



# ALLIANZ SENİNLE İYİLİĞİN YANINDA

ALLIANZ TÜRKİYE  
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2017

# MERHABA

## İÇİNDEKİLER

<b>1 Sürdürülebilirlik Anlayışımız ve Raporumuz Hakkında</b>	<b>3</b>
<b>2 Allianz Grubu</b>	<b>4</b>
– İlk Bakışta Allianz Grubu	4
– Allianz Grubu Yenilenme Ajandası	5
– Allianz Grubu Sürdürülebilirlik Performansında Öne Çıkanlar	6
– Allianz Grubu'nda Sürdürülebilirliği Yönetmek	7
– Allianz Grubu'nun Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkısı	8
– Allianz Grubu Bu Hedeflere Nasıl Katkıda Bulunuyor	9
<b>3 Allianz Türkiye</b>	<b>10</b>
– Rakamlarla 2017'de Allianz Türkiye	11
– Bizi Allianz 2.0'a Taşıyacak Stratejimiz	12
– Yönetim Mesajı	14

<b>4 Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik</b>	<b>16</b>
– Sürdürülebilirlik Ofisi Mesajı	17
– Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirliği Yönetmek	18
• Çevresel , Sosyal ve Yönetişim Anlayışı	18
• İç Denetim, Şeffaflık ve Etik	19
• Paydaşlarla İletişim	20
– Sürdürülebilirlik Performansımız	21
• 2017 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	21
• 2017'de Sürdürülebilirlikte Öne Çıkanlar	25
– Allianz Türkiye & Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri	26
• Allianz Türkiye'nin Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkı Sağladığı Alt Başlıklar	27
• Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Alanları ve SKH İlişkisi	32
• İyi Çevre	32
• İyi Bireyler	38
• İyi Kurumlar	42
• İyi Toplum	53
– 2018 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	59

<b>5 EKLER</b>	<b>61</b>
– Anahtar Sürdürülebilirlik Verisi	62
– BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2017 İlerleme Raporu	81
– GRI Standartları İçerik Endeksi	83
– Yönetim ve Ortaklık Yapısı	95
– Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi	99
– Kurumsal Üyeliklerimiz ve Destekçisi Olduğumuz Sözleşmeler	100



# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞIMIZ ve RAPORUMUZ HAKKINDA

Allianz Sigorta A.Ş., Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş. ile Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş. (kısaca Allianz Türkiye) olarak sürdürülebilirlik stratejimizi ve iş yapış biçimimizi şekillendiren sürdürülebilirlik modelimizi paydaş beklentileri, kurum öncelikleri ve hedeflerini kapsayan bir değerlendirme ile 2016 yılında oluşturduk. 128 yıldır sürdürülebilirliğini sağlamış olan Allianz'ın logosu bizim de sürdürülebilirlik stratejimizin ilham kaynağı oldu. Model iki ana odak üzerinde yükseliyor. Birincisi önleyici çözümler, ikincisi ise girişimcilik ve inovasyon ile daha iyi bir çevre, daha iyi bireyler, daha iyi kurumlar ve daha iyi bir toplum yaratma hedefine konsantrasyon oluyor.

Bir sigorta şirketi olarak bizler, riskleri tespit etmeyi ve bu risklere karşı önleyici çözümler kurgulayarak müşterilerin hayatlarını kolaylaştırmayı en önemli sorumluluğumuz olarak kabul ederiz. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik stratejimiz çevresinde birey ve kurumların varlıkları, sağlıkları ve çevre ile ilgili alanlarda risklere karşı, doğru araçlarla donanmasına yardımcı olacak önleyici çözümler geliştirilmesine öncülük ederiz.

Allianz Türkiye'de girişimcilik ve inovasyon kültürünü kurum içerisinden başlayarak toplumsal faydaya dönüştürürüz ve bu alandaki yetkinliklerimizi geliştiririz. Girişimcilik ve inovasyona verdiğimiz destek ve önemle, inovasyonu kurum kültürümüzün DNA'sına yerleştirmeyi, inovasyon alanında genç girişimcileri teşvik etmeyi, sosyal inovasyon ve girişimcilik ekosistemini destekleyerek toplumsal fayda üretmeyi; inovasyonu risk yönetimi, önleyici çözümler, yeşil iş çözümleri alanlarında etkin kılmayı hedefleriz.

Paydaşlarımızla istişare içinde belirlediğimiz öncelikler, Sürdürülebilirlik Manifestomuzu ve Sürdürülebilirlik Modelimizin temellerini oluşturuyor.

İlk kez hazırladığımız Global Reporting Initiative (GRI) tabanlı Sürdürülebilirlik Raporu ile Türkiye'de sigortacılık sektöründe bir ilke imza attık.

Elinizdeki bu raporda ise, Allianz Türkiye'de sürdürülebilirlik alanında 1 Ocak 2017 – 31 Aralık 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilen çalışmalar ve uygulamalar yer alıyor. Raporda yer alan tüm finansal ve finansal olmayan bilgiler 31 Aralık 2017 itibarıyla verilmektedir. Bu rapor GRI Standartları: temel seçeneğine uyumlu/uygun olarak hazırlanmıştır. GRI Standartları İçerik Endeksine rapor eklerinden ulaşabilir, bu sayede özellikle merak ettiğiniz konuya dair bilgilere hızlı şekilde erişebilirsiniz.

Raporumuz, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 2017 İlerleme Bildirimi'ni de içeriyor. Allianz Türkiye olarak, sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi, performansımızı ve hedeflerimizi küresel ve ulusal gelişmelerin ışığında yıllık olarak ve tüm şeffaflığıyla sizlerle paylaşmaya devam edeceğiz.



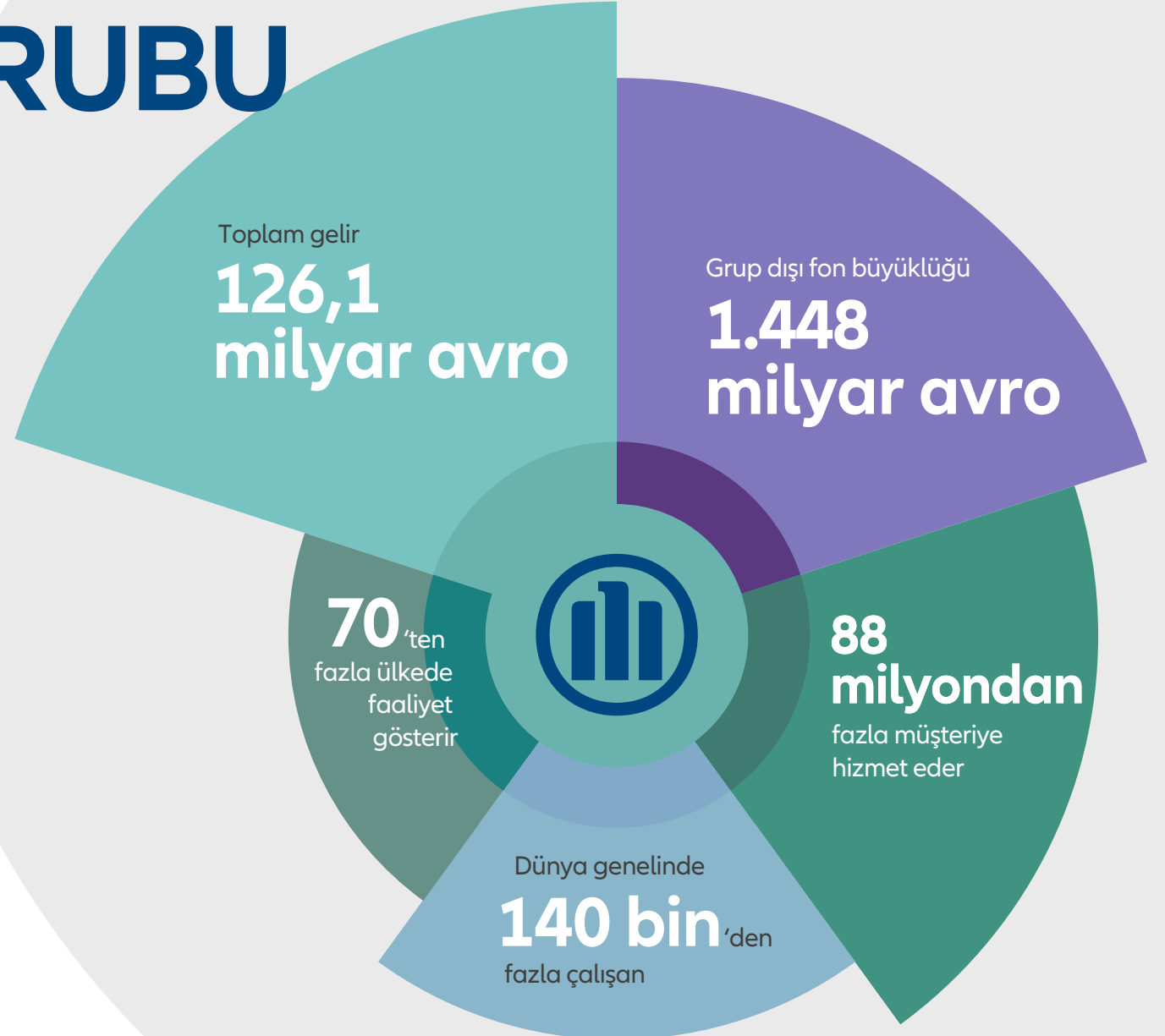
# İLK BAKIŞTA ALLIANZ GRUBU

Allianz Türkiye'nin ana ortağı olan ve dünyanın en güçlü finans topluluklarından Allianz Grubu 2017'de, Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 70'ten fazla ülkede 140 binden fazla çalışanı ile 88 milyondan fazla müşterisine bankacılık, sigortacılık ve varlık yönetimi hizmeti verdi.

Allianz Grubu 2017 yılı sonu itibarıyla 126 milyar avro gelire ulaşırken, faaliyet karı 11 milyar avroyu aştı; 1.448 milyar avro ile dünyanın en büyük varlık yönetimi şirketlerinden biri oldu. 'Solvency II' direktifine göre yüzde 229 oranındaki sermaye yapısıyla sağlamlığını ve etkin kurumsal yapısını bu yıl da güçlendirdi. Ekolojik ve sosyal kriterleri iş süreçlerine sistematik bir şekilde entegre eden Allianz Grubu, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki sektör lideri pozisyonunu da korudu.

Allianz Grubu, Türkiye'yi gelecek vadede önemli ve stratejik bir pazar olarak görüyor ve ülke pazarında konumunu daha da güçlendirecek adımlar atmaya devam ediyor.

İstanbul'daki genel merkezimiz Allianz Tower'a ek olarak, verimli büyüme, iş sürekliliği ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda İzmir'de inşa edilen operasyon merkezi Allianz Kampüs, grubun uzun vadeli bakış açısının dikkat çekici bir örneği. Allianz Kampüs ile birlikte Allianz Grubu'nun 2008'den bu yana Türkiye'ye yaptığı yatırım toplamı 5 milyar lirayı aşmış durumda. Allianz Grubu bu yatırımlarla, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmasına doğrudan ve dolaylı katkı sağlamaya devam ediyor.



# ALLIANZ GRUBU YENİLENME AJANDASI

## STRATEJİ ve YAKLAŞIMI

Allianz Grubu kendisini dünyanın en güvenilir finansal hizmet sağlayıcısı ve küresel bir sürdürülebilirlik lideri olarak konumlandırmaktadır. Kurumsal yönetim ilkelerinin ve kurumsal sosyal sorumluluk anlayışının benimsenmesi ile çevrenin bilinçli şekilde kullanılması üzerine uzun dönemli bir yaklaşım benimseyen Allianz Grubu, sürdürülebilir ekonomik değer yaratmanın bu ilkelerle mümkün olduğuna inanmaktadır. Paydaşlarının, Allianz'ın kalbinin müşterileri ve çalışanları için çarptığını; sürdürülebilir iş yapmayı benimseyen, sağlam ve güvenilir bir şirket olduğunu bilmesini ister.

Bu hedeflere ulaşmak içinse iş stratejisini yenilenme ajandasına adapte etmektedir. Bu ajanda, neyi başarmak istediğinin çerçevesini çizerek ve 5 odak alanda bu hedeflere nasıl ulaşacağını tanımlayarak hedeflerine yönlendiren bir etki kuvveti oluşturur.

Kurumsal sorumluluk stratejisi şirket hedeflerine ulaşmayı desteklerken aynı zamanda dünyadaki en sorumlu sigorta ve yatırım şirketleri arasında konumlanmasını sağlar.

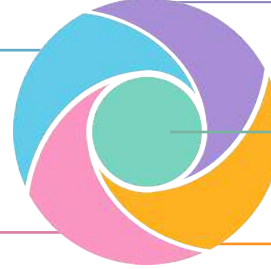
Allianz Grubu 2017'de, stratejik yaklaşımını başarısını borçlu olduğu 5 ana alanda geliştirerek ve uygulayarak devam ettirmiştir. Bu ana alanlar; kurumsal bütünlük, finansal sağlamlık, teknik yeterlilik, operasyonel mükemmellik ve yetenek havuzudur.

### Yeni Performans Kültürü

Hem çalışanın hem de performansın ön planda tutulduğu kurum kültürünü güçlendirmek

### Büyüme Alanları

Sistematik olarak yeni karlı büyüme kaynakları bulmak ve en iyi şekilde değerlendirmek.



### Dijital DNA

Her alanda dijitalleşmek için en öne çıkan varlıklarımızdan başlayarak yola çıkmak

### Gerçek Müşteri Odaklılığı

Tüm faaliyetlerimizde üstün müşteri hizmetini en önemli öncelik haline getirmek

### Teknik Üstünlük

En iyi yetenekler ve üstün yetkinliklerle karlılık, inovasyon ve büyümeyi en üst düzeye çıkartmak

### ALLIANZ GRUBU HEDEFLERİ

Allianz Grubu, yenilenme ajandası çerçevesinde 2018'de şu hedefleri benimsedi:

Yıllık hisse başına  
kâr payı (EPS)  
büyüme oranı

**%5**  
olacak.

Toplam  
özsermaye  
kârlılık oranı  
(RoE)

**%13**  
olacak.

Net tavsiye  
skoru  
bazında

**%75**  
sadakat lideri  
olacak.

Inclusive Meritocracy  
Index (IMIX) skoru

**%72** 'ye  
yüksелеcek.

Tüm yeni  
ürünler

**%100**  
dijital olacak.

# ALLIANZ GRUBU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSINDA ÖNE ÇIKANLAR



## SÜRDÜRÜLEBİLİR SİGORTA ŞİRKETİ

- 583 sigorta ve yatırım işlemi ESG risklerine karşı incelendi.
- Gelişmekte olan ekonomilerde 58 milyon müşteri.
- Üretilen Sürdürülebilir Çözümler üzerinden 1,21 milyar avro gelir.
- Allianz X tarafından, lider dijital mikro sigorta şirketi BIMA'ya 96,6 milyon dolar yatırım.



## SORUMLU YATIRIMCI

- Yenilenebilir enerjiye 1 milyar avro değerinde tahvil ve öz sermaye yatırımı.
- 2,5 milyar avroluk yeşil tahvil yatırımı.
- Yatırım yapılan kurumlarla ESG anlayışları üzerine sistematik bir yaklaşım.



## GÜVENİLİR ŞİRKET

- 2010'dan bu yana çalışan başına CO<sub>2</sub> emisyon oranlarında %17 azalma.
- 922 tedarikçi ile iş etiği ilkeleri sözleşmesi.
- "Outbound" iletişim aktivitesinin 65'i dijital.
- Net Tavsiye Skoru (NPS) ölçümlemesi yapılan branşların %60'ının performansı piyasa ortalamasının üzerinde veya kendi pazarlarında sadakat lideri.



## TERCİH EDİLEN İŞVEREN

- Beşerî sermaye gelişiminde %100 skoruyla DJSI sigorta sektörü lideri.
- Allianz yöneticilerinde %37,6 kadın oranı.
- "İyi Çalışma" endeksinde %66 olumlu sonuç ile bugüne dek en yüksek skorunu elde etti.
- Kültürel değişiminin bir işaretçisi Kapsayıcı Meritokrasi Endeksinde (IMIX) %72 ile rekor skor.



## ADANMIŞ KURUMSAL VATANDAŞ

- 20 milyon avro kurumsal bağış.
- Allianz Sosyal İnovasyon Fonu ve Allianz Gelecek Nesiller Ödülü ile Gelecek Nesilleri Cesaretlendirme Programı.
- İkinci Allianz Dünya Koşusu'nda SOS Çocukları Köyleri (SOS Children's Villages) organizasyonuna 500 bin avro bağış.

Yenilenebilir enerjiye

**5,6**  
milyar avro

özsermaye ve tahvil yatırımı

**165**

Sürdürülebilir Çözüm

**DJSI** 'de  
sigorta sektörü  
1 numarası

# ALLIANZ GRUBU'NDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ YÖNETMEK

Allianz, 2017 yılı Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksinde, dünyanın bir numaralı sigorta şirketi oldu.

## 87/100

Allianz, DJSI'de 100 üzerinden 87 skoru almaya hak kazandı

Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi (DJSI) şirketleri çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterlerine göre sıralamakta; buna ilişkin strateji ve performanslarını incelemekte. Allianz olarak 2017'de 100 üzerinden 87 skoruna erişerek sigorta şirketleri arasında liderlik koltuğuna oturdu.

Bu başarı kısa sürede elde edilmedi. Azimli ve kendini işine adanmış birçok meslektaş, bu amaca ulaşmak için yıllar boyunca birlikte çalıştı. Hâlâ üstesinden gelinecek zorluklar olsa da, son yıllarda büyük aşamalar kaydettik. Tahvil ve öz sermaye yatırımlarımız genelinde çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) puanlama yaklaşımını sunarak, tescilli portföyümüzün (sigorta müşterilerimiz adına yönettiğimiz para) içine ESG kriterlerini daha fazla dahil ettik. Bu, uzun vadeli çıkarları karşılarken, sürdürülebilir pazarları ve toplulukları teşvik eden, daha iyi yatırım kararları almamızı sağlıyor. Kurumsal Vatandaşlık Programımızı genişleterek ve imkanları az olan gençlere yardım etmek için Gelecek Nesiller Ödülünü başlatarak, topluma daha da yakınlaştık. İleriye dönük bu adımlar, finans topluluğundaki sürdürülebilir iş standartlarının öncüsü olmamızı sağlayan çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve karar vericilerimizin güvenini ve itibarını kazanmamız konusunda bize yardım etti.

### ETKİ YARATAN ÜÇ DAYANAK

Büyük ve sorumluluk sahibi şirketlerin ölçülebilir bir etkisi olabilir ve olacaktır. Bunu, Kurumsal Sorumluluk yaklaşımına odaklanarak yapıyoruz ve burada üç dayanağımız var: Düşük Karbon Ekonomisi, ESG İş Entegrasyonu ve Sosyal Kapsayıcılık. Bu dayanaklar, bizim küresel sürdürülebilirliğe bağlılığımızı gösteren BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini destekliyor. Bu ne anlama geliyor? Çevreyi korumak ve Paris İklim Anlaşmasını benimsemek için harekete geçiyoruz. Kömürden 265 milyon Avro kurtardık ve 690 milyarlık portföyümüze ESG kriterlerimizi uyguladık. Yenilenebilir enerjiye de 5,6 milyar Avro yatırım yaptık. Gelecek Nesilleri Cesaretlendirme Programımız yoluyla da çocukları ve gençleri desteklemeyi sürdürmek istiyoruz. Bugüne kadar Sosyal İnovasyon Fonu aracılığıyla faaliyet gösterdiğimiz beş ülkeye 250.000 Euro dağıttık. SOS Çocuk Köyleri, toplam 500.000 Euro değerindeki kişiye özel acil durum hazırlık paketleriyle, 2017 Allianz Dünya Koşusu yoluyla çalışanlarımız tarafından gönülden desteklendi. Bununla da yetinmeyeceğiz.

Potansiyel zorlukları tanımlamak, paydaş beklentilerini dinlemek ve eğilimlerin bir adım önünde olmak için, sürdürülebilirlik piyasa standartlarının nabzını tutuyoruz. Bu alandaki tüm önemli gelişmelerde yer almak için müşteri ihtiyaçlarını, düzenleyici gelişmeleri ve bilimsel incelemeleri sürekli izliyoruz.

### UYGUN ÇÖZÜMLER BULMAK İÇİN İNOVASYON İHTİYACI

Nasıl sorusu da, ne kadar önemlidir. İnovasyona sürekli olarak ihtiyacımız var: piyasa tabanlı çözümler, ekonomik büyüme ve sosyal inovasyonda ileriye gidebilmemize katkıda bulunacak tek yoldur. Bu çözümler, tıpkı hükümet programları ya da bağlı temel programlar gibi insanların yoksulluktan kurtarmaya yardım edebilirler. Özellikle, Asya ve Afrika'daki birçok bölge, insanların yaşam standartlarını doğrudan etkileyen iklim değişikliği, sağlık hizmeti ve diğer sorunlarla mücadele etmek için bu tür çözümlere ihtiyaç duyuyor. Öncü mikro sigorta platformu BIMA'ya yaptığımız son yatırım bunun bir örneğidir. Sadece cep telefonlarında birkaç tıklamayla, 24 milyon vatandaş artık fiyatı uygun sigortaya ve sağlık hizmetine erişime sahiptir. Yatırımımız şirketin bir milyar müşteriye ulaşma azmini gerçekleştirmesini sağlayacaktır. Dijital teknolojiler yerel toplulukları güçlendirecek daha hızlı, daha basit çözümleri sağlar.



**Oliver Bäte**  
CEO  
Allianz SE

### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI İÇİN BENİM KİŞİSEL MOTİVASYONUM

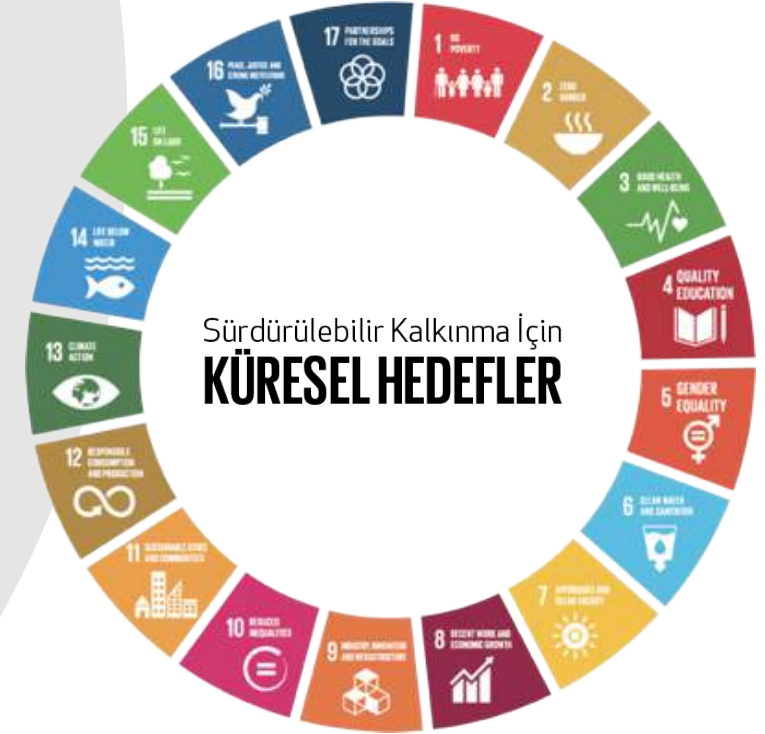
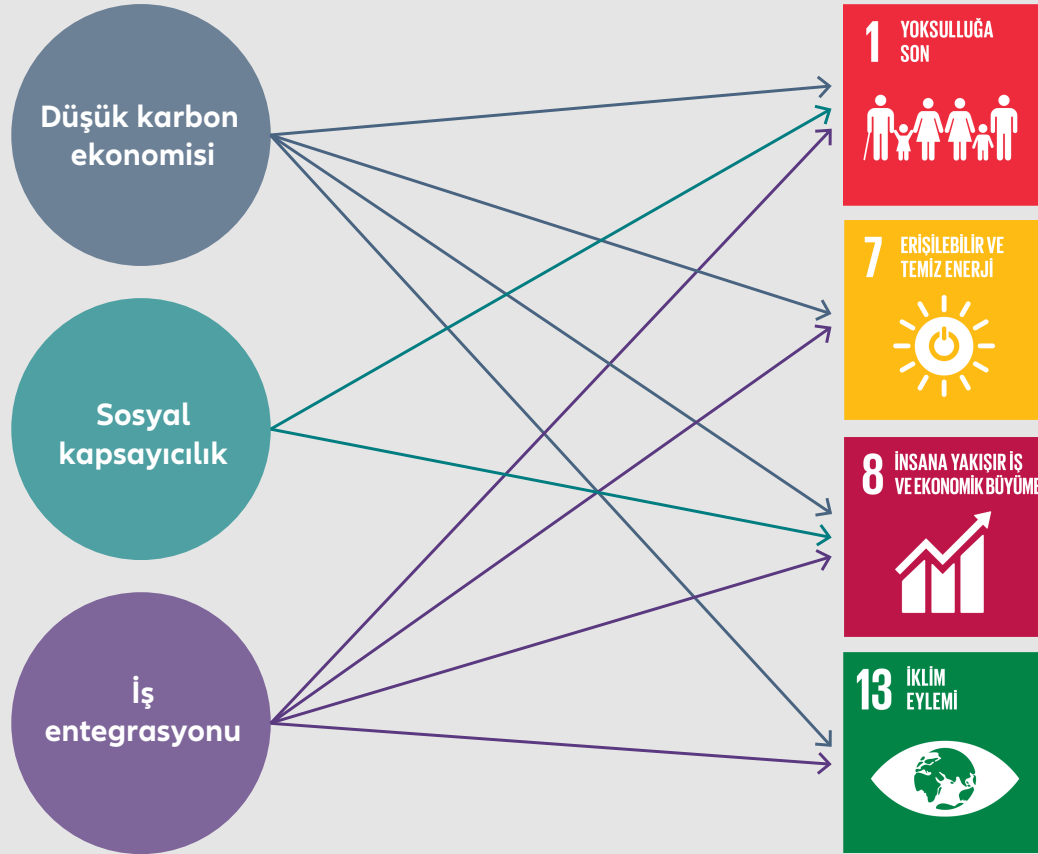
İklim değişikliği ve ekonomik istikrarsızlık önümüzdeki yıllarda karşılaşacağımız en büyük zorluklardır. Kaybedecek vaktimiz yok. Mesele tekerlerin dönmesi değil, daha çok değişimi ne kadar hızlı gerçekleştirdiğinizdir. Paydaşlarımızın kaygılarını dinleyeceğiz ve ilerlemeye devam edeceğiz. Paydaşlarımızın beklentilerini karşıladığımız zaman, kendi beklentilerimizi de karşılayacağız: daha sürdürülebilir bir geleceğe ulaşmak için birlikte çalışmak.

CEO  
Allianz SE

“İklim değişikliğinin ve Ekonomik istikrarsızlığın önümüzdeki yıllarda karşılaşacağımız en büyük zorluklar olduğuna ikna oldum. Kaybedecek vaktimiz yok.”

# ALLIANZ GRUBU'NUN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNE KATKISI

Küresel Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (kısaca SHK'lar) gezegenimizin korunması, yoksulluğun sona erdirilmesi, küresel politik ve ekonomik istikrarın iyileştirilmesi üzerine yapılmış evrensel bir çağrı... Dünya kamuoyu, 17 cesur taahhüt ve 169 alt amaçtan oluşan SHK'lar vasıtasıyla 2030'a kadar çevresel, sosyal ve ekonomik gelişime ilişkin küresel eylemleri arttırmayı hedefliyor. Biliyoruz ki, her bir SHK birbirine karmaşık yollardan bağlı ve birbirine dolaylı ya da doğrudan katkı sağlıyor. Bu karmaşık etkileşimleri göz önüne alarak yaptığımız ayrıntılı değerlendirmeler sonucunda Allianz Grubu olarak özellikle dört SHK'ya katkıda bulunduğumuzu ve en çok bunlar üzerinde etkimiz olduğunu tespit ettik.



# ALLIANZ GRUBU BU HEDEFLERE NASIL KATKIDA BULUNUYOR?



Allianz Grubu dünya genelindeki en güçlü finansal şirket topluluklarından birisi olarak 140 bin'den fazla insana istihdam sağlıyor. 70'i aşkın ülkedeki piyasalarda 88 milyondan fazla müşteri, grup şirketlerinin sigorta ürünleri ve fonlarına güveniyor. Allianz 2017'de 2,9 milyar avro gelir vergisi ödeyerek eğitim, barınma, sağlık ve diğer hayati kamu servislerinin finanse edilebilmesine katkıda bulunmuştur.

Yaptığımız işin doğası gereği insanları ve işlerini risklere karşı korumakta; müşterilerimizin uzun vadeli finansal sağlığına katkıda bulunmaktayız. Müşterilerimizin dahil oldukları ekonomilerin istikrarına da benzer şekilde katkıda bulunuyoruz. Sigorta, iklim bağlantılı hasarları ve iklim risklerinden kaynaklanan olumsuz etkileri sınırlandırabilmek için başvurulabilecek anahtar yollardan birisi. Bir ülkede sigorta kapsayıcılığı ne denli fazlaysa o ülke doğal ve insan kaynaklı afetlere karşı bir o kadar dayanıklı hale geliyor. Bunun yanı sıra, sel veya kasırga gibi doğal afetlerden sonra sigorta ödemeleri mağdurların yoksullaşmaları veya güçsüzleşmeleri karşısında en hızlı ve güvenilir önleyici çözüm olabiliyor.

Allianz olarak özellikle düşük gelirli müşterilerimize odaklanıyor; düşük maliyetli finansman ihtiyacı olanlar ve kaynaklar arasındaki açığı kapatmaya çalışıyoruz. Dijitalleşme bu bağlamda her geçen gün daha da fazla sayıda insanın sigorta ve finansal servislere erişmesini sağlıyor, yenilenme ajandasındaki "dijitalleşme DNA'mızda var" stratejimizle dijitalleşmenin getirdiği fırsatları içselleştiriyoruz.

Sürdürülebilir ekonomik büyümeye katkı sağladığımız tek odağımız ana iş alanlarımız değil elbette. Bunun yanında sosyal kapsayıcılık önündeki engellerin kaldırılması ve daha üretken bir gelecek yaratılması noktasına da odaklanıyoruz. Bu nedenle, sosyal kapsayıcılığı kurumsal sorumluluk stratejimizin bir parçası haline getirdik.

## 140 bin+

Dünya genelinde istihdam edilen kişi sayısı

## 88 milyon

70'i aşkın ülkedeki Allianz müşterisi sayısı



# ALLIANZ TÜRKİYE

Allianz Türkiye'nin çatısı altında elementer sigortalar alanında faaliyet gösteren Allianz Sigorta A.Ş., hayat sigortaları ve emeklilik branşlarında faaliyet gösteren Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş. ile Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş. şirketleri bulunmaktadır.

Allianz Türkiye, 2.500 çalışanı, 12 bölge müdürlüğü, 4.000 acentesi, 2.000'in üzerinde banka şube kanalı ve 6000'in üzerinde anlaşmalı kurum ile 81 ilde 7 milyona yakın müşteriye hizmet veriyor. Allianz Türkiye olarak, 2017 yılında iş alanlarındaki öncülüğümüzü sürdürdük ve ileriye taşıdık.



2.500  
çalışan



12 bölge  
müdürlüğü



4.000  
acente



2.000+ banka  
şube kanalı



6000+ anlaşmalı  
kurum



81 ilde 7 milyona  
yakın müşteriye  
hizmet



# 2017'DE RAKAMLARLA ALLIANZ TÜRKİYE

Allianz Türkiye, hareketli geçen 2017 yılında da iş alanlarındaki öncülüğünü sürdürdü ve ileriye taşıdı. Mevzuat değişiklikleri, sel felaketleri, uluslararası ilişkilerdeki iniş ve çıkışlar, yükselen enflasyon, kredi derecelendirme kuruluşlarının kararları, beklenmeyen büyüme performansı, makro ve mikro ekonomik diğer gelişmelere rağmen riskleri azaltıp, fırsatları değerlendirmeyi, topluma ve yaşama katma değer yaratmayı başardık.

2017 yılında, Allianz Türkiye olarak 22,8 milyar TL aktif büyüklüğe ulaşmış durumdayız. 9,2 milyar TL prim ve katkı payı üretimimi mevcut. 807 milyon TL net kar sağlamış durumdayız. Finansal gücümüz ve istikrarımızı 2017'de daha da arttırdık.

Yarattığımız katma değer doğrudan paydaşlarımıza ve topluma yansıyor. 2017 yılında müşterilerimize 3,2 milyar TL, hissedarlarımıza 207 milyon TL, dağıtım kanallarımıza 907 milyon TL, çalışanlarımıza 339 milyon TL ve toplumumuza 818 milyon TL katma değer yaratmış durumdayız.

Allianz Sigorta A.Ş., 5.134 milyon TL'yle bu yıl da en yüksek prim hacmine sahip sigorta şirketi olarak sektör liderliğini sürdürdü ve Allianz Grubu'ndaki güçlü konumunu korudu. Vergi öncesi karı 757,3 milyon TL, net karı 574 milyon TL olan şirketin sermaye yeterlilik oranı %170 olarak kayda geçti.

Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş., prim üretiminde 741,4 milyon TL'ye, fon büyüklüğünde 2.578 milyon TL'ye ulaştı. Şirketin net karı 19,6 milyon TL, sermaye yeterlilik oranı ise %238 olarak gerçekleşti.

Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş. 2017 yılını hedefleri doğrultusunda tamamlarken, Şirketin brüt primleri ve BES katkı payları 3.361 milyon TL'ye; emeklilik fon büyüklüğü 10.464 milyon TL'ye, net karı 213,1 milyon TL'ye, sermaye yeterlilik oranı %310,5'e ulaştı.

Allianz Türkiye	2015	2016	2017
Allianz Türkiye konsolide büyüme	%23,5	%28,3	% 2,2
Allianz Türkiye konsolide ciro	7 milyar TL (4,6 milyar TL brüt prim, 2,4 milyar TL BES)	9 milyar TL (6,3 milyar TL brüt prim, 2,7 milyar TL BES)	9,2 milyar TL (5,13 milyar TL brüt prim, 2,6 milyar TL BES)
Allianz Türkiye net kar	372 milyon TL	526,4 milyon TL	807 milyon TL
Allianz Türkiye müşteri adedi	5.612.316	6.795.925	7.000.000

Hayat Dışı	2015	2016	2017
Büyüme	%26	%42,6	-% 11,1
Prim üretimi	4,05 milyar TL	5,8 milyar TL	5,13 milyar TL
Pazar payı	%14,9	%16,3	%12,9
Sektör sıralaması	1	1	1

Hayat	2015	2016	2017
Büyüme	%24,5	%3,8	% 32,4
Prim üretimi	548 milyon TL	568 milyon TL	752 milyon TL
Pazar payı	%14,6	%11,3	%11
Sektör sıralaması	2	2	2

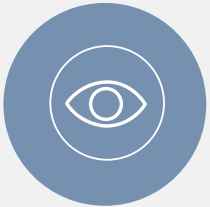
BES	2015	2016	2017
Büyüme	%21,2	%20,6	% 27
Fon büyüklüğü	8,44 milyar TL	10,2 milyar TL	12,92 milyar TL
Pazar payı	%17,6	%16,7	%16,6
Sektör sıralaması	3	3	3

# BİZİ ALLIANZ 2.0'A TAŞIYACAK STRATEJİMİZ

## Vizyonumuz, Misyonumuz ve Değerlerimiz Rehberimizdir.

Bizler Allianz'da müşteri memnuniyeti ve teknoloji odaklı yeni nesil sigortacılığın öncülüğünü yapmak, toplumun yaşam kalitesini artıran sosyal bir marka olmak vizyonuyla çalışırız.

## Vizyonumuz



## Değerlerimiz

Müşterimiz Önceliğimizdir.  
Güvenilir ve Adilиз.  
Gerçek Bir Takımız.  
Öncüyüz.

Toplumumuz için buradayız. Müşterilerimizin sağlıklarını, yıllar boyunca oluşturdukları varlıklarını korumak, hayatlarının tüm evrelerinde kendilerinin ve ailelerinin yanında olmak için varız.

## Misyonumuz



## Stratejimiz

Müşteri memnuniyeti ve bağlılığında en iyi sigorta şirketi olmak, hayat ve emeklilik, elementer ve sağlık alanlarında pazar payı ve kârlılıkta lider olmak, dijitalleşme odaklı yeni nesil sigortacılığa öncülük etmek, yüksek performans ve iş birliğine dayalı ortak kültürümüzü korumak ve geliştirmek.

**Bizler Paydaşlarımızla Güçlüyüz ve Birbirimize Değer Katarız.  
Başarımızın Sırrı Paydaşlarımızla Devamlı Temas Halinde Olmaktır.**

Allianz Türkiye olarak, sektördeki lider konumumuzu, sahip olduğumuz zengin paydaş zinciri ile geliştirdiğimiz güçlü iş birliğine borçluyuz. Allianz Türkiye şirketlerinin acenteleri ve kurumsal müşterileriyle oluşturduğu hizmet ağı, başta sağlık grupları, doktorlar ve eczacılar gibi insani gelişime ve sürdürülebilir kalkınmaya doğrudan dokunan gruplardan oluşuyor. Bölge müdürlüklerimizle desteklediğimiz ürün pazarlama faaliyetlerinin yanı sıra, müşterilerimizi daha iyi tanıyıp daha iyi hizmet verebilmek amacıyla müşteri segmentasyonu yapar; iletişim ve yapılandırma aktivitelerini segment bazlı sürdürürüz. Paydaşlarımızla devamlı temas halinde ve iletişimde kalmak bizim için önceliklidir.

