



# *Relatório*

## **Sustentabilidade e Responsabilidade Social 2017**

Report on Responsibility & Sustainability 2017



O símbolo acima indica que as informações ou mais detalhes sobre o tema também estão disponíveis online.

*This symbol indicates that the information or more details on the subject is also available online.*

# Sumário

## SUMMARY

### 1 PERFIL PROFILE PÁGINA / PAGE 4

<b>Voando ainda mais alto.....</b>	<b>4</b>
<i>Flying even higher</i>	
<b>A Cosmotec .....</b>	<b>6</b>
<i>About Cosmotec</i>	
<b>Missão, Visão e Declaração de Crenças e Valores .....</b>	<b>13</b>
<i>Mission, Vision and Statement of Beliefs and Values</i>	
<b>Estratégia Socioambiental.....</b>	<b>15</b>
<i>Socio-environmental Strategy</i>	

### 2 GOVERNANÇA GOVERNANCE PÁGINA / PAGE 20

<b>Estrutura de Governança.....</b>	<b>20</b>
<i>Governance Structure</i>	
<b>Compliance .....</b>	<b>22</b>
<b>Compromissos Assumidos .....</b>	<b>24</b>
<i>Commitments</i>	
<b>Atuação no Mercado .....</b>	<b>26</b>
<i>Market Activity</i>	

### 3 DESEMPENHO PERFORMANCE PÁGINA / PAGE 28

<b>Geração de Valor.....</b>	<b>28</b>
<i>Value Generation</i>	
<b>Clientes.....</b>	<b>29</b>
<i>Customers</i>	
<b>Cadeia de Fornecimento .....</b>	<b>33</b>
<i>Supply Chain</i>	
<b>Colaboradores .....</b>	<b>34</b>
<i>Employees</i>	
<b>Meio Ambiente.....</b>	<b>36</b>
<i>Environment</i>	
<b>Sociedade .....</b>	<b>44</b>
<i>Society</i>	

### 4 SOBRE O RELATÓRIO ABOUT THIS REPORT PÁGINA / PAGE 46

<b>Sumário de Conteúdo GRI, ODS e Pacto Global .....</b>	<b>47</b>
<i>GRI Content Index, SDGs and Global Compact</i>	
<b>Créditos.....</b>	<b>50</b>
<i>Credits</i>	



1  
PERFIL  
PROFILE

# Voando ainda mais alto

O olhar para o futuro começa no presente. Foi assim que, há mais de 30 anos, a Cosmotec iniciou as suas atividades: estando à frente do seu tempo, firmando parcerias internacionais para oferecer ingredientes inovadores com exclusividade ao mercado brasileiro.

Ousando ir além, nos unimos ao Grupo Sumitomo em 2013 para ampliar nossa rede global em especialidades cosméticas e fortalecer nossa estrutura com a solidez de um grupo fundado há mais de 400 anos no Japão.

Este fortalecimento nutriu nossas práticas socioambientais, presentes no DNA da empresa desde muito cedo, que se consolidaram na assinatura do Pacto Global, em agosto de 2017, e no novo departamento

de Sustentabilidade, a ser estabelecido em 2018.

Mesmo 2017 tendo apresentado um cenário econômico desafiador e dinâmico, a Cosmotec está cada vez mais bem preparada para atender ao mercado e mais consciente do seu próximo voo: trilhar o caminho da excelência nas práticas de sustentabilidade.

Com essa semente plantada, estamos confiantes de poder firmar uma agenda socioambiental de longo prazo, endereçando questões importantes, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os princípios do Pacto Global, além de inspirar e capacitar nossa cadeia de fornecedores, clientes e parceiros a fazer o mesmo.



## I FLYING EVEN HIGHER

*From the present we keep an eye on the future. This is how Cosmotec started its activities more than 30 years ago: being ahead of its time, signing international partnerships to offer innovative ingredients exclusively to the Brazilian market.*

*Daring to go further, we joined the Sumitomo Group in 2013 to expand our global network of cosmetic specialties and strengthen our structure with the strength of a group founded more than 400 years ago in Japan.*

*This strengthening nurtured our socioenvironmental practices, present in the company's DNA from the very beginning, which were consolidated by the signature of the Global Compact in August 2017 and*

*by the new Sustainability Department, to be established in 2018.*

*Even though 2017 presented a challenging and dynamic economic scenario, Cosmotec is increasingly well prepared to support the market needs and it is more aware of its next flight: to follow the path of excellence in sustainable practices.*

*With this planted seed, we are confident that we can establish a long-term social and environmental agenda, addressing important issues such as the Sustainable Development Goals (SDG) and the Global Compact principles, as well as inspiring and enabling our supply chain, customers and partners to do the same.*

## Juntos podemos conscientizar mais!

*Together we can raise awareness!*

**Shohei Shibukawa**  
Presidente Executivo / Executive President



**Luciano Fagliari**  
CEO & Chairman



# A Cosmotec

| ABOUT COSMOTEC

A Cosmotec fornece ingredientes para a indústria cosmética brasileira desde 1987. Por meio de parcerias com grandes produtores internacionais, a empresa distribui produtos de alta performance ao mercado de beleza e cuidados pessoais.

Em 2013, foi concluída a *joint venture* com o Grupo Sumitomo Corporation, que em 2017 passou a deter 95% das ações da Cosmotec, enquanto Marly Fagliari e Luciano Fagliari, fundadores da empresa, detêm os 5% restantes.

Desde então, a Cosmotec faz parte do tradicional Grupo Sumitomo (Japão), com mais de 400 anos de atuação em diferentes setores industriais e quase um século de experiência em negócios internacionais. Assim, expandimos ainda mais a nossas possibilidades de atuação no mercado.

Além do investimento no Brasil, as operações cosméticas globais do Grupo Sumitomo incluem a Presperse, nos Estados Unidos, e a Summit Pharmaceuticals Europe (SPE), na Europa.

Em 2016, a Cosmotec iniciou a expansão internacional dos negócios, com a entrada no mercado cosmético da América Latina, por meio de operações na Colômbia.

*Cosmotec has been providing ingredients for the Brazilian cosmetic industry since 1987. Through partnerships with major international producers, the company distributes high-performance products to the Beauty and Personal Care market.*

*In 2013, the joint venture with the Sumitomo Corporation Group was established. The group held 95% of Cosmotec's shares in 2017, while Marly Fagliari and Luciano Fagliari, Cosmotec's founders, held the remaining 5%.*

*Since then, Cosmotec has been part of the traditional Sumitomo Group (Japan), with more than 400 years of experience in different industrial sectors and almost a century of experience in international business. Thus, we further expand our possibilities in the market.*

*In addition to investing in Brazil, Sumitomo Group's global cosmetic operations include Presperse, in the United States, and Summit Pharmaceuticals Europe (SPE), in Europe.*

*In 2016, Cosmotec began the international expansion of its business, by breaking into the Latin American cosmetic market through operations in Colombia.*

## Sedes dos Negócios Cosméticos do Grupo Sumitomo Corporation

Sumitomo Corporation Group  
Cosmetics Business Headquarters

Presperse  
Nova Jersey, EUA  
New Jersey, USA

SPE  
Dusseldorf, Alemanha  
Dusseldorf, Germany

Sumitomo Corporation  
Tóquio, Japão  
Tokyo, Japan

  
São Paulo, Brasil  
Sao Paulo, Brazil



### Destaques em 2017

| 2017 Highlights

#### Inauguração da Divisão Fragrâncias

Parceria exclusiva com a tradicional casa de perfumaria **Expressions Parfumées**, situada em Grasse - a capital mundial da perfumaria, no sul da França.

#### Fragrances Division Inauguration

*Exclusive partnership with the traditional perfumery house **Expressions Parfumées**, located in Grasse - the perfume capital of the world, in the south of France.*



## CATEGORIAS DE PRODUTOS

Products Category

Fornecemos os ingredientes necessários para o desenvolvimento de um cosmético **completo** de sucesso.

We provide the necessary ingredients for the development of a **complete** and successful cosmetic.



## hair care



**Agentes condicionantes** / Conditioning agents  
**Agentes de viscosidade** / Viscosity agents  
**Ativos** / Actives  
**Corantes para colorações** / Hair dyes  
**Silicones** / Silicones  
**Tensoativos** / Surfactants  
**Proteínas** / Proteins  
**Poliquatêrnios** / Polyquaterniums  
**Polímeros** / Polymers  
**Óleos vegetais** / Vegetable oils  
**Emolientes** / Emollients  
**Doadores de brilho** / Gloss additives  
**Conservantes** / Preservatives  
**Vitaminas** / Vitamins





> *make up*



**Agentes de reologia** / Rheological additives  
**Agentes de tixotropia** / Thixotropy agents  
**Ceras** / Waxes  
**Emolientes** / Emollients  
**Microesferas e modificadores de sensorial** /  
 Microspheres & sensory additives  
**Resinas** / Resins  
**Polímeros** / Polymers  
**Pigmentos convencionais** / Traditional pigments  
**Pigmentos perolados** / Pearlescent pigments  
**Pigmentos tratados** / Treated pigments  
**Pigmentos encapsulados** / Encapsulated pigments  
**Dispersão de pigmentos** / Pigment dispersions  
**Fibras** / Fibers  
**Conservantes** / Preservatives  
**Emulsionantes** / Emulsifiers  
**Ativos** / Actives  
**Doadores de brilho** / Gloss additives  
**Agentes estruturantes** / Structuring agents  
**Blends** / Blends  
**Veículos** / Filler  
**Aglutinantes** / Binder

*skin care*



**Ativos** / Actives  
**Ativos desodorantes** / Deodorant agents  
**Emulsionantes a frio** / Cold process emulsifiers  
**Emulsionantes O/A** / O/W emulsifiers  
**Emulsionantes A/O** / W/O emulsifiers  
**Esferas esfoliantes** / Scrubbing beads  
**Esferas macias** / Soft beads  
**Emolientes** / Emollients  
**Óleos vegetais** / Vegetable oils  
**Tensoativos** / Surfactants  
**Modificadores de sensorial** / Sensory additives  
**Conservantes** / Preservatives  
**Silicones** / Silicones  
**Agentes estruturantes** / Structuring agents  
**Vitaminas** / Vitamins

*sun care*



**Filtros orgânicos** / Organic filters  
**Filtros inorgânicos** / Inorganic filters  
**Dispersões de filtros inorgânicos** /  
 Dispersion of inorganic filters  
**Emulsionantes** / Emulsifiers  
**Emolientes** / Emollients  
**Agentes FPS Booster** / SPF Booster agents  
**Agentes formadores de filme** / Film-forming agents  
**Agentes de reologia e tixotropia** /  
 Rheology and thixotropy additives  
**Modificadores de sensorial** / Sensory additives  
**Conservantes** / Preservatives  
**Agentes estruturantes** / Structuring agents  
**Ativos** / Actives  
**Silicones** / Silicones  
**Solubilizantes** / Solubilizers

*Divisão  
Fragrâncias*

| Fragrances Division

**Perfumaria Fina** / Fine Perfumery  
**Cabelos** / Hair Care  
**Cuidados Pessoais** / Personal Care

## Estrutura | STRUCTURE



Unidade  
**Guarulhos**  
GUARULHOS FACILITY

- **Matriz** / Headquarter
- **Localização** / Location: **Guarulhos - SP**
- **Colaboradores** / Employees: **45**
- **Fundação** / Foundation year: **2002**
- **Terreno** / Land area: **3278,5 m²**
- **Área Construída** / Constructed area: **1897,1 m²**
- **Capacidade de armazenagem** / Warehouse storage capacity: **400 toneladas / tons**

Concentra setores administrativos, recursos humanos, atividades operacionais, do recebimento à expedição de pedidos, além de laboratório de garantia de qualidade.

