

Ofício 27082018


Mogi das Cruzes, 27 de agosto de 2018.

António Guterres
Secretário Geral
Nações Unidas
New York, NY 10017
USA

Sr. Secretário-Geral,

Em nome da JSL S/A, tenho a satisfação de apresentar nossa Comunicação sobre Progresso (COP) 2018. Nosso COP define a maneira como incorporamos os Princípios do Pacto Global das Nações Unidas em nossas práticas de negócios e operações. Tenho também o prazer de confirmar o apoio contínuo e comprometimento da JSL S/A com a implementação de iniciativas do Pacto Global da ONU em nossa Cia.

Atenciosamente,



Fernando Antonio Simões
Diretor Presidente da JSL

RELATÓRIO ANUAL 2017



Entender para Atender



Entender para Atender

ÍNDICE

03	MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
07	PRINCIPAIS DESTAQUES E INDICADORES DE 2017
10	SOBRE O RELATÓRIO
12	A JSL
26	GOVERNANÇA CORPORATIVA
38	DESEMPENHO ECONÔMICO
45	DESEMPENHO SOCIAL
53	DESEMPENHO AMBIENTAL
57	MATRIZ DE MATERIALIDADE
61	SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI STANDARDS
66	GLOSSÁRIO
67	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS
70	CRÉDITOS E INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

(GRI 102-14)

O ano de 2017 foi marcado pelo foco em execução e conclusão da nova organização empresarial do grupo. Em meio ao cenário econômico de recuperação de uma das crises mais severas da história do Brasil, apresentamos Receita Bruta Consolidada de R\$ 8,2 bilhões, um crescimento de 11% quando comparado ao ano de 2016.



Fernando Antonio Simões
CONSELHEIRO

Augusto Marques da Cruz Filho
CONSELHEIRO INDEPENDENTE

Adalberto Calil
PRESIDENTE DO CONSELHO

Álvaro Pereira Novis
CONSELHEIRO INDEPENDENTE

Fernando Antonio Simões Filho
CONSELHEIRO

O resultado de nossa estratégia de diversificação – de serviços, clientes e setores da economia – foi evidenciado mais uma vez pela resiliência de nossas receitas e pelo início da melhoria das nossas margens ao longo de um ano ainda desafiador. Para 2018, estamos mais otimistas, dada a perspectiva de recuperação econômica – cujos primeiros sinais já observamos no final de 2017 com a melhoria de resultados de todas as nossas empresas. Para o ano de 2018 acreditamos na continuidade deste avanço.

A **JSL Logística** continua em sua trajetória de crescimento, com base no atendimento às necessidades dos clientes

através de soluções inovadoras e customizadas, buscando oferecer sempre o melhor custo benefício e a perpetuação da relação comercial. Como consequência, a Companhia se mantém na posição de liderança do mercado nacional em sua atividade. A JSL Logística está presente em mais de 16 setores da economia e conta com cerca de 500 clientes. No ano de 2017, a Logística apresentou uma Receita Líquida Consolidada de R\$ 4,1 bilhões e uma Receita Líquida de Serviços de R\$ 3,8 bilhões. A diversificação dos nossos serviços amplia a nossa experiência nos mais distintos processos e contribui para a resiliência dos resultados. Vale a pena mencionar que o maior cliente representa apenas 9% da receita

de serviços da Logística, que está pulverizada em diversos contratos, enquanto o maior setor contribui com cerca de 16% dessa receita. A Receita Líquida de Venda de Ativos foi de R\$ 365,1 milhões na JSL Logística em 2017, um crescimento de 22,1% em relação a 2016, ratificando que a nossa base de ativos possui alta liquidez. Em 2017, fechamos novos contratos de longo prazo no valor global de R\$ 1,1 bilhão, o que demonstra a confiança depositada na JSL e na nossa capacidade de agregar valor ao negócio do cliente.

Falando agora das nossas empresas controladas: a **Movida** concluiu com êxito o seu processo de IPO, em fevereiro de

2017. A captação de R\$ 600 milhões reforçou a estrutura de capital do grupo para continuar investindo no seu crescimento, contribuindo também para a evolução da governança, estruturas e maturidade da Companhia. Em 2017, a Movida apresentou uma Receita Líquida Consolidada de R\$ 2,5 bilhões, um crescimento de 35%, enquanto o Lucro Líquido totalizou R\$ 65,7 milhões em 2017, mais do que o dobro em relação a 2016, e o que acreditamos ser o início de grandes resultados na Movida. O diferencial dos nossos serviços oferecidos contribuiu para que a Movida RAC apresentasse um crescimento de diárias de 37,7%, totalizando 11,3 milhões no ano, com uma adição de 410 mil novos clientes e uma taxa de ocupa-

ção de 74%. Mantendo nosso perfil inovador, lançamos novos produtos como o Movida Mensal Flex e Movida Bagging, além de sofisticarmos nossas ferramentas de CRM e *yield management*. Na Movida GTF, uma estratégia seletiva de crescimento contribuiu para uma expansão de 12,6 pontos percentuais na margem EBITDA e uma receita média mensal por carro cerca de 10% superior. Em ambas as linhas de negócio, RAC e GTF, apresentamos evoluções relevantes em nossos processos administrativos, especialmente em controles de inadimplência, fraudes, roubos e carros avariados, e esperamos melhorias adicionais ao longo de 2018. A Receita

Líquida de Seminovos totalizou R\$ 1,5 bilhão, um aumento de 40% na comparação anual. Ressaltamos o aumento de vendas do volume de carros por loja, sendo mais de 51% dessas vendas para consumidores finais.

As **Concessionárias de automóveis e caminhões**, apresentaram uma Receita Líquida de R\$ 828,9 milhões no ano de 2017 e um aumento significativo do EBITDA para R\$ 20,7 milhões, representando um ganho de margem de 3,6 pontos percentuais na comparação anual. A manutenção do volume de vendas é reflexo do início de melhores condições econômicas no final de 2017.

A **JSL Leasing** apresentou Receita Líquida de R\$ 24,0 milhões em 2017, com um ganho relevante no lucro bruto R\$ 14,5 milhões. O volume de operações, embora ainda pequeno, cresceu 3 vezes, e seguimos construindo uma companhia de leasing de forma sólida, sustentável e complementar ao negócio de locação e comercialização de ativos pesados.

O **EBITDA** consolidado foi de R\$ 1,2 bilhão e a margem EBITDA foi de 22,6%, 2,1 pontos percentuais maior, dada a maior eficiência operacional da Logística, bem como devido aos itens extraordinários ocorridos em 2016.

O **Lucro Líquido** consolidado totalizou R\$ 16,7 milhões em 2017, sustentado pelo melhor desempenho operacional da JSL Logística e por melhores resultados na Movida, bem como pela menor despesa financeira líquida no período.

Para sustentar o crescimento em 2017, o nosso investimento bruto foi de R\$ 2,7 bilhões, sendo R\$ 1,8 bilhão em renovação e R\$ 900 milhões em expansão. O investimento líquido da JSL Consolidada totalizou R\$ 850 milhões, dividindo-se principalmente entre Movida (R\$ 640 milhões) e Logística (R\$ 191 milhões, 50% do valor de 2016), uma redução significativa do investimento líquido comparado



a 2016, quando totalizou R\$ 1,1 bilhão. Ressaltamos que essa desaceleração é consequência do término da formação das bases do grupo com a capilaridade e escala necessárias, capazes de fomentar nosso crescimento sem aumentos significativos em CAPEX na Movida. Também ressaltamos a oportunidade de crescimento com as bases de ativos operacionais já existentes na logística, visto que há capacidade para absorver rapidamente um aumento de volume dos nossos clientes, com base na expectativa de crescimento da economia em 2018.

Destacamos a gestão de passivos e reestruturação do perfil da dívida ao longo de 2017, principalmente visando o aumento de

seu prazo médio e a utilização de novas fontes de captação. Com esta visão, a JSL finalizou em julho a emissão de um Bond inaugural no mercado internacional de capitais, com volume de US\$ 325 milhões e prazo de 7 anos, uma evolução significativa quando comparado ao prazo médio obtido no mercado doméstico. Em janeiro de 2018 houve a reabertura do mesmo programa e a JSL captou US\$ 300 milhões adicionais, elevando o prazo médio da sua dívida líquida consolidada para 4,4 anos (no início de 2017 era 2,4 anos). A gestão de passivos da JSL, somada à disciplina financeira da Companhia, vai aprimorar o seu perfil de endividamento, a estrutura de capital e os seus indicadores financeiros nos próximos períodos. A dívida líquida em relação ao EBITDA no final de 2017 (proforma, incluindo números nor-

malizados da Borgato e Fleet Services) totalizou 4,4x, mesmo com o CAPEX do ano de R\$850 milhões, e caindo em relação ao índice de 5,0x verificado no final de 2016. : A desalavancagem ocorreu devido ao aumento do resultado operacional em todas as unidades de negócio.

No final de 2017 anunciamos a conclusão da operação de compra das Sociedades Borgato, aprovada pelo CADE sem restrições. As Sociedades Borgato atuam no mercado brasileiro de locação e comercialização de caminhões, máquinas e equipamentos, com foco no agronegócio. Seu portfólio é complementar ao atual portfólio da JSL e reforça a posição de lide-

rança da JSL com a criação do Grupo Vamos, a maior empresa de locação e comercialização de ativos pesados do Brasil.

A JSL inicia 2018 com suas unidades de negócio organizadas em cinco empresas independentes, porém sinérgicas. Dentre as principais mudanças, o Grupo Vamos, que abrange as atividades de locação e comercialização de caminhões, máquinas e equipamentos, passa a agregar também as atividades de Leasing e Concessionárias de Veículos pesados. A CS Brasil com foco em contratos de serviços similares a JSL Logística e a Movida, com o setor público a JSL Logística que manterá as atividades de serviços dedicados, fretamento

e transporte de cargas, enquanto a Movida e as Concessionárias de Veículos Leves continuam apresentadas de forma independente. Dentre os principais objetivos de termos implantado esta nova organização empresarial, destacamos:

- Simplificação da estrutura empresarial, facilitando seu entendimento pelo mercado e pelo cliente;
- Unidades de negócio transformadas em empresas independentes que apresentam sinergias;
- Visão de Dono do Negócio com maior foco e agilidade no gerenciamento de cada unidade, com gestão dedicada;
- Transparência de resultados e histórico de entregas;
- Comparabilidade com empresas do mesmo setor;
- Ciclo de perpetuação da cultura e da relação com os clientes.

Através desta organização, vamos fornecer subsídios para que haja maior autonomia e responsabilidade dos gestores, com quem compartilhamos a visão de dono do negócio, bem como perpetuar os nossos valores e objetivos estratégicos, com o objetivo de geração de valor para o Acionista.

Ao longo de mais de 60 anos de história, construímos um modelo de negócio único que se propõe a realizar serviços customizados às necessidades específicas dos clientes, agregando valor e otimizando processos em cada etapa dos serviços realizados, para que os clientes possam focar em seus próprios negócios. Dessa forma, construímos uma cultura sólida com gente diferenciada, que é a base para a perpetuação do negócio.

Temos imenso orgulho de nossa trajetória e dos objetivos alcançados até então. Desde a abertura de capital ocorrida em

2010, a JSL cresceu mais do que 5,1x em termos de receita e 5,6x em EBITDA, sobretudo através da expansão orgânica de suas operações. Neste momento, com os ajustes que fizemos nos últimos anos, trazemos para o mercado a conclusão da nova organização do grupo em empresas que possuem expressiva participação nos setores que atuam, com estrutura de gestão independente, porém sinérgicas, para capturar ganhos de escala e capilaridade nos seus negócios. Acreditamos que, desta forma, iniciamos um novo ciclo de consolidação do nosso modelo empresarial, o qual contribuirá para extrair os melhores resultados de cada empresa.

Reforçando a nossa cultura de trabalho com respeito e o nosso compromisso com a transparência e ética em todas as relações comerciais e profissionais, em 2016, implantamos o Programa de Conformidade para assegurar a perpetuação dessas práticas. Um dos resultados desse trabalho é o reconhecimento do nosso programa anticorrupção e da JSL entre as empresas mais transparentes pela ONG Transparência Internacional.

Agradecemos ao comprometimento dos nossos colaboradores, à confiança dos nossos investidores e acionistas, às instituições financeiras e fornecedores que nos apoiam e, em especial, aos nossos clientes, a quem temos imenso orgulho em servir, bem como a todos que contribuem para alcançarmos os nossos objetivos.

Muito obrigado,

Fernando Antonio Simões
DIRETOR PRESIDENTE DA JSL S.A.





PRINCIPAIS DESTAQUES E **INDICADORES 2017**

(GRI 201-1)

Em mais um ano de conquistas, diante de um cenário nacional desafiador e com foco em execução e rentabilidade, apresentamos a seguir nossos principais destaques de 2017.



Receita Bruta Consolidada de R\$ 8,2 bilhões, que representa um **CRESCIMENTO DE 11%** quando comparado ao ano de 2016

Receita Líquida Consolidada de **R\$ 7,3 BILHÕES**, apresentando crescimento de 11,2% em 2017

EBITDA Consolidado de **R\$ 1,2 BILHÃO**, 16% maior na comparação anual

Lucro Líquido Consolidado de **R\$ 16,7 MILHÕES** em 2017

CAPEX Líquido Consolidado de **R\$ 850 MILHÕES** em 2017

IPO da Movida em fevereiro de 2017, com captação de **R\$ 600 MILHÕES**, reforçando a estrutura de capital



Primeira emissão internacional de Bonds da JSL, no montante de **US\$ 325 MILHÕES** e prazo de 7 anos, emissão posterior em janeiro/2018 de **US\$ 300 MILHÕES** adicionais, estendendo o perfil da dívida líquida para 4,4 anos de prazo médio e diversificando a base de captação



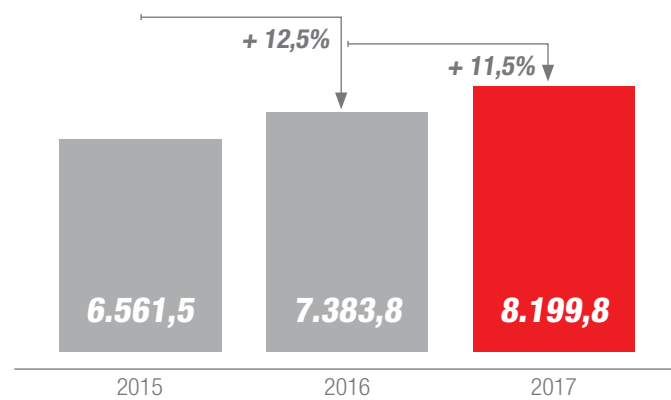
Aquisição das Sociedades Borgato, consolidando a posição de liderança da JSL no Brasil como a **MAIOR EMPRESA DO MERCADO** de aluguel e comercialização de veículos e máquinas pesadas



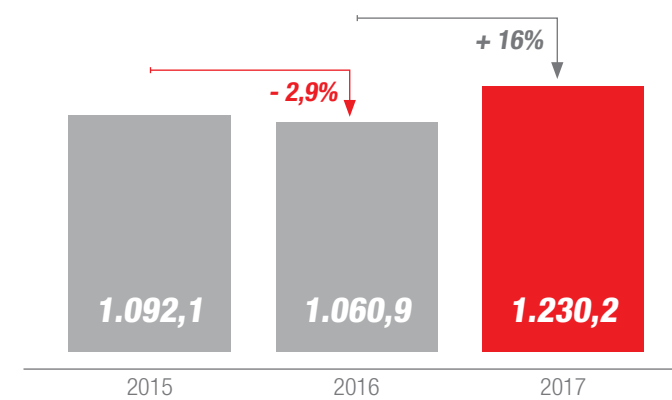
Anunciamos em dezembro de 2017 a nova organização empresarial da JSL, que possibilitará **MAIOR AUTONOMIA AOS GESTORES** e a perpetuação dos nossos valores e objetivos estratégicos, e geração de valor

PRINCIPAIS INDICADORES

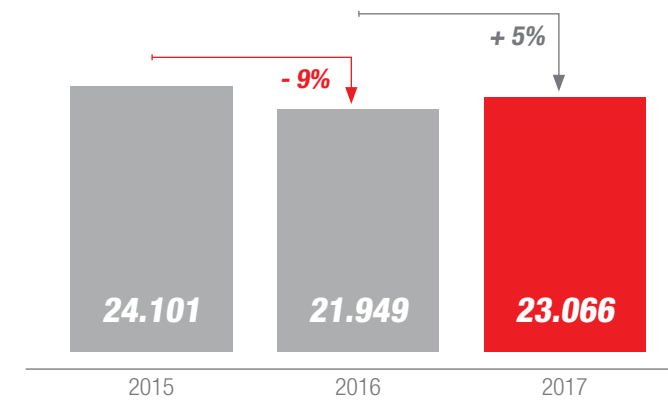
Receita Bruta Consolidada (R\$ milhões)



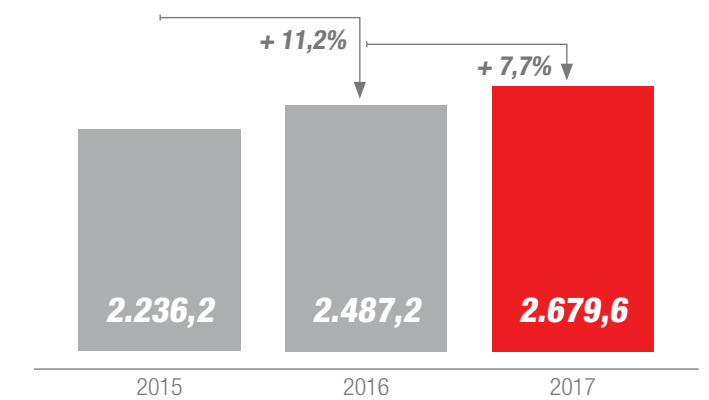
EBITDA Consolidado (R\$ milhões)



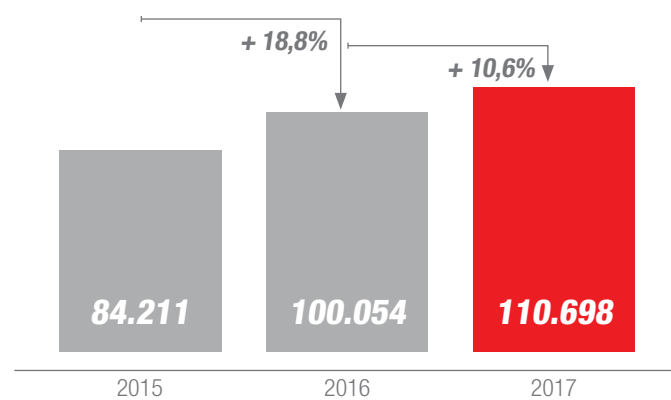
Colaboradores



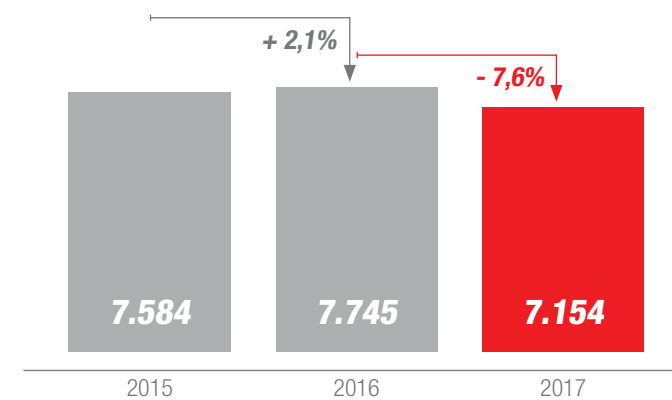
Investimento Bruto Consolidado (R\$ milhões)



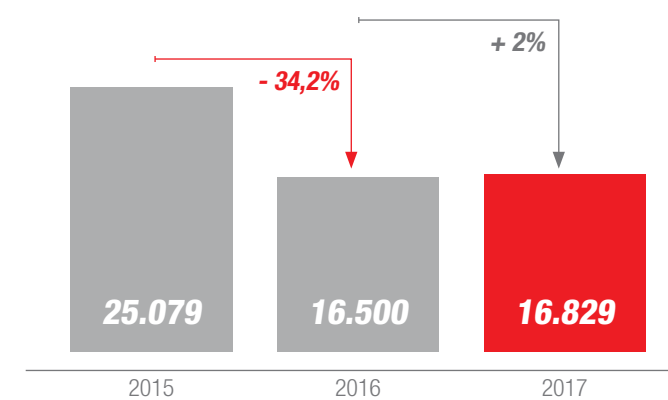
Total Ativos (un)



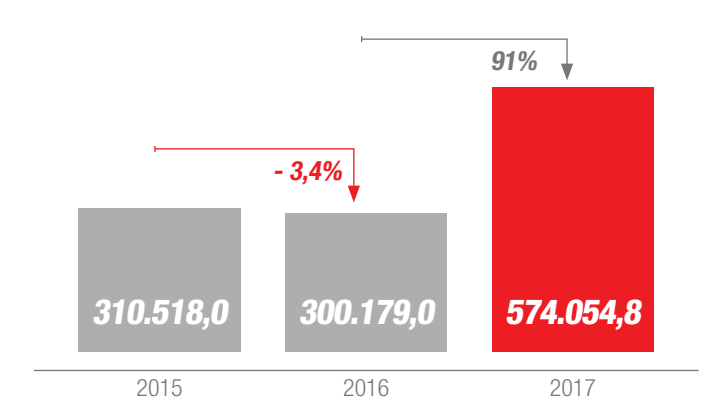
Veículos Pesados



Colaboradores Treinados



Emissões (tCO₂e)





SOBRE O
RELATÓRIO

(GRI 102-46, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-56)

Com alegria e orgulho apresentamos o oitavo Relatório Anual da JSL, publicado anualmente. Com base na metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), Standards, em sua opção “Essencial”, divulgamos nosso modelo de negócio, estratégia, gestão e informações ambientais, sociais e econômico-financeiras referentes ao ano de 2017, incluindo atualização de alguns dados até a data de lançamento do documento.

Para a definição do conteúdo consultamos nossos principais grupos de interesse com o intuito de levantar os temas mais relevantes a serem abordados. Com isso, foi elaborada em 2016 uma Matriz de Materialidade, apresentada nesse reporte.

Incluindo todas as nossas operações, os negócios descritos neste relatório são os mesmos que constam nas nossas Demonstrações Financeiras, com destaque para a influência de cada um dos negócios no desempenho da JSL. O escopo dos indicadores de sustentabilidade se refere, em sua maioria, às atividades da JSL Logística e às operações da Movida, nas quais estão concentradas as nossas prestações de serviços e, conseqüentemente, a maior parcela dos impactos sociais e ambientais. Já a consolidação dos resultados financeiros inclui a JSL Logística, Movida, JSL Concessionárias de Veículos e JSL Leasing, contemplando também as eliminações entre os negócios.

São destacadas ao longo do texto possíveis mudanças significativas com relação aos dados reportados nos anos anteriores, bem como alterações em base de cálculos ou nas técnicas de medição dos indicadores.

Os indicadores GRI aqui reportados foram correlacionados aos princípios do Pacto Global da ONU¹, iniciativa que aderimos em 2014.

As informações econômico-financeiras seguem o padrão da International Financial Reporting Standards (IFRS) e são relacionadas com base nas demonstrações financeiras de 2017, auditadas pela KPMG. As demonstrações contábeis completas estão disponíveis no site de Relações com Investidores (jsl.

com.br/ri), incluindo as notas explicativas dos pareceres dos auditores independentes e do Conselho Fiscal. Novamente optamos por não realizar verificação externa do restante do documento, que é elaborado com o auxílio de consultoria especializada. Os dados operacionais são apresentados com base nos controles gerenciais internos e nos sistemas de medições específicos das áreas, os quais são periodicamente revisados por suas respectivas diretorias.

Comprometidos com uma comunicação concisa dos resultados corporativos, apresentamos de maneira unificada as informações financeiras e não financeiras, acompanhando as discussões de desenvolvimento do Relato Integrado proposto pelo International Integrated Reporting Council (IIRC).



O 8º Relatório Anual JSL apresenta
**NOSSO MODELO DE NEGÓCIO,
ESTRATÉGIAS E OUTROS
DESTAQUES DE 2017.**



Para contatos referentes ao Relatório Anual 2017 disponibilizamos o seguinte canal de relacionamento: ri@jsl.com.br.

Este relatório e versões anteriores, em português e inglês, estão disponíveis para visualização ou download no nosso site: ri.jsl.com.br.

1. O Pacto Global é uma iniciativa desenvolvida pela ONU, com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção refletidos em 10 princípios.



A JSL

(GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6)

MAIS DE 60 ANOS DE HISTÓRIA E DE MUITO ESFORÇO

Atuando no mercado desde 1956 e com clientes de diversos setores da economia brasileira, a JSL S.A., com sede administrativa em Mogi das Cruzes, São Paulo, é a empresa com o mais amplo portfólio de serviços logísticos do Brasil, líder no segmento em que atua. Operamos em todo o território nacional e mais três países do Mercosul (Argentina, Chile e Uruguai), prestamos serviços de alto valor agregado, que vão desde o transporte de cargas até a terceirização total das cadeias logísticas, sempre de forma integrada, flexível, customizada e ágil.

A nossa história foi construída sob um sólido princípio: entender os clientes para atendê-los com qualidade e agilidade. A atuação e liderança no mercado brasileiro se deve à capacidade de planejar, implantar e operar serviços customizados, acompanhando as necessidades e particularidades de cada cliente.

Com pioneirismo e liderança no mercado de logística, seguimos apresentando a cada ano maior solidez e credibilidade em todos os negócios, reforçando a interligação



entre nossos diversos produtos e serviços. Nosso ritmo é constante e nossas ações muito bem direcionadas, sempre com foco na diversificação dos negócios e na busca de novas oportunidades.

Tudo isso começou no final da década de 60, quando o Sr. Julio Simões fundou a atual JSL S.A. (B3: JSLG3). Desde então, oferecemos inovadoras soluções para as necessidades de um mercado em franco desenvolvimento, no qual atuamos na linha de frente.

O sonho de um futuro melhor do jovem imigrante português que deixou sua terra natal tornou-se realidade, e foi além do que ele próprio imaginava. Em mais de 60 anos de exis-

tência, a JSL traz na bagagem uma carga muito sólida de conhecimento do mercado, com o maior portfólio de serviços logísticos do país.

“Entender para Atender” continua sendo o nosso lema, pois este objetivo está na raiz da história da empresa e nos valores do Sr. Julio Simões, que em Mogi das Cruzes deu os primeiros passos rumo à consolidação da Companhia, com muito empenho, ousadia, trabalho e atenção às oportunidades de crescimento.

Atualmente empregamos mais de 23 mil pessoas e negociamos com cerca de 500 clientes em 16 setores da economia, e mesmo com os desafios políticos e econômicos do país,

continuamos a trabalhar com determinação, aperfeiçoando nossas ações para atender e entender nossos clientes.

Sempre de olho nas particularidades dos negócios e nas consequentes demandas específicas dos clientes, desenvolvemos ao longo de nossa história um portfólio robusto de soluções em logística, oferecendo-as de forma customizada para cada empresa. Nossos serviços englobam todas as etapas da logística, desde o momento inicial, como a gestão do fluxo de insumos, até a etapa final do consumo, chegando à logística reversa.

Com mais de 110 mil ativos operacionais, o portfólio de serviços do grupo JSL inclui as atividades da Movida, em-

presa de locação de veículos para pessoas físicas e jurídicas, que terminou 2017 com 183 lojas de atendimento para aluguel de veículos, 58 lojas de seminovos e 75.860 carros. Para a comercialização dos nossos ativos pesados, contamos atualmente com 16 lojas da Seminovos JSL.

Além disso, possuímos 28 lojas da JSL Concessionárias de Veículos leves e pesados, que atuam de forma independente, porém complementar, em relação às demais atividades. As concessionárias contribuem para a conservação de uma das frotas mais jovens do país, e a JSL Leasing colabora na operacionalização de leasing financeiro e operacional. Com a implantação do sistema SAP na JSL Logística, em 2016, iniciamos a automatização de processos de diver-

sas áreas como Financeiro, Compras, Contabilidade, entre outras; passamos a rastrear e acompanhar informações gerenciais e reduzimos prazos, entre outros benefícios. A nova ferramenta possibilitou o aperfeiçoamento da eficiência da gestão e tomada de decisões dentro da empresa. Em 2017 finalizamos o processo de implantação do sistema na JSL e iniciamos na Movida.

Diante de tantas boas notícias, torna-se visível que nossa liderança no mercado brasileiro é um resultado tangível de nossa capacidade e habilidade em planejar, implantar e operar serviços customizados. E também seguimos com a política de diversificação e ajustes estruturais rápidos,

sempre que houver necessidade, o que pode ser traduzido como maior agilidade para atravessar momentos difíceis, nos quais procuramos sempre manter o foco na sustentabilidade e em nosso desenvolvimento.

Para conhecer mais detalhes da história das empresas do grupo, todos são bem-vindos a visitar o Centro de Memória e Cultura Julio Simões, localizado em nossa sede administrativa em Mogi das Cruzes. Respeitando o importante legado deixado pelo fundador da empresa, trabalhamos continuamente para garantir o profissionalismo na gestão dos negócios, de acordo com as melhores práticas do mercado.

Ousadia, visão do futuro e inovação são algumas das características que definem o dia a dia dentro da JSL, potencializadas por todos os que fazem parte de nossas conquistas e desafios. Que esse espírito jovem e empreendedor se mantenha por anos a fio, para que possamos compartilhar os melhores resultados com todos os nossos públicos.

Principais Serviços

(GRI 102-2)

- Prestação de Serviços Logísticos, desempenhados através de quatro linhas de negócios: Serviços Dedicados à Cadeia de Suprimentos; Gestão e Terceirização de Frotas

e Equipamentos; Transporte de Passageiros e Transporte de Cargas Gerais.

- Locação de caminhões, máquinas e equipamentos e concessionárias de caminhões MAN/VOLKSWAGEN, DAF e máquinas e equipamentos Valtra.
- Aluguel de veículos com atividades de RAC (*Rent-a-Car*) e GTF (Gestão e Terceirização de Frotas).
- Venda de veículos: pela rede de concessionárias (Original Volkswagen, Fiat Ponto, Ford Avante) ou lojas de Seminovos (Seminovos JSL ou Movida Seminovos).
- Oferta de leasing financeiro e operacional com a JSL Leasing.