**Müşterilerimizin Beklentileri ve Pazar Dinamiklerini Yakından Takip Ederiz. Bu Öngörüler Stratejimize Yol Gösterir.**

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	→→
	Yavaş ilerleyen sigortalılık oranı				Ekonomik büyüme		
	Makroekonomik dalgalanmalar				Artan müşteri beklentileri		
	Fiyat rekabeti				Değişen müşteri alışkanlıkları		
	Regülasyon				Y Jenerasyonu		
	Yeni iş modelleri				Genç nüfus ve dinamizm		
	Dijitalleşme				Yeni teknolojiler ve siber riskler		
	Müşteri memnuniyetinde yarış				Ürün ve hizmet inovasyonu		
	Hasar maliyetleri				İklim değişikliği		

# BİZİ ALLIANZ 2.0'A TAŞIYACAK STRATEJİMİZ

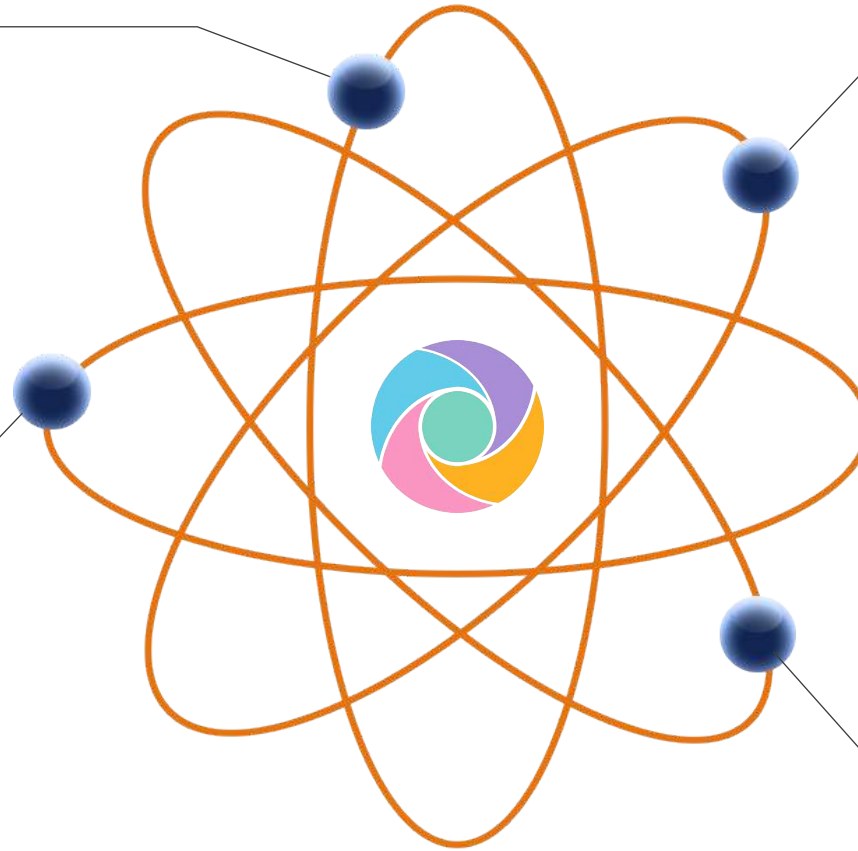
Stratejimizin Merkezindeki Allianz Grubu Yenilenme Ajandası,  
Değişen Şartlarda Güncel ve Güçlü Kalmamızı Sağlar.

## Müşteri Deneyiminde Yeni Standartlar Yaratmak

Üstün müşteri deneyimi sun  
Müşterimizin yaşam boyu yanında ol  
Duygularınla dokun, doğrularınla kazan

## Geleceğin Allianz'ını Yaratmak

İnsan kaynağına yatırım yap  
Çalışma kültürünü güçlendir  
Altyapıyı güçlendir ve süreçleri geliştir



## Tüm Alanlarda Liderliği Korumak ve Geliştirmek

Büyümeyi sürdürülebilir kıl  
Dengeli portföyü koru  
Çoklu dağıtım kanalı gücünü kullan  
Maliyet ve teknik üstünlükte avantajını sürdür

## Yeni Nesil Sigortacılığın Öncülüğünü Yapmak

Dijitalizasyon ve inovasyonu iş yapış biçimin yap  
Kurumsal gelişimde süreklilik sağla

# YÖNETİM MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,  
Allianz Türkiye olarak, geliştirdiğimiz Sürdürülebilirlik stratejimiz ve uyguladığımız modelimiz ile “daha iyi bir çevre, toplum, bireyler ve kurumlar” hedefimize hergün biraz daha yaklaşıyoruz. Aslında işinin doğası zaten sürdürülebilirlik adına önleyici çözümler sunmak olan sigorta sektöründe öncü adımlar atmaya devam ediyoruz.

Sadece risk değerlendirmeleri, kaynakların konsolidasyonu, verimli kullanımı ile değil, aynı zamanda girişimcilik ve inovasyon odağı ile yeni nesil sigortacılığın öncülüğünü yapmak, toplumun yaşam kalitesini artıran sosyal bir marka olmak vizyonuyla çalışıyoruz. Müşterilerimizin sağlıklarını, yıllar boyunca oluşturdukları varlıklarını korumak, hayatlarının tüm evrelerinde kendilerinin ve ailelerinin yanında olmak için varız. Bunu yaparken de en önemli ikinci odağımız önleyici çözümler ve girişimcilik inovasyon.

Okuyacağınız bu raporda aktarılan adımlar sadece şirket iş planları ve sürdürülebilirlik modeli çerçevesinde hayata geçirilmedi. Aynı zamanda attığımız her adımın uluslararası dayanışmanın bir parçası olmasını da hedefledik. İmzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (United Nations Global Compact) insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele başlıklarında belirlediği 10 ilkenin destekçisiyiz. Birleşmiş Milletler Kalkınma Hedeflerinde 17'sinin 5'ine odaklandık. Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensiplerini (WEPS) imzalayan Türkiye'nin ilk ve tek sigorta şirketi olmanın verdiği sorumlulukla, hareket ediyoruz.



*“En büyük gururumuz daha iyi bir çevre, daha iyi bireyler, kurumlar ve toplum yaratılmasına katkı sağlamaya dair verdiğimiz sözümüzü tutabilmiş olmamız.*

*Sürdürülebilirlik çevrelerinde bile iddialı bulunan ‘her yıl 3 yeni sürdürülebilir çözümü hayata geçirme’ hedefinin yerine getirilmesi adına çalışan tüm ürün, çözüm sorumlularımız ve sürdürülebilirlik komitemize teşekkür ediyorum”*

**Aylin Somersan Coqui**  
Allianz İcra Kurulu Başkanı

# YÖNETİM MESAJI

Profesyonel ve sürdürülebilirlik ilkelerine bağlılığın bir tercih değil zorunluluk olduğunun bilincindeki ekiplerimiz, bu uğurda ayırdığımız kaynaklarımız, gerek Allianz Grubu'ndan alıp bilinç yaratmak üzere paylaştığımız araştırmalarımız, gerekse Allianz Türkiye olarak sürekli gelişimimizi, paydaşlar nezdindeki itibarımızı ve algımızı ölçtüğümüz araştırmalarımızla sürdürülebilirlik yolculuğunda sektörü bilinçlendirmeye gayret ediyoruz.

Sürdürülebilirlik çevrelerinde bile iddialı bulunan "her yıl 3 sürdürülebilir ürün veya hizmeti hayata geçirme" taahhüdümüz ile stratejimize bağlılığımızın sözde değil özde olduğunu kanıtladık. 2017 yılında meme kanseriyle mücadelede kadınlarda farkındalık yaratan uygulamamızı ve %100 elektrikli otomobiller için kasko indirimi kampanyamızı hayata geçirdik. Güneş santrallerine özel performans sigortası ürünümüzün kurgusunu tamamladık sertifikasyon sürecine girdik.

Aynı anda, birbirini besleyecek şekilde devreye aldığımız kurum içi ve kurum dışı girişimcilik programlarımızın ilk etaplarını başarıyla tamamladık ve destekleyeceğimiz 3 yenilikçi projeyi seçtik. İnovasyon Ofisi'mizin 2017'de başlattığı kurum içi girişimcilik programına yapılan 90 başvurudan seçilen 7 proje hızlandırma programına aldık, 2'si kuluçka aşamasına geçmeye hak kazandı. Girişimcilerle kurulan iş birlikleri sayesinde yenilikçi iş modellerini sigortacılığın içerisine katarak yeni nesil sigortacılığı güçlendirmek istiyoruz.

Üniversitelerle iş birlikleri ve Allianz Grubu'yla inovasyon entegrasyonu konularına odaklandık. Girişimcilik ekosisteminde TÜSİAD, GİRİVAK ve Etohum gibi birçok değerli kuruluşla işbirliği geliştirdik.

Sosyal girişimleri ve inovasyonun da yanındaydık. Allianz Grubu ile beraber Impact Hub işbirliğiyle Türkiye'den 3 sosyal girişimi desteklemeye başladık. Toplumun yaşam kalitesini artıran sosyal bir marka olma vizyonu ile paydaşlarımızın katılımıyla yine toplumsal fayda yaratacağımız bir kurumsal sosyal sorumluluk programı ve stratejisi belirledik. Allianz koçu takımımızla Koruncuk Vakfı için 100.000 TL bağış topladık.

Üzerinde yaşadığımız dünyanın sürdürülebilirliği olmadıkça bizim de varolmayacağımızı çok iyi biliyoruz. Bu nedenle Allianz Türkiye olarak 2016'ya oranla yüzde 20 daha az elektrik, yüzde 6,3 daha az su ve kişi başına yüzde 7 daha az kağıt tükettik. Alternatif enerji kaynaklarının kullanımını yüzde 26 artırdık, teknolojinin etkin kullanımı sayesinde seyahatlerden kaynaklanan karbon ayak izimizi de yüzde 4,3 oranında düşürmeyi başardık.

Türkiye'de ERTA (Entegre Raporlama Türkiye Ağı), İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve TÜSİAD'ın çalışma gruplarında aktif olarak rol aldık.

Hem riskimizi yönetmek, merkezlerimizi yedeklemek hem büyüyen şirket ihtiyaçlarına yatırım yaparak çözüm bulmak amacıyla yeni nesil sigortacılığın ve çağdaş sanatın merkezi olmasını umduğumuz Allianz Kampüs'ü İzmir'de inşaatını tamamladık. 2018 Nisan ayında açılışımızı yaptık.

Gururumuz kampüsümüzün yenilenebilir enerji kaynakları kullanan, çevre ve çalışan dostu bir mekan olarak tasarlanmasına özen gösterdik. Bütün bu çalışmaların yaparken, ölçemediğimiz şeyi yönetemeyeceğimizi bilerek hareket ettik ve sürdürülebilirlik alanında nasıl değer yarattığımızı somut olarak görmek amacıyla, kendi bilgi teknolojileri ekiplerimizce sürdürülebilirlik ölçüm panelimizi geliştirdik.

En büyük gururumuz daha iyi bir çevre, daha iyi bireyler, kurumlar ve toplum yaratılmasına katkı sağlamaya dair verdiğimiz sözümüzü tutabilmiş olmamız. Çalışmalarımızda bizlere verdikleri destekler için tüm çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

## %66

**Performans Kültürü Endeksi  
(Inclusive Meritocracy  
Index - IMIX)  
Skorumuz**

## %56

**İyi Çalışma Endeksi  
(Work Well  
Index - WWI)  
Skorumuz**

## %73

**Çalışan Bağlılığı Endeksi  
(Employee Engagement  
Index - EEI)  
Skorumuz**

# ALLIANZ TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Allianz Türkiye olarak iyiliğin yanında yer alırız. Bizim için "iyi" sadece fiziki olarak sağlıklı olmayı değil, aynı zamanda sağlam olma, esenlik içinde ve doğrunun yanında olmayı da kapsar.

Allianz Türkiye olarak gerçekleştirdiğimiz her faaliyet, sürdürülebilirlik modelimizin üzerinde yükseldiği iki ana odağa hizmet eder. Önleyici çözümler ve Girişimcilik & inovasyon.

Bu iki odaktaki strateji daha iyi bir çevre, daha iyi bireyler, daha iyi kurumlar ve daha iyi bir topluma yaratma hedefimize yön verir.

Allianz Türkiye olarak bu alanlarda attığımız her adımla ve yarattığımız katma değerle aynı zamanda beş küresel hedefe ulaşılmasına da katkıda bulunuyoruz. Faaliyetlerimizden bazıları birden çok odak alanına ve küresel hedefe dokunuyor.

## İyi Bireyler

bireyin fiziksel, ruhsal ve ekonomik açıdan sağlığına ve esenliğine odaklanarak yaşam kalitesini artırmayı hedefler

## İyi Toplum

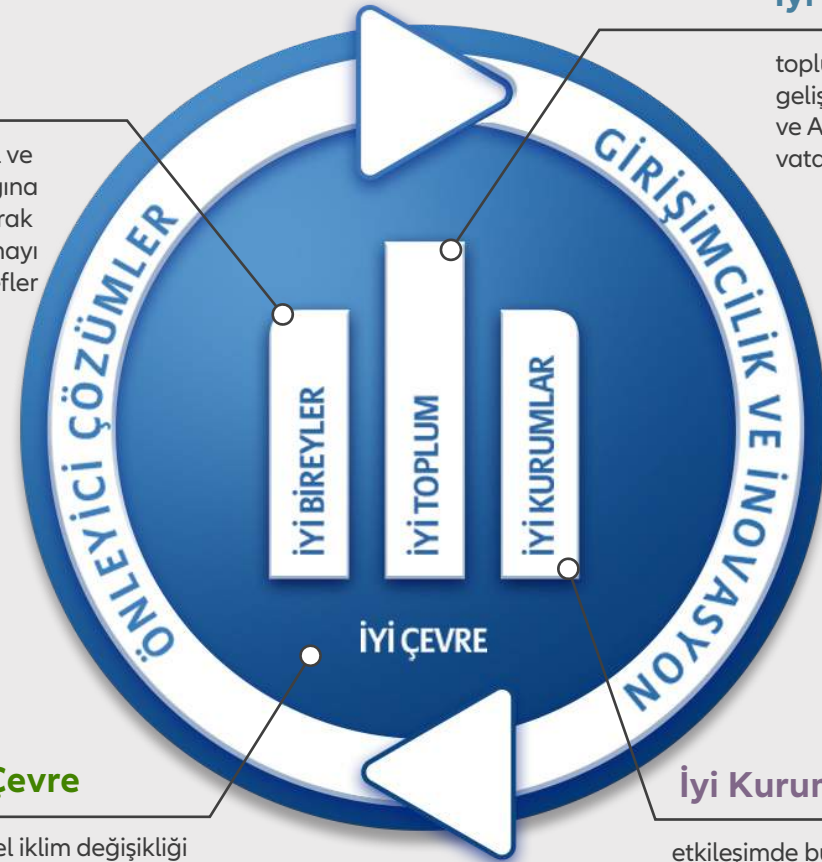
toplumun sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamayı ve Allianz'ın iyi bir kurumsal vatandaş olmasını hedefler

## İyi Çevre

küresel iklim değişikliği farkındalığı yaratmayı ve önleyici çözümler üzerinde için aktif çalışmayı içerir

## İyi Kurumlar

etkileşimde bulunduğumuz kurumların da sürdürülebilir olmasını, Allianz'ın şeffaf, hesap verebilir ve risklerini yöneten bir şirket olmasını hedefler



# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK OFİSİ MESAJI

**Değerli Paydaşlarımız,**  
**Bu rapor, aldığımız emaneti 'elde var bir' görmeden, gelecek kuşaklara daha yaşanabilir, ya da en azından bulduğumuz gibi bırakabileceğimiz bir dünyanın sürdürülmesi, yüksek ve insani değerler etrafında kolektif bir bilincin inşası çabamızın bir kanıtıdır.**

Ne mutlu ki tüm faaliyetlerini sürdürülebilirlik ilkelerine uygun nitelikte sürdüren Allianz Grubu'nun bir parçasıyız. Dünyanın en sürdürülebilir şirketlerinden biri kabul edilen ve 2004 yılından bu yana çalışmalarını raporlayan grubumuzun vizyonuyla, biz de Allianz Türkiye olarak ülkemizde sektörümüze öncülük ediyoruz. Sigorta sektörünün Türkiye'de ilk sürdürülebilirlik stratejisini ve modelini geliştirerek uygulamaya almış olmakla kalmamıştık bir ilki gerçekleştirerek yaptığımız tüm çalışmaları bu yıl ikincisi olmak üzere uluslararası standartlarda raporla tescillendirmiş bulunuyoruz.

Allianz Türkiye olarak toplumumuzun yaşam kalitesini artıran sosyal bir marka olma vizyonumuz çerçevesinde sürdürülebilirlik stratejimizi belirlerken, daha büyük bir resmin parçası olmayı arzu ettik ve Birleşmiş Milletler'in Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacısı olduk. 'Küresel İlkeler'in ortaya koyduğu 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi'ni desteklemenin yanı sıra, doğrudan katkı sağladığımız 5 hedefi de odağımıza aldık. 'İklim Eylemi', 'Sağlıklı Bireyler', 'İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme', 'Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları' ile 'Toplumsal Cinsiyet Eşitliği' ilkelerine doğrudan katkı sağlayarak, iyi bir çevre için, bireylerin, kurumların ve toplumun iyiliği, esenliği için işimizin kendisini sürdürülebilirlik prensiplerine uygun bir şekilde dönüştürmeye karar verdik. Bu yolculukta girişimcilik ve inovasyona destek vererek önleyici çözümler sunmak için harekete geçtik.

Sürdürülebilirliğe yönelik tüm faaliyetlerimizi, iş yapış süreçlerimizin bir parçası haline getirmek, hedeflerimizi belirlemek ve performansımızı ölçümlemek üzere Sürdürülebilirlik Komitesi kurduk. Doğrudan icra kuruluna rapor veren, iş birimlerimizin her birinin aktif olarak temsil edildiği, her ay istisnasız toplanan, farklı fonksiyonlardan 40 üyenin bir araya geldiği etkin ve geniş katımlı bir komite yapılandırdık. Böylece, sürdürülebilirliğin sahipliğini tek bir birime değil tüm Allianz'a devrettik. Odak alanlarımız doğrultusunda, iç ve dış paydaşlar ile yarattığımız etkileşim, yenilikçi öneriler ve hizmete sunduğumuz ürün ve hizmetler ile yarattığımız farklılık ve farkındalıktan mutluluk duyuyoruz.

Bu süreçte bir diğer önemli adımımız, sürdürülebilirlik modelimizin yapı taşlarından olan girişimcilik ve inovasyonu kurum kültürümüzün bir parçası haline getirmek hedefiyle kurduğumuz inovasyon ofisi oldu. İnovasyon ofisimiz, Allianz Türkiye'nin her bir biriminin, müşterilerin hayatlarını kolaylaştıracak, yeni nesil sigortacılık ihtiyaçlarına cevap verecek projeler üretmek, kurum içi girişimci potansiyelini harekete geçirmek, kurum dışındaki girişimcilerle işbirliği yapmak; kurumun tüm kılcal damarlarında inovasyon kanının akmasını sağlamak; çalışma kültürünü ve iş süreçlerini inovasyon ile beslemek misyonuyla çok önemli bir sorumluluk üstlendi.

Yaptığımız işin içerdiği uzun vadeli taahhütler ve yarattığı global etkiler gereği yönetim yaklaşımımızın temelini de ESG (çevresel, sosyal, yönetim) faktörleri oluşturuyor. Bu kapsamda yatırımlarımızı, müşterilerimizi, çalışanlarımızı ve genel olarak toplumumuzu etkileyebilecek, yüksek ESG riski potansiyeli taşıyan 13 hassas iş alanı belirledik. ESG yaklaşımımız doğrultusunda hassas iş kollarına giren işlemlerde kimin yer aldığını, ne yapılacağını ve etkilerini daha iyi anlamak için her bir işleme ayrıntılı bir şekilde bakıyoruz.

İşimizin, sektörümüzün hem ekonomik hem de toplumsal öneminin farkındayız. Bu doğrultuda çevreyi, toplumu, kurumları ve bireyleri etkin bir şekilde korumanın yolunun riskleri tanımak ve doğru yönetmek olduğunun bilinciyle, uzman ekiplere, kaynaklara, araştırmaya ve risk modellemesine yaptığımız yatırımlarla risk yönetimine kapsamlı bir bakış açısıyla yaklaşıyoruz. Risk yönetim süreçlerinde uluslararası kabul görmüş risk yönetim prensiplerini kullanıyoruz. Stratejisi ve politikasıyla şirketimizin alabileceği risk düzeyi ve risk limitleri gibi konuları, yılda en az dört kez toplanan ve şirket üst yönetimi ile Allianz Grubu temsilcilerinden oluşan risk komitemizde görüşerek karara bağlıyoruz.

Allianz Türkiye olarak 'sürdürülebilirlik' kavramını bir kurumsal sosyal sorumluluk projesi olarak görmüyoruz. Bir yandan bireylerin, kurumların ve toplumların muhtemel risklere karşı ekonomik devamlılığını sağlarken, bir yandan da sunduğumuz ürün ve hizmetler ile hem ekonomiye hem de toplumsal kalkınmaya destek oluyoruz. Bu bakış açısı ile çalışmalarımızı sürdürürken bizlere destek veren siz değerli paydaşlarımıza, çalışanlarımıza ve müşterilerimize teşekkürlerimizi sunuyoruz.



**Burçun İmir**  
Kurumsal İletişim ve  
Sürdürülebilirlik Ofisi  
Direktörü

## ALLIANZ TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ YÖNETMEK:

# ÇEVRESEL, SOSYAL VE YÖNETİŞİM ANLAYIŞI

Yaptığımız işlerin doğası gereği, içerdikleri uzun vadeli taahhütler ve yaratacağı potansiyel etkiler bakımından Allianz'da yönetim yaklaşımımızın temelini ESG (çevresel, sosyal, yönetim) faktörleri oluşturuyor. Allianz Türkiye olarak Allianz Grubu ile bu konuda ortak bir anlayış ve prosedürler çerçevesinde çalışırız.

Allianz, yatırımcılar, müşteriler, çalışanlar ve genel olarak toplumu etkileyebilecek, yüksek ESG riski potansiyeli taşıyan 13 hassas iş alanı (tarım, hayvan testi, hayvan refahı, bahis ve kumar, klinik araştırmalar, savunma sanayi, insan hakları, hidroelektrik enerjisi, altyapı, madencilik, nükleer enerji, petrol ve gaz ve seks ticareti) belirlemiştir. Allianz, ESG yaklaşımı gereği, hassas iş kollarına giren işlemlerde kimin yer aldığını, ne yapılacağını ve etkilerini daha iyi anlamak için her bir işleme ayrıntılı bir şekilde bakar. Bu, bir altyapı yatırımında çevresel etkiler ve bunların nasıl yönetileceği olabileceği gibi, başka bir projede insan hakları, işçi sağlığı ve güvenliği olabilir. Allianz, risklerin düzgün bir şekilde ele alınmadığını veya idare edilmediğini tespit ederse, işlemi reddeder veya ESG risklerinin azaltılmasını sağlamak karşı tarafın önlem almasını talep eder.

Eylül 2017'de güncellenen Allianz ESG Entegrasyon Çerçevesi, Allianz Türkiye'de ESG yaklaşımımızı şekillendiren ve ESG risklerini değerlendirirken ana yol göstericimiz konumunda. Çerçeve, ESG bağlantılı rol ve sorumluluk tanımlarının, ESG yaklaşımımızın, ESG açısından riskli sektörler dair yönergelerin, ESG skorlama yaklaşımımızın, hariç bırakma politikalarımızın ve Allianz Grup tüzet kişilikleri yanında dış ortaklarımıza ilişkin prensiplerimizin detaylı şekilde yer aldığı kapsamlı bir rehber.

Allianz'da ESG yaklaşımının esaslarından birisi de STK diyalogudur. İlgili STK'larla ESG ve sürdürülebilirlik temelindeki konuları düzenli olarak görüşür ve tartışırız. Diyalog, çekincelerin, önerilerin, fikirlerin paylaşıldığı bir forum fonksiyonu görmektedir. Allianz bu sayede STK uzmanlıklarından yararlanırken, STK'larla doğru ve zamanlı bilgi paylaşarak şeffaflık çitasını yukarı taşımakta. Allianz STK'larla fikir paylaşımı yanı sıra bazı riskli projelerde ESG Skorlama Yaklaşımını uygularken destek alır. Bu şekilde oldukça önemli olan "dışarıdan bir göz" riskli projeye ilişkin fikirlerini sunabilir.

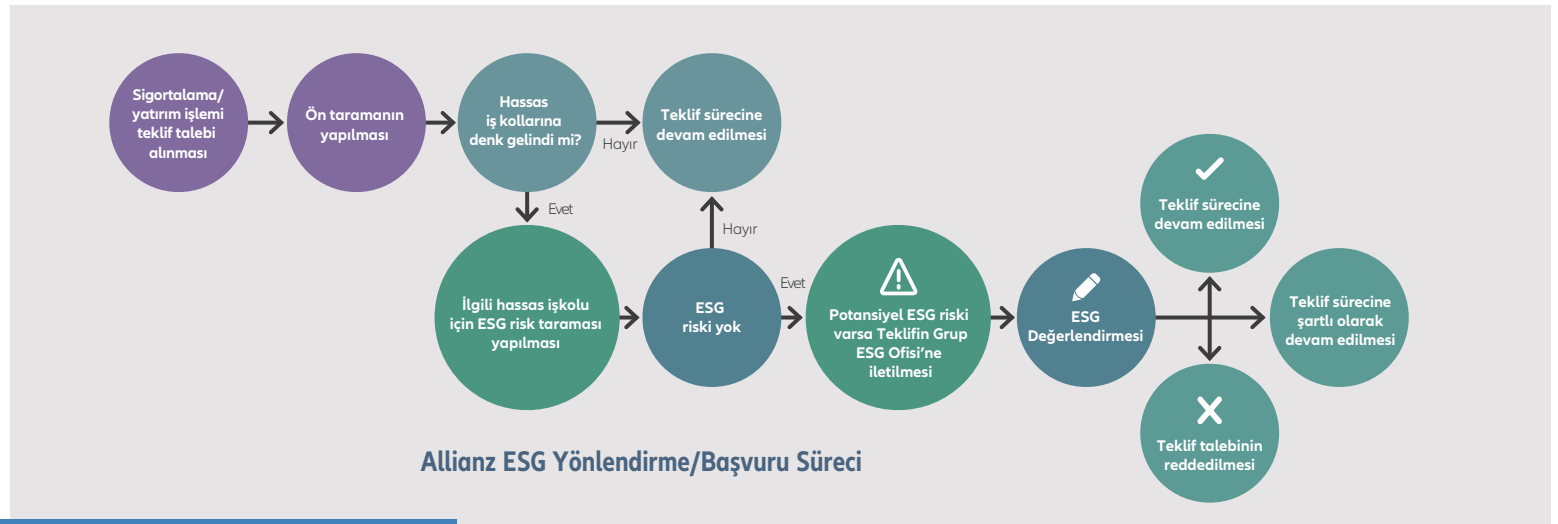
Müşterilerimize uzun vadeli taahhütler sunan sigorta sektörü olarak, iklim değişikliği etkisindeki yeni risklere ve sürdürülebilir kalkınma çabalarının getirdiği fırsatlara karşı sürekli tetikte olmak ve risk değerlendirme yaklaşımımızı sürekli geliştirmek zorundayız. Bu nedenle, biz Allianz ailesi için çevre, sosyal ve yönetim (ESG) konuları günlük karar alma süreci ve davranış kurallarımızın bir parçasıdır.

Allianz'da ESG konularının sigortacılık faaliyetlerine entegrasyonu küresel bir ESG tarama süreci ile gerçekleşir. Poliçe ile ilgili Karar sürecinde Allianz Grubu, belirlenen hassas iş kolları için önceden belirlenmiş karar mekanizması süreci başlatır. ESG taramaları, her bir hassas iş kolu için dikkate alınması gereken önemli konuları içeren, uluslararası standartlara ve en iyi uygulamalara dayanan kılavuzlar baz alınarak yapılır. Bu prosedür, Allianz Grubunun tüm şirketleri için geçerlidir.

Underwriterlar veya kurumsal satış ekibi tarafından hassas bir iş kolu ile ilgili teklif talebi alınması durumunda, her bir hassas iş kolu için özel olarak hazırlanmış olan ESG formları doldurarak konu Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Ofisi ve Risk Departmanı'na iletilir. Formun incelenmesi ve riskin değerlendirilmesi neticesinde, konunun Allianz Grubu karar mekanizmalarına iletilmesi gerekiyorsa, konu Grup ESG Ofisine yönlendirilir.

Grup ESG Ofisi, konunun Global Risk Departmanına iletilmesi veya lokal birim tarafından çözülmesi yönünde bir karar verir. Global Risk Departmanı'na iletilen konu hakkında, oradan gelecek karara göre hareket edilir. Formların incelenmesi neticesinde ESG konusu yerel düzeyde çözülebilecekse, Risk Departmanı'nın kararına göre teklif değerlendirme süreci sona erdirilir.

### ESG Başvuru/Yönlendirme Sürecimizi bir grafikte özetlemek gerekirse:



## ALLIANZ TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ YÖNETMEK:

## İÇ DENETİM, ŞEFFAFLIK ve ETİK

Allianz Türkiye olarak bizler, Allianz Grubu'nun sahip olduğu uluslararası bilgi birikimi ve tecrübeden de faydalanarak, İç Denetim fonksiyonunu şirket misyonunu destekleyen ve katma değer sağlayan bir stratejik ortak haline getirmeyi hedefleriz.

Allianz Türkiye olarak başarımızı müşterilerinin, hissedarlarının, çalışanlarının ve kamunun dürüstlüğüme ve performansımıza duydukları güvene borçluyuz.

Bu güveni devam ettirmeye yönelik olarak hazırladığımız ve tüm çalışanlar için geçerli olan İş Ahlakı ve Uyuma İlişkin Davranış Kuralları, tüm çalışanlarımızın uyması gereken asgari standartları tanımlıyor.

## ALLIANZ İŞ AHLAKI ve UYUMA İLİŞKİN DAVRANIŞ KURALLARI

- Allianz çalışanları, Allianz iç düzenlemeleri ve politikalarına olduğu gibi çalıştıkları ülkelerdeki iş alanlarında uygulanan tüm kanun, kural ve düzenlemelere de uyarlar.
- Allianz Türkiye çalışma ortamında yaş, cinsiyet, ırk, etnik köken, engellilik, politik görüş veya dünya görüşü gibi kriterlere dayalı herhangi bir ayrımcılığa veya istismara izin verilmez.
- Gizliliğin sürdürülebilmesi hususunda müşteri ile ilgili verilerin korunması ve ilgili mevzuata uyum içinde hareket edilmesi, müşterilerin Allianz Türkiye'ye duyduğu güvenin önemli dayanaklarıdır.
- Allianz çalışanları, hareketleriyle ve/veya beyanlarıyla piyasayı veya müşterileri yanlış yönlendirmezler.
- Müşteri ile ilişki kurulurken veya bir müşteriye finansal hizmet sağlanırken, müşteriye alacağı makul kararlar için gerekli olan bilginin sağlanması hususunda azami özen gösterilir.
- Eski ve yeni tüm müşterilerden gelen şikâyetler hızlı, zamanında ve adil bir şekilde ele alınır, şikâyetlerle yasal mevzuat ve düzenlemelere uygun biçimde ilgilenilir.
- Allianz Türkiye yolsuzluk veya rüşvete karşı sıfır tolerans politikası uygular.

“Allianz Türkiye bünyesindeki tüm şirketlerde Denetim Komitesi, Etik Komitesi, İç Denetim, Risk Yönetimi, İç Kontrol ve Uyum'dan sorumlu yöneticilerimiz bulunmaktadır.”



# ALLIANZ TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ YÖNETMEK: PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

Gezegensel ölçekteki değişimlerin ve problemlerin kısıyında; her sistemin, kurumun, bireyin birbirine hiç olmadığı kadar bağlı ve iletişim halinde olması şart. Günümüzde sürdürülebilirlik, bir şirketin çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetim sorumluluğunu yönetirken etki alanı içinde olan paydaşlarını ve önceliklerini göz önünde bulundurmasını gerektiriyor.

Tam da bu nedenle paydaşlarla diyalog halinde olmak, onların görüş ve önerilerini göz önünde bulundurmak ve performansımızı şeffaf bir şekilde tüm paydaş gruplarına duyurmak Allianz Türkiye olarak bizlerin de öncelikli konuları arasında. Paydaş gruplarıyla anlamlı ilişkiler oluşturmak, daha etkin şekilde faaliyet göstermemize, ortaya çıkan sorunları daha doğru okuyabilmemize ve sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak topluma daha çok katkıda bulunabilmemize yarıyor.

## 2017 yılında paydaşlarımızla beraber imza attığımız başarılarla sadece birkaç örnek vermek gerekirse:

- **KSS Programımızı Paydaşlarımızla Birlikte Oluşturduk :**  
Paydaşlarımızla yaptığımız uzun soluklu ve kapsamlı çalışmalarla entegre bir kurumsal sosyal sorumluluk programı tasarladık.
- **Acentelerimizi Dinliyor İhtiyaçlarına Göre Değişiyoruz:**  
En önemli paydaşlarımızdan olan acentelerin taleplerini öğrenmek için her yıl düzenli olarak yapılan acente memnuniyeti araştırmalarından aldığımız geri bildirimler doğrultusunda şirket süreçlerinin daha verimli çalışması adına gerekli aksiyonları aldık.
- **Girişimcilik Kültürünü Destekliyoruz:**  
TÜSİAD, Etohum, Girişimcilik Vakfı, Core Strategy, Startupswatch gibi dış paydaşlarla yapılan iş birliği çerçevesinde, kurum dışındaki girişimcilere destek olma ve topluma faydalı projeleri kurum bünyesine katarak sosyal fayda yaratıyoruz.
- **Kazan-Kazan Stratejisine İnanıyoruz:**  
Kredili Hayat ürününün teminat yapısında önemli bir değişikliğe giderek müşterilerimizin ve kanuni varislerinin finansal kayıplarının en aza indirgenmesini sağladık. Bu hizalanmayla, iş ortağımız olan bankanın finansal kayıpları da azaldı ve tüm paydaşların memnuniyet seviyesi arttı.
- **Sigorta ve Tasarruf Bilincinin Yayılması İçin Çalışıyoruz:**  
Sigorta ürünlerini, Bireysel Emeklilik Sistemi'ni ve gerekliliklerini paydaşlara anlatmamız ve müşterileriyle uzun soluklu ilişkiler kurmamız ülkemizde bu sektörler ve ürünlere yönelik güven seviyesini yukarı çıkarmak açısından çok önemli. İnsani gelişim ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak ve temel risk faktörlerini azaltmak için önemli olan çalışma alanlarımızda farkındalık yaratmak temel görevimiz.

PAYDAŞ	İLETİŞİM KANALI	İLETİŞİM SIKLIĞI
Acenteler	Acente Toplantısı	Yılda bir
	DigitALL	Günlük
	E-Bilgilendirme	İhtiyaca göre
Çalışanlar	Çalışan Memnuniyet Anketi	Yıllık
	CEO Kahvaltıları	Ayda bir
	Allianz Talks	2 ayda bir
	Collab Day	3 ayda bir
	Uzun masa buluşmaları	Yılda bir
	CEO Townhall	Yılda üç
	Departman Townhall'ları	İhtiyaca göre
	Allinn Chats	3 ayda bir
	Biriz Dergisi	Yılda üç
	E-posta Bilgilendirmeleri	Günlük
	Satış Toplantısı	Yılda bir
Medya	Basın Toplantıları	İhtiyaca göre
	CEO ile 1-1 Görüşmeler	Yıl boyunca
	Röportajlar ve Basın Bültenleri	Yıl boyunca
Müşteriler	Reklam	Yıl boyunca
	Pazar Araştırmaları	Yıl boyunca
	Müşteri Memnuniyeti Aramaları	Yıl boyunca
Tüm Paydaşlar	Araştırmalar	Yıl boyunca
	Sürdürülebilirlik Paydaş Beklenti Anketi	İki yılda bir
	Faaliyet Raporları	Yılda bir
Sivil Toplum	Allianz Tower Buluşmaları	Yıl boyunca
	İstanbul Maratonu	Yılda bir

Paydaş kitlemiz elbette bununla sınırlı değil. Üniversite öğrencileri, eksperler, doktorlar, brokerlar, akademisyenler, hastaneler, eczaneler, servis ve tamirhaneler, bankalar, ulusal ve uluslararası kalkınma ve finansman kuruluşlar, insani yardım organizasyonları, iş dünyası çatı kuruluşları, girişimcilik odaklı merkezler ve daha çok çeşitli kurum, kuruluş ve bireyle doğrudan veya dolaylı iş birliği içerisindeyiz. Allianz Türkiye olarak sektörel paydaşlarımızla mesleğimizi ilgilendiren her konuda yakından çalışmaktayız.