It concentrates administrative departments such as human resources, operational activities, from receiving to order dispatch, in addition to the quality assurance laboratory.



Unidade  
**São Paulo**  
SÃO PAULO FACILITY

- **Filial** / Subsidiary
- **Localização** / Location: **São Paulo - SP**
- **Colaboradores** / Employees: **47**
- **Fundação** / Foundation year: **1995**
- **Terreno** / Land area: **500 m²**
- **Área Construída** / Constructed area: **594 m²**

Concentra as operações comerciais e de atendimento ao cliente, além das áreas técnica, com um moderno laboratório de desenvolvimento e aplicação, marketing e pesquisas de tendências.

It concentrates commercial and customer service operations, as well as the technical area, with a modern laboratory for development and application, besides marketing and trend research.



# Linha do Tempo: 30 anos de história

| TIMELINE: 30 YEARS OF HISTORY

1987

Fundação da **Distribuidora Galena**, em Campinas (SP).  
*Foundation of "Galena Distribuidora", in Campinas (São Paulo).*

1989

Primeira participação como **expositora** em feiras do setor.  
*First participation as an exhibitor in trade fairs.*

1992

Início da **representação de grandes produtores internacionais** de matérias-primas e atendimento às indústrias cosméticas.  
*Beginning of the representation of raw materials' international producers and the services for cosmetic industries.*

1994

Inauguração de **sede própria** em Campinas (SP).  
*Opening of headquarters in Campinas (São Paulo).*

1995

Inauguração de **filial** em prédio próprio, em São Paulo (SP).  
*Opening of branch in Tatuapé (São Paulo).*

1998

Cisão da empresa e foco no negócio de **ingredientes cosméticos**.  
*Splitting of activities to focus on cosmetic ingredients.*

2000

Primeira empresa do setor cosmético a **conquistar a certificação SA 8000**. Conquista da certificação ISO 9001.  
*First company in the cosmetic sector to get the SA 8000 certification. Cosmotec obtains ISO 9001 certification.*

2001

Início do Projeto Social **Estrelinhas-do-Mar**.  
*Beginning of the social accountability project "Estrelinhas-do-Mar" (Little Starfish Social Project).*

2002

Inauguração de nova planta em **Guarulhos** (SP).  
*Opening of warehouse in Guarulhos (São Paulo).*

2003

Luciano conquista o prêmio **Líder Empresarial da Gazeta Mercantil**.  
*Luciano conquers the award Business Leader from Gazeta Mercantil newspaper.*

2005

Inauguração do **Núcleo de Treinamento** em São Paulo (SP).  
*Opening of the Training Center in São Paulo (SP).*

2007 / 2008

A Cosmotec é escolhida como uma das **100 melhores empresas para trabalhar** pelo Instituto Great Place to Work®/Revista Época.  
*Cosmotec is chosen as one of the best 100 companies to work for through the Great Place to Work® Institute/Época Magazine.*

2009

Lançamento da **Campanha Água Q.S.P.**  
*Cosmotec launches the environmental campaign "Água Q.S.P."*

2010

Pioneira na introdução da tecnologia **QR Code** no segmento no Brasil.  
*Pioneer in the introduction of QR Code technology in the segment in Brazil.*

2012

Lançamento de novo site e **identidade visual** para celebrar os 25 anos.  
*Launch of the new logo and website to celebrate Cosmotec's 25<sup>th</sup> anniversary.*

2013

Concretização da joint venture com a **Sumitomo Corporation** (Japão).  
*Joint venture with Sumitomo Corporation (Japan).*

2016

A Cosmotec é reconhecida pelo 9º ano consecutivo no **Programa de Qualificação de Fornecedores da ABIHPEC**.  
*Cosmotec is recognized for the 9<sup>th</sup> consecutive year in the Supplier Qualification Program of ABIHPEC.*

2017

Inauguração de um completo e moderno **Laboratório de Desenvolvimento e Aplicação**.  
Participação como expositora, na **maior feira de ingredientes cosméticos do mundo**, a in-cosmetics, realizada em Londres.

*Inauguration of a complete and modern Laboratory of Development and Application.*  
*Participation as an exhibitor in the largest cosmetic ingredients trade fair in the world, in-cosmetics, held in London.*





# 2017 em números

| 2017 IN NUMBERS

Mais de  
**950**  
clientes  
em todo  
o Brasil

Over 950 customers  
all over Brazil

**96%**

dos clientes  
recomendariam  
a Cosmotec\*

96% of our customers would  
recommend Cosmotec\*

Mais de  
**670**  
produtos  
no portfólio

Over 670 products  
in portfolio

**317**  
fórmulas  
desenvolvidas em  
2017 e mais de  
**3.100**  
nos últimos 10 anos

317 formulations  
developed in 2017 and  
over 3100 formulations  
developed in the  
last 10 years

**58,3%**  
dos cargos de  
**GESTÃO**  
ocupados por  
**mulheres**

58,3% of management  
positions occupied by women

**190%**  
de aumento no  
investimento em  
**treinamentos**  
para colaboradores

190% of increase in  
investments in trainings  
for employees

**0** acidentes  
de trabalho

0 accidents



## Missão, Visão e Declaração de Crenças e Valores

| MISSION, VISION AND STATEMENT OF BELIEFS AND VALUES

A Cosmotec preza pela ética, honestidade e bons relacionamentos desde sua fundação. Os valores e princípios da empresa são compartilhados com os colaboradores, clientes e parceiros.

A Missão, Visão e a Declaração de Crenças e Valores estão disponíveis para consulta no site da empresa em 3 idiomas – Português, Inglês e Espanhol.

A Cosmotec também possui uma Declaração de Conduta, documento criado pelo Departamento de Gestão de Pessoas e aprovado pela Diretoria com diretrizes sobre comportamento, relacionamentos com partes interessadas e práticas recomendadas.

Uma versão digital da Declaração de Conduta fica disponível para acesso em um sistema interno e cada colaborador recebe uma cópia impressa no momento da Integração de novos funcionários ou no caso de eventuais revisões e atualizações. Todos devem assinar declarando conhecimento do conteúdo.

A Regra Geral da Empresa reúne uma série de documentos com normas mais específicas sobre procedimentos e rotinas de departamentos, aprovadas pela Diretoria. Os arquivos são disponibilizados para consulta no sistema interno e os colaboradores são notificados quando há alterações.

Cosmotec appreciates ethics, honesty and good relationships since its foundation. The company's values and principles are shared with employees, customers and partners.

Our Mission, Vision and Statement of Beliefs and Values are available on the company's website in 3 languages - Portuguese, English and Spanish.

Cosmotec also has a Statement of Conduct, a document created by the Human Resources Department and endorsed by the Directors. It contains behavioral guidelines, relationships with the stakeholders and best practices.

A digital version of the Statement of Conduct is available for access on an internal system and each employee receives a hard copy once he takes part of the welcoming training for new employees, or in case of any revisions and updates. Everyone must sign, declaring knowledge of the content.

The General Company Rules bring a series of documents with more specific rules on procedures and department routines reviewed by Directors. Files are made available for consultation in the internal system, and employees are notified when changes occur.

\*Com base na Pesquisa de Satisfação do Cliente realizada em 2017  
\*Based on the Customer Satisfaction Survey conducted in 2017



# Missão

| Mission



- Excelência no atendimento aos nossos clientes, disponibilizando ingredientes que ajudem na fabricação de produtos capazes de interferir positivamente na beleza, conforto e autoestima do consumidor final.
- Ter compromisso com a segurança e o sucesso de todos os colaboradores envolvidos nas operações. Buscamos proporcionar a eles realização humana e profissional.
- Gerar lucro em toda a cadeia de entrega de valor para assegurar o crescimento sustentável da empresa.

- Excellence in customer service by providing ingredients that help to manufacture products that positively interfere with the beauty, comfort and self-esteem of the final consumer.
- Having commitment with the safety and success of all employees involved in the operations, as well as their human and professional achievements.
- Generating revenue to ensure the company's sustainable growth.

# Visão

| Vision

Ser reconhecida pelos nossos clientes como a melhor fornecedora de matérias-primas do mercado brasileiro. Uma empresa que supere as expectativas dos nossos clientes através da busca constante de inovações, alternativas e soluções.

To be recognized by our clients as the best raw materials supplier in the Brazilian market. A company that exceeds the expectations of its clients through the constant search for innovation, alternatives and solutions.

# Declaração de Crenças e Valores

| Statement of Beliefs and Values

- Honestidade e transparência nas relações com colaboradores, fornecedores e clientes;
- Inovar sempre;
- Espírito de equipe e respeito ao próximo, independente de cargos e posições;
- Agilidade e busca constante da excelência no atendimento aos clientes;
- Responsabilidade social e ambiental visando ao bem da sociedade;
- Melhoria contínua em todas as ações da empresa;
- Compromisso com os resultados para garantir o crescimento sustentável.

- Ethics and transparency in the relationship among employees, suppliers and clients;
- To be constantly seeking for innovation;
- Team spirit and respect to others, regardless of hierarchy and positions;
- Agility and constant search for excellence in customer service;
- Social and environmental responsibility aiming the well-being of society;
- Continuous improvement in all the actions of the company;
- Commitment to the results to assure sustainable growth.

# Estratégia Socioambiental

15  
PERFIL  
PROFILE

## I SOCIO-ENVIRONMENTAL STRATEGY

O processo de manufatura de um cosmético é iniciado com a obtenção e beneficiamento das matérias-primas, seguida da comercialização pelos fornecedores e a distribuição para os fabricantes nas indústrias. Os produtos finais deste processo são comercializados em diferentes canais de vendas para os consumidores.