Destacamos abaixo as principais marcas da JSL:



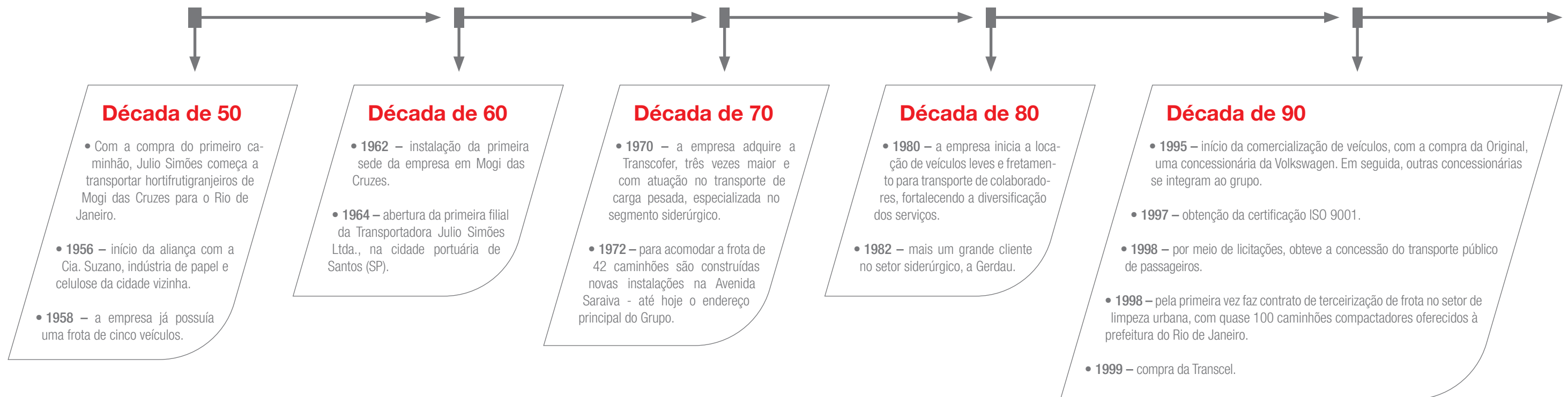
JSL Locações



Movida Participações S.A.



LINHA DO TEMPO



Anos 2000

- **2008** – aquisição da Lubiani Logística, empresa especializada em transporte de pesados.
- **2009** – as operações de limpeza urbana (sob o nome Stralu) e transporte coletivo (Transcel) são consolidadas na CS Brasil (Companhia de Serviços). A Julio Simões volta a ser Sociedade por Ações e recebe o nome Julio Simões Logística S/A.

De 2010 a 2017

- **2010** – abertura de capital da JSL no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa na B3.
- **2012** – início das operações de logística da MAN-RJ e incorporação da SIMPAR Concessionárias para ampliar o canal de revenda dos ativos utilizados.
- **2013** – aquisição da Movida Rent a Car, empresa de locação de veículos.
- **2014** – início das operações da JSL Leasing e da homologação de fornecedores segundo critérios socioambientais. Além disso, assina o compromisso com o Pacto Global da ONU e entra no ISE – Índice de Sustentabilidade Empresarial 2015, da B3.
- **2015** – JSL é eleita a melhor empresa do setor de transporte pela revista Exame Melhores & Maiores. Início das operações da Movida Seminovos.
- **2016** – a JSL comemora 60 anos de muito esforço e conquistas. Adquire a Quick Logística e é novamente eleita a melhor empresa do setor de transporte pela revista Exame Melhores & Maiores. Início do processo de abertura de capital da Movida.
- **2017** – captação de R\$ 600 milhões no processo de IPO da Movida em fevereiro de 2017 e reforço da estrutura de capital. A JSL recebe o Troféu Transparência 2017, da ANEFAC. Aquisição do Grupo Borgato, empresa que atua na locação e comercialização de veículos e equipamentos pesados voltados ao setor agrícola.



MISSÃO, VISÃO E VALORES

(GRI 102-16)

Missão

Oferecer serviços e soluções logísticas com gente comprometida, criando valor para clientes e acionistas e contribuindo para o desenvolvimento das comunidades onde atua.

Visão

Manter-se como Operador Logístico líder de mercado, com a maior oferta de serviços e soluções inovadoras, reconhecidos pela qualidade e alinhados às necessidades dos clientes; ser reconhecida pela profissionalização de sua gestão; tornar-se referência na utilização e comercialização de ativos.

Valores

- **Cliente:** Entender e Atender, assegurando o contínuo relacionamento.
- **Gente:** Faz a diferença em nosso negócio.
- **Trabalho:** Nada se constrói sem ele.
- **Simplicidade:** Objetividade nas ações, garantindo agilidade.
- **Lucro:** Indispensável ao crescimento e perpetuação.

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS EM 2017



Troféu Transparência: escolha das empresas que possuem as demonstrações financeiras mais transparentes do Brasil, em três categorias. A análise é feita por alunos de mestrado e doutorado da USP de acordo com as demonstrações financeiras publicadas.



Transparência Internacional: JSL está entre as 20 melhores empresas no relatório elaborado pela Transparência Internacional (www.transparency.org), no qual foram avaliados os programas anticorrupção e a transparência organizacional das maiores empresas brasileiras.



Homenagem da Caixa: Parabenização à JSL pelos 60 anos de existência e conquistas.



Prêmio Fornecedor Destaque 2017: a Cenibra reconheceu a JSL na categoria Transporte Dedicado – Maior escala.



Maiores do Transporte e Melhores do Transporte: na pesquisa realizada pela Editora OTM, a empresa foi nomeada na categoria Parceiros.



Parabenização Codema: a Scania homenageou a JSL pelos 60 anos da empresa.



Certificado Daimler Supplier Award 2016 - International Procurement Services: reconhecida pela Daimler Mercedes como a maior empresa em receita operacional no transporte rodoviário de carga.



Empresas Mais: a empresa ficou em 2º lugar no prêmio do jornal O Estadão, na categoria Transporte e Logística.



Homenagem MAN: Parabenização à JSL pelos 60 anos de sucesso e liderança.



Excelência em Transporte de Frota: premiada pela Brasil Kirin no Programa ETRAF como a melhor transportadora de 2016.



Prêmio Top do Transporte: JSL foi nomeada como Top do Transporte 2017 pelos embarcadores de cargas, na especialidade Automotivo.

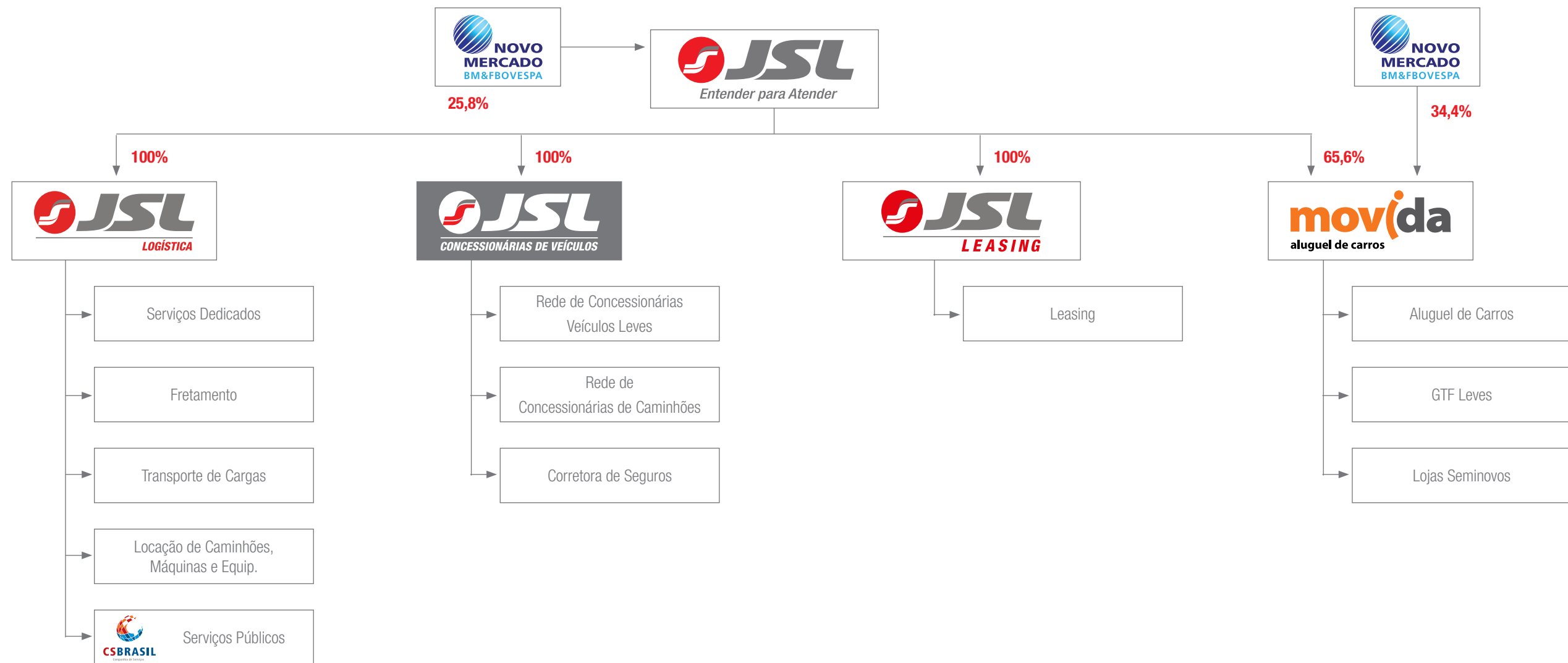


Prêmio melhores empresas para trabalhadores com deficiência: a JSL foi finalista no prêmio concedido pelo Governo do Estado de São Paulo.

NEGÓCIOS E MERCADOS ATENDIDOS

(GRI 102-2, GRI 102-6, GRI 102-10)

Estrutura de negócios em 2017 – a partir de 2018 passaremos a divulgar a estrutura da página 24.



MODELO DE NEGÓCIOS ÚNICO, DIVERSIFICADO E SINÉRGICO

1 “ENTENDER PARA ATENDER”

PRECIFICAÇÃO E FECHAMENTO DE CONTRATO



PRECIFICAÇÃO DE INSUMOS

- Preço de aquisição de ativos
- Depreciação
- Despesas operacionais
- Valor residual



ESTRUTURA DOS CONTRATOS

- 2 a 10 anos
- Mecanismo de reajuste
- Volumes mínimos
- Multas de cancelamento

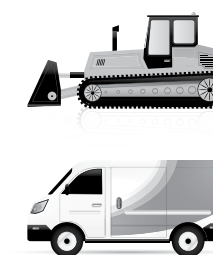
2 FORTE PODER DE NEGOCIAÇÃO

FINANCIAMENTO E AQUISIÇÃO DE ATIVOS



FONTES DIVERSAS DE FINANCIAMENTO

- FINAME
- Leasing
- OEMs
- CRA



AQUISIÇÃO DE ATIVOS

- Maior comprador de veículos pesados e equipamentos no Brasil
- Segundo maior comprador de veículos leves no Brasil

ESCALA NA COMPRA, VENDA CRUZADA E CAPILARIDADE NA VENDA

4 CAPACIDADE DE GIRO DO ATIVO

VENDA DE ATIVOS



LOJAS DE VEÍCULOS SEMINOVOS

- 70 Lojas



CONCESSIONÁRIAS

- 15 Lojas Leves



- 13 Lojas de Caminhões



3 MAIOR PORTFÓLIO DE SERVIÇOS



- Serviços Dedicados
- Transporte de Carga
- Fretamento



- GTF Público
- Mobilidade Urbana
- Limpeza Urbana
- Novos Negócios



- RAC
- GTF Leves
- Seminovos Leves



- Leves
- Pesados
- Seguros

LOCALIZAÇÃO DA ATUAÇÃO DA JSL



+230 Filiais em:

21 Estados e
4 Países

+23.000

Colaboradores Diretos (todas as empresas)

+110.000

ativos operacionais:

75.860 Movida e

34.838 JSL Logística

14

Centros de Distribuição pelo Brasil

1

(CLI) Centro Logístico Intermodal

1

Porto Seco e 1 REDEX

183

Movida - Lojas de aluguel de veículos

98

Lojas próprias:

15 Concessionárias Leves

13 Concessionárias Pesados

58 Seminovos Leves

12 Seminovos Pesados

JSL Logística

Possuímos um modelo de negócio que preza pelo compromisso em entender as necessidades dos clientes para atender de forma customizada e única. Por isso, oferecemos por meio da JSL Logística soluções práticas e específicas, sempre de olho na inovação e melhoria contínua de nossos processos, aumentando assim a produtividade de diversos setores da economia como Agricultura, Alimentí-

cio, Automotivo, Bens de Capital, Bens de Consumo, Energia Elétrica, Papel e Celulose, Público, Químico, Serviços, Siderurgia e Mineração e Transporte Municipal.

Com atuação em 21 estados do Brasil e outros três países do Mercosul (Argentina, Chile e Uruguai), contamos com protagonismo das filiais brasileiras.

Nosso negócio foi construído com base em cinco pilares:

- **Serviços Dedicados à Cadeia de Suprimentos:** projetos de logística integrada; gestão da informação da cadeia logística; gestão do fluxo de insumos (*inbound*); logística interna (movimentação de produtos e gestão de estoques); logística reversa; armazenagem e distribuição urbana, entre outros;
- **Fretamento:** fretamento de ônibus para transporte de funcionários de clientes e turismo;
- **Transporte de Cargas Gerais:** transporte de matérias-primas ou produtos acabados “ponto a ponto”;
- **Locação de Caminhões, Máquinas e Equipamentos:** locação de máquinas e equipamentos; locação de veículos leves com serviços; locação de veículos pesados com e sem serviços e outros serviços personalizados;
- **Serviços Públicos:** transporte público municipal, serviços de limpeza urbana, gestão e locação de veículos, máquinas e equipamentos, contratos provenientes de licitações vencidas pelo menor preço.

Ao integrar as operações e atender às particularidades de cada cliente, desenvolvemos relacionamentos duradouros. Aliando essa característica ao conjunto de serviços diversificados que oferecemos, é possível identificar oportunidades de *cross-selling*, contribuindo para o crescimento orgânico da Companhia. Considerando nosso amplo portfólio de serviços e diante da diversificação de clientes, nosso maior cliente responde por 9% da receita de serviços e o maior

setor contribui com 16% dessa receita, que proporciona a minimização de riscos e ampliação de oportunidades de crescimento.

Construídos de forma exclusiva e customizada, em nosso modelo de negócios os projetos são realizados de acordo com as premissas operacionais dos contratos firmados. Cada contrato integra um ciclo que se inicia na precificação dos projetos, seguido da compra financiada de ativos específicos. Primeiro, é feita a inserção dos recursos necessários para a execução da operação, contando com a estrutura física, a equipe de colaboradores e os ativos. Em seguida iniciamos a prestação de serviços, com a geração de fluxo de caixa. Ao final do prazo contratual, que varia de 2 a 10 anos, o ativo utilizado é vendido por uma das lojas de Seminovos ou pela JSL Concessionárias de Veículos, considerando o valor residual estimado dos ativos.

Em 2017 lançamos o JSL Labs, um projeto de inovação e conexão da Companhia com startups. O objetivo é buscar soluções que tenham sinergia com os processos da JSL e que apresentem crescimento consistente dentro do mercado de logística. Foram mais de 160 empresas inscritas, das quais 21 foram escolhidas e avaliadas pelas áreas Comercial, TI, RH, Financeiro, Marketing e Operações. Cerca de 12 destas empresas farão projetos piloto remunerados, com duração de até 5 meses, em diversas áreas da Companhia, como Financeiro, Gestão de Gente, Tesouraria, Suprimentos e Operações Logísticas.



Movida – Locação de Veículos

Com base na inovação, tecnologia e agilidade, a Movida consolida as atividades de aluguel de veículos (RAC) e Gestão e Terceirização de Frotas (GTF). Trabalha de acordo com a cultura de estar à serviço do cliente, perpetuando e estreitando os laços e os relacionamentos.

Em dezembro de 2017, a Movida contava com uma frota total de 75.860 veículos, sendo 57.059 em aluguel de veículos RAC e 18.801 em GTF. A Companhia também possuía 58 lojas próprias da Movida Seminovos, por meio das quais são vendidos os veículos com baixa quilometragem e poucos anos de uso.

Iniciamos 2017 com o sucesso da abertura de capital da Movida, captando R\$ 600 milhões, o que atesta nossa estrutura de capital. Após relevantes investimentos para seu desenvolvimento desde a aquisição há quatro anos, a Movida ocupou uma posição de destaque e se consolidou como a segunda maior empresa do setor de RAC no Brasil.

Durante o ano, desenvolvemos ações para prevenir perdas, como o mapeamento das novas modalidades de fraude e apropriação indébita; aprimoramento do sistema de biometria facial; aumento do uso de rastreadores na frota – especialmente em áreas de risco – e integração de sistema de bloqueio e validações nas reservas.

Além disso, também criamos o Movida Labs, um projeto inovador que selecionou 7 empresas startups, com

propostas ousadas para co-criar e transformar oportunidades em soluções inovadoras de mobilidade. Todas as empresas foram avaliadas pelas áreas Comercial, TI, RH, Financeiro, Marketing e Operações. É o caso da Lady Driver, a primeira empresa do Brasil a oferecer serviço de transporte privado apenas com motoristas mulheres, além da Flapper, o primeiro marketplace de aviação privada no Brasil. O projeto também selecionou, por exemplo, a Buneo.io, uma plataforma proativa, mais rápida e inteligente, de recrutamento de programadores. A Movida vai trabalhar também em parceria com a Trackage, que oferece soluções de monitoramento inteligente em tempo real; a Easy Crédito, uma plataforma *on-line* que auxilia seus clientes no acesso ao crédito e outros produtos financeiros; a QueroQuitar, onde é possível localizar, negociar e quitar dívidas pela internet; e a Sambatech, que oferece soluções para vídeos *on-line*.

Aluguel de Veículos - RAC

Dentre as nossas atividades está a locação de veículos leves, com as opções diário, mensal e anual para pessoas físicas e jurídicas. Encerramos o ano de 2017 com 183 lojas nas principais cidades e aeroportos do Brasil, proporcionando agilidade e facilidades tecnológicas para os clientes.

Na operação de aluguel de veículos leves prezamos pela valorização da prestação de serviços e oferecemos diferenciais a todos os clientes, como: diária de 27 horas, atendimento personalizado para empresas, frota nova e



diversificada, locação *Carbon Free* (que neutraliza a emissão de carbono da locação por meio do plantio de árvores), frota equipada com CD player ou entrada USB em todas as categorias, Conexão 4G e Movida WiFi, GPS, devolução expressa por meio de tablets, estação de Rádio Movida, diárias com proteções incluídas, assistência 24 horas, quilometragem livre, locação jovem para aqueles com mais de 19 anos e o programa de fidelidade Movida Move Você. Para aprimorar as reservas, disponibilizamos um sistema especializado de atendimento ao cliente, com site, aplica-

tivo para celular para todas as plataformas, redes sociais e atendimento telefônico.

Oferecemos também, por meio da Movida Premium, a locação corporativa de veículos de diversas marcas, como Audi, Jaguar, BMW, Mini, Land Rover e Porsche.

Mantendo nosso perfil inovador, em 2017 lançamos novos produtos como o Movida Mensal Flex e Movida Bagging, além de sofisticarmos nossas ferramentas de CRM e *yield*



management utilizando big data e inteligência artificial. Também lançamos o Movida Trikke, com triciclos elétricos na orla do Rio de Janeiro.

Fomos a primeira locadora de carros no Brasil a lançar o pré-pagamento para os clientes no portal de reservas, trazendo mais comodidade e conveniência para o cliente, além de melhorar a previsibilidade de nossa operação.

Gestão e Terceirização de Frotas (GTF)

Nesta operação, o foco é a locação de veículos com contratos de longo prazo, normalmente acima de 12 meses, com clientes corporativos. Este serviço engloba o estudo de dimensionamento de frota de veículos, contemplando a aquisição e locação e também a manutenção e substituição de veículos avariados. Para a gestão dessas atividades, disponibilizamos suporte de documentação e rela-

tórios gerenciais *on-line* que proporcionam transparência e agilidade. Oferecemos para nossos clientes um serviço personalizado com tecnologia avançada e apoio da rede própria, que englobam diversas modalidades contratuais, incluindo: serviços agregados como manutenção corretiva e preventiva, seguro, substituição de pneu, veículos substitutos para período de manutenção, opção de com-

pra do veículo ao final do contrato e muitas possibilidades de marcas e modelos de veículos. Em 2017, mantivemos nossa estratégia de crescimento seletivo e temos hoje uma operação com perfil selecionado, influenciado também pela marca Movida Premium, que é consolidada nesta unidade.

JSL Concessionárias de Veículos

Independente e altamente complementar às atividades do negócio, esta operação amplia a capilaridade na distribuição de ativos leves e pesados, garantindo melhor valor residual no momento da venda e contribuindo diretamente para a estratégia da Companhia, ao identificar o melhor momento para venda do usado e compra do novo. Até o final de 2017 havia 28 lojas de concessionárias das marcas Volkswagen, MAN, Fiat e Ford em sete estados brasileiros, responsáveis pela comercialização de veículos leves, pesados, novos e usados para pessoas físicas e jurídicas.

JSL Leasing

Os clientes são beneficiados com as alternativas financeiras oferecidas para facilitar o acesso a caminhões, ônibus, automóveis, máquinas e equipamentos. Alinhada e integrada ao modelo de negócio da JSL, a Leasing aproveita as oportunidades ligadas à cadeia de atividades desenvolvidas, como a venda de ativos da Logística ou das Concessionárias, para a oferta de leasing financeiro e/ou operacional, com o objetivo de adquirir veículos e equipamentos.

REORGANIZAÇÃO 2018

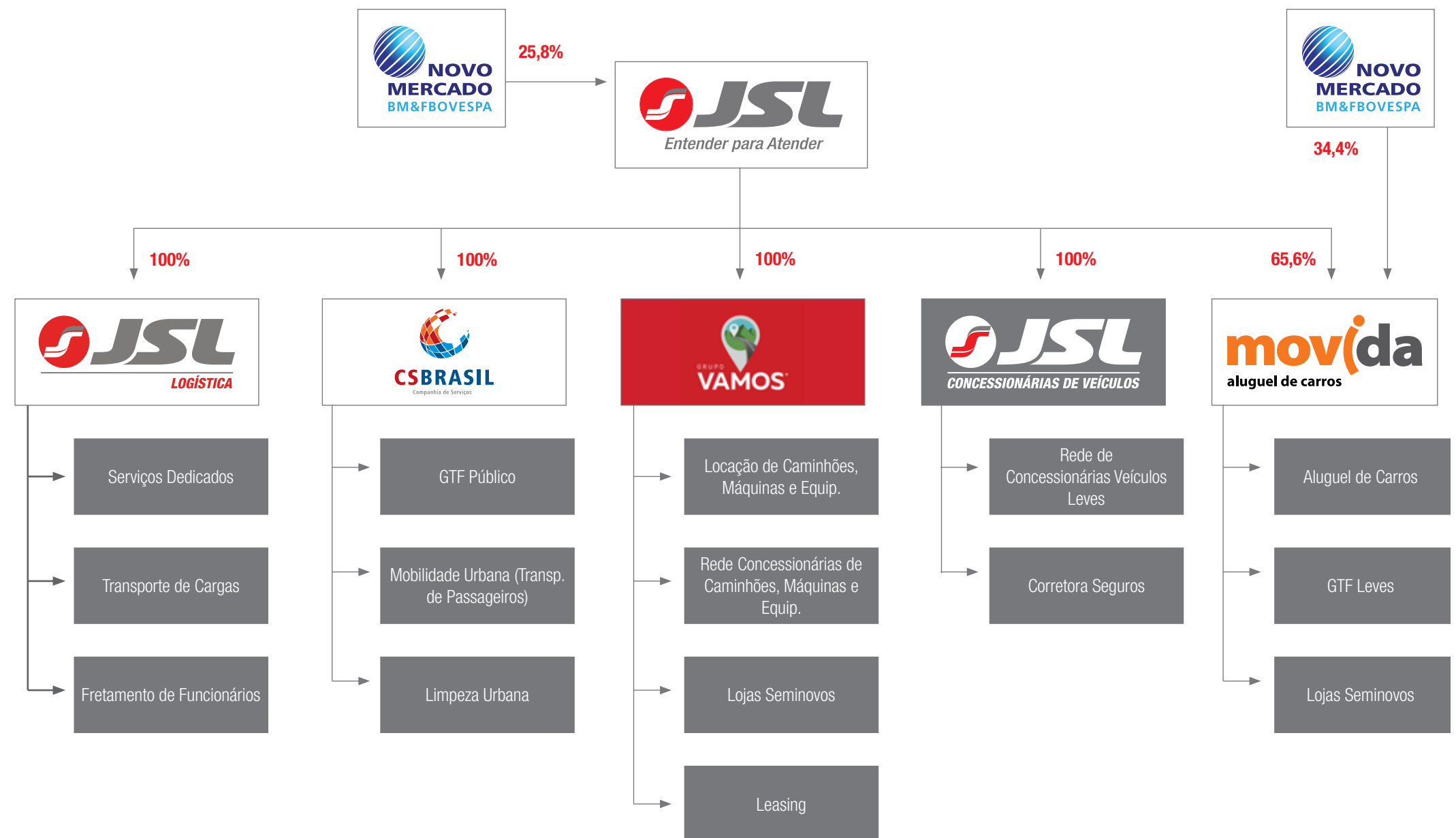
Novo Ciclo de Desenvolvimento da JSL

No ano de 2018 iniciamos um novo ciclo de desenvolvimento do grupo, que será fomentado pela reorganização de nossas atividades em cinco empresas independentes e sinérgicas. O objetivo é simplificar a estrutura corporativa, aumentando a transparência das unidades de negócio aos investidores e garantindo maior foco na agilidade, com gestores dedicados e visando a perpetuação da cultura da JSL entre as unidades de negócio.

Dentre as principais mudanças destaca-se a reorganização das atividades de locação e comercialização de caminhões, máquinas e equipamentos, que em conjunto com as atividades de leasing, venda de veículos seminovos e concessionárias de veículos pesados, passarão a integrar a estrutura de uma nova empresa, o Grupo Vamos. A CS Brasil continua com foco em contratos de serviços com o setor público e concessões. Já a JSL Logística manterá as atividades de serviços dedicados, fretamento e transporte de cargas, enquanto a Movida e as Concessionárias de Veículos Leves continuam apresentadas de forma independente.

Os principais objetivos da reorganização empresarial são:

- Simplificação da estrutura empresarial facilitando seu entendimento pelo mercado e pelo cliente;
- Unidades de negócio transformadas em empresas independentes que apresentam sinergia;
- Maior foco e agilidade na gestão de cada unidade, com gestão dedicada;
- Transparência de resultados e histórico de entregas;
- Ciclo de perpetuação da cultura e da relação com os clientes.



CERTIFICAÇÕES



ISO 9001:2008 - Sistema de Gestão da Qualidade

Atendimento ao cliente, produto e prestação de serviços são os itens avaliados por esta certificação, que busca garantir um padrão satisfatório de qualidade de serviços e sua melhoria contínua.



ISO 14001:2004 – Sistema de Gestão Ambiental

Com esta certificação garantimos o atendimento de normas relacionadas aos aspectos e impactos ambientais gerados por nossas atividades, como o transporte rodoviário de produtos não perigosos, considerando frota própria e agregados, aliando as necessidades do negócio com a proteção do meio ambiente.



SASSMAQ - Sistema de Avaliação de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Qualidade

O foco desta certificação é atestar a redução e prevenção de acidentes no transporte de produtos químicos, sólidos e líquidos, perigosos e não perigosos e embalados. Dessa forma, tem como objetivo reduzir os riscos envolvidos nas operações de transporte e distribuição, por meio de uma avaliação dos sistemas de gestão ambiental, saúde e segurança.



BRC Global Standard for Food Safety – Business Assurance

Define padrões para recebimento, armazenagem e expedição de produtos alimentícios em temperatura controlada e ambiente, além de produtos de higiene pessoal, garantindo a segurança do consumidor.

ASSOCIAÇÕES OU ENTIDADES PARCEIRAS

(GRI 102-12, GRI 102-13)

A JSL participa de diversas associações ou entidades visando atuar diretamente em múltiplas ações que contribuem para a melhoria da qualidade de vida mundial, além de incentivar discussões no setor onde atua. Alguns exemplos:

- Programa “Na Mão Certa”, promovido pela World Childhood Foundation

- Global Plan of the UN Decade of Action
- Pacto Global da ONU
- Fundação ABRINQ: Selo Empresa Amiga da Criança
- ABRACORP (Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas)
- ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas)
- ABLA (Associação Brasileira das Locadoras)



- ACAV (Associação Brasileira dos Concessionários MAN Latin America)
- ASSOBRAV (Associação Brasileira de Distribuidores Volkswagen)
- ABRACAF (Associação Brasileira dos Concessionários de Automóveis Fiat)
- ABRADIF (Associação Brasileira de Distribuidores Ford)
- Instituto LIBERTA (Combate à exploração sexual de crianças e adolescentes no Brasil em todas as suas formas)
- Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social

Também no primeiro semestre de 2018 nos tornamos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, que

tem o objetivo de promover um mercado mais íntegro e ético. Além disso, fazemos parte do Grupo de Trabalho do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, que auxilia na implementação de políticas de promoção da integridade e combate à corrupção e mobiliza empresas e entidades empresariais (para mais informações, acesse: <https://www3.ethos.org.br/>).

A JSL também é membro do Grupo de Trabalho da Rede Brasil do Pacto da ONU, cujo objetivo é mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção em suas práticas de negócios de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção refletidos em 10 princípios da ONU.

Em março de 2018 iniciamos uma nova parceria com o Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, uma Oscip cuja missão é mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável.



GOVERNANÇA
CORPORATIVA

(GRI 102-18)



ESTRUTURA SOCIETÁRIA*

(GRI 102-10, GRI 102-45)

Nossa estrutura é composta por grandes empresas, que contribuem para a geração de novas oportunidades de negócio para o Grupo. Após a decisão de estruturá-las como unidades de negócio independentes com sinergia entre si, criando valor adicional em cada uma das novas empresas, passamos a trabalhar em um projeto de reorganização societária.

O objetivo é ter maior clareza na apresentação de resultados e compreender mais profundamente as unidades de negócio. Outros benefícios deste novo modelo são: reduzir custos de captação para investimentos em segmentos específicos, de modo a atrair investidores interessados em unidades de negócios distintas; descentralizar e aumentar o foco em cada uma das empresas sem perder o benefício da gestão JSL; aperfeiçoar a estrutura de capital e gerar valor para os acionistas.

A seguir, apresentamos a estrutura societária da JSL, com a ressalva de que todas as atividades desenvolvidas pelas linhas de negócios logísticos estão concentradas na JSL S.A. Os percentuais ilustrados no organograma representam a participação no capital votante e total das Controladas indicadas na sequência.

Com foco na transparência, acessibilidade e equidade de acesso à informação para todos os *stakeholders*, fundamentamos nossas relações na ética e no compromisso de seguir as melhores práticas e princípios de governança corporativa do mercado. Para isso, disponibilizamos mecanismos corporativos com o objetivo de manter a conformidade com leis e regulamentos, buscando atuar sempre de forma preventiva com base em eficiente monitoramento de riscos e gestão adequada dos processos internos.

Possuímos um Conselho de Administração e uma Diretoria Executiva, que também contam com o apoio de um Conselho

Fiscal, criado a partir da necessidade apontada pelos acionistas minoritários. Nosso Comitê de Ética e *Compliance* é responsável por monitorar a conformidade das operações com leis, políticas internas e padrões éticos, garantindo a melhoria contínua de processos e a perenidade da Companhia, com reportes diretos ao Conselho de Administração. Ressaltamos que nosso modelo de governança segue as principais diretrizes do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

É devido a esse trabalho que as ações da empresa estão listadas, desde abril de 2010, no Novo Mercado² da B3, segmento com o mais alto nível de governança corporati-

va da bolsa brasileira. Fazer parte desta lista atesta nosso padrão diferenciado, pois amplia os direitos dos acionistas, melhora a qualidade das informações prestadas e promove agilidade na resolução de conflitos.

