentes en un premio de jubilación. De acuerdo con los Convenios Colectivos vigentes hasta 2014 la Sociedad se encontraba obligada al pago de dicho premio a sus trabajadores del colectivo mencionado, en función del cumplimiento de diferentes circunstancias. Dicho compromiso fue exteriorizado mediante la firma de una póliza de seguro contratada con Allianz Vida Mahou San Miguel.

Con la firma del nuevo Convenio Colectivo firmado en el ejercicio 2014 se extinguió la obligación consistente en el premio de jubilación, habiéndose rescatado en 2015 por parte de la Sociedad las aportaciones realizadas en la póliza de seguro mencionada. Por otra parte, se ha creado un Plan de Previsión Social Empresarial de aportación anual definida con una aportación inicial extraordinaria.

El coste de la prima anual se registra en el epígrafe “Cargas sociales-pensiones y

compromisos con el personal” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

9. La sociedad dependiente Distribuidora Balear Almacenaje y Logística, S.A. se rige por el convenio colectivo laboral para el comercio de Baleares, por el que el personal que se jubile con más de 60 años y con más de 10 años en la empresa, tiene derecho a un premio por extinción de la relación laboral que varía entre 6 y 12 mensualidades, de acuerdo con la edad en el momento de la jubilación.

10. Los compromisos asumidos por Mahou San Miguel para la cobertura de las contingencias de fallecimiento e invalidez de los empleados durante el período en el que permanecen en activo, se encuentran cubiertos mediante pólizas de seguros.

11. Es política de Mahou San Miguel ofrecer a algunos de sus empleados la posibilidad de cesar con anterioridad a cumplir la edad de jubilación, asumiendo compromisos tanto en materia de salarios como otras cargas sociales desde el momento de su prejubilación hasta la fecha de su jubilación efectiva (véase Nota 15).

## 5.15 INDEMNIZACIONES POR DESPIDO

De acuerdo con la legislación vigente, Mahou San Miguel está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido. En las cuentas anuales consolidadas adjuntas no se ha registrado provisión alguna por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

## 5.16 SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos Mahou San Miguel sigue los criterios siguientes:

**A. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables:** Se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el período para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, con excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ingreso alguno.

**B. Subvenciones de explotación:** Se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo

caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

## 5.17 TRANSACCIONES CON VINCULADAS

Mahou San Miguel realiza todas sus operaciones con vinculadas a valor razonable de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

## 5.18 PARTIDAS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación

que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuya vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

# 6. PARTICIPACIONES PUESTAS EN EQUIVALENCIA

La variación de este epígrafe en los ejercicios 2017 y 2016 ha sido la siguiente:

### EJERCICIO 2017

SOCIEDAD	MILES DE EUROS							
	SALDO AL 31-12-16	VARIACIÓN PERÍMETRO (Notas 2.1, 2.2 y 2.3)	RESULTADO 2017	REPARTO DIVIDENDOS	AJUSTE CONSOLIDACIÓN (A)	AJUSTE CONVERSIÓN	OTROS AJUSTES	SALDO AL 31-12-17
INTERMALTA, S.A.	41.656	-	2.917	(2.345)	-	-	-	42.228
LA SALVE BILBAO, S.L.	366	109	-	-	(25)	-	10	460
NOMADA BREWERING COMPANY, S.L.	1	-	(6)	-	-	-	-	(5)
CANAL STREET BREWING COMPANY, LLC	93.091	-	3.661	(1.347)	(7.755)	(11.703)	431	76.378
	<b>135.114</b>	<b>109</b>	<b>6.572</b>	<b>(3.692)</b>	<b>(7.780)</b>	<b>(11.703)</b>	<b>441</b>	<b>119.061</b>

(a) Recoge fundamentalmente la amortización del fondo de comercio implícito.

### EJERCICIO 2016

SOCIEDAD	MILES DE EUROS							
	SALDO AL 31-12-15	VARIACIÓN PERÍMETRO (Notas 2.1, 2.2 y 2.3)	RESULTADO 2016	REPARTO DIVIDENDOS	AJUSTE CONSOLIDACIÓN (A)	AJUSTE CONVERSIÓN	OTROS AJUSTES	SALDO AL 31-12-16
INTERMALTA, S.A.	41.220	-	2.780	(2.344)	-	-	-	41.656
LA SALVE BILBAO, S.L.	400	-	-	-	(25)	-	(9)	366
NOMADA BREWERING COMPANY, S.L.	-	75	(14)	-	(60)	-	-	1
CANAL STREET BREWING COMPANY, LLC	95.293	-	3.461	(1.150)	(7.756)	3.072	171	93.091
MAHOU ANDINA, S.P.A. (antes Exportaciones e Importaciones de Líquidos RCR, S.A.)	695	(695)	-	-	-	-	-	-
	<b>137.608</b>	<b>(620)</b>	<b>6.227</b>	<b>(3.494)</b>	<b>(7.841)</b>	<b>3.072</b>	<b>162</b>	<b>135.114</b>

## 7. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El movimiento durante los ejercicios 2017 y 2016 ha sido el siguiente:

### EJERCICIO 2017

	MILES DE EUROS					
	SALDO AL 31-12-16	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TRASPASOS	AJUSTE CONVERSIÓN	SALDO AL 31-12-17
MARCAS Y SIMILARES	38.908	-	(1.963)	(40)	-	36.905
APLICACIONES INFORMÁTICAS	52.384	5.012	-	1.174	(2)	58.568
FONDO DE COMERCIO	159.256	-	1.400	-	-	160.656
OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	3.442	-	-	-	-	3.442
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>253.990</b>	<b>5.012</b>	<b>(563)</b>	<b>1.134</b>	<b>(2)</b>	<b>259.571</b>
MARCAS Y SIMILARES	(19.049)	(1.597)	131	15	-	(20.500)
APLICACIONES INFORMÁTICAS	(43.859)	(4.834)	-	(15)	2	(48.706)
FONDO DE COMERCIO	(16.070)	(16.044)	-	-	-	(32.114)
OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	(2.431)	(162)	-	-	-	(2.593)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(81.409)	(22.637)	131	-	2	(103.913)
<b>TOTAL NETO</b>	<b>172.581</b>	<b>(17.625)</b>	<b>(432)</b>	<b>1.134</b>	<b>-</b>	<b>155.658</b>

### EJERCICIO 2016

	MILES DE EUROS					
	SALDO AL 31-12-15	INCORPORACIÓN AL PERÍMETRO	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TRASPASOS	SALDO AL 31-12-16
MARCAS Y SIMILARES	36.946	1.963	-	(1)	-	38.908
DERECHOS DE EMISIÓN GASES	64	-	-	-	(64)	-
APLICACIONES INFORMÁTICAS	46.658	32	5.694	-	-	52.384
FONDO DE COMERCIO	157.374	3.881	-	(1.999)	-	159.256
OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	3.332	-	110	-	-	3.442
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>244.374</b>	<b>5.876</b>	<b>5.804</b>	<b>(2.000)</b>	<b>(64)</b>	<b>253.990</b>
MARCAS Y SIMILARES	(16.473)	-	(2.576)	-	-	(19.049)
APLICACIONES INFORMÁTICAS	(40.307)	(21)	(3.531)	-	-	(43.859)
FONDO DE COMERCIO	-	-	(16.070)	-	-	(16.070)
OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	(2.097)	-	(334)	-	-	(2.431)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(58.877)	(21)	(22.511)	-	-	(81.409)
<b>TOTAL NETO</b>	<b>185.497</b>	<b>5.855</b>	<b>(16.707)</b>	<b>(2.000)</b>	<b>(64)</b>	<b>172.581</b>

Los fondos de comercio al 31 de diciembre del 2017 y 2016 se corresponden a las siguientes unidades generadoras de efectivo:

FONDO DE COMERCIO	MILES DE EUROS	
	VALOR NETO	
	2017	2016
CERVEZA	61.786	69.510
AGUA	64.113	72.127
DISTRIBUCIÓN	2.643	1.549
	<b>128.542</b>	<b>143.186</b>

Adicionalmente, en el ejercicio 2016 con motivo del cambio de método de consolidación de la filial Mahou Andina, S.p.a., tras la adquisición del 66,49% adicional de las acciones (véase Nota 2.1), Mahou San Miguel se reconoció un fondo de comercio por importe bruto de 2.222 miles de euros.

Con motivo de la adquisición de la filial Cermadis, S.L. (véase Nota 2.1) en el ejercicio 2016, Mahou San Miguel se reconoció un fondo de comercio por importe de 1.660 miles de euros.

Mahou San Miguel realiza la prueba de deterioro anual del fondo de comercio. El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. La Sociedad generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución futura del mercado.

En el ejercicio 2017, las hipótesis claves utilizadas en el descuento de flujos de efectivo de las unidades con fondo de comercio material son las siguientes:

2017	UGE		
	AGUAS	CERVEZAS	DISTRIBUIDORAS
PERIODO DE LA PROYECCIÓN (AÑOS)	5	10	5
TASA DE CRECIMIENTO PERPETUA	1%	1,4% - 8,5%	1%
VARIABLE CLAVE	Margen Bruto / CAPEX	Margen Bruto / CAPEX	Margen Bruto / CAPEX
TASA DE DESCUENTO	6,9%	8% - 14%	8,5%

En 2016 la Sociedad registró un deterioro del fondo de comercio por la filial Mahou Andina por importe de 1.999 miles de euros que figuraba registrado en la partida "Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado-Deterioros y pérdidas" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2016.

Las aplicaciones informáticas recogen el

desarrollo del plan de sistemas de información que cada sociedad ha llevado a cabo en los últimos ejercicios.

Al cierre de los ejercicios 2017 y 2016 Mahou San Miguel tenía elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados que seguían en uso, por un importe de 59.322 y 50.364 miles de euros, respectivamente.

