

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2018

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

“Una historia llena de buenas historias”



“Empresas extraordinarias hacen cosas extraordinarias porque tienen personas extraordinarias”

ÍNDICE

Declaración de apoyo continuo al Pacto Global	3
Una historia llena de buenas historias	4
Metropolitan Touring como Agencia de Viajes.....	6
Nuestro valor diferencial.....	7
Nuestro Objetivo en Responsabilidad Social Empresarial.....	7
Valores Corporativos.....	7
 DERECHOS HUMANOS	 8
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.	8
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos de los derechos humanos	8
 CONDICIONES LABORALES	 14
Principio 3: Las "Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva".....	14
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.	14
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil	14
Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.	14
 MEDIOAMBIENTE	 17
Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.	17
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	17
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	17
 ANTICORRUPCIÓN	 20
Principio 10 Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	22

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO GLOBAL

Quito, 27 de julio 2018

Señor Secretario General
António Guterres
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Señor Secretario General,

Reciba un cordial saludo, a la vez que me complace comunicarle que Metropolitan Touring Agencia de Viajes, renueva el compromiso con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas como son: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Continuaremos manteniendo nuestros lineamientos para que nuestras buenas prácticas sigan siendo sostenibles y sustentables en referencia a lo ambiental, social y empresarial. El objetivo es hacer el bien y hacerlo cada vez mejor para el progreso de las personas y de la organización.

Este es el tercer año que presentamos nuestra Comunicación de Progreso donde identificamos nuestros avances.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'LRC', is written over a horizontal line.

Economista
Luis Romero Cevallos
Gerente General
Metropolitan Touring C.A

UNA HISTORIA LLENA DE BUENAS HISTORIAS

Metropolitan Touring se fundó el 15 de marzo de 1953 y su historia de 65 años ha estado estrechamente ligada al desarrollo del Turismo en el Ecuador y a la asesoría para las personas que disfrutan viajar hacia el extranjero por vacaciones y/o negocios.

El mayor reto que ha asumido Metropolitan Touring

El mayor reto es el de innovar constantemente. El mercado del turismo es variable en gustos y preferencias del cliente. Siempre tratamos de estar un paso adelante y presentar a nuestros clientes una oferta diferenciada.

A nivel receptivo, nuestras operaciones y productos se caracterizan por fantásticos itinerarios, cuidadosamente planificados a la medida, y por nuestro compromiso con el turismo sustentable, además de los más altos estándares de servicio y atención al detalle.

En el turismo emisivo, liderados por el Eco. Luis Romero, estamos en capacidad de asesorar a nuestros clientes tanto en sus viajes de vacaciones como de empresa, cuidando de cada detalle a través de cada uno de los productos que ofrecemos, paquetes turísticos asesoría en boletos aéreos, hoteles, traslados, eventos, congresos, seguros de viaje, entre otros servicios.

Mayor Fortaleza

Nuestra mayor fortaleza es sin duda nuestro equipo humano, contamos con profesionales altamente eficientes y capacitados. La ética y transparencia en todo lo que hacemos nos ubica en un sitio muy destacado dentro del ámbito turístico nacional e internacional.

Compartimos con el Grupo Futuro la filosofía empresarial de cuidar a nuestra gente y brindarle un ambiente de trabajo tranquilo con grandes oportunidades de desarrollo profesional y personal.

Políticas y valores que promovemos en nuestros procesos de planificación y coordinación para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y hacer realidad sus sueños

Metropolitan Touring se fundó en una sólida base de valores, siempre pensando en el cliente y en satisfacer sus necesidades.

El ADN de la compañía se basa en ser íntegros, responsables, creativos, apasionados, buscando siempre la excelencia.

Hacia dónde nos proyectamos

En esta constante innovación, tanto en el turismo receptivo como emisivo nos vemos haciendo realidad los sueños de cada uno de los visitantes que vienen a nuestro país, así como los que tienen la oportunidad de viajar al extranjero con los mejores estándares de calidad, servicio de excelencia y tecnología de punta.

Ventajas que obtienen los turistas nacionales y extranjeros al elegir Metropolitan Touring

Sin lugar a dudas la garantía en el servicio es una de las grandes ventajas al momento de elegir a Metropolitan Touring, el viajero sabe que su producto y experiencia van a ser las mejores. Siempre cuentan con el respaldo de la marca y sus asesores de viaje.

