

# Grupo Destinos

CoP 2017-2018



## Contenido

Mensaje del Director General .....	2
Cultura corporativa .....	3
Misión .....	3
Visión.....	3
Filosofía .....	3
Valores .....	3
Decálogo del Pacto Mundial .....	4
Derechos humanos.....	4
Estándares laborales .....	4
Medio ambiente .....	5
Anticorrupción.....	5
Compromiso con la responsabilidad social .....	6
ÉTICA EMPRESARIAL.....	8
Código de Ética .....	9
Cadena de valor.....	12
CALIDAD DE VIDA.....	13
Cultura organizacional .....	14
Balance vida-trabajo .....	14
Salud y seguridad .....	15
Capacitación .....	16
VÍNCULO CON LA COMUNIDAD.....	17
Programas en conjunto con ONGs.....	20
Cubretón de Destinos .....	20
MEDIO AMBIENTE.....	21
Residuos.....	22
Emisiones .....	22
Premios y reconocimientos .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## Mensaje del Director General

Desde nuestra fundación, en Grupo Destinos hemos asumido un compromiso con nuestro entorno, entendiendo la importancia que esto tiene. Este compromiso se ha traducido con el tiempo en un profundo convencimiento que nuestra responsabilidad social es clave para asegurar la sustentabilidad de nuestro negocio.

Estamos muy contentos en presentar este segundo COP correspondiente al 2017. Nuestro compromiso cada vez es mas grande, nos hace mejores y nos posiciona orgullosamente como una de las empresas más socialmente responsable dentro de nuestro gremio: meeting planning.

Grupo Destinos suscribió su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, la red de responsabilidad social empresarial más grande y reconocida a nivel global, sabiendo que los 10 principios van de la mano con los principios de la empresa y de la familia Cárdenas, fundadora expresa de esta importante empresa que al día de hoy emplea a más de 300 personas, y por lo tanto a todas las familias correspondientes.

En cumplimiento con ello, presentamos por segunda ocasión este Informe de Comunicación sobre el Progreso (CoP) para reportar nuestro avance en los ejes establecidos por la red: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

En 2019, Grupo Destinos cumplirá 33 años de operar en México. Esto marca un hito para nosotros y representa la mejor oportunidad para fortalecernos de manera interna con la mirada puesta no en el resultado a corto plazo, sino en la permanencia de la empresa.

Durante el periodo que abarca este informe impulsamos la aplicación de los criterios éticos y de conducta establecidos en nuestro Código de Ética, además de promover distintas iniciativas hacia el interior para fortalecer el trabajo en equipo, mejorar el clima organizacional y fomentar mejores hábitos de salud y financieros entre nuestros colaboradores.

De manera paralela, continuamos con el apoyo a instituciones sociales y hospitales que atienden a población infantil vulnerable, con la participación cada vez más decidida de todos quienes hacemos esta gran empresa.

Nuestra filosofía Modus Vivendi Virens ha sido asumida hoy por todos al interior de Grupo Destinos y nos hace distinguirnos como una empresa preocupada y ocupada por el medio ambiente dentro de nuestro sector.

Todo esto, nos ha permitido obtener el Distintivo Empresa Socialmente Responsable desde 2015 y así lo hemos obtenido este 2018.

Entendemos que la responsabilidad social no hace perfectas a las personas u organizaciones ni blinda 100% de cualquier perturbación, sin embargo ratificamos nuestra convicción sobre la manera de responder actualmente ante todos nuestros grupos de interés y alinearnos a la agenda global del desarrollo sustentable.

Francisco Cárdenas Garduño

Director General

## Cultura corporativa

En Grupo Destinos conceptualizamos, creamos y ejecutamos estrategias óptimas para hacer de un evento un suceso inolvidable. Para nosotros un evento va desde 15 personas en un desayuno hasta los grandes congresos internacionales que hemos traído en México como el Congreso de Terapia Intensiva Pediátrica PICC 2020 del cual seremos orgullosos organizadores en un futuro.

