



Aleris Communication on Progress (COP) 2018

UN Global Compact



Aleris Communication on Progress (COP) 2018

De utmaningar som världen står inför gör att Global Compact, FN:s nätverk för företag som tar samhällsansvar, är aktuellare än någonsin och därför också viktigare än någonsin.

Alla människors rätt till en god hälsa och en trygg och bra vardag är ett arbete som aldrig får upphöra och det är avgörande för att utjämna skillnader och skapa förbättrade levnadsvillkor. Som företag inom vård och omsorg har vi ett speciellt ansvar att ständigt utveckla vår verksamhet så att fler människor kan få del av bättre tjänster samtidigt som vår påverkan på miljön måste minimeras. Vi måste också vara vaksamma på alla former av korruption.

Grunderna för Aleris bidrag till en hållbar samhällsutveckling uttrycks i Aleris värderingar, OPEN, Omtänksamma, Professionella, Engagerade och Nyttänkande. Vi har också sedan vi anslöt oss till Global Compact 2013 integrerat de tio principerna som uttrycks där i våra arbetssätt.

Under 2017 och 2018 har Aleris arbetat utifrån en ny strategisk plan som har sin grund i OPEN. Två element i den strategiska planen adresserar ökat kundfokus och förtydligat lokalt ägarskap i vår organisation. Det pågår ett omfattande utbildningsprogram riktat till samtliga chefer i företaget och i förlängningen samtliga medarbetare kring bemötande av våra kunder, såsom patienter och brukare men även kommuner och landsting. Syftet med detta har bland annat varit att ytterligare förtydliga vikten av att lyssna på enskilda för att förstå deras situation och på så sätt kunna öka kvaliteten i våra tjänster, minska resursanvändningen och bidra till ökad jämlikhet avseende hälsa. Det lokala ägarskapet bidrar till effektiv resursanvändning och att medarbetares kunskaper och erfarenhet tas tillvara fullt ut, vilket även bidrar positivt till kundfokus. För att förstärka och stärka det lokala ägarskapet har organisationsförändringar genomförts samtidigt som verksamheternas möjlighet till uppföljning har förbättrats.

Aleris satsningar inom digitala vårdtjänster som integrerar med den fysiska sjukvården är ett exempel som bidrar till minskad resursanvändning och effektivare tjänster.



Alexander Wennergren Helm, koncernchef Aleris



Mänskliga rättigheter

Aleris etiska riktlinjer är grunden i företagets arbete med mänskliga rättigheter och har harmoniserats med Aleris värderingar och vision. De etiska riktlinjerna har med olika kommunikationsinsatser gjorts kända i vår organisation i syfte att kunna vägleda medarbetarnas beslut och agerande i vardagen.

Under 2017 och 2018 har Aleris vidareutvecklat och kompletterat arbetet med ett omfattande utbildningsprogram kring patienter och deras upplevelser i kontakterna med vårt företag. Utbildningsprogrammet har riktats till samtliga ledare i Aleris men det syftar till att nå ut till samtliga medarbetare. Målet är att utifrån vår solida etiska grund ytterligare öka människors möjligheter att få sina behov tillfredsställda genom de tjänster som Aleris erbjuder.

En stor mängd undersökningar visar att sjuka, äldre och personer i behov av stöd ofta har svårt att göra sin röst hörd i kontakterna med vård och omsorgsväsendena i Skandinavien. Därför anser Aleris att utbildningsinsatsen kring kunden och dess behov adresserar en brist som länge funnits inom de skandinaviska vård- och omsorgssektorerna och som vi har ett ansvar att åtgärda. Tydligare kommunikation där kunder/patienter/brukare ges en starkare position ökar möjligheterna för att de får sin rätt till en god hälsa tillgodosedd samtidigt som resursanvändningen i Aleris och samhället i stort blir effektivare.





Hälsa och arbetsvillkor

Aleris årliga medarbetarundersökningar är det verktyg som används för att över tid mäta och följa upp bland annat frågor kring hälsa och arbetsvillkor. Aleris använder för detta en ledande leverantör med standardiserade mätmetoder som möjliggör tillförlitliga jämförelser över tid. Resultaten i medarbetarundersökningarna är genomgående mycket goda och visar att Aleris tar tillvara medarbetarnas kompetens och engagemang vilket sörjer för god resursanvändning och minskade risker för sjukfrånvaro.

