



INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD  
2015-2017  
FUNDESMAG

**“DESARROLLO HUMANO,  
HECHO EMPRESA”.**



FUNDACIÓN PARA EL  
DESARROLLO DEL  
MAGDALENA MEDIO



FUN



# DES



# MIA G

# Fundesmag, Informe de sostenibilidad 2015-2017

## MENSAJE DE DIRECCIÓN EJECUTIVA

En Barrancabermeja, la ciudad que su himno describe como “La bella hija del Sol” y en su región circundante, cumple su Misión Institucional-Fundesmag, contribuyendo con el desarrollo humano, social y económico de las comunidades del Magdalena medio Colombiano, labor que viene realizando desde su creación hace 31 años.

En Fundesmag, la sostenibilidad pasa por el desarrollo humano, que se traduce en el principal insumo para el desarrollo económico y el cuidado del ambiente. Fundesmag, pone a disposición de sus grupos de interés, su capacidad, experiencia, conocimiento, recursos y su voluntad para favorecer procesos que conduzcan a mejorar la calidad de vida y propicien la construcción de una sociedad más justa, incluyente y sostenible. La mayor parte de las actividades económicas que realizamos como Institución y como seres humanos (Industriales, comerciales, de prestación de servicios, movilización en automotores, domésticas, entre otras), requieren de recursos naturales y energéticos que conllevan a la contaminación del ambiente, lo cual es necesario controlar y prevenir.

En este periodo II Semestre 2015 a 2017, con el menor crecimiento institucional de las dos últimas décadas, especialmente atribuirle a la baja en los precios del petróleo, la reforma Tributaria 1819 de 2016, la suspensión y/o cancelación por diferentes motivos de importantes proyectos industriales y viales para la región, afectaron de manera significativa la financiación de proyectos sociales a la contratación de bienes y servicios en la región.

Ante lo cual, nuestra fundación se concentró a volver a lo básico y en estar más cerca de sus grupos de interés. En nuestro país, el ajuste económico que empezó hace ya más de tres años todavía está vigente, sin embargo se ha quebrado la tendencia.

Las prioridades estratégicas de Fundesmag, inician por la adopción en conjunto con nuestros órganos de gobierno, de los principios de Estambul, la declaración de París y la consolidación con nuestros equipos de trabajo, de los 10 principios de pacto global y los Objetivos de desarrollo sostenible, ODS. La respectiva socialización y promoción de los mismos, con comunidades y otras institucionales de la sociedad civil, lo cual va acorde con nuestra clara conciencia del cuidado y protección del ambiente que a través de alianzas que suman y aportan a las comunidades, a las instituciones y al territorio, permiten retomar la ruta del crecimiento de nuestra organización.



### **Econo. Elsy Isabel Machacado Sarmiento** Directora Ejecutiva

Trabajamos por una estructura financiera estable y sostenible, reinventando y focalizando nuestro accionar a la luz de los nuevos desafíos geopolíticos, económicos y ambientales, con una oferta de valor renovada, sustentada en las necesidades de la nueva región y país.

Aportar en alianzas con otras Organizaciones de la sociedad civil, a crear ambientes habilitantes para el ejercicio de su labor, realizando y promoviendo la Rendición social pública de cuentas, contribuyendo con la generación de un nuevo esquema de relaciones entre el Estado y la Sociedad Civil que propicie que las comunidades sean gestoras de su propio desarrollo.

Estamos comprometidos con el respeto y promoción de los Derechos Humanos, el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes, la prevención de riesgos, la promoción de la salud e integridad física; generamos ambientes de trabajo seguros y productivos; continuaremos aportando en la formación y desarrollo de nuestro talento humano, con actividades de bienestar y salud para nuestros colaboradores y sus familias; igualmente prevenimos los impactos ambientales negativos de nuestras actividades y de nuestros contratistas y proveedores, sumando todo esto al ejercicio sostenible de nuestra actividad social y económica.

En palabras de HOMERO, “Es más llevadera la labor, cuando muchos comparten la fatiga”. Y nuestra labor de generar ingresos, ocupaciones, empleos y educación, ha sido más llevadera porque la hemos compartido con diferentes y valiosos aliados, especialmente con nuestro socio Fundador ECOPETROL.

Elsy Isabel Machacado Sarmiento  
Directora Ejecutiva.

## CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

### 1 FIN DE LA POBREZA



Brindamos la oportunidad a los microempresarios del Magdalena Medio de hacer crecer su negocio por medio de microcréditos a personas de estrato 1,2 y 3. Los proyectos que ejecutamos están encaminados al desarrollo social y empresarial de las comunidades.

### 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



En el 2015, obtuvimos el 1er puesto en los premios a la excelencia “Barrancabermeja ciudad Educada para Educar”, en la categoría “Educación para el trabajo y el desarrollo”. Actualmente, brindamos técnicas laborales a personas de los estratos 1,2 y 3 y desarrollamos talleres de formación en diferentes temas como : Reforma tributaria, NCCER, Diplomados de control participativo, Formulación de proyectos , actualización digital entre otros.

### 5 IGUALDAD DE GÉNERO



Actuar con justicia e igualdad social así como asegurar la participación plena y efectiva de mujeres y hombres en todos los aspectos institucionales.

### 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Promovemos el crecimiento económico, sostenible e inclusivo, de forma decente para todos y todas.

### 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Ejecutamos de forma responsable la producción y consumo, en el desarrollo de proyectos y servicios siempre priman los actos preventivos e integrales.

### 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Somos conscientes de los cambio climaticos por los que estamos enfrentando, sin embargo en Fundesmag contamos con prácticas que son amigables con el medio ambiente y desarrollamos proyectos y convenios encaminados a la sensibilización ambiental y conservación de la fauna y flora.



## Fundesmag, Informe de sostenibilidad 2015-2017

La presente memoria corresponde al segundo informe de sostenibilidad del trienio 2015-2017. Para la presente memoria nos basamos en la metodología G4 de GRI del GLOBAL Reporting Initiative, bajo el cumplimiento de los requisitos de la opción "Claridad".

### PERFIL DE LA FUNDACIÓN

Somos una entidad que trabaja en pro al desarrollo social y económico de la región, ejecutando programas de desarrollo humano, empresarial, productivos, educativos a nivel local y Adicionalmente, otorgamos microcréditos a los microempresarios de la región, para fortalecer la creación y formación de empresas donde garantizamos la educación financiera por medio de capacitaciones y asesorías empresariales.

Nuestro compromiso como Organización civil se ha mantenido con más fuerza, por tal motivo presentamos nuestro segundo informe de sostenibilidad que corresponde a los periodos del 2015 al 2017 donde se evidencia nuestro trabajo a par con los 10 principios del Pacto Mundial.

## DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

## NUESTRA MISIÓN

Trabajamos solidaria y participativamente para propiciar el desarrollo social y económico del Magdalena Medio a través de procesos de formación integral, gestión social y empresarial, centrando nuestra acción en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros clientes.

## NUESTRA VISIÓN

Ser reconocido en el 2020 como la Institución líder en promoción e implementación de servicios que promuevan el bienestar humano y social en la región, con un talento humano competitivo, creativo y responsable, que orientan su actuación hacia la excelencia.

**CUMPLIMOS 31 AÑOS  
EN EL 2017**  
AL SERVICIO DE LA  
COMUNIDAD DEL MAGDALENA MEDIO

## ¿QUIÉNES SOMOS?

La Fundación para el Desarrollo del Magdalena Medio Fundesmag - nace en 1986 por voluntad y aportes de su socio fundador ECOPETROL. Somos una entidad sin ánimo de lucro, abierta a la comunidad que trabaja para propiciar el desarrollo social y económico de la región, promoviendo el bienestar humano y social, a través del desarrollo de proyectos a nivel local y nacional, orientados a la construcción de bienes colectivos, generando modelo de trabajo con actores regionales y nacionales.

Además, otorgamos microcréditos a los microempresarios de la región, para fortalecer la creación y formación de empresas garantizando también, la educación financiera por medio de capacitaciones y asesorías empresariales.

En Fundesmag, aportamos al mejoramiento integral del ser humano, ejecutando proyectos de inversión social que influyan positivamente en la de los grupo intervenidos, mejorando sus oportunidades de desarrollo presentes y futuros.



## NUESTROS VALORES INSTITUCIONALES



1. Hace referencia a nuestra obligación de hacernos cargo de las decisiones que tomamos y de las que no tomamos, de las medidas que tomamos y no, las consecuencias que resultan.

2. Reconocer y aceptar las diferencias para lograr un intercambio de ideas y convivencia en un ambiente de armonía.

3. Ser congruentes entre lo que hacemos y pensamos.

4. El actuar diario de los miembros de la organización está permanentemente inspirado en el logro de los objetivos y metas, como condición necesaria para asegurar la sostenibilidad, crecimiento y competitividad de la institución.

## NUESTROS PRINCIPIOS ORIENTADORES

### TRANSPARENCIA

Actuar de manera visible, manejar la información clara sobre el modo de actuación y los resultados de la empresa a sus grupos de interés y la sociedad en general.

## NUESTROS PRINCIPIOS ORIENTADORES

### EQUIDAD E IGUALDAD DE GÉNERO

Actuar con justicia e igualdad social así como asegurar la participación plena y efectiva de mujeres y hombres en todos los aspectos institucionales.

### EXCELENCIA

Trabajamos con disciplina y compromiso para generar resultados que impacten de forma positiva a la sociedad y a las entidades aliadas. Generamos aprendizaje para mantener la calidad de nuestros trabajadores.

### EMPODERAMIENTO Y PARTICIPACIÓN

Propiciamos la participación de las personas en los procesos de cambio, tanto individuales como colectivos.

## NUESTROS EJES DE ACCIÓN

Adoptamos de nuestro socio fundador, Ecopetrol, 4 ejes de acción los cuales son pilares fundamentales para el desarrollo, progreso y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la región: Competitividad regional, Educación y Cultura, Democracia y Ciudadanía y Sostenibilidad Ambiental.