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSIMIZ

## 2017 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ

Allianz Türkiye olarak sürdürülebilirlik alanında 2017 yılına ilişkin hedeflerimizi gerçekleştirme oranları:



3 yeni sürdürülebilir  
çözümü hayata  
geçirmek



Sektörün ilk GRI tabanlı  
sürdürülebilirlik raporunu  
yayınlamak



Sürdürülebilirlik  
hedefleri ölçüm  
panelini oluşturmak



Kurumsal sosyal sorumluluk  
stratejisi ve programını  
oluşturmak



Kurumsal gönüllülük  
stratejisi ve programını  
oluşturmak

“

En büyük gururumuz daha iyi bir çevre, daha iyi bireyler, kurumlar ve toplum yaratılmasına katkı sağlamaya dair verdiğimiz sözümüzü tutabilmiş olmamız. Sürdürülebilirlik çevrelerinde bile iddialı bulunan ‘her yıl 3 yeni sürdürülebilir çözümü hayata geçirme’ hedefinin yerine getirilmesi adına çalışan tüm ürün, çözüm sorumlularımız ve sürdürülebilirlik komitemize teşekkür ediyorum ”

Aylin Somersan Coqui, İcra Kurulu Başkanı, Allianz Türkiye

## 2017 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ

## HER YIL 3 YENİ SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜM

Sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen ve sosyal etki yaratan ürün ve hizmetler geliştirmek amacıyla hedeflediğimiz 3 sürdürülebilir ürün veya hizmeti hayata geçirme sözümüzü tuttuk. 2017 yılında meme kanseriyle mücadelede kadınlarda farkındalık yaratan uygulamamızı ve %100 elektrikli otomobiller için kasko indirimi kampanyamızı başlattık. Güneş santrallerine özel performans sigortası ürünümüzün kurgusunu tamamladık ve 2018 yılında tamamlanacak sertifikasyon sürecine girdik.

Meme kanseriyle mücadele çözümümüz toplum sağlığının iyileştirilmesi ve önleyici yaklaşımların benimsenmesi hedefini taşıırken ikinci ürünümüz düşük karbon ekonomisinde önemli role sahip olacak elektrikli araçlara toplumda daha geniş kesimlerin erişebilmesini hedefliyor.

Son ürünümüz ise Türkiye'nin tüm enerji üretim biçimleri arasında en az çevresel, sosyal ve ekonomik risk yaratan güneş enerjisi potansiyelini maksimuma çıkarabilmesi amacıyla geliştirdik. Bu ürün sayesinde güneş santrallerini iklim ve hava durumu bağlantılı performans risklerine karşı korumaya almak ve yatırımcıların bu bağlamdaki çekincelerini azaltmak mümkün hale geliyor.



#### Mamografi oranını %8'den %54'e taşımayı başardık

Önleyici çözümler kapsamında ve "iyi bireyler" amacıyla attığımız bu adımla, meme kanseriyle mücadelede "erken tanı hayat kurtarır" mottosunu benimsedik. Kadın sağlık sigortalılarımıza, teminat kapsamındaki mamografi haklarını hatırlatıyoruz.

Bu sayede:

**"40 yaş üstü kadın sağlık sigortalılarının 115 bininin 40 bin 500'üne ulaştık."**

**"Belirlenen kontrol grubundaki mamografi oranını %8'den %54'e çıkardık."**

**"İletişime geçtiğimiz sigortalıların yaklaşık %30'u kendi kendine meme muayenesi konusunda ek bilgi talebinde bulundu."**



#### Elektrikli otomobillere özel kasko indirimi getirdik

"İyi çevre" hedefiyle attığımız adımda iklim değişikliğinin en önemli nedenlerinden birinin fosil yakıt kullanımı olmasından yola çıkarak elektrikli otomobillere kasko avantajı sağlanması çözümünü devreye aldık.

Allianz Türkiye olarak, elektrikli otomobillerin kullanımını Türkiye'de teşvik etmek amacıyla:

**"Türkiye'de özel araç kategorisinde değerlendirilen %100 elektrikli otomobillerin kasko net primlerinde %20'ye varan indirimler sağladık."**



#### Güneş santrallerine performans garantisi bizden

Allianz Türkiye olarak geliştirdiğimiz yeni bir "iyi çevre" çözümüyle, güneş enerjisi santrallerinde herhangi bir fiziksel hasardan bağımsız, olumsuz hava koşulları nedeniyle güneş ışınlarının düşük seviyede seyretmesi sonucu oluşan performans ve buna bağlı kâr kayıplarını teminat altına alan bir ürün çıkarıyoruz.

**"Güneş enerjisi üretim santrallerini sadece iklim ve hava durumu bağlantılı fiziksel risklere karşı korumaya almak yetmez. Performans kayıplarını da sigortalayarak, Türkiye'nin düşük karbon ekonomisine geçişini destekledik."**

## 2017 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ

SEKTÖRÜN İLK  
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK  
RAPORUSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK  
ÖLÇÜM  
PANELİ

Türkiye sigorta sektörünün ilk Global Raporlama İnisiyatifi (GRI) tabanlı sürdürülebilirlik raporunu yayımladık. GRI gibi uluslararası raporlama standartlarına uygun şekilde her yıl ilerlememizi kayıt altına alıyoruz.

Raporumuz, SKD Türkiye çatı örgütü World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ve Londra merkezli danışmanlık şirketi Rodley Yeldar iş birliğinde geliştirilen Reporting Matters Metodolojisi kapsamında değerlendirildi. SKD Türkiye, Price Waterhouse Coopers (PWC) görüşü alarak Allianz Türkiye'nin ilk sürdürülebilirlik raporunun 23 raporun ortalamasının üstünde olduğunu ilan etti.



Şirketimiz içinde çevresel konulardan yönetim alanlarına, toplumsal cinsiyet eşitliğine kadar pek çok önemli göstergelyi geliştirdiğimiz "ölçüm paneliyle" takip edebiliyoruz.

## 2017 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ

## KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROGRAMI

Paydaşlarımızla yaptığımız uzun soluklu ve kapsamlı çalışmalarla entegre bir kurumsal sosyal sorumluluk programı tasarladık. Allianz Grubunun gelecek nesilleri cesaretlendirme programı ile hizalanarak çocukları odağımıza aldık ve çocukların hareket ve spor yoluyla sağlıklı bir büyüme ve gelişme göstermelerine katkı yapmayı amaçladığımız ve 2018'de başlayacak bir program oluşturduk.



## KURUMSAL GÖNÜLLÜLÜK AKSİYONLARI

200 kişilik Allianz Türkiye koşu takımımız ile İstanbul Maratonuna katılarak kurumsal gönüllülük aksiyonlarımızı başlattık. Korunmaya muhtaç çocuklar için çalışan Koruncuk Vakfı için koştuk. Sadece koşuda dostlarımız ve destekçilerimizden 100 bin TL bağış topladık. Kurumsal gönüllülük aksiyonlarımızı 2018 yılında Kurumsal sosyal sorumluluk programımız kapsamında büyütmek hedeflerimiz arasında.

## 2017'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE ÖNE ÇIKANLAR

## GİRİŞİMCİLİK-İNOVASYON İŞ YAPIŞ MODELİMİZDE

Sürdürülebilirlik stratejimizin bir yanı önleyici çözümler diğer yanı da girişimcilik ve İnovasyon. Allianz Türkiye olarak bir yandan kurum içindeki girişimcilik potansiyelimizi harekete geçirirken, diğer yandan dışarıdaki girişimcilerle yenilikçi iş modelleri için entegrasyonlar, üniversitelerle iş birlikleri ve Allianz Grubu'yla inovasyon entegrasyonu konularına odaklanıyoruz. Girişimcilik ekosisteminde TÜSİAD, GİRVAK ve Etohum gibi birçok değerli kuruluşla ortaklıklar geliştiriyoruz.

2017 yılında birbirini besleyecek ve bütünlük şeklinde devreye aldığımız kurum içi ve kurum dışı girişimcilik programlarımızın ilk etaplarını başarıyla tamamladık ve söz verdiğimiz gibi destekleyeceğimiz 2 yenilikçi projeyi seçtik.

Desteklediğimiz 2 yeni girişimden ilki hamile kadınlara bilgi ve sosyal ağ sağlayan BilenAnnem uygulaması. Bu uygulama sayesinde kadınların hamilelik sürecinde birbirleri ile temasta kalarak deneyim paylaşımı yapabilmeleri kolaylaşıyor. Desteklediğimiz bir diğer girişim artırılmış gerçeklik temelli riziko kontrolüne olanak veren Gamester oldu. Bu sayede, yenilikçi imkanlar kullanarak risklerin önlenmesine ilişkin kapasite geliştirmek daha kolay ve etkin hale geldi.

### Anne adaylarına yönelik uygulama: 'BilenAnnem'

Allianz Türkiye İnovasyon Ofisi'nin 2017 yılında başlattığı kurum içi girişimcilik programına yapılan 90 başvurudan seçilen 7 proje hızlandırma aşamasına, 2'si de kuluçka aşamasına geçmeye hak kazandı. Programın son aşamasında 'BilenAnnem' birinci seçildi.

**Allianz Türkiye çalışanları tarafından geliştirilen, geleceğin anneleri için oluşturulmuş bu mobil uygulamayla hamilelik sürecinin her adımında güvenilir bilgilerle annelere yardımcı olmak hedefleniyor.**



### Sigortacılıkta artırılmış gerçeklik dönemi: Gamester

Etohum'la birlikte yürüttüğümüz dış girişimcilik programı çerçevesinde ortaya konan bir diğer proje 'Gamester'. Gamester ile artırılmış gerçeklik uygulamalarını sigortacılığın risk yönetimi aşamasına taşımaya hazırlanıyoruz.

**Fabrika yangını ve yangın önleme sistemlerini simüle ederken riziko kontrol aşaması deneyimini yenilikçi bir şekilde ele alıyoruz. Kullanıcılar, sanal fabrikada yangın durumunda hangi önlemlerin alınacağını Vive gözlükle deneyimleyebiliyor.**

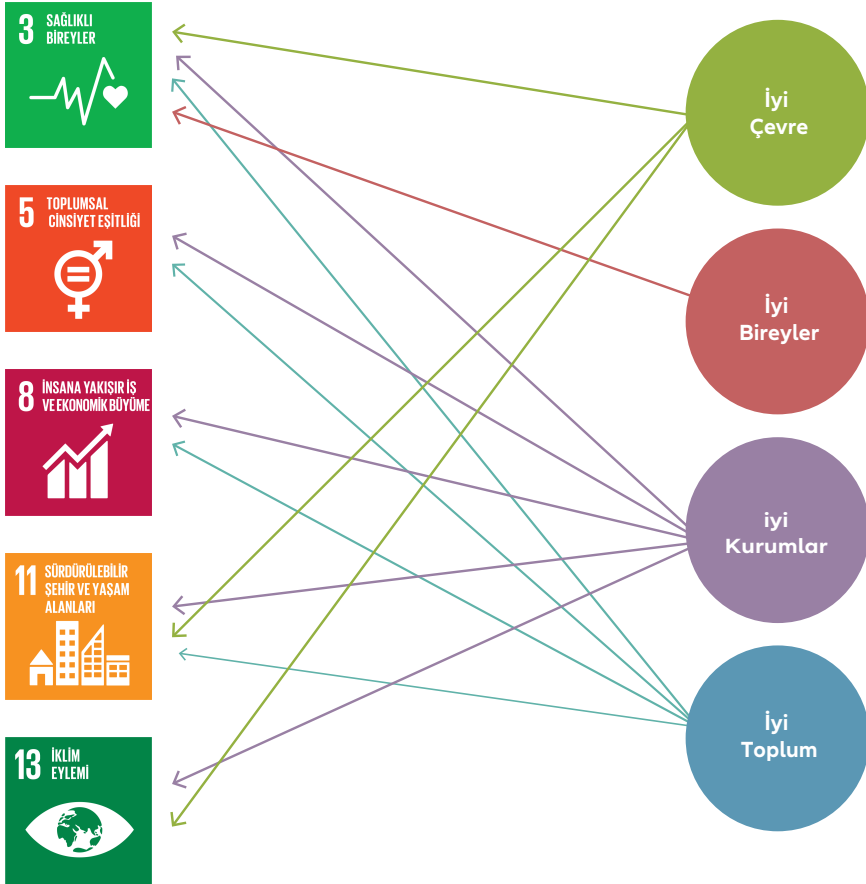


**“Sürdürülebilirlik adına sadece proje yapmıyor, aynı zamanda iş yapış biçim ve pratiklerimizin daha sürdürülebilir olabilmesi için süreçlerimizi iyileştiriyor, geliştiriyoruz. Tüm bunları da girişimci bir ruhla inovasyona yatırım yaparak gerçekleştiriyoruz.”**

**Aylin Somersan Coqui, İcra Kurulu Başkanı, Allianz Türkiye**

# ALLIANZ TÜRKİYE & SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ

Allianz olarak, gerçekleştirdiğimiz çalışmaların ve yatırımlarımızın Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne ulaşılması bağlamında doğrudan veya dolaylı katkıları olduğunun bilincinde hareket ediyoruz. Türkiye özelinde özellikle şu beş küresel hedefe katkı sağlıyoruz:



## ALLIANZ TÜRKİYE'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNE KATKI SAĞLADIĞI ALT BAŞLIKLAR

## SAĞLIKLI BİREYLER

## 3 SAĞLIKLI BİREYLER



Sağlıklı yaşamların güvence altına alınması ve her yaşta esenliğin desteklenmesi.

- 3.1** 2030'a kadar küresel anne ölüm oranının her 100.000 doğumda 70'in altına indirilmesi.
- 3.2** Bütün ülkelerde yenidoğan ölüm oranının her 1000 canlı doğumda en az 12'ye ve 5 yaş altı çocuk ölüm oranının da her 1000 canlı doğumda en az 25'e düşmesinin hedeflenmesiyle 2030'a kadar yenidoğan ve 5 yaş altı çocukların önlenabilir ölümlerinin sona erdirilmesi.
- 3.4** 2030'a kadar bulaşıcı olmayan hastalıklardan kaynaklanan prematüre bebek ölümlerinin bu hastalıkların önlenmesi ve tedavisi yoluyla üçte bir oranında azaltılması ve akıl ve ruh sağlığının ve esenliğinin geliştirilmesi.
- 3.6** 2020'ye kadar karayolları trafik kazalarından kaynaklanan küresel ölümlerin ve yaralanmaların sayısının yarıya indirilmesi.
- 3.8** Finansal riskten korunmayı, kaliteli temel sağlık hizmetlerine erişimi ve herkesin güvenli, etkili, kaliteli ve uygun fiyatlı temel ilaçlara ve aşılarla erişimini de kapsayan evrensel bir sağlık güvencesi sisteminin oluşturulması.
- 3.d** Başta gelişmekte olan ülkeler olmak üzere bütün ülkelerin ulusal ve küresel sağlık risklerine karşı erken uyarı, riski azaltma ve risk yönetimi kapasitelerinin güçlendirilmesi



## ALLIANZ TÜRKİYE'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNE KATKI SAĞLADIĞI ALT BAŞLIKLAR

## TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ



## 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ



Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve tüm kadınların ve kız çocuklarının güçlenmesi.

- 5.1** Kadınlara ve kız çocuklarına yönelik her türlü ayrımcılığın her yerde sona erdirilmesi.
- 5.4** Ücretsiz bakım ve ev işlerinin kamu hizmetleri, altyapı ve sosyal koruma politikalarının sağlanması ve hane ve aile içinde sorumluluğun ulusal açıdan uygun bir biçimde paylaşılmasının geliştirilmesi yoluyla tanınması ve değer görmesi.
- 5.5** Kadınların siyasi, ekonomik ve sosyal hayatın karar verme süreçlerine tam ve etkin bir biçimde katılımlarının ve kadınlara karar verme mekanizmalarında, her düzeyde lider olabilmeleri için eşit fırsatlar tanınmasının güvence altına alınması.
- 5.6** Uluslararası Nüfus ve Kalkınma Konferansı Eylem Programı, Pekin Eylem Platformu ve bunların gözden geçirme konferansları sonucunda ortaya çıkan konferans çıktılarına uygun olarak cinsel sağlık ve üreme sağlığı haklarına evrensel erişimin sağlanması.
- 5.a** Kadınların ekonomik kaynaklara ulaşma, toprak ve diğer mülk türlerine sahip olma ve üzerlerinde kontrol kurabilme, finansal hizmetler, miras ve doğal kaynaklara erişimleri gibi konularda ulusal yasalara uygun olarak eşit haklara sahip olmaları için reformlar yapılması.
- 5.b** Kadınların güçlenmelerinin ilerletilmesi için özellikle bilgi ve iletişim teknolojileri olmak üzere etkinleştirme teknolojisinin kullanımının geliştirilmesi.
- 5.c** Toplumsal cinsiyet eşitliğinin ilerletilmesi ve kadınların ve kız çocuklarının her düzeyde güçlenmeleri için sağlam politikaların ve yasal olarak uygulanabilir mevzuatların kabul edilmesi ve güçlendirilmesi.

## ALLIANZ TÜRKİYE'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNE KATKI SAĞLADIĞI ALT BAŞLIKLAR

# İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

## 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME



Kesintisiz, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümenin, tam ve üretken istihdamın ve herkes için insana yakışır işlerin desteklenmesi.

- 8.2** Yüksek katma değerli ve emek-yoğun sektörlere odaklanarak ve çeşitlendirme, teknoloji geliştirme ve yenilik getirme aracılığıyla ekonomik verimliliğin daha yüksek seviyelere çekilmesi.
- 8.3** Üretim faaliyetlerinin, insana yakışır istihdam yaratmanın, girişimciliğin, yaratıcılık ve yenilikçiliğin desteklendiği kalkınma odaklı politikaların desteklenmesi ve finansal hizmetlere erişim yoluyla mikro, küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin resmiyet kazanmalarının ve büyümelerinin teşvik edilmesi.
- 8.4** 2030'a kadar tüketim ve üretimdeki küresel kaynak verimliliğinin devamlı bir biçimde artırılması ve gelişmiş ülkeler başı çekmek üzere, Sürdürülebilir tüketim ve üretim için 10 yıllık çerçeve programına uygun olarak ekonomik büyümenin çevrenin bozulmasından ayrıştırılması için çaba gösterilmesi.
- 8.6** 2020'ye kadar işsiz ya da eğitim görmeyen gençlerin oranının önemli ölçüde azaltılması.
- 8.10** Herkesin bankacılık, sigorta ve finansal hizmetlere erişiminin teşvik edilmesi ve artırılması için yurt içi finansal kurumların kapasitelerinin güçlendirilmesi.



## ALLIANZ TÜRKİYE'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNE KATKI SAĞLADIĞI ALT BAŞLIKLAR

## SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİR VE YAŞAM ALANLARI



Şehirlerin ve insan yerleşimlerinin kapsayıcı, güvenli, dayanıklı ve sürdürülebilir kılınması

- 11.2** 2030'a kadar özellikle kırılgan durumda olan insanların, kadınların, çocukların, engellilerin ve yaşlıların ihtiyaçlarına özel önem gösterilerek, yol güvenliğinin geliştirilmesi, özellikle toplu taşıma sisteminin geliştirilmesiyle herkesin güvenli, uygun fiyatlı, erişilebilir ve sürdürülebilir ulaşım sistemlerine erişiminin sağlanması.
- 11.5** 2030'a kadar yoksulların ve kırılgan durumdaki insanların korunması temel alınarak suyla ilgili afetleri de kapsayan afetler nedeniyle küresel gayri safi yurt içi hasılayla ilgili doğrudan ekonomik kayıpların önemli oranda düşürülmesi ve ölümlerin ve etkilenen insan sayısının önemli ölçüde azaltılması.
- 11.6** 2030'a kadar hava kalitesine ve belediye atık yönetimi ve diğer atık yönetimlerine özel önem göstererek kentlerin kişi başına düşen olumsuz çevresel etkilerinin azaltılması.

## ALLIANZ TÜRKİYE'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNE KATKI SAĞLADIĞI ALT BAŞLIKLAR

## İKLİM EYLEMİ

13 İKLİM EYLEMİ



İklim değişikliği ve etkileri ile mücadele konusunda acilen eyleme geçilmesi.

**13.1** İklimle ilgili tehlikelere ve doğal afetlere karşı dayanıklılığın ve uyum kapasitesinin bütün ülkelerde güçlendirilmesi.

**13.3** İklim değişikliği azaltım, iklim değişikliğine uyum, etkinin azaltılması ve erken uyarı konularında eğitimin, farkındalık yaratmanın ve insani ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi.



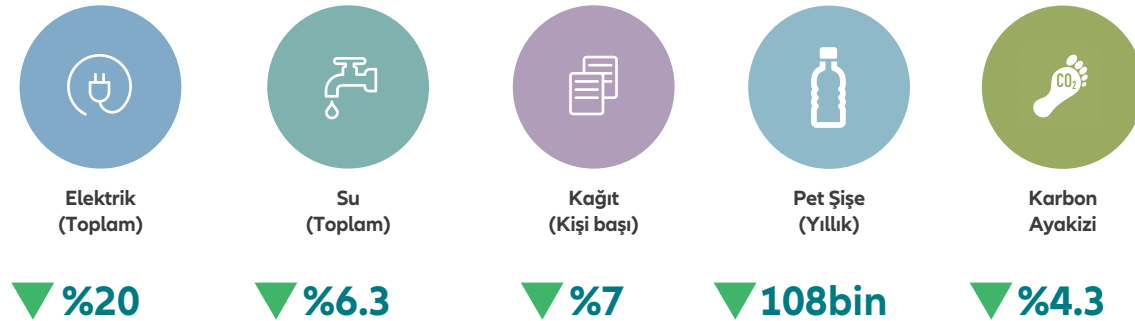
## ALLIANZ TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANLARI ve SKH İLİŞKİSİ

# İYİ ÇEVRE



Allianz Türkiye olarak, küresel iklim değişikliğinin içinde bulunduğu toplum ve sektör üzerindeki olumsuz etkilerini görünür kılmayı ve insan kaynaklı iklim değişikliğini önlemeye katkı sağlamayı hedefliyoruz. Kendimizden başlayarak tüm kurumların ve bireylerin çevreye etkilerinin farkına varmalarını; bu etkileri en aza indirimlerini destekliyoruz. İklim değişikliği sebebiyle artan risklerle ilgili araştırma ve bilgilendirme çalışmalarıyla ekonomiyi ve toplumu bilinçlendirmeyi amaçlıyoruz.

“2017 yılında Allianz Türkiye olarak teknolojinin etkin kullanımı, farkındalık ve iş süreçlerimizi iyileştirmek yoluyla daha az kaynak tükettik, alternatif enerji kaynaklarını daha çok kullandık, ekolojik ayak izimizi küçültmeye başladık.”



### “İYİ BİR ÇEVRE” İÇİN KISA KISA...

- Allianz Tower’ın enerjisini 1 Haziran 2017’den bu yana alternatif enerji kaynaklarından hizmet sunan bir şirketten temin ettik. LEED sertifikasyonunda 2 puan daha kazandık.
- Ofislerde plastik şişe kullanımını ortadan kaldırdık. Yıllık 108 bin pet şişe kullanımını elimine ettik.
- Kişi başı kağıt tüketimini 217 kg’dan 201 kg’a düşürerek %7 azalttık.
  - Müşterilere gönderilen 171 adet basılı malzemenin 58’ini elimine ettik (%34 azalttık).
  - 33 bilgilendirme formunun 18’ini elimine ettik (%55 azalttık), kalan 15’ini dijitalle taşıdık.
  - Kasko ve trafik sigorta formlarından 13’ünü dijitalle taşıdık. Hedef, toplamda 24 belgeyi dijitalleştirmek.
- Allianz Sanal Müşteri uygulamasına geçtik. Böylece:
  - Dizüstü bilgisayarlara kıyasla %88, masaüstülere kıyasla %96 az enerji tüketim seviyesine ulaşacağız.
  - Teknolojik atıkları yönetmek konusunda yazılan prosedür kapsamında kilogram bazında dizüstü bilgisayarlara kıyasla %75, masaüstülere kıyasla %90 daha az atık üreteceğiz.
- Bölge ofislerimizde de Allianz Tower’da kullanılan geri dönüşüm sürecini başlattık.
- 2018’de İzmir’de faaliyete geçecek olan operasyon merkezimiz Allianz İzmir Kampüs’te yine yenilenebilir enerji kaynaklarıyla ilerledik.
- Allianz İklim Çözümleri Merkezi ile birlikte ilgili yayın, araştırma ve raporları, Türkiye’de kamuoyuna anlattık.
- LEED sertifikalı genel merkezimiz Allianz Tower’da “kağıtsız projeler” gerçekleştiriyoruz.
- 2017 WWF “Dünya Saati Hareketi”ne katıldık.

## DAHA İYİ ÇEVRE İÇİN DİJİTALLEŞMEYE DEVAM

Gelişen teknoloji ve talepler doğrultusunda müşterilerimiz ve iş ortaklarımızın tüm kullanıcı deneyimini dijitalleştirmek Allianz'ın hedefleri arasında. Allianz olarak, iş süreçlerimizi yeni teknolojilerle uyumlu hale gelecek şekilde sürekli yeniliyoruz; kâğıt kullanımını azaltarak fiziksel dokümanları mümkün olduğunca kâğıtsız/dijital seçeneklerle değiştiriyoruz. Bu hem çevresel etkimizi azaltmamıza hem de verimimizi arttırmamıza yardımcı oluyor.

Allianz Türkiye için tamamiyle dijitalleşmiş ve kâğıt kullanmayan bir şirket haline gelmek demek, müşterilerimizin gizlilik ve veri güvenliğini korurken aynı zamanda onlara heyecan verici, akıllı ve güvenli ürünleri diledikleri cihazda veya kanalda sunabilmemiz anlamına geliyor.

Hızla arttırdığımız dijitalleşme oranımızı 2018 yılında sağlık kanadındaki otomasyon projelerimizin tamamlanmasıyla birlikte %80'e yükseltmeyi hedefliyoruz.

Allianz Türkiye olarak uçtan uca tüm süreç, ürün ve hizmetlerde en son teknolojiyi kullanıyoruz. Tüm kanalları kullanarak hızlı, verimli ve her zaman, her yerde hizmeti sunuyoruz. Gelen evrak dijital işleme oranımız %98, yani neredeyse kâğıtsız operasyon yürütüyoruz. Otomasyon oranlarımız oto üretimde %97, sağlık hasarda %70. Yeni ürünlerimizin %99'u dijital. Video Chat ile hasar tespiti yapıyoruz. Dijital platformlardan iş süreçlerimizde faydalıyoruz: DijitALL ve Phoneix. Müşteri iletişimimizin %95'i dijital. Allianz'ım mobil uygulama indirme sayısı 450.000'i geçti. Yılın ilk 8 ayında 250.000'i aşkın webchat kullanımı gerçekleşti.

Dijitalleşme yanı sıra, inovasyonu iş yapış biçimimizin ayrılmaz parçası haline getiriyoruz. Ürün, hizmet, çözüm ve uygulamalarımızda ilklere imza atmak sürekli hedefimizde. Inovasyon ve girişimcilik ekosistemini şekillendirmek için destekler sunuyoruz. Kişiselleştirilmiş Video, Online Otomatik Katılım Platformu, Evimdeyim Güvendeyim, Kronik Hastalık Yönetimi, Kurumlara Sağlık ve Sigorta Bilinci Programı, Modüler Sağlık, Mobil Ekspertiz, Dr. Allianz ve Model Acente Konsepti gibi yeniliklere imza attık.

Geleceğin Allianz'ını yaratmak adına, altyapımızı otomasyonla dönüştürüyor, çoklu kanal yapımızı da dijitalleştiriyoruz. Bunun için hasar ve UW otomasyon projeleri geliştiriyoruz. Bankalarla dijital entegrasyon sağlıyoruz. DigitALL Acente Platformumuz devrede. Online satışa odaklanıyoruz. ABS dönüşüm projemiz Project Sirius uyguluyor. İletişimde dijitalleşiyor, kâğıtsız ortama emin adımlarla geçiyoruz.

### Ürün Segmentlerimiz Bazında 2018 Dijitalleşme Hedeflerimiz Neler?

GELEN	2015	2016	2017	2018
Oto	%96	%96	%96	%96
Oto Dışı	%92	%92	%92	%92
Sağlık	%34	%48	%58	%67
Yaşam & Emeklilik	%78	%79	%81	%83
Toplam	%54	%63	%70	%75

GİDEN	2015	2016	2017	2018
Oto	%99	%99	%99	%99
Oto Dışı	%99	%99	%99	%99
Sağlık	%85	%90	%91	%92
Yaşam & Emeklilik	%78	%84	%86	%87
Toplam	%85	%89	%90	%91



## KÂĞIT KULLANIMINI SONA ERDİRMeye DOĞRU

Her şeyin temelini iyi çevreden başladığına inanan bizler, işlemlerinde kâğıt kullanımını azami derecede azaltmak ve süreçlerini kâğıtsızlaştırmaya devam ediyoruz. Allianz Türkiye’de oto ve oto dışı mal ve kaza ürünlerinin işlem süreçlerinde neredeyse hiç kâğıt kullanılmamakta. Gelen ve giden doküman süreçlerini inceleyerek dijitalleşme uygulamaları kapsamında iyileşme yapılabilecek noktaları tespit ediyor ve tedbirler alıyoruz. Bunlar sayesinde elde ettiğimiz kazanımları sizlerle paylaşıyoruz .

2017’de otomasyonumuzu artıracak ve iş süreçlerimizi kâğıtsız ortama taşıyacak teknolojilere yatırım yapmaya devam ettik. Poliçeleri, ödemeleri, tazminat süreçlerini ve birikimleri takip edebilme, katkı payı artırma, fon değiştirme desteğine bir tuşla ulaşabilme imkanları sunan ve sektörde kapsamıyla öne çıkan Allianz’ım mobil uygulamasını yaklaşık 450 bin kullanıcıya ulaştırmayı başardık.

### 2017 Yılından Bazı Örnek “Kâğıtsız” Projeler

- Bireysel Sigortalar için “Paperless (Kâğıtsız)” Projesi: Bireysel sigortaların risk değerlendirme süreci için planlanan bu proje ile gelen evraklar endeksenerek doküman yönetim sistemine, dolayısıyla underwriting sürecine anlık olarak dâhil ediliyor. Proje ile gelen evraklara yeniden erişimde yaşanan süre kayıpları ve underwriting süreci için gerekli belgelerin mükerrer talebi ortadan kaldırılarak acente memnuniyetinin sağlanması ve otorizasyon adetlerinin azaltılması hedeflendi.
- Anlaşmalı Kurumlar Tazminatı: Mevcut uygulamada, onaylanan provizyonlara ait faturalar anlaşmalı kurum yetkilileri tarafından sisteme girildikten sonra dosyalar kâğıt ortamda şirkete teslim edilmekte; yine kâğıt ortamda anlaşmalı kurumlar tazminat ekibine iletilmekte ve manuel dağıtım yapılarak işleme alınmaktaydı. Bu sürecin dijital ortama alınmasına ait yazılım 2017 yılında tamamlandı.

## İYİ ÇEVRE İÇİN YENİ SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLER ÜRETİYORUZ

### GÜNEŞ SANTRALLERİNE PERFORMANS GARANTİSİ BİZDEN

Allianz Türkiye olarak 2017 yılında geliştirdiğimiz yeni bir "iyi çevre" çözümüyle, güneş enerjisi santrallerinde herhangi bir fiziksel hasardan bağımsız, olumsuz hava koşulları nedeniyle güneş ışınlarının düşük seviyede seyretmesi sonucu oluşan performans ve buna bağlı kâr kayıplarını teminat altına alan bir ürünün hayata geçirilmesi için tüm adımları attık.

*"Güneş enerjisi üretim santrallerini sadece iklim ve hava durumu bağlantılı fiziksel risklere karşı korumaya almak yetmez. Biz performans kayıplarınızı da sigortalayarak, Türkiye'nin düşük karbon ekonomisine geçişini destekliyoruz."*

### ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLERE ÖZEL KASKO İNDİRİMİ GETİRDİK

"İyi çevre" hedefiyle attığımız adımda iklim değişikliğinin en önemli nedenlerinden birinin fosil yakıt kullanımı olmasından yola çıkarak elektrikli otomobillere kasko avantajı sağlanması çözümünü devreye aldık. Allianz Türkiye olarak, elektrikli otomobillerin kullanımını Türkiye'de teşvik etmek amacıyla:

"Türkiye'de özel araç kategorisinde değerlendirilen %100 elektrikli otomobillerin kasko net primlerinde %20'ye varan indirimler sağlıyoruz."



## MEVCUT SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLERİMİZ

### YENİLENEBİLİR ENERJİ SİGORTASI

Hidro, rüzgar ve güneş enerjisini kullanan yenilenebilir enerji tesislerine yönelik geniş kapsamlı bir ürün sunuyoruz. Sigorta, yangın, hırsızlık, terör, fırtına, kar ağırlığı, sel, su baskını, deprem, volkanik patlamadan kaynaklanan bina ve muhteviyat zararlarını, bu zararlardan kaynaklanan kâr kayıplarını karşılıyoruz.

### KIYI TESİSLERİ DENİZ KİRLİLİĞİ SORUMLULUK SİGORTASI

Allianz Türkiye olarak, kıyı tesislerine deniz kirliliği sorumluluk sigortası sunuyoruz. Bu ürünle, petrol ya da diğer zararlı maddelerden kaynaklanan deniz kirliliğinin getirdiği yasal sorumluluğa karşı ve yönelik uygulanan temizlik masrafları, toplanan atıkların taşınması ve bertaraf edilmesi gibi hasarları karşılıyoruz.

## KARBON AYAK İZİMİZİ KÜÇÜLTÜYORUZ

Allianz Tower'ın enerjisini 1 Haziran 2017'den bu yana alternatif enerji kaynaklarından hizmet sunan bir şirketten temin ediyoruz. Bu değişiklikle LEED sertifikasyonunda 2 puan daha kazandık. 2010 yılında çalışan başına 5.698 kg olan karbon emisyonumuzu %60'a yakın oranda azaltarak 2017 yılında 2.923 kg'a kadar düşürdük. Bu da %48,7 azaltım yapmayı başardığımızı gösteriyor. Çevre ayak izimizi de benzer tedbirlerle küçültmeye devam ediyoruz.

## ÇEVRE FARKINDALIĞINI ARTIRIYORUZ

Kamuoyunun ve paydaşlarımızın iklim değişikliği ve düşük karbon ekonomisine geçiş hakkında farkındalıklarını arttırmak amacı ile Türkçe’ye kazandırdığımız “Allianz İklim ve Enerji İzleme Raporu 2017” çarpıcı bulgularıyla paydaşlarımızın dikkatini çekti, basında geniş yer buldu. Allianz Türkiye olarak, sigorta sektörü ve risk konusunda sahip olduğumuz deneyim ve birikimi, dersler ve sunumlar vasıtasıyla farklı dinleyici kitleleri ile paylaşmaya 2017’de de devam ettik. Bunlara ek olarak çalışanlarımızda çevre farkındalığını geliştirme amaçlı atölyeler de düzenledik.

### WWF Dünya Saati’ne Katıldık

Allianz Türkiye olarak 25 Mart 2017’de 10’uncu kez yapılan “Dünya Saati” etkinliği kapsamında, Paris Eyfel Kulesi, Londra Buckingham Sarayı, New York Empire State Binası, Mısır piramitleri ve Türkiye’nin anıt binalarıyla birlikte ışıklarımızı tamamen kapattık. Türkiye’nin LEED Platin sertifikalı ilk kulesi olan Allianz Tower’ın ışıkları, iklim değişikliği ve temiz su arzı gibi çevresel sorunların ulaştığı boyuta dikkat çekmek amacıyla 1 saat boyunca kapalıydı.

### Temizlik Atölyesi

23 Aralık 2017’de Allianz Tower’da Bi’Mola kapsamında düzenlenen Gerçek Temizlik Atölyesi kapsamında çalışanlarımız doğaya ve kendilerine zarar vermeden temizlik yapmanın yolları üzerine bir eğitim aldılar. Bu çalışma Buğday Ekolojik Yaşamı Destekleme Derneği ile iş birliğinde ve zehirsiz.com’un kurucusu Mercan Uluengin ile beraber gerçekleştirildi. Atölye çalışması, evlerimizi kimyasal kirlilikten arındırmak ve etkisi en az olan temizlik malzemelerini kendimiz üretmek isteyen çalışanlara yeni fikirler sundu.



## İKLİM BAĞLANTILI RİSKLERİ YÖNETMEK İÇİN ADIMLAR ATIYORUZ

Gezegeneğimizin atmosfer, okyanus ve karasal sistemlerini içeren iklim sisteminin ısınma trendinde olması sadece çevreyi değil, tüm sosyo-ekonomik yapıları ve aktörleri etkiliyor. Buna finansal sistem ve sigorta şirketleri de dâhil. Ayrıca, sürdürülebilir kalkınma ve insani gelişim açılarından kritik hedefler iklim değişikliği dolayısıyla ortaya çıkan bu risklere maruz durumdadır. İklim değişikliği, sigorta şirketlerini özellikle 2 ana kategorideki risklerle etkiliyor:

- **Fiziksel Riskler:**  
Değişen iklim sosyo-ekonomik sistemleri şoklara maruz bırakıyor. Bu şoklar sel ve dolu gibi ani olabildiği gibi kuraklık gibi uzun vadeli ve zamana yayılmış şekilde olabiliyor.
- **Geçiş Riskleri:** Düşük karbon ekonomisine geçiş yeni piyasa, teknoloji ve yasal düzenleme gelişmeleri ile beraber geliyor. Düzenin kökünden değiştiği bu duruma uyum sağlamamak büyük maliyetler getirecek.