Somos una empresa 100% mexicana, con más de 32 años de experiencia y socios alrededor del mundo. Creemos que lo más importante es crear alianzas positivas por lo que nos enfocamos en buscar socios de negocio tanto en México como en el Extranjero y en contar con personal altamente competitivo y dinámico.

Desde 1986 hemos evolucionado de ser una operadora mayorista europea hasta convertirnos en uno de los meeting planner líderes en el país. Nos encargamos de la logística de más de 3,500 eventos por año, de los cuales 250 corresponden a convenciones y congresos nacionales e internacionales.

Este año también estamos incursionando en un nuevo venture en Panamá, donde esperamos seguir con nuestros sueños de expandirnos en Sudamérica.

### Misión

Ser una empresa de servicios líder en el país que proporcione satisfacción garantizada a sus clientes, asegurando el cumplimiento de los más altos parámetros de desempeño mundial, haciéndolo con mayor calidad, eficiencia y a un mejor costo que nuestra competencia.

### Visión

Ser una empresa de clase mundial y líder en la gestión de viajes corporativos.

### Filosofía

Crear un ambiente de trabajo en equipo con nuestros clientes, para lograr los mejores resultados en la gestión de viajes y eventos corporativos. Haciendo efectivos los elementos esenciales del costo-beneficio, innovación, creatividad y satisfacción total de nuestros clientes.

### Valores

En Grupo Destinos fomentamos entre todos nuestros colaboradores el cumplimiento de nuestros valores corporativos.



## Decálogo del Pacto Mundial

En seguimiento a nuestro compromiso establecido en 2015 con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, atendemos y reportamos nuestro actuar en los 10 principios que establece la red con este segundo Informe de Comunicación sobre el Progreso (CoP) correspondiente a 2018.

El decálogo del Pacto Mundial está dividido en cuatro ejes temáticos que responden a marcos universales ampliamente adoptados y reconocidos.

### Derechos humanos

Se fundamenta en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

**Principio 1.** La empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

### Estándares laborales

Se basa en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

## Medio ambiente

Se alinea a la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1992:

**Principio 7.** La empresa deberá mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

## Anticorrupción

Atiende la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción:

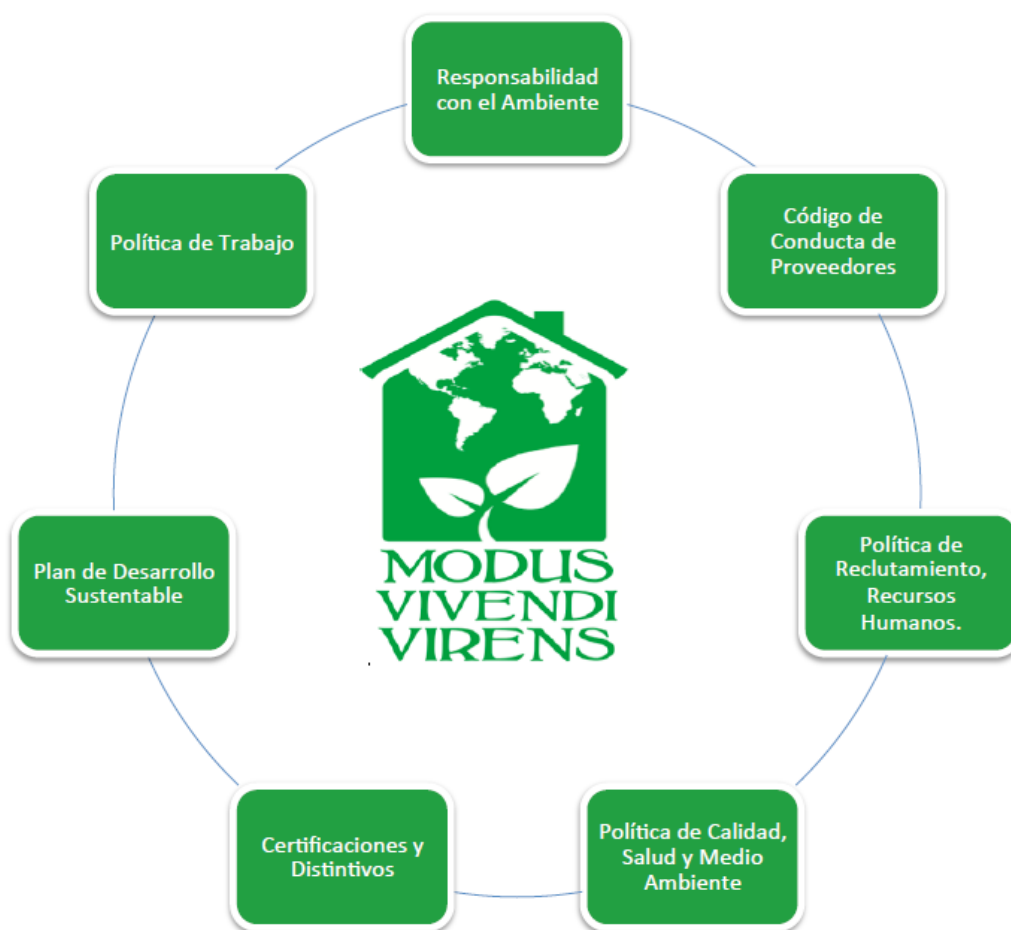
**Principio 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

