



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

RAMONDIN

INFORME DE PROGRESO 2017



RAMONDIN, S.A.
Poligono Casablanca S/N
Álava

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | **Análisis**
Clientes
Empleados
Proveedores
Socios/Accionistas
Administración
Comunidad/Sociedad Civil
Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Ramondin Cápsulas S.A.

Polígono Industrial Casablanca, s/n.
Apdo. de correos nº 25
01300 Laguardia (Álava) España
Tel: 945 62 00 00 Fax: 945 62 00 62
ramondin@ramondin.es
www.ramondin.com

Laguardia, 16 de Julio de 2018

Trygve Lie
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace ponerme de nuevo en contacto con usted, para transmitirle que RAMONDIN sigue apoyando los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos laborales, el Medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de continuar con el apoyo y desarrollo de estos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a seguir haciendo del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como a continuar involucrándonos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular con los Objetivos de Desarrollo del Milenio. RAMONDIN continuará comunicando claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describe los esfuerzos de nuestra compañía para implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas y, por lo tanto, nos comprometemos a seguir repostando un nuevo informe de progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial y anualmente desde entonces, como indica la política de COP del Pacto Mundial.

Atentamente,

RAMONDIN, S.A.

JOSÉ MIGUEL MUNIETA
Consejero Delegado,



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

RAMONDIN, S.A.

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada

Dirección

Poligono Casablanca S/N

Localidad

Laguardia

Provincia

Álava

Comunidad Autónoma

País Vasco

Dirección Web

www.ramondin.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

José Miguel Munilla

Persona de contacto

Mª Jesús Carazo

Número de empleados directos

480

Sector

Metales y minería

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

FABRICACION DE CAPSULAS DE SOBRETAPONADO.

Facturación / Ingresos en €(Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

48 - 240 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:
(Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Cientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

Familias Bancos Competencias

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Nos hemos realizado las siguientes preguntas: - ¿Quién o quiénes perderían algo si mi empresa no fuera rentable? - ¿Quién o qué grupos de influyen en que mi empresa consiga o no los objetivos? - ¿En quién o en qué grupos influye mi empresa? - ¿Con quién o con qué grupos tiene mi empresa responsabilidad legal, financiera u operativa? - ¿Con quién o con qué grupos representativos tiene relación nuestra empresa?

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

Francia, Estados Unidos de América, Argentina, Chile

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Todas las políticas y medidas relacionadas con RSE, se

trasladan por igual a todos los miembros que componen el grupo Ramondin, siendo de obligado cumplimiento.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Hemos establecido una escala en los grupos de interés, en función del impacto que supone cada una de ellas en Ramondin y viceversa.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Ramondín utiliza los canales habituales de comunicación interna y externa, tales como tableros, intranet, web corporativa, redes sociales, etc

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

A través de herramientas como encuestas de satisfacción, evaluaciones y otros canales abiertos de comunicación se escucha a los diferentes grupos de interés y con la información obtenida se trabaja en la mejora de políticas y estrategias. Durante 2017 se trabajó en el plan de acción resultante de la Encuesta de compromiso realizada el año anterior. Asimismo se trabajó en proyectos de mejora de producto, fruto de la escucha activa al cliente.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Se trata de una Sociedad Anónima (S.A.)

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Todas áreas de la empresa están sujetas a una serie de indicadores vinculados a los diferentes Grupos de Interés, que de forma periódica verifican que se van consiguiendo los diferentes objetivos y que se mantiene el seguimiento de los ratios más significativos, así como la ágil toma de decisión en medidas correctoras.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El Comité de dirección, órgano colegiado y formado por el Consejero delegado y los Directores de área es el responsable en el desarrollo y ejecución de las diferentes políticas y estrategias de RSE, alineados con los principios suscritos en este Pacto.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

Ramondin promueve y favorece aquellos proyectos sociales, con especial sensibilidad hacia los que se

refieran a la infancia, a la discapacidad y al empoderamiento de la mujer. Para ello en 2017 se ha suscrito varios convenios de colaboración con ONG y otras entidades sociales que persiguen estos mismos objetivos.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.ramondin.es



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación

integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.

2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones

implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



10

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



7

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

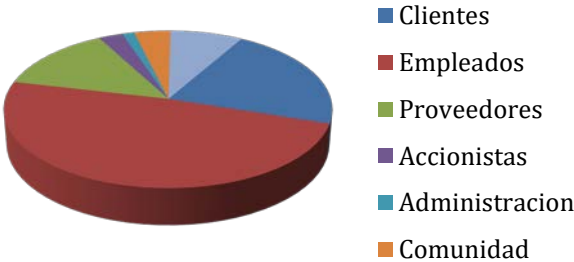
ANTICORRUPCIÓN



4

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 16
Empleados: 36
Proveedores: 10
Accionistas: 2
Administración: 1
Comunidad: 3
Medio ambiente: 6

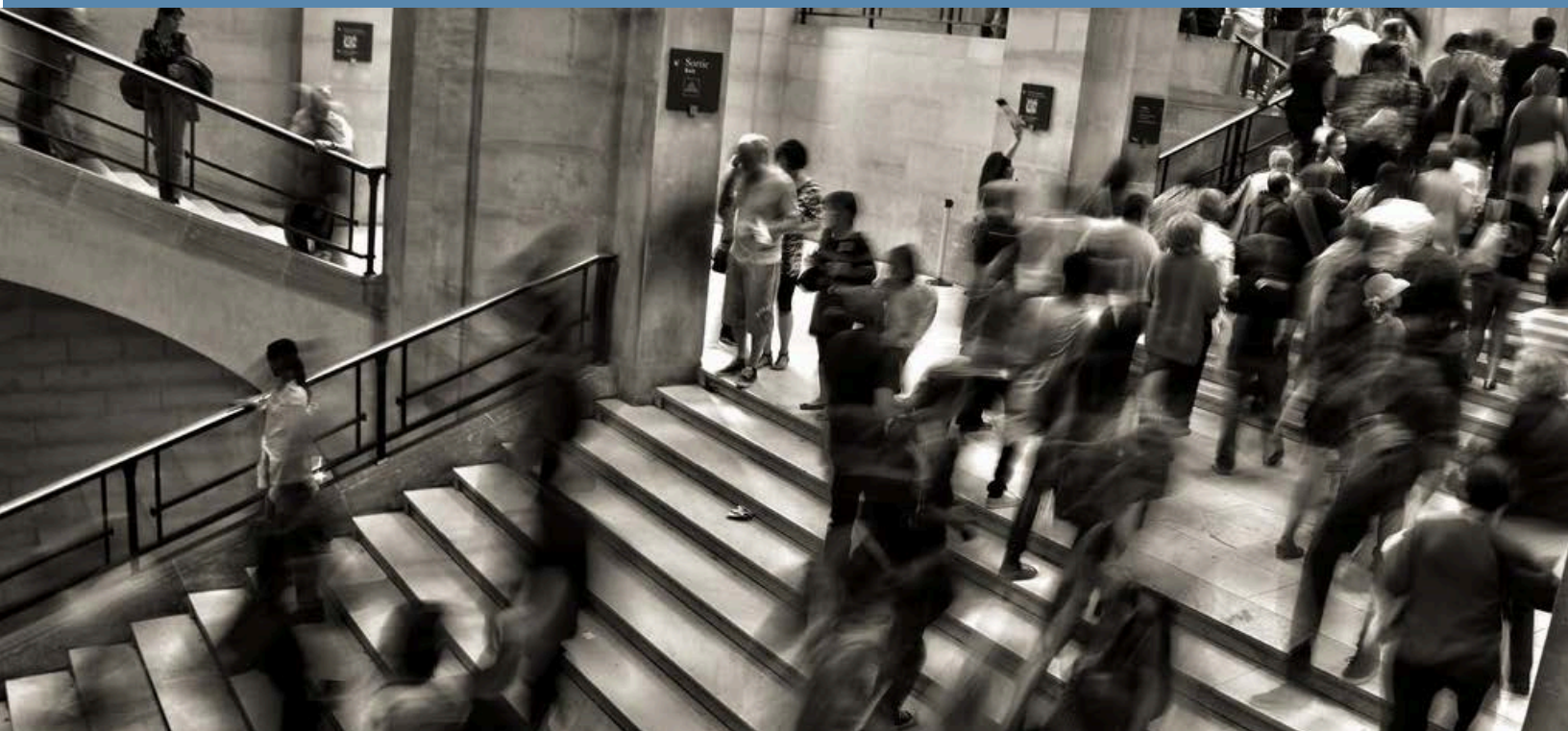
CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



52

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES



Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Ramondin trabaja de forma continua en procurar la máxima calidad en el producto, para lo cual somete todos sus procesos a estrictos controles que garanticen esa calidad a los clientes.

