

# DrivingChange™

Rapport de Responsabilité Sociétale  
d'Entreprise 2017



# Sommaire

DPDgroup

Employeur de choix

Engagement neutralité carbone

Livraisons urbaines responsables

Entrepreneuriat innovant

Entreprise et société civile

DrivingChange en bref

Page 4

Page 14

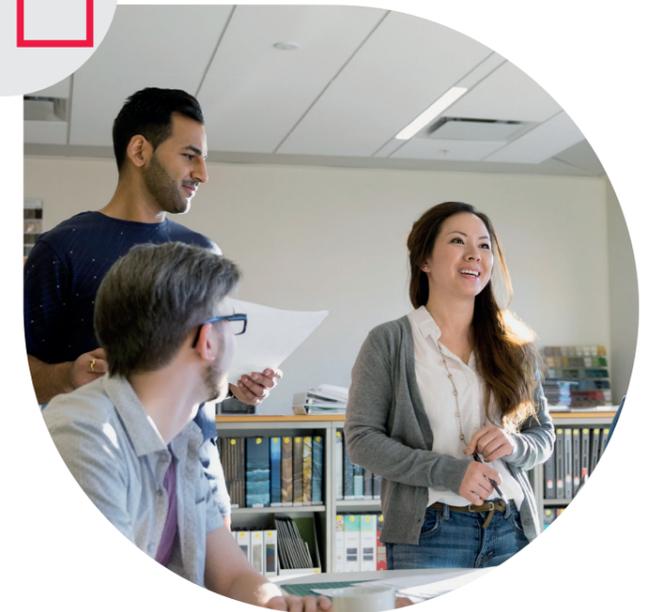
Page 22

Page 36

Page 42

Page 48

Page 56





# DPDgroup



## Notre vision

Deux ans après avoir exprimé le soutien de DPDgroup aux dix principes du Pacte mondial des Nations unies, j'ai le plaisir de vous faire part des progrès de nos initiatives en faveur des droits de l'Homme et du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption, ainsi que de nos priorités RSE DrivingChange.

2017 aura été une nouvelle année de forte croissance, portée par la poursuite du développement du commerce en ligne. Avec plus d'1,2 milliard de colis neutres en carbone livrés, nous avons consolidé notre seconde position sur le marché européen du colis express.

En ce qui concerne la RSE, les efforts de DPDgroup se concentrent invariablement sur quatre priorités intimement liées à notre activité et sur lesquelles nous pouvons avoir un impact direct et positif. Grâce à une planification efficace, nous avons atteint bien en avance l'objectif de réduction carbone que nous nous étions fixé pour 2020. C'est pourquoi j'ai pris la décision d'engager la société dans l'initiative Science Based Targets, afin de fixer un nouvel objectif de réduction carbone conforme aux connaissances scientifiques guidant la lutte contre le changement climatique.

Nous sommes un partenaire pragmatique. En tant qu'expert de la livraison, nos actions s'inscrivent dans une démarche d'efficacité. Nous nous investissons par conséquent essentiellement dans les domaines où nous pouvons faire le plus la différence et accompagner les évolutions majeures de notre société. En soutien aux projets de logistique urbaine, toutes nos filiales européennes ont commencé à élaborer des programmes de logistique urbaine sur mesure, en investissant de nouveaux sites en ville et en privilégiant les modes de transport alternatifs à faibles émissions.

Il s'agit là d'une étape clé pour mieux contribuer à réduire la pollution et la circulation en centre-ville. En tant qu'acteur responsable et durable, nous adaptons actuellement nos procédés, et posons les bases de nouveaux modes opérationnels visant à améliorer l'environnement et la qualité de vie dans les villes.

Nous nous attachons à allier technologies innovantes et savoir-faire local, pour proposer des services simples et flexibles aux destinataires et leur faciliter la vie. Nous nous mettons constamment au défi aux fins de favoriser l'excellence opérationnelle, la satisfaction client et des solutions durables pour faciliter la transition vers une économie sobre en carbone. Avec Predict, notre service de livraison interactif, nous répondons non seulement aux attentes des destinataires, mais réduisons également le volume de CO<sub>2</sub> émis par DPDgroup lors du dernier kilomètre BtoC (d'entreprises à particuliers) de 4%.

Notre engagement reflète la stratégie RSE du Groupe La Poste, notre actionnaire, qui aspire à bien plus que la conformité, c'est-à-dire à montrer l'exemple et à accompagner la transformation de la société en minimisant son empreinte locale, encourageant la responsabilité numérique, et soutenant la transition vers une économie bas carbone.

Cette Communication sur le Progrès formalise également notre engagement envers les Objectifs de développement durable et à poursuivre nos efforts en la matière dans la lignée de la vision à horizon 2030 de l'ONU.

Au nom de DPDgroup, j'exprime la continuité de mon soutien au Pacte mondial et renouvelle mon engagement en faveur de cette démarche et de ses principes.



**Paul-Marie Chavanne**  
Président Directeur  
Général de GeoPost

# DPDgroup en bref

DPDgroup est le deuxième réseau international de livraison de colis en Europe. Fort d'une technologie innovante et de ses connaissances locales, il met à disposition des expéditeurs comme des clients la souplesse et la simplicité de son service.

Avec plus de 68 000 experts en livraison et un réseau de plus de 32 000 points relais, DPDgroup livre 4,8 millions de colis par jour sous les marques DPD, Chronopost, SEUR et BRT.

DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost, holding détenue par Le Groupe La Poste.



## Qui nous sommes

**2ème plus grand**  
réseau de distribution de colis en Europe

Détenteur des marques DPD, Chronopost, SEUR et BRT

Implanté avec des opérations propres dans

**23** pays

**68 000**  
experts en livraison

**32 000**  
points relais Pickup

**900**  
hubs et agences

Livraison neutre en carbone sans frais supplémentaire

Leader du marché européen de la compensation carbone volontaire



## Opérations

**1,2 milliard de colis**  
+10% par rapport à 2016

**4,8 millions**  
de colis livrés chaque jour

## Activité (en volume)

**61%**  
BtoB

**39%**  
BtoC

Colis livrés dans plus de  
**230** pays

## Finances

**6,8 milliards**  
de chiffre d'affaires  
+11% par rapport à 2016

**x2**

**Chiffre d'affaires doublé**  
sur les 10 dernières années



# Faits marquants RSE 2017

## DPDgroup a obtenu le niveau de certification Or d'EcoVadis

EcoVadis, agence d'évaluation de la performance RSE, a attribué une médaille d'Or à DPDgroup, en reconnaissance de son score de 62, soit 20 points de plus que la moyenne du secteur.



## DPDgroup a renouvelé son partenariat avec Ashoka

DPDgroup a renouvelé son partenariat avec Ashoka, un réseau mondial d'entrepreneurs sociaux. Le Groupe démontre ainsi son engagement à soutenir les entrepreneurs sociaux, sources d'inspiration pour nous tous.



## DPD Pologne a été élu leader 2017 de la gestion des ressources humaines

Le ministère du travail polonais a nommé DPD Pologne leader de la gestion des ressources humaines pour la seconde année consécutive, saluant ainsi son dévouement à créer une atmosphère stimulante et gratifiante au travail.



## DPDgroup s'est engagé dans l'initiative Science Based Targets (SBTi)

Ayant atteint son objectif de réduction carbone pour 2020 avec 4 ans d'avance, DPDgroup redouble ses efforts en s'engageant à fixer un nouvel objectif basé sur l'initiative SBTi, afin de s'aligner sur la trajectoire d'émissions nécessaire pour contenir le réchauffement climatique en dessous de 2°C.



## Les collaborateurs ont voté pour un septième projet de compensation carbone au Brésil

Dans le cadre de l'objectif de neutralité carbone du Groupe, les collaborateurs de 15 filiales ont pu voter pour un septième projet de compensation carbone : le remplacement de l'huile de schiste par une biomasse renouvelable dans une usine brésilienne.

## Les collaborateurs du siège de DPDgroup ont collecté 14 000 € pour l'association Laurette Fugain

Les employés du siège social de DPDgroup ont levé 14 000 € de fonds pour Laurette Fugain, une association qui lutte contre la leucémie, en organisant des campagnes de don de sang et de cadeaux ainsi que des défis sportifs.



## Chronopost s'est vu primé pour son engagement à réduire ses émissions de GES

L'ADEME a remis à Chronopost le Trophée de la meilleure progression dans le cadre de sa charte Objectif CO<sub>2</sub>. Sur les 3 dernières années, Chronopost a réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> de 24,7%.