## 8. INMOVILIZADO MATERIAL

El movimiento habido en este capítulo del balance consolidado en los ejercicios 2017 y 2016, así como la información más significativa que afecta a este epígrafe han sido los siguientes:

### EJERCICIO 2017

	MILES DE EUROS					
	SALDO AL 31-12-16	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TRASPASOS	AJUSTE CONVERSIÓN	SALDO AL 31-12-17
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	346.514	2.878	(3.396)	1.268	(467)	346.797
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	656.050	17.846	104	10.486	(434)	684.052
OTRAS INSTALACIONES	122.678	34.557	(3.325)	28	(21)	153.917
OTRO INMOVILIZADO	158.377	13.610	(4.449)	48	(8)	167.578
INMOVILIZADO EN CURSO	14.793	15.898	59	(12.964)	(84)	17.702
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>1.298.412</b>	<b>84.789</b>	<b>(11.007)</b>	<b>(1.134)</b>	<b>(1.014)</b>	<b>1.370.046</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(107.370)	(7.261)	15	-	39	(114.577)
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	(535.314)	(30.003)	(135)	(16)	152	(565.316)
OTRAS INSTALACIONES	(75.064)	(19.499)	1.700	(3)	7	(92.859)
OTRO INMOVILIZADO	(123.969)	(9.941)	3.352	19	5	(130.534)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(841.717)	(66.704)	4.932	-	203	(903.286)
<b>TOTAL NETO</b>	<b>456.695</b>	<b>18.085</b>	<b>(6.075)</b>	<b>(1.134)</b>	<b>(811)</b>	<b>466.760</b>

### EJERCICIO 2016

	MILES DE EUROS						
	SALDO AL 31-12-15	INCORPORACIÓN AL PERÍMETRO	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TRASPASOS	AJUSTE DE CONVERSIÓN	SALDO A 31-12-16
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	334.877	6.137	3.305	(221)	2.375	41	346.514
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	627.726	38	16.883	(296)	11.664	35	656.050
OTRAS INSTALACIONES	142.179	145	29.932	(51.245)	1.665	2	122.678
OTRO INMOVILIZADO	149.569	1.485	12.395	(5.459)	383	4	158.377
INMOVILIZADO EN CURSO	16.582	-	14.290	-	(16.087)	8	14.793
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>1.270.933</b>	<b>7.805</b>	<b>76.805</b>	<b>(57.221)</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>1.298.412</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(99.291)	(1.567)	(6.651)	149	-	(10)	(107.370)
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	(503.102)	(5)	(32.479)	294	1	(23)	(535.314)
OTRAS INSTALACIONES	(105.430)	(142)	(17.392)	47.901	1	(2)	(75.064)
OTRO INMOVILIZADO	(119.493)	(891)	(8.489)	4.908	(2)	(2)	(123.969)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(827.316)	(2.605)	(65.011)	53.252	-	(37)	(841.717)
<b>TOTAL NETO</b>	<b>443.617</b>	<b>5.200</b>	<b>11.794</b>	<b>(3.969)</b>	<b>-</b>	<b>53</b>	<b>456.695</b>



Los aumentos del ejercicio 2017 y 2016 corresponden fundamentalmente a las inversiones realizadas en instalaciones y maquinaria en las fábricas, a las inversiones en instalaciones en clientes, que se incluyen como "Otras instalaciones" y a las inversiones de reposición del parque de envases que se incluyen como "Otro Inmovilizado".

Durante el ejercicio 2017, Mahou San Miguel ha dado de baja elementos del Inmovilizado material por un valor neto contable de 6075 miles de euros, obteniéndose una pérdida neta de 629 miles de euros que figura registrado en la partida "Deterioro y resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2017 adjunta.

El valor bruto de las inversiones afectas a la amortización degresiva al 31 de diciembre de 2017 asciende a 256.300 miles de euros. En el ejercicio 2016 fue de 252.873 miles de euros.

La amortización degresiva del ejercicio y la acumulada al 31 de diciembre de 2017 ascienden a 11.595 miles de euros y 230.116 miles de euros, respectivamente. En el ejercicio 2016 ascendieron a 13.209 miles de euros y 218.521 miles de euros, respectivamente.

Mahou San Miguel posee inmuebles cuyo valor neto contable por separado de la construcción y del terreno, al cierre de los ejercicios 2017 y 2016, es el siguiente:

INMUEBLES	MILES DE EUROS	
	2017	2016
TERRENOS	98.258	98.038
CONSTRUCCIONES	133.962	141.106
	<b>232.220</b>	<b>239.144</b>

Al cierre de los ejercicios 2017 y 2016, Mahou San Miguel tenía elementos del inmovilizado material

totalmente amortizados que siguen en uso, conforme al siguiente detalle:

DESCRIPCIÓN	MILES DE EUROS	
	2017 VALOR CONTABLE	2016 VALOR CONTABLE
CONSTRUCCIONES	31.117	29.609
RESTO DE BIENES	534.240	504.895
	<b>565.357</b>	<b>534.504</b>

Es política de Mahou San Miguel contratar todas las pólizas de seguro que se estiman necesarias para dar cobertura a los posibles riesgos que pudieran afectar a los elementos del inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2017, los Administradores de la Sociedad dominante estiman que existe una cobertura de seguros suficiente.

ascendieron a 21.688 y 5.901 miles de euros, respectivamente. El efecto de la actualización sobre la dotación a la amortización, del ejercicio 2017, ha sido de 189 miles de euros. En el ejercicio 2016, el efecto de la actualización sobre la dotación a la amortización fue de 219 miles de euros.

El valor de coste y el importe neto en el ejercicio 2017 de las inversiones acogidas al Real Decreto Ley 7/96, asciende a 21.688 y 5.713 miles de euros, respectivamente. En el ejercicio 2016,

Conforme se indica en la Nota 5.4, Mahou San Miguel actualizó el valor de los elementos de su inmovilizado material al amparo de la Ley 16/2012 siendo su efecto al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

DESCRIPCIÓN	MILES DE EUROS			
	INCREMENTO DEL VALOR	AMORTIZACIÓN EJERCICIO	AMORTIZACIÓN ACUMULADA	VALOR NETO
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	26.061	(1.119)	(7.694)	18.367
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	17.011	(939)	(15.714)	1.297
OTRAS INSTALACIONES	66	(4)	(58)	8
OTRO INMOVILIZADO	21	-	(21)	-
<b>TOTAL</b>	<b>43.159</b>	<b>(2.062)</b>	<b>(23.487)</b>	<b>19.672</b>

## 9. INVERSIONES INMOBILIARIAS

El movimiento habido en este capítulo del balance consolidado durante los ejercicios 2017 y 2016, ha sido el siguiente:

### EJERCICIO 2017

	MILES DE EUROS			
	SALDO AL 31-12-16	AUMENTOS	DISMINUCIONES	SALDO AL 31-12-17
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	36.556	1.284	(12.340)	25.500
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>36.556</b>	<b>1.284</b>	<b>(12.340)</b>	<b>25.500</b>
CONSTRUCCIONES	(622)	(107)	370	(359)
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN</b>	<b>(622)</b>	<b>(107)</b>	<b>370</b>	<b>(359)</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(416)	(460)	105	(771)
<b>TOTAL DETERIORO</b>	<b>(416)</b>	<b>(460)</b>	<b>105</b>	<b>(771)</b>
<b>TOTAL NETO</b>	<b>35.518</b>	<b>717</b>	<b>(11.865)</b>	<b>24.370</b>

### EJERCICIO 2016

	MILES DE EUROS				
	SALDO AL 31-12-15	INCORPORACIÓN AL PERÍMETRO	AUMENTOS	DISMINUCIONES	SALDO AL 31-12-16
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	37.972	58	1.733	(3.207)	36.556
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>37.972</b>	<b>58</b>	<b>1.733</b>	<b>(3.207)</b>	<b>36.556</b>
CONSTRUCCIONES	(775)	(4)	(142)	299	(622)
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN</b>	<b>(775)</b>	<b>(4)</b>	<b>(142)</b>	<b>299</b>	<b>(622)</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(416)	-	-	-	(416)
<b>TOTAL DETERIORO</b>	<b>(416)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(416)</b>
<b>TOTAL NETO</b>	<b>36.781</b>	<b>54</b>	<b>1.591</b>	<b>(2.908)</b>	<b>35.517</b>

Durante el ejercicio 2017, las disminuciones se deben, principalmente a la venta de fincas. Durante el ejercicio 2016, los aumentos corresponden a la adquisición de determinados pisos y locales y las disminuciones se corresponden con la venta de unas naves.

En este epígrafe se incluyen aquellos terrenos y construcciones cuyo coste se espera recuperar a través de la venta o alquiler.

Durante el ejercicio 2017 Mahou San Miguel ha dado de baja elementos de inversiones

inmobiliarias por un valor neto contable de 12.020 miles de euros, obteniéndose una pérdida de 745 miles de euros que figura registrado en la partida "Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado - Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2017 adjunta.

Al cierre del ejercicio las sociedades de Mahou San Miguel no tienen compromisos de compra ni reciben ingresos derivados de rentas provenientes de los mismos.

El valor por separado de la construcción y del terreno al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente:

INMUEBLES	MILES DE EUROS	
	2017	2016
TERRENOS	21.554	30.060
CONSTRUCCIONES	2.816	5.458
	<b>24.370</b>	<b>35.518</b>

Al cierre del ejercicio 2017 y 2016 no hay inversiones inmobiliarias totalmente amortizadas.

El valor de coste y el importe neto en los ejercicios 2017 y 2016 de las inversiones acogidas al Real Decreto Ley 7/96, asciende a 2.651 miles de euros.

El valor bruto en los ejercicios 2017 y 2016

de los elementos del inmovilizado inmobiliario acogidos a la Ley 16/2012, de 27 de diciembre asciende a 3.868 y 3.894 miles de euros, respectivamente. La amortización del ejercicio y la amortización acumulada al 31 de diciembre de 2017 ascienden a 1 y 5 miles euros, respectivamente. En el ejercicio 2016 la amortización del ejercicio ascendió a 4 miles de euros.

## 10. ARRENDAMIENTOS

### 10.1 MAHOU SAN MIGUEL COMO ARRENDATARIO

Al cierre de los ejercicios 2017 y 2016 Mahou San Miguel tenía contratadas con los arrendadores

las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente.

ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS CUOTAS MÍNIMAS	MILES DE EUROS	
	2017 VALOR NOMINAL	2016 VALOR NOMINAL
MENOS DE UN AÑO	6.749	5.943
ENTRE UNO Y CINCO AÑOS	26.700	23.659
	<b>33.449</b>	<b>29.602</b>

Los arrendamientos operativos más significativos que tiene Mahou San Miguel se corresponden con los arrendamientos de los almacenes sitos en Leganés y Alovera, así como almacenes reguladores-depósitos fiscales en Antequera, Lleida Park, Alovera y Burgos.

Adicionalmente Mahou San Miguel tiene firmados múltiples contratos de arrendamiento operativo, principalmente, de determinada maquinaria e inmuebles. El importe de dichos arrendamientos en el ejercicio 2017 ha ascendido a 17.807 miles de 17.837 miles de euros.

### 10.2 MAHOU SAN MIGUEL COMO ARRENDADOR

Al cierre de los ejercicios 2017 y 2016 Mahou San Miguel tenía contratadas las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas a percibir, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS CUOTAS MÍNIMAS	MILES DE EUROS	
	2017	2016
	VALOR NOMINAL	VALOR NOMINAL
MENOS DE UN AÑO	1.246	1.323
ENTRE UNO Y CINCO AÑOS	4.851	5.293
	<b>6.097</b>	<b>6.616</b>

En su posición de arrendador, los contratos de arrendamiento operativo más significativos que tiene Mahou San Miguel son por el alquiler de

varias plantas y garajes del edificio en el que tiene su sede social, sita en la calle Titán 15 de Madrid.

## 11. INVERSIONES FINANCIERAS (LARGO Y CORTO PLAZO)

### 11.1 INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Inversiones financieras a largo plazo” al cierre de los ejercicios 2017 y 2016 es el siguiente:

	MILES DE EUROS	
	2017	2016
INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	261	261
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	108.564	110.102
PERIODIFICACIONES	30.071	21.493
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	587	870
DERIVADOS	27	56
DEPÓSITOS – INVERSIONES A LARGO PLAZO	-	37.947
	<b>139.510</b>	<b>170.729</b>

La partida de “Depósitos - Inversiones a largo plazo” incluía depósitos a largo plazo en moneda extranjera con vencimiento en 2018 y remunerados a tipo de interés de mercado, registrado en el corto plazo en el ejercicio 2017.

