

REPORTE DE
**RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD**

2017



NEUMANN
| ESCUELA DE POSTGRADO

El Reporte de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad es la integración de resultados de los Principios PRME - Principles for Responsible Management Education y los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las cuales hacen parte de Neumann Business School de forma activa.

PRME



Communication on
Progress

This is our **Sharing Information on Progress (SIP)** Report on the Implementation of the **Principles for Responsible Management Education**

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals. We Welcome feedback on its contents.

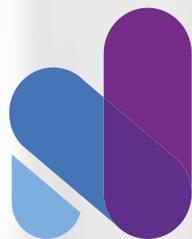
Gerencia General
Alejandro Nuñez Vizcarra

Responsable del Contenido del Reporte
Cesar Calle Herencia

Comité de Responsabilidad Social Empresarial
Alejandro Nuñez Vizcarra
Luis Espinoza Villalobos
Ernesto Leo Rossi
Ben Yabar Vega
Giomar Moscoso Zegarra
Luis Quiñones Baraybar
Christopher Acevedo Velasco

Diseño gráfico / Diagramación y fotografía
Luis Quiñones Baraybar
Paola Salazar Moreno
Julio G. Croce Rojas

© Neumann Business School
Av. Bolognesi 987
Tacna, Perú
www.neumann.edu.pe



NEUMANN

| ESCUELA DE POSTGRADO



INDICE

Carta del Rector
Perfil de la Escuela
Nuestra Historia
Nuestro Gobierno Académico
Nuestros Servicios Académicos
Nuestras Membresías Internacionales

Principios Integrados PRME

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Derechos Humanos - Valores	13
Derechos Humanos - Alianzas	32
Normas Laborales - Diálogo	36
Normas Laborales - Método	39
Normas Laborales	45
Normas Laborales	48
Medio Ambiente - Investigación	51
Medio Ambiente - Propósito	56
Medio Ambiente	58
Anticorrupción	61





Carta de la Rectora

Neumann Business School, en su convicción de fortalecer e involucrar actividades o gestiones bajo las directrices de Responsabilidad Social Empresarial y de Gestión Ambiental en los programas académicos que se imparten y las actividades administrativas de los colaboradores, ratifica el compromiso en el cumplimiento de los Principios PRME - Principles for Responsible Management Education y los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las cuales Neumann Business School se encuentra inmersa, en ese sentido en su convencimiento que el comportamiento voluntario como organización educativa en propiciar actividades académicas o administrativas de índole de Responsabilidad Social Empresarial o Gestión ambiental, genera un papel de agente de cambio con prácticas efectivas no sólo en el quehacer diario sino en el desempeño de las funciones que ocupan y los resultados que obtenga.

El presente reporte integrado en Principios PRME - Principles for Responsible Management Education y los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, muestra el reflejo y el resultado compartido y participativo de toda la comunidad académica y administrativa y grupos de interés, quienes por sus decisiones y dedicaciones tomaron la iniciativa en la importancia de desempeñar una concientización social y/o ambiental a través de prácticas organizacionales efectivas.

Con ese espíritu de progreso en el cumplimiento de los compromisos, integra la Responsabilidad Social Corporativa en la gestión de la organización, poniendo en práctica políticas y estrategias que permitan dar respuesta a las necesidades y expectativas de los grupos de Interés.

A stylized, handwritten signature in white ink on a dark blue background. The signature is fluid and cursive, appearing to read 'M. Bahamondes Rosado'.

María Bahamondes Rosado
Rectora
Neumann Business School



PRIME



PERFIL DE LA ESCUELA

ESCUELA DE POSTGRADO NEUMANN
Nombre de la Institución

PERSONA JURÍDICA DE DERECHO PRIVADO
Naturaleza Jurídica

25 DE JULIO DEL 2012 - RESOLUCIÓN N°400-2012-CONAFU
Año de Constitución

TACNA
Sede Principal

58 PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DOCENTE
Número de Personal

NUESTRA HISTORIA

Neumann Business School está localizada en la ciudad de Tacna - Perú. Es una organización dedicada a desarrollar programas educativos para ejecutivos, trabajo que viene haciendo en varias ciudades del Perú a través de oficinas comerciales en ciudades como: Lima y Arequipa. Actualmente se imparten programas de maestrías; Neumann Business School propone la especialización como una diferenciación profesional y confía en ello, puesto que, las empresas podrían fortalecer sus ventajas competitivas para mejorar sus procesos, generar rentabilidad y satisfacer las necesidades de sus clientes.

La escuela es reconocida por el estado peruano por haber completado los requisitos establecidos del Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades - CONAFU, organismo autónomo de la Asamblea Nacional de Rectores, creado por Ley 26439 que aprueba el Proyecto de Creación de Neumann Business School mediante la Resolución N° 207.2010, el cual otorga la autorización de licenciamiento provisional mediante la resolución N° 400.2012.

Actualmente, Neumann Business School se rige bajo la nueva Ley universitaria N° 30220, asimismo se encuentra en un proceso de institucionalización para conseguir la autonomía.

Las personas que optan por una educación de postgrado deben ser consciente del proceso riguroso que significa conseguir un grado de maestría; horas de lectura, reflexiones, análisis y debates, son parte del día a día. Nuestra escuela emplea metodologías participativas y enseñanza grupal, ya que dichos alumnos deben interactuar dentro y fuera del salón de clase, descubriendo su propio aprendizaje. La verdad absoluta no existe en ciencias sociales, es bien importante conocer varias experiencias las cuales permitan a los estudiantes posean una base analítica al tomar decisiones reales.

Nuestro claustro de profesores poseen maestrías y doctorados otorgados por universidades líderes en América y Europa; cuentan con una destacada trayectoria con experiencias en diferentes empresas y sectores económicos a nivel Latinoamericano.

Los profesores exponen temas académicos, complementando por sus propias experiencias y generan discusión en clase. Los estudiantes admitidos por nuestra escuela deben necesitar la maestría para el desarrollo profesional, el conocimiento y la experiencia para crecer sus negocios, asimismo, deben desear el éxito y ser ambiciosos cuando los desafíos surjan.

AUTORIDADES

Rectora

María Bahamondes Rosado

Secretario General

Mgr. Ben Yabar Vega

EQUIPO DIRECTIVO

Director Académico - Programas Semipresenciales

MBA Yvan Diaz Zelada

Director Académico

MBA Alejandro Núñez Vizcarra

Director de la Oficina de Gestión de la Calidad

Dr. Saul Valdez Romero

Directora General de Administración

Mgr. Gloria Marroquin Revilla

Director de la Unidad de Investigación

Dr. Miguel Mora Gutierrez

Director Académico - Programas Presenciales

MBA Luis Espinoza Villalobos

Director de la Oficina de Títulos y Grados

MBA Luis Espinoza Villalobos

Director de la Oficina de Marketing y Ventas

MBA Luis Quiñones Baraybar





NUESTROS PROGRAMAS ACADÉMICOS

Maestrías Nacionales

Maestría en Administración de Negocios
Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información
Maestría en Derecho de la Empresa
Maestría en Gestión Minera y Ambiental

NUESTRAS MEMBRESÍAS

La pertinencia de ser miembro activo en las diferentes asociaciones académicas de talla mundial, constituye una ventaja competitiva a través de los diferentes servicios otorgados a nuestros programas académicos, puesto que, brinda el complemento y la cooperación en el desarrollo del crecimiento profesional y curricular por medio de la investigación, intercambio de estudiantes, involucramiento y participación en temas de interés. Neumann tiene como membresías activas en:



Neumann Business School es un miembro asociado que tiene la convicción de promover el liderazgo, la investigación y el crecimiento de la calidad de educación en los negocios y gestión en la región Asia - Pacífico. AAPBS brinda retos y oportunidades proponiendo nuevas direcciones a seguir para la asociación y sus miembros, mejorar sus valores, incrementar membresías y establecer una asociación global.



Somos miembros de la asociación de escuelas de negocio con la mayor reputación en el alcance internacional. AACSB se especializa en la educación de administración de negocios y el desarrollo de programas para la enseñanza y las instituciones que aseguran el nivel académico apropiado de sus socios.



Neumann Business School, es un miembro observador en el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA, es una de las redes más importantes de escuelas de negocios a nivel mundial; ésta organización internacional proporciona un sistema de cooperación global y plataforma de comunicación que une a los miembros.

Neumann Business School es un miembro asociado. EFMD es una asociación internacional dedicada a la mejora continua de la enseñanza, el desarrollo y la investigación en la gestión de negocios. EFMD congrega a más de 600 organizaciones de académicas y empresariales. EFMD otorga acreditación, un sistema internacional de evaluación, mejora y acreditación de la calidad de escuelas de negocios



Neumann Business School establece una sostenibilidad corporativa que comienza con el sistema de valores de una empresa y un enfoque de principios para hacer negocios basados en los 10 principios. Al incorporar los principios del Pacto Mundial en estrategias, políticas y procedimientos y establecer una cultura de integridad, no sólo está cumpliendo con sus responsabilidades básicas con las personas y el planeta, sino también está sentando las bases para el éxito a largo plazo.



Principles for Responsible Management Education (PRME), representa una iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas, en su búsqueda por proporcionar un marco de referencia para las instituciones académicas para promover la responsabilidad social corporativa e incorporar valores universales en su plan de estudio e investigación.