## DPDgroup a publié sa première Communication sur le Progrès (COP) dans le cadre du Pacte mondial

DPDgroup a publié son premier rapport RSE et COP (Communication sur le progrès) en 2017, dans le but d'exposer les avancées effectuées depuis son adhésion au Pacte mondial. Le rapport a été classé au niveau « Actif » et nommé pour le trophée de la meilleure « Première COP ».



## SEUR a déployé une flotte importante de véhicules alternatifs pour sa solution SEUR Now

Dans le cadre du service SEUR Now, disponible à Madrid et à Barcelone, l'entreprise a déployé des utilitaires FIAT Fiorino roulant au gaz naturel pour remplir son engagement à livrer sous deux heures.



## GeoPost a signé un accord cadre à portée mondiale avec UNI Global Union

GeoPost a signé un accord mondial avec UNI Global Union sur les droits humains fondamentaux. Applicable à toutes les entités, l'accord réitère l'engagement du Groupe envers les principes internationaux des droits de l'Homme.



## DPD Allemagne a reçu un prix pour son initiative innovante en faveur de la sécurité au travail

Deux apprentis ont conçu un protège-talon amovible monté sur les chariots de manutention afin de réduire le risque d'accidents. Le prix « Main d'or » de l'association allemande d'assurance de responsabilité des employeurs a été décerné au binôme.



# Le Pacte mondial des Nations unies

Notre programme DrivingChange trouve son origine dans les valeurs fortes et la culture d'intégrité de l'entreprise.

En 2016, DPDgroup a rejoint le Pacte mondial des Nations unies et s'est engagé à adhérer à ses Dix principes sur les droits de l'Homme, les conditions de travail, la préservation de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Le Pacte mondial est une initiative des Nations unies visant à encourager les entreprises à mener leurs activités de façon responsable et éthique, en alignant leurs stratégies, politiques et procédés à ses Dix principes.

En épousant et inscrivant les Dix principes du Pacte mondial des Nations unies au cœur de nos opérations, nous assumons non seulement nos responsabilités fondamentales envers les communautés et l'environnement, mais préparons également le terrain pour garantir la performance et le succès du Groupe sur le long-terme.

En tant que membre du Pacte mondial des Nations unies, DPDgroup est tenu de communiquer sur ses progrès relatifs aux Dix principes. Le présent rapport tient lieu de Communication sur le progrès (COP) pour DPDgroup.



# DPDgroup et les Objectifs de Développement Durable

En 2015, chacun des 193 états membres des Nations unies s'est engagé en faveur des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations unies, une gamme d'objectifs qui forment un agenda pour un avenir meilleur et plus stable en luttant contre les fléaux mondiaux les plus urgents : l'extrême pauvreté, les inégalités croissantes, l'exclusion, l'injustice, le changement climatique et la perte de biodiversité.

Pour réaliser ces ambitions, des efforts sans précédents sont nécessaires de la part d'un large panel d'acteurs : les gouvernements et la société civile ne peuvent à eux même atteindre ces Objectifs. La contribution du secteur privé est essentielle.

Les ODD fournissent un cadre stratégique aux entreprises visant à créer de la valeur sur le long-terme

et à profiter d'une opportunité commerciale encore inexploitée. Les entreprises participant aux ODD créent ainsi une valeur réellement utile à la société en adressant ses besoins les plus fondamentaux.

DPDgroup, entreprise tournée vers le futur, s'engage à soutenir les Objectifs de Développement Durable des Nations unies.

Pour honorer cet engagement, DPDgroup a organisé, avec le Pacte mondial des Nations unies, un atelier regroupant des représentants de chacune de ses filiales, pour garantir une compréhension homogène des ODD et identifier les objectifs spécifiques auxquels le Groupe pourrait contribuer au vu de ses principales capacités et activités commerciales.



DPDgroup a ainsi isolé les **3 ODD les plus pertinents** par rapport à ses impacts et opportunités et au programme DrivingChange existant :



## OBJECTIF 8

Promouvoir une croissance économique stable, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.



## OBJECTIF 11

Rendre les villes et les établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables.



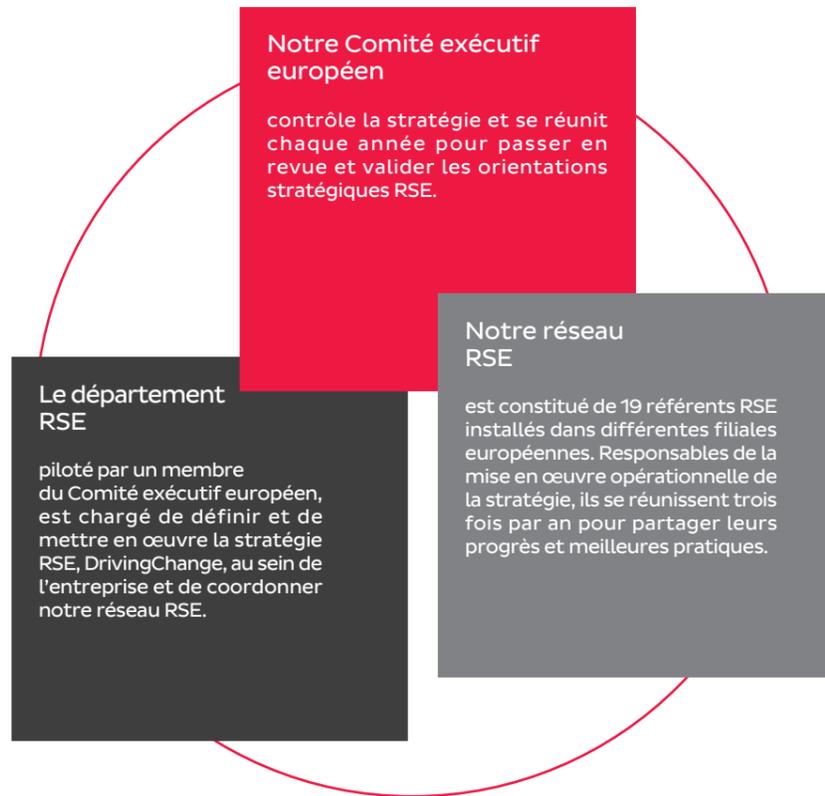
## GOAL 13

Lutter de toute urgence contre le changement climatique et ses effets.

# Gouvernance RSE

DPDgroup est structuré de manière à permettre la gestion efficace des questions environnementales, sociales et d'éthique d'entreprise à tous les niveaux : les plus hauts dirigeants sont impliqués dans l'établissement de notre stratégie RSE et sa mise en application.

La stratégie est conçue pour s'aligner à la quête d'exemplarité du Groupe La Poste. Notre forte présence domestique, notamment en Europe, demande à ce que nous laissions une empreinte locale positive, agissions en acteur numérique efficace et responsable et prenions nos responsabilités dans la transition écologique.



# Un travail conforme aux normes internationales

DPDgroup respecte un bon nombre de **normes internationales en matière de RSE** :



WE SUPPORT

Nous sommes membre du **Pacte mondial** depuis 2016. Le rapport RSE 2017 constitue notre seconde Communication sur le progrès (COP).



United Nations Environment Programme

Nous suivons les recommandations de l'étude du PNUÉ (**Programme des Nations unies pour l'environnement**) pour un monde neutre en carbone d'ici la fin du siècle par le biais de notre partenariat avec EcoAct, et élaborons actuellement une stratégie bas carbone basée sur l'initiative Science Based Target pour suivre une trajectoire d'émissions permettant de contenir le réchauffement en deçà de 2 degrés d'ici 2100.



14001

Nous avons adopté le système de gestion de la norme **ISO 14001** pour nos activités afin de garantir une démarche structurée en matière de gestion des aspects environnementaux. Cette norme s'applique à 74% de nos collaborateurs.

# Notre programme DrivingChange

Ouvrant la voie à une activité plus durable, DrivingChange, programme de développement durable de DPDgroup, est partie intégrante de qui nous sommes et de ce que nous faisons.

DrivingChange se concentre sur quatre priorités où nous pensons pouvoir faire le plus la différence, en matière de livraison et au-delà : réduire voire éliminer notre empreinte carbone ; proposer des solutions de livraison plus intelligentes et plus efficaces en

milieu urbain ; encourager l'innovation dans nos activités avec l'ensemble de notre écosystème ; et créer des connexions qui ont du sens entre toutes les communautés pour qui nous travaillons.

Ces quatre priorités portent toutes en leur cœur l'ambition d'être un Employeur de choix. Offrir à tous nos collaborateurs et partenaires un environnement professionnel respectueux et éthique est essentiel, et un objectif auquel nous nous attachons tous au quotidien.