El detalle por vencimientos del epígrafe “Créditos a terceros” que forma parte del epígrafe “Inversiones financieras a largo plazo” en los ejercicios 2017 y 2016 son los siguientes:

#### EJERCICIO 2017

	MILES DE EUROS				TOTAL
	2019	2020	2021	2022 Y SIGUIENTES	
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	27.075	27.075	27.075	27.339	108.564
PERIODIFICACIONES	13.493	9.939	5.014	1.625	30.071
	<b>40.568</b>	<b>37.014</b>	<b>32.089</b>	<b>28.964</b>	<b>138.635</b>

#### EJERCICIO 2016

	MILES DE EUROS				TOTAL
	2018	2019	2020	2021 Y SIGUIENTES	
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	26.836	26.835	26.836	29.595	110.102
PERIODIFICACIONES	9.361	7.288	3.384	1.460	21.493
DEPÓSITOS – INVERSIONES A LARGO PLAZO	37.947	-	-	-	37.947
	<b>74.143</b>	<b>34.123</b>	<b>30.220</b>	<b>31.055</b>	<b>169.542</b>

## 11.2 INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Inversiones financieras a corto plazo” al cierre de los ejercicios 2017 y 2016 es el siguiente:

INMUEBLES	MILES DE EUROS	
	2017	2016
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	29.481	29.240
DERIVADOS	380	1.391
DEPÓSITOS – INVERSIONES A CORTO PLAZO	72.085	20
	<b>101.946</b>	<b>30.651</b>

## 11.3 INFORMACIÓN SOBRE NATURALEZA Y NIVEL DE RIESGO DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La gestión de los riesgos financieros está delegada en la Dirección Financiera de la Sociedad dominante Mahou S.A., la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones de riesgos relevantes, dentro de los parámetros aprobados por el Consejo, a través de una adecuada identificación, medición y gestión de los mismos, y garantizando la consecución de los objetivos del plan estratégico, con una volatilidad controlada de acuerdo a las siguientes premisas:

### A) Riesgo de crédito

No existirá una concentración significativa de riesgo con terceros.

Exigir las garantías ciertas y suficientes que cubran los riesgos de crédito con terceros.

Realizar las provisiones por riesgo de crédito con terceros ante cualquier probabilidad de riesgo de impago.

### B) Riesgo de liquidez

Preservar la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Preservar y mantener niveles de caja adecuados al nivel de operaciones.

Mantener un perfil bajo de endeudamiento proporcional al volumen de operaciones y de EBITDA.

Colocar los excedentes de tesorería bajo los criterios de máxima seguridad, solvencia y garantía.

### C) Riesgo de mercado

Asegurar la exposición al riesgo de tipo de interés de acuerdo a la evolución del mercado en cada momento.

Asegurar la exposición del riesgo de tipo de cambio de acuerdo a la evolución de las divisas en cada momento, siendo la moneda prioritaria de cualquier transacción el euro.

Adicionalmente, la Dirección de Compras junto con la Dirección Financiera controlarán la exposición al riesgo por volatilidad de precios de las commodities de acuerdo con la evolución del mercado en cada momento.

Al 31 de diciembre del 2017, Mahou San Miguel tiene registrada una provisión por riesgo de crédito de clientes y operaciones comerciales por importe de 56.438 miles de euros (66.467 miles de euros en 2016). Durante el ejercicio 2017 se ha registrado provisión por importe neto de 6.336 miles de euros (7.457 miles de euros se dotaron en 2016). En el ejercicio 2017 se ha procedido a aplicar saldos incobrables con sus provisiones correspondientes por importe de 17.773 miles de euros (2.962 a 31 de diciembre de 2016).

## 12. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Mahou San Miguel utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo futuros. En el marco de dichas operaciones las sociedades de Mahou

San Miguel han contratado determinados instrumentos financieros de cobertura.

El desglose del valor razonable de los instrumentos de cobertura es el siguiente:

### EJERCICIO 2017

CLASIFICACIÓN	TIPO	IMPORTE CONTRATADO EN DIVISA	VENCIMIENTO(*)	MILES DE EUROS	
				VALOR RAZONABLE	
				ACTIVO	PASIVO
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	Venta GBP	7.000	2018	175	-
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	Venta GBP	4.000	2019	27	-
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	Compra INR	250.000	2018	28	-
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	Compra INR	621.000	2018	-	134
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	Compra USD	70.000	2018	177	-
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	Compra USD	160.000	2018	-	5.761
				<b>407</b>	<b>5.895</b>

### EJERCICIO 2016

CLASIFICACIÓN	TIPO	IMPORTE CONTRATADO EN DIVISA	VENCIMIENTO(*)	MILES DE EUROS	
				VALOR RAZONABLE	
				ACTIVO	PASIVO
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	Venta GBP	1.800	2017	495	-
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	Venta GBP	2.000	2017	57	-
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	Compra INR	1.000.000	2017	839	-
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	Venta GBP	2.000	2018	56	-
				<b>1.447</b>	<b>-</b>

(\*)El vencimiento del instrumento de cobertura coincide con el ejercicio en el cual se espera que ocurran los flujos de efectivo que afecten a la cuenta de pérdidas y ganancias.

## 13. PATRIMONIO NETO Y FONDOS PROPIOS

Al cierre del ejercicio 2017 el capital social de la Sociedad dominante asciende a 14.028 miles de euros, representado por 2.334.152 acciones de 6,01 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, distribuidas en dos

series denominadas con las letras A y B, las cuales confieren los mismos derechos y obligaciones.

Al cierre del ejercicio 2017 los Accionistas de la Sociedad dominante eran los siguientes:

	Nº DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
LAS TEJONERAS, S.L.	1.167.076	50,00
SDAD. GALA DE INVERSIONES, S.L.	633.800	27,15
I.P.L. GALA INTERNACIONAL, S.L.	529.576	22,69
OTROS ACCIONISTAS	3.700	0,16
	<b>2.334.152</b>	<b>100,00</b>

El desglose de la cifra de Reservas es el siguiente:

	MILES DE EUROS	
	2017	2016
RESERVA LEGAL	2.806	2.806
RESERVA REVALORIZACIÓN LEY 16/2012	21.533	21.533
RESERVA POR CAPITAL AMORTIZADO	7.007	7.007
RESERVAS DE FUSIÓN	(56.244)	(56.244)
RESERVA DE CAPITALIZACIÓN	23.979	13.725
RESERVAS VOLUNTARIAS	1.193.629	1.099.265
RESERVAS VOLUNTARIAS NO DISPONIBLES	3.274	3.274
TOTAL RESERVAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	1.195.984	1.091.366
RESERVAS EN SOCIEDADES DEPENDIENTES	13.485	21.338
RESERVAS EN SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA	25.253	30.451
TOTAL RESERVAS CONSOLIDADAS	38.738	51.789
<b>TOTAL RESERVAS</b>	<b>1.234.722</b>	<b>1.143.155</b>

### 13.1 RESERVA LEGAL

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del ejercicio 2017 y 2016 esta reserva se encontraba completamente constituida en la Sociedad dominante.

### 13.2 RESERVA POR CAPITAL AMORTIZADO

De acuerdo con lo establecido en el artículo 335 de la Ley de Sociedades de Capital, esta reserva por importe de 7.007 miles de euros sólo será disponible en los mismos requisitos que los exigidos para la reducción de capital social.

### 13.3 RESERVA DE REVALORIZACIÓN

La plusvalía resultante de la actualización del inmovilizado material efectuada por la Sociedad dominante el 1 de enero de 2013, al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, por la que se adoptan diversas medidas

tributarias dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica (véase Nota 8 y 9), fue abonada a la partida “Reserva de revalorización”, por importe de 21.533 miles de euros, neta del correspondiente gravamen impositivo (5%) (1.133 miles de euros).

A partir de la fecha en que la Administración Tributaria haya comprobado y aceptado el saldo de esta cuenta, o haya prescrito el plazo de tres años para su comprobación, dicho saldo podrá destinarse, sin devengo de impuestos, a eliminar los resultados contables negativos y a la ampliación del capital social. A partir del 1 de enero de 2023 (transcurridos diez años contados a partir de la fecha del balance en el que se reflejaron las operaciones de actualización), el saldo de esta partida podrá destinarse a reservas de libre disposición, si bien sólo podrá ser objeto de distribución cuando los elementos patrimoniales actualizados estén totalmente amortizados, hayan sido transmitidos o dados de baja en los libros de contabilidad.

Si se dispusiera del saldo de esta partida en forma distinta a la prevista en la Ley 16/2012, dicho saldo pasaría a estar sujeto a tributación.

### 13.4 OTRAS RESERVAS - RESERVAS POR FONDO DE COMERCIO

Hasta el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015 y conforme a la Ley de Sociedades

de Capital, en la aplicación del resultado de cada ejercicio se dotó una reserva indisponible equivalente al fondo de comercio que figuraba en el activo del balance, destinándose a tal efecto una cifra del beneficio que representaba, al menos, un cinco por ciento del importe del citado fondo de comercio. Si no existía beneficio, o éste era insuficiente, se empleaban reservas de libre disposición.

De acuerdo con las modificaciones introducidas en la Ley de Sociedades de Capital por la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, a partir de los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2016 la Sociedad interrumpirá las contribuciones a esta reserva por el fondo de comercio, y su importe debe ser reclasificado a reservas voluntarias y será disponible a partir de aquel ejercicio en el importe que supere el fondo de comercio contabilizado en el activo del balance. El importe reclasificado en el ejercicio 2016 a reservas voluntarias ascendió a 3.274 miles de euros. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 la totalidad de esta reserva era indisponible.

### 13.5 RESERVAS DE FUSIÓN

Estas reservas tienen su origen en la operación de fusión por absorción de las sociedades San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta,

S.A.U., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.A.U., y MSM Grupo Comercializador, S.A. por parte de Mahou, S.A. durante el ejercicio 2014.

### 13.6 RESERVA DE CAPITALIZACIÓN

La Sociedad dominante ha procedido a dotar durante el ejercicio 2017 y 2016 una reserva de capitalización, con objeto de aplicar la reducción en la base imponible del 10% del importe del incremento de sus fondos propios, conforme al artículo 25 de la Ley 27/2014 del Impuesto sobre Sociedades.

Dicho incremento de fondos propios debe mantenerse durante un plazo de 5 años desde el cierre del período impositivo al que corresponda esta reducción, salvo por la existencia de pérdidas contables en la entidad.

El importe registrado en 2017 en reservas de capitalización asciende a 23.979 miles de euros. Esta reserva será indisponible durante el plazo previsto de 5 años.

