

# Informe\_

Responsabilidad Social Corporativa



2018

---

**Informe anual de RSC\_**

Edita: Departamento de Marketing de Light Environment Control SL.

**Contacto\_**

[marketing@lecsi.com](mailto:marketing@lecsi.com)

Polígono Industrial El Olivar, parcela M-15

Barbate, Cádiz. 11160 [www.lecsi.com](http://www.lecsi.com)

Tel: 956 454 130

# Índice\_

**1-4.** Carta del Director General Financiero.

**5-7.** Nuevas tecnologías.

**8-10.** Diálogo con nuestros grupos de interés.

**11-12.** Compromiso con nuestro equipo humano.

**13-15.** Compromiso con nuestros clientes.

**16-17.** Compromiso con la sociedad.

**17-19.** Compromiso con el medio ambiente.

# Carta del Director General Financiero\_

Como Director General de LEC, me complace volver a presentarles por octavo año nuestro **Informe de Responsabilidad Social Corporativa**, apoyando en todo momento un compromiso voluntario e internacional con los Derechos Humanos, las normas laborales y medioambientales.

Llevamos ocho años desarrollando, elaborando y produciendo desde nuestras instalaciones, nuevos productos totalmente comprometidos con el medio ambiente, renovando las certificaciones ISO 14.001 de Gestión Medioambiental, ISO 9.001 de Gestión de Calidad, y OSHAS 18001 de Seguridad y Salud en el Trabajo. Además nuestra fabricación está certificada con la ISO 14006 de ECodiseño, con las normativas de marcado CE y RoHS. Asimismo mantenemos nuestra responsabilidad y compromiso con la Gestión Medioambiental renovando nuestros certificados con Ecoembes y RAEE-ECOTIC.

Seguimos dando pasos agigantados para consolidarnos como grandes fabricantes de luminarias LED, manteniendo nuestras Jornadas Técnicas de Alumbrado en nuestra fábrica, llegando ya a la IX edición, presentándonos y dándonos a conocer a nuestros principales clientes nuestra fábrica e investigando en nuevos productos y desarrollando nuevas tecnologías comprometidas con el medio ambiente.

Nuestro compromiso es y ha sido siempre transmitir e inculcar a todos nuestros empleados y clientes los 10 Principios del Pacto Mundial cuidando el medio ambiente que nos rodea, la estabilidad de la plantilla, la conciliación de su vida laboral y familiar, la comunicación...

Y nos sentimos orgullosos de ello, y sabemos que nuestros clientes cuentan con los mismos valores que nosotros y desean trabajar con empresas con coherencia empresarial. Esta creo que ha sido la clave del éxito y que seguirá siendo en los años futuros.



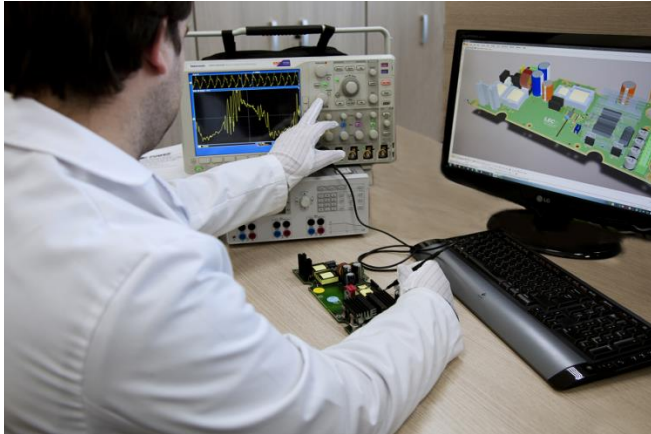
Federico Morugán Álvarez

Director de Light Environment Control SL.

**Con**



**de innovación**



I+D+i, un  
compromiso con el  
futuro.

## Nuevas tecnologías\_

En nuestro centro de I+D+i y producción, hemos desarrollado nuevas tecnologías adaptadas al medio ambiente, tratando de equilibrar las necesidades biológicas y ambientales con las necesidades de la vida actual en cualquier ser vivo. Estas tecnologías nos permiten regular de forma independiente el nivel de intensidad de las luminarias y la temperatura de color de las mismas, adaptando direccionalmente y en intensidad la luz emitida por las luminarias para que no solo los niveles de iluminación sean los adecuados, sino las sensaciones de los ciudadanos y animales sean las que se buscan, el BIENESTAR.