## Compromiso con la responsabilidad social

En Grupo Destinos estamos ampliamente comprometidos con la responsabilidad social y la asumimos como parte de nuestra gestión de negocio.

En la empresa hemos creado y adoptado una filosofía en materia de responsabilidad social bajo el nombre Modus Vivendi Virens, la cual nos caracteriza dentro del sector turismo de reuniones.

Los pilares que sostienen nuestra filosofía en responsabilidad social se explican en la siguiente imagen.



Para fortalecer este compromiso de la empresa, conformamos nuestro Comité de Responsabilidad Social, el cual es liderado por Guillermo Antonio Cárdenas, director de Estrategia y Nuevos Proyectos.

El Comité se encarga de coordinar los esfuerzos que sean necesarios para fortalecer los programas e iniciativas diversas en materia de responsabilidad social.

De la misma manera, al estar divididos en 6 diferentes oficinas. Hemos asignado a responsables de brigada por cada una de nuestras oficinas. El resultado es que tenemos una organización comprometida con la responsabilidad social, y con objetivos bien identificados que van de la mano con la filosofía de las cuentas comerciales que atendemos. Creemos que debemos seguir en línea con la mentalidad de los socios de negocio que tenemos ya que ellos mismos son líderes en responsabilidad.

## ÉTICA EMPRESARIAL

Para Grupo Destinos, la ética empresarial y la práctica de buen gobierno corporativo implica responsabilidad, eficacia y transparencia por parte de nuestros órganos directivos.

El fortalecimiento de nuestra ética empresarial nos permite responder a los ejes de **Derechos humanos, Estándares laborales y Anticorrupción** que establece el Pacto Mundial, con los siguientes principios:

**Principio 1.** La empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

**Principio 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



## Código de Ética

En Grupo Destinos expresamos nuestros principios de cultura corporativa a través de nuestro Código de Ética, el cual nos ofrece una guía segura de comportamiento para mantener los mejores estándares de integridad y honestidad.

Este documento refleja el compromiso con nuestra forma de hacer las cosas y es congruente con el Reglamento Interior de Trabajo de la empresa.

Con el cumplimiento de los principios que establece garantizamos integridad y seguridad para todos los miembros de la organización así como los distintos grupos de interés con que nos relacionamos.

Los valores éticos, la integridad en todas nuestras relaciones, la confianza, respeto, transparencia y legalidad son pieza clave de nuestro Código, el cual aplica a todos quienes somos parte de Grupo Destinos, independientemente de su cargo o nivel jerárquico.

De manera frecuente difundimos y recordamos nuestro Código de Ética al interior de la empresa. Además el personal de nuevo ingreso conoce el documento para su adecuado cumplimiento, y de la misma manera queda a disposición dentro de nuestra Intranet.

