Holcim

Informe de Desarrollo Sostenible

Holcim (Argentina) S.A. • **2016-2017**

Una empresa de
LafargeHolcim

CONTENIDOS

1 MENSAJE DEL CEO
página 4

2 ALCANCE DEL INFORME
página 6

3 PERFIL DE LA EMPRESA
página 8

4 INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA: Gobierno corporativo
página 20

5 NUESTRO COMPROMISO con el desarollo sostenible
página 28

6 DESEMPEÑO ECONÓMICO
página 40

7 GESTIÓN AMBIENTAL integrada al negocio
página 44

8 NUESTROS COLABORADORES
página 56

9 VALOR SOSTENIBLE de la cadena de suministro
página 74

10 EL CLIENTE en el centro de nuestro negocio
página 82

11 NUESTRO VÍNCULO comunitario
página 86

12 TABLA DE CONTENIDOS GRI
página 92

1. MENSAJE DEL CEO

102-14, 102-15

Es un orgullo para mí introducir la séptima edición de nuestro Informe de Sostenibilidad, en el que reportamos nuestro desempeño social, ambiental y económico durante 2016 y 2017.

Vivimos tiempos que plantean grandes desafíos. Según la Organización de las Naciones Unidas, en su informe "Las Perspectivas de la Población Mundial 2017", para 2050 se espera que la población mundial alcance los 9.700 millones de habitantes y esto, entre otras cosas, implicará un crecimiento exponencial de las ciudades y un aumento en la presión sobre el uso de los recursos naturales. Para convertir estos retos y sus consecuencias ambientales y sociales en oportunidades que mejoren la calidad de vida de las personas, la infraestructura juega un rol fundamental.

Desde Holcim Argentina sentimos que tenemos la responsabilidad de acercar productos y soluciones reales para la construcción que cuenten con un claro compromiso social y ambiental. Nuestro portfolio incluye cemento, hormigón y agregados pétreos para abastecer proyectos constructivos de distintos sectores y tamaño.

Pero la propuesta para nuestros clientes no termina allí. La compra de productos es parte de una cadena de servicios integral que nos permite acompañar toda la vida de los proyectos y dar respuesta a las necesidades específicas de construcción. Esto incluye desde el asesoramiento sobre el tipo de material a utilizar y una respuesta ágil y personalizada de nuestro centro de atención, hasta la coordinación y logística de entregas.

Queremos ser reconocidos por nuestros grupos de interés. Buscamos ser el proveedor preferido de nuestros clientes; una compañía segura, diversa e inclusiva para nuestros colaboradores; una empresa innovadora que esté a la vanguardia de la sostenibilidad en la industria y el sector donde operamos; y finalmente un actor comprometido, ético y responsable en las comunidades donde estamos presentes.

Trabajamos para maximizar nuestro potencial y los valores de la compañía. Analizamos cada uno de nuestros procesos para tener un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. Creemos que el desempeño económico debe ser acompañado de una gestión ambiental y social responsable, que incluya a nuestros colaboradores, proveedores, clientes y comunidad.

La base de nuestro desempeño sostenible se enmarca en el Plan de Sostenibilidad 2030, Construyendo para el mañana. Este plan, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU, se focaliza en cuatro áreas específicas, en donde podemos realizar nuestro mayor aporte: Clima, Economía circular, Agua y medio natural, y Personas y comunidades.

A nivel mundial, LafargeHolcim cuenta con operaciones en los cinco continentes, en donde se desempeñan más de 80.000 colaboradores. En Argentina, Holcim está presente desde 1930 y somos líderes de la industria de la construcción. Ese liderazgo tiene como eje central el cuidado de las personas y del medioambiente, con un claro foco en la salud y la seguridad de todo el entorno.

En el país, durante estos últimos dos años, seguimos trabajando para reducir el impacto ambiental de nuestros productos y de nuestra actividad. Gracias al coprocesamiento, en 2016, 90.000 toneladas de residuos fueron revalorizados, evitando generar 60.000 toneladas de CO_2. En 2017 esta cifra creció, alcanzando las 136.000 toneladas de residuos, es decir, 70.000 toneladas menos de CO_2. Además, nuestro programa de construcción sostenible alcanzó, en 2017, a más de 46.000 beneficiarios. Como parte de ese plan, a través de la Fundación Holcim, alcanzamos a más de 392.900 beneficiarios directos e indirectos.

Estos son algunos de los grandes resultados obtenidos en los últimos dos años. Para conocer más en detalle nuestra gestión social, ambiental y económica, los invito a leer nuestro Informe de Sostenibilidad 2016 y 2017.

Carlos Espina
CEO Holcim (Argentina) S.A.

2. ALCANCE DEL INFORME

ALCANCE DEL INFORME

102-3, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-53, 102-54

El Informe de Desarrollo Sostenible 2016-2017 de Holcim Argentina, está alineado con las directrices de Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión de GRI Estándares y su Suplemento Sectorial para Minería. Cumple con los requisitos exigibles para la modalidad de conformidad exhaustiva, ampliando la información acerca de nuestro desempeño social, ambiental y económico.

Respecto de la comparabilidad del informe, cabe mencionar que la fusión realizada en 2016 con el grupo Lafarge, implicó el cambio en algunos indicadores reportados, por lo que no pueden ser comparados con el informe anterior, que cubre los años 2014-2015. En todos estos casos se realiza la aclaración correspondiente.

La elaboración de este informe fue coordinada por la Gerencia de Asuntos Corporativos, Desarrollo Sostenible y Medioambiente con la participación de las distintas gerencias de la empresa en las diferentes áreas de su desarrollo.

El Informe de Desarrollo Sostenible 2016-2017 no contempla una verificación externa.

Por consultas sobre el contenido reportado contactarse con *agustin.heredia@lafargeholcim.com*.

Sede de la organización:

Complejo Capitalinas, Edificio Suquía, 4° Piso.
Humberto Primo 680, Córdoba
Provincia de Córdoba (X5000FAN)

SUMARIO
3.1 Nuestra historia
3.2 Holcim en cifras
3.3 Nuestra presencia en el país
3.4 Nuestros productos
3.5 Nuestros servicios
3.6 Actividad productiva
3.7 Entidades vinculadas
3.8 Iniciativas externas y pertenencia a asociaciones
3.9 Premios y reconocimientos

3. PERFIL DE LA EMPRESA

102-1, 102-5

Somos Holcim (Argentina) S.A.* y pertenecemos al grupo LafargeHolcim. En la Argentina, como en el mundo, nos definen la experiencia, el trabajo, la investigación y los más altos estándares de calidad en nuestros productos y servicios. Trabajamos para ser la compañía con mejor desempeño de la industria de la construcción en la producción de cemento, hormigón y agregados pétreos. Ofrecemos nuestros productos tanto a constructores particulares como a grandes desarrollistas, y brindamos servicios de innovación y soluciones integrales con el compromiso de impulsar opciones sostenibles.

Contamos con una capacidad instalada de 4,8 millones de toneladas de cemento, más de 250.000 m³ de hormigón elaborado, y tenemos una amplia cobertura en el territorio nacional.

> TRABAJAMOS PARA SER LA MEJOR COMPAÑÍA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

**Holcim (Argentina) S.A. es una sociedad anónima registrada en el Registro Público de Comercio de la provincia de Córdoba y sus acciones se encuentran listadas en el Mercado de Valores de Buenos Aires.*

3.1 NUESTRA HISTORIA

Nuestra empresa fue fundada en 1930, bajo el nombre Cementos Minetti, por Juan Minetti. Estos son los hitos más importantes de nuestra historia:

1930 — Juan Minetti adquiere del primer yacimiento de piedra caliza y construye una planta de cemento en Dumesnil, Córdoba.

1999 — Se fusiona con Corcemar S.A., calificada como la tercera cementera argentina del momento.

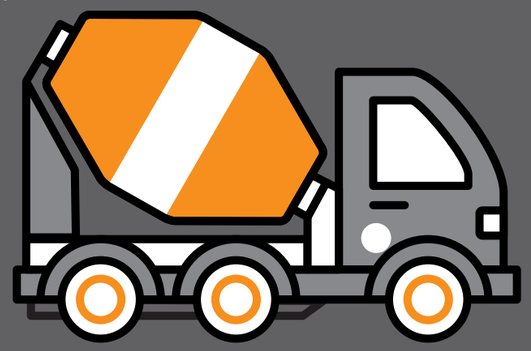
2011 — Cementos Minetti se convierte en Holcim Argentina S.A., dando comienzo a una nueva empresa con una visión innovadora.

2015 — Nace LafargeHolcim. El Grupo Holcim se fusionó con la empresa de origen francés Lafarge S.A., convirtiéndose en la cementera más grande del mundo.

Hoy, nuestro grupo apunta a marcar el comienzo de una nueva era en las tecnologías de vanguardia y en la industria de materiales de construcción, para abordar los desafíos del siglo XXI.

ARGENTINA

AMPLIA COBERTURA
DEL TERRITORIO NACIONAL



COMERCIALIZAMOS

6.8

MILLONES

DE TONELADAS

DE CEMENTO

Y CLINKER

MÁS DE 1.235

MILLONES

DE TONELADAS DE AGREGADOS

PÉTREOS

MÁS DE 305.000

TONELADAS

DE HORMIGÓN

ELABORADO

VENTAS

NETAS CONSOLIDADAS 2016- 2017

$12.658.979.209

1.102

COLABORADORES

CAPACITACIÓN

62.916 HORAS

$9.155.691 INVERTIDOS

$31.539.248 INVERTIDOS EN

LA COMUNIDAD

1.050 PROOVEDORES

85%

DE PAGOS A TERCEROS

FUERON A PROOVEDORES

DE ORIGEN NACIONAL

FUNDACIÓN HOLCIM ARGENTINA

111.658 BENEFICIARIOS DIRECTOS

281.335 BENEFICIARIOS INDIRECTOS

GEOCYCLE

PREVENIMOS LA EMISIÓN DE

130.000

TONELADAS DE

CO2

226.000

TONELADAS DE

RESIDUOS COPROCESADOS

CAPACIDAD PRODUCTIVA

GLOBAL ANUAL

DE CEMENTO

386,5

MILLONES DE TONELADAS

LAFARGE HOLCIM

PRESENTES EN MÁS DE

80

PAÍSES

2.300

PLANTAS

DE PRODUCCIÓN DE CEMENTO

MÁS DE 80.000

COLABORADORES

Holcim (Argentina) S.A. es una sociedad anónima registrada en el Registro Público de Comercio de la provincia de Córdoba y sus acciones se encuentran listadas en el Mercado de Valores de Buenos Aires.

FUERTE PRESENCIA EN EL MERCADO LOCAL DE CEMENTOS

3.3 NUESTRA PRESENCIA EN EL PAÍS

102-4, 102-6, 102-7

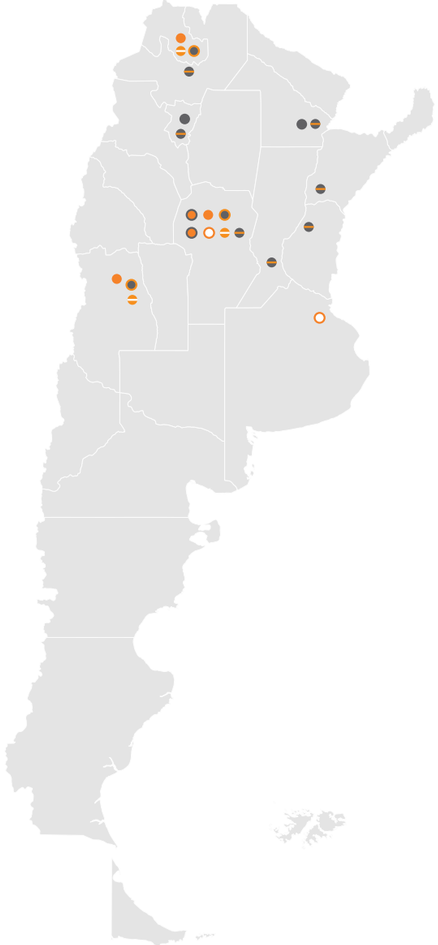
A nivel global, la empresa está presente en los cinco continentes, con más de 80.000 empleados y una capacidad productiva de 386,5 millones de toneladas de cemento al año en más de 2.300 plantas.

En Argentina, brindamos una amplia cobertura del territorio nacional, con una fuerte presencia en el mercado local de cementos, fruto de una sólida estructura productiva, de comercialización y logística de nuestros productos.

Contamos con cinco plantas para la fabricación de cemento, la producción de agregados pétreos y la fabricación de hormigón, y tres plantas de coprocesamiento de residuos, a lo que se suman nuestras plantas móviles y más de 215 puntos de venta Disensa en todo el país.

NUESTRAS VENTAS

VENTAS TOTALES POR PRODUCTO	2016	2017
Cemento y Clinker (toneladas)	3.200.000	3.600.000
Agregados pétreos (toneladas)	510.000	725.000
Hormigón elaborado (mt³)	140.000	165.000



REFERENCIAS

- Planta de fabricación de cemento
- Planta de molienda de cemento
- Planta producción de hormigón elaborado
- Planta producción de pétreos
- Planta de coprocesamiento de residuos
- Centro de distribución
- Puntos de venta Disensa

3.4 NUESTROS PRODUCTOS

102-2

SOLUCIONES INTEGRALES: CEMENTO

Los cementos Holcim se producen en las instalaciones de la empresa y son desarrollados según los requerimientos de las normas IRAM que corresponden al rubro. Dentro de los productos que fabricamos se encuentran cementos para uso general, con propiedades especiales, de albañilería y petrolero.

SOLUCIONES EN CONCRETO: HORMIGÓN

Proveemos hormigón de la más alta calidad, fabricado en dos plantas fijas en Córdoba y en plantas móviles que recorren el país. Esto nos permite llevar a cabo eficientemente proyectos de todo tipo de envergadura y complejidad. Además, nuestros productos son responsables con el medioambiente, gracias a la tecnología de reciclado que aplicamos en la producción.

Ofrecemos hormigón elaborado, estándar, especial y autocompactante, para aplicaciones viales y rellenos de densidad controlada.

SOLUCIONES A MEDIDA: AGREGADOS PÉTREOS

También comercializamos áridos de diversas granulometrías que se utilizan principalmente en la producción de hormigón elaborado, premoldeados y asfalto, y en la construcción de rutas y vías de ferrocarril. A estos se suma la piedra triturada, un producto que se genera en cuatro etapas; de este modo obtenemos áridos de diversas granulometrías: arena de trituración 0/6 y piedra triturada 6/19.

HORMIGÓN SUSTENTABLE

Se trata de un producto ecoeficiente que posee las mismas prestaciones que el hormigón convencional pero con mayor durabilidad, mínimo impacto ambiental y generación de sobrantes y máximo ahorro energético. Además, en su fabricación se utilizan materiales reciclados, cementos con menores emisiones de CO_2 y menos recursos no renovables.

Algunos productos pertenecientes a esta gama son:

-Hormigón de alta resistencia: permite que las estructuras sean más esbeltas, con gran durabilidad y bajo mantenimiento, disminuyendo el volumen necesario de materiales.

-Hormigón liviano: brinda adecuada aislación térmica, disminuyendo el consumo de energía para climatización.

-Hormigón de mayor durabilidad: brinda alta resistencia a medios agresivos, prolongando el ciclo de vida de la estructura.

-Relleno de densidad controlada: utilizado en la ejecución de rellenos y sub-bases para pavimentos evitando el uso de equipos de alto consumo energético.

Desde 1990 avanzamos con la implementación de diferentes sistemas de gestión en las plantas de cemento de Holcim Argentina, todas ellas certificadas bajo las normas ISO 9001 y 14001. Además, desarrollamos nuestros productos bajo los estándares exigidos por las normas de calidad del Instituto Argentino de Normalización y Certificación de especificación de cementos -IRAM 50.000, IRAM 50.001, IRAM 50.002 e IRAM 50.003 -y todos se encuentran certificados por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

3.5 NUESTROS SERVICIOS

102-2

CENTRO TECNOLÓGICO

Servicio técnico especializado en pre y pos venta para asesorar a los profesionales en la selección de materiales y en el control de calidad de estos. Además, ofrecemos asistencia en obra y realizamos ensayos, análisis, investigación y desarrollo de productos.

Como parte del objetivo de capacitación permanente, en Holcim ponemos a disposición de los clientes nuestras fichas de productos, reportes técnicos y programas de aplicación. También ofrecemos tecnología y conocimiento, mediante nuestros laboratorios móviles y equipos de profesionales.

CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Es una línea de contacto gratuita, mediante la cual brindamos a nuestros usuarios una respuesta personalizada sobre tareas administrativas, comerciales y logísticas. En la etapa de preventa damos respuesta sobre temas relacionados a los pedidos, facturación y líneas de crédito, programación de entregas y recomendaciones técnicas. Una vez adquiridos los productos, asesoramos sobre cuál es la mejor forma de utilizarlos, sus aplicaciones y características técnicas, conectamos a los usuarios con el centro tecnológico y damos información general sobre la empresa.

SERVICIO LOGÍSTICO

Este departamento se encarga de coordinar la demanda de nuestros clientes por medio del mejor servicio y costo del mercado. Asumimos, a través de sus proveedores de transporte, un compromiso de tiempos de entrega que se inicia a partir de la habilitación del pedido para operar.

SERVICIO DE SOLICITUD DE HORMIGONES

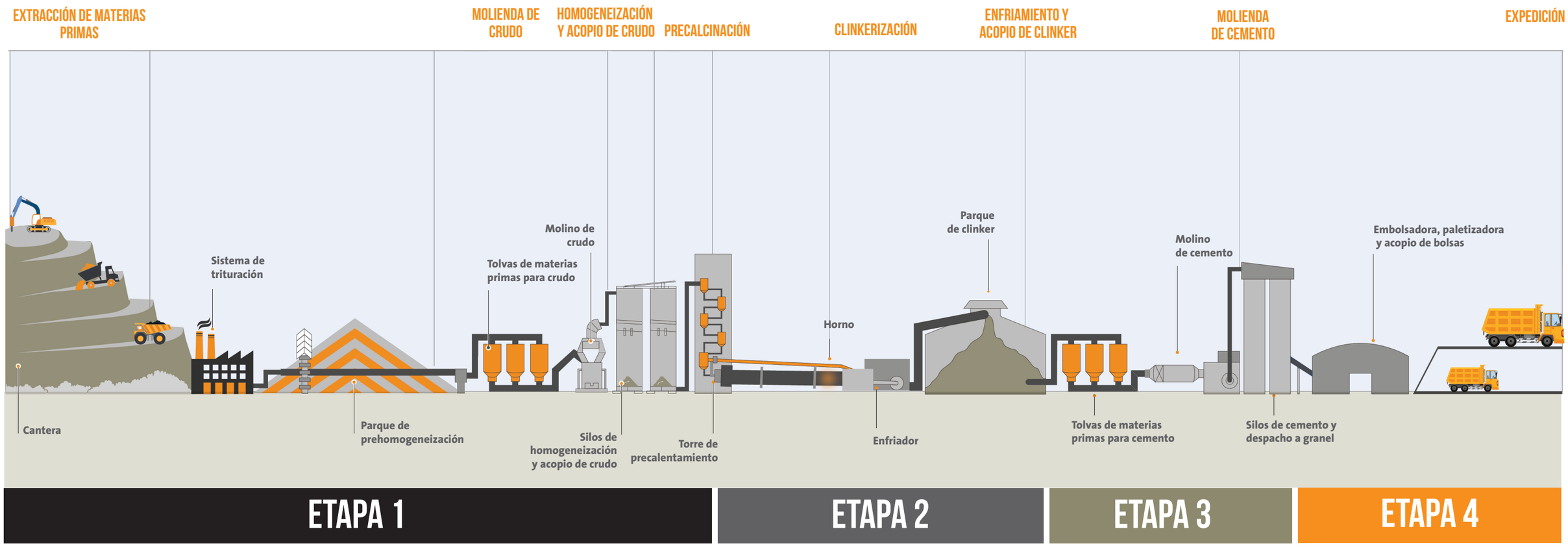
Brindamos asesoramiento a los clientes que necesiten pedir hormigón sobre la resistencia y edad de ensayo, la consistencia de la mezcla fresca, el tamaño máximo nominal del árido, los aditivos químicos y la cantidad necesaria de producto, entre otros aspectos.

SERVICIO DE BOMBEO

Un asesor de la empresa analiza la factibilidad de su utilización en cada obra, estableciendo la programación de bombeo y los requisitos para recibir el servicio. En cada entrega de hormigón brindamos asesoría técnica, con una reunión al inicio del proyecto y el establecimiento de plantas y coordinadores en obra.

Entre sus ventajas, el hormigón bombeable ofrece mayor productividad en menor tiempo, rendimiento y seguridad en la operación y máximo aprovechamiento del espacio. Además, evita el uso de grúas o elevadores y el acopio, y requiere mínimo personal en tareas de colocación.

3.6 ACTIVIDAD PRODUCTIVA



3.7 ENTIDADES VINCULADAS

102-45

Holcim Argentina se apoya en el expertise de dos organizaciones que forman parte del grupo para el coprocesamiento de residuos y la inversión social privada, contribuyendo a minimizar el impacto ambiental y a promover el desarrollo local.

geocycle

Por un futuro sin residuos

GEOCYCLE
A través de Geocycle, el grupo provee soluciones sostenibles de gestión de residuos mediante la tecnología de coprocesamiento, reutilizando la energía y minerales que estos contienen para incorporarlos al proceso productivo de cemento y lograr reducir el consumo de combustibles y recursos no renovables. Este servicio se realiza en todo el país, y se envían los materiales a las plantas de coprocesamiento ubicadas en Córdoba, Mendoza y Jujuy.

Fundación
Holcim Argentina

FUNDACIÓN HOLCIM ARGENTINA
Desde 1987, la Fundación Holcim Argentina tiene como objetivo sistematizar y potenciar la labor de vinculación con la comunidad desarrollada por la compañía. Así, se posiciona como agente de cambio e innovación para promover el desarrollo sostenible, participando, desde una posición de liderazgo, del ejercicio de la inversión social privada, en el marco de la responsabilidad social de la empresa en su proyección nacional.