Bu yeni durumda, sektörümüz açısından bazı stratejik hedefler öne çıkıyor. Allianz Global ve Allianz Türkiye olarak bunları benimsiyoruz:

- İklim değişikliğini yükselen bir risk unsuru olarak değerlendirmek ve hesaba katmak.
- İklim değişikliği risklerine yönelik risk çerçeveleri oluşturmak, veri toplamak, stres testi yapmak, geçiş risklerine yönelik senaryo analizleri gerçekleştirmek.
- Paydaşlarla bu konularda iş birliği yapmak ve ortaklıklar kurmak.

Allianz Türkiye olarak, G20 Finansal İstikrar Kurulu (FSB) tarafından oluşturulan İklim Değişikliği Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü'nün (TCDF) ortaya koyduğu öneriler doğrultusunda ekonomideki tüm aktörlerin iklim değişikliği bağlantılı riskleri nasıl yönettiklerini, iklim değişikliğinden nasıl etkileneceklerini ve iklim değişikliğini nasıl etkileyeceklerini beyan etmesinin bir norm haline geldiğini görüyoruz.

İklim değişikliğinin etkileri ışığında kurumların geleceğine ve finansal istikrarına odaklanan yeni bir bildirim süreci kapımızı açıyor ve Allianz Türkiye olarak hazırlıklarımızı bu yönde sürdürüyoruz.

İklim bağlantılı finansal bildirim yapmaya ilişkin yönetim modelimizi, stratejimizi, risk yönetimimizi, metrik ve hedeflerimizi olgunlaştırmak ve kendi yaklaşımımız içine entegre etmek için hazırlık yapıyoruz. İlerleyen raporlama dönemlerinde bu hazırlıklarımızı detaylı şekilde aktaracağız.



## ALLIANZ TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANLARI ve SKH İLİŞKİSİ

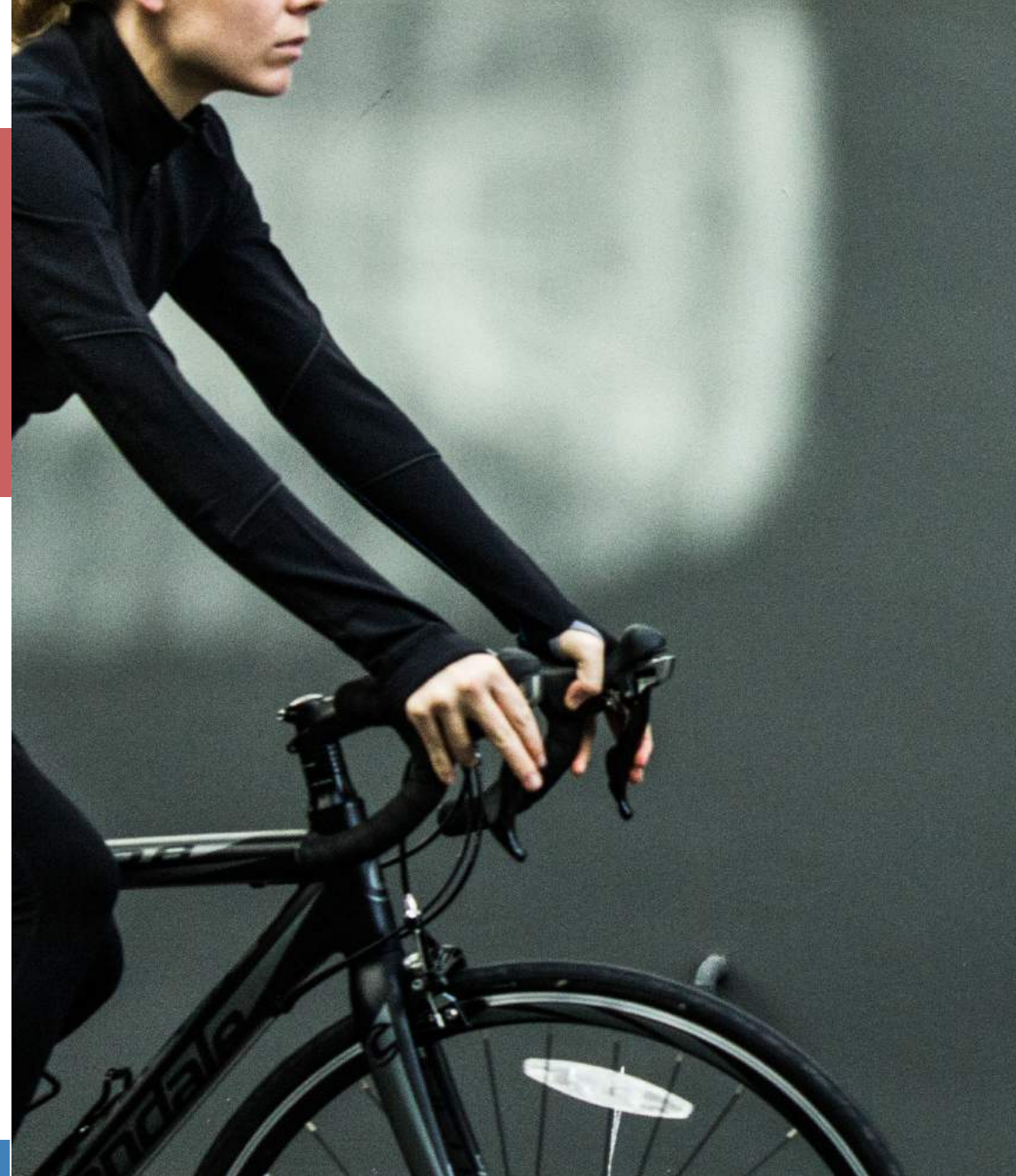
# İYİ BİREYLER

**3 SAĞLIKLI BİREYLER**

Allianz Türkiye’de bizler, toplumun yapı taşı olan bireylerin yaşam kalitesini yükseltmeyi hedefliyoruz. Bireylerin yaşamlarının her evresinde fiziksel, ruhsal ve ekonomik açıdan sağlıklı olmaları için onların risklere karşı doğru araçlarla donanmasına yardımcı oluyor ve Türkiye’deki sağlıklı bireylerin sayısını her geçen gün arttırmak için önleyici çözümler geliştirilmesine öncülük ediyoruz.

### “İYİ BİREYLER” İÇİN KISA KISA ...

- Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından düzenlenen 9. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazaryeri’nde “Sağlıklı Bireyler” ödülünün sahibi olan Allianz Sağlık Destek Programı kapsamında Vaka Yönetimi Projesi, Diyabet Destek, Dr. Allianz, Evimde Güvendeyim, Yenidoğanlar için Allianz Hemşiresi, Sağlık Hızlı Hasar Bildirimi gibi ücretsiz hizmetlerle önleyici destekler sunuyor, fark yaratıyoruz.
- Oto hasar süreçlerinde müşterilerimize en hızlı ve kaliteli hizmeti vermek için Hızlı Hasar, Bire Bir Hasar Danışmanı, Mobil Hasar Danışmanı, Kişiselleştirilmiş Hasar Videoları, Allianz Oto Hizmet gibi projeleri hayata geçirdik. Yenilikçi çözümlerle katma değer yarattık.



# ÖNCE SAĞLIK DİYORSAN, #ALLIANZ SENİNLE

Allianz Türkiye olarak sürdürülebilirlik stratejimizin iyi bireyler odağı doğrultusunda, daha sağlıklı ve kaliteli bir yaşam için "Önce Sağlık Diyorsan #allianzseninle" diyerek çıktığımız yolda farkındalık, önleyici çözümler ve tedavi başlıkları altında geliştirdiğimiz hizmetler ve ayrıcalıklı servisler sadece müşterilerimiz için değil tüm toplum için katma değer yaratmaya devam ediyor.

Sürdürülebilir sigortacılık prensiplerine uygun olarak paydaşlarımızı bu hizmetler ve sonuçlarına ilişkin bilgilendiriyoruz.



"Allianz diyabet destek programı cihaz kiti"

## FARKINDALIK

- 3 yıllık kesintisiz sigortalı müşterilerimize ömür boyu sigorta yenileme garantisi veriyoruz.
- Allianz Bebeği ile bebeğinizi sigortanıza dâhil edebilirsiniz.
- Tazminat prim oranınız %15'in altındaysa yeni poliçe döneminde para puan sahibi olabilirsiniz.
- Tüm sağlık faydalarımızı ve avantajlarınızı Sağlık Köşesi sosyal@allianz'da bulabilirsiniz.
- Allianz'ım Mobil App ile tüm poliçelerinizi görüntüleyebilirsiniz.
- Dijital Çalışan Acentesi ile poliçelerinize dair detaylı bilgi alabilirsiniz.
- Sağlıklı Yaşam Koçluğu seminerlerimize katılabilir, sağlık ve beslenme farkındalığınızı artırabilirsiniz.
- Ofiste Ergonomi Semineri ile iş sağlığı konusunda bilinçlenebilirsiniz.
- Ofis Yogası & Nefes Terapisi ile daha zinde ve dengeli bir yaşama ulaşabilirsiniz.

## ÖNLEYİCİ ÇÖZÜMLER

- Müşterilerimize yılda bir defa ücretsiz diş bakımı randevu hakkı veriyoruz.
- Müşterilerimiz diyetisyen hizmetlerimizden faydalanabiliyor ve kilo kaybetmenin sağlıklı yöntemlerini öğrenebiliyor.
- Evimdeyim Güvendeyim: 70 yaş üzeri bireysel poliçeli yakınlarınız ev kazalarına karşı güvenlik ekipmanları hizmetinden ücretsiz olarak faydalanabilir.
- Şirket içerisinde gerçekleştirdiğimiz göz taraması muayenesine ücretsiz katılabilirsiniz.
- İş yeri sağlık birimlerimiz her yıl grip aşısı uygulamaları yapıyor.
- Diyabet tanısı olan sigortalılarımıza Sağlık Destek Programı Diyabet Projesi kapsamında ücretsiz takip ve destek hizmeti veriyoruz.
- 40 yaş ve üzerindeyseniz Sağlık Destek Programı kapsamında ücretsiz mamografi
- Sigarayı Bırak semineri çekilişleri
- Allianz Tower'daki spor salonumuzdan faydalanma hakkı
- Doğum teminatı varsa Yeni Doğan Hemşiresi sayesinde evde hemşire destek, anne-bebek kontrolü ile eğitim hizmetlerimizden yararlanabilirsiniz.

## TEDAVİ

- 7777'den randevu alarak işyeri hekimi hizmeti
- Tüm tıbbi sorular için 444 9 117 no'lu telefondan Dr. Allianz 7/24 danışma hattı
- Avita Psikolojik Destek ile yılda 6 defa ücretsiz yüz yüze psikolojik destek
- Haftada 2 gün iş yerinde laboratuvar hizmeti
- Türkiye'de 630'a yakın noktadaki uzman hekim
- Ağrı ile katılım paysız %100 oranında karşılanan muayene
- Kazançlı Network: Web sitemizde listelenen kurumlarda laboratuvar ve görüntüleme için katılım payı muafiyeti
- Karma Network: SGK ile anlaşmalı aynı zamanda Allianz ile TSS anlaşmalı özel hastanelerde doktorun da anlaşmalı olduğu durumlarda SGK ile işlem yapılması, kalan kısımlarda sadece 15 TL SGK katılım payı ödenmesi
- Allianz Çalışanı Yakınına Özel Avantajlar: Birinci derece Allianz yakınlarına anlaşmalı kurumlarda değişen oranlarda indirim

### Mamografi oranını

**%8'den %54'e**  
çıkardık.

Önleyici çözümler kapsamında ve "iyi bireyler" amacıyla attığımız bu adımla, meme kanseriyle mücadelede "erken tanı hayat kurtarır" mottosunu benimsedik. Kadın sağlık sigortalılarımıza, teminat kapsamındaki mamografi haklarını hatırlatıyoruz.

### Bu sayede:

- 40 yaş üstü kadın sağlık sigortalılarının 115 bininin 40 bin 500'üne ulaştık.
- Belirlenen kontrol grubundaki mamografi oranını %8'den %54'e çıkarttık.
- İletişime geçtiğimiz sigortalıların yaklaşık %30'u kendi kendine meme muayenesi konusunda ek bilgi talebinde bulundu.

# TUTKUMUZ MÜŞTERİMİZ

Allianz Türkiye olarak, müşteri etkileşimlerini iyi yönetmek, müşterilerin hem akıllarında hem de kalplerinde olumlu hatıralar bırakmak, beklentilerini, karşılaştıkları zorluk ve sıkıntıları ortaya çıkarmak için tüm önemli müşteri yolculuklarında yoğun olarak müşteri memnuniyeti araştırmaları yapıyoruz. Her ay düzenli olarak yapılan "Net Tavsiye Skoru" (NPS) anketleri ile tüm branşlarda belli başlı müşteri yolculukları sonunda müşterilerin Allianz Türkiye'yi ne kadar tavsiye ettiklerini takip ediyoruz. NPS'ye ilave olarak farklı müşteri ve pazar araştırmaları ile sunulan ürün ve hizmetlerin performanslarını düzenli olarak ölçümlüyoruz.

Müşterilerimizin ürünleri kullanırken veya bizimle temas halindeyken yaşadıkları süreçleri "Uçtan Uca Müşteri Yolculuğu" olarak adlandırıyoruz. Müşterilerimizin yaşadığı süreçleri tamamen onların bakış açısından görmeye çalışarak hazırladığımız Müşteri Yolculuğu Haritaları, müşterilerimizin şirketimizle yaşadığı deneyimlerinden ne beklediklerini, hangi noktalarda zorluk yaşadıklarını, hangi anlarda iyi ya da kötü hissettiklerini anlamak ve buna bağlı iyileştirmeler yapmak için kullandığımız en önemli metotlardan birisidir.

## Bizim tutkumuz müşterimiz. Peki, müşterimiz kimler?

- Türkiye çapında 180.000 kurumsal müşterimiz var ve bu toplam üretimin %25'ini temsil ediyor.
- Bireysel müşterilerimizle beraber toplam müşteri sayımız 7 milyona ulaşıyor.
- Müşterilerimizin %25'i kadın ve %52'si 35-54 yaş arasında.



# Tutkumuz müşterilerimiz

## Üstün Müşteri Deneyimi Sun

Müşterilerimizi daha iyi tanımak, daha iyi dinlemek, deneyimlerini iyileştirmek ve memnuniyetlerini daha iyi ölçerek izlemek istiyoruz. Bu nedenle 360° müşteri veri analitiği, müşteri memnuniyet araştırmaları (müşteri odaları), müşteri deneyim analizleri ve müşteri memnuniyet anketleri yapıyoruz.

## Müşterimizin Yaşam Boyu Yanında Ol

Değer yaratan ürün ve hizmetler sunuyor ve bu ürünleri çeşitlendiriyoruz. Allianz Yolda, Modüler Sağlık, Prime ve Prime Plus Müşteri Programları, Dr. Allianz bunlardan sadece bazıları... Her zaman her yerde kaliteli hizmet vermeyi amaçlıyoruz. Müşteri Hizmeti Portalı, Canlı Destek, Birebir Hasar Danışmanı, Hızlı Teklif gibi servislerimizle her daim ulaşılabilir ve erişilebiliriz. Yaşamın her evresinde güvence sağlıyoruz. Evimde Güvendeyim'le yaşlılara, Allianz Hemşiresi ile annelere, Büyüyen Çocuk'la çocuklara, Bireysel Emeklilik'le tüm profesyonellere; her kesimi kapsayan hizmet ve ürünlerimiz var; yenilerini geliştiriyoruz.

## Duygularınla Dokun Doğrularınla Kazan

Allianz olarak tüm tutkumuz, müşterimiz. Müşterilerimize hayatlarının tüm evrelerinde "Allianz Seninle" hissini ve güvenini vermek için çalışıyoruz. Kendimizi daima müşteri yerine koyuyor; her temasımızda olumlu duygular yaşatmayı hedefliyoruz. Ürettiğimiz çözümlerde ilke ve kurallarımızdan taviz vermiyoruz. Daha da şeffaf, tutarlı ve güvenilir olmak için kendimizi sürekli geliştiriyoruz.



## YENİLİKÇİ ÜRÜN VE HİZMETLER GELİŞTİRİYORUZ

*“Bireylerin bugünlerini, yarınlarını ve geleceklerini iyileştirmeleri için birçok yenilikçi ürün sunuyoruz.”*

**Yenilikçi ve yeni nesil sigortacılığın öncülüğünü yapmayı hedefliyoruz.  
Bu hedefe yönelik aldığımız aksiyonlar:**

Dijitalizasyon ve İnovasyonu İş Yapış Biçimin Yap	Kurumsal Gelişimde Süreklilik Sağla
<p>Allianz Türkiye olarak uçtan uca tüm süreç, ürün ve hizmetlerde en son teknolojiyi kullanıyoruz. Tüm kanalları kullanarak hızlı, verimli ve her zaman, her yerde hizmeti sunuyoruz. Gelen evrak dijital işleme oranımız %98, yani neredeyse Kâğıtsız operasyon yürütüyoruz. Otomasyon oranlarımız oto üretimde %97, sağlık hasarda %70. Yeni ürünlerimizin %99'u dijital. Video Chat ile hasar tespiti yapıyoruz. Dijital platformlardan iş süreçlerimizde faydalıyoruz: DijitALL ve Phoneix. Müşteri iletişimimizin %95'i dijital. Allianz'ım mobil uygulama indirme sayısı 315.000'i geçti. Yılın ilk 8 ayında 250.000'i aşkın webchat kullanımı gerçekleşti.</p> <p>İnovasyonu iş yapış biçimimizin ayrılmaz parçası haline getiriyoruz. Ürün, hizmet, çözüm ve uygulamalarımızda ilklere imza atmak sürekli hedefimizde. İnovasyon ve girişimcilik ekosistemini şekillendirmek için destekler sunuyoruz. Kişiselleştirilmiş Video, Online Otomatik Katılım Platformu, Evimde Güvendeyim, Kronik Hastalık Yönetimi, Kurumlara Sağlık ve Sigorta Bilinci Programı, Modüler Sağlık, Mobil Ekspertiz, Dr. Allianz ve Model Acente Konsepti gibi yeniliklere imza attık.</p>	<p>Allianz'a yakışır modern ve sürdürülebilir bir iş ortamı yaratmak için Genel Merkezimizi 2015 yılında Allianz Tower'a taşındık. Operasyon Merkezimiz Allianz Kampüsü de 2018 yılında hayata geçireceğiz. Gelecek nesillerle güçlü ve samimi bir iletişim kurabilmek için gelişen teknolojilerden yararlanıyoruz. Türkiye'nin ilk kurumsal YouTuber'ı Motto Müzik'le Allianz Türkiye oldu. Allianz olarak, sektörün ilk sürdürülebilirlik modelini oluşturduk ve "Allianz seninle, iyiliğin yanında" dedik. Sürdürülebilir kalkınmayı, yerel istihdamı, kadınların ve gençlerin güçlendirilmesini, sürdürülebilir binaları desteklemek için Allianz@İzmir projesini hayat geçirdik ve İzmir'de bir operasyon merkezi kuruyoruz. Allianz Risk Mühendisliği ile risk konusunda kapasite geliştiriyoruz. Allianz inovasyon ofisimizle girişimcilik kültürünü destekliyoruz.</p>

## ALLIANZ TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANLARI ve SKH İLİŞKİSİ

# İYİ KURUMLAR



*İyi kurumsal yönetim ilkelerini benimseyerek ve doğru risk yönetimini esas alarak iyi kurumları destekliyoruz.*

Hem kendimizin hem de etkileşimde bulunduğumuz diğer kurumların sağlıklı ve sürdürülebilir olmasını hedefliyoruz. Bunu başarabilmek için, iyi kurumsal yönetim ilkelerini ve doğru risk yönetimini esas olarak görüyoruz. Kendi kurumsal yönetimimizde çitayı çok yükseklere taşıırken, içinde bulunduğumuz sektörden ve sigortaladığımız kurumlardan başlayarak diğer kurumlara da rehberlik ediyoruz. İyi kurumlar ve iyi bir kurum yaratmak için çalışarak, sürdürülebilir ekonomik büyümeye ve insana yakışır işlerin üretilebilmesine destek oluyoruz. Riskleri doğru yöneten sektör lideri olma çabamız işimizin doğası gereği şehirlerin ve insan yerleşimlerinin kapsayıcı, güvenli, dayanıklı ve sürdürülebilir kılınmasına katma değer sağlıyoruz.

### “İYİ KURUMLAR” İÇİN KISA KISA ...

- Uluslararası Şeffaflık Derneği tarafından düzenlenen 2017 Şeffaflık Ödüllerinde ödül alan Allianz Yolsuzlukla Mücadele Programı ile, yolsuzluk ile rüşvete karşı sıfır tolerans politikasıyla ilerliyoruz.
- Küresel ekonomiyi tehdit eden riskleri Risk Barometresi ile ele alıyor, kurumlara risk mühendisliği hizmeti vererek ve iş yerlerindeki risklerini değerlendirerek farkındalık yaratıyoruz.
- Kurum içi ve dışı girişimciliği destekleyen inovasyon ofisi, Allianz Türkiye Akademi, Allianz Tower ve Allianz Kampüs, Yol Yola, FinansALL finansal okur yazarlık eğitimi, esnek ve uzaktan çalışma imkanları, oryantasyon programında yer alan sürdürülebilirlik eğitim modülü attığımız adımların sadece bazıları.

Kadın dostu bir şirketiz: Çalışanlarımızın %62'si, yönetim kadromuzun ise %42'si kadın.

- Çalışılacak en iyi yer olmak vizyonuyla hareket ediyoruz, 2017'de:

## %66

Performans Kültürü Endeksi  
(Inclusive Meritocracy  
Index - IMIX)  
Skorumuz

## %56

İyi Çalışma Endeksi  
(Work Well  
Index - WWI)  
Skorumuz

## %73

Çalışan Bağlılığı Endeksi  
(Employee Engagement  
Index - EEI)  
Skorumuz





### 1. İnsan Kaynağına Yatırım Yapıyoruz

Tutkuyla yürüyenlerin yolu Allianz Türkiye'den geçiyor. Allianz Türkiye'de performans, yetenek ve kariyer yönetimi bizim için olmazsa olmaz. Çalışanlarımızın ömür boyu gelişimi için programlar oluşturuyoruz. Serbest kıyafet uygulaması benimsiyoruz ve farklılıklarımızı önemsiyoruz. Esnek çalışma ve yenilenme izni bizi özel kılıyor. Kadın çalışanlarımız için daha teşvik edici ve destekleyici bir çalışma ortamı sunuyoruz. Çalışma ortamımız modern, sürdürülebilir ve keyifli. Düzenli olarak B'mola alıyor, sosyal aktivitelere katılıyoruz. Mentorluk sistemi ile birbirimizi destekliyor, Allianz Türkiye Akademi ile geliştiriyoruz. Çalışanlarımızın sağlığı ile yakından ilgileniyor, spor ve önleyici sağlık imkânları sunuyoruz.

### 2. Çalışma Kültürünü Güçlendiriyoruz

Allianz Türkiye'de çalışma kültürünü güçlendirmek için önceliklerimiz: Açık İletişim Kültürü, Müşteri Odaklılık, Liderlik Kültürü, Geri Bildirim Kültürü ve İş birliği Kültürü. Bunları hayata geçirmek ve geliştirmek için onlarca yenilikçi süreç ve araç geliştirdik: Allianz Talks, Allinn, AllLEAD, Sosyal@Allianz, COLLABDAY, CEO Breakfast, Sosyal Medya Elçileri, Uzun Masa Buluşmaları, Çalışan Konseyi, +1 Değer Kat, Tutkumuz Müşterimiz, Müşterim Sensin, TİM Buluşmaları, Townhall, sosyal@Allianz bunlara verebileceğimiz örneklerden sadece bazıları.

### 3. Altyapımızı ve Süreçleri Güçlendiriyoruz

Altyapımızı otomasyonla dönüştürüyor, çoklu kanal yapımızı dijitalleştiriyoruz. Bunun için hasar ve UW otomasyon projeleri geliştiriyoruz. Bankalarla dijital entegrasyon sağlıyoruz. DigitALL Acente Platformumuz devrede. Online satışa odaklanıyoruz. ABS dönüşüm projemiz Project Sirius uygulanıyor. İletişimde dijitalleşiyor, kâğıtsız ortama emin adımlarla geçiyoruz.

## ÇALIŞANLARIMIZI ÖNEMSIYORUZ VE DİNLİYORUZ

Allianz Türkiye'de performans, yetenek ve kariyer yönetimi bizim için olmazsa olmaz. Serbest kıyafet uygulaması benimsiyoruz ve farklılıklarımızı önemsiyoruz. Esnek çalışma ve yenilenme izni bizi özel kılıyor. Çalışma ortamımız modern, sürdürülebilir ve keyifli. Düzenli olarak B'i'mola alıyor, sosyal aktivitelere katılıyoruz. Mentorluk sistemi ile birbirimizi destekliyor, Allianz Türkiye Akademi ile geliştiriyoruz. Çalışanlarımızın sağlığı ile yakından ilgileniyor, spor ve önleyici sağlık imkânları sunuyoruz.

Allianz Türkiye'nin İnsan Kaynakları anlayışı, Çalışma İlişkileri Yönetmeliği ile belirleniyor. Yönetmelik uyarınca; çalışanlarının seçimi, işe yerleştirilmesi ve gelişimi, kişilerin bilgi, beceri ve yeteneklerine uygun yapılır; adil ve işe uygun ücretlendirme, kurum içinde performansı, verimliliği ve etkinliği artıracak eğitimler ve çalışanların görevlerini en iyi şekilde sürdürebilmeleri için gerekli şartlar sağlanıyor.

Çalışma düzeni, kuralları, uygulamaları, tatiller, izinler, sigorta hakları, yönetim vb. gibi çalışan ilişkileri ile ilgili her türlü konuda çalışana bilgi ve danışmanlık verilmesi konularında insan kaynağı politikaları ve prosedürleri çalışanlarımızla düzenli şekilde paylaşılan bilgiler arasında.

Allianz Türkiye İnsan Kaynakları, tüm faaliyetlerini ırk, toplumsal cinsiyet ve cinsel yönelim, ulus, etnik kimlik, yaş, din, politik görüş, bedensel yetersizlik farkı gözetmeksizin özel yaşama ve tüm vatandaşlık haklarına saygılı davranma ilkesi doğrultusunda yürütüyor.

Allianz kurum kültürü iş süreçlerinin bütün aşamalarında çalışanlarla sürekli iletişimi destekliyor. Bu anlayışla yapılan çalışan değerlendirmeler çift taraflı etkileşim ile sağlanıyor.



### Çalışanlarla İletişim Kanallarımız

Allianz için çalışanlarla sürekli ve sağlıklı iletişim öncelikli konulardan birisi. Her sene küresel çapta gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Anketi, bizler için çalışan sadakatini ölçümlemek açısından önemli bir gösterge.

Tüm çalışanlara yönelik hazırlanan "Müşterim Sensin", birbiri ile çalışan fonksiyonlar arasındaki müşteri ve hizmet odağının artmasını destekleyecek bir İç Müşteri Memnuniyeti Anketi. Kurum içi inovasyon ve sürekli gelişime önem veren bir kurum olarak, bu kapsamda çalışanlarımızdan gelen önerileri kurumsal bir mekanizma aracılığı ile değerlendiriyoruz. Çalışan Değer Önermesi projemiz neticesinde tüm mevcut ve potansiyel çalışanlar ile iletişimin daha da güçlenmesi ve sonuçlarının tüm İnsan Kaynakları süreçlerine entegre edilmesini planlıyoruz.

Düsseldorf Üniversitesi işbirliği ile hazırlanan "Work Well", Allianz Global genelinde uygulanan ve Allianz çalışanlarının refahına katkıda bulunmayı amaçlayan bir program. Programla Allianz çalışanlarının güne iyi başlamalarını ve Allianz'ın daha üretken, daha sağlıklı bir iş yeri olmasını sağlayacak aksiyonlar planlanarak hayata geçiriliyor.

"B'i'mola" sosyal aktiviteler kulübünü, Allianz Türkiye'yi daha güçlü bir Çalışan Markası yapmak, daha keyifli ve çalışanlara verilen değeri hissettiren bir ortam yaratmak için kurduk ve keyifli atölyelerle devam ediyoruz.

## ÇALIŞANLARIMIZI ÖNEMSIYORUZ VE DİNLİYORUZ



### Sosyal Aktiviteler ve Sosyal Sorumluluk Projeleri

Sosyalleşmek ve bunu yaparken içinde bulunduğumuz topluma katkıda bulunmak, Allianz kurum kültürünün bir parçası. Allianz Türkiye olarak “iyi kurum” anlayışımız gereğince tüm çalışanlarımızı topluma katma değer yaratmaya ve sosyalleşmeye teşvik ediyoruz. Buna dair bazı örnekler vermek gerekirse:

- Allianz Global tarafından başlatılan Allianz World Run etkinliğiyle birlikte koşuya gönül veren ve özellikle sosyal sorumluluk projelerinde Allianz Türkiye’yi temsil etmek isteyen çalışanlardan oluşan bir takım, yıl içerisindeki düzenlenen çeşitli etkinliklerde Şirketimizi temsil ediyor.
- Allianz Türkiye olarak, 39’uncu İstanbul Maratonu’nda 200 kişilik bir ekiple Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı (Koruncuk) için koştuk. Her bir çalışma arkadaşımızın maraton öncesinde yürüttüğü bireysel kampanyalarla Koruncuk Vakfı için 100 bin TL’ye yakın bağış topladık.
- İlk kurumlar arası sportif organizasyonu olan şirketlerarası futbol turnuvasına Allianz Türkiye olarak katılıyoruz. 2017 Corporate Games İstanbul basketbol ve voleybol turnuvalarına katıldık. MİT’te Spor Tesisleri’nde 1986 yılından bu yana her yaz başında “Uluslararası Sigortacılar Tenis Turnuvası” düzenleniyor ve Türk sigorta piyasası ile ilgilenen yabancı reasürör ve brokerlar sigorta şirketleriyle farklı bir atmosferde bir arada olma fırsatı oluşturuluyor.

### Kurum İçi İletişim

Allianz Türkiye’de, kurum içi iletişimi dergi, bültenler, duyurular, LCD ekranlar ve intranet sayfası gibi birçok kanaldan interaktif olarak yürütüyoruz ve sürekli güncel tutuyoruz. Örneğin, Allianz Türkiye’nin ödüllü intraneti “sosyal@allianz”, tüm departmanların paylaşım ve duyurularını yapabildiği bir ortam. TED Talks formatının kurumsal projelere uyarlanan bir versiyonu olarak Allianz Talks sahnesinde Allianz Türkiye çalışanları 10-15 dakikalık seanslar ile yaratıcı çözümlerin başarılı projelere dönüşüm hikayelerini keyifli anlatımlarla paylaşmaktalar. Allianz “CollabDay” etkinlikleri, Allianz Türkiye çalışanlarının birbirini dinleyip, içten paylaşımlarla “büyük resmi görmek için işbirliği” yaptığı buluşmalar. Sosyal Medya İletişim Elçileri Programı’na katılan çalışanlarımız sosyal medya kullanımı konusunda uzmanlaşarak Allianz Türkiye’nin Sosyal Medya İletişim Elçileri oluyorlar. Uzun Masa Buluşmalarında alanlarında uzman konuklar, grup başkanı ve üstü seviyesinde çalışanların katılımıyla fikir alışverişinde bulunurlar. Allianz Türkiye’de çalışanlar belirli aralıklarla düzenlenen kahvaltılarda CEO’muzla samimi bir sohbet ortamında bir araya gelir; kültür, sanat, güncel konular ve iş yaşamına dair diledikleri konu hakkında paylaşımda bulunurlar. CEO Townhall toplantılarıyla, her 4 ayda bir Şirketin sektördeki konumunu, hayata geçirilen projeleri, elde edilen başarıları ve gelecek hedeflerimizi birebir, bölgeler ve bina içinde katlardaki LCD’lerde yapılan canlı yayın ile bütün çalışanlar ile paylaşıyor.

## ALLIANZ TÜRKİYE AKADEMİ

Ocak 2015'de kurulan Allianz Türkiye Akademi (ATA), şirketimiz vizyon, misyon ve değerleri doğrultusunda tüm çalışma arkadaşlarımızın ve iş ortaklarının gelişim faaliyetlerinden sorumlu olarak, şirket stratejilerinin uygulamaya koyulmasında aktif rol oynamaya devam ediyor. Akademi, organizasyonun temel gelişim alanlarına yönelik tasarladığı "stratejik, fonksiyonel ve bireysel gelişim programları" ile şirketimizin hedeflerine çalışma arkadaşlarımız ile birlikte ulaşmasını ve çalışma arkadaşlarımızın yetenek ve yetkinliklerinin geliştirilmesini destekliyor.

Stratejik Gelişim Programlarımıza bir örnek olarak Tutkumuz Müşterilerimiz Gelişim Programı verilebilir. Bu program ile amacımız müşterisini önemseyen ve emsalsiz Allianz Müşteri Deneyimi yaşatmayı her zaman kendine ilke edinen bir kültür yaratmak. Aramıza yeni katılan çalışma arkadaşlarımız da Oryantasyon Programlarının içerisinde Tutkumuz Müşterilerimiz eğitimlerini alırlar. Stratejik gelişim programlarına bir diğer örnek Takım Çalışması ve İş Birliği Gelişim Programı (TİM Buluşmaları) verilebilir. Programın amacı şirket içinde açık iletişim kültürü ve karşılıklı güven oluşturulmasına katkı sağlamaktır. Liderlik Gelişim Programı (AllLead) ortak bir liderlik kültürünün oluşturulmasını amaçlayan Kendime Liderlik, İşe Liderlik ve Başkalarına Liderlik adlı 3 modülden oluşan 7 günlük gelişim programıdır.

### İç Eğitimlik

Allianz Türkiye Akademi olarak; İç Eğitimlik Süreci ile şirket içinde sürekli öğrenme ve bilgi paylaşım kültürünü yaygınlaştırarak kurumsal hafızanın oluşmasına ve şirketin sürdürülebilir başarısına katkı sağlamayı amaçladık. Akademi eğitmeni: çalışma arkadaşlarımızdan mevcut görevlerinin yanı sıra Şirket stratejileri ve hedefleri doğrultusunda çalışma arkadaşlarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimizin öğrenme ve gelişimlerine rehberlik eden kişidir. Bu süreç sayesinde çalışma arkadaşlarımızın farklı yetkinlikler kazanmasına, kişisel gelişimlerine ve bilinirliklerinin artmasına katkı sağlamaktayız. İç Eğitimci havuzumuz 303 kişiden oluşuyor. 2017 yılında 210 tanesi aktif olarak eğitim verdiler.



# RİSKLERİMİZİ İYİ YÖNETİYORUZ

Allianz Türkiye, riskleri ihtiyatlılık prensipleri çerçevesinde, teknik kâr beklentisine göre yönetir ve sigorta yoluyla sağlanan teminatların kapsam ve koşullarıyla prim tutarlarını bu beklentiye uygun şekilde oluşturur. Risk yönetimi açısından kritik olan risk stratejisi ve politikasıyla Şirketin alabileceği risk düzeyi ve risk limitleri gibi konular, yılda en az dört kez toplanan ve Şirket üst yönetimi ve Allianz Grubu temsilcilerinden oluşan Risk Komitesi tarafından görüşülerek ortak karara bağlanır. Allianz Türkiye'nin risk yönetim süreçlerinde uluslararası kabul görmüş risk yönetim prensipleri kullanılır. Risk yönetimi yaklaşımımız üç temel alandan oluşur: Risk Yönetimi ve İç Kontrol, İtibar Riskinin Yönetimi ve İş Sürekliliği Yönetimi. Bunlara ek olarak, tüm alanları etkileyeceği ve yaklaşımlarda revizyon gerektireceği şüphesiz olan iklim değişikliği bağlantılı riskler, şu anda yönetmek için farkındalık ve kapasite geliştirdiğimiz, Allianz Global'den deneyim aktardığımız yeni bir alan olarak belirlemekte.

Sigorta sektörü, riskin paylaşılmasını ve kaynakların konsolide edilip verimli kullanılmasını sağlamanın yanı sıra önleyici çözümler geliştirerek ve hasarın karşılanması için tazminat sunarak ekonomide önemli bir rol oynar. Bu rol, sadece ekonomik anlamda değil insani gelişim, afet risk azaltım, iklim değişikliği ile mücadele ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri açısından katma değerler yarattığımız ve topluma katkıda bulunduğumuz bir alan yaratır. Örneğin, ürettiğimiz bir yenilikçi ürün (güneş enerjisi performans sigortası) yenilenebilir enerji yatırımlarını teşvik ediyor ve sürdürülebilir enerjiye erişimi artırıcı rol oynuyor.