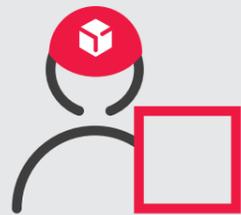
## Perspectives 2018

Afin de répondre aux exigences de nos parties prenantes et de conduire l'évolution positive du secteur, nous entendons affiner et améliorer notre programme DrivingChange en 2018. Nous nous fixerons des objectifs tant à court-terme que sur la durée, y compris en matière de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> sur la base de données scientifiques. Nous intégrerons également davantage les Objectifs de Développement Durable des Nations unies.

## Employeur de choix

Offrir à tous nos collaborateurs et partenaires un environnement de travail respectueux et éthique.

## Employeur de choix



## Employeur de choix

À DPDgroup, nous sommes convaincus que nos collaborateurs sont notre plus bel atout. En tant qu'organisation employant 68 000 experts en livraison, notre but est de mener nos activités de façon responsable, afin qu'ils se sentent tous investis dans la mission et la vocation du Groupe, et capables de contribuer à notre succès commercial et à la satisfaction des clients. En impliquant nos effectifs, nous nous

assurons que chacune et chacun participe à la création d'une culture responsable, innovante et propice à la prise d'initiative.

Être un employeur responsable signifie aussi inscrire nos activités dans un cadre éthique, à tous les niveaux et dans toutes nos filiales. Cette responsabilité incombe tant à l'entreprise qu'à nos collaborateurs et DPDgroup continuera de s'y engager.

### Chiffres clés 2017



100% de nos filiales ont adopté notre Code de conduite des affaires.



78% de nos collaborateurs sont employés en CDI.



DPDgroup a formé 65% de ses collaborateurs, ce qui représente au total 45 168 jours de formation.

### Actions 2017

• Un programme de responsabilisation des collaborateurs (DNA) a été déployé dans 6 pays.

• GeoPost a mis à jour son Code de conduite des affaires en y ajoutant une section sur la détection et la prévention de la corruption.

### Comment ?

Afin de devenir un employeur de choix, nous nous concentrons sur deux de nos piliers fondamentaux :

Nos collaborateurs



Notre éthique



# Nos collaborateurs

Le secteur de la livraison de colis express est un employeur majeur qui s'appuie beaucoup sur ses effectifs. Au sein de DPDgroup, chaque filiale est chargée de mettre en œuvre une approche sur mesure en matière de ressources humaines, conforme aux exigences nationales et aux besoins locaux.

Notre programme de responsabilisation primé « DNA » en est la preuve : il donne à tout un chacun les moyens de répondre aux enjeux et aux besoins de chaque pays.

## Responsabilisation des collaborateurs (DNA)

Le programme DNA est l'outil d'engagement des collaborateurs de DPDgroup. Créé à l'origine pour et par DPD Royaume-Uni, il aide chaque filiale à impliquer ses collaborateurs au moyen d'une vision captivante et d'un puissant leadership. Sur la base d'une première réflexion à l'échelle de chaque filiale sur leur mission, leur vision et leurs valeurs, elles élaborent un simple plan de communication. Ce dernier est ensuite intégré aux systèmes, procédés et programmes de formation de tous les jours, et diffusé à tous les collaborateurs et sous-traitants. Cette démarche a aidé DPDgroup à passer d'une culture centrée sur la logistique à une culture du service.

L'initiative DNA a déjà été déployée dans six pays, auxquels s'ajouteront trois autres en 2018.



### Interview

“Nous avons élaboré le programme DNA à DPD Royaume-Uni pour promouvoir une culture plus cohésive au travail. Nous avons quatre objectifs :

1. Motiver tous les collaborateurs
2. Partager la même vision de l'entreprise
3. Soutenir le développement des collaborateurs
4. Responsabiliser les collaborateurs et valoriser leur contribution.

Grâce à l'identification de notre ADN, autrement dit de notre mission, de notre vision et de nos valeurs, et à une bonne communication, 92% des collaborateurs ont compris comment ils pouvaient contribuer de façon positive à notre stratégie. Par ailleurs, DPD Royaume-Uni a concrétisé sa vision avec deux ans d'avance, et a été classé dans la liste des meilleurs employeurs du Sunday Times en 2016 et en 2017.”

**David Poole**  
Directeur des RH et de la formation de DPD Royaume-Uni, créateur du programme DNA.



### Interview

“DNA est un projet de transformation culturelle conçu pour aider les gens à changer. Pour SEUR, définir notre DNA a été plus facile que je ne le pensais car l'initiative a été très bien reçue. Nous avons décidé d'impliquer les collaborateurs autant que possible, pour nous assurer que nos valeurs soient bien reflétées. Plus de 140 collaborateurs ont apporté leur pierre et leur enthousiasme, afin que le DNA de SEUR soit reconnaissable de tous. À présent, il faut que le message soit transmis dans tous les recoins de notre entreprise pour que se concrétise notre vision : « Être l'entreprise la plus attractive du secteur pour les clients et les employés.”

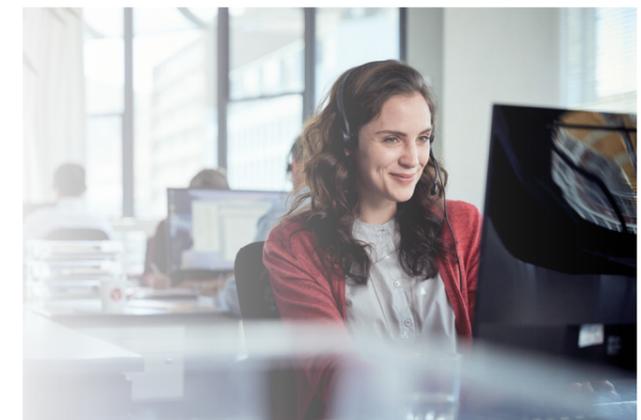
**Itxaso Larrangana**  
Directrice des RH et de la RSE, SEUR



## Collaborateurs et diversité

DPDgroup, employeur d'envergure, compte 68 000 individus à son effectif, collaborateurs et sous-traitants inclus. 78% de nos collaborateurs internes sont employés en CDI.

Dans un secteur largement masculin, 28% des postes de DPDgroup sont tenus par des femmes. Ce pourcentage monte à 54% dans les fonctions support centrales. Nous sommes conscients de cette disparité et travaillons à faciliter la formation d'équipes plus mixtes.



### Interview

## Droits de l'Homme

En mars 2017, GeoPost a signé un accord mondial sur les droits humains et la liberté d'association avec UNI Global Union, confirmant ainsi son engagement à respecter les droits de l'Homme, conformément aux Principes et droits fondamentaux au travail de l'Organisation internationale du Travail (OIT) et aux Principes directeurs relatifs aux droits de l'Homme des Nations unies.

“Cet accord constitue une avancée majeure, et c'est la première fois qu'un des géants du marché de la livraison de colis signe un accord avec un syndicat international.”

**Philip Jennings**  
Secrétaire général d'UNI Global Union

## Santé et bien-être

DPDgroup s'attache à devenir un employeur de choix dans son secteur, partout où nous sommes présents. Nous poursuivons cet objectif de différentes façons, comme par exemple en proposant de meilleurs avantages, en adoptant des valeurs cohérentes dans le monde entier, ou encore en favorisant un sentiment d'appartenance et un bon équilibre entre la vie privée et professionnelle.

En 2008, DPDgroup a signé un accord pour la formation d'un Comité d'entreprise européen, puis les recommandations européennes sur la qualité de vie au travail en 2015. Nous nous sommes engagés à mener une enquête d'opinion auprès des collaborateurs de toutes nos filiales européennes tous les deux ans, suivie de plans d'action ciblés pour améliorer leur satisfaction. En 2016, près de 75% des collaborateurs de DPDgroup dans 17 pays ont pris le temps d'y participer, 80% d'entre eux s'estimant satisfaits de leur environnement de travail.

Conscients des différents degrés de maturité au sein de nos diverses filiales, nous organisons régulièrement des séminaires RH, ainsi qu'un Comité d'entreprise européen annuel, pour réunir les directeurs des RH de chaque filiale et partager les meilleures pratiques entre nos nombreux pays.

## Compétences et formation

La formation joue un rôle clé dans notre entreprise. Nous croyons que chacun d'entre nous devrait pouvoir en bénéficier. Plus de 21 000 collaborateurs ont pris part à au moins une session de formation cette année. Au total, DPDgroup a tenu plus de 52 000 heures de formation, dont 35% s'adressaient aux sous-traitants. L'importance que nous accordons à la formation s'inscrit dans un programme plus vaste, LISE (« Learn, Improve and Share Expertise » - Apprendre, améliorer et partager les compétences). Cette plateforme intuitive propose des sessions de formation en ligne sur la culture du service et le savoir-être à destination des équipes de vente et de service à la clientèle, des chauffeurs, et des managers.