ADHERIMOS A LOS
10
PRINCIPIOS
DEL PACTO
GLOBAL
DE LAS NACIONES UNIDAS

3.8 INICIATIVAS EXTERNAS Y PERTENENCIA A ASOCIACIONES

102-12, 102-13

Desde 2003 adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas y a sus 10 principios, relacionados con la práctica responsable en derechos humanos, prácticas laborales, gestión ambiental y lucha contra la corrupción. También somos parte de la red nacional que involucra compañías de diversos sectores en la reflexión y puesta en acción de estos 10 principios.

Apoyamos el cumplimiento de los objetivos que forman parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y participamos activamente en diversas organizaciones relacionadas con la industria, con el fin de generar negocios de forma sostenible.

Como miembros, nos involucramos en comités y comisiones, además de aportar a las siguientes organizaciones:

- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland: AFCP. www.afcp.org.ar
- Unión Industrial de Córdoba, Unión Industrial de Jujuy, Unión industrial de Mendoza y Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires. www.uia.org.ar
- Cámara de Empresarios del Comercio y la Industria de Malagueño (CECIM) www.cecimcba.org.ar
- Cámara Argentina de la Construcción (a través de la delegación de Córdoba) http://caccba.com.ar/
- Cámara de Comercio Suizo – Argentina www.suiza.org.ar
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) www.iram.org.ar
- Fundación Mediterránea en su delegación Córdoba www.ieral.org
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), filial local del World Business Council for Sustainable Development www.ceads.org.ar
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) www.iarse.org

Por su parte, la Fundación Holcim Argentina fue miembro de las siguientes asociaciones y redes durante 2016 y 2017:

- RedEAmérica: una red temática del sector empresarial dedicada a cualificar y expandir la acción empresarial para la promoción de comunidades sostenibles en América Latina y el Caribe.
- GDFE: es una asociación civil integrada por más de 30 fundaciones y empresas de la Argentina. Su meta es promover y profesionalizar las iniciativas de inversión social privada e incentivar la responsabilidad social en las comunidades.
- FOPET: organismo compuesto por 20 entidades gremiales empresarias que conforma un espacio de diálogo entre distintas organizaciones de la sociedad para contribuir a la promoción y al fomento de la educación técnica en la provincia de Córdoba.

3.9 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

En 2016 recibimos el premio Eikon Córdoba de Plata en la categoría relaciones con la comunidad-RSE. En 2017 obtuvimos el premio Eikon nacional de marketing digital por la campaña Alta Mezcla y el Eikon Córdoba por la campaña de sustentabilidad por restauración de canteras (categorías Social Oro y Sustentabilidad Plata).

Asimismo, la Fundación Holcim Argentina fue distinguida en los premios Malagueño, Cantera de Talentos, por su solidaridad y vocación al servicio de la comunidad, especialmente por el trabajo de mejora de los espacios públicos junto a los vecinos.

Además, en 2017 el Círculo Profesional de la Comunicación Institucional y las Relaciones Públicas de Córdoba (CIRCOM) junto con la revista *Imagen* nos distinguió, por tercer año consecutivo, por la rehabilitación de cantera y protección de la biodiversidad. En esta oportunidad resultamos ganadores en las categorías: Sustentabilidad Social y Sustentabilidad Ambiental, premio a la participación activa.

En el marco de la Asamblea de RedEAmérica, celebrada en marzo de 2017, en la ciudad de Córdoba se entregaron los reconocimientos a miembros de la red. La Fundación Holcim fue reconocida por su participación en órganos de gobierno, en encuentros, foros, talleres y rutas nacionales e internacionales, además de fondos, programas, aportes extras, entre otros.

Por su parte, el Nodo Argentino de RedEAmérica, integrado por las fundaciones Arcor, Essen, Loma Negra, Holcim Argentina y las empresas Smurfit Kappa y Shell, también fue reconocido por cumplir una tarea muy importante en la generación de programas y fondos comunes de desarrollo de base.

SUMARIO

4.1 Nuestro enfoque estratégico
4.2 Nuestra estructura de gobierno
4.3 Construimos con integridad
4.4 Directiva de Reporting
4.5 Directiva antisoborno y corrupción
4.6 Política de derechos humanos
4.7 Directiva de competencia leal

4. INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA: GOBIERNO CORPORATIVO

LA INTEGRIDAD **DEFINE QUIÉNES SOMOS, LO QUE HACEMOS Y CÓMO NOS COMPORTAMOS**

En Holcim Argentina la integridad es un valor central de nuestra cultura. Ella describe quiénes somos, lo que hacemos y cómo nos comportamos. Actuar con integridad es clave para lograr un éxito sostenible, generar confianza, proteger nuestra reputación, optimizar nuestros costos al momento de hacer negocios y fortalecer el valor que le entregamos a nuestros accionistas.

Nuestra cultura de la integridad significa también actuar con honestidad y transparencia, respetando a las comunidades, al medio ambiente en los que operamos y a las personas en cuyas vidas incidimos.

4.1 NUESTRO ENFOQUE ESTRATÉGICO

102-16

MISIÓN

Ser la compañía más respetada y atractiva de nuestra industria a nivel mundial creando valor para todos sus grupos de interés.

VISIÓN

Construir las bases para el futuro de la sociedad.

PILARES ESTRATÉGICOS

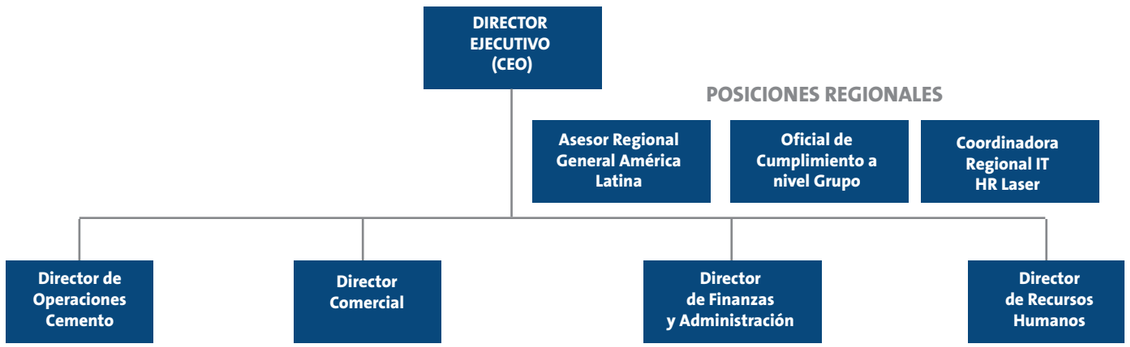
- Transformación comercial: satisfacer y anticipar las necesidades de nuestros clientes, para ser así su socio preferido.
- Liderazgo en costos: aplicar nuestro "know-how" para reducir costos y mejorar la eficiencia.
- Enfoque ligero en activos: optimizar el uso de nuestros activos.
- Desarrollo sostenible: construyendo para el mañana, con nuestro Plan 2030.

4.2 NUESTRA ESTRUCTURA DE GOBIERNO

102-18

La estructura de gobierno de Holcim Argentina está liderada por la asamblea general de accionistas, a la que responde el directorio, responsable de la administración y representación de la empresa. Entre las funciones del directorio podemos destacar la aprobación de decisiones estratégicas, decisiones de inversión, presupuesto anual, estados financieros anuales y trimestrales, y el informe sobre gobierno societario, entre otros.

El directorio está integrado por cinco directores titulares -que incluye la presidencia y la vicepresidencia ejecutiva- y cinco directores suplentes, designados por la asamblea. Además, se compone de un comité de auditoría conformado por tres directores titulares y tres suplentes. El presidente de Holcim Argentina no tiene funciones ejecutivas.
La comisión fiscalizadora, por último está integrada por tres miembros externos titulares y tres suplentes, todos ellos designados por la asamblea general de accionistas.



GESTIÓN OPERATIVA

El comité ejecutivo, encargado de la gestión operativa de la empresa, reporta al directorio y es liderado por el vicepresidente en su carácter de gerente general (CEO). Este comité está compuesto por las direcciones corporativas de Operaciones de Cemento, Comercial, Administración y Finanzas, y Recursos Humanos. Mantiene dos reuniones mensuales de seguimiento y gestión.

Holcim Argentina cuenta a su vez con una gerencia de Legales, una de Salud y Seguridad y una de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, que por su importancia estratégica reportan directamente al CEO de la empresa. El equipo gerencial se completa con los líderes de las plantas de producción, de las áreas comerciales, de las unidades de negocio y de las áreas de soporte. Por su parte, los gerentes de las plantas se reúnen una vez al mes con el Director de Operaciones de Cemento.

Entre las funciones del comité ejecutivo se encuentra la validación de las políticas vinculadas a la gestión ambiental, social y económica, o sus cambios, presentados por el gerente de Asuntos Corporativos.

COMITÉ DE AUDITORÍA

Funciona en el seno del directorio y está compuesto por tres directores con mayoría de miembros independientes. Es responsable de velar por la transparencia de la información de la empresa, la independencia de sus auditores externos, la efectividad de su plan de control interno y los intereses de los accionistas.

COMISIÓN FISCALIZADORA

Es un órgano colegiado de fiscalización interna y está integrada por tres miembros titulares y tres suplentes.

4.3 CONSTRUIMOS CON INTEGRIDAD

102-11, 103, 102-17, 205-2
Pacto Global: Principios 10 y 4

La integridad es la piedra angular que Holcim Argentina definió para su cultura corporativa, siendo la guía de nuestro comportamiento responsable en la sociedad. Como empresa creemos firmemente que la integridad es consistente con el éxito organizacional. Actuar con integridad, incluido el cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas éticas es clave para el crecimiento sostenible de la empresa.

Para plasmar las aspiraciones de Holcim Argentina en este sentido, contamos con diferentes políticas y directrices que guían nuestro comportamiento. Estos documentos abarcan temas como: anticorrupción, comportamiento en el mercado, conflictos de interés, due diligence de terceros, directivas comerciales, donaciones e inversión social.

Periódicamente, nuestros colaboradores reciben entrenamientos en relación con los diversos temas de Compliance. Además, son alentados a reportar situaciones en las que se detecten desviaciones de las normas establecidas por nuestras políticas.

CÓDIGO DE CONDUCTA CORPORATIVA

Como parte de un enfoque preventivo de Compliance, y para reforzar el lugar que tiene la integridad en todas nuestras acciones, contamos con un Código de conducta corporativa que ofrece orientación y ejemplos concretos para ayudar a nuestros colaboradores y proveedores a tomar decisiones al momento de enfrentarse con situaciones desafiantes en su día a día.

El Código establece directivas en tres aspectos:

- **Integridad en el lugar de trabajo:** Salud y seguridad; Diversidad, justicia y respeto; Protección de los activos de nuestra compañía; Sistemas de información, correo electrónico y redes sociales.
- **Integridad en las prácticas de negocio**: Antisoborno y anticorrupción; Regalos y hospitalidades; Competencia correcta; Precisión en los registros y reportes; Conflictos de interés; Uso de la información privilegiada; Negocios internacionales; Prevención de lavado de dinero.
- **Integridad en la comunidad:** Medioambiente; Derechos humanos; Vinculación con la comunidad; Asesoramiento, orientación y reportes.

Para garantizar que todos los empleados comprenden correctamente nuestro Código de conducta empresarial y las principales políticas y directivas, desarrollamos un programa integral de concientización y capacitación, con entrenamientos obligatorios.

El Grupo de Compliance de LafargeHolcim (al cual pertenece el accionista controlante de Holcim Argentina) ha realizado más de 100 entrenamientos cara a cara en más de ochenta países desde comienzos de 2016.

ACTUAR CON
INTEGRIDAD
ES CLAVE PARA EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE
DE LA EMPRESA

4.4 DIRECTIVA DE REPORTING

En Holcim Argentina, promovemos un espacio donde todos pueden hablar o informar inquietudes, con la certeza de que los reportes se administrarán de manera justa y consistente. Alentamos a todos los colaboradores, proveedores, clientes y público en general, a que realicen una denuncia o manifiesten sus preocupaciones ante cualquier situación o comportamiento contrario a nuestro Código de conducta de negocios.

En el caso de los colaboradores, cuentan con tres canales: su jefe inmediato, como primera opción; el área de Compliance, Legales o los controles internos de Recursos Humanos en segundo lugar; y, por último, la línea de integridad. Esta última es válida también para denuncias de proveedores, clientes y público en general.

LÍNEA DE INTEGRIDAD

Es un sistema de asesoramiento y presentación de informes de ética que cubre a todas las entidades del Grupo LafargeHolcim -al cual pertenece el accionista controlante de Holcim Argentina-, con el objetivo de complementar -pero no sustituir- las posibilidades existentes.

Esta herramienta cuenta con el respaldo de un proveedor externo e independiente, disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, y permite elegir entre un teléfono (0800 666 2218) o un servicio de informes en línea (https://integrityline.holcim.com). Además, se puede acceder a través de su sitio web y está disponible en todos los enlaces de intranet locales.

A través de la línea de integridad se pueden reportar:

- Prácticas abusivas de trabajo y empleo.
- Contabilidad e irregularidades de auditoría.
- Corrupción y sobornos.
- Violaciones de la ley de competencia.
- Conflictos de intereses.
- Discriminación, acoso y violencia laboral.
- Violaciones ambientales.
- Falsificación de registros de la compañía.
- Irregularidades financieras.
- Fraude.
- Violaciones de derechos humanos.
- Tráfico de información privilegiada.
- Violaciones de salud y seguridad ocupacional.
- Liberación de información confidencial.
- Represalias contra informantes.
- Embargo comercial y violaciones de sanción.

4.5 DIRECTIVA ANTISOBORNO Y CORRUPCIÓN

103, 205-2

Promovemos una cultura de cero tolerancia a los actos de corrupción y actuamos de manera profesional, imparcial y con integridad en todas nuestras actividades. Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, y nos comprometemos a apoyar y permitir el crecimiento saludable de las comunidades en las que operamos. Cumplir con el estado de derecho y dar ejemplo de cómo llevar a cabo negocios éticos es una forma de poner en práctica este compromiso. El soborno, además de ser un delito, interrumpe la operación de los mercados libres y diluye la confianza pública en las empresas y el gobierno.

Para llevar adelante esta conducta comercial, contamos con una directiva antisoborno y corrupción, que tiene por objeto proporcionar información a quienes trabajan directa o indirectamente en nuestra compañía sobre cómo reconocer y actuar ante asuntos relacionados con sobornos o corrupción, de manera que todos los empleados trabajen de forma honesta y ética. Además, establece los principios y reglas para interactuar con terceros, ya sean funcionarios públicos o partes comerciales.

Define también quién debe ser considerado un funcionario público, qué actividades nunca se permiten y los tipos de situaciones que requieren la debida atención, revisión previa y autorización. Esta política se aplica en todo el mundo y a todos los directores y empleados de LafargeHolcim.

En los casos de colaboradores que trabajan con consultores, cabilderos, asesores fiscales o terceros que interactúan con funcionarios públicos, se aplica la directiva de debida diligencia de terceros.

Tanto en 2016 como en 2017 se capacitó al personal en temas vinculados a las normas de cumplimiento obligatorio, como la directiva antisoborno y corrupción. Las actividades se diferenciaron para los distintos grupos de acuerdo al nivel de exposición (alto - medio - bajo), sobre la base de la naturaleza del puesto que desempeñan.

Por otra parte, el 100% de los colaboradores que ingresaron a la empresa completaron un formulario en carácter de declaración jurada sobre posibles conflictos de interés. Todas nuestras políticas se encuentran publicadas en el portal de Políticas y Procedimientos, y en la intranet.

Todos nuestros empleados con cierto nivel de exposición reciben entrenamientos periódicos sobre el tema, para garantizar el amplio conocimiento de la política de las partes interesadas.

TRABAJAMOS
CONTRA LA
CORRUPCIÓN
EN TODAS SUS FORMAS
PARA PERMITIR EL
CRECIMIENTO
DE LAS COMUNIDADES

4.6 POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

103
Pacto Global: Principios 1, 2 y 5

La política de derechos humanos es una parte integral del conjunto de políticas de Holcim Argentina y tiene como objeto asegurar la identificación, prevención y mitigación de los riesgos referidos a los derechos humanos en nuestra empresa. Aplica a todas las unidades de negocio, a la Fundación y a los proveedores y contratistas. Cuenta con un sistema de gestión que verifica nuestro comportamiento y el de la cadena de valor, en particular el de proveedores, subcontratistas y otros prestadores de servicios de terceros.

A partir de esta política, LafargeHolcim se compromete a respetar las normas internacionales de derechos humanos, incluidos los principios contenidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, las directrices para las empresas multinacionales de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y los Convenios Fundamentales sobre el Trabajo. Además, es signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU).

EL RESPETO POR LOS
DERECHOS HUMANOS
ES LA BASE DE NUESTRO
COMPORTAMIENTO
EMPRESARIAL

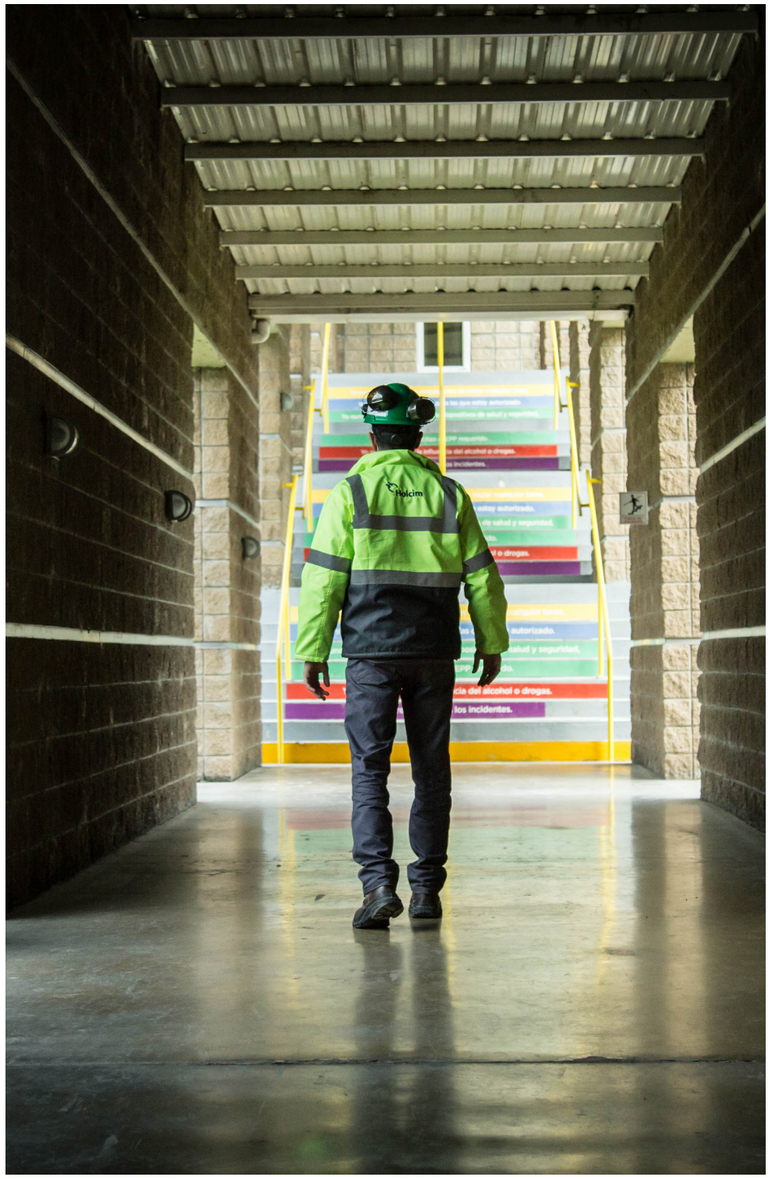
Tenemos prohibidas las siguientes prácticas, y no haremos negocios con personas o compañías sabiendo que participan en:

- Explotación de menores, incluyendo el trabajo infantil.
- Castigos físicos.
- Violencia hacia los colaboradores, específicamente cuando está basada en género, origen, religión u orientación sexual.
- Trabajos forzados.
- Discriminación ilegal en prácticas de empleo y contratación.
- Provisión de condiciones de trabajo inseguras.
- Pago de salarios (o deducciones) que coloquen al trabajador por debajo del salario mínimo.
- Regulaciones ilegales con relación a horas extra.

4.7 DIRECTIVA DE COMPETENCIA LEAL

103

Promovemos una activa y sana competencia de acuerdo a las leyes aplicables en la materia y contamos con una directiva a partir de la cual los empleados considerados críticos -desde el punto de vista del riesgo- son entrenados anualmente, de manera presencial o a distancia. Por otro lado, utilizamos distintas herramientas digitales tendientes a asegurar el cumplimiento de esta política. La gerencia de Legales, con el apoyo del comité ejecutivo, es responsable de su adecuada implementación en el país y periódicamente lleva a cabo actividades de monitoreo de su cumplimiento.



SUMARIO

5.1 Estrategia y gestión
5.2 Construyendo para el mañana
5.3 Premios LafargeHolcim a la construcción sostenible
5.4 Identificación y relacionamiento con grupos de interés
5.5 Análisis de materialidad

5. NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

TENEMOS LA **OPORTUNIDAD** DE HACER UNA DIFERENCIA **POSITIVA**

Nos comprometemos a actuar como socio responsable con todas las partes interesadas, a colaborar para mejorar de forma efectiva la calidad de vida de nuestro personal, sus familias y las comunidades en torno a nuestras operaciones, así como a realizar negocios coherentes con los principios de desarrollo sostenibles en nuestras propias operaciones y en las relaciones con proveedores y clientes.

En el marco de nuestra estrategia 2030, queremos liderar en sostenibilidad, establecer nuevos estándares, transformar la manera de trabajar de nuestra industria y alentar al sector de la construcción a jugar su rol en los problemas más importantes de nuestro planeta. Como líder mundial en la industria de materiales de construcción, tenemos la oportunidad y responsabilidad de hacer una diferencia positiva.