01

DERECHOS HUMANOS VALORES

Incorporar a nuestras actividades académicas y programas de estudio, los valores de la Responsabilidad Social Global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, como el Global Compact de Naciones Unidas.

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Neumann Business School tiene como cumplimiento del ejercicio de actividades académicas y administrativas orientados a un lineamiento estratégico, el cual está declarado y difundido a todos los miembros de la organización. Tal lineamiento, tiene vinculación estrecha con la declaración universal de los derechos humanos y la responsabilidad social, por lo que, constituye una organización académica que cumple a cabalidad los términos legales y valores respetando los derechos humanos y la responsabilidad social entre los grupos de interés.

NUESTRA VISIÓN

“Ser reconocidos por nuestra calidad académica y el uso de tecnología avanzada en el desarrollo de programas internacionales”

NUESTRA MISIÓN

“Crear un espacio de aprendizaje par el desarrollo de capacidades que aporten valor a la persona y su organización”

POLÍTICA DE CALIDAD

“Fomentar la cultura de mejora continua para potenciar nuestros recursos con el fin de brindar un servicio educativos con estándares superiores de calidad”

VALORES

- Perseverancia, para el logro de los objetivos
- Responsabilidad, con la sociedad y el medio ambiente
- Fraternidad, con los miembros de la comunidad académica

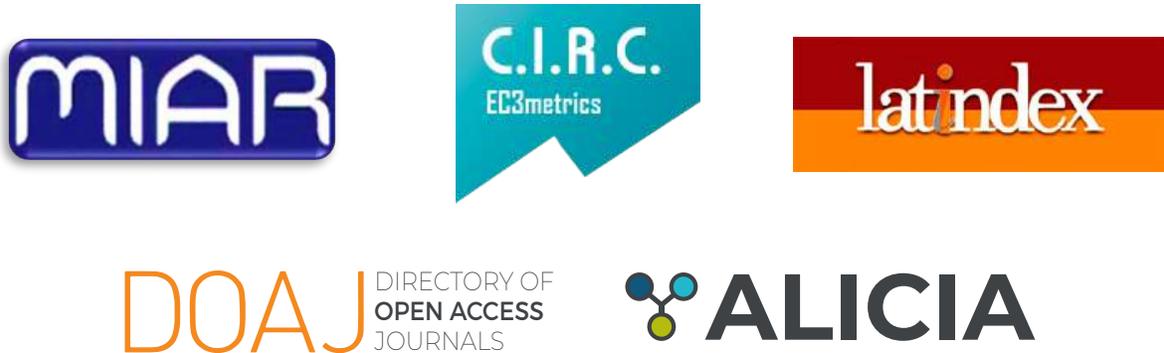
Neumann Business School, promueve desde la creación de sus mallas curriculares de los programas académicos autorizados, el respeto a los derechos humanos y fomentando la responsabilidad social; en ese sentido, se cuenta con artículos o lecturas con relación a dichos temas , los cuales se convierten en impulsores y agentes de cambio.

Programa de Posgrado Avanzado / Maestría	Curso
Maestría en Administración de Negocios	Ética de la Empresa y Responsabilidad Social Dirección Estratégica del Capital Humano
Maestría en Derecho de la Empresa	Derecho Laboral Solución de Conflictos Empresariales Derecho del Consumidor Propiedad Intelectual
Maestría en Gestión Minera y Ambiental	Evaluación de Proyectos de Inversión Minera Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional Metodología de Evaluación del Impacto Ambiental Aseguramiento Ambiental ISO 14000 Negociación y Manejo de Conflictos Modelos y Herramientas para las Relaciones Común. Aseguramiento de la RSE ISO 26000
MBA Executive	Dirección de Personas Ética y Responsabilidad Social Empresarial
Máster Europeo en Gestión del Talento	Dirección de Personas Inteligencia Emocional Liderazgo y Trabajo en Equipo Negociación y Mediación de Conflictos
PPA en Dirección Estratégica	Dirección de Personas
Máster Europeo en Gestión del Talento	Dirección de Personas Inteligencia Emocional Liderazgo y Trabajo en Equipo Negociación y Mediación de Conflictos
PPA en Dirección Estratégica	Dirección de Personas
PPA en Gestión Empresarial	Ética y Responsabilidad Social Empresarial
PPA en Habilidades Directivas	Inteligencia Emocional Liderazgo y Trabajo en Equipo Negociación Mediación de conflictos

La investigación es una de las actividades mejor valoradas por su importancia e impacto en la comunidad, es a través de ésta que se conoce la realidad del entorno, se identifican necesidades y se plantean soluciones. En ese sentido las investigaciones realizadas en el ámbito de los derechos humanos y la responsabilidad social por estudiantes de los diferentes programas académicos pasa por un proceso orientación, investigación y análisis; producto de ello, las tesis se publican a través de nuestra biblioteca virtual. A continuación presentamos las siguientes tesis del programa académico - Maestría en Administración de Negocios - 2016:

Título	Autor
<p>“Análisis de los factores que afectaron el inicio de actividades del proyecto minero Tía María - La Tapada, en la comunidad campesina Del Valle de Tambo, Arequipa, 2015”</p>	<p>Diaz Zelada, Yvan Francisco Lux Diaz, Juan Jose Frank Becerra Vilca, Clay Alberto</p>
<p>“Estudio de la relación entre la inteligencia emocional y desempeño laboral e los trabajadores del C.E.P. Santa Ana - Tacna 2015”</p>	<p>Yábar Vega, Ben Yúsef Paul Canaza Calla, Jorge Fernando Larriviere Vera, Aldo Edward Ramirez Castillo, Juan Wilfredo</p>

La Escuela de Postgrado Neumann tiene como producto científico el Neumann Business Review (NBR) con ISSN: 24123730, es una revista científica orientada a la Administración y los Negocios, que tiene como finalidad difundir el conocimiento a través de los artículos científicos y se encuentra indizada al catálogo de LATINDEX, CIRC, MIAR, DOAJ y ALICIA.



El Neumann Business Review “NBR” es editada por Neumann Business School es una revista de libre acceso y sujeta a revisión por pares anónimos. Las áreas de mayor interés son:

- Interculturalidad en los Negocios.
- Negocios Familiares.
- Responsabilidad Social en los Negocios.
- Negocios Transfronterizos.
- Habilidades Conductuales en los Negocios.
- Crecimiento de Pequeñas y Medianas Empresas.
- Administración y Negocios.

The logo for NBR/REVIEW is displayed in white text on a red, trapezoidal background that tapers to the right.

Los siguientes artículos científicos en el área de Responsabilidad Social en los Negocios son producción de Neumann Business Review en la edición 2017:

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

Dra. Sandra Gutiérrez Olivera
Profesor Investigador a tiempo completo, Universidad de Guadalajara.

Dra. Gloria Silvana Montañez
Profesor Investigador a tiempo completo, Universidad de Guadalajara

Dr. Carlos Alberto Santamaría
Profesor Investigador a tiempo completo, Universidad de Guadalajara

RESUMEN

El objetivo del presente estudio es identificar el grado de incidencia de la responsabilidad social y de la cultura organizacional en las empresas familiares. La investigación es de tipo exploratoria-descriptiva y se utilizó la técnica estadística de correlación canónica que es una técnica de correlación no paramétrica y en específico la de coeficientes estandarizados canónicos. Los resultados obtenidos permiten identificar una mayor incidencia de la cultura organizacional en las empresas familiares, en relación con la responsabilidad social empresarial.

Así mismo, la Escuela de Postgrado "Neumann" (Perú) en alianza estratégica con la Universidad de Tarapacá (Chile) con ISSN: 25215817, tiene como producto científico la Revista Científica Iberoamerican Business Journal (IBJ), que tiene como finalidad difundir el conocimiento a través de los artículos científicos y se encuentra indizada al catálogo de DOI y CROSSREF



El Iberoamerican Business Journal "IBJ" es editada por la Escuela de Postgrado Neumann, y es una revista de libre acceso y sujeta a revisión por pares anónimos. Las áreas de mayor interés son:

- Administración Internacional
- Negocios Internacionales
- Economía Internacional

IBJ/JOURNAL

Los siguientes artículos científicos de índole de Responsabilidad Social Empresarial o Gestión Ambiental según la edición 2017 es:

NEUROPSICOLOGÍA: SU IMPORTANCIA EN EL COMPORTAMIENTO DEL TRABAJADOR

Dr Sinuhé Carlos Guardado López

Licenciado en Administración por la Universidad del Valle de México, Maestro en Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México, Doctor en Derecho Penal con Orientación en Criminología por el Centro de Estudios Superiores en Ciencias Jurídicas, Posdoctorado en Derecho por el Centro de Estudios Superiores en Ciencias Jurídicas. Doctorando en Administración por el Instituto de Estudios para la Excelencia Profesional.

RESUMEN

Las organizaciones en México continúan con una gestión del personal basada en elementos relativos a la personalidad, la productividad, las competencias, los intereses, las aptitudes y actitudes. Sin embargo, no se toma en cuenta las funciones neuropsicológicas que poseen las personas y que también forman parte de los raíces del comportamiento y de la productividad tanto del empleado como de la organización.