21

**AMBIENTALISTAS**  
1era Promoción  
del Instituto Técnico Fundesmag

### EDUCACIÓN Y CULTURA

- Aportamos al mejoramiento integral del ser humano ejecutando proyectos de inversión social que influyan positivamente en la vida de los grupos intervenidos, mejorando sus oportunidades de desarrollo presentes y futuras.
- Ejecutamos programas de educación, como eje fundamental en el desarrollo de las comunidades, tales como: Profesionalización de comunidades, mediante procesos de orientación vocacional y laboral.
- Alfabetización digital.



EDUCACIÓN  
Y CULTURA

- Mediante el Instituto de educación para el trabajo y desarrollo humano de Fundesmag fomentamos la formación humano cognitivo aquellas personas que deseen mejorar sus aptitudes, enriquecer sus conocimientos y mejorar sus competencias técnicas para contribuir activa y participativamente en el desarrollo y progreso de sus comunidades, utilizando estrategias pedagógicas que faciliten su formación basada en competencias laborales específicas, que atiendan a las diferencias individuales, partiendo de los pre-saberes del estudiante y lo conduzca hacia la construcción del conocimiento, permitiendo la incorporación en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social y tecnológico.

## SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Fundesmag es una organización no Gubernamental, que contempla dentro de su política integral la Administración de programas y Proyectos de Desarrollo socio Económico y Ambiental, con los más altos estándares de calidad, seguridad, salud ocupacional y la preservación del medio ambiente.



- La Fundación está especializada en el diseño, consultoría, asesoría, planificación y ejecución de proyectos para el desarrollo sostenible dentro de un enfoque integral, contando para ello con profesionales idóneos con énfasis en Gestión ambiental y Forestal.
- Contamos con clientes en distintos puntos del país, como Occidental andina LCC, Mansarovar Energy, Ecopetrol S.A, lo que nos ha permitido especializarnos en la prestación de Servicios Ambientales, con especial énfasis en identificar, valorar y controlar los riesgos de las ejecuciones, siempre dando cumplimiento a esto en el marco del compromiso con la vida, la preservación del medio ambiente y la mejora continua de los procesos, tal y como lo demuestra el contar con las certificaciones ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 y NORSOK S-006:2003

## COMPETITIVIDAD REGIONAL

Administramos programas y proyectos enfocados a la adecuación, dotación y construcción de centros educativos, hogares de bienestar familiar, comedores escolares, puestos de salud, mejoramiento de malla vial en nuestras zonas de influencia, obras de infraestructura y acueductos.



- Ejecutamos programas, proyectos y actividades que generan ingresos, ocupaciones y empleos, encaminados a la promoción, creación y sostenibilidad de las empresas de la región.
- Emprendimiento humano mediante el otorgamiento de Microcréditos, programas para el fomento del espíritu empresarial y creación igualmente formalización de empresas.
- Capacitación y asesorías en la elaboración de planes de negocio, asesorías empresariales y formulación y ejecución de Proyectos productivos.
- Desarrollamos proyectos agrícolas y pecuarios.

## MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO

- Garantizamos la educación financiera, la cultura de ahorro y voluntad de pago de los participantes, como base del desarrollo, creando conocimiento con bases económicas y sociales.
- Generamos apalancamiento financiero de forma interna en las comunidades, generando oportunidades de obtención de crédito rápido y sin trámites dispendiosos.
- Fortalecemos el empoderamiento, la autoestima empresarial, solidaridad, disciplina y capacidad de trabajo entre las personas que componen los grupos.
- Propiciamos el manejo responsable del crédito y microseguros a través de la solidaridad.
- Otorgamos conocimientos y manejo básico del mercado accionario.

## SERVICIOS AMBIENTALES

- Programa de Compensación ambiental, Forestal, Inversión del 1% y Educación Ambiental : Aislamiento, establecimiento y mantenimiento de plantaciones forestales (Reforestación), Análisis de viabilidad en proyectos de compensación, Saneamiento básico (STARDE,PTAR).
- Manejo de Fauna: Ahuyamiento de Fauna, Rescate de Fauna, Captura de Fauna y Monitoreo de la Fauna.
- Formulación, ejecución e interventoría de proyectos ambientales: Censo e inventario forestal, aprovechamiento y extracción forestal, Planes de manejo forestal, Auditorias y consultorías forestales.

## DEMOCRACIA Y CIUDADANIA



DEMOCRACIA Y  
CIUDADANÍA

- Fortalecemos las capacidades de liderazgo, participación y organización de las comunidades de base, para generar capital social.
- Formulamos y ejecutamos programas de promoción del buen trato, prevención de la violencia intrafamiliar, pedagogía de la tolerancia y resolución de conflictos.
- Programas de rendición de cuentas y reformas tributarias.
- Programas de educación para la prevención de riesgos.
- Programa presidencial Pactos por la Transparencia.



Seminario régimen especial  
actualización año 2017

## NUESTRA POLÍTICA INTEGRAL

En Fundesmag propiciamos el desarrollo humano, la iniciativa empresarial y la generación de ingresos a través de la gestión de microcrédito, la formación y asesoría social y empresarial y la administración de programas y proyectos de desarrollo socio económico y ambiental.

Conscientes de la importancia de la calidad, seguridad, la salud ocupacional y preservación del medio ambiente, nos comprometemos con un sistema integrado de Gestión que permita satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, cumpliendo los requisitos legales y de otra índole, aplicables a la naturaleza de los riesgos e impactos ambientales de nuestra organización, indispensables para la generación de ambientes de trabajo sanos y seguros que prevengan lesiones y enfermedades profesionales y la contaminación ambiental, buscando crecimiento y fortalecimiento organizacional como entidad de amplio sentido social.

## NUESTRA COBERTURA

### COBERTURA

#### Barrancabermeja

Cra 27 #44-41 B.Recreo  
PBX:6223315

#### Horario de atención:

Lunes a Jueves de 8:00 a.m a 12:00 m y de 2:00p.m a 5:00p.m  
Viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m  
(jornada continua)

#### Aguachica

Cra 11 #5-21 B.El Centro  
PBX:5659976

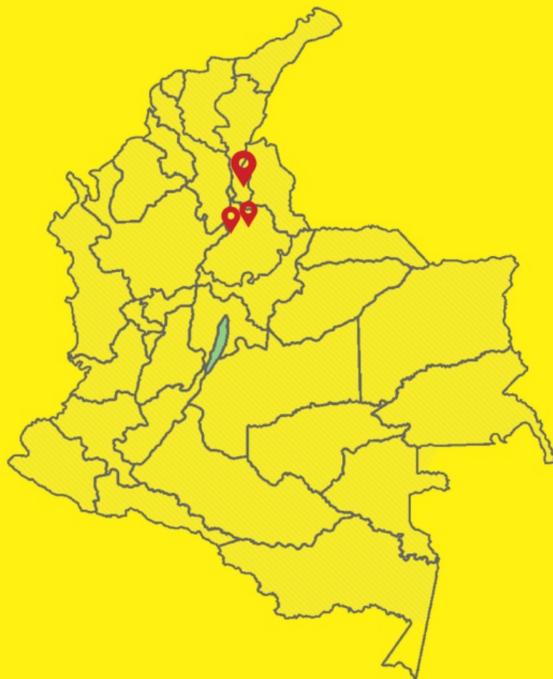
#### Horario de atención:

Lunes a Jueves de 8:00 a.m a 12:00 m y de 2:00p.m a 5:00p.m  
Viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m  
(jornada continua)

#### Sabana de torres

Cra 16 #16-65 B.Argelia  
PBX:3202723389

Lunes a Jueves de 8:00 a.m a 12:00 m y de 2:00p.m a 5:00p.m  
Viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m  
(jornada continua)



Durante el periodo del 2015 al 2017 hemos logrado impactar el desarrollo y bienestar de 7 Departamentos de Colombia.