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

El Código de Conducta de Ramondin constituye, en el marco del Buen Gobierno y Responsabilidad Social Empresarial, el desarrollo y la expresión formal de los valores y principios que deben regir la conducta de todas las sociedades que integran el Grupo Ramondin y de las personas sujetas al mismo en el cumplimiento de sus funciones y en sus relaciones laborales, comerciales y profesionales, con la finalidad de consolidar una ética empresarial universalmente aceptada. El cumplimiento del CCR se entiende sin perjuicio del estricto cumplimiento de la legalidad vigente y prácticas habituales, en el lugar en el que desarrollen su actividad, legalidad que constituye un nivel mínimo y presupuesto necesario del presente Código. En ningún caso la aplicación del CCR podrá suponer el incumplimiento de las obligaciones legales vigentes.

Comentarios

Modelo de Gestión y por lo tanto procesos de trabajo de Ramondin, están diseñados para garantizar el cumplimiento de los principios de Responsabilidad Corporativa descritos en este documento, garantizando además los siguientes compromisos con los clientes de Ramondin: Diseño y Producción de Productos seguros. Promociones y publicidad. No emplear en la comercialización de los productos o servicios, promociones o publicidad engañosas o que inciten a conductas ilegales, no éticas o peligrosas. Información. Proporcionar información clara, comprensible, veraz, completa y detallada para los Clientes. Contratación. Negociar éticamente los términos de los contratos, sin engaños ni manipulaciones, proporcionando presupuestos de los bienes o servicios cuando se requieran, así como justificante o factura de los productos o servicios suministrados. Cumplimiento de los contratos. Cumplir, los contratos o acuerdos en prestaciones, calidad, plazo, precio, garantía, servicio posventa y resto de condiciones. Ventas. Cumplir lo que sea práctica habitual y legítima, sin abuso de posiciones

dominantes, ni alteración artificial de las características, ni del precio de los bienes o servicios ofrecidos. Atención al cliente. Practicar un trato exquisito con los Clientes, en educación, amabilidad, simpatía, etc.. Recoger sus sugerencias, quejas, reclamaciones, devoluciones y tratarlas adecuadamente. Conflictos. Potenciar que la resolución de los posibles conflictos sea por vías de mediación, arbitraje o similares.

Objetivos

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Observaciones Genéricas

Ramondin tiene desarrollado e implantado un Sistema de Gestión basado en la Calidad Total. Dicho sistema se articula en torno a 3 ejes fundamentales: la satisfacción del cliente, la reducción sistemática de todos los desperdicios y un buen funcionamiento interno de toda la organización. Estas líneas maestras se impulsan sostenidamente mediante la aplicación de la mejora continua en todas las actividades. El proyecto de Calidad Total despliega diferentes actividades que se encuadran en los sistemas de gestión de la calidad, de medioambiente y de seguridad y salud laboral certificados por AENOR según las Normas ISO 9001:2000, 14001:2004 y OHSAS 18001:2008. Además, Ramondin cuenta con la Autorización Ambiental Integrada (AAI) para todas sus líneas de producción, un documento que certifica e integra las autorizaciones sectoriales de medio ambiente que existían hasta el momento (producción y gestión de residuos, autorización de vertido, etc). El objetivo es proteger al medio ambiente en su conjunto, aplicando los principios de prevención y control ambiental de una forma integrada, con el fin de impedir la transferencia de contaminación de un medio a otro.

Comentarios

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Las auditorías son una herramienta clave en el seguimiento y control de la implantación de cualquier política o proceso en Ramondin. Es habitual que los clientes que deseen realicen auditorías, con el fin de acreditar nuestra forma de trabajar de acuerdo a las garantías de calidad, seguridad y RSE establecidas. A través de entidades como AENOR trabajamos en la

consecución de diferentes certificados de calidad, seguridad laboral, etc.

Comentarios

Se abre la empresa, para cualquier cliente que quiera auditarnos, mostrando plena disponibilidad y ayudándole en todo lo que necesite.

Objetivos

Aumentar la mejora continua y la comunicación externa con todos nuestros clientes.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Desde hace muchos años Ramondin utiliza los índices de no conformidad "INC" como herramienta de mejora del proceso productivo. Este indicador permite identificar los posibles problemas surgidos en el proceso de producción así como la toma de medidas correctivas que impidan su reiteración.

Objetivos

Generar confianza en el cliente. Promover relaciones comerciales estables. Puesta en valor de la marca Ramondin.

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Ramondin asume y ofrece una serie de compromisos con los clientes acordes a la RSE, los cuales repercuten directamente en la creación de valor como empresa.

Código Ético Comercial - Política

Observaciones Genéricas

Dentro del Código de conducta hay un apartado específico, recalando la importancia de la ética comercial. Además, existe una unidad de cumplimiento normativo, formado por miembros del Consejo de Administración, velando para que esto se cumpla.

Comentarios

Ramondin garantiza a los clientes, reales o potenciales, los siguientes compromisos: PROMOCIONES Y PUBLICIDAD: no emplear en la comercialización de los productos o servicios, promociones o publicidad engañosas o que inciten a conductas ilegales, no éticas

o peligrosas. INFORMACIÓN: proporcionar información clara, comprensible, veraz, completa y detallada para los clientes. ATENCIÓN AL CLIENTE: practicar un trato exquisito con los clientes, en educación, amabilidad, simpatía, etc.. Recoger sus sugerencias, quejas, reclamaciones, devoluciones y tratarlas adecuadamente. CONFLICTOS: potenciar que la resolución de los posibles conflictos sea por vías de mediación, arbitraje o similares. DISEÑO Y PRODUCCIÓN: diseño y producción de productos seguros. CONTRATACIÓN: negociar éticamente los términos de los contratos, sin engaños ni manipulaciones, proporcionando presupuestos de los bienes o servicios cuando se requieran, así como justificante o factura de los productos o servicios suministrados. CUMPLIMIENTO DE LOS CONTRATOS: cumplir, los contratos o acuerdos en prestaciones, calidad, plazo, precio, garantía, servicio posventa y resto de condiciones. VENTAS: Cumplir lo que sea práctica habitual y legítima, sin abuso de posiciones dominantes, ni alteración artificial de las características, ni del precio de los bienes o servicios ofrecidos.

Acercar la RSE al consumidor final

Ramondin trabaja con un modelo de gestión tendente a garantizar el cumplimiento de los principios de Responsabilidad Social Empresarial, garantizando así una serie de compromisos con los clientes. El objetivo principal es aumentar el conocimiento sobre la RSE de los clientes y su satisfacción respecto a Ramondin.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Ramondin utiliza todos los canales de comunicación habituales con sus Grupos de interés para trasladar su política de RSE a clientes y proveedores entre otros. De esta forma busca la creación de alianzas con estos grupos para trabajar en la misma línea ética y responsable, aumentando el valor conjunto.

Comentarios

Se han desarrollado varias iniciativas plurianuales con clientes y proveedores que también promueven los

principios de este Pacto con el objetivo de mejorar la comunidad en su área de influencia, ya sea geográfica o por motivo de su actividad.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Ramondin apuesta por la transformación digital y la adaptación de la empresa a las nuevas tecnologías como canal importante de comunicación interna y externa.

Comentarios

Dentro del marco ético de Ramondin, éste asume también una serie de compromisos en relación con sus propios competidores: VERACIDAD: No difundir información falsa, manipulada o tendenciosa sobre los competidores, buscando su desprestigio. RESPETO: Respetar a los competidores reconociéndoles sus derechos, méritos y esfuerzos por luchar por su competitividad, supervivencia y desarrollo. INFORMACIÓN: Obtener información exclusivamente por vías legales. LIMPIEZA: No realizar prácticas abusivas de competencia desleal. Ramondin se compromete a competir en los mercados de forma leal, impulsando la libre competencia, con pleno respeto a la normativa vigente y evitando cualquier conducta que constituya una colusión, abuso o restricción de aquella.