Los destinos turísticos que más promovemos a nivel internacional y en qué países de la región mantenemos operaciones receptivas propias

Nuestro país es maravilloso y promovemos cada lugar de los cuatro mundos: Andes, Costa, Amazonía y Galápagos donde la empresa ha sido pionera en sus operaciones.

Ecuador, Colombia y Perú cuentan con operaciones receptivas propias.

En destinos internacionales, promovemos el mundo entero, pero los más solicitados por nuestros clientes son: Europa, Estados Unidos, Caribe, América del Sur, Asia.

La estructura de nuestro portafolio de productos y servicios

En el turismo emisivo nos destacamos como la mejor agencia de viajes en el mercado de atención al cliente corporativo. Ofrecemos una asesoría integral, con procesos definidos, respetando y haciendo cumplir las políticas de nuestros clientes, optimizando su presupuesto de viajes a través de excelentes acuerdos corporativos que les permiten contar con las mejores condiciones y donde garantizamos un excelente servicio.

Para nuestros viajeros que disfrutan viajar por vacaciones, contamos con puntos de atención ubicados estratégicamente, donde encontrarán los mejores programas de vacaciones tanto en calidad como en precio. Siempre buscando beneficios exclusivos que son diferenciadores al momento de viajar con nosotros.

Brindamos asesoría integral a nuestros clientes en todo el proceso turístico o de viajes

Uno de nuestros pilares es la asesoría integral, nuestros asesores están en constante capacitación sobre los destinos, procesos y conocimiento de nuevas herramientas. Tienen capacitaciones, no solo teóricas, sino que también viajan a conocer los lugares, vivir la experiencia, mejorarla y presentar al cliente una propuesta que se ajuste a la necesidad que nos soliciten.

Nuestro programa Virtuoso // BCD Travel

VIRTUOSO

A través de Virtuoso estamos conectados a la red de agencias de viajes más exclusivas, con más de 17.500 asesores en todo el mundo. Somos el único representante para Ecuador desde 1999, con una cartera de casi 1,700 socios preferidos: hoteles, líneas de cruceros, operadores turísticos y más.

BCD TRAVEL

Como únicos representantes de BCD Travel en el país, desde el año 1997, ofrecemos para nuestros clientes corporativos la mejor red global, considerada como Agencia modelo en desarrollo de tecnología aplicada a la administración de viajes corporativos.

Nuestras herramientas tecnológicas para brindar a nuestros clientes servicios de calidad, con valor agregado y atención de primer nivel

En Metropolitan Touring, en su constante innovación, ha realizado una importante inversión para contar con la mejor plataforma de viajes desarrollada por la empresa, logrando estar integrados en línea en una sola herramienta con todos los sistemas que nos permiten optimizar los procesos y ofrecer una asesoría integral a nuestros clientes. Contamos con la certificación PCI, la misma que nos permite garantizar la información en los datos.

Adicional, contamos con herramientas de autoservicio para que nuestros clientes corporativos puedan gestionar sus viajes basados en sus políticas de viaje y a nivel individual está nuestra página WEB que contiene un motor de reservas con toda la disponibilidad de vuelos a los diferentes destinos que nuestros clientes prefieran tanto nacionales como internacionales.

La mejora continua ligada a la innovación tecnológica constante nos llevará a ser competitivos en un mercado tan demandante como es el turismo, en la actualidad estamos realizando una reingeniería de nuestros procesos para todo el segmento ON LINE

METROPOLITAN TOURING COMO AGENCIA DE VIAJES

La guía de nuestro Gerente General, Economista Sr. Luis Romero, ha permitido que ante todo, seamos reconocidos por ser una empresa con ética y transparencia en todo lo que hacemos. Nuestra "filosofía" empresarial se preocupa por cuidar a nuestra gente y brindarle un ambiente de trabajo tranquilo con grandes oportunidades de desarrollo profesional y personal.

Como la principal agencia de viajes del país, Metropolitan Touring, ofrece a sus clientes la más variada gama de servicios y productos relacionados con el turismo tanto de Ecuador como del mundo entero. Nuestros 65 años de experiencia nos han permitido cubrir todos los segmentos: corporativo, empresas y personas, ya sean pasajeros independientes o grandes grupos.