**34** Municipios del Magdalena medio y demás regiones de Colombia

**37** Veredas

**8** Corregimientos



Aguachica

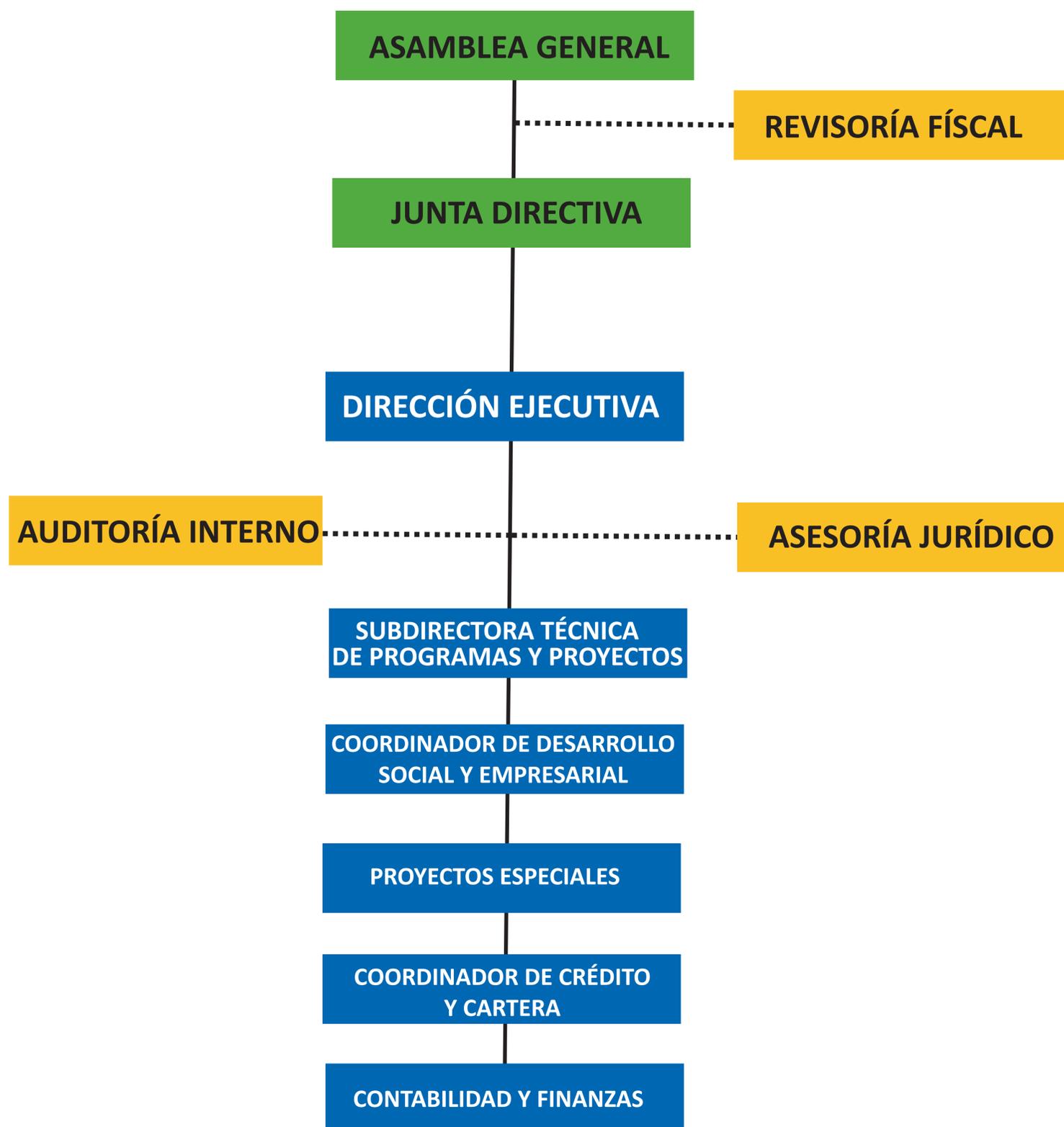


Barranca/bja



Sabana de torres

# ORGANIGRAMA



## GOBIERNO CORPORATIVO



El gobierno corporativo es quien toma responsable y estratégicamente las decisiones que se reflejan en toda la organización, para promover el uso eficiente de los recursos y de esta manera alcanzar nuestros objetivos empresariales impactando positivamente en los ámbitos sociales, económicos y ambientales.

## Gobierno Corporativo

### ASAMBLEA GENERAL:

Es nuestro máximo órgano de gobierno, está integrada por tres (3) funcionarios de Ecopetrol (como socio fundador) desde ahí se aprueban nuestras políticas generales que guían nuestro accionar.

### MIEMBROS DE LA ASAMBLEA GENERAL:

- \*Gonzalo Murillo Escobar
- \*Diana Carolina Arias Buitrago
- \*Isabel Cristhina Ampudia Rendón

### JUNTA DIRECTIVA:

Está integrada por tres (3) miembros mediante representación personal y dos (2) suplentes por un periodo de dos años elegido por los miembros de la asamblea general. La Junta Directiva se reúne, por lo menos, cada tres (3) meses o cada vez que sea convocada por el Presidente, Director Ejecutivo, la mayoría de sus miembros o el Revisor fiscal.

### MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA:

- \*Laura Inés Gómez Nieto
- \*Paola Camila Pardo Pérez
- \*Claudia Elena Trujillo Vásquez
- \*Walter Castro Quintero
- \*Doris Camargo Valcárcel



## GOBIERNO CORPORATIVO

### DIRECCIÓN EJECUTIVA:

La Directora ejecutiva es la representante legal de la fundación, encargada de gestionar el cumplimiento de las metas y objetivos de la empresa. Así como el desarrollo y mantenimiento del sistema integrado de gestión en calidad, seguridad, salud ocupacional y ambiental.

Actualmente nuestra Directora Ejecutiva es la Econ. Elsy Isabel Machacado Sarmiento.

### COMITÉ GERENCIAL:

Este órgano es el encargado de hacerle seguimiento y control al cumplimiento del Plan Táctico y de todos los procesos de FUNDESMAG y reflejarlo en el Tablero Balanceado de Gestión. Se reúnen dos (2) veces al mes.

### MIEMBROS DEL COMITÉ GERENCIAL:

\*Directora Ejecutiva de Fundesmag:  
Econo. Elsy Isabel Machacado Sarmiento

\*Subdirectora Técnica:

Marcela Pereira Vásquez

\*Contadora de la Fundación:

Maira Alejandra Galván Mejía

\*Coordinador de Desarrollo Social y Empresarial/Coordinador de Talento humano: Gerson Jahir Silva Cadena.

\*Coordinadora de Crédito y Cartera:  
Martha Pereira Duarte.



## GOBIERNO CORPORATIVO

En Fundesmag trabajamos en contra de la corrupción en todas sus formas. Conscientes de la importancia de que las organizaciones, sean públicas o privadas, se unan al Estado y a la Sociedad Civil en la lucha contra este fenómeno que afecta a todos los sectores de nuestra sociedad. Por ello, para garantizar nuestra excelente gestión, de forma ética, transparente y dentro del marco de lo legal, contamos con un MANUAL DE LAVADO DE ACTIVOS, que aplican todos los niveles de nuestra organización.

Todo esto para hacer frente a la corrupción y poder adoptar las medidas necesarias que permitan dar cuenta que nuestra gestión está alineada con el principio 10 del Pacto Global.

## MANUAL DE ÉTICA Y BUEN GOBIERNO

En la Fundación para el Desarrollo del Magdalena Medio somos conscientes de las responsabilidades que tenemos frente al Estado, la industria microfinanciera y la sociedad en general. Por ello, nos hemos comprometido a luchar de manera permanente, por definir e implementar un conjunto de principios éticos de comportamiento por parte de las instituciones reguladas y no reguladas, vinculadas a la actividad microfinanciera en Colombia, bajo el estricto respeto por la ley.

El clima ético institucional en todos los niveles, es vital para el bienestar del mercado y por consiguiente para la sociedad en general, clarificando las relaciones, orientadas a crear un entorno de respeto y honestidad entre competidores, propiciando interacciones armónicas y equitativas de quienes son nuestra razón de ser, logrando que prime el interés general y el de los clientes, sobre el particular.

## GOBIERNO CORPORATIVO

En este código se dictan las normas de comportamiento frente a 5 ejes fundamentales: El Estado, Nuestros clientes, la Competencia, nuestro personal, nuestra fundación. Estas aplican para todos los miembros de la junta Directiva de Fundesmag, la Dirección ejecutiva, Revisoría Fiscal, Asesores, empleados en general, contratistas, proveedores y clientes que se vinculen con la fundación

**Principio 10:** “Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

## MANUAL DE LAVADO DE ACTIVOS

En él se definen y establecen las normas y procedimientos que nuestra fundación deberá aplicar con clientes y la totalidad de nuestro personal, desde la Dirección Ejecutiva, Subdirectores y Coordinadores de área, con relación a la prevención de lavado o blanqueo de activos.



## ALIADOS ESTRATÉGICOS



## NUESTROS LOGROS

Obtuvimos reconocimiento en los premios a la excelencia: “Barrancabermeja ciudad Educada para Educar”, el 3 de Diciembre del 2015, allí obtuvimos el primer puesto en la categoría “Educación para el trabajo y el desarrollo”, debido al exitoso modelo de formación Talento CLASE MUNDO, ejecutado con recursos de Ecopetrol y en alianza con el Sena



## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

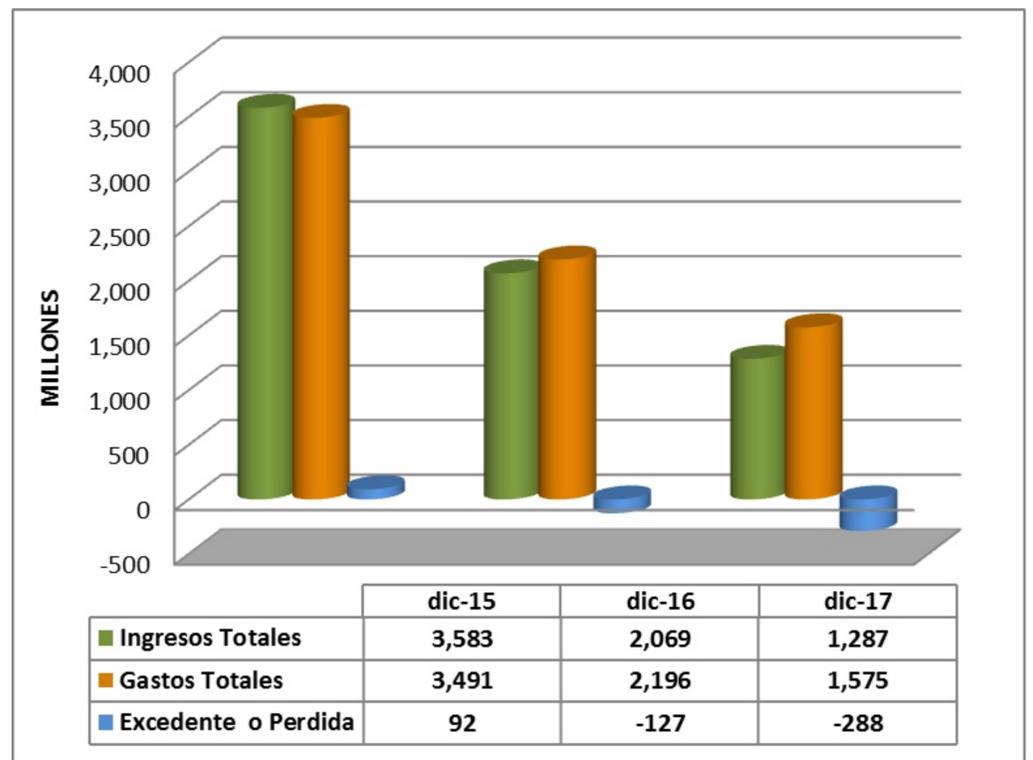
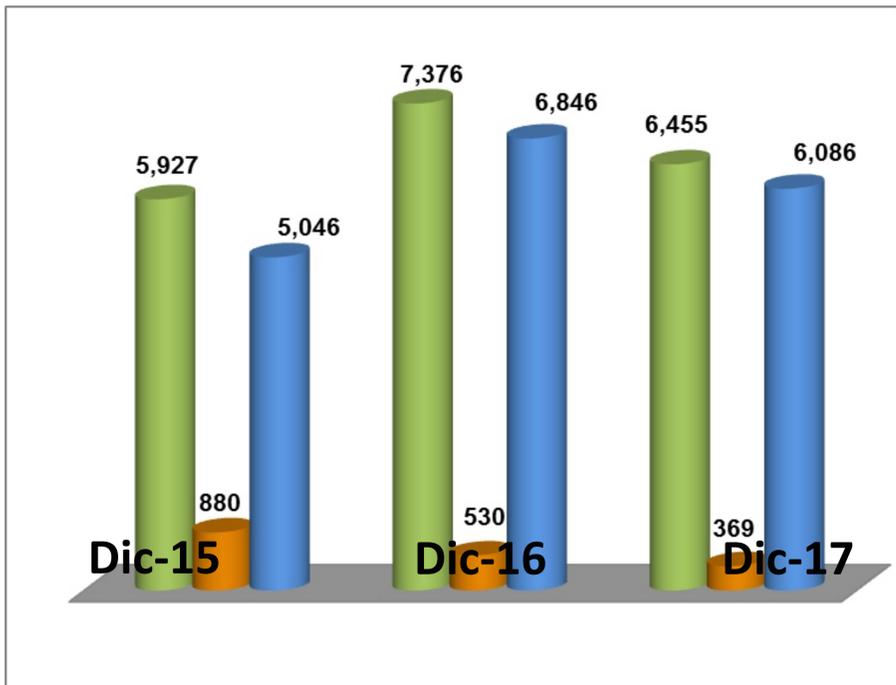


