



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Desarrollos Informáticos Intelygenz S.L.

INFORME DE PROGRESO
2017



Desarrollos Informáticos Intelygenz S.L.
Plaza Santa Maria Soledad Torres Acosta 2, 5ºC
Madrid

Tabla de Contenidos

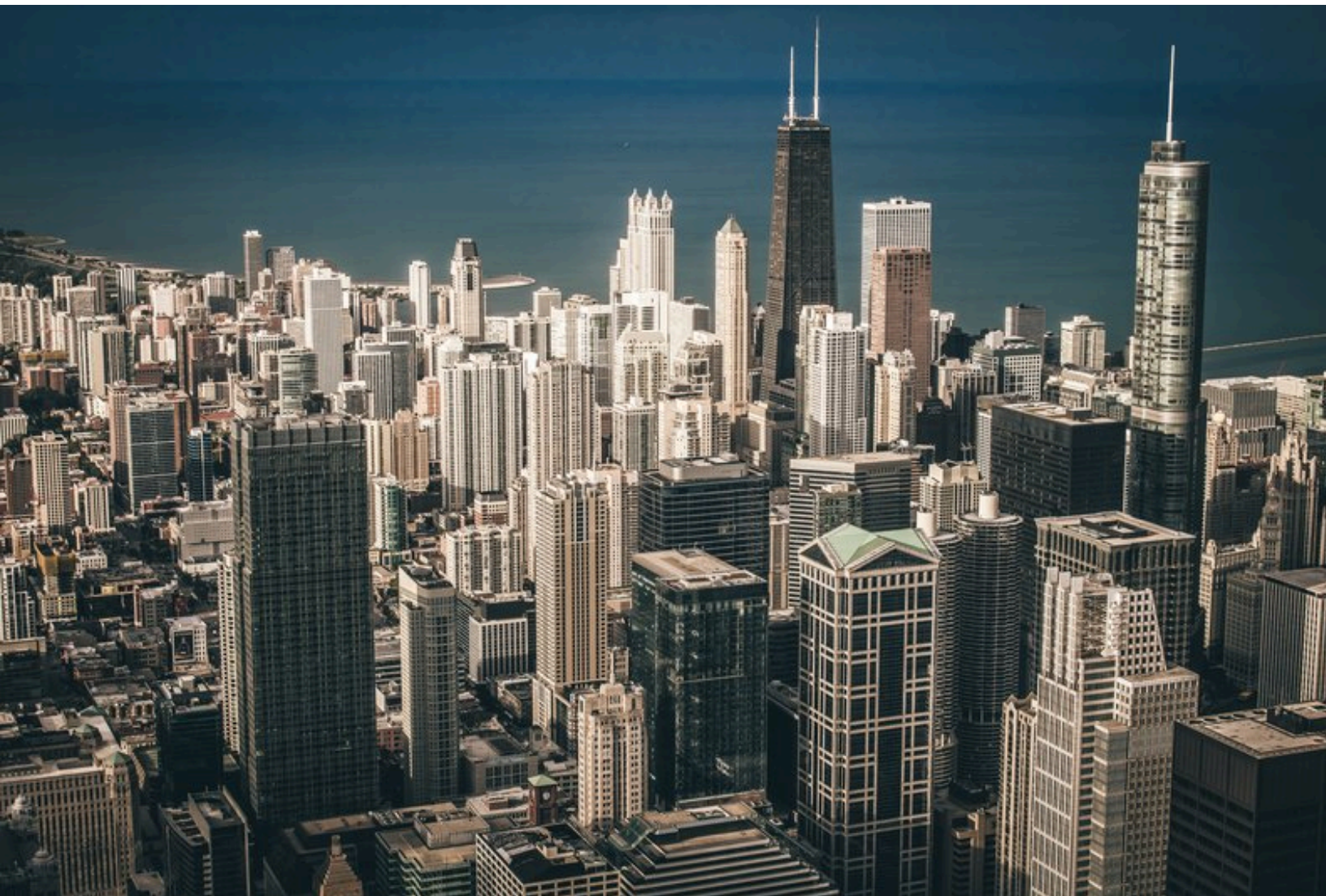
01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Empleados
- Clientes
- Proveedores
- Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Madrid, 21 de Agosto de 2018

Estimados señores,

Me complace presentar el Informe de Progreso de Desarrollos Informáticos Intelygenz S.L, prueba del compromiso de la empresa con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. La información de este Informe de Progreso se refiere al ejercicio de 2017.

La principal herramienta para la divulgación y protección de los 10 principios es el Código de Conducta. Dicho código recoge y desarrolla la política de la empresa en el ámbito de responsabilidad social corporativa, difundiendo los valores del Pacto Mundial entre nuestros empleados, clientes y proveedores. Igualmente se contempla un sistema de denuncia por el incumplimiento de los principios recogidos en dicho código, para velar por su cumplimiento.

Estamos trabajando en mejorar nuestro onboarding de incorporación para que la entrada en la empresa sea lo más agradable posible para el nuevo trabajador. Hemos añadido reuniones con los diferentes managers, comida de bienvenida, traducción y adecuación del libro azul y acompañamiento de la persona hasta que se adapte a su puesto de trabajo adecuadamente.

En el ámbito laboral se ha continuado apoyando las acciones destinadas a facilitar la conciliación familiar manteniendo la flexibilidad horaria y la posibilidad de teletrabajar.

Relacionado con mejorar la comunicación interna, estamos recogiendo resultados de la herramienta que empezamos a utilizar el año pasado (Happyforce)

Mantenemos las reuniones de los jueves donde el CEO nos cuenta las novedades que han ido surgiendo dentro de la compañía todo en ello en inglés aparte del TGIF semanal que enviamos para que toda la plantilla esté al día de lo que ocurre en la compañía.

Estamos mejorando la comunicación de manera interna y externa respecto a nuestra imagen de marca.

En cuanto a fomentar la igualdad en la empresa y la diversidad, Seguimos colaborando con Mujeres Tech, y continuamos contratando más mujeres respecto a años anteriores.

Estamos presentes en talleres, charlas e iniciativas para fomentar la inserción de la mujer en el mundo de la tecnología desde que son niñas.

Estamos también en contacto con fundaciones que trabajan para insertar a personas discapacitadas en el entorno laboral para llevar a cabo acciones que nos permitan contar con ellos en nuestra plantilla como la fundación asperger de Madrid. Hemos contado con la colaboración de un compañero Asperger haciendo prácticas de un curso relacionado con desarrollo de software.