### 13.7 SOCIOS EXTERNOS

El movimiento durante los ejercicios 2017 y 2016 de las partidas de socios externos de Mahou San Miguel ha sido el siguiente:

#### EJERCICIO 2017

	MILES DE EUROS				
	SALDO AL 31-12-16	PARTICIPACIÓN EN RESULTADOS DEL EJERCICIO	AMPLIACIONES DE CAPITAL	OTROS MOVIMIENTOS	SALDO AL 31-12-17
DISTRIBUCIÓN BALEAR ALMACENAJE Y LOGÍSTICA, S.A.	2.251	356	-	(7)	2.600
LA SALVE COMERCIALIZADORA, S.L.	323	(89)	300	-	534
CERMADIS, S.L.	(350)	(123)	-	(30)	(503)
	<b>2.224</b>	<b>144</b>	<b>300</b>	<b>(37)</b>	<b>2.631</b>

#### EJERCICIO 2016

	MILES DE EUROS				
	SALDO AL 31-12-15	INCORPORACIÓN AL PERÍMETRO	PARTICIPACIÓN EN RESULTADOS DEL EJERCICIO	AMPLIACIONES DE CAPITAL	SALDO AL 31-12-16
DISTRIBUCIÓN BALEAR ALMACENAJE Y LOGÍSTICA, S.A.	1.973	-	278	-	2.251
LA SALVE COMERCIALIZADORA, S.L.	47	-	(24)	300	323
CERMADIS, S.L.	-	(500)	(58)	208	(350)
	<b>2.020</b>	<b>(500)</b>	<b>196</b>	<b>508</b>	<b>2.224</b>



## 14. SUBVENCIONES

En este epígrafe se registran las subvenciones de capital recibidas con carácter de no reintegrables y los derechos de emisión de gases.

La información más relevante relacionada con esta partida del balance es la siguiente:

### EJERCICIO 2017

	MILES DE EUROS				
	IMPORTE CONCEDIDO	SALDO AL 31-12-16	ADICIONES	APLICACIÓN / DISMINUCIÓN	SALDO AL 31-12-17
INSTITUTO DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE ENERGÍA	12.183	3.990	354	(1.040)	3.304
JUNTA CASTILLA Y LEÓN	90	-	90	(8)	82
DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES	-	20	227	(220)	27
<b>TOTAL</b>	<b>12.273</b>	<b>4.010</b>	<b>671</b>	<b>(1.268)</b>	<b>3.413</b>
EFECTO FISCAL	-	(997)	(111)	262	(846)
<b>TOTAL SUBVENCIONES</b>	<b>12.273</b>	<b>3.013</b>	<b>560</b>	<b>(1.006)</b>	<b>2.567</b>

### EJERCICIO 2016

	MILES DE EUROS				
	IMPORTE CONCEDIDO	SALDO AL 31-12-15	ADICIONES	APLICACIÓN / DISMINUCIÓN	SALDO AL 31-12-16
INSTITUTO DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE ENERGÍA	11.830	5.060	-	(1.070)	3.990
DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES	-	64	204	(248)	20
<b>TOTAL</b>	<b>11.830</b>	<b>5.124</b>	<b>204</b>	<b>(1.318)</b>	<b>4.010</b>
EFECTO FISCAL	-	(1.264)	-	267	(997)
<b>TOTAL SUBVENCIONES</b>	<b>11.830</b>	<b>3.859</b>	<b>204</b>	<b>(1.051)</b>	<b>3.013</b>

La subvención concedida en el ejercicio 2013 por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, tiene por objeto el apoyo a la financiación de proyectos de inversión en ahorro y eficiencia energética.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 no existe incumplimiento alguno a los compromisos asociados a la concesión de las subvenciones recibidas por Mahou San Miguel.

## 15. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

### 15.1 PROVISIONES

El detalle de las provisiones del balance consolidado al cierre de los ejercicios 2017 y 2016, así como los principales movimientos registrados durante el ejercicio, son los siguientes:

#### EJERCICIO 2017

	MILES DE EUROS					AJUSTE CONVERSIÓN	SALDO AL 31-12-17
	SALDO AL 31-12-16	DOTACIONES	APLICACIONES	REVERSIONES			
COMPROMISOS CON EL PERSONAL	7.014	3.970	(3.713)	(1.100)	(14)	6.157	
RIESGOS Y RESPONSABILIDADES	18.204	2.225	102	-	(4)	20.527	
<b>TOTAL</b>	<b>25.218</b>	<b>6.195</b>	<b>(3.611)</b>	<b>(1.100)</b>	<b>(18)</b>	<b>26.684</b>	

#### EJERCICIO 2016

	MILES DE EUROS						SALDO AL 31-12-16
	SALDO AL 31-12-15	INCORPORACIÓN AL PERÍMETRO	DOTACIONES	APLICACIONES	REVERSIONES	AJUSTE CONVERSIÓN	
COMPROMISOS CON EL PERSONAL	10.969	139	2.633	(4.215)	(2.515)	3	7.014
RIESGOS Y RESPONSABILIDADES	21.301	230	9.397	(2.148)	(10.583)	7	18.204
<b>TOTAL</b>	<b>32.270</b>	<b>369</b>	<b>12.030</b>	<b>(6.363)</b>	<b>(13.098)</b>	<b>10</b>	<b>25.218</b>

#### 15.1.1 COMPROMISOS CON EL PERSONAL

Las sociedades de Mahou San Miguel tienen contraídos con sus empleados distintos compromisos.

El saldo de la partida "Compromisos con el personal" por importe de 6.157 miles de euros (7.014 miles de euros a 31 de diciembre de 2016) es para hacer frente a los compromisos globales con el personal, los cuales incluyen la cobertura de jubilaciones anticipadas (véase Nota 5.14).

#### 15.1.2 RIESGOS Y RESPONSABILIDADES

Las cuentas de "Provisiones para riesgos y responsabilidades", incluyen provisiones fundamentalmente para hacer frente a contingencias probables o ciertas, en relación con resoluciones de actuaciones inspectoras, recurridas por Mahou San Miguel. Estas provisiones han sido constituidas en aplicación del criterio de prudencia valorativa. Se han actualizado los saldos de las provisiones anteriores con la última información disponible (véase Nota 5.12).

#### 15.2 GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y OTROS PASIVOS CONTINGENTES

En el ejercicio 2017, las garantías de los concesionarios y otros deudores en garantía del buen fin de las operaciones comerciales de Mahou San Miguel ascienden a 257.284 miles de euros.

Las garantías de entidades bancarias de los ejercicios 2017 a favor de proveedores de Mahou San Miguel en garantía del buen funcionamiento de maquinaria comprada a dichos terceros ascienden a 4.562 euros.

Las garantías de Mahou San Miguel a favor de terceros, fundamentalmente ante los Tribunales Económicos Administrativos, por las Actas de Inspección recurridas, ascienden a 14.943 miles de euros, y no se espera que se deriven efectos patrimoniales negativos para Mahou San Miguel, que no hayan sido provisionados.

## 16. DEUDAS (LARGO Y CORTO PLAZO)

### 16.1 PASIVOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Deudas a largo plazo” al cierre de los ejercicios 2017 y 2016 es el siguiente:

	MILES DE EUROS	
	2017	2016
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR	4.056	4.085
FIANZAS A LARGO PLAZO	51.116	52.349
	<b>55.172</b>	<b>56.434</b>

En el epígrafe de “Débitos y partidas a pagar”, se incluyen créditos concedidos por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial, para la financiación de proyectos relacionados con la salud alimentaria. Dichos créditos no tienen fijado interés y se van pagando a medida que se cumplen determinadas condiciones previamente establecidas.

En el epígrafe de “Fianzas a largo plazo”, se incluyen los importes facturados a los clientes en concepto de fianza de envases. En la medida en que la cuantía de estos importes se mantiene en cifras homogéneas desde el

inicio de las relaciones comerciales con dichos clientes hasta la eventual finalización de las mismas y su correspondiente liquidación de saldos, los importes de estas fianzas se clasifican a largo plazo.

### 16.2 PASIVOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Deudas a corto plazo” al cierre del ejercicio 2017 asciende a 5.895 miles de euros en concepto de “Derivados”. A cierre del ejercicio 2016 la Sociedad no tenía saldo.

## 17. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL

Mahou, S.A. es la cabecera del Grupo de consolidación fiscal que al cierre del ejercicio 2017 está compuesto por las siguientes compañías: Cervezas Reina 2000, S.A.U., Taisa Logistics 1960 S.A., Cervecera Independiente, S.A., Alhambra Distribuidora Meridional, S.L., Cervezas Alhambra, S.L.U., Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L., Aguas de Solán de Cabras, S.A, Cervezas San Miguel, S.L.U., Cervezas Mahou, S.L.U. y Espacio Cervecera, S.L.

Adicionalmente, las sociedades de Mahou San Miguel se encuentran en régimen especial del grupo de entidades del Impuesto sobre el Valor Añadido a excepción Reina Fábrica de Cervezas, S.A. y Espacios Cervecera, S.L. que no forman parte del grupo de IVA.

### 17.1 SALDOS CORRIENTES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas es la siguiente:

EJERCICIO 2017

	MILES DE EUROS	
	SALDO DEUDOR	SALDO ACREEDOR
IMPUESTO GENERAL INDIRECTO CANARIO	25	66
H.P. POR DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS	801	-
IMPUESTOS SOBRE EL VALOR AÑADIDO	2.019	10.764
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	-	4.136
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	2.087	32
IMPUESTOS ESPECIALES	-	24.033
ORGANISMOS DE SEGURIDAD SOCIAL	-	3.544
OTROS CONCEPTOS	23	-
	<b>4.955</b>	<b>42.575</b>

EJERCICIO 2016

	MILES DE EUROS	
	SALDO DEUDOR	SALDO ACREEDOR
IMPUESTO GENERAL INDIRECTO CANARIO	11	94
H.P. POR DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS	464	-
IMPUESTOS SOBRE EL VALOR AÑADIDO	554	14.758
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	-	4.031
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	-	5.595
IMPUESTOS ESPECIALES	58	22.571
ORGANISMOS DE SEGURIDAD SOCIAL	-	3.420
OTROS CONCEPTOS	21	-
	<b>1.108</b>	<b>50.469</b>

**17.2 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES DE MAHOU SAN MIGUEL**

	MILES DE EUROS	
	2017	2016
SOCIEDAD DOMINANTE	38.642	45.576
SOCIEDADES DEPENDIENTES:		
Cervezas Mahou, S.L.	1.480	1.655
Cervezas Reina 2000, S.A.U.	36	94
Cervecera Independiente, S.A.	(428)	(396)
Taisa Logistics 1960, S.A	860	856
Distribución Balear Almacenaje y Logística, S.A.	361	804
Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.	114	242
Cervezas San Miguel, S.L.	554	1.380
Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.	121	184
Cervezas Alhambra, S.L.	(88)	29
Aguas de Solán de Cabras, S.A.	(414)	(687)
Espacios Cervecera, S.L.	(214)	-
La Salve Comercializadora, S.L.	(131)	(34)
Cermadis, S.L.	(113)	(158)
Ajustes de Consolidación	(26)	(43)
	<b>40.754</b>	<b>49.502</b>

### 17.3 CONCILIACIÓN RESULTADO CONTABLE Y BASE IMPONIBLE FISCAL

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible de Impuesto sobre Sociedades en los ejercicios 2017 y 2016 es la siguiente:

#### EJERCICIO 2017

	MILES DE EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS			168.557
<b>DIFERENCIAS PERMANENTES</b>			
Multas y sanciones	10	-	10
Donativos	2.069	-	2.069
Reserva capitalización	-	(10.503)	(10.503)
Fondo de Comercio	5.865	-	5.865
Ajustes de consolidación	4.385	-	4.385
<b>DIFERENCIAS TEMPORALES:</b>			
Con origen en el ejercicio:			
Pensiones	3.964	-	3.964
Provisiones	5.304	-	5.304
<b>CON ORIGEN EN EJERCICIO ANTERIORES:</b>			
Pensiones	-	(1.164)	(1.164)
Provisiones	-	(13.452)	(13.452)
Inmovilizado	3.853	(10.139)	(6.286)
Otros	2.016	(55)	1.961
BASE IMPONIBLE FISCAL			160.710
<b>COMPENSACIÓN BASES IMPONIBLES NEGATIVAS ACTIVADAS</b>			<b>(751)</b>