Gracias a nuestro equipo humano, profesionales expertos, altamente eficientes y capacitados continuamente; apoyamos al cliente en todos los aspectos de su viaje, prestando servicios de planificación, búsqueda, selección, cotización, reserva, compra de los productos y servicios asociados como paquetes turísticos, vuelos, cruceros, hoteles, alquiler de autos, seguros de viajes, entre otros.

Nuestro factor principal es ofrecer una completa asesoría antes, durante y después del viaje, con una respuesta en el menor tiempo posible.

NUESTRO VALOR DIFERENCIAL

Nuestro primer diferenciador son los valores, como la honestidad con el cliente. Tenemos personal capacitado y profesional, asesoramos a nuestro cliente y buscamos su necesidad y comodidad. La distribución geográfica de nuestra agencia es amplia, tenemos presencia en las ciudades de Quito, Valles de Cumbayá y Los Chillos, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Ibarra, Latacunga y Riobamba.

Además, como plus hemos desarrollado un nuevo sistema operativo propio, Orión, que en menos de un año ha dado buenos resultados. Asimismo, somos representantes de la empresa

India BLS, socios estratégicos de BCD Travel, representantes de la red mundial Virtuoso y organizadores de eventos (convenciones, viajes de incentivos, conferencias, etc.)

NUESTRO OBJETIVO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Desarrollar y mantener un compromiso socialmente responsable donde prevalezcan las buenas prácticas empresariales que permitan mejorar la condición de vida de las personas, logrando así, ser un agente activo de cambio en el ejercicio del bienestar de la sociedad de nuestro país.

NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

- ✓ Actuamos con integridad y honestidad
- ✓ Trabajamos para hacer las cosas siempre mejor
- ✓ Nos sentimos parte de un equipo triunfador
- ✓ Tenemos respeto por el ser humano, la familia y la naturaleza



DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos de los derechos humanos

Compromiso: protegemos y respetamos los Derechos Humanos para que las personas sean tratadas con dignidad y sin discriminación, este es un compromiso que nace desde la Gerencia General y que es asumido con transparencia como parte fundamental de nuestra organización.

Implementación: Metropolitan Touring proporciona trabajo digno a sus colaboradores, donde prevalece la equidad de género, el ambiente de trabajo es seguro y las políticas internas se enfocan en el mejoramiento continuo del bienestar de nuestro Talento Humano y de los diferentes grupos de interés con los que trabajamos.

Proporcionamos beneficios para que nuestros colaboradores y sus familias tengan cobertura en temas relacionados a la salud, desarrollamos actividades de integración, contamos con una comunicación abierta donde fluye adecuadamente la opinión de las personas.

A través de nuestra cadena de valor calificamos a nuestros proveedores y trabajamos con empresas que mantengan el respeto por los Derechos Humanos de esta manera no somos cómplices de ningún abuso.

Dentro de nuestras buenas prácticas referentes a los Derechos Humanos, trabajamos a favor de las niñas, niños y adolescentes que han sido sujetos de violencia. Trabajo realizado tanto en la fundación La Dolorosa como en el Centro Integral Paola Di Rosa a través de nuestro voluntariado corporativo, que es sostenible y sustentable, donde participan los colaboradores dedicando su tiempo, su talento y sus habilidades.

Hemos tenido experiencias enriquecedoras, donde se han implementado el ODS 1 Fin de la Pobreza, con la meta 1.4 Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, para que tengan los mismos derechos a los recursos económicos.

Resultados: contamos con la siguiente documentación que se aplicada en el desarrollo de nuestro día a día.

- ✓ Programa de prevención de la violencia psicológica
- ✓ Constantemente difundimos información relacionada a los Derechos Humanos a través de correos electrónicos
- ✓ Código de Conducta Empresarial

- ✓ Reglamento Interno
- ✓ Reglamento de Salud y Seguridad Ocupacional
- ✓ Política de Seguridad, Salud Ocupacional, Bienestar Laboral y de Responsabilidad Social
- ✓ Beneficios para los colaboradores
- ✓ Política de Cero Tolerancia al Trabajo Infantil
- ✓ Proyecto Social a favor de la Fundación La Dolorosa y de CEIPAR
- ✓ Nuestras historias de éxito

Comunicación de Progreso 2018

- ✓ Campañas de solidaridad
- ✓ En nuestras instalaciones tenemos un dispensario médico para cuidar de la salud y bienestar del personal

