

도전 UHDlife, 새롭게 skylife!



KT 스카이라이프

2017 이행보고서(COP)

2018. 08. 22

I. CEO 메시지 (UNGC 지지 선언)

II. 2017년 이행보고 (주요활동 및 성과)

1. 인권원칙
2. 노동원칙
3. 환경원칙
4. 반부패원칙

I. CEO 메세지

KT스카이라이프는 책임 있는 사회적 기업으로서의 역할을 다하고자, 2016년 기업의 사회적 책임에 대한 국제협약인 UN Global Compact에 가입하여, 지속적으로 활동하고 있습니다.

가입 이후 UNGC가 지지하는 인권·노동·환경·반부패 4대 분야, 10대 원칙을 준수하기 위해 노력해왔으며, 경영 전반에 적극 반영하고자 고객최우선, 상생경영, 정도경영 등을 핵심가치로 지정하고 지속 가능한 기업으로서 경쟁력을 높이고 있습니다.

이번 COP(Communication On Progress)에는 2017년 10대 원칙 이행을 위한 주요활동 내역을 담고 있으며, 앞으로도 지속가능경영과 사회책임경영에 보다 많은 관심을 갖고, UNGC의 10대 원칙을 실천해나가도록 하겠습니다.
감사합니다.

2018년 8월 22일

(주)케이티스카이라이프 대표이사 강 국 현



II. 2017년 이행보고

1. 인권원칙 (Human Right)

- 원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다
- 원칙 2 : 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다

□ 임직원 정신건강 검진 실시

- 업무스트레스 및 정신건강 테스트를 통한 위험 사전 예방 및 근무환경 개선을 위한 노력

□ 보편적 시청권 확보를 위한 '사랑의 안테나' 지원

- 도서산간 지역주민(독도, 울릉도) 및 문화소외계층(지역 아동센터 등) UHD TV 및 skylife 상품 지원

□ 아동·청소년 문화·예술 체험 '사랑의 꿈나무' 지원

- 소외계층 아동·청소년 대상 방송, 문화·예술, 스포츠 체험 프로그램 운영 (방송은 제작·송출 모든 과정 체험)



2. 노동원칙 (Labor Standards)

- 원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다
- 원칙 4 : 모든 형태의 강제 노동을 배제한다
- 원칙 5 : 아동 노동을 효율적으로 철폐한다
- 원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다

□ 조합활동 및 운영의 자주성과 독립성을 보장

- 노동조합의 설립 및 활동의 자주성/독립성을 단체협약에 명시 및 노동조합 전임자 제도 운영
- 지속적인 소통을 위한 노사협의회 운영(분기 1회)

□ 남녀평등 및 모성보호를 통한 차별 없는 조직문화

- 임신 직원 단축근무 시행 및 유급 보건휴가 운영
- 가정의 날을 시행하여 일과 가정의 양립을 적극 지원
- 회사 내 어린이집 운영을 통한 육아부담 감소



II. 2017년 이행보고

3. 환경원칙 (Environment)

- 원칙 7 : 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다
- 원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다
- 원칙 9 : 환경친화적 기술 개발과 확산을 촉진한다

□ Paperless회의, 소등 캠페인 실시로 전기료 절감

- 스마트기기를 활용하여 자료 출력 없는 회의체 운영
- 자발적인 점심시간 소등 캠페인 실천

□ 노사가 함께하는 '깨끗한 우리회사 만들기'

- 본사 주변 환경정화 활동을 통한 사회적 책임 실천

□ 기후난민 어린이를 위한 '희망T 그리기'

- '스카이라이프 임직원 봉사단' 활동으로
'2030년까지 해결해야 할 기후변화 대응'에 참여
- 구호지역에 어린이 T셔츠, 영양결핍치료식 전달



4. 반부패원칙 (Anti-corruption)

- 원칙 10 : 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다

□ 청탁금지법 준수를 위한 전체 임직원 서약서 징구

- 임직원 338명 대상, 주요 내용 교육 및 준수 서약실시
- 업무연관성이 높은 사례 중심의 Q&A 전파
- 윤리경영원칙 및 실천지침에 위반 징계기준 명시

□ 회사홈페이지 내 윤리위반신고 사이트 운영

- 임직원 및 외부 이해관계자의 민원/반부패 행위를 실시간으로 제보 받아 투명하게 처리

□ 설, 추석 명절기간 집중 'Clean 캠페인' 실시

- 이해관계자와의 깨끗하고 건전한 관계 수립
- 사교·의례 목적의 적법한 한도 내 수취 선물은 신고 및 반납하여 회사의 사회공헌활동에 활용

□ 윤리경영·정도경영을 위한 정기적인 온라인 교육

- 지속적인 교육과정 이수를 통해 임직원의 반부패 의식을 내재화하고 건전한 조직문화를 확립