Allianz Türkiye olarak yaptığımız işlerin topluma, çevreye ve ekonomiye katkıları ve öneminin farkındayız. Sürdürülebilir büyümenin en önemli yapı taşının, risklerin doğru yönetimi ve sorumlu kâr yaratımı olduğu inancıyla çalışıyoruz. Örneğin, ESG yaklaşımımız sayesinde topluma, ekosistemlere ve ekonomiye sistemik zararlar veren faaliyetlere iştirak etmiyoruz.



Çevreyi, toplumu, kurumları ve bireyleri etkin bir şekilde korumanın yolunun riskleri tanımak ve doğru yönetmek olduğunun bilinciyle, uzman ekipleri, kaynakları, araştırma ve risk modellemesine yaptığımız yatırımlarla risk yönetimine kapsamlı bir bakış açısıyla yaklaşıyoruz.

Örneğin, 2017 yılında Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek Allianz Türkiye iç eğitim materyallerimiz ve eğitmenlerimizle Bahçeşehir Üniversitesi'nde Risk Mühendisliği dersi vermeye başladık. Bir diğer örnek olarak, e-tohum ile yürüttüğümüz dış girişimcilik programına katılan ve bünyemizde geliştirmeye devam ettiğimiz, artırılmış ve sanal gerçeklik uygulamalarının sigortalılığın risk kontrol ve risk yönetimi aşamasına taşınması projesi verilebilir.

Allianz Türkiye şirketlerinin her birisi, şirket bünyesinde riskleri erken saptamak ve doğru yönetmek için ilgili özel tedbirleri almış; ilgili yasal mevzuata uyum sağlamış durumda.



# RİSKLERİMİZİ İYİ YÖNETİYORUZ

## Allianz Türkiye’de İç Kontrol Sistemi, Denetim Yapısı ve Riski Erken Saptama

Hazine Müsteşarlığı tarafından 21 Haziran 2008 tarih ve 26913 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Sigorta ve Reasürans ile Emeklilik Şirketlerinin İç Sistemlerine İlişkin Yönetmelik (İç Sistemler Yönetmeliği) uyarınca, şirketin iç sistemler faaliyetleri iç denetim, risk yönetimi ve iç kontrol olmak üzere üç grupta toplandı. Bu yönetmelik uyarınca, 31 Mart 2017 tarih ve 2017/06 sayılı yönetim kurulu kararıyla Prof. Dr. Güler Aras İç Denetimden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi; Ahmet Turul İç Kontrol ve Risk Yönetimi ile Uyum Programından Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevlendirildiler.

Allianz Türkiye’nin risk yönetimi ve iç kontrol faaliyetleri, en güncel versiyonu 6 Ocak 2016 tarih ve 2016/02 sayılı yönetim kurulu kararıyla onaylanarak yürürlüğe giren Risk Yönetimi Faaliyetleri Yönetmeliği ve İç Kontrol Faaliyetleri Yönetmeliği kapsamında, risk yönetimi, iç kontrol ve uyum direktörlüğü tarafından yürütülüyor. Kredi riski, likidite riski, faiz riski gibi finansal risklerin ölçülmesi, izlenmesi ve raporlanması, sigortalama risklerinin izlenmesi ve iç kontrol faaliyetlerini de içeren operasyonel risklerin yönetim faaliyetleri risk yönetimi, İç Kontrol ve Uyum Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilmekte. Bu organ düzenli olarak şu raporlamaları yapmakta:

- Şirketin genel risk durumu ve risk yönetimi açısından planlanan hedeflere ulaşma derecesini içeren risk raporu,
- Sermaye yeterliliği stres testi,
- Solvency II sermaye gereksinimi,
- Risk komitesi toplantı sunumu,
- Operasyonel kayıp raporu,
- “Top Risk” öz değerlendirme sonuçları raporu,
- Entegre risk ve kontrol öz değerlendirme sonuçları raporu.

Risk yönetimi, iç kontrol ve uyum direktörlüğü tarafından 2017’de dört risk komitesi toplantısı sunumu, dört sermaye yeterliliği stres testi, üç adet Solvency II sermaye gereksinimi raporu, dört operasyonel kayıp raporu, dört “Top Risk” raporu, bir entegre risk kontrol öz değerlendirme raporu ve dört risk raporu hazırlandı.

Allianz Türkiye’de İç Denetim Faaliyetleri, en güncel versiyonu 1 Şubat 2017 tarih ve 2017/02 sayılı yönetim kurulu kararıyla onaylanarak yürürlüğe giren İç Denetim Yönetmeliği kapsamında, yönetim kuruluna doğrudan bağlı olarak görev yapmakta olan İç Denetim Grup Başkanlığı tarafından yürütülüyor. Allianz Türkiye faaliyetlerinin sigortacılık ve ilgili diğer mevzuat hükümleriyle şirketin strateji, politika, ilke ve hedeflerine uygunluğu konusundaki denetim ve raporlama faaliyetleri de aynı organ tarafından gerçekleştiriliyor.

2017’de toplam on sekiz denetim, inceleme ve soruşturma çalışması yapıldı; toplam dört adet de Hazine Müsteşarlığı’nın 2010/2 sayılı genelgesinde belirtilen esaslara uygunluk denetimi çalışması gerçekleştirildi. Ayrıca yılsonu sayım işlemlerine gözlemci olarak nezaret edildi.

İç denetim faaliyetleri kapsamında hazırlanan raporlar, yönetim kuruluna sunuluyor ve rapor sonuçlarına göre yapılacak işlemler, yönetim kurulu tarafından karara bağlanıyor. Raporlarda yer alan tespitlerle ilgili olarak alınması gereken aksiyonlar da izleme takip süreci çerçevesinde aynı grup başkanlığı tarafından periyodik olarak izlenip ve izleme sonuçları yönetim kuruluna raporlanıyor.

# RİSKLERİMİZİ İYİ YÖNETİYORUZ

## Operasyonel Risk Yönetimi ve İç Kontrol

Yetersiz ve/veya sorunlu iş süreçleri, personel, bilgi işlem altyapısı ve dış kaynaklı etkenler sebebiyle oluşabilecek operasyonel risklerin yönetilmesi ve azaltılması için etkin bir iç kontrol sisteminin tesis edilmesi esastır. Bu kapsamda Allianz Türkiye olarak, iç kontrol sisteminin geliştirilip güçlendirilmesi için COSO'nun (Committee of Sponsoring Organizations) genel kabul görmüş en iyi uygulamalarını baz alıyoruz.

Operasyonel risklerin Şirket genelinde sürekli izlenmesi, değerlendirilmesi, yönetilmesi ve takibi için Risk Yönetimi, İç Kontrol ve Uyum Direktörlüğü'nün sorumluluğunda yönetilen şu üç temel süreci izliyoruz:

## Risk-Kontrol Öz Değerlendirme

Allianz Grup Risk Yönetimi tarafından belirlenen olası operasyonel risk senaryoları, süreç sahiplerinin katılımıyla gerçekleştirilen çalıştaylarda değerlendirilir. Risk değerlendirme süreci, operasyonel riske ilişkin mevcut kilit kontrollerin test edilmesi, riskin olma olasılığı ve etki derecesine göre derecelendirilmesi ve yüksek dereceli riskler için aksiyon planları oluşturulması adımlarından oluşur. Öz değerlendirme ile her seviyedeki şirket personelinin risk farkındalığının artırılması ve sürecin tüm birimler tarafından sahiplenilmesi amaçlanmaktadır.

## Finansal Raporlama Üzerindeki Kontrollerin Yapılması

Allianz Grubu Risk Yönetimi tarafından belirlenen süreçler için Şirketin finansal raporlamaları üzerindeki riskler belirlenir. Belirlenen risklere ilişkin kilit kontroller dokümanite edilerek değerlendirilir ve gerekiyorsa aksiyon planları oluşturulur.

## Operasyonel Kayıp Veri Tabanı

Şirketin maruz kaldığı operasyonel kayıp olayları, aylık olarak belirlenen süreç ve standartlara uygun şekilde Risk Yönetimi, İç Kontrol ve Uyum Direktörlüğü'ne bildirilir. Operasyonel kayıp olayları değerlendirilerek veri tabanına kaydedilir ve gerekiyorsa düzeltici ve tekrarlanmasını engelleyici önlemler alınır.

## Finansal Risk Yönetimi

Şirket, faaliyetlerinden dolayı likidite, kur, faiz oranı gibi çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetimi stratejisi ve iç kontrol sistemleri, söz konusu risklerin mali performans üzerindeki olası olumsuz etkilerini en aza indirecek şekilde oluşturulmuştur. Her bir risk türüne uygun belirlen ölçme, limitlendirme, izleme ve raporlama yöntemleri ve değerlendirme sonuçları Risk Komitesinde düzenli olarak görüşülür. Bununla birlikte Yönetim Kurulu, her yıl en az bir defa yatırım politikalarını gözden geçirerek genel politikalar konusunda karar alır.

## Kredi Riski

Şirket açısından kredi riski taşıyan başlıca konular yatırım faaliyetleri ve reasürans işlemleridir. Allianz Türkiye, kredi riskini, karşı taraf bazında kredi riski derecelendirme ve limit takibi yöntemleriyle yönetir. Bu amaçla iş ilişkisinde olduğu ve/veya olması muhtemel her bir banka ve reasürans şirketi için uluslararası derecelendirme kuruluşlarının verdiği derecelendirme notları da dikkate alınarak tanımlanmış kredi riski limitlerini kullanır. İç Kontrol ve Uyum Direktörlüğü, Risk Yönetimi biriminden aldığı raporlarla herhangi bir limit aşımı olup olmadığı düzenli olarak kontrol eder.

## Likidite riski

Likidite riskinin ihtiyatlı yönetilmesi amacıyla, yatırım kararları genel teknik gereklilikler ve yükümlülükler uygun olarak alınmaktadır. Şirket bunu yaparken, varlık ve yükümlülüklerin para birimi ve vade bazında uyumsuzluklarının en aza indirilmesine özen gösterir, portföyde uygun miktarda likit ve/veya likide dönüştürülebilir varlık tutulmasına dikkat eder ve uyumsuzluk ihtimali oluşması halinde bu durumu engellemeye yönelik önlemleri zamanında alır.

## Faiz riski

Şirket, piyasa faiz oranlarındaki değişimlerin, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerindeki etkisinden dolayı maruz kaldığı faiz riskini, faize duyarlı varlık ve yükümlülüklerin dengelenmesi suretiyle yönetir. Buna ek olarak faiz oranlarındaki dalgalanmaların Şirketin yükümlülük karşılama yeterlilik oranını nasıl etkileyeceğini değerlendirmek amacıyla, üç ayda bir faiz oranlarının belli oranda yükselmesi ya da düşmesi gibi çeşitli şok senaryolarını içeren stres testleri yapılır.

# RİSKLERİMİZİ İYİ YÖNETİYORUZ

## Kur Riski

Şirketin döviz cinsinden yaptığı operasyonlar nedeniyle maruz kaldığı döviz kuru riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi yoluyla takip edilir. Şirket, kur riskini asgari seviyede tutmak için döviz pozisyonu taşınamaya özen gösterir.

## Sigortalama Risklerinin Yönetimi

Şirket yüksek, orta ve düşük riskler için alınan primlerin ve ayrılan karşılıkların yetersiz kalması sonucu finansal kayıp oluşma ihtimalinden dolayı sigortalama risklerine maruzdur. Söz konusu riskler, yazım ve fiyatlandırma strateji ve prosedürlerinin uygulanması, çeşitli simülasyon modellerinin sonuçları kullanılarak kararların alınması ve reasürans anlaşmaları yoluyla yönetilir. Yönetim Kurulu, yılda en az bir kere reasürans stratejileriyle yazım ve fiyatlandırma politikalarını gözden geçirerek gerekli kararları alır.

Şirkette, mevcut ürün ve faaliyetler için belirlenmiş risklerin yanı sıra, yeni geliştirilen ürün ve hizmetler için de risk değerlendirmesi yapılır. Yeni ürün veya hizmetin olası finansal, operasyonel, yasal ve itibar riskleri, bunların ölçülmesinde ve yönetilmesinde izlenecek uygulamalar ve kontrol mekanizmaları ilgili birimler tarafından belirlenir; Pazar Yönetimi ve Fiyatlandırma Komitesi tarafından onaylandıktan sonra uygulamaya alınır.

## İtibar Risklerinin Yönetimi

Bir işletmenin değeri ve gelecekteki başarısı, sadece medyanın gözünde değil, müşterileri, hissedarları, çalışanları, STK'lar ve kamu gibi menfaat sahipleri nezdinde sahip olduğu itibarla doğru orantılı.

Özellikle içinde bulunduğumuz dramatik çevresel değişimlerin yaşandığı, her şeyin birbiri ile daha bağlantılı ve daha bağımlı olduğu dijital çağda itibar riskinin yönetilmesi şirketlerin sürdürülebilir büyüyebilmeleri için önemli bir ihtiyaç.

Allianz Türkiye, Allianz Grubu tarafından oluşturulmuş "İtibar Riski ve Sorun Yönetimi Standartları"nı, sıkı bir şekilde uyguluyoruz. Standartta uyumu sağlamak için gerekli olan organizasyon yapılarının ve operasyonel prosedürlerin oluşturulması Yönetim Kurulu'muzun sorumluluğunda.

## İş Sürekliliği Yönetimi

2009 yılından bu yana yürütülen İş Sürekliliği Projesi ile Allianz Türkiye'nin deprem, sel, yangın vb. acil durumlarda kritik iş süreçlerinin devamlılığının sağlanması amacıyla acil durum ve iş süreklilik planları hazırlanıyor. Oluşturulan bu planlar doğrultusunda her yıl belirlenmiş olan bir senaryo üzerinden gerçeğe oldukça yakın bir şekilde tatbikat yapılıyor.

Verimli büyüme, iş sürekliliği ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda İzmir'de 2018 yılında faaliyete geçecek operasyon merkezimiz Allianz Kampüs, iş sürekliliği yönetim anlayışımızın en çarpıcı örneklerinden.



## 2017'DE "İYİ KURUM" OLARAK BOLCA TAKDİR GÖRDÜK

### Allianz Sigorta A.Ş., Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş. ve Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.

- "En Yüksek Kurumlar Vergisi Ödeyen İlk 100 Şirket" tenbiri olarak vergi rekortmeni
- Global Banking & Finance Review tarafından verilen "Global Banking and Finance Review Awards"da "Best General Insurance Company Turkey 2017"
- Capital Dergisi'nin "Türkiye'nin En Beğenilenleri" listesinde 3 yıldır üst üste "Türkiye'nin En Beğenilen Sigorta Şirketi"
- Marketing Türkiye Dergisi'nin düzenlediği "The One Awards"da sektöründe itibarını en çok artıran kurum olarak "Yılın En Başarılı Sigorta Markası"
- Harvard Business Review'da yayımlanan, öğrencilerin belirlediği "Türkiye'nin İdeal İş Verenleri" listesine giren sektörün ilk şirketi
- Zenna'nın gerçekleştirdiği "Kurumsal İtibar Araştırması"na göre "Türkiye'nin En Beğenilir ve En Güvenilen Sigorta ve Emeklilik Şirketi"
- Kristal Elma'da "Yılın Yaratıcılığa Cesaret Veren Reklam Veren" özel ödülünün sahibi

### Allianz Sigorta A.Ş. İcra Kurulu Başkanı, Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş. İcra Kurulu Başkanı Aylin Somersan Coqui

- Ekonomist Dergisi'nin "Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın CEO'su" listesinde ikinci
- Digital Age Dergisi'nin "Dijital Ekosisteme Kattığı Değerlerle Sektöre İlham Verenler" listesindeki ilk Türk kadını
- Business Life Dergisi'nin "Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın CEO'su" listesinde birinci
- Business Life Dergisi'nin "Türkiye'nin En Performanslı 50 CEO'su" listesinde "Yaşta En Erkenci CEO"
- Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübü'nden "Yılın İş İnsanı" ödülünün sahibi



### Allianz Seninle Reklam Kampanyası

- Effie'de "Sigorta ve Finansal Hizmetler" kategorisinde "Gümüş" ödülünün sahibi
- Felis'te "Film, Radyo ve Entegre Kampanyalar" bölümü, "Finansal Hizmetler" kategorisinde "Felis" ödülünün sahibi
- Felis'te "Üretimde Ustalık" bölümü, "Kadın Oyuncu" kategorisinde "Felis" ödülünün sahibi
- Felis'te "Film, Radyo ve Entegre Kampanyalar" bölümü, "Kurumsal İmaj" kategorisinde "Başarı" ödülünün sahibi
- Felis'te "Üretimde Ustalık" bölümü, "Reklam Müziği" kategorisinde "Başarı" ödülünün sahibi
- Kristal Elma'da "Film-TV, Sinema" bölümünde "Büyük" ödülünün sahibi
- Kristal Elma'da "Film-TV, Sinema" bölümü, "Kurumsal İmaj" kategorisinde "Kristal Elma"nın sahibi
- Kristal Elma'da "Film-TV, Sinema" bölümü, "Banka Sigorta ve Finansal Hizmetler" kategorisinde "Kristal Elma"nın sahibi
- Kristal Elma'da "Uygulamada Mükemmellik" bölümü, "Yapım Yönetim; En İyi Kasi" kategorisinde "Kristal Elma"nın sahibi
- Kristal Elma'da "Uygulamada Mükemmellik" bölümü, "Yapım Yönetim; En İyi Reklam Film Yönetmeni" kategorisinde "Kristal Elma"nın sahibi

### Allianz Motto Müzik

- Felis'te "PR" bölümü, "İtibar Yönetimi" kategorisinde "Felis" ödülünün sahibi
- Felis'te "PR" bölümü, "Sosyal Medya ve Dijital Topluluk Yönetimi" kategorisinde "Felis" ödülünün sahibi
- Felis'te "Dönüştüren Pazarlama Etkisi" bölümü, "Diğer" kategorisinde "Başarı" ödülünün sahibi
- Radyo Boğaziçi Ödüllerinde "Yekta Kopan'la Noktalı Virgül" programıyla "En İyi Müzik Programı" ödülünün sahibi
- Digital Age Dergisi'nde "Dijitalde Oyunun Kuralını Değiştirenler" araştırmasında "Gamechanger"

## 2017'DE "İYİ KURUM" OLARAK BOLCA TAKDİR GÖRDÜK

### Risk Her Yerde Allianz Seninle Uygulaması

- Felis'te "Mobil" bölümü, "Ufuk Açan Mobil Fikirler" kategorisinde "Felis" ödülünün sahibi
- Felis'te "Dijital" bölümü, "Sosyal Medya Kampanyası" kategorisinde "Başarı" ödülünün sahibi
- Felis'te "Dijital" bölümü, "Ufuk Açan Dijital Fikirler" kategorisinde "Başarı" ödülünün sahibi
- Felis'te "Medya" bölümü, "Ürün Yerleştirme" kategorisinde "Başarı" ödülünün sahibi
- Felis'te "Medya" bölümü, "Finansal Hizmetler" kategorisinde "Başarı" ödülünün sahibi
- Felis'te "Mobil" bölümü, "Mobil Teknoloji" kategorisinde "Başarı" ödülünün sahibi
- Felis'te "Mobil" bölümü, "Mobil Mecralar" kategorisinde "Başarı" ödülünün sahibi
- Kristal Elma'da "Dijital ve Sosyal Medya" bölümü "Sosyal Medya; Sosyal Medya Platformunun
- Yaratıcı, Yenilikçi Kullanımı" kategorisinde "Gümüş" ödülün sahibi

### Her Titrşim Bu Kadar Hafif Olmaz Uygulaması

- Felis'te "Mobil" bölümü, "Banner" kategorisinde "Başarı" ödülünün sahibi
- Kristal Elma'da "Dijital ve Sosyal Medya" bölümü "Dijital Reklam; Yaratıcı Meca Kullanımı" kategorisinde "Kristal Elma"nın sahibi

### Allianz Türkiye Sağlık Destek Programı

- Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği'nden "Sağlıklı Bireyler" ödülünün sahibi

### Allianz Türkiye Yolsuzlukla Mücadele Programı

- Uluslararası Şeffaflık Derneği'nden "Kurumsal Şeffaflık" ödülünün sahibi

### Allianz Türkiye Speech Analytics Uygulaması

- İngiltere'de düzenlenen Best Business Awards'dan "En İyi Müşteri Odaklılık" ödülünün sahibi

### Allianz Türkiye Akademi TİM Buluşmaları

- Türkiye Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği'nde "Türkiye'nin En İyi Eğitim ve Gelişim Programı" ödülünün sahibi

### Allianz Türkiye mentisi PhysHome Projesi

- TÜSIAD Bu Gençlikte İş Var Yarışması'ndan "Birincilik" ödülünün sahibi



## ALLIANZ TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANLARI ve SKH İLİŞKİSİ

# İYİ TOPLUM



İyi toplumlar sosyal, çevresel, ekonomik ve yönetişimsel alanlarda sürdürülebilir kalkınma hedeflerini destekleyerek bireylerin yaşam kalitelerini yükseltirler. Allianz ailesi ve iyi bir kurumsal vatandaş olarak, içinde yaşadığımız toplumun sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bunun için toplumun sosyal ve ekonomik yapısına, bireylerin her bir yaşam evresindeki ihtiyaç ve alışkanlıklarına demografideki değişimi araştırarak odaklanıyoruz ve etki alanımıza giren konularda harekete geçiyoruz.



### “İYİ BİR TOPLUM” İÇİN KISA KISA...

- İstanbul Maratonu'ndaki 200 kişilik Allianz Türkiye Koşu Takımı'nın eforları da dâhil olmak üzere tüm bağışlarımızı Koruncuk Vakfı için birleştirdik.
- Allianz Grubu'nun Impact Hub ile küresel iş birliği yaparak başlattığı “Yatırıma Hazır” programı kapsamında, Türkiye'deki 3 sosyal girişime destek vermeye başladık bu desteğimiz 2018 yılında da devam edecek.
- Demografideki değişimin etkileriyle ilgili kapsamlı bir araştırma gerçekleştirdik.
- Türkiye'de, Barış İçin Müzik Vakfı'nın öncü kurumsal destekçiliğini ve Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'nın kurumsal destekçiliğini üstlendik.
- 2015 yılı içerisinde Türkiye'nin ilk kurumsal YouTuber'ı Allianz Motto Müzik'i hayata geçirdik. Allianz Motto Müzik 2017'de birçok ödülün sahibi oldu.
- Genç piyanist Kaan Baysal'ın müzik eğitimini desteklemeye devam ettik.
- İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından düzenlenen, dünyanın en önemli güncel sanat etkinliklerinden biri olarak kabul edilen İstanbul Bienali'ne katkı sağladık.
- Türkiye'nin ilk modern sanat müzesi İstanbul Modern'in destekçisiyiz.
- Anadolu Bursiyerleri programı kapsamında bir öğrenciyi desteklemeye ve vefat durumlarında TEV aracılığıyla çelenk bağışları ile TEV bursiyerlerine katkı sağlamaya devam ettik. Van depreminin ardından Molla Kasım Köyü'nde kurduğu okulun onarım, tamir ve boya işlerini yaptırarak, öğrencilerin eğitim araç gereçlerinin yanı sıra, bireysel gelişimlerine katkı sağlayacak oyun ve kitaplarla yıl boyunca destek verdik.



## TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNE KATKIDA BULUNUYORUZ

### Kadını Güçlendirmeye Yönelik İşbirliklerinin Destekçisiyiz

Allianz Türkiye, kadınların potansiyellerini keşfetmeleri için teşvik etmeyi, farklı bilgi ve platformlarla konuya ilgi çekmeyi, koçluk ve programlarla değişimi desteklemeyi ve cesaret vermeyi hedefleyen Turkish WIN (The Turkish Women's International Network) oluşumunun üyesi ve destekçisidir. Kurum içi yöneticilerimiz Turkish WIN aracılığıyla üniversiteli ve çalışan genç kadınlara mentörlük fırsatı sunuyorlar. Aynı zamanda BinYaprak, Yeniden Biz ve Genç Kadın Kariyer Günü destekçileri arasında yer alıyoruz.

### Allianz Türkiye'de Cinsiyet Eşitliği

*Ülkemizde Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenme Prensiplerini imzalayan ilk sigorta şirketiyiz.*

Allianz Türkiye, yüksek kadın çalışan oranı ve iyi uygulamalarıyla cinsiyet eşitliği konusunda topluma ve sektöre örnek teşkil ediyor. Çalışanlarının %62'sini ve yöneticilerinin %42'sini kadınların oluşturduğu Allianz Türkiye, kadın dostu bir kurum olmaya devam ediyor. Hamileyken veya doğum iznindeyken terfi eden kadın çalışanlarımız var. Allianz İzmir Kampüs'te kadın istihdam oranı %73'tür. Esnek çalışma saatleri, uzaktan çalışma, servis olanağı gibi uygulamalarla kadın çalışanlarımız için daha iyi bir çalışma ortamı sunuyoruz.

## İYİ TOPLUM İÇİN SORUMLU YATIRIMLAR YAPIYORUZ

Bir sigorta şirketi olarak Allianz'ın yatırım kararları, dünyadaki bireyleri, işletmeleri ve ekonomileri etkileyebilecek niteliktedir. 2011 yılında Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım İlkelerine imza atan bir kuruluş olarak Allianz için sorumlu yatırım, kârlılığından ödün vermeden ESG faktörlerini sistematik olarak yatırım kararlarına entegre etmek anlamına gelir.

Allianz Türkiye bünyesindeki tüm şirketlerin portföy yönetimi Allianz Investment Management ile birlikte belirlenen kurallar doğrultusunda yapılır. Her bir portföy için stratejik varlık dağılımları ve portföylerin performans ölçümünün gerçekleştirilebilmesi için gerekli karşılaştırma ölçütleri Finans Komitesi tarafından belirlenmiştir.

Portföyler stratejik varlık dağılımlarında bulunan yatırım araçlarına belirlenen limitler dâhilinde yatırım yapılabilirken, varlık dağılımında olmayan yatırım araçlarını portföylerine dâhil edemezler. Portföy yönetimi ile ilgili Allianz Grubu tarafından çıkarılan birçok kurumsal prosedür Allianz Türkiye için de geçerlidir.

Allianz Türkiye'de yatırım işlemleri şeffaf olarak ve görevler ayrılmış gözetilerek gerçekleştirilir. İşlemler portföy yöneticileri tarafından yapılırken operasyonel süreçler nakit yönetimi tarafından takip edilir. Yapılan işlemlerin piyasa fiyat ve limit kontrolleri fon operasyon bölümü tarafından yapılır. Risk Yönetimi, bankaların 3 ayda bir açıkladıkları finansallara ilişkin belirlenen kriterleri göz önünde bulundurarak değerlendirmeler yapar.

## ACENTE VE TEDARİKÇİLERİMİZİ GELİŞTİRİYORUZ, YERELİ GÜÇLENDİRİYORUZ

Sektörde bir ilk olan Allianz Türkiye Akademi ile hem çalışanlarımıza hem de acentelerimize kapsamlı eğitimler vermeye, onların bilgi ve yetkinliklerini artırmak üzere yaptığımız yatırımlara devam ettik. Allianz'ın, en önemli paydaşlarından olan acentelerin taleplerini öğrenmek için her yıl düzenli olarak yapılan acente memnuniyeti araştırmalarından elde edilen çıktılarına bağlı olarak, şirket süreçlerinin daha verimli çalışması adına gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

Müşteri deneyimine uygun olarak tasarlanarak hayata geçirilen Allianz'ın Mobil Uygulama ve Online İşlemler Merkezi sayesinde müşterilerimiz ihtiyaç duydukları bilgi ve hizmetlere kolayca erişebilme imkânını elde etmiştir. Bu kapsamda projeler müşterilere, acentelere ve çalışanlara yönelik olmak üzere üç koldan paralel bir şekilde ilerlemektedir.

Şirketin dijital dönüşümünün bir parçası olarak geçtiğimiz dönemde acentelere sunulan DigitALL self-servis platformuna da hasar takip ve yönetimi ile acentelerin müşterilerini 360 derece görüntüleyebilmesini sağlayan müşteri yönetimi modülleri devreye alınmıştır. Bunların yanı sıra sunulan hizmetlerin performansının şeffaf bir şekilde paylaşıldığı ve sunulan hizmetlerden memnuniyetin dinamik bir şekilde ölçüldüğü ortamlar da bu yıl içerisinde devreye alınmıştır.

2017'de Geri Ödeyen Hayat Sigortası acente kanalımızın da satışına sunularak ürün portföyü genişletilmiştir ve acentelerin kullanıcı dostu ekranlar üzerinden hızlı bir şekilde poliçe üretebilmeleri sağlanmıştır.

### 27 milyon yatırımın %80'inde Türkiye menşeli firmalar - Allianz İzmir Kampüs

%80'inde Türkiye menşeli firmalarla çalışılan Allianz Kampüs için 27 milyon avruluk yatırım yapıldı. %75'inde Ege Bölgesi'nden şirket ve tedarikçilerle iş birliğiyle inşa edilen operasyon merkezinde işe alınan, %81'i İzmir çevresinden olan 413 çalışanın %74'ü ise yeni mezun.

Halihazırda Allianz'da çalışan 210 kişiye görevlerine yeni operasyon merkezinde devam etmek üzere Türkiye'nin dört bir yerinden İzmir'e taşındı. Toplam 1100 çalışan kapasiteli tasarlanan Allianz Kampüs, sürdürülebilirlik ilkelerine uygun bir şekilde, yenilenebilir enerji kaynakları kullanan, çevre ve çalışan dostu bir mekân olarak tasarlandı. Genel merkezi Allianz Tower gibi LEED sertifikasına sahip olması planlanan Allianz Kampüs, yeşil alanları, açık hava spor sahaları, iç mekân spor salonuyla toplam 17 dönümlük bir arsa üzerinde inşa edildi.

Sahip olduğu üstün teknolojik altyapı ve donanım özellikleriyle Allianz Kampüs yeni nesil bir akıllı bina olma niteliği de taşıyor.

# TOPLUMUN YAŞAM KALİTESİ İÇİN SANATA DESTEK VERİYORUZ

## Toplum için Müzik, Müzik için Allianz

Allianz, toplumun yaşam kalitesini artıran sosyal bir marka olarak, müziği ve geleceğin sanatçıları desteklemeyi ve toplumdaki kültürel bağları müzik yoluyla güçlendirmeyi kurumsal sorumluluğu olarak görür.

### Allianz Motto Müzik Ödülleri Topladı

Mottosu müzik olanları buluşturan Allianz Motto Müzik, müziği toplumu ayakta tutan değerli bir kültürel sermaye olarak gören Allianz Türkiye'nin, 7'den 70'e insanların yaşamlarına ilham vermek için yaptığı en son sosyal yatırım. Toplumun yaşam kalitesini artırma vizyonu ile hareket eden Allianz Türkiye tarafından hayata geçirilen Allianz Motto Müzik, müziğe erişmek, müziği öğrenmek isteyen herkese karşılıksız ve Türkçe içerik sunan Türkiye'nin ilk ve tek kurumsal YouTube kanalı. Müziği ve geleceğin sanatçıları desteklemeyi, insanların hayatlarını zenginleştirmeyi, toplumdaki kültürel bağları müzik yoluyla güçlendirmeyi kurumsal sorumluluk felsefesinin dayanaklarından biri olarak kabul eden Allianz Türkiye, Allianz Motto Müzik YouTube kanalı ile müziği ve onun dünyasını herkes için erişilebilir kılarak insanların yaşam kalitesini artırmayı amaçlıyor. Motto, 2017'de Felis'te "PR" bölümü, "İtibar Yönetimi" kategorisinde "Felis" ödülünün sahibi, "PR" bölümü, "Sosyal Medya ve Dijital Topluluk Yönetimi" kategorisinde "Felis" ödülünün sahibi, "Dönüştüren Pazarlama Etkisi" bölümü, "Diğer" kategorisinde "Başarı" ödülünün sahibi, Radyo Boğaziçi Ödülleri'nde "Yekta Kopan'la Noktalı Virgül" programıyla "En İyi Müzik Programı" ödülünün sahibi, Digital Age Dergisi'nde "Dijitalde Oyunun Kuralını Değiştirenler" araştırmasında "Gamechanger" ödülünün sahibi olarak başarısını kanıtlıyor.



## TOPLUMUN YAŞAM KALİTESİ İÇİN SANATA DESTEK VERİYORUZ

### Sanata Yatırıma Devam Ettik

İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından, sanatçı ikilisi Elmgreen & Dragset'in küratörlüğünde 16 Eylül-12 Kasım 2017 tarihleri arasında düzenlenen 15. İstanbul Bienali, iki ay boyunca şehri sanatla doldurdu. Allianz Türkiye olarak Bienal'in destekçileri arasındaydık. 2017'de de müziği ve güncel sanatı desteklemeye devam ettik.

Türkiye'nin ilk kurumsal YouTuber'ı Allianz Motto Müzik'i hem dijital mecrada hem de üniversite kampüslerinde daha fazla gençle buluşturduk. Marka elçimiz genç piyanist Kaan Baysal'ın müzik eğitimine katkı sağlamaya, Barış İçin Müzik Vakfı ve Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'na destek olmaya devam ettik. Türkiye'nin en önemli güncel sanat kurumlarından ikisine, İstanbul Modern ve İstanbul Bienali'ne katkı sağladık.



## TOPLUMA ÇALIŞAN GÖNÜLLÜLÜĞÜ İLE DEĞER YARATIYORUZ

Allianz Global tarafından başlatılan Allianz World Run etkinliğiyle birlikte koşuya gönül veren ve özellikle sosyal sorumluluk projelerinde Allianz Türkiye'yi temsil etmek isteyen çalışanlardan oluşan bir takım, yıl içerisindeki düzenlenen çeşitli etkinliklerde Şirketimizi temsil ediyor. Guinness Dünya Rekoru'na giren Allianz World Run ile her koşulan adım ile dezavantajlı çocuklara sıcak bir yuva ve iyi bir eğitim sunan SOS çocuk köylerine destek olunması amaçlanıyor.

Allianz Türkiye çalışanları 90 günde 2.137 koşu gerçekleştirerek 18.567,9 km koştu. Türkiye ayağına katılan 247 Allianz çalışanının da katkısıyla. Dünya genelinde bu köylere 500 bin avro destek sağlanmasında bizim de katkımız oldu.

Çalışan gönüllülüğümüz bunlarla sınırlı kalmadı. Allianz Türkiye olarak, 39'uncu İstanbul Maratonu'nda 200 kişilik bir ekiple Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı (Koruncuk) için koştuk. Her bir çalışma arkadaşımızın maraton öncesinde yürüttüğü bireysel kampanyalarla Koruncuk Vakfı için 100 bin TL'ye yakın bağış topladık. Toplanan bağışlar, Koruncuk Vakfı'nın kurduğu ve korunma ihtiyacında olan çocukları anne sevgisiyle büyüterek onları mutlu, tahsilli ve iş sahibi bireyler olarak topluma kazandırmayı hedeflediği çocuk köylerine destek olarak, çocuk ve gençlerin yıllık bakım, eğitim ve sağlık giderlerine katkıda kullanılacak.



# 2018 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ

## 3 Yeni Sürdürülebilir Çözüm



3 yeni sürdürülebilir çözümü hayata geçirmek.

## Allianz Türkiye KSS Programı



Allianz Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı'nı hayata geçirmek.

## Farklılıkları Gözetme ÇG Faaliyeti



Farklılıkları Gözetme Çalışma Grubu'nu kurmak ve bu konuda en az bir faaliyet yapmak.

## Çevre ÇG & Daha Küçük Ayak İzi



Çevre Çalışma Grubunu kurmak ve en az iki alanda ekolojik ayak izini küçültmek.

## Sürdürülebilirlik için E-Öğrenme



Çalışanlarımız arasında sürdürülebilirlik farkındalığını arttırmak için uzaktan eğitim tasarlamak.