En 2017, nous avons développé un programme d'orientation pour les nouveaux collaborateurs basé sur quatre sessions de formation. En 2018, nous prévoyons d'en traduire le contenu sans frais pour nos filiales, et d'élaborer des modules d'orientation plus courts pour les chauffeurs.

### Interview

“En 2017, pour la seconde année consécutive, DPD Pologne a remporté le prix du Leader de la gestion des ressources humaines, décerné par le ministère du travail et de la politique civile, saluant derechef les efforts que nous déployons pour soutenir nos collaborateurs.”

**Marta Westrych**  
Directeur des RH,  
DPD Pologne



### Interview

“Le nouveau programme d'orientation de DPDgroup informe tant sur les aspects techniques que culturels. Les modules de formation sont ludiques, interactifs, et faciles à retenir. Il nous donne aussi l'impression d'appartenir non seulement à notre entreprise nationale, mais à DPDgroup dans son ensemble !”

**Aušra Laurinavičienė**  
Experte en formation,  
DPD Lituanie



## Sous-traitance

DPDgroup aspire à devenir un partenaire de choix pour ses sous-traitants. Nous visons à établir une relation positive et mutuellement bénéfique avec nos partenaires.

L'engagement des chauffeurs à offrir un service hors-pair est une condition sine-qua-non pour la pérennité de notre succès. Nous développerons par conséquent un nouveau programme pour mieux entretenir cette relation.

### DPD Pologne

DPD Pologne soutient ses sous-traitants en négociant diverses remises sur des produits et services tels que les régimes privés d'assurance maladie, les téléphones, les voitures et les assurances vie.

### DPD Royaume-Uni

DPD Royaume-Uni s'engage fortement à ce que ses chauffeurs soient les mieux rémunérés du secteur. La filiale britannique permet aussi aux chauffeurs de demander à changer de type de contrat, c'est-à-dire de passer de salarié à chauffeur-propriétaire ou chauffeur-propriétaire franchisé.

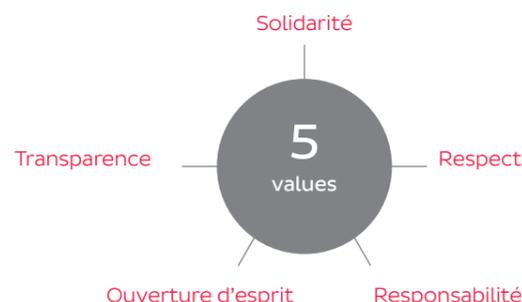


# Éthique

La responsabilité d'entreprise implique la conduite responsable de nos activités, guidée par une vision à long-terme qui va bien au-delà de nos intérêts commerciaux et de la conformité, pour un impact positif sur la société. L'éthique d'entreprise est liée à des principes de conduite des affaires qui reflètent une compréhension universelle de ce qui est bon et juste.

Le positionnement de DPDgroup en matière d'éthique, qui forme le cadre global dans lequel s'inscrit le Groupe tout entier, est basé sur les cinq valeurs que nous partageons avec GeoPost :

La place de l'éthique dans nos pratiques d'entreprise est également apparente dans nos quatre engagements à la culture du service :



## Code de conduite

Pour intégrer l'engagement éthique du Groupe au cœur de notre quotidien, GeoPost a développé un Code de conduite des affaires, publié en 2012. Nos collaborateurs et partenaires à tous les niveaux de l'entreprise peuvent en faire usage pour informer leurs prises de décision et interactions avec des parties prenantes internes comme externes.

Notre Code de conduite des affaires s'inspire de nombreuses sources, dont la Charte des achats responsables, les conventions de l'Organisation internationale du Travail (y compris relatives au travail forcé, à la santé et au bien-être des travailleurs, à la discrimination, à la rémunération, à la liberté d'association et au droit d'organisation et de négociation collective). Il traite de sujets tels que le respect des autres, la confidentialité, la protection de la vie privée, l'intégrité, les conflits

d'intérêts, la concurrence loyale, la santé et la sécurité des collaborateurs, la diversité et le développement du personnel.

La Code fait l'objet de révisions régulières. La dernière, datant de 2017, y a vu l'ajout d'un chapitre sur la lutte contre la corruption.

Tous les collaborateurs de GeoPost et de DPDgroup, mais aussi les consultants, les sous-traitants, et tout autre fournisseur externe agissant au nom du Groupe, sont tenus d'adhérer au Code de conduite. Le respect du Code de conduite des affaires est également une clause obligatoire dans nos contrats de travail.

Il incombe aux filiales de GeoPost de mettre en œuvre le Code de conduite des affaires conformément à leurs activités et aux lois domestiques.

## Gouvernance

DPDgroup a développé un système de gouvernance qui favorise l'application et le respect du Code de conduite des affaires. Au niveau national, un Responsable de l'éthique a été nommé dans chaque filiale, tandis qu'au niveau du Groupe, un Responsable anti-corruption et un Responsable de la conformité au droit de la concurrence veillent à la mise en œuvre de nos programmes de concurrence loyale et de lutte contre la corruption.

Nos collaborateurs peuvent signaler tout manquement au Code de plusieurs façons : soit en contactant les responsables mentionnés ci-dessus directement, soit par le biais de notre système de lancement d'alerte, qui garantit une complète confidentialité.

## Notre démarche d'achat durable

En 2017, nous avons développé une Charte des achats durables à envergure du Groupe, inspirée de l'Organisation internationale du travail et du Pacte mondial des Nations unies. Nous la déploierons en 2018, et demanderons à nos fournisseurs d'y adhérer. Cette Charte aborde des sujets relatifs aux pratiques sociales et environnementales, à l'éthique et à la lutte contre la corruption. En 2018, DPDgroup continuera à partager les meilleures pratiques au sein du Groupe et à élaborer des lignes directrices et des outils de formation pour sensibiliser les collaborateurs à l'importance des achats durables.

Le devoir de vigilance a en outre été inscrit à la loi française en mars 2017. Il oblige les grandes entreprises à établir et à mettre en œuvre un plan de vigilance constitué de mesures visant à identifier et prévenir les problématiques sociales, la corruption ainsi que les atteintes à l'environnement résultant de leurs activités et de celles des sociétés qu'elles contrôlent, ainsi que des activités des sous-traitants ou fournisseurs sur lesquels elles exercent une influence notable. DPDgroup participe à l'élaboration du plan de vigilance qui sera rendu public dans le rapport annuel du Groupe La Poste.

## L'importance de la lutte contre la corruption

Dans la lignée de notre Code de conduite des affaires et de notre engagement envers les Principes du Pacte mondial des Nations unies, DPDgroup interdit toute forme de corruption dans ses échanges avec des parties prenantes. Nous appliquons les trois principes clés sur lesquels repose le plan anti-corruption du Groupe La Poste : Tolérance zéro, Tous concernés, Tous vigilants. Conformément à la loi française dite « Sapin II », introduite en 2016, DPDgroup met actuellement en œuvre un programme de conformité anti-corruption. Ce dernier comprend la cartographie des risques liés à nos activités, finalisée en 2017, des systèmes d'alerte internes pour chaque filiale, la formation des collaborateurs et l'évaluation des fournisseurs.

## Protection des données personnelles

Pour assurer notre conformité au nouveau Règlement général sur la protection des données (RGPD), GeoPost déploie actuellement son plan d'action au sein de DPDgroup, pour intégrer les changements en matière de protection des données à l'ensemble des procédés et à la culture de l'entreprise. Pour ce faire, chaque filiale européenne a dû nommer une personne au poste de Responsable de la protection des données. GeoPost soutient la communauté RGPD de DPDgroup en offrant des supports et son assistance pour toute problématique en cours.

Depuis début 2017, tous les projets impliquant des données personnelles sont gérés selon le principe de confidentialité par défaut, tel que le requiert le RGPD.



# Engagement neutralité carbone

## Engagement neutralité carbone

Les transports sont actuellement responsables d'environ un quart des émissions de dioxyde de carbone mondiales liées à l'énergie. On s'attend à une croissance des activités de transport de marchandises de 80% d'ici à 2050 par rapport à 2005. Pour le secteur de la livraison, mitiger son impact environnemental est un défi de taille.

Chaque jour, les 68 000 experts en livraison de DPDgroup livrent plus de 4,8 millions de colis à travers toute

l'Europe et dans plus de 230 pays. Ce service de livraison express, important à nos yeux et apprécié de nos clients, contribue aussi largement aux émissions mondiales de gaz à effet de serre.