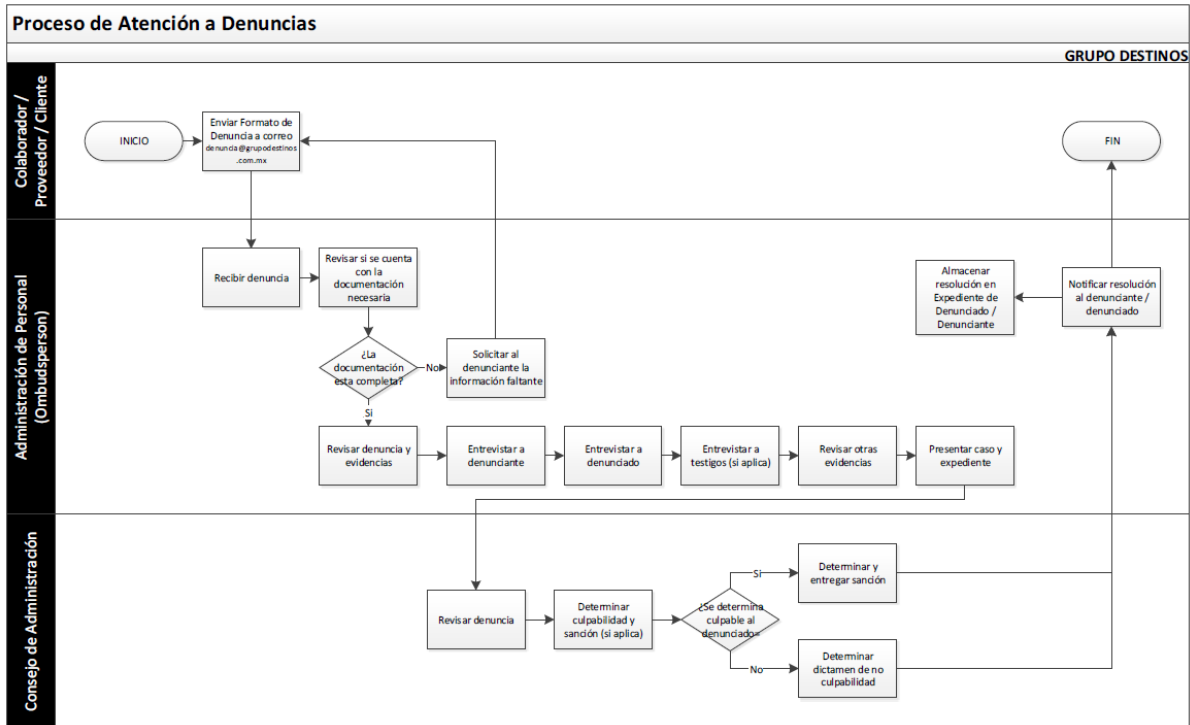


# CÓDIGO DE ÉTICA



Para garantizar su pleno respeto, contamos con un Formato de Denuncia por incumplimiento al Código de Ética y Conducta, el cual es de amplio conocimiento entre todos nuestros colaboradores para fortalecer los principios éticos con que nos hemos comprometido.

Cada una de las denuncias es revisada de manera inmediata y atendida de la mejor manera, a través del proceso implementado para estos casos.



La Comisión de Ética determina el proceso adecuado para cualquier violación al Código de Ética y se encarga de reportar a la Dirección General.

La sanción determinada a la acción denunciada, así como la severidad de la misma, será en función de la gravedad de la falta cometida.

## Cadena de valor

La selección de nuestros proveedores se rige por criterios de valores éticos y la adquisición de bienes y servicios se efectúa mediante procesos homogéneos y transparentes que aseguran la participación equitativa de los proveedores y una selección imparcial de los mismos, con base en la calidad, rentabilidad y servicio que ofrecen.

Como parte de nuestros esfuerzos para impulsar mejores prácticas dentro de nuestra cadena de valor, tomamos en cuenta también el compromiso social y la mejora continua en la determinación de nuevos socios de negocio o compras a proveedores.

Estos indicadores están señalados de manera explícita en nuestras solicitudes de cotización para compras de bienes y servicios que compartimos con nuestros proveedores, correspondiendo un 15% de la decisión al compromiso social y 10% a la mejora continua.