Em 2017 implantamos o Programa de Conformidade e também estruturamos e implementamos o Comitê de Gestão de Riscos e Controles Internos da Movida. Com isso, aperfeiçoamos a governança corporativa e garantimos a transparência de informações.

2. O Novo Mercado é segmento da Bovespa que reúne as empresas comprometidas com o mais elevado grau de governança corporativa. Para mais informações, visite: <http://www.bmfbovespa.com.br>

* Organograma Societário está disponível no site: http://www.mzweb.com.br/juliosimoes/web/images/JSL_estrutura-societaria_pt-01.png

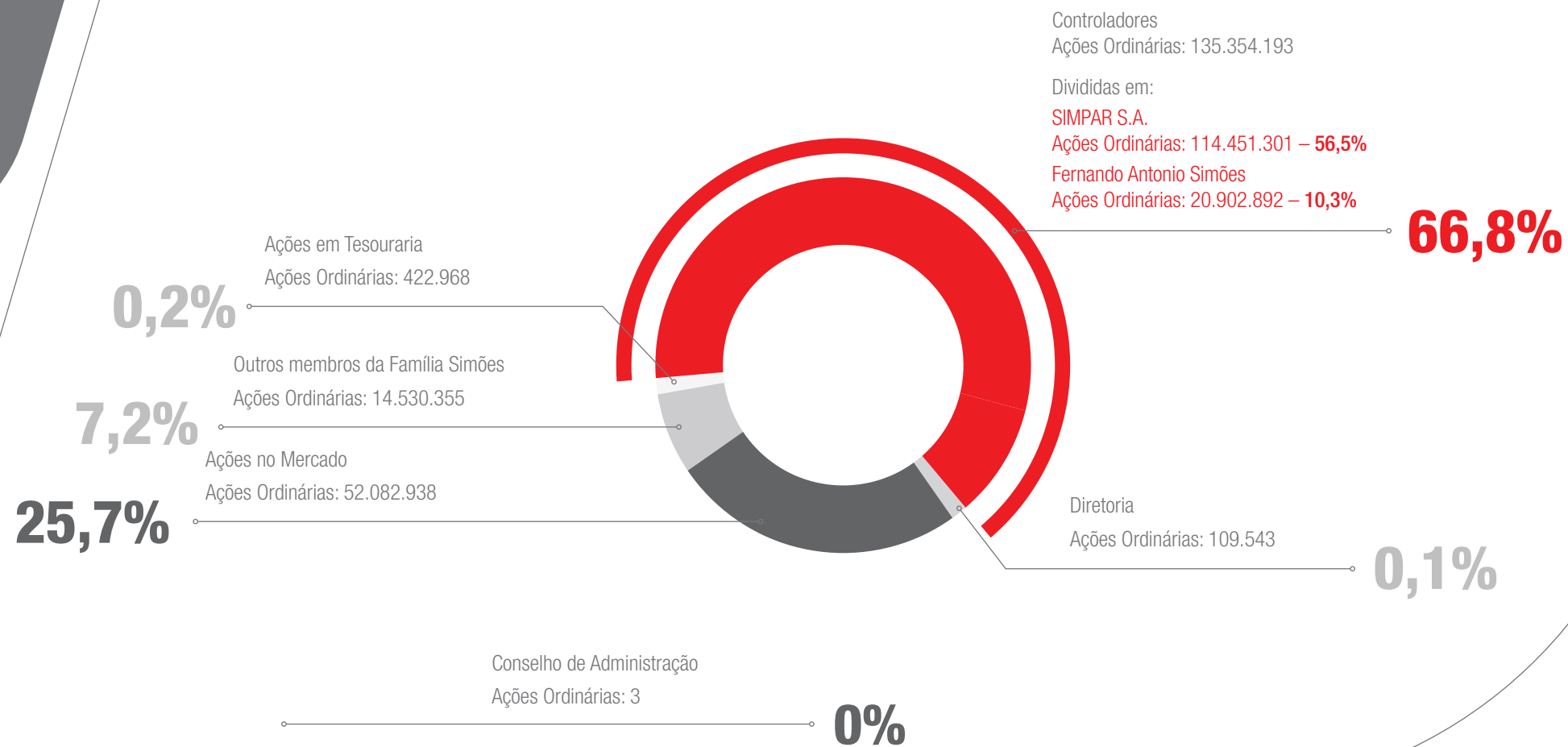
Subsidiárias (GRI 102-45)

AVANTE VEÍCULOS LTDA.	Rede de concessionárias de veículos leves da marca Ford.
BORGATO CAMINHÕES S.A.	Comércio de caminhões, peças, lubrificantes, prestação de serviços de reparos e conservação de veículos e afins, locação de caminhões, implementos rodoviários, ônibus e veículos em geral.
BORGATO MÁQUINAS S.A.	Comércio de tratores novos e usados, máquinas e implementos agrícolas, peças e acessórios, lubrificantes e atividades agropastoris, prestação de serviços de assistência técnica e afins, comércio de veículos automotores em geral, importação e exportação de mercadorias, locação de tratores, máquinas e implementos agrícolas, caminhões, ônibus, veículos em geral, reboque, semi-reboques, equipamentos rodoviários e similares e ainda transporte rodoviário de cargas em geral.
CS BRASIL FROTAS LTDA.	Locação de veículos automotores, máquinas e equipamentos de qualquer natureza, com ou sem condutor, e prestação de serviços de gerenciamento, gestão e manutenção de frota (preventiva e corretiva), podendo ainda, participar de outras sociedades, como sócia ou acionista.
CS BRASIL TRANSPORTE DE PASSAGEIROS E SERVIÇOS AMBIENTAIS LTDA.	Serviços de transporte urbano e rodoviário de passageiros; limpeza pública municipal; coleta e transporte de lixo; locação, gestão e manutenção de veículos, máquinas e equipamentos; comercialização de veículos leves e pesados, máquinas e equipamentos novos e usados em geral; além de avaliação do cenário de oportunidades para atuação em negócios de infraestrutura.
JSL ARRENDAMENTO MERCANTIL	Prática das operações de arrendamento mercantil definidas na Lei nº 6.099, de 12 de setembro de 1974.
JSL CORRETORA E ADMINISTRADORA DE SEGUROS LTDA.	Administração e corretagem de seguros dos ramos elementares, seguros dos ramos de vida, seguros dos ramos de saúde, capitalização e planos previdenciários.
JSL EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS	Compra e venda de bens móveis e imóveis, locação e administração de bens móveis, imóveis próprios e participação em empreendimentos e desenvolvimento imobiliário.
JSL EUROPE S.A.	Aquisição direta e indireta e participações, de qualquer forma, em Luxemburgo e/ou empreendimentos estrangeiros, bem como a administração, gestão e desenvolvimento dos mesmos.
JSL FINANCE S.A.	Aquisição por compra, subscrição e qualquer outra forma de investimento, ou de qualquer outra forma, bem como a transferência por venda, troca ou não de valores mobiliários de qualquer tipo e a administração, controle e desenvolvimento de sua carteira. Uma finalidade adicional é a aquisição e venda de imóveis, tanto no Grão-Ducado do Luxemburgo ou no exterior, bem como todas as operações relacionadas a imóveis.

JSL HOLDING FINANCEIRA	Participação, como sócia ou acionista, no capital de instituições financeiras e demais instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil.
MEDLOG PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS LTDA.	Prestação de serviços de logística de medicamentos e produtos relacionados, incluindo transporte, armazenamento e gestão de centros de distribuição, podendo participar como sócia ou acionista de outras sociedades.
MOGI PASSES COM. DE BILHETES ELETRÔNICOS LTDA.	Emissão, venda e reemissão de vales-transportes e bilhetes eletrônicos de sistema automatizado de cobrança de tarifa de transporte coletivo.
MOVIDA GESTÃO E TERCEIRIZAÇÃO DE FROTAS LTDA.	Locação de veículos, caminhões, máquinas e equipamentos com ou sem condutor; prestação de serviços de gerenciamento, gestão e manutenção de frota (preventiva e corretiva); intermediação de negócios.
MOVIDA LOCAÇÃO DE VEÍCULOS S.A.	Locação de veículos automotores, com ou sem motorista; administração e licenciamento de marcas comerciais no ramo de locação de veículos, sob o regime de franquia empresarial; e participação em outras sociedades, como acionista ou quotista.
MOVIDA PARTICIPAÇÕES S.A.	Participação em outras Sociedades, como sócia ou acionista, no País ou no exterior (“holding”). Por meio de suas subsidiárias, realiza atividades de aluguel de veículos e gestão e terceirização de frotas (GTF).
ORIGINAL VEÍCULOS LTDA.	Rede de concessionárias de veículos leves da marca Volkswagen.
PONTO VEÍCULOS LTDA.	Rede de concessionárias de veículos leves da marca Fiat.
QUICK ARMAZÉNS GERAIS LTDA.	Armazenamento e depósito de produtos sólidos, líquidos e gasosos.
QUICK LOGÍSTICA LTDA.	Operações logísticas em geral, como movimentação de mercadoria, paletização, formação de conjuntos de mercadorias, embalagem e depósito de mercadorias.
RIOGRANDENSE NAVEGAÇÃO LTDA.	Exploração de transporte fluvial de pessoas e cargas.
TRANSRIO CAMINHÕES, ÔNIBUS, MÁQUINAS E MOTORES LTDA.	Rede de concessionárias de veículos leves da marca Fiat.
VAMOS LOCAÇÃO DE CAMINHÕES, MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	Locação de veículos pesados, máquinas e equipamentos com ou sem condutor; e prestação dos serviços de gerenciamento, gestão e manutenção de frota (preventiva e corretiva).
YOLANDA LOG. ARM. TRANSP. E SERVIÇOS GERAIS LTDA.	Operação do terminal alfandegário Porto Seco, localizado em Recife – PE, com atividades de armazenamento geral, distribuição de materiais, embalagem e acondicionamento de cargas, e transporte aéreo, rodoviário e marítimo de cargas.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

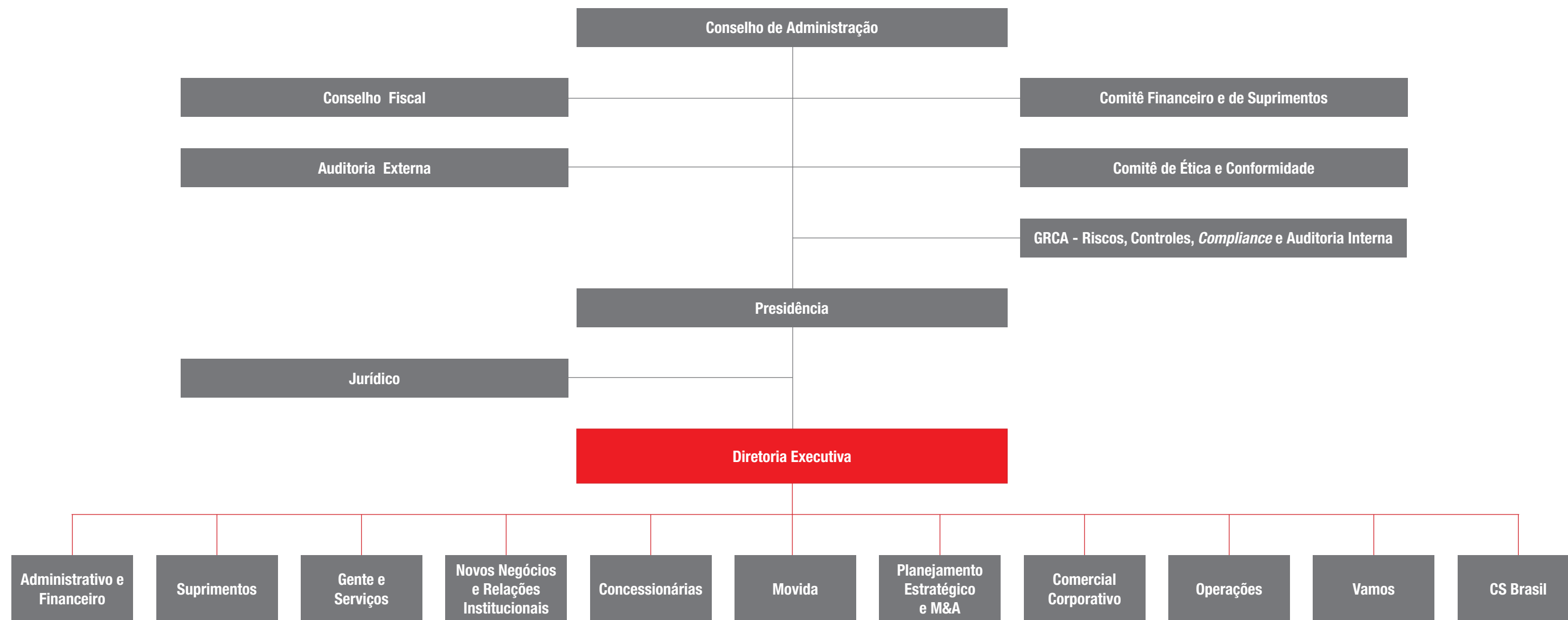
O quadro ao lado indica a quantidade de ações ordinárias detidas pelos acionistas da JSL.



Data base: 31/12/2017

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

(GRI 102-18)



Obs.: estrutura base dezembro de 2017.

Diretoria Executiva

O Diretor Presidente, Diretor Administrativo Financeiro e de Relações com Investidores e outros cinco Diretores, eleitos pelo Conselho de Administração, se reúnem semanalmente e compõem a Diretoria da JSL, cuja principal atribuição é administrar e operar os negócios por meio de ações práticas, de acordo com as diretrizes estabelecidas pela Assembleia Geral ou Conselho de Administração da Companhia. Dessa forma, são consideradas as definições do planejamento estratégico, como os resultados financeiros sob a responsabilidade dos administradores, os resultados financeiros globais, bem como os indicadores operacionais.

Portanto, a Diretoria representa a gestão geral dos negócios, priorizando seu desempenho operacional, econômico, social e ambiental. Os diretores podem realizar todas as operações e colocar em prática todos os atos necessários à execução dos objetivos de seu cargo, observando as disposições do Estatuto Social quanto à forma de representação, à alçada para a prática de determinados atos e à orientação geral dos negócios estabelecida pelo Conselho de Administração. Eles são responsáveis por traçar e monitorar estratégias e metas, como reflexo das deliberações do Conselho de Administração, além de deliberar sobre a aplicação de recursos ao transigir, renunciar, ceder direitos, confessar dívidas, fazer acordos ou firmar compromissos.

Diretores	Cargo	Data da última eleição	Prazo do mandato
FERNANDO ANTONIO SIMÕES	Diretor Presidente	13/09/2016	2 anos
DENYS MARC FERREZ	Diretor Administrativo-Financeiro e de RI	13/09/2016	2 anos
FABIO ALBUQUERQUE MARQUES VELLOSO	Diretor	13/09/2016	2 anos
ADRIANO THIELE	Diretor	13/09/2016	2 anos
SAMIR MOISES GILIO FERREIRA	Diretor	24/08/2017	13/09/2018
EDUARDO PEREIRA	Diretor	13/09/2016	2 anos
FLÁVIO JOSÉ SALES	Diretor	13/09/2016	2 anos

Obs.: Uma breve descrição do currículo de cada um dos membros da Diretoria Executiva está disponível no site de relações com investidores da JSL: http://ri.jsl.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=30643

Membros do Conselho de Administração	Cargo	Data da última eleição	Prazo do mandato
ADALBERTO CALIL	Presidente	27/04/2017	Assembleia Geral Ordinária 2019
FERNANDO ANTONIO SIMÕES	Conselheiro	27/04/2017	Assembleia Geral Ordinária 2019
FERNANDO ANTONIO SIMÕES FILHO	Conselheiro	27/04/2017	Assembleia Geral Ordinária 2019
ALVARO PEREIRA NOVIS	Conselheiro Independente	27/04/2017	Assembleia Geral Ordinária 2019
AUGUSTO MARQUES DA CRUZ FILHO	Conselheiro Independente	27/04/2017	Assembleia Geral Ordinária 2019

Obs.: Uma breve descrição do currículo de cada um dos membros do Conselho de Administração está disponível no site de relações com investidores da JSL: http://ri.jsl.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=30643

Conselho de Administração

Composto por cinco conselheiros, sendo dois independentes, o Conselho de Administração (CA) da JSL é responsável pela orientação geral dos negócios da Companhia. O órgão faz reuniões ordinárias quatro vezes por ano, ao final de cada trimestre, e reuniões extraordinárias, sempre que necessário. As decisões são tomadas considerando a maioria dos votos e os públicos de interesse podem fazer recomendações e sugestões ao Conselho por meio da área de Relações com Investidores.

A diversidade de perfis é essencial, pois possibilita que a Companhia se beneficie da pluralidade de opiniões e de um

processo de tomada de decisão mais assertivo e seguro. O Conselho de Administração da JSL é formado tendo em vista a diversificação de conhecimentos e experiências, que são acumulados de maneira contínua em diferentes áreas de atuação e setores econômicos. Os atuais membros do Conselho possuem vasta atuação em diversos setores, dentre os quais podemos citar: Transportes e Logística, Papel e Celulose, Químico, Metalúrgico, Portuário, Hospitalar, Bancário, Construção, Varejo, Óleo e Gás e Elétrico. Além disso, a pluralidade das ideias é assegurada pelos diferentes escopos acadêmicos e experiências profissionais, dentre as quais podemos mencionar: empreendedorismo, econômica,



administrativa, contábil, consultiva, tributária, societária e terceiro setor. Dessa forma, a organização busca proporcionar o equilíbrio entre as expectativas das partes interessadas e o fortalecimento contínuo das competências organizacionais.

Outras atribuições do CA são: controlar e fiscalizar o desempenho econômico, social e ambiental da Companhia, assumindo o papel de guia sobre as estratégias do negócio a fim de maximizar o retorno para os acionistas; definir políticas e desenhar estratégias para a condução dos negócios; liderar a implantação da estratégia de crescimento e orientação geral dos negócios; autorizar operações que utilizem instrumento financeiro derivativo e a contratação de mecanismos financeiros atrelados à moeda estrangeira; emissão de valores mobiliários; definição de metas de desempenho da Diretoria

e de sua remuneração; eleição e/ou destituição dos membros da Diretoria e fiscalização da gestão dos Diretores, além da apreciação do Relatório da Administração e suas contas.

Conselho Fiscal

Com atuação independente do Conselho de Administração e da auditoria externa, com funcionamento não permanente, o Conselho Fiscal é formado por três membros e seus respectivos suplentes, eleitos em Assembleia de Acionistas, com mandato de um ano. O órgão se reúne ordinariamente a cada quatro meses, e extraordinariamente, sempre que necessário, e é responsável por fiscalizar as ações dos administradores, examinar e opinar sobre as demonstrações financeiras, sempre reportando suas conclusões para os acionistas.

Conselho Fiscal	Cargo	Data da última eleição	Indicado por	Prazo do mandato
LUIZ AUGUSTO MARQUES PAES	Conselheiro Efetivo	27/04/2017	Controlador	Assembleia Geral Ordinária 2018
LUCIANO DOUGLAS COLAUTO	Conselheiro Efetivo	27/04/2017	Controlador	Assembleia Geral Ordinária 2018
RAFAEL FERRAZ DIAS DE MORAES	Conselheiro Efetivo	27/04/2017	Minoritários	Assembleia Geral Ordinária 2018
MARCIO ALVARO MOREIRA CARUSO	Conselheiro Suplente	27/04/2017	Controlador	Assembleia Geral Ordinária 2018
MARCOS SAMPAIO DE ALMEIDA	Conselheiro Suplente	27/04/2017	Controlador	Assembleia Geral Ordinária 2018
ROBERTO DE MAGALHÃES ESTEVES	Conselheiro Suplente	27/04/2017	Minoritários	Assembleia Geral Ordinária 2018

Obs.: Uma breve descrição do currículo de cada um dos membros do Conselho Fiscal está disponível no site de relações com investidores da JSL: http://ri.jsl.com.br/conteudo_pt.asp?idoma=0&conta=28&tipo=30643

Os membros deste conselho devem denunciar aos órgãos de administração e à Assembleia Geral quaisquer erros, fraudes ou crimes detectados, sugerindo providências para garantir a proteção dos interesses da Companhia.

Comitê Financeiro e de Suprimentos

Com a atribuição de apoiar o Conselho de Administração em suas análises e decisões sobre finanças e compras, esse órgão não possui competência deliberativa. É composto por um Diretor Executivo e dois membros do Conselho de Administração, sendo um independente, com o papel de coordenador.

Comitê de Ética e Conformidade

Seu objetivo é assessorar o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva no cumprimento, disseminação e atualização do Código de Conduta e das normas internas da Companhia. Também é responsável por analisar, aplicar as medidas disciplinares, recomendar e acompanhar as ações preventivas para os casos de violação à legislação nacional, especialmente no que se refere ao cumprimento da Lei Anticorrupção e demais leis que proíbem práticas de suborno, fraude, oferecimento ou recebimento de vantagem indevida. Para cumprir com esta tarefa, o comitê avalia a eficiência e a eficácia dos requisitos legais do Programa de Integridade, com o objetivo de enraizar a cultura de conformidade, promovendo a mitigação e a prevenção de riscos e prejuízos aos negócios.

O Comitê se reúne mensalmente e responde ao Conselho de Administração.

Diretoria de GRCA – Gerenciamento de Riscos, Compliance e Auditoria Interna

Seguindo as melhores práticas de Governança Corporativa, foi criada em 2016 a Diretoria de GRCA, reportando-se de forma independente aos Conselhos de Administração (da JSL e da Movida), com as seguintes atribuições: implementar processo de gerenciamento de riscos, assegurar a continuidade e efetividade do programa de conformidade, apurar

todos os relatos do canal de denúncias, coordenar programa de treinamento dos temas relacionados a todos os colaboradores, elaborar e implementar programa de auditoria interna e garantir a continuidade do programa anticorrupção.



CONDUTA ÉTICA

(GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3)



Por meio do compromisso contínuo para criar um ambiente de trabalho honesto e ético, acreditamos ser possível praticar a simplicidade nas relações com os públicos de interesse, bem como o respeito ao próximo, a qualidade dos serviços prestados e a determinação de integrar o desempenho financeiro, social e ambiental da Companhia.

Contamos com políticas e códigos transparentes, que direcionam a atuação de todas as nossas unidades de negócio. As áreas de Auditoria Interna e *Compliance* realizam avaliações e monitoramento de riscos relacionados à corrupção e/ou infrações ao Código de Conduta em todas as nossas filiais e subsidiárias, mediante relatos recebidos pelo canal

de denúncia. Com estes dados em mãos, é produzido um relatório discutido a cada mês pela alta administração no Comitê de Ética e Conformidade, que faz um reporte trimestral ao Conselho de Administração. Após a apuração, são tomadas as medidas necessárias, de acordo com a legislação vigente e a competência e a reponsabilidade das entidades envolvidas em cada processo.

Seguindo nesta linha, estruturamos em 2016 uma nova diretoria, responsável pelo gerenciamento de risco, controles internos, *compliance* e auditoria interna da empresa. Atendendo às melhores práticas de governança corporativa para preservar a independência e transparência dos processos, a nova diretoria responde diretamente ao Conselho de Administração.

Contamos com uma Política Anticorrupção abrangente, desmembrada em quatro políticas: Política de Interação com o Poder Público; Política de Processo de Licitação Pública; Política de Doações e Patrocínios; Política de Brinde, Presente, Entretenimento e Hospitalidade.

Vale ressaltar que todos os novos colaboradores de qualquer empresa do grupo passam por processo de integração, com instruções sobre os códigos, políticas e demais diretrizes e procedimentos da empresa. Além disso, nos eventos corporativos de final de ano são abordados temas

sobre prevenção e combate à corrupção e transparência e ética nos negócios.

Na segunda fase do Programa de *Compliance*, iniciada no primeiro semestre de 2017, foram lançadas novas ações como a gestão de conformidade com os principais parceiros de negócios, fornecedores, representantes comerciais, órgãos públicos e clientes, além da disseminação da cultura de conformidade dentro da Companhia por meio de treinamentos específicos e outros meios de comunicação.

Também foi constituído o Comitê de Gerenciamento de Riscos, Controles e *Compliance* para a Movida, cuja atuação é fundamental para o monitoramento e cumprimento dos processos relacionados ao tema. O Comitê está vinculado diretamente e responde ao Conselho de Administração da Movida, com reuniões sempre que houver necessidade, e, no mínimo, a cada trimestre.

Em dezembro de 2017 iniciamos a Auto Avaliação de Riscos (Self Assessment) com todos os gestores de negócios, por meio de entrevistas em que identificam os riscos aos quais estão expostos na operação. Estes riscos são classificados em três pilares: Tolerância, Probabilidade e Impacto.

Ainda em 2017 avaliamos os riscos dos negócios de Mineração, Sucroalcooleiro, Transferência de Resíduos,



Fretamento e Concessionárias Leves, e não foram identificados riscos relacionados à corrupção. Identificamos denúncias de conduta envolvendo colaboradores em atos de roubo, desvio e apropriação indébita, e tomamos as medidas cabíveis.

Todas essas ações estão consolidando novos processos dentro da empresa, proporcionando uma estrutura sólida no que se refere à ética e *compliance*. No longo prazo, a JSL espera ser referência nesta área para outras empresas.

Programa de Conformidade

Em 2015, para atender os requisitos elencados pelo Decreto Lei nº 8.420/2015 (regula a Lei nº 12.846/2013 – Lei da Empresa Limpa ou Lei Anticorrupção) e seguir as recomen-

dações de melhores práticas propostas pela Controladoria Geral da União (CGU) visando a estruturação de um efetivo Programa de Integridade, identificamos a necessidade de reestruturação dos mecanismos implantados e complementá-los com novas ações.

Assim, em novembro de 2016, implementamos o Programa de Conformidade, que possui maior abrangência do que o Programa de Integridade, pois tem como foco prevenir, detectar e sanar qualquer ato que seja contrário à lei, às normas internas da Companhia, à ética e à transparência, definindo ações para prevenção, identificação, orientação e, caso seja necessário, correção de atos que estejam em desconformidade com a legislação ou com nossas normas internas de conduta. Dessa forma, evidenciamos os pro-

cessos internos e orientamos os colaboradores e prestadores de serviços sobre como agir no dia a dia.

Com o objetivo de prevenir riscos que podem influenciar o bom andamento dos negócios, o Programa define algumas ferramentas que nos auxiliam na avaliação dos riscos relacionados à corrupção:

- Políticas Anticorrupção - interação com o poder público;
- Participação em licitação pública;
- Doações e Patrocínios; Brinde, Presente, Entretenimento e Hospitalidade;
- Código de Conduta;
- Linha Transparente: canal para esclarecer dúvidas e dar orientações;

- Canal de Denúncia Terceirizado: canal independente disponibilizado 24 horas para todas as partes interessadas denunciarem atos ilícitos sob sigilo absoluto.

Em 2017, a JSL divulgou para todos os seus clientes e fornecedores a implantação do Programa de Conformidade destacando as principais ações realizadas pela Companhia, entre elas as Políticas Anticorrupção. Esta comunicação foi realizada para reforçar o compromisso respeitoso e ético entre as partes interessadas.



Um dos resultados da implantação do Programa de Conformidade em 2017 é o reconhecimento da JSL entre as empresas mais transparentes, em estudo realizado pela ONG Transparência Internacional (www.transparency.org), que avaliou a comunicação transparente das companhias e os programas anticorrupção. Foram avaliadas 100 empresas e 10 instituições financeiras no Brasil, e a JSL ficou entre as 20 primeiras.



Cada novo colaborador da empresa participa de um treinamento obrigatório, com vídeo da alta direção informando a importância do Programa e o compromisso de todos; diretrizes do Código de Conduta; Programa de Conformidade e suas responsabilidades; Canal de Denúncia; Linha Transparente e Políticas Anticorrupção. No primeiro contato com a empresa, o colaborador recebe o Código de Conduta, preenche o Termo de Compromisso e o Questionário de Conflito de Interesses, e também recebe o "Manual de Bolso", um informativo que possui os principais temas abordados no treinamento.

Para os gestores é aplicado um treinamento específico e mais extenso, com cinco módulos: Lei Anticorrupção, Código de Con-

duta, Canal de Denúncia, Políticas Anticorrupção e Linha Transparente. A partir disso, eles assumem a missão de disseminar o Programa a todos os colaboradores que estão em sua unidade.

Além das ações de treinamento, divulgamos periodicamente comunicações internas sobre o Programa de Conformidade. Em 2017, 19 mil pessoas foram treinadas no Programa de Conformidade, conforme tabelas a seguir.



Número total e percentual de membros do órgão de governança que receberam treinamento referente a políticas e procedimentos de combate à corrupção, discriminado por região

Região	Total de membros do órgão de governança, por região	Total de membros do órgão de governança, por região, que receberam treinamentos	Percentual de membros do órgão de governança, por região, que receberam treinamentos (%)
CENTRO-OESTE	245	210	85,71
NORDESTE	182	165	90,66
NORTE	111	85	76,58
SUDESTE	1.294	1.199	92,66
SUL	185	161	87,03

Número total e percentual de empregados que receberam treinamento referente a políticas e procedimentos de combate à corrupção, discriminado por região

Região	Total de empregados, por região	Total de empregados, por região, que receberam treinamentos	Percentual de empregados, por região, que receberam treinamentos (%)
CENTRO-OESTE	2.651	2.407	90,80
NORDESTE	1.877	1.545	82,31
NORTE	1.650	1.606	97,33
SUDESTE	14.812	12.066	81,46
SUL	1.717	1.409	82,06

Número total e percentual de empregados que receberam treinamento referente a políticas e procedimentos de combate à corrupção, discriminado por categoria funcional

Categoria funcional	Total de empregados, por categoria funcional	Total de empregados, por categoria funcional, que receberam treinamentos	Percentual de empregados, por categoria funcional, que receberam treinamentos (%)
ADMINISTRATIVO	7.211	5.557	77,06
APRENDIZES	618	491	79,45
COMERCIAL	598	441	73,75
ESTAGIÁRIOS	2	1	50,00
EXECUTIVOS	368	297	80,71
MANUTENÇÃO	1.958	1.757	89,73
MOTORISTAS	7.162	6.287	87,78
OPERACIONAL	4.790	4.202	87,72

Código de Conduta

(GRI 102-16)

O Código de Conduta, desenvolvido com base em nossos valores e princípios, norteia o comportamento de nossos colaboradores diretos ou indiretos, a partir da ética e da transparência.

Fundamentado nos valores da JSL, o Código sintetiza as nossas práticas de gestão e disponibiliza orientações sobre o relacionamento com nossos diversos públicos, incluindo aspectos relacionados ao ambiente interno de trabalho, segurança, assédio ou conflitos de interesse. Envolve tam-



bém temas como integridade das informações e legislação, esclarecendo o posicionamento da organização sobre questões como corrupção, relacionamento com agentes públicos, favorecimento a fornecedores, trabalho infantil e forçado, assédio moral, entre outros. Foram incluídas novas informações sobre a política para brindes, presentes, entretenimento e hospitalidade; relacionamento com o setor público; doações e patrocínios; responsabilidades sobre a Conformidade na JSL, além da implantação do novo Comitê de Ética e Conformidade.