#### EJERCICIO 2016

	MILES DE EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS			184.408
<b>DIFERENCIAS PERMANENTES</b>			
Multas y sanciones	96	-	96
Donativos	3.423	-	3.423
Reserva capitalización	-	(10.254)	(10.254)
Ajustes de consolidación	13.505	-	13.505
<b>DIFERENCIAS TEMPORALES:</b>			
Con origen en el ejercicio:			
Pensiones	4.052	-	4.052
Provisiones	9.082	-	9.082
<b>CON ORIGEN EN EJERCICIO ANTERIORES:</b>			
Pensiones	-	(1.173)	(1.173)
Provisiones	-	(9.768)	(9.768)
Inmovilizado	12.063	(11.728)	335
Otros	820	-	820
BASE IMPONIBLE FISCAL			194.526
<b>COMPENSACIÓN BASES IMPONIBLES NEGATIVAS ACTIVADAS</b>			<b>(1.255)</b>

### 17.4 IMPUESTOS RECONOCIDOS EN EL PATRIMONIO NETO

El detalle de los impuestos reconocidos directamente en el Patrimonio es el siguiente:

#### EJERCICIO 2017

	MILES DE EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
<b>POR IMPUESTO DIFERIDO DE PASIVO:</b>			
Con origen en el ejercicio			
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(111)	262	151
Valoración de otros activos financieros	-	1.372	1.372
Con origen en ejercicios anteriores	-	-	-
Valoración de otros activos financieros	-	362	362
<b>TOTAL IMPUESTO RECONOCIDO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO</b>	<b>(111)</b>	<b>1.996</b>	<b>1.885</b>

#### EJERCICIO 2016

	MILES DE EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
<b>POR IMPUESTO DIFERIDO DE PASIVO:</b>			
Con origen en el ejercicio			
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-	267	267
Valoración de otros activos financieros	(362)	-	(362)
Con origen en ejercicios anteriores			
Valoración de otros activos financieros	-	49	49
<b>TOTAL IMPUESTO RECONOCIDO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO</b>	<b>(362)</b>	<b>316</b>	<b>(46)</b>

### 17.5 CONCILIACIÓN ENTRE RESULTADO CONTABLE Y GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades en los ejercicios 2016 y 2015 es la siguiente:

#### EJERCICIO 2017

	2017
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	168.557
Cuota al 25%	42.139
Impacto diferencias permanentes	457
Deducciones	(1.450)
Ajuste Impuesto sobre Sociedades ejercicio anterior	(630)
Otros Ajustes	238
<b>TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES</b>	<b>40.754</b>

En el capítulo de Deducciones se recogen entre otras deducciones las correspondientes a patrocinios de acontecimientos de especial interés.

### EJERCICIO 2016

	2016
<b>RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>184.408</b>
Cuota al 25%	46.102
Impacto diferencias permanentes	1.692
Deducciones generadas en el año	(2.957)
Ajuste Impuesto sobre Sociedades ejercicio anterior	1.959
Otros Ajustes	2.706
<b>TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES</b>	<b>49.502</b>

### 17.6 DESGLOSE DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

El desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

	MILES DE EUROS	
	2017	2016
<b>IMPUESTO CORRIENTE:</b>		
Por operaciones continuadas	40.178	45.484
Deducciones	(1.450)	
<b>IMPUESTO DIFERIDO:</b>		
Por operaciones continuadas	2.418	(646)
<b>AJUSTE I.S. AÑO ANTERIOR Y OTROS AJUSTES</b>		
Por operaciones continuadas impuesto diferido	(850)	3.925
Por operaciones continuadas impuesto corriente	458	739
<b>TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES</b>	<b>40.754</b>	<b>49.502</b>

### 17.7 ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO REGISTRADOS

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2017 y 2016 es el siguiente:

	MILES DE EUROS	
	2017	2016
<b>DIFERENCIAS TEMPORARIAS:</b>		
Pensiones	12.059	11.724
Inmovilizado	40.110	43.866
Provisiones para riesgos y responsabilidades	8.718	8.307
Deterioro de activos	-	-
Deducciones pendientes y otros	7.309	7.304
Bases imponibles negativas	5.971	5.938
Otros	2.251	785
<b>TOTAL ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO</b>	<b>76.418</b>	<b>77.924</b>

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance consolidado por considerar los Administradores de

la Sociedad dominante que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros de la Sociedad, es probable que dichos activos sean recuperados.

## CUENTAS ANUALES

Al 31 de diciembre de 2017 las sociedades de Mahou San Miguel, tienen bases imponibles

negativas pendientes de compensar por 23.859 miles de euros, según el siguiente detalle:

EJERCICIO DE ORIGEN	MILES DE EUROS						TOTAL
	AGUAS DE SOLAN DE CABRAS, S.A.	CERVEZAS REINA 2000, S.A.	DISTRIBUCIÓN BALEAR A.L., S.A.	LA SALVE COMERCIALIZADORA, S.L.	GERMADIS, S.L.	RESTO DE SOCIEDADES	
2001	1.753	-	-	-	-	-	1.753
2002	2.556	-	-	-	-	-	2.556
2003	367	-	-	-	-	-	367
2004	58	1.364	-	-	-	-	1.422
2005	40	-	-	-	-	-	40
2006	104	-	-	-	-	-	104
2007	57	-	-	-	-	-	57
2008	5.102	-	-	-	-	-	5.102
2009	4.027	-	-	-	-	-	4.027
2010	3.815	-	-	-	-	-	3.815
2011	-	-	646	-	-	-	646
2012	-	-	131	-	-	-	131
2013	-	-	275	-	-	-	275
2015	-	-	-	269	1.933	-	2.202
2016	-	-	-	132	370	48	550
2017	-	-	-	489	371	13	873
<b>TOTAL</b>	<b>17.879</b>	<b>1.364</b>	<b>1.052</b>	<b>890</b>	<b>2.674</b>	<b>61</b>	<b>23.920</b>

Asimismo, como consecuencia de la fusión por absorción de su filial San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A. producida en el 2014, la matriz tiene registrados créditos fiscales

por deducciones acreditadas pendientes de recuperar por importe de 7.304 miles de euros, según el siguiente detalle:

AÑO DE ORIGEN	IMPORTE EN MILES DE EUROS	FECHA LÍMITE DE APLICACIÓN
2005	913	2020
2006	1.158	2021
2007	359	2022
2008	2.436	2023
2009	2.439	2024
	<b>7.305</b>	



## 17.8 PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2017 y 2016 es el siguiente:

	MILES DE EUROS	
	2017	2016
BIENES ACOGIDOS A REINVERSIÓN		614
INMOVILIZADO	3.053	3.176
FONDO DE COMERCIO	3.113	3.555
OTROS	2.841	3.865
<b>TOTAL PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO</b>	<b>9.007</b>	<b>11.210</b>

## 17.9 EJERCICIOS PENDIENTES DE COMPROBACIÓN Y ACTUACIONES INSPECTORAS

En lo que respecta a la Sociedad dominante, en marzo de 2013 se notificó el inicio de actuaciones de inspección sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008 a 2011 así como sobre el Impuesto sobre el Valor Añadido, Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/ Profesionales, Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes ejercicios 2009 a 2012 y sobre la Declaración Anual de Operaciones ejercicios 2010 a 2012. Las actuaciones inspectoras sobre el Impuesto sobre Sociedades ejercicios 2010 y 2011 englobaron al Grupo de consolidación fiscal que encabeza en esos ejercicios Mahou S.A. y que se constituyó con fecha 1 de enero de 2010 y respecto a las actuaciones inspectoras referidas al Impuesto sobre el Valor Añadido engloban al Grupo de IVA existente desde el 1 de enero de 2009 del cual Mahou, S.A. también es la cabecera.

Durante el ejercicio 2014 dichas actuaciones de comprobación finalizaron con sendas actas en disconformidad para cada uno de los capítulos abiertos.

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales y respecto a las actas firmadas en disconformidad relativas al Impuesto sobre Sociedades (ejercicios 2008 a 2011) e Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (ejercicios 2009 a 2012), que fueron abonadas íntegramente en el ejercicio 2014 y recurridas en ese mismo ejercicio ante el TEAC, no se ha recibido resolución del Tribunal.

En lo que confiere a las actas firmadas en disconformidad relativas al Impuesto sobre el Valor Añadido (ejercicios 2009 a 2012),

también ingresadas íntegramente en el 2014 y recurridas ante el TEAC, en julio de 2015 se notificó resolución del Tribunal desestimando la pretensión de la sociedad. En noviembre de 2015, la sociedad interpuso recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, la cual y en fecha de cuatro de septiembre de 2017 falla favorablemente a las pretensiones de la sociedad. Con fecha de 13 de octubre el Abogado del Estado presenta escrito preparatorio de recurso de casación ante el Tribunal Supremo. Finalmente, la no personación del Abogado del Estado en el recurso de casación ha provocado la devolución del expediente a la Audiencia Nacional para su ejecución, la cual a la fecha de confección de estas memorias está pendiente de recibir la sociedad.

En lo que respecta a San Miguel Fabricas de Cervezas y Malta, S.A. (sociedad absorbida por Mahou, S.A.), en 2013 le fue notificado el inicio de actuaciones de inspección sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008 y 2009, así como de Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes, Declaración anual de Operaciones y Declaración de Entregas y Adquisiciones Intracomunitaria de Bienes del ejercicio 2009 y Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/ Profesionales ejercicios 2009 a 2012. Las actuaciones inspectoras sobre el Impuesto sobre Sociedades ejercicios 2008 y 2009 englobaban al Grupo de consolidación fiscal que encabezaba en esos ejercicios San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A. y que se extinguió a 1 de enero de 2010.

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales y respecto a las actas firmadas en disconformidad relativas al Impuesto sobre Sociedades (ejercicios 2009 y 2010), que fueron abonadas íntegramente por San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A en el ejercicio 2014 y

recurridas en ese mismo ejercicio ante el TEAC, no se ha recibido resolución del Tribunal.

Las actuaciones inspectoras iniciadas en 2014 sobre el Impuesto Especial sobre el Alcohol y la Cerveza en relación con el periodo 2011 a 2012, de la antigua sociedad absorbida San Miguel Fabricas de Cervezas y Malta, S.A., finalizaron en abril de 2015 con la firma en disconformidad del acta preceptiva, que asciende a la cantidad de 2.800 miles de euros de cuota y 450 miles de euros en concepto de intereses. La Sociedad procedió a abonar íntegramente el importe del acta en mayo de 2015, habiendo interpuesto reclamación económico-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central, la cual a la fecha de formulación de esta memoria está pendiente de fallo.

