



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### Grupo KC Agente de Seguros



Periodo que cubre el informe COP: Agosto 2017 a Julio 2018

Nombre de la empresa: **Grupo KC, Agente de Seguros**

Elaborado por: **Gabriela Ruiz**

Cargo: **Analista de negocio**

Email: **[gabriela.ruizgrupokc.com.mx](mailto:gabriela.ruizgrupokc.com.mx)**

Número de teléfono: **52075050 ext. 2603**



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### Nuestro compromiso.

Estimados amigos

Nos complace publicar nuestro primer informe de comunicación sobre el progreso (COP) como parte de los compromisos que asumimos al adherirnos al Pacto Mundial, describiendo las acciones implementadas en apoyo a los 10 principios y como una práctica de transparencia y rendición de cuentas.

En nuestro informe, queremos darles a conocer quiénes somos, cual es nuestra propuesta de valor, en donde desarrollamos nuestras actividades, quienes son nuestros principales grupos de interés, nuestra historia y resultados y las iniciativas implementadas dentro de nuestra esfera de influencia, en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anti-corrupción. Adicionalmente queremos compartirles algunos indicadores de evaluación y cumplimiento que utilizamos para dar seguimiento a los resultados de estas prácticas.

Queremos refrendar nuestro compromiso de seguir adoptando los 10 Principios del Pacto Mundial y buscar la implementación de nuevas prácticas alineadas a nuestros propósitos de negocio en apoyo a los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

Gracias a cada uno de nuestros colaboradores y socios de negocio, pues sin ellos, hubiera sido muy difícil llegar hasta donde ahora estamos y sentar las bases del crecimiento que queremos tener para nuestro futuro.

Lic. Daniel Guzmán Ríos

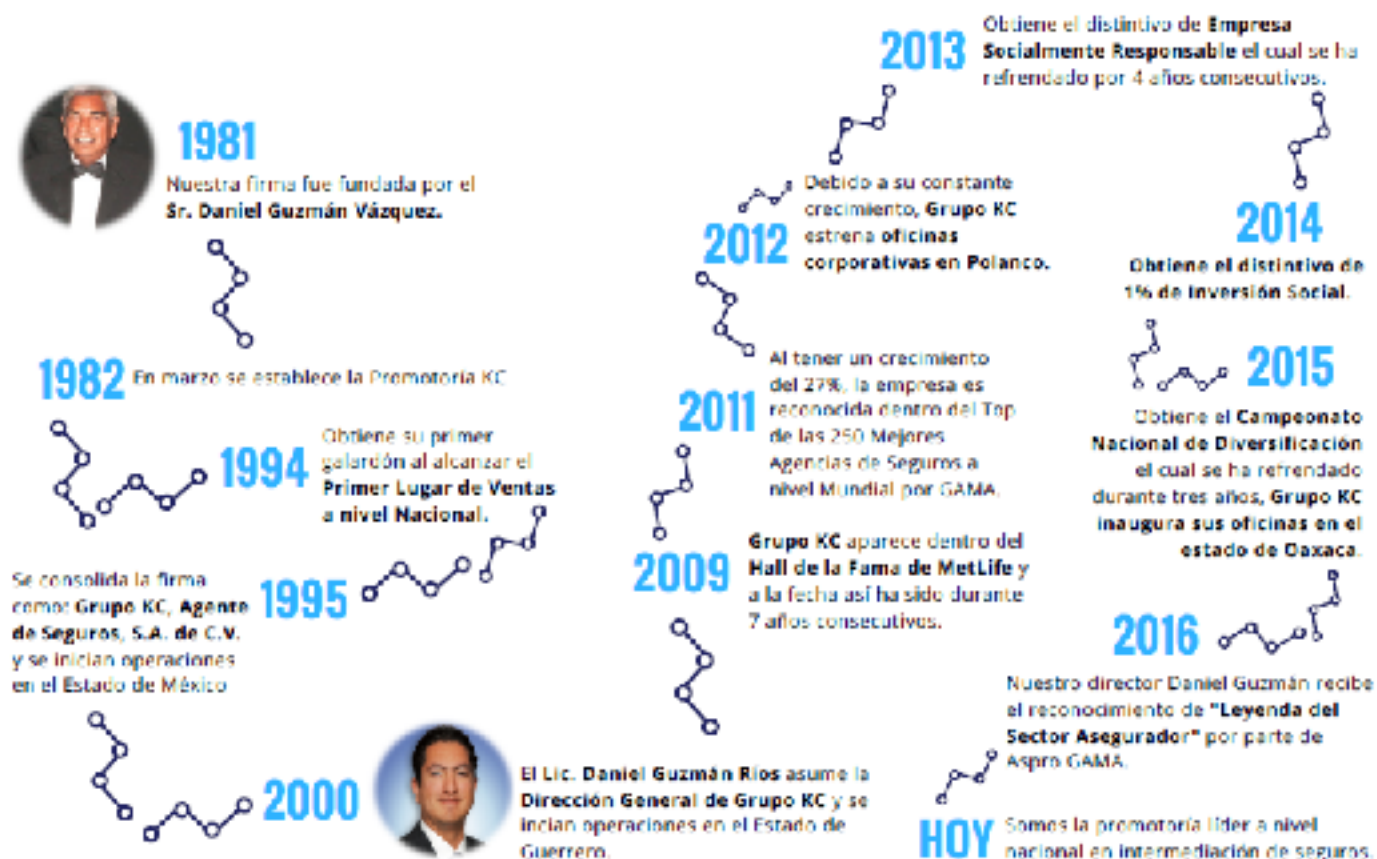
Director General  
Grupo KC

### A cerca de nuestra empresa.

Somos una empresa 100% mexicana, bróker de seguros con más de 36 años de experiencia dentro del sector asegurador, respaldada por un equipo aproximado de más de 950 colaboradores distribuidos estratégicamente en distintas oficinas corporativas, integrando 24 promotorías y 13 oficinas satelitales. Tenemos presencia en Estado de México, Guerrero, Oaxaca y la Ciudad de México.

Nuestra historia inicia cuando en el año de 1981, el Sr. Daniel Guzmán Vázquez funda Grupo KC Agente de Seguros, como una sociedad anónima de capital variable, con el objetivo de poder llevar la protección del seguro de vida a los mexicanos. Desde este momento hasta ahora, podemos ver con enorme orgullo como ese sueño se ha vuelto realidad y ha sido compartido por todos nosotros, colaboradores y socios de negocio.