För att ytterligare tydliggöra medarbetarnas fullkomligt centrala roll för att Aleris tjänster ska produceras effektivt och tillhandahållas våra kunder på det sätt som är mest lämpligt för dem har Aleris under 2017 och 2018 inlett arbetet med en ny strategisk plan. Den strategiska planen har sin grund i OPEN och pekar på behovet av ökat kundfokus och förstärkt lokalt ägarskap, det vill säga att varje enhet ges större mandat och ansvar för sin verksamhet.

Det är väl känt att en hög grad av självbestämmande och möjlighet till frihet under ansvar normalt bidrar till ett hälsosamt klimat på arbetsplatser. Att råda över sin vardag är visserligen ett ansvar men det skapar också möjligheter att utifrån erfarenheter och kunskaper lösa de utmaningar som man ställs inför och kunna utveckla verksamhet och tjänsteutbud på ett sätt som skapar stolthet över verksamheten och en vi-känsla på arbetsplatsen. Aleris medarbetarundersökning visar på samband mellan goda resultat i undersökningen och långsiktigt hållbara ekonomiska överskott. Ett överskott är ett kvitto på att verksamheten bedrivs effektivt och att de tjänster som tillhandahålls efterfrågas.



Hållbarhet och miljö

Aleris har sedan ett antal år långsiktiga samarbeten med Röda Korset i Norge och i Danmark. Dessa samarbeten bidrar till ökad hälsa och förbättrad omsorg men också till samhällsförbättringar i bredare hänseende. Utöver detta fortsätter Aleris engagemang för sjukhuset Masanga Hospital i Sierra Leone, ett av världens fattigaste länder.

En del i den strategiska plan som Aleris arbetar med sedan 2017 fokuserar på utvecklandet av innovativa digitala tjänster. Digitala tjänster kan öka effektivitet och minska miljöpåverkan bland annat till följd av minskade transportbehov. Samtliga Aleris verksamheter arbetar för att öka sin digitala mognad så att miljöpåverkan orsakad av både medarbetare och kunder kan minskas.

För att påskynda den digitala utvecklingen har Aleris etablerat det helägda dotterbolaget Aleris X. Aleris X tillhandahåller tjänsten Doktor24 som integrerar digital och fysisk vård och därmed bidrar till minskad miljöpåverkan och en hållbar utveckling. Aleris X samarbetar även med andra vårdaktörer.





Korruption

För att motverka lagöverträdelser och klandervårt beteende och för att ha en trygg och bra arbetsplats arbetar Aleris brett mot korruption.

Utöver efterlevnad av skandinaviska lagar som reglerar anti-korruption så följer Aleris de tio principerna i FN:s Global Compact, där en av principerna innebär att ta avstånd från bestickning och tagande av muta. Som svenskt bolag följer Aleris den näringslivskod som utarbetats av Institutet mot mutor, IMM, vilken är ett komplement till gällande lagstiftning. Näringslivskoden ger tydlig vägledning om gränser för gåvor och andra typer av förmåner.

De regler som gäller innebär bland annat att medarbetare inte har rätt att motta opassande gåvor. Vidare är det inte tillåtet att ta emot mutor eller att medverka till att muta ges. Under hösten 2016 var anti-korruption tema för en större utbildningsinsats i Aleris. Målet var att ge samtliga medarbetare kunskap och förutsättningar att handla i enlighet med våra riktlinjer för anti-korruption samt att ge en förståelse för hur riktlinjerna hänger samman med Aleris värderingar och vision. Utbildningen skedde vid personalmöten och i former som stimulerade medarbetarna till att diskutera hur man ska agera när risksituationer uppstår på arbetsplatsen.

Aleris har också ett varslingsystem i koncernen, ett whistleblowersystem, i vilket medarbetare kan anmäla misstänkta händelser eller beteenden anonymt. För att säkra full sekretess och trovärdighet administreras varslingsystemet av ett externt företag. Aleris har också sedan flera år en policy som ger våra medarbetare rättigheter gällande meddelarfrihet i linje med dem som finns för offentligt anställda.