Con fecha de 17 de marzo de 2017 se iniciaron actuaciones de inspección para la cabecera y Sociedades Dependientes del Grupo Fiscal 612/09 y Mahou San Miguel de IVA 513/08 cuya cabecera es Mahou, S.A, sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2012 a 2015 así como del Impuesto sobre el Valor Añadido de los ejercicios 2013 a 2015. De igual forma se iniciaron actuaciones para la

cabecera y sociedades dependientes de forma individualizada por los conceptos Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/Profesionales, Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes, Declaración Anual de Operaciones y Declaración Recapitulativa de Entregas y Adquisiciones Intracomunitarias ejercicios 2013 a 2015. A la fecha de la formulación de estas cuentas las labores de comprobación se encuentran en curso.

En opinión de los Administradores de la Sociedad dominante y de sus asesores, se considera que del desenlace final de los distintos procesos en curso no surgirá ninguna contingencia que no haya sido considerada dentro de las provisiones registradas en el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2017 adjunto.

En general y como consecuencia de las actuaciones inspectoras mencionadas anteriormente que se están llevando a cabo a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, los ejercicios abiertos a inspección fiscal para las distintas sociedades que configuran Mahou San Miguel son los siguientes:

	EJERCICIO
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	2012 A 2016
I.R.P.F.	2013 A 2017
I.V.A.	2013 A 2017
I.G.I.C.	2014 A 2017
IMPUESTOS ESPECIALES	2014 A 2017

### 17.10 CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS

Mahou, S.A. se encuentra adherida al Código de Buenas Prácticas Tributarias, promovido por el Foro de Grandes Empresas y la Agencia Tributaria española, y cumple las disposiciones contenidas en el mismo.

### 17.11 OTRA INFORMACIÓN

Durante el ejercicio 2014, tal y como se describió en la Nota 1 de la memoria del mencionado ejercicio, la cabecera de Mahou San Miguel llevó a cabo un proceso de fusión por absorción de las sociedades San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.A.U., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.L.U. y MSM Grupo Comercializador, S.A.U.,

y de segregación mediante la aportación no dineraria de los activos y pasivos integrantes de la rama de actividad fabril a favor de la entidades de nueva creación, Mahou Fábrica de Cervezas, S.L (actualmente denominada Cervezas Mahou, S.L.U.) y San Miguel Fábricas de Cervezas, S.L. (actualmente denominada Cervezas San Miguel, S.L.U.). Este proceso de reestructuración se acogió al régimen especial previsto en el Capítulo VII del Título VII Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades.

Según lo dispuesto en el artículo 86 de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades, la sociedad incluye en sus cuentas anuales individuales del 2014 la información exigida por el indicado precepto.

## 18. INGRESOS Y GASTOS

### 18.1 IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

La práctica totalidad de las ventas se han producido en el territorio español, representando nuestro negocio internacional

un 4% del total en el ejercicio 2017 (6,6% del total en el ejercicio 2016).

Igualmente, el importe neto de la cifra de negocios puede analizarse por unidad de negocio como sigue:

UNIDAD	%	
	2017	2016
CERVEZA	88,59	89,46
AGUA	6,38	5,79
SERVICIOS LOGÍSTICOS	5,03	4,75
	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

### 18.2 APROVISIONAMIENTOS

El saldo de las cuentas “Consumo de mercaderías” y “Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos” de los ejercicios 2017 y 2016 presenta la siguiente composición:

	MILES DE EUROS	
	2017	2016
<b>CONSUMO DE MERCADERÍAS:</b>		
Compras	32.936	36.549
Variación de existencias	(109)	(2.051)
	<b>32.827</b>	<b>34.498</b>
<b>CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y OTROS APROVISIONAMIENTOS</b>		
Compras	323.604	314.273
Variación de existencias	(2.813)	1.647
	<b>320.791</b>	<b>315.920</b>

El detalle de las compras efectuadas por Mahou San Miguel durante los ejercicios 2017 y 2016 atendiendo a su procedencia es el siguiente:

	MILES DE EUROS	
	2017	2016
NACIONALES	298.552	289.980
INTRACOMUNITARIAS	55.813	55.315
IMPORTACIONES	2.175	5.527
	<b>356.540</b>	<b>350.822</b>

### 18.3 CARGAS SOCIALES

El saldo de la cuenta “Cargas sociales” de los ejercicios 2017 y 2016 presenta la siguiente composición:

	MILES DE EUROS	
	2017	2016
<b>CARGAS SOCIALES:</b>		
Seguridad Social empresa	37.196	35.499
Aportaciones planes de pensiones	8.495	8.735
Otras cargas sociales	11.235	11.280
	<b>56.926</b>	<b>55.515</b>

### 18.4 GASTOS E INGRESOS FINANCIEROS

La práctica totalidad de los ingresos y gastos financieros a excepción de los dividendos son calculados a través del método de interés efectivo.

### 18.5 OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

El detalle de las operaciones realizadas con las partes vinculadas durante los ejercicios 2017 y 2016 es el siguiente:

	MILES DE EUROS	
	2017	2016
<b>EMPRESAS ASOCIADAS:</b>		
Dividendos recibidos	3.692	3.494
Prestación de servicios	-	3
Compras	(40.570)	(43.970)
Servicios recibidos	(174)	(101)
Gasto por Royalties	(95)	(58)

### 18.6 RETRIBUCIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y A LA ALTA DIRECCIÓN

Durante los ejercicios 2017 y 2016, los miembros del Consejo de Administración y la Alta Dirección de la Sociedad dominante recibieron un total de 3.977 y 4.162 miles de euros, respectivamente, por todos los conceptos. No hay miembros de la Alta Dirección que no sean consejeros.

En los ejercicios 2017 y 2016 el número de consejeros es de 12: 6 Consejeros-persona jurídica (representadas por 3 hombres y 3 mujeres) y 6 consejeros-personas físicas, 3 hombres y 3 mujeres.

No existen anticipos o créditos, concedidos a los miembros del Consejo de Administración. Asimismo, no existe obligación alguna asumida por cuenta de los mismos al cierre del ejercicio.

Mahou, S.A., matriz de Mahou San Miguel, mantiene contratada una póliza de seguro de

responsabilidad civil para la cobertura de los Administradores de las sociedades de Mahou San Miguel por daños ocasionados por actos u omisiones. El importe total de la prima satisfecha por esta póliza en el ejercicio 2017 ha ascendido a 40 miles de euros (37 miles de euros a 31 de diciembre de 2016).

### 18.7 SITUACIONES DE CONFLICTO DE INTERÉS DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

En virtud de lo establecido en el párrafo 3 del artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, al cierre del ejercicio 2017 ni los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante ni las personas vinculadas a los mismos según se define en la Ley de Sociedades de Capital han comunicado a los demás miembros del Consejo de Administración situación alguna de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés del Mahou San Miguel.

## 19. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

Mahou San Miguel, en línea con su política medioambiental, viene acometiendo distintas actividades y proyectos relacionados con la gestión en este ámbito.

A lo largo de los ejercicios 2017 y 2016 Mahou San Miguel ha incurrido en gastos de naturaleza medioambiental por importe de 2.094 y 2.483 miles de euros, respectivamente.

Por lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, Mahou San Miguel considera que éstas se encuentran suficientemente cubiertas con las pólizas de seguro de responsabilidad civil que tiene suscritas, así como con las provisiones relativas a responsabilidades.

## 20. OTRA INFORMACIÓN

### 20.1 PERSONAL

El número medio de empleados de Mahou San Miguel, distribuido por categorías profesionales es el siguiente:

	2017	2016
DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS	479	539
PERSONAL TÉCNICO, ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL	1.432	1.377
OPERARIOS	1.064	1.027
	<b>2.975</b>	<b>2.943</b>

La plantilla al 31 de diciembre de 2017 y 2016 asciende a 3.005 y 2.999 personas

respectivamente, con la siguiente distribución por sexo:

	2017	2016
HOMBRES	2.376	2.401
MUJERES	629	598
	<b>3.005</b>	<b>2.999</b>

El número medio de personas empleadas por la Sociedad durante los ejercicios 2017 y

2016, con discapacidad mayor o igual del 33% desglosado por categorías es el siguiente:

	2017	2016
DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS	3	5
PERSONAL TÉCNICO, ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL	8	12
OPERARIOS	35	36
	<b>46</b>	<b>53</b>

### 20.2 HONORARIOS DE AUDITORÍA

Durante el ejercicio 2017, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas e individuales de

Mahou San Miguel, PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. y por empresas pertenecientes a su red; y durante el ejercicio 2016, los servicios prestados por Deloitte, S.L. y por empresas pertenecientes a la red Deloitte, han sido los siguientes:

	MILES DE EUROS	
	2017 (PWC)	2016 (DELOITTE)
SERVICIOS DE AUDITORÍA	342	383
SERVICIOS DE AUDITORÍA RED PWC	32	-
OTROS SERVICIOS	4	12
<b>SERVICIOS RELACIONADOS CON LA AUDITORÍA</b>	<b>378</b>	<b>395</b>
OTROS SERVICIOS	106	58
<b>TOTAL SERVICIOS PROFESIONALES</b>	<b>484</b>	<b>453</b>

Durante el ejercicio 2017 no se han recibido servicios prestados por otras firmas auditoras.

El importe en el ejercicio 2016 ascendía a 56 miles de euros.

### 20.3 INFORMACIÓN SOBRE EL PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES.

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio:

	31/12/2017	31/12/2016
PERÍODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES	59	57
RATIO DE OPERACIONES PAGADAS	60	59
RATIO DE OPERACIONES PENDIENTES DE PAGO	40	41
<b>IMPORTE (MILES DE EUROS)</b>		
TOTAL PAGOS REALIZADOS	789.113	714.584
TOTAL PAGOS PENDIENTES	111.541	79.449

Los datos expuestos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores hacen referencia a aquellos que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluyen los datos relativos a las partidas “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” del pasivo corriente del balance consolidado adjunto.

Se entenderá por “Periodo medio de pago a proveedores” la expresión del tiempo de pago o retraso en el pago de la deuda comercial. Dicho “Periodo medio de pago a proveedores” se calcula como el cociente formado en el numerador por el sumatorio del ratio de operaciones pagadas por el importe total de los pagos realizados más el ratio de operaciones pendientes de pago por el importe total de pagos pendientes y, en el denominador, por el importe total de pagos realizados y los pagos pendientes.

El ratio de operaciones pagadas se calcula como el cociente formado en el numerador por el sumatorio de los productos correspondientes

a los importes pagados, por el número de días de pago (diferencia entre los días naturales transcurridos desde el final del plazo máximo legal de pago hasta el pago material de operación) y, en el denominador, el importe total de pagos realizados.

Asimismo, el ratio de operaciones pendientes de pago corresponde al cociente formulado en el numerador por el sumatorio de los productos correspondientes a los importes pendientes de pago, por el número de días pendiente de pago (diferencia entre los días naturales transcurridos desde el final del plazo máximo legal de pago hasta el día de cierre de los estados financieros consolidados o cuentas anuales, según corresponda) y, en el denominador, el importe total de pagos pendientes.

El plazo máximo legal de pago aplicable a la Sociedad en el ejercicio 2017 es de 30 días a partir de la publicación de la Ley 11/2013 de 26 de julio (a menos que se cumplan las condiciones establecidas en la misma, que permitirían elevar dicho plazo máximo de pago hasta los 60 días).