Satisfacción del cliente

La misión de Ramondin es trabajar con una clara vocación de satisfacer las necesidades del cliente, con especial énfasis en la creación de valor como empresa. Toda política ha de procurar en última instancia este objetivo.

Código Ético Comercial - Política

Observaciones Genéricas

Dentro del Código de conducta hay un apartado específico, recalcando la importancia de la ética comercial. Además, existe una unidad de cumplimiento normativo, formado por miembros del Consejo de Administración, velando para que esto se cumpla.

Comentarios

Colaboración mutua - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

En 2017 comenzó un proyecto antifalsificación que contribuye a la creación de valor y fiabilidad de la marca de los clientes que así lo soliciten.

Objetivos

Ramondin como marca referente en el mercado. Aportar valor a la marca de sus clientes.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Ramondin apuesta por la transformación digital y la adaptación de la empresa a las nuevas tecnologías como canal importante de comunicación interna y externa.

Comentarios

Ramondin utiliza los canales habituales con los clientes para conocer sus necesidades y poder dar respuesta y satisfacción a las mismas. Esto supone potenciar la escucha activa y trabajar de forma transversal para acercar al cliente al proceso productivo para que la información obtenida no se desvirtue.

Información asimétrica con clientes

Ramondin procura una información clara, comprensible, veraz, completa y detallada para los clientes. Para ello apuesta por la transformación digital como herramienta principal que permita un mayor conocimiento y colaboración por parte de los clientes.

Código Ético Comercial - Política

Observaciones Genéricas

Dentro del Código de conducta hay un apartado específico, recalcando la importancia de la ética comercial. Además, existe una unidad de cumplimiento normativo, formado por miembros del Consejo de Administración, velando para que esto se cumpla.

Comentarios

Ramondin garantiza a los clientes, reales o potenciales,

los siguientes compromisos: PROMOCIONES Y PUBLICIDAD: no emplear en la comercialización de los productos o servicios, promociones o publicidad engañosas o que inciten a conductas ilegales, no éticas o peligrosas. INFORMACIÓN: proporcionar información clara, comprensible, veraz, completa y detallada para los clientes. ATENCIÓN AL CLIENTE: practicar un trato exquisito con los clientes, en educación, amabilidad, simpatía, etc.. Recoger sus sugerencias, quejas, reclamaciones, devoluciones y tratarlas adecuadamente. CONFLICTOS: potenciar que la resolución de los posibles conflictos sea por vías de mediación, arbitraje o similares. DISEÑO Y PRODUCCIÓN: diseño y producción de productos seguros. CONTRATACIÓN: negociar éticamente los términos de los contratos, sin engaños ni manipulaciones, proporcionando presupuestos de los bienes o servicios cuando se requieran, así como justificante o factura de los productos o servicios suministrados. CUMPLIMIENTO DE LOS CONTRATOS: cumplir, los contratos o acuerdos en prestaciones, calidad, plazo, precio, garantía, servicio posventa y resto de condiciones. VENTAS: Cumplir lo que sea práctica habitual y legítima, sin abuso de posiciones dominantes, ni alteración artificial de las características, ni del precio de los bienes o servicios ofrecidos.

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

El Código de Conducta de Ramondin constituye, en el marco del Buen Gobierno y Responsabilidad Social Empresarial, el desarrollo y la expresión formal de los valores y principios que deben regir la conducta de todas las sociedades que integran el Grupo Ramondin y de las personas sujetas al mismo en el cumplimiento de sus funciones y en sus relaciones laborales, comerciales y profesionales, con la finalidad de consolidar una ética empresarial universalmente aceptada. El cumplimiento del CCR se entiende sin perjuicio del estricto cumplimiento de la legalidad vigente y prácticas habituales, en el lugar en el que desarrollen su actividad, legalidad que constituye un nivel mínimo y presupuesto necesario del presente Código. En ningún caso la aplicación del CCR podrá suponer el incumplimiento de las obligaciones legales vigentes.

Comentarios

Objetivos

Descargar documento adjunto

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

El Servicio de Atención al Cliente (SAC) trabaja en constante evolución con un enfoque integrador entre el cliente y el mapa de procesos de fabricación.

Comentarios

En 2017 el departamento comercial y de Atención al cliente ha sido remodelado con el fin de proporcionar mayor transversalidad entre éste y el proceso productivo de tal forma que se abran los canales de interacción entre áreas y se aproximar las necesidades del cliente a la fabricación.

Objetivos

Potenciar la efectividad en la definición del producto que necesita el cliente. Fomentar la respuesta rápida a las necesidades del cliente. Asegurar una ágil comunicación con el cliente del estado de sus pedidos. Orientar la organización comercial a las tecnologías de producto.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Ramondin apuesta por la transformación digital y la adaptación de la empresa a las nuevas tecnologías como canal importante de comunicación interna y externa.

Comentarios

Uso de nuevas tecnologías para una mayor difusión de las actividades comerciales de la empresa. Escucha activa del mercado y de los clientes para adaptarse a nuevas realidades y necesidades.

Objetivos

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Las auditorías son una herramienta clave en el seguimiento y control de la implantación de cualquier política o proceso en Ramondin. Es habitual que los clientes que deseen realicen auditorías, con el fin de acreditar nuestra forma de trabajar de acuerdo a las garantías de calidad, seguridad y RSE establecidas. A través de entidades como AENOR trabajamos en la consecución de diferentes certificados de calidad, seguridad laboral, etc.

Comentarios

Objetivos

Generar confianza en el cliente, externo e interno.
Promover relaciones comerciales estables. Puesta en valor de la marca Ramondin. Ser un referente en el mercado.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Ramondin considera que la escucha activa ha de ser continua, obteniendo información y colaboración por

parte de todos los grupo de interés y que le ayuden a mejorar en la consecución de sus objetivos.

Comentarios

Existen varias herramientas para medir la satisfacción del cliente, que permitan de forma objetiva y cuantificable obtener la información que permita establecer acciones de mejora.

Objetivos

Generar confianza en el cliente, externo e interno.
Promover relaciones comerciales estables. Puesta en valor de la marca Ramondin. Ser un referente en el mercado.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Ramondin considera la formación continua como eje del desarrollo profesional, para conseguir mayor adaptación y eficacia ante los nuevos retos estratégicos de la empresa. En 2017 comenzó el Plan 2020 y Plan Talento, ambos encaminados a la identificación y gestión del talento.

Política de RRHH - Política

Comentarios

Objetivos

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

El Código de Conducta de Ramondin constituye, en el marco del Buen Gobierno y Responsabilidad Social Empresarial, el desarrollo y la expresión formal de los valores y principios que deben regir la conducta de todas las sociedades que integran el Grupo Ramondin y de las personas sujetas al mismo en el cumplimiento de sus funciones y en sus relaciones laborales, comerciales y profesionales, con la finalidad de consolidar una ética empresarial universalmente aceptada. El cumplimiento del CCR se entiende sin perjuicio del estricto cumplimiento de la legalidad vigente y prácticas habituales, en el lugar en el que desarrollen su actividad, legalidad que constituye un nivel mínimo y presupuesto necesario del presente Código. En ningún caso la aplicación del CCR podrá suponer el incumplimiento de las obligaciones legales vigentes.

Comentarios

Implantación y desarrollo consolidado de herramientas y procedimientos que de forma objetiva evalúe el desempeño de los trabajadores, así como la promoción de los mismos.

Objetivos

Desarrollo Profesional y Superación constante. Gestión transparente en la promoción formación de las personas de Ramondin. Ser un referente como empleador al consolidar el compromiso de sus trabajadores.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Observaciones Genéricas

Comentarios

Obligatoriedad de formación inicial y continua en prevención de riesgos laborales para todos los puestos de trabajo. Promoción de una cultura de trabajo seguro, tanto en el manejo de máquinas como en el uso de EPIS.

Objetivos

Trabajar en condiciones de seguridad y salud adecuadas. Adecuar las herramientas de trabajo y EPI's a la normativa vigente. Concienciar los trabajadores de su importancia.