Este sistema, llamado LECOLOGY, cuenta con un dispositivo de control denominado “IntelLEC”, integrado en las luminarias LECology, siendo el “cerebro” encargado de permitir la regulación tanto de intensidad como de temperatura de color de las luminarias, para adaptar la iluminación a las necesidades del momento.



Con este sistema, podemos encontrar el equilibrio para poder aprovechar las ventajas de la luz blanca neutra y de la más cálida, asegurando una luz adecuada en cada momento, permitiendo regular la intensidad, temperatura e incluso, longitud de onda, para no alterar los ciclos circadianos de la flora y la fauna, y a medida que va reduciéndose la actividad humana, la luz puede ir tornando a más cálida hasta terminar con una temperatura de color sin apenas espectro azul, no alterando dichos ciclos circadianos.



Como podemos comprobar, fomentamos y desarrollamos tecnologías respetuosas con el medio ambiente, protegiendo a todos los seres vivos y al planeta en general,

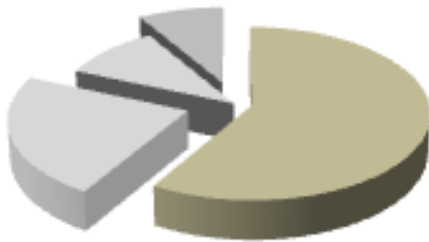
mitigando los efectos de la iluminación para la flora y la fauna, reduciendo la contaminación lumínica y preservando el cielo nocturno, etc...

# Diálogo con nuestros Grupos de interés\_

Seguimos con la buena comunicación con los canales de diálogo que disponemos.

## Accionistas

Más allá de las reuniones periódicas y los Consejos de Administración celebrados en nuestra sede, nuestros inversores debían contar con una herramienta de comunicación que les permitiera conocer la realidad de Light Environment Control S.L. como una organización con continuas novedades: nuevos proyectos, nuevas incorporaciones, puesta en marcha de nuevos procesos, últimos desarrollos...



Por ello, en 2012 surgió **La revista del accionista**. Una publicación mensual que recoge, además de información financiera, noticias destacadas del mes, entrevistas o reportajes *a fondo* sobre nuestras nuevas áreas de producción, y que aún seguimos.

Se creó un **Buzón de Comunicación** especial para nuestros inversores, a través del cual, nos pueden hacer llegar sugerencias sobre nuestras herramientas de diálogo.

Este canal, junto con las reuniones periódicas, ha permitido que se establezca un importante feedback con nuestro grupo accionarial

## Empleados

Ya en 2010, en el segundo año de vida de nuestra empresa, se crearon herramientas de comunicación para nuestro equipo humano como el Manual de Bienvenida o la intranet. En 2018, LEC, ha querido afianzar la buena marcha de la comunicación interna con quienes son, sin





duda, uno de sus grandes valores.

Y se hizo a través de **cuestionarios de satisfacción interna** que sirvieron para conocer las debilidades y fortalezas de nuestros canales de comunicación interna.

## Cientes

Nuestros clientes nos importan. Antes, durante y después de la venta. Por eso ponemos a su disposición herramientas que contribuyen a informarlos y a que nos informen. Queremos conocerlos y que nos conozcan.



Ya sea a través de visitas a fábrica, o a través de nuestra web, les mostramos información pormenorizada sobre el producto, sobre nuestros servicios y nuestros procesos productivos.

**Información sobre Productos.** Les ofrecemos datos sobre el producto desde su ficha técnica, manual de instrucciones, fichero dialux, o instalaciones, hasta un **Showroom** digital. Este año, hemos iniciado una nueva iniciativa comercial para que los clientes puedan conocer de primera mano, nuestros productos e instalaciones y de paso, poder charlar e intercambiar opiniones con nuestro personal. La hemos denominado la Jornada Técnica de Alumbrado y por el éxito de la misma, seguiremos apostando por este formato donde los técnicos pasan una jornada completa

en LEC donde se combinan las charlas técnicas con visitas a la planta de producción. Ya vamos por la novena edición. Estas jornadas están subidas a Youtube para que los técnicos puedan verlas.