Pour relever le défi, le Groupe a pris un engagement ambitieux, pierre angulaire de notre programme DrivingChange : rendre neutre en carbone chaque livraison, sans coût supplémentaire pour ses clients.

### Chiffres clés 2017



de CO<sub>2</sub>e émis par colis en 2017 (par rapport à 2013)



des émissions liées au transport compensées en 2017 (soit 912 731 tonnes de CO<sub>2</sub>e)



du secteur sur le marché volontaire



projets de compensation carbone soutenus, soit 5 % du marché européen de la compensation carbone volontaire

### Actions 2017

• DPDgroup a créé un fonds carbone interne de 500 000 € en 2017, dédié aux initiatives de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e de toutes ses filiales

• DPDgroup s'est engagé dans l'initiative Science Based Targets

### Ambition

Fixer un nouvel objectif de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e fondé sur la science et conserver notre leadership en matière de neutralité carbone

### Comment ?

Nous mitigeons notre impact sur le changement climatique et avons atteint la neutralité carbone en 2012 par le biais d'une approche en trois étapes :



# Mesurer

## Mesurer notre propre impact

Pour gérer et réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e de DPDgroup, la première étape consiste à comprendre en profondeur quelles sont les émissions de GES produites par nos activités.

Pour ce faire, le Groupe utilise « RESPIRE », un système de reporting interne permettant la collecte des données relatives à la consommation d'énergie et de carburant liée au transport ainsi qu'au sein des agences et hubs des 18 filiales entièrement détenues par DPDgroup. Grâce à des rapports trimestriels, chaque filiale ou unité d'exploitation peut contrôler dans le détail sa consommation et ses émissions.

Nous nous efforçons d'améliorer cet outil en permanence afin d'en garantir l'efficacité et la fiabilité. Nos filiales bénéficient à présent de nouveaux indicateurs d'émissions évitées, qui leur permettent de mesurer les gains produits par leurs initiatives de réduction de la consommation d'énergie et de carburant.

RESPIRE est conforme aux normes internationales telles qu'ISO 14064, la norme européenne EN 16258, la norme française BEGES et à notre protocole interne. Les données sont également vérifiées par un auditeur externe chaque année, pour en assurer l'exactitude.

## Permettre aux clients de mesurer leur impact

En plus de mesurer les émissions globales du Groupe, DPDgroup a lancé son calculateur de carbone en 2016, un outil qui fournit, à la demande du client ; des informations précises en fonction de l'itinéraire exact du colis. Même si les émissions en question sont ensuite compensées par le Groupe, l'outil permet aux individus et aux entreprises de connaître leur impact en détail, une étape indispensable à l'action. Il répond aussi aux attentes d'une clientèle de plus en plus consciente de son environnement.

Chaque colis du réseau logistique du Groupe fait l'objet d'une telle analyse. L'outil a récemment été contrôlé et validé par SGS, un tiers, au regard des exigences de la norme européenne EN 16258.

# Réduire

Mesurer les émissions permet à DPDgroup de les comprendre et de les gérer de façon efficace. À mesure que les volumes de colis et la demande de services de livraison augmentent, un plan de réduction des émissions robuste est une première étape clé pour rendre tous nos colis neutres en carbone. Nous travaillons actuellement à fixer un nouvel objectif de réduction des émissions, en ligne avec l'initiative Science Based Targets, afin de s'assurer de l'ambition de nos objectifs, et de suivre les recommandations scientifiques pour maintenir le réchauffement de la planète en dessous de 2°C d'ici 2100.

En 2017, nos efforts pour rendre chaque livraison plus efficace se sont poursuivis, avec une moyenne de 0,738 kg de CO<sub>2</sub>e émis par colis en 2017, soit une réduction de 11,24% par rapport à 2013. Ce résultat surpasse notre objectif, qui était de réduire le CO<sub>2</sub>e émis par colis de 10% d'ici 2020.

Cette réduction est également significative par rapport au secteur : la moyenne de tCO<sub>2</sub>e émises par million d'euros de chiffre d'affaires par DPDgroup est trois fois inférieure à celle du secteur.

## Le fonds carbone

Ses filiales gérant leurs flottes en complète autonomie, DPDgroup a créé un fonds carbone de 500 000 € en 2017. Son but est d'encourager toutes les filiales à déployer des initiatives de réduction des émissions carbone en finançant des projets tels que l'achat de véhicules alternatif, la formation à

## 3 LEVIERS



La création d'un fonds carbone interne

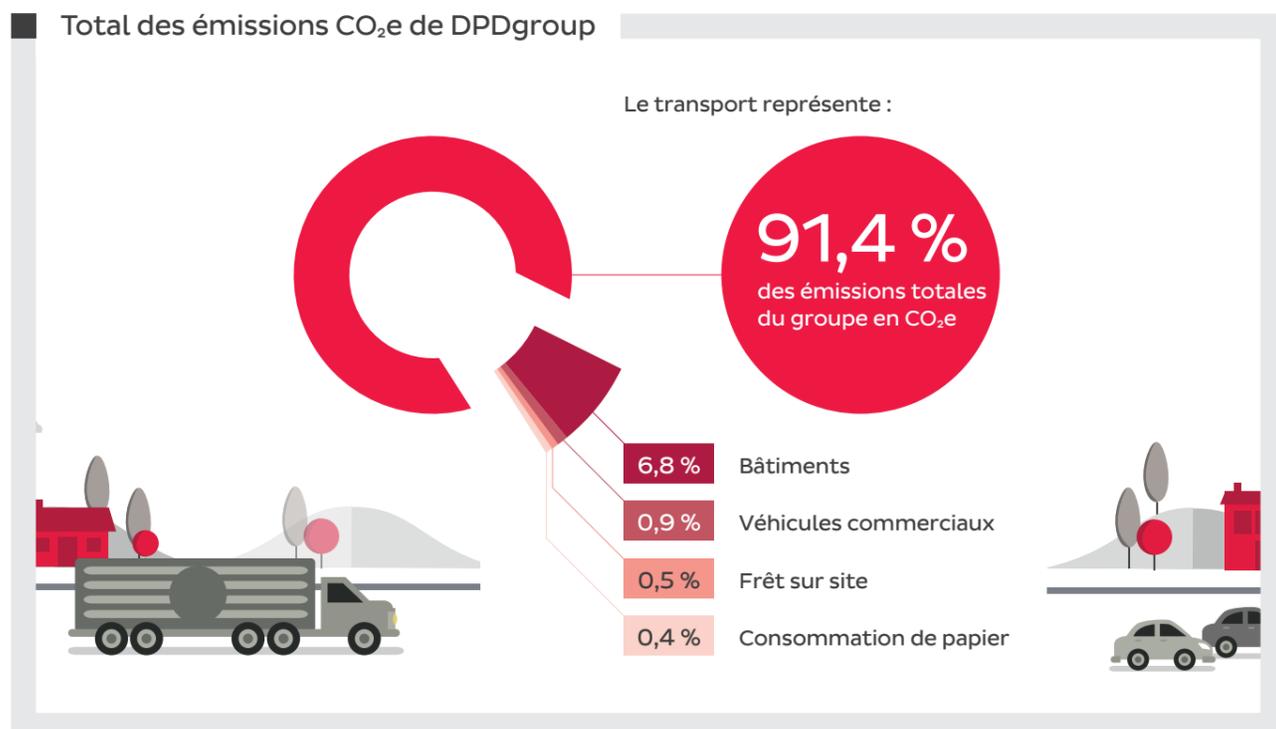


L'adoption de véhicules à carburant alternatif et d'une conduite écologique



L'augmentation de la charge utile de nos véhicules de transport

l'éco-conduite ou au chargement efficace, ou la gestion énergétique des bâtiments. L'initiative a connu un vif succès, les filiales investissant plus d'1,2 million d'euros en complément du financement central dans leurs plans de réduction des émissions.



## Étude de cas

DPD Slovaquie s'est servi du financement pour déployer deux utilitaires électriques Voltia eNV200 Maxi à Bratislava, une première dans le pays. L'entreprise livrera près de 128 000 colis sur 4 ans d'une manière respectueuse de l'environnement.



“Suite à une phase d'essai, nous avons décidé de déployer les deux premiers véhicules sur nos opérations standard en mai 2017. L'objectif sur le long terme est de mettre ce type de véhicule électrique sur les routes dans plusieurs grandes villes afin de contribuer à réduire la pollution de l'air.”