Canal de Denúncia

O novo canal foi criado a partir da necessidade de fortalecer ainda mais nossa Governança Corporativa, priorizando ações de conformidade regulatória e a conduta ética no ambiente corporativo. O Canal de Denúncia contribui para a prevenção e a redução dos impactos provocados por fraudes, corrupção e desvios, e também recebe relatos sobre irregularidades referentes ao não cumprimento da legislação vigente, do Código de Conduta da empresa ou outras diretrizes corporativas. Com isso, é possível fazer recomendações aos órgãos de governança.

Operacionalizado por empresa terceirizada, o canal é independente e aberto para todos os nossos públicos de interesse, 24 horas por dia, sete dias por semana, por telefone, correio ou e-mail. Além de garantir sigilo e confidencialidade absolutos, o canal oferece a opção de acompanhamento da denúncia por meio do fornecimento do protocolo de atendimento.

Em 2017, recebemos aproximadamente 2.200 relatos, para os quais implementamos planos de ação e mudanças de processos e procedimentos, e também tomamos medidas disciplinares, quando aplicáveis.

Linha Transparente

Criado em 2016, o canal está disponível para esclarecimento de dúvidas e oferecimento de orientações sobre como agir em conformidade no ambiente de trabalho. A Linha Transparente possui dois canais de atendimento recepcionados e tratados pela área de Conformidade: e-mail e telefone 0800.

Processo de Gerenciamento de Riscos e Controles

Estabelecer controles e procedimentos para esclarecimento das diretrizes da Companhia sobre o gerenciamento de riscos, controles internos e *compliance* aos colaboradores e terceiros (fornecedores, prestadores de serviços, parceiros de negócios e consultores). Este é o principal objetivo deste processo lançado em 2016, além de garantir o monitoramento efetivo de nossos controles e procedimentos, de modo a prevenir a ocorrência de erros, ilegalidades ou fraudes, mitigar os seus impactos e reavaliar, com a frequência necessária, a matriz dos riscos que possam afetar a Companhia. Até agora, o processo foi aplicado aos procedimentos e operações de negócio da Movida, mas será ampliado para o restante do Grupo.



GESTÃO DE RISCOS

(GRI 102-11, GRI 201-2)

Em nosso planejamento anual contemplamos a gestão de riscos e abordamos os potenciais riscos relacionados ao nosso negócio. Assim, traçamos metas e planos de ação com o objetivo de prevenir e mitigar possíveis impactos, além de evitar a ocorrência de prejuízos financeiros, danos ambientais e de reputação, a partir de medidas preventivas e corretivas, assegurando agilidade e segurança na tomada de decisões.

Os principais riscos identificados na gestão da JSL estão relacionados a aspectos operacionais, socioambientais, de crédito e de imagem. Trabalhamos com determinação para minimizar os possíveis impactos externos aos nossos negócios, bem como os impactos que nossa atuação pode causar à sociedade e ao meio ambiente. Nesta linha, contamos com áreas estruturadas como a de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, Gestão Integrada, Jurídico, Patrimonial, Gestão de Sinistros e *Compliance*, conforme descrito neste relatório.

Mantemos também uma gestão de crise eficiente e atuante em relação a ocorrências adversas inesperadas, através de um comitê específico que acompanha e gera informações no caso de situações que possam impactar a imagem da Companhia. Dessa forma, tentamos prever possíveis situações críticas, garantindo que todos os principais pontos sejam tratados de forma assertiva e imediata, com decisões precisas.

Estamos atentos aos riscos e oportunidades causados pelas mudanças climáticas e acompanhamos as mudanças regulatórias no que se refere ao tema das emissões atmosféricas. A baixa idade média de nossa frota, por exemplo, poderia contribuir para ganhos de novos contratos, ao reduzir emissões indiretas de nossos clientes.

Para identificar e gerir riscos diretamente ligados às mudanças climáticas, realizamos o monitoramento da legislação aplicável e do atendimento legal, através do sistema LegiSer, além da implantação progressiva de uma cultura organizacional voltada ao relato de emissões de GEE.

E de forma complementar adotamos melhorias técnicas voltadas à ampliação da eficiência energética do Grupo:

- Adesão ao ACL (Ambiente de Contratação Livre de Energia): consumo de energias provenientes de fontes alternativas incentivadas;
- Compensação de emissões de GEE veiculares. Exemplo: Programa *Carbon Free* (Movida Rent a Car);
- Adoção de equipamentos energeticamente eficientes. Exemplo: substituição de lâmpadas fluorescentes por LED;
- Programas de educação ambiental voltados à condução econômica de veículos, visando a redução do consumo de recursos naturais (combustíveis, pneus etc.).



A woman with shoulder-length brown hair, smiling, stands in the foreground. She is wearing a light blue long-sleeved button-down shirt with a JSL logo on the left chest pocket. The logo consists of a red circle with a white 'S' and the letters 'JSL' in bold, with the tagline 'Educar para Alcançar' underneath. She also wears a red lanyard with a white ID badge around her neck. In the background, a line of red trucks is parked, and several other people in similar uniforms are standing near them. The scene is outdoors on a paved area under a cloudy sky.

DESEMPENHO **ECONÔMICO**

CENÁRIO SETORIAL

O ano de 2017 se manteve desafiador, visto que o Brasil ainda se recupera de uma das maiores crises econômicas de sua história. No entanto, constatamos uma sinalização de retomada do crescimento no segundo semestre, devido aos maiores volumes em diversos segmentos, como Automotivo, Papel e Celulose e Agronegócio. No setor de logística, a JSL continuou se adaptando às novas demandas de seus clientes, visto que em meio a um cenário de recessão, a busca por soluções customizadas e produtividade se intensificou. Por sua vez, o crescimento da Movida continuou

robusto, já que o mercado de locação de automóveis tem alto potencial de transformação e está em um estágio inicial de desenvolvimento no Brasil.

Os dados da “Sondagem Expectativas Econômicas do Transportador 2017” – realizada pela Confederação Nacional do Transporte (CNT) – indicam que os transportadores brasileiros demonstram um otimismo cauteloso em relação a 2018. Dentre os participantes, 31,9% revelaram que o desempenho de suas empresas foi inferior ao estimado em

2017. Entretanto, 19,7% deles já registraram aumento em relação a 2016, dado o aumento do número de viagens – que subiu para 31,2% nas empresas participantes –, fortalecendo a percepção do início de uma lenta e gradual retomada da atividade econômica brasileira.

Em relação ao mercado de veículos leves, com base na carta da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) de janeiro de 2018, o licenciamento de veículos em 2017 cresceu 9,2% comparado com 2016,

com 2,2 milhões de unidades comercializadas. A produção aumentou 25,2% no período, pois 2017 foi o ano em que o Brasil mais exportou em toda a história, com alta de 46,5% das unidades de veículos exportadas durante o ano. As projeções da entidade para 2018 também são otimistas, já que a expectativa é de crescimento em todas as vertentes: 11,7% no licenciamento, 5% na exportação e 13,2% na produção.

DESEMPENHO OPERACIONAL

O desempenho das atividades da JSL Logística e da Movida resultou em uma Receita Bruta de Serviços de R\$ 5,6 bilhões em 2017, com crescimento de 7,5% ao ano.

A Receita com Venda de Ativos foi de R\$ 1,8 bilhão em 2017, 34,3% maior do que no ano anterior. Neste mesmo período, a Receita Bruta Total da JSL Concessionárias de Veículos foi de R\$ 900,2 milhões, uma redução de 0,3% em relação a 2016, enquanto a JSL Leasing registrou receita de R\$ 24,3 milhões.

A JSL apresentou em 2017 uma Receita Bruta Consolidada de R\$ 8,2 bilhões, crescimento de 11,1% na comparação anual. A Receita Líquida Consolidada totalizou R\$ 7,3 bilhões, crescimento de 11,2% ao ano, confirmando a resiliência do negócio e o seu contínuo crescimento, conforme informações detalhadas na tabela ao lado.

Receita bruta

Receita (R\$ milhões)	2016	2017	Var. 2017x2016
RECEITA BRUTA - JSL CONSOLIDADA ¹	7.383,8	8.199,8	+11,1%
SERVIÇOS ²	5.234,4	5.627,1	+7,5%
VENDA DE ATIVOS ²	1.349,5	1.812,8	+34,3%
CONCESSIONÁRIAS	903,3	900,2	-0,3%
LEASING	28,5	24,3	-14,7%
DEDUÇÕES	(860,7)	(944,0)	+9,7%
RECEITA LÍQUIDA - JSL CONSOLIDADA ¹	6.523,1	7.255,8	+11,2%

¹ Contempla a consolidação das receitas da JSL Logística, JSL Concessionárias de Veículos, Movida e Leasing, já considerando as eliminações entre os negócios.

² Contempla a consolidação das receitas da JSL Logística e Movida, já considerando as eliminações entre os negócios.

JSL Logística

Em 2017, a JSL Logística apresentou uma Receita Bruta de Serviços de R\$ 4,5 bilhões e uma Receita Líquida de Serviços de R\$ 4,1 bilhões. As linhas de negócios de maior valor agregado para a Companhia continuaram as mais expressivas, e juntas, Serviços Dedicados e Gestão e Terceirização representaram 80,4% da Receita Bruta de Serviços, aumento de 0,1% em relação a 2016.

As Receitas com os Mesmos Contratos – RMC³ apresentaram aumento de 4,9%. Em 2017, a empresa fechou Novos Contratos de Longo Prazo no valor global de R\$ 1,1 bilhão, o que demonstra a confiança depositada na JSL e na sua capacidade de agregar valor ao negócio do cliente.

No final do período, a Receita Bruta com a Venda de Ativos totalizou R\$ 376,5 milhões.

Em 2017, os Custos de Serviços foram de R\$ 3,1 bilhões, ou 82,1% da Receita Líquida de Serviços do ano, caracterizando um aumento de 0,5 pontos percentuais na comparação com 2016. Destacam-se os aumentos nos custos com Agregados, bem como de Peças, Pneus e Manutenção. Os maiores custos nessas linhas foram parcialmente compensados pela redução de Custos com Pessoal e com Combustíveis e Lubrificantes e Outros Custos.

Os Custos com Venda de Ativos totalizaram R\$ 363,8 milhões em 2017, um crescimento de 23,9% em relação a 2016, alinhado com o crescimento da Receita Líquida de Venda de Ativos de 22,1% comparado com 2016.

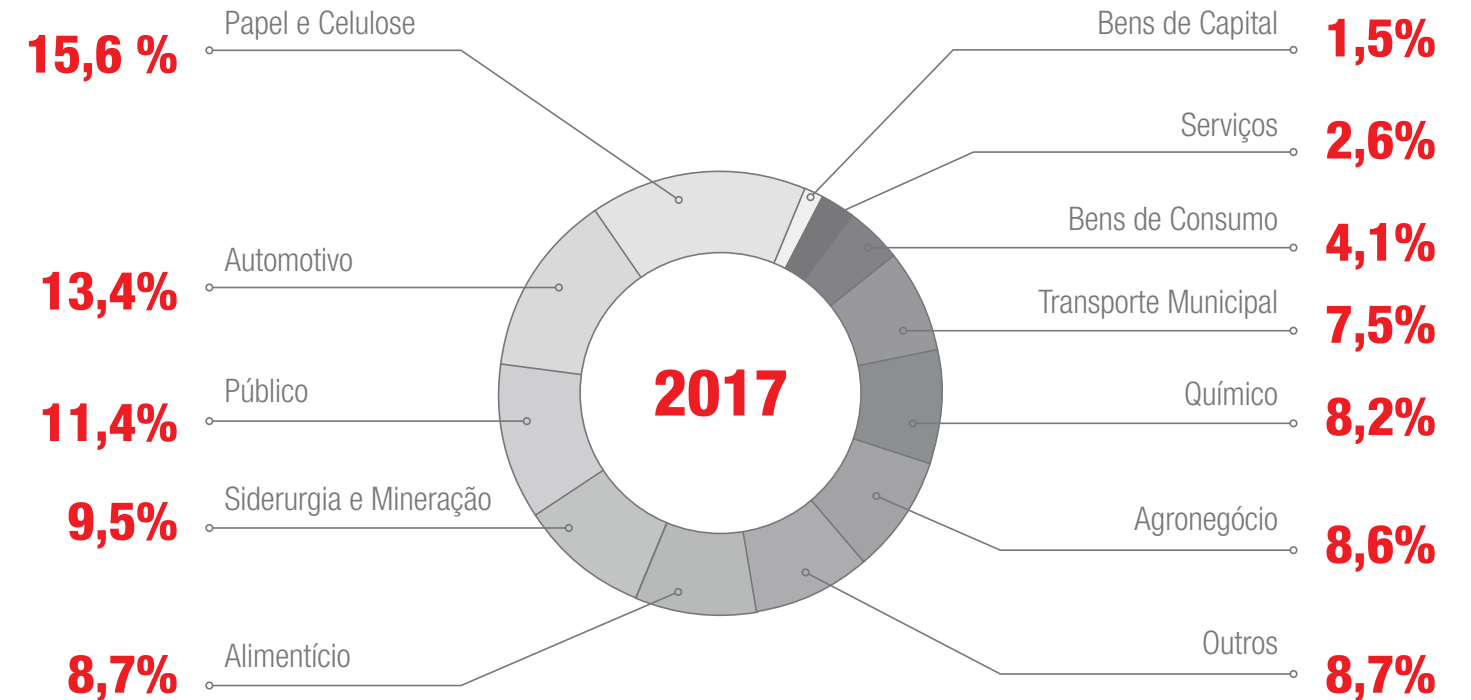
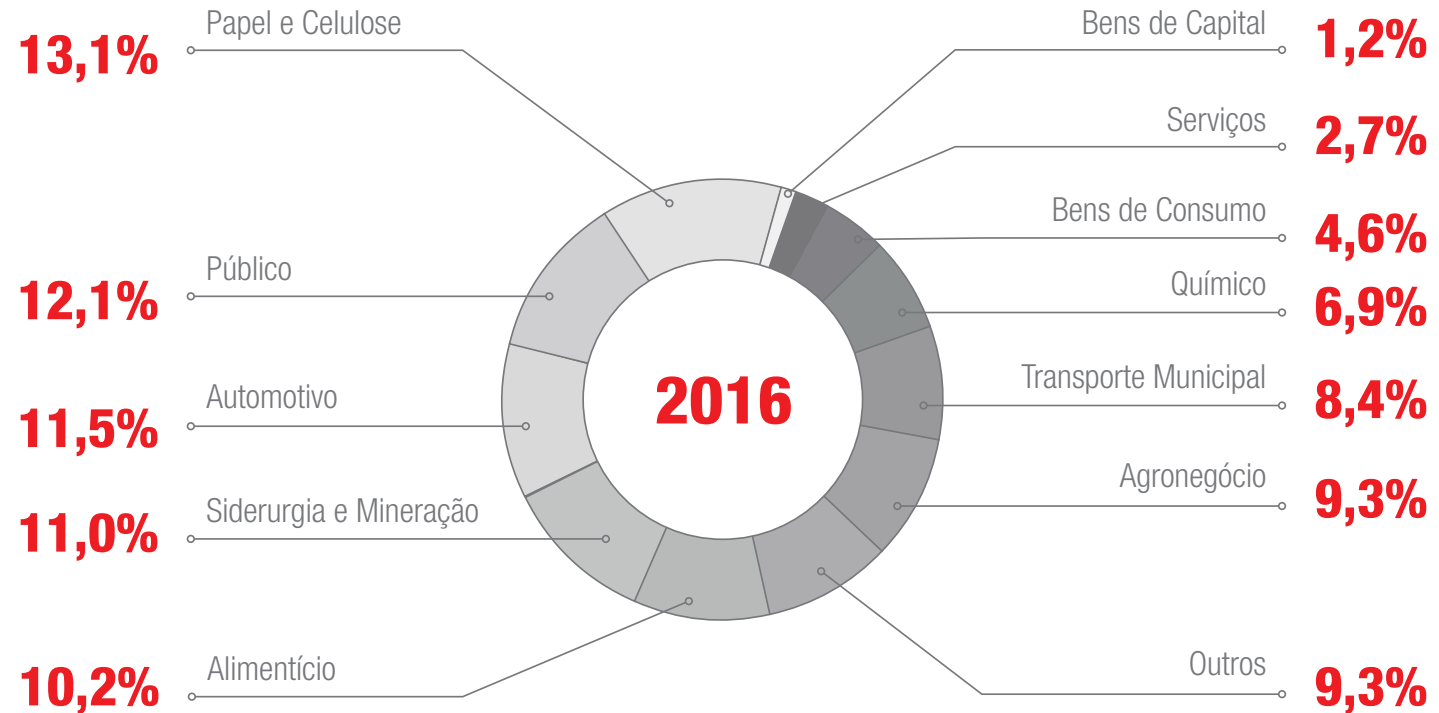


Receita bruta

Receita (R\$ milhões)	2016	2017	Var. 2017x2016
RECEITA BRUTA DE SERVIÇOS	4.407,2	4.510,4	+2,3%
SERVIÇOS DEDICADOS	2.477,2	2.612,0	+5,4%
GESTÃO E TERCEIRIZAÇÃO	1.060,8	1.014,1	-4,4%
TRANSPORTE DE PASSAGEIROS	519,4	449,8	-13,4%
CARGAS GERAIS	288,9	369,4	+27,9%
OUTROS	61,0	65,1	+6,7%
RECEITA BRUTA DE VENDA DE ATIVOS	311,6	376,5	+20,8%
RECEITA BRUTA TOTAL	4.718,8	4.886,9	+3,6%
DEDUÇÕES	(694,4)	(753,5)	+8,5%
RECEITA LÍQUIDA TOTAL	4.024,5	4.133,4	+2,7%

3. Considera receitas relativas apenas a contratos existentes em ambos os períodos de comparação.

COMPOSIÇÃO DA RECEITA BRUTA DE SERVIÇOS POR SETORES DA ECONOMIA NO ANO DE 2017



Movida

Em 2017, a Movida registrou uma Receita Bruta Total no valor de R\$ 2,6 bilhões, composto por Receita Bruta de Serviços de R\$ 1,1 bilhão, 27,2% maior do que em 2016, e Receita Bruta de Venda de Ativos de R\$ 1,5 bilhão, 39,8% a mais que em 2016. A Receita Líquida Total foi de R\$ 2,5 bilhões, um crescimento de 34,8% em relação a 2016.

Em 2017, os Custos de Serviços foram de R\$ 446,8 milhões, ou 43,9% da Receita Líquida de Serviços do ano, caracterizando uma queda de 8,1% na comparação com 2016, demonstrando a efetividade da diluição dos custos fixos da operação, principalmente devido ao ganho de escala, que fez com que o aumento da receita fosse mais expressivo que a evolução de custos no período.

Receita bruta

Receita (R\$ milhões)	2016	2017	Var. 2017x2016
RECEITA BRUTA DE SERVIÇOS	891,6	1.134,5	+27,2%
RECEITA BRUTA DE VENDAS DE ATIVOS	1.038,8	1.452,4	+39,8%
RECEITA BRUTA TOTAL	1.930,4	2.586,9	+34,0%
DEDUÇÕES	(99,8)	(118,8)	+19,0%
RECEITA LÍQUIDA TOTAL	1.830,6	2.468,0	+34,8%



JSL Concessionárias de Veículos

A JSL Concessionárias registrou uma Receita Bruta Total de R\$ 900,2 milhões em 2017, sendo R\$ 542,5 milhões de Leves, R\$ 177,5 milhões de Pesados, R\$ 17,1 milhões em F&I e R\$ 163,1 milhões em Pós-Vendas. A Receita Lí-

quida Total registrada foi R\$ 828,9 milhões, uma redução de 0,8% em relação a 2016. A queda reflete as condições desfavoráveis de mercado observadas no período.

Receita bruta

Receita (R\$ milhões)	2016	2017	Var. 2016x2015
LEVES	543,0	542,5	-0,1%
PESADOS	155,0	177,5	+14,5%
F&I	17,1	17,1	+0,2%
PÓS-VENDAS	188,3	163,1	-13,4%
RECEITA BRUTA TOTAL	903,3	900,2	-0,3%
DEDUÇÕES	(67,8)	(71,4)	+5,3%
RECEITA LÍQUIDA TOTAL	835,5	828,9	-0,8%

JSL Leasing

Em 2017, a JSL Leasing realizou 1.672 operações de crédito, um crescimento significativo comparado a 569 operações em 2016. A Receita Bruta totalizou R\$ 24,3 milhões, ante R\$ 28,5 milhões em 2016. Já a Receita Líquida totalizou R\$ 24,0 milhões, ante R\$ 28,2 milhões em 2016. Ressalta-se que a partir

do terceiro trimestre de 2017, a Companhia passou a consolidar as informações financeiras da JSL Leasing de acordo com as regras contábeis internacionais, que diferem das regras do Banco Central anteriormente utilizadas, cujo impacto totalizou R\$ 36,4 milhões na Receita Líquida no ano.

Receita bruta

Receita (R\$ milhões)	2016	2017	Var. 2017x2016
RECEITA BRUTA TOTAL	28,5	24,3	-14,8%
DEDUÇÕES DA RECEITA	(0,3)	(0,3)	0,0%
RECEITA LÍQUIDA TOTAL	28,2	24,0	-14,8%

DESTAQUES FINANCEIROS

Destques Financeiros (R\$ milhões)	2016	2017	Var. 2017x2016
RECEITA LÍQUIDA TOTAL¹	6.523,1	7.255,8	+11,2%
CUSTO TOTAL¹	(5.225,8)	(5.769,7)	+10,4%
LUCRO BRUTO TOTAL¹	1.297,4	1.486,1	+14,5%
MARGEM BRUTA¹	19,9%	20,5%	+0,6 p.p.
DESPESAS OPERACIONAIS ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	(798,6)	(781,6)	-2,1%
RESULTADO OPERACIONAL	498,8	704,5	+41,2%
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	(748,3)	(670,5)	-10,4%
RESULTADO LÍQUIDO TOTAL	(183,2)	16,7	-
MARGEM LÍQUIDA TOTAL	-2,8%	0,2%	+3,0 p.p.
EBITDA TOTAL¹	1.060,9	1.230,2	+16,0%
LOGÍSTICA	793,7	878,7	+10,7%
MOVIDA	269,1	326,3	+21,3%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	(9,4)	20,7	-
LEASING	13,3	4,6	-65,4%
MARGEM EBITDA TOTAL²	20,5%	22,6%	+2,1 p.p.
LOGÍSTICA²	21,3%	23,3%	+2,0 p.p.
MOVIDA²	33,9%	32,1%	-1,8 p.p.
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	-1,1%	2,5%	+3,6 p.p.
LEASING	47,2%	19,2%	-
EBITDA-A TOTAL	2.350,0	2.967,8	+26,3%

¹ Resultados Consolidados (considera a eliminação entre os negócios de Logística, Movida, Concessionárias e Leasing).
² Calculadas em relação a Receita Líquida de Serviços.
Os números de 2016 consideram reclassificação de PIS/COFINS entre deduções e custos.

A Receita Líquida Total da JSL totalizou R\$ 7,3 bilhões em 2017, um crescimento de 11,2% sobre 2016. Durante o ano, os Custos Totais da Companhia somaram R\$ 5,8 bilhões, 10,4% maior do que em 2016, distribuídos em R\$ 3,5 bilhões da JSL Logística, R\$ 1,8 bilhão da Movida, R\$ 679,0 milhões da JSL Concessionárias e R\$ 9,5 milhões da JSL Leasing.

Por sua vez, o Lucro Bruto Total de 2017 foi de R\$ 1,5 bilhão, um aumento de 14,5% em relação a 2016, com margem bruta de 20,5%, que significa uma melhora de 0,6 pontos percentuais.

As Despesas Operacionais totalizaram R\$ 781,6 milhões, representando 10,8% da receita líquida, uma redução de 1,4 pontos percentuais em relação ao ano anterior. A diminuição é explicada pela maior eficiência operacional da Logística e também devido aos itens extraordinários relacionados ao ajuste de preço de aquisição de empresas e baixa de ágio em investimentos, que impactaram negativamente o ano de 2016 em R\$ 82,7 milhões.

As despesas financeiras líquidas totalizaram R\$ 670,5 milhões, uma redução de 10,4%, queda significativa ante os

R\$ 748,3 milhões verificados em 2016. Esse decréscimo está relacionado ao impacto extraordinário de R\$ 39,9 milhões devido ao ajuste de preços de aquisição de empresas ocorrido em 2016, bem como à queda da taxa SELIC e consequente redução do custo médio da dívida bruta ao longo de 2017.

O Lucro Líquido Consolidado totalizou R\$ 16,7 milhões em 2017, sustentado pelo melhor desempenho operacional da JSL Logística, bem como pela menor despesa financeira líquida no período, conforme descrito anteriormente.

Durante o ano, o EBITDA totalizou R\$ 1,2 bilhão, 16% maior do que em 2016. O EBITDA-A totalizou R\$ 3,0 bilhões, um crescimento de 26,3% em relação a 2016. A melhoria no EBITDA é explicada pelo início da retomada da atividade econômica em alguns setores e consequente aumento do volume dos nossos clientes, pela contínua gestão das despesas administrativas do nosso negócio, bem como pelas despesas extraordinárias que impactaram 2016.

ENDIVIDAMENTO

Endividamento (R\$ milhões)	2016	2017	Var. 2017x2016
CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS	1.043,2	2.438,8	+133,8%
DÍVIDA BANCÁRIA E MERCADO DE CAPITAIS BRUTA - CURTO PRAZO	1.196,9	1.409,4	+16,7%
RISCO SACADO A PAGAR (MONTADORAS) - CURTO PRAZO	551,4	248,1	-55,0%
DÍVIDA BANCÁRIA E MERCADO DE CAPITAIS BRUTA - LONGO PRAZO	4.552,6	6.611,4	+45,5%
INSTRUMENTOS FINANCEIROS E DERIVATIVOS	-	(108,3)	-
DÍVIDA BANCÁRIA E MERCADO DE CAPITAIS BRUTA TOTAL	6.300,8	8.160,7	+29,5%
DÍVIDA BANCÁRIA E MERCADO DE CAPITAIS LÍQUIDA TOTAL	5.257,6	5.721,9	+8,8%

O endividamento líquido totalizou R\$ 5,7⁴ bilhões em dezembro de 2017, um aumento de 8,8% quando comparado a dezembro de 2016.

A composição da dívida líquida no final do quarto trimestre de 2017 era 64,0% atrelada ao CDI, 29,0% às taxas pré-fixadas, 5,5% à TJLP, 1,3% à SELIC e 0,2% ao IPCA.

A relação entre a dívida líquida e o EBITDA diminuiu para 4,4x em dezembro de 2017 (este valor já contempla o EBITDA 2017 proforma da Borgato e Fleet Services), ante 5,04x em dezembro de 2016. Por sua vez, a relação entre a dívida líquida sobre o EBITDA-A totalizou 1,9x em dezembro de 2017, uma melhoria em relação a 2,2x verificado em dezembro do ano anterior. A desalavancagem

na comparação anual é explicada principalmente pela captação da oferta primária de ações da Movida no mercado, pela diminuição do investimento líquido, pelo aumento do resultado operacional e pela redução das despesas financeiras verificadas no período.

Durante o exercício findado em 31 de dezembro de 2017, a Companhia comprou debêntures relacionadas à 1ª emissão da Movida Participações S.A. Essas debêntures estão registradas como títulos e valores mobiliários na controlada e eliminadas no consolidado, e correspondem ao valor de R\$ 305,3 milhões. Adicionalmente, durante esse mesmo período, a Companhia efetuou nova compra de debêntures de emissão própria relacionadas à 6ª emissão, no montante de R\$ 56,0 milhões.

4 Este valor já contempla a dívida líquida de R\$ 216,6 milhões da Borgato em 31/12/17.

DEMONSTRAÇÃO DE VALOR ADICIONADO

(GRI 201-1)

Em 2017, o valor adicionado distribuído totalizou R\$ 3,6 bilhões, o que representa um crescimento de 6,5% comparado ao ano anterior, sendo R\$ 1,4 bilhão para pagamento de pessoal e encargos e R\$ 1,1 bilhão em juros e aluguéis.

INVESTIMENTOS

Os investimentos estão atrelados ao portfólio de clientes já existentes, bem como aos novos clientes. Em 2017 totalizaram R\$ 2,7 bilhões, sendo 65% em renovação e 35% em expansão. O investimento em expansão dividiu-se entre R\$ 417 milhões da JSL Logística, R\$ 507 milhões da Movida e R\$ 2,5 milhões na JSL Leasing. O investimento em renovação se dividiu entre R\$ 151 milhões para a JSL Logística e R\$ 1,6 bilhão para a Movida, além de R\$ 20,2 milhões nas Concessionárias.

O investimento em expansão da JSL Logística contribui parcialmente para a receita e geração de caixa no ano em que foi implementado, e passa a contribuir integralmente quando o contrato se torna maduro após doze meses de faturamento. Em relação à Movida, a maior parte dos investimentos em expansão foi direcionada para a frota, composta por ativos de alta liquidez e baixa idade média.

A Receita com Venda de Ativos do período foi de R\$ 1,8 bilhão, resultando em um investimento líquido de R\$ 850 milhões no ano. Houve, portanto, uma redução significativa do investi-

mento líquido ante 2016, quando totalizou R\$ 1,1 bilhão. Resaltamos que essa redução é explicada principalmente pelo incremento da receita com venda de ativos e também devido a maior disciplina de investimentos da Companhia no período.

MERCADO DE CAPITAIS

A JSL está listada no Novo Mercado da B3 e suas ações fazem parte do Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada (IGC) e do Índice de Ações com Tag Along Diferenciado (ITAG). Desde janeiro de 2013, a JSLG3 faz parte do Índice B3 Small Cap (SMLL).

No dia 31 de dezembro de 2017, as ações JSLG3 estavam cotadas a R\$ 8,25, uma desvalorização de 9,1% quando comparadas a 31 de dezembro de 2016. No final de 2017, a Companhia possuía um total de 202.500.000 ações, compostas por 202.077.032 em circulação e 422.968 em tesouraria. Durante o ano não houve cancelamento de ações que estavam em tesouraria.



DESEMPENHO
SOCIAL

PÚBLICO INTERNO

(GRI 102-8, GRI 102-41)



Encerramos o ano de 2017 com um quadro de 23.066 colaboradores próprios, um aumento de 5% no quadro de colaboradores em relação ao ano anterior, registrado principalmente na estrutura operacional, com destaque para os serviços florestais e cargas gerais com a aquisição da empresa Quick.

A maioria dos colaboradores da JSL trabalha na região Sudeste (65%). Eles dividem-se em 84% de homens e 16%

de mulheres, e encontram-se majoritariamente na faixa etária de 30 a 50 anos.

Do total de colaboradores próprios, 95% possuem contrato por prazo permanente e 5% possuem contrato por prazo temporário. Além disso, 96% possuem contrato em regime de tempo integral e 4% em regime de meio período, e 100% são cobertos por acordos de negociação coletiva.