*The manufacturing process of a cosmetic is initiated with the obtaining and processing of the raw materials, followed by the commercialization by the suppliers and the distribution to the manufacturers in the industries. The final products of the process are sold in different channels to consumers.*

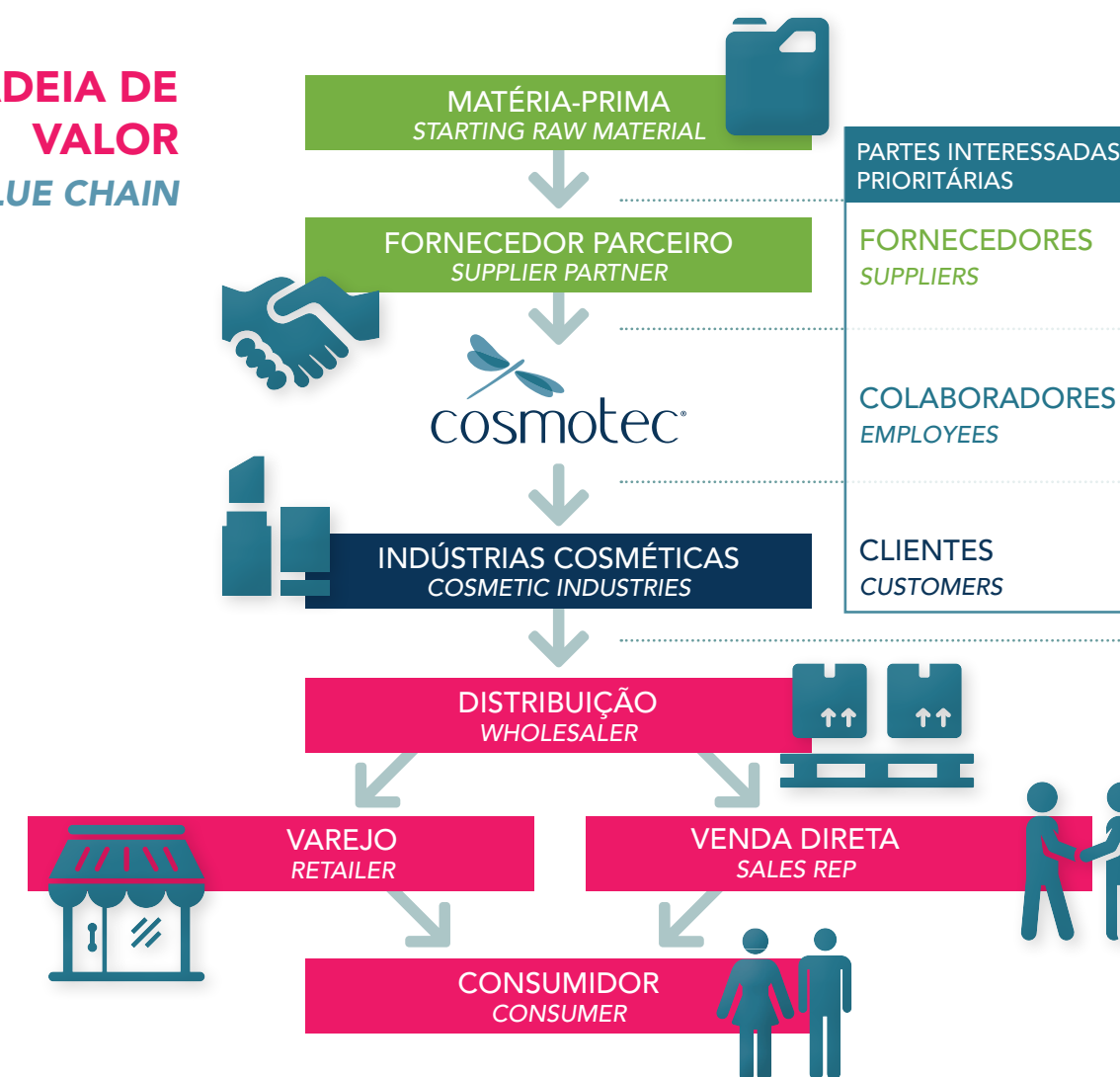
O modelo de negócio em que a Cosmotec atua é o B2B (Business to Business). Por isso, os principais stakeholders com quem a empresa se relaciona em sua Cadeia de Valor são os fornecedores de ingredientes e os clientes da indústria cosmética.

*The business model in which Cosmotec operates is B2B (Business to Business). So, the main stakeholders with whom the company relates in its Value Chain are the ingredient suppliers and the customers of the cosmetic industry.*

Assim, optamos por iniciar o desenvolvimento da maturidade nos temas relacionados à Sustentabilidade junto às partes interessadas prioritárias: nossos colaboradores, fornecedores e clientes.

*Thus, we opted to start the development of maturity in Sustainability related topics with the priority stakeholders: our employees, suppliers and customers.*

## CADEIA DE VALOR VALUE CHAIN





Iniciativas socioambientais estão presentes há muito tempo na história da Cosmotec. Contamos com um Sistema de Gestão Integrada robusto, que segue requisitos das normas ISO 14000, OSHAS 18000 e SA 8000. Com isso, temos como compromisso promover boas práticas relacionadas à gestão ambiental, saúde e segurança no trabalho e responsabilidade social.

Em 2016, a Cosmotec passou a reportar suas iniciativas de forma mais estruturada, ao desenvolver o primeiro Relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social, com a análise do desempenho da empresa e metas para melhoria contínua.

Está prevista a criação de um Departamento de Sustentabilidade em 2018, com o objetivo de concentrar as ações referentes ao tema e estabelecer diretrizes adequadas para promover o desenvolvimento da agenda socioambiental no negócio, além de inspirar e capacitar nossa cadeia de valor a fazer o mesmo.

Optamos por fazer este relatório com base em: estudos de documentos de referência, como o Sustainability Topics for Sectors (fonte: GRI), e de temas exigidos em auditorias e avaliações realizadas pelos nossos principais clientes; *benchmark* em empresas do setor e nos temas materiais do Grupo Sumitomo.

*Socio-environmental initiatives have been present for a long time in the history of Cosmotec. We have a robust Integrated Management System, which follows the requirements of ISO 14000, OSHAS 18000 and SA 8000. Therefore, we are committed to promoting good practices related to environmental management, health and safety at work and social accountability.*

*In 2016, Cosmotec began to report its initiatives in a more structured way, by developing the first Corporate Social Responsibility report, analyzing the company's performance and goals for continuous improvement.*

*The creation of a Sustainability Department is planned to 2018, to concentrate the actions related to the subject and establishing appropriate guidelines to promote the development of the social and environmental agenda in the business, as well as to inspire and enable our Value Chain to do the same.*

*We chose to write this report based on: studies of documents of reference, as the Sustainability Topics for Sectors (source: GRI), themes required in audits and evaluation made by the main customers; benchmark in companies of the cosmetic segment and Sumitomo Corporation's Materiality Issues.*

# Temas Materiais

## I MATERIALITY ISSUES



A Cosmotec inspirou-se em 5 dos temas materiais que o Grupo Sumitomo Corporation aborda como prioridades para alcançar o **desenvolvimento sustentável**, adaptando-os ao modelo de negócio no Brasil.

Os 5 temas eleitos compreendem aspectos econômicos, sociais e ambientais, os três pilares fundamentais da Sustentabilidade.

*Cosmotec was inspired by 5 of the material issues that the Sumitomo Corporation Group addresses as priorities for achieving **sustainable development**, adapting them to the Brazilian business model.*

*The 5 themes chosen include economic, social and environmental aspects, the three fundamental pillars of Sustainability.*

### 1. Alcançar a Harmonia com o Meio Ambiente Global

### 1. Achieving Harmony with the Global Environment

**Trabalhamos para estabelecer estruturas para o uso eficiente dos recursos e diminuir as mudanças climáticas. Com isso, alcançaremos crescimento em harmonia com o meio ambiente global.**

***We are working to establish frameworks for the efficient use of resources and to mitigate climate change. In doing so, we will achieve growth in harmony with the global environment.***

A fim de monitorar e incentivar o uso consciente de recursos, a Cosmotec controla mensalmente os índices de consumo de água e energia elétrica, além da geração de resíduos nas duas unidades.

*In order to monitor and encourage the conscious use of resources, Cosmotec monthly controls the water and electricity consumption, as well as the generation of waste in both facilities.*

O controle das emissões de gases de efeito estufa vai além dos limites da organização, com ações pioneiras de neutralização de carbono em eventos fora da Cosmotec.

*The control of greenhouse gas emissions goes beyond the limits of the organization, with pioneering carbon neutralization actions at events outside Cosmotec.*





## 2. Contribuir para o Desenvolvimento de Comunidades e Indústrias Locais

Fornecemos bens e serviços para atender às necessidades das pessoas, além de contribuir para o desenvolvimento das indústrias locais.

Assim, criaremos um ciclo virtuoso no qual poderemos crescer e nos desenvolver junto com a comunidade que nos cerca.

A Cosmotec incentiva seus colaboradores e familiares a realizarem trabalhos voluntários em prol de instituições que atendem crianças e adolescentes em situação de risco social e pessoal. Essas atividades estão concentradas no Projeto Social Estrelinhas-do-Mar, criado em 2001.

Também somos membros de associações industriais que contribuem para o desenvolvimento econômico da região em que estamos instalados.



## 2. Contributing to the Development of Local Communities and Industries

*We provide goods and services to meet people's needs and contribute to the development of local industrial platforms. Through these means, we will create a virtuous cycle in which we can grow and develop together with local communities.*

*Cosmotec encourages its employees and their families to carry out voluntary work in favor of institutions that look after children and teenagers at risk. These activities are concentrated on Little Starfish Social Project, created in 2001.*

*We are also members of industrial associations that contribute to the economic development of the region in which we are located.*

## 3. Estabelecer uma base para estilos de vida confortáveis e enriquecedores

Nós nos esforçamos para promover estilos de vida mais convenientes e confortáveis, ao fornecer ingredientes que, ao serem aplicados na indústria cosmética, resultam em produtos amplamente presentes no dia a dia das pessoas.

Ao mesmo tempo, atendemos demandas de estilos de vida de alta qualidade para apoiar a saúde física e mental dos consumidores.

A Cosmotec fornece matérias-primas e serviços com conceitos que prezam pelo bem-estar, conforto e qualidade de vida. Os ingredientes tecnológicos são aplicados em fórmulas alinhadas às tendências globais, mas sempre tropicalizadas e adaptadas às características e necessidades da pele e do cabelo dos brasileiros.