El objetivo del presente artículo es describir la trascendencia de las funciones neuropsicológicas en el comportamiento del trabajador. La metodología utilizada es no cualitativa y no experimental. Las fuentes de información que respaldan el artículo son de tipo documental y electrónicas.

El texto presentará los beneficios del conocimiento y manejo de elementos neuropsicológicos y de las neurociencias para los académicos, investigadores y especialistas de las ciencias administrativas, en específico, del área de Recursos Humanos, quienes tienen el reto de gestionar el personal de una organización para alcanzar los objetivos planteados.

La comunidad académica de la Escuela de Postgrado Neumann declara los siguientes valores y los pone en práctica e involucra a los interesados a través de la interiorización de prácticas de responsabilidad social.

VALORES

- Perseverancia, para el logro de los objetivos.
- Responsabilidad, con la sociedad y el medio ambiente.
- Fraternidad, con los miembros de la comunidad académica.

La actividad realizada por la comunidad académica (5° ciclo del IESTP John Von Neumann) es el Proyecto de “Ciudadanos SOS” , generando un impacto positivo a los stakeholders internos y externos.

El proyecto social encargado por los alumnos del 5 grado “B” está dirigido a la ayuda social con los ciudadanos que no tienen acceso a tecnologías o información que ayude a proporcionar acciones en situaciones de riesgo, es por ésto que se tomó la iniciativa de estructurar un proyecto relacionado a solucionar este problema con las poblaciones más alejadas de la ciudad de Tacna.

Objetivos del proyecto

- Asimilar la gran importancia del rol protagónico en situaciones de riesgo como miembros activos de la comunidad.
- Resaltar la responsabilidad en los ciudadanos con un correcto actuar, en situaciones de riesgo de vida de un ser humano, demarcando el alcance de “nuestro actuar”.
- Fortalecer el poder de respuesta ante hechos que pongan en riesgo de vida a nuestros semejantes, mediante la formación de un correcto uso del botiquín, etc.
- Incentivar a la población que se organice para que en casos de emergencia se adopten medidas rápidas y efectivas, adquiriendo el criterio debido para realizar la evacuación y esperar la activación del servicio médico.

Metas del proyecto

- Armar botiquines de primeros auxilios.
- Elaborar estrategias de acción para dar respuesta inmediata.
- Dar difusión al proyecto para sensibilizar y motivar a otras instituciones de la comunidad y a los ciudadanos en general.
- Implementar acciones sencillas de atención de reanimación, desmayos, golpes en la cabeza, etc.
- Entregando el conocimiento básico para lograr dicho objetivo.
- Acciones a realizar - Talleres de sensibilización juegos de roles.
- Desarrollar en los vecinos habilidades y destrezas en primeros auxilios básicos, apoyándose en herramientas didácticas, intuitivas y amigables.
- Desarrollar varias herramientas interactivas que sirva de soporte para el desarrollo del taller de primeros auxilios para las personas a través de actividades participativas, videos y diapositivas.

Metodología

- Audiovisual y práctica.
- La enseñanza se dará en 3 pasos.
- Repartirlas en un total de 4 horas.
- Se proporcionará información sobre cómo actuar en situaciones de desastre y que acciones realizar en caso de lesiones graves o hemorragias de auto cuidado o apoyo. Para luego pasar a realizar un taller práctico con participación de todos los asistentes.

Los dos encargados de la comisión de recolección de botiquines Milagros Cañari Barreda y Sebastian Moncayo Ramon tomaron la dirección del proyecto a la cual comenzó a integrar de forma masiva a toda la institución y todo el salón del 5 "B" quienes comenzaban a ayudar de forma continua, convirtiéndose, el proyecto, en un trabajo de equipo de todo el salón, resolviendo los problemas juntos bajo la dirección de los nuevos encargados. En la nueva dirección se tomaron nuevos procedimientos para recolectar los botiquines. Se propuso cubrir zonas determinadas para recolectar botiquines y exponer la relevancia del proyecto a todos los salones del instituto Neumann y personas de las calles.

El primer punto que se cubrirá es las zonas en donde se desarrollaran las actividades de recolección y quienes serán nuestros segmentos elegidos para que nos puedan apoyar en estas actividades.

Los tres primeros lugares donde se recolectarán los donativos son en el turno mañana, turno noche y escuela postgrado de Neumann Business School. El plan consiste en ingresar en horas de tutoría a las aulas para poder informar el significado del proyecto, las metas propuestas y la petición de la colaboración de los alumnos con la hazaña.

El cuarto lugar elegido son las zonas cercanas de cada uno de los miembros de la comisión de botiquín, en donde se tendrá que pedir la colaboración de vecinos o familias cercanas de la zona con los que se crea tengan más fácil accesibilidad. Se dará una explicación breve sobre la razón de ser del proyecto y metas, al igual que el punto anterior.

A continuación, se detalla el cronograma de las actividades y la coordinación de los miembros.

En total hay 21 miembros de la comisión de botiquines, los cuales se organizan en grupo de 4 para realizar el sustento y recolección de botiquines. El día 6 de noviembre se realizará la explicación del proyecto. Los miembros se dividirán en 4 grupos. En el turno mañana asistirán 4 miembros para realizar la explicación del proyecto por cada aula, para hacer más eficiente y rápida la explicación, los 4 miembros se separarán, llendo dos a un aula determinada y los otros dos a la del costado. En esa secuencia sucesivamente, igualmente para el turno noche, postgrado y los miembros de la zona calle.

Para el 8 de noviembre se comenzará con la recolección de los donativos, pueden ser objetos o dinero, la cantidad que donaran los alumnos y personas de la calle dependerá de la eficacia para hacer llegar el mensaje por lo tanto se intensificará la explicación de los donativos el día 6 de noviembre.

Habrán personas que no podrán donar el día 8 de noviembre, así que se repetirá la recolección para la siguiente semana en las clases de tutoría. Hasta llegar al 22 de noviembre en donde se entregará todo lo donado a los encargados.

El 6 de noviembre que se realice la explicación del proyecto para hacer más rápido el proceso se pedirá permiso a los profesores de cada aula para poder ingresar por algunos minutos. En el caso de la recolección se hará en días de tutoría.

El tiempo máximo para hacer la recolección de 40 botiquines es hasta el 22 de noviembre donde se realizará otro informe para especificar lo laborado hasta ese entonces.

Parte final del proyecto social

El día 6 de noviembre, el área de comisión de botiquines comenzó las actividades correspondientes según lo planificado, donde la primera encargada Milagros Cañari realizó una exposición sobre la razón de ser del proyecto social en el turno mañana de Neumann Business School. Los involucrados se tomaron fotos para evidenciar su participación como se había acordado.

Turno mañana

Involucrados (Mañana)	Participaciones oficiales	Participaciones extras	Valor agregado en participación	Aprobatorio
Eduardo Orrego Liendo	1	2	Elaboración de 4 cajas de botiquín para contener elementos sueltos donados.	Si cubre
Katherine Evelin Quispe	1	2	Entrega de 2 cajas de botiquín para contener elementos donados. Entrega de 2 algodones y un alcohol.	Si cubre
Liset Ucharico Maquera	2	0	Elaboración de 6 cajas decoradas para contener los elementos que se estaban donando.	Si cubre
Susana Contreras Arcaya	1	1		Cubre pero muy poco

El día 8 de noviembre se realizó la recolección oficial de los donativos salón por salón como se había establecido, las participaciones oficiales se visualizan en el cuadro.

Evidencias turno mañana

Eduardo Orrego Liendo



Susana Contreras Arcaya



Katherine Evelin Quispe



Milagros Cañari (encargada)



Liset Ucharico Maquera



Turno tarde

El turno tarde inició operaciones a partir de las 5:30 p.m. el 6 de noviembre donde realizaron las exposiciones planeadas, y el 8 de noviembre a las 7:50 p.m. para la recolección oficial de botiquines, posteriormente se efectuaron más salidas adicionales no oficiales al igual que el turno mañana.

Involucrados (Tarde)	Participaciones oficiales	Participaciones extras	Valor agregado en participación	Aprobatorio
Ricardo Apaza Perez	2	0	Elaboración de 4 cajas de botiquín para contener elementos sueltos donados	Si cubre
David Copitan Norabuena	2	3	Elaboración de 6 cajas decoradas para contener los elementos que se estaban donando.	Si cubre
Jhon Quispe Ancco	2	3	Iniciativa de diseñar y elaborar un banner del proyecto social Ayudo con el diseño de diapositivas Ayudo en la gestión de fotografías y publicidad del proyecto	Si cubre
Diana Choque Arocutipa	1	0		Cubre pero muy poco

Evidencias turno tarde

Ricardo Apaza Perez



David Copitan Norabuena



Diana Choque Arocutipa



Sebastian Moncayo Ramón
(encargado)



El estudiante Jhon Quispe Ancco no pudo tomarse fotos durante su participación ya que estaba encargado de tomar fotos a los demás miembros. Además, tuve otras participaciones en las cuales si hay evidencia cómo el banner publicitario que se mandó hacer.

Jhon Quispe Ancco



Turno post-grado

El turno post-grado fue suspendido por la falta de participación en esa zona. Así que los integrantes de ese grupo fueron removidos al turno calle.