Para los próximos años Intelygenz seguirá trabajando en los siguientes objetivos para ganar la excelencia que pretendemos:

- Aumentar la autonomía de la plantilla para empezar a automatizar procesos. Estamos realizando cursos e involucrando a la plantilla para que puedan ganar autonomía y seguir automatizando procesos.
- Mantener y formentar nuestro sistema de plan de carrera para aumentar las oportunidades de crecimiento interno.
- Seguir mejorando nuestros canales de comunicación interna y externa. Ahora que somos una compañía global, es necesario esforzarse porque la comunicación también lo sea.
- Seguir mejorando el proceso de feedback entre equipos mediante automatización y feedbacks de calidad.
- Generar acciones para potenciar la cultura empresarial ente los empleados mediante retos.

Con el presente informe, Intelygenz quiere hacer públicos los objetivos alcanzados en el ámbito de los derechos humanos, derechos laborales, protección del entorno y lucha anticorrupción y su intención de contribuir a la divulgación de los diez principios del Pacto Mundial entre todos sus grupos de interés.

Atentamente,



Manuel Martín-Vivaldi Gallego

intelygenz

Plaza Santa María Soledad Torres Alcosta 2 5º C
28004 Madrid SPAIN - Telf: 91 535 96 12
CIF: B83479663



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Desarrollos Informáticos Intelygenz S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Plaza Santa Maria Soledad Torres Acosta 2, 5ºC

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.intelygenz.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Manuel Martín -Vivaldi

Persona de contacto

Manuel Martín-Vivaldi/Miriam Rey

Número de empleados directos

120

Sector

Telecomunicaciones y tecnologías de la información

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Servicios informáticos y desarrollo de aplicaciones

Facturación / Ingresos en €(Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:
(Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Clientes, Proveedores, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Son los grupos sobre los que la empresa tiene influencia y viceversa y aquellos que participan en el día a día de la compañía.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance del informe progreso es sobre España.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Realizando un estudio sobre los procedimientos y mecanismos de trabajo y comunicación llevados a cabo por la compañía y su interrelación con clientes y empleados.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de Web corporativa, correo electrónico, redes sociales y la web de la red española y en la internacional

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

No hay respuestas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

La compañía escucha a sus empleados a través de diferentes canales de comunicación como una plataforma de innovación colectiva, encuestas de clima, charlas todos los jueves por parte del CEO con la plantilla, el email de los viernes sobre qué está pasando en la compañía, etc.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

El comité de dirección de la empresa, junto con el responsable de Responsabilidad Social Corporativa, se encargan de tomar las gestiones correspondientes a los 10 Principios. Los cuatro administradores solidarios de la empresa forman parte del comité de dirección.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

No medimos el progreso a día de hoy.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La compañía está fundada por cuatro socios de los cuales uno es el CEO que se encarga de la ejecución de las decisiones corporativas. La implantación de la RSE la coordina junto con el área de Talento Humano.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

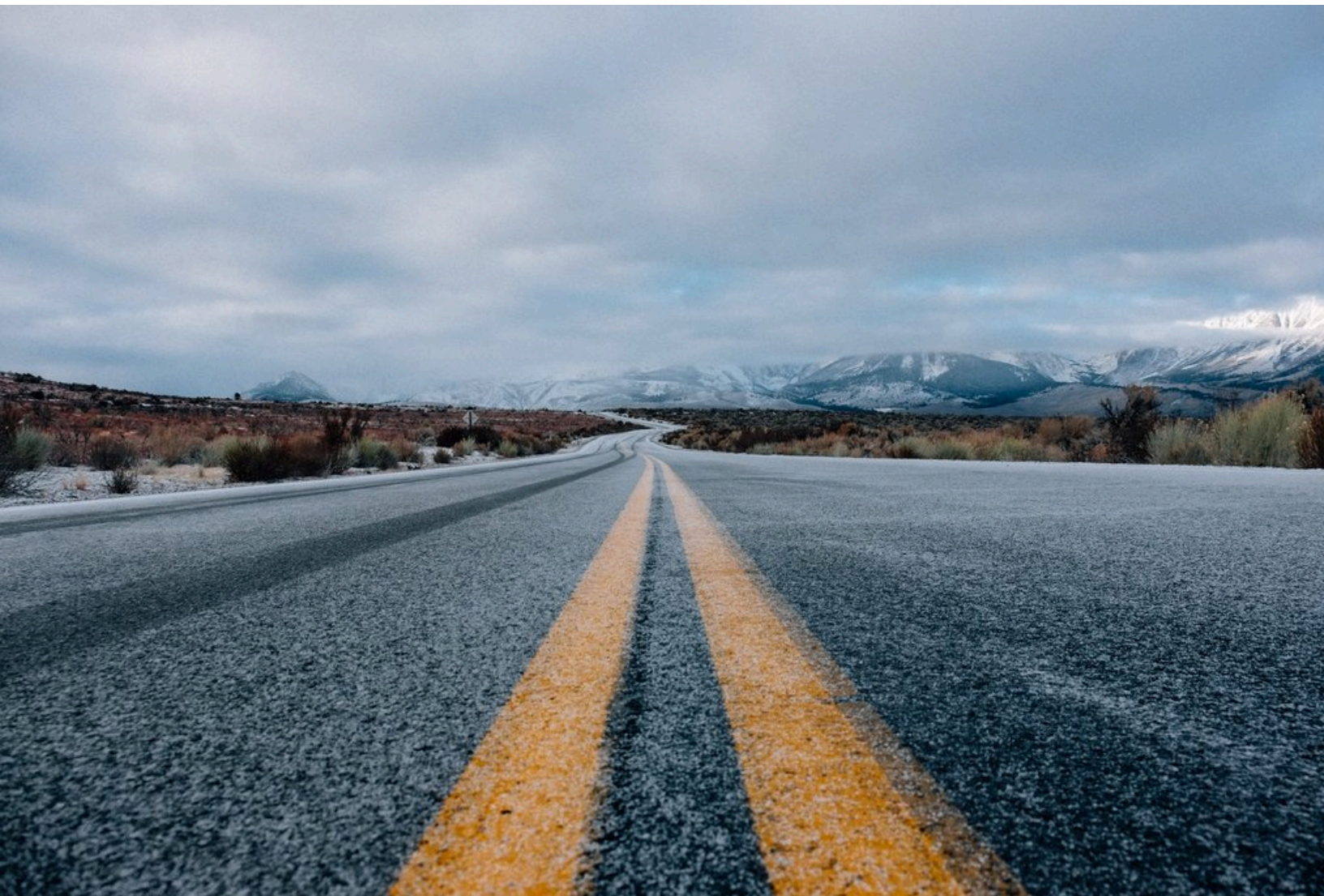
Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