**Servicios.** Soluciones a medida. En nuestra sección Casos de éxito publicamos instalaciones lumínicas para todo tipo de soluciones: desde farmacias y laboratorios que iluminan productos con especiales condiciones de conservación y temperatura, hasta parkings de altas horas de encendido, que cuentan con un alto gasto

energético y necesitan reducir su consumo.

En esta sección, el cliente puede comprobar en casos de éxito reales, el ahorro energético, económico y de emisiones de CO<sub>2</sub> que ha supuesto la instalación.

Además, a través de las fotografías, valora la calidad lumínica y la variedad en temperaturas de color.

### **Metodología de la comunicación .**

Los técnicos mantienen un contacto continuo con la compañía y conocen que para cualquier tipo de ayuda, pueden contactar con [marketing@lecsi.com](mailto:marketing@lecsi.com) quien se encargará de darle soporte adecuado o bien dirigir su consulta al departamento específico.

# Compromiso con nuestro equipo humano\_.

LEC garantiza un proceso de selección y promoción objetivo, transparente y no discriminatorio. Nuestros empleados son nuestro principal valor, y con su trabajo, han conseguido posicionar nuestra marca dentro y fuera de España.



Por ello, creamos empleo.  
Empleo basado en la calidad,  
basado en su bienestar y su  
estabilidad.

En este año, hemos renovado  
nuestra certificación **OHSAS  
18.001 de Sistemas de Gestión  
de Salud y Seguridad Laboral**.  
Una norma reconocida  
internacionalmente y que  
garantiza la seguridad de  
nuestros empleados y la de sus  
puestos de trabajo.

También hemos renovado **ISO  
9001, ISO 14001 e ISO 6 SALA  
LIMPIA**

## Creación de empleo.

Estamos  
comprometidos con  
la generación de  
riqueza en la zona.

Por ello, creamos  
empleo de calidad en Andalucía. La mayoría, personal altamente cualificado que  
gracias a LEC puede desarrollar su carrera profesional sin renunciar a sus raíces. En  
LEC seguimos creciendo.

La estabilidad de la plantilla es uno de nuestros  
compromisos con nuestro equipo humano.

El 100% de la plantilla está contratada a tiempo  
completo.

## Empleo de Calidad.

Entre los principales compromisos que hemos adquirido con los empleados, se encuentra el objetivo de atraer y retener el talento de los mejores. Por ello, un alto porcentaje de éstos cuentan con una importante estabilidad en su contrato laboral.

## Convivencia.

Con el objetivo de fomentar entre nuestros empleados valores como el compañerismo, la competitividad, el trabajo en equipo, o el valor de la familia, nuestro departamento de Recursos Humanos organiza actividades de convivencia. Competiciones deportivas, almuerzos, o el Día de la familia, son algunas de las acciones de convivencia que se han desarrollado durante estos años.

## Comunicación interna.

Fue una de las primeras acciones que LEC desarrolló dentro de su compromiso con el empleado. En 2010 se puso en marcha **Territorio LEC**, nuestra intranet, un espacio hecho por y para nuestros empleados, y a través del cual se fomenta la comunicación bidireccional habilitando herramientas de comunicación ascendentes y descendentes.

En este sentido, cuentan con un espacio para las noticias internas, un calendario de eventos, un álbum con fotos de sus convivencias...

Su opinión nos importa. Por ello, la intranet también contempla un buzón de sugerencias, e incluso con un foro: **La Fábrica de las ideas**.

Un espacio a través del cual, cualquier empleado puede transmitir a cualquier departamento una idea de mejora, ya sea sobre la gestión empresarial o sobre el producto.

Además los empleados recién llegados a LEC reciben un **Manual de Bienvenida**, con información útil sobre la empresa, nuestros valores, nuestro organigrama, nuestra adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, nuestro Plan de Prevención de Riesgos Laborales con consejos de ergonomía, nuestro **Código de Conducta**, y por supuesto, nuestra más sincera bienvenida.