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Observaciones Genéricas

Ramondin fomenta la formación continua como eje del desarrollo profesional, para conseguir mayor adaptación y eficacia ante los nuevos retos estratégicos de la empresa. Al mismo tiempo apuesta por los jóvenes que quieran completar su formación en la empresa, a través de un programa de prácticas.

Comentarios

Implantación del Plan 2020 y Plan Talento para la formación transversal de trabajadores e identificación del talento. Programa de becas para jóvenes en último curso de formación reglada. Programa de formación dual para jóvenes que cursan esta modalidad.

Objetivos

Detección y desarrollo de futuros líderes. Mejorar la transversalidad. Posibilitar el desarrollo profesional y la realización personal. Favorecer la retención de personas clave y del conocimiento interno.

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Implantación del PLAN 2020 y PLAN TALENTO. Identificar las competencias necesarias que deben tener los candidatos. Identificar el talento: personas con potencial para ocupar puestos estratégicos (desempeño y capacidades clave que puedan desarrollarse a futuro) Desarrollar a esos candidatos con potencial (cubrir el GAP entre lo que tienen y lo que se requiere). Retener el talento con las competencias y habilidades necesarias para ocupar un determinado puesto clave.

Objetivos

Detección y desarrollo de futuros líderes. Mejorar la transversalidad. Posibilitar el desarrollo profesional y la realización personal. Favorecer la retención de personas clave y del conocimiento interno. Desarrollo del Talento. Motivación y compromiso de los empleados con Ramondin. Retención del Talento. Reputación dentro y fuera de la organización.

Programa de Acogida - Acción / Proyecto

Comentarios

Con el objetivo de lograr una rápida adaptación e integración de nuevos empleados a Ramondin y a su cultura y valores, se establece, en el marco del plan de Acogida, una serie de formaciones relativas al puesto. Entrega del manual de bienvenida para conocer mejor la empresa, así como el acceso a la intranet. Formación gradual de las funciones del puesto. Formación obligatoria en prevención de riesgos laborales. Evaluación de la formación, tanto por responsable como trabajador.

Objetivos

Conseguir una ágil y eficaz adaptación al puesto. Reforzar la cultura y valores de Ramondin en base a criterios éticos al transmitirla a las nuevas incorporaciones.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Con el objetivo de lograr una rápida adaptación e integración de nuevos empleados a Ramondin y a su cultura y valores, se establece, en el marco del plan de Acogida, una serie de formaciones relativas al puesto.

Comentarios

Entrega del manual de bienvenida para conocer mejor la empresa, así como el acceso a la intranet. Formación gradual de las funciones del puesto. Formación obligatoria en prevención de riesgos laborales. Evaluación de la formación, tanto por responsable como trabajador.

Objetivos

Horas de formación por empleado - Indicador de Seguimiento

Comentarios

El indicador de horas de formación muestra que en

2017 se ha realizado 140 acciones formativas para todos los empleados.

Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

La apuesta por la formación requiere que Ramondin busque la excelencia también en este ámbito, puesto que de ella depende el buen desarrollo del personal de la empresa. Para ello gestiona una formación de calidad tanto interna como con proveedores externos.

Comentarios

Búsqueda de proveedores de formación de calidad. Evaluación de cualquier formación por parte de los trabajadores, con el fin de mejorar posibles incidencias. Fomento de la iniciativa por parte de los trabajadores a la hora de proponer formación para su desarrollo.

Objetivos

Lograr la mejora continuada, de la planificación, contenido y optimización de toda la formación.

Conciliación familiar y laboral

Ramondin apuesta por mejorar el compromiso de los trabajadores implantando políticas que fomenten la conciliación laboral y familiar.

Política de RRHH - Política

Comentarios

Objetivos

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Comentarios

Se protege la maternidad/paternidad en igualdad de condiciones, favoreciendo condiciones laborales que permitan la conciliación laboral y familiar. Posibilidad de teletrabajo en aquellos puestos que lo permitan. Mejora del calendario laboral ampliando la jornada intensiva en época estival. Además se establece como beneficio social una ayuda para guardería.

Objetivos

Establecer condiciones laborales favorables en caso de

maternidad/paternidad. Mejora del compromiso de los trabajadores y su grado de satisfacción.

Igualdad de género

Ramondin ha mostrado siempre una especial preocupación por garantizar la igualdad de oportunidades de su plantilla, desarrollando una política de transparencia en áreas tan importantes como la formación, contratación, promoción, conciliación de la vida laboral y familiar, prevención del acoso.

Política de Conciliación - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

Existen diferentes medidas para la conciliación familiar, establecidas por convenio y también, en aquellos puestos compatibles con la modalidad de teletrabajo, así como la posibilidad de entrada y salida flexible en algunos puestos.

Objetivos

Establecer condiciones laborales favorables en caso de maternidad/paternidad. Mejora del compromiso de los trabajadores y su grado de satisfacción.

Política de RRHH - Política

Comentarios

Ramondin ha mostrado siempre una especial preocupación por garantizar la igualdad de oportunidades de su plantilla, desarrollando una política de transparencia en áreas tan importantes como la formación, contratación, promoción, conciliación de la vida laboral y familiar, prevención del acoso.

Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política

Comentarios

Existe un protocolo para denunciar una situación de acoso laboral, en el que se garantiza la confidencialidad. El comité de igualdad estudia la denuncia y emite una resolución en un plazo máximo de 15 días.

Plan de Igualdad - Política

Observaciones Genéricas

Comentarios

Implantación de un plan de igualdad y un Comité de Igualdad, cuyos miembros velan por su desarrollo y cumplimiento. Potenciación del protocolo de acoso, con el fin de que nuevos empleados también conozcan esta herramienta.

Objetivos

Conseguir la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo. Afianzar la cultura de no discriminación por razón de sexo, raza, religión, opiniones políticas o cualquier otra condición, así como la imagen y prestigio de Ramondin en la sociedad al promover estos valores.

Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Implantación de un plan de igualdad y un Comité de Igualdad, cuyos miembros velan por su desarrollo y cumplimiento. Potenciación del protocolo de acoso, con el fin de que nuevos empleados también conozcan esta herramienta.

Objetivos

Conseguir la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo. Afianzar la cultura de no discriminación por razón de sexo, raza, religión, opiniones políticas o cualquier otra condición, así como la imagen y prestigio de Ramondin en la sociedad al promover estos valores.

Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Existe un protocolo para denunciar una situación de acoso laboral, en el que se garantiza la confidencialidad. El comité de igualdad estudia la denuncia y emite una resolución en un plazo máximo de 15 días.

Objetivos

Favorecer el buen clima laboral y el compromiso de los trabajadores. Eliminar cualquier conducta que atente contra los valores, cultura y ética de Ramondin.

Buen ambiente laboral

Ramondin favorece el buen clima laboral a través

de Encuestas de compromiso, planes de igualdad, apoyo en la actividad sindical y otras acciones que de forma transversal persigan este objetivo.

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

El Código de Conducta de Ramondin constituye, en el marco del Buen Gobierno y Responsabilidad Social Empresarial, el desarrollo y la expresión formal de los valores y principios que deben regir la conducta de todas las sociedades que integran el Grupo Ramondin y de las personas sujetas al mismo en el cumplimiento de sus funciones y en sus relaciones laborales, comerciales y profesionales, con la finalidad de consolidar una ética empresarial universalmente aceptada. El cumplimiento del CCR se entiende sin perjuicio del estricto cumplimiento de la legalidad vigente y prácticas habituales, en el lugar en el que desarrollen su actividad, legalidad que constituye un nivel mínimo y presupuesto necesario del presente Código. En ningún caso la aplicación del CCR podrá suponer el incumplimiento de las obligaciones legales vigentes.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Observaciones Genéricas

Comentarios

Ramondin promueve una adecuada política de seguridad y salud en el trabajo y adopta medidas preventivas, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente en cada país. Es objetivo de esta política el compromiso de mejora continua con el fin de consolidar la observancia de unas prácticas y estándares internacionales guiados por criterios de excelencia. Las personas afectadas deben conocer y cumplir las normas de protección de la salud y seguridad en el trabajo y velar, en el ámbito de sus funciones, por la seguridad propia, de otros empleados, clientes, proveedores, colaboradores y, en general de todas las personas que pudieran verse afectadas por el desarrollo de las actividades de Ramondin, en los términos previstos en las leyes.