**Peter Pavuk**  
Directeur général,  
DPD Slovaquie

# Réduire

## Véhicules à carburants alternatifs et conduite écologique

DPDgroup vise à développer sa flotte en se concentrant sur l'efficacité environnementale. Plus de 300 véhicules à carburants alternatifs sont actuellement en circulation, soit plus de 19 millions de kilomètres parcourus par des

véhicules roulant au gaz naturel liquéfié (GNL), au bioGNV à l'électricité, ou à assistance électrique. Associée aux sessions de formation à l'éco-conduite, cette initiative a contribué à éviter l'émission de plus de 950 tCO<sub>2</sub>e en 2017.

### Exemples



France

GPL 1  
Électrique 3  
Vélos cargos 3  
Gaz naturel 29



France

Vélos cargos 4  
Gaz naturel 8  
Électrique 31



Espagne

GPL 2  
Gaz naturel 6  
Motos électriques 14  
Électrique 24  
Vélos cargos 48  
Chariots 85



Suisse

Gaz naturel 1



Portugal

Électrique 1



Slovénie

Vélos cargos 3



République Tchèque

Électrique 1  
Gaz naturel 34



Pologne

Bicarburant 1  
Électrique 1  
Vélos cargos 1  
Gaz naturel 5  
GPL 14



Allemagne

Gaz naturel 1  
Électrique 2  
GPL 3  
Vélos cargos 5



Slovaquie

GPL 1  
Électrique 4



Pays-Bas

GPL 1  
Bicarburant 3  
Biogaz 21  
Gaz naturel 32



Belux

Gaz naturel 9



# Réduire

## Optimiser la capacité de notre flotte

En maximisant la capacité de charge de nos camions, particulièrement sur les itinéraires demandés, nous réduisons le nombre de véhicules sur la route, pour des émissions et un impact sur l'environnement moindres. Comme communiqué l'an dernier, DPD Pays-Bas a investi dans des poids-lourds capables de transporter la charge maximale autorisée de 162 m<sup>3</sup>. Cette année la flotte de trains routiers a atteint les 23 véhicules, soit le nombre optimal de camions sur le réseau routier

néerlandais. Cet investissement entraîne de nombreux avantages sociaux et environnementaux : en plus d'alléger le trafic, il a permis d'éviter l'émission de plus de 1 120 tCO<sub>2</sub>e en deux ans. DPD Pays-Bas entend à présent ajouter à sa flotte des véhicules GNL et électriques, dans une démarche d'innovation continue. Au vu du succès de cette initiative, un projet similaire a été lancé en Espagne, avec les « megatrucks » de SEUR.

### Interview

Christian Heyer

Chauffeur chez DPD Suisse depuis 2013 au sujet de DPD Go ! l'application de DPDgroup dédiée aux chauffeurs et offrant des modules de formation interactifs pour améliorer l'éco-conduite et le service client.



“Répondre au quiz sur l'appli DPD Go! est un moyen efficace et sympathique d'en savoir plus sur l'éco-conduite ! Ça me permet de faire mon petit quelque chose pour l'environnement.”

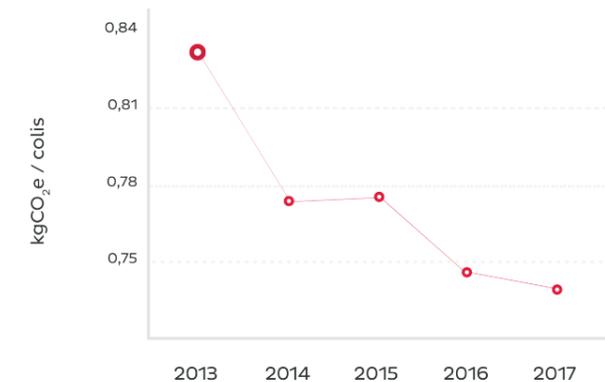
## Perspectives

Afin de remplir notre rôle dans la transition vers une économie bas carbone, nous avons décidé de fixer de nouvelles cibles de réduction des émissions dans la lignée de l'initiative Science Based Targets, en d'autres termes, conformes au niveau de décarbonisation nécessaire au maintien du réchauffement climatique

mondial sous les 2°C par rapport aux températures pré-industrielles. Bien qu'il ne nous sera possible de communiquer sur nos progrès par rapport à cet objectif que dans deux ans, nous poursuivrons toutefois nos efforts de réduction des émissions.

### Émissions de GES par colis

| Émissions de GES (kgCO <sub>2</sub> e par colis) | TOTAL |
|--|-------|
| 2013   | 0,831 |
| 2014   | 0,778 |
| 2015   | 0,779 |
| 2016   | 0,747 |
| 2017   | 0,738 |



# Compenser

Dernière étape de notre démarche en trois temps : compenser toutes les émissions de CO<sub>2</sub>e restantes liées au transport, y compris au transport confié à des sous-traitants, pour atteindre la neutralité carbone. Cette approche fait de DPDgroup le numéro 1 du secteur sur le marché de la compensation carbone volontaire.

## Émissions compensées

Depuis que nous nous sommes engagés en faveur de la neutralité carbone en 2012, nous avons livré **4,8 milliards de colis neutres en carbone**.

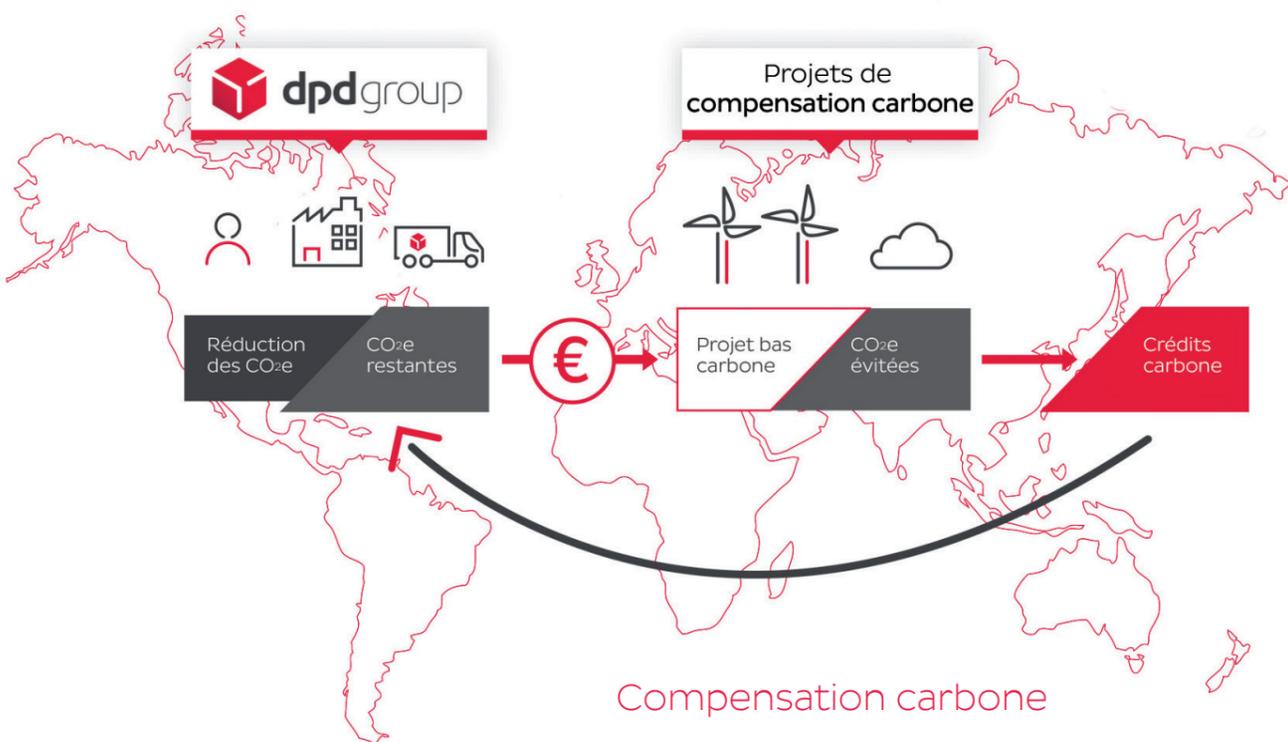
Notre programme de compensation repose sur sept projets dédiés à **la production d'une énergie propre et renouvelable**. En 2017, un septième projet au Brésil a été ajouté à la liste, suite au vote des collaborateurs de 15 filiales.