**Territorio LEC**

Creemos que nuestro principal valor es nuestro equipo humano. Desarrollando con un propósito y un sentido ascendente, como nos llevamos a cabo con un sentido ascendente. Los valores de un sentido ascendente para ti, un sentido ascendente para la comunicación interna donde tu opinión cuenta. Noticias, fotos, eventos y todo lo que define el valor de la empresa, desarrollando a tu territorio, bienvenido a Territorio LEC.

**Para ti**

- MANUAL DE BIENVENIDA
- CÓDIGO DE CONDUCTA
- SOLICITUD DE VACACIONES
- COMPROMISO
- REPORTES TIC
- BUZÓN DE SUGERENCIAS
- CALENDARIO

**Quién es quién**

- GOBIERNO CORPORATIVO
- ORGANIGRAMA
- DIRECTORIO

**Sala de Prensa**

- DOCUMENTOS DE PRENSA
- NOTICIAS

**Compromiso**

- CONFIGO
- MEMORIAS DE REC

**LEC organiza una visita guiada con sus empleados y familiares**

El departamento de Recursos Humanos de LEC organizó el pasado sábado 20 de octubre una jornada de puertas abiertas con empleados y familiares del equipo humano de LEC.

**Tus Noticias**

El equipo internacional de LEC organizó una visita guiada con sus empleados y familiares. El equipo de LEC organizó una visita guiada con sus empleados y familiares. El equipo de LEC organizó una visita guiada con sus empleados y familiares.

**Album LEC**

Las imágenes más buscadas del equipo de LEC. Fotos de: Barcelona, Corea del Sur, París, etc.

**Buzón de sugerencias**

Un espacio para tus sugerencias.

Calendario LEC						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

# Compromiso con nuestros clientes\_

Ofrecemos a nuestros clientes un producto de Calidad, con garantías certificadas, 100% reciclables, diseñado, desarrollado y fabricado en nuestras instalaciones. Y todo ello, avalado por certificaciones reconocidas internacionalmente.

## Calidad

Cada año, nuestro departamento de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales ha renovado nuestras certificaciones ISO 14.001:2004 en Gestión Medioambiental, la ISO 9.001: 2008 en Calidad y la UNE 166.002:2006 en Gestión de I+D+i, o UNE 150301 de Ecodiseño, Ecotic, marcado CE, RoHS y Ecoembes.



## Asociados

En LEC estamos asociados a la Asociación Española de Fabricantes de Iluminación (ANFALUM), El Comité Español de Iluminación (CEI), Aquiles-Repro, La Asociación para el Reciclaje de Bombillas y Fluorescentes (AMBILAMP), la Cámara de Comercio de Cádiz, la Confederación de Empresarios de Cádiz (CEC), la Asociación de Empresas Medioambientales de Cádiz (AEMCA), al Sistema Integrado de Gestión cumpliendo la Ley 11/97 de Envases y Residuos de Envases (ECOEMBES), la Fundación de Residuos Eléctricos y Electrónicos (ECOTIC).



**I+D+i y Oficina Técnica:**  
**valor añadido.**

Ofrecemos un canal de información y escucha directo, flexible y personalizado.



En LEC contamos con un centro de **I+D+i** integrado en nuestro centro de producción, una importante ventaja competitiva que nos permite desarrollar nuestros productos de manera propia, cerrar el ciclo producto completo y adaptarlos a las necesidades del cliente.

Nuestra **Oficina Técnica** supone también un valor añadido. Se trata de un servicio de ingeniería que realiza estudios lumínicos a medida para cada cliente. Realizando, más allá de datos tan importantes como el plazo de amortización, el ahorro energético, el número de luminarias necesario y la potencia, un estudio lumínico completo asesorando sobre el tipo de iluminación más adecuado para el proyecto.

### Visitas a fábrica.

Los clientes o posibles clientes interesados en conocer el centro productivo pueden hacerlo previa cita con nuestro departamento comercial. Durante la visita por nuestros más de 6.500 m<sup>2</sup> de fábrica, pueden comprobar cómo se diseña, se desarrolla y se produce una luminaria LED. Asistir a este proceso en directo, es también un compromiso con la transparencia y una iniciativa, que una vez más pone de manifiesto que nos sentimos orgullosos de nuestra excelencia y nuestra gestión.