Esta ha sido nuestra historia en una línea de tiempo



**Misión:** "Sólo los mejores, impulsando agentes para transformar vidas".



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

**Visión:** “Crecer con rentabilidad y sustentabilidad manteniendo altos estándares de profesionalismo, servicio y productividad para ser el bróker de seguros donde los mejores Agentes quieran pertenecer”.

### Principales Marcas, Productos y/o Servicios:

- Seguros de vida
- Gastos médicos mayores
- Seguro de autos
- Casa habitación
- Grupos colectivos
- Responsabilidad civil
- Asesoría general de seguros

Asesoramos y tramitamos servicios de los seguros institucionales de vida, seguros de gastos médicos mayores, seguro de separación individualizado, seguros de retiro, autos, daños y casa habitación.

### Presencia de Mercado

Con mil ochocientos millones de primas aplicadas en este último año, a través de 129 colaboradores administrativos, más de 800 agentes certificados y 24 promotorías, en distintos estados de la República Mexicana, como lo son CDMX, Edo. México, Guerrero y Oaxaca estamos aumentando nuestra presencia de mercado y atendiendo a todos nuestros clientes: personas físicas que requieren de un seguro de vida o algunos de nuestros productos.



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### Estructura de Gobierno

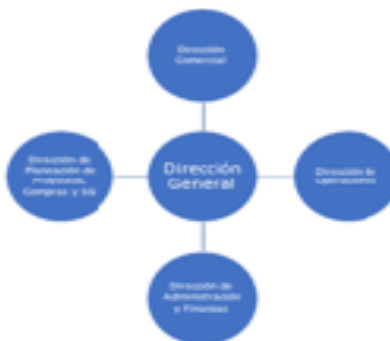
Dentro de nuestra estructura orgánica, contamos con cuatro comités que dirigen y le dan rumbo a nuestro negocio y a las acciones que desarrollamos:

- Comité de Socios. Máximo órgano de gobierno.
- Comité Directivo, que definen las estrategias y el plan de crecimiento de la organización.
- Comité de Protección de Datos, da seguimiento a la seguridad y protección de datos de todos los clientes de la organización.
- Comité de Responsabilidad Social

Contamos con una estructura de gobierno orgánica basada en lograr la satisfacción de nuestra fuerza de ventas y clientes, conformada por nuestro gran equipo administrativo, el comité de socios y los comités internos.



Nuestra estructura directiva está dividida en cuatro áreas con objeto de guiar y supervisar el desarrollo de las actividades para el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Cada área tiene sus compromisos de implementación alineados a los objetivos estratégicos y cada persona ligada su actuación a sus métricas de desempeño.





## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### Declaratoria de Responsabilidad Social

En Grupo KC, Agente de Seguros, estamos comprometidos por cubrir los riesgos económicos asociados a los asegurados, buscando llevar este beneficio cada día a más personas con mayor eficiencia y oportunidad.

Asumimos formalmente dentro de nuestras operaciones y estrategias, el concepto de Responsabilidad Social como “Un compromiso de la organización hacia todos y cada uno de nuestros grupos de interés, a través de programas y principios basados en la ética, el respeto y trabajo en equipo para lograr beneficios compartidos”

Nos comprometemos de manera voluntaria y activa, en asumir la responsabilidad social como parte de nuestras actividades tanto dentro y fuera de nuestra organización, buscando la sustentabilidad; el mejoramiento Social, Económico y Ambiental.







Buscamos alinear nuestros objetivos corporativos en 5 pilares motivadores esenciales para la Responsabilidad Social, los cuales son:

#### Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (Gobierno Corporativo)

Buscamos integrar códigos éticos y de Responsabilidad Social Corporativa, que nos permitan tomar las decisiones correctas y tener una gestión efectiva en el negocio, en beneficio de todos nuestros grupos de interés, alineando sus intereses con los de la alta dirección.

#### Ética Empresarial

Buscamos siempre la integridad y ética en todas nuestras actividades, por medio de las siguientes prácticas:

-  Ejecutar prácticas de rendición de cuentas y transparencia.
-  Trabajar en erradicar cualquier mala práctica o conducta que insinúe discriminación, soborno y/o corrupción.
-  Trabajar en los diferentes compromisos que se establezcan con nuestros Grupos de Interés.
-  Promover y cuidar los derechos y la dignidad humana.
-  Atención y protección de los derechos de nuestros clientes y consumidores.
-  Entre otros

#### Calidad de vida

Tenemos especial interés por el bienestar de nuestros Colaboradores, es por ello por lo que buscamos continuamente impulsar acciones que respeten sus derechos fundamentales y contribuyan a su desarrollo personal y profesional como:



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

- + Fomentar la diversidad e igualdad de oportunidades.
- + Promover su capacitación y desarrollo.
- + Fomentar su salud y seguridad laboral.
- + Fomentar su crecimiento y desarrollo profesional
- + Entre otras.

### Medio Ambiente

Conscientes de que nuestras acciones repercuten en el medio ambiente y que a su vez estas acciones repercuten en la calidad de vida de quienes habitamos este planeta, decidimos minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y maximizar los positivos, mediante el establecimiento y cumplimiento de las siguientes estrategias:

- + Fomentar programas de concientización, reciclaje, y uso eficiente de recursos.
- + Promover continuamente una cultura de respeto y cuidado al medio ambiente entre nuestros Colaboradores
- + Adquirir productos sustentables con el medio ambiente.
- + Entre otras

### Vinculación con la Comunidad

Buscamos el desarrollo y bienestar de la comunidad en la que operamos, impulsando acciones como:

- + Otorgar donativos a organizaciones de la sociedad civil
- + Ser una fuente generadora de empleos.
- + Impulsar el desarrollo de programas de voluntariado en las comunidades en donde operamos.
- + Destinar el 1% de nuestras utilidades en acciones de beneficio social.
- + Entre otras.



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### Nuestros Valores y Principios

Creemos firmemente que nuestros valores orientan nuestras acciones al bien, que nos ayudan a crecer profesional, personalmente y a poder cumplir con los compromisos que hemos asumido con nuestros diferentes grupos de interés y en lo particular con el Pacto Mundial.