### Çevresel Sürdürülebilirlikte 2018'de Neleri Hedefliyoruz?

	2017 (Gerçekleşen)	2018 (Hedeflenen)	2018 Hedeflenen Değişim (%)	Açıklamalar
Birim Ofis Alanı (m2) Başına Su Tüketimi (m3)	32498	30900	-4,92	Rakamlar, Allianz Tower Genel Merkez, İzmir Kampüsü ve 7 ana Bölgesel Ofis tüketiminin toplam ofis alanına bölünmesiyle hesaplanmıştır.
Çalışan Başına Su Tüketimi (lt)	13052	12500	-4,23	Rakamlar, Allianz Tower Genel Merkez, İzmir Kampüsü ve 7 ana Bölgesel Ofis verisini kapsar ve toplam çalışan sayısına bölünmesiyle hesaplanmıştır.
Birim Ofis Alanı (m2) Başına Elektrik Tüketimi (kWh) AZ Tower	6.266.997	5.400.000	-13,83	Rakamlar, Allianz Tower Genel Merkez ve 7 ana Bölgesel Ofis verisini kapsamaktadır. 2018 yılında faaliyete geçen İzmir Kampüsü verisi 2018 değerlendirmesine dahil edilecektir.
Birim Ofis Alanı (m2) Başına Doğal Gaz Tüketimi (MJ)	7226942	7226942	0,00	Rakamlar, Allianz Tower Genel Merkez, İzmir Kampüsü ve 7 ana Bölgesel Ofis verisini kapsamaktadır.
Çalışan Başına Seyahat (km)	5138	5138	0,00	Rakamlar, Allianz Türkiye çalışanlarının iş amaçlı uçak seyahatlerini, şirket araçlarının yaptığı kilometreleri ve ersonel servis mesafelerini kapsamaktadır.
Çalışan Başına Enerji Tüketimi (MJ)	12458	12300	-1,27	Rakamlar, Allianz Tower Genel Merkez ve Bölgesel Ofislerin verisinin yanında 2018 yılında faaliyete geçen İzmir Kampüsü'nün tahmin edilen enerji tüketimleri dahil edilmiştir. Toplam enerji tüketimi Allianz Türkiye'nin toplam çalışan sayısına bölünerek hesaplanmıştır.
Birim Ofis Alanı (m2) Başına Toplam CO2 Emisyonları (ton)	7279	7100	-2,46	Rakamlar, sürdürülebilir olmayan yakıtların enerji tesislerinde yakılmasından kaynaklı emisyonlarını (elektrik, doğal gaz, şirket aracı kullanımı ve iş seyahati amaçlı uçuşlar) kapsamaktadır. Hesaplama metodu Allianz Grubu Raporlama Rehberi'nde açıklanmıştır.
Çalışan Başına Toplam CO2 Emisyonları (ton)	2923	2850	-2,50	
Çalışan Başına Kâğıt Tüketimi (kg)	201	190	-5,47	Rakam, Genel Merkez ve tüm Bölgesel Ofislerin tüketimini ve Türkiye'de dağıtımı yapılan tüm kâğıt materyal verisini içermektedir.
Birim Ofis Alanı (m2) Başına Kâğıt Tüketimi (kg)	501665	476500	-5,02	
Her 1000 Poliçe Başına Kâğıt Tüketimi (kg)	45	42,5	-5,56	
Birim Ofis Alanı (m2) Başına Atık Miktarı (kg)	380868	380868	0,00	Rakam, Genel Merkez ve tüm Bölgesel Ofislerin verisini içermektedir.
Çalışan Başına Atık Miktarı (kg)	152	152	0,00	

# 2018'DE ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ

## ENERJİ TÜKETİMİ

1. Binalarda ve Bilişim Teknolojileri özelinde enerji verimliliği kazanımı için olası seçenekleri değerlendireceğiz.
2. İzmir Kampüsümüzde yenilenebilir bir kaynak olan güneş enerjisi seçeneğini değerlendireceğiz.
3. WWF Dünya Saati kampanyasını destekleyeceğiz.
4. Yüksek kaliteli ve düşük karbonlu elektrik tedariki için seçenekleri araştıracağız.
5. İzmir Kampüs projemiz doğrultusunda Allianz Tower kullanımı ve enerji tüketimi azaltılacak.
6. Küçük çaplı bölge ofislerimizin de tüketimleri ölçülecek ve SAP üzerinden global raporlama sistemine dahil edilecek.
7. Allianz Tower ve İzmir Kampüs'te Sodexo Enerji Verimliliği çalışmalarına hız verilecek.
8. Tedarik süreçlerimizde (araç kiralama, kâğıt, promosyon materyalleri vb.) çevresel konular bir satınalma karar kriteri olarak yerini alacak.

## ELEKTRİK TÜKETİMİ

9. Dışarıdaki hava koşullarını (pasif/enerji kullanmadan soğutma) kullanarak verimlilik , sağlayacağız.
10. Allianz Tower'da elektrik tüketimini azaltmak için önleyici bakım tedbirleri alacağız.
11. Soğutma sistemimizin standart ayarını yükselteceğiz.
12. Allianz Tower ortak alandaki teknik ekipmanlara yönelik yeni önleyici bakım tedbirleri alacağız.
13. Bina otomasyon sisteminin daha verimli kullanılmasını sağlayacağız.
14. Yeni IFM (Entegre Tesis Yönetimi) modelimize göre 2018 yılının başlamasıyla beraber bölgesel ofislerimize tam teknik destek vermeye başlayacağız. Enerji verimliliğine yönelik kontroller yapacağız.

## SEYAHATLER

15. Seyahate alternatif Bilişim Teknolojisi seçeneklerini değerlendirmeye devam edeceğiz. (Örnek: video konferans, webex).
16. 2017 yılında yenilediğimiz ve tüm filomuzun %33'ünü temsil eden 105 araç sayesinde gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği kazanımlarını 2018 yılında izleyeceğiz.
17. İzmir Kampüsümüze yapacağımız seyahatlerin çevresel etkilerini izleyeceğiz.
18. Yeni filo prosedürümüze göre, seyahat mesafe verisi (km) ölçüm raporlamamızı iyileştireceğiz.

## SU TÜKETİMİ

19. Ortak alanlarda su kullanımını azaltmak için soğutma sisteminde bakım gerçekleştireceğiz.
20. "Daha az su tüketimi" İzmir Kampüsümüzdeki tuvalet ve mutfak alanı yatırımlarımızda bir kriter olacak.

## KAĞIT TÜKETİMİ

21. Sürdürülebilir nitelikteki (FSC sertifikalı) kâğıt kullanım pratiğine devam edeceğiz; tedariklerde bu nitelikte kâğıt almayı sürdüreceğiz.
22. "Kağıtsız ofis/operasyon" gündemimiz altındaki çabalarımıza devam edeceğiz.
23. Kâğıt kullanımımızı azaltmak için teknolojik ve davranışsal değişim seçeneklerini değerlendireceğiz.
24. Kâğıt kullanımımızı azaltmak için bölümler arası iletişimde daha çok bire bir iletişimi tercih edeceğiz.
25. Promosyon amaçlı veya iç yazışmalarda kullanım amacıyla baskıya giden materyal miktarını azaltmak için bir eylem planı yaratacağız.
26. Ürün ve hizmet promosyonu için kullanılan basılı materyallerin ne kadarının dijitalleştirilebileceğini tespit edeceğiz.
27. Bölümler bazında çıktı alma miktarlarını ve desenini analiz edeceğiz.

## ATIK

28. Allianz İzmir Kampüs'te yemekhane atıklarının kompost şeklinde değerlendirmesi için tesis yönetim firmamız ile işbirliği oluşturmaya çalışacağız.
29. Mutfaklarımızda yer alan tek kullanımlık bardakların tüketim miktarını azaltacağız.
30. Elektronik atıklarımızın geri dönüşümünü ölçüm sistemini geliştireceğiz.
31. Bölgesel ofislerimizdeki veri kalitesini (izleme ve veri kayıt sistemleri) iyileştireceğiz.

## PROGRAMLAR

- Allianz Tower'da enerji verimliliğine odaklanmak.
- Allianz İzmir Kampüs Enerji Yönetim Sistemini oluşturmak ve çevresel ayak izini izlemek.
- Allianz Çevre Çalışma Grubunu hayata geçirmek.
- 2018 için her bir ürün segmenti bazında dijitalleşme hedefimiz **şu şekilde**:

	GELEN	GİDEN
Oto	<b>%96</b>	<b>%99</b>
Oto Dışı	<b>%92</b>	<b>%99</b>
Sağlık	<b>%67</b>	<b>%92</b>
Yaşam & Emeklilik	<b>%83</b>	<b>%87</b>
Toplam	<b>%75</b>	<b>%91</b>

# EKLER



## Bu bölümde

Anahtar Sürdürülebilirlik Verisi	62
• Çevre Verisi	62
• Sosyal Verisi	69
• Ekonomi ve Yönetişim Verisi	79
BM Küresel İlkeler Sözleşmesi	
2017 İlerleme Raporu	81
GRI Standartları İçerik Endeksi	83
Yönetim ve Ortaklık Yapısı	95
Allianz Türkiye	
Sürdürülebilirlik Komitesi	99
Kurumsal Üyeliklerimiz ve	
Destekçisi Olduğumuz Sözleşmeler	100

102-5, 102-8, 102-11, 102-12, 102-13, 102-15, 102-16, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-27, 102-28, 102-29, 102-30, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34, 102-40, 102-45, 102-54, 102-55, 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 203-2, 205-1, 205-2, 205-3, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 307-1, 308-1, 308-2, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 403-1, 403-2, 403-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 411-1, 412-1, 412-2, 412-3, 413-1, 413-2, 414-1, 414-2, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1, 419-1

# ANAHTAR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VERİSİ

## ÇEVRE VERİSİ

	2017		2016		2015
Allianz Türkiye 2017 Çevre Veri Seti	Allianz Tower	Genel Toplam	Allianz Tower	Genel Toplam	Genel Toplam
<b>Genel Göstergeler</b>					
Toplam m <sup>2</sup>	26.378	39.256	26.378	36.558	25.200
Raporlama Oranı		88,9%		87,90%	
Çalışan Sayıları	1.206	2.490	1.449	2.472	2.501
Raporlama Kapsam Oranı (Çalışan Sayısı)		76,8%		89,90%	
<b>Enerji</b>					
Doğalgaz tüketimi - Kwh (EFA)	1.722.079	2.007.484	1.849.996	2.081.847	
Doğalgaz tüketimi - Mj	6.199.484	7.226.942	6.659.986	7.494.650	
Motorin tüketimi-kg (acil durum jeneratörleri)	11.000	11.000	3.460	4.420	
Motorin tüketimi - MJ		435.469		175.783	0
Doğalgaz tüketimi - kwh		2.007.484		2.081.847	
Doğalgaz tüketimi - MJ		7.226.942		7.494.650	15.846.392
Fosil enerji tüketimi - MJ		7.662.411		7.670.433	15.846.392
Fosil enerji tüketimi - MJ / Çalışan		3.077,27		3.102,93	6.336,00
Elektrik tüketimi Kwh (EEQ)	4.803.910	6.488.401	6.528.358	8.071.251	
Elektrik tüketimi MJ	17.294.076	23.358.244		29.056.504	17.710.751
Elektrik tüketimi kwh/ m2		165,28		220,78	
Elektrik tüketimi kwh/ çalışan		2.605,78		3.265,07	
Toplam enerji tüketimi (Mj)		31.020.655		36.726.938	33.557.144
Toplam enerji tüketimi MJ/çalışan		12.458,09		14.857,18	13.417

## ÇEVRE VERİSİ

	2017		2016		2015
Allianz Türkiye 2017 Çevre Veri Seti	Allianz Tower	Genel Toplam	Allianz Tower	Genel Toplam	Genel Toplam
<b>Araç Yakıt Tüketimi</b>					
Şirket aracı Dizel tüketimi (lt)	353.272	353.272	357.964	36.558	
Şirket aracı Benzin tüketimi (lt)	58.617	58.617	97.520	87,90%	
Şirket aracı Dizel (km)	5.046.743	5.046.743	5.113.377	2.472	
Şirket aracı Benzin (km)	651.300	651.300	1.083.555	89,90%	
Şirket aracı Dizel Araç Sayısı (adet)	289	289	298		
Şirket aracı Benzinli Araç Sayısı (adet)	28	28	19	2.081.847	
Şirket Elektrikli Araç Sayısı (adet)	0	0	0	7.494.650	
Şirket Hibrid Araç Sayısı (adet)	0	0	0	4.420	
İş amaçlı kullanılan özel araç sayısı	95	95	77	175.783	
İş amaçlı kullanılan özel araç kilometresi	1.050.300	1.050.300	848.000	2.081.847	
İş amaçlı kullanılan özel araç benzin tüketimi (lt)	58.932	58.932	50.812	7.494.650	
İş amaçlı kullanılan özel araç dizel tüketimi (lt)	27.685	27.685	19.840	7.670.433	
Günlük kiralama ile yapılan kilometre	0	0	0	3.102,93	
Personel Servisleri ile tüketilen yakıt (Litre)	150.282	150.282	150.729	8.071.251	
Personel servisleri toplam kilometre	1.412.752	1.412.752	1.407.348	29.056.504	
Personel Servis Sayısı (Adet)	100	100	111	220,78	
Uçak kısa mesafe seyahat kilometre (500 km ve altı) (ETE)	395.144	395.144	250.960	3.265,07	
Uçak uzun mesafe seyahat kilometre (500 km üstü) (ETG)	4.237.604	4.237.604	4.663.885	36.726.938	
Filo kilometre (Dizel + Benzin)		7.110.795		14.857,18	4.933.994
Özel Araç kilometre (Dizel + Benzin)		1.050.300			800.976
Uçuş kilometre		4.632.748			3.005.000
Toplam iş amaçlı seyahat (km)		12.793.843			8.739.970

## ÇEVRE VERİSİ

	2017		2016		2015
Allianz Türkiye 2017 Çevre Veri Seti	Allianz Tower	Genel Toplam	Allianz Tower	Genel Toplam	Genel Toplam
<b>Kağıt Tüketimi</b>					
FSC sertifikalı Kağıt Tüketimi (kg)	453.665	453.665	505.517	505.517	
Kağıt Tüketimi- ECF + TCF (kg)	0	0	0	0	
Kağıt Tüketimi- chlorine bleached (Ton)	0	0	0	0	
Fotokopi makinelerinde kullanılan kağıt tüketimi (kg)	20.000	20.000	30.000	30.000	
Toplam Kağıt Tüketimi (ton)	28.000	28.000		535.517	557.510
Toplam Kağıt Tüketimi / çalışan		501.665		216,63	223
Atık Miktarı (ton)		201,47			
Evsel Atık-Çöp (kg)	129.900	206.010	87.516	123.332	
Geri Dönüşüme gönderilen Atık Cam (kg)	7.027	11.144	3.734	5.263	
Geri dönüşüme gönderilen alüminyum/metal atık (kg)	0	0	0	0	
Geri Dönüşüme gönderilen Atık Plastik (kg)	3.326	5.275	2.435	3.431	
Geri Dönüşüme gönderilen Kağıt Atık (kg)	28.836	45.730	15.895	22.400	
Arşiv imha edilen (recycle) kağıt miktarı (kg)	101.732	112.633	88.230	98.157	
Geri dönüşüme gönderilen pil atıkları (kg)	12	13	21	23	
Geri dönüşüme gönderilen IT donanım	0	0	1.696	1.887	
Özel Atık- Tıbbi	36	63	104	147	
Özel Atık- Tehlikeli	0	0	0		
Çöp Atık Tüketimi (kg)	129.900	186.071	87.516	123.331	
Geri Dönüşüme gönderilen atıklar (kg)	140.933	157.877	112.011	131.161	
Özel Atıklar (kg)	36	57	104	147	
Toplam Atık miktarı (kg)		344.005		254.639,00	189.345
Atık Miktarı / Çalışan (kg)		138,15		103,01	76

## ÇEVRE VERİSİ

	2017		2016		2015
Allianz Türkiye 2017 Çevre Veri Seti	Allianz Tower	Genel Toplam	Allianz Tower	Genel Toplam	Genel Toplam
<strong>Su Tüketimi</strong>					
Su tüketimi (m3)	4.326	12.542	3.174	8.823	
Yağmur suyundan elde edilen su miktarı	0	0	0	0	
Su tüketimi- Allianz ortak alan (m3)	19.956	19.956	25.990	25.990	
Su tüketimi	24.282	32.498	29.164	34.813,72	39.091
Su / çalışan sayısı		13,05		14,08	15,63
<strong>Sera Gazı Emisyonu</strong>					
tCO2e Emisyonu				8.485.176	6.028.423
Kapsam 1				449.637	921.309
Kapsam 2				4.951.551	3.123.291
Kapsam 3				3.083.988	1.983.823
Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu (Emisyon/çalışan sayısı)		3.433,00		3.433,00	2.410,00

## ÇEVRE VERİSİ

### Allianz'da Çevresel Veri Raporlama

Allianz Türkiye olarak çevresel veri raporlamada Allianz Grubu Çevresel Raporlama Rehberi'ni esas almaktayız. Bu rehber temel olarak Küresel Sürdürülebilirlik İnisiyatifi (GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Rehberlerine (G4) dayanmaktadır. Bunun yanında, karbon ayak izine ilişkin veri için Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı kullanılmaktadır. Allianz Grubu, veri konsolidasyonuna ilişkin Sürdürülebilirlik ve Çevre Yönetimi için Finansal Kurumlar Derneği (Verein für Umweltmanagement und Nachhaltigkeit in Finanzinstitutionen "VfU") standartlarını da benimsemekte ve uygulamaktadır.



#### 1. Ağırlık Veya Hacim Bakımından Kullanılan Malzemeler

Raporlama dönemi zarfında Allianz Türkiye'nin birincil ürün ve hizmetlerini üretmek ve ambalajlamakta kullanılan herhangi bir malzeme yoktur. Girdi olarak kâğıt kullanılmaktadır ancak süreçlerimizi tamamen "kâğıtsız" hale dönüştürmek için tedbirler alıyoruz.

Bazı kazanımlarımız şu şekilde: Kişi başı kâğıt tüketimi 2017 yılında bir önceki yıla göre 217 kg'dan 201 kg'a düşürülerek %7 azaltıldı. Müşterilere gönderilen 171 adet basılı malzemenin 58'i elimine edildi (%34 azaltıldı). Kullandığımız 33 bilgilendirme formunun 18'i elimine edildi (%55 azaltıldı), kalan 15'i dijitalle taşındı.

#### 2. Girdi Olarak Kullanılan Geri Dönüştürülmüş Malzemelerin Yüzdesi

Allianz Türkiye'nin birincil ürün ve hizmetlerinin üretiminde girdi olarak kullanılan malzeme kâğıt. İş modelimizde kâğıt kullanımı tamamen bitirmek için süreçlerimizi dijitalleştiriyoruz. Kâğıt alımlarımızda geri dönüştürülmüş ürün kullanmıyoruz (%0) ancak tüm alımlarımızı %100 FSC sertifikalı ürünler arasından yapıyoruz.

#### 3. Geri Toplanan Satılmış Ürünlerin Ve Ambalaj Malzemelerinin Kategoriye Göre Yüzdeleri

Her bir ürün kategorimize ilişkin atık veya ambalaj üretilmediği için geri toplanan ürün veya ambalaj bulunmamaktadır.

#### 4. Kuruluş İçindeki Enerji Tüketimi

2017 yılına ilişkin kuruluş içinde enerji tüketimine ilişkin veri "Eklerdeki Çevre Verisi" kısmında yer almaktadır. Allianz Türkiye olarak elektrik, ısıtma, soğutma veya buhar ürünü satış faaliyetimiz bulunmuyor.

#### 5. Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi

Kuruluş dışındaki enerji tüketimimiz araç filosu ve seyahatlerden kaynaklanmaktadır. Buna ilişkin veri ekler bölümündeki "Çevre Verisi" kısmında yer almaktadır.

#### 6. Enerji Yoğunluğu

Enerji yoğunluğumuza ilişkin veri ekler bölümündeki "Çevre Verisi" kısmında yer almaktadır.

#### 7. Enerji Tüketiminin Azaltılması

Allianz Türkiye olarak enerji yöneticiliği ve teknik birimlerin etkin çalışmasını içeren çeşitli enerji verimliliği tedbirleri alıyoruz ve bu tedbirlerin sonuçlarını yıllık bazda izliyoruz. 2017 yılına ilişkin veri ekler bölümündeki "Çevre Verisi" kısmında yer almaktadır.

#### 8. Ürün Ve Hizmetlerin Enerji İhtiyaçlarında Azaltımlar

Allianz Türkiye olarak enerji yöneticiliği ve teknik birimlerin etkin çalışmasını içeren çeşitli enerji verimliliği tedbirleri alıyoruz ve bu tedbirlerin sonuçlarını yıllık bazda izliyoruz. 2017 yılına ilişkin veri buna ilişkin veri ekler bölümündeki "Çevre Verisi" kısmında yer almaktadır.

#### 9. Kaynak Bazında Toplam Su Çekimi

Allianz Türkiye olarak temel su tüketimimiz belediye su şebekelerinden karşılanmaktadır. Buna ilişkin veri ekler bölümündeki "Çevre Verisi" kısmında yer almaktadır.

#### 10. Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Suyun Yüzdesi ve Toplam Hacmi

Buna ilişkin veri ekler bölümündeki "Çevre Verisi" kısmında yer almaktadır.

#### 11. Koruma Altındaki Bölgelerde ve Koruma Altındaki Bölgeler Dışında Biyolojik Çeşitlilik Değeri Yüksek Olan Alanlarda Sahip Olunan, Kiralanan, Yönetilen Veya Bu Bölgelere Komşu Olan Faaliyet Sahaları

Allianz Türkiye tarafından koruma altındaki bölgelerde ve koruma altındaki bölgeler dışında biyolojik çeşitlilik değeri yüksek olan alanlarda sahip olunan, kiralanılan, yönetilen veya bu bölgelere komşu olan her bir faaliyet sahası yoktur.

#### 12. Faaliyetlerin, Ürünlerin Ve Hizmetlerin Koruma Altındaki Bölgeler Ve Koruma Altındaki Bölgeler Dışında Biyolojik Çeşitlilik Değeri Yüksek Olan Alanlar Üzerindeki Belirgin Etkilerinin Tanımlanması

Allianz Türkiye faaliyetlerinin biyolojik çeşitlilik üzerinde belirgin doğrudan ve dolaylı geri döndürülemez etkileri bulunmamaktadır. Kaynak (su, enerji, elektrik) tüketimi ve emisyon (sera gazı) bilgilerine ilişkin detaylar ekler bölümündeki "Çevre Verisi" kısmında yer almaktadır.

## ÇEVRE VERİSİ

### Allianz'da Çevresel Veri Raporlama

#### 13. Koruma Altındaki Veya Eski Haline Getirilen Habitatlar

Allianz Türkiye tarafından habitatın korunduğu veya eski haline getirildiği herhangi bir alan bulunmamaktadır.

#### 14. Habitatları Faaliyetlerden Etkilenen Alanlarda Bulunan IUCN Kırmızı Liste Türlerinin ve Ulusal Koruma Listesi Türlerinin Soy Tükenmesi Risk Seviyesine Göre Toplam Sayısı

Habitatları kuruluşumuzun faaliyetlerinden etkilenen herhangi bir IUCN Kırmızı Liste Türü ve Ulusal Koruma Listesi Türü bulunmamaktadır.

#### 15. Doğrudan Sera Gazı (GHG) Emisyonları (Kapsam 1)

Buna ilişkin veri ekler bölümündeki "Çevre Verisi" kısmında yer almaktadır.

#### 16. Dolaylı Enerji Sera Gazı (GHG) Emisyonları (Kapsam 2)

Buna ilişkin veri ekler bölümündeki "Çevre Verisi" kısmında yer almaktadır.

#### 17. Diğer Dolaylı Sera Gazı (GHG) Emisyonları (Kapsam 3)

Buna ilişkin veri ekler bölümündeki "Çevre Verisi" kısmında yer almaktadır.

#### 18. Sera Gazı (GHG) Emisyon Yoğunluğu

Buna ilişkin veri ekler bölümündeki "Çevre Verisi" kısmında yer almaktadır.

#### 19. Sera Gazı (GHG) Emisyonlarının Azaltılması

Buna ilişkin veri ekler bölümündeki "Çevre Verisi" kısmında yer almaktadır.

#### 20. Ozon Tabakasını İncelten Madde (ODS) Emisyonları

Veri tutulmamaktadır.

#### 21. NOx, SOx ve Diğer Belirgin Hava Emisyonları

Veri tutulmamaktadır.

#### 22. Kalite ve Varış Yeri Bakımından Toplam Su Tahliyesi

Buna ilişkin veri ekler bölümündeki "Çevre Verisi" kısmında yer almaktadır.

#### 23. Tür ve Bertaraf Yöntemine Göre Toplam Atık Ağırlığı

Buna ilişkin veri ekler bölümündeki "Çevre Verisi" kısmında yer almaktadır.

#### 24. Önemli Ölçekte Sızıntı ve Döküntülerin Toplam Sayısı ve Hacmi

Allianz Türkiye faaliyetleri kapsamında veya dolayısıyla kaydedilmiş önemli ölçekte sızıntı ve döküntü bulunmamakta. Dolayısı ile bu bağlamda bir etkiden söz etmek mümkün değildir.

#### 25. Basel Sözleşmesi 2, Ek I, II, III ve VIII Kapsamında Tehlikeli Kabul Edilen Nakil, İthal, İhraç veya İslah Edilmiş Atıkların Ağırlığı ve Uluslararası Sevk Edilmiş Atıkların Yüzdesi

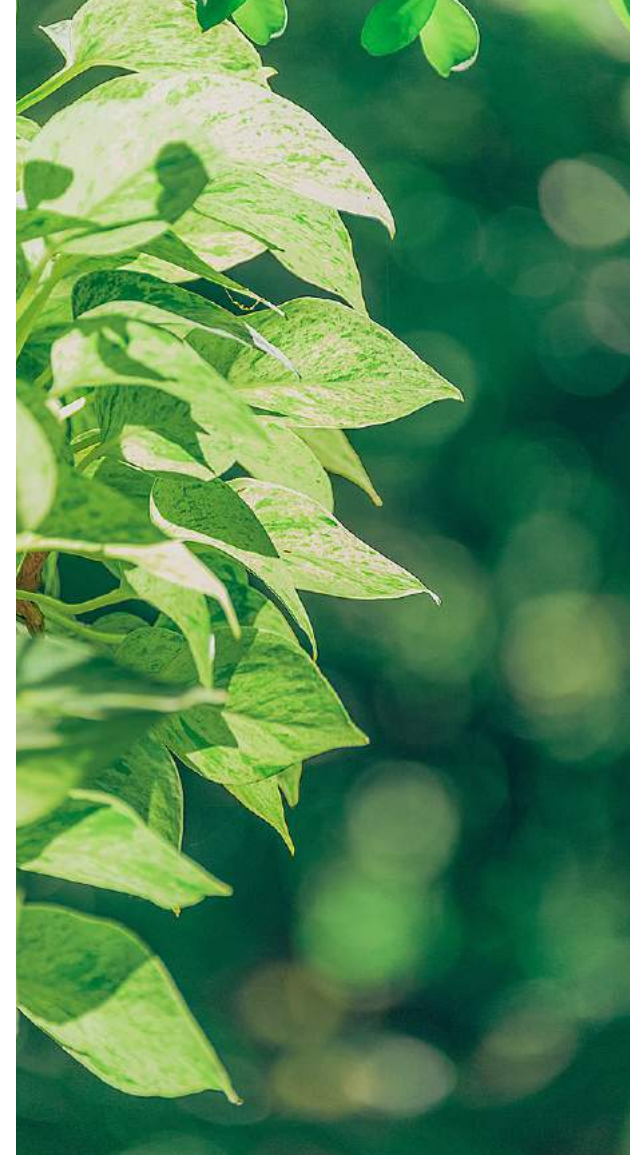
Allianz Türkiye faaliyetleri dolayısıyla veya kapsamında nakledilen, ithal edilen, ihraç edilen, ıslah edilen atık ve uluslararası sevk edilmiş tehlikeli atık bulunmamaktadır.

#### 26. Kuruluşun Su Tahliyelerinden ve Akışından Belirgin Ölçüde Etkilenen Su Kütlelerinin ve İlgili Habitatların Kimliği, Boyutu, Korunma Durumu ve Biyolojik Çeşitlilik Değeri

Allianz Türkiye faaliyetlerinden kaynaklı su deşarjı ve run-offlardan belirgin ölçüde etkilenen herhangi bir su kütlesi ve habitat bulunmamaktadır.

#### 27. Çevre Kanunu ve Düzenlemelerine Uyulmaması Nedeniyle Uygulanan Önemli Cezaların Parasal Değeri ve Parasal Olmayan Yaptırımların Toplam Sayısı

Allianz Türkiye, Çevre Kanunu ve düzenlemelere uygun şekilde faaliyetlerine devam ediyor. 2017 yılında yasa ve düzenlemelere uyulmaması sebebi ile maruz kaldığımız herhangi bir ceza veya yaptırım bulunmamaktadır.



## ÇEVRE VERİSİ

### Allianz'da Çevresel Veri Raporlama

#### 28. Çevresel Kriterlerin Kullanılmasıyla Taranan Yeni Tedarikçilerin Yüzdesi

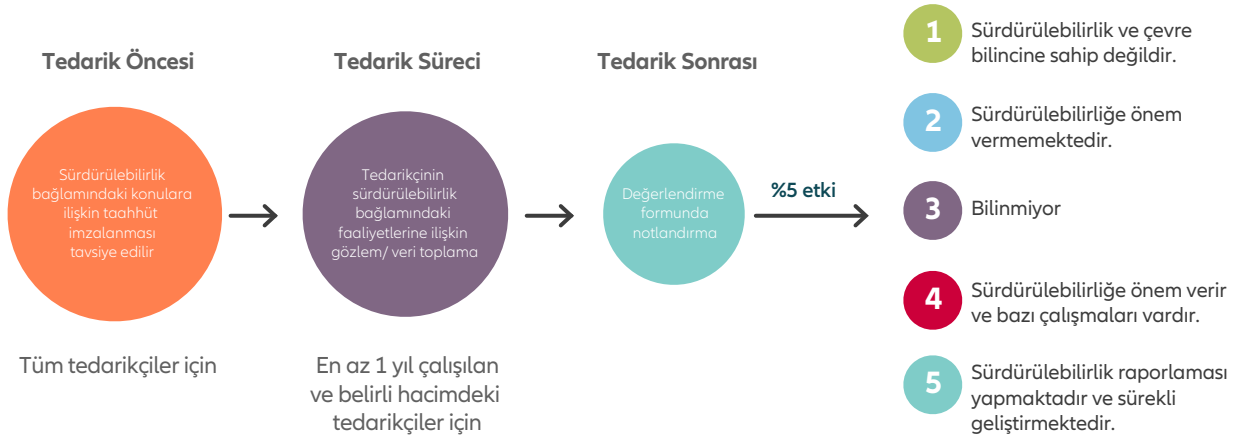
Çevresel kriterlerin kullanılmasıyla taranan yeni tedarikçilerin yüzdesi Allianz Türkiye tarafından henüz izlenen bir parametre değildir. Bunun yanında, Allianz Türkiye olarak tedarikçi seçimizde çevresel kriterler rol oynamaktadır. 2017 yılına ilişkin aşağıdaki kategorilerde çevresel değerler dikkate alınmış ve karar kriterlerimiz arasında yer almıştır:

- Araç filosu marka ve model seçiminde yakıt tüketim oranını (lt/100 km) dikkate alıyoruz.
- Elektrik tedarikinde yenilebilir enerji kaynağı oranını dikkate alıyoruz.
- Basılı malzeme ve fotokopi kâğıtlarında FSC sertifikalı kâğıt kullanımını tercih ediyoruz.
- Entegre Tesis Yönetimi ve Yemekhane hizmetleri ihalesinde çevresel alanda katma değer sağlayacak projeleri olan firmalar ön planda tutulmuştur. Örneğin, bu önceliklendirme doğrultusunda Allianz İzmir Kampüsüne ilişkin teklifinde "kompostlaştırma" projesi yer alan firma ile tesis yönetimi sözleşmesi imzalandık.

Buna ek olarak, Allianz Türkiye olarak tedarikçilerimizle çalışmaya başlamadan önce imzalanacak sözleşmede sürdürülebilirlik bağlamındaki konularda taahhüt dokümanı imzalatılmasını tavsiye eden bir prosedür uyguluyoruz.

Tedarik süreci sonrasında, en az bir yıl süre ile çalıştığımız yüksek hacimli tedarikçi firmalarımızın değerlendirme formunda %5 oranında etkisi olan bir değerlendirme sorusu yer almaktadır. Bu sayede hizmet alımından sonra sürdürülebilirlik açısından genel bir değerlendirme yapıyoruz:

Firma sürdürülebilirlik alanında çevresel koruma, sosyal sorumluluk ve toplumsal eşitlik gibi çalışmalarda yer alır.



#### 29. Tedarik Zincirindeki Belirgin Ölçekte Mevcut Ve Olası Olumsuz Çevresel Etkiler Ve Alınan Önlemler

Allianz Türkiye olarak, faaliyet alanımız dolayısıyla tedarik zincirimizde çevresel etki değerlendirmesine tabi olan kuruluşlar çok sınırlıdır. Dolayısı ile belirgin ölçekte mevcut ve olası olumsuz çevresel etkilerinin olduğu tespit edilen tedarikçimiz bulunmamaktadır. Ancak, tedarikçilerle çalışırken vaka bazlı olarak ESG taraması yapıyoruz. Allianz Türkiye olarak Eylül 2017'de güncellenen Allianz ESG Entegrasyon Çerçevesi, ESG yaklaşımımızı şekillendiren ve ESG risklerini değerlendirirken ana yol göstericimiz konumundadır.