5.1 ESTRATEGIA Y GESTIÓN

Para concretar nuestra visión y misión, disponemos de una estrategia enfocada en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las generaciones futuras. Este concepto establece el desarrollo equilibrado entre creación de valor, desempeño ambiental e inclusión social.

NUESTRA ESTRATEGIA SOSTENIBLE CREA VALOR COMPARTIDO CON LA SOCIEDAD POR MEDIO DE:

- **La protección del clima a través de nuestra cadena de valor.**
- **La innovación en productos y soluciones con mejoras continuas en el desempeño.**
- **El compromiso con nuestros públicos para convertirnos en la compañía más atractiva y respetada.**
- **El incremento de la eficiencia en la circularidad y los recursos de nuestro modelo de negocio.**

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Contamos con una Política de responsabilidad social corporativa que refleja nuestra manera de conducir los negocios y sirve como orientación para las decisiones y acciones que tomamos. Está integrada a nuestras actividades empresariales y se aplica en las áreas de competencia e influencia, completamente alineada con las necesidades locales.

Esta política establece la metodología para asegurar:
- La construcción y mantenimiento de relaciones positivas con las partes interesadas de nuestras operaciones.
- La identificación de grupos de interés y temas críticos para las operaciones.
- La implementación de planes de acción que contribuyan al desarrollo de nuestras comunidades locales.
- La reducción de riesgos de una potencial crisis y sus impactos en la operación.

SEIS PILARES DE NUESTRA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. Conducta empresarial regida por nuestro Código de conducta y por la adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas.
2. Prácticas de empleo con diversidad e igualdad de oportunidades y el respeto por los derechos de los trabajadores.
3. Salud y seguridad ocupacional con el objetivo de cero daño a las personas.
4. Inversión social a través del establecimiento de alianzas estratégicas y nuestro programa de voluntariado corporativo.
5. Relaciones con clientes y proveedores sustentables, brindando productos y servicios competitivos e innovadores.
6. Monitoreo y reporte de temas relevantes relacionados a proyectos de RSE, estableciendo canales de diálogo con nuestras partes interesadas.

Otras políticas y directivas que guían nuestro compromiso con el desarrollo sostenible:
-Política de ciudadanía empresarial.
-Procedimientos sobre participación de las comunidades y stakeholders.
-Procedimiento de partes interesadas; de responsabilidad social empresaria; de derechos humanos; de inversión social estratégica; de comunicación.

BUSCAMOS PARA EL AÑO
2030
QUE UN TERCIO DE NUESTRA
FACTURACIÓN
PROVENGA DE SOLUCIONES
SOSTENIBLES

5.2 CONSTRUYENDO PARA EL MAÑANA

Nuestro Plan 2030 para el desarrollo sostenible tiene como lema construir para el mañana con iniciativas y soluciones innovadoras para nuestras actividades de negocio, clientes, comunidades y colaboradores. Se encuentra alineado a los objetivos de desarrollo sostenible definidos por la ONU en septiembre de 2015 y se compromete a contribuir al logro de 14 de ellos.

Este plan se focaliza en las áreas donde podemos realizar nuestro mayor aporte: clima, economía circular, agua y naturaleza, personas y comunidades. A través del mismo buscamos que para el año 2030 un tercio de nuestra facturación provenga de soluciones sostenibles.

	CLIMA	ECONOMÍA CIRCULAR	AGUA Y MEDIO NATURAL	PERSONAS Y COMUNIDADES
Compromisos internos	Reduciremos nuestras emisiones de CO_2 específicas en un 40% (vs. 1990).	Utilizaremos 80 millones de toneladas de recursos derivados de residuos al año.	Reduciremos el consumo de agua en las operaciones de cemento en un 30%. Implementaremos el Compromiso WASH en todos nuestros centros, para garantizar el acceso al agua potable y a las buenas prácticas de higiene y sanitización en los centros de trabajo.	Queremos reducir a cero los accidentes mortales. Nuestro LTI FR será -0,2. Reduciremos nuestro TIFR en un 50%. Nuestro índice de enfermedades será -0,1. Queremos al menos una diversidad de género del 30% en todos los niveles directivos.
Más allá de nuestra empresa	Ayudaremos a nuestros clientes a evitar la emisión de 10 millones de toneladas de CO_2 al año, procedentes de los edificios, mediante nuestras soluciones innovadoras.	Produciremos soluciones para la fase final de la vida útil de nuestros productos y multiplicaremos por cuatro la cantidad de áridos reciclados procedentes de desechos de demolición y construcción (CDW) y asfalto devuelto (RAP) que ofrecemos.	Tendremos un impacto positivo en la zona con escasez de este recurso. Mostraremos un cambio positivo en la biodiversidad.	Desarrollaremos iniciativas para beneficiar a 75 millones de personas. Nos involucraremos en acciones colectivas para combatir el soborno y la corrupción en países de alto riesgo.
Soluciones innovadoras	Cemento y hormigón con bajo índice de carbono. Hormigón aislante. Soluciones térmicas.	Áridos reciclados. Soluciones para minería urbana. Servicio de gestión de los residuos.	Captación del agua pluvial. Hormigón permeable. Sistemas de protección en caso de tormenta. Soluciones para jardines verticales.	Materiales y soluciones para viviendas asequibles. Soluciones para saneamiento asequibles.
Las ambiciones de Holcim Argentina	- Continuar con la reducción de emisiones netas de CO_2 por tonelada de cemento. - Ayudar a nuestros clientes a reducir las emisiones procedentes de edificios e infraestructura durante todo el ciclo de vida, gracias a nuestra cartera de productos y servicios sostenibles.	- Crear valor a partir de la transformación de residuos en recursos para los procesos de producción con soluciones sostenibles para su tratamiento. - Ofrecer soluciones, mediante el coprocesamiento, a los residuos peligrosos, convirtiéndolos en insumo para nuestra industria. - Desarrollar en las zonas urbanas el uso de residuos de la construcción y demolición para producir agregados reciclados.	- Ahorrar agua dulce en las líneas de negocio, controlando el consumo mediante un “balance hídrico”, y establecer la huella hídrica en todos los procesos productivos. - Asegurar la calidad del agua para consumo en nuestras actividades, brindando las condiciones adecuadas de higiene a los trabajadores. - Aplicar técnicas de tratamiento de efluentes para que el agua que devolvemos al medio sea de buena calidad para su reutilización. - Generar un cambio positivo global sobre la biodiversidad en nuestros sitios de explotación con monitoreos periódicos de flora y fauna.	- Desarrollar soluciones de vivienda para la base de la pirámide social. - Ofrecer modelos de negocios inclusivos, educación y salud para apoyar el desarrollo de las comunidades locales. - Adoptar medidas contra la corrupción y el soborno, con prácticas de negocio responsable y sostenible en nuestra cadena de valor. - Actuar con respeto por los derechos humanos, aspirando a ser líderes en diversidad en nuestro sector. - Colocar a la salud y la seguridad en el centro de todo lo que hacemos.

LA 5º EDICIÓN DE **LOS PREMIOS LAFARGEHOLCIM** SUMÓ U$D **2 MILLONES** EN RECONOCIMIENTOS

5.3 PREMIOS LAFARGEHOLCIM A LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

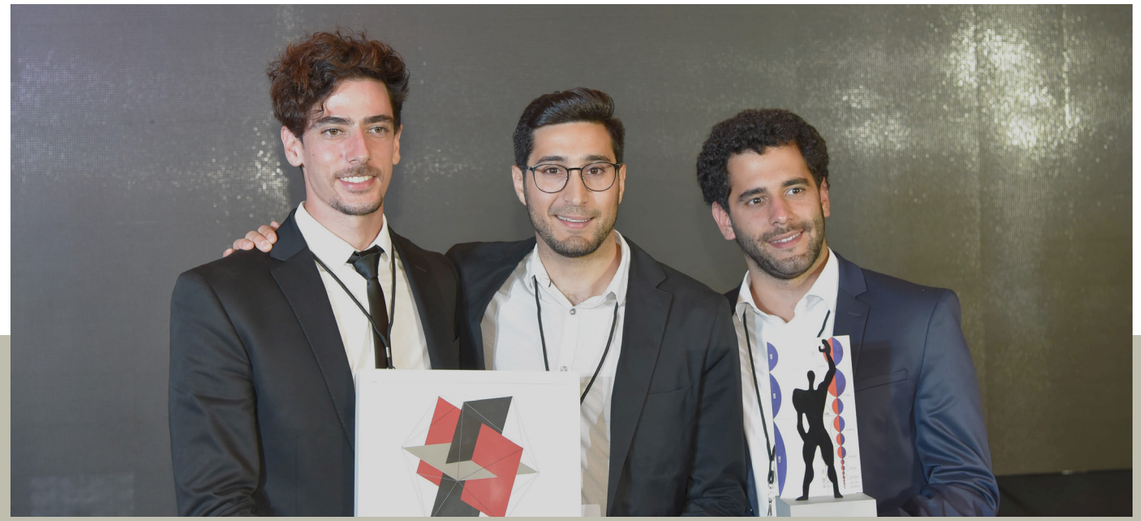
Hace más de 10 años se creó la competencia LafargeHolcim Awards for Sustainable Construction. El objetivo de estos premios es destacar proyectos de construcción sostenible, innovadores, futuristas y tangibles para dar respuesta a problemáticas tecnológicas, ambientales, socioeconómicas y culturales que afectan a la construcción.

Sobre la base de este concepto, se identificaron cinco "cuestiones clave" para la construcción sostenible, que sirven de base para el proceso de adjudicación de los premios LafargeHolcim y como marco de lo que entendemos en Holcim como construcción sostenible.

PROGRESO	Los proyectos deben demostrar enfoques innovadores para el desarrollo sostenible, ampliando los límites de la práctica y explorando nuevas fronteras de la disciplina. Los avances y descubrimientos deben ser transferibles a una variedad de otras aplicaciones.
PERSONAS	Los proyectos deben adherir a los más altos estándares éticos y promover la inclusión social en todos los estadios de la construcción, desde el planeamiento y la construcción hasta el uso y servicio, para asegurar un impacto positivo y sostenible en las comunidades.
PLANETA	Los proyectos deben exhibir un uso y gestión consciente de los recursos naturales a lo largo de todo el ciclo de vida. Las preocupaciones a largo plazo en términos ambientales, especialmente en relación con los insumos y los flujos de materiales y energía, deberían ser una parte integral de la filosofía del diseño.
PROSPERIDAD	Los proyectos deben ser económicamente viables y capaces de asegurar el financiamiento (ya sea a través de fuentes públicas, privadas o concesionales), mientras generan un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. Evitando el consumo innecesario de recursos materiales, se debe promover una economía de medios (más por menos) en la construcción.
COMPETENCIA	Los proyectos deben transmitir un alto nivel de calidad arquitectónica como una forma prevaleciente de expresión cultural. Con espacio, forma e impacto estético de máxima significancia, la manifestación material del diseño debe hacer una contribución positiva y duradera al entorno físico, humano y cultural.

Durante 2016 y 2017 se llevó a cabo la 5ª edición de los premios LafargeHolcim. Este certamen suma 2 millones de dólares en reconocimiento y se realiza en dos etapas. En la primera fase los participantes compiten a nivel regional y en simultáneo en los cinco continentes: Europa, América del Norte, América latina, África, Medio Oriente y Asia Pacífico. Luego los ganadores de cada región compiten a nivel global.

Existen dos categorías:
- Categoría Principal, abierta a profesionales de la construcción y de la arquitectura.
- Next Generation, para jóvenes profesionales y estudiantes de menos de 30 años, en donde se distinguen a las ideas más innovadoras.



En 2017 se entregaron los premios de esta competencia y dos proyectos de Argentina resultaron ganadores del primer y tercer premio (de 25.000 y 10.000 dólares, respectivamente), dentro de la categoría Next Generation.

El primer premio fue para el proyecto Territorial Figure, donde los autores proponen abordar las posibles ramificaciones del cambio climático inducido por el hombre en el entorno natural, desarrollando una infraestructura para el uso de la energía de las mareas en el estuario de Río Gallegos en Punta Loyola, Argentina. El grupo está conformado por tres egresados de la Universidad Nacional de Córdoba: Stefano Romagnoli, Tomás Pont Apóstolo, y Juan Cruz Serafini.

El proyecto Service Points fue el ganador del tercer premio que propone estructuras transferibles y adaptables para brindar servicios públicos en barrios marginales de ciudades latinoamericanas. El doble objetivo del proyecto es proporcionar una gama de servicios para las poblaciones de bajos ingresos, así como aumentar la interacción social entre los ciudadanos. El grupo está conformado por cinco egresados de la Universidad Nacional de Córdoba: Ángela Ferrero, María Agustina Nieto, María Belén Pizarro, Seizen Uehara, y Lucía Uribe Echevarría.

Para más información:
www.lafargeholcim-awards.org
http://www.premiosholcimawards.com.ar/

INVOLUCRAMOS A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS
EN CADA ACCIÓN
QUE EMPRENDEMOS

5.4 IDENTIFICACIÓN Y RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Desde Holcim Argentina identificamos y gestionamos los grupos de interés en cada acción que emprendemos a través de nuestro Procedimiento de partes interesadas.

Las partes interesadas hacen referencia a un individuo o grupo de personas que pueden afectar o verse afectadas negativa o positivamente por decisiones o acciones de la compañía.

A partir de este documento, cada proyecto a desarrollar por cualquier área de la compañía, se inicia con el relevamiento de las características, necesidades, intereses, expectativas y requisitos de las partes interesadas identificadas. Los supervisores, coordinadores, jefes y gerentes son los responsables de conocer y gestionar todas las áreas involucradas en su proceso y los impactos que pueden ocasionar.

Los mapeos y planes de compromiso con los grupos de interés se definen a nivel local para las operaciones de cemento, moliendas, hormigones y Geocycle, y a nivel regional, para agregados y plantas de hormigón, si los sitios no están cerca de una comunidad local.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- CLIENTES
- USUARIOS FINALES
- CLIENTE INTERNO
- EMPLEADOS
- COMUNIDADES
- PROVEEDORES
- CONTRATISTAS
- ASOCIACIONES SINDICALES
- COMPETIDORES
- ACCIONISTAS
- ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
- GOBIERNO
- UNIVERSIDADES

También, a partir de nuestro Procedimiento de partes interesadas, podemos definir las principales demandas y expectativas de nuestros grupos de interés y los canales de comunicación a través de los cuales son relevados.

PARTE INTERESADA	MECANISMOS DE IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	CANALES DE COMUNICACIÓN
CLIENTES	- NPS (Net Promoter Score) - Estudios de mercado - Procedimientos de venta - Procedimiento de atención al cliente - Asistencias técnicas	- Calidad de producto - Puntualidad - Asesoramiento técnico - Atención personalizada - Calidad de servicio - Condiciones comerciales diferenciadas - Rapidez en la gestión - Cercanía y relación con la marca (expectativa)	- Página web - Revista *El buen vecino* - Redes sociales - Informe de desarrollo sostenible
USUARIOS FINALES (AUTOCONSTRUCTORES Y ALBAÑILES)	- Campañas de comunicación bi dirección: Alta Mezcla (permiten comunicar desde la marca y recibir respuestas desde el usuario)	- Reconocimiento de la profesión (expectativa) - Bolsa de cemento de menor peso (necesidad) - Calidad de producto para garantizar sus trabajos (necesidad)	- Página web - Revista *El buen vecino* - Redes sociales - Línea de atención al cliente
CLIENTE INTERNO (RELACIÓN ENTRE ÁREAS)	- Bases de hallazgo (sistema de registro de observaciones, no conformidades o mejoras del sistema de gestión) - Reuniones mensuales	- Optimizar proceso y tiempos - Mejor servicio - Calidad en materias primas	- Intranet - Mail
EMPLEADOS	- Encuesta de clima - Entrevistas en primera persona - Performance - Charlas de relacionamiento	- Remuneración - Oportunidades de crecimiento - Beneficios	- Intranet - Redes sociales - Cartelería
COMUNIDADES	- CAP (Comité de Acción Participativa) - Centros de Aprendizaje y Vinculación Comunitaria (Malagueño) - SEP (Stakeholders Engagement Plan) - Procedimiento de atención al cliente	- Información - Calidad de vida - Trabajo - Menor impacto ambiental	- Visitas a plantas - Página web - Línea telefónica - Revista *El buen vecino* - Redes sociales - Informe de desarrollo sostenible
PROVEEDORES/ CONTRATISTAS	- Portal de proveedores AVEETA - Línea de integridad - Procedimiento de atención al cliente	- Pagos en términos - Mayores ventas - Buenas condiciones de trabajo - Reputación	- Visitas a plantas - Página web - Línea telefónica - Revista *El buen vecino* - Redes sociales - Informe de desarrollo sostenible
ASOCIACIONES SINDICALES	- Reuniones periódicas presenciales - Comisión interna de reclamos - Audiencias en Ministerio de Trabajo - Reunión de negociación paritaria anual	- Mejora en condiciones de trabajo/ salariales - Resolución de conflictos laborales - Acuerdos en formas de trabajo	- Reuniones presenciales - Llamados telefónicos - Audiencias
COMPETIDORES	- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland	- Competitividad - Requerimientos del mercado - Satisfacer necesidades	- Reuniones del sector
ACCIONISTAS	- Asamblea del directorio de Holcim Argentina	- Rentabilidad - Buena gestión - Eficiencia - Aumento en las acciones - Productividad - Crecimiento de la empresa	- Estados Contables Comisión Nacional de Valores (CNV), a la BCBA y al Mercado Abierto Electrónico (MAE) - Informe de desarrollo sostenible - Página web - Revista *El buen vecino* - Redes sociales
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL	- Procedimiento de requisitos legales - Participación en cámaras y asociaciones empresariales - Documento Mecanismo de comunicación y diálogo con grupos de interés - Comités de acción participativos (CAP)	- Control legal - Cumplimiento de la legislación - Representación intereses comunes	- Página web - Revista *El buen vecino* - Redes sociales - Línea telefónica - Informe de desarrollo sostenible - Visitas a plantas
UNIVERSIDADES	- Documento Mecanismo de comunicación y diálogo con grupos de interés	- Formación de profesionales, investigación	- Página web - Revista *El buen vecino* - Línea de atención al cliente - Informe de desarrollo sostenible - Visitas a la planta

5.5 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

102-46, 102-47

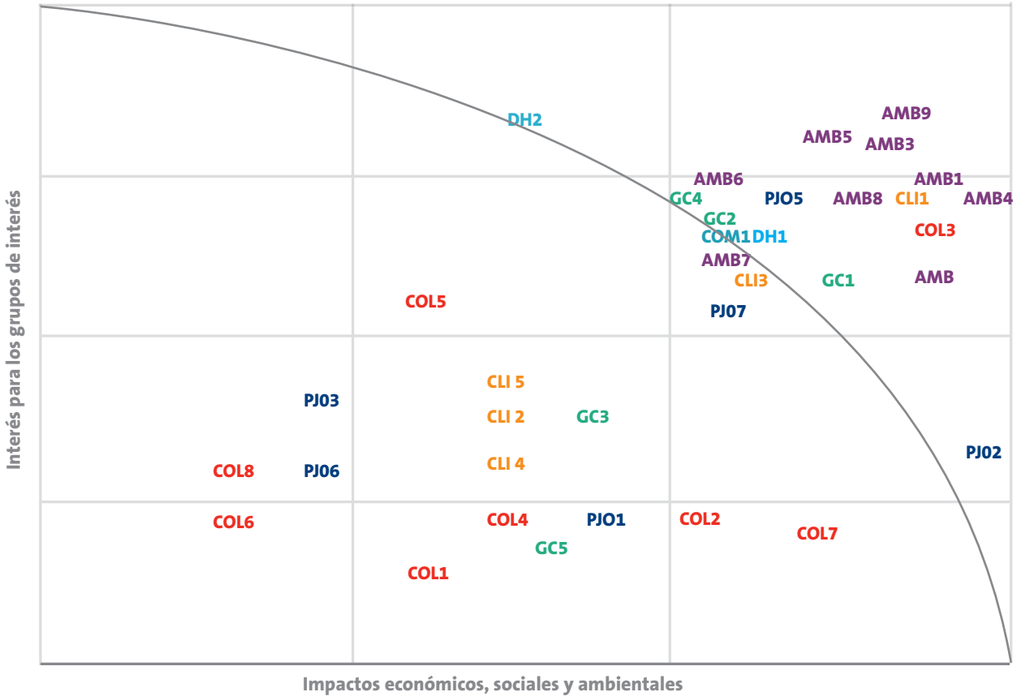
Para definir los temas materiales a incluir en este informe, es decir, aquellos que consideramos más relevantes para la gestión de la sostenibilidad en Holcim Argentina, realizamos una consulta a representantes de los principales grupos de interés de nuestra compañía.

En una primera etapa desarrollamos un listado de potenciales temas a partir de un análisis de las tendencias globales de la industria, de los reportes de sostenibilidad de las empresas del grupo, como también de empresas similares de la industria de la construcción.

En función de este análisis, realizamos una encuesta de materialidad online que se compartió con referentes de los principales grupos de interés:

- Comunidad
- Clientes
- Proveedores
- Colaboradores (público interno)
- Referentes de la comunidad
- Organizaciones de la Sociedad Civil
- Representantes del Estado

Posteriormente, elaboramos una matriz de materialidad en función de dos dimensiones: los impactos económicos, sociales y ambientales a partir de la mirada de expertos y del negocio, representada por integrantes del Comité Estratégico (COMEX), y la importancia para los grupos de interés prioritarios.