A través de nuestros seis valores buscamos tener una guía en la implementación de acciones en cuanto a derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción

Nuestros valores son:

- **Comunicación.** Proporcionamos información suficiente, oportuna y veraz a nuestra fuerza de venta y personal administrativo con el objeto de dar directrices y parámetros que motiven su desempeño.
- **Servicio.** Superamos las expectativas de nuestros asegurados, fuerza de venta y colaboradores, a través del cumplimiento de estándares de calidad, buscando dar soluciones a sus necesidades, siempre de forma cordial y atenta.
- **Integridad.** Elegimos hacer lo correcto de acuerdo con nuestros principios y valores, respetando los compromisos acordados, actuando con honestidad y profesionalismo.
- **Confianza.** Somos profesionales, leales y congruentes con nuestras acciones y palabras, esto nos permitirá ganar la credibilidad, el respeto y la confianza de nuestro equipo de colaboradores y clientes, permitiendo llegar juntos de una manera más eficaz a los objetivos y metas propuestas.
- **Respeto.** Cumplimos las políticas y lineamientos de la empresa, valorando el trabajo y las opiniones de cada persona.
- **Trabajo en equipo.** Integramos las diversas habilidades y opiniones de nuestros colaboradores, para tomar las mejores decisiones y lograr resultados óptimos.

Además de nuestros valores, tenemos nuestros principios que guían nuestras acciones en cuatro direcciones:

I. Primer Principio: En nuestra empresa tendremos acciones dirigidas a **RESPONDER**

Realizaremos nuestra labor con plena conciencia de que cada acción tendrá una consecuencia; por la cual deberemos asumir y responder, conservaremos y protegeremos los activos de la empresa, y optimizaremos los recursos que tengamos para desempeñar mejor nuestra labor, y generar mayores utilidades y actuaremos siempre buscando el beneficio de la empresa, nuestros grupos de interés y el del equipo de colaboradores.

Este principio contribuye a impulsar los siguientes principios del pacto mundial:

- Garantizar que a los trabajadores se les proporcionen instalaciones de trabajo seguras, adecuadas e higiénicas.





## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

- Tomar medidas para eliminar los ingredientes, diseños, defectos o efectos secundarios que podrían dañar o amenazar la vida humana y la salud durante nuestra operación.
- Cumplir con los estándares mínimos de salario.
- Garantizar que las decisiones relacionadas con el empleo estén basadas en criterios relevantes y objetivos.
- Evitar el daño ambiental a través del mantenimiento regular de los procesos operativos que tenemos y de los sistemas de protección ambiental en nuestro ámbito de influencia.
- Garantizar procedimientos de emergencia para prevenir y abordar los accidentes que afectan el medioambiente y la salud humana.
- Minimizar el uso de químicos y otras sustancias peligrosas, particularmente en las labores de limpieza de nuestras oficinas.
- Evaluar el riesgo de la corrupción al hacer negocios.
- Mencionar las palabras “anticorrupción” y/o “comportamiento ético” en los contratos con socios comerciales.
- Garantizar que los procedimientos internos respalden el compromiso anticorrupción de la empresa

### II. Segundo Principio: Con nuestros clientes tendremos acciones dirigidas a **CUMPLIR**

Ofreceremos únicamente lo que está en nuestras manos cumplir con todos nuestros grupos de interés, regiremos nuestro comportamiento en un sentido de congruencia, cumpliendo con lo que digamos, detectaremos las necesidades reales de nuestros clientes para ofrecerles siempre algo que los beneficie y satisfaga sus necesidades, buscaremos siempre una mejora continua en nuestro servicio, a fin de superar las expectativas de nuestro cliente y respetaremos la privacidad de la información que nuestros clientes nos proporcionen.

Este principio contribuye a impulsar los siguientes principios del pacto mundial:

- Tomar medidas para eliminar los ingredientes, diseños, defectos o efectos secundarios que podrían dañar o amenazar la vida humana y la salud durante nuestra operación.
- Evitar el daño ambiental a través del mantenimiento regular de los procesos de producción y sistemas de protección ambiental (control de contaminación del aire, residuos, sistemas de tratamiento del agua, etc.).
- Evaluar el riesgo de la corrupción al hacer negocios.
- Garantizar que los procedimientos internos respalden el compromiso anticorrupción de la empresa

### III. Tercer principio: Con nuestros colaboradores tendremos acciones dirigidas a **APOYAR**

Estableceremos condiciones de trabajo que garanticen la seguridad y bienestar de todos nosotros, protegiendo nuestra salud, ofreceremos oportunidad de desarrollo en igualdad de condiciones para que todos nosotros podamos desarrollarnos profesionalmente, reconoceremos y daremos valor a los intereses, sentimientos y derechos de todos nosotros, contaremos con canales de comunicación que nos brinden la oportunidad de expresar nuestras ideas e inquietudes, garantizando que éstas sean escuchadas y promoveremos la igualdad Laboral y la no Discriminación.



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

Este principio contribuye a impulsar los siguientes principios del pacto mundial:

- Garantizar que a los trabajadores se les proporcionen instalaciones de trabajo seguras, adecuadas e higiénicas.
- Proteger a los trabajadores de acosos en el lugar de trabajo, lo que incluye acoso físico, verbal, sexual o psicológico, abuso o amenazas.
- Tomar medidas para eliminar los ingredientes, diseños, defectos o efectos secundarios que podrían dañar o amenazar la vida humana y la salud durante nuestra operación.
- Garantizar que la empresa no participe en ninguna forma de prácticas laborales forzadas u obligadas.
- Cumplir con los estándares mínimos de salario.
- Garantizar que las decisiones relacionadas con el empleo estén basadas en criterios relevantes y objetivos.
- Evitar el daño ambiental a través del mantenimiento regular de los procesos operativos que tenemos y de los sistemas de protección ambiental en nuestro ámbito de influencia.
- Garantizar procedimientos de emergencia para prevenir y abordar los accidentes que afectan el medioambiente y la salud humana.
- Minimizar el uso de químicos y otras sustancias peligrosas y garantizar el manejo y almacenamiento seguro de estos.
- Evaluar el riesgo de la corrupción al hacer negocios.
- Garantizar que los procedimientos internos respalden el compromiso anticorrupción de la empresa

### IV. Cuarto principio: Con la sociedad tendremos acciones dirigidas a **DAR**

Actuaremos conforme a las leyes vigentes, para el buen desempeño de nuestra labor, respetaremos los derechos humanos y libertades públicas de todos aquellos que tengan alguna relación con la empresa, rechazando en todas sus formas la discriminación y abuso, contribuiremos al cuidado del medio ambiente fomentando la conciencia ecológica y el manejo adecuado de los recursos, impulsaremos el desarrollo económico a través de la oferta laboral en los lugares en los que tengamos operación, realizaremos labores altruistas en beneficio de la sociedad con apoyo de nuestro equipo de colaboradores.