La entidad ha desarrollado proyectos sin ánimo de lucro para entidades como Amnistía Internacional: <https://www.es.amnesty.org/drones/>

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.intelygenz.es



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



15

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



10

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



7

Desafíos u Oportunidades contemplados

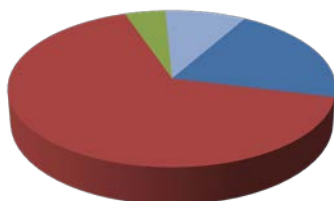
ANTICORRUPCIÓN



4

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

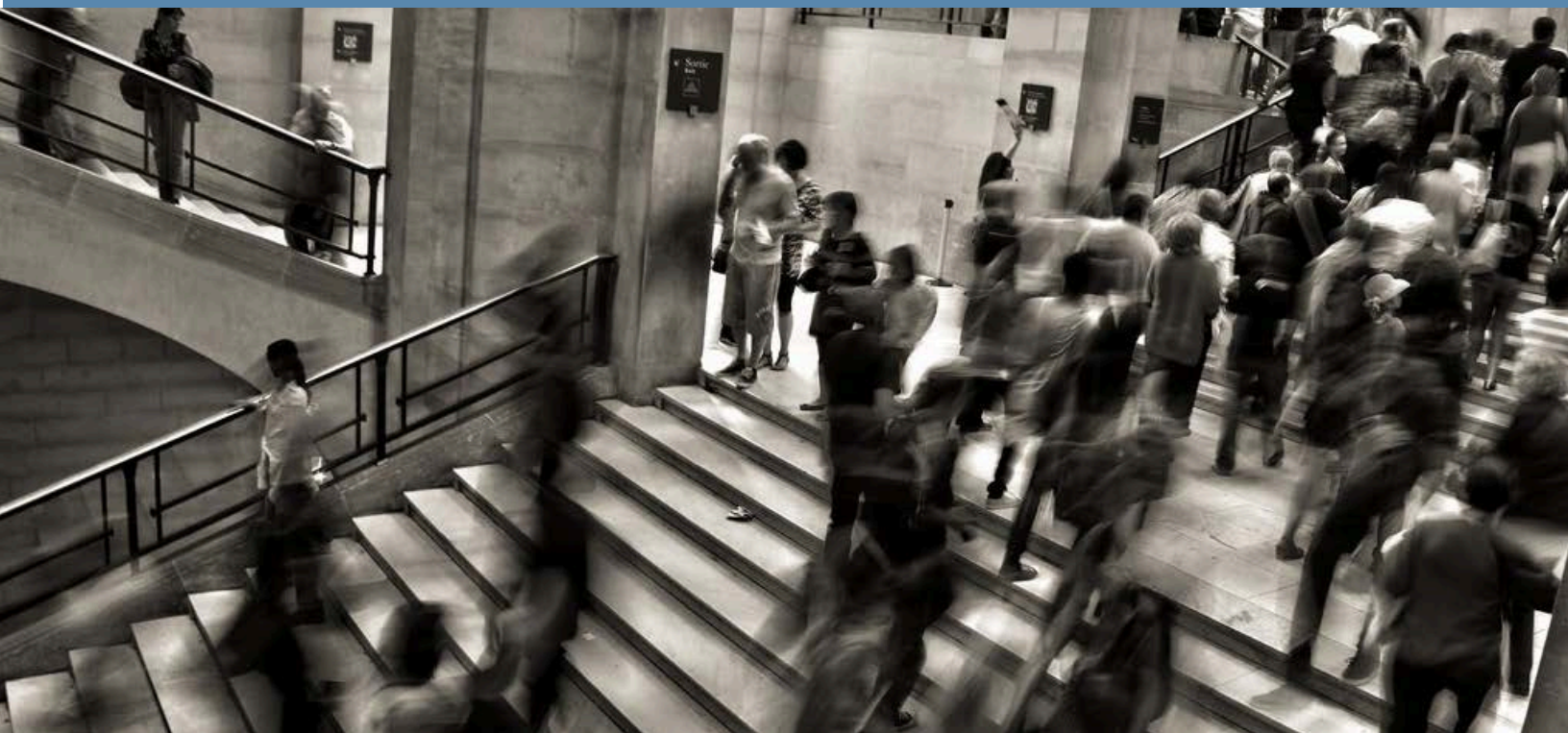
Clientes: 18
Empleados: 58
Proveedores: 4
Accionistas: 0
Administración: 0
Comunidad: 0
Medio ambiente: 8

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



255

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Accesibilidad de los productos y servicios

El objetivo es ofrecer a nuestros clientes la mayor calidad en todo lo que hacemos, es por ello que todos nuestros servicios y productos son accesibles, pero siempre se puede mejorar. Hemos cambiado toda nuestra imagen de marca con una estrategia más ligada a la venta de producto. Hemos cambiado la web y seguimos acercando nuestros productos y servicios a los clientes con charlas, desayunos y meet ups

Código Ético Comercial - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

Nuestro departamento comercial ha desarrollado un código ético dirigido a clientes. Respecto a los productos que ofrecemos, tenemos un amplio abanico de lo que hacemos expuesto en la web. En la gran mayoría de las ocasiones, al trabajar en innovación podemos ofrecer prototipos o ideas, o productos que ya hemos hecho, pero estamos a merced de crear nuevas ideas y reconducirlo con lo que pida el cliente.

Objetivos

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Tenemos desarrollado un código ético de comportamiento con nuestros clientes.

Código Ético / Conducta - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

Tenemos desarrollado un código ético de

comportamiento con nuestros clientes. Esta relación está gestionada directamente por nuestro departamento de desarrollo de negocio. No hemos registrado ninguna situación irregular o ilegal con nuestros clientes.