Nous avons développé notre programme de compensation et ses projets en partenariat avec EcoAct, un leader européen du marché carbone. Seuls les projets répondant aux normes les plus rigoureuses du marché, en l'occurrence le Verified Carbon Standard (VCS), le Gold Standard (GS) et le mécanisme d'Application conjointe des Nations unies, sont considérés. De plus, chaque projet est vérifié par

un tiers pour garantir l'exactitude des mesures des gains en CO<sub>2</sub>e. Le choix d'un projet de compensation est orienté tant par ses bénéfices environnementaux que socio-économiques. Dans le but de contribuer à la transition énergétique, tous les projets que nous finançons se concentrent sur les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique ou l'économie circulaire. Ils ne sont pas exonérés d'impôts et nous ne détenons pas d'actions dans les projets.

Ces sept projets ont compensé 912 731 tCO<sub>2</sub>e. Cet investissement compense non seulement 100% de nos émissions de GES liées à la distribution de colis, mais est également source de progrès sociaux et économiques.

Notre soutien a aidé plus de 295 000 personnes dans 7 pays à accéder à une énergie propre, et créé près de 200 emplois.



# Compenser

## Interview

### Gerald Maradan

Directeur général et co-fondateur du groupe EcoAct ; Co-fondateur et Vice-président de l'ONG Entrepreneurs For Life.

<https://eco-act.com>



**Comment voyez-vous DPDgroup en matière de responsabilité ?**

DPDgroup est une entreprise portée par les valeurs, mais également attentive à ses clients.

En ce sens, elle incarne la preuve qu'une société peut mener ses activités de façon responsable. Les services comme Predict ou Pickup sont le parfait exemple de la recherche du bon équilibre entre les affaires et la responsabilité.

Du côté des fournisseurs, EcoAct travaille en tant que partenaire de DPDgroup. Les deux entreprises s'efforcent toutes deux de trouver la meilleure démarche responsable pour DPDgroup.

**DPDgroup prend-il les mesures nécessaires pour mitiger son principal impact environnemental ?**

Le programme de DPDgroup applique les meilleures pratiques de gestion carbone.

Dans le cadre de l'adoption massive de l'Accord de Paris, toutes les entreprises ont leur rôle à jouer.

DPDgroup fait preuve de leadership en la matière, particulièrement en comparaison à d'autres acteurs du marché CEP (« Courier, Express, Parcel »). DPDgroup sous-traite la plupart de ses activités de transport, sa feuille de route pour des réductions des GES efficaces est donc plus complexe. Et pourtant, DPDgroup implique ses fournisseurs de services de transport et explore

constamment de nouvelles solutions logistiques innovantes.

**Quels sont les points marquants de la démarche de gestion carbone de DPDgroup ?**

L'objectif global de l'Accord de Paris est d'atteindre la neutralité carbone d'ici la seconde moitié du siècle. De nombreux pays se sont déjà engagés en faveur de la neutralité carbone.

Le programme de compensation de DPDgroup va plus loin que les objectifs de l'Accord de Paris et permet à ses clients de participer à cette ambition globale sans frais supplémentaires.

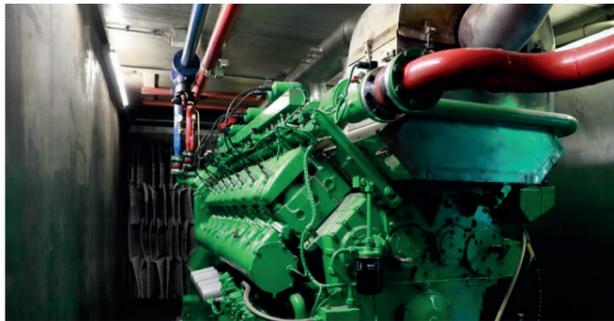
**Quelles sont vos attentes par rapport au programme de compensation de DPDgroup ? Comment pourrait-il être amélioré ?**

DPDgroup consacre depuis très longtemps beaucoup d'efforts à la gestion de ses émissions carbone. Ces efforts ne sont cependant pas toujours visibles de l'extérieur.

Dernièrement, DPDgroup a intensifié son plan de communication, afin de partager son histoire et de faire en sorte que le public prenne conscience de sa position de leader en matière d'intendance d'émissions de CO<sub>2</sub>e.

En complément de son programme de compensation ambitieux, DPDgroup devrait montrer comment il s'aligne sur les Objectifs de développement durable des Nations unies.

# Compenser



**Allemagne – CleaningGround**

**Améliorer le mix énergétique local par la capture du méthane**

Les émissions de gaz de mine, tel que le méthane de mine de houille, sont une conséquence inévitable des exploitations minières. CleaningGround capture le méthane de mine de houille et le compresse pour produire de l'énergie, qui est revendue à des fournisseurs d'énergie renouvelable, limitant ainsi l'impact négatif des exploitations minières en réduisant leurs émissions de gaz de 90%.



**République tchèque – Waste Energy**

**Produire de l'énergie à partir de déchets**

Dans un pays où les déchets sont pour la plupart enfouis, Waste Energy capte les GES et gaz toxiques émis par les sites d'enfouissement (contributeurs majeurs au réchauffement climatique) pour produire de l'énergie, qui est ensuite injectée sur le réseau.



**Royaume-Uni – UnitedShire**

**Améliorer le mix énergétique local par la capture du méthane**

UnitedShire s'attaque au problème des mines abandonnées qui émettent encore du méthane, un gaz à effet de serre puissant. Grâce à une technologie de compression, le projet produit de l'énergie et de la chaleur, tout en évitant que le méthane ne s'échappe dans l'atmosphère.



**Turquie – Balikesir Wind**

**Produire de l'énergie à partir du vent**

Les carburants fossiles produisent la plupart de l'électricité en Turquie. Grâce aux importants investissements dans l'éolien permis par Balikesir Wind, 200 000 tCO<sub>2</sub>e sont évitées chaque année en moyenne, soit les besoins en énergie de 35 000 personnes en Turquie.



# Compenser



**Brésil – Dori Biomass**

**Passage des usines de fabrication de bonbons à la biomasse renouvelable**

Dori Alimentos, producteur de confiseries et de noix brésilien comptant plus de 2 000 employés, est passé de l'usage de l'huile de schiste à une énergie verte générée par des eucalyptus. L'entreprise a installé des chaudières biomasse, alimentées aux copeaux d'eucalyptus. Les cendres sont ensuite utilisées comme engrais sur les plantations. Le projet permet d'éviter les émissions équivalentes aux besoins énergétiques de 7 600 personnes au Brésil.



**Inde – Hindi Wind**

**Produire de l'énergie à partir du vent**

Hindi Wind fournit de l'électricité renouvelable dans les campagnes indiennes en installant 133 éoliennes capables de générer 190 GWh. Grâce à cette initiative, 160 000 tCO<sub>2</sub>e sont évitées chaque année en moyenne, soit les besoins en énergie de 100 000 personnes en Inde.



**Pologne – Green Binders**

**Produire des matériaux de construction à partir de déchets**

Dans un pays où le mix énergétique est largement dominé par le charbon, l'initiative « Green Binders » s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire. Elle crée des matériaux de construction alternatifs à partir des cendres calcaires issues de la combustion du charbon dans les centrales électriques du pays, évitant ainsi d'avoir à produire de nouveaux matériaux à base de ciment et de chaux.



# Autres aspects environnementaux



Au cours du procédé de livraison, les colis traversent plusieurs étapes qui impliquent des opérations autres que le transport. Même si ce dernier constitue de loin le principal impact environnemental de DPDgroup, l'énergie, le papier, l'eau et les déchets que nous utilisons et produisons dans le cadre de nos opérations contribuent aussi à l'impact environnemental du Groupe, à hauteur de 10% environ de notre empreinte carbone.

Les filiales de DPDgroup mènent par conséquent toutes sortes d'initiatives afin d'en atténuer les effets. Un outil à l'échelle du groupe permet de recueillir les données de nos bureaux, hubs et agences tous les trimestres. Les données sont contrôlées en interne et en externe, et les indicateurs clés de performances tels que l'empreinte carbone sont suivis par chaque filiale.

## Chiffres clés 2017

Électricité renouvelable consommée :



contre 12% en 2016

Intensité énergétique de nos bâtiments :



126 kWh/m<sup>2</sup> en 2017  
contre 119 kWh/m<sup>2</sup> en 2016

Déchets détournés des sites d'enfouissement :



contre 78% en 2016

## Actions 2017

• DPD France s'est engagé à se fournir à 100% en énergie renouvelable.

• Des panneaux solaires d'une capacité de 65 000 kWh ont été installés à l'agence de Veenendaal aux Pays-Bas, afin d'alimenter les systèmes de tri automatique et autres installations électriques.