## 3. Establishing a Foundation for Comfortable and Enriching Lifestyles

*We strive to promote more convenient and comfortable lifestyles by providing ingredients that, when applied in the cosmetics industry, result in products widely present in people's daily lives. At the same time, we meet the needs for high-quality lifestyles in order to support the physical and mental health of consumers.*

*Cosmotec supplies raw materials and services with concepts that value the well-being, comfort and quality of life.*

*The technological ingredients are applied in formulations aligned to the global trends, but always tropicalized and adapted to the characteristics and needs of the Brazilian hair and skin.*

## 4. Desenvolver Recursos Humanos e Promover a Diversidade

Para criar novos valores e inovação, permitindo que cada colaborador exerça plenamente suas habilidades em diferentes atividades, promoveremos a diversidade, o desenvolvimento e a capacitação dos recursos humanos, um dos pilares mais importantes da gestão empresarial.

A Cosmotec valoriza a capacitação e a educação como formas de melhoria contínua, prezando pela educação dos colaboradores. Em 2017, cada um deles realizou, em média, mais de 73 horas de treinamento.

A diversidade também é um fator de grande importância na empresa, com a busca pelo equilíbrio entre gêneros, idades e oportunidades.



## 4. Developing Human Resources and Promoting Diversity

*In order to create new value and innovation by allowing each employee to fully exercise their abilities in a variety of activities, we will promote diversity, besides development and empowerment of human resources, one of the most important pillars of resources management.*

*Cosmotec values training and education as forms of continuous improvement, focusing on employees. In 2017, each of them performed, on average, more than 68 hours of training.*

*Diversity is also a factor of great importance in the company, seeking balance among genders, ages and opportunities.*

## 5. Aprimorar a Governança

Buscamos elaborar e implementar estratégias para alcançar uma gestão sustentável, supervisionando sua execução e mantendo a transparência na comunicação às partes interessadas. Desta forma, melhoraremos a eficiência para garantir a boa condução dos negócios.

A conduta ética e em conformidade com leis e normas guia as ações da Cosmotec em todos os níveis hierárquicos. Acreditamos que o caminho para o crescimento sustentável só pode ser trilhado com base em valores como honestidade e respeito, fatores que prezamos em todos os nossos relacionamentos.



*We have implemented strategies to achieve sustainable management, supervising their execution, while keeping transparency to communicate to the stakeholders. In that way, we will improve management efficiency to guarantee a sound management.*

*An ethical conduct, in compliance with laws and regulations, guide Cosmotec's actions at all hierarchical levels. We believe that the path to sustainable growth can only be driven by values such as honesty and respect, which we cherish in all our relationships.*



## GOVERNANÇA GOVERNANCE

# Estrutura de Governança

### | GOVERNANCE STRUCTURE

A Cosmotec é uma empresa de capital fechado, com uma estrutura que valoriza a participação de diferentes áreas nas tomadas de decisões.

Luciano Fagliari, um dos fundadores da Cosmotec e atual CEO & Chairman, e Shohei Shibukawa, Presidente Executivo, são responsáveis por conduzir as estratégias globais para os negócios no Brasil.

Há quatro diretorias, nas áreas Administrativa, Finanças & Operações, Negócios e Planejamento Corporativo. Os diretores são encarregados de transmitir as diretrizes para suas equipes, assegurando o cumprimento de metas.

A Cosmotec tem 12 departamentos, liderados por gestores responsáveis por alinhar os objetivos da empresa em suas respectivas áreas de atuação.

O grupo de gestores e diretores se reúne mensalmente para discutir os indicadores, resultados e planos de ação. Os pontos principais são compartilhados com os demais colaboradores para que toda a empresa caminhe unida em prol da realização dos objetivos.

*Cosmotec is a privately owned company with a structure that promotes the participation of different areas in decision making.*

*Luciano Fagliari, one of Cosmotec's founders and current CEO & Chairman, and Shohei Shibukawa, the Executive President, are responsible for leading the Brazilian business aligned with the global strategies.*

*There are four main management areas - Administration, Finance & Operations, Business and Corporate Planning. The directors are in charge of transmitting the guidelines to their teams, ensuring the achievement of goals.*

*Cosmotec has 12 departments, led by managers who are responsible for aligning the company's goals in their respective areas.*

*The group of managers and directors meets monthly to discuss the indicators, results and action plans. The main points are shared with all employees so that the whole company works diligently to accomplish the company's goals.*



Lideranças da Cosmotec  
Cosmotec's Leaders



# Compliance

Os valores da Cosmotec são compartilhados por toda a empresa e reforçados periodicamente em ações promovidas pelo Departamento de Gestão de Pessoas, para que se mantenham disseminados entre os colaboradores.

A conformidade com padrões, normas e regulamentos é uma premissa da Cosmotec desde sua fundação. A partir de 2016, esses temas foram centralizados em ações de *Compliance*, alinhadas com os preceitos do Grupo Sumitomo Corporation.

O combate à corrupção é feito em diversas frentes, com auditorias, procedimentos para evitar fraudes, treinamentos e palestras com instruções jurídicas.

Os resultados financeiros da Cosmotec são auditados com regularidade, tanto por terceiros quanto internamente. Um órgão verificador independente é responsável por auditar os processos da empresa anualmente. Além disso, a Sumitomo Corporation Japão realiza a auditoria interna a cada 3 anos. Todos os colaboradores também são orientados a adotar práticas para evitar fraudes em rotinas de trabalho. Os pagamentos realizados são aprovados por dois responsáveis legais da empresa e as despesas de colaboradores também são sujeitas à aprovação por seus superiores.

Adicionalmente, a Cosmotec disponibiliza, em parceria com o Grupo Sumitomo Corporation, um canal denominado EthicsPoint. Trata-se de um sistema gerenciado por empresa terceira em que os colaboradores podem informar sobre práticas irregulares de maneira confidencial e anônima, se assim desejarem.

*Cosmotec's values are shared throughout the company and reinforced periodically in actions promoted by the Human Resources Department, so that they remain disseminated among the employees.*

*Operating in accordance with the standards and regulations has been a premise of Cosmotec since its foundation. Since 2016, these issues are centred on Compliance, aligned with the principles of the Sumitomo Corporation Group.*

*The company fights against corruption on several fronts, through auditing, procedures to prevent fraud, training and lectures on legal issues.*

*Cosmotec's financial results are audited regularly, both by third parties and internally. An independent verifier is responsible for auditing the company's processes annually. In addition, Sumitomo Corporation Japan carries out the internal audit every 3 years.*

*All employees are also guided to adopt practices to avoid fraud in work routines. Payments have to be approved by two legal representatives of the company and the expenses of employees are also subject to approval by their leaders.*

*In addition, Cosmotec provides, in partnership with the Sumitomo Corporation Group, a channel called EthicsPoint. It is a system managed by a third company in which employees can report irregular practices in a confidential and anonymous way, if they wish.*

Ao acessar a ferramenta, é possível reportar acontecimentos sobre a integridade dos negócios, meio ambiente, saúde & segurança, questões financeiras, direitos humanos, diversidade e respeito no ambiente de trabalho. Todas as denúncias são analisadas e respondidas.

A Cosmotec também está em conformidade com a "Lei das Eleições" (Lei nº 9.504/1997), que proíbe doações de pessoas jurídicas para campanhas eleitorais. Desta forma, a empresa não realiza qualquer forma de contribuição a partidos políticos.

*By accessing the tool, it is possible to report events on the integrity of business, environment, health & safety, financial issues, human rights, diversity and respect in the work environment. All complaints are analyzed and answered.*

*Cosmotec is also in compliance with the "Elections Law" (Law n. 9,504 of September 30<sup>th</sup>, 1997), which prohibits legal donations for election campaigns. In this way, the company does not make any contribution to political parties.*

## Destaques em 2017 | 2017 HIGHLIGHTS

### Revisão da Declaração de Conduta:

Todos os colaboradores receberam a nova versão do documento, que incluiu orientações mais específicas sobre práticas de compliance.

*Statement of Conduct review: All employees received the new document version, which included more specific orientation about compliance practices.*

### Palestra "Segurança da Informação":

parte da programação da Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), abordou mecanismos para evitar golpes e identificar fraudes, além de cuidados ao acessar a internet.

*"Information Security" lecture: part of the Internal Occupational Accident Prevention Week program, it addressed mechanisms to identify and prevent fraud, as well as advice to Internet usage.*



# Compromissos Assumidos

## I COMMITMENTS

### Pacto Global

O ano de 2017 marcou a formalização de um sério compromisso com práticas fundamentais para a evolução da Cosmotec em Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa.

A Cosmotec tornou-se signatária do Pacto Global, iniciativa das Organizações das Nações Unidas (ONU) criada para mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção de 10 princípios ligados aos Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

O Pacto Global busca a construção de um mercado mais inclusivo e igualitário, por meio da promoção de um mundo mais sustentável e da cidadania entre as empresas, funcionários, fornecedores e a sociedade.

Ao tornar-se signatária, a Cosmotec comprometeu-se a evoluir em cada um dos princípios, ampliando ações que já faziam parte das rotinas da empresa e desenvolvendo novas abordagens para a melhoria contínua.

### DIREITOS HUMANOS

- 1) As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
- 2) Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

### TRABALHO

- 3) As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- 4) A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- 5) A abolição efetiva do trabalho infantil; e
- 6) Eliminar a discriminação no emprego.

### GLOBAL COMPACT

*2017 marked the formalization of a serious commitment to essential practices for Cosmotec's evolution in Sustainability and Corporate Social Responsibility.*

*Cosmotec became a signatory of the Global Compact, an United Nations (UN) initiative created to mobilize the international business community for the adoption of 10 principles related to Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption.*

*The Global Compact seeks to build a more inclusive and egalitarian market and to promote a more sustainable world and citizenship among companies, employees, suppliers and society.*

*By becoming a signatory, Cosmotec has committed to evolve in each principle, expanding actions that were already part of the company's routines and developing new approaches to continuous improvement.*

### HUMAN RIGHTS

- 1) *Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and*
- 2) *Make sure that they are not complicit in human rights abuses.*

### LABOUR

- 3) *Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;*
- 4) *The elimination of all forms of forced and compulsory labour;*
- 5) *The effective abolition of child labour; and*
- 6) *The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.*

### MEIO AMBIENTE

- 7) As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- 8) Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
- 9) Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

### CONTRA A CORRUPÇÃO

- 10) As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

### Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Em 2015, a ONU estabeleceu uma agenda de metas necessárias para a erradicação da pobreza, proteção do planeta e prosperidade para seus habitantes.

O conjunto de 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prevê medidas transformadoras que devem ser adotadas até 2030 para garantir um desenvolvimento que não comprometa as gerações futuras.

Os ODS envolvem governos, sociedade, empresas, academia e cada indivíduo. Nesse contexto, a Cosmotec tem também como compromisso a elaboração de estratégias para contribuir com os ODS em sua área de atuação.

A empresa tem buscado ajustar indicadores e alinhar as próximas metas de desempenho ambiental para que os processos e rotinas estejam cada vez mais alinhados aos ODS.