Contamos con canales directos de comunicación con nuestros grupos de interés con el objetivo de responder y atender a cada una de sus necesidades de manera oportuna y de esta forma construir relaciones sólidas y estratégicas, basadas en la transparencia y el compromiso mutuo.

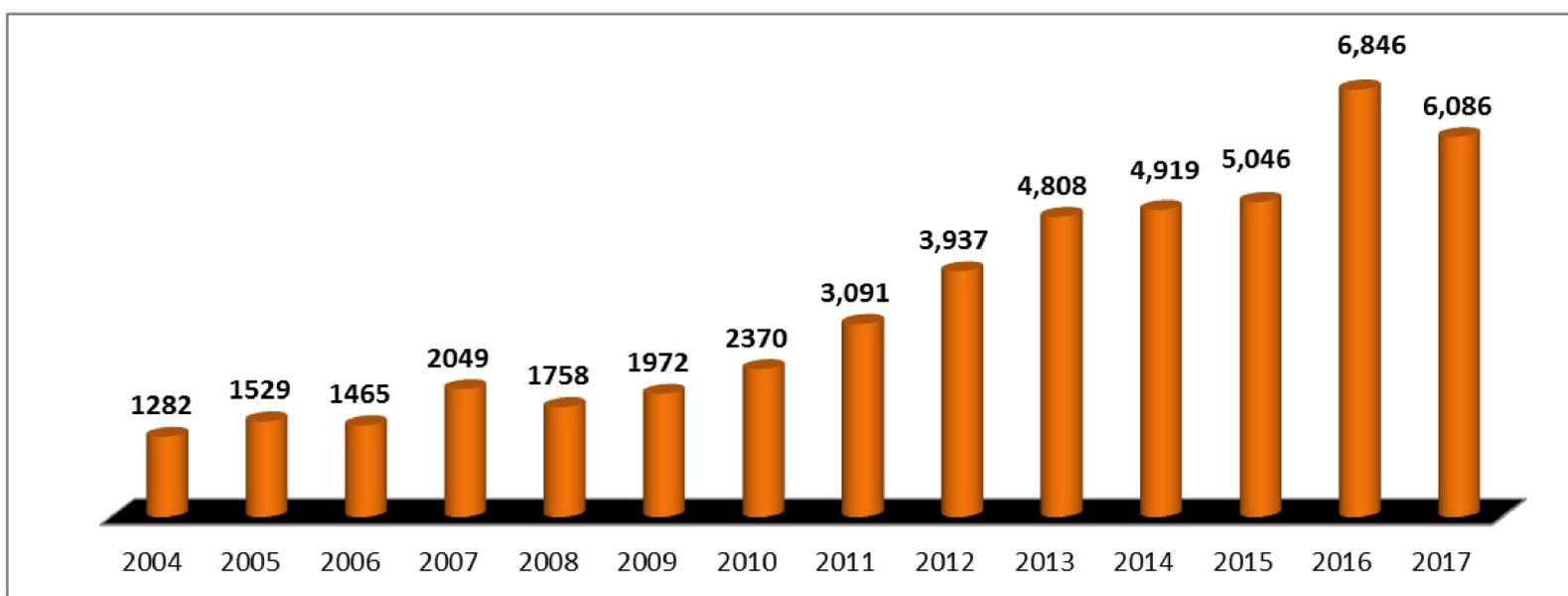
DESEMPEÑO ECONÓMICO  
**FUNDESMAG**  
2015-2017



# BALANCE GENERAL



**Comparativo de  
Activos-Pasivos y patrimonio**



**Histórico Patrimonio**



# NUESTRO TALENTO HUMANO



Nuestra política de Talento Humano se basa en incorporar personas en las diversas áreas de la organización, partiendo de un proceso de selección objetivo, en el cual son tenidos en cuenta factores como educación, formación, habilidades y experiencia laboral que permitan garantizar competencias para los cargos, rechazando cualquier tipo de discriminación por género, raza, religión, posición política u otra característica que vulnere la diversidad y la igualdad de los D.D.H.H.

Estamos comprometidos en proporcionar un desarrollo profesional dentro de la Fundación siendo conscientes que al Talento Humano forma parte clave de nuestra estrategia empresarial hacia el éxito.

Es así como nuestro objetivo es establecer mecanismos que permitan unificar y agilizar los trámites para reclutar, contratar, mantener y mejorar las competencias dando de alta el sistema integral de administración de personal, tomando como elementos fundamentales las competencias definidas a través de los Estándares de Liderazgo, de tal forma que todos los perfiles profesionales de la fundación compartan esas competencias.



# EMPLEO

2015

EMPLEADOS: 112

56  
FIJO



2015

30  
FIJO



4  
PRESTADOR  
3  
Prácticas  
/Aprendices

14  
PRESTADOR  
5  
Prácticas  
/Aprendices

2016

EMPLEADOS: 56

36  
FIJO



2016

9  
FIJO



0  
PRESTADOR  
2  
Prácticas  
/Aprendices

14  
PRESTADOR  
3  
Prácticas  
/Aprendices

2017

EMPLEADOS: 60

26  
FIJO



2016

5  
FIJO



5  
PRESTADOR  
9  
Prácticas  
/Aprendices

15  
PRESTADOR  
0  
Prácticas  
/Aprendices

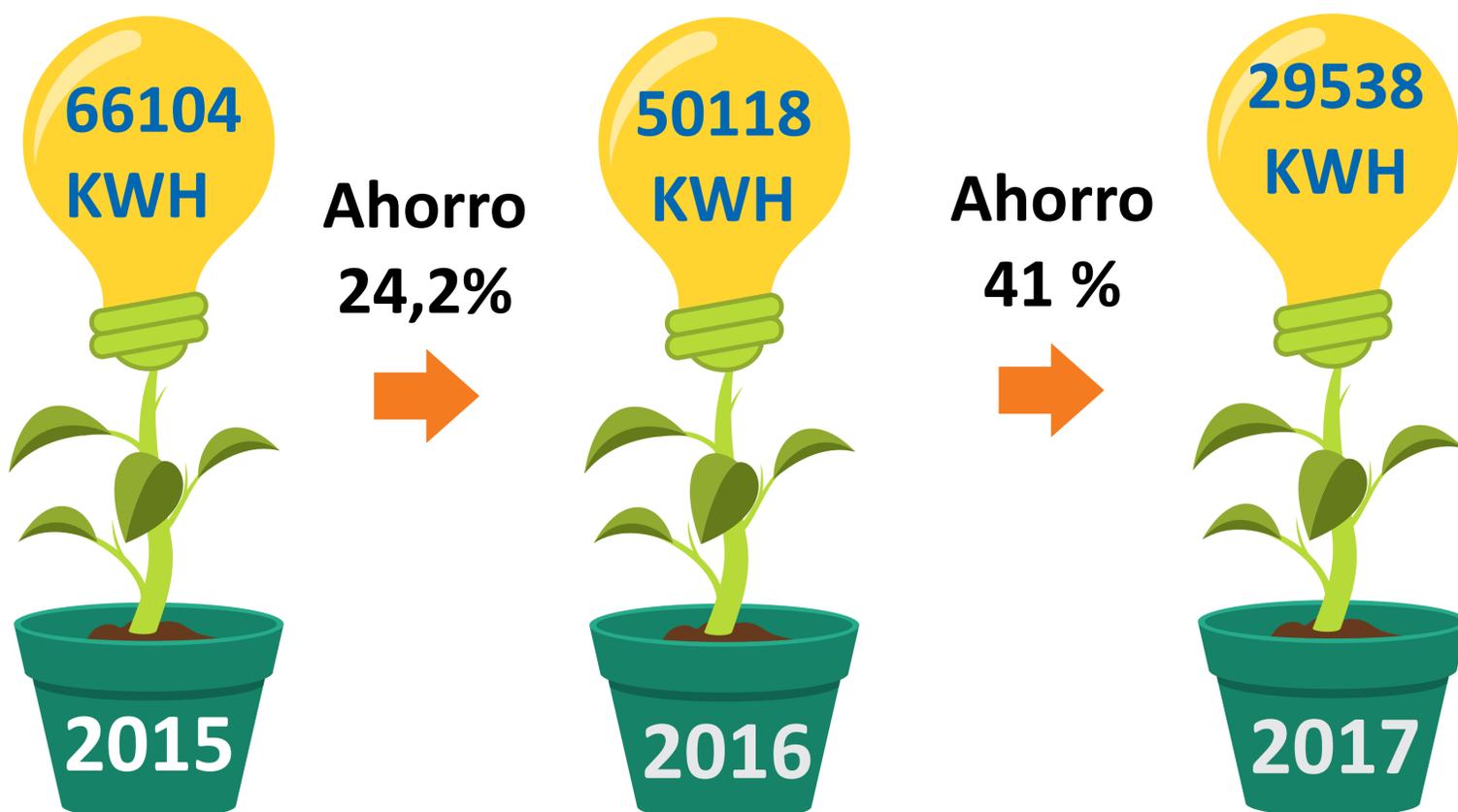
## COMPROMETIDOS CON LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En el año 2012 FUNDESMAG implementó el proceso del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo en el cual nos comprometemos con nuestro personal humano lograr un desarrollo más preventivo.

## RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

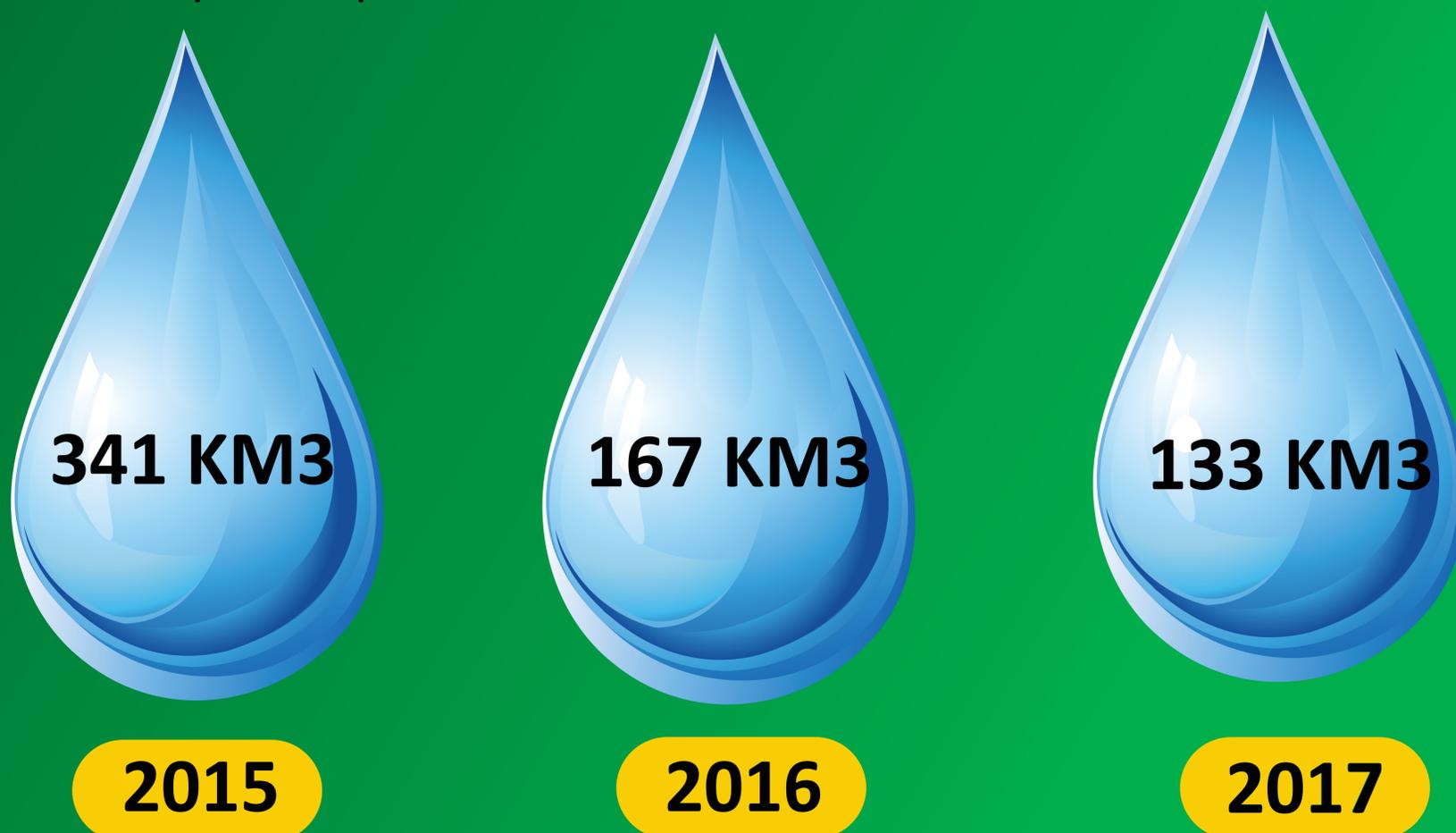
### Eficiencia energética

En FUNDESMAG, estamos comprometidos con el medio ambiente.



### USO ADECUADO DEL AGUA

Somos conscientes del cuidado del recurso hídrico, por tal motivo nuestros trabajadores optaron por el uso racional de ella.





## PAPELERÍA

Nuestro personal se ha capacitado en temas ambientales como: “5Rs, Cuidado del medio ambiente y Uso responsable de los recursos”.



Reutilización de hojas de papel



Impresión doble cara



Reutilización de carpetas, sobres y otros elementos de papelería.



¡Punto de

recolección!

Ven a Fundesmag y trae las **baterías** ó **envases** que ya no sirvan.

**¡PONTE PILAS CON EL AMBIENTE!**



#ComprometidosConElMedioAmbiente

Promovemos por nuestras redes sociales la recolección de baterías y envases para su reciclaje.



Todas nuestras sedes cuentan con un punto ecológico.





## CRÉDITO Y CARTERA FUNDESMAG



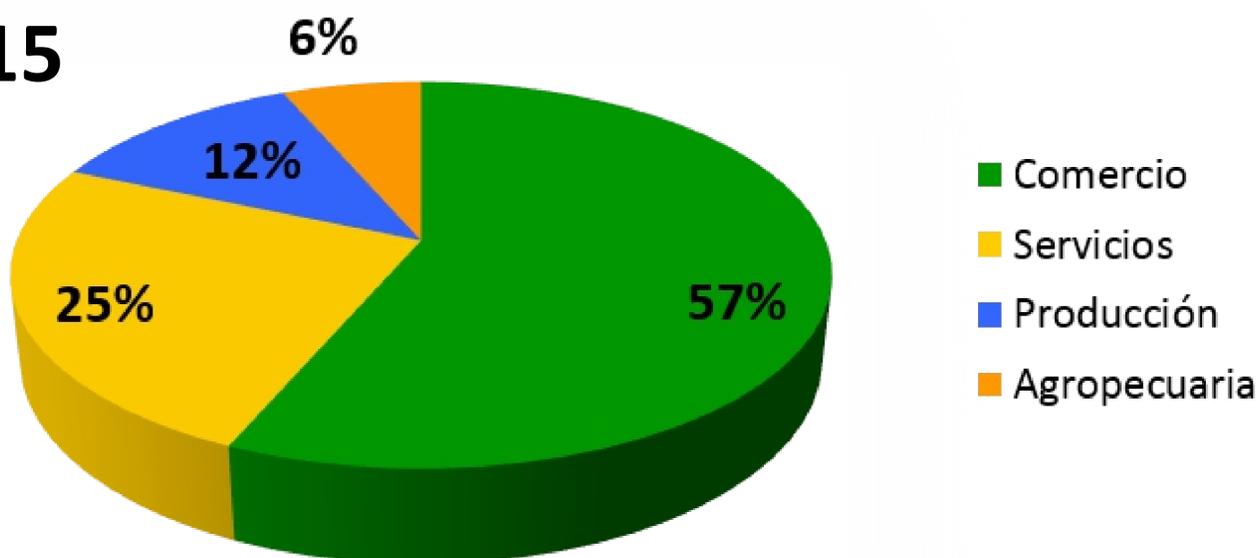
## COMPARATIVO DESEMBOLOS AÑO 2015-2016-2017



El capital de la cartera activo al cierre de Diciembre del 2017 suma \$1.982.488.409 (635 clientes), con una colocación de \$1.898.102.942 más una refinanciación de \$38.654.315, equivalente a un 72% de la meta proyectada. El 61% de los clientes atendidos son mujeres y el 84% de nuestras colocaciones estuvieron dirigidas al sector urbano.