En el 2017 comenzamos un proceso de evaluación de nuestros proveedores para clasificarlos. Nos basamos en un historial de éxito y repetición, pero también en su innovación tecnológica y responsabilidad social. Tenemos un software desarrollado por nuestros técnicos que agrupa esta base de datos en un SRM (Supplier Relationship Management).

## CALIDAD DE VIDA

En Grupo Destinos nos comprometemos con la calidad de vida de nuestros colaboradores, entendiéndolo como un esfuerzo fundamental para alcanzar nuestros objetivos.

Este ámbito atiende el eje de **Estándares laborales** del Pacto Mundial, en sus principios:

**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

En Grupo Destinos somos una empresa flexible y dinámica en el mercado mexicano, con un promedio de edad entre nuestro personal de 32 años, esto es por que

No recurrimos a personal free-lance y tratamos de evitar la contratación de terceros o de *outsourcing*.

**Actualmente contamos con 221 colaboradores, de los cuales 129 son mujeres y 92 hombres. Esto significa una proporción femenina de 58% ante 42% de participación masculina.**

La diversidad es prioritaria para Grupo Destinos por lo que también es importante la presencia de adultos mayores en nuestra plantilla así como de personas con discapacidad. Tomando en cuenta estas categorías, en la empresa colaboran un 0.4% de personal con discapacidad, 4.7% de adultos mayores.

Para la empresa es prioritario fortalecer el compromiso de nuestros colaboradores, por lo que ofrecemos beneficios y compensaciones competitivas, como vales de comida y despensa, telefonía móvil e internet, seguro de gastos médicos mayores y bonos basados en el desempeño.

Como ejemplo, otorgamos días de compensación de manera permanente en caso de trabajo realizado en fines de semana o días de descanso.

En Grupo Destinos contamos con nuestro Reglamento Interior de Trabajo, en el que establecemos los pagos, horarios, vacaciones, días de descanso, prestaciones y otras compensaciones, como permisos y licencias, para beneficio de nuestros colaboradores.

## Cultura organizacional

De manera permanente evaluamos el nivel de satisfacción de nuestros trabajadores para identificar áreas de oportunidad que fortalezcan el ambiente organizacional de Grupo Destinos.

En la evaluación solicitamos a nuestros colaboradores calificar el ambiente laboral de la empresa así como la inducción y capacitación recibida al momento de ingresar al Grupo. Solicitamos también comentarios sobre los aspectos que pudieran modificarse y respecto de las áreas de oportunidad que consideren tenga la empresa.

A través de nuestra intranet, también contamos con un buzón de quejas y sugerencias, con el cual fomentamos un mejor ambiente laboral a través de la atención de situaciones de interés para cualquiera de nuestros colaboradores.

Como parte de nuestro compromiso con los colaboradores, fomentamos una cultura del ahorro y el cuidado de sus finanzas personales con pláticas y seguimiento por parte de profesionales en materia de afores, ahorro y fondos para el retiro.

Por segunda ocasión contamos con la visita de ejecutivos de Sura a nuestras oficinas corporativas, durante 2017, con el objetivo de ofrecer asesoría personalizada y completa sobre los productos de ahorro e inversión más adecuados para nuestros colaboradores. También contamos con caja de ahorro, prestación opcional para estimular el hábito del ahorro.

De manera paralela, fomentamos entre nuestros colaboradores el aprecio de la cultura y las artes, a través de su asistencia al cine, el teatro, la ópera o al Museo de Antropología. Estas entradas las otorgamos a los mejores operadores como incentivo / bono de productividad y de satisfacción por parte del cliente.

## Balance vida-trabajo

En Grupo Destinos mantenemos políticas de flexibilidad laboral, entendiendo la importancia de fomentar un adecuado balance de vida-trabajo en nuestros colaboradores.

De esta manera, nuestros colaboradores cuentan con la posibilidad de solicitar un horario flexible atendiendo sus necesidades personales. Tan es así que, al cierre de 2015, 37% de los colaboradores contaban con horarios flexibles.