## 21. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

Mahou San Miguel identifica sus segmentos operativos en base a los informes internos sobre los componentes de Mahou San Miguel que son base de revisión, discusión y evaluación regular por el Consejo de Administración pues es la máxima autoridad en el proceso de toma de

decisiones con el poder de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

La información financiera de Mahou San Miguel desglosada por segmentos operativos durante el ejercicio 2017 se muestra a continuación:

	MILES DE EUROS				
	CERVEZA Y OTROS	AGUA	SERVICIOS LOGÍSTICOS	AJUSTES CONSOLIDACIÓN	GRUPO MSM
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	1.373.207	80.583	63.520	(255.152)	1.262.158
APROVISIONAMIENTOS	(534.618)	(24.757)	(51.991)	257.503	(353.863)
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	20.375	397	89	(8.250)	12.611
GASTOS DE PERSONAL	(217.142)	(9.369)	(3.447)	(1.288)	(231.246)
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN, AMORTIZACIONES Y OTROS	(471.394)	(48.567)	(4.752)	3.104	(521.609)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>170.428</b>	<b>(1.713)</b>	<b>3.419</b>	<b>(4.083)</b>	<b>168.051</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>(222)</b>	<b>33</b>	<b>20</b>	<b>1.886</b>	<b>1.717</b>
<b>RESULTADO SOCIEDADES PUESTA EQUIVALENCIA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(1.211)</b>	<b>(1.211)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>170.206</b>	<b>(1.680)</b>	<b>3.439</b>	<b>(3.408)</b>	<b>168.557</b>
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	(40.354)	414	(860)	46	(40.754)
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>129.852</b>	<b>(1.266)</b>	<b>2.579</b>	<b>(3.362)</b>	<b>127.803</b>
<b>RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	<b>129.852</b>	<b>(1.266)</b>	<b>2.579</b>	<b>(3.506)</b>	<b>127.659</b>
<b>RESULTADO ATRIBUIDO A SOCIOS EXTERNOS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

La información financiera de Mahou San Miguel desglosada por segmentos operativos durante el ejercicio 2016 se muestra a continuación:

	MILES DE EUROS				
	CERVEZA Y OTROS	AGUA	SERVICIOS LOGÍSTICOS	AJUSTES CONSOLIDACIÓN	GRUPO MSM
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	1.338.380	70.617	58.006	(246.459)	1.220.544
APROVISIONAMIENTOS	(525.114)	(20.913)	(47.898)	248.353	(345.572)
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	19.399	187	178	(8.143)	11.621
GASTOS DE PERSONAL	(208.241)	(8.849)	(3.260)	(1.146)	(221.496)
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN, AMORTIZACIONES Y OTROS	(442.237)	(43.456)	(3.587)	(554)	(489.834)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>182.187</b>	<b>(2.414)</b>	<b>3.439</b>	<b>(7.949)</b>	<b>175.263</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>21.694</b>	<b>(3)</b>	<b>(7)</b>	<b>(10.926)</b>	<b>10.758</b>
<b>RESULTADO SOCIEDADES PUESTA EQUIVALENCIA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(1.614)</b>	<b>(1.614)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>203.881</b>	<b>(2.417)</b>	<b>3.432</b>	<b>(20.489)</b>	<b>184.407</b>
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	(49.455)	687	(856)	122	(49.502)
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>154.426</b>	<b>(1.730)</b>	<b>2.576</b>	<b>(20.367)</b>	<b>134.905</b>
<b>RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	<b>154.426</b>	<b>(1.730)</b>	<b>2.576</b>	<b>(20.563)</b>	<b>134.709</b>
<b>RESULTADO ATRIBUIDO A SOCIOS EXTERNOS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>196</b>	<b>196</b>

## 22. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

### INCORPORACIONES AL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

Durante el ejercicio 2016 las incorporaciones de Mahou Andina, S.p.A. y Cermadis, S.L. a los

estados financieros consolidados supusieron a la fecha de primera consolidación los siguientes impactos, tras la realización de las distintas asignaciones del precio de adquisición:

CONCEPTO:	CERMADIS	MAHOU ANDINA
INMOVILIZADO	7.142	85
ACTIVOS NO CORRIENTES	74	8
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO NETOS	(444)	-
ACTIVOS CORRIENTES	5.881	3.310
PROVISIONES Y CONTINGENCIAS	(229)	(141)
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	(6.635)	(169)
PASIVOS CORRIENTES	(7.711)	(3.639)
<b>ACTIVOS Y PASIVOS NETOS INDIVIDUALES</b>	<b>(1.923)</b>	<b>(546)</b>
<b>VALOR RAZONABLE</b>	<b>(1.423)</b>	<b>(546)</b>
FONDO DE COMERCIO GENERADO	1.660	2.222
<b>INVERSIÓN MAHOU, S.A.</b>	<b>237</b>	<b>1.676</b>
SOCIOS EXTERNOS	(500)	-

## 23. HECHOS POSTERIORES

En el mes marzo de 2018, Mahou San Miguel ha adquirido una participación minoritaria, no de control, de la sociedad Avery Brewing.

Aparte de lo comentado anteriormente, desde el cierre del ejercicio hasta la fecha de formulación

de las presentes cuentas anuales consolidadas de Mahou San Miguel no se han producido hechos posteriores que pudieran tener un efecto significativo sobre las mismas.

### EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Madrid, a 20 de marzo de 2018



# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

### EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD EN EL EJERCICIO 2017 Y PREVISIÓN PARA 2018

En el ejercicio 2017, Mahou y sus sociedades dependientes han consolidado la tendencia de recuperación iniciada en 2014, gracias a los proyectos de diversificación que ha abordado la Compañía y a la buena evolución de la economía española, que ha crecido un 3,1%, impulsando el consumo y contribuyendo así a los buenos resultados del negocio de la cerveza y el agua en España.

La buena salud de nuestras marcas, apoyada en la innovación, la premiunización y la generación de nuevas experiencias en torno a nuestros productos, ha permitido que nuestra cifra de negocio creciera un 3,4% respecto al ejercicio anterior, situándose en 1.262 millones de euros, frente a los 1.221 millones de euros de 2016. El incremento en el volumen de cerveza nos ha llevado a ganar cuota alcanzando el mejor dato de los últimos ocho años, según la asociación sectorial Cerveceros de España.

A nivel internacional, en la mayoría de los países en los que están presentes nuestras marcas hemos continuado en la senda del crecimiento gracias a nuestro foco en la creación de valor, lo que nos ha permitido compensar la tendencia negativa de algunos mercados en vías de desarrollo debida a la inestabilidad propia de dichas regiones.

Por otro lado, la estrategia en la gestión de compras y los proyectos de eficiencia acometidos por la Compañía han supuesto importantes ahorros, que han contribuido a la mejora de los márgenes.

Por su parte, el resultado neto ha registrado una ligera caída, consecuencia de la evolución de los tipos de cambio. Si descontáramos este efecto, el beneficio neto reflejaría un crecimiento superior al 1%, incremento al que, sin duda, ha contribuido la fuerte inversión realizada por nuestras marcas y nuestro impulso decidido a la innovación y la premiunización, con el objetivo de liderar el desarrollo de sector cervecero.

La Compañía ha continuado con su plan de inversiones en nuestros ocho centros de producción

y plantas de envasado de agua, tanto dentro como fuera de España. Asimismo, ha llevado a cabo importantes proyectos de optimización logística que nos hacen más eficientes, productivos, sostenibles y, por tanto, más competitivos.

Nuestro éxito empresarial no sería posible sin nuestro principal valor: un gran equipo de personas que da vida a nuestros productos. Así, a 31 de diciembre de 2017 hemos superado los 3.000 profesionales, consolidando nuestro compromiso con el empleo estable y de calidad al que contribuimos año tras año con nuevas contrataciones, aportando valor a la economía española.

Queremos estar aún más cerca de nuestros clientes, por eso, nuestra estrategia de diversificación nos ha llevado a continuar ganando peso en nuestra distribución participada. Por otro lado, somos conscientes del creciente interés de los consumidores por la cerveza local y artesanal, algo que enlaza perfectamente con nuestra filosofía de innovación y calidad de producto. En 2017, hemos ampliado nuestro porcentaje de participación en La Salve y hemos llegado a un acuerdo con la craft norteamericana Avery Brewing, por el que entramos en su accionariado con una participación del 40% y que nos consolida como la cervecera española más avanzada en el impulso al segmento craft.

En 2018, seguiremos atentos a las nuevas tendencias de consumo y tendremos que ser ágiles y rompedores para dar respuesta a las demandas de del mercado. Además, continuaremos impulsando todas aquellas iniciativas que contribuyan a desarrollar nuestro negocio en colaboración con nuestros clientes de Hostelería y Alimentación, especialmente, las relacionadas con la innovación, la premiumización, la digitalización y la creación de una experiencia de consumo y de compra que aporte valor añadido, cumpliendo nuestro compromiso con la sostenibilidad y adaptándonos a la realidad local. Para todo ello haremos fuertes inversiones en el mercado con visión de

largo plazo, motivo por el cual no esperamos una mejoría en los resultados en este ejercicio.

Los principales riesgos a los que se enfrenta la Compañía, son los propios de su actividad.

## ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Manteniendo su política de apuesta por la investigación y el desarrollo, la Compañía continúa realizando un importante esfuerzo en la

mejora de sus procesos industriales, así como en el lanzamiento de nuevos productos.

## ACCIONES PROPIAS

A 31 de diciembre de 2017, la Compañía no tiene acciones propias.

## GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

La gestión de los riesgos financieros se coordina desde la Dirección Financiera de Mahou, S.A., la cual tiene establecidos los mecanismos

necesarios para controlar la exposición a las variaciones de riesgos de interés y de tipo de cambio, así como los riesgos de crédito y liquidez.

## INFORMACIÓN SOBRE MEDIOAMBIENTE

La Compañía, en línea con su política medioambiental, viene acometiendo distintas actividades y proyectos relacionados con la gestión en este ámbito.

que en materia medioambiental pudieran producirse, Mahou San Miguel considera que éstas se encuentran suficientemente cubiertas con las pólizas de seguro de responsabilidad civil que tiene suscritas, así como con las provisiones relativas a responsabilidades.

Por lo que respecta a las posibles contingencias

## PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

El periodo medio de pago a proveedores es de 59 días. Mahou S.A. tiene como política respetar el plazo máximo de pago a proveedores fijado por la Legislación y ha ido adaptando a la misma los casos en los que, por acuerdos

históricos, se tuviera fijado un plazo superior. Adicionalmente, se están tomando medidas para reducir los periodos de los procesos administrativos y potenciar los medios electrónicos y tecnológicos.

## HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

En el mes marzo de 2018, Mahou San Miguel ha adquirido una participación minoritaria, no de control, de la sociedad Avery Brewing.

tener un efecto significativo sobre las mismas y sobre el informe de gestión.