Política de RRHH - Política

Comentarios

Se realiza una encuesta de satisfacción laboral de la que se extraen unas conclusiones, que derivan en un Plan de acción. Esta encuesta se realiza en todas las plantas de

Ramondin. En 2017 se ha trabajado en el Plan de acción, llegando a implantar el 85% de las acciones y propuestas de mejora. En 2018 se realizará otra encuesta para evaluar nuevamente dicha implantación. El objetivo de estas encuestas no es otro que contribuir al fomento del buen clima laboral.

Objetivos

Ofrecer una estabilidad en el empleo, con un proyecto futuro que redunde en el compromiso de las personas que trabajan en Ramondin. Ser un referente como empleador ante otros grupos de interés.

Intranet - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Como parte importante de la transformación digital, Ramondin desarrolla durante 2017 en el portal del empleado ya existente la posibilidad de tramitar solicitudes y permisos así como otras gestiones que agilizan y aportan mayor eficacia a la comunicación y gestión de personas, al mismo tiempo que se sigue usando como canal de difusión de documentos de interés de la empresa.

Comentarios

Objetivos

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Ramondin utiliza todos los canales de comunicación habituales con sus Grupos de interés para trasladar su política de RSE a clientes y proveedores entre otros. De esta forma busca la creación de alianzas con estos grupos para trabajar en la misma línea ética y responsable, aumentando el valor conjunto.

Comentarios

Ramondin cuenta con diferentes canales de comunicación, formales e informales para el flujo de información, transmisión de la cultura y valores de la empresa, escucha activa al empleado, todo ello con el objeto de afianzar el buen clima laboral.

Beneficios sociales - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

En el marco de favorecer unas óptimas condiciones laborales, Ramondin ofrece una serie de beneficios

sociales, las cuales mejoran todas aquellas que puedan aparecer en convenio colectivo aplicable, como incentivos en seguro médico privado o ayudas para guardería en menores de 3 años.

Comentarios

Incentivo a la contratación de seguro médico privado.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Ramondin apuesta por la transformación digital y la adaptación de la empresa a las nuevas tecnologías como canal importante de comunicación interna y externa.

Comentarios

Ramondin cuenta con diferentes canales de comunicación, formales e informales para el flujo de información, transmisión de la cultura y valores de la empresa, escucha activa al empleado, todo ello con el objetivo de afianzar el buen clima laboral.

Objetivos

Gestión ética transparente en la gestión de las relaciones laborales. Comunicación con otros grupos de interés. Ser referente como empleador.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Comentarios

Existen diferentes medidas para la conciliación familiar, establecidas por convenio y también, en aquellos puestos compatibles con la modalidad de teletrabajo; además existe la posibilidad de entrada y salida flexible en algunos puestos, así como la jornada intensiva en época estival (4 meses/año).

Normas de Convivencia y Manual de Buenas Prácticas - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

El Código de conducta se redacta en consonancia con los principios que describe este informe y por tanto es aplicable a todas las sociedades que integran el Grupo Ramondin y a las personas sujetas al mismo en el cumplimiento de sus funciones y en sus relaciones laborales, comerciales y profesionales, con la finalidad de consolidar una ética empresarial universalmente aceptada.

Comentarios

Certificación OHSAS 18001 - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Ramondin cuenta con el Certificado OHSAS 18001 desde 2008, trabajando en constante evolución para mejorarlo.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Ramondin considera que la escucha activa ha de ser continua, obteniendo información y colaboración por parte de todos los grupo de interés y que le ayuden a mejorar en la consecución de sus objetivos.

Comentarios

Se realiza una encuesta de satisfacción laboral de la que se extraen unas conclusiones, que derivan en un Plan de acción. En 2017 se ha trabajado en este Plan de acción, llegando a implantar hasta el 85% de las acciones y propuestas de mejora. En 2018 se realizará otra encuesta para evaluar nuevamente dicha implantación. El objetivo de estas encuestas no es otro que contribuir al fomento del buen clima laboral.

Objetivos

Conocerla opinión de los trabajadores, su nivel de compromiso con Ramondin y trabajar en el fomento y mejora de las cuestiones que se pongan de manifiesto.

Mejoras de RSE sobre la normativa laboral

Ramondin trabaja de forma constante por mejorar en RSE. Para ello establece unos objetivos anuales de los que es auditado tanto interna como externamente por AENOR (por la cual estamos certificados en IQNet SR10). El sector ha apreciado todos estos esfuerzos, ya que Ramondin ha sido premiada : IX premios empresariales M.V.D 2015.

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

En 2017 se revisa y actualizan los principios de RSE, los cuales representan los valores éticos y principios básicos de actuación de Ramondin. Estos principios se incluyen en el Código de conducta como rectores del mismo.

Comentarios

Objetivos

Ofrecer una estabilidad en el empleo, con un proyecto de futuro que redunde en una fidelización del personal. Ser un referente como empleador ante otros grupos de interés.

[Descargar documento adjunto](#)

Acción Social - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Ramondin apuesta por establecer alianzas con otras entidades, empresas y poderes públicos que fomenten el aseguramiento y ejercicio efectivo de los derechos humanos, con programas específicos sobre infancia, discapacidad y empoderamiento de la mujer.

Comentarios

En 2017 Ramondin colabora en diferentes proyectos sociales dentro del marco de protección a la infancia, discapacidad y empoderamiento de la mujer, entre otros.

Regular la aceptación de regalos

El Código de Conducta de Ramondin constituye, en el marco del Buen Gobierno y Responsabilidad Social Corporativa, el desarrollo y la expresión formal de los valores y principios que deben regir la conducta de todas las sociedades que integran el Grupo Ramondin y de las personas sujetas al mismo en el cumplimiento de sus funciones y en sus relaciones laborales, comerciales y profesionales, con la finalidad de consolidar una ética empresarial universalmente aceptada. En base a esta política se establece la forma de

actuación en caso de regalos hechos por clientes, proveedores, etc.

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

A través del Código de conducta y de otros canales de comunicación se transmite la cultura respecto a la aceptación de regalos que puedan comprometer la actuación o la no observación de las normas, ética empresarial de Ramondin etc. Esta política también se traslada al cliente o proveedor, para que sea partícipe y aliado en esta forma de actuación.

Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación

Dentro del marco de gestión ética y transparente, Ramondin informa de las condiciones laborales en la contratación a las nuevas incorporaciones. En el plan de acogida se recoge la información que de manera imprescindible debe conocer acerca del puesto el empleado, así como la explicación pormenorizada de los elementos del contrato.

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

En 2017 se revisa y actualizan los principios de RSE, los cuales representan los valores éticos y principios básicos de actuación de Ramondin. Estos principios se incluyen en el Código de conducta como rectores del mismo.

Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

Ramondin cree en la plena inclusión laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, realizando políticas de contratación que

superan los ratios establecidos en la LISMI. Al mismo tiempo favorece el acceso al empleo colaborando con entidades sociales.

Política de RRHH - Política

Comentarios

Contratación de personas con discapacidad o de otros colectivos vulnerables. Proyecto de enclave laboral. Contratación de servicios con Centros especiales de empleo. Colaboración con diferentes entidades sociales para el fomento del empleo en estos colectivos. Realización de obras y mejoras en las instalaciones para la eliminación de barreras arquitectónicas.

Proyecto de Cumplimiento de la Ley LISMI - Política **Observaciones Genéricas**

Comentarios

Contratación de personas con discapacidad o de otros colectivos vulnerables. Proyecto de enclave laboral con personas con discapacidad. Contratación de servicios con Centros especiales de empleo. Colaboración con diferentes entidades sociales para el fomento del empleo en estos colectivos. Realización de obras y

mejoras en las instalaciones para la eliminación de barreras arquitectónicas.

Objetivos

Favorecer la plena inclusión laboral de colectivos vulnerables, dentro y fuera de la empresa. Eliminar barreras arquitectónicas, con puestos e instalaciones adaptadas.

Colaboración con Fundaciones, Asociaciones y Centros Especiales de Empleo - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Ramondin cree en la plena inclusión laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, realizando políticas de contratación que superan los ratios establecidos en la LISMI. Al mismo tiempo colabora en proyectos de carácter social con entidades sociales con este fin.