### ENVIRONMENT

- 7) *Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;*
- 8) *Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and*
- 9) *Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.*

### ANTI-CORRUPTION

- 10) *Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.*

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

*In 2015, UN established a set of goals to end poverty, protect the planet and ensure prosperity for all as part of a new sustainable development agenda.*

*The set of 17 Sustainable Development Objectives (SDGs) provides for transformative measures that should be adopted by 2030 to ensure a development that does not compromise future generations.*

*The SDGs involve governments, the private sector, civil society and each and every individual. In this context, Cosmotec is committed to developing strategies to contribute to the SDGs in its area of activity.*

*The company has sought to adjust indicators and align the next environmental performance goals so that processes and routines are increasingly aligned with SDGs.*



# Atuação no Mercado

## I MARKET ACTIVITY

### PREMIAÇÕES

Em 2017, a Cosmotec foi reconhecida pelo décimo ano consecutivo no Programa de Qualificação de Fornecedores da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC).

A avaliação é conduzida por membros da indústria associados à ABIHPEC e leva em consideração a excelência em toda a cadeia de fornecimento, em quesitos como desenvolvimento e qualidade dos produtos e serviços, atendimento comercial, assistência técnica e entregas pontuais.

O programa é realizado desde 2008 e a Cosmotec recebeu o Selo de Fornecedor Qualificado em todas as edições, mantendo-se como referência no setor cosmético.

### AWARDS

*In 2017, Cosmotec was recognized for the tenth consecutive year in the Supplier Qualification Program of Brazilian Association of the Cosmetic, Toiletry and Fragrance Industry (ABIHPEC).*

*Industry members associated with ABIHPEC evaluate the excellence of companies throughout the supply chain, considering issues such as the development and quality of products, sales services, technical assistance and deliveries on time.*

*The program started in 2008 and Cosmotec received the award in every edition, remaining as a reference in the cosmetic sector through all these years.*



Cerimônia de premiação em 2017 / Award ceremony in 2017

### ASSOCIAÇÕES

A manutenção de relacionamentos fortes e duradouros no mercado é uma grande característica da Cosmotec, principalmente pelo reconhecimento de seus fundadores por empresas e profissionais de grande tradição na indústria brasileira.

Nosso CEO & Chairman, Luciano Fagliari, é integrante do Conselho Fiscal da Associação Brasileira de Cosmetologia (ABC), entidade sem fins lucrativos, fundada com objetivo de promover o desenvolvimento da cosmetologia no Brasil.

A Cosmotec também é associada ao Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP) – Regional Guarulhos, entidade de representação de indústrias que visa ao desenvolvimento econômico da cidade e adjacências.

Além disso, a empresa é membro da Associação dos Empresários de Cumbica (ASEC), entidade que promove a relação entre empresários, sociedade e poder público na região.

### ASSOCIATIONS

*The maintenance of strong and lasting relationships in the market is a major characteristic of Cosmotec, mainly due to the recognition of its founders by companies and professionals of great tradition in the Brazilian industry.*

*Our CEO & Chairman, Luciano Fagliari, is a member of the Supervisory Board of the Brazilian Association of Cosmetology (ABC), a non-profitable organization founded to promote the development of cosmetology in Brazil.*

*Cosmotec is also associated with the Center of Industries of the State of São Paulo (CIESP) - Guarulhos Regional, entity of industries representation that aims at the economic development of the city and its surroundings.*

*Furthermore, the company is a member of the Association of Entrepreneurs of Cumbica (ASEC), an entity that promotes the relationship between entrepreneurs, society and public power government in the region.*



## DESEMPENHO PERFORMANCE

# Geração de Valor

### VALUE GENERATION

O Brasil representa o 4º maior mercado consumidor de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos global e é líder absoluto na América Latina. O segmento fechou o ano de 2017 com um crescimento de 3,2% e foi considerado o 2º setor industrial que mais investe em inovação (ABIHPEC).

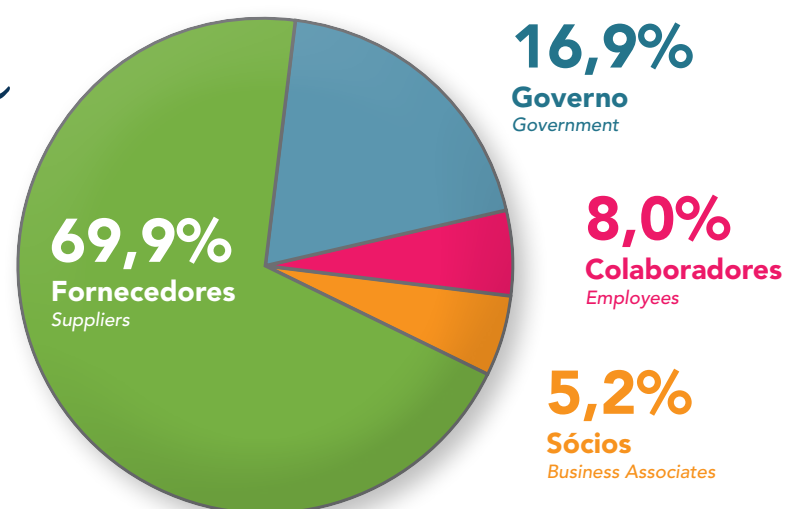
A Cosmotec está inserida em uma cadeia de valor que é muito expressiva para a geração de riqueza do país, contribuindo com a sociedade ao gerar empregos e inovação.

*Brazil represents the 4<sup>th</sup> largest consumer global market for hygiene, personal care, perfumery and cosmetics and is the absolute leader in Latin America. The segment ended 2017 with an increase of 3.2% and was considered the second industrial sector that most invests in innovation (ABIHPEC).*

*Cosmotec is part of a value chain that is very expressive for the country's wealth generation, contributing to society by generating jobs and innovation.*

### Valor econômico distribuído

#### ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED (%)



## Clientes

### CUSTOMERS

A Cosmotec gera valor por meio da inovação e da oferta de soluções completas para as necessidades de mais de 950 clientes em todo o Brasil.

Em 2017, inauguramos um grande Laboratório de Desenvolvimento e Aplicação. A nova estrutura ampliou as possibilidades de suporte para os desenvolvimentos e projetos de clientes e promoveu maior integração da equipe.

A expansão também permite a concepção de um espaço cada vez mais moderno, com a disposição de novos equipamentos para formular e avaliar a performance dos produtos.

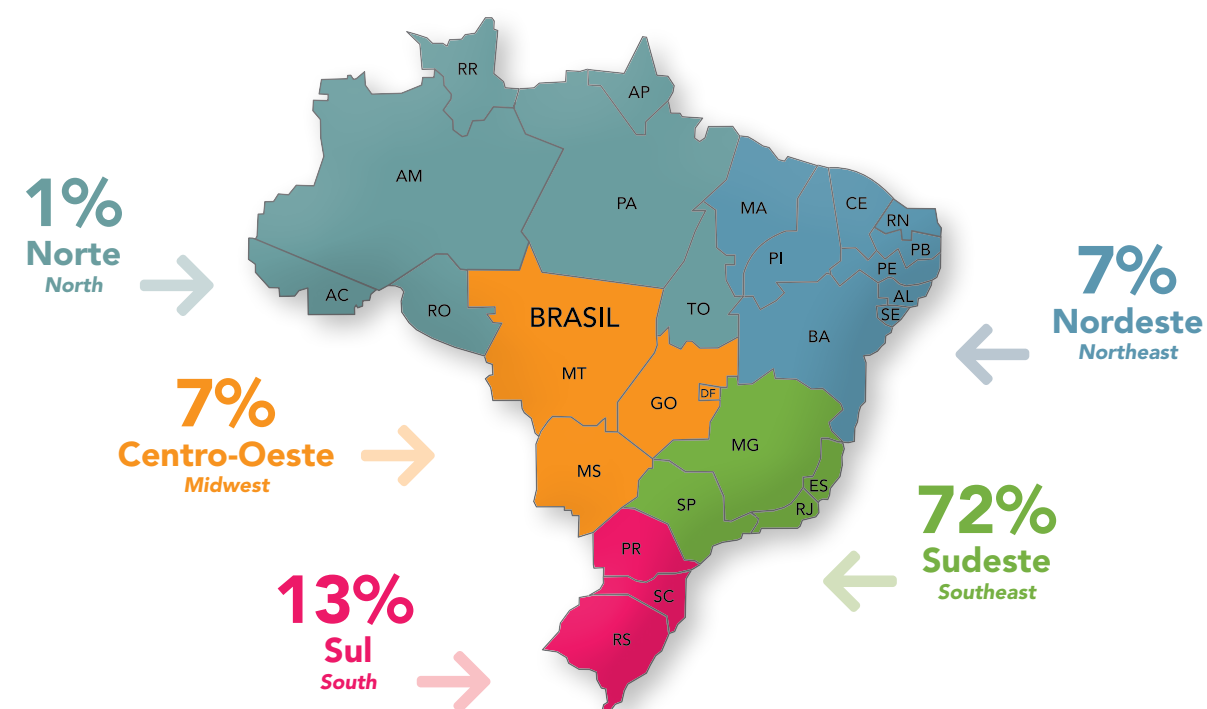
*Cosmotec generates value through innovation and, by offering complete solutions to meet the needs of more than 950 customers throughout Brazil.*

*In 2017, we inaugurated a large Laboratory of Development and Application. The new structure has expanded the possibilities of support to customers' projects and developments and promoted more team integration.*

*The expansion also allows the design of an increasingly modern space, with the provision of new equipment to formulate and to evaluate product performance.*

### Clientes atendidos por região

#### CUSTOMERS SERVED BY REGION





O apoio técnico altamente especializado foi fortalecido com a criação de uma área reservada para os clientes que participam do projeto Cosmotec de Portas Abertas (CPA), em que recebem atendimento exclusivo e personalizado nas instalações da empresa.

Mais de 300 novas fórmulas para pele, cabelos, maquiagem e proteção solar foram desenvolvidas em 2017. Essas ideias inovadoras acompanham tendências internacionais e são adaptadas às necessidades das indústrias brasileiras.

Protótipos para a demonstração dessas sugestões de produtos e amostras de matérias-primas são enviados e inspiram clientes de todo o Brasil.

Desta forma, consolidamos nossa presença no mercado e solidificamos os valores estabelecidos desde a fundação, como inovar sempre e buscar a excelência no atendimento.

Além de matérias-primas, oferecemos um pacote completo de tendências que fundamentam o desenvolvimento de produtos de sucesso.

Completamos 30 anos oferecendo ao mercado o conceito "Celebrando o Futuro", com +Magia (experiências sensoriais fantásticas), +Especial (o luxo atrelado ao bem-estar), e +Consciência (alto desempenho com sustentabilidade).

A plataforma **+Consciência** foi criada em 2009 para reunir as alternativas mais sustentáveis do portfólio da empresa e desde então tem evoluído, acompanhando as demandas do mercado e a maturidade da Cosmotec no tema.