Turno calle

El turno calle es el grupo más extenso con un total de 13 integrantes los cuales no tenían un horario fijo de participación, por lo tanto, se les colocó una meta de recolectar 3 botiquines por alumno hasta el día 23 de noviembre a más tardar. El desempeño de este grupo fue bueno y se logró recolectar una muy buena cantidad de botiquines y elementos necesarios.

Involucrados (Calle)	Botiquines	Elementos de un botiquín	Aprobatorio
Jose Catachura Mamani	2	0	Si cubre
Orlando Chávez Mamani	3 bolsas equivalentes a un botiquín		Si cubre
Ebert Cohaila Tellez	2 cajas botiquín hechas a mano con elementos dentro	Algodones y agua oxigenad en bolsas	Si cubre
Deysi Fora Mamani	2		Si cubre
Edson Salcedo ticahuanca	1	2 bolsas medianas	Si cubre
Irma Quispe Salas	2 cajas hechas a mano con algunos elementos dentro	1 bolsa mediana	Si cubre
Richard Poma Huaman	1 hecho a mano con varios elementos dentro	1 bolsa mediana	Si cubre
Lennis Ortiz Pacci	3		Si cubre
Valbina Nina Alanguia	2	Dos cajas de botiquín hechas a mano	Si cubre
Milagros Cadillo Marcelo	3		Si cubre
Anabel Machaca Quispe	2 cajas de guantes	1 bolsa mediana	Si cubre
Carolina Japura Catacora		Bolsa grande de muchos elementos	Si cubre
Perci Mondragon Mamani	1		Cubre pero muy poco

Evidencias del turno calle





Informe sobre la capacitación básica en primeros auxilios y uso correcto del botiquín de emergencia.

El siguiente informe esta se adjuntará a este documento porque es parte de las funciones del encargado de la capacitación que se realizó junto a los bomberos.

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo e informarle, respecto a las actividades realizadas previo al Proyecto de responsabilidad Social denominado "Ciudadano S.O.S", a realizarse el día 22 de septiembre en la ciudad de Candarave, con el objetivo de incentivar a la población que se organice para que en casos de emergencias se adopten medidas rápidas y efectivas, los cuales son:

- Se contactó a la compañera del 2do ciclo de Administración Nashira Ramírez quien formó y forma parte de la compañía de bomberos Tacna N°24, para informarle y solicitarle su apoyo sobre el proyecto de responsabilidad social.

- Se gestionó, coordino y solicito a Nashira Ramírez la invitación del Teniente Brigadier Luis Ortega Solari Primer Jefe de la Compañía de Bomberos Tacna N° 24, a participar de la capacitación de primeros auxilios en el auditorio del Instituto de Educación Superior John Von Neumann.
- Se solicitó la disposición del auditorio del Instituto de Educación Superior John Von Neumann.
- Se determinó la fecha de la capacitación y el compromiso de asistencia a los alumnos del quinto ciclo sección "B".
- Se implementó un botiquín de primeros auxilios como material de exposición para la capacitación de primeros auxilios.
- Se gestionó y coordinó con el ponente de la capacitación del Teniente Brigadier Luis Ortega Solari Primer Jefe de la Compañía de Bomberos Tacna N° 24, los temas de capacitación, así como el lugar, hora y fecha.
- Se realizó la relación de los alumnos que asistieron a la capacitación en el auditorio.
- Se procedió a grabar y tomar fotografía como sustento de las actividades previas al desarrollo del proyecto de responsabilidad social.
- Se desarrolló la segunda capacitación exclusiva a los líderes de grupo, con el objetivo de reforzar el tema con más profundidad, el día sábado 16 de septiembre en el domicilio de un integrante del grupo de líderes.
- Se realizó un acuerdo y compromiso con el Teniente Brigadier Luis Ortega Solari Primer Jefe de la Compañía de Bomberos Tacna N° 24, la entrega de una donación voluntaria de implementos de primera necesidad en primeros auxilios, por el tiempo que se dispuso para capacitar a los alumnos.

Evidencias de la actividad



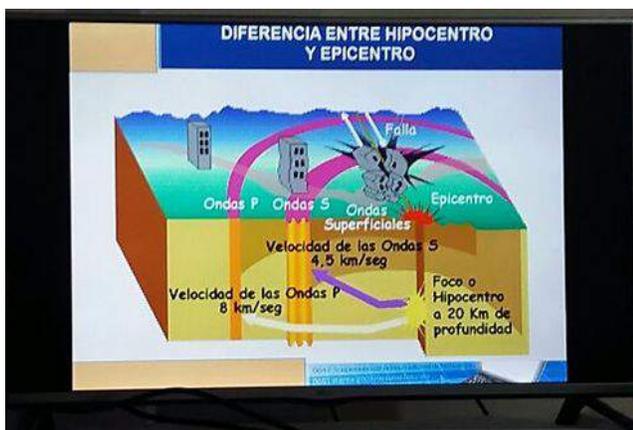
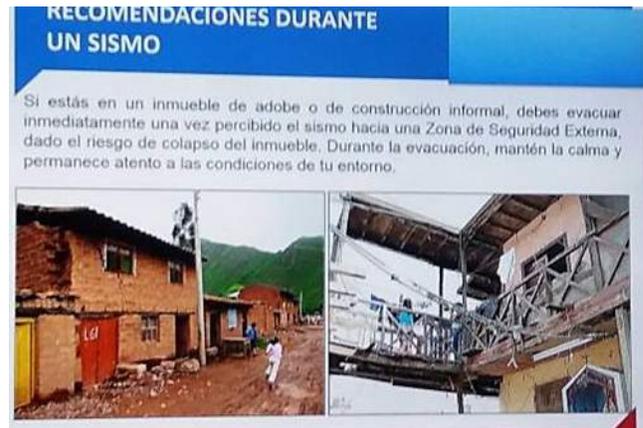
Coordinación para una capacitación personal

Al término de la primera charla, se hizo la coordinación para una próxima capacitación exclusivamente con los expositores, a la cual el Cap. Frank Rado Zuñiga accedió.

Capacitación particular

El sábado 11 de noviembre a las 16:00 horas, en la casa de una de las expositoras, se dio inicio a la capacitación. En esta ocasión se trataron temas como:

- Desastres naturales propios de la zona (Candarave)
- Terremotos con más impacto en diferentes países
- Tipos de suelo de Perú
- ¿Cómo identificar una zona de refugio en caso de sismos?
- ¿Qué hacer durante y después de un terremoto?



Presentación de avance ante el docente y compañeros

El miércoles 15 de noviembre, durante la clase de Ética en los negocios, se expuso el avance que se ha tenido como equipo encargado de la charla ante los pobladores de Candarave.

Determinar los temas a tratar en la exposición.

Después de las capacitaciones recibidas, como equipo debíamos definir los temas específicos a tratar ante los pobladores, eligiendo los siguientes:

- ¿Qué hacer en casos de desastres naturales? (Terremotos)
- Primeros auxilios
- Uso adecuado del botiquín

Envío de material a la provincia de Candarave.

Se realizó el día martes a las 9 a.m. conjuntamente con el material de exposición, culminando así con la labor social.

Participación de la comisión de botiquín en la capacitación de bomberos

El día 9 de noviembre se realizó la capacitación de Bomberos para que los expositores puedan exponer en la provincia de Candarave, en esta capacitación tenían que asistir todos obligatoriamente todos los relacionados a la comisión de botiquín; o sino, hacer entrega de donativos para los bomberos. El encargado de esta organizar la capacitación es Rene Pachacuta Mamani.

Comisión de Botiquín	Asistencia a la capacitación
Milagros Cañari Barreda	Si
Sebastian Moncayo Ramon	Si
Ricardo Apaza Perez	Si
Milagros Cadillo Marcelo	No
José Catachura Chambilla	Si
Orlando Chavez Mamani	No
Diana Choque Arocutipa	No
Ebert Cohaila Tellez	Si
Susana Contreras Arcaya	No
David Copitan Norabuena	Tarde
Deysi Fora Mamani	Si
Percy Mondragon Mamani	Si
Nina Alanguia Valbina	Si
Richard Poma Huaman	Si
Jhon Quispe Ancco	Si
Irma Quispe Salas	No
Evelin Quispe Velasquez	Si
Liset ucharico Maquera	No

Participación de la encargada de coordinación y transportes

En esta comisión intervinieron dos alumnos que se encargaron de coordinar con una representante de los ciudadanos de Candarave para poder recibir los donativos en el día determinado y en hacer los trámites necesarios para disponer de un transporte para trasladar los donativos y los capacitadores hacia el lugar de destino. La evaluación de su desempeño fue positivo, significa que cumplieron con sus actividades, aunque al final no se logró el cometido de trasladar los capacitadores; sino, los donativos.

Encargados: Milagros Quispe Salamanca (coordinación), Marco Abad Condori: (transporte).