Objetivos

Mantenernos como hasta ahora

Relación duradera con los clientes

Nuestros Customer Success se encargan de estrechar lazos con los clientes asegurándose de que realizamos un trabajo de calidad, realizando seguimientos, ofreciéndoles nuestro servicio de mantenimiento incluso llegar a convertirnos en sus partners tecnológicos es algo que hace que la relación en el tiempo con los clientes sea duradera y firme. Hemos aumentado la fuerza comercial para cuidar los clientes que tenemos aparte de captar otros nuevos y hemos creado nuevos perfiles que nos ayuden con este cometido como son los Customer Success.

Para profundizar en las acciones que estamos haciendo todas las personas de la compañía tienen que tener clara la estrategia a seguir.

A los comerciales y Customer Success se les marcan unos objetivos concretos (satisfacción del cliente, tipo de Proyectos, duración...) que se miden a mitad y final de año.

Código Ético / Conducta - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

Tenemos desarrollado un código ético de comportamiento con nuestros clientes. Esta relación está gestionada directamente por nuestro departamento de desarrollo de negocio. No hemos registrado ninguna situación irregular o ilegal con nuestros clientes.

Objetivos

Mantenernos como hasta ahora

Acción Social - Acción / Proyecto

Comentarios

Hemos sustituido los regalos que hacíamos a los clientes en Navidad por un donativo a una ONG para becas de comedor para niños.

Objetivos

Seguir realizando esta iniciativa con diferentes ONGs

Formación para clientes

Mediante Intelygenz Academy ayudamos a nuestros clientes a formarse y a implicarse en los proyectos que realizamos para que todo lo que entregamos tenga la máxima calidad esperada .

Formación - Acción / Proyecto

Impartimos masteclass, seminarios específicos e Incluso podemos realizar bootcamps a medida para las necesidades de nuestros clientes. Dependiendo de la formación que impartamos las horas difieren. Hay formaciones de 4,8 y 16 horas.

<https://www.intelygenz.academy/>

Comentarios

Trabajamos con metodologías ágiles y eso facilita la formación hacia el cliente. Intelygenz Academy sigue funcionando para ayudar a las personas de negocio a formarse en tecnología.

Objetivos

Seguir ayudando a nuestros clientes a formarse y aumentar el número de formaciones

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Seguimos trabajando en este punto, incluso creando nuevos departamentos dedicados exclusivamente a cuidar la calidad del producto

que entregamos.

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

Realizamos seguimientos semestrales y anuales.

Objetivos

Estamos trabajando en este punto, incluso creando nuevos departamentos dedicados exclusivamente a cuidar la calidad.

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Comentarios

Seguir trabajando con ello

Objetivos

Trabajamos con Scrum y ATDD lo cual obliga a realizar reuniones diarias.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Somos una empresa de servicios orientados al cliente, ofrecemos un servicio exclusivo de mantenimiento de los desarrollos que hacemos, utilizando gestores de incidencias y dándole la mejor atención posible al cliente.

Objetivos

Aumentar la calidad del servicio que ofrecemos al cliente, como hemos dicho en puntos anteriores, creando un departamento que cuide la calidad del código que se entrega al cliente.

Acción Social - Acción / Proyecto

Comentarios

Hemos realizado una donación de equipos informáticos a un ayuntamiento de una localidad madrileña para uso de su colectivo de jubilados.

Objetivos

Seguir realizando este tipo de donativos.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Es algo que aún no lo tenemos implantado

Objetivos

Comenzar a realizarla a través de un google form y pasársela tanto a clientes como a empleados.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Cumplimos con la ley. Trabajamos con abogados especializados que nos asesoran y ayudan en esta parte.

Normativa Vigente - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

Tenemos que cambiar algunos aspectos para cumplir con la nueva normativa.

Objetivos

Tenemos que cambiar algunos aspectos ya que la normativa ha cambiado recientemente

Código Ético / Conducta - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

Tenemos activados todos los mecanismos para cumplir con la LOPD en base a nuestros clientes. Todo esto está recogido en nuestro código ético de comportamiento con clientes. Esta relación está gestionada directamente por nuestro departamento de desarrollo de negocio.

Objetivos

Mantenernos como hasta ahora

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Objetivos

Estamos inmersos en una auditoría en materia LOPD

Satisfacción del cliente

Somos una empresa de servicios y este riesgo existe. Nuestro objetivo es intentar aumentar la calidad del código. Hemos potenciado la relación con el cliente mediante SCRUM y ATDD donde el cliente está totalmente implicado para que finalmente esté satisfecho.

Código Ético Comercial - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

Tenemos implantado un código ético comercial que se regula desde nuestro departamento de desarrollo de negocio.

Objetivos

Somos una empresa de servicios y este riesgo existe. Nuestro objetivo es intentar aumentar la calidad del código que entregamos creando un departamento único y exclusivamente dedicado a ello.

Código Ético / Conducta - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

En nuestro libro azul tenemos recogido todo lo referente a comunicación con clientes y conseguir la mayor satisfacción posible.

Objetivos

Mantenernos como estamos

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Comentarios

Hemos creado una herramienta llamada Honest Code en la que el cliente tiene total visibilidad del proyecto que estamos realizando.

Objetivos

Al trabajar con ATDD la comunicación con el cliente es

fundamental. Usamos Honest Code

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Somos una empresa de servicios orientados al cliente, ofrecemos un servicio exclusivo de mantenimiento de los desarrollos que hacemos, utilizando gestores de incidencias y dándole la mejor atención posible al cliente.

Comentarios

Somos una empresa de servicios orientados al cliente, ofrecemos un servicio exclusivo de mantenimiento de los desarrollos que hacemos, utilizando gestores de incidencias y dándole la mejor atención posible al cliente.

Objetivos

Aumentar la calidad del servicio que ofrecemos al cliente, como hemos dicho en puntos anteriores, creando un departamento que cuide la calidad del código que se entrega al cliente.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Añadimos en cada incorporación la realización de un curso de ergonomía en el puesto de trabajo. Tenemos pendiente realizar un curso de ergonomía presencial. Se ofrece de forma anual a los trabajadores su derecho para realizarse un reconocimiento médico.

PRL - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

Intelygenz anualmente está al día en materia de PRL y vigilancia de la salud de los trabajadores. Queremos digitalizar el curso obligatorio de ergonomía que tienen que hacer todos los empleados para que sea más cómodo y accesible.