Colaboradores próprios por contrato de trabalho e gênero (GRI 102-8)

	2016		2017	
	Permanente	Temporário	Permanente	Temporário
MASCULINO	17.964	603	18.759	603
FEMININO	3.041	341	3.265	439
TOTAL	21.005	944	22.024	1.042
	21.949		23.066	

Colaboradores próprios por tipo de emprego e gênero (GRI 102-8)

	2016		2017	
	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período
MASCULINO	18.088	479	18.853	509
FEMININO	2.994	388	3.262	442
TOTAL	21.082	867	22.115	951
	21.949		23.066	

Colaboradores próprios por contrato de trabalho e região* (GRI 102-8)

	2015	2016	2017	
			Permanente	Temporário
CENTRO-OESTE	1.695	1.726	2.444	130
NORDESTE	1.970	1.876	1.911	76
NORTE	1.882	1.879	1.660	78
SUDESTE	17.051	14.635	14.306	706
SUL	1.503	1.833	1.703	52
TOTAL	24.101	21.949	23.066	

* Em relatórios anteriores, a JSL reportou o total de empregados por região e gênero. Este ano, com o objetivo de alinhar-se às exigências do indicador GRI 102-8, a Companhia reportou o total de colaboradores por contrato de trabalho e região, o que será mantido nos próximos anos, em conformidade com a norma GRI Standards.

Percentual de colaboradores por categoria funcional, gênero, faixa etária, negros e portadores de deficiência (GRI 405-1)

	Administrativo	Comercial	Operacional
GÊNERO			
MASCULINO	48,3%	69,3%	87,8%
FEMININO	51,7%	30,7%	12,2%
FAIXA ETÁRIA			
>50	5,4%	9,8%	10,2%
30 A 50	48,3%	67,4%	61,1%
<30	46,3%	22,8%	28,6%
NEGROS			
	40,2%	41,4%	58,9%
PORTADORES DE DEFICIÊNCIA			
	0,3%	0,6%	2,2%

Percentual de integrantes dos órgãos de governança, por gênero e faixa etária (GRI 405-1)

	Conselho de Administração	Conselho Fiscal	Diretoria
GÊNERO			
MASCULINO	100%	100%	92,9%
FEMININO	0%	0%	7,1%
FAIXA ETÁRIA			
>50	77,8%	50%	32,1%
30 A 50	22,2%	50%	67,9%
<30	0%	0%	0%

Para lidar com o desafio da alta rotatividade e absenteísmo no setor de logística contamos com a equipe de Gestão de Gente, que adota ferramentas de retenção dos talentos, através da avaliação de adaptação à cultura da Companhia, avaliação de experiência nos prazos de 45 e 80 dias e entrevista de desligamento e pós-desligamento, com o objetivo de identificar o que motivou o desligamento voluntário do colaborador e, assim, aprimorar o processo de gestão. Gratificações pelo tempo de permanência na empresa e pela participação em projetos estratégicos também fazem parte das ações desta equipe.

Outros benefícios oferecidos para nossos colaboradores, em todas as unidades do Grupo, são: Seguro de Vida, Assistência Médica, Vale Transporte, Vale Alimentação e/ou Refeição (ou refeitório), Cestas básicas (com base no acordo coletivo), Participação nos Lucros (PLR), Invalidez e Cobertura de Invalidez, Licença parental, Plano de Pensões e Plano de Participação Acionária. E mais: os colaboradores também contam com o benefício de programas de apoio psicossocial e psicológico. (GRI 401-2)

Em 2017 foram contratados 8.916 colaboradores e desligados 8.426, o que representa uma taxa de 83% para novas contratações e de 76% de rotatividade.

Novas contratações de colaboradores e rotatividade por faixa etária, gênero e região (GRI 401-1)

	Número total de novos colaboradores contratados	Taxa de novas contratações (%)	Número total de colaboradores desligados	Taxa de rotatividade (%)
GÊNERO				
MASCULINO	7.220	37,29	6.912	35,70
FEMININO	1.696	45,79	1.514	40,88
TOTAL	8.916	83,08	8.426	76,58
FAIXA ETÁRIA				
25 ANOS OU MENOS	2.398	62,66	1.813	47,37
ENTRE 26 E 34 ANOS	3.058	41,26	2.788	37,62
ENTRE 35 E 44 ANOS	2.428	33,81	2.465	34,33
ENTRE 45 E 54 ANOS	840	24,40	985	28,61
55 ANOS OU MAIS	192	15,95	375	31,15
TOTAL	8.916	178,08	8.426	179,08
REGIÃO				
CENTRO-OESTE	2.117	82,25	1.637	63,60
NORDESTE	676	34,02	584	29,39
NORTE	373	21,46	532	30,61
SUDESTE	5.121	34,11	4.969	33,10
SUL	629	35,84	704	40,11
TOTAL	8.916	207,68	8.426	196,81

Desenvolvimento e Capacitação
(GRI 404-1)

O aperfeiçoamento das ações e desenvolvimento da criatividade são itens importantes para o próprio crescimento da empresa, por isso, investimos em capacitação profissional de todos os colaboradores. Dessa forma, acreditamos ser possível melhorar o desempenho de cada um nas funções executadas dentro da Companhia.

Os diversos treinamentos abordam questões tanto para o desenvolvimento profissional como para saúde e segurança de nossos colaboradores. Os principais temas abordados nas capacitações em 2017 foram: Atendimento ao

Cliente, Condução Econômica de Veículos, Diálogo Diário de Segurança (DDS), Direção Defensiva, Integração Institucional, Liderança, Motivacional, Qualificação de Motoristas, Reciclagem de procedimentos e processos no retorno de férias, Relacionamento Interpessoal, Segurança do Trabalho e Treinamento Operacional.

Com isso, totalizamos cerca de 346.642 horas de treinamento em 2017, que representa uma média de 15 horas de capacitação por colaborador.

Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional (GRI 404-1)

Categoria funcional	Nº total de colaboradores próprios, por categoria funcional	Nº total de horas de treinamento oferecidas, por categoria funcional	Média de horas de treinamento, por categoria funcional
PRESIDÊNCIA	1	32,00	32,00
DIRETORIA (DIRETORES ESTATUTÁRIOS E NÃO-ESTATUTÁRIOS E SUPERINTENDENTES)	42	352,00	8,38
GERÊNCIA (GERENTES E ASSESSORES)	341	2.413,00	7,08
ADMINISTRATIVO (ESPECIALISTAS, COORDENADORES, SUPERVISORES, ANALISTAS, ASSISTENTES E AUXILIARES)	7.770	39.181,65	5,04
OPERACIONAL (OPERAÇÃO E MANUTENÇÃO)	14.298	296.419,42	20,73
ESTAGIÁRIOS	1	0,00	0,00
APRENDIZES	613	8.244,19	13,45
TOTAL	23.066	346.642,26	15,03

Número médio de horas de treinamento, por gênero (GRI 404-1)

Gênero	Nº total de colaboradores próprios, por gênero	Nº total de horas de treinamento oferecidas, por gênero	Média de horas de treinamento, por gênero
MASCULINO	19.362	320.750,13	16,57
FEMININO	3.704	25.892,13	6,99
TOTAL	23.066	346.642,26	15,03

Saúde e Segurança
(GRI 403-1, GRI 403-3)

A segurança é um item primordial de nosso negócio e passa constantemente por monitoramento e aperfeiçoamento, já que atuamos em diversos setores da economia e a maioria dos colaboradores trabalham em clientes externos ou nas estradas. Mesmo que nossas atividades não apresentem alto risco, temos o compromisso contínuo de fortalecer o engajamento de nosso público interno em um ambiente de atenção à segurança, por meio de projetos de capacitação e reciclagem, campanhas educacionais, treinamento, aconselhamento e prevenção.

Dentre os temas abordados nestes programas destacam-se a direção defensiva, segurança em procedimentos operacionais, combate ao uso de drogas, alcoolismo e uso indevido de estimulantes, atendimento a clientes portadores de necessidades especiais e doenças sexualmente transmissíveis.

Além disso, atuamos desde 2015 com o Sistema de Gestão de Acidentes, que disponibiliza ferramentas para identificar a causa raiz e plano de ação. Também contamos com uma

equipe corporativa responsável por acompanhar as investigações das causas dos acidentes, bem como analisar e orientar as operações relacionadas às ações preventivas. Para apoiar a qualidade do sistema de segurança de nossos colaboradores, contamos com os comitês de Saúde e Segurança – SESMT (Serviço Especializado em Saúde) e Segurança e Medicina do Trabalho, além da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), na qual 100% de nossos colaboradores são representados. Para as operações que não são obrigadas a constituir CIPA, indicamos um representante treinado nos mesmos moldes do treinamento da CIPA.

Saúde e segurança de colaboradores próprios, por gênero (GRI 403-2)

	2017		
	Total	Homem	Mulher
TAXA DE LESÕES	2,16	2,16	0,00
TAXA DE DOENÇAS OCUPACIONAIS	0,00	0,00	0,00
TAXA DE DIAS PERDIDOS	79,22	79,22	0,00
TAXA DE ABSENTEÍSMO	0,26	0,22	0,04
NÚMERO DE ÓBITOS	0	0	0

Saúde e segurança de colaboradores próprios, por região (GRI 403-2)

	2017					
	Total	Sudeste	Sul	Norte	Nordeste	Centro-Oeste
TAXA DE LESÕES	2,16	1,82	0,03	0,03	0,21	0,08
TAXA DE DOENÇAS OCUPACIONAIS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TAXA DE DIAS PERDIDOS	79,22	66,76	0,94	0,94	7,62	2,95
TAXA DE ABSENTEÍSMO	0,26	0,16	0,04	0,01	0,01	0,04
NÚMERO DE ÓBITOS	0	0	0	0	0	0

Ao longo de 2017 também realizamos diversas campanhas com foco na saúde e segurança, com destaque para:

- **Esquina Segura:** orientação de segurança a todos os usuários do transporte público e demais moradores sobre a importância do respeito às sinalizações de trânsito e da utilização das faixas de pedestre.
- **Velocidade:** orientação aos colaboradores e prestadores de serviços da JSL, enfatizando e monitorando o respeito aos limites de velocidade e os riscos envolvidos. As campanhas são realizadas em todas as unidades de negócios, o que contribuiu para a redução de 16,62% no número de acidentes pessoais sem afastamento em 2017.
- **Carnaval:** campanha realizada para orientar os colaboradores da JSL e prestadores de serviços sobre os riscos no trânsito em dias de carnaval, com recomendação

de algumas ações e atitudes necessárias para o período festivo.

- **Segurança Não Tira Férias:** campanha para orientação de todos os colaboradores da JSL e prestadores de serviços sobre os cuidados na condução de veículos durante as férias, indicando a importância na atenção com pedestres, período de chuvas e demais particularidades do trânsito neste período.
- **Campanha Digo Sim à Segurança:** realização de palestras que abordam temas de segurança na execução dos trabalhos, procedimentos e padrões operacionais com todos os colaboradores, além da conscientização sobre Comportamento, Saúde, Higiene e Economia Doméstica. A campanha foi realizada nas unidades florestais e foram utilizados outdoors em área de maior circulação de pessoas.





SOCIEDADE

(GRI 413-1)

Para garantir o direcionamento justo de nosso investimento social privado junto às comunidades onde atuamos, criamos o Instituto Julio Simões, que realiza projetos próprios e em conjunto com outras instituições. O que nos move é o objetivo de contribuir para a melhoria de vida nas comunidades, sobretudo as que estão mais próximas e integradas às operações da JSL.

Trabalhando em rede, o Instituto apoia outras organizações com reconhecido desempenho de suas ações. Assim, através da parceria com o Instituto Julio Simões, elas podem aumentar o seu potencial de multiplicação, caminhando para além de onde poderiam chegar sozinhas.

Em 2017 foram direcionados aproximadamente R\$ 2 milhões para projetos com base nas leis de incentivo fiscal, sendo que

em 2016 havia sido disponibilizado o valor de R\$ 1,9 milhão, e em 2015 de R\$ 1,6 milhão. O número de pessoas beneficiadas, calculado a partir do número de projetos implementados, foi de 31.752 em 2017, 41.599 em 2016 e 54.309 em 2015.

Ao todo, 57 filiais/lojas do grupo JSL participaram das ações sociais, campanhas e projetos realizados pelo Instituto Julio Simões em 2017, representando 11,10%⁵ das operações da Companhia. Além dos programas já em andamento, o Instituto também apoia projetos independentes, através de doações fixas para instituições sociais e ONGs, que em 2017 beneficiaram 2.712 pessoas.

Também realizamos doação de transportes para projetos da comunidade local ou de alguma instituição, e em 2017 foram beneficiadas 2.208 pessoas com esta ação.

• Julio Cidadão

Realizado desde 2007, o projeto Julio Cidadão estimula o voluntariado e promove a suavização hospitalar por meio de “doctores palhaços”. Desenvolvido em parceria com a ONG Canto Cidadão, o projeto treina e acompanha os voluntários que atuam em hospitais e ILPIs (Instituições de Longa Permanência para Idosos) de Mogi das Cruzes e região. Em 2017, foram atendidas 2.371 pessoas, entre pacientes, acompanhantes e profissionais.

• Gincana Cultural

A Gincana Cultural – Todos juntos com um só objetivo, anteriormente chamada Gincana Social, fomenta a cultura de voluntariado na JSL, possibilitando a todos os colaboradores e familiares a oportunidade de contribuir para a integração entre colaboradores, empresa e comunidade, por meio de atividades de arrecadação, doação e ações em ONGs ou espaços públicos. Em 2017, foram inscritas 11 turmas, 1.894 voluntários participantes, 9 instituições sociais beneficiadas e 3 Espaços Públicos (limpeza de praças, fachadas de escola, conscientização de pedestres).

• Natal de Emoções

A campanha, iniciada em 2016, une em um só projeto os colaboradores interessados nos projetos sociais do Instituto Julio Simões, além de incentivar o voluntariado e a solidariedade em todas as unidades da JSL. A cada ano, a campanha beneficia crianças, idosos e pessoas portadoras de necessidades especiais.

Em 2017, foram doados 10.079 itens de higiene pessoal em asilos (shampoo, escova de dentes, creme dental, fraldas geriátricas e sabonete), 571 idosos foram apadrinhados e presenteados, e houve 17 instituições beneficiadas e 597 voluntários envolvidos.

5. Foram considerados para o cálculo do percentual: 232 filiais JSL + 183 lojas Movida + 58 lojas Movida Seminovos + 12 lojas JSL Seminovos + 28 concessionárias.

• Carreta Treinamento

Uma sala de cinema itinerante! Este é o projeto Carreta Treinamento, que circula por todo o Brasil oferecendo treinamento, teatro, cultura, música e entretenimento, sempre com foco nos temas: direção defensiva, uso de drogas, abuso e exploração sexual infantil e direito da criança e do adolescente. Ao todo, em 2017, houve participação de 2.870 pessoas em palestras, treinamentos e apresentações.

• Você quer? Você pode!

O Centro de Memória e Cultura Julio Simões lançou o projeto em agosto de 2012, e desde então, atende estudantes da rede pública de ensino de Mogi das Cruzes. Por meio de visitas ao CMC Julio Simões, eles têm a oportunidade de conhecer os episódios mais representativos da história do empresário e fundador da JSL e do Instituto, Sr. Julio Simões, e são estimulados a aprimorarem habilidades e competências que ampliem suas possibilidades de conquistas. Em 2017, houve 4.413 estudantes visitando o espaço.

• Centro de Memória e Cultura Julio Simões

Além do projeto “Você quer? Você pode!”, o Centro de Memória e Cultura Julio Simões – criado para contar a história de determinação, trabalho, simplicidade e honestidade do fundador Julio Simões –, também recebe visitas de novos colaboradores e clientes, e disponibiliza o auditório para treinamentos, palestras e eventos sociais. Em 2017, foram atendidas 3.200 pessoas.

FORNECEDORES

(GRI 102-9, GRI 204-1, GRI 308-1, GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 414-1)

Comprometidos com o meio ambiente e a saúde e segurança no trabalho, bem como o engajamento em direitos humanos, a JSL continua garantindo o respeito a estes itens na relação direta com os fornecedores. Dessa forma, geramos valor compartilhado e seguimos

atentos às práticas responsáveis na cadeia de valor que fazem parte de nossas atividades em prestação de serviços.

Em nossa cadeia produtiva, firmamos alianças com fornecedores de diversos segmentos, principalmente no setor de ativos pesados, ativos leves, combustível, pneus e peças para manutenção. Em 2017, 65% do orçamento de compras e contratos foram provenientes de fornecedores locais, ou seja, fornecedores que se encontram no mesmo estado da filial que realiza a compra. Isso representa um aumento de 5,78% comparado ao ano anterior (em 2016 o número foi 59,22%).

Considerando que em processos logísticos muitos fornecedores podem estar expostos a riscos, como contaminações

ambientais, trabalho forçado ou análogo ao escravo ou trabalho infantil, uso intensivo de mão de obra, entre outros, a JSL está sempre atenta na escolha de seus fornecedores. Em 2017, não foram identificadas operações ou fornecedores com risco dessas ocorrências.

Contamos com cláusulas específicas em nossos contratos que abordam esses temas. Além disso, nossos fornecedores críticos devem assumir um Termo de Compromisso Socioambiental, confirmando estarem cientes das diretrizes da JSL e atestando a concordância com diversos itens que asseguram as melhores práticas ambientais, direitos humanos, governança corporativa, legislação trabalhista e previdenciária.



Além disso, implantamos no final de 2013 o critério de homologação para os fornecedores que totalizavam 70% do faturamento da JSL. Em 2014 estendemos para 80% e em 2015 esse percentual subiu para 85%, com finalização do cronograma em 2016.

No ano passado também implementamos a gestão de fornecimento para os fornecedores, convidando a todos a consultar o Código de Conduta no site da JSL. Como parte do processo de

gestão, identificamos os fornecedores mais críticos para aplicar o questionário de conformidade, avaliando suas práticas.

Com o objetivo de tornar-se um instrumento de fomento da sustentabilidade em nossa cadeia de fornecedores, pretendemos implantar, em 2018, um programa de reconhecimento desse público. A intenção é aumentar a cobertura dos fornecedores estratégicos, estabelecendo metas para os próximos 3 anos.



Em 2017, trabalhamos fortemente na implantação do sistema SAP, com a realização de testes e ajustes na ferramenta, além de treinamentos corporativos ao longo do ano. Com apoio dessa ferramenta, redefinimos nossos critérios da base de homologação e esperamos alcançar em 2018 toda a potencialidade do novo sistema.

CLIENTES

O lema “Entender para Atender” continua sendo a base para a construção de relacionamentos com nossos clientes. Estar a serviço deles é o que nos impulsiona na realização de nossas ações e operações, sempre buscando alcançar a excelência no atendimento e foco na otimização de processos. As soluções customizadas são importantes para construir relacionamentos duradouros, agregando valor à cadeia produtiva da empresa.

Com transparência, confiança mútua, agilidade e atendimento particularizado, oferecemos nossos serviços de forma integrada e flexível. A partir destes princípios e diretrizes, criamos vínculos cada vez mais firmes com nossos clientes, almejando e concretizando a superação de suas expectativas.

Para isso, construímos uma gestão operacional voltada para promover agilidade na tomada de decisão, com estrutura administrativa robusta que apoia toda a nossa base de operações. Com priorização da qualidade dos serviços prestados e da melhoria contínua dos processos, garantimos maior eficácia na resolução de demandas e compreensão mais clara das necessidades e particularidades de nossos clientes.





DESEMPENHO
AMBIENTAL

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E EMISSÕES

(GRI 302-1)

A fim de minimizar impactos ambientais e contribuir com a conscientização sobre sustentabilidade, a JSL adota condutas que possibilitam a redução de consumo e resíduos, tais como o uso racional do combustível, a reciclagem de óleo lubrificante e a realização do inventário de emissões. As ações voltadas à eficiência energética são implantadas através de práticas como a substituição de lâmpadas comuns por lâmpadas de LED, a utilização de combustível com baixo teor de enxofre – o que reduz a emissão de

fumaça branca e aumenta a vida útil do óleo lubrificante –, o uso de defletores, o treinamento de direção defensiva e condução econômica, além da utilização de veículos especiais que aumentam a ocupação e consequentemente reduzem a emissão de CO₂, como bitrens e outros.

Um destaque do ano de 2017 foi a inclusão no mercado livre de energia da sede administrativa da empresa, em Mogi das Cruzes, possibilitando que a unidade passasse

a consumir 100% da energia a partir de fontes renováveis (solar, eólica e biomassa). A previsão é a inclusão de mais uma unidade em 2018.

O consumo de eletricidade em 2017 foi de 40.401.699,50 kWh, um aumento de 5% comparado ao ano anterior. Esse aumento deve-se tanto à aquisição de novos negócios, como a Quick Logística, como à melhor qualidade dos dados levantados, via sistema SAP, em relação à colheita de

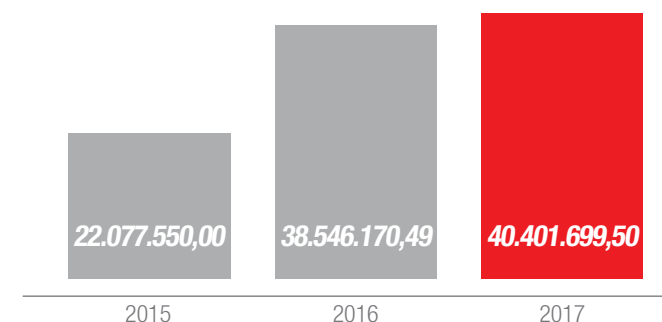
dados de 2016, que eram realizadas através de planilhas preenchidas por lideranças das filiais.

Conforme descrito na tabela abaixo, as metas de redução do consumo de energia foram alcançadas na sede administrativa e na unidade intermodal, ambas certificadas com a ISO 14.001:2008.

Meta 2017	Unidade	Resultados
REDUÇÃO EM 1,5% do consumo de energia*	Sede administrativa (Mogi das Cruzes)	Meta atingida e superada em 21% (de 4.199,6 kWh/colaborador/dia para 3.226,54 kWh/colaborador/dia)
	Intermodal (Itaquaquecetuba)	Meta atingida e superada em 17% (de 7.547 kWh/colaborador/dia para 6.167 kWh/colaborador/dia)

*Baseline: consumo de 2016.

Consumo de eletricidade (kWh) - (GRI 302-1)



Consumo de combustíveis (kJ) GRI 302-1

NÃO RENOVÁVEL	
ÓLEO DIESEL	2.909.930.216,11
GASOLINA	20.930.385,41
RENOVÁVEL	
ETANOL	38.406.023,7

Emissões

(GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-6)

Seguindo as diretrizes do GHG Protocol, a JSL realiza anualmente seu Inventário de Emissões, ferramenta utilizada internacionalmente para entender, quantificar e gerenciar emissões de gases de efeito estufa (GEE). Outro mecanismo usado para a gestão das emissões são os relatórios do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), órgão que realiza avaliações regulares sobre o assunto.

Considerando todas as operações da empresa, o total de emissões diretas (Escopo 1) e indiretas (Escopo 2) no ano de 2017 foi de 574.054,8 t CO₂eq, apresentando um aumento de 91% em comparação aos 300.179,00 t CO₂eq de 2016.

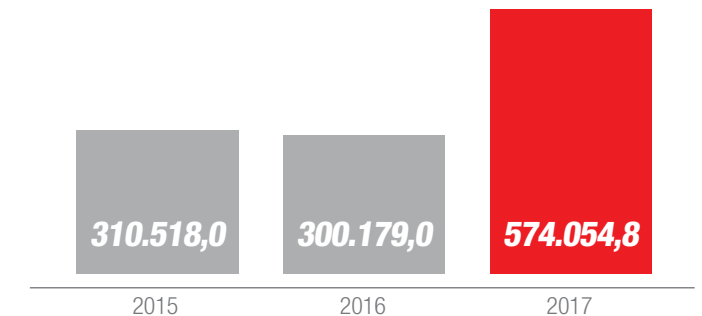
Embora não possua metas para redução das emissões diretas e indiretas, o foco que a empresa direciona à redução

do consumo de energia elétrica reflete indiretamente na redução de emissões de GEE.

Em 2017 não houve emissão de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO), conforme protocolo de Montreal.

Emissões de GEE (t CO₂eq)

(GRI 305-1, GRI 305-2)



Obs.: o gráfico contempla apenas emissões diretas (Escopo 1) e indiretas (Escopo 2) da organização. A organização não possui controle de emissões para as outras emissões indiretas (Escopo 3).

Carbon Free

O programa *Carbon Free* é uma iniciativa prática que, através do plantio de árvores, contribui para a neutralização das emissões de poluentes, diminuindo os impactos das mudanças climáticas. Desde 2011, todos os clientes da Movida são convidados a participar do programa através do pagamento de uma taxa adicional ao valor da diária no aluguel de veículos. Cada adesão também conta com parti-

cipação financeira direta da Movida, compartilhando assim a responsabilidade.

Em 2017, o programa alcançou a marca de 11.020.608 km rodados e 11.383 mudas de árvores nativas plantadas para o sequestro de CO₂. Os plantios são realizados via parceria estabelecida com a Fundação SOS Mata Atlântica.



Locação Carbon Free



ÁGUA

(GRI 303-1)



A JSL faz uso da água de maneira consciente em consonância às diretrizes legais relacionadas a este tema. Tal responsabilidade se reflete no incentivo à implantação de sistemas de reuso e da melhora de eficiência do uso hídrico em todas as unidades da Companhia, além do monitoramento do consumo e implantação das estações de tratamento de água nas filiais onde o consumo é significativo. Nas garagens onde é realizada a manutenção dos veículos, por exemplo, busca-se sempre identificar possíveis maneiras de racionar o uso da água.

Através dos canais de comunicação da JSL são divulgadas campanhas de conscientização e redução de consumo aos colaboradores e a terceiros.

Em 2017, o consumo total de água na organização foi de 542.096,20 m³, apresentando significativo aumento de 117% em relação ao ano anterior. Apesar do aumento, as metas de redução para 2017 foram atingidas tanto na sede administrativa quanto na unidade intermodal.

Volume total de água consumida, por fonte (m³) - (GRI 303-1)

	2016	2017
ÁGUA SUBTERRÂNEA	18.117,00	87.574,60
ABASTECIMENTO DE ÁGUA MUNICIPAL OU DE OUTROS SERVIÇOS DE ÁGUA	231.657,00	444.505,60
ÁGUAS PLUVIAIS DIRETAMENTE COLETADAS E ARMAZENADAS PELA ORGANIZAÇÃO	-	10.016,00
TOTAL	249.774,00	542.096,20

Obs.: consumo referente às nossas garagens.

Meta 2017

Unidade

Resultados

REDUÇÃO EM 1,5% do consumo de água*

Sede administrativa (Mogi das Cruzes)

Meta atingida e superada em **6,25%**
(de **26 Litros/colaborador/dia** para **23,9 Litros/colaborador/dia**)

Intermodal (Itaquaquecetuba)

Meta atingida e superada em **18%**
(de **96 Litros/colaborador/dia** para **77 Litros/colaborador/dia**)

*Baseline: consumo de 2016.

RESÍDUOS

(GRI 306-4)

A Gestão de Resíduos da JSL está alinhada à Política Nacional de Resíduos Sólidos e visa, através de suas práticas, a apropriação da responsabilidade dos itens que utiliza, procurando minimizar os impactos ambientais de suas atividades.

Além de monitorar o consumo dos insumos utilizados nas operações, a empresa garante que seja realizado corretamente o descarte de itens como pneus e óleo lubrificante, sendo este último 100% encaminhado para o processo de rerrefino, onde são reinseridos na cadeia produtiva desse

mesmo produto. Vale ressaltar que os abrigos para armazenamento temporário atendem à NBR 12.235, norma regulamentadora para armazenamento de resíduos sólidos perigosos.

Em 2017 foram transportadas 5,8 mil toneladas de resíduos perigosos, os quais são classificados segundo a NBR 10.004 e em seguida destinados para empresas de "blendagem", sendo posteriormente encaminhados para cimenteiras, onde são utilizados como fonte alternativa de energia através do coprocessamento.



MATRIZ DE MATERIALIDADE

(GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3)

Para definir o conteúdo deste relatório (e respectivos indicadores GRI), realizamos, no início de 2017, um processo estruturado de consulta a nossos *stakeholders*⁶, que resultou na elaboração de nossa Matriz de Materialidade. Assim, listamos os assuntos de maior relevância para a organização e nossos públicos de interesse, considerando também a definição dos principais aspectos e impactos econômicos, sociais e ambientais relacionados aos nossos negócios.

• Ferramenta de engajamento

O recurso que utilizamos para mapear os assuntos que compõem nossa Matriz de Materialidade foi a aplicação de um questionário *on-line* com base nas diretrizes da GRI; em pesquisas sobre temas relevantes para o setor; no conteúdo do Relatório Anual da JSL de 2015 e nos conceitos estratégicos da empresa.

O estudo abordou três grandes temas – Econômico-financeiro e Gestão, Social e Meio Ambiente –, cada um deles

abrangendo sete assuntos, que foram ordenados do mais relevante (1) até o menos relevante (7). Com isso, foi possível conhecer a opinião da JSL e seus *stakeholders* a respeito de 21 diferentes assuntos.

• Definição de *stakeholders*

Para a definição dos públicos de interesse a serem consultados na Matriz de Materialidade, elegemos aqueles que consideramos estratégicos para o desempenho de nossos

negócios, como investidores, instituições parceiras, imprensa, fornecedores, colaboradores, clientes e instituições financeiras. Essa escolha foi feita com base no impacto das atividades, produtos e serviços da Companhia sobre esses públicos, bem como de suas expectativas, interesses e capacidades. O engajamento fornece ferramentas para a eficácia do processo decisório da empresa, contribuindo para o desenvolvimento de relacionamentos a longo prazo.