Apoyo a fundaciones:

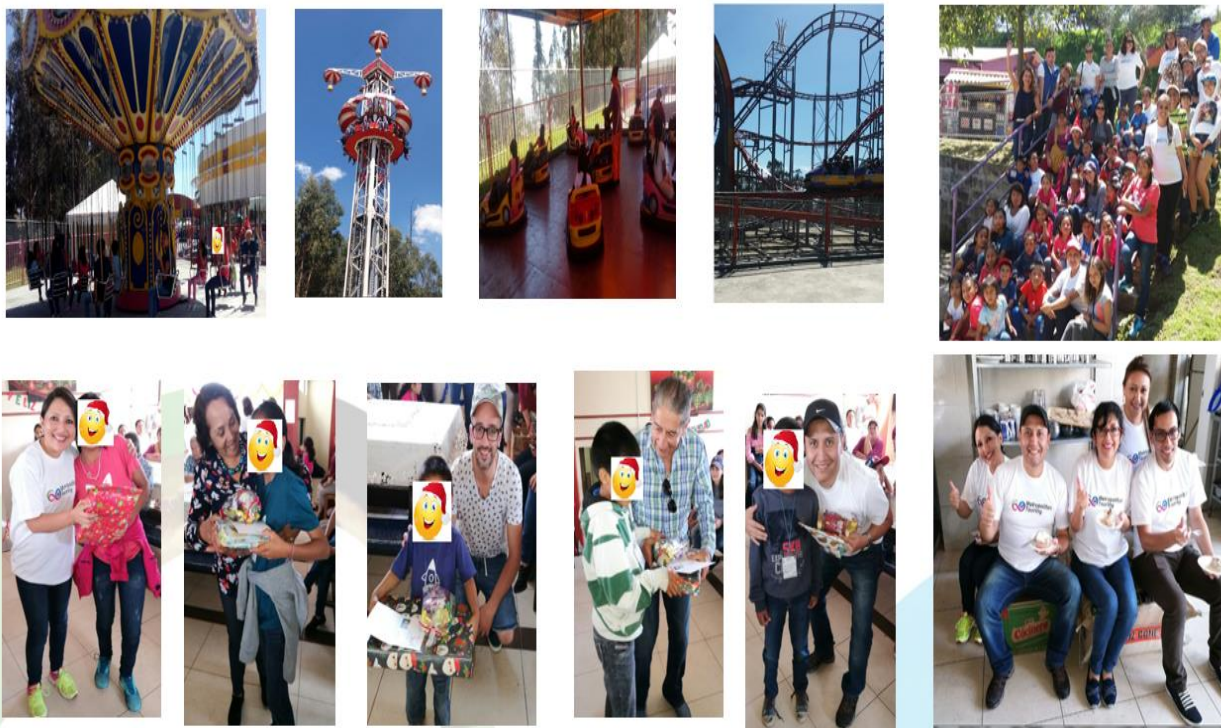
Metropolitan Touring se ha enfocado en apoyar la labor que realizan las Fundaciones La Dolorosa y CEIPAR, sobre todo en lo que se refiere a cubrir las necesidades inmediatas y prioritarias que tienen las niñas, niños y adolescentes, que incluye la donación trimestral de víveres de primera necesidad.

Además de ello, se ha trabajado en talleres enfocados en la prevención de la violencia intrafamiliar, programas de recreación como: Festejos por el Día del Niño, Almuerzos Navideños, visitas a parques de diversiones, entre otros.

Los fondos provienen de:

- ✓ Fundación John & Marine van Vlissingen
- ✓ Contribuciones de nuestros colaboradores
- ✓ Apoyo económico de Metropolitan Touring

Fotografías, agasajo navideño a 39 niños de la fundación La Dolorosa, año 2017.



Día del Niño en la Fundación CEIPAR, agasajo a 250 niños, niñas y adolescentes, año 2018.



Entrega de Víveres a la Fundaciones CEIPAR y a La Dolorosa durante el 2017-2018, el compromiso es entregarles víveres trimestralmente.



Nuestras Historias de Éxito

Son aquellas historias que tienen nuestros colaboradores que nos sirven de motivación, nos inspiran, nos llenan de alegría y lo más importante son un ejemplo de vida.