Último día de recolección

El día 22 de noviembre se tenía que llenar los botiquines hechos a manos con elementos donados por las personas que donaron y, también, juntar los botiquines de plástico en una caja para contabilizar el inventario y asegurarnos de la fecha de caducidad de cada elemento. Ese día se contabilizó una cantidad de 37 botiquines, pero faltan más cajas de botiquín para llenarlas con elementos que sobran. En total, si se llegó a la meta de 40 botiquines parcialmente

Ese mismo día la gerencia de Neumann Business School anticipó que no se podría viajar a la provincia de Candarave por motivos de seguridad del alumnado, donde se originó una disputa para poder viajar por otros medios. Al final, en una reunión con los profesores encargados de cada carrera del instituto, se llegó a un acuerdo en el cual se enviaría los botiquines por un bus contratado junto a un CD que contendrá la grabación de la comisión de exposición explicando medidas para actuar ante situaciones imprevistas. La señorita Milagros Quispe (encargada del trámite de transporte) mantuvo contacto con una encargada de recibir los donativos en Candarave, al final se llegó a un acuerdo y en los próximos días se llevarán los donativos y el CD a la provincia de Candarave, concluyendo con el proyecto social de aula 5B.

Última fase del proyecto

Aunque ya se había dado por finalizado el proyecto social, y ya se tenía la planificación de cómo se iban a repartir los botiquines y la información de las capacitaciones, las actividades que involucran el proyecto de alguna manera seguían presentes.

El día 27 de noviembre se recibió información respecto a la situación de los botiquines, los miembros de la comisión de capacitación ya habrían grabado el video el cual contiene información de cómo reaccionar ante situaciones repentina, la grabación está en un CD el cual será distribuida junto a los 40 botiquines donados, la distribución se hará por encomienda y los gastos correrán por parte del instituto; además, se enviará una carta de disculpa para los pobladores de Candarave por los acontecimiento que impidieron la continuidad formal del proyecto. Los botiquines están almacenados en la casa de la encargada Milagros Cañarí Barreda, hasta el día 28 de noviembre que se enviaran los botiquines al punto de destino. Se destaca la ayuda de los siguientes alumnos en el apoyo del transporte de los botiquines hasta la casa de la encargada.

Alumnos que colaboraron	Acciones
Edson Salcedo Ticahuanca	Ayudó a trasladar cajas de botiquines
Alan García Lescano	Ayudó a trasladar cajas de botiquines
Marco Abad Condori	Ayudó a trasladar cajas de botiquines

Informe del equipo de entrega de botiquines

El siguiente informe corresponde al día 28 de noviembre donde se describe cómo se enviaron los botiquines al lugar de destino.

Se confirma que el total de botiquines para enviar era 36 sumando elementos de botiquín sueltos, los cuales en conjunto equivale a 40 botiquines.

El costo de envío fue de S/20 el alumno Rikjar Giancarlo Figueroa se encargó de gestionar ese pago.

Los 36 botiquines y elementos entraron en tres cajas grandes de panettone donde se enviaron junto a un cd que contenía diapositivas sobre la capacitación especial sobre las precauciones ante siniestros inesperados.

La constancia de esta operación queda redactada en la boleta a nombre del alumno Rikjar Figueroa.

Inventario suelto

Número de unidades	Descripción
01	Caja de guantes latex –Bendic-
06	Algodones pequeños
70	Venditas plásticas -Vendiband
01	Blister de Clofernamina 4mg (10 pastillas)
01	Blister de Ácido acetilsalicico 100 mg (10 pastillas)
01	Solución oral en gotas 100 mg lml- Paracetamol analgésico antipirético
07	Frascos pequeños de agua oxigenada 60 ml de 10 volúmenes
01	Venda grande
02	Vendas chicas 2 xs Ydas/ Galeno / Aky
05	Frascos de alcohol puro de 96% de 60 ml
03	Frascos de alcohol medicinal de 70% de 60 ml

Valores a rescatar

- Sin duda el proyecto significó un buen motivo para hacer trabajar al salón completo en equipo para lograr el objetivo, esto demuestra que el salón tiene un grado de madurez considerable, porque al notar que no se estaba alcanzando un objetivo, se empezó a propiciar ayuda para lograr alcanzar la meta.
- Se fomentó la colaboración, participación, trabajo en equipo y persuasión en este proyecto para alcanzar la meta que al final si se pudo.
- El proyecto despertó el interés de muchos alumnos que tomaron iniciativas para mejorar el contexto del proyecto, las cuales ya se detallaron en el cuadro de desempeño de cada miembro.
- La capacitación general de los bomberos en la cual involucro a todo el salón fue de mucha utilidad para conocer más sobre el tema el cual muchos desconocían.
- Los miembros de las otras comisiones lograron sus objetivos.

Otra actividad destacada y agradecida es por el apoyo logístico de los buses para la actividad de aeronave en riesgo de los Aeropuertos Andinos en la ciudad de Tacna, dicho agradecimiento es través de la Carta N° 083-2018-AD-AAP-SPTN emitido por el Administrador Agustín Kuriz Ponce, la cual la letra describe:

“El agradecimiento al Grupo Educativo Neumann a nombre de Aeropuertos Andinos del Perú S.A. por el apoyo de un bus el día 30 de marzo de la presente durante la realización del simulacro de “Amenaza de Bomba en Aeronave en Tierra” siendo de gran ayuda para el desarrollo del mismo”

02

DERECHOS HUMANOS ALIANZAS

Interactuar con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento sobre los desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales.

Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

En la firme convicción del cumplimiento y respeto a los derechos humanos y la responsabilidad social, la Neumann Business School se rige a normas legales e institucionales, las cuales se constituyen como base legal e institucional en nuestros involucrados:

Normas Institucionales

- Estatuto General de la Escuela de Postgrado Neumann Business School.
- Reglamento General de la Escuela de Postgrado Neumann Business School.
- Manual de Organización y Funciones (MOF) Escuela de Postgrado Neumann Business School.
- Reglamento Interno de Trabajo (RIT) Escuela de Postgrado Neumann Business School.
- Reglamento de Admisión.
- Reglamento Académico.
- Reglamento Estudiantil.
- Reglamento de Becas.

Normas Legales

- Constitución Política del Perú 1993.
- Ley N° 26887 - Ley General de Sociedades.
- Nueva Ley Universitaria N° 30220.
- Texto Único Ordenado del Decreto Legislativo N° 728 D.S. 003-97-TR.
- Ley N° 29783. Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Neumann Business School cuenta con los siguientes principios para el desarrollo de las actividades:

- La creación y difusión del conocimiento científicos y tecnológico ambas al servicio del desarrollo integral del hombre.
- La búsqueda de la equidad, la afirmación de elevados valores éticos y el servicio a la comunidad para su perfeccionamiento y desarrollo.
- La libertad de pensamiento, de crítica de expresión y de cátedra.
- La autonomía académica, económica, normativa y administrativa que aseguren su perfeccionamiento y desarrollo.

Los miembros de Neumann Business School, cuentan con contratos de trabajo, donde existe un acuerdo entre el empleado y el colaborador por la prestación de determinados servicios, a cambio de una retribución económica. Dichas actividades de trabajo son administrativos u operativas.

Asimismo se cuenta con el contrato de prestación de servicio académico, el cual es celebrado entre el Gerente General y el cliente por la prestación del servicio.



RESOLUCIÓN DE GERENCIA GENERAL N° 004-2015/GG-EPNBS

Tacna, 19 de marzo 2015

El Gerente General de la Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.

CONSIDERANDO:

Que, el Reglamento Institucional de la Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C, faculta al Gerente General a emitir, aprobar y publicar documentos de gestión que contribuyan con el normal desarrollo de los servicios que brinda la empresa.

Que, habiendo puesto en consideración de las Jefaturas de cada oficina, la propuesta de actualización del Reglamento Interno de Trabajo – R.I.T. de la empresa Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C. que registró a partir de la fecha en adelante.

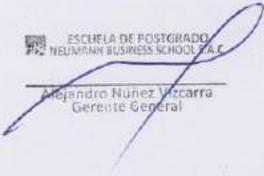
SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Aprobar la propuesta de actualización del Reglamento Interno de Trabajo – R.I.T. de la Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.

Artículo 2°.- El Reglamento Interno de Trabajo – R.I.T. de la Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C. actualizado entrará en vigencia a partir del día siguiente de la emisión de la presente Resolución.

Artículo 3°.- Deléguese a la Dirección General de Administración la correcta difusión e implementación del Reglamento Interno de Trabajo – R.I.T. de la empresa Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.

Comuníquese, regístrese y archívese.


ESCUELA DE POSTGRADO
NEUMANN BUSINESS SCHOOL S.A.C.
Alejandro Núñez Viccarra
Gerente General

RESOLUCIÓN DE GERENCIA GENERAL N° 002-2017/GG-EPNBS

Tacna, 01 de marzo 2017

El Gerente General de la Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.

CONSIDERANDO:

Que, el Reglamento Institucional de la Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C, faculta al Gerente General a emitir, aprobar y publicar documentos de gestión que contribuyan con el normal desarrollo de los servicios que brinda la empresa.

Que, habiendo puesto en consideración ante las Jefaturas de cada área, la propuesta de actualización del Manual de Organización y Funciones de la empresa que registrá a partir de la fecha en adelante.

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Aprobar la propuesta de actualización del Manual de Organización y Funciones.

Artículo 2°.- El Manual de Organización y Funciones actualizado entrará en vigencia a partir del día siguiente de la emisión de la presente Resolución.

Artículo 3°.- Deléguese a la Dirección General de Administración la correcta difusión e implementación del Manual de Organización y Funciones modificado, en todo el personal de la empresa.