**Tecnología punta.** Contar con una línea SMD, con una línea de pintura, de mecanizado o con un área de caracterización lumínica (goniofotómetro) es sin duda una apuesta por la calidad y el trabajo bien hecho. A través del goniofotómetro aportamos a nuestros clientes los datos lumínicos reales de todos nuestros productos.

### **Garantías de LEC:**

En 2015, abrimos las puertas de nuestra fábrica para las Jornadas de Técnicos de Alumbrado. Se trataba de enseñar todo el proceso de producción a nuestros clientes principales, los técnicos municipales para que vieran de primera mano, qué elementos del proceso productivo son claves para la calidad final del producto.



### **Un producto para cada necesidad:**

La tecnología LED abarca multitud de aplicaciones: iluminación interior, exterior, industrial, deportivo... Y por su naturaleza, aglutina ventajas que hacen de los LEDs un excelente sistema eficiente y de Calidad.

Desarrollamos luminarias que no contienen ningún elemento contaminante, 100% reciclables, con un encendido instantáneo, sin parpadeos –por lo que reducen los dolores de cabeza y mareos en los campos de trabajo-

Con una larga vida útil (50.000 horas frente a las 8.000 de las convencionales), con un Índice de Reproducción Cromática de 80-90 (teniendo en cuenta que el IRC del Sol es de 100, estamos hablando de una reproducción fiel de la realidad).

# Compromiso con la sociedad\_

LEC es una empresa socialmente responsable desde sus inicios, no en vano, su negocio se basa en un producto eficiente y respetuoso con el medio ambiente.



Por ello, desde 2011 somos firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Un compromiso mundial que supone una lucha por los Derechos Humanos, las normas laborales y medioambientales y la anticorrupción.

## Los 10 Principios del Pacto son:

### Derechos Humanos

Principio Uno.- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio Dos.- Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

### Normas Laborales

Principio Tres.- Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Principio Cuatro.- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio Cinco.- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio Seis.- Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

### Medio Ambiente

Principio Siete.- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.

Principio Ocho.- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

Principio Nueve.- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.

### Anticorrupción

Principio Diez.- Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



## Compromiso con la creación de empleo en la zona.

Desde nuestros inicios hemos apostado por generar riqueza en una zona especialmente azotada por el desempleo. Por ello, el 98% de nuestros empleados pertenecen a la provincia de Cádiz. LEC ha supuesto

una importante renovación en la dañada economía gaditana, y no solo por el empleo creado, sino por la diversificación y su apuesta tecnológica.

## Compromiso con la formación de personas desempleadas.

LEC puso en marcha durante 2012 un programa formativo para personas desempleadas que ha pretendido crear un **Banco de Empleo** a través de prácticas laborales, siguiendo todos los años con el mismo plan.

## Plan Luz Verde.

LEC se ubica en uno de los municipios con el índice más alto de desempleo de España. Por ello, pensamos que nuestra responsabilidad social debía revocar también en nuestro compromiso con las personas. Por ello, en 2012 arrancamos con una acción llevada a cabo por nuestros propios empleados y seguimos en este 2018.

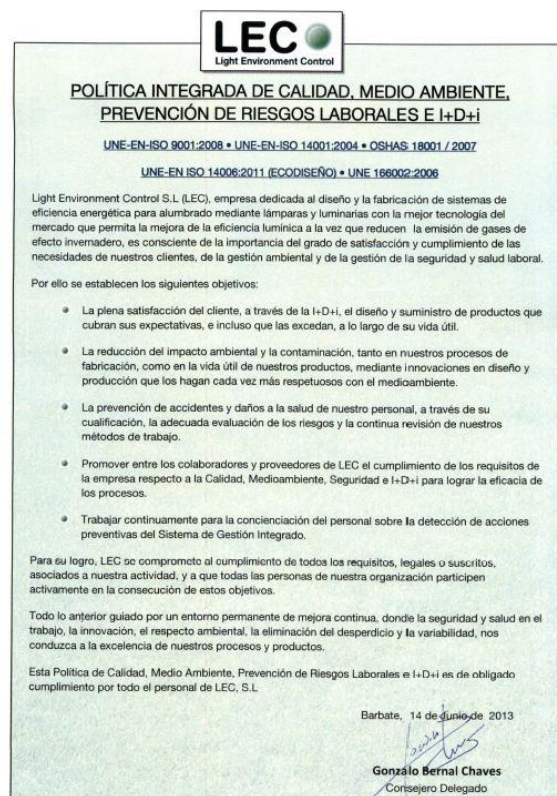
El **Plan Luz Verde** supuso la implicación de nuestro equipo en un proyecto solidario de recogida de alimentos de primera necesidad.