Estimados Amigos,

Con un profundo sentimiento de cariño, recordamos cuando Freddy Guamán llegó a la familia Metropolitan Touring como pasante del Instituto Superior Cordillera. Un joven que siempre ha tenido una sonrisa y una actitud positiva para todos nosotros.

Con constancia y perseverancia ha culminado sus estudios y ahora ya es un **“Tecnólogo en Análisis de Sistemas”**, meta que ha significado esfuerzo y sacrificios, porque estudiar y trabajar al mismo tiempo no es fácil. Sin embargo, para el que quiere, nada es imposible.

Estimado Freddy, te agradecemos por haber contribuido con tu tema de Tesis a nuestra organización:

SISTEMATIZACIÓN DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN MEDIANTE UN APLICATIVO WEB BASADO EN LA NORMA ISO 27001, PARA LA EMPRESA METROPOLITAN TOURING C.A UBICADA EN EL D.M.Q. EN EL PERIODO OCTUBRE 2017 - MARZO 2018.

Con coraje y tenacidad enfrentaste los retos del camino, ahora tus compañeros y amigos te alentamos a seguir logrando todos los anhelos de tu corazón. Recibe un afectuoso abrazo y nuestros mejores deseos para que el éxito te acompañe en todos tus proyectos.

Felicidades!!



Palabras de Freddy:

Esta etapa de mis estudios ha sido muy dura, soy el mayor de mis hermanos, me ha tocado trabajar duro para poder estudiar y llegar a cumplir mi sueño.

Agradezco a Dios, a mis padres, familiares, amigas y amigos por el apoyo que siempre me brindaron. A mi Jefe Marcelo Haro, por las facilidades que me brindó y la confianza depositada en mí para crecer como persona y como un profesional, y a todos mis compañeros. Todo sacrificio tiene su recompensa!





Estimados Amigos,

Hoy queremos contarles la historia de éxito del maestro de la guitarra el señor **"Galo Ecuador Mendoza Briones"** oriundo de la Provincia de Manabí, abuelito de nuestra compañera Lisseth Mejía, que nació para exaltar la música con la elaboración de bellos instrumentos musicales.

Ahora con sus 93 años de edad sigue elaborando a mano las más hermosas guitarras, es uno de los contados afinadores y restauradores de piano.

Con su vocación y pasión por el arte en su juventud acompañó tocando el requinto a grandes artistas en el escenario como son: Doña Dina del Río, Jorge Infante, Grupo Los Porteños, Olimpo Cárdenas, Don Ernesto Albán y Julio Jaramillo.

Construyó la primera Reina del Camino de madera en la ciudad de Chone, en su taller siempre tenía y sigue teniendo la visita de personajes nacionales e internacionales que esperan la entrega de sus obras de arte.

Por su singular vocación y disposición de trabajo, la Asamblea Nacional del Ecuador ha resaltado la enriquecedora obra de este maestro requintista reconociendo el aporte al desarrollo integral de la patria y exaltando su trayectoria que enriquece el acervo cultural ecuatoriano.

Nuestras felicitaciones a este gran artista y a su distinguida familia!!

Saludos cordiales,



CONDICIONES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Nuestro personal tiene derecho a constituir las asociaciones profesionales o gremios que estimen convenientes, en cumplimiento a las normas y estatutos que establece la Ley, actualmente no tenemos ningún sindicato, pero como parte de la libertad de asociación contamos con una "Cooperativa de Ahorro y Crédito" Credicoop 10 de Febrero.

Apoyamos a nuestros colaboradores para desarrollen sus habilidades, destrezas y potencialidades, razón por la cual seguimos contando con nuestros dos grupos de; voluntarios ambientales y voluntarios sociales.

Implementación: contamos con el apoyo de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Credicoop 10 de Febrero, que fue fundada el 20 de mayo de 1989 por colaboradores de Metropolitan Touring, con la participación de 39 socios fundadores que cumple con los lineamientos de ley, es una cooperativa cerrada, su esfuerzo se enfoca en los colaboradores del grupo de Metropolitan Touring.

Los préstamos son a corto, mediano y largo plazo para satisfacer la necesidad del socio, con el fin de responder adecuadamente en un marco de solidaridad, equidad y transparencia para el bienestar personal, de los 172 colaboradores que tiene la Agencia de Viajes hasta la presente fecha, 97 colaboradores son socios de la cooperativa.