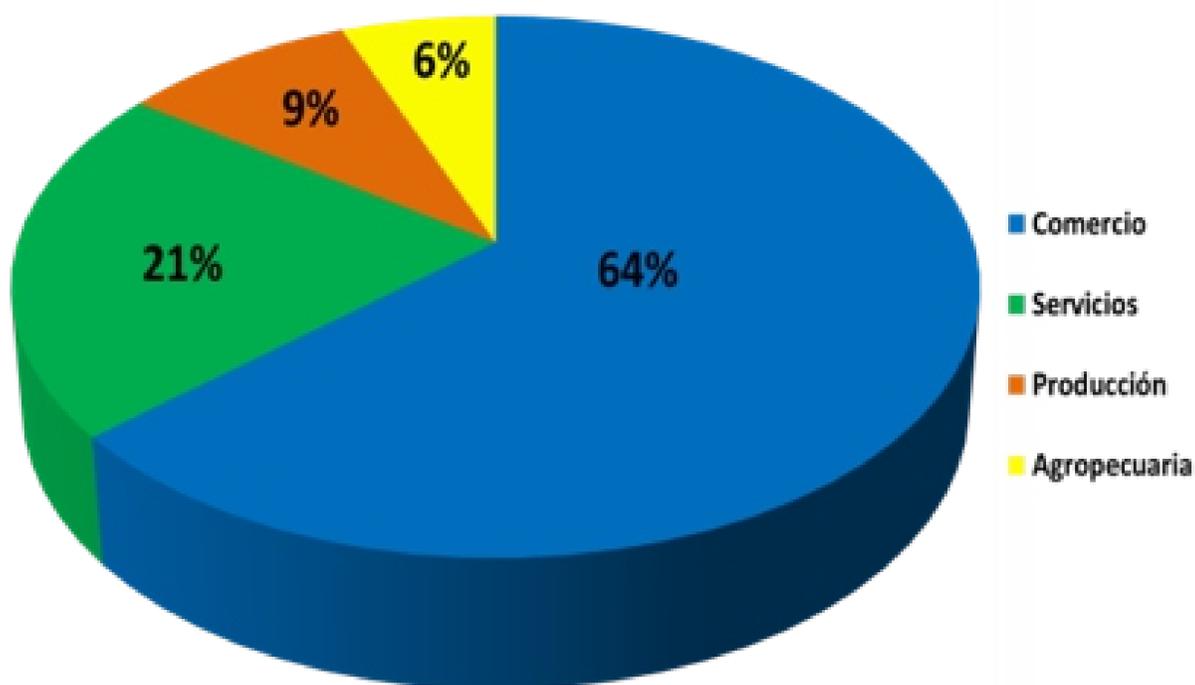
## COLOCACIÓN 2015-2016-2017

2015



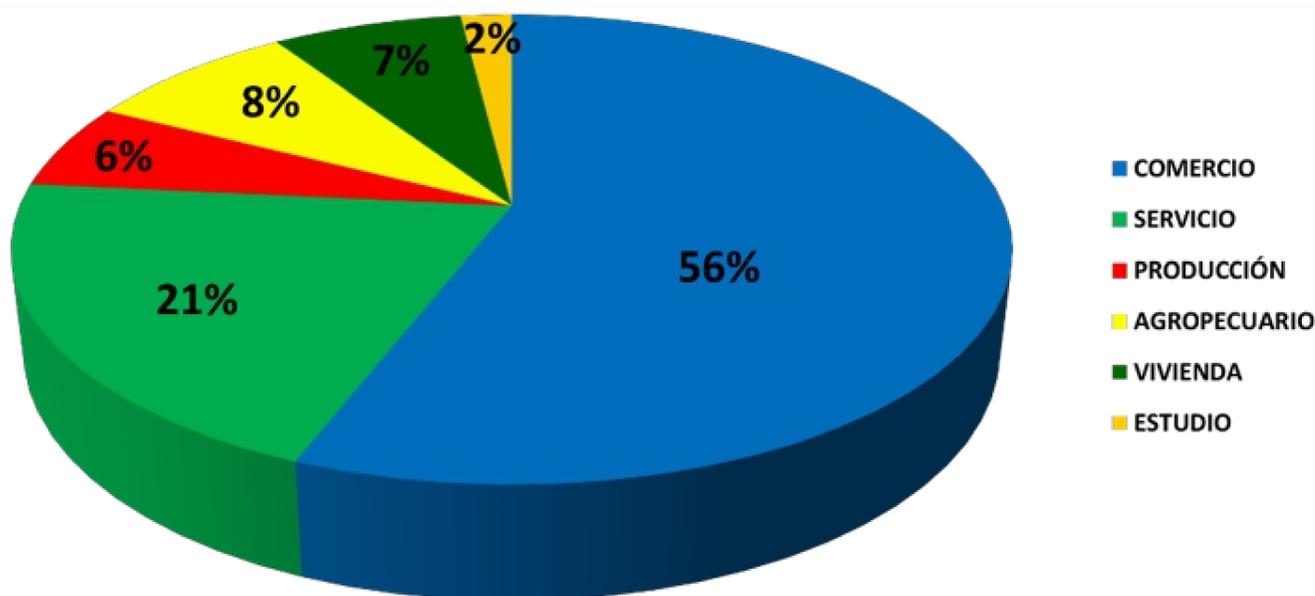
La mayor participación durante el año 2015 corresponden al sector Comercio, por haber sido la población de mayor demanda del mercado con un 57% , respectivamente, seguido del sector de servicios con un 25% y Producción con un 12% y finaliza el sector de Agropecuario con un 6%.

## 2016



La mayor participación durante el año 2016 corresponden al sector Comercio, por haber sido la población de mayor demanda del mercado con una 64%, seguido del sector de servicios con un 21%, Producción con un 9% y finalizando con el sector Agropecuario con un 6%.

## 2017

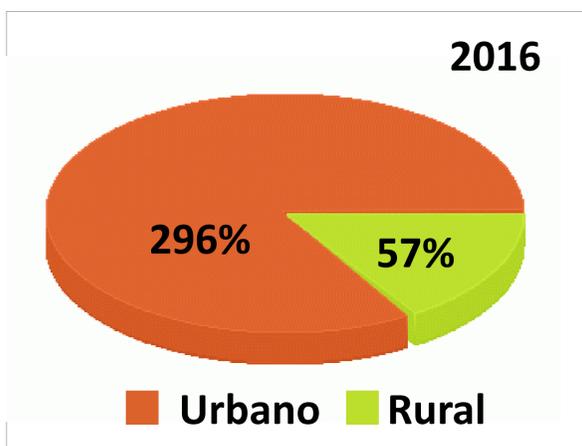
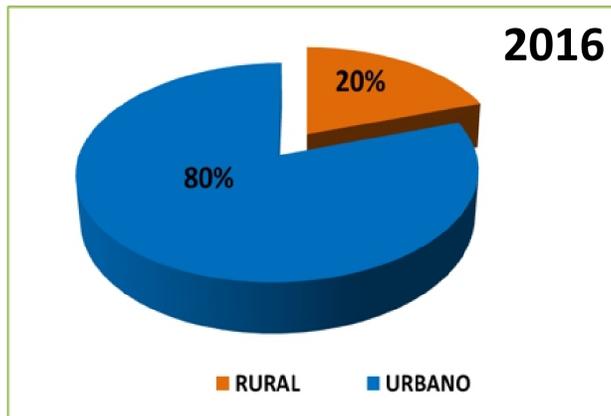
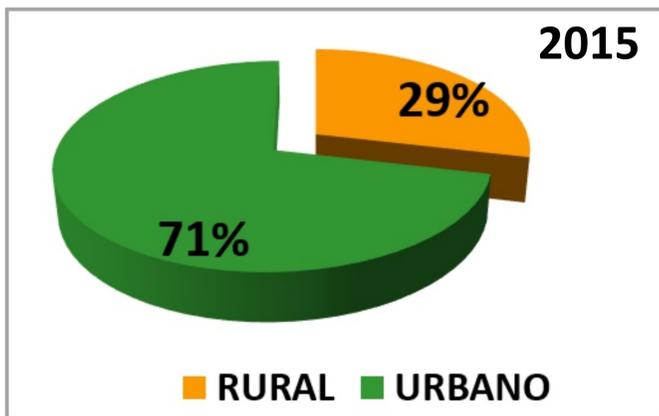


CLIENTES 2016	CLIENTES 2017	% VARIACIÓN
874	635	-27%

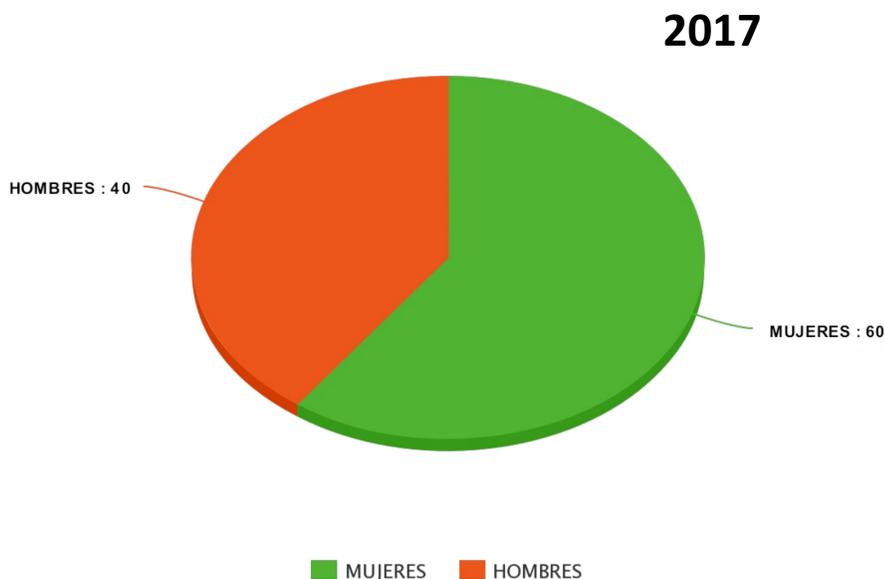
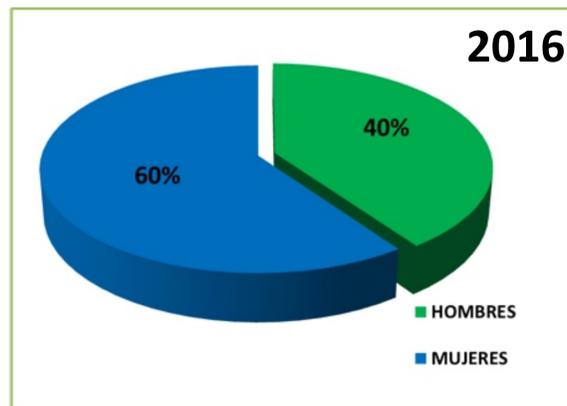
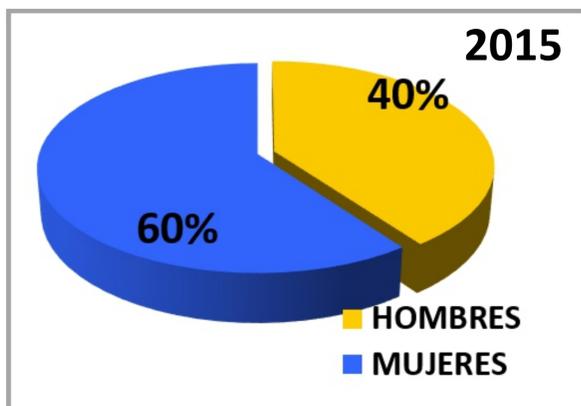
La mayor participación durante el 2017, corresponden al sector Comercio, por haber sido la población de mayor demanda del mercado con un 56% seguido del sector de servicios con un 21%, Agropecuario con un 8%, vivienda, 7%, Producción con un 6% y estudio con un 2%.