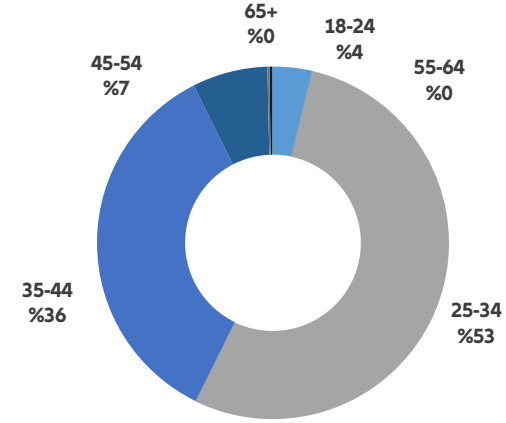


# SOSYAL VERİSİ

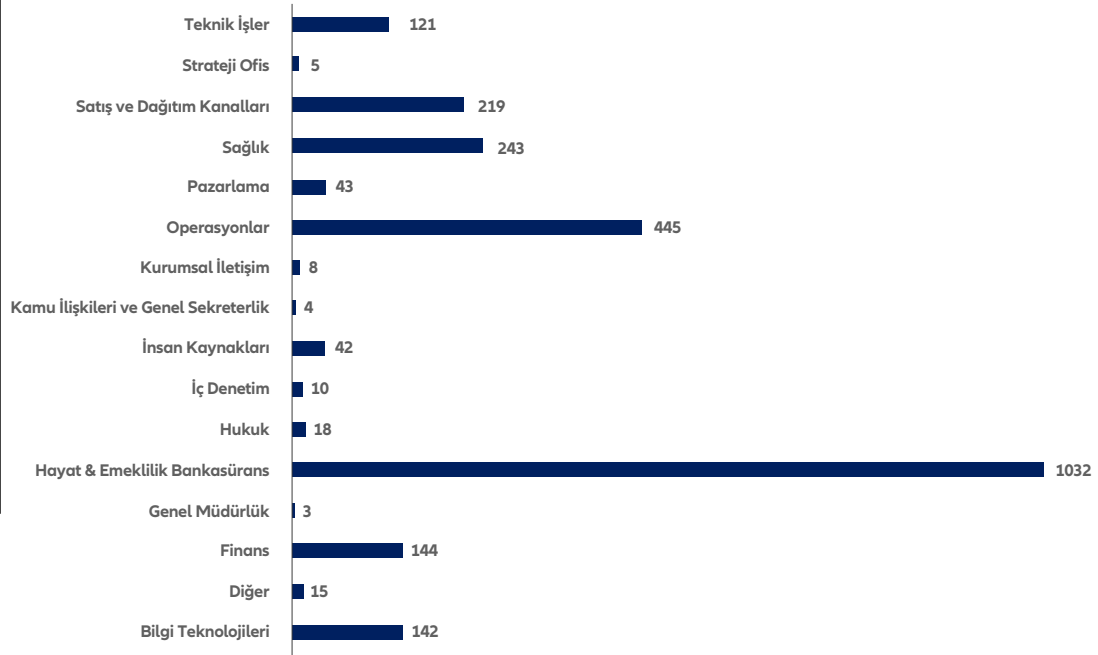
## Allianz Türkiye Fonksiyonlara ve Yaşa Göre İstihdam Verisi, 2017

Fonksiyon	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Toplam
Bilgi Teknolojileri	1	52	62	24	3		142
Diğer		2	3	7			12
Finans	1	59	67	17			144
Genel Müdürlük			3				3
Hayat & Emeklilik ve Bankasürans	41	614	344	32	1		1032
Hukuk		9	8	1			18
İç Denetim		4	6				10
İnsan Kaynakları		31	8	3			42
Kamu İlişkileri ve Genel Sekreterlik		1	2		1		4
Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Ofisi		2	6				8
Operasyonlar	20	258	129	36	1	1	445
Pazarlama		30	10	3			43
Sağlık	26	107	91	19			243
Satış & Dağıtım Kanalları	1	105	97	16			219
Strateji Ofis		2		3			5
Teknik İşler	1	59	52	8	1		121
Yönetim Kurulu				2	1		3
<b>Toplam</b>	<b>91</b>	<b>1335</b>	<b>888</b>	<b>171</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>2494</b>

## Allianz Türkiye Yaşa Göre İstihdam Grafiği, 2017



## Allianz Türkiye Fonksiyonlara Göre Toplam İstihdam Grafiği, 2017

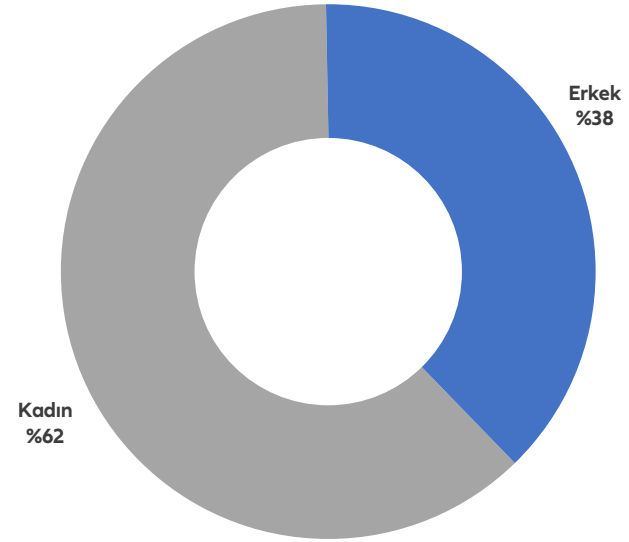


## SOSYAL VERİSİ

### Allianz Türkiye Fonksiyonlara ve Cinsiyete Göre İstihdam Verisi, 2017

Fonksiyon	Erkek	Kadın	Toplam
Bilgi Teknolojileri	93	49	142
Diğer	10	2	12
Finans	58	86	144
Genel Müdürlük	1	2	3
Hayat & Emeklilik ve Bankasürans	340	692	1032
Hukuk	3	15	18
İç Denetim	3	7	10
İnsan Kaynakları	10	32	42
Kamu İlişkileri ve Genel Sekreterlik	1	3	4
Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Ofisi	1	7	8
Operasyonlar	186	259	445
Pazarlama	13	30	43
Sağlık	64	179	243
Satış & Dağıtım Kanalları	120	99	219
Strateji Ofis	1	4	5
Teknik İşler	41	80	121
Yönetim Kurulu		3	3
<b>Toplam</b>	<b>945</b>	<b>1549</b>	<b>2494</b>

### Allianz Türkiye Cinsiyete Göre İstihdam Grafiği, 2017

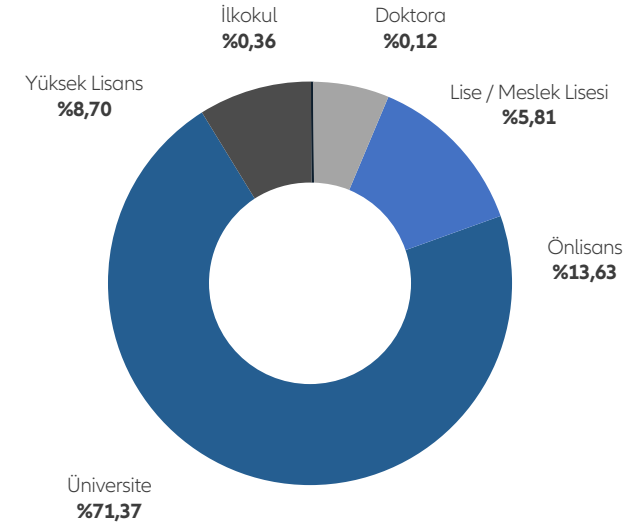


## SOSYAL VERİSİ

### Allianz Türkiye Fonksiyonlara ve Eğitim Durumuna Göre İstihdam Verisi, 2017

Fonksiyon	İlkokul	Lise/Meslek Lisesi	Önlisans	Üniversite	Yüksek Lisans	Doktora	Toplam
Bilgi Teknolojileri	1	46	7	103	25		142
Diğer	5	4		3			12
Finans		8	2	107	27		144
Genel Müdürlük		1		1	1		3
Hayat & Emeklilik ve Bankasürans		60	222	710	40		1032
Hukuk			1	15	2		18
İç Denetim				7	3		10
İnsan Kaynakları		2	1	33	6		42
Kamu İlişkileri ve Genel Sekreterlik			1	3			4
Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Ofisi				4	4		8
Operasyonlar	3	27	53	328	33	1	445
Pazarlama		2	2	32	7		43
Sağlık		13	22	183	25		243
Satış & Dağıtım Kanalları		12	22	162	23		219
Strateji Ofis				2	3		5
Teknik İşler		10	7	85	18	1	121
Yönetim Kurulu				2		1	3
<b>Toplam</b>	<b>9</b>	<b>145</b>	<b>340</b>	<b>1780</b>	<b>217</b>	<b>3</b>	<b>2494</b>

### Allianz Türkiye Eğitim Durumuna Göre İstihdam Grafiği, 2017

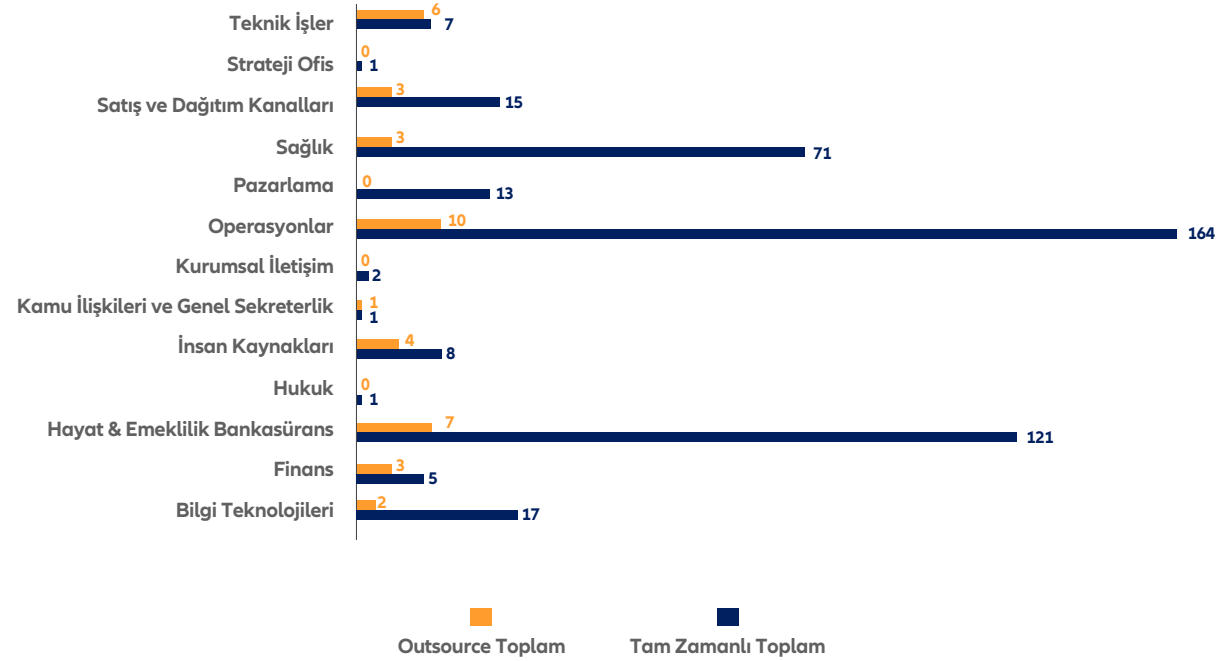


## SOSYAL VERİSİ

### Allianz Türkiye Fonksiyonlara Göre İşe Alım Verisi, 2017

Bölüm	Tam Zamanlı Toplam	Outsource Toplam	2017 Genel Toplam
Bilgi Teknolojileri	17	2	119
Finans	5	3	8
Hayat & Emeklilik ve Bankasürans	121	7	128
Hukuk	1	0	1
İnsan Kaynakları	8	4	12
Kamu İlişkileri ve Genel Sekreterlik	1	1	2
Kurumsal İletişim	2	0	2
Operasyonlar	164	10	174
Pazarlama	13	0	13
Sağlık	71	3	74
Satış & Dağıtım Kanalları	15	3	18
Strateji Ofis	1	0	1
Teknik İşler	7	6	13
Toplam Tam zamanlı istihdam	426	39	465

### Allianz Türkiye Fonksiyonlara Göre İşe Alım Grafiği, 2017



## SOSYAL VERİSİ

### Allianz Türkiye Eğitim Alan Çalışan Verisi, 2017

	Toplam Saat/Kişi (OMP Dahil)	Toplam Saat/Kişi (OMP hariç)	Toplam Saat/Kişi (OMP)
Üst Yönetim Eğitim Süresi (CEO, Genel Müdür, GMY)	60,71	60,71	0,00
Yönetim Ekibi Eğitim Süresi (Direktör, Grup Başkanı, Müdür, Yönetici, İş Yöneticisi)	97,00	56,74	40,26
Uzman Eğitim Süresi (Uzman, Yetkili, Ekip Lideri, Bireysel Güvence Uzmanı 1-2-3)'''nin sınıf eğitimi ve uzaktan eğitim verileri	903,46	31,90	871,56
Toplam Eğitim Alan Çalışan Sayısı Sınıf Eğitimi Verileri	3.178,07	156,12	3.021,96
Kategori Bazlı Ortalama Sınıf Eğitim Süreleri (Saat/ Kişi)	825,08	54,04	771,04
Çalışan Toplam Sınıf+Uzaktan Eğitim Süresi-(Saat/ Kişi)	806,19	35,49	770,70

### Allianz Türkiye Toplam Eğitim Alan Çalışan Sayısı Sınıf Eğitimi Verisi, 2017

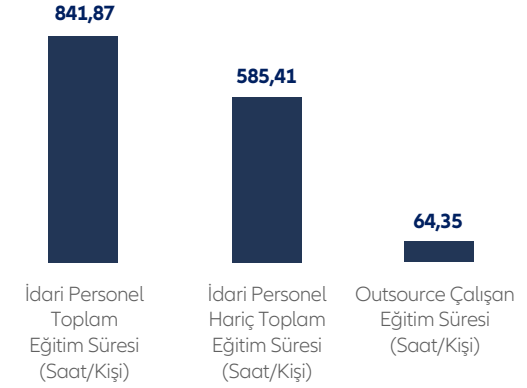
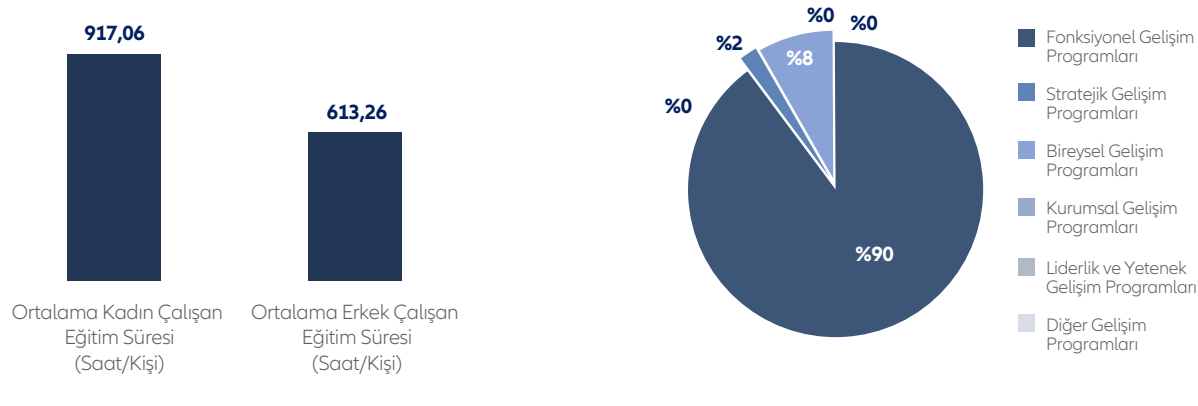
Toplam Eğitim Alan Çalışan Sayısı Sınıf Eğitimi Verileri	3.021,96
İdari Personel Toplam Eğitim Süresi (Saat/ Kişi)	841,87
İdari Personel Hariç Toplam Eğitim Süresi (Saat/ Kişi)	585,41
Outsource Çalışan Eğitim Süresi (Saat/ Kişi)	64,35
Ortalama Kadın Çalışan Eğitim Süresi (Saat/ Kişi)	917,06
Ortalama Erkek Çalışan Eğitim Süresi (Saat/ Kişi)	613,26

### Allianz Türkiye Kategori Bazlı Ortalama Sınıf Eğitim Süreleri (Saat/ Kişi), 2017

Toplam Eğitim Alan Çalışan Sayısı Sınıf Eğitimi Verileri	3.021,96
İdari Personel Toplam Eğitim Süresi (Saat/ Kişi)	841,87
İdari Personel Hariç Toplam Eğitim Süresi (Saat/ Kişi)	585,41
Outsource Çalışan Eğitim Süresi (Saat/ Kişi)	64,35
Ortalama Kadın Çalışan Eğitim Süresi (Saat/ Kişi)	917,06
Ortalama Erkek Çalışan Eğitim Süresi (Saat/ Kişi)	613,26

## SOSYAL VERİSİ

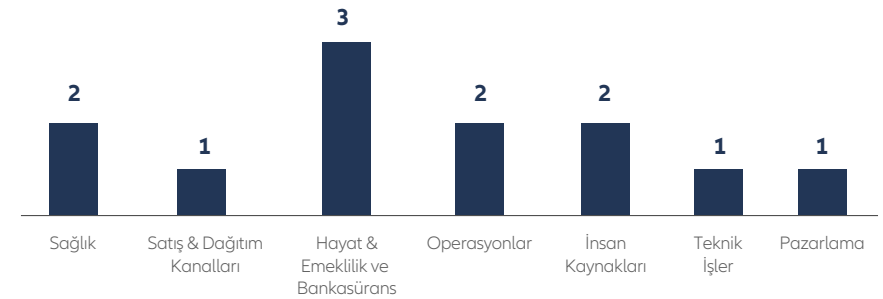
### Allianz Türkiye Eğitim Alan Çalışan Grafikleri, 2017



### Allianz Türkiye Fonksiyonlara ve Cinsiyete Göre İş Kazası Verisi, 2017

		Q1		Q2		Q3		Q4	
Fonksiyon	Yıl	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Sağlık	2017	1						1	
Satış & Dağıtım Kanalları	2017		1						
Hayat & Emeklilik ve Bankasürans	2017	1		2					
Operasyonlar	2017			1		1			
İnsan Kaynakları	2017							2	
Teknik İşler	2017							1	
Pazarlama	2017							1	
<b>Toplam</b>	<b>2017</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>2017</b>	<b>3</b>		<b>3</b>		<b>1</b>		<b>5</b>	

### Allianz Türkiye Fonksiyonlara Göre İş Kazası Grafiği, 2017



## SOSYAL VERİSİ

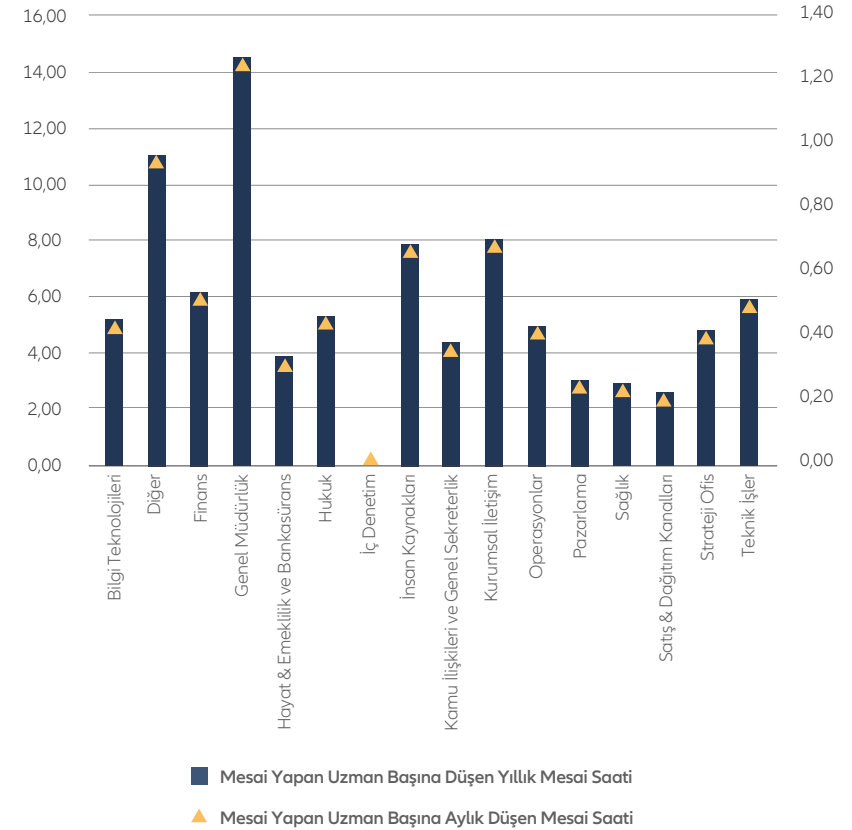
### Allianz Türkiye Fazla Mesai Verisi, 2017

Bölüm	Yıllık Toplam Mesai Saati	Mesai Yapan Toplam Uzman Sayısı	Mesai Yapan Uzman Başına Düşen Yıllık Mesai Saati	Mesai Yapan Uzman Başına Aylık Düşen Mesai Saati
Bilgi Teknolojileri	2365,48	440	5,38	0,45
Diğer	160,6	14	11,47	0,96
Finans	3694,45	577	6,40	0,53
Genel Müdürlük	605,85	40	15,15	1,26
Hayat & Emeklilik ve Bankasürans	2882,5	728	3,96	0,33
Hukuk	132,18	24	5,51	0,46
İç Denetim	0	0	0,00	0,00
İnsan Kaynakları	1412,79	172	8,21	0,68
Kamu İlişkileri ve Genel Sekreterlik	9,08	2,00	4,54	0,38
Kurumsal İletişim	166,87	20	8,34	0,70
Operasyonlar	8625,29	1678	5,14	0,43
Pazarlama	106	34	3,12	0,26
Sağlık	2074,74	713	2,91	0,24
Satış & Dağıtım Kanalları	581,78	215	2,71	0,23
Strateji Ofis	54	11	4,91	0,41
Teknik İşler	3358,03	548	6,13	0,51
	<b>26229,64</b>	<b>5216</b>	<b>5,87</b>	<b>0,49</b>

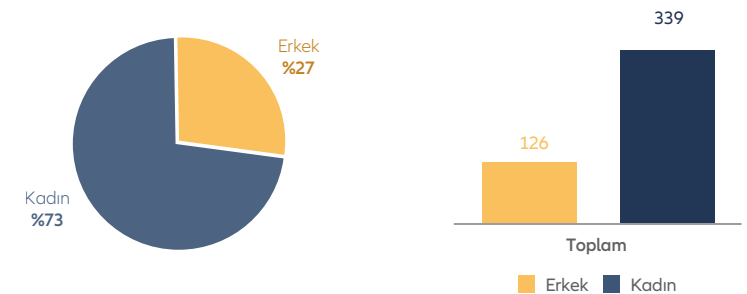
### Allianz Kampüs İzmir İstihdam Verisi, 2017

		Q1		Q2		Q3		Q4	
Fonksiyon	Yıl	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Hayat Emeklilik	2017	0	0	1	0	14	4	28	7
Operasyonlar	2017	14	4	38	16	94	36	103	42
Sağlık	2017	0	0	0	0	10	3	37	14
<b>Toplam</b>	<b>2017</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>39</b>	<b>16</b>	<b>118</b>	<b>43</b>	<b>168</b>	<b>63</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>2017</b>	<b>18</b>		<b>55</b>		<b>161</b>		<b>231</b>	

### Allianz Türkiye Fazla Mesai Grafiği, 2017



### Allianz Kampüs İzmir İstihdam Grafikleri, 2017



## SOSYAL VERİSİ

### ALLIANZ TÜRKİYE - 2017 SOSYAL VERİSİ

#### 1. Yaş Grubu, Cinsiyet ve Bölgeye Göre İşe Yeni Alınan Çalışanların Ve Çalışan Devrinin Toplam Sayısı Ve Oranı

İlgili bilgiler ekler bölümündeki “Sosyal Verisi” kısmında yer almaktadır.

#### 2. İhbar Süreleri

Allianz Türkiye olarak ihbar süresine ilişkin ilgili iş kanunu maddesini (4857 no’lu Kanun, Madde 17) uyguluyoruz. Allianz Türkiye’de toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.

#### 3. Toplam İşgücünün İş Sağlığı ve Güvenliği Programlarının Takibine Yardımcı Olan ve Bu Konuda Görüş Bildiren Resmi Müsterek Yönetim-İşçi Sağlık ve Güvenlik Komitelerinde Temsil Edilen Yüzdesi

Bu nitelikte bir veri tutulmamaktadır.

#### 4. Bölge ve Cinsiyete Göre Yaralanma Türü Ve Kaza Sıklık Oranları, Meslek Hastalıkları, Kayıp Gün Ve Devamsızlık Ve İşle Bağlantılı Toplam Ölüm Vakası Sayısı

Ölüm gerçekleşmemiştir. İlgili diğer bilgiler ekler bölümündeki “Sosyal Verisi” kısmında yer almaktadır.

#### 5. İş Kazası Oranı Veya Meslek Hastalığı Riski Yüksek Olan Çalışanlar

Tehlike sınıfı olarak “az tehlikeli” bir çalışma ortamında çalışmaktayız. Kaza oranı sık veya belirli hastalıklara yakalanma konusunda riski yüksek mesleki faaliyetlerle uğraşan (iş yeri ve işi firma tarafından belirlenen) işçiler, sahada aktif görev alan personeller ve sahada aktif olarak araç kullananlar olarak sınıflandırılabilir. Çağrı merkezleri meslek hastalıkları bakımından tehlikeli sınıfta yer almaktadır. Genel olarak çalışma prensibine bağlı sağlık sorunları ve meslek hastalıklarına yakalanma ihtimalleri yüksektir.

#### 6. Sendikalarla Yapılan Resmi Sözleşmeler Kapsamındaki Sağlık ve Güvenliğe İlişkin Konu Başlıkları

Sendika bulunmamaktadır.

#### 7. Cinsiyete ve Çalışan Kategorisine Göre Çalışan Başına Ayrılan Yıllık Ortalama Eğitim Saati

- Toplumsal cinsiyet /
  - o Kadın Toplam Eğitim Saati: 103.003 / Kişi Başına Eğitim Saati: 66,5
  - o Erkek Toplam Eğitim Saati: 54.374 / Kişi Başına Eğitim Saati: 57,5
- Çalışan kategorisi
  - o Üst Yönetim Toplam Eğitim Süresi (CEO, Genel Müdür, GMY): 729 Saat / Kişi Başına Eğitim Saati: 61
  - o Yönetim Ekibi Toplam Eğitim Süresi (Direktör, Grup Başkanı, Müdür, Yönetici, İş Yöneticisi): 22.786 Saat / Kişi Başına Eğitim Saati: 51
  - o Uzman Toplam Eğitim Süresi (Uzman, Yetkili, Ekip Lideri, Bireysel Güvence Uzmanı 1-2-3): 133.862 Saat / Kişi Başına Eğitim Saati: 64

İlgili diğer bilgiler ekler bölümündeki “Sosyal Verisi” kısmında yer almaktadır.

#### 8. Çalışanların Kesintisiz İstihdam Edilebilirliğini Destekleyen ve Kariyer Bitimlerini Yönetebilmelerine Yardımcı Olan Yetenek Yönetimi ve Yaşam Boyu Öğrenim Programları

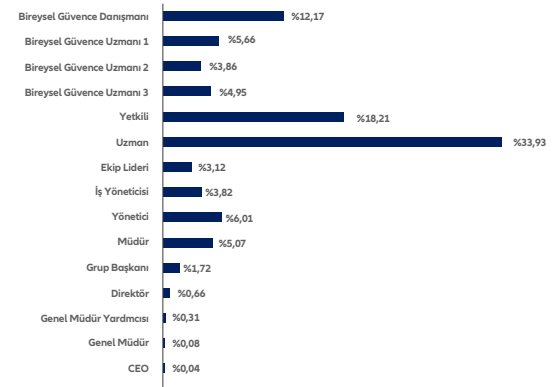
Ocak 2015’de kurulan Allianz Türkiye Akademi (ATA), şirketimiz vizyon, misyon ve değerleri doğrultusunda tüm çalışma arkadaşlarımızın ve iş ortaklarının gelişim faaliyetlerinden sorumlu olarak, şirket stratejilerinin uygulamaya koyulmasında aktif rol oynamaktadır. Akademi, organizasyonun temel gelişim alanlarında tasarladığı “stratejik, fonksiyonel ve bireysel gelişim programları” ile şirketimizin hedeflerine çalışma arkadaşlarımız ile birlikte ulaşmasını ve çalışma arkadaşlarımızın yetenek ve yetkinliklerinin geliştirilmesini desteklemektedir.

İlgili ayrıntılara sayfa 46’da yer alan “Allianz Türkiye Akademi” kısmından ulaşılabilir.

#### 9. Cinsiyete ve Çalışan Kategorisine Göre Düzenli Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmelerinden Geçen Çalışan Yüzdesi

Tüm Allianz çalışanları düzenli performans değerlendirmesinden geçmektedir (%100). Kariyer gelişim değerlendirmesi talepler doğrultusunda ve süreç bazlı ilerlemektedir. İstatistikler şu şekildedir:

CEO	0,04%
Genel Müdür	0,08%
Genel Müdür Yardımcısı	0,31%
Direktör	0,66%
Grup Başkanı	1,72%
Müdür	5,07%
Yönetici	6,01%
İş Yöneticisi	3,82%
Ekip Lideri	3,12%
Uzman	33,93%
Yetkili	18,21%
Bireysel Güvence Uzmanı 3	4,95%
Bireysel Güvence Uzmanı 2	3,86%
Bireysel Güvence Uzmanı 1	5,66%
Bireysel Güvence Danışmanı	12,17%



## SOSYAL VERİSİ

### ALLIANZ TÜRKİYE - 2017 SOSYAL VERİSİ

#### 10. Organlarının Bileşimi ve Çalışanların Cinsiyete, Yaş Grubuna, Azınlık Grubu Üyeliğine ve Başka Çeşitlilik Göstergelerine Göre Tanımlanan Çalışan Kategorilerine Göre Dağılımı

İlgili bilgiler ekler bölümündeki "Sosyal Verisi" kısmında yer almaktadır.

#### 11. Ayrımcılık Vakalarının ve Alınan Düzeltici Önlemlerin Toplam Sayısı

Allianz Türkiye içerisinde Çalışma İlişkileri Yönetmeliği ve ayrıca Türk İş Kanunu'nda ayrımcılığın yapılmamasına ilişkin kurallar bulunuyor. Allianz Türkiye olarak bu kuralları sıkı bir şekilde uyguluyoruz.

#### 12. Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkının İhlal Edilmiş Olabileceği veya Belirgin Risk Altında Olabileceği Belirlenen Faaliyetler ve Tedarikçiler ve Bu Hakların Desteklenmesi İçin Alınan Önlemler

Allianz Türkiye'de toplu sözleşme bulunmuyor.

#### 13. Çocuk İşçiler Bakımından Belirgin Risk Taşıdığı Belirlenen Faaliyetler ve Tedarikçiler ve Çocuk İşçiliğinin Etkili Bir Biçimde Ortadan Kaldırılmasına Katkıda Bulunmak İçin Alınan Tedbirler

Çocuk işçi veya tehlikeli işlerde genç işçi çalıştırma bakımından belirgin risk taşıdığını düşündüğümüz faaliyetleri saptama yönünde çalışmalarımız bulunuyor. Çocuk işçiliğinin etkili bir biçimde ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak için Uyum, Denetim, İK ve Hukuk departmanlarımızın üzerinde hemfikir olduğu Allianz Türkiye "tedarikçi iş ilkeleri" dokümanı oluşturup tüm tedarikçilerimize imzalatılmasını öneriyoruz. 2018 yılında bu dokümanın çıkarılması hedeflerimiz arasındadır.

#### 14. Zorla veya Cebren Çalıştırma Vakaları Bakımından Belirgin Risk Teşkil Ettiği Belirlenen Faaliyetler ve Tedarikçiler ve Her Tür Zorla veya Cebren Çalıştırmanın Ortadan Kaldırılmasına Katkı Sağlama Yönünde Alınan Önlemler

Zorla ve Cebren çalıştırma bakımından belirgin risk taşıdığını düşündüğümüz bir faaliyeti saptama yönünde bir çalışmamız bulunmamaktadır. Zorla ve Cebren Çalıştırmanın ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak için Uyum, Denetim, İK ve Hukuk departmanlarımızın üzerinde hemfikir olduğu Allianz Türkiye "tedarikçi iş ilkeleri" dokümanı oluşturup tüm tedarikçilerimize imzalatılmasını öneriyoruz. 2018 yılında bu dokümanın çıkarılması hedeflerimiz arasındadır.

#### 15. Kuruluşun Faaliyetlerle İlgili İnsan Hakları Politikaları veya Prosedürleri Konusunda Eğitim Görmüş Güvenlik Personelinin Yüzdesi

Güvenlik personelimiz taşeron şirketler tarafından sağlanmakta ve tüm eğitimleri ilgili şirketlerin sorumluluğundadır.

#### 16. Yerli Halkların Haklarıyla İlgili İhlal Vakalarının Toplam Sayısı ve Alınan Önlemler

Böyle bir faaliyetimiz bulunmamaktadır.

#### 17. İnsan Hakları İncelemelerine ve Etki Değerlendirmelerine Tabi Olmuş Faaliyetlerin Toplam Sayısı ve Yüzdesi

Böyle bir faaliyetimiz bulunmamaktadır.

#### 18. Faaliyetlerle İlgili İnsan Hakları Unsurlarına İlişkin İnsan Hakları Politika veya Prosedürleri Üzerine Verilen Çalışan Eğitimlerinin Toplam Saati ve Eğitim Görmüş Çalışanların Yüzdesi

2017 yılında bu kapsamda bir eğitim programı düzenlenmemiştir.

#### 19. İnsan Hakları Kriterlerinin Kullanılmasıyla Taranan Yeni Tedarikçilerin Yüzdesi

İnsan Hakları alt başlıklarının yer aldığı Uyum, Denetim, İK ve Hukuk departmanlarımızın üzerinde hemfikir olduğu Allianz Türkiye "tedarikçi iş ilkeleri" dokümanı oluşturup tüm tedarikçilerimize imzalatılmasını öneriyoruz. 2018 yılında bu dokümanın çıkarılması hedeflerimiz arasındadır.

#### 20. Tedarik Zincirindeki Belirgin Ölçekte Mevcut ve Olası Olumsuz İnsan Hakları Etkileri ve Gerçekleştirilen Eylemler

Tedarik zincirinde belirgin ölçekte mevcut ve olası olumsuz insan hakları etkisi (çocuk işçiler, ayrımcılık, zorla ve cebren çalıştırma, örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı, yerli halkların hakları, güvenlik uygulamaları) yönünden tedarikçilerimizi değerlendirmekteyiz. İnsan Hakları alt başlıklarının yer aldığı Uyum, Denetim, İK ve Hukuk departmanlarımızın üzerinde hemfikir olduğu Allianz Türkiye "tedarikçi iş ilkeleri" dokümanı oluşturup tüm tedarikçilerimize imzalatılmasını öneriyoruz. 2018 yılında bu dokümanın çıkarılması hedeflerimiz arasındadır.

## SOSYAL VERİSİ

### ALLIANZ TÜRKİYE - 2017 SOSYAL VERİSİ

#### 21. Kanun ve Yönetmeliklere Uyulmaması Nedeniyle Uygulanan Önemli Cezaların Parasal Değeri ve Parasal Olmayan Yaptırımların Toplam Sayısı

- Allianz Sigorta A.Ş.: Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun 26. maddesi uyarınca, 26 Ekim 2017 tarihinde 2.702 TL ve 7 Aralık 2017 tarihinde 3.904 TL; 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nun 102. maddesi uyarınca, 23 Haziran 2017 tarihinde 1.777 TL idari para cezası verilmiştir. Ceza bedelleri yasal süre içinde ödenmiştir.
- Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.: T.C. Hazine Müsteşarlığı tarafından, 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 34. Maddesinin ikinci fıkrasının (j) bendi uyarınca, 29 Mart 2017 tarihinde 2.466 Türk lirası idari para cezası verilmiştir. Ceza bedeli yasal süre içinde ödenmiştir.
- Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.: T.C. Hazine Müsteşarlığı tarafından, 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 34. Maddesinin ikinci fıkrasının (j) bendi uyarınca, 29 Mart 2017 tarihinde 2.466 Türk lirası; T.C. Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkanlığı tarafından, 5549 sayılı Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun'un 9/A, 13. ve 28. maddeleri ile 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 17. ve 22. maddelerine istinaden 09 Mart 2017 11.625 Türk lirası; Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından, 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nun 102. maddesi uyarınca, 29 Kasım 2017 tarihinde 7.200 Türk lirası idari para cezası verilmiştir. Ceza bedelleri yasal süre içinde ödenmiştir.

#### 22. Doğum İzninden Sonra İşten Ayrılan Çalışanların Toplam Sayısı ve Yüzdesi

2017 yılında doğum iznine ayrılan toplam 96 çalışanımız izin sonrası işe geri döndü, 4 çalışanımız ise izin sonrası ayrıldı. 2017 yılı için doğum izninden sonra işe geri dönen kadın çalışan oranımız %96'dır.

# EKONOMİ VE YÖNETİŞİM VERİSİ

Ekonomi ve Yönetişim verisinin büyük kısmına raporun çeşitli bölümlerinde detaylı şekilde yer veriyoruz. Bu bölümde sadece diğer kısımlarda özel olarak değinilmemiş noktalara vurgu yapılmakta. Ekonomi ve Yönetişim verisine dair diğer detaylara GRI Standartları çerik endeksini takip ederek ulaşabilirsiniz.

## YOLSUZLUKLA İLGİLİ RİSKLER BAKIMINDAN DEĞERLENDİRİLMİŞ FAALİYETLERİN TOPLAM SAYISI VE YÜZDESİ VE TESPİT EDİLEN BELİRGİN RİSKLER

Risk yönetimi yoluyla belirlenmiş yolsuzlukla ilgili belirgin risk bulunmamaktadır.

## YOLSUZLUKLA MÜCADELE POLİTİKA VE PROSEDÜRLERİ İLE İLGİLİ İLETİŞİM VE EĞİTİM

Yolsuzlukla Mücadele Programımızın yer aldığı politika ve prosedürler Yönetim Kurulu ve Etik Komite onayına sunuluyor. Etik Komite'nin CEO ve İcra Kurulu üyelerinin de yer aldığı 0 üyesi bulunuyor. Ayrıca 2 Yönetim Kurulumuz bulunuyor. 2 Yönetim Kurumumuzun toplam üye sayısı 17'dir.

Kuruluşumuzda yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri tüm çalışanlara intranet aracılığıyla iletilmektedir. Yolsuzlukla Mücadele Politikamız tüm acentelerimiz ve brokerların ulaşabileceği portal aracılığıyla duyurulmuş olup hatırlatmalar bu portal aracılığıyla yapılıyor. Allianz Türkiye sitesinde de genel prensiplerimiz 2017 yılından bu yana çevrimiçi şekilde bulunuyor. Ayrıca standart acente sözleşmelerimizde, Allianz'ın Yolsuzlukla Mücadele Politikasını özetleyen ve Allianz'ın rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır toleransı olduğunu ifade eden bir maddemiz yer alıyor. İlgili sözleşme maddesi anlaşmalı kurumlarımız ve tedarikçilerimizle yapılan sözleşmelere de eklenmektedir. Böylelikle iş ilişkisi içerisinde olduğumuz diğer taraflara da Yolsuzlukla Mücadele Politikamızla ilgili bilgi verilirken kendilerinden de buna uygun hareket etmeleri yönünde taahhüt alıyoruz.

## ÜRETİLEN VE DAĞITILAN DOĞRUDAN EKONOMİK DEĞER

Ürettiğimiz ve dağıtılan doğrudan ekonomik değerler:

31.12.2017	AZHE	AZYE	AZS	TOPLAM (Konsolide)
Üretim Gelirleri (GWP)	128.874.252	628.537.445	5.134.074.128	5.891.485.825
Bes Katkı Payları	612.477.566	2.732.788.850		3.345.266.417
Net Kar	19.631.531	213.082.815	573.985.759	806.700.105
Çalışan ücretleri ve yan haklar giderleri	18.147.452	92.818.697	227.560.936	338.527.085
Temettü ödemeleri		135.000.000	180.000.000	315.000.000
Sigortacılık ile ilgili brüt ödenen tazminatlar	92.760.828	166.839.909	2.967.450.368	3.227.051.105



## EKONOMİ VE YÖNETİŞİM VERİSİ

### TEYİT EDİLMİŞ YOLSUZLUK VAKALARI VE ALINAN ÖNLEMLER

Teyit edilmiş herhangi yolsuzluk vakası bulunmamaktadır.

### REKABETE AYKIRI DAVRANIŞLARA, TRÖSTLEŞME VE TEKELCİLİK FAALİYETLERİNE İLİŞKİN DAVALARIN TOPLAM SAYISI VE BUNLARIN SONUÇLARI

4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun kapsamında taraf olunan herhangi bir dava bulunmamaktadır.

### ETİK VE YASAL DAVRANIŞLA VE KURUMSAL DÜRÜSTLÜKLE İLGİLİ KONULAR HAKKINDA ÖNERİ ALINMASINA YÖNELİK YARDIM HATLARI VEYA DANIŞMA HATLARI GİBİ DAHİLİ VE HARİCİ MEKANİZMALARI

Uyum Programları kapsamında, personelin kendini güvende hissetmesini sağlayacak şekilde, şahit olduğu uygunsuz iş süreçlerini iletebilecekleri "Gizli İhbar" imkânı sunuyoruz. Çalışanlar bu imkânı kullanarak iş süreçlerinde karşılaştığı etik dışı işlem, davranış; rüşvet, sahtekârlık, suistimal gibi durumları anonim olarak Gizli Bildirim Hattı aracılığı ile iletebiliyor. Anonim olmayan bildirimlerde de tüm bildirim sahiplerinin gizliliği, Misillemeyi Önleme politikası kapsamında üst yönetim ve Uyum Departmanı'nın güvencesiyle korunuyor.