Respetamos firmemente los derechos laborales, es así que se encuentra prohibido cualquier tipo de trabajo forzoso que ponga en riesgo la salud mental, física o psicológica de nuestros colaboradores, se desarrollan campañas de seguridad y salud ocupacional, medidas preventivas en casos de sismos y siniestros.

Nuestra tolerancia al Trabajo Infantil es de cero, está prohibida toda práctica laboral infantil, los lineamientos se encuentran estipulados en nuestra política de la Cero Tolerancia a esta problemática social, este es otro pilar en nuestros principios éticos como organización y está detallada en el reglamento interno.

Protegemos y amparamos a nuestro Talento Humano a través de contrataciones transparentes bajo la modalidad actual de la legislación vigente en materia laboral. Además de un salario digno, las relaciones son de respeto, evitando así la discriminación. En este sentido somos partícipes de que las personas deben contar con oportunidades que les permita superarse a lo largo de su vida y esto se logra a través de la educación.

Metropolitan Touring cuenta con el Proyecto de Certificación al personal, reconociendo así, la experiencia y el conocimiento de nuestros asesores de viaje que no han logrado completar su formación académica por diferentes circunstancias; Contamos con el apoyo del Ministerio de

Turismo; Instituto Tecnológico Superior Aloasí; La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional (SETEC) Instituto Tecnológico Superior Turismo Y Patrimonio "Yavirac", Instituto Tecnológico Superior Benito Juárez.

Fotografías





**“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”
Nelson Mandela.**

MEDIOAMBIENTE

Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Compromiso: tenemos una alta conciencia ambiental con el fin de cuidar el planeta y aportar a la sociedad desde un enfoque verde, trabajamos para minimizar el impacto ambiental, nuestros compromisos aumentan año tras año.

Implementación: contamos con las siguientes buenas prácticas:

- ✓ Ahorramos energía eléctrica en nuestras instalaciones, contamos con sensores para el uso de luz.
- ✓ Se imprimen los documentos con conciencia ecológica, donde reducimos el uso del papel a través de impresiones doble cara y reutilización de las hojas evitando así el desperdicio.
- ✓ Aprovechamos al máximo la luz solar
- ✓ Contamos con un Proyecto de 5"S
- ✓ Nuestras instalaciones tienen espacios verdes y un lugar destinado para el reciclaje.
- ✓ Contamos con un proyecto de reforestación en el Parque Metropolitano Guangüiltagua
- ✓ Utilizamos el agua estrictamente necesaria, evitando el uso inadecuado de este recurso natural, vital y esencial para el desarrollo de la vida.

Acciones: Proyecto a favor del parque Metropolitano Guangüiltagua

Desde el año 2015, venimos apoyando al Parque Metropolitano Guangüiltagua a través de actividades de reforestación, el objetivo que tenemos es restaurar el hábitat de la Quebrada Ashintaco.

Las especies nativas que hemos sembrado son: Alisos, Pumamaquis, Pusupato, Quishuar, Salvia Quitensis, Pusupato, Yalomán, Chilcas, Izos, Guabos, Arrayanes, Floripondios, Arupos, Cholanés.

El trabajo no es solamente sembrar un árbol, sino también cuidar su desarrollo y crecimiento, por eso se han llevado a cabo campañas adicionales a la reforestación como el deshierbe y el riego de agua en las plantas por época de verano.

Son tres años de esfuerzo en conjunto con nuestros colaboradores y sus familias, sobre todo considerando nuestras escasas capacidades de trabajar en el campo, la tarea no es fácil pero

al final siempre lo logramos. El ejemplo dado a los niños es invaluable y vemos que cada vez nuestro ideal va tomando forma.

Ahora tenemos 600 árboles sembrados en este espacio, nos sentimos muy contentos y es más visible el esfuerzo realizado por personas que amamos la naturaleza.

Los árboles tienen etiquetas que contienen el nombre de quien lo sembró y que recuerdan el aporte de nuestra organización. Son nuestros hijos a quienes cuidamos para que crezcan sanos y fuertes, nuestro compromiso con la naturaleza es cuidar de ella, porque será heredada por nuestras familias y por las futuras generaciones.

Fotografías



Comunicación de Progreso 2018



Segunda Caminata “Un paso por la Vida 10km”

Continuamos realizando esta aventura tradicional, que nos recrea, nos entusiasma y permite que compartamos un día especial junto a nuestros colaboradores y a sus familias, hacemos ejercicio y manteniendo nuestra mente sana.