Comuníquese, regístrese y archívese.

ESCUELA DE POSTGRADO
NEUMANN BUSINESS SCHOOL S.A.C

Alejandro Núñez Vizcarra
Gerente General

MEMBRESIAS INTERNACIONALES



AACSB
Association to Advance Collegiate Schools of Business International



PRME
Principles for Responsible
Management Education



03

NORMAS LABORALES DIÁLOGOS

Facilitar y apoyar el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicaciones, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad global y la sostenibilidad.

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

De acuerdo a lo regulado por la Ley N° 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo insta a promover la conformación de un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual fue seleccionado de forma masiva y libre entre todos los colaboradores. El comité tendrá las siguientes funciones:

- a) Conocer los documentos e informes relativos a las condiciones de trabajo que sean necesarios para el cumplimiento de sus funciones, así como los precedentes de la actividad del servicio de seguridad y salud en el trabajo.
- b) Aprobar el Reglamento Interno de Seguridad y Salud del empleador.
- c) Aprobar el Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- d) Conocer y aprobar la Programación Anual del Servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- e) Participar en la elaboración, aprobación, puesta en práctica y evaluación de las políticas, planes y programas de promoción de la seguridad y salud en el trabajo, de la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales.
- f) Aprobar el plan anual de capacitación de los trabajadores sobre seguridad y salud en el trabajo.
- g) Promover que todos los nuevos trabajadores reciban una adecuada formación, instrucción y orientación sobre prevención de riesgos.
- h) Vigilar el cumplimiento de la legislación, las normas internas y las especificaciones técnicas del trabajo relacionadas con la seguridad y salud en el lugar de trabajo; así como, el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- i) Asegurar que los trabajadores conozcan los reglamentos, instrucciones, especificaciones técnicas de trabajo, avisos y demás materiales escritos o gráficos relativos a la prevención de los riesgos en el lugar de trabajo.
- j) Promover el compromiso, la colaboración y la participación activa de todos los trabajadores en la prevención de los riesgos del trabajo, mediante la comunicación eficaz, la participación de los trabajadores en la solución de los problemas de seguridad, la inducción, la capacitación, el entrenamiento, concursos, simulacros, entre otros.
- k) Realizar inspecciones periódicas en las áreas administrativas, áreas operativas, instalaciones, maquinaria y equipos, a fin de reforzar la gestión preventiva.
- l) Considerar las circunstancias e investigar las causas de todos los incidentes, accidentes y de las enfermedades ocupacionales que ocurran en el lugar de trabajo, emitiendo las recomendaciones respectivas para evitar la repetición de éstos.
- m) Verificar el cumplimiento y eficacia de sus recomendaciones para evitar la repetición de los accidentes y la ocurrencia de enfermedades profesionales.
- n) Hacer recomendaciones apropiadas para el mejoramiento de las condiciones y el medio ambiente de trabajo, velar porque se lleven a cabo las medidas adoptadas y examinar su eficiencia.

o) Analizar y emitir informes de las estadísticas de los incidentes, accidentes y enfermedades ocupacionales ocurridas en el lugar de trabajo, cuyo registro y evaluación deben ser constantemente actualizados por la unidad orgánica de seguridad y salud en el trabajo del empleador.

p) Colaborar con los servicios médicos y de primeros auxilios.

q) Supervisar los servicios de seguridad y salud en el trabajo y la asistencia y asesoramiento al empleador y al trabajador.

r) Reportar a la máxima autoridad del empleador la siguiente información:

r.1) El accidente mortal o el incidente peligroso, de manera inmediata.

r.2) La investigación de cada accidente mortal y medidas correctivas adoptadas dentro de los diez (10) días de ocurrido.

r.3) Las estadísticas trimestrales de accidentes, incidentes y enfermedades ocupacionales.

r.4) Las actividades trimestrales del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.

s) Llevar en el Libro de Actas el control del cumplimiento de los acuerdos.

t) Reunirse mensualmente en forma ordinaria para analizar y evaluar el avance de los objetivos establecidos en el programa anual, y en forma extraordinaria para analizar accidentes que revistan gravedad o cuando las circunstancias lo exijan.



Selección - Comité de Seguridad y Salud
Ocupacional 2017
Escuela de Postgrado Neumann



Comité de Seguridad y Salud Ocupacional 2017
Escuela de Postgrado Neumann

04

NORMAS LABORALES MÉTODO

Crear marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Los miembros de Neumann Business School reciben constantes capacitaciones referentes a salud ocupacional y ergonomía laboral, para ello, se configura un plan anual de capacitaciones que no solo contempla la mejora de las funciones y cumplimiento de metas y/o objetivos, sino también el bienestar, la seguridad y la salud ocupacional de cada uno de los colaboradores. En tal sentido, basándonos en nuestra política de calidad “fomentar una cultura de mejora continua para potenciar nuestros recursos (...)”, se refiere a la potencialidad de nuestros colaboradores en diferentes dimensiones, siendo una de ellas la integridad física y mental de los mismos con la finalidad de desempeñar un trabajo consecuente a su bienestar.

Como iniciativa de un ambiente laboral saludable, Neumann Business School y el CAP III Metropolitano - Seguro Social de Salud EsSalud Red Tacna, cuenta con la alianza de intervención del “Programa Reforma de Vida”, el cual se brinda a los colaboradores lo siguiente:



- a) Facilitar profesionales capacitados en la promoción de la salud para fomentar el programa referido.
- b) Realizar una evaluación integral a los colaboradores a fin de determinar los factores de riesgo y prevenir patologías a través de actividades de prevención y promoción contempladas en el Programa Reforma de Vida.
- c) Otorgar sesiones de intervención desarrollando los ejes temáticos de los tres pilares fundamentales del Programa Reforma de Vida: alimentación celeste, alimentación terrestre y alimentación humana, los cuales se desarrollarán mediante los talleres teóricos - prácticos y están sujetos a la programación y presupuesto del área.
- d) Formar un núcleo de trabajadores encargados de promover y vigilar la salud de los demás colaboradores constituidos en promotores de vida sana.
- e) Premiar a la entidad, que logre cumplir los estándares mínimos que promuevan estilos de vida saludable en su entorno.

Como parte de la planificación de las actividades se detalla una lista de los talleres ejecutados de acuerdo al plan anual de capacitación - 2017:

Taller de Ergonomía Laboral

Fecha: 27/Enero/2017
N° Participantes: 30 personas
Empresa o Entidad encargada: Centro de Rehabilitación Física
Responsable: Lic. Liliana Soria



Taller de Ergonomía Laboral
Escuela de Postgrado Neumann



Taller de Ergonomía Laboral
Escuela de Postgrado Neumann

Taller Nutrición Bienestar y Salud

Fecha: 03/Febrero/2017
N° Participantes: 34 personas
Empresa o Entidad encargada: Clínica Promedic
Responsable: Lic. Sayuri Torres



Taller Nutrición Bienestar y Salud
Escuela de Postgrado Neumann



Taller Nutrición Bienestar y Salud
Escuela de Postgrado Neumann

Entrenamiento Cardiovascular

Fecha: 10/Febrero/2017
N° Participantes: 16 personas
Empresa o Entidad encargada: Tacna Fitness
Responsable: Amelia Mamani



Entrenamiento Cardiovascular
Escuela de Postgrado Neumann



Entrenamiento Cardiovascular
Escuela de Postgrado Neumann

Examen Médico

Fecha: 23/Marzo/2017
N° Participantes: 33 personas
Empresa o Entidad encargada: CAP III Metropolitano - Seguro Social de Salud EsSalud Red
Tacna
Responsable: Staff Médicos



Examen Médico
Escuela de Postgrado Neumann



Examen Médico
Escuela de Postgrado Neumann



Por medio del compromiso y el desarrollo del personal en su bienestar de la salud integral, La Neumann Business School ha sido reconocida por ser una “Empresa Amiga de la Salud” por los logros alcanzados a través de la práctica de “Estilos de Vida Saludable” otorgado por la Red Asistencial Tacna.

Se configuró un MOOC de Educación Responsable en Gestión - PRME disponible en plataformas online (Tutellus, Tareasplus, Teachable, Udemy y Aulas24), asimismo el curso es dirigido a todos los programas académicos de la Neumann Business School.

La curso MOOC de Educación Responsable en Gestión - PRME comprende 10 sesiones:

MOOC PRiME

- Sesión 1 PRME.
- Sesión 2 Los Stakeholders en las Org.
- Sesión 3 La Comunicación en la RSE.
- Sesión 4 La RSE en las MYPES.
- Sesión 5 Gestión Estratégica en la RSE.
- Sesión 6 Auditoría Medioambiental.
- Sesión 7 Gestión Responsable de los Consumidores.
- Sesión 8 La Inversión y la RSE.
- Sesión 9 Certificación en la RSE.
- Sesión 10 Ética y la RSE.

PRME

PRME (Principles for Responsible Management Education)

PRME



05

NORMAS LABORALES

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Los colaboradores son mayores de edad; sin embargo, la escuela cuenta con la presencia de jóvenes deseosos en fortalecer su desarrollo profesional. Por ende, se ofrecen prácticas pre - profesionales, las cuales están debidamente registradas ante el Ministerio de Trabajo y la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT. Asimismo los practicantes se desempeñan en áreas administrativas y académicas, donde donde son supervisados por un colaborador de la escuela quienes orientan a los mismos y velan por el cumplimiento de las metas y/o funciones establecidas.