### KRİTİK KONULARIN EN YÜKSEK YÖNETİŞİM ORGANINA İLETİLMESİNE İLİŞKİN SÜREÇ ve 2017'DE EN YÜKSEK YÖNETİŞİM ORGANINA İLETİLEN KRİTİK KONULAR

Allianz Türkiye fonksiyonlarının temsil edildiği Sürdürülebilirlik Komitesi ayda 1 toplanır. Sürdürülebilirlik komitesi, icra kuruluna 3 ayda bir raporlar. Aylık toplantı notlarını her ay düzenli olarak icra kurulu ile paylaşır. 2017 yılı içerisinde en yüksek yönetim organına iletilen kritik konular bulunmamaktadır.

### EN YÜKSEK YÖNETİŞİM ORGANINA VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE İLİŞKİN ÜCRET POLİTİKALARI

Performansa dayalı ücret: Performans primi kişinin ilgili yıl performansı sonucu ödenen değişken ücrettir. Hisse senedine dayalı ücret: AEI (Allianz Equity Incentive): Uzun vadeli teşvik planı kapsamında ödenir. Kişinin AEI'yı hak kazandığı tarih (yıl) itibari ile 4 yılın sonunda haketmeye başlar. Mid Term Bonus (MTB): Orta vadeli teşvik planı kapsamında ödenir. Kademesi 18 ve üzeri olan kişilerin MTB hakkı vardır. 3 yıllık periyodun sonunda ödenir. İkramiye uygulamamız yoktur. Performans notu şirket hedefi ve bireysel hedeflerin sonuçlarının ortalaması alınarak hesaplanır. Bu puan performans primi ve orta vadeli bonus (MTB) ödemesinde kullanılır. Şirket hedeflerinde ve bireysel hedeflerde ekonomik ve finansal hedefler yer aldığı gibi, müşteri ve çalışan memnuniyeti ile ilgili hedefler de yer almaktadır.

# BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ 2017 İLERLEME RAPORU

Gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakmayı hedefleyen girişimlere koşulsuz destek sunan Allianz Türkiye olarak 10 ilkeden oluşan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısıyız. Sözleşme kapsamında 2017 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışmalara ve ilerlemeye ilişkin bilgilere raporun farklı başlıklarında yer verdik. İlkelere dair yaklaşımlarımız ve ek açıklamaların referanslarına aşağıdaki endeksten ulaşabilirsiniz:

İlke	Allianz Türkiye'nin Yaklaşımı	Ek Açıklamaların Yer Aldığı Bölüm	Sayfa No
İş dünyası, ilan edilmiş uluslararası insan haklarına destek olmalı ve saygı göstermelidir.	Allianz Türkiye, başta BM İnsan Hakları Beyannamesi olmak üzere insan haklarını düzenleyen ulusal ve uluslararası normlara uyumu sürekli olarak gözetmektedir.	Yönetim Mesajı, Sürdürülebilirlik Ofisi Mesajı, Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirliği Yönetmek, İç Denetim, Şeffaflık ve Etik, Allianz Türkiye ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Hedefleri İyi Kurumlar, İyi Toplum, Yönetim ve Ortaklık Yapısı	14, 17, 18, 19, 26, 42, 54, 98
İş dünyası, insan hakları ihlallerine fırsat tanımamalıdır.	Allianz Türkiye, iş dünyasında insan haklarının korunmasını desteklemektedir.	Yönetim Mesajı, Sürdürülebilirlik Ofisi Mesajı, Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirliği Yönetmek, İç Denetim, Şeffaflık ve Etik, Allianz Türkiye ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Hedefleri İyi Kurumlar, İyi Toplum, Sosyal Verisi, Yönetim ve Ortaklık Yapısı	14, 17, 18, 19, 26, 42, 54, 69-78, 98
İş dünyası, çalışanların sendikalaşma özgürlüğünü desteklemeli ve toplu müzakere hakkını etkin biçimde tanımalıdır.	Allianz Türkiye, çalışanlara sendikalaşma özgürlüğü ve toplu müzakere hakkı tanımaktadır.	Sürdürülebilirlik Ofisi Mesajı, Allianz Türkiye'nin Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkı Sağladığı Alt Başlıklar, İyi Kurumlar, Sosyal Verisi	17, 29, 42, 77
İş dünyası, her türlü zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasını engellemelidir.	Fırsat eşitliğine ve işgücünde çeşitliliğe önem veren Allianz Türkiye, bu bakış açısıyla, farklı düşünmeye, yenilikçiliğe ve bireysel yetkinlikleri geliştirmeye imkân sunan çağdaş bir iş ortamını olanaklı kılmaktadır.	Sürdürülebilirlik Ofisi Mesajı, Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirliği Yönetmek, İç Denetim, Şeffaflık ve Etik, Allianz Türkiye'nin Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkı Sağladığı Alt Başlıklar, İyi Kurumlar, Sosyal Verisi, Yönetim ve Ortaklık Yapısı	17-19, 29, 42-46, 77, 98
İş dünyası, çocuk işçi çalıştırılmasının önüne geçmelidir.	Allianz Türkiye, tâbi olduğu yasalar gereğince kurum bünyesinde çocuk işçi çalıştırılmasına karşı "sıfır tolerans" politikası benimsemiştir.	Sürdürülebilirlik Ofisi Mesajı, İç Denetim, Şeffaflık ve Etik, Allianz Türkiye'nin Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkı Sağladığı Alt Başlıklar, İyi Kurumlar, Sosyal Verisi, Yönetim ve Ortaklık Yapısı	17, 19, 29, 42, 69, 77, 98
İş dünyası, işe alım ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığın önüne geçmelidir.	Allianz Türkiye, işe alım ve çalışma süreçlerinde eşitlikçi yaklaşım anlayışıyla ayrımcılığa karşı politikalar benimsemiştir. Tüm şirket içi süreçlerinde toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik pratikler geliştirir.	İç Denetim, Şeffaflık ve Etik, İyi Bireyler, İyi Kurumlar, İyi Toplum, Sosyal Verisi, Yönetim ve Ortaklık Yapısı	19, 41-44, 54, 69-78, 98

## BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ 2017 İLERLEME RAPORU

İlke	Allianz Türkiye'nin Yaklaşımı	Ek Açıklamaların Yer Aldığı Bölüm	Sayfa No
İş dünyası, çevre sorunlarını önleyici ve çevreyi koruyucu yaklaşımları desteklemelidir.	Allianz Türkiye, bütün paydaşlarıyla çevre ile ilişkili etkileşimli çalışmaları yoğun olarak sürdürmektedir. Aynı zamanda iş süreçlerinde de çevreyi koruyucu bir yaklaşım benimsemektedir. Çevresel etkilerin en aza indirgenmesi ve önleyici çözümler geliştirilmesi için çalışır.	Sürdürülebilirlik Anlayışımız ve Raporumuz Hakkında, Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik, Yönetim Mesajı, Sürdürülebilirlik Ofisi Mesajı, Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirliği Yönetmek: Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Anlayışı, Sürdürülebilirlik Performansımız, Allianz Türkiye ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, İyi Çevre, 2018 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Çevre Verisi, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi	3, 14-15, 16, 17, 18, 21-23, 26, 31, 32-37, 59-60, 62-68, 99
İş dünyası çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyeti ve oluşumu desteklemelidir.	Allianz Türkiye, şirket içinde ve toplumda çevre sorumluluğunun ve çevre sorunları hakkındaki farkındalığın artması hedefiyle gerçekleştirilen faaliyetleri desteklemektedir.	Sürdürülebilirlik Anlayışımız ve Raporumuz Hakkında, Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik, Yönetim Mesajı, Sürdürülebilirlik Ofisi Mesajı, Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirliği Yönetmek: Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Anlayışı, Sürdürülebilirlik Performansımız, Allianz Türkiye ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, İyi Çevre, 2018 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Çevre Verisi, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi	3, 14-15, 16, 17, 18, 21-23, 26, 31, 32-37, 59-60, 62-68, 99
İş dünyası, çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemelidir.	Allianz Türkiye, çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını, başta çevre dostu binası Allianz Tower olmak üzere yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği temalarındaki farklı sigortacılık ürünleri ile desteklemektedir.	Sürdürülebilirlik Anlayışımız ve Raporumuz Hakkında, Yönetim Mesajı, Allianz Türkiye'de Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilirlik Ofisi Mesajı, Sürdürülebilirlik Performansımız, İyi Toplum, İyi Çevre, Çevre Verisi	3, 14-15, 16, 21-23, 32-37, 55, 62-68
İş dünyası, rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Allianz Türkiye, yolsuzlukla mücadele ve terör finansmanının önlenmesine, ilgili mevzuat ile Şirket'in Davranış Kuralları çerçevesinde tam, doğru ve etkin olarak destek vermektedir.	Yönetim Mesajı, Sürdürülebilirlik Ofisi Mesajı, İç Denetim, Şeffaflık ve Etik, İyi Kurumlar, Ekonomi ve Yönetişim Verisi, Yönetim ve Ortaklık Yapısı	14, 17, 19, 42, 47-50, 79-80, 98

# GRI STANDARDS İÇERİK ENDEKSİ



Raporumuzu GRI Standartları: temel seçeneğine uygun olarak hazırladık. İlgili GRI Standard kodlarına ve buna ilişkin bilgileri raporda nerede yer verdiğimizize aşağıdaki endeksten ulaşabilirsiniz:

GRI İçerik Endeksi					
GRI Standardı	Bildirim	Sayfa numarası ve/veya URL	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Bölüm	Hariç Tutma Sebebi	Ek Açıklamalar
GRI 101: Kurumsal Temel 2016					
Genel Bildirimler					
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	Kurumsal Profil				
	102-1	3			
	102-2	10-11, 22, 25, 33, 35, 38, 39, 40, 42			
	102-3	İstanbul, Türkiye			
	102-4	10			
	102-5	95-98			
	102-6	10-11			
	102-7	10-11			
	102-8	10, 69-78			
	102-9	20, 55			
	102-10	Raporlama yılında organizasyon yapımızda ve tedarik zincirimizde belirgin bir değişiklik oluşmadı.			
	102-11	3, 14-16, 17, 18, 37, 42, 47-50, 55, 68, 77, 79-80			
	102-12	14, 15, 17, 100			
	102-13	100			

## GRI STANDARDS İÇERİK ENDEKSİ

### GRI 102: Genel Bildirimler 2016

Strateji		
102-14	14-15	
102-15	7-9, 12, 14-19, 21, 26-31, 32, 37, 38, 42, 47-50, 53, 59, 60, 62-65, 68, 99	
Etik ve Dürüstlük		
102-16	3, 5, 12, 12-17, 19, 47-50, 79-82, 100	
102-17	19, 47-50	
Yönetişim		
102-18	10, 17, 95-99	
102-19	98-99	
102-20	17, 99	
102-21	17, 20	
102-22	95-99	
102-23	95-99	
102-24	95-99	
102-25	19, 48, 79-80, 98	
102-26	17, 98-99	
102-27	17, 20, 98-99	
102-28	17, 20-21, 59,-60, 98-99	
102-29	17, 18, 37, 47-50, 98-99	
102-30	17-19, 98-99	
102-31	17-19, 37, 98-99	
102-32	17, 99	
102-33	80, 99	
102-34	80, 99	
102-35	80	

## GRI STANDARDS İÇERİK ENDEKSİ

### GRI 102: Genel Bildirimler 2016

102-36	80	
102-37	80	
Paydaş Katılımı		
102-40	20, 44, 100, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu 2016: 15	
102-41	77	
102-42	17, 20, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu 2016: 15, 24, 25	
102-43	17, 20, 44, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu 2016: 24, 25	
102-44	3, 16-18, 20, 44, Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu 2016: 24, 25	
Raporlama Uygulaması		
102-45	11, 79, 95	
102-46	3, 14-17	
102-47	3, 12-17	
102-48	Raporlama yılında bir önceki yıla ilişkin yeniden ifade ihtiyacı bulunmamaktadır.	
102-49	3	
102-50	3	
102-51	3	
102-52	3	
102-53	Burçun İmir Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Ofisi Direktörü, Allianz Türkiye İletişim: burcun.imir@allianz.com.tr	
102-54	3, 83	
102-55	83-94	
102-56	Rapor, kurum içi kalite denetiminden geçmiş, herhangi bir dış denetim yapılmamıştır.	

## GRI STANDARDS İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa numarası ve/veya URL	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Bölüm	Hariç Tutma Sebebi	Ek Açıklamalar
Materyal Konular					
GRI 200 Ekonomik Standart Serileri					
Ekonomik Performans					
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	3, 6-9, 14-19, 21, 26, 32-60, 62-82			
	103-2	3, 10, 12-20, 26, 32, 38, 42, 53, 98-100			
	103-3	3, 14-16, 17, 18, 37, 42, 47-50, 55, 68, 77, 79-80			
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	10-11, 79			
	201-2	17-18, 31-32, 37			
	201-3	-			
	201-4	-			
Piyasa Varlığı					
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	10-11, 79			
	103-2	3, 10, 12-20, 26, 32, 38, 42, 53, 98-100			
	103-3	3, 14-16, 17, 18, 37, 42, 47-50, 55, 68, 77, 79-80			
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	-			
	202-2	-			
Dolaylı Ekonomik Etkiler					
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	10-11, 21-52, 79			
	103-2	3, 10, 12-20, 26, 32, 38, 42, 53, 98-100			
	103-3	3, 14-16, 17, 18, 37, 42, 47-50, 55, 68, 77, 79-80			
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	4, 6, 17, 22, 26, 55			
	203-2	3, 14-17, 21-58, 100			

## GRI STANDARDS İÇERİK ENDEKSİ

Satın Alma Uygulamaları			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	6, 17, 18, 41, 55, 60, 68, 77	
	103-2	6, 17, 18, 41, 55, 60, 68, 77	
	103-3	6, 17, 18, 41, 55, 60, 68, 77	
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	-	
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14, 19, 42, 47-50, 79-80	
	103-2	14, 19, 42, 47-50, 79-80, 98	
	103-3	14, 19, 42, 47-50, 79-80, 98	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	47-50, 79-80	
	205-2	47-50, 79-80	
	205-3	47-50, 79-80	
Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	103-1	19, 47-48, 80	
	103-2	19, 47-48, 80	
	103-3	19, 47-48, 80	
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	80	
GRI 300 Çevresel Standart Serileri			
Malzemeler			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 62-68, 98, 99	
	103-2	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 62-68, 98, 99	
	103-3	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 62-68, 98, 99	
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1	59, 62-68	
	301-2	59, 62-68	
	301-3	59, 62-68	

## GRI STANDARDS İÇERİK ENDEKSİ

Enerji			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 62-68, 98, 99	
	103-2	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 62-68, 98, 99	
	103-3	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 62-68, 98, 99	
GRI 302: Enerji 2016	302-1	59, 62-68	
	302-2	59, 62-68	
	302-3	59, 62-68	
	302-4	59, 62-68	
	302-5	59, 62-68	
Su			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 62-68, 98, 99	
	103-2	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 62-68, 98, 99	
	103-3	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 62-68, 98, 99	
GRI 303: Su 2016	303-1	59, 62-68	
	303-2	59, 62-68	
	303-3	59, 62-68	
Biyçeşitlilik			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 66-67, 98, 99	
	103-2	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 66-67, 98, 99	
	103-3	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 66-67, 98, 99	
GRI 304: Biyçeşitlilik 2016	304-1	66-67	
	304-2	66-67	
	304-3	66-67	
	304-4	66-67	

## GRI STANDARDS İÇERİK ENDEKSİ

Emisyonlar			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 62-68, 98, 99	
	103-2	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 62-68, 98, 99	
	103-3	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 62-68, 98, 99	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	59, 62-68	
	305-2	59, 62-68	
	305-3	59, 62-68	
	305-4	59, 62-68	
	305-5	59, 62-68	
	305-6	59, 62-68	
	305-7	59, 62-68	
Atık Sular ve Atıklar			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 62-68, 98, 99	
	103-2	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 62-68, 98, 99	
	103-3	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 62-68, 98, 99	
GRI 306: Atık Sular ve Atıklar 2016	306-1	62-68	
	306-2	62-68	
	306-3	62-68	
	306-4	62-68	
	306-5	62-68	
Çevresel Uyum			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 66-68, 98, 99	
	103-2	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 66-68, 98, 99	
	103-3	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 66-68, 98, 99	
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1	66-68	

## GRI STANDARDS İÇERİK ENDEKSİ

Tedarikçinin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 68, 98, 99	
	103-2	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 68, 98, 99	
	103-3	14-18, 26-31, 32-37, 59-60, 68, 98, 99	
GRI 308: Tedarikçinin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi 2016	308-1	68	
	308-2	68	
GRI 400 Sosyal Standart Serileri			
İstihdam			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	3, 14-15, 29, 41-45, 54, 69-78, 98, 99	
	103-2	3, 14-15, 29, 41-45, 54, 69-78, 98, 99	
	103-3	3, 14-15, 29, 41-45, 54, 69-78, 98, 99	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	69-78	
	401-2	69-78	
	401-3	69-78	
İşgücü/Yönetim İlişkileri			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	17, 19, 42-45, 69-78, 98, 99	
	103-2	17, 19, 42-45, 69-78, 98, 99	
	103-3	17, 19, 42-45, 69-78, 98, 99	
GRI 402: İşgücü/Yönetim İlişkileri 2016	402-1	76	
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	18-19, 39, 69-78, 98, 99	
	103-2	18-19, 39, 69-78, 98, 99	
	103-3	18-19, 39, 69-78, 98, 99	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-1	69-78	
	403-2	69-78	

## GRI STANDARDS İÇERİK ENDEKSİ

	403-3	69-78	
	403-4	69-78	
Eğitim ve Öğretim			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	42-46, 69-78	
	103-2	42-46, 69-78	
	103-3	42-46, 69-78	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	69-78	
	404-2	69-78	
	404-3	69-78	
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	6, 14, 15, 17, 19, 23, 28, 42, 43, 54, 69-78, 81-82	
	103-2	6, 14, 15, 17, 19, 23, 28, 42, 43, 54, 69-78, 81-82	
	103-3	6, 14, 15, 17, 19, 23, 28, 42, 43, 54, 69-78, 81-82	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	69-78, 96-99	
	405-2	-	
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	6, 14, 15, 17, 19, 23, 28, 42, 43, 54, 77, 81-82	
	103-2	6, 14, 15, 17, 19, 23, 28, 42, 43, 54, 77, 81-82	
	103-3	6, 14, 15, 17, 19, 23, 28, 42, 43, 54, 77, 81-82	
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	77	
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	77, 81-82	
	103-2	77, 81-82	
	103-3	77, 81-82	
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	77	

## GRI STANDARDS İÇERİK ENDEKSİ

Çocuk İşçiliği			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
	103-2	19, 47-50, 77, 81-82	
	103-3	19, 47-50, 77, 81-82	
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1	77	
Zorla veya Cebren Çalıştırma			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	19, 47-50, 77, 81-82	
	103-2	19, 47-50, 77, 81-82	
	103-3	19, 47-50, 77, 81-82	
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1	77	
Güvenlik Uygulamaları			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
	103-2	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
	103-3	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1	77	
Yerli Halkların Hakları			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
	103-2	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
	103-3	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
GRI 411: Yerli Halkların Hakları 2016	411-1	77	
İnsan Haklarının Değerlendirilmesi			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
	103-2	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
	103-3	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
GRI 412: İnsan Haklarının Değerlendirilmesi 2016	412-1	77	
	412-2	77	
	412-3	77	

## GRI STANDARDS İÇERİK ENDEKSİ

Yerel Topluluklar			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
	103-2	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
	103-3	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	77	
	413-2	77	
Tedarikçinin Sosyal Etkiler Bakımından Değerlendirilmesi			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
	103-2	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
	103-3	18, 19, 47-50, 77, 81-82	
GRI 414: Tedarikçinin Sosyal Etkiler Bakımından Değerlendirilmesi 2016	414-1	77	
	414-2	77	
Kamu Politikası			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	18, 19, 47-50, 77, 79-82	
	103-2	18, 19, 47-50, 77, 79-82	
	103-3	18, 19, 47-50, 77, 79-82	
GRI 415: Kamu Politikası 2016	415-1	Politik amaçlı aynı ya da maddi herhangi bir destekte bulunulmamıştır.	
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	3, 5, 9, 10, 12-15, 17, 18, 20, 38, 39, 40, 41, 50, 52, 55	
	103-2	3, 5, 9, 10, 12-15, 17, 18, 20, 38, 39, 40, 41, 50, 52, 55	
	103-3	3, 5, 9, 10, 12-15, 17, 18, 20, 38, 39, 40, 41, 50, 52, 55	
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1	Müşterilerimizde sağlık ve güvenlik etkileri oluşturabilecek ürün ve hizmetimiz bulunmamaktadır. Olası riskler düzenli şekilde değerlendirilmektedir	
	416-2	Müşterilerimizde sağlık ve güvenlik etkileri oluşturabilecek ürün ve hizmetimiz bulunmamaktadır. Olası riskler düzenli şekilde değerlendirilmektedir	

## GRI STANDARDS İÇERİK ENDEKSİ

Pazarlama ve Etiketleme			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	17, 18, 42, 47-50, 68	
	103-2	17, 18, 42, 47-50, 68	
	103-3	17, 18, 42, 47-50, 68	
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1	Raporlama döneminde böyle bir ihtiyaçla karşılaşmamıştır. Risk yönetimi prosedürleri ve ESG çerçevesi yaklaşımı çerçevesinde olası riskler değerlendirilmektedir.	
	417-2	Raporlama döneminde böyle bir ihtiyaçla karşılaşmamıştır. Risk yönetimi prosedürleri ve ESG çerçevesi yaklaşımı çerçevesinde olası riskler değerlendirilmektedir.	
	417-3	Raporlama döneminde böyle bir ihtiyaçla karşılaşmamıştır. Risk yönetimi prosedürleri ve ESG çerçevesi yaklaşımı çerçevesinde olası riskler değerlendirilmektedir.	
Müşteri Gizliliği			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	19, 33, 47-50	
	103-2	19, 33, 47-50	
	103-3	19, 33, 47-50	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Raporlama döneminde böyle bir ihlal, kayıp veya şikayetle karşılaşmamıştır. Risk yönetimi prosedürleri ve ESG çerçevesi yaklaşımı çerçevesinde olası riskler değerlendirilmektedir.	
Sosyoekonomik Uyum			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	19, 33, 47-50	
	103-2	19, 33, 47-50	
	103-3	19, 33, 47-50	
GRI 419: Sosyoekonomik Uyum 2016	419-1	78	

# YÖNETİM VE ORTAKLIK YAPISI

31 Aralık 2017 itibarıyla Allianz Türkiye şirket ortaklarımız, pay tutarları ve sermaye oranları:

Allianz Sigorta A.Ş.		
Ortaklar	Pay tutarı (TL)	Pay oranı (%)
Allianz SE	340.728.345,34	64,39
Allianz Avrope B.V.	168.356.668,00	31,82
Tokio Marine and Nichido Fire Insurance Co.Ltd.	20.000.000,00	3,78
Diğer	62.550,66	0,01
<b>Toplam</b>	<b>529.147.564,00</b>	<b>100,00</b>

Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.		
Ortaklar	Pay tutarı (TL)	Pay oranı (%)
Allianz Avrope B.V.	67.509.999	86,00
Tokio Marine and Nichido Fire Insurance Co. Ltd.	8.635.000	11,00
Diğer	2.355.001	3,00
<b>Toplam</b>	<b>78.500.000</b>	<b>100,00</b>

Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.		
Ortaklar	Pay tutarı (TL)	Pay oranı (%)
Allianz Sigorta A.Ş.	46.400.000,00	80,000
Yapı Kredi Finansal Kiralama A.O.	11.557.471,50	19,927
Yapı Kredi Faktöring A.Ş.	21.062,70	0,036
Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	21.058,80	0,036
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	407,00	0,001
<b>Toplam</b>	<b>58.000.000,00</b>	<b>100,000</b>

Allianz Sigorta A.Ş.'de yönetim kurulu başkanı, yönetim kurulu üyeleri, genel müdür ve direktörlerin, şirket sermayesinde herhangi bir payı bulunmamaktadır. 2017 yılı içerisinde 4.029,16 Türk lirası tutarında hisse Allianz SE'ye devredilmiş olup Allianz SE'nin 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yüzde 64,3911 olan pay oranı 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yüzde 64,3919'a yükselmiştir. Bu kapsamda anılan hisse devirleri, sermayenin yüzde 10'u, 20'si, 33'ü veya 50'sini bulacak ya da aşacak şekilde, bir ortağa ait hisselerin söz konusu oranları bulması veya bu oranların altına düşmesi sonucunu doğurmamıştır. Sermayeyi temsil eden hisse senetlerine tanınan imtiyaz ve şirketin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır. 2017 yılı içerisinde sermaye artırımını yapılmamıştır.

Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'de yönetim kurulu başkanı, yönetim kurulu üyeleri, genel müdür ve direktörlerin şirket sermayesinde herhangi bir payı bulunmamaktadır. 2017 yılında, sermayenin yüzde 10'u, 20'si, 33'ü veya 50'sini bulacak ya da aşacak şekilde hisse edinimiyle, bir ortağa ait hisselerin söz konusu oranları bulması veya bu oranların altına düşmesi sonucunu doğuracak hisse devri gerçekleşmemiştir. Sermayeyi temsil eden hisse senetlerine tanınan imtiyaz ve şirketin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır. 2017 yılı içerisinde sermaye artırımını yapılmamıştır.

Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.'de yönetim kurulu başkanı, yönetim kurulu üyeleri, genel müdür ve direktörlerin şirket sermayesinde herhangi bir payı bulunmamaktadır. 2017 yılında, sermayenin yüzde 10'u, 20'si, 33'ü veya 50'sini bulacak ya da aşacak şekilde hisse edinimiyle, bir ortağa ait hisselerin söz konusu oranları bulması veya bu oranların altına düşmesi sonucunu doğuracak hisse devri gerçekleşmemiştir. Sermayeyi temsil eden hisse senetlerine tanınan imtiyaz ve şirketin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır. 2017 yılı içerisinde sermaye artırımını yapılmamıştır.

## YÖNETİM VE ORTAKLIK YAPISI

Allianz Türkiye'de en yüksek yönetim organının komiteleri de dâhil olmak üzere yönetim yapımız şu şekilde özetlenebilir.

Allianz Türkiye'de 31 Aralık 2017 itibarıyla Yönetim Kurulu üyeleri:

Allianz Sigorta A.Ş.	
Adı Soyadı	Unvanı
Cansen Başaran-Symes	Yönetim Kurulu Başkanı
Sergio Balbinot	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Aylin Somersan-Coqui	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı
Solmaz Altın	Yönetim Kurulu Üyesi
Sirma Gencheva Boshnakova	Yönetim Kurulu Üyesi
Shinji Urano	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Turul	İç Kontrol ve Risk Yönetimi ile Uyum Programından Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkan Vekili
Ömür Şengün	Yönetim Kurulu Üyesi (31 Ekim 2017'ye dek)
Prof. Dr. Güler Aras	İç Denetimden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
Arif Aytekin	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür

Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.	
Adı Soyadı	Unvanı
Cansen Başaran-Symes	Yönetim Kurulu Başkanı
Sergio Balbinot	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Aylin Somersan-Coqui	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı
Solmaz Altın	Yönetim Kurulu Üyesi
Sirma Gencheva Boshnakova	Yönetim Kurulu Üyesi
Shinji Urano	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Turul	İç Kontrol ve Risk Yönetimi ile Uyum Programından Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkan Vekili
Ömür Şengün	Yönetim Kurulu Üyesi (31 Ekim 2017'ye dek)
Prof. Dr. Güler Aras	İç Denetimden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
Taylan Türkölmez	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür

Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.	
Adı Soyadı	Unvanı
Aylin Somersan-Coqui	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye
H. Faik Açıkalın	Yönetim Kurulu Başkan Vekili (29 Aralık 2017'ye dek)
Niccolò Ubertaini	Yönetim Kurulu Üyesi
Sergio Balbinot	Yönetim Kurulu Üyesi
Sirma Gencheva Boshnakova	İç Denetimden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Turul	İç Kontrol ve Risk Yönetimi ile Uyum Programından Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
Tolga Gürkan	Yönetim Kurulu Üyesi ve Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı
Taylan Türkölmez	Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür



## YÖNETİM VE ORTAKLIK YAPISI

31 Aralık 2017 itibarıyla Allianz Türkiye şirketlerinin Üst Düzey Yöneticileri

Allianz Sigorta A.Ş.	
Adı Soyadı	Unvanı
Aylin Somersan-Coqui	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı
Arif Aytekin	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür
Ahmet Kemal Kaan Günay	İcra Kurulu Üyesi ve Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı
Ersin Pak	İcra Kurulu Başkan Vekili ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
İlkay Özel	İcra Kurulu Üyesi ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı
Klaus Peter Karl Mangold	İcra Kurulu Üyesi ve Teknik İşler Genel Müdür Yardımcısı
Okan Özdemir	İcra Kurulu Üyesi ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Pınar Lembet	İcra Kurulu Üyesi ve Sağlık Genel Müdür Yardımcısı
Şebnem Seniye Karaduman	İcra Kurulu Üyesi ve Hukuk Genel Müdür Yardımcısı
Tolga Gürkan	İcra Kurulu Başkan Vekili ve Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı

Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.	
Adı Soyadı	Unvanı
Aylin Somersan-Coqui	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı
Taylan Türkölmez	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür
Ahmet Kemal Kaan Günay	İcra Kurulu Üyesi ve Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı
Ersin Pak	İcra Kurulu Başkan Vekili ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
İlkay Özel	İcra Kurulu Üyesi ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı
Okan Özdemir	İcra Kurulu Üyesi ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Şebnem Seniye Karaduman	İcra Kurulu Üyesi ve Hukuk Genel Müdür Yardımcısı
Tolga Gürkan	İcra Kurulu Başkan Vekili ve Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı

Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.	
Adı Soyadı	Unvanı
Aylin Somersan-Coqui	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye
Taylan Türkölmez	Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür
Ersin Pak	Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
Ahmet Kemal Kaan Günay	Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı
İlkay Özel	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı
Okan Özdemir	Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Şebnem Seniye Karaduman	Hukuk Genel Müdür Yardımcısı
Tolga Gürkan	Yönetim Kurulu Üyesi ve Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı

## YÖNETİM VE ORTAKLIK YAPISI

31 Aralık 2017 itibarıyla ekonomik, çevresel ve sosyal etkiler konusunda karar vermekten sorumlu komitelerimiz:

Komitelerimiz	
Yönetim Kurulu Komiteleri	Danışma Kurulu
	İcra Kurulu
	Kurumsal Yönetişim Komitesi
	Ücret ve Prim Tespit komitesi
	Denetim Komitesi
Yönetim Komiteleri	Sürdürülebilirlik Komitesi
	Mevzuat Uyum Komitesi
	Pazarlama Yönetimi Fiyatlandırma Komitesi
	Risk Komitesi
	Finans Komitesi
	Rezerv Komitesi
	Hasar komitesi
	Proje Portföy Yönetim Komitesi
	Disiplin Komitesi
	Etik Komitesi
	Ofis Alanı Değişim Komitesi
	Yönetişim ve Kontrol Komitesi
	Emlak Komitesi
	Finansal Raporlama ve Bildirim Komitesi

Allianz Türkiye şirketleri bünyesinde Denetim Komitesi, İç Denetim, Risk Yönetimi, İç Kontrol ve Uyum'dan sorumlu yöneticilerimiz:

Allianz Sigorta A.Ş.	
Adı Soyadı	Unvanı
Prof. Dr. Güler Aras	İç Denetimden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Komitesi Başkanı
Sirma Gencheva Boshnakova	Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Komitesi Üyesi
Kader Karakaya	İç Denetim Grup Başkanı
Zeynep Karayurt Özhan	Risk Yönetimi, İç Kontrol ve Uyum Direktörü

Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.	
Adı Soyadı	Unvanı
Prof. Dr. Güler Aras	İç Denetimden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Komitesi Başkanı
Sirma Gencheva Boshnakova	Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Komitesi Üyesi
Kader Karakaya	İç Denetim Grup Başkanı
Zeynep Karayurt Özhan	Risk Yönetimi, İç Kontrol ve Uyum Direktörü

Allianz Yaşam ve Emeklilik A.Ş.	
Adı Soyadı	Unvanı
Sirma Gencheva Boshnakova	İç Denetimden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Komitesi Başkanı
Ahmet Turul	İç Kontrol ve Risk Yönetimi ile Uyum Programından Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Komitesi Üyesi
Kader Karakaya	İç Denetim Grup Başkanı
Zeynep Karayurt Özhan	Risk Yönetimi, İç Kontrol ve Uyum Direktörü

# ALLIANZ TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

Sürdürülebilirliği Allianz Türkiye’nin günlük iş akışları, politika ve uygulamalarının bir parçası yapmak amacıyla, Aralık 2016’da tüm iş kollarının aktif olarak temsil edildiği etkin ve geniş katımlı bir Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturuldu. Komite, doğrudan İcra Kurulu’na raporlama yapıyor.

Sürdürülebilirlik Komitesi’nin görevleri, kurum stratejisi ve hedefleri doğrultusunda, toplum, ürün/hizmet, çevre ve iklim değişikliği ile ilgili faaliyetler konusunda sürdürülebilirlik kapsamında uygun tavsiyeler vermek, önemli iç ve dış paydaş grupları ile sürdürülebilirlik temaları üzerine etkileşimde olmak ve kurumun bu alandaki faaliyetleri konusunda araştırmalar gerçekleştirerek önerilerde bulunmak.

2017 yılına ilişkin hedeflerimizi gerçekleştirmek için Allianz Türkiye Sürdürülebilirlik Ofisi ekibinin liderliğinde tüm şirket fonksiyonlarını temsilen 40 kişi her ay düzenli olarak toplandı, 25’ten fazla görev üstlenildi ve 2017 yılına dair söz verdiğimiz her şey teker teker hayata geçirildi .

Adı Soyadı	Unvanı		Komite Görevi
Burçun İmir	Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Ofisi Direktörü	Başkan	Başkan
Özlem Mutlu Doğan	Sürdürülebilirlik Ofisi Yöneticisi	Başkan Yardımcısı	Başkan Yardımcısı
Melike Demirel	Strateji ve CEO Ofisi Direktörü	Üye Hakkı Olan Üye	Üye
Fatoş Yağan	Öğrenme Kaynakları, Kanalları ve Analitiği Yöneticisi	Üye Hakkı Olan Üye	Üye
Hümeysra Boztunç	Yolsuzlukla Mücadele Yöneticisi	Üye Hakkı Olan Üye	Üye
Mehmet Nakkaşoğlu	Marka, Kampanya Yönetimi ve Pazarlama İletişimi Grup Başkanı	Üye Hakkı Olan Üye	Üye
Uğur Çomoğlu	Operasyonel Destek ve Satın Alma Müdürü	Üye Hakkı Olan Üye	Üye
Erkan Işıksal	Müşteri Deneyimi ve Ürün Yönetimi Grup Başkanı	Üye Hakkı Olan Üye	Üye
Gönüllü Katılımcılar	İnsan Kaynakları Operasyon Müdürü, İnsan Kaynakları Performans Müdürü, Proje Yönetim Ofisi Yöneticisi, P&C İşlemleri Uzmanı, Satış ve Dağıtım Kanalları Uzmanı, Hukuk Müdürü, Yatırım Yönetimi Müdürü, İnovasyon Ofisi Müdürü, BT Yöneticisi, Risk Mühendisliği Yöneticisi, MidCorp Underwriting Uzmanı, Risk Yönetimi Uzmanı, AGCS Yöneticisi, Finans Yöneticisi, Dijital Ofis Yöneticisi, Denetim Uzmanı, Oto Ürün ve Aktüerya Sorumlusu, Sağlık Operasyon Yöneticisi, P&L Planlama Sorumlusu	Katılımcı	

# KURUMSAL ÜYELİKLERİMİZ VE DESTEKÇİSİ OLDUĞUMUZ SÖZLEŞMELER

Allianz Türkiye olarak imzaladığımız veya desteklediğimiz ekonomik, çevresel ve sosyal sözleşmelerin, ilkelerin ve diğer inisiyatifler:

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza atan Türkiye'deki tek küresel sigorta ve emeklilik kurumu olan Allianz Türkiye, Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin de imzacısıdır.
- 2014 yılından bu yana Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin üyesi olan Allianz Türkiye, derneğin sektördeki ilk üyesidir.
- Allianz Türkiye, karbon ayak izini azaltmak için çaba sarf eder. Türkiye'nin ilk LEED Platin sertifikalı kulesi Allianz Tower'ın ofis katlarında da LEED Altın sertifikası bulunmaktadır. Allianz Türkiye, TÜSİAD liderliğinde hazırlanan Ekonomi Perspektifinden İklim Değişikliği raporunun ana destekçilerinden biridir.

Allianz Türkiye'nin üyesi olduğu ve rol aldığı derneklerin (örneğin sanayi derneklerinin) ve ulusal ya da uluslararası destek örgütlerinin listesi:

- Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
- Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) (Allianz Türkiye Sürdürülebilir Finans, Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Kadının Güçlenmesi alt çalışma gruplarında temsil edilmektedir.)
- Entegre Raporlama Türkiye Ağı (ERTA)
- Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) (Çevre ve İklim Değişikliği, Girişimcilik ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alt Çalışma gruplarında temsil edilmektedir.)
- Türkiye Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği (TSB)
- FODER (Finansal Okur yazarlık Derneği)
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
- Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED)
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
- Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri (WEPs) (WEPs Türkiye alt çalışma gruplarında temsil edilmektedir.)
- İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) (Allianz Türkiye İKSV mütevelli heyeti üyesidir.)