El % de nuestro personal tiene la posibilidad de trabajar desde casa cuando no es necesario acudir a las oficinas.

Aunado a lo anterior, se permite llevar hijos a la oficina en los casos que sea necesario.

## Salud y seguridad

Para promover el bienestar al interior de la organización, lanzamos campañas frecuentes sobre la importancia de adoptar estilos de vida saludables y prevenir enfermedades, además de ofrecer jornadas de vacunación a nuestros colaboradores.

Por dicha razón, durante Diciembre de 2017 fuimos parte de la campaña de vacunación contra la influenza estacional, en donde nuestros colaboradores fueron beneficiados. Estas vacunas son completamente opcionales y el personal recibe información sobre cómo funciona y protege la aplicación.

Dentro de nuestra intención por mejorar la calidad de vida fomentamos las actividades deportivas y la convivencia, pues son fundamentales para el desarrollo de un individuo. Por lo tanto, estamos interesados en unírnos a iniciativas con este fin; un ejemplo de ello es la participación reciente en la Carrera "Corporate Run 2018" en el que diversas empresas se reúnen como una manera de fomentar la integración organizacional y la práctica del ejercicio entre los colaboradores.



A través de nuestro boletín informativo y de manera permanente lanzamos campañas para destacar la importancia de prevenir enfermedades, como el cáncer de mama en el marco del mes de octubre, cuando se conmemora el día mundial contra este mal.

En nuestro boletín interno tenemos “La esquina verde”, una sección enfocada en ofrecer información útil y precisa para alimentarse adecuadamente. Contamos con servicio de comedor en el que nos preocupamos por ofrecer una alimentación balanceada para el bienestar de nuestro personal.

La adopción de medidas de seguridad internas la promovemos a través de la realización de simulacros, en el marco del aniversario de los sismos.

Como parte de nuestro compromiso en materia de seguridad, nuestra brigada de primeros auxilios ha recibido capacitación profesional de parte de especialistas como la empresa MedLink Servicios Especializados de Asistencia y Auxilio.

## Capacitación

Tenemos campañas de capacitación continua, sobre nuestra plataforma Podium aplicación web que nos permite hacer un control más eficiente de los eventos que organizamos y los procesos de comprobación de gastos.

Esta aplicación es ejemplo de nuestro compromiso con los clientes que confían en nosotros. Nos permite agilizar tareas rutinarias de la operación de los eventos, cerrar eventos en tiempo y forma y centralizar la información generada durante la operación de los eventos para obtener mayor visibilidad y accesibilidad sobre la misma, entre otras.

Asimismo nos preocupamos por la constante capacitación del nuevo personal para la utilización del programa Sabre utilizado para eficientar el servicio de emisión de vuelos y reservaciones.

De la misma manera realizamos otros cursos de capacitación en áreas como el idioma Inglés, Atención al cliente, Ventas, Nociones Básicas del Mercado de Meeting Planner, Compliance y Ética en la Organización de Eventos.



## VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

El compromiso con las comunidades donde operamos es parte esencial de Grupo Destinos y nos permite fortalecer el esfuerzo realizado en torno a los ejes **Derechos humanos** y **Estándares laborales** del Pacto Mundial, en sus principios:

**Principio 1.** La empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

**Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Parte medular del compromiso con nuestras comunidades es sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de realizar acciones que contribuyan al beneficio social.

Además realizamos campañas para acopiar juguetes, dulces, ropa y recursos en beneficio de organizaciones de la sociedad civil.

Durante el periodo que se reporta, contribuimos con la Casa Hogar La Divina Providencia, a la cual entregamos ropa, medicamentos, juguetes y piñatas para los alrededor de 200 menores que atiende, la mayoría con algún tipo cerebral.

Este esfuerzo nos permite, al mismo tiempo, invitar a nuestros colaboradores a entregar ellos mismos los artículos recolectados y convivir con los niños.