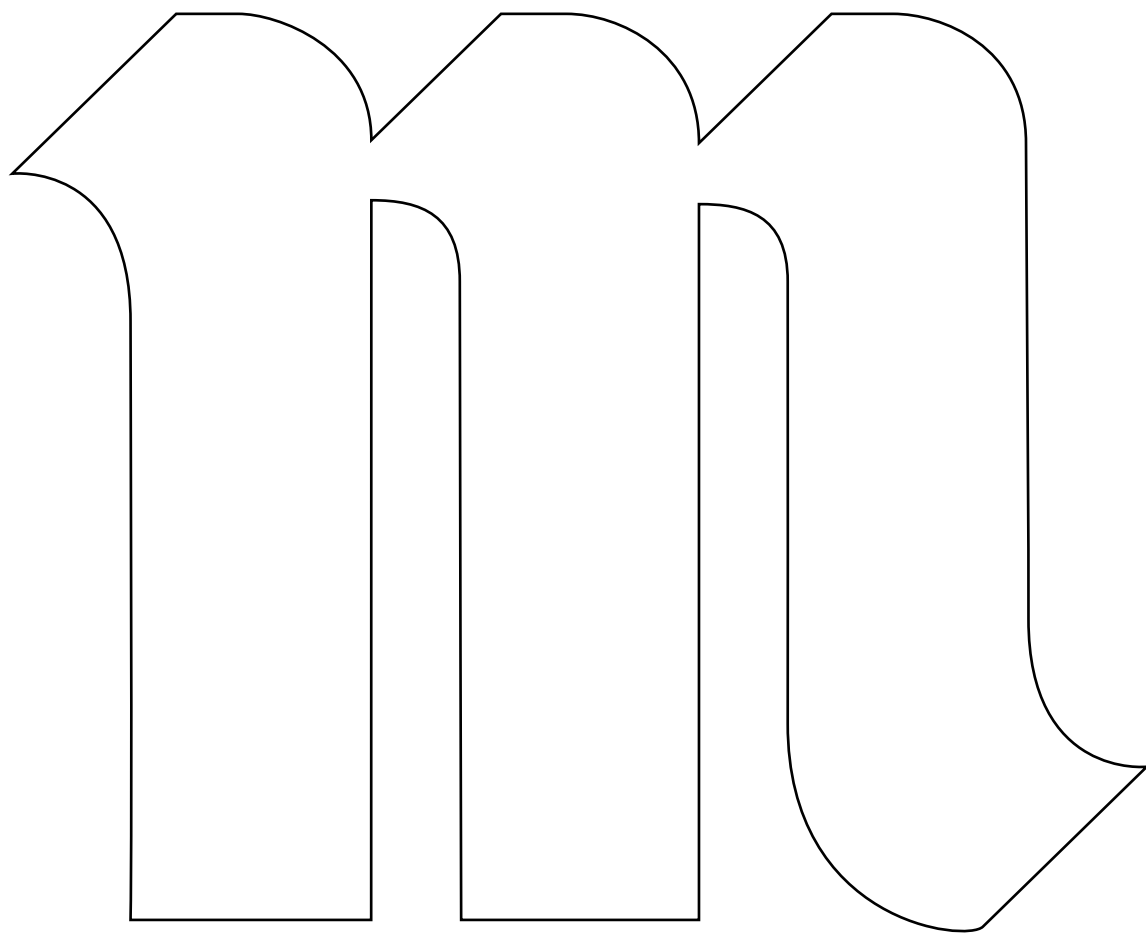
Aparte de lo comentado anteriormente, desde el cierre del ejercicio hasta la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas de Mahou San Miguel no se han producido hechos posteriores que pudieran

Dejamos constancia, al igual que en años anteriores, de nuestro agradecimiento por la excelente labor desarrollada por todo el equipo humano de la Compañía y del esfuerzo realizado para el cumplimiento de los logros alcanzados.

## EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Madrid, a 20 de marzo de 2018

# INFORME DE AUDITORIA





## *Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas emitido por un auditor independiente*

A los accionistas de Mahou, S.A.:

---

### *Opinión*

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Mahou, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (Mahou San Miguel o el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2017, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2017, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 3 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

---

### *Fundamento de la opinión*

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes de Mahou San Miguel de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España, según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

---

### *Aspectos más relevantes de la auditoría*

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

---

*PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España  
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es*

1

R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª  
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - CIF: B-79 031290



Mahou, S.A. y sociedades dependientes

**Aspectos más relevantes de la auditoría**

**Modo en el que se han tratado en la auditoría**

*Reconocimiento de ingresos*

Tal y como se indica en la Nota 5.11 de la memoria consolidada adjunta, Mahou San Miguel reconoce los ingresos por venta de bienes y prestación de servicios cuando el importe se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a Mahou San Miguel y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades.

Las ventas de bienes se reconocen cuando se han entregado y no existe ninguna obligación pendiente de cumplirse que pueda afectar a la aceptación de los mismos. Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Nos centramos en el área de reconocimiento de ingresos debido a la relevancia que ésta tiene en las cuentas anuales consolidadas de Mahou San Miguel y a la posibilidad de existencia de riesgo de incorrección material debido a incumplimientos en este área, como se presupone de acuerdo a las normas de auditoría vigentes.

Hemos evaluado la adecuada aplicación de la política de reconocimiento de ingresos, así como el diseño e implementación y la eficacia operativa de los controles relevantes que soportan los ingresos.

Adicionalmente, hemos obtenido confirmación del saldo del ejercicio para una selección de clientes y hemos comprobado, también para una muestra, el correcto registro del ingreso del ejercicio y el corte de operaciones.

Asimismo, hemos analizado una muestra de asientos contables y otros ajustes realizados para la preparación de las cuentas anuales consolidadas, estándares y no estándares, seleccionados según determinadas características.

El resultado de nuestros procedimientos es consistente con el registro contable aplicado por Mahou San Miguel y la información incluida en las cuentas anuales consolidadas relativas a este área.

*Recuperación del fondo de comercio*

Mahou San Miguel tiene registrados 128.542 miles de euros a 31 de diciembre de 2017 en concepto de fondo de comercio.

Tal y como se indica en las Notas 5.2 y 7 de la memoria consolidada adjunta, Mahou San Miguel lleva a cabo la evaluación, al menos anualmente, de las posibles correcciones valorativas por deterioro. La metodología llevada a cabo consiste en comparar el valor en libros con el importe recuperable, entendiéndose éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso, para lo cual Mahou San Miguel utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. La valoración de los fondos de comercio requiere la aplicación de juicios y estimaciones significativas por parte de la dirección de Mahou San Miguel, tanto en la determinación del método de valoración como en la consideración de las hipótesis clave establecidas.

Desviaciones en estas variables y estimaciones de la dirección pueden determinar variaciones importantes en los cálculos realizados, y, por tanto, en el análisis de recuperación del fondo de comercio. Este hecho motiva que este área sea de atención significativa para nuestra auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, la revisión del proceso implantado por Mahou San Miguel para la evaluación del potencial deterioro en el fondo de comercio.

Hemos evaluado la metodología de valoración de descuento de flujos de efectivo utilizada, revisado las proyecciones, contrastado las hipótesis significativas y analizado las áreas de juicio críticas.

Como resultado de las pruebas y análisis realizados, consideramos que las conclusiones de Mahou San Miguel sobre el deterioro a reconocer y la información revelada en las cuentas anuales consolidadas adjuntas, están adecuadamente soportadas y son coherentes con la información disponible.



Mahou, S.A. y sociedades dependientes

---

*Otras cuestiones*

Las cuentas anuales consolidadas de Mahou, S.A. y sociedades dependientes correspondientes al ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2016 fueron auditadas por otro auditor que expresó una opinión favorable sobre dichas cuentas anuales consolidadas el 16 de marzo de 2017.

---

*Otra información: Informe de gestión consolidado*

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2017, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento de Mahou San Miguel obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo, nuestra responsabilidad consiste en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2017 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

---

*Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas*

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

---

*Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas*

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.



Mahou, S.A. y sociedades dependientes

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de Mahou San Miguel.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.



Mahou, S.A. y sociedades dependientes

Nos comunicamos con los administradores de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Sociedad dominante, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)

Álvaro Moral Atienza (21428)

4 de abril de 2018

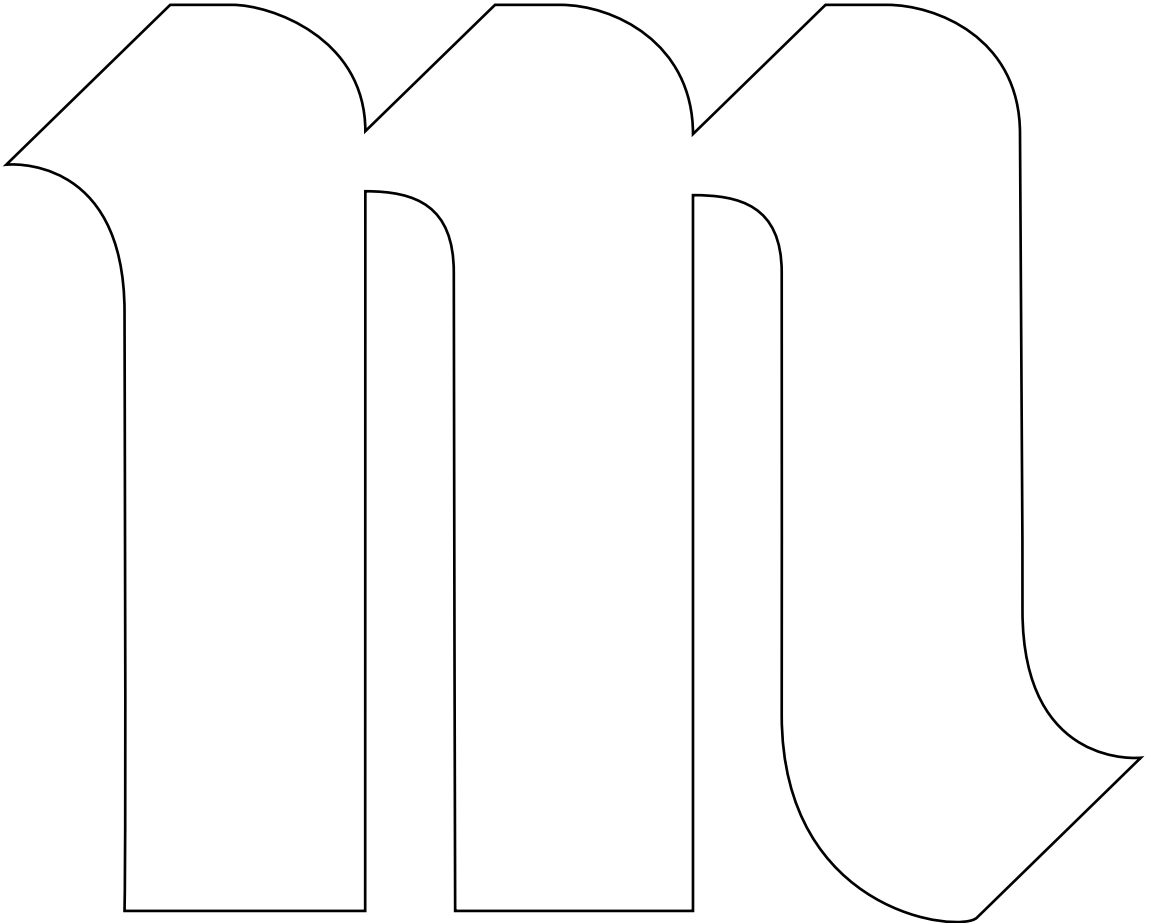


PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

Año 2018 Nº 01/18/04913  
SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

.....  
Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional  
.....









**m MAHOU  
SANMIGUEL**

Calle Titán, 15  
28045, Madrid, España  
91 526 91 00  
[www.mahou-sanmiguel.com](http://www.mahou-sanmiguel.com)