Objetivos

Mantener y eliminar cualquier riesgo que pueda surgir en las instalaciones. Este año nos han identificado como una empresa con riesgo o

Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo - Acción / Proyecto

Objetivos

Seguir formándonos en estas materias y automatizar las tareas lo máximo posible realizando más formularios online siendo más accesibles para todos los empleados.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Toda la plantilla ha realizado estos cursos. El 100%

Objetivos

Seguir formándonos en estas materias

Ausencia de evaluaciones de desempeño

Hemos mejorado el proceso de evaluación de desempeño y para las próximas evaluaciones vamos a automatizar aún más el proceso de tal manera que nadie se quede sin feedback.

Política de RRHH - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

Estamos trabajando en mejorar las evaluaciones de desempeño. Realizamos dos en total, una semestral y una anual. Hemos creado cuestionarios para que sea más cómodo pero creemos que tenemos que seguir mejorando en esta parte.

Objetivos

Queremos crear o conseguir una herramienta mucho más completa.

Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados

Tenemos todas las cláusulas recogidas en el libro azul. Vamos actualizándolo y añadiendo todo lo que es importante.

Política de RRHH - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

Está recogido en el libro azul

Objetivos

Mantenerlo

Código Ético / Conducta - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

Esta recogido en nuestro libro azul

Objetivos

Mantenerlo

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Estamos creando un kit de bienvenida para que la persona se sienta cómoda al incorporarse. Estamos trabajando en crear un onboarding de bienvenida donde la persona que se incorpora pueda empezar a funcionar desde el primer día. Uso de herramientas internas, formación, comida de bienvenida..

Objetivos

En el libro azul viene todo lo necesario para los primeros días.

Competencia desleal

Hemos elaborado un documento legal en el que medimos de manera rigurosa que no se comenta competencia desleal

Política de Integridad y Transparencia - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

Hemos incluido una cláusula a los anexos de los contratos laborales en la que se refleja la obligación de los trabajadores de informar si están haciendo proyectos por su cuenta y si estos afectan a la actividad de la empresa.

Objetivos

Mantenernos como estamos, fomentando un ambiente de transparencia y buena comunicación.

Contratar empleados en función

de sus aptitudes profesionales

Tenemos pruebas que miden rigurosamente su capacidad técnica asegurándonos de que son la persona adecuada para el puesto. Hemos mejorado y automatizado estas pruebas para que sean más exactas. Realizamos entrevistas personales por competencias ya que la parte personal también es evaluada de forma precisa para encajar con la filosofía de empresa.

Código Ético / Conducta - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Selección de Personal - Acción / Proyecto

Comentarios

Estamos siendo más rigurosos con el proceso de selección realizando pruebas más precisas en entornos más innovadores.

Objetivos

Aumentar la calidad de las personas que contratamos

Generar oportunidades para jóvenes con talento

Es habitual contratar estudiantes en prácticas con ganas de aportar y de llevarse conocimiento desde el primer momento. Hemos aumentado el número de colaboraciones con universidades y centros de formación para conocer a estudiantes en prácticas que luego puedan formar parte de la plantilla.

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Seguimos trabajando y dando valor a nuestro plan de programas para poder diseñar los planes de carrera en función de las motivaciones de los empleados.

Igualdad de género

Debido a la desigualdad que existe en el sector de la informática, seguimos tomando medidas diferentes para intentar generar más contrataciones de mujeres en la compañía. Vamos de la mano de Mujeres tech a través del cuál potenciamos la rama de ingeniería desde edades tempranas y con su ayuda estamos generando nuevas formas de llamar la atención de mujeres dentro del sector de la informática en todos los cargos. Gracias a todo el movimiento que estamos haciendo en esta materia hemos aumentado el número de mujeres en la compañía y empoderándolas cada vez más.

Plan de Igualdad - Política

Observaciones Genéricas

Comentarios

Hemos participado en charlas, talleres y conferencias donde la mujer era la protagonista. Hemos conseguido aumentar el número de mujeres en la plantilla y sobretodo hacer de Intelygenz un lugar en el cuál quieran trabajar.

Objetivos

Fomentar las practicas de igualdad con la colaboración de la cofundadora de mujeres tech la cual fomenta la pasión por la ingeniería desde edades tempranas a niñas y mujeres. Como objetivo queremos seguir aumentando el número de contrataciones femeninas en la parte técnica en diferentes posiciones. Nuestro objetivo es colaborar con esta iniciativa ya sea para contratar talento femenino como para ser una empresa de referencia en el sector y crear lazos con mujeres del sector.

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como

externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

En nuestro código ético en el apartado dedicado a actitud en la oficina: "Intelygenz rechaza cualquier distinción, exclusión o preferencia que produzca el rechazo o la desigualdad en las oportunidades o en el trato hacia cualquier persona con la que nos relacionemos en el día a día. Cuida tu actitud hacia todas las personas que formamos parte de Intelygenz o que pasan por aquí, incluyendo lenguaje y comportamiento, sin excluir a nadie por razones de raza, color, sexo, religión, opiniones políticas, nacionalidad de origen, extracción social o discapacidad "

Objetivos

Mantener esta conducta

Conciliación familiar y laboral

Somos flexibles con nuestros trabajadores, intentamos que puedan conciliar la vida familiar con la vida profesional con horario flexible, teletrabajo, y ajustándonos a las necesidades personales e individuales de cada uno.

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Teletrabajo - Acción / Proyecto

Las personas que han superado el período de prueba o que tienen una circunstancia especial por la que necesiten teletrabajar son las que disfrutan de este beneficio.

Por lo general no teletrabaja mucha gente, solo en ocasiones puntuales o por que viven fuera de Madrid o lejos de la oficina. El máximo de días que pueden teletrabajar son tres.

En principio puede teletrabajar todo el mundo al que este formato de trabajo le permita desarrollar su tarea como si estuviese en la oficina.

Cuando se incorporan les facilitamos un equipo para poder trabajar en remoto.

Cuentan con todas las herramientas para poder trabajar desde casa sin complicaciones

Comentarios

El teletrabajo lleva años implantado.

Objetivos

Seguir facilitando esta tarea a los empleados y mejorando las herramientas de comunicación para que sea más fácil poder teletrabajar.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Respecto al horario flexible es algo común a todos los empleados. La flexibilidad de los empleados que están en la oficina central es más amplia que aquellos que están ubicados en el cliente.

La oficina central abre a las nueve de la mañana y Cierra a las nueve de la noche, en ese margen se pueden organizar las cuarenta horas semanales como quieran. En Verano, la semana de Navidad y la semana de semana Santa el horario es de 35 horas.

Las personas que estan en cliente, se adaptan a la flexibilidad del mismo.