Por consiguiente, la Neumann Business School contempla en uno de sus programas académicos la oferta de beca de integración en la Maestría en Administración de Negocios a jóvenes menores de treinta (30) años, egresados de universidades que sean miembros activos en: AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), AAPBS (Association of Asia-Pacific Business Schools), EFMD (European Foundation for Management Development) y CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración); lo anterior para contribuir a la accesibilidad y diversidad de conocimientos en los programas académicos de la escuela.

Los postulantes a la beca de integración son incluidos en un proceso de selección riguroso, donde se eligen profesionales destacados en realizar investigaciones en diferentes áreas económicas y de negocio.



Pasantes 2016 pertenecientes a la Beca Integración de la Maestría en Administración de Negocios - MBA. Esta versión de la Maestría cuenta con la participación de tres estudiantes extranjeras: Catalina Cano Macias (Colombia), Yelitza Triviño Suarez (Colombia) y Michele Silva (España).



Pasantes 2017 pertenecientes a la Beca Integración de la Maestría en Administración de Negocios - MBA. Esta versión de la Maestría cuenta con la participación de cuatro estudiantes extranjeros: Mario Arrieta (Colombia), María Rivas (Venezuela), Gibran Puello (Colombia) y Germán Nader (Colombia).



Pasantes 2018 pertenecientes a la Beca Integración de la Maestría en Administración de Negocios - MBA. Esta versión de la Maestría cuenta con la participación de cinco estudiantes extranjeros: Paola Salazar (Colombia), Lizeth Manchego (Colombia), Karina Lozada (Venezuela), Andrea Rodriguez (Colombia) y Jaime Osorio (Colombia).

06

NORMAS LABORALES

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

El reglamento interno es un instrumento de gestión que norma la organización y funcionamiento del Neumann Business School, el mismo que tiene como objeto establecer normas y procedimientos adecuados para facilitar y promover relaciones estables y armoniosas con los colaboradores, promoviendo la diferenciación vertical y horizontal indicando las líneas de autoridad, responsabilidad, comunicación e integración. Por lo tanto, los colaboradores poseen pleno conocimiento del reglamento interno para su aplicación.

En el reglamento interno se menciona los derechos y obligaciones del trabajador, lo cual circunscribe el apoyo a la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Derechos:

- Ser tratado con justicia, dignidad y respeto.
- Formular quejas y reclamos cuando considere vulnerado algún derecho, respetar las instancias y canales de comunicación establecidos en las normas y disposiciones de la empresa.

Obligación:

- Mantener en todo momento respeto, lealtad y consideración por sus compañeros de trabajo, superiores y colaboradores de menor jerarquía.

The logo for Great Place To Work, featuring the text "Great Place To Work" in white, stacked vertically, on a red square background.

La unidad de investigación cada año busca diagnosticar el clima laboral del Neumann Business School, debido que el recurso humano es determinante en el servicio que se ofrece, además de agregar valor al proceso.

La investigación evaluó cinco dimensiones según la metodología usada por Great Place to Work, las cuales son: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y camaradería; dichas metodologías ayudaron a determinar el grado de aceptación que tienen los colaboradores con respecto a la empresa.

Por consiguiente, se evaluaron variables cuantitativas que determinan cómo perciben los colaboradores de Neumann Business School a su lugar de trabajo; cabe resaltar que los cuestionarios fueron realizados de manera anónima para evitar sesgos en las respuestas brindadas.

La aplicación de una encuesta entre los colaboradores para diagnosticar el clima laboral de la empresa, permitió determinar que existen diversas oportunidades de mejora debido a que los porcentajes están por debajo en comparación con el benchmark de las 25 mejores empresas según Great Place to Work.

Además se ha logrado identificar que un 88 % de los colaboradores consideran a Neumann Business School como un gran lugar donde trabajar.

Asimismo, las dimensiones que tienen un mayor puntaje son orgullo con 82 %, seguido de camaradería con 80 % y tanto respeto como imparcialidad están con un 69 %. La dimensión que demuestra un menor puntaje es credibilidad con un 73 %.

El 90 % de los colaboradores afirma que su jefe inmediato confía en que desempeñarán correctamente bien su labor sin supervisión directa; precisamente, dos puntos porcentuales por encima del benchmark de las 30 empresas con mejor clima laboral.

Por otro lado, el 48 % de los colaboradores indica que se les ofrece capacitaciones y/o entrenamientos con el objetivo de promover su desarrollo profesional; 25 puntos porcentuales por debajo del benchmark.

Se logró alcanzar un 38 % del índice de satisfacción, donde los colaboradores del Neumann Business School están de acuerdo con los resultados.

07

MEDIO AMBIENTE INVESTIGACIÓN

Realizar investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación del valor sostenible social, ambiental y económico.

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Neumann Business School en su condición de signatario PRME y empresa participante al pacto global de la ONU, desarrolla la labor de ser socialmente responsable a través de sus grupos de interés; para tal efecto constituye un comité de responsabilidad social empresarial que tiene como objetivo documentar las actividades que se realizarán durante el periodo 2017 para velar por su correcta ejecución, desarrollo y evaluación posterior. Tales actividades están alineadas a los 06 principios de educación responsable en gestión y los 10 principios del pacto global, evidenciando la participación y el compromiso de la escuela en la integración de un modelo de educación responsable en sus actividades académicas y administrativas.

El comité de responsabilidad social empresarial - 2017 está integrado por:

- Alejandro Nuñez Vizcarra.
- Luis Espinoza Villalobos.
- Ernesto Leo Rossi.
- Ben Yabar Vega.
- Giomar Moscoso Zegarra.
- Luis Quiñones Baraybar.
- Christopher Acevedo Velasco.

06 Principios de Educación Responsable en Gestión	10 Principios del Pacto Global
<p>Principio 1 – Propósito Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para convertirlos en generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, trabajando por una economía global incluyente y sostenible.</p> <p>Principio 2 – Valores Incorporaremos a nuestras actividades y programas académicos los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales como el Global Compact de Naciones Unidas.</p> <p>Principio 3 – Método Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que harán experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.</p>	<p>Derechos Humanos</p> <p>Principio 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p> <p>Normas Laborales</p> <p>Principio 3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>Principio 4 Las empresas deben trabajar en la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>

Principio 4 – Investigación

Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permitirá mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Principio 5 – Parteneriado

Haremos interacción con gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento acerca de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales, para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Principio 6 – Diálogo

Apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

Principio 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Anticorrupción

Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

ESTUDIO DE LA RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y DESEMPEÑO LABORAL DE LOS TRABAJADORES DEL C.E.P. SANTA ANA - TACNA 2015

- Yábar Vega, Ben Yúsef Paul
- Canaza Calla, Jorge Fernando
- Larriviere Vera, Aldo Edward
- Ramirez Castillo, Juan Wilfredo

RESUMEN

Hoy por hoy las personas en las empresas son el principal y único recurso dinámico capaz de tomar decisiones y con la capacidad de controlar los recursos materiales, llevando a la empresa a lograr su desarrollo y crecimiento. Por ello, las empresas indistintamente del tipo de actividad económica que desarrollan, deberán velar no solo por el bienestar físico, sino también el bienestar psicológico de sus colaboradores. El trabajo de investigación tiene como objetivo encontrar la relación entre la inteligencia emocional en el desempeño laboral, sobre la base de un adecuado análisis y/o diagnóstico de las dimensiones o componentes de las variables de estudio. Estudio aplicado a una empresa de servicios educativos en la ciudad de Tacna. El presente informe se encuentra sustentada sobre las bases teóricas y metodológicas aplicadas en el proceso de investigación, las cuales se basa en el método científico definido como “Enfoque Cuantitativo”, a la vez tipo “Descriptivo No Experimental”. La población es finita y se restringe al personal docente en los tres niveles de la educación básica regular (Inicial, Primaria y Secundaria).

El método de recolección de datos se centró en la aplicación de dos instrumentos en una escala tipo Likert, los cuales permitieron dar como resultado que los niveles de Inteligencia Emocional no tienen relación con el desempeño laboral, puesto que no guardan relación significativa de acuerdo a los resultados obtenidos en la prueba estadística. De los resultados y conclusiones obtenidas, debemos precisar que, aunque existan altos niveles favorables de las variables de estudio en el personal docente, se recomienda evaluar de forma periódica la competencia laboral y su capacidad en Inteligencia Emocional para fortalecerlos con talleres que les permita mejorar la capacidad de transmitir valores y desarrollar competencias en sus estudiantes relacionadas en el aspecto de Inteligencia Emocional y Motivacional.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE AFECTARON EL INICIO DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO MINERO TÍA MARÍA - LA TAPADA, EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DEL VALLE DE TAMBO, AREQUIPA, 2015

- Díaz Zelada, Yvan Francisco
- Lux Díaz, Juan Jose Frank
- Becerra Vilca, Clay Alberto

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo establecer los factores que afectaron el inicio del proyecto minero Tía María – La Tapada el cual está ubicado en el Valle de Tambo en la provincia de Arequipa, por lo que el trabajo se estructura en 5 capítulos, en cada uno se aborda aspectos importantes. La información se presenta de la siguiente manera: El capítulo I establece la problemática por la cual no se dio inicio a la explotación del proyecto minero y su operación, además indica los objetivos que se plantean alcanzar considerando los diferentes factores que limitan el desarrollo del trabajo.