*The highly specialized technical support was strengthened by the creation of a specific area for customers who participate in the Cosmotec's Open Doors project (CPA), in which they receive exclusive and personalized service at the company's facilities.*

*Over 300 new formulations for Hair Care, Make-up, Skin Care and Sun Care were developed in 2017. These innovative ideas follow international trends and are adapted to the needs of the Brazilian industries.*

*Prototypes to demonstrate these products and also suggestions, guidance in addition to samples of raw materials are delivered to inspire customers from all over Brazil.*

*Thus, we consolidate our presence in the market and solidify the values established since the foundation, such as constantly seeking innovation and excellence in services.*

*Besides raw materials, we offer a complete package of trends that support the development of successful products.*

*In 2017, Cosmotec completed 30 years and offered to the market the concept "Celebrating the Future", with +Magic (fantastic sensory experiences), +Special (luxury related to wellness), and +Awareness (high performance with sustainability).*

*The **+Awareness** platform was created in 2009 to gather the most sustainable alternatives of our portfolio and has since evolved, following market demands and Cosmotec's maturity in the issue.*

Novo Laboratório de  
Desenvolvimento e Aplicação

New Laboratory of Development  
and Application



## Cadeia de Fornecimento

### | SUPPLY CHAIN

A Cosmotec conta com 57 fornecedores locais e internacionais de matérias-primas para oferecer aos clientes um portfólio com mais de 670 produtos modernos, tecnológicos e seguros.

A seleção e a manutenção do relacionamento com os fornecedores são baseadas em critérios rigorosos para assegurar a idoneidade das práticas, em termos de qualidade, direitos humanos, sustentabilidade, saúde e segurança.

A cada dois anos, todos passam por um processo de qualificação, por meio de um questionário de avaliação e da apresentação de documentos comprobatórios. Resultados em conformidade com os requisitos garantem a manutenção do fornecedor em nossa cadeia logística.

A preocupação em manter relações que estejam de acordo com as crenças, valores e políticas da empresa faz com que o procedimento de qualificação seja estendido também aos nossos prestadores de serviços.

*Cosmotec has partnership with a network of 57 local and international suppliers of raw materials to offer customers a portfolio with over 670 modern, technological and safe products.*

*The choice and maintenance of the relationship with our suppliers are based on strict criteria to ensure the suitability of the practices in terms of quality, human rights, sustainability, health and safety.*

*Every two years, all of our suppliers go through a qualification process, answering an evaluation questionnaire and presenting supporting documents, which are both in accordance with Cosmotec's requirements and also guarantee the maintenance of the supplier as part of our supply chain.*

*Due to our concern to maintain relationships that are in accordance with the company's beliefs, values and policies, the qualification procedure is also extended to our service providers.*

**57**  
fornecedores  
locais e  
internacionais

*57 local and  
international suppliers*

Portfólio  
com mais de  
**670**  
produtos

*portfolio with over  
670 products*



As pessoas têm grande valor para a Cosmotec. Bons relacionamentos, respeito e ética são fundamentais para um ambiente que preza por igualdade de oportunidades, educação e diversidade.

Incentivamos a capacitação profissional, o equilíbrio entre gêneros e faixas etárias e adotamos práticas para promover a saúde e a segurança de todos os colaboradores nas duas unidades.

## EMPLOYEES

People have great value for Cosmotec. Good relationships, respect and ethics are fundamental to an environment that values equality of opportunities, education and diversity.

We encourage professional training and balance between genders and age groups. We also adopt practices to promote the health and safety of all employees in both facilities.

### Colaboradores Employees



2016	86	2017	94
------	----	------	----

#### EFETIVOS / PERMANENT

2016	83	2017	92
------	----	------	----

#### TEMPORÁRIOS / TEMPORARY

2016	1	2017	0
------	---	------	---

#### ESTAGIÁRIOS / INTERNS

2016	2	2017	1
------	---	------	---

#### JOVENS APRENDIZES / APPRENTICES

2016	0	2017	1
------	---	------	---

#### TERCEIROS / OUTSOURCED

2016	7	2017	7
------	---	------	---

### Cargos de gestão por gênero (%) Management positions per gender (%)

	HOMENS MEN	MULHERES WOMEN
2016	43,5%	56,5%
2017	41,7%	58,3%

### Faixa Etária Média (Anos)\* Average Age Group (Years)\*

	HOMENS MEN	MULHERES WOMEN
2016	33	31
2017	34	32

### Faixa Etária\* Age Group\*

	HOMENS MEN	MULHERES WOMEN	TOTAL
Até 30 anos / Up to 30 years	20	23	46,7%
De 31 a 50 anos / From 31 to 50 years	27	19	50,0%
Acima de 50 anos / Above 50 years	1	2	3,3%

\* Colaboradores efetivos / Permanent employees

### Colaboradores por gênero (%) Employees per gender (%)

	HOMENS MEN	MULHERES WOMEN
2016	48,2%	51,8%
2017	52,2%	47,8%

### Treinamento Training



	2016	2017	VAR. 2016X2017
Horas de treinamento por colaborador Training hours per employee	45h 49min	73h 33 min	61%
Investimento em treinamentos Investment in trainings	R\$ 115.716, 85	R\$ 336.037,13	190%

### Grau de escolaridade\* Level of schooling\*

	HOMENS MEN	MULHERES WOMEN	TOTAL
Ensino Médio / High School Degree	16	6	23,9%
Ensino Superior Incompleto / Ongoing College	4	6	10,9%
Ensino Superior Completo / College Degree	17	25	45,7%
Pós-Graduação Incompleta / Ongoing Graduate	3	1	4,3%
Pós-Graduação Completa / Graduate Degree	8	6	15,2%

### Saúde e Segurança Health and Safety



ACIDENTES ACCIDENTS	2016	1	2017	0
ACIDENTES COM AFASTAMENTO ACCIDENTS WITH SICK LEAVES	2016	1	2017	0
ACIDENTES DE TRAJETO COMMUTING ACCIDENT	2016	1	2017	0
ACIDENTES QUE PRECISARAM SOMENTE DE PRIMEIROS SOCORROS ACCIDENTS THAT NEED FIRST AID ONLY	2016	0	2017	0
HORAS PERDIDAS LOST HOURS OF WORK	2016	45h 40min	2017	0



# Meio Ambiente

## I ENVIRONMENT

A Cosmotec tem uma Política Ambiental vigente e também mapeia e monitora os riscos ambientais dos negócios, seguindo o Princípio de Precaução, ao reconhecer que as atividades geram riscos potenciais e devem ser adotadas medidas preventivas para evita-los ou minimizá-los.

*Cosmotec has an Environmental Policy and also maps and monitors the environmental risks of the business, following the Precautionary Principle, by recognizing that the activities generate potential risks and preventive measures should be taken to avoid or minimize them.*

### POLÍTICA AMBIENTAL

A Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda., matriz Guarulhos, atuante no mercado nacional e internacional, tem como filosofia atender às legislações, normas e demais compromissos ambientais assumidos pela empresa, prevenindo a poluição e em especial controlando, detectando e monitorando o descarte de resíduos, embalagens, águas de lavagem dos produtos químicos e o transporte de produtos; comprovando assim o seu comprometimento com o Sistema de Gestão Ambiental e a busca pela melhoria contínua.

### ENVIRONMENTAL POLICY

*Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda., parent company in Guarulhos, active in national and international market, has as philosophy to meet the laws, rules and other environmental commitments made by the company, preventing pollution and especially controlling, detecting and monitoring waste disposal, packaging, washing water of chemicals and transportation of products; proving, thus, its commitment to the Environmental Management System and the search for continuous improvement.*

A Cosmotec monitora o consumo mensal de água e energia elétrica nas duas unidades. Os indicadores são divulgados aos colaboradores periodicamente em informativo interno mensal, como incentivo para que as metas sejam alcançadas.

Em 2009, a Cosmotec lançou uma iniciativa para a conscientização sobre o uso de água. A Campanha Água Q.S.P. incentiva os colaboradores e a comunidade a utilizarem apenas a quantidade suficiente de água para viver bem, sem desperdício.

O site da campanha ([www.aguaqsp.com.br](http://www.aguaqsp.com.br)) é atualizado com dicas de economia, novidades, curiosidades e materiais educativos para download. Periodicamente, a Cosmotec organiza atividades para ressaltar a importância da conscientização.

Também há controle de geração de resíduos, com a mensuração dos materiais enviados para reciclagem ou destruição - quando os itens reprovados por questões de qualidade que não foram devolvidos ao fornecedor são encaminhados pela Cosmotec para a disposição adequada.

A preocupação com mudanças climáticas também nos levou a ir além dos limites da organização, com o controle de emissões de gases de efeito estufa. Em 2017, promovemos uma ação piloto de neutralização de carbono na participação de um evento da indústria cosmética. A iniciativa será ampliada em 2018 e a Cosmotec busca inspirar todo o segmento a seguir esse passo.

*Cosmotec monitors the monthly consumption of water and electricity in both facilities. The indicators are released to the employees periodically in the monthly internal newsletter, as an incentive for everyone to reach the goals as a team.*

*In 2009, Cosmotec launched an initiative to raise awareness of water usage. The "Água Q.S.P." The Campaign encourages employees and the community to use just the amount of water necessary to live well, without wasting.*

*The website ([www.aguaqsp.com.br](http://www.aguaqsp.com.br)) is updated with tips on how to save water, news, curiosities and educational materials for download. Cosmotec regularly organizes campaigns to raise awareness of water consumption.*

*There is also control of waste generation, with the measurement of materials sent for recycling or destruction - when items that have been reprovved for quality issues were not returned to the supplier are sent to the appropriate disposal by Cosmotec.*

*Concerns about climate change have also led us to go beyond the boundaries of the organization, with the control of greenhouse gas emissions. In 2017, we promoted a pilot action of carbon neutralization during the participation in a cosmetic industry event. The initiative will be expanded in 2018 and Cosmotec seeks to inspire the entire segment to follow this step.*





## Destaques em 2017

| 2017 HIGHLIGHTS

Palestra da Campanha Água Q.S.P. no **Dia Mundial da Água** (22 de março): "Como podemos reduzir o impacto causado ao meio ambiente?"

Água Q.S.P. Campaign Awareness Lecture on World Water Day (March 22<sup>nd</sup>): Lecture "How can we reduce our impact on the environment?" on the.



Ação piloto de **neutralização de carbono** dos participantes de evento da indústria cosmética.

Pilot action of carbon neutralization during the participation in a cosmetic industry event.

Publicação de metas e médias de **consumo de água e energia** em informativo mensal para colaboradores.

Publication of goals and averages of water and energy consumption in monthly newsletter for employees.