Los clients con los que trabajamos están en áreas de innovación por lo que cuentan también con un amplio horario flexible.

Comentarios

Desde hace tres años, la empresa tiene implantado el horario flexible con resultados muy positivos ya que facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar al 100%. Además, hemos conseguido concienciar a los empleados de la responsabilidad de no verse perjudicado el servicio ofrecido a nuestros clientes.

Objetivos

El objetivo es seguir como hasta ahora, incluso mejorando las herramientas que facilitan la comunicación entre equipos.

Accidentes laborales

Tenemos un índice de siniestralidad o diagnosticado por nuestra MUTUA.

Política de RRHH - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

Hemos realizado un curso de ergonomía y primeros auxilios

Objetivos

Buen ambiente laboral

Intelygenz se caracteriza por ser un lugar donde se trabaja agusto, trabajamos de forma colaborativa. Para detectar posibles problemas estamos utilizando una app en la que se realiza una encuesta de clima a diario. Hacemos actividades de team building (surf, barranquismo) y estamos aumentando las comunidades de deporte y ocio que tenemos añadiendo a las que teníamos ciclismo y baloncesto, juegos de rol...)

Política de RRHH - Política

Comentarios

Desde rrhh cuidamos cada detalle para que nuestros empleados esten agusto. Dentro de la oficina tienen todo lo necesario para hacer del trabajo un sitio más agradable. Todos tenemos unas inquietudes y forma de trabajar muy parecida lo cual hace que el ambiente sea muy bueno.

Objetivos

Seguir mejorando dentro de nuestras posibilidades

Cultura Corporativa - Política

Comentarios

Tenemos una cultura DevOps y estamos dando formación a los empleados para que puedan ser más autónomos.

Objetivos

Trabajamos en realizar actividades y retos en las que participen los empleados para colaborar con la empresa y sentirse aún más cerca de su cultura.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Comentarios

Hemos hecho físico lo que nos proponíamos el año pasado pero queremos mejorarlo. Cada empleado que se incorpora elige el portátil con el que quiere trabajar. Cuando llega tiene su cuenta creada y el libro azul compartido. Como queremos que las personas que se incorporan se "pongan la camiseta de Intelygenz" les regalamos una camiseta, un cuaderno y una taza con el logo de la compañía. Aparte organizamos una comida para que ese primer día ya pueda conocer a personas con las que estará en su día a día.

Objetivos

Queremos mejorar el kit que hemos hecho de bienvenida. Hemos avanzado pero aún queda por hacer.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Desde hace tres años, la empresa tiene implantado el horario flexible con resultados muy positivos ya que facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar al 100%. Además, hemos conseguido concienciar a los empleados de la responsabilidad de no verse perjudicado el servicio ofrecido a nuestros clientes. Desde hace 9 meses, venimos probando el teletrabajo como nueva modalidad y estamos consiguiendo también resultados positivos. Con el límite de teletrabajar no más de tres días a la semana.

Objetivos

Queremos seguir añadiendo medidas de conciliación

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Comentarios

De momento no está creado, todas las sugerencias nos llegan a nuestro correo talento.humano@

Estamos utilizando una herramienta que se llama happyforce desde el año pasado y empezamos a recoger resultados de la misma.

Objetivos

Implantar un buzón de sugerencias

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Aún no tenemos redactada ninguna encuesta de satisfacción

Objetivos

Queremos realizar una encuesta de clima y lanzarla a nuestros empleados

compatibilizar nuestra vida personal con la profesional.

Falta de información a los empleados

Seguimos con el TGIF donde contamos novedades por departamentos a los empleados sobre todo lo que acontece a la compañía, proyectos, lo mejor de la semana, incorporaciones... Los jueves a las 17,30 hora Española, nos conectamos con USA y con las personas que trabajan fuera de la oficina para que ellos también estén informados de todo lo que pasa en la compañía.

Política de Comunicación Interna - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

Enviamos una comunicación en la que cada viernes se informa a toda la plantilla sobre lo mejor de la semana, lo peor, felicitar a algún empleado por algún mérito adquirido y todo lo que creen conveniente que los empleados deben saber. Hay total transparencia en la redacción de estos comunicados. También hacemos una reunión semanal en la que intentamos acercarnos a los empleados desplazados en cliente y en USA.

Objetivos

Mantener esta política y seguir siendo transparentes

con los empleados.

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Comentarios

Cada semana se envía el TGIF donde se exponen las novedades que ha habido durante esa semana por departamentos. Cada jueves a las 17,30 el Ceo se comunica con la plantilla de manera global, con USA y las personas que trabajan fuera de la oficina para poder seguir manteniendoles al día de lo que pasa en la compañía. Intentamos ser totalmente transparentes con la plantilla.

Objetivos

Mantener esta iniciativa y otras similares que se nos puedan ir ocurriendo.

Observaciones Genéricas

Comentarios

A través de las redes sociales y las comunidades internas.

Objetivos

Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

Realizamos seguimientos semestrales y anuales para poder aprovechar al máximo el talento de nuestros empleados. Hemos perfeccionado aún más la técnica de evaluación y seguimiento de empleados. Como objetivo vamos a automatizar los feedbacks para que nadie se quede sin tener el resultado de su evaluación.

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

Realizamos seguimientos semestrales y anuales para poder aprovechar al máximo el talento de nuestros empleados.

Objetivos

Mantenernos

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Seguimos trabajando y dando valor a nuestro plan de programas para poder diseñar los planes de carrera en función de las motivaciones de los empleados.

Comentarios

En el libro azul hacemos alusión a la importancia de crecer con nosotros unido al plan de carrera que pueden tener los profesionales dentro de la compañía. Desde el año pasado los equipos trabajan por programas donde nos organizamos por tecnologías. En este sector el plan de carrera se suele trazar en cuestión de aprendizaje siguiendo las motivaciones de los trabajadores. Es de esta manera como trazamos los planes de carrera.

Objetivos

Seguir fomentando y perfeccionar la forma en la que hemos establecido los planes de carrera.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Hemos contratado una app para medir el clima laboral a diario y escuchar a los trabajadores para poder atajar algunos problemas en el momento.

Objetivos

Expresar al máximo la app que hemos contratado para ver el clima laboral.

Información de las condiciones

laborales en el proceso de contratación

En nuestro proceso de selección, desde el inicio informamos sobre las condiciones de la contratación. Cuando hacemos una propuesta de incorporación les enviamos un documento donde vienen todas las condiciones y beneficios redactados. Seguimos trabajando con un software de selección para automatizar el proceso.