En el capítulo II se fijan los tópicos necesarios para el desarrollo de la investigación, dicha información servirá como referencia para conocer la metodología desarrollada asimismo de definiciones indispensables. El análisis del entorno y los agentes que interactúan en él, son puntos indispensables para obtener un escenario completo de la problemática, para el desarrollo en cualquier investigación; En el capítulo III se exponen los antecedentes de Southern, las características del proyecto, y una descripción detallada de los acontecimientos que originaron el conflicto.

Los resultados de la investigación son analizados en el capítulo IV donde se ha realizado una encuesta la cual es fundamental por ser una fuente primaria, la cual se desarrolló en la zona del conflicto. Finalmente la investigación formula sus conclusiones y recomendaciones. Frente a un desafío que es de interés nacional y de actualidad. La investigación permitirá ser fuente de consulta y ayuda en futuros proyectos.

08

MEDIO AMBIENTE PROPÓSITO

Interactuar con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento sobre los desafíos a la hora de cumplir con sus resADesarrollar las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, trabajando por una economía global incluyente y sostenible.ponsabilidades sociales y ambientales.

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

A. Lineamientos Estratégicos

Neumann Business School en su convicción de desarrollar un aprendizaje integral a través de sus programas académicos, declara a través de sus lineamientos estratégicos su capacidad en valores y calidad académica; tales aspectos, proporcionan conocimientos y herramientas necesarias para la toma de decisiones donde los agentes de cambio juegan un rol transformador en una economía global y sostenible.

Nuestra Visión

“Ser reconocidos por nuestra calidad académica y el uso de tecnología avanzada en el desarrollo de programas internacionales”

Nuestra Misión

“Crear un espacio de aprendizaje par el desarrollo de capacidades que aporten valor a la persona y su organización”

Política de Calidad

“Fomentar la cultura de mejora continua para potenciar nuestros recursos con el fin de brindar un servicio educativos con estándares superiores de calidad”

Por lo expuesto en los lineamientos estratégicos, Neumann Business School se alinea con los Principios para una Educación Responsable en Gestión - y Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, siendo estos extendidos e impulsados en toda la comunidad académica a través de los programas académicos que proyectan una vinculación socialmente responsable y sostenible.

B. Comité de PRME

El equipo está conformado por directivos y docentes de (NBS) para el desarrollo de las actividades planificadas del Plan de Trabajo Anual - Comité Responsabilidad Social Empresarial 2017, el cual ejecutó las actividades necesarias para el cumplimiento de los principios para una educación responsable en gestión, evidenciando así, la participación y el compromiso de Neumann Business School en la integración de un modelo de educación responsable en sus actividades académicas y administrativas.



09

MEDIO AMBIENTE

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Neumann Business School cuenta con suministros y/o equipos tecnológicos que brindan apoyo a las actividades académicas y administrativas. Con lo anterior, se considera primordial el suministro de equipos tecnológicos que ahorren o consuman menos energía de esta forma, contribuimos con uno de nuestros valores “Responsabilidad, con la sociedad y el medio ambiente”. Asimismo, NBS incentiva de manera progresiva a sus colaboradores hacia el ahorro de los insumos y artículos de oficina, bajo la conceptualización de Las “3R” de la ecología, reducir, reutilizar y reciclar.



Laptop / equipos

La escuela cuenta con equipos informáticos (laptops y computadores) cuya característica son certificada por Energy Star ©, brindando productos que cumplen con normas ergonómicas y de consumo responsable. Asimismo se tiene habilitado en todas los equipos informáticos (laptops y computadores) la opción de manejo de energía.



Iluminación

La iluminación se encuentra sujeta bajo el reglamento racional de edificaciones, (RNE) según en la NORMA A.080 la cual determina que las oficinas y/o salones deben estar sujetos a los siguientes niveles de iluminación (Luxómetro). Por lo que, el sistema luminario está instalado con los focos fluorescentes y focos LED en todas las oficinas y salones, permitiendo así la el ahorro y la iluminación óptima



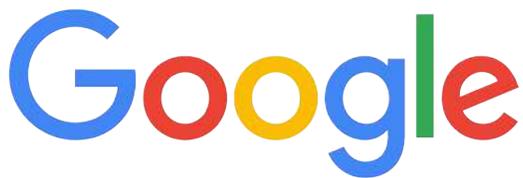
Agua pulsadora

El uso medido y correcto del agua es aplicado y mediante pulsadores que, proporcionan una cantidad justa y razonable para la higiene personal. El mecanismo es empleado en todos los baños para estudiantes y personal administrativo - académico.



Aire acondicionado

Los aires acondicionados están ubicados en diferentes salones y oficinas administrativas, los cuales crean un ambiente climatizado que brinda una temperatura ideal para el desarrollo de actividades académicas o administrativas.



Digitalización de la documentación

Neumann Business School cuenta con la plataforma Google (Cuentas Electrónicas con dominio propio, Google Drive, Google Docs and Google Apps) para la comunicación y gestión de documentos en sus áreas administrativas y académicas.

Con la plataforma de Google, se evita el uso desmedido de imprimir archivos o documentos físicos de texto, hojas de cálculo, pdf, imágenes, etc, por lo que permite compartir y editar con los demás colaboradores a través de la red.

Se cuenta con el portal Activa, donde se digitalizan numerosos documentos para reducir la emisión de los mismos. Por otro lado, se implementa el “Comprobante de Pago Electrónico” que por medio de una designación como emisores electrónicos mediante resolución de superintendencia de la SUNAT, le permite a la escuela ahorrar costos, disponibilidad, rapidez y seguridad.



A man in a dark suit, white shirt, and tie stands with his arms crossed. He has a beard and is looking towards the camera. The background is a blurred office setting with a window and some plants.

10

ANTICORRUPCIÓN

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno.

Mediante el fomento de una integración de conocimientos originales obtenidos a partir de la investigación o búsqueda bibliográfica, se promueve al estudiante y a la plana de docentes el desarrollo de conocimientos para consolidar la información y determinar la importancia de la escritura original.

La presente herramienta permite a los docentes verificar la copia de textos no citados o plagio de los diferentes trabajos, tesis, artículos académicos, etc., de los estudiantes con el objetivo de evidenciar la seguridad de la escritura original; por ende, se orienta y se fortalece al alumno a contemplar una autenticidad en la elaboración de dichos documentos.

Los contratos celebrados por Neumann Business School tienen condiciones, derechos y obligaciones, siendo una de las cláusulas en relación a:



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

NEUMANN BUSINESS SCHOOL declara que en su condición de suscriptor del Pacto Global de las Naciones Unidas y en su condición de signatario de la iniciativa PRME del Pacto Global de las Naciones Unidas, se compromete a cumplir en la ejecución del presente contrato, con los principios establecidos por ambas políticas internacionales.

Las partes declaran que en todos los asuntos relacionados con el presente contrato, y en las relaciones de cada uno con su personal y terceros se regirán por las reglas de la ética, con sus respectivos códigos de ética o similares y/o conforme a la legislación vigente respecto a la responsabilidad administrativa de personas jurídicas, con relación a la conducta o infracciones cometidas por sus empleados y/o representantes.

Las partes reconocen que el recurso humano que labora para ellas constituye el primer grupo objetivo de su política de responsabilidad social, y por ello conceden prioridad al conjunto de políticas y programas de relaciones laborales que impulsan el desarrollo, buen desempeño y la satisfacción de sus trabajadores.

En la ejecución de los servicios materia del presente contrato, las partes reconocen actuar bajo los principios generales internacionalmente aceptados de responsabilidad social con sus trabajadores, autoridades y demás grupos de interés. Por tanto, las partes incorporan a su gestión cotidiana acciones u objetivos voluntarios, las cuales generan una relación armoniosa y amigable con su entorno preservando su prestigio e imagen.

CÓDIGO DE ÉTICA

El “Código de Ética para la Investigación - Escuela de Postgrado Neumann” y el “Código de Ética de la Revista Científica - Neumann Business Review”, son cautelados y gestionados por la unidad de investigación, las mismas que tienen el siguiente objetivo:

“El presente documento normativo contiene el código de ética para la investigación de la escuela y de la UIN y tiene como objetivo: determinar los principios y premisas que rigen la conducta y acciones de los docentes y estudiantes que investigan, como también de los investigadores externos que se vinculan con la escuela y la (UIN) a través de los diferentes procesos de investigación normados en el reglamento de investigación de la escuela”

El ámbito de cumplimiento del presente código de ética es obligatorio para la correcta actuación de los docentes, estudiantes e investigadores externos involucrados en todos los procesos de investigación de la unidad de investigación, estipuladas en el Reglamento y programadas en el plan de Investigación. La escuela y la unidad de investigación deben garantizar que todos los procesos estén conducidos según el presente código de ética.



CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN ESCUELA DE POSTGRADO NEUMANN BUSINESS SCHOOL



Neumann Business School
Report 2017
Reporte de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad
Tachna - Perú
2018