En Grupo Destinos también convocamos a nuestros colaboradores a solidarizarse con nuestros connacionales en caso de emergencias naturales, un ejemplo claro fue la aportación de tiempo, víveres y material de rescate para los lugares más afectados por el terremoto del 19 de Septiembre 2017.





## CAUSAS SOCIALES

En línea con nuestro negocio y atendiendo nuestro compromiso con la sociedad, contribuimos con organizaciones o causas sociales a través de apoyos para realizar sus eventos.

Un ejemplo de ello fue la Actividad social en la Comunidad de Vista Hermosa en Querétaro, donde apoyamos en conjunto con nuestro cliente GENTERA a la construcción de muros, aplanado de pisos y pintura para las viviendas de personas de escasos recursos.



## Programas en conjunto con ONGs

Adicional a los esfuerzos descritos previamente, en Grupo Destinos impulsamos programas en conjunto con organizaciones de la sociedad civil como:

Vida Maya del Cancún Center – Congresos con Causa

Fundación Ciudad de la Alegría

Participación en el programa Teletón

Precios especiales para eventos realizados por organizaciones de la sociedad civil como Un Techo para mi País o Fundación México Vivo.

Un ejemplo concreto de estas actividades fue realizado el pasado 7 de Mayo de 2017 en las instalaciones de Casa Cuna de la Paz en la que colaboramos con nuestros compañeros y clientes de Samsung en el cual recolectamos comida, útiles, viveres y realizamos actividades en conjunto para realizar el día del niño.



We collected toys, clothes and groceries for the kids and the nuns of Casa Cuna La Paz including stuffed animals, recreative games, dry soups, powder milk and toilet paper.

The job as agency was to bring little workshops that involved cupcake decoration, decorated pots and t-shirts. And also we brought box lunch for kids and adults.

**SAMSUNG**



## MEDIO AMBIENTE

Grupo Destinos asume un fuerte compromiso con el medio ambiente, alrededor del cual hemos construido toda una filosofía corporativa que nos distingue.

Nuestro esfuerzo en materia medio ambiental se alinea perfectamente al eje de **Medio ambiente** que establece el Pacto Mundial, con sus principios:

**Principio 7.** La empresa deberá mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Conscientes de la importancia de cuidar el medio ambiente, nuestra filosofía Modus Vivendi Virens (verde en latín) da un énfasis especial a la protección de nuestro entorno.

En esta política se manifiestan los principios fundamentales de Grupo Destinos para contribuir a prevenir y reducir continuamente nuestros impactos ambientales negativos y multiplicar los positivos.

Para lograr que este compromiso sea una realidad se involucra a todas las áreas de la empresa en la búsqueda de alternativas sostenibles e innovadoras, no solamente en nuestras oficinas sino también en la realización de los eventos.

Esta política es congruente con nuestro Código de Ética, pues hemos alineado los valores principales de la empresa con el cuidado del medio ambiente, pues estamos conscientes de la importancia que tiene el uso racional de los recursos naturales para las futuras generaciones.

Nuestra política ambiental es sometida a una revisión anual de los objetivos y metas, para establecer líneas de mejora continua y nuevos objetivos.

Entre las acciones medioambientales que llevamos a cabo como parte de Modus Vivendi Virens están:

- Apagar las computadoras, impresoras y scanners por las noches, no las dejamos encendidas ni en hibernación.
- Apagar las luces que no necesitamos y si los lugares de trabajo están suficientemente iluminados no utilizar los focos ni lámparas.
- Separación adecuada de los desechos para reaprovechar el PET, aluminio, cartón y papel.
- Utilizar ambas caras del papel, tanto para imprimir como para anotar. Luego de utilizarlo por ambas caras se deposita en el contenedor de papel para reciclarlo. Compramos papel 100% reciclado.
- Evitar el correo postal innecesario e imprimir únicamente los correos electrónicos que sean indispensables.
- Solicitar los estados de banco, depósitos y demás actividades bancarias vía internet.

- Reciclar los envases de vidrio y plástico así como promover su sustitución por recipientes de cristal.
- Depositar las baterías en los contenedores asignados para darles una adecuada disposición final.
- Reciclaje de baterías de celulares y laptops.
- Promover programas de sensibilidad y formación ambiental entre los trabajadores, proveedores, clientes, comunidades y otros grupos de interés para fomentar actitudes de responsabilidad ambiental.