Manual de acogida al nuevo trabajador - Política

Comentarios

Seguimos mejorando el libro azul para que el trabajador esté cómodo cuando se incorpora. Vamos a realizar un videojuego del mismo para hacerlo más dinámico.

Objetivos

En nuestro libro azul viene toda la información que la persona al incorporarse necesita

Política de RRHH - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

En nuestra web describimos las condiciones de empleo. Cuando lanzamos una propuesta de incorporación a un nuevo empleo están redactadas todas las condiciones de contratación.

<http://www.intelygenz.com/es/trabaja-con-nosotros>
Hemos contratado un software de selección para automatizar procesos y que no se nos escape ningún paso.

Objetivos

Mejorar la visibilidad de estas condiciones.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Comentarios

Nuestro libro azul explica todo lo necesario para comenzar

Objetivos

Hacer que este kit de bienvenida no solo sea virtual, queremos tener un detalle con las nuevas incorporaciones y hacer físico un simbolismo como es el de "ponerse la camiseta de la compañía", regalándoles una camiseta y un cuaderno de bienvenida.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Objetivos

Estamos inmersos en una auditoría en materia LOPD, mejorando procesos

Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

Somos una empresa en la que los perfiles son muy específicos y no encontramos perfiles adecuados con discapacidad. Nuestro objetivo sino conseguimos contratar a las personas con discapacidad, es buscar alternativas para cumplir con la normativa. Hemos avanzado con la asociación asperger de Madrid por lo que esperamos poder cumplir la Ley Lismi.

Normativa Vigente - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

<http://www.lismi.es/> La LISMI es la ley de integración social del minusválido ley 13/1982 de 7 de abril, que establece para las empresas públicas y privadas, con una plantilla superior a 50 trabajadores, la obligación de contratar a un número de trabajadores con discapacidad no inferior al 2%. La LISMI pretende, entre otros objetivos, impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad.

Objetivos

Contratar al menos 2 personas con discapacidad para cumplir con la ley vigente hasta ahora. Hemos valorado varias posibilidades, como poner ofertas específicas en diferentes portales, hablar con el inem para ver que opciones tenemos. Actualmente estamos en este punto ya que somos una empresa en la que los perfiles son muy específicos y no encontramos perfiles. Nuestro objetivo sino conseguimos contratar a las personas con discapacidad, es buscar alternativas para cumplir con la normativa.

Código Ético / Conducta - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles

dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

En nuestro código ético hemos dedicado un apartado a la actitud en la oficina: "Cuida tu actitud hacia todas las personas que formamos parte de Intelygenz o que pasan por aquí, incluyendo lenguaje y comportamiento, sin excluir a nadie por razones de raza, color, sexo, religión, opiniones políticas, nacionalidad de origen, extracción social o discapacidad"

Objetivos

Conseguir que se mantenga lo que reflejamos en nuestro código ético.

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Comentarios

Seguimos en contacto con comunidades de personas Asperger en Madrid ya que hemos detectado en este colectivo unas habilidades que creemos que pueden encajar con nuestra actividad.

Objetivos

Encontrar profesionales con discapacidad que cumplan con nuestros requisitos

Porcentaje de personas con minusvalía sobre el total de la plantilla - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

LISMI La LISMI es la ley de integración social del minusválido ley 13/1982 de 7 de abril, que establece para las empresas públicas y privadas, con una plantilla superior a 50 trabajadores, la obligación de contratar a un número de trabajadores con discapacidad no inferior al 2%. La LISMI pretende, entre otros objetivos, impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad.

Objetivos

Contratar al menos 2 personas con discapacidad para cumplir con la ley vigente hasta ahora. Hemos valorado varias posibilidades, como poner ofertas específicas en diferentes portales, hablar con el INEM para ver que opciones tenemos. Actualmente estamos en este punto ya que somos una empresa en la que los perfiles son muy específicos y no encontramos perfiles. Nuestro objetivo sino conseguimos contratar a las personas con

discapacidad, es buscar alternativas para cumplir con la normativa.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Portenciamos la formación aportando hasta un 90% del importe de la misma en función de lo que aporte al empleado y a la empresa. Hemos aumentado el número de charlas y formaciones internas y externas. Estamos destinando más tiempo y recursos a realizar formación, ya sean cursos o eventos. Seguimos trabajando en nuestra línea de negocio relacionada con formación.

Código Ético / Conducta - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

Tenemos recogido en nuestro libro azul como poder acceder a las becas de formación externa que proporcionamos

Objetivos

Hemos creado un departamento que va a fomentar la formación en algunos aspectos para mejorar la profesionalidad de nuestros trabajadores

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Comentarios

En nuestro libro azul les indicamos como poder proceder en el caso de que quieran realizar o acceder a algún tipo de beca

Objetivos

Queremos fomentar la formación, de momento hemos creado un departamento que se dedica a integrar buenas prácticas y van a fomentar toda la formación interna

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Seguimos trabajando y dando valor a nuestro plan de programas para poder diseñar los planes de carrera en función de las motivaciones de los empleados.

Comentarios

Trabajamos por programas y es de esta manera como trazamos los planes de carrera

Objetivos

Que todo el mundo tenga un plan de carrera

Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad

Tenemos a la disposición de todos los empleados becas de formación externa de las cuales podemos aportar hasta un 90% del importe del curso en función de lo que vaya a aportar al empleado y a la empresa.

Política de RRHH - Política

Observaciones Genéricas

Comentarios

Desde el 1 de junio de 2009, la compañía ofrece a sus trabajadores la posibilidad de disfrutar de Becas de Formación para realizar cursos externos a la compañía. Este sistema ha sido concebido para la mejora de las capacidades de la empresa mediante la ayuda a la formación de los profesionales de la compañía. Los empleados de Intelygenz tendrán, a través de estas becas, una nueva oportunidad de desarrollar su capacidad lo cual les permitirá realizar un trabajo más enriquecedor para ellos y para su desarrollo dentro de la compañía. Lo tenemos recogido en nuestro "libro azul", en el cual tenemos recogida normativa, código de conducta, código de convivencia...

Objetivos

Fomentar aún más la formación interna creando un equipo dedicado a ello.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Hemos desarrollado un sistemas en el que todos los

viernes los socios hacen comunicaciones internas sobre como va la compañía, lo mejor de la semana, lo peor...y si hemos hecho algo mal pues asumirlo para poder rectificarlo. Lo llamamos TGIF, es una tendencia que sacó Google hace un tiempo y nos hemos querido adherir.