# Eficiência Ambiental

## I ENVIRONMENTAL EFFICIENCY

Para mensurar a eficiência ambiental da empresa, foram selecionados os temas energia, água, efluentes e resíduos e emissões, de acordo com a sua relevância para a operação.

A partir do próximo ano, os indicadores de eficiência ambiental farão parte de um estudo mais robusto de estabelecimento de metas de redução para o futuro.

*In order to measure the company's environmental efficiency, the topics energy, water, effluents and waste and emissions were selected, according to their relevance to the operation. From next year on, the environmental efficiency indicators will be part of a broader study to set reduction targets for the future.*

### Energia / Energy

Consumo de Energia Dentro da Organização Energy consumption within the organization	2017	Tipo de Fonte Source Type
Energia Elétrica (kWh) Electricity	166.397	Renovável / Não renovável Renewable / Non-renewable
Diesel (L) Diesel fuel	335	Não renovável Non-renewable
GLP (kg) Natural Gas	480	Não renovável Non-renewable

Intensidade Energética Energy Intensity	2016	2017
Energia Elétrica / Produto Comercializado (kWh / t) Electricity per sold product	75,34	77,39

Redução no Consumo de Energia Reduction of Energy Consumption	2016	2017
Consumo Energia Elétrica (kWh) Electricity Consumption	163.482	166.397
Variação 2017 x 2016 Variation 2017 x 2016	1,8%	

### Água / Water

Total de Retirada de Água por Fonte Water Withdrawal by Source	2016	2017	Tipo de Fonte Source Type
Sistema de Abastecimento Público (m³) Municipal Supply Service	1.283	1.049	Abastecimento Público Municipal Supply

### Efluentes e Resíduos / Effluents and Waste

Resíduos por Tipo e Método de Disposição Waste by Type and Disposal Method	2017	Método de Disposição Disposal Method
Resíduos Classe I (kg) Hazardous I Waste	11.395	Coprocessamento Coproprocessing
Resíduos Classe IIA (kg) Non-Hazardous Waste	20.160	Aterro Sanitário Landfill
Resíduos Classe IIB (kg) Non-Hazardous Waste	679	Reciclagem Recycling

### Emissões / Emissions

A Cosmotec elaborou, pela primeira vez, o seu inventário de emissões de gases do efeito estufa, que se baseia nas metodologias do GHG Protocol. As emissões de origem biogênica não foram consideradas neste estudo.

*Cosmotec has prepared for the first time its inventory of greenhouse gas emissions, which is based on the GHG Protocol. Biogenic emissions were not considered for this study.*

Escopo 1 / Scope 1	2017
Emissões Diretas GEE (kg CO <sub>2</sub> e) Direct GHG Emissions	91.506
Escopo 2 / Scope 2	2017
Emissões Indiretas GEE (kg CO <sub>2</sub> e) Energy Indirect GHG Emissions	15.066
Escopo 3 / Scope 3	2017
Outras Emissões Indiretas GEE (kg CO <sub>2</sub> e) Other Indirect GHG Emissions	80.227



## QUALIDADE E SEGURANÇA

## QUALITY AND SAFETY

Ao trabalhar com fornecedores qualificados e ingredientes com garantia de procedência, buscamos oferecer um alto nível de segurança para nossos clientes e para o meio ambiente. Temos um olhar amplo de inovação, que tem a Sustentabilidade como um dos pilares na condução dos negócios.

Nossos produtos têm total rastreabilidade, da entrada na Cosmotec até a liberação aos clientes, com códigos de barra específicos para cada embalagem, não apenas por lote.

A Ficha de Informações de Segurança de Produtos Químicos (FISPQ) apresenta as características das matérias-primas e orientações referentes à saúde, segurança e meio ambiente, para o correto armazenamento e manuseio dos ingredientes. O contato de um serviço de emergência 24 horas é disponibilizado para o caso de ocorrências.

Os rótulos e documentações de segurança atendem a norma brasileira ABNT NBR 14.725 (GHS).

*By working with qualified suppliers and ingredients with guarantee of origin, we seek to offer a high level of safety for our customers and the environment. We have a broad look at innovation, which has Sustainability as one of the pillars in conducting business.*

*Our products have full traceability, from the moment they enter our facilities to the moment they are dispatched to customers, with specific bar codes for each package, not only per lot.*

*The Safety Data Sheet (SDS) shows the characteristics of the raw materials and health, safety and environmental guidelines for the correct storage and handling of the ingredients. The contact of a 24-hour emergency service is available in case of occurrences.*

*Labels and safety documentation comply with the Brazilian standard ABNT NBR 14.725 (GHS).*



### POLÍTICA DA QUALIDADE

- Fornecer ingredientes cosméticos de qualidade, comprometendo-se a atender aos requisitos estatutários e regulamentares do Sistema de Gestão da Qualidade para atender às expectativas dos clientes.
- Desenvolver inovações internamente e buscar novos produtos junto aos nossos parceiros internacionais, previamente avaliados e selecionados.
- Motivar nossos funcionários a se desenvolverem profissionalmente e a participarem ativamente do atendimento aos clientes.
- Ter como filosofia a melhoria contínua em todas as ações da empresa.

### QUALITY POLICY

- *Providing quality cosmetic ingredients, pledging to meet statutory and regulatory requirements of the Quality Management System to meet customer expectations.*
- *Developing innovations internally and searching for new products with our international partners, previously evaluated and selected.*
- *Motivating our employees to develop professionally and to actively participate in customer service.*
- *Having the philosophy of continuous improvement in all of the company's actions.*

### POLÍTICA DE SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

A Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda. tem como filosofia o compromisso com a Saúde e Segurança de seus colaboradores e outros trabalhadores, incluindo terceiros, temporários e visitantes, identificando e avaliando os riscos e perigos envolvidos em todos os seus processos, sempre de acordo com os requisitos legais aplicáveis e outros requisitos subscritos pela organização, comprovando assim seu comprometimento com o Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho e a busca pela melhoria contínua.

### HEALTH AND SAFETY POLICY

*Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda. is committed to the health and safety of its employees and other workers, including third party, temporary and visitors, by identifying and evaluating the risks and dangers involved in all processes, always in accordance with applicable legal requirements and other requirements subscribed by the organization; proving, thus, its commitment to the Health and Safety Management System and the pursuit for continuous improvement.*





A Responsabilidade Social é um tema de grande relevância para a Cosmotec desde sua fundação. A empresa preza pelo bem-estar dos colaboradores e da comunidade em que está inserida e compromete-se a cumprir legislações nacionais e internacionais relacionadas aos requisitos da SA 8000.

Proporcionamos um ambiente seguro e saudável para os colaboradores, em que não há discriminação, trabalho infantil ou forçado. A jornada de trabalho é compatível com requisitos legais e os colaboradores tem direito à negociação coletiva.

Também valorizamos a cidadania e a inclusão social. Há mais de 15 anos, a Cosmotec concentra as ações para a sociedade no Projeto Social Estrelinhas-do-Mar. Colaboradores e seus familiares participam das atividades e campanhas nas instituições apoiadas pelo projeto, concentradas principalmente no apoio a crianças e adolescentes.

*Social Accountability is a subject of great relevance for Cosmotec since its foundation. The company values the well-being of the employees and the community in which it is inserted and undertakes to comply with national and international legislation in regards with the SA 8000 requirements.*

*We provide a safe and healthy environment for employees, where there is no discrimination, child labor or forced labor. The working journey is compatible with legal requirements and the employees have the right to collective bargaining agreements.*

*Cosmotec also values citizenship and social inclusion. For more than 15 years, the company has focused its actions for society in the Little Starfish Social Project. Employees and their families participate in activities and campaigns in the institutions supported by the project, mainly focused on the well-being of children and teenagers.*

## Destaques em 2017 | 2017 HIGHLIGHTS

### APOIO ÀS INSTITUIÇÕES SOCIAIS

- Doações à instituição Casa Passo-a-Passo para manutenção do local e compra de utensílios e eletrodomésticos;
- Compra de ovos de Páscoa para as instituições apoiadas e patrocínio da Festa de Páscoa na Casa Passo-a-Passo;
- Doação para o Lar Mãe do Divino Amor (LEMDA), destinada à compra de elevador hidráulico para a piscina utilizada em terapia para crianças com deficiências motoras;
- Doação para o auxílio à compra de medicamentos e fraldas para a Casa Vida;
- Doação de livros infantis;
- Organização de festas e compra de presentes de Dia das Crianças e Natal.

### EDUCAÇÃO DE JOVENS PROFISSIONAIS

A Cosmotec recebeu 60 jovens participantes do CEDESP (Centro de Formação Profissional). Eles realizaram um tour pela Unidade Guarulhos para conhecer a atuação de cada área e participaram de palestra sobre marketing pessoal e o mercado de trabalho.

### SUPPORT TO SOCIAL INSTITUTIONS

- Donations to "Casa Passo-a-Passo" to maintain the installations and purchase of utensils and appliances;
- Purchase of Easter eggs for the institutions and sponsorship of the Easter Party at "Casa Passo-a-Passo";
- Donation to "Lar Mãe do Divino Amor (LEMDA)", destined to the purchase of one hydraulic lift for the pool used in therapy for children with motor handicap;
- Donation for the purchase of medicines and diapers for "Casa Vida";
- Donation of children's books;
- Organization of parties and purchase of gifts to celebrate Children's Day and Christmas.

### EDUCATION OF YOUNG PROFESSIONALS

Cosmotec received 60 young participants from CEDESP (Vocational Training Center). They held a tour in the Guarulhos Facilities to learn about the attributions of each area and participated in a lecture about personal marketing and the job market.



Festa Junina na Casa Passo-a-Passo  
June Fest (typical celebration) at "Casa Passo-a-Passo"



Celebração do Natal na Casa Passo-a-Passo  
Christmas celebration at "Casa Passo-a-Passo"



SOBRE O RELATÓRIO  
ABOUT THIS REPORT

O Relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social é uma ferramenta de grande importância para a Cosmotec. Ano a ano, buscamos elaborar um material mais completo e transparente, reconhecendo o progresso alcançado no período analisado e buscando evoluir sempre.

Nesta edição, optamos por produzir um relatório baseado nas normas GRI (Global Reporting Initiative), uma organização internacional independente que estabelece padrões de acordo com as melhores práticas para reportar questões econômicas, sociais e ambientais.

Os dados relatados são referentes às operações da Cosmotec no Brasil, no período compreendido entre 01 de janeiro e 31 de dezembro de 2017.

Os valores absolutos reportados nos indicadores são referentes a 31 de dezembro de 2017.