El recorrido en el año 2017 se desarrolló desde el Cruce de los Arrayanes hasta Puembo en el sector de Tumbaco.

Fotografías



SEGUNDA CAMINATA “UN PASO POR LA VIDA”



ANTICORRUPCIÓN

Principio 10 Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad.

Sabemos que la corrupción es un obstáculo para el progreso de las personas y para las organizaciones, podemos manifestar en este sentido que las personas pueden expresar sus ideas, que las mismas serán respetadas y valoradas.

Para nosotros es importante que nuestro equipo de trabajo sea el mejor Talento Humano, poniendo en práctica nuestros valores corporativos con base en el principio de la anti-corrupción.

- ✓ Actuamos con integridad y honestidad
- ✓ Trabajamos para hacer las cosas siempre mejor
- ✓ Nos sentimos parte de un equipo triunfador
- ✓ Tenemos respeto por el ser humano, la Familia y la naturaleza

Dentro de un capítulo de nuestro Reglamento Interno tenemos un artículo que habla de lo siguiente:

"...ART. 86.- FRAUDE, PROTECCIÓN DE ACTIVOS DE LA COMPAÑÍA, CONTABILIDAD.- De acuerdo a nuestras funciones y responsabilidades de cargo, dentro de la empresa, vamos a manejar el dinero, información o recursos que son de la organización; por lo que siempre debemos regirnos bajo principios éticos y morales.

Es muy importante tener presente que le debemos respeto a los bienes que la organización nos ha otorgado para realizar nuestro trabajo y siempre cuidaremos el dinero e información de nuestros clientes.

El Fraude es un tipo de delito que atenta contra la propiedad de un individuo o Institución, es el acto "de intentar estafar, engañar, robar, defraudar, mentir o retener información". Se basa en el engaño, es decir, hacer creer a otro algo que no existe; convirtiéndose así, en una actividad deshonesta y muchas veces criminal.

No podemos cometer esta clase de delitos, entre los cuales tenemos: presentar reporte de gastos falsos, falsificar, alterar, esconder o tergiversar información nuestra y de la organización. Tenemos la responsabilidad de prevenir el fraude y bajo ninguna circunstancia

podemos engañar a la organización; siempre nos comportaremos de acuerdo a las reglas y normas que la empresa ha estipulado.

Los empleados no deberán verse envueltos en un accionar fraudulento u otra conducta deshonesta que involucre los bienes, activos o los registros financieros y la contabilidad de Metropolitan Touring. Hacerlo se considerará FALTA MUY GRAVE.

ART. 87.- SOBORNO Y CORRUPCIÓN.- Los empleados, en forma directa o a través de intermediarios, nunca deben ofrecer ni prometer un favor personal, financiero u otro tipo de favor a fin de obtener o conseguir una ventaja de parte de un tercero, ya sea público o privado.

Los empleados tampoco deben aceptar dicha ventaja a cambio de un trato preferencial de parte de un tercero.

Si cometemos este delito, nos sujetaremos a sanciones disciplinarias graves, dentro y fuera de la Institución...”

Adicional a ello la empresa cuenta con un ERP sistema Orion que tiene una certificación PCI. Como normas de seguridad en el manejo de Tarjetas de crédito de nuestros Clientes, detallamos las siguientes:

- ✓ Restringir el acceso a los datos del propietario de la tarjeta que se encuentran en cualquier medio electrónico.
- ✓ No divulgar los datos del propietario de la tarjeta a otras personas vía electrónica (chats y/o emails).
- ✓ No guardar los datos del propietario de la tarjeta en archivos dentro del computador, teléfono, tablets, papel o emails.
- ✓ Confirmar por cualquier medio al propietario de la tarjeta el uso de la misma antes de realizar cualquier transacción.

Existen muchas amenazas de hackers que por cualquier medio digital buscan la información de las Tarjetas de Crédito para realizar transacciones ilícitas.

Al momento Metropolitan Touring cuenta con la certificación del Estándar de Seguridad de Datos para la Industria de Tarjeta de Pago PCI (Payment Card Industry Data Security Standard) o PCI DSS y el no cumplimiento podría ocasionar la pérdida de la misma.