Este principio contribuye a impulsar los siguientes principios del pacto mundial:

- Tomar medidas para eliminar los ingredientes, diseños, defectos o efectos secundarios que podrían dañar o amenazar la vida humana y la salud durante la fabricación, utilización o eliminación de productos.
- Evitar el daño ambiental a través del mantenimiento regular de los procesos operativos que tenemos y de los sistemas de protección ambiental en nuestro ámbito de influencia.
- Garantizar procedimientos de emergencia para prevenir y abordar los accidentes que afectan el medioambiente y la salud humana.
- Mencionar las palabras “anticorrupción” y/o “comportamiento ético” en los contratos con socios comerciales.



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### Decálogo de Responsabilidad Social

1. Grupo KC, Agente de Seguros, alinea las aspiraciones de la organización con la Responsabilidad Social Corporativa.
2. Grupo KC, Agente de Seguros, promueve la transparencia en sus actividades, erradicando cualquier mala práctica o conducta que insinúe discriminación, soborno y corrupción.
3. Grupo KC, Agente de Seguros, promueve el respeto y cuidado del medio ambiente, fomentando programas de concientización, reciclaje y uso eficiente de los recursos.
4. Grupo KC, Agente de Seguros, identifica las necesidades sociales en el entorno en el que opera, impulsando el desarrollo con programas de voluntariado corporativo.
5. Grupo KC, Agente de Seguros, respeta las costumbres y creencias de las comunidades en la que tiene participación.
6. Grupo KC, Agente de Seguros, promueve y cuida los derechos humanos y la dignidad humana de los grupos de interés.
7. Grupo KC, Agente de Seguros, promueve e impulsa la igualdad de oportunidad entre sus colaboradores y no discriminación.
8. Grupo KC, Agente de Seguros, fomenta la capacitación, desarrollo y educación de sus colaboradores, favoreciendo la calidad de vida y su desarrollo profesional y humano.
9. Grupo KC, Agente de seguros involucra a su personal administrativo y fuerza de venta en sus programas de inversión y desarrollo social.
10. Grupo KC, Agente de Seguros, está en contra del hostigamiento laboral, y es por eso que promueve e impulsa la erradicación de malas prácticas.

### Compromisos con nuestros principales Grupos de Interés

Una parte central de nuestro quehacer empresarial es el de identificar a nuestros principales grupos de interés con quienes buscamos tener un dialogo continuo que nos permita identificar sus necesidades y al mismo establecer compromisos compartidos. La base para la selección de nuestros grupos de interés obedece a su participación dentro de nuestro modelo de negocio, en donde cada uno de los actores: Autoridades, asegurados, colaboradores, competidores, comunidad, proveedores, inversionistas, organizaciones civiles, retenedores, agentes, etc., desempeña una función muy importante dentro del ecosistema de los seguros, en beneficio mutuo.

Uno de nuestros principales grupos de interés son nuestros agentes, en donde nos esforzamos por cumplir las expectativas de Nuestra Fuerza de Venta y nos esmeramos en contribuir en sus necesidades.

Programas de Apoyo en el desarrollo de su carrera:

1. Apoyo a Prospectos
2. Apoyo de Cédulas nuevas
3. Generación de cartera propia
4. Concursos para aumentar sus ventas y por tanto sus ganancias
5. Convenciones y viajes
6. Reconocimientos por ventas
7. Programa de capacitación, etc.

Otros grupos de interés clave son las aseguradoras, gracias a las cuales nuestros agentes pueden llevar protección a nuestros asegurados. Estas son algunas de las empresas aseguradoras con quienes colaboramos:





## NUESTROS PRINCIPALES RETENEDORES



Como uno de nuestros objetivos estratégicos, tenemos nuestro modelo de Protección de Datos, gracias al cual nuestros colaboradores están conscientes del contenido de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares y del tratamiento que se le debe dar a la información que les confía la empresa, nuestros clientes y proveedores, observando la aplicación de las normas señalados por la propia Ley.

Buscamos que nuestro modelo se ejemplifique de las mejores prácticas de un negocio en cuanto a protección de datos se refiere. Hasta ahora no hemos tenido, ninguna queja por una falta de cuidado en el tema de la protección de datos en posesión de particulares, y tampoco ninguna solicitud de derechos ARCO y hemos fortalecido día a día nuestros controles de seguridad en beneficio de nuestros clientes.

### Acciones en Temáticas de Capacitación.

Los recursos humanos son uno de los grandes pilares que sustentan la creación de valor para nuestros clientes. Buscamos establecer un programa de capacitación anual en el cual son integrados conocimientos generales y especializados para un mejor desempeño de nuestros colaboradores.

El plan de capacitación anual es de carácter estratégico, aplicado de manera organizada y sistemática; orientada a facilitar y mantener el conocimiento, habilidades y destrezas de los



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

colaboradores administrativos, necesarios para alcanzar los objetivos estratégicos y la satisfacción de nuestros clientes.

### Plan de Carrera y Comisiones.

Trabajamos para desarrollar y entrenar a posibles sucesores y establecer un proceso para seleccionar al líder más adecuado.

Ofrecemos a nuestra fuerza de ventas, esquemas de comisiones en cada una de sus categorías en la carrera de un agente de seguros, con la finalidad de incentivar y motivar su desarrollo y crecimiento.