REFERENCIA	TEMA
GC1	Involucramiento de la Alta Dirección en la estrategia de sostenibilidad
GC2	Ética y transparencia en el negocio
GC3	Cumplimiento de leyes socioeconómicas y ambientales
GC4	Prevención de la corrupción
GC5	Participación activa de clientes, colaboradores, proveedores, la comunidad y otros grupos de interés
PJO1	Solvencia/ Desempeño económico de la organización
PJO2	Presencia en el mercado
PJO3	Impactos económicos indirectos
DH1	Respeto por los derechos humanos
PJO5	Prácticas de compra
PJO6	Evaluación social/ ambiental de los proveedores
PJO7	Competencia justa
COL1	Empleo
COL2	Relación trabajador-empresa
COL3	Salud y seguridad en el trabajo
COL4	Formación y educación
COL5	Diversidad e igualdad de oportunidades
COL6	Libertad de asociación y negociación colectiva
DH2	Prevención del trabajo forzoso y/o infantil
COL7	Gestión del clima interno de la organización
COL8	Conciliación vida personal-laboral
CLI1	Productos sustentables e innovación
CLI2	Marketing e información del servicio y de los productos
CLI3	Salud y seguridad de los clientes y consumidores
CLI4	Privacidad de los clientes
CLI5	Relacionamiento con clientes (encuesta de satisfacción, canales de comunicación, etc.)
AMB1	Construcción sostenible
AMB2	Uso sostenible de materiales
AMB3	Uso sostenible de energía
AMB4	Uso sostenible de agua
AMB5	Monitoreo y reducción de emisiones
AMB6	Gestión de la biodiversidad
AMB7	Gestión de efluentes
AMB8	Gestión de residuos
AMB9	Rehabilitación de canteras
COM1	Relacionamiento con las comunidades locales

LA DIMENSIÓN DE MAYOR

IMPACTO E INTERÉS

ES MEDIOAMBIENTE

En función de la matriz de materialidad, se presentan los temas que resultaron estratégicos para la gestión de sostenibilidad de Holcim Argentina.

- Rehabilitación de canteras
- Uso sostenible de energía
- Construcción sostenible
- Monitoreo y reducción de emisiones
- Uso sostenible de agua
- Gestión de residuos
- Gestión de efluentes
- Uso sostenible de materiales
- Gestión de la biodiversidad
- Productos sustentables e innovación
- Salud y Seguridad en el trabajo
- Ética y transparencia en el negocio
- Prevención de la corrupción
- Involucramiento de la Alta Dirección en la estrategia de sostenibilidad
- Prácticas de compra
- Presencia en el mercado
- Prevención del trabajo forzoso y/o infantil
- Respeto a los derechos humanos
- Relacionamiento con las comunidades locales

SUMARIO

6.1 La situación económica en la Argentina
6.2 El sector de la construcción y la industria del cemento
6.3 Nuestras ventas
6.4 Valor directo generado y distribuido
6.5 Estructura patrimonial

6. DESEMPEÑO ECONÓMICO

GENERAMOS **VALOR** A TODOS NUESTROS GRUPOS DE **INTERÉS**

En Holcim Argentina entendemos que nuestro crecimiento económico va acompañado del desarrollo de las comunidades en las que operamos y de un estricto cuidado del medioambiente.

Queremos convertirnos en la compañía con mejor desempeño en la industria de materiales de construcción, generando valor a todos nuestros grupos de interés.

6.1 LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LA ARGENTINA

Para comprender mejor el desempeño económico de una empresa es importante conocer el contexto ecónomico en el que se desarrolla. En este sentido, en 2016, el Producto Bruto Interno (PBI) de Argentina disminuyó el 2.3%. En su primer año de gestión, el gobierno nacional implementó reformas para corregir inconsistencias macroeconómicas y propiciar un clima de negocios que incentive el comercio exterior y las inversiones. Entre otras medidas, se eliminaron los controles de capitales, cambiarios y de precios, y las restricciones a las importaciones. Se corrigieron precios relativos distorsionados, se redujeron subsidios y se ajustaron parcialmente las tarifas de los servicios públicos. El efecto inicial de estas medidas fue previsiblemente recesivo.

En 2017, el PBI creció un 2.9%, y el gobierno nacional optó por la gradualidad para resolver los desequilibrios macroeconómicos, incluyendo la reducción del déficit fiscal y los ajustes de precios relativos. Los principales impulsores del crecimiento fueron: el consumo doméstico privado, alentado por la recuperación del salario real, y la construcción, impulsada por un plan de obra pública en infraestructura y la construcción residencial, apoyada en el auge de los créditos hipotecarios. También aportaron la actividad agropecuaria, las inversiones privadas y la recuperación del sector manufacturero. En general, la mayoría de los componentes de los sectores primario, industrial y de servicios incrementaron su actividad.

Respecto de la inflación, se redujo desde el 40%, observado en 2016, al 24.8% en 2017. Los ajustes de las tarifas de los servicios públicos, las correcciones de precios relativos y la inercia inflacionaria fueron las principales explicaciones de la dinámica de precios del periodo.

La tasa de devaluación anual fue inferior a la inflación, alcanzando el 17%. La leve apreciación cambiaria se debió al ingreso neto de divisas a través de la cuenta capital de la balanza de pagos. Las necesidades de financiamiento se cubrieron mayoritariamente con endeudamiento externo, evitando un ajuste recesivo del gasto público o del tipo de cambio.

6.2 EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y LA INDUSTRIA DEL CEMENTO

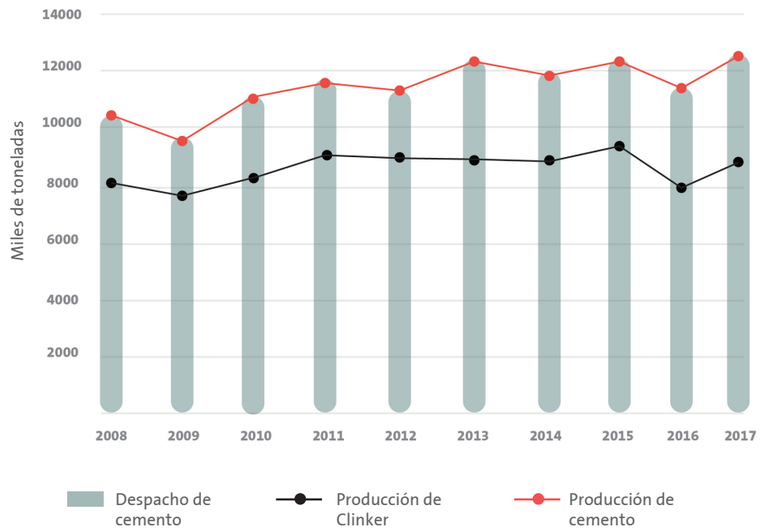
En 2016 se registró una disminución de la construcción (-12.7%) y la demanda de cemento (-10.8%), explicada principalmente por la menor actividad económica, la desaceleración de la construcción residencial y una reducción de la inversión pública en infraestructura.

Durante 2017, en cambio, hubo una recuperación del 12% en la construcción y la demanda de cemento. Los principales impulsores fueron: el crecimiento económico, el despegue en la ejecución del plan de infraestructura pública, la construcción residencial y, en menor medida, las inversiones privadas, incluyendo excedentes del sector agrícola hacia el sector inmobiliario.

En lo que respecta al mercado interno, el consumo de cemento Portland en 2017 alcanzó las 12.123.000 toneladas, 12% más que en 2016.

EN 2017
EL CONSUMO DE CEMENTO PORTLAND CRECIÓ
UN 12% RESPECTO A 2016

PRODUCCIÓN DE CEMENTO Y CLINKER ACUMULADO AL CUARTO TRIMESTRE DE 2017



Fuente: Asociación de fabricantes de cemento Portland.

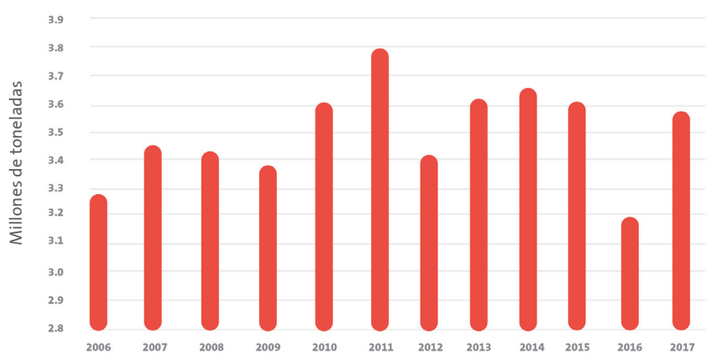
VENTAS 2017
+42.25%
RESPECTO A 2016

6.3 NUESTRAS VENTAS

Durante 2016, Holcim Argentina comercializó 3.200.000 toneladas de cemento, mientras que en 2017 fueron 3.600.000, lo que significa un incremento del 14,1% respecto al año anterior.

Nuestras ventas consolidadas en 2016 fueron por $5.225.629.503, mientras que en 2017 fueron por $7.433.349.706.

Durante 2017 nuestras ventas tuvieron un incremento de 42,25% respecto al 2016.



6.4 VALOR DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

103, 201-1

	2017	2016
I) VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO	**$7.583.466.758**	**$5.340.234.426**
Ventas	$7.433.349.706	$5.225.629.503
Ingresos financieros	$142.486.770	$42.157.533
Ingresos venta de activos	$7.630.282	$72.447.390
II) VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	**$5.408.396.063**	**$3.551.034.103**
Costos operacionales	$2.497.354.731	$2.061.053.722
Salarios y beneficios de los empleados	$1.137.577.040	$892.816.280
Pagos a proveedores de capital	$1.119.378.900	$199.024.337
Pagos al gobierno	$642.264.973	$378.420.935
Inversiones en la comunidad	$11.820.419	$19.718.829
III) VALOR ECONÓMICO RETENIDO	**$2.175.070.695**	**$1.789.200.323**

6.5 ESTRUCTURA PATRIMONIAL

	2017	2016
Activo total consolidado	$4.015.043.574	$3.478.300.089
Pasivo total consolidado	$3.175.998.927	$1.952.341.413
Patrimonio neto consolidado	$839.044.647	$1.525.958.676

7. GESTIÓN AMBIENTAL INTEGRADA AL NEGOCIO

SUMARIO

7.1 Política de gestión ambiental
7.2 Evaluación de nuestra gestión ambiental
7.3 Inversiones ambientales
7.4 Materiales utilizados
7.5 Uso responsable de la energía
7.6 Gestión de emisiones
7.7 Gestión del agua
7.8 Gestión de residuos
7.9 Gestión de recursos alternativos
7.10 Gestión de la biodiversidad

TRABAJAMOS EN EQUILIBRIO CON EL MEDIO QUE NOS RODEA

Con el firme objetivo de ser líderes en sostenibilidad y establecer nuevos estándares en la industria, trabajamos en equilibrio con nuestro entorno y guiados por los pilares de nuestro Plan 2030.

Contamos, además, con políticas y sistemas de gestión que nos ayudan a controlar nuestro impacto, trabajando de manera responsable en los sitios en los que operamos.

7.1 POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL

103, 413-1
Pacto Global: Principios 7,8 y 9

LafargeHolcim se compromete, a través de su política ambiental, a mejorar su desempeño ambiental, a realizar un aporte positivo a la naturaleza y a la sociedad y hacer negocios coherentes con los principios de desarrollo sostenible. El modo de lograrlo es mediante el uso de sistemas de gestión efectivos, certificados bajo la norma ISO 14001, versión 2015.

Por su parte, cada país elabora su propia política ambiental alineada con la propuesta por el grupo e integrando sus principios. A su vez, realiza una evaluación de impacto basada en un proceso de diálogo con todos los stakeholders involucrados mediante el *Stakeholders Engagement Plan* (SEP), y en particular con las comunidades donde opera mediante los Comités de Acción Participativa (CAP).

SISTEMAS DE GESTIÓN

En Holcim Argentina contamos con una política que establece que todas nuestras operaciones deben usar sistemas de gestión ambiental, cumplir con las leyes, reglamentaciones y normas ambientales aplicables a nuestros productos y operaciones, y adherir a las iniciativas y los requisitos internos de las industrias líderes.

Desde la compañía promovemos nuestro compromiso mediante la capacitación e integración en los procesos comerciales. Evaluamos las prácticas y políticas ambientales de nuestros principales proveedores y subcontratistas como parte de nuestro proceso de selección. Y, en caso de adquisiciones y ventas, implementamos la debida diligencia ambiental.

Además fomentamos el desarrollo y la difusión de tecnologías que respetan el medioambiente, y empleamos procedimientos operativos seguros para reducir la exposición de nuestros empleados y comunidades a los riesgos ambientales, de salud y de seguridad.

Por último, realizamos un estudio de impacto social y ambiental, al seleccionar zonas para desarrollar nuevos proyectos que implican modificaciones importantes en los lugares existentes.

IMPACTO AMBIENTAL

Como empresa, evaluamos y medimos nuestro impacto ambiental, mejoramos los procesos, las herramientas y las capacidades en forma constante y promovemos las mejores prácticas en nuestra industria. Además, fomentamos el análisis del impacto en todo el ciclo de vida de nuestros productos y soluciones.

¿QUÉ HACEMOS PARA REDUCIR NUESTRO IMPACTO?

- **Emisión:** desarrollamos e implementamos controles efectivos para medir, minimizar o evitar nuestras emisiones.
- **Cambio climático:** reducimos el impacto a partir del desarrollo de soluciones y productos innovadores y sostenibles. También, optimizamos el uso de energía y promovemos la eficiencia energética. Por otro lado, reducimos el uso de recursos no renovables y, cuando es seguro y relevante desde el punto de vista técnico y económico, los reemplazamos con materias primas sustitutas, combustibles alternativos y biomasa.
- **Agua:** limitamos su extracción mediante el reciclaje, la promoción de prácticas de consumo eficiente y una gestión responsable de los vertidos.
- **Rehabilitación, restauración y reclamo de canteras:** desarrollamos un plan que toma en cuenta las necesidades y las expectativas de las partes interesadas y, cuando es factible y relevante, fomentamos la creación de hábitats silvestres y contribuimos con la preservación de las especies.
- **Biodiversidad:** implementamos planes de gestión para proteger hábitats en todos los sitios de extracción y facilitamos la preservación de vestigios históricos descubiertos durante las operaciones de la cantera y el desarrollo del sitio.
- **Impacto local:** evaluamos y controlamos el impacto producido en las comunidades aledañas a nuestras operaciones.

RELACIONES CON LAS PARTES INTERESADAS: CONTROL E INFORMES

Somos abiertos, honestos y responsables ante las partes interesadas, les informarnos sobre nuestras operaciones y productos con regularidad; así solicitamos sus comentarios y alentamos un diálogo abierto. Cooperamos de manera activa con legisladores y reguladores para evaluar la viabilidad, el impacto y la relación costo/beneficios de las leyes, reglamentaciones y normas propuestas.

7.2 EVALUACIÓN DE NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

103

En 2015, a partir de la fusión con el grupo Lafarge, Holcim comenzó a utilizar, en las 137 plantas que tiene a nivel mundial, el indicador de performance ambiental *Cement Industrial Performance* (CIP)* en reemplazo del Perfil Ambiental de Plantas (PEP).

A partir de la implementación del CIP, se elabora anualmente un reporte que muestra los resultados del desempeño general de la compañía y que contempla los indicadores de performance de sustentabilidad, eficiencia y costos. Además, se analiza particularmente el indicador de sustentabilidad compuesto por seis variables: Salud y seguridad, Gestión de materiales RMM *(Raw Material Management)*, Medioambiente, Calidad, Condiciones de plantas, y Personas.

DESEMPEÑO GENERAL	
Capdeville	86,1%
Malagueño	85,1 %
Puesto Viejo	89,1%
MEDIA MUNDIAL	80,4%

DESEMPEÑO DE SUSTENTABILIDAD	
Capdeville	82%
Malagueño	81,5%
Puesto Viejo	79,8%

LA PERFORMANCE AMBIENTAL DE LAS TRES PLANTAS DE CEMENTO DE HOLCIM ARGENTINA ESTUVO **POR ENCIMA DE LA MEDIA** DEL GRUPO A NIVEL GLOBAL

7.3 INVERSIONES AMBIENTALES

	2016	2017
Consultorías ambientales	$200.265	$233.244
Servicios ambientales	$841.540	$107.865
Monitoreos ambientales	$2.491.893	$3.688.602
Seguros ambientales	$835.300	$999.048
Tasas ambientales	$621.103	$868.654
Total	$4.990.101	$5.897.413

**Debido al cambio en la manera de medir nuestro desempeño ambiental, contamos con resultados a partir del año 2017 y de las plantas de cemento.*

7.4 MATERIALES UTILIZADOS

301-1

TIPO DE MATERIAL EN TONELADAS	2016	2017
Materias primas para la producción de clinker	2.462.765,09	3.436.721,283
Materias primas que se agregan al clinker para la producción de cemento	1.905.561,18	984.916,08
Clinker importado para la fabricación de cemento	93.939,53	210.571,17
Materia prima alternativa en la mezcla cruda	27.709	32.082
Consumo total de materia prima: todos los segmentos	4.449.061	5.083.712
Recursos derivados de residuos: todos los segmentos	348.893	889.714

El factor Clinker (FC) representa el porcentaje de clinker usado para hacer una tonelada de cemento. Mientras más bajo sea, menores son las emisiones de CO_2 y el consumo térmico.

PORCENTAJE FACTOR CLINKER / CEMENTO								
2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
68,7	68,36	66,87	66,3	66,38	67,07	66,7	66,19	67,09

PRODUCTOS SOSTENIBLES E INNOVACIÓN

Luego de calcular las emisiones específicas de CO_2 de cada tipo de cemento y compararlo con el valor de referencia para Sudamérica, nuestro cemento de albañilería calificó como low carbon en 2017 gracias a su bajo factor clinker. Esto quiere decir que un 10,3% de nuestras ventas netas provienen de soluciones sostenibles.

REVALORIZACIÓN DE MATERIALES

103

El eje Economía circular, de nuestro Plan 2030, tiene como uno de sus objetivos la valorización de los residuos que surgen de los procesos productivos, ya sean propios o de otras industrias.

En 2017 establecimos como meta revalorizar 109.101 toneladas de residuos mediante el coprocesamiento, objetivo que fue superado, porque al final del año, 136.000 toneladas de materiales fueron convertidos en combustible alternativo mediante este procedimiento.

7.5 USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA

103, 302-1, 302-3, 302-4

Con el objetivo de minimizar el impacto ambiental y el consumo energético de nuestros procesos productivos, en Holcim Argentina trabajamos en la inclusión de materias primas más eficientes. En este sentido, la reducción del factor clinker permite disminuir significativamente el consumo térmico en los hornos y el eléctrico en la molienda.

Además, durante el periodo 2016 y 2017 logramos reducir las emisiones de CO_2 en 130.000 toneladas, gracias a la inclusión de combustibles alternativos en la matriz energética, lo que equivale al CO_2 emitido en el consumo eléctrico de una ciudad como Tres Arroyos en un año.

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

	2014	2015	2016	2017
Gas natural (m^3)	123.121.869	107.734.277	77.333.279	73.947.169
Pet coke (toneladas)	89.712	101.309	132.113	153.893
Combustibles alternativos (toneladas)	49.687	53.664,11	60.298	58.121
Consumo de de electricidad (MW-h)	284.640,65	243.044,20	281.604	306.560

Durante los últimos años se redujo el gas natural en las industrias, lo que resultó en un aumento constante de pet coke, un combustible fósil. Esto implicó una intensidad mayor para la producción de clinker y, consecuentemente, mayores emisiones de CO_2.

INTENSIDAD TÉRMICA (MJ/TN CLINKER)			
2014	2015	2016	2017
3.501,66	3.563,45	3.565	3.626

INTENSIDAD ELÉCTRICA (KW/TN CEM)			
2014	2015	2016	2017
75,61	79,31	74,17	73,63

El aumento de la intensidad térmica se debe a factores variables que entran en la producción de clinker y su relación con la energía térmica consumida.

7.6 GESTIÓN DE EMISIONES

103, 305-1, 305-5, 305-7

A través de nuestra política ambiental, nos comprometemos a medir y controlar los impactos a la atmósfera. Contamos con una directiva específica de monitoreo de emisiones (EMR) que indica cómo, cuándo y qué elementos debemos medir.

Cada planta de fabricación de cemento tiene un equipo de monitoreo de emisiones on-line que permite ver los valores segundo a segundo; este sistema se conecta al control central de operaciones que visualiza en tiempo real las emisiones a la atmósfera y toma decisiones cuando los parámetros salen de control.

En todas nuestras operaciones, trimestral o semestralmente, analizamos emisiones de chimeneas, calidad de agua y efluentes, análisis de suelo, calidad de aire ambiental (inmisión), ruidos molestos, etc. Además, contamos con un equipo de monitoreo continuo para las emisiones por chimenea.

EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1)

	2016	2017
KG DE CO2/TONELADA DE CEMENTO	525	527

Tomando como línea de base el año 1990, nuestro objetivo para el año 2020 es conseguir los 417 kg de dióxido de carbono por tonelada de cemento, lo que supone reducir un 32% la emisiones directas de GEI. En este sentido, en 2016 logramos una reducción del 14,2% y en 2017 de un 13,9% , lo que supone la disminución en la concentración atmosférica de CO_2 y la reducción del calentamiento global.

EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE

EMISIONES EN MG/NM3	2014	2015	2016	2017
Polvo	31,6	55,9	36,5	34,9
NOX	1.027,9	1.156	1.517,2	1.994,6
SO2	1,5	1,1	3,3	3,2

EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE

	2016	2017
Consumo total de agua (agua subterránea) en m³	613.900	764.800

CONSUMO DE AGUA EN LA PRODUCCIÓN DE CEMENTO

LITROS DE AGUA POR TONELADA DE CEMENTO*	2016	2017
Planta Capdeville	330	436
Planta Campana	37	36
Planta Malagueño	117	299
Planta Puerto Viejo	140	103
Planta Yocsina	63	55
Valor compañía (promedio ponderado)	190	241

Con motivo de la fusión se comenzó a utilizar como unidad de medición el índice litros por tonelada de cemento en lugar de tonelada de clinker.

7.7 GESTIÓN DEL AGUA

103, 303-1

Contamos con una directiva de uso y consumo del agua que establece como uno de sus objetivos no superar el 10% de diferencia entre el agua extraída y la consumida. De esta manera, medimos las extracciones, los consumos y las descargas, haciendo un balance hídrico.