• Tópicos materiais

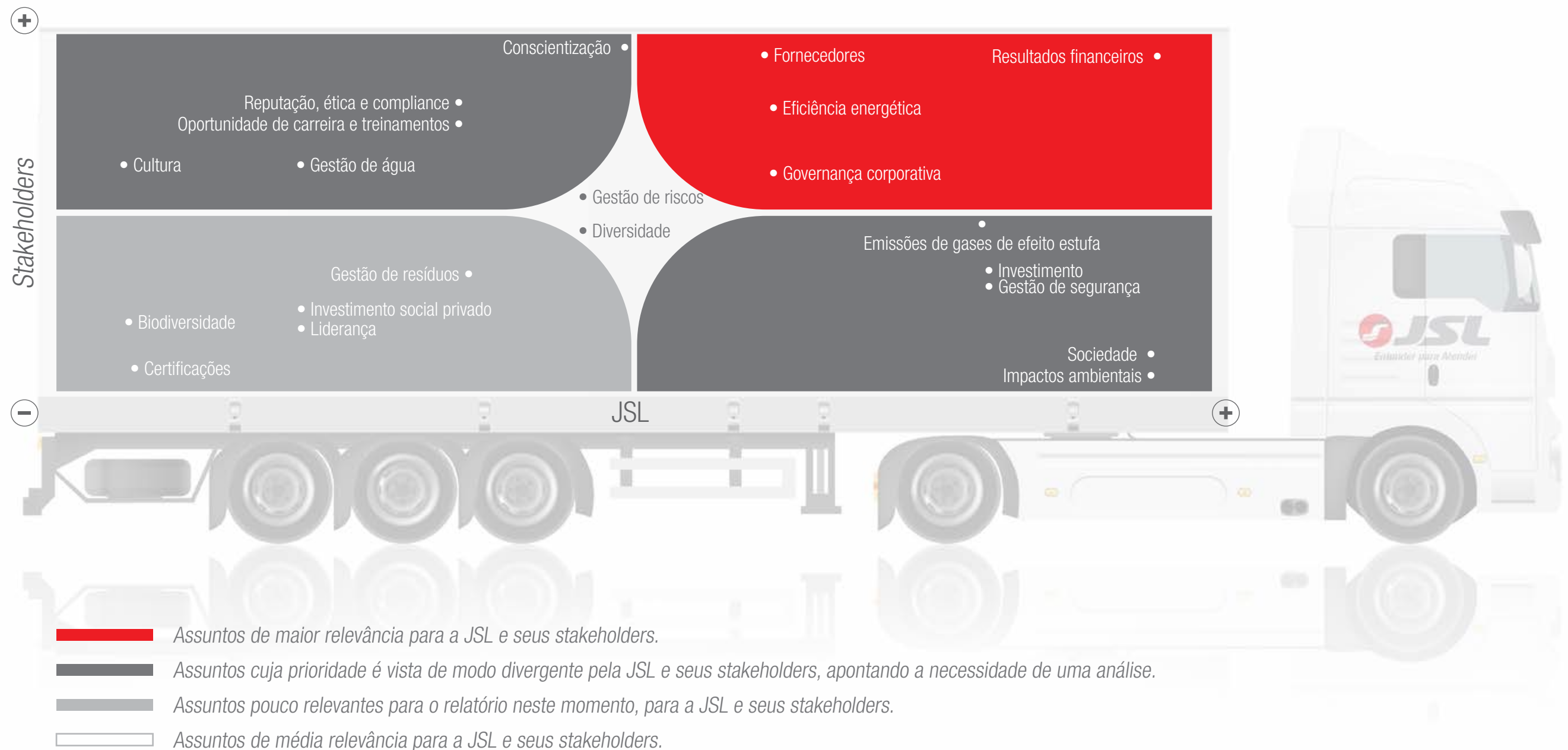
Com os resultados obtidos a partir da consulta aos diversos públicos, foi possível elaborar um gráfico que revela os quatro assuntos considerados mais relevantes, tanto pelos *stakeholders* como pela alta gestão da JSL, distribuídos em três temas e respectivos assuntos:

- **Econômico-Financeiro e Gestão:** Resultados Financeiros, Governança Corporativa;
- **Meio Ambiente:** Eficiência Energética;
- **Social:** Fornecedores.

Após a elaboração da Matriz de Materialidade, foi realizado um levantamento de todos os indicadores GRI relacionados aos aspectos materiais identificados, bem como a definição de indicadores que entendemos como importantes para nosso negócio. A partir de todo esse processo, foi estabelecido o conjunto de indicadores reportados neste relatório.

6. Expressão em inglês utilizada para "públicos de interesse".





Temas materiais e abordagem de gestão
(GRI 103-1, 103-2, GRI 103-3)

Temas materiais	Públicos impactados	Correlação GRI Standards	Abordagem de gestão da JSL e avaliação da abordagem de gestão
GOVERNANÇA CORPORATIVA: CONHECER A GOVERNANÇA CORPORATIVA DA JSL E A SUA ESTRUTURA.	COLABORADORES LIDERANÇA INVESTIDORES	GRI 102-18	A JSL segue as melhores práticas de governança corporativa do mercado, prezando pela transparência e acessibilidade à informação para todos os <i>stakeholders</i> . Também dispõe de mecanismos corporativos que visam manter a conformidade com leis e regulamentos, atuando de forma preventiva por meio de um efetivo monitoramento de riscos e uma gestão adequada dos processos internos.
			Possui um Conselho de Administração e uma Diretoria Executiva, que também contam com o apoio de um Conselho Fiscal, instalado a pedido dos acionistas minoritários, e um Comitê de Ética e <i>Compliance</i> , com o objetivo de monitorar a conformidade das operações com leis, políticas internas e padrões éticos, permitindo a melhoria contínua de processos e a perenidade da Companhia, reportando diretamente ao Conselho de Administração.
RESULTADOS FINANCEIROS: CONHECER DE MANEIRA TRANSPARENTE OS PRINCIPAIS RESULTADOS FINANCEIROS DA JSL.	COLABORADORES LIDERANÇA INVESTIDORES BANCOS	GRI 201-1, GRI 201-2	As demonstrações financeiras individuais e consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as práticas incluídas na legislação societária Brasileira, os pronunciamentos técnicos, as orientações e as interpretações técnicas emitidas pelo Comitê de pronunciamentos Contábeis (“CPC”), aprovados pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), que estão em conformidade com as normas internacionais de relatório financeiro – International Financial Reporting Standards (“IFRS”), emitidas pelo International Accounting Standards Board (“IASB”).
			As demonstrações financeiras completas da JSL são publicadas anualmente nos jornais Diário Oficial do Estado de São Paulo e O Estado de São Paulo.
FORNECEDORES: CONHECER AS PRÁTICAS DA JSL PARA A INSERÇÃO DE CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE NOS PROCESSOS DE COMPRAS.	FORNECEDORES COLABORADORES LIDERANÇA	GRI 102-9, GRI 204-1, GRI 308-1, GRI 407-1, GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 414-1	Todos os fatos relevantes, anúncios de resultado e demais comunicados ao mercado da JSL são divulgados de maneira simultânea na CVM/B3 (Comissão de Valores Mobiliários e Bolsa, Brasil, Balcão) e na Área de Relações com Investidores do site da Companhia (http://www.jsl.com.br/ri).
			Além disso, os resultados financeiros também são incluídos no relatório Anual e de Sustentabilidade.
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA: CONHECER AS AÇÕES DA JSL VOLTADAS À EFICIÊNCIA ENERGÉTICA, COMO A RENOVAÇÃO DA FROTA.	FORNECEDORES COLABORADORES LIDERANÇA INVESTIDORES INSTITUIÇÕES PARCEIRAS	GRI 302-1	A JSL estimula práticas mais responsáveis em sua cadeia de valor. No intuito de selecionar e desenvolver fornecedores que compartilhem seus valores e práticas, a JSL estabeleceu critérios socioambientais para qualificação e homologação dos mesmos. Os fornecedores críticos assinam um Termo de Compromisso Socioambiental, confirmando estarem cientes das diretrizes da JSL e atestando a concordância com diversos itens que asseguram as melhores práticas ambientais, direitos humanos, governança corporativa, legislação trabalhista e previdenciária.
			Em 2017, houve a implantação do sistema SAP, redefinindo os critérios da base de homologação e, em 2018, a meta é alcançar toda a potencialidade do novo sistema.
			Em 2018, a JSL também pretende implantar um programa de reconhecimento dos fornecedores estratégicos.
			A JSL adota condutas que possibilitam a redução de consumo e resíduos, tais como o uso racional do combustível, a reciclagem de óleo lubrificante e a realização do inventário de emissões. As ações voltadas à eficiência energética, especificamente em relação à frota, são: utilização de combustível com baixo teor de enxofre – que reduz a emissão de fumaça branca e aumenta a vida útil do óleo lubrificante –, uso de defletores, treinamento de direção defensiva e condução econômica, além da utilização de veículos especiais que aumentam a ocupação e consequentemente reduzem a emissão de CO ₂ , como bitrens e outros. A JSL não estabeleceu metas para este tema.

Matriz de aspectos e impactos
(GRI 203-2)

Impactos	Econômicos		Ambientais		Sociais	
	Diretos	Indiretos	Diretos	Indiretos	Diretos	Indiretos
POSITIVOS	Expansão de investimentos (filiais)	Atração de novos investimentos	Reciclagem de óleo lubrificante	Redução de descarte incorreto de resíduos	Geração de emprego	Geração de empregos indiretos
	Contratação de produtos e serviços locais	Dinamização da economia local	Consumo de combustível com baixo teor de enxofre	Redução de fumaça branca	Capacitação Profissional	Qualificação profissional
	Investimentos socioculturais e esportivos	Desenvolvimento econômico	Renovação da frota (euro 5)	Uso eficiente do combustível/ Menores níveis de emissões	Investimentos socioculturais e esportivos	Desenvolvimento local
	Aumento de arrecadação pública		Desenvolvimento de veículos especiais (rodotrem)	Redução das emissões de CO ₂	Aumento de arrecadação pública	Melhoria da qualidade de vida
NEGATIVOS	Expansão da operação	Demanda por infraestrutura e serviços públicos	Aumento das emissões de CO ₂	Alteração da qualidade do ar	Aumento da circulação de caminhões	Aumento do risco de acidentes
	Intenso uso da malha rodoviária		Consumo de óleo lubrificante, graxa, pneus, água, energia elétrica	Esgotamento de recursos naturais	Incômodos à população ocasionados pelas operações	Poluição sonora e aumento do tráfego local
	Redução de mão de obra em período de desmobilização	Alteração da economia local	Diposição de óleo lubrificante, graxa e efluentes contaminados	Poluição do solo e água	Redução de mão de obra em período de desmobilização	Aumento da taxa de desemprego

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI STANDARDS

(GRI 102-55)

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 101: FUNDAMENTOS 2017				
CONTEÚDOS GERAIS				
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2017	PERFIL ORGANIZACIONAL			
	GRI 102-1	Nome da organização.	12	
	GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.	12, 14, 18	
	GRI 102-3	Localização da sede da organização.	12, 69	
	GRI 102-4	Localização das operações da organização.	12	
	GRI 102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.	12	
	GRI 102-6	Mercados atendidos.	12, 18	
	GRI 102-7	Porte da organização.		
	GRI 102-8	Informações sobre funcionários (próprios e terceiros).	46	A JSL não tem o mapeamento completo dos dados de colaboradores terceirizados. Por isso, este relatório não detalha a situação desse público.
	GRI 102-9	Cadeia de suprimentos.	51	
	GRI 102-10	Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária.	18, 27	
	GRI 102-11	Princípio da precaução.	37	
	GRI 102-12	Iniciativas externas.	25	
	GRI 102-13	Afiliações a associações.	25	
	ESTRATÉGIA			
	GRI 102-14	Mensagem do Diretor-Presidente.	3	
	ÉTICA E INTEGRIDADE			
	GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.	17, 36	
	GOVERNANÇA			
	GRI 102-18	Estrutura de governança.	26, 30	
	ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS			
	GRI 102-40	Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização.	57	

GRI Standards		Divulgação		Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2017	GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva.			46	
	GRI 102-42	Base para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para os quais se engajar.			57	
	GRI 102-43	Abordagem adotada para o engajamento dos <i>stakeholders</i> .			57	
	GRI 102-44	Principais temas e preocupações levantadas com <i>stakeholders</i> .			57	
	PRÁTICAS DE RELATO					
	GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.			27, 28	
	GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material.			10, 57	
	GRI 102-47	Lista de temas materiais.			57	
	GRI 102-48	Reformulações de informações.		A partir de 1º de janeiro de 2017, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS sobre aquisição de insumos e encargos de depreciação como créditos redutores dos custos dos produtos e serviços vendidos, para melhor refletir as naturezas dos respectivos créditos e despesas. Os valores correspondentes a esses créditos relativos aos períodos passados foram reclassificados para fins de comparabilidade.		
	GRI 102-49	Mudanças no reporte.		Em 2017 não houve mudanças significativas.		
	GRI 102-50	Período coberto pelo relatório.			10	
	GRI 102-51	Data do relatório anterior.			10	
	GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios.			10	
	GRI 102-53	Dados para contato em relação ao relatório.			10, 69	
	GRI 102-54	Opção "de acordo" escolhida pela organização.			10	
	GRI 102-55	Sumário de conteúdo GRI Standards.			61	
	GRI 102-56	Verificação externa.			10	
TEMAS MATERIAIS						
RESULTADOS FINANCEIROS						
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2017	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.			60	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.			60	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.			60	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2017	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.			7, 44	
	GRI 201-2	Implicações financeiras, riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas.			37	

GRI Standards	Divulgação		Observações	Página do relatório	Omissão
FORNECEDORES					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2017	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		60	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		60	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		60	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2017	GRI 102-9	Cadeia de suprimentos.		51	
GRI 204: PRÁTICAS DE COMPRA 2017	GRI 204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes.		51	
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2017	GRI 308-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais.		51	A informação referente ao percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais não está disponível no momento. No entanto, contamos com cláusulas específicas em nossos contratos que abordam esses temas. Outras informações a respeito das nossas formas de gestão estão registradas no capítulo “Fornecedores”.
A, GRI 407: LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA 2017	GRI 407-1	Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco significativo.	Em nenhuma de nossas operações existe a possibilidade de violação da liberdade de associação e negociação coletiva.		
GRI 408: TRABALHO INFANTIL 2017	GRI 408-1	Operações e fornecedores com risco de ocorrência de casos de trabalho infantil.		51	
GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO DE ESCRAVO 2017	GRI 409-1	Operações e fornecedores com risco de ocorrência de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo.		51	
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2017	GRI 414-1	Fornecedores selecionados com base em critérios sociais.		51	A informação referente ao percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais não está disponível no momento. No entanto, contamos com cláusulas específicas em nossos contratos que abordam esses temas. Outras informações a respeito das nossas formas de gestão estão registradas no capítulo “Fornecedores”.
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2017	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		60	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		60	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		60	
GRI 302: ENERGIA 2017	GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização.		54	
GOVERNANÇA CORPORATIVA					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2017	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		60	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		60	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		60	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2017	GRI 102-18	Estrutura de governança.		26, 30	

GRI Standards	Divulgação		Observações	Página do relatório	Omissão
INDICADORES ESPECÍFICOS					
SÉRIE ECONÔMICA					
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2017	GRI 203-2	Impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos.		60	
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO 2017	GRI 205-1	Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção.		33	
	GRI 205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção.		33	
	GRI 205-3	Casos confirmados de corrupção e ações tomadas.	Em 2017 não foram identificados casos de corrupção na JSL.	33	
GRI 206 CONCORRÊNCIA DESLEAL 2017	GRI 206-1	Ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.	Em 2017, o Grupo JSL não esteve envolvido em qualquer ação judicial relativa a concorrência desleal e/ou a violações de leis antitruste e da regulamentação de monopólio.		
SÉRIE AMBIENTAL					
GRI 303: ÁGUA 2017	GRI 303-1	Total de retirada de água, por fonte.		56	
GRI 305: EMISSÕES 2017	GRI 305-1	Emissões diretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 1.		55	
	GRI 305-2	Emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 2.		55	
	GRI 305-3	Outras emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 3.		55	
	GRI 305-6	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO).		55	
GRI 306: EFLUENTES E RESÍDUOS 2017	GRI 306-4	Transporte de resíduos perigosos.		56	
GRI 307: CONFORMIDADE AMBIENTAL 2017	GRI 307-1	Não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais.	A Companhia incorreu em despesas no valor de R\$193.470 relacionado as seguintes não conformidades: - Auto de infração (recursos administrativos), pela CETESB; - Realização de pintura sem equipamento de exaustão e filtros (cabine e pintura).		
SÉRIE SOCIAL					
GRI 401: EMPREGO 2017	GRI 401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região.		47	
	GRI 401-2	Benefícios concedidos aos empregados.		47	
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2017	GRI 403-1	Trabalhadores representados por comitês formais de saúde e segurança.		48	
	GRI 403-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos.		49	
	GRI 403-3	Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação.		48	
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO 2017	GRI 404-1	Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero.		48	
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2017	GRI 405-1	Diversidade dos grupos responsáveis pela governança e colaboradores.		46, 47	

GRI Standards	Divulgação		Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 412: AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS 2017	GRI 412-1	Operações submetidas a análises ou avaliações de impactos sobre direitos humanos.	100% das operações da JSL são analisadas perante os impactos relacionados a Direitos Humanos, e o departamento de RH se certifica, por meio de reuniões com os gestores de filiais, entrevista de desligamento, controle de queixas e multas sobre o assunto, que as operações estão desenvolvendo suas atividades de acordo com as diretrizes da Política de Direitos Humanos e com o Código de Conduta da JSL.		
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2017	GRI 413-1	Operações com programas de engajamento da comunidade, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local.		50	
GRI 415: POLÍTICAS PÚBLICAS 2017	GRI 415-1	Valor total de contribuições financeiras para partidos políticos.	A Companhia, no exercício de 2017, não realizou doações a partidos políticos.		
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2017	GRI-417-3	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado.	Em 2017 não houve casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio.		
GRI 419: CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA 2017	GRI 419-1	Não conformidade com leis e regulamentos na área social e econômica.	No ano de 2017 não foram aplicadas multas ou sanções não monetárias significativas às empresas do Grupo JSL nas áreas social e econômica, considerando quaisquer sanções que representem risco de impacto relevante no exercício das atividades regulares das empresas.		

GLOSSÁRIO

- **Área quatro da região metropolitana de São Paulo:** Compreende os municípios de Biritiba Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquecetuba, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Suzano e São Paulo.
- **BRC:** British Retail Consortium Global Standards for Food Safety, certificação específica de armazenagem de alimentos.
- **Cross-selling ou Venda Cruzada:** Prática que envolve a venda de produtos e prestação de serviços adicionais para clientes já existentes.
- **EBITDA:** De acordo com o Ofício Circular CVM nº 1/2005, são os lucros antes das receitas (despesas) financeiras líquidas do imposto de renda e contribuição social, da participação de minoritários, depreciação e amortização. O EBITDA não é uma medida de acordo com as Práticas contábeis adotadas no Brasil, não representa o fluxo de caixa para os exercícios apresentados e não deve ser considerado como substituto para o lucro líquido ou como substituto do fluxo de caixa como indicador de liquidez da Companhia. O EBITDA não possui significado padronizado

e a definição de EBITDA utilizada pela JSL pode não ser comparável àquelas utilizadas por outras empresas.

- **EBITDA-A ou EBITDA Adicionado:** Corresponde ao EBITDA acrescido do custo contábil residual da venda de ativos imobilizados, o qual não representa desembolso operacional de caixa, uma vez que se trata da mera representação contábil da baixa dos ativos no momento de sua alienação. Dessa forma, a Administração da Companhia entende que o EBITDA-A é um indicador prático mais adequado do que o EBITDA tradicional como aproximação da geração de caixa, de modo a aferir a capacidade da Companhia em cumprir com suas obrigações financeiras.
- **Eliminações:** compensação dos valores inerentes às operações realizadas entre a JSL Logística, JSL Concessionárias e Movida, tendo assim efeito nulo nos números da JSL Consolidada.
- **Gestão e Terceirização ou Gestão e Terceirização de Frotas/Equipamentos:** Serviços de gestão e terceirização prestados pela JSL por meio de frotas compostas

por veículos leves e pesados, incluindo atividades de dimensionamento e serviços agregados à frota, máquinas e equipamentos.

- **IPO:** Do inglês Initial Public Offering, a sigla IPO refere-se a Oferta Pública Inicial.
- **JSL Concessionárias de Veículos ou Concessionárias:** Incorporada à JSL em fevereiro de 2012, é uma holding detentora de uma rede de concessionárias de veículos leves e pesados, e uma corretora de seguros. As concessionárias de veículos leves estão sob as marcas Volkswagen, Fiat e Ford, e a de pesados sob a marca MAN. Consolida as empresas Original Veículos Ltda., Avante Veículos Ltda., Ponto Veículos Ltda., Transrio Caminhões, Ônibus, Máquinas e Motores Ltda., Vintage Corretora e Administradora de Seguros Ltda.
- **JSL Locações Ltda. ou GTF:** Locação de veículos, máquinas e equipamentos com ou sem condutor, com gestão e manutenção de frotas.

- **JSL Logística:** Contempla os resultados das operações logísticas da JSL, bem como da Schio.
- **Margem EBITDA:** Relação entre o EBITDA (com impacto positivo ou negativo da Venda de Ativos) com a Receita Líquida de Serviços (não considera a receita com Venda de Ativos).
- **Movida Participações S.A. ou Movida:** Consolida todas as atividades de rent a car (RAC) operadas pela Movida Rent a Car Ltda., e as de gestão e terceirização de frotas (GTF), realizadas pela JSL Locações Ltda.
- **Movida Rent a Car Ltda. ou RAC:** Constitui a consolidação das informações da Movida Ltda. e APTA Ltda., empresas adquiridas em dezembro de 2013, que prestam serviços de locação de veículos leves, diário, mensal e anual, para pessoas físicas e jurídicas.
- **Schio ou Rodoviário Schio:** Empresa incorporada à JSL em dezembro de 2011, sendo a líder em logística de produtos de temperatura controlada no país, com faturamento de R\$ 444 milhões em 2011.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Ativo (Em milhares de reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2016
Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	116.487	318.623	714.734	585.920
Títulos e valores mobiliários	380.680	198.982	1.718.520	457.300
Contas a receber	637.969	556.017	1.211.836	1.021.422
Estoques	25.757	22.740	246.147	164.626
Tributos a recuperar	43.332	21.260	125.015	45.573
Imposto de renda e contribuição social	56.295	35.197	97.196	50.027
Despesas antecipadas	4.016	3.799	18.673	12.891
Partes relacionadas	74.525	73.475	-	-
Dividendos a receber	19.991	85.964	-	-
Ativo imobilizado disponibilizado para venda	70.866	87.081	313.390	331.249
Adiantamento a terceiros	26.087	16.840	27.687	29.420
Outros créditos	4.165	2.601	15.263	18.272
Total do ativo circulante	1.460.170	1.422.579	4.488.461	2.716.700
Não circulante				
Títulos e valores mobiliários	-	-	5.584	-
Instrumentos financeiros derivativos	108.252	36.037	108.252	36.037
Contas a receber	25.905	32.507	120.603	108.356
Tributos a recuperar	40.115	34.296	61.930	42.604
Imposto de renda e contribuição social	20.245	19.864	20.307	19.864
Depósitos judiciais	41.574	101.806	62.335	120.704
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	60.626	31.438
Partes relacionadas	11.650	1.849	188	76
Fundos para capitalização concessionárias	-	-	39.692	52.642
Outros créditos	932	2.048	3.634	6.035
Total do ativo realizável a longo prazo	248.673	228.407	483.151	417.756
Investimentos	2.485.702	2.112.215	979	1.179
Imobilizado	1.432.578	1.644.473	6.056.614	5.386.719
Intangível	253.344	259.838	471.719	346.029
Total do ativo não circulante	4.420.297	4.244.933	7.012.463	6.151.683
Total do ativo	5.880.467	5.667.512	11.500.924	8.868.383

Passivo e patrimônio líquido (Em milhares de reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2016
Circulante				
Fornecedores	41.489	36.714	878.274	992.368
Veículos "Floor Plan"	-	-	72.051	28.387
Risco sacado a pagar - montadoras	3.467	9.265	248.148	551.359
Empréstimos e financiamentos	504.130	750.899	982.697	888.916
Debêntures	267.830	131.824	284.417	142.242
Arrendamento financeiro a pagar	41.588	69.058	142.329	165.716
Cessão de direitos creditórios	-	-	6.043	-
Obrigações trabalhistas	119.202	104.401	211.652	179.418
Imposto de renda e contribuição social a recolher	-	-	8.907	11.528
Tributos a recolher	31.764	26.286	76.093	51.968
Outras contas a pagar	21.435	23.402	167.680	151.377
Adiantamentos de clientes	3.484	7	50.844	29.101
Partes relacionadas	21.978	34.415	553	1.782
Total do passivo circulante	1.056.367	1.186.271	3.129.688	3.194.162
Não circulante				
Empréstimos e financiamentos	2.540.541	2.297.729	4.809.871	2.957.220
Debêntures	1.333.049	1.107.512	1.731.065	1.406.375
Arrendamento financeiro a pagar	47.151	94.605	70.448	189.017
Cessão de direitos creditórios	-	-	24.171	-
Instrumentos financeiros derivativos	-	12.223	-	12.223
Tributos a recolher	841	1.316	1.705	2.701
Provisão para demandas judiciais e administrativas	51.254	61.366	71.463	73.712
Imposto de renda e contribuição social diferidos	70.897	90.831	288.893	197.088
Outras contas a pagar	93.579	206.670	184.300	226.896
Total do passivo não circulante	4.137.312	3.872.252	7.181.916	5.065.232
Patrimônio líquido				
Capital social	660.395	660.395	660.395	660.395
Reserva de capital	21.961	14.060	21.961	14.060
Ações em tesouraria	(460)	(3.741)	(460)	(3.741)
Ajuste de avaliação patrimonial	82.621	4.634	82.621	4.634
Outros resultados abrangentes	(5.400)	-	(5.400)	-
Prejuízos acumulados	(72.329)	(66.359)	(72.329)	(66.359)
Patrimônio líquido atribuível aos acionistas	686.788	608.989	686.788	608.989
Participação de não controladores	-	-	502.532	-
Total do patrimônio líquido	686.788	608.989	1.189.320	608.989
Total do passivo e patrimônio líquido	5.880.467	5.667.512	11.500.924	8.868.383

Demonstrações do resultado para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2017 e de 2016 (Em milhares de reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2016
Receita líquida de prestação de serviços e de venda de ativos utilizados na prestação de serviços	2.879.061	2.872.199	7.255.804	6.523.116
(-) Custo das prestações de serviços	(2.285.898)	(2.275.963)	(4.032.052)	(3.936.687)
(-) Custo de venda de ativos utilizados na prestação de serviços	(179.054)	(138.005)	(1.737.637)	(1.289.069)
	(2.464.952)	(2.413.968)	(5.769.689)	(5.225.756)
(=) Lucro bruto	414.109	458.231	1.486.115	1.297.360
Despesas administrativas	(162.445)	(183.076)	(746.102)	(684.175)
Outras receitas operacionais, líquidas	(60.207)	(38.770)	(35.543)	(114.402)
Resultado de equivalência patrimonial	193.543	64.437	-	-
(=) Lucro operacional antes das receitas, despesas financeiras e impostos	385.000	300.822	704.470	498.783
Receitas financeiras	86.136	119.108	209.555	201.723
Despesas financeiras	(538.498)	(706.631)	(880.096)	(949.976)
(=) Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	(67.362)	(286.701)	33.929	(249.470)
Imposto de renda e contribuição social - corrente	-	-	(30.178)	(21.844)
Imposto de renda e contribuição social - diferido	64.620	103.527	12.967	88.140
Total do imposto de renda e da contribuição social	64.620	103.527	(17.211)	66.296
(=) Lucro líquido do exercício / período	(2.742)	(183.174)	16.718	(183.174)
Atribuído a:				
Acionistas controladores	(2.742)	(183.174)	(2.742)	(183.174)
Acionistas não controladores	-	-	19.460	-
(=) Lucro líquido básico por ação no final do exercício (em R\$)			(0,0136)	(0,9012)

Demonstrações dos fluxos de caixa pelo método indireto para o período findo em 31 de dezembro de 2017 e 2016 (Em milhares de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2016
Fluxo de caixa das atividades operacionais		(Reclassifica- do Nota 2.30)		(Reclassifica- do Nota 2.30)
(Prejuízo) lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	(67.362)	(286.701)	33.929	(249.470)
Ajuste para:				
Depreciações e amortizações (Nota 14,15 e 16)	232.791	292.362	525.731	547.187
Custo de venda de ativos utilizados na prestação de serviços	179.054	138.005	1.737.637	1.289.069
Realização da mais valia dos bens	36.139	-	-	-
Resultado de controladas reconhecido por equivalência patrimonial	(193.543)	(64.437)	-	-
Provisão para demandas judiciais e administrativas (Nota 26)	22.351	54.016	44.881	63.413
Perdas estimadas com créditos de liquidação duvidosa (Nota 8)	8.485	13.645	60.680	68.409
Baixa de outros ativos	59.404	-	24.913	-
Provisão e baixa por roubo/furto de veículos e veículos avariados	1.524	-	139.646	7.768
Ganho na combinação de negócios (nota 16)	-	(62.178)	-	(62.178)
Provisão para perda de ICMS a recuperar	-	-	-	27.600
Ajuste a valor presente ativos e passivos	(4.917)	15.393	(4.829)	24.536
Provisão para perdas em estoques (Nota 9)	942	632	1.328	204
Créditos de impostos extemporâneos	(15.069)	-	(82.928)	-
Remuneração com base em ações (Nota 30)	2.994	6.914	4.673	6.914
Perdas com valor justo de instrumentos financeiros derivativos	(13.379)	90.402	(13.379)	107.067
Juros e variações monetárias sobre empréstimos e financiamentos, arrendamentos financeiros, debêntures e risco sacado	520.881	423.372	815.524	570.511
	770.295	621.425	3.287.806	2.401.030
Decréscimo (acrécimo) em ativos				
Contas a receber	(86.692)	(81.995)	(216.940)	(174.564)
Estoques	(3.958)	(8.340)	(34.119)	34.440
Tributos a recuperar	(34.301)	23.515	(55.571)	43.416
Partes relacionadas	55.122	2.434	(112)	334
Depósitos judiciais	(1.923)	(78.633)	(3.786)	(78.395)
Outros créditos	(9.272)	(2.905)	11.665	9.792
Despesas antecipadas e fundo de capitalização de concessionárias	(217)	8.024	40.650	17.678
(Decréscimo) acréscimo em passivos operacionais				
Fornecedores	4.264	2.538	(16.087)	487.169
Floor Plan	-	-	43.664	(5.595)
Obrigações trabalhistas e tributos a recolher	20.336	4.602	43.485	(11.988)
Adiantamentos de clientes	3.477	78.897	21.743	128.915
Outras contas a pagar	4.085	-	(19.379)	-
Partes relacionadas	(12.437)	34.415	(1.229)	765
Variações nos ativos e passivos circulantes e não circulantes	(61.516)	(17.448)	(186.016)	730.138

Demonstrações dos fluxos de caixa pelo método indireto para o período findo em 31 de dezembro de 2017 e 2016 (Em milhares de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2016
Caixa gerado pelas (utilizado nas) atividades operacionais	708.779	603.977	3.101.790	3.131.168
(Investimentos) resgates em títulos e valores mobiliários	(181.698)	462.213	(1.271.267)	278.171
Demandas judiciais e administrativas pagas	(32.462)	(22.185)	(47.748)	(33.055)
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-	(32.798)	(13.116)
Juros pagos sobre empréstimos e financiamentos, arrendamentos financeiros, debêntures e risco sacado	(482.121)	(426.360)	(636.669)	(591.742)
Compra de ativo imobilizado operacional para locação	(139.293)	-	(2.986.379)	(1.736.802)
	(126.795)	617.645	(1.873.071)	756.453
Caixa líquido (utilizado nas) gerado pelas atividades operacionais	(126.795)	617.645	(1.873.071)	756.453
Fluxo de caixa das atividades de investimentos				
Aporte de capital e recompra de ações de investidas (Nota 14.1)	(189.466)	(111.230)	-	-
Adiantamentos para futuro aumento de capital (Nota 14.1)	-	(18.080)	-	-
Dividendos e juros sobre o capital próprio recebidos (Nota 14.1)	72.464	16.501	-	-
Combinação de negócios, líquido de caixa (Nota 1.2)	-	-	21.525	-
Pagamento pela aquisição de empresas de exercícios anteriores	(67.643)	(25.953)	(67.643)	(25.953)
Incorporação do caixa de controlada	-	-	-	259
Compra de ativo imobilizado	(9.647)	(6.923)	(23.372)	(57.523)
Adições ao intangível	(766)	(3.553)	(10.832)	(9.971)
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	(195.057)	(149.238)	(80.322)	(93.188)
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos				
Oferta primaria de ações de controlada	61.046	-	490.321	-
Cancelamento (recompra) de ações em tesouraria	3.281	(34.603)	3.281	(34.603)
Captação de empréstimos e financiamentos e debêntures	2.517.061	455.020	4.598.397	689.594
Amortização de empréstimos e financiamentos, arrendamentos financeiros e debêntures	(2.389.192)	(733.393)	(2.967.526)	(1.480.541)
Cessão de direito creditório	-	-	30.214	-
Resultado recebido de derivativos	(72.480)	5.057	(72.480)	5.740
Dividendos e juros sobre capital próprio pagos	-	(208.701)	-	(208.701)
Caixa líquido gerado pelas (utilizado nas) atividades de financiamento	119.716	(516.620)	2.082.207	(1.028.511)
(Redução) aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa	(202.136)	(48.213)	128.814	(365.246)
Caixa e equivalentes de caixa				
No início do exercício	318.623	366.836	585.920	951.166
No final do exercício	116.487	318.623	714.734	585.920
(Redução) aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa Principais transações que não afetaram o caixa registradas no balanço	(202.136)	(48.213)	128.814	(365.246)
Captação de arrendamentos financeiros e Finame para aquisição de imobilizado	(115.878)	(132.290)	(219.432)	(775.804)
Variação no saldo de Risco sacado	5.643	(55.779)	336.503	(33.729)
Compras de imobilizado a financiar	(511)	-	146.670	-
Aumento de capital em controladas com ativo imobilizado, líquido da dívida respectiva	45.294	-	-	-

CRÉDITOS E INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

(GRI 102-3, GRI 102-53)

REALIZAÇÃO

JSL

COORDENAÇÃO

JSL

Christiane Assis

Luciana Alves

CONTEÚDO GRI E REDAÇÃO

Visão Sustentável

José Pascowitch, Andrea Fumo, Luiza Silva e Silvio Luz

PROJETO GRÁFICO

O Menor Studio de Design do Mundo

FOTOS

Acervo JSL

ESTA PUBLICAÇÃO É DE RESPONSABILIDADE DA JSL

Sede social

+55 (11) 3154 4000

Rua Doutor Renato Paes de Barros, 1.017, 9º andar
Itaim Bibi - São Paulo – SP - CEP 04530-001

Sede administrativa

+55 (11) 2377 7000

Av. Saraiva, 400

Brás Cubas - Mogi das Cruzes – SP - CEP 08745-140

www.jsl.com.br

Relações com investidores

+55 (11) 2377 7178

ri@jsl.com.br

Av. Saraiva, 400

Brás Cubas - Mogi das Cruzes – SP - CEP 08745-140

www.jsl.com.br/ri

Assessoria de Imprensa

GWA Comunicação Integrada

+55 (11) 3030-3000

Banco depositário

Bradesco S.A.