Comentarios

Establecimiento de un enclave laboral. Colaboración con fundaciones y entidades sociales por el empleo de colectivos vulnerables. Contar con centros especiales de empleo como proveedor de servicios.

Objetivos

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Proveedores como aliados de RSE en la empresa

Ramondin apuesta por aquellos proveedores que, por la actividad o servicio que prestan a la empresa, contribuyan de forma activa al fomento y cumplimiento de los principios de RSE asumidos.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Ramondin considera que la escucha activa ha de ser continua, obteniendo información y colaboración por parte de todos los grupo de interés y que le ayuden a mejorar en la consecución de sus objetivos.

Comentarios

Uno de los objetivos estratégicos del sistema de RSE es mejorar continuamente el nivel de motivación y satisfacción de los proveedores y colaboradores de Ramondin, por lo que se ofrece una encuesta de atisffación periódica para conocer de forma numérica y objetiva su nivel de satisfacción.

Objetivos

Establecer relaciones basadas en la confianza y transparencia en la información. Escucha activa a este Grupo de interés como motor de mejora continua en las políticas de la empresa. Creación de valor de la marca Ramondin.

Homologación de proveedores - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

El sistema de homologación de proveedores permite, entre otros aspectos, conocer las políticas y estrategias del proveedor en RSE, lo cual facilitará las alianzas y trabajo en común para desarrollar iniciativas al respecto. Por este motivo, Ramondin no colaborará en ningún caso con proveedores que no compartan sus principios de RSE o que detecte que ha dejado de hacerlo. Las auditorias periódicas y la comunicación fluida con proveedores y colaboradores son la herramienta de control.

Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos

Ramondin establece relaciones comerciales solamente con proveedores de productos o servicios que cumplan con la legalidad vigente y respeten en todo caso los derechos humanos.

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

En 2017 se revisa y actualizan los principios de RSE, los cuales representan los valores éticos y principios básicos de actuación de Ramondin. Estos principios se incluyen en el Código de conducta como rectores del mismo.

Comentarios

El modelo de Gestión y por lo tanto procesos de trabajo de Ramondin, están diseñados para garantizar el cumplimiento de los principios de Responsabilidad Corporativa descritos en este documento, garantizando además los siguientes compromisos con los proveedores de Ramondin: CONDUCTA: Fomentar y, en la medida de lo posible, asegurar el establecimiento de un sistema de gestión responsable por sus proveedores. CONFLICTOS: Potenciar que la resolución de los posibles conflictos sea resuelta por vías de mediación, arbitraje o similares. CONTRATACIÓN: Negociar éticamente los términos de los contratos o acuerdos, sin engaños ni manipulaciones, solicitando presupuestos de los bienes o servicios cuando se necesite. Las relaciones entre Ramondin y sus Proveedores deberán ser mutuamente beneficiosas, libres y respetuosas en todo momento, sin ejercer acciones dominantes o de coacción. CUMPLIMIENTO DE LOS CONTRATOS: Cumplir estrictamente todas las condiciones concertadas en los contratos o pedidos. VENTAS: Realizar pagos puntualmente, sin imponer aplazamiento o retraso, ejerciendo posiciones dominantes, lo que supondrían una financiación implícita de Ramondin en detrimento de los Proveedores. HOMOLOGACIÓN: Adquirir los productos y servicios a Proveedores solventes homologados o aceptados sobre la base de criterios establecidos previamente, conforme a los criterios establecidos en este documento. INFORMACIÓN: Proporcionar información clara, comprensible, veraz, completa y detallada. CONCERTACIÓN: Formalizar los

acuerdos de las partes mediante contratos o acuerdos, en documentos escritos.

Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Crear relaciones estables con los proveedores

Ramondin tiene como objetivo propiciar con sus proveedores, contratistas y colaboradores relaciones basadas en la confianza, la transparencia en la información y la puesta en común de conocimientos, experiencias, capacidades y valores.

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

El Código de Conducta de Ramondin constituye, en el marco del Buen Gobierno y Responsabilidad Social Empresarial, el desarrollo y la expresión formal de los valores y principios que deben regir la conducta de todas las sociedades que integran el Grupo Ramondin y de las personas sujetas al mismo en el cumplimiento de sus funciones y en sus relaciones laborales, comerciales y profesionales, con la finalidad de consolidar una ética empresarial universalmente aceptada. El cumplimiento del CCR se entiende sin perjuicio del estricto cumplimiento de la legalidad vigente y prácticas habituales, en el lugar en el que desarrollen su actividad, legalidad que constituye un nivel mínimo y presupuesto necesario del presente Código. En ningún caso la aplicación del CCR podrá suponer el incumplimiento de las obligaciones legales vigentes.

Comentarios

Conducta. Fomentar y, en la medida de lo posible, asegurar el establecimiento de un sistema de gestión responsable por sus Proveedores. Homologación. Adquirir los productos y servicios a Proveedores solventes homologados o aceptados sobre la base de criterios establecidos previamente, conforme a los criterios establecidos en este documento.

Concertación. Formalizar los acuerdos de las partes mediante contratos o acuerdos, en documentos escritos. Contratación. Negociar éticamente los términos de los contratos o acuerdos, sin engaños ni manipulaciones, solicitando presupuestos de los bienes o servicios cuando se necesite. Las relaciones entre Ramondin y sus Proveedores deberán ser mutuamente beneficiosas, libres y respetuosas en todo momento, sin ejercer acciones dominantes o de coacción. Cumplimiento de los contratos. Cumplir estrictamente todas las condiciones concertadas en los contratos o pedidos.

Objetivos

Generar confianza en el proveedor. Promover relaciones comerciales estables. Puesta en valor de la marca Ramondin. Ser un referente en el mercado.

Visitas de verificación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Ramondin realiza una labor de homologación de proveedor para garantizar el cumplimiento de sus propios compromisos con los diferentes grupos de interés.

Comentarios

Se realiza una homologación de proveedores de la materia prima y otros elementos necesarios en el proceso de producción, acordes a la política de Calidad y medioambiente y también a los principios de RSE de Ramondin. Realización de auditorias a proveedores que permitan certificar dicha política.

Objetivos

Favorecer relaciones estables con proveedores. Que la marca Ramondin sea incentivo de mejora en colaboradores.

Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Ramondin apuesta por la transformación digital y la adaptación de la empresa a las nuevas tecnologías como canal importante de comunicación interna y

externa.

Comentarios

Implantación y actualización de herramientas digitales que permiten una comunicación más ágil y eficaz con proveedores de productos y servicios. Utilización de redes sociales como canal de difusión de las políticas y actividades de Ramondin.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Ramondin considera que la escucha activa ha de ser continua, obteniendo información y colaboración por parte de todos los grupo de interés y que le ayuden a mejorar en la consecución de sus objetivos.

Comentarios

Periódicamente se realiza una encuesta de satisfacción a proveedores que permita conocer la opinión de los mismos y mejorar políticas y prácticas comerciales.

Objetivos

Generar confianza en el proveedor. Promover relaciones comerciales estables. Puesta en valor de la marca Ramondin

Evaluación de proveedores

Homologación de proveedores - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Ramondin establece un sistema de homologación para adquirir productos o servicios de proveedores, basándose en las normas y principios de calidad internos, pero también en los principios asumidos en este Pacto. Esto supone no permitir, por ejemplo, contratar proveedores que no respeten los derechos humanos universalmente reconocidos.

Objetivos

Creación de valor en este grupo de interés. Ser referente en el mercado.

GRUPO DE INTERÉS

SOCIOS



Satisfacción de expectativas

Uno de los compromisos de Ramondin es maximizar la rentabilidad y beneficio de la empresa de manera sostenible, a través de una gestión eficaz y eficiente, respetando los derechos e intereses legítimos de los accionistas.

Código Ético Comercial - Política

Observaciones Genéricas

Dentro del Código de conducta hay un apartado específico, recalando la importancia de la ética comercial. Además, existe una unidad de cumplimiento normativo, formado por miembros del Consejo de Administración, velando para que esto se cumpla.

Comentarios

Varios miembros del Consejo de Administración, han recibido formación en Buen Gobierno. Dicha formación

fue impartida por profesores especialistas del IESE. Se continúa con esta formación.

Objetivos

Extricto cumplimiento de una ética comercial.