Para gestionar de manera responsable este recurso en todas nuestras plantas y oficinas, además de contar con políticas y documentos que regulan su uso, establecimos como objetivo para 2020 reducir un 20% el consumo de agua, tomando como base 2015.

Como parte de nuestro objetivo de reutilización del agua, cuando lavamos los camiones mixer en las plantas lo hacemos sobre un sistema que recoge el agua, para poder reutilizarla en otras etapas del proceso productivo.

Como puede observarse en la tabla, en 2017 se registró un aumento en el consumo de agua debido a diferentes razones, como el riego de caminos, la reducción de emisiones fugitivas (aspersores), el crecimiento en las áreas de rehabilitación que son regadas, entre otras. De todos modos, el objetivo de disminuir el consumo se mantiene y seguimos implementando nuevas medidas de control de uso más eficiente y de reducción.

La variación en el registro también se debe a que, en algunos puntos de medición, el dato en 2016 era estimado, y durante el 2017 se incorporaron caudalímetros que hacen más precisa esta medición. Todo esto es parte de la directiva de uso de agua de la empresa.

7.8 GESTIÓN DE RESIDUOS

103, 301-2, 306-2, 306-4

En el marco de nuestra política ambiental reutilizamos, recuperamos o reciclamos los materiales de desecho en procesos de producción propios. También, minimizamos la generación de residuos peligrosos o de otro tipo y los eliminamos mediante métodos seguros y responsables.

Además, poseemos un plan de gestión interna de residuos que propone la separación en cuatro corrientes básicas. Cada operación tiene a su disposición instructivos específicos para las corrientes que se generan en cada sitio, con indicaciones de cómo tratar cada una de ellas y certificados de disposición final de los materiales reciclables, reutilizables y peligrosos.

Este sistema está certificado bajo normas ISO 14001 y cuenta, también, con auditorías ambientales realizadas por la autoridad local.

TRATAMIENTO DE RESIDUOS

RESIDUOS EN TONELADAS	2016	2017
Residuos no peligrosos recuperados	1.970	895
Residuos no peligrosos eliminados (enviados a relleno)	2.361	5.487
Residuos peligrosos valorizados	268	651
Desechos peligrosos eliminados	32	0

El alto número de residuos recuperados en 2016 se debe, entre otras cuestiones, al acuerdo realizado con organizaciones de la sociedad civil para donar los pallets a emprendimientos sociales, reutilizando de esta manera lo que antes se consideraba como residuo.

Por otra parte, en 2017 comenzó el proceso de desguace y desmonte de la planta Yocsina; esto se ve reflejado en el alto número de residuos no peligrosos que fueron eliminados.

EN 2016 SE TRANSPORTARON 268 TONELADAS DE RESIDUOS PELIGROSOS PARA SU DISPOSICIÓN FINAL, AL AÑO SIGUIENTE FUERON 651 TONELADAS. ESTA TAREA FUE REALIZADA POR OPERADORES AUTORIZADOS.

7.9 GESTIÓN DE RECURSOS ALTERNATIVOS

Contamos con una política de combustibles y recursos alternativos que alcanza a todas las empresas del grupo involucradas en la gestión de residuos como parte de la cadena de valor de coprocesamiento, es decir, toda actividad donde los materiales se coprocesan de manera térmica en reemplazo de los combustibles y materias primas tradicionales.

Esta política contempla aspectos comerciales, de diseño e ingeniería y operativos. Dentro de estos últimos, nos aseguramos de desarrollar e implementar controles efectivos para prevenir, monitorear y minimizar las emisiones al procesar residuos y/o AFR *(Alternative Fuel and Resources)*.

Asimismo, contamos con una gestión de la calidad de los residuos para monitorear y controlar ingresos, procesos y salidas que aseguran la trazabilidad de los residuos y/o AFR, desde su recepción hasta el procesamiento final. De esta manera, garantizamos que los residuos calificados como prohibidos no serán procesados (residuos radiactivos, residuos que contengan asbestos, explosivos, residuos eléctricos, entre otros).

GEOCYCLE

Gracias a la gestión de residuos mediante la tecnología de coprocesamiento, y en línea con el eje Economía circular de nuestro Plan 2030, en 2016, logramos prevenir la emisión de 60.000 toneladas de CO_2, coprocesamos 90.000 toneladas de residuos y generamos un ahorro de energía fósil suficiente para dar electricidad a una ciudad de 20.000 habitantes.

En 2017, la reducción de toneladas de CO_2 fue de 70.000, coprocesamos 136.000 toneladas de residuos y generamos un ahorro de energía fósil suficiente para dar electricidad a una ciudad de 30.200 habitantes.

TONELADAS DE
RESIDUOS
REVALORIZADOS
2016: 90.000
2017: 136.000

7.10 GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

103, 304-1, MM1, MM2

Así como a partir de nuestra política ambiental medimos y controlamos nuestros impactos, a través de nuestra directiva de biodiversidad hacemos una medición de línea de base de flora y fauna, y realizamos seguimientos bianuales para conocer el impacto de la actividad en la biodiversidad.

Por otra parte, nuestro plan de desarrollo sostenible 2030, en su pilar agua y medio natural, establece como objetivo tener un índice de biodiversidad positiva para el año 2020. Para ello utilizamos una metodología de medición (BIRS) validada por la UICN (Unión Internacional para la conservación de la naturaleza). La metodología BIRS (Biodiversity Indicator Reporting System) de la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza mide cuál es el valor de la biodiversidad del lugar.

Como compañía estamos comprometidos a que nuestras operaciones no afecten la biodiversidad, por eso contamos con planes de manejo para las tres canteras que poseemos en las provincias de Jujuy, Córdoba y Mendoza. Cada cantera es evaluada en función a su grado de riesgo ambiental del 1 al 3, donde 1 es “no peligro” y 3, “elevado”.

Las canteras de Jujuy y Córdoba son de grado 2, ya que se encuentran cercanas a una reserva natural. Además, particularmente la cantera de Jujuy se encuentra dentro de una zona de reserva provincial, por esa razón se acordó con el gobierno local un plan de explotación ajustado de acuerdo al plan de manejo de la reserva, medido anualmente por Holcim Argentina y controlado por el gobierno provincial.

Los estudios de biodiversidad de todas las canteras los llevan a cabo organizaciones especializadas en la temática: en Mendoza lo hace IADIZA (Instituto Argentino de Investigaciones de Zonas Áridas), en Jujuy, la Asociación de Bosques Modelo, y en Córdoba, el Centro de Zoología Aplicada de la Universidad Nacional de Córdoba.

REHABILITACIÓN DE CANTERAS

	2016	2017
Número total de canteras	3	3
Canteras con plan de rehabilitación on site	100%	100%
Área total rehabilitada	160 ha	136 ha*
Cantidad de canteras con gran valor de biodiversidad	2	2
Cantidad de canteras con gran valor de biodiversidad con planes de manejo on site	3	2

**La disminución de las áreas rehabilitadas se debe a que un estudio en Puerto Viejo determinó volver a abrir una cantera en un área rehabilitada debido a la existencia de caliza.*

8. NUESTROS COLABORADORES

SUMARIO

8.1 Cultura HOLCIM
8.2 Nuestros colaboradores en cifras
8.3 Un lugar para trabajar
8.4 Desarrollo profesional
8.5 Gestión del desempeño
8.6 Diversidad e igualdad de oportunidades
8.7 Libertad de asociación y negociación colectiva
8.8 Salud, higiene y seguridad laboral

TENEMOS COMO **OBJETIVO** **CREAR UNA CULTURA** DE CONFIANZA
DE INTEGRIDAD Y LIDERAZGO EMPRESARIAL

En Holcim nos esforzamos por crear un ambiente saludable y seguro para todos nuestros grupos de interés, comenzando por nuestros colaboradores. La salud y la seguridad son nuestros valores primordiales y están presentes en todo lo que hacemos. Adicionalmente, como compañía también trabajamos bajo valores como satisfacción de nuestros clientes, logro de resultados, promovemos la integridad, buscamos sustentabilidad en todas nuestras acciones y promovemos el desarrollo de las personas. En esta línea, buscamos generar oportunidades equitativas y fomentar la diversidad.
Queremos construir la empresa donde todos deseemos trabajar, por eso, en 2015 iniciamos un proceso de transformación cultural que nos permitirá alcanzar los objetivos que nos proponemos de cara al 2030. Buscamos que nuestros colaboradores se sientan protagonistas del cambio, orgullosos de pertenecer a Holcim Argentina y comprometidos a dar su mejor esfuerzo.
Tenemos como objetivo crear una cultura de confianza, de integridad y de liderazgo empresarial. Esta cultura de desempeño y de cuidado se basa, además, en la intención de estar a la vanguardia de las soluciones de construcción sostenible y la innovación.

8.1 CULTURA HOLCIM

Nuestra cultura corporativa se traduce en comportamientos simples y concretos que ayudan a conseguir una labor más segura y eficiente:

1. Nos importa cuidarnos y el cuidado de las otras personas.
2. Cumplimos lo que prometemos.
3. Tomamos los errores constructivamente y como oportunidad de aprendizaje.
4. Alcanzamos los resultados comprometidos, pero no de cualquier manera.
5. Somos protagonistas y favorecemos el protagonismo de otros.
6. Escuchamos activamente al otro.
7. Nos respetamos y respetamos la diferencia de opiniones.
8. Comunicamos abiertamente y buscamos la manera más efectiva de hacerlo.

TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Con la convicción de que debíamos trabajar sobre nuestra cultura para alcanzar y sostener los objetivos que nos propusimos a mediano y largo plazo, comenzamos un proceso en el que buscamos que cada persona sea protagonista de la construcción de una empresa que nos inspire orgullo y que genere un nivel de compromiso que nos lleve a trabajar cada día mejor.

De esta manera, realizamos una encuesta de cultura durante el primer semestre de 2016, para trabajar enfocados en necesidades actuales. En esa línea formamos un comité de transformación cultural, cuyos miembros fueron votados por el equipo gerencial considerando la diversidad en términos de estilos, experiencia, opiniones, antigüedad en la compañía, género y áreas, entre otros factores. Su principal reto es transmitir y fomentar los comportamientos valorados por la organización, siempre poniendo foco en las personas.

La transformación cultural es un paso vital para lograr los objetivos de nuestro Plan de sostenibilidad 2030.

LAS OCHO DIMENSIONES DE NUESTRO PLAN DE CULTURA

1 GRANDES LÍDERES
Realizamos talleres de liderazgo para coordinadores y supervisores.

2 DESARROLLO DE PERSONAS
Se realizaron diversos eventos como almuerzos a puertas abiertas y acciones de desarrollo femenino.

3 ASIGNACIÓN DE PERSONAS
Con entrevistas y acciones de comunicación preparamos a las personas para su nueva posición.

4 DISEÑO DEL LUGAR DE TRABAJO
Implementamos mejoras de los puestos operativos e incorporamos espacios inclusivos.

5 GESTIÓN DE DESEMPEÑO
Llevamos a cabo comunicaciones claras y transparentes a todos los empleados en el proceso de compensaciones y beneficios.

6 RELACIONES EXTERNAS
Organizamos diferentes eventos con la participación de familiares, clientes y proveedores. También llevamos adelante nuestro programa de voluntariado corporativo: Juntos por la comunidad.

7 COMUNICACIONES
Renovamos los espacios de comunicación visual y realizamos diferentes acciones para darle mayor difusión a la transformación cultural.

8 PROCESO DE GESTIÓN DE NEGOCIO
Implementamos diferentes programas y procesos de gestión para optimizar los tiempos de nuestro negocio.

Tras más de un año de trabajo, realizamos una encuesta en 2017 a colaboradores de Holcim Argentina y Geocycle, la cual demuestra que vamos por el camino correcto. Los resultados nos encuentran más ágiles, integrados y protagonistas que el año anterior, con mejoras y un crecimiento en diferentes áreas: tenemos un estilo de liderazgo más abierto; hay más colaboración entre las áreas; estamos más dispuestos al diálogo; nuestros colaboradores se sienten más empoderados y orgullosos de trabajar en Holcim; somos más ágiles a la hora de tomar decisiones; pensamos estratégicamente y ejecutamos con excelencia; estamos logrando un mayor equilibrio entre el trabajo y la calidad de vida de nuestros colaboradores, y hemos establecido la seguridad y la higiene como prioridad.

NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS POR GÉNERO

AÑO	TOTAL CONTRATACIONES	MUJERES	HOMBRES
2016	45	31,11%	68,89%
2017	71	18,30%	81,70%

ÍNDICE DE ROTACIÓN DE PERSONAL POR GÉNERO

AÑO	MUJERES	HOMBRES
2016	7,72%	11,84%
2017	12,25%	16,27%

NIVEL ORGANIZACIONAL POR BANDAS

BANDAS	NIVEL ORGANIZACIONAL
A	EJECUTIVOS SENIOR
B	
C	EJECUTIVOS / DIRECTORES
D	SENIOR MANAGERS
E	
F	SUPERVISORES / PROFESIONALES / CONTRIBUIDORES INDIVIDUALES
G	
H	

˚ La empresa no tiene empleados con contrato a tiempo parcial.
˚Calculado sobre el total de contrataciones

8.2 NUESTROS COLABORADORES EN CIFRAS

102-8˚, 401-1˚, 405-1

REGIÓN	MUJERES	HOMBRES	TOTAL GENERAL
Buenos Aires	11	79	90
Mendoza	6	160	166
Jujuy	15	175	190
Córdoba	87	569	656
TOTAL	119	983	1.102

DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

BANDAS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL GENERAL	% MUJERES	% HOMBRES
A/B/C		2	2	0%	100%
	1	4	5	20%	80%
D/E	6	15	21	29%	71%
F/G/H	29	643	672	4%	96%
	58	95	153	38%	62%
	9	135	144	6%	94%
	1	26	27	4%	96%
	15	63	78	19%	81%
TOTAL	119	983	1.102		

8.3 UN LUGAR PARA TRABAJAR

103, 201-3, 202-2, 401-2, 401-3

Desde Holcim Argentina buscamos generar oportunidades laborales en las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Sin embargo, al realizar procesos de selección, relevamos perfiles de todo el país y, en caso de que una persona sea reclutada en otra provincia, la relocalizamos a zonas vecinas a nuestros sectores productivos. Como parte de nuestro compromiso con la diversidad, también nos nutrimos de talentos de todo el mundo. Esta es una forma de generar oportunidades de desarrollo no solo en el país de origen, sino en toda nuestra compañía. Hoy trabajan en la compañía cinco directores, dos argentinos y tres extranjeros.

REMUNERACIONES

Para calcular los incrementos salariales tenemos en cuenta las proyecciones incluidas en el presupuesto, el movimiento salarial del mercado y, además, un componente de performance de cada colaborador.

BENEFICIOS

Como compañía nos esforzamos para ser el lugar donde nuestros colaboradores deseen trabajar, por eso les proponemos un programa de beneficios que apunta a ampliar su desarrollo profesional y a mejorar su calidad de vida. Como parte de nuestra política, también, les ofrecemos descuentos en los productos que fabricamos y comercializamos.

UN BALANCE ENTRE LA VIDA PERSONAL Y LABORAL

Estamos atentos a la necesidad de mantener un equilibrio entre el espacio de trabajo y la vida personal. Por eso, y como parte de nuestro plan de transformación cultural, promovemos prácticas de flexibilidad laboral que incluyen: día de cumpleaños libre, *flex time, flex friday* en verano, *home office,* y la política *soft landing* para las mamás. Además, con el objetivo de vincularnos con las familias de nuestros colaboradores, realizamos acciones de voluntariado, organizamos el Día de la Familia, implementamos kits escolares y regalamos un ajuar a los bebés recién nacidos.

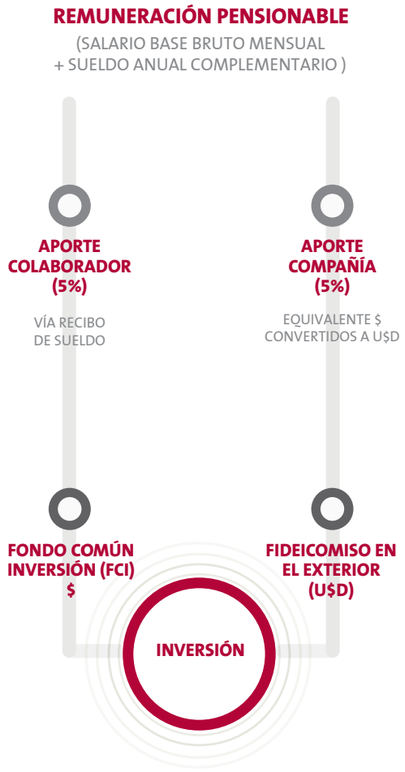
MATERNIDAD Y PATERNIDAD

En Holcim Argentina otorgamos a los padres la posibilidad de compartir los primeros siete días de la fecha del nacimiento con su hijo, extendiendo incluso el tiempo de licencia estipulado por ley.

También acompañamos a las mamás con el desarrollo de la política soft landing, una iniciativa que les permite retirarse una hora antes de finalizar su jornada laboral durante el 7° y 8° mes del embarazo. A su regreso de la licencia por maternidad tienen la posibilidad de optar por trabajar cuatro horas los primeros tres meses (o los primeros dos meses, para las mamás que toman un cuarto mes de licencia según lo estipulado por la provincia de Córdoba) y luego seis horas los siguientes tres meses. De esta forma, acompañamos de manera activa la compatibilización de la nueva realidad de las mamás y papás con sus responsabilidades laborales, alentando el balance entre ambos.

PENSAMOS EN EL FUTURO

Todos los colaboradores fuera de convenio de Holcim Argentina y Geocycle tienen la posibilidad de participar en nuestro plan de pensión, una oportunidad para trabajar juntos por un mejor mañana.



Los participantes del plan aportan un 5% de su sueldo a un Fondo Común de Inversión y al momento de retirarse tienen derecho a cobrar el 100% del fondo acumulado, más los intereses generados por el mismo. En relación con el fondo acumulado por aportes de la compañía, tienen derecho sobre el total siempre que el proceso de salida de la empresa sea sin justa causa o renuncia, y con una antigüedad de permanencia en el plan de más de nueve años. Para el resto de los casos existe una escala que determina el porcentaje de dinero adquirido según los años en el plan.

En casos de jubilación por parte de la empresa o discapacidad total y permanente, los colaboradores acceden al 100% de los aportes de la compañía, independientemente del tiempo de permanencia en el plan. Lo mismo sucede ante un fallecimiento, solo que en esa situación son los beneficiarios legales quienes reciben el dinero.

8.4 DESARROLLO PROFESIONAL

103, 404-1, 404-2, 412-2

Uno de nuestros objetivos es convertirnos en el empleador de primera elección para todas aquellas personas con fortaleza, desempeño y pasión. Para lograrlo, buscamos desarrollar y retener a los mejores colaboradores, proporcionando un excelente ambiente de trabajo y brindando herramientas para el desarrollo de nuevos líderes y especialistas.

El desempeño gestionado en forma continua y metódica, el asesoramiento y la identificación de nuevos desafíos son los ejes para el desarrollo de nuestros trabajadores. Creemos que la formación y el desarrollo deben darse en un proceso planificado, con el objetivo de proporcionar el continuo crecimiento de todos los colaboradores, a través del entrenamiento de competencias y habilidades necesarias para el ejercicio de su función, guardando siempre relación con los objetivos de la compañía, para asegurar resultados y cubrir las necesidades derivadas de cambios tanto internos como externos a la organización. El desarrollo de los Recursos Humanos debe, más que enseñar, llevar a los empleados a aprender a aprender, y a asumir un compromiso de transferencia de la experiencia y de los conocimientos al puesto de trabajo.

Se trata de considerar, en definitiva, a la formación como una herramienta de gestión que permite reforzar los valores de la organización, responder a los objetivos acordados en la evaluación de desempeño, y dar respuesta a las necesidades actuales y futuras del puesto en lo referente a los conocimientos, habilidades y actitudes requeridas.

NUESTRO MODELO DE LIDERAZGO BASADO EN VALORES

CAPACITACIÓN

La formación de nuestros colaboradores es un pilar fundamental que permite reforzar los valores corporativos, responder a los objetivos acordados en la evaluación de desempeño, y dar respuesta a las necesidades actuales y futuras de cada puesto de trabajo sobre conocimientos, habilidades y actitudes requeridas, conforme al plan de desarrollo definido.

En 2016 se destacaron acciones de capacitación con foco en actividades de liderazgo, gestión de la ejecución, prioridades de trabajo, decisiones de calidad, comunicación, presentaciones y gestión efectiva del tiempo. Se profundizó, además, el proceso de transformación cultural iniciado en 2015, priorizando a las personas como protagonistas del cambio.

Además, trabajamos sobre valores fundamentales como la salud y la seguridad, los clientes, los resultados, la integridad, las personas y la sostenibilidad, con el objetivo de arraigarlos en hábitos y comportamientos diarios.

Con el fin de gestionar, desarrollar y retener el talento, Holcim Argentina destinó 31.282 horas a capacitaciones sobre áreas técnicas, salud y seguridad ocupacional, liderazgo y procesos de producción y administración.

A través de una propuesta flexible e inclusiva, se lanzó también una política que facilitó a los colaboradores tomar clases y ejercitar el idioma inglés.

Por último, se lanzó un proyecto para que cada trabajador tome un rol preponderante y forje su propio desarrollo. Esta iniciativa se apalanca en el modelo 70-20-10, que se basa, principalmente, en la experiencia y el aprendizaje obtenidos en el trabajo (70%), en actividades realizadas en conjunto con otros (20%) y en la educación formal (10%).

En 2017 continuamos trabajando sobre esta misma filosofía, la profundización del cambio cultural y el fortalecimiento de la cultura de reconocimiento positivo entre pares a través del Programa Bravo.

Con el objetivo de fortalecer y potenciar los planes de carrera y desempeño de los colaboradores, se organizaron talleres de autoconocimiento y elaboración de planes individuales de desarrollo. A esto se sumó un programa de coaching enfocado en la fuerza de ventas.