Al interior de la empresa, hemos implementado diversas medidas para mitigar nuestro impacto ambiental, como la sustitución de focos incandescentes por ahorradores y leds.

Para fortalecer todas estas acciones llevamos a cabo la Semana Verde, durante la cual invitamos a nuestros colaboradores a aportar:

- Periódico y revistas que tengan en casa
- Baterías, pilas y computadoras o cualquier aparato electrónico que ya no utilicen
- Plásticos, PET, cartón o cuadernos
- Aluminio
- Ropa en buen estado
- Juguetes

Todo esto es recolectado y reaprovechado por algún depósito regulado, con lo cual obtenemos una cantidad de dinero para apoyar alguna causa social, mientras que la ropa y los juguetes son donados a casa hogar o niños con cáncer.

## Residuos

De manera permanente, mantenemos campañas de acopio de materiales como cartón, envases PET y papel utilizado por ambos lados de la hoja para entregarlos en depósitos que garanticen su aprovechamiento.

Esto es, al mismo tiempo, una manera de obtener una fuente adicional de ingreso, proveniente de material que en todo caso se hubiera desechado sin la menor ganancia.

Durante el periodo que se reporta y con el objetivo de reciclar nuestros desechos y garantizar su adecuada disposición, entregamos material como papel, cartón y PET a Depósito San Juan, ubicado al sur de la Ciudad de México y con registro ambiental RERI-90-325-1.

## Emisiones

En línea con nuestro negocio, en Grupo Destinos generamos reportes a través de los cuales informamos a nuestros clientes respecto de la emisión de CO<sub>2</sub> generada durante los vuelos de cada evento, ya que buscamos compensar el impacto generado al medio ambiente durante los mismos.

Huella total de Vuelos = 26.40 toneladas de CO<sub>2</sub> [Compensar ahora](#)

13.20 toneladas: 70 x Vuelo directo de vuelta en clase Turista de MEX a CUN [eliminar](#)

13.20 toneladas: 70 x Vuelo directo de vuelta en clase Turista de MEX a CUN [eliminar](#)

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Grupo Destinos ha sido clasificado entre los 5 primeros compradores en México de las principales cadenas hoteleras, como Hilton, Starwood, Posadas, Marriott, entre otras.

La empresa también ha sido clasificada entre los 5 meeting planners certificados por la International Conference and Congress Association (ICCA), de Holanda, y seleccionada en el Top 10 Meeting Planners México 2012 y 2013 por la Revista MDC.

En 2011 fue elegida como Meeting Planner Nacional, Premio Golden Deer, por el gobierno de Mazatlán y Mejor Organizador de Convenciones y Congresos en el país, por la Revista Convenciones.

Ganó el premio The Bizz 2013 como empresa líder en el Sector Turismo en México, de la World Confederation of Businesses, y obtuvo el Premio Estrellas de Jade como Mejor Organizador de Congresos por Alianza Punta Cancún en ese mismo año.

La empresa también ostenta el Distintivo M, otorgado por la Secretaría de Turismo por implementar una serie de procesos de automatización, modernización y evaluación dentro de nuestras actividades.

En 2015, Grupo Destinos obtuvo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) por primer año, refrendándolo en 2016 por segunda ocasión, en el 2017 por tercera ocasión.

Alcanzar este reconocimiento ha sido posible gracias a la gestión socialmente responsable que ha asumido la empresa, como parte de su compromiso con la mejora continua y el desarrollo sustentable.

El Distintivo ESR evalúa las prácticas de la empresa en materia de ética empresarial, calidad de vida de los colaboradores, cuidado del medio ambiente y vínculo con la comunidad, lo que exige adoptar un enfoque integral de responsabilidad social.

En Grupo Destinos participamos de manera activa en nuestra industria al ser parte de entidades del sector como:

- International Association of Air Transportation
- Meeting Professionals International
- International Congress and Convention Association
- SITE