+55 (11) 3684-9441

4010.acoes@bradesco.com.br

Cidade de Deus s/n - Osasco – SP - CEP 06029-900

KPMG Auditores Independentes

Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105 –

Torre A 6-7-8-11-12, Vila São Francisco, São Paulo/SP,
Brasil, CEP 04711-904

Telefone (011) 39401500

e-mail: umagalhaes@kpmg.com.br

Julio Simões

Centro de
Memória e
Cultura



CÓDIGO DE CONDUTA





Entender para Atender

PREZADO,

É com orgulho e satisfação que lhe apresentamos o Código de Conduta da JSL S/A, aplicável a todas as Empresas do grupo. Nosso Código é composto por um conjunto de orientações sistematizadas que retratam os valores destas Empresas.

As orientações aqui relacionadas já estão presentes em nosso dia a dia. Ao longo de 60 anos muitos conceitos surgiram e evoluíram, mas os princípios que norteiam nosso jeito de ser sempre foram mantidos. Como resultado, hoje temos o maior portfólio de serviços logísticos do país, além da atuação em vários outros ramos de negócio. Somos mais de 25 mil colaboradores, alocados em 18 estados brasileiros e 4 países da América Latina. Neste Código de Conduta, reproduziremos de forma clara e didática o que deve ser efetivamente realizado em termos éticos por todos nós: colaboradores, terceiros, parceiros, consultores de negócios e clientes. Este documento é um instrumento essencial para dar orientações e regramentos de como agir, visando evitar ações que desrespeitem a legislação vigente, as políticas da Empresa e interpretações que firam aspectos éticos e morais. Acreditamos que as orientações descritas só se tornam cultura e hábito quando concretizadas por meio de atitudes, exemplos e transparência. Assim, a alta direção está integralmente comprometida com o cumprimento de todo conteúdo reproduzido neste Código e exigido pela legislação nacional.

Para o grupo JSL, é importante que este documento seja divulgado e esclarecido para todos os colaboradores, clientes, terceiros, prestadores de serviços, parceiros e consultores de negócios. Também deve ser lido com atenção a fim de que haja plena identificação entre o texto e o leitor. Qualquer dúvida deverá ser esclarecida com a Área de Conformidade da Companhia por meio dos canais de comunicação mencionados neste Código. Vale lembrar que qualquer ação que contrarie o que está descrito neste documento diverge dos valores e objetivos da JSL e de todas as Empresas do grupo, e por isso, receberá o tratamento adequado.

Conto com você! Muito Obrigado.

Fernando Antonio Simões

Diretor Presidente

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL DA JSL



NEGÓCIO

Soluções e serviços de integração industrial e social.

MISSÃO

Oferecer serviços e soluções logísticas, com gente comprometida, criando valor para clientes e acionistas, contribuindo para o desenvolvimento das comunidades onde atua.

VISÃO

Manter-se como operador logístico líder de mercado, com maior oferta de serviços e soluções inovadoras, reconhecidos pela sua qualidade alinhados às necessidades dos clientes.

Ser reconhecido pela profissionalização de sua gestão.

Tornar-se referência na utilização e comercialização de ativos.

VALORES

O que dá força e perenidade à nossa Companhia não são somente ideias, mas sim um conjunto de práticas fundamentadas em cinco valores básicos:

CLIENTE: Entender e atender, assegurando o contínuo relacionamento.

GENTE: Faz a diferença em nosso negócio.

TRABALHO: Nada se constrói sem ele.

SIMPLICIDADE: Objetividade nas ações, garantindo agilidade.

LUCRO: Indispensável ao crescimento e perpetuação.

DIRETRIZES GERAIS

Relações do trabalho (trabalho infantil, trabalho compulsório ou forçado, assédio moral, assédio sexual e prática de discriminação, promoção e defesa da igualdade e dos direitos trabalhistas)	Pág. 07
Conduta do colaborador	Pág. 09
Combate à corrupção	Pág. 11

AMBIENTE INTERNO

Relacionamento interno	Pág. 13
Segurança e saúde	Pág. 13
Conflito de interesses	Pág. 14
Integridade das informações	Pág. 15
Doações e patrocínios	Pág. 17
Brinde, presente, entretenimento e hospitalidade	Pág. 17

AMBIENTE EXTERNO

Relações com o cliente	Pág. 18
Relações com acionistas	Pág. 18
Relações com o sindicato	Pág. 19
Relações com fornecedores, prestadores de serviços, parceiros e consultores de negócios	Pág. 19
Relações com o setor público	Pág. 21
Relações com concorrentes	Pág. 21
Relações com a mídia	Pág. 22
Relações com o meio ambiente	Pág. 23
Relações com a comunidade	Pág. 23

RESPONSABILIDADES SOBRE A CONFORMIDADE NA JSL
DESCUMPRIMENTO DO CÓDIGO DE CONDUTA E OUTRAS NORMAS INTERNAS
MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Área de Conformidade e Linha Transparente	Pág. 26
Conheça o Canal de Denúncia	Pág. 27

COMITÊ DE ÉTICA E CONFORMIDADE
GLOSSÁRIO

CÓDIGO DE CONDUTA



A QUEM SE APLICA O CÓDIGO

O presente Código se aplica à JSL S/A e a todas as Empresas por ela controladas e a ela coligadas e consorciadas, no âmbito do seu respectivo contrato, doravante denominadas como JSL, Empresas ou Companhia. Por consequência, sua aplicação se estende aos seus diretores, gerentes, colaboradores, estagiários e trainees, assim como prestadores de serviço, fornecedores, parceiros de negócios, consultores e terceiros em geral. A JSL preza pela ética em todas as suas relações, motivo pelo qual busca empresas, terceiros, clientes e colaboradores que entendam a sua forma de fazer negócios e se comprometam a observar os mais altos padrões de ética e integridade.

As diretrizes aqui contidas são embasadas nas leis aplicáveis ao ramo de negócios, atividades e relações estabelecidas pela JSL, e em especial:

- Lei Anticorrupção (Lei 12.846/13) e Decreto 8.420/15;
- Lei de Lavagem de Dinheiro (Lei 9.613/98, alterada pela Lei 12.863/12);
- Lei de Defesa da Concorrência (Lei 12.529/11);
- Código Penal (Lei 2.848/40);
- Consolidação das Leis de Trabalho (Decreto - Lei 5452/43);
- Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei 8.069/90);
- Lei de Licitações (Lei 8.666/93, Lei 10.520/2002, Lei 12.462/2011 entre outras);
- Código do Consumidor (Lei 8.078/90).

CONFIABILIDADE

AGILIDADE

OBJETIVIDADE

EFICIÊNCIA

RESPEITO

COMPETÊNCIA

ÉTICA

SEGURANÇA

CULTURA

PRODUTIVIDADE

RESPONSABILIDADE

TRANSPARÊNCIA

QUALIDADE

INOVAÇÃO

INTEGRIDADE

SIMPLICIDADE

CREDIBILIDADE

EQUILÍBRIO

COMPROMETIMENTO



DIRETRIZES GERAIS



A JSL entende que os princípios abaixo descritos devem ser incorporados diretamente aos procedimentos e às atividades de todas as áreas e unidades da Companhia, sem exceção, pois representam a base da conformidade no ambiente corporativo e possibilitam a disseminação desta cultura ética para todos aqueles que são sujeitos deste Código de Conduta. São diretrizes da Companhia:



RELAÇÕES DO TRABALHO

1. TRABALHO INFANTIL

A JSL não admite qualquer forma de trabalho infantil e rejeita qualquer conduta, direta ou indiretamente, vinculada a esse tipo de infração.

2. TRABALHO COMPULSÓRIO OU FORÇADO

A JSL não admite trabalho forçado e proíbe qualquer descumprimento desse posicionamento dentro da Companhia ou qualquer benefício indireto advindo da adoção de tais práticas ilegais por todos aqueles abrangidos pela aplicação deste Código como descrito acima.

3. ASSÉDIO MORAL, ASSÉDIO SEXUAL E PRÁTICA DE DISCRIMINAÇÃO

A JSL proíbe qualquer tipo de discriminação (a exemplo, mas não se limitando, de raça, cor, idade,

religião, classe social, cargo, opção sexual, opção política/sindical ou portadores de necessidades especiais – PNE). Não serão tolerados atos de desrespeito aos colaboradores. Da mesma forma, a JSL proíbe qualquer tipo de assédio, exploração, abuso ou violência a integridade física e psíquica.

São apenas alguns exemplos:

- Pressionar colaboradores para realizar serviços de ordem pessoal em benefício de qualquer outro colaborador;
- Assediar moralmente e/ou sexualmente colaboradores e terceiros;
- Discriminar colaboradores e terceiros com relação à associação com sindicatos, religião, sociedade civil e partidos políticos;
- Desqualificar, ofender, hostilizar ou humilhar, publicamente ou de forma particular, qualquer colaborador, terceiro, pessoas que estejam nas instalações da Companhia ou durante qualquer prática externa quando se estiver agindo em nome da Companhia;
- Exigir metas inatingíveis ou exigir que os negócios/projetos sejam concluídos “a qualquer custo”;
- Fazer ameaças de qualquer ordem e para qualquer fim;
- Apelidar colaboradores contra a vontade do apelidado ou de forma humilhante e pejorativa;
- Apresentar trabalhos ou ideias de colegas sem conferir-lhes o respectivo crédito.

4. PROMOÇÃO E DEFESA DA IGUALDADE E DOS DIREITOS TRABALHISTAS

A valorização das pessoas é um dos princípios fundamentais da JSL. Portanto, a Companhia exige tratamento justo, ético e respeitoso entre seus colaboradores e na relação com seus clientes, fornecedores, prestadores de serviços e terceiros. A JSL implementa ferramentas que promovem a igualdade e o bem-estar dos seus colaboradores, disponibilizando cursos de capacitação, treinamento e desenvolvimento, como por exemplo o PEC (Programa de Educação Continuada), o Canal Ligado em Você (0800 773 5333), que visa a promoção de saúde, bem estar, qualidade de vida e satisfação pessoal e profissional de todos os colaboradores e seus dependentes.

A Companhia tem áreas que possuem acessibilidade para portadores de necessidades especiais e busca, de forma contínua, melhoria na infraestrutura e promoção de ações para ingresso e permanência dessas pessoas em suas atividades.

O cumprimento de leis que tratam das condições de trabalho é um compromisso, bem como os acordos firmados com os sindicatos, garantia de livre associação e o diálogo e salários adequados com base em avaliações do mercado local.





CONDUTA DO COLABORADOR

A JSL espera que seus colaboradores tenham prazer em exercer o trabalho que lhes foi confiado, além disso que sejam respeitosos, generosos e educados no ambiente de trabalho e com todos os que fazem parte do seu dia a dia. Essa postura confirma a Missão e os Valores da Empresa e, portanto, deverá ser o foco dos colaboradores.

Em complemento à postura de base acima descrita e as demais diretrizes traçadas por esse Código em cada assunto específico, é importante ressaltar exemplos de algumas ações que não serão aceitas dos colaboradores e terceiros que prestem serviços nas dependências da Companhia, são elas:

- A comercialização de qualquer produto e ou serviço, nas dependências da Companhia, ainda que fora do horário de trabalho;
- O uso de bebidas alcoólicas e drogas nas dependências da Companhia e durante o horário de trabalho, bem como exercer o trabalho em estado alterado em razão do uso destas substâncias;
- O porte e a utilização de armas de qualquer espécie nas dependências da Companhia;
- O uso de celulares, tablets, computadores de mão e ou mesa para acesso a fotos, vídeos, documentos diversos, redes sociais, sites e/ou aplicativos que não guardem relação direta com o contrato de trabalho durante o período da jornada de trabalho. Os celulares, na função

de aparelho de telefonia, devem ser utilizados com bom senso e, preferencialmente, para situações de emergência;

- O uso de veículos de propriedade da Companhia para finalidade pessoal sem a prévia autorização do diretor executivo responsável pela área;
- O uso dos bens e do patrimônio da Companhia com desvio de função e atitudes degradantes;
- O uso de computador corporativo para divulgação de imagens e textos pessoais em redes sociais;
- A divulgação de qualquer informação da Empresa para não colaboradores, exceto aquelas já públicas.

A Companhia preocupa-se também com as condutas do colaborador no ambiente externo, uma vez que o mesmo leva a imagem da Empresa em todas as suas ações. São pontos importantes com os quais o colaborador deverá se atentar:

1. IMAGEM

A JSL garante o direito à liberdade de expressão aos seus colaboradores, nos termos garantidos pela Constituição Federal e não apoia qualquer forma de cerceamento a esse direito.

Ainda nos termos da Constituição Federal, é certo que o referido direito vem acompanhado da responsabilidade de cada um sobre a forma de expressão e postura nos ambientes de trabalho e externo.

Importante ressaltar que mesmo no ambiente externo os colaboradores têm a sua imagem associada à da Companhia, desta forma, embora seja garantido o direito à liberdade de expressão, todos devem resguardar postura íntegra e respeitosa em qualquer ocasião, dentro e fora da Empresa, em qualquer ambiente, seja ele virtual ou não. Seguem sugestões de postura em situações diversas que evitarão exposição desnecessária e prejudicial para todos:

- Tratar com discrição os assuntos profissionais ou relacionados à Companhia em locais públicos e eventos pessoais;
- Não tratar de assuntos particulares em ambientes que tenham integração com o atendimento ao público e clientes da Companhia;
- Não divulgar imagens de outros colaboradores em qualquer meio de comunicação sem a prévia anuência destes;
- Evitar uso do crachá e/ou do uniforme corporativo fora do horário de trabalho em ambientes externos que relacionem a imagem e a marca da Companhia de forma negativa;
- Declarar expressamente que não representa a JSL ao emitir opiniões de caráter pessoal.

2. USO DE UNIFORMES, CRACHÁ E EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA

A JSL fornece uniformes e crachás aos seus colaboradores, que deverão ser utilizados para identificação e acesso às dependências da Companhia. Estão liberadas dessa exigência, as áreas de auditoria e jurídico, e os cargos que compõem a gerência e a diretoria.

Sobre o uso dos uniformes o colaborador tem como responsabilidade:

- Usar adequadamente, apenas para a finalidade a que se destina;
- Responsabilizar-se pela guarda e conservação, não podendo alterar ou modificar a forma, molde e natureza do uniforme;
- Comunicar a Empresa sob qualquer alteração que o torne impróprio para o uso;
- Cumprir as orientações para uso adequado e apresentável.

Quando exigido para o cargo e nos termos da legislação vigente, a JSL também fará a entrega do EPI (Equipamento de Proteção Individual), cuja utilização também é obrigatória e os cuidados acima descritos são a ele aplicáveis.

Espera-se que cada colaborador tenha consciência da importância dos reflexos do seu comportamento, seja no ambiente de trabalho, no ambiente externo e em relação aos colegas.





52 COMBATE A CORRUPÇÃO

Considerando os diversos segmentos de atuação nos mercados nacional e internacional, fica claro o desafio da Companhia em manter sob controle a atuação de todos os seus colaboradores, bem como fiscalizar os terceirizados contratados. O uso constante de meios de orientação, treinamento e a transparência são ferramentas utilizadas pela Empresa para afastar do cenário de negócios quaisquer prática de corrupção, suborno, oferecimento de vantagem indevida, seja por meio de violação às políticas da Empresa, além de fazer enraizar preceitos éticos em todos os relacionamentos e atividades, privados ou públicos.

A JSL repudia toda ação ou omissão que efetive ou sugira práticas corruptivas de qualquer natureza, pois acredita que seus valores não constituem diretrizes isoladas de comportamento para determinadas ocasiões, e sim uma cultura abrangente de vivência e aplicação diária. Desta forma, a JSL assume responsabilidade pela criação de uma cultura saudável de combate à corrupção em todos os níveis de sua estrutura, por meio da avaliação periódica de riscos, auditorias, realização de treinamentos, incentivo ao constante aprimoramento de seus colaboradores, disponibilização de canal de denúncia, investigação e punição dos envolvidos.

Em geral, o oferecimento ou promessa de vantagens, prêmios ou valores para obtenção ou retenção de negócios (relacionados ou não à JSL) é prática

terminantemente proibida. Todo colaborador deve ter ciência e cumprir com as Políticas Corporativas de Brinde, Presente, Entretenimento e Hospitalidade, Interação com o Poder Público e Doações e Patrocínios. A JSL tem o objetivo de criar uma “corrente do bem” e se compromete a disseminar sua cultura e valores, inclusive aos envolvidos na sua cadeia de negócios, e a fornecer ferramentas que possibilitem a tomada consciente de decisão por todos.

A Companhia não admite o envolvimento direto ou indireto dos seus colaboradores, terceiros, parceiros e consultores de negócios e clientes em atos lesivos, práticas e comportamentos contra ou que impliquem, direta ou indiretamente, em prejuízos à Administração Pública nacional ou estrangeira, relacionados à corrupção ou que atentem contra o patrimônio público. A sua atuação é pautada pela obediência às normas legais e pelo respeito às prescrições éticas e morais.

Ciente da dimensão de sua cadeia de valor, a JSL orienta os seus colaboradores a agirem em conformidade com as leis que tratam da corrupção, principalmente a Lei 12.846/13 (Lei Anticorrupção), na condução dos seus diversos relacionamentos e atividades.

Diante disso, em qualquer contato com o Setor Público, devemos sempre:

- Agir com boa-fé em procedimentos licitatórios, não patrocinar, direta ou indiretamente, interesses pessoais ou da JSL que ocasionem a abertura de procedimentos licitatórios ou celebração de contratos públicos;
- Rejeitar qualquer tipo de favorecimento pessoal e/ou das Empresas da Companhia, exceto quando respaldado por normas legais;
- Declarar expressamente que não representa a Companhia ao emitir opiniões de caráter pessoal;
- Evitar fazer referência a atos ou declarações de agentes governamentais e abster-se de tecer comentários de natureza política, a não ser em caso de se tratar de representante devidamente autorizado e habilitado pela Companhia;
- Colaborar com as autoridades em investigações e outros procedimentos que envolvam a Companhia e terceiros.

São exemplos de práticas terminantemente proibidas pela Companhia visando eliminar a corrupção:

- Fraudar ou frustrar mediante ajuste, combinação ou qualquer outro artifício, o caráter competitivo dos certames licitatórios;
- Prejudicar ou favorecer concorrentes e terceiros que estejam concorrendo em uma mesma licitação;
- Negociar vantagens de qualquer natureza em proveito pessoal, da JSL ou de terceiros;
- Causar ou facilitar obstrução, ocultação de documentos ou dissimulação de informações perante autoridades;

- Declarar apoio a partido político ou candidato em nome da JSL, ou fazer propaganda de caráter político nas dependências da Companhia no horário de trabalho ou por meios de seus bens;
- É vedado oferecer, prometer, dar ou pedir, direta ou indiretamente, suborno ou qualquer outra vantagem indevida para obter ou conservar um contrato/acordo comercial ou outra vantagem abusiva internamente ou com qualquer público direto ou indireto;
- Todo colaborador da Companhia e/ou terceiros, diretos e indiretos, são estimulados a denunciar qualquer violação ou suspeita de violação dessas diretrizes ou outro ato ilícito que ocorra dentro ou fora da Companhia e no âmbito dos seus negócios.



AMBIENTE INTERNO



RELACIONAMENTO INTERNO

A dinâmica de trabalho da JSL pauta-se no respeito ao próximo e na garantia do diálogo direcionado pelos valores e missão da Companhia.

Cada colaborador faz a diferença no trabalho desenvolvido na JSL, e, independentemente da posição hierárquica, deve ser respeitado na atividade que exerce recebendo tratamento digno, justo bem como ser responsabilizado pela sua execução. Pensando nisso, a JSL prima pelo desenvolvimento dos seus colaboradores de forma que se sintam motivados e engajados com a superação dos objetivos que contribuam para o crescimento da Companhia. Os candidatos internos são valorizados, tendo suas competências avaliadas para adequação às expectativas do cargo, considerando também o histórico de suas condutas. Não são aceitas decisões baseadas em preconceitos, favoritismos ou privilégios de quaisquer naturezas. A ética nas relações comerciais, sociais e de trabalho é missão a ser perseguida e valor a ser conservado. Serão empenhados todos os esforços pela JSL para criar um ambiente saudável de respeito às leis e a seus colaboradores e uma cultura de integridade e conformidade.



SEGURANÇA E SAÚDE

Os temas segurança e saúde são foco de grande atenção da JSL. Assim, os negócios são conduzidos de acordo com as leis e regulamentos aplicáveis

a cada tema. Não se admite que colaboradores, fornecedores ou prestadores de serviços executem suas atividades fora dos padrões de saúde e segurança determinados para cada operação, proibição essa que é fruto de auditoria e treinamentos preventivos. Para que seja mantido um ambiente de trabalho seguro e saudável, a JSL se responsabiliza por disseminar e treinar seus colaboradores e dar ciência aos terceiros para que eles:

- Conheçam e atendam as normas nacionais e internacionais, legislação vigente, assim como outros requisitos, procedimentos e práticas de saúde e segurança aplicáveis às atividades e serviços;
- Observem atentamente o ambiente de trabalho, identificando possíveis situações de risco à segurança e a saúde e comuniquem imediatamente a área responsável.

Cabe aos gestores dar o exemplo e promover a conscientização dessas responsabilidades aos colaboradores e terceiros que atuem nas unidades de negócio da Companhia.

Estas regras também são a base do relacionamento da JSL com todas as partes que mantém negócios, direta ou indiretamente, portanto: fornecedores, comunidades, investidores, administração pública e a sociedade em geral, com as quais a comunicação será sempre conforme e transparente.



CONFLITO DE INTERESSES

Não serão aceitas pela JSL quaisquer atividades e/ou situações que impliquem em ameaça à integridade dos valores, princípios e missões assumidos pela Companhia ou que possam levantar suspeitas sobre o exercício íntegro das atividades das Empresas do grupo.

Os tópicos abaixo são relevantes para o tema e sobre os mesmos deverão ser considerados alguns exemplos:

1. PARENTESCO E RELACIONAMENTO AMOROSO ENTRE COLABORADORES

- Não há restrição para admissão de parentes ou alguém que tenha relacionamento amoroso com colaborador da Companhia, desde que o candidato não pretenda ocupar uma vaga que reflita subordinação hierárquica ao colaborador, o que poderia sugerir influência nos termos ou as condições da relação do trabalho;
- Não será permitida influência junto a área responsável pelo processo de recrutamento e seleção para admissão de pessoas com que tenha parentesco ou relacionamento amoroso sem o cumprimento do processo seletivo na sua integralidade e demais normas da Companhia;
- O candidato que possua parentesco ou relacionamento amoroso com colaborador da Empresa será avaliado sem nenhuma preferência e em igualdade de condições com os demais candidatos internos e externos;
- A existência da relação de parentesco e/ou relacionamento amoroso entre colaboradores deverá ser imediatamente comunicada ao gestor responsável da área e à Área de Conformidade.

2. CONTRATO DE TRABALHO

- Não é permitida a realização de trabalhos externos que exerçam qualquer influência no horário de trabalho do colaborador;
- Não é permitida a realização de trabalhos externos para concorrentes de qualquer segmento de negócio da Companhia e/ou que impliquem em transferência de conhecimentos e metodologias da Companhia a terceiros.

3. RELAÇÕES DE NEGÓCIOS COM PARTES INTERESSADAS

- Não é permitido solicitar, sugerir ou receber vantagens de qualquer espécie, utilizando o nome da Companhia, o cargo ou a função para a obtenção de benefícios para si ou para outrem (vide item que trata de Brinde, Presente, Entretenimento e Hospitalidade);
- Não é permitido o recebimento de comissão ou vantagens de qualquer natureza de clientes e qualquer terceiro que mantenha relação com a Companhia;
- Não é permitido atuar na contratação de fornecedor ou prestador de serviços com quem tenha vínculo de parentesco e com aqueles que tenha mantido relação de emprego nos últimos 6 meses;
- Não é permitida a utilização de qualquer informação privilegiada para favorecer negócios de qualquer natureza, em benefício próprio ou de terceiros;
- É dever do colaborador comunicar ao gestor imediato e à Área de Conformidade, a existência de relacionamento profissional, de parentesco ou amoroso com fornecedores, prestadores de serviços, agentes públicos, clientes ou concorrentes da Companhia;

- É dever do colaborador comunicar ao gestor imediato e à Área de Conformidade a sua participação societária, independente do grau, do objeto (incluindo agregados), em Empresa que seja contratada para fornecer ou prestar serviços à JSL, e concorrentes sendo que referida comunicação deverá se dar no momento do processo de compra, sob pena de nulidade com a consequente rescisão do contrato firmado sem qualquer ônus para a JSL.

4. UTILIZAÇÃO E PRESERVAÇÃO DOS BENS E SERVIÇOS DA EMPRESA

- Não é permitida a utilização dos bens ou serviços da Empresa para finalidade pessoal, exceto quando autorizado pela Diretoria Executiva responsável;
- Não é permitido que gestores se utilizem da mão de obra de outros colaboradores, fazendo uso de sua hierarquia, para que executem favores pessoais dentro ou fora do horário de trabalho.

5. RELAÇÃO COM INVESTIDORES

- Operações de compra e venda de ações da JSL S/A devem observar a Política de Negociação de Valores Mobiliários da JSL, que atende aos regulamentos da Comissão de Valores Mobiliários – CVM. O procedimento de aprovação de compra e venda de ações envolve obrigatoriamente a ciência da Área de Relações com Investidores. Em caso de dúvidas, entrar em contato com a Área de Relações com Investidores da Companhia.



absoluto respeito, cautela e cuidado. A Companhia recebe informações de todos os envolvidos nos negócios, desde os próprios colaboradores no momento em que é firmado o contrato de trabalho até os clientes, sendo estas por vezes sigilosas. A JSL não mede esforços para promover os melhores e mais eficazes meios de segurança da informação que tragam transparências em todas as negociações e contratações firmadas com e pela Empresa. Acerca do tema, a Companhia e seus colaboradores devem ter como princípios básicos a boa-fé e a proteção ao direito autoral. Desta forma:

- Cabe aos colaboradores:

- Manter em sigilo todas as informações internas, ou seja, as que não sejam de domínio público ou que não estejam em materiais oficiais da JSL, incluindo documentos, informativos, imagens e qualquer tipo de material seja digital ou não;
- Não manipular ou fazer uso de informações sobre negócios da JSL ou de seus clientes, fornecedores e prestadores de serviços que possam influenciar decisões em proveito pessoal ou mesmo gerar benefício ou prejuízo a terceiros;
- Somente divulgar informações estratégicas a pessoas que precisam ter conhecimento de tais informações para o desenvolvimento de seu trabalho na JSL, mediante prévia autorização do seu gestor imediato;

INTEGRIDADE DAS INFORMAÇÕES

Todas as informações recebidas pela JSL, independente da origem, são de grande importância para a Companhia, portanto são tratadas com

- Evitar discutir ou trabalhar com informações internas em áreas públicas onde as conversas possam ser escutadas ou o sigilo dos dados comprometido;
- Respeitar a propriedade intelectual, própria e de terceiros, que esteja em poder da JSL, independentemente do motivo, sempre se atentando para a ética e para a legislação aplicável. Todos os dados, informações, materiais e inventos desenvolvidos internamente, em função da relação de trabalho, são de uso exclusivo e de propriedade da JSL;
- É terminantemente proibido o acesso a sites na internet de forma contrária ao que dispõe a Política Corporativa de Segurança da Informação da Companhia, e que exibam conteúdo sexual ou ilegal;
- O e-mail deve ser utilizado de forma consciente clara e objetiva, sem uso de linguagem inadequada;
- Não fornecer nem utilizar senhas de terceiros, incluindo outros colaboradores, para acesso a sistemas ou computadores;
- Cumprir efetivamente as diretrizes dispostas na Política Corporativa de Segurança da Informação.

- Cabe à Companhia:

- Garantir a segurança da informação, a proteção dos colaboradores e a salvaguarda dos negócios.
Para tanto a Companhia poderá utilizar mecanismos de cautela, tais como gravações telefônicas, câmeras de segurança, controle de utilização do correio eletrônico, realizações de auditorias, entre outros, observados os limites legais da boa fé e do direito de propriedade;
- Evitar os riscos inerentes aos ativos de informação empreendendo ações de conscientização dos colaboradores para o conteúdo da Política Corporativa de Segurança da Informação, inclusive por meio de treinamentos específicos e auditoria.





DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

As doações e patrocínios serão permitidos desde que em estrita observância da legislação vigente e da Política Corporativa de Doações e Patrocínios da Companhia, devendo sempre ser observado o procedimento nela previsto, por colaboradores e demais interessados.

O processo para doações e patrocínios será mantido em arquivo para prestação de contas a quem de direito. Importante ressaltar, embora já seja um dos pontos previstos na política específica sobre o tema, que a Companhia não permite doações a partidos políticos e não patrocina projetos de cunho político, racial e discriminatórios de qualquer natureza.