En línea con las temáticas trabajadas en 2016, se profundizó el desarrollo de competencias blandas como la proactividad, la creatividad, la resiliencia y la inteligencia emocional. Además, se activaron 116 licencias para estudiar inglés con modalidad 100% online.

Para acelerar el desarrollo de habilidades y el potencial de nuestros colaboradores, se llevó a cabo un programa piloto de mentoreo. A través de esta iniciativa, el mentor y el *mentee,* se benefician al compartir sus intereses y trabajar juntos, analizando situaciones y enfocándose en objetivos específicos de crecimiento.

Con la mirada puesta en desarrollar líderes y robustecer la línea de sucesión, se implementaron programas de formación para mandos medios, y se diseñaron estrategias de desarrollo diferenciadas que contribuyen a su formación como promotores del cambio cultural, que alcanzan e impactan al resto de colaboradores.

COLABORADORES QUE RECIBIERON ENTRENAMIENTO POR CATEGORÍA DE EMPLEADOS Y GÉNERO

	2016		2017	
BANDAS	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
BANDAS A Y B	0	1	0	1
BANDA C	2	4	1	4
BANDA D	3	4	3	7
BANDA E	2	10	3	8
BANDAS F Y G	57	306	52	257
BANDA H	51	104	49	97
TOTAL	115	429	108	374

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO

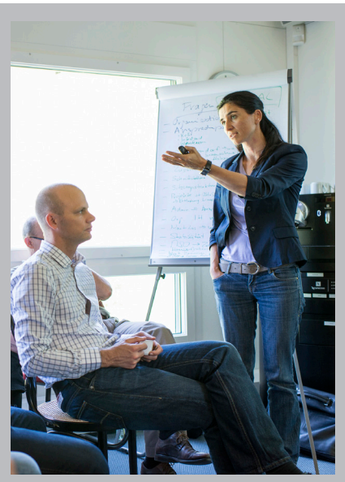
BANDAS	2016	2017
BANDA A Y B	8,5	43,5
BANDA C	30	7,7
BANDA D	90	27,5
BANDA E	27,5	27
BANDA F Y G	69,7	45,5
BANDA H	36	29,5

HORAS POR TIPO DE ENTRENAMIENTO Y GÉNERO

	2016		2017	
TIPO DE ENTRENAMIENTO	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
TÉCNICO	375	5.283	888	7.436
HIGIENE Y SEGURIDAD	687,5	4.227	949	7.398,2
IT	528	735	343,75	1.019
IDIOMAS	1.078	3.099	890,5	1.671,5
MANAGMENT	1.536	7.302,5	1.677,9	5.082,4
MEDIOAMBIENTE	114	163	42,5	112
DIVERSIDAD DE GÉNERO	0	1,5	97	0
POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE ANTICORRUPCIÓN	259	710,5	80	252,5
OTROS	1.122,5	2.534,5	291,5	906
TOTAL	5.700	24.056	5.260,15	23.877,6

HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA DE EMPLEADOS Y GÉNERO

	2016		2017	
BANDAS	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
BANDAS A Y B	0	8,5	0	43,5
BANDA C	33	87,5	1,5	37
BANDA D	143	126,5	19	256,5
BANDA E	39,5	374	69	224
BANDAS F Y G	2.990	15.637	3.438,4	10.670,6
BANDA H	2.100	3.072,5	1.265,5	3.368,5
TOTAL	5.305,5	19.306	4.793,4	14.600,1



DERECHOS HUMANOS

Contamos con una Política de derechos humanos para la identificación, prevención y mitigación de los riesgos referidos a los derechos humanos en las prácticas de empleo.

En 2016 y 2017 se realizaron capacitaciones sobre el Código de Conducta e Integridad, uno de los valores principales de la empresa. Este documento establece un marco común y consecuente con toda la organización sobre la forma de cumplir la misión y los objetivos. Ofrece orientación y facilita ejemplos en los siguientes asuntos para ayudar a cada uno de los colaboradores: gobierno corporativo, responsabilidad social corporativa, desempeño ambiental sostenible, cumplimiento normativo, utilización y protección de bienes e información, conflicto de intereses, regalos y donaciones, y comunicación y responsabilidad.

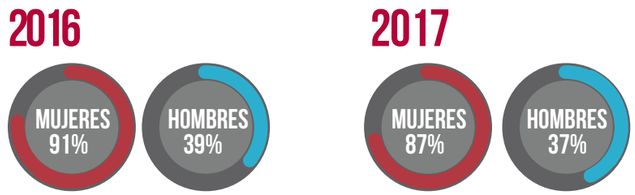
Además, con el objetivo de empoderar y fomentar el desarrollo de carrera de las mujeres, en 2017 se llevaron a cabo diversas acciones con foco en la diversidad de género.

8.5 GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

404-3

El proceso de gestión de desempeño es el pilar principal bajo el cual aseguramos alineación de esfuerzos individuales con los focos de la compañía y la planificación del desarrollo en Holcim Argentina. De este modo, la organización se asegura que los empleados conozcan los objetivos a cumplir, reciban retroalimentación y apoyo por parte de sus supervisores y planifiquen su desarrollo a mediano y largo plazo. El proceso, realizado de forma anual, consta de tres fases: fijación de objetivos, revisión del progreso y evaluación de final de año.

COLABORADORES CON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO, POR SEXO SOBRE EL TOTAL DE EMPLEADOS:



COLABORADORES CON EVALUACIÓN FORMAL DE DESEMPEÑO, POR CATEGORÍA SOBRE EL TOTAL DE EMPLEADOS:

PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES POR NIVEL QUE PARTICIPARON DEL PROCESO DE PERFORMANCE 2017*

BANDAS	MUJERES	HOMBRES
A	-	100%
B	-	-
C	100%	100%
D	100%	100%
E	100%	100%
F	100%	96%
G	94%	97%
H	90%	88%

Los colaboradores no categorizados dentro de los niveles L-H (operarios de planta) no realizan evaluación de desempeño formal.

8.6 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

103
Pacto Global: Principio 6

En Holcim Argentina nuestro principal objetivo es desarrollar a nuestros colaboradores en todos los niveles e integrarlos totalmente a nuestra red global de trabajo. Consideramos que la heterogeneidad favorece la generación de nuevas perspectivas, valores, actitudes y enriquece sustancialmente el funcionamiento de los equipos de trabajo. Uno de nuestros valores corporativos es cuidar a las personas con apertura e inclusión, y buscamos crear un entorno inclusivo para las mujeres.

Nuestro plan estratégico a nivel global establece como objetivo alcanzar una diversidad de género de al menos el 30% en los niveles de liderazgo para el año 2030. Formamos parte de una industria donde predominan los hombres y sabemos que incorporar mujeres a los diferentes niveles sumará a la diversidad de pensamiento, a la toma de decisiones orientadas al largo plazo y al desarrollo de habilidades.

En este marco de inclusión, además del proyecto soft landing, creamos salas de lactancia en todas las locaciones de la compañía. Para poder concretarlo, se formó un comité en cada sede para la compra del mobiliario necesario y para garantizar que se cumpla con los requisitos de higiene y seguridad.

PRESUPUESTO POR LOCACIÓN	$18.500
CANTIDAD DE SEDES	8
PRESUPUESTO ANUAL	$148.000

Administración central, Planta Malagueño, Planta Yocsina, Planta Campana, Planta Norte, Planta Capdeville, Planta Puesto Viejo y Geocycle.

No discriminación

En Holcim Argentina nos esforzamos por crear un ambiente en el que la dignidad personal, la privacidad, la libre asociación y la negociación colectiva, los derechos individuales y la seguridad de cada persona sean parte de nuestra experiencia laboral de cada día. Creemos que el respeto en el lugar de trabajo es fundamental para el desempeño y el compromiso.

Procuramos tratar a todos los colaboradores, sin importar su puesto o nivel, de manera justa en las etapas de selección, promoción, capacitación, contratación, compensación y terminación de la relación laboral. A todos los ingresantes a la compañía les entregamos una copia del Código de Conducta y les brindamos formación al respecto durante la inducción. En el procedimiento de selección hacemos hincapié en la no discriminación.

8.7 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

103, 102-41, 402-1
Pacto Global: Principio 3

Como empresa respetamos la libertad de asociación y negociación colectiva de nuestros colaboradores, y en la actualidad no existen situaciones donde este derecho se encuentre en riesgo, tanto en nuestras operaciones como en nuestra cadena de valor.

Más del 55% de nuestro personal se encuentra amparado en algún Convenio Colectivo de Trabajo, por eso desde el área de Relaciones Laborales se organizan reuniones mensuales con los sindicatos de cada planta para oír las inquietudes y dar solución a los problemas de los trabajadores.

Además, tenemos participación activa y directa a través de la AFCP (Asociación de Fabricantes del Cemento Portland), en la negociación salarial con el sindicato de AOMA (Asociación Obrera Minera Argentina) que representa al 45% del personal de la compañía.

ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA*

CONVENIO	SINDICATO	% DE TRABAJADORES CUBIERTOS
036/89	AOMA - Rama cal y piedra	1,36%
053/89 y 054/89	AOMA - Rama cemento	46,29%
076/75	UOCRA (Unión Obrera de la construcción de la República Argentina)	7,24%
077/89	Químicos	0,63%
40/89	SICHOCA (Sindicato de Choferes de Camiones)	0,18%
736/16	UTEDyC (Unión Trabajadores de Entidades Deportivas y Civiles)	0,27%

*El 45,03% de los colaboradores se encuentra fuera de convenio.

8.8 SALUD, HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL

103, 403-3

En Holcim Argentina nos esforzamos por crear un ambiente saludable y seguro para nuestros colaboradores, contratistas y clientes. Integramos la higiene y la seguridad desde el proceso productivo hasta la comunidad, pasando por lo administrativo, la logística, el transporte y nuestros contratistas. En cada planta contamos con un equipo formado para dar soporte en esta temática, incluyendo requisitos legales y seguimiento a los FPE *(Fatalities Prevention Element)*.

Además, tenemos un servicio médico que se encarga de procedimentar las tareas generales y de implementar hábitos saludables en el trabajo, para que luego nuestros colaboradores actúen como multiplicadores de información con su familia y amigos.

Para preservar la salud de nuestros trabajadores contamos con una ART (Aseguradora de Riesgos del Trabajo), a la cual presentamos anualmente los relevamientos de RAR (Agentes de Riesgos) y el RGRL (Relevamiento General de Riesgos Laborales). Dentro del RAR se especifica la nómina del personal expuesto a agentes de riesgo físico, químico o biológico en función del puesto de trabajo que ocupe.

POLÍTICA DE HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL

A partir de la fusión con el grupo Lafarge en 2015, adherimos a la política de higiene y seguridad del grupo LafargeHolcim. Esta herramienta fundamental hace foco en el liderazgo visible y la responsabilidad individual en la seguridad y la salud en todos los niveles, y nos compromete a:

- Desarrollar nuestros negocios con el objetivo de cero daño a las personas.
- Proporcionar condiciones de trabajo sanas y seguras para nuestros empleados y contratistas.
- Mantener un sistema de gestión de la seguridad y la salud diseñado para mejorar de forma continua nuestro desempeño y gestionar de forma proactiva los riesgos de nuestra actividad.
- Cumplir con todos los requisitos legales y normativas sectoriales y corporativas aplicables.
- Informar abiertamente a todos nuestros grupos de interés en cuestiones pertinentes de seguridad y salud.

NUESTRAS CINCO REGLAS DE SALUD Y SEGURIDAD

Definimos cinco reglas para manejar con éxito los peligros involucrados en nuestro trabajo diario, no se aceptan transgresiones ni atajos. Son un modo de pensar, que debe prevalecer en todo el grupo LafargeHolcim:

1. **YO EVALÚO Y CONTROLO LOS RIESGOS ANTES DE INICIAR CUALQUIER TAREA.**
2. **YO SOLO REALIZO ACTIVIDADES PARA LAS QUE ESTOY AUTORIZADO.**
3. **YO NUNCA ANULO O HAGO MAL USO DE DISPOSITIVOS DE SALUD Y SEGURIDAD.**
4. **YO NO TRABABAJO BAJO LA INFLUENCIA DE ALCOHOL O DROGAS.**
5. **YO REPORTO TODOS LOS INCIDENTES.**

NUESTRA HERRAMIENTA DE GESTIÓN: iCARE

Para facilitar la gestión eficaz de los incidentes y acciones del grupo LafargeHolcim, y con el fin de garantizar un proceso correcto de reporte, comunicación y gestión, implementamos el sistema global iCare.

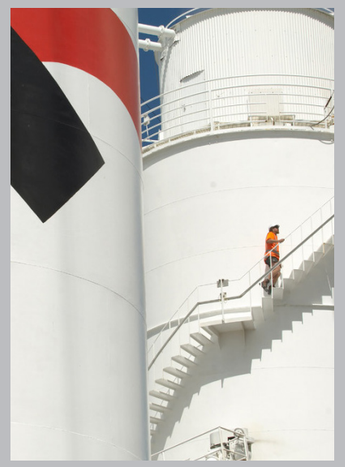
iCare es la herramienta que migró y mejoró de otra metodología de reporte, para generar eficiencia en la detección de condiciones inseguras, actos inseguros, Near Miss* (cuasi accidentes), VPC* (Compromiso Personal Visible); y para la notificación efectiva de los accidentes, permitiendo para esta categoría notificar a quien corresponde las acciones definidas para evitar la ocurrencia y que el mismo sistema envíe una notificación vía mail para dar aviso.

Es una herramienta a la que tienen acceso todos los colaboradores de la compañía, y se alimenta tanto de trabajadores operativos como de trabajadores administrativos.

Mensualmente, cada colaborador posee un objetivo global relacionado con el reporte de incidentes. Se debe reportar como mínimo dos Near Miss y dos VPC.

**Near Miss es un evento o secuencia de eventos que en circunstancias diferentes podría haber resultado en un daño a la persona o a la propiedad.*

**VPC es un compromiso personal. Se trata de una discusión abierta, enfocada en conductas de los individuos. Es una oportunidad para que cada uno apoye a H&S en el campo a través de reforzar de buenas prácticas y buenas conductas.*



PLAN DE EMERGENCIAS

Atentos a la seguridad en nuestras operaciones, contamos con un plan de emergencia conformado por un equipo de brigadistas en los sectores administrativos y en los operativos. Además, todas las semanas programamos pruebas de alarmas en nuestras plantas y realizamos anualmente simulacros en cada sector de la compañía. Contamos, también, con números de emergencias adaptados según cada instalación y con un equipo médico listo para actuar ante cualquier emergencia que requiera primeras atenciones.

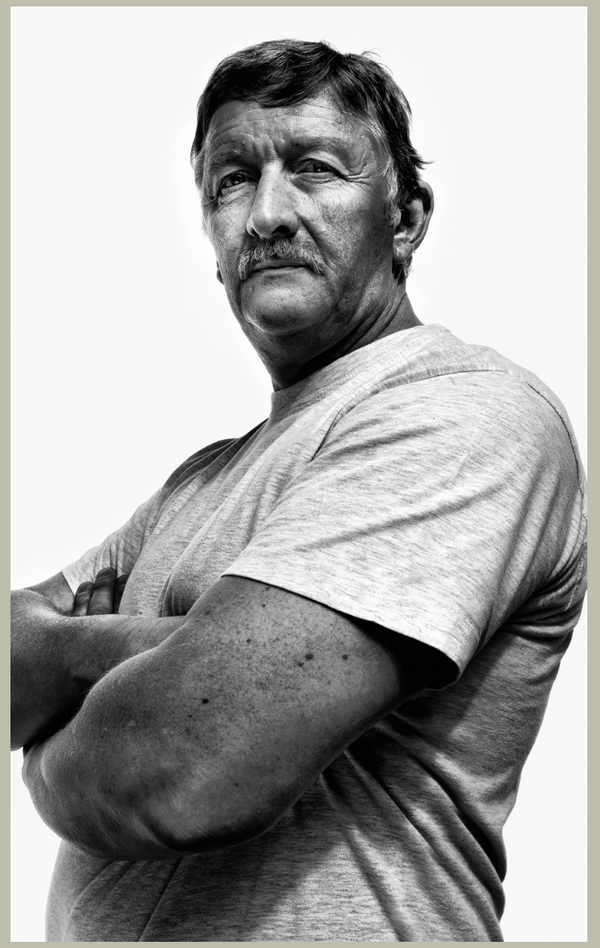
Nuestras áreas de trabajo están certificadas como cardioprotegidas, porque tenemos formación específica en el uso de DEA (Desfibrilador Externo Automático) y poseemos equipos distribuidos en todos nuestros negocios. También, contamos con medios de extinción de todo tipo, como extintores, sistema de red de hidrantes, sprinklers, detectores de humo, temperatura y gases.

COMITÉ DE HIGIENE Y SEGURIDAD

403-1, 403-4

En todas nuestras operaciones contamos con un comité de higiene y seguridad integrado por distintas áreas de la compañía y por representantes sindicales. Su principal objetivo es relevar, investigar y solucionar las temáticas de higiene y seguridad para mejorar las condiciones de trabajo de los colaboradores y tender a cero accidentes.

Como parte de las acciones realizadas en los comités, durante 2017 los colaboradores participaron de jornadas de capacitación sobre los estándares FPE *(Fatalities Prevention Element)*: se conformaron equipos de trabajo por sector, brindando ejemplos de FPE. Además, se realizaron *stops* de seguridad con el fin de concientizar a los colaboradores en relación a eventos de salud y seguridad ocurridos durante el año.



INICIATIVAS 2017

YO REPORTÉ

Con el fin de fortalecer el compromiso con la higiene y la seguridad, concientizar e incentivar la comunicación de los casi accidentes y comportamientos inseguros, y estimular la actitud proactiva y preventiva para la identificación de situaciones de riesgo, durante 2017 nuestros colaboradores realizaron reportes centrados en las observaciones de las actividades de aprendizaje, y en las recomendaciones y felicitaciones que reciben al identificar condiciones o actos inseguros y evitar futuros accidentes. Para realizar los reportes se desarrolló la herramienta iCare y se dieron de alta los usuarios.

DESDE ABAJO

Se implementaron las tres fases del programa “Desde abajo”, cuyo objetivo es asumir el compromiso de reportar cualquier situación que se considere riesgosa del propio colaborador o de sus compañeros de trabajo con el fin de corregirla. La fase 1 #Tu Momento de Contar fue muy bien recibida por los equipos de todas las sedes, quienes encontraron un lugar donde transmitir sus experiencias en términos de seguridad sin formatos ni condicionamientos. La fase 2 #La Cafetería de la Seguridad se completó en Malagueño, Yocsina, Puesto Viejo, Campana y agregados pétreos e implicó un mayor grado de compromiso con el equipo. El objetivo de esta fase es lograr que los empleados asuman un compromiso con la salud y la seguridad, con una fecha de solución. Al cabo de esa fecha, si cumplió, es premiado.

En esta instancia se cumplieron tres compromisos, uno de ellos, en Malagueño, fue premiado y comenzó la fase 3 de recomendación a uno de sus compañeros sobre algún comportamiento que debe cambiar.

TASA DE ACCIDENTES

403-2

TIPO DE ACCIDENTES	2016	2017
LTI (Incidente con pérdida de días)	21	6
MTI (Incidente tratamiento médico)	6	4
FAI (Incidente con primeros auxilios)	23	28

ÍNDICES

TIPO DE ACCIDENTES	2014	2015	2016	2017
LTIFR (Tasa de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo)*	5,1	1,9	6,1	1,67
TIFR (Time Injury Frecuency Rate)*	7,6	3,9	6,9	2,78

** LTIFR: índice que expresa el número de LTI por cada millón de horas-hombre trabajadas en un año para personal propio, subcontratado y tercero on site.*

**TIFR: índice que expresa el número de LTI y MTI por cada millón de horas-hombre trabajadas en un año para personal propio, subcontratado y tercero on site.*

9. VALOR SOSTENIBLE EN LA CADENA DE SUMINISTRO

SUMARIO

9.1 Nuestro compromiso hacia la contratación sostenible
9.2 Nuestra cadena de suministros
9.3 Evaluación de riesgo y sostenibilidad para proveedores y contratistas
9.4 Programa de mejoramiento de la seguridad
9.5 Compras inclusivas

85%
DE NUESTROS PROOVEDORES
FUE DE ORIGEN
NACIONAL

Buscamos establecer relaciones a largo plazo con proveedores comprometidos con el desarrollo sostenible. Por las características de nuestra industria, sabemos cuán significativos pueden ser sus impactos ambientales, sociales y económicos, sobre todo a lo que refiere al consumo de energía y de insumos productivos. Es por ello que contamos con políticas y directivas que nos permiten evaluar nuestra cadena de suministro sobre la base de criterios de sostenibilidad.

Esta valiosa relación con nuestros proveedores se basa también en la búsqueda de simplificación de nuestros procesos de suministro, para garantizar así un nivel constante de calidad de nuestros productos y servicios.

Como empresa, privilegiamos la adquisición de productos y servicios a proveedores locales. Tanto en 2016 como en 2017, el 85% de nuestros proveedores fueron de origen nacional.

9.1 NUESTRO COMPROMISO HACIA LA CONTRATACIÓN SOSTENIBLE

CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES

En línea con nuestra adhesión a los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, creamos el Código de Conducta para proveedores, basado en criterios fundamentales de responsabilidad social, medioambiente, y salud y seguridad. Este documento es un puntapié en la evaluación, capacitación y acompañamiento de todos nuestros proveedores en la mejora continua de su actividad. Contamos, además, con la directiva para personal contratado y la directiva para la gestión de salud y seguridad de contratistas, así como las recomendaciones para compras sustentables.

PRINCIPIOS DEL CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES

1	SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL
2	CONDICIONES DE TRABAJO JUSTAS
3	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN
4	NO AL TRABAJO FORZADO
5	NO AL TRABAJO INFANTIL
6	NO A LA DISCRIMINACIÓN
7	CUMPLIMIENTO DE LAS REGULACIONES AMBIENTALES
8	MANEJO DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES
9	NO AL SOBORNO Y A LA CORRUPCIÓN

9.2 NUESTRA CADENA DE SUMINISTROS

102-9, 103, 204-1

Nuestro proceso de suministros está enmarcado en políticas, directivas, estándares y procedimientos que le otorgan transparencia, continuidad y firmeza.