# Compromiso con el medio ambiente

Mucho más que un compromiso, es nuestra razón de ser. Investigamos, desarrollamos y fabricamos iluminación eficiente, 100% reciclable, no contaminante, y que reduce las emisiones de CO<sub>2</sub>. Con esta carta de presentación, el medio ambiente, no es un compromiso más, es el **compromiso de LEC**.

## Política Integrada de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales.

El departamento de Calidad de LEC publicó en 2012 su Política de Calidad, Medioambiente y PRL. Un documento que contempla, entre otros, el compromiso con la Salud y la Seguridad de los empleados, el impacto medioambiental de



nuestros productos, la satisfacción del cliente y la mejora continua a través de procesos preventivos.

La Calidad es en LEC un valor fundamental y no sólo en el desarrollo de productos, sino también en la gestión empresarial y el compromiso medioambiental. Desarrollos en I+D+i que contemplan innovaciones en el diseño contribuyendo activamente en la reducción del impacto medioambiental de las luminarias LEC, un riguroso Plan de Prevención de Riesgos Laborales y una gestión continua de buenas prácticas medioambientales en toda la cadena de valor.

### **Certificados.**

Año tras año renovamos nuestra certificación en Gestión Medioambiental ISO 14001 de Gestión Medio Ambiental, ISO 9.001 de Gestión de Calidad y la ISO 14006 de Directrices para el ECODiseño y OSHAS 18.001 de Gestión de la Seguridad y Salud y Seguridad en el Trabajo.

Además, estamos adheridos a ECOTIC y ECOEMBES, y somos miembros de la Asociación de Empresas Medioambientales de Cádiz.

### **Cálculo de la Huella de Carbono**

En el año 2014, LEC puso en marcha el Cálculo de la Huella de Carbono de todos sus productos. Una iniciativa que contempla un exhaustivo análisis de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al ciclo de producción, materiales y cadenas de suministro. En el 2018 seguimos analizando las emisiones de gases de efecto invernadero reduciéndolo y controlándolo con el Cálculo de la Huella de Carbono.



Dicho análisis, tiene como objetivo, conocer el posible impacto medioambiental de la empresa, así como la puesta en marcha de las correspondientes medidas. así como la puesta en marcha de las correspondientes medidas.

## LEC: La Oficina Verde.

Trabajamos por la sensibilización y la formación en materia medioambiental de nuestros empleados. Por ello, en 2012 creamos “La Oficina Verde” un documento a modo de guía que recogía información útil para reducir el impacto medioambiental en nuestro día a día en las oficinas.

*Ideas Verdes* persigue la implicación directa de nuestros empleados en nuestro compromiso medioambiental.

Como acción complementaria, publicamos en la intranet periódicamente **Píldoras informativas**, breves consejos en materia de ahorro de energía, agua, papel o tinta en nuestros centros de trabajo.

Ideas Verdes, es una acción dentro del proyecto La Oficina Verde, que tiene como objetivo la participación activa de nuestros empleados. A través de nuestra intranet los empleados aportan ideas que tienen que ver con la concienciación medioambiental en nuestro centro de trabajo. Por ejemplo, “compartiendo vehículo, nuestros empleados contribuyen a reducir el número de emisiones de gases de efecto invernadero”.

## Reducciones del consumo de energía y de emisiones de CO2.

En cada caso de éxito de nuestra empresa en cambios de luminarias de convencional a LED, reducimos el consumo de energía y de CO2 en nuestro planeta, esforzándonos cada vez más en reducir todas las emisiones posibles a la atmósfera y en reducir el consumo de energía para tener un futuro prometedor de nuestro medioambiente.

Por cada actuación, reducimos en aproximadamente entre un 50% y un 60% las emisiones de CO2 a la atmósfera y en reducción de consumo de energía frente a las convencionales.