BRINDE, PRESENTE, ENTRETENIMENTO E HOSPITALIDADE

As negociações com fornecedores, prestadores de serviços, consultores de negócios e terceiros não deverão ser influenciadas pelo recebimento, oferta ou promessa de qualquer tipo de vantagem, ainda que potencial ou aparente. Da mesma forma, também fica proibida a tentativa de influência a clientes e potenciais clientes por qualquer colaborador e/ou terceiro que esteja agindo em nome da Empresa, tanto no âmbito privado quanto no público. Os conceitos e as regras sobre o tema

deverão ser consultados na Política Corporativa de Brinde, Presente, Entretenimento e Hospitalidade da Companhia, especialmente desenvolvida para este fim. Este documento serve para auxiliar no processo de tomada de decisões, traduz os entendimentos e as diretrizes da Companhia sobre o assunto.

Atenção: A distribuição gratuita de prêmios para propaganda da marca de terceiros não se confunde com brinde, presente, entretenimento ou hospitalidade. Consulte detalhes na Política Corporativa de Brinde, Presente, Entretenimento e Hospitalidade.

AMBIENTE EXTERNO



A ANEFAC, FIPECAFI e SERASA EXPERIAN realizam todos os anos o Troféu Transparência, que é a escolha das Empresas com as demonstrações financeiras mais transparentes do Brasil

RELAÇÕES COM O CLIENTE

A satisfação do cliente é o fundamento da existência e do contínuo relacionamento comercial da JSL. Portanto, é princípio básico da ação Empresarial da Companhia servir o cliente, com ênfase na qualidade, segurança, produtividade, inovação e lisura, com responsabilidade social e ambiental, com pleno respeito às leis vigentes e regulamentos de cada produto.

Nossos serviços devem contribuir com o melhor custo-benefício para nossos clientes, atraindo também os clientes daqueles que nos contratam. Assim:

- Os clientes devem ser atendidos com cortesia e eficiência, sendo-lhes oferecidas informações rápidas, claras, precisas e transparentes;
- Os clientes devem obter respostas, ainda que negativas, às suas solicitações, de forma clara, objetiva e no prazo esperado;
- Despesas com clientes são aceitáveis desde que justificadas por motivo de trabalho, realizada dentro dos limites estabelecidos pela política que trata do tema e que não impliquem constrangimento nem necessidade de retribuições;
- Devemos seguir as orientações dos clientes quanto aos procedimentos dentro de suas unidades e na prestação dos serviços contratados;

- Não assumir compromisso com o cliente que não esteja dentro das competências de atendimento.

RELAÇÕES COM ACIONISTAS



- A JSL adere práticas de governança corporativa. Isso significa que o relacionamento com os públicos interno e externo da Companhia e a divulgação de informações para o mercado estão embasados em igualdade, transparência e veracidade;
- A comunicação e divulgação de informações e qualquer outra forma de prestação de contas com os acionistas é feita pela Área de Relações com Investidores - RI;
- Para garantir decisões confiáveis, são realizados controles internos periódicos de caráter corretivo e preventivo. Além disso, continuamente, são avaliados os riscos de cada um dos negócios, é realizada a fiscalização da gestão e dos procedimentos internos, e são desenvolvidas estratégias para proteger o patrimônio e a imagem da JSL;
- As nossas demonstrações financeiras são elaboradas de acordo com os princípios fundamentais da contabilidade e nos termos das normas legais, sendo submetidas periodicamente a avaliação de auditoria externa.

RELAÇÕES COM O SINDICATO

A JSL reconhece a legitimidade dos sindicatos e respeita o direito de liberdade dos colaboradores de associarem-se a qualquer organização legítima e que esteja adequada à legislação vigente.

Nestes termos, a Companhia está comprometida com a busca de soluções que atendam as partes que componham a relação de trabalho, por meio do diálogo, em qualquer situação e, mediante prévia e formal autorização da Companhia, permite a permanência de representantes de sindicatos nas dependências da Empresa.

RELAÇÕES COM FORNECEDORES, PRESTADORES DE SERVIÇOS, PARCEIROS E CONSULTORES DE NEGÓCIOS

A relação com fornecedores, prestadores de serviços, parceiros e consultores de negócios deve ser sempre formalizada, ter como base os princípios da livre iniciativa e da lealdade na concorrência e considerar a inovação e a qualidade na contratação.



A JSL embasa as contratações de terceiros em padrões elevados de integridade e de conduta ética, transparente e honesta, deixando claro que a Companhia exige o cumprimento das leis vigentes e das suas políticas internas.

A JSL espera que seus fornecedores, prestadores de serviços, parceiros e consultores de negócios sigam as ações abaixo para manter e perpetuar a parceria junto à Companhia:

- Proibir atos de corrupção;
- Respeitar os direitos dos colaboradores;
- Incentivar uma força de trabalho diversificada e fornecer um ambiente de trabalho sem discriminação, assédio ou qualquer forma de abuso;
- Tratar seus colaboradores de maneira justa e honesta, incluindo o respeito a salários, horas de trabalho e benefícios;
- Respeitar os direitos humanos e proibir todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- Garantir que o trabalho infantil não seja utilizado em operação alguma (salvo mediante contratação de "aprendiz", na forma da legislação vigente)
- Assumir responsabilidade pela saúde e segurança de seus colaboradores;
- Respeitar as regras de conduta relacionadas a brinde, presente, entretenimento, hospitalidade determinada pela JSL;
- Comunicar a JSL quando houver suspeita de violação desse Código de Conduta ou outro ato ilícito que ocorra nas dependências da Companhia ou externamente durante a prestação de serviços contratada utilizando-se do Canal adequado (Ver o item "Meios de Comunicação");

- Comunicar a existência ou realização de qualquer subcontratação para cumprimento de contrato mantido com a Companhia, sendo que possibilidade de subcontratação deve ter sido previamente acordada entre as partes sob pena de nulidade do contrato;
- Agir de acordo com as normas locais e internacionais aplicáveis relativas às questões de saúde, segurança e meio ambiente, assim como outras legislações aplicáveis à atividade do fornecedor;
- Cumprir as normas e procedimentos definidos e orientados pela JSL.

Serão inaceitáveis e passíveis das medidas legais cabíveis condutas ilegais, atos lesivos à Administração Pública e condutas proibidas pelas políticas da Companhia. Aqueles que apresentarem conduta inadequada serão excluídos do nosso quadro de fornecedores, prestadores de serviços e parceiros e consultores de negócio e responderão pelos prejuízos que causarem nos termos do contrato e da lei.

A JSL autoriza seus colaboradores a indicarem terceiro com o qual tenha vínculo de parentesco em qualquer grau, desde que o colaborador não atue ou influencie na sua contratação ou gestão do contrato firmado. A comunicação deste vínculo deve ser feita à Empresa no momento da indicação.

Os fornecedores, prestadores de serviços, parceiros

e consultores de negócios devem estar alinhados com os compromissos assumidos pela JSL para busca de ações sustentáveis e que minimizem os impactos no meio ambiente, devendo pautar seus negócios e, principalmente, o cumprimento dos contratos firmados com a JSL na conformidade com a legislação ambiental vigente, nos âmbitos federal, estaduais e municipais.





RELAÇÕES COM O SETOR PÚBLICO

A JSL tem como uma de suas missões estar em conformidade com as leis vigentes, principalmente aquelas que têm como objeto o combate a corrupção e colaborar com os órgãos da Administração Pública sempre que necessário. Tais missões implicam no treinamento, comunicação e conscientização de todos os seus colaboradores, além de orientações aos seus fornecedores, prestadores de serviços, parceiros e consultores de negócio.

Ainda, a JSL entende que o Setor Público engloba não só funcionários públicos e políticos, mas de modo geral todas as Pessoas Politicamente Expostas (PEP), seus familiares e Empresas por elas controladas. A “Política de Anticorrupção” da JSL abrange um conjunto de políticas que a Empresa entende essenciais para o efetivo combate à corrupção. Dentre elas a “Política de Interação com o Poder Público”.

Nas relações com o Poder Público, há uma grande preocupação com o risco de práticas corruptivas. Por esta razão, todas as previsões contidas no capítulo que trata do “Combate à Corrupção”, deste Código, deverão ser aplicáveis ao presente capítulo.

RELAÇÕES COM CONCORRENTES

Um ambiente concorrencial saudável beneficia não só os contratantes, consumidores, mas também o mercado, a JSL e seus colaboradores.

Por esta razão, a Companhia respeita a livre concorrência e a livre iniciativa, repudiando qualquer ato que atente contra esses preceitos.

Para a Companhia, não existe espaço para ato que tenha por objeto ou possa produzir efeitos como limitar, falsear ou prejudicar a livre concorrência e a livre iniciativa, dominar o mercado relevante de bens ou serviços, aumentar arbitrariamente os lucros, exercer de forma abusiva posição dominante, fazer venda casada nas relações de consumo, manipular canais de distribuição e autorizar a formação irregular de consórcios, portanto, não será aceita qualquer prática de concorrência desleal e formação de cartel, devendo ser observada a Lei 12.529/2011 (Lei de Defesa da Concorrência).

Além disso, desejamos que nossos concorrentes nos admirem pela determinação e qualidade na execução dos nossos serviços.

Diante do exposto, fica expressamente vedado:

- Trocar informações comerciais sensíveis e/ou confidenciais, especialmente sobre preços, reajustes, descontos, margens, custos, clientes, volumes de vendas e estratégia comercial, com concorrentes;

- Discutir participação, preferenciais e objetivos em qualquer tipo de concorrência pública ou privada;
- Discutir participação e objetivos em licitações presentes e futuras;
- Praticar a venda casada, ou seja, oferecer produto ou serviço ao consumidor interessado condicionando à aquisição de outro produto ou serviço.
- Dividir território, clientes, fornecedores, pontos de venda e etc.

RELAÇÕES COM A MÍDIA

Reconhecemos que a mídia exerce importante papel no país, uma vez que divulga notícias, informações e emite opinião à população. A JSL reconhece o trabalho da mídia, em todos os seus formatos. Como consequência, também defende o direito a imagem à necessária averiguação da veracidade antes da divulgação de qualquer informação, diante da responsabilidade que os órgãos de mídia detêm sobre os envolvidos.

Sobre a divulgação de informações pela JSL, esta se compromete em atuar com coerência e precisão. Diante disso, apenas determinados colaboradores estão autorizados a falar em nome da JSL e prestar depoimento a qualquer forma de mídia. Caso o colaborador não esteja expressamente autorizado pelo Diretor Executivo Responsável pela sua Área deverá consultar previamente a Área de Comunicação Corporativa ou a Área de Relações com Investidores para receber as devidas orientações.

A JSL não se responsabiliza por conteúdo divulgado por terceiros em mídias sociais. Quaisquer divulgações enganosas, imprecisas ou inverídicas garantirão à JSL o direito de resposta, permitindo a retificação e a remoção do conteúdo, além da possibilidade de adotar as demais medidas legais e/ou contratuais cabíveis no caso.





RELAÇÕES COM O MEIO AMBIENTE

A JSL acredita que por meio de uma atuação responsável e do compromisso que assume é possível gerenciar e minimizar os impactos ambientais. Assim a Empresa busca o desenvolvimento sustentável em todos os seus ramos de negócio, empreendendo ações factíveis para redução eficaz dos efeitos de suas atividades identificando e avaliando o impacto ambiental e/ou em inconformidade com a legislação aplicável para, sempre que possível, iniciar ações corretivas e preventivas. Neste contexto, são algumas ações:

- Contribuir para a conservação e melhor eficiência no uso dos recursos naturais utilizados em todas as operações da JSL;
- Reduzir, sempre que possível, a geração de resíduos, bem como se comprometer com o descarte adequado, conforme os procedimentos da JSL e legislação vigente;
- Comunicar, imediatamente, a ocorrência de qualquer evento relacionado ao meio ambiente ao gestor da operação e à Área Corporativa de SSMA (Saúde, Segurança e Meio Ambiente), para possibilitar a investigação das causas e o início de medidas corretivas e preventivas.

Os fornecedores, prestadores de serviços, parceiros e consultores de negócios e clientes devem estar alinhados com os compromissos assumidos pela JSL para a busca de ações sustentáveis e que minimizem

os impactos no meio ambiente no cumprimento dos contratos firmados com a Companhia, observando a legislação ambiental nos âmbitos federal, estaduais e municipais.

RELAÇÕES COM A COMUNIDADE

A JSL, por intermédio dos seus colaboradores e do Instituto Julio Simões, desenvolve e apoia projetos promovendo o desenvolvimento social e econômico das comunidades onde está presente. Busca, ainda, valorizar a região onde atua, privilegiando o empreendedorismo e mão-de-obra local em suas contratações, inclusive, promovendo (i) treinamentos específicos que visem o desenvolvimento de capacitação profissional, (ii) o desenvolvimento social e econômico das comunidades onde a JSL está presente, (iii) o desenvolvimento das novas gerações, apoiando programas educacionais pautados na promoção da cidadania, (iv) recolhendo os devidos impostos. É direcionada atenção especial ao desenvolvimento das novas gerações, apoiando programas educacionais pautados em cidadania e empreendedorismo. A participação da Companhia em projetos, doações e patrocínios é realizada com base na Política Corporativa de Doações e Patrocínios e na legislação vigente.

Nossos colaboradores são estimulados para que também, fora do período da jornada de trabalho, se envolvam em ações comunitárias, exercendo a cidadania.

CONFIABILIDADE

AGILIDADE

OBJETIVIDADE

EFICIÊNCIA

COMPROMETIMENTO

COMPETÊNCIA

ÉTICA

SEGURANÇA

CULTURA

PRODUTIVIDADE

RESPEITO

TRANSPARÊNCIA

QUALIDADE

CREDIBILIDADE

INTEGRIDADE

SIMPLICIDADE

EQUILÍBRIO

CREDIBILIDADE

INOVAÇÃO





RESPONSABILIDADES SOBRE A CONFORMIDADE NA JSL

A JSL assume a responsabilidade de disseminar, divulgar e orientar todos os seus colaboradores e terceiros sobre como agir em conformidade. A Empresa não espera que todos tenham ciência de como agir adequadamente em todas as circunstâncias do dia a dia de trabalho e, por isso, disponibiliza treinamentos e divulga as políticas e o Código de Conduta da Empresa. Disponibiliza, ainda, um canal de orientação coordenado pela Área de Conformidade - Linha Transparente.

Contudo, não se pode eximir a responsabilidade individual de cada um sobre o cumprimento de todas as diretrizes dadas pela Empresa e pela lei vigente o que inclui o dever:

- 1) De comunicar ao Canal de Denúncia todas as situações irregulares, ainda que seja apenas mera suspeita;
- 2) Do gestor, na qualidade de líder, reforçar as diretrizes da Empresa e dar o exemplo;
- 3) Da alta administração em dar o exemplo de ações éticas e em conformidade, viabilizar e apoiar o cumprimento do Programa de Conformidade;
- 4) Dos terceiros em cumprir todas as políticas e o Código de Conduta da JSL.

Assim, SEMPRE se questione ANTES DE AGIR:

- Eu tenho autorização para fazer isso?
- Essa ação é contrária a alguma das diretrizes do Código de Conduta e de outras políticas da JSL?
- Essa ação é contrária a alguma legislação vigente?
- Eu ficaria orgulhoso de relatar essa ação a alguém de respeito e a minha família?
- O que as pessoas poderiam pensar se soubessem sobre a minha ação?

DESCUMPRIMENTO DO CÓDIGO DE CONDUTA E OUTRAS NORMAS INTERNAS

O descumprimento de qualquer das diretrizes dispostas no presente Código de Conduta e outras normas internas está sujeito a aplicação das medidas disciplinares previstas em lei e corroboradas pelas disposições da Política de Medidas Disciplinares, independentemente do nível hierárquico, além da sujeição de outras medidas legais pertinentes.

A ocorrência e a ciência de qualquer fato que seja contrário às disposições deste Código, ainda que não haja provas e seja necessária investigação, deverá ser informada a algum dos seguintes canais: a) Canal de Denúncia; b) Linha Transparente (veja item "Meios de Comunicação"). Nenhum contato a qualquer dos canais acima será objeto de retaliação ou punição.



MEIOS DE COMUNICAÇÃO

ÁREA DE CONFORMIDADE E LINHA TRANSPARENTE

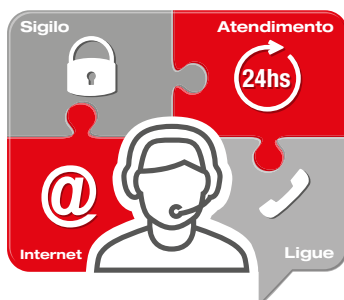
Situações que não estiverem descritas no presente Código de Conduta, dúvidas e dilemas éticos deverão ser tratados com a Área de Conformidade.

Em caso de qualquer dúvida e/ou sugestões de melhoria sobre este Código, normas internas e políticas, o interessado poderá entrar em contato com a LINHA TRANSPARENTE, por meio do telefone 0800 726 7250 (atendimento das 8h00 às 17h48) ou

poderá encaminhar um e-mail para conformidade@jsl.com.br. O Canal estará disponível a qualquer colaborador, fornecedor, prestador de serviços, terceirizados, clientes e outras partes interessadas.

A Área de Conformidade tem como missão zelar pelo cumprimento de leis, regulamentações, autorregulações, normas internas e os mais altos padrões éticos, orientando e conscientizando quanto à prevenção de atividades e condutas que possam ocasionar riscos à instituição, clientes, colaboradores, acionistas, fornecedores e sociedade, permitindo o crescimento sustentável e a melhoria contínua do negócio.





canal de denúncia

CONHEÇA O CANAL DE DENÚNCIA

O QUE É O CANAL DE DENÚNCIA?

O Canal de Denúncia é um meio de comunicação disponibilizado para os colaboradores, terceiros, prestadores de serviços e clientes denunciarem ações, omissões, irregularidades, desconformidades, qualquer fato que contrarie a legislação vigente e/ou as normas e condutas descritas neste Código e demais políticas e normas internas da Companhia ou, ainda, aquelas ações que possam causar algum

dano a qualquer atividade da Companhia, aos seus colaboradores, acionistas e demais interessados.

Alguns exemplos de irregularidades que devem ser objeto de denúncia: descumprimento de leis, políticas e normas internas, roubo, furto, fraude, falsificações em geral, qualquer informação relevante sobre esses assuntos, entre outros. Para facilitar a análise e tratativa da denúncia, procure levantar o máximo de informações possível, como por exemplo: nome do envolvido, unidade, ações, horário, foto e outros documentos.

COMO FAÇO CONTATO COM ESTE CANAL?	<p>Você pode:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ligar no nº 0800 726 7111 ou - Registrar a denúncia através do endereço www.contatoseguro.com.br/jsl ou - Enviar um e-mail para canaldedenuncia@jsl.com.br
TEREI ALGUM GASTO PARA LIGAR PARA O CANAL?	Não, o acesso a qualquer dos meios de contato acima descritos é gratuito.
QUANDO POSSO LIGAR?	Este canal funciona 24 horas!
DEVO ME IDENTIFICAR?	Você pode se identificar ou permanecer anônimo, a decisão é sua.
SERÁ MANTIDO O ANONIMATO DA DENÚNCIA?	Sim, em qualquer situação e independentemente do objeto da denúncia, da pessoa denunciada e do resultado da apuração do fato relatado.
QUEM ATENDE AS LIGAÇÕES DO CANAL DE DENÚNCIA?	Profissionais treinados de uma empresa terceirizada, contratada para receber todas as denúncias.
O QUE ACONTECE DEPOIS QUE FAÇO A DENÚNCIA?	A JSL iniciará um processo de investigação com base nas informações passadas pelo denunciante e tomará as medidas cabíveis.
CONSIGO ACOMPANHAR O ANDAMENTO DA MINHA DENÚNCIA?	<p>Será gerado para você um número de protocolo, por meio do qual será possível acompanhar seu processo no endereço www.contatoseguro.com.br/jsl</p> <p>Não se esqueça: Anote corretamente o seu número de protocolo e guarde-o!</p>

COMITÊ DE ÉTICA E CONFORMIDADE

O Comitê de Ética e Conformidade é órgão não estatutário com poderes deliberativos e tem como objetivo fiscalizar o cumprimento do Código de Conduta, bem como das políticas e demais normas internas das Empresas do grupo, assim como em todas as questões que envolverem violações aos valores éticos da JSL, visando enraizar a cultura de conformidade e ética, a mitigação de riscos e prejuízos e a observância da legislação vigente, conforme determina o Regimento Interno deste Comitê.

É de competência do Comitê a avaliação e julgamento das violações do Código de Conduta e demais políticas da Companhia.

Os membros do Comitê são eleitos pelo Conselho de Administração e respondem diretamente para esse órgão, portanto, possuem independência em relação à alta direção da Companhia para que seja garantido o exercício íntegro de suas atribuições.



QUESTIONÁRIO DE CONFLITO DE INTERESSES

CARO COLABORADOR, PEDIMOS A GENTILEZA DE PREENCHER O QUESTIONÁRIO ABAIXO:

Caso tenha alguma dúvida sobre as questões abaixo, pergunte ao responsável pela entrega do Código de Conduta antes de formalizar a sua resposta:

1) Você possui algum parente ou pessoa com quem mantenha relacionamento amoroso que seja colaborador de qualquer empresa do Grupo JSL?

☐ SIM ☐ NÃO

Caso tenha respondido SIM, descreva:

Nome: _____

CPF: _____ Cargo: _____

2) Você ou algum parente seu possui relacionamento comercial e/ou amoroso com fornecedores, prestadores de serviços ou concorrentes de qualquer empresa do Grupo JSL?

☐ SIM ☐ NÃO

Caso tenha respondido SIM, descreva:

Nome/Razão social: _____

CPF/CNPJ: _____ Objeto social: _____

3) Você possui amizade, relação de parentesco ou relação comercial com algum agente da Administração Pública?

☐ SIM ☐ NÃO

Caso tenha respondido SIM, descreva:

Nome: _____

CPF: _____ Cargo: _____

4) Você já ocupou qualquer cargo em algum órgão da Administração Pública?

☐ SIM ☐ NÃO

Caso tenha respondido SIM, descreva:

Onde? _____ Qual o cargo ocupado?: _____

5) Você ocupou ou ocupa alguma posição em empresa ou organização externa (inclusive sem fins lucrativos, ONG's, fundações, associações etc) na qualidade de sócio, acionista, consultor, prestador de serviço etc?

☐ SIM ☐ NÃO

Caso tenha respondido SIM, descreva:

Nome/Razão social: _____

CPF/CNPJ: _____ Objeto social: _____

Percentual de participação: _____

TERMO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE

Sobre o Código de Conduta da JSL S/A, aplicável a todas as Empresas do grupo, livre de qualquer vício de consentimento e de vontade, e nos termos da legislação vigente, DECLARO:

- ☐ Que recebi a via física do Código de Conduta da JSL S/A, fui orientado sobre como acessar a via digital e recebi as orientações sobre os seus principais pontos;
- ☐ Que me obrigo ler o conteúdo integral do Código e a não agir, havendo qualquer dúvida sobre as diretrizes adotadas pela Companhia, sem antes saná-la com a Área de Conformidade por meio dos canais disponíveis;
- ☐ Que me obrigo a comunicar ao Canal de Denúncia todas as desconformidades das quais tenha conhecimento ainda que seja mera desconfiança;
- ☐ Que observarei as regras contidas neste Código assumindo o compromisso de segui-las em todas as atividades e decisões profissionais que fizer, estando ciente das medidas disciplinares que poderei sofrer, com base nas legislações trabalhista, civil e criminal vigente;
- ☐ Que assumo o compromisso de divulgar no ambiente de trabalho e nas relações que mantenho em razão do contrato de trabalho as orientações que recebi sobre o dever de respeitar as normas da Companhia;
- ☐ A veracidade de todas as respostas dadas ao questionário de “Conflito de Interesses” – Anexo 1, deste Código de Conduta, e que não existe qualquer conflito de interesse entre os negócios da Companhia e as atividades que realizo em cumprimento ao contrato de trabalho e minhas ações fora da Empresa.

Nome: _____

CPF/MF: _____

Data: _____

Assinatura: _____

GLOSSÁRIO

As definições abaixo são particulares e aplicáveis a JSL, suas normas, políticas internas e ao Código de Conduta.

- **ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA:** Para os efeitos deste documento, é todo e qualquer órgão, agente, empresa pública, fundação, sociedade de economia mista, autarquia ou representação oficial, direta ou indireta, dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, em âmbito federal, estadual, municipal ou estrangeiro.
- **AGENTE PÚBLICO:** Para os efeitos deste documento, é todo aquele que exerce, ainda que transitoriamente e/ou sem remuneração, por eleição, nomeação, designação, contratação ou qualquer outra forma de investidura ou vínculo, mandato, cargo, emprego ou função em órgão da Administração Pública (com base no conceito dado por esta política e aqui acrescido da Administração Pública estrangeira).
- **ASSÉDIO MORAL:** prática que expõe o trabalhador a situação humilhante e constrangedora durante a jornada de trabalho e no exercício de suas funções.
- **ASSÉDIO SEXUAL:** prática, geralmente de um superior hierárquico em relação ao seu subordinado, de coercitiva de caráter sexual, com prática de ameaça ou não de qualquer forma de punição.
- **ATOS LESIVOS:** Para efeitos deste documento, toda ação praticada que atente contra o patrimônio público, nacional e/ou estrangeiro, contra os princípios da Administração Pública ou contra os compromissos assumidos pelo Brasil, conforme disposto nas leis vigentes, principalmente, mas não se limitando, à Lei nº 12.846/2013 (Lei da Empresa Limpa), Decreto-Lei nº 8.420/2015, Lei nº 8.666/1993 (Lei de Licitações), Lei nº 13.303/2016 (Lei da Empresa Pública), Lei nº 8.429/1992 (Lei de Improbidade Administrativa) e Decreto-Lei nº 2.848/1940 (Código Penal).
- **BOA-FÉ:** agir conforme a lei ou sem a intenção de descumpri-la, agir com honestidade, lealdade, franqueza.
- **CARGO:** é o conjunto de atribuições e responsabilidades previstas em determinada estrutura organizacional conferidas a uma pessoa, nos âmbitos público e privado. A Companhia interpreta o conceito de cargo público da forma mais ampla possível, incluindo, por exemplo, cargos de confiança, nomeação, temporários, etc, bem como os conceitos de função e emprego públicos.
- **CARTEL:** trata-se de acordo feito entre concorrentes de mercado que visa eliminar a concorrência entre eles majorando seu lucro, contudo, acarreta prejuízo ao consumidor e ao mercado econômico.
- **COLIGADAS:** Empresa que sofre influência de outra que detenha algum percentual de participação desde que este não implique em poder de controle.
- **CONSORCIADA:** Empresa que mantenha regime de consórcio com outra empresa.
- **CONTROLADA:** Empresa que sofre controle majoritário de outra no âmbito das suas deliberações, escolha da administração e corpo diretivo (ex.: a CS Brasil em relação à JSL S/A)
- **CONFLITO DE INTERESSE:** corresponde a um interesse diferente ou contrário aos interesses da Empresa (estes previstos em normas, orientações, políticas, Código de Conduta).
- **CONFORMIDADE:** é a condição de uma pessoa ou um grupo de pessoas agir de acordo com um formato previamente estabelecido, atendendo especificações previamente determinadas, sejam elas previstas por meio de leis ou normas particulares (as quais não poderão ser contrárias a lei).

- **CORRUPÇÃO:** ato ou efeito de corromper alguém com a finalidade de obter vantagens de qualquer natureza.
- **DIREITO AUTENTAL:** é o direito de patrimonial conferido à pessoa física ou jurídica criadora de uma obra intelectual, para que explore suas criações.
- **DISCRIMINAÇÃO:** fazer distinção, diferenciação com intuito de prejudicar, principalmente, por motivos religiosos, sociais, sexuais, políticas, etc.
- **EMPRESAS DO GRUPO:** Abrange a controladora, as controladas, coligadas e consorciadas da JSL S/A, estas últimas, exclusivamente no âmbito do respectivo contrato.
- **ÉTICA:** é o conjunto de regras e preceitos de valor e de moral que regem e orientam todas as ações da Empresa.
- **FRAUDAR:** Enganar, falsificar, burlar, usurpar.
- **INTEGRIDADE:** pessoa que age de forma plenamente incorruptível.
- **LIVRE INICIATIVA:** é a liberdade da pessoa agir de acordo com as suas convicções sem interferência do Estado.
- **PARENTESCO:** Para efeito deste código considera-se parente a relação existente entre você e seus: pais, cônjuge ou companheiro (a), filhos (as) (inclusive adotados), irmãos e irmãs, tios (as), primos (as), genros e noras e cunhados (as).
- **PESSOA POLITICAMENTE EXPOSTA (PEP):** Consideram-se pessoas politicamente expostas os agentes públicos que desempenham ou tenham desempenhado, nos cinco anos anteriores, no Brasil ou em países estrangeiros, cargos, empregos ou funções públicas relevantes, assim como seus representantes, familiares e outras pessoas de seu relacionamento próximo. São considerados familiares os parentes, na linha direta, até o primeiro grau, o cônjuge, o companheiro, a companheira, o enteado e a enteada, cunhado e cunhada.
- **POLÍTICA CORPORATIVA:** são os documentos que estabelecem diretrizes ou premissas, de cumprimento obrigatório para todos os colaboradores e terceiros (de qualquer modalidade), sobre determinado tema considerado estratégico para JSL e que demande orientação de abrangência geral.
- **PROGRAMA DE CONFORMIDADE DA JSL:** é o conjunto de ações da Empresa que visam garantir o cumprimento das normas legais, nacionais e estrangeiras, e das diretrizes internas estabelecidas para o negócio e para as atividades da Companhia, bem como evitar, detectar e tratar qualquer desvio ou inconformidade identificada.
- **SETOR PÚBLICO:** é a parte do Estado (União, Estados e Municípios) responsável pela organização, produção, entrega e distribuição de bens e serviços para adequado funcionamento do Estado e para o exercício de suas atribuições.
- **TERCEIRO:** fornecedor de produtos, prestador de serviços, parceiros de negócios, consultores de negócios.
- **VANTAGEM INDEVIDA:** Qualquer atitude que, ilegalmente, vise facilitar, dar privilégios, vantagens de qualquer natureza: (i) no pagamento de tributos; (ii) na participação de licitações e contratações com o Poder Público em qualquer modalidade; (iii) na formalização de contratos e seus aditivos; (iv) na obtenção de licenças, alvarás, autorizações, permissões e/ou qualquer documento essencial para a regularização das atividades da Companhia; e (v) em situações de fiscalização, regulação e auditorias originadas dos setores público e privado.



CONFIABILIDADE

AGILIDADE

OBJETIVIDADE

EFICIÊNCIA

RESPEITO

COMPETÊNCIA

ÉTICA

SEGURANÇA

CULTURA

PRODUTIVIDADE

CREDIBILIDADE

TRANSPARÊNCIA

QUALIDADE

INOVAÇÃO

INTEGRIDADE

SIMPLICIDADE

CREDIBILIDADE

EQUILÍBRIO

COMPROMETIMENTO









CÓDIGO DE CONDUTA



Avenida Saraiva, 400 - Brás Cubas - Mogi das Cruzes/SP CEP 08745-900 | Tel.: (11) 2377 7000

www.jsl.com.br