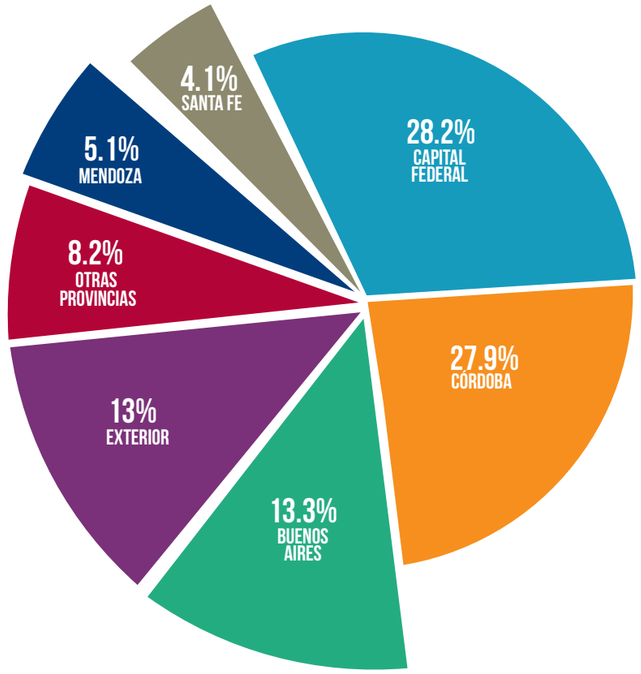
MAPA DE PROCESO DE SUMINISTROS

AL CIERRE DE **2017** **HOLCIM ARGENTINA** CONTÓ CON 1.050 PROVEEDORES ACTIVOS

DISTRIBUCIÓN DE PROVEEDORES ACTIVOS SEGÚN EL RUBRO

RUBRO	PORCENTAJE DE GASTOS
Servicios	47,4%
Energía y combustible	24,5%
Materias primas productos semielaborados / terminados	13,4%
Material de embalaje	6,1%
Piezas de repuesto para mantenimiento	4,7%
Planta, maquinaria e infraestructura	2,6%
Administración y otros aprovisionamientos	1%
Partes de desgaste y materiales consumibles	0,2%

PORCENTAJE DE GASTOS POR ZONA



55% DEL GASTO SE REALIZÓ CON PROVEEDORES **NACIONALES** CERCANOS A NUESTRAS **LOCACIONES**

9.3 EVALUACIÓN DE RIESGO Y SOSTENIBILIDAD PARA PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

103, 308-1, 414-1, 414-2

En Holcim Argentina contamos con un proceso de precalificación de proveedores que se enmarca dentro del estándar *Supplier Sustainability Management*. En una primera etapa se evalúa el cumplimiento de los requisitos establecidos por nuestra empresa, y que se encuentran alineados con estándares definidos por la ONU en materia medioambiental, de derechos humanos, aspectos legales, salud y seguridad, entre otros.

Luego de esta etapa inicial de precalificación, comienza la etapa de seguimiento, en donde el proveedor debe presentar constancia de cumplimiento de los requerimientos por los que se lo evalúa. En algunas ocasiones, se puede llegar a la instancia de una auditoría y, en el caso de que se constate el incumplimiento de algunos de los requisitos establecidos, expertos en la materia dentro de la compañía son consultados para definir si se ejecutan planes de mejora o si se decide finalizar la relación con el proveedor.

Durante 2016 y 2017, el 26% de nuestros proveedores activos fue evaluado respecto al cumplimiento de nuestros estándares sobre cuidado medioambiental. Para la selección de los proveedores que fueron evaluados se priorizó aquellos con mayor exposición al riesgo y mayor nivel de interacción con la empresa.

26%
DE NUESTROS PROVEEDORES
ACTIVOS
FUE EVALUADO RESPECTO AL
CUIDADO AMBIENTAL

9.4 PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA SEGURIDAD

La seguridad vial es un aspecto fundamental de nuestra política de salud y seguridad, por eso, seguimos trabajando en el programa de mejoramiento de la seguridad vial para empleados y contratistas, con el objetivo de reducir el número de accidentes de tránsito mortales.

CINCO PILARES DE LA SEGURIDAD VIAL:

- **GESTIÓN DE UNIDADES**
- **GESTIÓN DE CONDUCTOR**
- **GESTIÓN DE VIAJE**
- **GESTIÓN DE LOS CONTRATISTAS**
- **GESTIÓN DE LIDERAZGO**

Durante 2016, 358 personas participaron del taller de concientización a choferes sobre manejo defensivo, dictados en Córdoba, Mendoza, Campana y Puesto Viejo. Además, se hicieron cuatro talleres extensivos a las familias de los choferes, donde participaron 282 personas.

El mismo año se realizaron 49 *stops* de seguridad y entró en vigencia la prohibición de manejo nocturno en todas las plantas.

En 2017, las capacitaciones en manejo defensivo se realizaron bajo el estándar internacional americano NSC (*National Safety Council*), y accedieron a las mismas 170 choferes.

También, se dictaron nueve talleres de concientización en todas las plantas de la empresa, a los que asistieron 225 choferes, y dos talleres extensivos a las familias de los choferes, donde participaron cien personas, entre choferes y sus familiares. A la vez, se hicieron efectivos 46 *stops* de seguridad y se incorporó como práctica la organización de 10 talleres de seguridad para clientes.

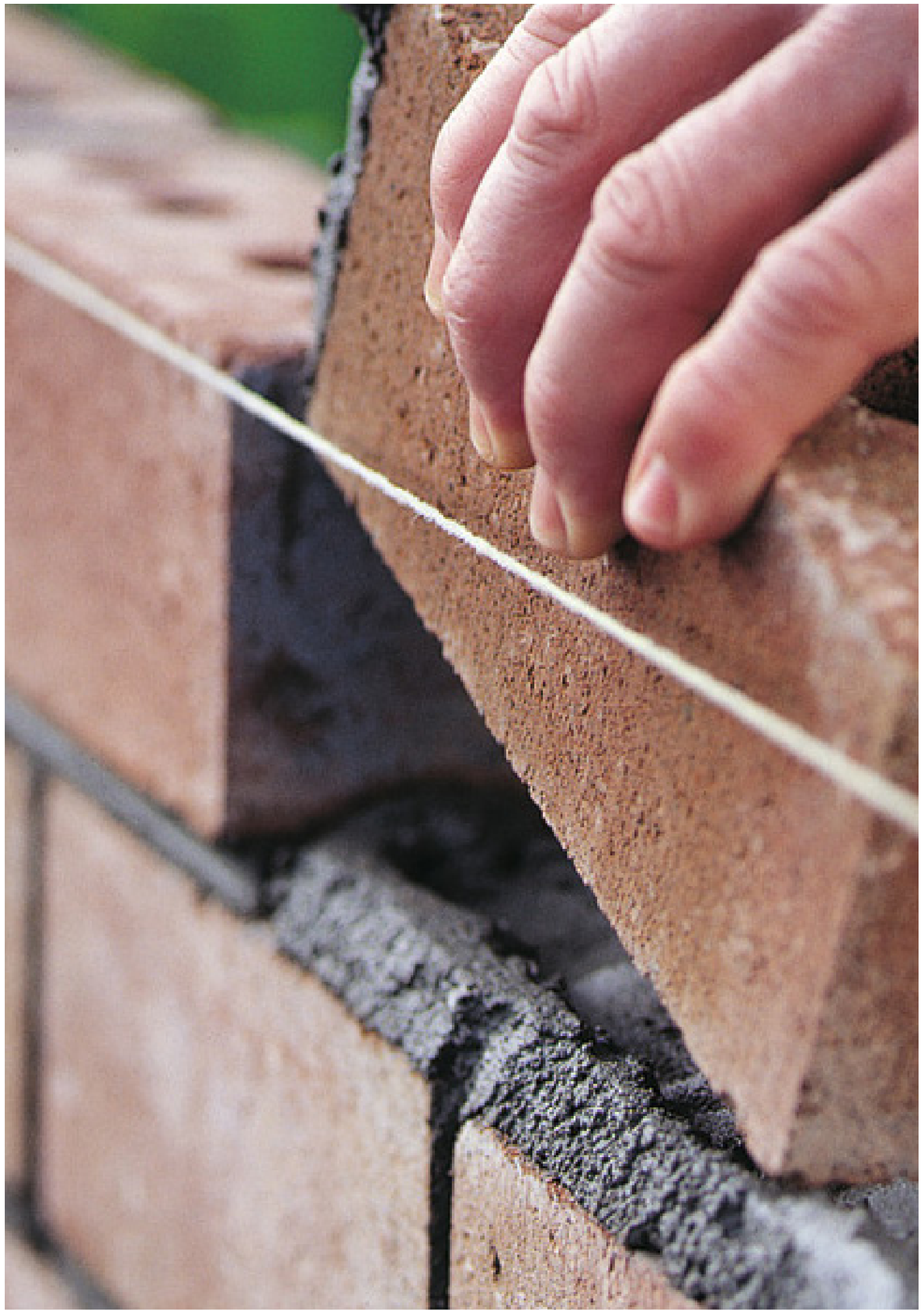
CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES EN LOS PILARES DE SEGURIDAD VIAL 2016

PILAR	PORCENTAJE SEGÚN EL PLAN
Gestión de unidades	80.33%
Gestión de conductor	100%
Gestión de viaje	100%
Gestión de los contratistas	85%
Sistemas	91%
Perspectiva consolidado	91%

CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES EN LOS PILARES DE SEGURIDAD VIAL 2017

PILAR	PORCENTAJE SEGÚN EL PLAN
Gestión de unidades	87%
Gestión de conductor	97%
Gestión de viaje	100%
Gestión de los contratistas	99%
Liderazgo y compromiso	92%
Perspectiva consolidado	95%

EN 2016
ESTABLECIMOS COMO META UN
80%
DE CUMPLIMIENTO Y LOGRAMOS
ALCANZAR EL 91%
SUPERANDO ASÍ NUESTRO
OBJETIVO



9.5 COMPRAS INCLUSIVAS

Holcim Argentina lleva adelante, junto a su Fundación, un programa de desarrollo, con el objetivo de mejorar las condiciones económicas de las familias de bajos ingresos de las comunidades cercanas a la compañía, a través de la generación de ingresos vinculados a las compras inclusivas.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA EN LA COMUNIDAD:

- CREA NUEVAS OPORTUNIDADES LABORALES PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS.
- APROVECHA LOS RECURSOS LOCALES DISPONIBLES.
- SATISFACE UNA DEMANDA.
- DESARROLLA PRODUCTOS CON IDENTIDAD LOCAL.
- GENERA NEGOCIOS INCLUSIVOS.
- PROMUEVE UN CONSUMO RESPONSABLE Y CON VALOR SOCIAL.

EN 2016
14 COMPRAS
INCLUSIVAS
$686.255

2017
10 COMPRAS
501.456

SUMARIO

10.1 Nuestros clientes
10.2 Nuevas soluciones para nuestros clientes
10.3 Escuchamos a nuestros clientes
10.4 Campaña "Alta Mezcla"
10.5 Programa "Sumando Valor"
10.6 Comunicación transparente

10. EL CLIENTE EN EL CENTRO DE NUESTRO NEGOCIO

CONSTRUIMOS RELACIONES **DURADERAS** Y OFRECEMOS LAS MEJORES SOLUCIONES PARA NUESTROS CLIENTES

Estamos convencidos de que nuestra tarea diaria impacta en la elección que nuestros clientes hacen de nuestros productos y servicios. Por eso tenemos una visión clara y un compromiso con la excelencia. El enfoque del negocio, la diferenciación geográfica y el gerenciamiento local con estándares globales son los pilares sobre los que basamos la creación de valor para nuestros clientes.

Nuestra organización está orientada al servicio al cliente, por eso nos comprometemos a mantener la sencillez en todo lo que hacemos, a cumplir con lo que prometemos y a comprender quiénes son nuestros clientes, qué impulsa su negocio y qué es lo que valoran. Construimos relaciones duraderas y encontramos las mejores soluciones posibles según sus necesidades.

10.1 NUESTROS CLIENTES

SEGMENTOS DE CLIENTES

	2016			2017		
CANAL	VOLUMEN	FACTURACIÓN	PORCENTAJE DE CLIENTES	VOLUMEN	FACTURACIÓN	PORCENTAJE DE CLIENTES
Constructoras	9,1%	10,5%	15,4%	10,4%	11,8%	17,8%
Distribuidores	71,1%	69,1%	72,1%	67,9%	65,5%	68,9%
Hormigón / concreto	13,8%	13,8%	7,2%	15,5%	15,6%	8,1%
Industriales	5,6%	6,1%	4,1%	5,8%	6,5%	4%
Usuarios finales	0,4%	0,5%	1,2%	0,4%	0,6%	1,2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

10.2 NUEVAS SOLUCIONES PARA NUESTROS CLIENTES

disensa®

JUNTOS CONSTRUIMOS MEJOR

A mediados de 2017, Holcim trajo a la Argentina la red de construcción más grande de Latinoamérica: Disensa. Con presencia en diez provincias, es la opción con mayor cobertura del país, una propuesta sólida que se complementa con el respaldo de Holcim para ayudar a los corralones a mostrarse más competitivos y profesionales a través de un portafolio de productos, acuerdos comerciales, servicios financieros, publicidad y capacitaciones permanentes, entre otras herramientas. De cara al usuario final, Disensa ofrece atención personalizada y todos los productos y servicios que se requieren en la construcción.

En Latinoamérica, Disensa, se encuentra presente en Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México y Nicaragua, con más de 1.200 puntos de venta.

10.3 ESCUCHAMOS A NUESTROS CLIENTES

Con el objetivo de mejorar nuestra atención al cliente y percibir su grado de satisfacción con los productos y servicios brindados, realizamos desde 2012 una encuesta para conocer el índice de lealtad, mediante la herramienta NPS *(Net Promoter Score)*. Entre otros, se indaga sobre aspectos como higiene y seguridad, gestión de relaciones, integridad, cumplimiento de promesas, facilidad para hacer negocios con Holcim, productos y servicios, logística y Disensa.

CÍRCULO HOLCIM

Es la propuesta de valor que Holcim Argentina ofrece a un segmento exclusivo de clientes distribuidores, basándose en la cercanía y el trato preferencial, con una gama de beneficios que responden a sus necesidades particulares.

La propuesta incluye asesorías en diferentes especialidades, participación en eventos de interés y acciones de *trade marketing* diseñadas de manera exclusiva.

Es una oferta dinámica que se adapta a los cambios del entorno en el que operan nuestros clientes para mantenerse vigentes a lo largo del tiempo.

ALTA MEZCLA

COMUNIDAD DE
200 MIL
PERSONAS EN FACEBOOK

17 MILLONES
DE VISUALIZACIONES
DE VIDEOS EN YOUTUBE

33 MILLONES
DE USUARIOS ALCANZADOS

15.000
USUARIOS ACTIVOS
POR MES EN EL PORTAL

10.4 CAMPAÑA "ALTA MEZCLA"

Con el objetivo de reforzar la imagen de marca y mantenernos cerca de nuestro público, lanzamos en 2016 la campaña publicitaria "Alta Mezcla", dirigida a autoconstructores y albañiles, uno de los segmentos más importantes para nuestra compañía. La propuesta fue 100% digital y está disponible en www.altamezcla.com.ar, en el canal de YouTube y en todas las redes sociales.

10.5 PROGRAMA "SUMANDO VALOR"

103

Con el objetivo de contribuir al relacionamiento con nuestros clientes, en 2016 creamos el programa "Sumando valor". A través de esta iniciativa invitamos a nuestros clientes a desayunos de trabajo donde aportamos ideas, buenas prácticas y herramientas orientadas al desarrollo sostenible. Además buscamos conocer mejor el proceso comercial y al cliente para saber qué piensa de nosotros y qué espera de Holcim Argentina.

En 2016 realizamos un desayuno con cuatro clientes. Los temas tratados fueron:
-RSE (Responsabilidad social empresaria) en el marco del desarrollo sostenible.
-Rol del Pacto Global en el diseño de estrategias de vinculación comunitaria.
-Herramientas para construir estrategias de RSE.
-Buenas prácticas y puntos de encuentro.

En 2017 el programa convocó a once clientes y se focalizó en fortalecer el proceso de transformación comercial, vinculando a clientes y proveedores de la compañía con aspectos ambientales, de RSE, de coprocesamiento y de salud y seguridad.

10.6 COMUNICACIÓN TRANSPARENTE

103 , 417-1

En Holcim Argentina trabajamos exclusivamente con proveedores que cumplen todas las políticas gubernamentales y fiscales, haciendo un exhaustivo análisis previo a su contratación. Nos esforzamos continuamente para que nuestro mensaje llegue al consumidor final y a todos nuestros canales comerciales de la forma más clara y transparente posible, buscando generar valor agregado a través de una propuesta diferenciada.

Mantenemos un contacto fluido con nuestros clientes y elaboramos nuestros mensajes con respeto y transparencia, valorando la diversidad en todos sus sentidos y cumpliendo con todas las normativas vigentes.

Además, cumplimos estándares exigidos por la marca a nivel internacional, adaptándolos a las necesidades y particularidades locales. En cuanto al etiquetado de nuestros productos, nos regimos por normas internacionales que especifican la información del producto que debe contener el empaquetado (nombre del cemento, planta de origen, fecha de envase, etc.). En el caso de los cementos normales, la información del producto cumple con la norma IRAM 50.001, y en el de los cementos de albañilería, con la norma IRAM 1.685.

SUMARIO

11.1 Proyectos de inversión social
11.2 Involucramiento comunitario
11.3 Voluntariado corporativo
11.4 Nuestros programas con la comunidad

11. NUESTRO VÍNCULO COMUNITARIO

CONSTRUIMOS RELACIONES **DURADERAS** **BASADAS EN EL RESPETO** MUTUO

En Holcim Argentina nos esforzamos por ser un ciudadano corporativo de confianza y por cumplir con nuestras responsabilidades en las zonas en las que operamos.
Buscamos lograrlo a través de la inversión social y la construcción de relaciones duraderas basadas en el respeto mutuo con la comunidad.

Las personas y las comunidades son uno de los pilares de nuestra estrategia 2030. Por eso, en conjunto con la Fundación Holcim Argentina, promovemos el desarrollo social y económico de las comunidades cercanas a nuestras plantas y buscamos fortalecer la relación que nos une a través de una red cada vez más amplia e interconectada.

11. 1 PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL

Los proyectos de inversión social estratégica son analizados sobre la base del cumplimiento de cinco criterios fundamentales:
- Zonas de influencia.
- Nivel de impacto.
- Áreas de acción de la Fundación: Hábitat, Generación de ingresos y compras inclusivas, y Educación.
- Proyectos concertados en alianzas: con la participación de dos o más actores de la comunidad para un mismo fin.
- Proyectos parte de un fondo común, local o regional: presentados en el marco de una alianza institucional de la fundación, por ejemplo, RedEAmérica y su Nodo Argentino y Nodo Holcim.

11.2 INVOLUCRAMIENTO COMUNITARIO

103, 413-1

Para llevar adelante nuestro relacionamiento con las comunidades, desarrollamos desde 2012 los planes de involucramiento comunitario (CEP, por sus siglas en inglés Community Engagement Plans) en todos nuestros centros operativos. Esta metodología nos permite identificar los temas relevantes y potencialmente polémicos antes de que puedan convertirse en conflictos, adoptando una actitud proactiva e integrando otras áreas de la empresa en la definición de cada proyecto.

A RAÍZ DEL TRABAJO REALIZADO EN 2016, FUERON DETECTADOS Y TRATADOS CINCO TEMAS:

1. TIERRAS DE PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA
2. MEDIOAMBIENTE
3. SALUD Y SEGURIDAD
4. CLIMA INTERNO
5. COMUNIDAD

A partir de 2017, esta metodología fue sustituida por los SEP *(Stakeholder Engagement Plan)*, una herramienta que cuenta con similares objetivos a la anterior, pero con una presentación simplificada.

Los SEP buscan:
- Identificar los temas relevantes y potencialmente polémicos antes de que puedan convertirse en conflictos.
- Mapear grupos de interés clave para comunicación que requieren las ISO 9001, versión 2015/ 14001, y permisos ambientales.
- Diseñar un plan de trabajo y mensajes clave.
- Coordinar entre miembros de las distintas operaciones con los grupos de interés locales.

LOS TRES PASOS DE LA METODOLOGÍA SEP

1

Identificar y caracterizar los grupos de interés sobre la base del:
-Tipo de relación: cooperativa; de observación neutral; de oposición.
-Nivel de influencia: bajo; normal; alto.
- Nivel de interés: bajo; normal; alto.

2

Identificar los riesgos operacionales:
- Detectar y mapear los riesgos relacionados con cada actividad.
- Garantizar que se consulte el sistema de gestión de hallazgos.
- Mapear los riesgos y contemplar acciones de mitigación o preparación, evaluando la gravedad y frecuencia de los mismos para enfocarse en los riesgos urgentes y/o graves para definir una estrategia y superarlos o mitigarlos.

3

Plan de acción: con actividades que se actualizan anualmente y que se renueva cada tres años después de un proceso de consulta. Se definen claramente los objetivos de las actividades de involucramiento, así como fechas límite, roles y responsabilidades, y presupuesto para su implementación.

CAP (COMITÉS DE ACCIÓN PARTICIPATIVA)

Los CAP (Comités de Acción Participativa) son mesas de diálogo donde los representantes de la comunidad y de la empresa identifican de forma conjunta las necesidades comunitarias. Los CAP articulan y respetan las particularidades sociales, culturales, económicas y políticas de los grupos que los conforman.

ESPACIO HOLCIM

Hasta 2017 contamos con Espacio Holcim, un lugar que facilitaba el encuentro y el aprendizaje para jóvenes y adultos, potenciando a la vez la identidad local.
Los resultados de ese último año fueron:
- 2 localidades involucradas.
- 108 actividades realizadas.
- 1.494 beneficiarios directos.
- 13.390 beneficiarios indirectos.