Transparencia en la gestión - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Se realizan reuniones anuales con todos los accionistas y más continuas con el consejo de la Empresa. En 2018, se dispone de un Consejo de Administración renovado, con consejeros independientes y comisiones delegadas que velan por el Buen Gobierno Corporativo.

Comentarios

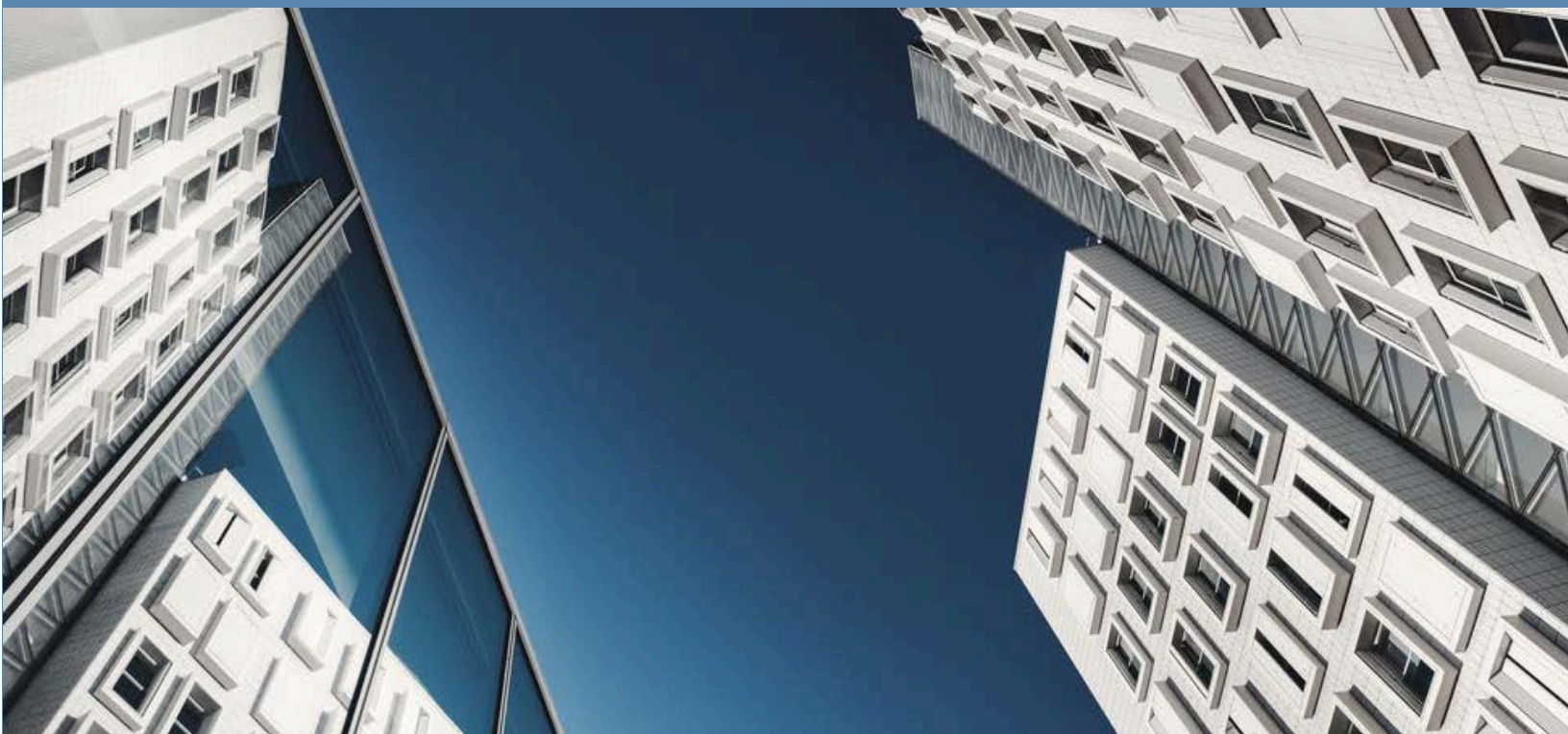
Se establece un Sistema de Gestión Responsable basado en la mejora continua.

Objetivos

Rentabilidad y crecimiento.

GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN



Contratos transparentes con la administración pública

Ramondin mantiene con los poderes públicos y la Administración relaciones basadas en la transparencia y la colaboración, teniendo muy en cuenta el nivel de desarrollo de las zonas geográficas y las personas afectadas por nuestras actividades.

Política de Integridad y Transparencia - Política Observaciones Genéricas

Ramondin garantiza los siguientes compromisos con los poderes públicos y la Administración: No existirá vinculación, pertenencia o colaboración con partidos políticos, instituciones, fundaciones o asociaciones con fines que excedan los propios de Ramondin. Cualquier contribución a las mismas deberá hacerse de tal forma que quede claro su carácter personal y sin involucrar de ninguna forma a la compañía y su neutralidad política. Colaborar con los órganos de las Administraciones Públicas al desarrollo ético y económico de las comunidades afectadas por nuestras actividades y a su

mejora continua, mediante acciones de fomento correspondientes: información, participación, etc. Mantener informados a los diversos órganos de las Administraciones Públicas relacionadas con nuestras actividades, de nuestros compromisos éticos, planes de actuación y desarrollo, riesgos, resultados y en general de todo lo que pueda ser de su interés. Abstenerse de cualquier injerencia indebida como Ramondin en actividades políticas, estableciendo con claridad y transparencia las condiciones en que directivos y empleados podrán participar en esas actividades ejerciendo sus propios derechos individuales. Cumplir éticamente con nuestras obligaciones fiscales y con la Seguridad Social, en todos los territorios en donde desarrollamos las actividades. Respetar a los diversos órganos de las Administraciones Públicas cumpliendo sus leyes, normas, requerimientos, etc. Mantener con los diversos órganos de las Administraciones Públicas unas relaciones de transparencia y colaboración, teniendo en cuenta el nivel de desarrollo y las necesidades de los países, regiones o localidades afectadas por nuestras actividades.

Comentarios

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD



Alianzas entre asociaciones y empresas

Ramondin favorece la colaboración con instituciones, empresas y cualquier otra entidad para la promoción de iniciativas y programas que tengan como objetivo el desarrollo de las personas.

Acción social para la Comunidad

Ramondin proclama su voluntad de contribuir a la mejora de la calidad de vida y a la creación de riqueza, tanto a través de la actividad propia de la empresa, y de la impulsión y del lanzamiento de nuevas actividades empresariales, como mediante la promoción del desarrollo económico-social por cauces no empresariales.

Invertir en las generaciones del futuro

Ramondin apuesta por la formación y captación de jóvenes talentos, estableciendo relaciones con entidades educativas que permitan a estas personas completar su capacitación profesional.

Política de Selección - Política

Observaciones Genéricas

La política de Recursos humanos de Ramondin se basa en la igualdad de oportunidades y en la gestión y desarrollo de profesionales, con o sin experiencia.

Comentarios

Ramondin cuenta con una Política de Recursos Humanos, dentro de la cual se describe detalladamente la Política de Selección. En ella se incluye la promoción de jóvenes valores, fomentando la formación de estos

en la empresa, con el fin de crear sinergias entre la empresa y las personas que redunden en el progreso y desarrollo de ambos.

Objetivos

Desarrollo Plan Talento 2020.

Colaboración con Universidades - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Ramondin apuesta por la estrecha colaboración con centros de formación a diferentes niveles, que permita a alumnos completar su formación dentro de la empresa. Para ello establece una serie de convenios, becas y sistema de prácticas que acerquen la empresa al mundo educativo.

Comentarios

En 2017 se realizó una serie de convenios con centros educativos de formación profesional y universidades para la realización de prácticas curriculares. También se celebraron convenios relativos a formación dual, así como otros acuerdos tendentes a captar talento desde los cursos iniciales de su formación.

Objetivos

Ser un referente como empleador. Identificar y captar talento. Colaborar en el desarrollo y creación de oportunidades laborales.

Acción Social - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Ramondin apuesta por establecer alianzas con otras entidades, empresas y poderes públicos que fomenten el aseguramiento y ejercicio efectivo de los derechos humanos, con programas específicos sobre infancia, discapacidad y empoderamiento de la mujer.