Con objeto de reconocer el esfuerzo de nuestros colaboradores hemos implementado un sistema de bonos muy robusto, a continuación, mencionamos algunos de ellos:

- El Bono de Incentivo Mensual (BIM) se pagará al promotor que haya administrado la promotoría en el periodo evaluado, para lo cual el promotor deberá de presentar la factura por concepto de Comisiones.
- Con el fin de reconocer el esfuerzo y resultados de la gestión del promotor durante el año en curso con su fuerza de ventas, hemos mejorado la clasificación de las promotorías para reconocer a aquellos promotores tienen como filosofía de trabajo a la Excelencia, así mismo cumple con reconocer a aquellos promotores que dieron su mejor esfuerzo en el año a través de su liderazgo. Es a través de esta clasificación que nuestros promotores obtendrán sus ingresos diferenciados, bonos especiales y viajes de incentivo.
- Bono por reclutamiento, para incentivar a los promotores que demuestran un esfuerzo por reclutar y desarrollar a sus prospectos a agentes
- Bono por conservación de un año en pólizas nuevas, que premia la conservación de pólizas nuevas de primer año de la promotoría de acuerdo con el cumplimiento de meta que tenga en el trimestre
- Bono semestral, es uno de nuestros incentivos estrella y en el cual se reparte mucho dinero entre la fuerza de ventas.
- Bono anual de crecimiento, es para todo aquel Promotor que crezca en ventas con respecto al año anterior.



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

- Bono de crecimiento constante, Si una promotoría ha crecido durante los últimos tres años consecutivos obtendrá un bono especial.
- Bono líder en categoría, que reconoce la labor del mejor Promotor en cada categoría
- Más otros reconocimientos como; asistir a convenciones, viajes, etc.

### Lucha Anticorrupción

Consideramos mantener relaciones benéficas con nuestros grupos de interés (Empleados, Colaboradores, Agentes de Seguros y Terceros), es por lo que cumplimos los más altos estándares éticos. Lo cual ayuda en todo lo posible a evitar conflictos de interés y permitir reconocer situaciones que se puedan presentar y cómo actuar ante la presencia de alguna de ellas. Hemos desarrollado una política anticorrupción a la cual le damos cumplimiento todos los colaboradores de la empresa

### Área Comercial

Nuestra estrategia comercial ha dado excelentes resultados, los cuales cada año han mantenido un crecimiento constante, esto lo hemos logrado gracias a la implementación de programas enfocados en apoyar a nuestra fuerza de ventas en todas las etapas de su carrera, como:

Programa apoyo a prospectos: El programa de apoyo para Prospectos tiene como objetivo impulsar el desarrollo de las promotorías a través del arraigo de los prospectos y consolidarlos en Cédulas Nuevas.

La iniciativa consiste en otorgar un ingreso garantía a cada prospecto dado de alta en la compañía para lograr tener un apoyo económico que garantice la continuidad, la venta y su permanencia en el negocio.

Programa Cédulas Nuevas: El programa de apoyo a cédulas nuevas es una iniciativa enfocada en generar un apoyo financiero anticipado a los agentes en su primer año financiamiento por cédula nueva.

El objetivo es impulsar la labor de venta y generar flujo semanal con un ingreso adicional destinado a las necesidades inmediatas del agente e impulsar el arranque de su carrera.

### Vinculación con la Comunidad

Como organización estamos conscientes de la relevancia de la responsabilidad social como un asunto estratégico central, fuente potencial de innovación que conduce a la generación de valor agregado, sustentabilidad y ventajas competitivas.

Pretendemos extender la Responsabilidad Social hacia las comunidades afectadas de alguna manera por nuestras operaciones, buscando su bienestar, tanto económico como social y cultural.





## Medio Ambiente

Consideramos el cuidado y preservación del medio ambiente como un aspecto fundamental en nuestras operaciones del día a día, por lo que administramos de manera adecuada los recursos con los que contamos. Sabemos que nuestros Colaboradores son la esencia de nuestras actividades es por eso por lo que fomentamos la conciencia en el buen manejo de los insumos como base para lograr un desarrollo sustentable.

Entre muchas acciones, fomentamos el reciclaje de materiales en nuestras instalaciones con la finalidad de evitar tirar a la basura aquellos desechos que se pueden reutilizar, de esta manera se contribuye a disminuir la cantidad de desechos que se generan en los lugares de trabajo; manteniendo los marcos de referencia para los materiales de reciclaje como son: papel, latas de aluminio, envases de vidrio, botellas de bebidas plásticas, tóner de impresoras y equipo de cómputo.



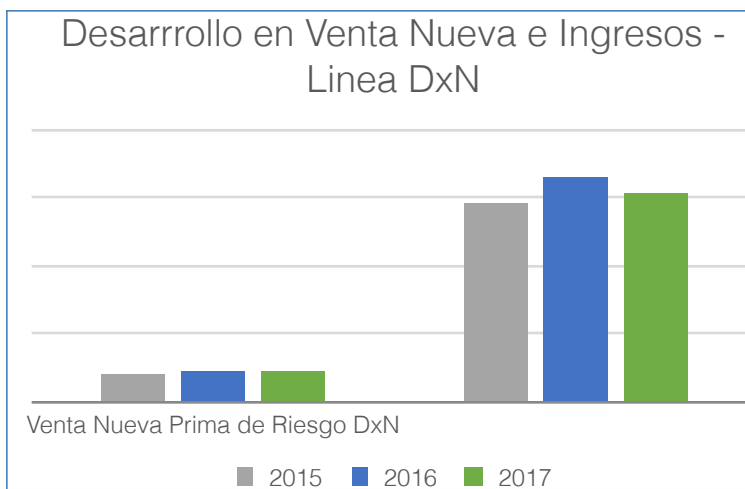
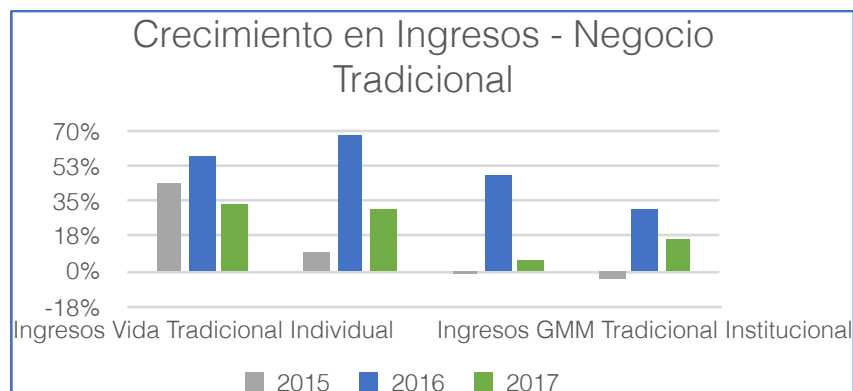
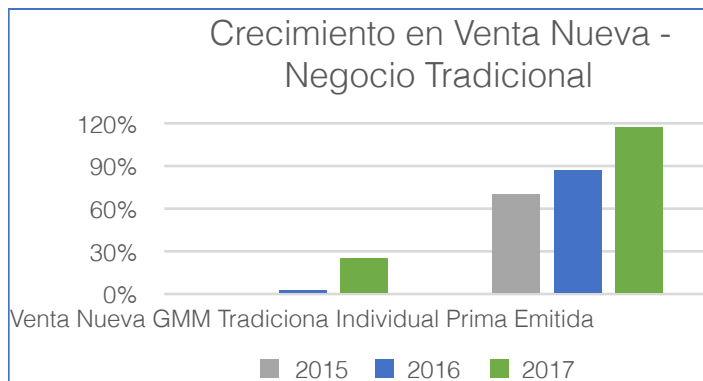


## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### Resultados

#### Área Comercial

Nuestra estrategia comercial ha dado excelentes resultados, los cuales cada año han mantenido un crecimiento, a continuación, mostramos algunos datos que muestran nuestra tendencia de crecimiento y consolidación en el mercado.





## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### Capacitación y Educación

La plantilla administrativa de Grupo KC, Agente de Seguros se compone por 129 colaboradores, durante el periodo de la memoria, de los cuales 129 son evaluados.

#### ANÁLISIS POR GÉNERO

| SEXO                 | Cuenta de No. | %           |
|----------------------|---------------|-------------|
| MASCULINO            | 48            | 37%         |
| FEMENINO             | 81            | 63%         |
| <b>Total general</b> | <b>129</b>    | <b>100%</b> |



El comité Directivo está conformado por 5 de los 129 colaboradores de Grupo KC, Agente de Seguros.

| Comité Directivo |          |            |
|------------------|----------|------------|
| SEXO             | CANTIDAD | PORCENTAJE |
| Hombres          | 4        | 3%         |
| Mujeres          | 1        | 1%         |

La política anticorrupción se le da a conocer a todos los colaboradores mediante la inducción y capacitación a Grupo KC, Agente de Seguros.



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

| HOMBRES              |            |            |
|----------------------|------------|------------|
| CIUDAD DE MEXICO     | 303        | 30%        |
| ESTADO DE MEXICO     | 147        | 15%        |
| GUERRERO             | 109        | 11%        |
| OAXACA               | 58         | 6%         |
| <b>Total Hombres</b> | <b>617</b> | <b>62%</b> |
| MUJERES              |            |            |
| CIUDAD DE MEXICO     | 200        | 20%        |
| ESTADO DE MEXICO     | 84         | 8%         |
| GUERRERO             | 60         | 6%         |
| OAXACA               | 42         | 4%         |
| <b>Total Mujeres</b> | <b>386</b> | <b>38%</b> |

A continuación, se presentan los informes de julio y agosto con los beneficios ambientales conseguidos por la empresa.





## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### Premios, distintivos y participación en iniciativas que mejoran la competitividad de la empresa

Nos da mucho gusto compartir los premios y reconocimientos que hemos obtenido:

#### I. Premios y Reconocimientos en MetLife

- 1er Lugar en Primas Aplicadas Totales 2016 - 2017
- 1er Lugar en Primas Aplicadas de 1er Año 2016 - 2017
- 1er Lugar en Producción Emitida Neta 2016 - 2017
- 1er Lugar en Apertura de Nuevos Mercados 2016 - 2017
- Premio en Calidad en Reclutamiento y Desarrollo de Nóveles (CRDN)
- Premio en Calidad en Gastos Médicos Mayores Individual

#### II. Premios otorgados por ASPRO

- Premio ASPRO Plata en Calidad en Desarrollo de Agentes Consolidados
- Premio ASPRO Plata en Calidad en Seguros de Vida
- Premio ASPRO Oro en Calidad en Conservación de Cartera

#### III. Reconocimiento de Microsoft, M100 Microsoft

#### IV. Otros reconocimientos en temas de Responsabilidad Social

- Distintivo ESR por 5 años consecutivos
- Reconocimiento 1% de Inversión Social
- Adhesión al propio Pacto Mundial ONU

Pertenecemos al:

- Top 250 Master Agency Award GAMA 2016 - 2017
- International Management Award Category Diamond GAMA
- Chairman Council MetLife International
- Miembros del Consejo Consultivo de MetLife
- Agencia Categoría de Oro MetLife México
- Hall De La Fama de MetLife México 2017
- MDRT (Mesa Redonda del Millón de Dólares)

# COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)





Extienden el presente

## Reconocimiento

a

# Grupo KC

Por destinar el **1%** de las utilidades antes de impuestos como

*Política de Inversión Social*



**Empresa Socialmente Responsable**  
1% Inversión Social



Mariana C. Zúñiga de y Riquelme  
Presidenta de ALIANSE



Jorge N. Valderrama Garibay  
Presidente de Empresa Socialmente Responsable

Ciudad de México a 2 de mayo de 2015



¡TUCIDADES!

Grupo KC Agentes de Seguros S.A. de C.V.

Una parte del progreso de MCO es invertir en 100% digital que reduce costos y mejora calidad de servicio al cliente.

*Cesar Mendoza Rojas Group*



**PACTO MUNDIAL**



**NACIONES UNIDAS**

**DECLARACIÓN DE COMPROMISO DE GRUPO KC AGENTES DE SEGUROS S.A. DE C.V.**

En la ciudad de Chapultepec, a 20 de agosto de 2017.

**Estimada Srta. Ingrid Hernández**  
Grupo KC, Agentes de Seguros S.A. de C.V.

La Red Mexicana del Pacto Mundial es la más creíble y respetada a la hora de otorgar un estatus de miembro. Como tal, su reconocimiento, Grupo KC, Agentes de Seguros S.A. de C.V. forma parte del legado empresarial de la ONU, el Pacto Mundial desde el 11 de octubre de 2017. Es una satisfacción que la oficina del Pacto Mundial de México ofrezca de nuevo nuevos servicios a sus participantes. En estos primeros meses de la nueva gestión, con gusto podemos programar una primera reunión para compartir sobre estos beneficios y recursos disponibles para alcanzar un auténtico desarrollo sostenible, por tanto, agradecemos.