# BENEFICIARIOS POR SECTOR DEMOGRÁFICO

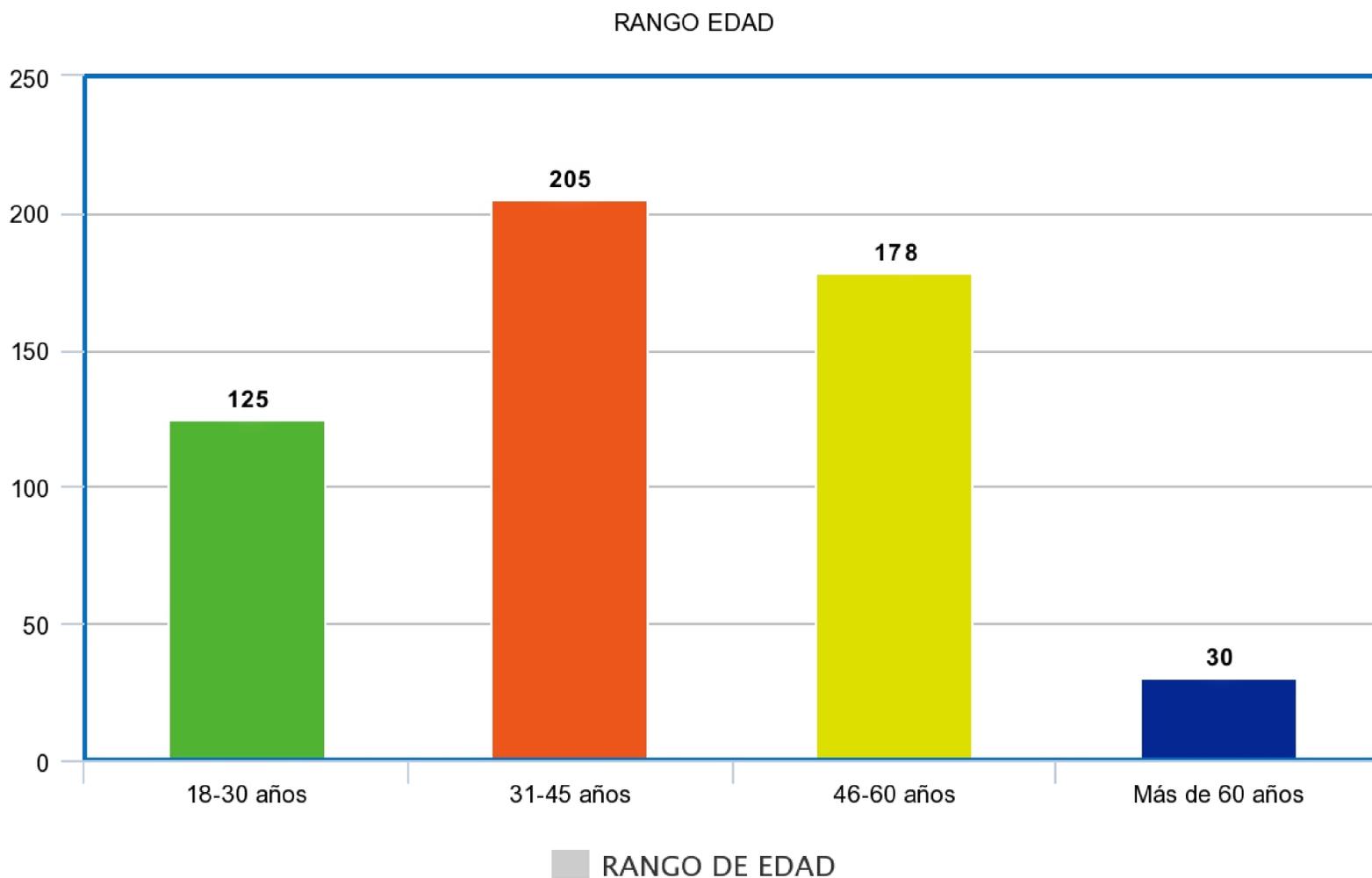
## 2015-2016-2017



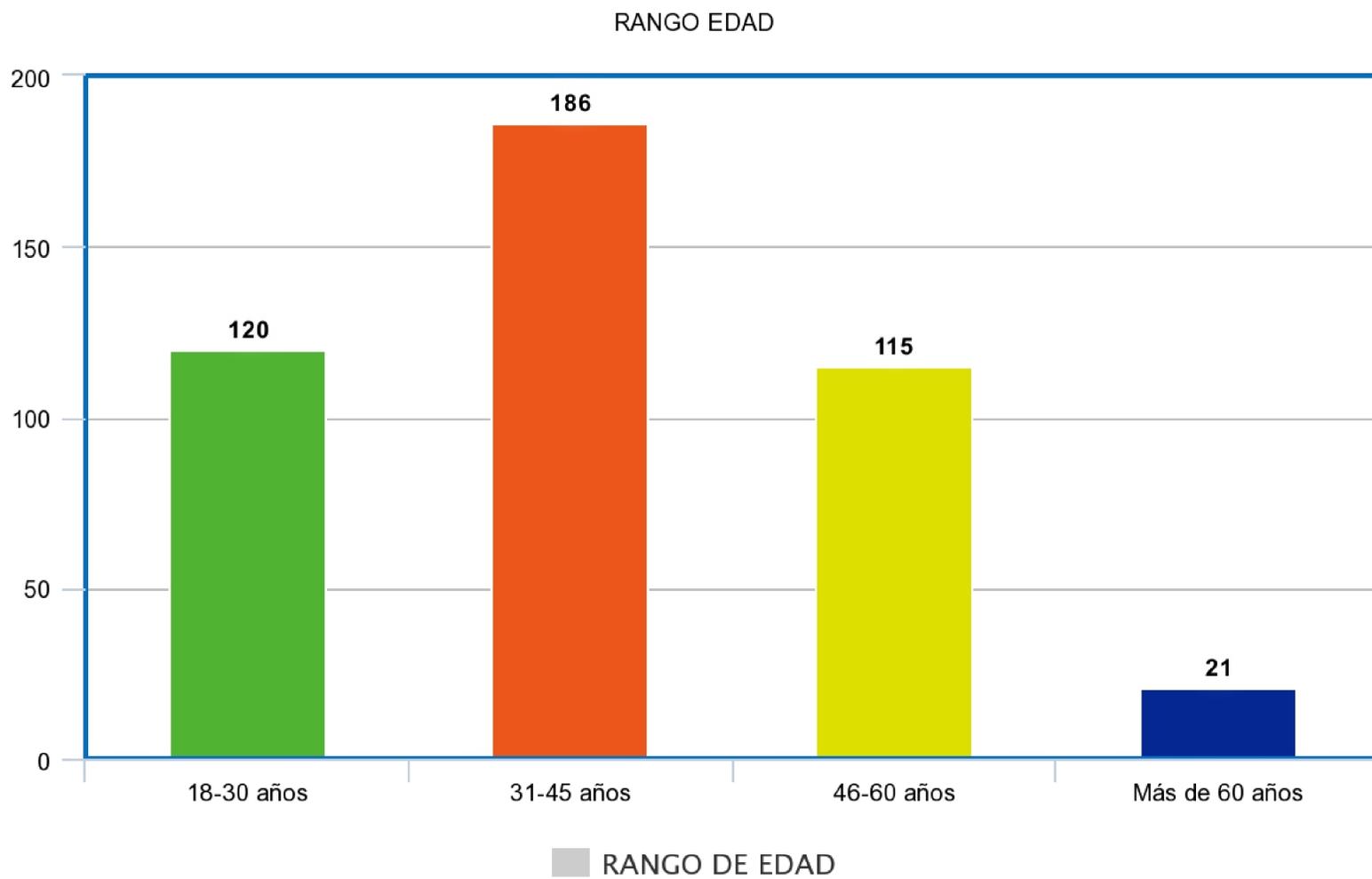
# CLIENTES POR GÉNERO 2015-2016-2017



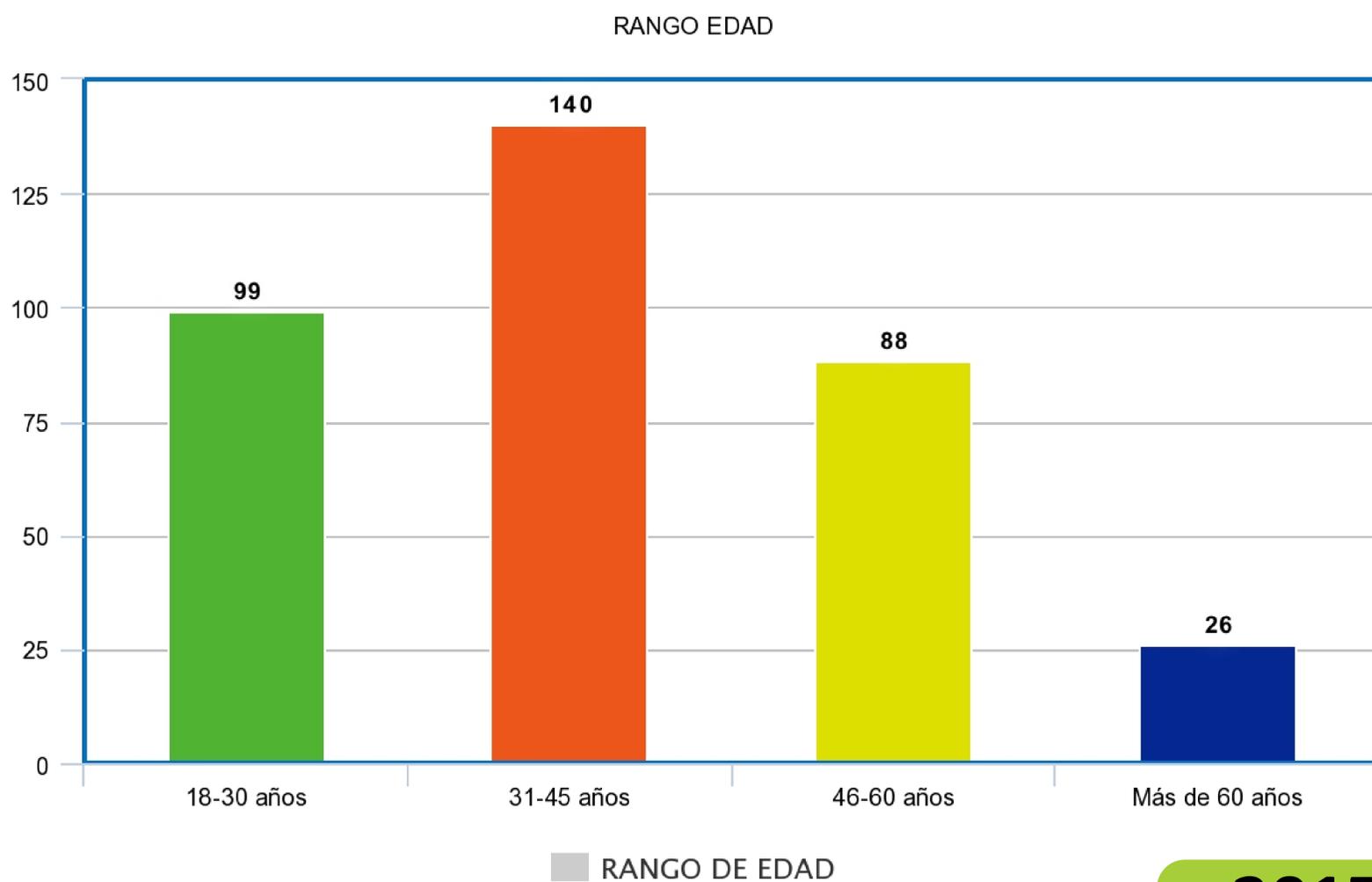
# RANGO POR EDADES 2015-2016-2017



**2015**



**2016**



2017



**FORMACIÓN MICROEMPRESARIAL**



# ASESORÍAS EMPRESARIALES

Para Fundesmag es importante brindar asesorías empresariales personalizadas debido a que refuerza nuestra oferta de valor, la cual permite capacitar y asesorar de forma personalizada a nuestros microempresarios en temas como: Ahorro, Endeudamiento, Contabilidad básica, Registro contable, Ventas, entre otros. Estas asesorías permiten a nuestros clientes complementarse para continuar y superarse en el mundo empresarial.

ASESORIAS EMPRESARIALES									
No.	Año	Tematicas	No, de Asesorias	No. De Microempresarios Impactados	No. de Mujeres	No. De Hombres	Municipio	Veredas/ Corregimientos	Sector
1	2015	.Presupuesto. .Inventarios. .Registro Contable. .Ahorro. .Informatica. .Servicio al Cliente.	1062	354	218	136	Barrancabermeja		Urbano
							Puerto Wilches		Urbano
							Yondo		Urbano
							Sabana de Torres		Urbano
							Barrancabermeja	Llanito	Rural
							Aguachica		Urbana
							Gamarra		Urbano
							Barrancabermeja	Fortuna	Rural
Barrancabermeja	Centro de Ecopetrol	Rural							
2	2016	.Servicio al Cliente. .Inventarios. .Registro Contable. .Estrategias de Ventas. .Ahorro Endeudamiento.	1002	347	136	211	Barrancabermeja		Urbano
							Yondo		Urbano
							Sabana de Torres		Urbano
							Barrancabermeja	Llanito	Rural
							Aguachica		Urbano
							Barrancabermeja	Fortuna	Rural
Barrancabermeja	Centro de Ecopetrol	Rural							
3	2017	Servicio al Cliente. Inventarios. Registro Contable. Estrategias de Ventas. Ahorro Endeudamiento.	666	222	107	115	Barrancabermeja		Urbano
							Yondo		Urbano
							Sabana de Torres		Urbano
							Barrancabermeja	Centro de Ecopetrol	Rural
							Aguachica		Urbano
Barrancabermeja	Fortuna	Rural							
TOTALES			2730	923	461	462			

# CAPACITACIONES EMPRESARIALES

Brindamos capacitaciones empresariales a nuestros clientes de crédito en nuestras rutas de formación , estas tienen una duración de 8 horas, allí se logran capacitar a nuestros clientes en temas como Educación empresarial, Inventarios, Proyecto de vida y mucho más. Las rutas se llevan a cabo en Barrancabermeja, Aguachica, Sabana de Torres y el Centro.

CAPACITACIONES EMPRESARIALES									
No.	Año	Modulo	No de Capacitaciones	No. De Microempresarios Impactados	No. de Mujeres	No. De Hombres	Municipio	Veredas/ Corregimientos	Sector
1	2016	Educación Financiera Ahorro – Endeudamiento. Contabilidad Básica. Inventarios. Proyecto de Vida.	4	15	10	5	Barrancabermeja		Urbano
		.Ahorro y Endeudamiento (Asociación Apestergal)	1	22	16	6	Barrancabermeja	Vereda Termo Gálan	Rural
		Educación Empresarial Comunicación Aplicada a la Empresa. Ahorro. Contabilidad Basica Imagen e identidad corporativa.	4	8	5	3	Barrancabermeja	Centro de Ecopetrol	Rural
		Educación Empresarial Comunicación Aplicada a la Empresa. Ahorro. Contabilidad Basica Imagen e identidad corporativa.	4	15	10	5	Aguachica		Urbano
2	2017	Educación Empresarial Comunicación Aplicada a la Empresa. Ahorro. Contabilidad Basica Imagen e identidad corporativa.	4	18	12	6	Barrancabermeja		Urbano