Objetivos

Seguir realizando esta tareas ya que enriquece mucho a los trabajadores.

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Seguimos trabajando y dando valor a nuestro plan de programas para poder diseñar los planes de carrera en función de las motivaciones de los empleados.

Comentarios

Hemos creado un plan de programas para poder diseñar los planes de carrera en función de las motivaciones de los empleados.

Objetivos

Hemos creado un plan de programas para poder diseñar los planes de carrera en función de las motivaciones de los empleados.

[Descargar documento adjunto](#)

Formación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

A través de los seguimientos semestrales detectamos las carencias de formación y las motivaciones por aprender de nuestros empleados y llevamos a cabo la solicitud de formación necesaria.

Objetivos

Nuestro líderes serán los encargados de detectar la falta de formación y de ver las necesidades que hay de la misma a través de las evaluaciones semestrales.

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Objetivos

Trabajamos con metodología AGILE lo cual hace que dentro de un mismo equipo todos podamos aprender de todos.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Cada vez que termina una formación pedimos feedback sobre la misma.

Objetivos

Después de cada formación, hacer un seguimiento de como ha ido la misma.

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

Cada seis meses hacemos seguimientos y detectamos las carencias en la parte de formación.

Objetivos

Automatizando procesos.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Seguir mejorando en la creación de canales para que los trabajadores expresen sus sugerencias.

Objetivos

No tenemos un buzón de sugerencias como tal, sino que funcionamos a través de una app que hace esa tarea por un lado y realiza encuesta de clima por otro. Uno de nuestros productos, nextinit también escucha a los trabajadores y en la mayoría de los casos se terminan implantando las ideas que se proponen.

G4-LA9: Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Tenemos un documento donde reflejamos el porcentaje de formación que se le dedica a cada trabajador, no está desglosado por sexo y edad.

Objetivos

Reflejar en el informe de formación la diferenciación por sexo y edad que se le da a cada uno.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Llevamos un seguimiento sobre las personas que reciben formación para que esté repartido.

Objetivos

Hacer un seguimiento más exhaustivo sobre la formación en nuestros empleados.

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Sensibilizamos a los trabajadores para que cuiden el medioambiente con el sistema de reciclaje implantado en toda la oficina, aprovechando la luz del natural del sol lo máximo posible, imprimiendo en blanco y negro y a doble cara... Vamos a solicitar un certificado de emisión de dióxido de carbono.

Política de Reciclaje - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

Dentro del libro azul incluimos un apartado dedicado al reciclaje

Objetivos

Aumentar más medidas de reciclaje

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Comentarios

Actualmente no está implantado

Objetivos

Queremos implantar este indicador el año que viene.

Servicios generales nos facilitará el importe gastado en paquetes de folios así como en cuadernos a lo largo del año.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Tenemos un código de conducta dirigido a clientes y proveedores para ponerles en conocimientos sobre nuestras prácticas en materia RSE

Código Ético Comercial - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

Tenemos un código de conducta dirigido a clientes y proveedores para ponerles en conocimientos sobre nuestras prácticas en materia RSE

Objetivos

Mantener y mejorar algunos aspectos del código de conducta para clientes y proveedores

Código Ético - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

Hemos desarrollado un código ético dirigido a clientes y proveedores donde hacemos alusión a todo lo que realizamos en materia de RSE

Objetivos

Mantenernos como hasta ahora

Crear relaciones estables con los proveedores

Cuidamos la relación con nuestros proveedores siendo fieles cuando están proporcionando un buen servicio.

Código Ético Comercial - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

Tenemos redactado un código ético para clientes y proveedores

Objetivos

Cuidar la relación con los proveedores

Código Ético / Conducta - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

En nuestro libro azul hacemos alusión a la comunicación y actitud con proveedores, clientes y personal de Intelygenz

Objetivos

Mantener este comportamiento

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Utilizamos máquinas que no hacen ruido excesivo ni contaminan

Política de Reciclaje - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Optimizar el uso de papel en la entidad

Desde un par de años implantamos la política de reciclaje en la oficina e intentamos concienciar del uso adecuado del papel entre nuestros empleados.

Política de Reciclaje - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

Tenemos una política que regula apartados como el uso de papel así como la impresión únicamente cuando sea imprescindible.

Objetivos

Mantener el alto nivel actual de compromiso de todos los empleados.

Reducir el número de paquetes de folios que consumimos.

Actualmente consumimos unos 5 paquetes de folios de 500 al año.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el

consumo de papel - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

En nuestro Libro Azul de Intelygenz, dentro de nuestra política de RSC, hay un apartado dedicado a tratamiento de documentación en la oficina.

Objetivos

Mantener este uso.

Promover un Estándar de firma digital - Acción / Proyecto

Comentarios

Desde hace años Intelygenz tiene implantado este estándar, como empresa de innovación tecnológica que somos.

Objetivos

Hay documentos que siguen exigiendo documentación física (suelen ser de organismos públicos o contratos con clientes y proveedores). Intentar reducirlo todo lo que podamos.

Consumo de papel en el año - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

.

Comentarios

Actualmente no está implantado.

Objetivos

Queremos implantar este indicador el año que viene. Servicios generales nos facilitará el importe gastado en paquetes de folios así como en cuadernos a lo largo del año.

Falta de control del volumen de materiales impresos

Tenemos todo digitalizado, en contadas ocasiones necesitamos material impreso.

Política de Reciclaje - Política Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como

externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

Comentarios

Dentro del libro azul tenemos contemplada una política de reciclaje donde reflejamos la importancia de controlar todo aquello que imprimimos.

Objetivos

Medir el volumen de materiales impresos. Servicios generales nos facilitará el importe de paquetes de folios gastados durante el año.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Comentarios

En nuestro Libro Azul de Intelygenz, dentro de nuestra

política de RSC, hay un apartado dedicado a tratamiento de documentación en la oficina.

Objetivos

Con la entrada de la RGPD en vigor, hemos reducido en gran parte el consumo de papel.

Consumo de papel en el año - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

.

Comentarios

Actualmente no está implantado.

Objetivos

Queremos implantar este indicador el año que viene. Servicios generales nos facilitará el importe gastado en paquetes de folios así como en cuadernos a lo largo del año.



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