Adicionalmente, me gustaría presentarle a la Mtra. Elizabeth Hernández, Gerente de Proyectos a quien podrá contactar en el teléfono 552 1111 1111. Le presento que entre sus funciones destaca dar de contacto permanente con ustedes para acompañarlos en todos los aspectos referentes la participación de Grupo KC, Agentes de Seguros S.A. de C.V. en el Pacto Mundial México. La Mtra. Hernández tiene gran experiencia en asuntos de sostenibilidad y CSR, comunicándose a través de correo electrónico y teléfono. Espero que esta sea la oportunidad de tener la oportunidad de invitación a los siguientes eventos que organizamos para los participantes.

Al tiempo le informo que contamos también con un área de Coordinación de Imagen y Comunicación, quien al momento en que ustedes lo soliciten, les puede presentar una campaña de difusión sobre su participación en la Red Mexicana del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Como representante de la oficina de la Red Mexicana, buscamos fortalecer el acercamiento a esta plataforma global única en el mundo que cuenta en México el mayor número de miembros de las principales áreas sociales, ambientales, pero también con acciones, iniciativas y beneficios a las que ustedes como participantes, podrán acceder, y así contribuir al desarrollo que las Naciones Unidas a las empresas para que, de forma voluntaria, eleven sus operaciones y estrategias con los 17 Principios acordados en el desarrollo humano, ambiente, laborales, medio ambiente y la sostenibilidad corporativa.

Agradecemos de antemano su interés por formar parte del Pacto Mundial, la Red de Responsabilidad Social Corporativa y agradecerle de antemano y le invitamos a participar activamente.

Atentamente,



**Emilio Guerrero**  
Coordinador de la Red Mexicana del Pacto Mundial



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### Descripción de las actividades en apoyo al Pacto Mundial

#### A. DERECHOS HUMANOS

En grupo KC respetamos la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente y presentados en los primeros dos principios del Pacto Mundial:

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Una muestra de ello es:

- Ofrecemos a nuestros colaboradores instalaciones seguras y apropiadas para que desempeñen las funciones que les fueron encomendadas, con el equipo y los servicios necesario para ello.
- Damos mantenimiento a nuestras instalaciones con regularidad.
- Cuando se han presentado situaciones extraordinarias como el sismo que vivimos el año pasado (2017) en nuestro país, se hicieron estudios de las instalaciones para evaluar la seguridad de las mismas y que no hubieran sufrido daños estructurales.
- Contamos con un código de ética que promueve el respeto a los derechos humanos y salvaguarda el trato respetuoso, cordial, amable y responsable, entre nuestros colaboradores.
- Hemos evaluado nuestros resultados en el tema de igualdad laboral y no discriminación en base a la Norma mexicana en igualdad laboral y no discriminación NMX-R-025-SCFI-2015, y estamos buscando implementar nuevas prácticas para cumplir con el 100% de sus requerimientos.
- Dentro de nuestro proceso de reclutamiento, selección y contratación de personal, cuidamos salvaguardar cada uno de sus derechos, no hacemos exámenes de embarazo o de VIH Sida, y a todos nuestros colaboradores les entregamos un contrato de trabajo en donde se establecen los derechos y obligaciones que mutuamente adquirimos.
- Nuestra empresa promueve 6 valores dentro nuestros colaboradores, en donde aborda temas como la confianza, el respeto o el trabajo en equipo y en donde precisamente promueve el respeto a los derechos humanos.
- Contamos con cuatro principios en donde precisamente en el segundo y tercero hacemos mención al cuidado y respeto a la privacidad de la información que nuestros clientes nos proporcionen y promoveremos la igualdad Laboral y la no Discriminación.



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### B. TRABAJO

En grupo KC respetamos la protección de los derechos de los trabajadores reconocidos internacionalmente y presentados en los cuatro principios del Pacto Mundial:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Una muestra de ello es:

- Ofrecemos una diversidad de oportunidades de colaboración en puestos que se adecuen a las competencias de cada uno de nuestros colaboradores y que les posibiliten su desarrollo profesional y personal.
- Ofrecemos a nuestros colaboradores programas de capacitación y la posibilidad de crecer y desarrollarse dentro de la empresa y recompensamos su esfuerzo.
- Ofrecemos a nuestros colaboradores un salario justo de acuerdo a las funciones que realizan.
- Les ofrecemos a nuestros colaboradores la oportunidad de asociarse colectivamente para representar sus intereses legítimos y los escuchamos.
- Cumplimos con la Ley Federal del Trabajo de nuestro país y no contratamos a menores de edad.
- Fomentamos el dialogo de todos nuestros colaboradores y posibilitamos la comunicación en primera instancia con los responsables de cada uno de los departamentos en donde trabajan, y cambien con las direcciones a cargo y el área de recursos humanos para atender cualquier queja o recomendación existente con la debida discreción que los casos requieran.
- Los salarios que ofrecemos superan los salarios mínimos de nuestro país.
- Las decisiones de contratación, se basan en un proceso de reclutamiento que busca la selección del candidato idóneo para el puesto en base a sus competencias.
- Hemos iniciado un proceso para la certificación en la Norma mexicana en igualdad laboral y no discriminación NMX-R-025-SCFI-2015, en donde buscaremos la certificación el próximo año.
- Contamos con cuatro principios en donde precisamente en el tercero hacemos mención al ofrecimiento de oportunidades de desarrollo para nuestros colaboradores.



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

- Contamos con condiciones de trabajo que les otorgan beneficios adicionales contra lo que nos obliga la ley: seguro de vida, bonos por desempeño, aguinaldo superior a lo que marca la ley, vacaciones y prima vacacional superior a lo que marca la ley .