*The Corporate Social Responsibility report is a tool of major importance for Cosmotec. Year after year, we seek to elaborate a more complete and transparent material, recognizing the progress achieved in the analyzed period and seeking to continuously evolve.*

*In this issue, we have chosen to produce a report based on GRI (Global Reporting Initiative) standards, an independent international organization that sets standards according to best practices for reporting on economic, social and environmental issues.*

*The data reported refer to Cosmotec's operations in Brazil, in the period between January 1<sup>st</sup> and December 31<sup>st</sup>, 2017.*

*The absolute values reported in the indicators refer to December 31<sup>st</sup>, 2017.*

Sumário de Conteúdo  
GRI, ODS e Pacto Global

| GRI Content Index, SDGs and Global Compact

GRI Standard				Página / Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global / Global Compact Principle
GRI 102 Conteúdos Padrão General Disclosures	102-1	Nome da organização / Name of the organization	Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda.	-	-	-
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços / Activities, brands, products, and services	Página / Page 6-8	-	-	-
	102-3	Localização da sede da organização / Location of headquarters	Página / Page 9	-	-	-
	102-4	Localização das operações / Location of operations	Página / Page 6; 9; 29	-	-	-
	102-5	Propriedade e natureza jurídica / Ownership and legal form	Página / Page 6	-	-	-
	102-6	Mercados atendidos / Markets served	Página / Page 29	-	-	-
	102-7	Escala da organização / Scale of the organisation	Página / Page 6; 12; 28	-	-	-
	102-8	Informações de empregados e demais trabalhadores / Information on employees and other workers	Página / Page 34-35	-	-	-
	102-9	Cadeia de suprimentos / Supply chain	Página / Page 33	17	-	-
	102-10	Mudanças significativas na organização e na cadeia de suprimentos / Significant changes to the organisation and its supply chain	Página / Page 7	-	-	-
	102-11	Abordagem ou Princípio de Precaução / Precautionary Principle or approach	Página / Page 36	-	-	-
	102-12	Atividades externas / External initiatives	Página / Page 26	17	-	-
	102-13	Associações e representações / Membership of associations	Página / Page 27	17	-	-
	102-14	Declaração do principal tomador de decisão / Statement from senior decision-maker	Página / Page 4-5	-	-	-
	102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento / Values, principles, standards, and norms of behaviour	Página / Page 13-14; 22-23	16	10	10
	102-18	Estrutura de governança / Governance structure	Página / Page 20	16	10	10
	102-40	Lista de grupos de stakeholders / List of stakeholder groups	Página / Page 15-16	17	-	-
	102-41	Acordos de negociação coletiva / Collective bargaining agreements	100% dos empregados são abrangidos pelas convenções coletivas de trabalho de cada localidade / 100% employees covered by collective bargaining agreements	-	-	-



GRI Standard			Página / Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global / Global Compact Principle
GRI 102 Conteúdos Padrão General Disclosures	102-42	Identificação e seleção de stakeholders / <i>Identifying and selecting stakeholders</i>	Página / Page 15-16	17	-
	102-43	Abordagem para Engajamento de Stakeholders / <i>Approach to stakeholder engagement</i>	Página / Page 15-16	17	-
	102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas por stakeholders / <i>Key topics and concerns raised</i>	Página / Page 17-19	17	-
	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras / <i>Entities included in the consolidated financial statements</i>	Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda.	-	-
	102-46	Conteúdos do relatório e limites / <i>Defining report content and topic boundaries</i>	Página / Page 46-49	-	-
	102-47	Lista de temas materiais / <i>List of material topics</i>	Página / Page 17-19	-	-
	102-48	Reformulação de informações / <i>Restatements of information</i>	Este é o primeiro ano que a Cosmotec publica seu relatório anual de acordo com o Padrão GRI / <i>This is the first time that Cosmotec publishes its annual report according to GRI Standards</i>	-	-
	102-49	Mudanças significativas no relato / <i>Changes in reporting</i>	Este é o primeiro ano que a Cosmotec publica seu relatório anual de acordo com o Padrão GRI / <i>This is the first time that Cosmotec publishes its annual report according to GRI Standards</i>	-	-
	102-50	Período de relato / <i>Reporting period</i>	Página / Page 46	-	-
	102-51	Data do relatório anterior mais recente / <i>Date of most recent report</i>	Este é o primeiro ano que a Cosmotec publica seu relatório anual de acordo com o Padrão GRI / <i>This is the first time that Cosmotec publishes its annual report according to GRI Standards</i>	-	-
	102-52	Ciclo de emissão de relato / <i>Reporting cycle</i>	Página / Page 46	-	-
	102-53	Ponto focal do relatório / <i>Contact point for questions regarding the report</i>	Página / Page 51	-	-
	102-54	Opção de claim conforme GRI Standards / <i>Claims of reporting in accordance with the GRI Standards</i>	GRI Standards - Core	-	-
	102-55	Sumário GRI / <i>GRI Content Index</i>	Página / Page 47	-	-
GRI 103 Abordagem de Gestão Management Approach	103-1	Explicação dos temas materiais e limites / <i>Explanation of the material topics and its Boundary</i>	Página / Page 17-19	-	-
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes / <i>The management approach and its components</i>	Página / Page 17-19	-	-
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão / <i>Evaluation of the management approach</i>	Página / Page 17-19	-	-
GRI 201 Desempenho Econômico Economic Performance	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página / Page 28	8	-
GRI 205 Anticorrupção Anti-corruption	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção / <i>Operations assessed for risks related to corruption</i>	Página / Page 22-23	16	10
	205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção / <i>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	Página / Page 22-23	16	10
GRI 302 Energia Energy	302-1	Consumo de energia dentro da organização / <i>Energy consumption within the organisation</i>	Página / Page 40-41	7	7;8;9
	302-3	Intensidade energética / <i>Energy intensity</i>	Página / Page 40-41	7	7;8;9
	302-4	Redução no consumo de energia / <i>Reduction of energy consumption</i>	Página / Page 40-41	7	7;8;9

GRI Standard			Página / Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global / Global Compact Principle
GRI 303 Água Water	303-1	Total de retirada de água por fonte / <i>Water withdrawal by source</i>	Página / Page 40-41	6	7;8;9
GRI 305 Emissões Emissions	305-1	Emissões diretas GEE (escopo 1) / <i>Direct (Scope 1) GHG emissions</i>	Página / Page 40-41	13	7;8;9
	305-2	Emissões indiretas GEE (escopo 2) / <i>Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i>	Página / Page 40-41	13	7;8;9
	305-3	Outras emissões indiretas GEE (escopo 3) / <i>Other indirect (Scope 3) GHG emissions</i>	Página / Page 40-41	13	7;8;9
GRI 306 Efluentes e resíduos Effluents and waste	306-2	Resíduos por tipo e método de disposição / <i>Waste by type and disposal method</i>	Página / Page 40-41	12	7;8;9
GRI 403 Saúde e Segurança Ocupacional Occupational Health and Safety	403-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho / <i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	Página / Page 34-35	1	-
GRI 404 Educação e Treinamento Training and Education	404-1	Média de horas de treinamento por ano por funcionário / <i>Average hours of training per year per employee</i>	Página / Page 34-35	4	-
GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidade Diversity and Equal Opportunity	405-1	Diversidade de órgãos de governança e funcionários / <i>Diversity of governance bodies and employees</i>	Página / Page 34-35	5	6
GRI 406 Não discriminação Non-discrimination	406-1	Incidentes de discriminação e ações tomadas / <i>Incidents of discrimination and corrective actions taken</i>	Nenhum incidente de discriminação reportado no período / <i>No incident of discrimination reported in this period</i>	5	6
GRI 407 Liberdade de associação e negociação coletiva Freedom of association and collective bargaining	407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco / <i>Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk</i>	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / <i>The company monitors this topic through its supplier evaluation.</i> Página / Page 33	8	3
GRI 408 Trabalho infantil Child Labour	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil / <i>Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour</i>	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / <i>The company monitors this topic through its supplier evaluation.</i> Página / Page 33	8	1;5
GRI 409 Trabalho forçado ou escravo Forced or compulsory labour	409-1	Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo / <i>Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labour</i>	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / <i>The company monitors this topic through its supplier evaluation.</i> Página / Page 33	8	1;4
GRI 412 Direitos Humanos Human rights assessment	412-3	Acordos de investimento e contratos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos à triagem de direitos humanos / <i>Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening</i>	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / <i>The company monitors this topic through its supplier evaluation.</i> Página / Page 33	8	1;2
GRI 415 Políticas Públicas Public Policy	415-1	Contribuição a partidos políticos / <i>Political contributions</i>	Página / Page 23	17	-
GRI 416 Saúde e Segurança de clientes Customer Health and Safety	416-1	Avaliação dos impactos de saúde e segurança das categorias de produtos e serviços / <i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	Página / Page 42-43	-	-
GRI 417 Marketing e Rotulagem Marketing and Labeling	417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços / <i>Requirements for product and service information and labeling</i>	Página / Page 42-43	12	7;8;9

\* Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ONU / UN - Sustainable Development Goals



# Créditos

## I CREDITS

Coordenação Geral / General Coordination:  
**Tatiana Francine Roque**

Comissão Editorial / Editorial Comission:  
**Kelly Cristina dos Santos**  
**Leandro Soncini Rodrigues**  
**Luciano Fagliari**  
**Renato Zanuto**  
**Ricardo Fernando Zanão**  
**Shohei Shibukawa**  
**Tatiana Francine Roque**

Redação, Tradução e Edição  
Writing, Translation and Editing:  
**Luciana Fraga**

Revisão / English Proofreading:  
**Luciana Neiva**

Consultoria GRI / GRI Consulting:  
**Gestão Samaúma**

Projeto Gráfico / Graphic Design:  
**W5 Publicidade**

Imagens / Pictures:  
**Arquivo Cosmotec** / Cosmotec's Archives  
**Arquivo W5** / W5's Archives  
**Shutter Stock** / Shutter Stock

# Agradecimento

## I ACKNOWLEDGMENT

Agradecemos a todos os colaboradores que contribuíram para a realização desse relatório, além dos fornecedores e clientes que já estão trilhando este caminho há mais tempo. Todos vocês nos inspiram a sermos melhores a cada dia.

*We thank all the employees who contributed to this report, as well as the suppliers and customers who have been on this road for a long time. You all inspire us to be better every day.*

# Canais de Diálogo

## I DIALOGUE CHANNELS

COSMOTEC INTERNATIONAL

ESPECIALIDADES COSMÉTICAS LTDA.



+55 11 2027-1100



[www.cosmotec.com.br](http://www.cosmotec.com.br) / [www.cosmotec.com.br/en](http://www.cosmotec.com.br/en)



Twitter: @cosmotec\_brasil



LinkedIn: Cosmotec International

Canal de comunicação sobre esta publicação  
Communication channel for this publication:  
[sustentabilidade@cosmotec.com.br](mailto:sustentabilidade@cosmotec.com.br)



[www.cosmotec.com.br](http://www.cosmotec.com.br)

[www.cosmotec.com.br/en](http://www.cosmotec.com.br/en)