A fines de 2017 esta estrategia de capacitación y formación fue sustituida por “Aula Holcim”, una nueva propuesta descentralizada de un espacio físico y que permite llegar a más territorios y personas.

FUNDACIÓN HOLCIM ARGENTINA

Nuestro compromiso con la construcción de una sociedad sostenible se hace visible a partir del lo realizado por la Fundación Holcim Argentina, cuyo trabajo es impulsar y fortalecer las condiciones necesarias para que personas, grupos y comunidades desarrollen todas sus potencialidades a través de proyectos e iniciativas que promueven la igualdad de oportunidades y el acceso a mejores condiciones de vida.

El trabajo de la Fundación se desarrolla en tres áreas:
- **Hábitat:** mejorar las condiciones de vida de las familias en las zonas de influencia de la compañía a través del cuidado del ambiente y la construcción –material y simbólica– de espacios públicos que promuevan una cultura ciudadana.
- **Generación de ingresos:** contribuir a la inclusión socioeconómica de poblaciones en situación de pobreza, a través del fortalecimiento de las capacidades de gestión de emprendimientos productivos de bienes y servicios, del desarrollo de la cadena de valor; y la promoción de políticas de compras y negocios inclusivos al interior de nuestra compañía.
- **Educación:** promover la calidad educativa y favorecemos el desarrollo integral de estudiantes e instituciones educativas, apoyando procesos de aprendizaje que aporten al desarrollo sostenible.

Para conocer más sobre el trabajo de la Fundación puede leer el Informe de desarrollo sostenible 2016-2017.

11.3 VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El programa de voluntariado "Juntos por la comunidad" busca afianzar vínculos con la comunidad, fortalecer el liderazgo de los colaboradores y fomentar el trabajo en equipo. Su objetivo es liderar iniciativas nacionales en las localidades donde la empresa desarrolla sus operaciones, en el marco de los ejes: Hábitat, Espacios seguros y Ambiente.

2016

- 193 voluntarios
- 1.184 horas de trabajo voluntario
- 4 localidades y 6 espacios públicos intervenidos
- 14 instituciones educativas y organizaciones sociales
- 1.144 alumnos capacitados
- +15.056 beneficiarios indirectos
- 10 alianzas concretadas

2017

- Actividad de muralismo por los 30 años de la Fundación Holcim junto a la artista Pilar Orgaz
- 3 localidades y 3 espacios públicos intervenidos
- 108 voluntarios
- 315 vecinos participaron
- 14 organizaciones participantes
- 780 m² pintados

11.4 NUESTROS PROGRAMAS CON LA COMUNIDAD

PROGRAMA “EN OBRAS”

En 2017 Holcim Argentina lanzó el programa “En obras” con el objetivo de difundir prácticas saludables y seguras entre los trabajadores, estudiantes y profesionales de la construcción.

La primera acción que se llevó a cabo fue “Seguridad en Alta Mezcla”, donde se difundieron mensajes para contribuir con la seguridad en las obras y con el cuidado de las personas.

Los temas abordados fueron:
- Uso de elementos de protección personal: auditiva, facial, visual, de manos y pies.
- Seguridad eléctrica.
- Orden y limpieza: huecos y espacios descubiertos en obras.
- Trabajo en altura: andamios y escaleras.
- Trabajo sin alcohol y drogas.
- Seguridad vial.

Los mensajes se difundieron a partir de las redes sociales, videos en plantas, carteleras en sedes y vía pública.

"EN OBRAS"
11.000
BENEFICIARIOS DIRECTOS
84.000
BENEFICIARIOS INDIRECTOS

“ESPACIOS SEGUROS”

La salud y seguridad son parte de nuestros valores primordiales y están presentes en todo lo que hacemos, por eso llevamos a cabo el programa "Espacios seguros" para concientizar y capacitar a jóvenes en la detección de riesgos y condiciones inseguras, a partir de talleres que son liderados por voluntarios de Holcim junto a la fundación "Relevando peligros". La propuesta es prepararlos para que luego puedan relevar, con los conocimientos adquiridos, sus espacios cotidianos, hogares y escuelas.

ME IMPORTA	COMPARTO	ACTÚO
CUIDADO PERSONAL Y EL DE LOS DEMÁS	DAR Y RECIBIR FEEDBACK. COMPARTIR, APRENDER Y PARTICIPAR	ASUMO MI RESPONSABILIDAD Y AVANZO

“DESCUBRIENDO HOLCIM”

Con el objetivo de acompañar la transformación cultural de nuestra empresa desarrollamos, en 2017, el programa "Descubriendo Holcim", donde un grupo de colaboradores, los embajadores Holcim, recorren nuestras instalaciones junto a clientes, empleados con sus hijos, escuelas, comunidades locales o representantes de sindicatos y gremios, para mostrarles nuestro modo de trabajo y cómo somos en Holcim Argentina.

Las operaciones visitadas fueron: Puesto Viejo, Campana, Malagueño, Capdeville, Geocycle, Pétreos y Hormigones norte.

En las vacaciones de invierno de 2017 recibimos la visita de algunos hijos de nuestros colaboradores. Juntos recorrieron el espacio de trabajo de sus padres y conocieron el proceso productivo de cemento. En total fueron 13 visitas, con 18 embajadores Holcim y 833 visitantes.

"ESPACIOS SEGUROS"
4
LOCALIDADES
14 INSTITUCIONES EDUCATIVAS
INVOLUCRADAS
1.444
BENEFICIARIOS
DIRECTOS
3.868 BENEFICIARIOS
INDIRECTOS

12. TABLA DE CONTENIDOS GRI

102-55

ESTÁNDAR GRI	INDICADORES		CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES				
	Perfil de la organización			
	102-1	Nombre de la organización	Perfil de la empresa	8
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Perfil de la empresa	13,15
	102-3	Ubicación de la sede	Alcance del reporte	7
	102-4	Ubicación de las operaciones	Perfil de la empresa	12
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Perfil de la empresa	8
	102-6	Mercados servidos	Perfil de la empresa	12
	102-7	Tamaño de la organización	Perfil de la empresa	12
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Nuestros colaboradores	58
	102-9	Cadena de suministro	Valor sostenible en la cadena de valor	76
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	El día 5 de diciembre de 2017 la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas aprobó por unanimidad: - la capitalización de las cuentas de ajuste de capital y reserva especial RG (CNV) N° 609/2012, por un monto total de $ 593.016.473 - la reducción voluntaria del capital social en $ 593.016.473; y - la reducción de la cuenta de prima de emisión en $ 60.972.134. Esto se materializó mediante el pago a los accionistas de: $1,684433609 por cada acción en circulación, como consecuencia de la reducción voluntaria de capital y $0,173188295 por cada acción en circulación como consecuencia de la distribución parcial de la prima de emisión	
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Integridad y transparencia: Gobierno corporativo	23
	102-12	Iniciativas externas	Perfil de la empresa	
	102-13	Afiliación a asociaciones	Perfil de la empresa	
	Estrategia			
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del CEO	4
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Mensaje del CEO	4
	Ética e integridad			
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Integridad y transparencia: Gobierno corporativo	21
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Integridad y transparencia: Gobierno corporativo	23
	Gobernanza			
	102-18	Estructura de gobernanza	Integridad y transparencia: Gobierno corporativo	21

ESTÁNDAR GRI	INDICADORES		CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES	**Participación de los grupos de interés**			
	102-40	Lista de grupos de interés	Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible	34
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Nuestros colaboradores	69
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible	34
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible	34
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible	34
	Prácticas para la elaboración de informes			
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados y las coberturas del tema	Perfil de la empresa	18
	102-46	Definición de los contenidos de los informes	Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible	37
	102-47	Lista de los temas materiales	Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible	37
	102-48	Reexpresión de la información	Alcance del reporte	7
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Alcance del reporte	7
	102-50	Periodo objeto del informe	Alcance del reporte	7
	102-51	Fecha del último informe	Alcance del reporte	7
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Los informes de sostenibilidad de Holcim Argentina son bianuales	
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Alcance del reporte	7
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad de estándares GRI	Alcance del reporte	7
	102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla de contenidos GRI	92
	102-56	Verificación externa	El informe no cuenta con verificación externa	
GRI 200: ECONÓMICOS				
	201: Desempeño económico			
	103	Enfoque de gestión	Desempeño económico	43
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico	43
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nuestros colaboradores En Holcim Argentina tenemos planes de beneficios estipulados en los convenios colectivos para favorecer al personal y que se basan, entre otros factores, en la edad, los años de servicio y la compensación recibida. Valor estimado como pasivo por plan de pensión en 2016: $16.184.962 Valor estimado como pasivo por plan de pensión en 2017: $18.586.220	59

ESTÁNDAR GRI	INDICADORES		CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA
GRI 200: ECONÓMICOS	**201: Desempeño económico**			
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Se obtuvieron créditos fiscales (Ley Nacional de Crédito Fiscal 22317), mediante la línea de aplicación del Ministerio de Educación - INET, que fueron aplicados al pago de Impuestos Nacionales en 2017 Instituciones que recibieron el beneficio: Instituto El obraje (Alta Gracia) $ 280.108 Escuela "Juana Azurduy" (Jujuy) $500.000 Escuela Técnica Nº 1 "Maestro Humberto Samuel Luna" (Perico, Jujuy) $328.032 Escuela Nº 4-019 "Capitán José Vásquez" (Las Heras, Mendoza) $201.428	
	202: Presencia en el mercado			
	103	Enfoque de gestión	Nuestros colaboradores	59
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Nuestros colaboradores	59
	203: Impactos económicos indirectos			
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	En adhesión a las políticas establecidas por el grupo LafargeHolcim, asumimos la obligación de reparar el impacto ambiental generado por la explotación de las canteras donde operamos. Esta reparación se calcula contablemente tomando en cuenta la cantidad de material extraído a cada cierre de ejercicio y la estimación que realizamos sobre el costo de restauración, de acuerdo a su valor presente en función de las tasas de descuento aplicables y del momento en que estimamos llevar a cabo la tarea	
	204: Prácticas de adquisición			
	103	Enfoque de gestión	Valor sostenible en la cadena de valor	76
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Valor sostenible en la cadena de valor	76
	205: Lucha contra la corrupción			
	103	Enfoque de gestión	Integridad y transparencia: Gobierno corporativo	23, 25
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Integridad y transparencia: Gobierno corporativo	23,25
	206: Competencia desleal			
	103	Enfoque de gestión	Integridad y transparencia: Gobierno corporativo	27
	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	A la fecha, Holcim Argentina no es parte de ninguna investigación o procedimiento administrativo iniciado en su contra. La compañía, junto al resto de las empresas cementeras del país, es parte de dos procedimientos en curso en el marco de los cuales la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia se encuentra investigando el funcionamiento del mercado del cemento	

ESTÁNDAR GRI	INDICADORES		CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA
GRI 300: AMBIENTALES	301: Materiales			
	103	Enfoque de gestión	Gestión ambiental integrada al negocio	48
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Gestión ambiental integrada al negocio	48
	301-2	Insumos reciclados	Gestión ambiental integrada al negocio	52
	302: Energía			
	103	Enfoque de gestión	Gestión ambiental integrada al negocio	49
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Gestión ambiental integrada al negocio	49
	302-3	Intensidad energética	Gestión ambiental integrada al negocio	49
	302-4	Reducción del consumo energético	Gestión ambiental integrada al negocio	49
	303: Agua			
	103	Enfoque de gestión	Gestión ambiental integrada al negocio	50
	303-1	Extracción de agua por fuente	Gestión ambiental integrada al negocio	50
	303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Holcim Argentina no afecta ninguna fuente de agua porque todas las perforaciones son autorizadas y en terrenos propios	
	303-3	Agua reciclada y reutilizada	El agua de las plantas de tratamiento se acondiciona de acuerdo a los parámetros de vuelco exigidos por la ley y se descarga en cauces privados. No es reutilizada en el proceso	
	304: Biodiversidad			
	103	Enfoque de gestión	Gestión ambiental integrada al negocio	54
	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Gestión ambiental integrada al negocio	54
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Los relevamientos anuales realizados por Holcim Argentina demuestran que no existieron impactos significativos sobre la biodiversidad durante el periodo reportado	
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Holcim Argentina no realiza sus operaciones en hábitats protegidos o restaurados	
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	En las canteras operadas por Holcim Argentina no habitan especies comprendidas en la lista roja de UICN.	

ESTÁNDAR GRI	INDICADORES		CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA
GRI 300: AMBIENTALES	305: Emisiones			
	103	Enfoque de gestión	Gestión ambiental integrada al negocio	49
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Gestión ambiental integrada al negocio	49
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía	Por la naturaleza del negocio de Holcim Argentina, no aplica este tipo de emisiones	
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) (alcance 2)	Por la naturaleza del negocio de Holcim Argentina, no aplica este tipo de emisiones	
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Por la naturaleza del negocio de Holcim Argentina, no aplica este tipo de emisiones	
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Gestión ambiental integrada al negocio	49
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Holcim Argentina no realiza emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Gestión ambiental integrada al negocio	49
	306: Efluentes y residuos			
	103	Enfoque de gestión	Gestión ambiental integrada al negocio	52
	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	El volumen descargado de agua fue de aproximadamente de 1.100 m³. Esto corresponde al agua del servicio sanitario, que fue tratada, controlada y vertida en condiciones aceptables según la legislación. En Holcim Argentina no existe otro tipo de descarga ya que el circuito es cerrado en todas las operaciones	
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Gestión ambiental integrada al negocio	52
	306-3	Derrames significativos	No existieron derrames significativos dentro del periodo reportado	
	306-4	Transporte de residuos peligrosos	Gestión ambiental integrada al negocio	52
	306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	No existieron cuerpos de agua afectado dentro del periodo reportado	
	307: Cumplimiento ambiental			
	103	Enfoque de gestión	Gestión ambiental integrada al negocio	45
	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	En 2016 no se registraron reclamos. En 2017 surgieron dos reclamos de vecinos por el polvo en los caminos. Ambos fueron resueltos, comunicados y solucionados oportunamente. En ningún caso derivaron en litigios o casos legales severos	
	308: Evaluación ambiental de los proveedores			
	103	Enfoque de gestión	Gestión ambiental integrada al negocio	78
	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación selección de acuerdo con los criterios ambientales	Valor sostenible en la cadena de valor	78

ESTÁNDAR GRI	INDICADORES		CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA
GRI 400: SOCIALES	401: Empleo			
	103	Enfoque de gestión	Nuestros colaboradores	59
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuestros colaboradores	58
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestros colaboradores	59
	401-3	Permiso parental	Nuestros colaboradores	59
	402: Relación trabajador-empresa			
	103	Enfoque de gestión	Nuestros colaboradores	69
	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nuestros colaboradores	69
	403: Salud y seguridad en el trabajo			
	103	Enfoque de gestión	Nuestros colaboradores	70
	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Nuestros colaboradores	72
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes,enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Nuestros colaboradores	73
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Nuestros colaboradores	70
	403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Nuestros colaboradores	72
	404: Formación y educación			
	103	Enfoque de gestión	Nuestros colaboradores	62
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Nuestros colaboradores	62
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestros colaboradores	62
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Nuestros colaboradores	66
	405: Diversidad e igualdad de oportunidades			
	103	Enfoque de gestión	Nuestros colaboradores	67
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Nuestros colaboradores	58

ESTÁNDAR GRI	INDICADORES		CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA
GRI 400: SOCIALES	406: no discriminación			
	103	Enfoque de gestión	Nuestros colaboradores	67
	407: Libertad de asociación y negociación colectiva			
	103	Enfoque de gestión	Nuestros colaboradores	69
	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	En Holcim Argentina no existen situaciones en las que el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva se encuentre en riesgo	
	408: Trabajo infantil			
	103	Enfoque de gestión	Integridad y transparencia: Gobierno corporativo	26
	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	En Holcim Argentina no existen operaciones y/o proveedores con riesgo de trabajo infantil	
	409: Trabajo forzoso u obligatorio			
	103	Enfoque de gestión	Integridad y transparencia: Gobierno corporativo	26
	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	En Holcim Argentina no existen operaciones y/o proveedores con riesgo de trabajo forzoso. Además, nuestro Código de conducta, en su apartado 3.2 “Derechos humanos”, prohíbe todo tipo de trabajo forzoso u obligatorio	
	410: Prácticas en materia de seguridad			
	103	Enfoque de gestión	Nuestros colaboradores	70
	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Durante el periodo reportado no se registraron capacitaciones al personal de seguridad en este sentido	
	412: Evaluación de los derechos humanos			
	103	Enfoque de gestión	Integridad y transparencia: Gobierno corporativo	26
	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	En Holcim Argentina no contamos con implementaciones formales al respecto	
	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Nuestros colaboradores	62
	412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Durante el periodo reportado, Holcim Argentina no ha suscrito contratos para la realización de inversiones extraordinarias que excedan el curso normal de sus negocios. Vale aclarar que en todos los contratos de la empresa se exige a los proveedores cumplir con las leyes que protegen los derechos humanos	

ESTÁNDAR GRI	INDICADORES		CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA
GRI 400: SOCIALES	413: comunidades locales			
	103	Enfoque de gestión	Nuestro vínculo comunitario	87
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Gestión ambiental integrada al negocio Nuestro vínculo comunitario	45, 87
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Holcim Argentina no cuenta con operaciones con impactos significativos en las comunidades locales	
	414: Evaluación social de los proveedores			
	103	Enfoque de gestión	Valor sostenible en la cadena de valor	78
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Valor sostenible en la cadena de valor	78
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Valor sostenible en la cadena de valor	78
	415: Política pública			
	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Holcim Argentina no realiza contribuciones financieras a partidos o campañas políticas	
	416: Salud y seguridad de los clientes			
	103	Enfoque de gestión	El cliente en el centro del negocio	84
	417: Marketing y etiquetado			
	103	Enfoque de gestión	El cliente en el centro del negocio	85
	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	El cliente en el centro del negocio	85
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Durante el periodo reportado, Holcim Argentina no ha incurrido en incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante el periodo reportado, Holcim Argentina no ha incurrido en incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing	
	418: Privacidad del cliente			
	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante el periodo reportado, Holcim Argentina no ha incurrido en incumplimientos relacionados con la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	
	419: Cumplimiento socioeconómico			
	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Durante el periodo reportado, Holcim Argentina no ha incurrido en incumplimientos de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	

INDICADORES SECTORIALES

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO/ RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA
MM1	Tierra alterada o rehabilitada	Gestión ambiental integrada al negocio	54
MM2		Gestión ambiental integrada al negocio	54
MM3	Montos totales de sobrecargas, residuos de rocas y lodos, y los riesgos asociados	Durante el periodo del reporte, Holcim Argentina no tuvo derrames de ningún tipo	
MM4	Número de huelgas y cierres patronales superiores a una semana de duración	Durante el periodo del reporte no se registraron huelgas en este sentido	
MM6	Número y descripción de los conflictos importantes en relación con el uso del suelo, los derechos consuetudinarios de las comunidades locales y/o pueblos indígenas y los resultados	Holcim Argentina no registra conflictos por tierras o con poblaciones indígenas	
MM7	Mecanismos de reclamo que se utilizan para resolver controversias relativas al uso de la tierra, derechos consuetudinarios de las comunidades indígenas, y los resultados	Holcim Argentina no posee reclamos vinculados a derechos consuetudinarios de las comunidades indígenas. Cuando existieron reclamos relativos al uso de la tierra, recurrimos al diálogo constructivo a través de los CAPs (Comités de Acción Participativos), reuniones con representantes locales, relevamientos, encuestas, programas de la Fundación Holcim Argentina, siempre con resultados conciliadores y satisfactorios	
MM8	Número y (porcentaje) de los lugares donde opera la empresa, o cerca de ellos, donde se lleva a cabo la minería artesanal y en pequeña escala (MPE), los riesgos asociados y las medidas adoptadas para gestionar y mitigar estos riesgos	Holcim Argentina no opera en lugares donde se lleve a cabo la minería artesanal y en pequeña escala	
MM9	Reasentamientos, número de familias reasentadas en cada uno, y cómo sus vidas se vieron afectadas en el proceso	Durante el periodo del reporte no se realizaron reasentamientos	
MM10	Planes de cierre	Durante el periodo del reporte, Holcim Argentina no tuvo ningún plan de cierre de sus operaciones	

PACTO GLOBAL

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA
1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	Integridad y transparencia: Gobierno corporativo	26
2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos. Considerar los avances, en caso de que no haya habido especificar el porqué. Considerar también planes futuros de avance	Integridad y transparencia: Gobierno corporativo	26
3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Considerar los avances, en caso de que no haya habido especificar el porqué. Considerar también planes futuros de avance	Nuestros colaboradores	69
4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Considerar los avances, en caso de que no haya habido especificar el porqué. Considerar también planes futuros de avance.	Integridad y transparencia: Gobierno corporativo	23
5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Considerar los avances, en caso de que no haya habido especificar el porqué. Considerar también planes futuros de avance	Integridad y transparencia: Gobierno corporativo	26
6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación. Considerar los avances, en caso de que no haya habido especificar el porqué. Considerar también planes futuros de avance	Nuestros colaboradores	67
7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente Considerar los avances relacionados a los principios, en caso de que no haya habido especificar el porqué. Considerar también planes futuros de avance	Gestión ambiental integrada al negocio	45
8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Considerar los avances relacionados a los principios, en caso de que no haya habido especificar el porqué. Considerar también planes futuros de avance	Gestión ambiental integrada al negocio	45
9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. Considerar los avances relacionados a los principios, en caso de que no haya habido especificar el porqué. Considerar también planes futuros de avance	Gestión ambiental integrada al negocio	45
10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno. Considerar los avances en relación al cumplimiento del principio, en caso de que no haya habido especificar el porqué. Considerar también planes futuros de avance	Integridad y transparencia: Gobierno corporativo	23

HOLCIM ARGENTINA S.A.

Holcim (Argentina) S.A. Complejo
Capilalinas, Edificio Suquía 4° piso.
Humberto Primo 680 -Córdoba -
Provincia de Córdoba (X5000FAN)