Comentarios

Ramondin colabora en proyectos humanitarios transversales, aliándose con sus proveedores de materia prima, fomentando el desarrollo de las comunidades locales donde se obtiene, como la creación de escuelas y el fomento de la educación como medida de erradicación del trabajo infantil.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Optimizar el uso de papel en la entidad

Ramondin considera la transformación digital como gran aliado para conseguir minimizar el uso de papel, así como el fomento de una cultura de gestión responsable y ecológica de otros elementos utilizados en la actividad.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Ramondin apuesta por la transformación digital como gran aliada en todas aquellas políticas orientadas a reducir el consumo de papel, fomentando el soporte digital en detrimento del físico en el máximo posible de documentos.

Comentarios

Seguir observando el consumo de papel en fábrica debido a la incorporación de impresoras que permiten a los operarios imprimir órdenes de fabricación, etiquetas, etc. a voluntad.

Objetivos

Seguir reduciendo estos índices.

Cálculo y compensación de los residuos en CO2

Según iniciativa STOP CO2 Euskadi

Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Ramondin promueve la innovación en el modelo de gestión empresarial como motor principal de procesos y actividad que a su vez minimicen el impacto ambiental de éstos.

Política de Reciclaje - Política Observaciones Genéricas

Ramondin lleva a cabo una política de respeto al medioambiente que incluye una serie de acciones y medidas encaminadas al reciclaje de materiales utilizados en el proceso de producción. Para ello el departamento de I+D trabaja de forma continua en la mejora de los procesos y materiales para que sean al mismo tiempo respetuosos con el medio ambiente y fácilmente reciclables.

Comentarios

Se establece un proceso para el reciclaje al 100% del estaño. Aprovechamiento de elementos adyacentes al producto final. Sistema homologado de reciclaje con proveedor externo.

Ecodiseño - Acción / Proyecto

Nuevo proyecto innovador para la comercialización de una cápsula ecológica.

Comentarios

Objetivos

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Ramondin apuesta por la transformación digital como gran aliada en todas aquellas políticas orientadas a reducir el consumo de papel, fomentando el soporte digital en detrimento del físico en el máximo posible de documentos.

Comentarios

Uso y potenciación de la firma digital, tanto de forma interna como con proveedores y clientes.

Establecimiento de impresoras configuradas por defecto sin color y a dos caras que limiten el uso desmesurado de papel y tinta. Políticas de concienciación medioambiental para interiorizar estas conductas responsables.

Objetivos

Reducir el uso de papel al mínimo. Crear cultura de consumo responsable.

Estrategia Climática - Acción / Proyecto

Comentarios

Las tintas son elaboradas con base acrílica, eliminando así el uso de disolventes. Se realizan periódicamente auditorias internas que evalúan la emisión de CO2, para

elaborar un plan de medidas correctivas.

Objetivos

Reducir las emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles. Materializar los principios de respeto al medio ambiente.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

La entidad considera indispensable realiza auditorías internas que actuan como garantía de control

sistemático, informando y avisando de la situación real de la entidad.

Comentarios

Se audita de manera continuada el consumo de recursos. Para ello se utilizan programas específicos que permiten conocer exactamente el consumo de recursos

Objetivos

Continuar las auditorias para seguir reduciendo los consumos, sobretodo combustible y consumo eléctrico.



ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

| Desafíos para la empresa | ODS | Principios |
|---|--------------|------------|
| Administración | | |
| Contratos transparentes con la Administración Pública | 16 | 10 |
| Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública | 16 | 10 |
| Medioambiente | | |
| Falta de medición de los residuos en CO2 | 12 13 | 8 |
| Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente | 9 11 13 | 9 |
| Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad | 6 7 13 14 15 | 8 |
| Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera | 6 7 13 14 15 | 8 |
| Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente | 9 11 13 | 9 |
| Cálculo y compensación de los residuos en CO2 | 7 13 | 8 |
| Optimizar el uso de papel en la entidad | 12 15 | 7 |
| Falta de control del volumen de materiales impresos | 12 15 | 7 |
| Conocimiento del impacto ambiental de la entidad | 6 7 13 14 15 | 8 |
| Empleados | | |
| Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva | 1 8 16 | 3 |
| Contratación de mano de obra infantil | 4 8 16 | 5 |
| Falta de información a los empleados | 4 8 | 3 |
| Deterioro de la Paz Social en la entidad | 8 16 | 3 |
| Mejoras de RSE sobre la normativa laboral | 8 16 | 4 |
| Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados | 8 16 | 4 |
| Conciliación familiar y laboral | 5 8 | 4 |
| Regular la aceptación de regalos | 16 | 10 |
| Incumplimiento del convenio colectivo | 1 8 16 | 3 |
| Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad | 1 5 8 10 | 6 |
| Discriminación por discapacidad | 10 | 6 |
| Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad | 4 8 | 1 |
| Incertidumbre en el ambiente laboral | 8 | 1 |
| Aceptación de regalos que comprometan a la entidad | 16 | 10 |
| Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados | 4 8 | 6 |

| Desafíos para la empresa | ODS | Principios |
|--|-----|------------|
| Favorecer la competencia transparente entre entidades | | 10 |
| Falta de compromiso del empleado con la entidad | | 1 |
| Favoritismo en la contratación de empleados | | 10 |
| Combatir los casos de soborno | | 10 |
| Salud y seguridad en el lugar de trabajo | | 1 |
| Combatir y erradicar todas las formas de extorsión | | 10 |
| Realización de horas extras no acordadas | | 4 |
| Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación | | 6 |
| Discriminación por raza | | 6 |
| Igualdad de género | | 6 |
| Accidentes laborales | | 1 |
| Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados | | 1 |
| Identificación del empleado con la entidad | | 1 |
| Discriminación por edad | | 6 |
| Ausencia de evaluaciones de desempeño | | 6 |
| Buen ambiente laboral | | 1 |
| Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales | | 10 |
| Combatir y erradicar todas forma de malversación | | 10 |
| Impulsar la sensibilización en materia medioambiental | | 7 |
| Inserción de personas con discapacidad (LISMI) | | 6 |
| Discriminación por género | | 6 |
| Competencia desleal | | 10 |
| Generar oportunidades para jóvenes con talento | | 6 |
| Promoción del valor de las personas en las organizaciones | | 1 |

Proveedores

| | | |
|---|--|---|
| Falta de colaboración continúa con los proveedores | | 2 |
| Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos | | 2 |
| Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE | | 2 |
| Falta de criterios responsables en la selección de proveedores | | 2 |
| Proveedores como aliados de RSE en la empresa | | 2 |
| Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos | | 2 |

| Desafíos para la empresa | ODS | Principios |
|---|------------|------------|
| Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores | 12 13 8 | 2 |
| Cumplimiento de la normativa | 8 16 | 10 |
| Crear relaciones estables con los proveedores | 12 8 16 | 1 |
| Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores | 12 | 1 |
| Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE | 12 13 8 | 2 |
| Evaluación de proveedores | 12 8 16 | 2 |
| Clientes | | |
| Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios | 12 | 1 |
| Información asimétrica con clientes | 12 17 | 10 |
| Valoración negativa de los clientes | 12 | 1 |
| Desinformación de los clientes | 12 | 1 |
| Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes | 12 16 17 | 10 |
| Falta de prospección al cliente | 12 | 1 |
| Formación para clientes | 4 12 | 1 |
| Acercar la RSE al consumidor final | 4 12 | 1 |
| Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD) | 12 16 | 1 |
| Relación duradera con los clientes | 12 8 | 1 |
| Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles | 9 12 | 1 |
| Satisfacción del cliente | 12 8 | 1 |
| Etiquetado e información transparente al cliente | 12 16 | 10 |
| Blanqueo o lavado de dinero | 16 | 10 |
| Accesibilidad de los productos y servicios | 1 2 9 12 | 1 |
| Comunidad | | |
| Alianzas entre asociaciones y empresas | 17 | 5 |
| Invertir en las generaciones del futuro | 3 4 11 | 6 |
| Acción social para la Comunidad | 1 2 3 4 11 | 1 |
| Socios | | |
| Satisfacción de expectativas | 16 17 | 1 |
| Relación duradera con socios/accionistas | 16 17 | 10 |

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.





Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