		Educación Empresarial Servicio al Cliente Ahorro Contabilidad Basica Imagen e Identidad Corporativa	4	17	12	5	Aguachica		Urbano
TOTALES			21	95	65	30			

## TEMAS RELEVANTES DESARROLLADOS DURANTE EL 2015 Y 2017

### 2015

- Al cierre del 2015 habían 16 convenios vigentes y se realizó devolución por M\$12.172'6.
- Implementación-campaña “Quítese ese peso de encima” recuperando recursos por M\$201'6, beneficiando a 37 clientes, con la oportunidad para recuperar su vida crediticia.
- Liquidación de 16 convenios y devolución de recursos por M \$12.172'6
- Actualización reglamento de crédito y actualización, socialización y publicación del reglamento Interno de Trabajo.
- Logramos renovar las certificaciones ISO 9001:2008, ISO 14.001 de 2004; OSHAS 18001 de 2007 y NORSOKS-006.

### 2016

- En el marco de la agencia de incidencia para un ambiente propicio para las organizaciones de la sociedad civil OSC, que lidera la CCONG y en la calidad en Voceros Territoriales, se llevó a cabo el Taller “Efectos de la Reforma tributaria para OSC”.
- Importante incremento del Patrimonio de la Sociedad Piscícola San Silvestre, por efectos del mejoramiento sostenible de su infraestructura y administración (Construcción de nuevos estanques y arreglo de uno de los reservorio de agua).
- Aprobación y firma del Manual de Contratación de bienes y servicios de la Fundación.
- DHS 5211310: Entrega del puesto de salud de Morrison-Rio de Oro.
- DHS 5211090: Construcción de puente de Conexión y Punto de conexión.
- DHS 5211090: Punto de conexión y transferencia Gas El Llanito.
- Inicio de convenio con el Municipio de Barrancabermeja-Becas educativas: El Instituto técnico Fundesmag dió apertura al Programa Técnico Laboral en Manejo ambiental en el II semestre del 2016.
- Fundesmag ejecutó con Mansarovar orden de servicio 4600006487: Ciudadanía y Democracia.

- Orden de servicios No.4600008700- Mansarovar: Fortalecimiento técnico, comercial y organizativo.
- Orden de servicios No.4600008700- Mansarovar: Talleres en formación artesanal y asociatividad.
- CENIT: Construcción de parques biosaludables elaborados en el Municipio de Cimitarra.

## 2017

- Se aprobó por parte de la Junta Directiva, en el marco del programa de Microfinanzas la línea hipotecaria para adquisición y /o remodelación de Vivienda con plazo hasta de 15 años. Se participó en la Mesa de Trabajo de Vivienda de Asomicrofinanzas, la cual ha contado con la participación de la Directora del Sistema Habitacional del Ministerio de Vivienda, quien precisó que las entidades no reguladas, no pueden acceder a subsidios de tasa. La mesa continuará con el diseño de una política más inclusiva en el tema de crédito para vivienda, la cual será presentada al ministerio.
- Fundesmag se ha sumado a la iniciativa de las organizaciones y plataformas de América Latina y el Caribe-Rendir Cuentas y el Estándar Global de Rendición de Cuentas de las OSC. Promoviendo y acompañando durante 2017, a (25) Organizaciones de la sociedad civil, en la realización de su RSPC.
- Se gestionó y se accedió al programa de gobierno 40 mil primeros empleos, con (2) profesionales y (3) tecnolog@s. Lo que permite a la fundación obtener el reconocimiento del 50% del valor de los contratos de éstos profesionales sin experiencia.

**FUNDACIÓN PARA EL  
DESARROLLO DEL  
MAGDALENA MEDIO**



**Desarrollo humano, hecho empresa**