### C. MEDIO AMBIENTE

En grupo KC respetamos los principios de protección al medio ambiente y presentados en los tres principios del Pacto Mundial:

principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Una muestra de ello es:

- Verificamos nuestras unidades para cuidar la emisión de sus contaminantes.
- Buscamos la división de nuestros residuos orgánicos e inorgánicos, y estamos por implementar a división de botellas y material que se puede reciclar.
- Utilizamos llaves en nuestros baños que nos evitan el desperdicio de agua.
- Utilizamos focos ahorradores de energía.
- Promovemos el envío de información de manera electrónica para evitar el desperdicio de papel.
- Hemos implementad programas de protección civil y capacitado a nuestro personal para que sepan como actuar en situaciones de emergencia.
- Tenemos estudios para garantizar la salud de nuestros colaboradores en las instalaciones en donde operan.
- Mantenemos nuestras instalaciones limpias para el cuidado de la salud de nuestros colaboradores, utilizando productos amigables con el medio ambiente.
- Hemos llevado acabo campañas de protección ambiental.
- Fomentamos el reciclaje en nuestras instalaciones con campañas especiales.
- Contamos con cuatro principios en donde precisamente en el cuarto hacemos mención a la contribución que haremos para el cuidado del medio ambiente fomentando una conciencia ecológica y el manejo adecuado de los recursos.





## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### D. ANTICORRUPCIÓN

En grupo KC promovemos las buenas practicas y evitamos las acciones de corrupción en nuestro ámbito de influencia, cumpliendo con el último principio del Pacto Mundial:

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

Una muestra de ello es:

- Cumplimos con las regulaciones impuestas por las leyes de nuestro país y también por los organismos que regulan a nuestro sector, como la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas.
- Nuestra empresa promueve 6 valores dentro nuestros colaboradores y uno de ellos se refiere a la integridad el cual precisamente busca eliminar la corrupción.
- Contamos con cuatro principios que guían nuestra actuación en beneficio de la sociedad y el respeto y salvaguarda a las leyes que ahí rigen y al cuidado de practicas anticorrupción.
- Contamos con un modelo de protección de datos, para el cuidado y prevención de posibles prácticas de corrupción.
- Tenemos cursos para informar la política anticorrupción de la empresa.



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### Evaluación de resultados

#### A. DERECHOS HUMANOS

Dentro de los resultados que hemos obtenido en el tema de recursos humanos, tenemos que el día de hoy nuestros colaboradores y nuestra empresa:

- Tienen instalaciones de trabajo seguras, adecuadas, higiénicas y óptimas para el buen desempeño de sus labores.
- Tenemos prácticas que cuidan el respeto a nuestros colaboradores, la igual laboral y la no discriminación. Cuando se dé un incumplimiento a las mismas, tenemos también los mecanismos para informarnos de ello y actuar en consecuencia, poniendo los mecanismos necesarios para sancionar este tipo de conductas.
- Tenemos un modelo de protección de datos que salvaguarda la información (sensible y no sensible de nuestros clientes y colaboradores)
- Tenemos programas de mejora en temas de cuidado a los derechos humanos, como es la adopción de la norma en igualdad laboral y no discriminación.
- Damos seguridad jurídica a nuestros colaboradores por medio de sus contratos laborales.
- Contamos con un proceso de reclutamiento, selección, contratación y capacitación para nuestros colaboradores que promueve el respeto a los derechos humanos
- Tenemos un código de ética, principios y valores que promueven el cuidado y respeto a los derechos humanos, que guion y salvaguardan el desempeño de nuestra empresa en el tema de trabajo.

#### B. TRABAJO

Dentro de los resultados que hemos obtenido en el tema de trabajo, tenemos que el día de hoy nuestros colaboradores y nuestra empresa:

- Tienen un sindicato.
- Tienen la seguridad de que se respeta la ley en la contratación de nuestros colaboradores
- Saben que se respeta su trabajo y no se discrimina por ninguna situación particular y en caso de que esto se dé, se tienen los mecanismos de sanción.
- Tienen iguales oportunidades de desarrollo, sean hombres o mujeres.
- Tienen programas de capacitación y promoción.
- Salarios competitivos de acuerdo con el desempeño de su trabajo y prestaciones adicionales a lo que se ofrece en el mercado
- Tiene un programa de evaluación de desempeño y desarrollo para todos los colaboradores.
- Tenemos un código de ética, principios y valores que promueven el cuidado y respeto a los derechos humanos, que guion y salvaguardan el desempeño de nuestra empresa en el tema de trabajo



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### C. MEDIO AMBIENTE

Dentro de los resultados que hemos obtenido en el tema de medio ambiente, tenemos que el día de hoy nuestros colaboradores y nuestra empresa:

- Cumple con la ley al verificar sus unidades móviles para evitar la contaminación ambiental
- Tenemos programas en marcha para la división de los desechos y el reciclaje de materias primas.
- Promovemos acciones de cuidado ambiental en nuestros grupos de interés
- Tenemos baños amigables con el medio ambiente
- Utilizamos insumos que cuidan el medio ambiente.
- Tenemos prácticas de cuidado del papel que promueven el medio ambiente
- Tenemos un programa de protección civil.
- Tenemos un código de ética, principios y valores que promueven el cuidado y respeto al medio ambiente

### D. ANTICORRUPCIÓN

Dentro de los resultados que hemos obtenido en el tema de anticorrupción, tenemos que el día de hoy nuestros colaboradores y nuestra empresa:

- Tenemos regulaciones que evitan la corrupción.
- Damos cumplimiento a las regulaciones de nuestro sector, impuestas por la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas.
- Contamos con un modelo de protección de datos, para el cuidado y prevención de posibles prácticas de corrupción.
- Tenemos cursos para informar la política anticorrupción de la empresa y mecanismos para informar su incumplimiento.
- Tenemos un código de ética, principios y valores que promueven el cuidado y respeto al medio ambiente

Todo esto ha repercutido en tener un mejor ambiente laboral en la empresa que repercute en una mayor creación de valor para todos nuestros grupos de interés.



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

### Contacto

Gabriela Ruiz Luna  
Estrategia de Negocio  
Contacto: 52 07 50 50 Ext. 2603  
[gabriela.ruiz@grupokc.com.mx](mailto:gabriela.ruiz@grupokc.com.mx)

Elvira Orozco Pérez  
Directora de Planeación y Proyectos  
Contacto: 52 07 50 50 Ext. 3701  
[elvira.orozco@grupokc.com.mx](mailto:elvira.orozco@grupokc.com.mx)

Dirección: Schiller 148, Polanco IV Sección, Miguel Hidalgo, CDMX.