# Autres aspects environnementaux



## Eau

Même si les activités de DPDgroup ne nécessitent pas de larges quantités d'eau, nos filiales prennent des mesures en la matière. 70% de nos agences contrôlent leur consommation d'eau chaque trimestre afin d'identifier toutes variations majeures potentiellement dues à des fuites. De plus, quelques agences ont lancé des initiatives d'économie d'eau. Nous avons installé des citernes permettant de récupérer l'eau de pluie dans nos deux agences les plus récentes à Aalter et Flémalle en Belgique, réduisant ainsi leur consommation d'eau.

La consommation d'eau a augmenté de 6% par m<sup>2</sup> comparé à 2016



## Déchets

Les filiales de DPDgroup jouent un rôle actif dans la gestion de leurs déchets, autant dans les hubs logistiques que dans les bureaux. Le papier, le carton, le plastique et les palettes sont tous recyclés. Les matériaux dangereux, ainsi que les déchets électriques et électroniques, sont enlevés de manière responsable et conformément à la réglementation.

95% de nos déchets n'ont pas fini dans des décharges en 2017



## Papier

Nous suivons de près notre consommation de papier, d'étiquettes de colis et de matériel de communication externe. Si possible, notre équipe des achats sélectionne du papier provenant de sources responsables, comme du papier certifié FSC, recyclé ou neutre en carbone.

83% du papier utilisé en 2017 provenait de sources durables

Dans plusieurs pays d'Europe, DPDgroup propose à ses clients une facturation en ligne pour limiter sa consommation de papier. Dans la même veine, les itinéraires de livraison ne sont plus imprimés mais téléchargés directement sur les appareils de communication utilisés par nos chauffeurs.



## Énergie

L'utilisation d'énergie, indispensable au bon fonctionnement des agences et des bureaux, constitue le second impact environnemental du Groupe après le transport. Cette consommation est principalement liée à l'usage de l'électricité dans les agences et les bureaux, pour l'éclairage et le fonctionnement des équipements de transport opérationnel comme les systèmes de tri.

Nous avons mis en place diverses initiatives locales pour limiter notre consommation énergétique et pour augmenter la part d'énergie produite à partir de sources durables.

### Production d'énergie renouvelable

1 385 000 kWh produits en 2017

### Contrats d'énergie renouvelable

+ de 39 millions kWh issus de contrats d'énergie renouvelable

### Modernisation de l'éclairage avec des LED

Les agences sont les sites par lesquels les colis transitent avant d'atteindre leur destination finale. Leur surface est en général assez grande pour que des panneaux solaires soient installés sur le toit, réduisant ainsi l'impact du site en question.

Afin de soutenir l'engagement neutralité carbone du Groupe, nous avons souscrit à des contrats d'électricité renouvelable dans nombres des pays dans lesquels nous sommes présents. Le principe est simple : le fournisseur garantit qu'une part fixe de l'électricité vendue provient d'une source d'énergie renouvelable.

Pour que nos clients reçoivent leurs colis dans le laps de temps convenu, nos agences opèrent 24h sur 24h, ce qui requiert un éclairage constant et efficace. Nous équipons de plus en plus d'agences de LED, source d'économies d'énergie significatives.

#### DPD Pays-Bas

Des panneaux solaires d'une capacité de 65 000 kWh ont été installés dans notre agence de Veenendaal au Pays-Bas, pour alimenter les systèmes de chauffage et de climatisation, de ventilation et d'éclairage du bâtiment. Ces panneaux solaires ne sont pas les seuls atouts de l'agence de Veenendaal, elle est également dotée d'une robuste infrastructure d'isolation, d'un système de récupération de la chaleur et d'un éclairage basse consommation.

57 000 kWh produits en 2017

22 tonnes de CO<sub>2</sub>e évitées

#### DPD France

DPD France s'est engagé à se fournir à 100% en énergie renouvelable. Pour chaque kWh consommé par DPD France, son fournisseur s'engage à injecter son équivalent provenant d'une source renouvelable sur le réseau électrique.

10 millions de kWh consommés en 2017

810 tonnes de CO<sub>2</sub>e évitées

#### DPD Pologne

En 2017, DPD Pologne a renouvelé le système d'éclairage de son agence de Gdansk afin de réduire les coûts associés aux remplacements fréquents des luminaires et d'améliorer les conditions de travail avec un environnement mieux éclairé. 210 LED ont été installées dans les 5 000m<sup>2</sup> de l'agence.

Jusqu'à 60% d'économies d'énergie sont attendues sur les dix prochaines années

27 tonnes de CO<sub>2</sub>e seront évitées chaque année

# Livraisons urbaines responsables



## Livraisons urbaines responsables

Rassemblant plus de 73% de la population européenne, les villes sont des foyers d'innovation, de culture et de productivité. La croissance de l'urbanisation entraîne cependant sa part de problèmes, des centres villes plus denses aux maladies dues à la pollution de l'air, responsables de la mort prématurée de 400 000 personnes chaque année en Europe.

DPDgroup entend s'adapter à ces enjeux en contribuant à la création de nouveaux paysages de logistique

urbaine. Pour s'attaquer aux problèmes urbains, l'entreprise développe des solutions centrées sur les utilisateurs en s'appuyant sur l'innovation et la logistique du dernier kilomètre.

Les livraisons urbaines responsables, l'une des priorités de notre démarche RSE, vise à améliorer la vie urbaine au quotidien avec davantage de solutions de livraison, plus respectueuses de l'environnement.

### Chiffres clés 2017

Âge moyen des véhicules de la flotte

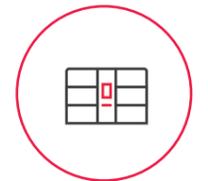


5,07 en 2016

Le renouvellement de la flotte a permis une baisse des polluants locaux (2016 contre 2017)



Points relais en Europe



de 28 000 à 32 000

### Actions 2017

- L'achat de 2 000 véhicules conformes à la norme Euro 6
- Le lancement d'un groupe de travail interne dédié à la logistique urbaine

### Ambition

Expérimenter et déployer des solutions de livraison urbaine responsable à travers nos 19 Business Units en Europe

### Comment ?

L'impact de notre flotte de livraison

Réduire



Proposer



Plus d'options de livraison pour améliorer la vie au quotidien

# Réduire

## Réduire l'impact de notre flotte de livraison

L'impact de DPDgroup dans les zones urbaines est principalement lié à sa flotte de collecte et de livraison de colis. Au total, ses 38 000 véhicules ont parcouru 1,2 milliard de kilomètres en 2017.

En déployant des véhicules commerciaux légers sur le dernier kilomètre et en réduisant nos émissions de polluants, nous sommes à même de minimiser la circulation et la pollution en centre-ville.



## Trouver des solutions de logistique urbaine durable

En 2017, DPDgroup a créé un groupe de travail interne dédié à la logistique urbaine, dans le but de relever un double défi : une demande croissante de livraisons en centre-ville associée à des mesures de limitation de la circulation de plus en plus strictes dans les villes d'Europe.

Le groupe a permis le lancement de nombreuses initiatives pour des émissions plus basses, actuellement en phase d'essai dans 12 pays. Elles comprennent :

- **Le déploiement d'une flotte de livraison à faibles émissions** : des nouveaux modes de transport sont testés et mis en œuvre : gaz naturel, bioGNV, véhicules électriques, vélos et livraisons effectuées à pied.
- **L'utilisation de "micro-agences" et "d'agences urbaines"** : des agences plus petites, à proximité des zones à haute densité, permettent des livraisons plus respectueuses de l'environnement, comme en vélo ou à pied.
- **L'anticipation des nouvelles législations** : en entretenant des liens étroits avec les parties prenantes, nous sommes capables d'anticiper et de nous adapter rapidement aux législations à venir, telles que l'interdiction du diesel, de plus en plus adoptée dans toute l'Europe.



# Réduire

## Étude de cas



Dans le cadre de son engagement pour des livraisons durables, SEUR se penche sur la **logistique urbaine de multiples façons**. La filiale s'est vu décerner le prix des Idées durables par Actualidad Económica, un magazine d'affaires espagnol qui met à l'honneur les 100 meilleures idées de l'année.



À Barcelone, SEUR met actuellement à l'essai des projets de logistique urbaine, dans les zones identifiées à haute densité, afin d'attribuer à chaque livraison la ressource la plus adaptée :

- Les colis d'1 kg ou moins sont livrés à pieds
- Les colis de 2 kg ou moins sont livrés en vélo/tricycle
- Les colis de plus de 2 kg sont livrés en camionnette.

Ces ressources sont gérées par des "micro-agences", des plus petits centres logistiques situés au cœur de la ville qui nous permettent de nous rapprocher des destinataires, réduisant ainsi les distances à parcourir, ainsi que les émissions et autres impacts négatifs du « dernier kilomètre ». Grâce à cette méthode, SEUR livre **170 000 envois par mois** à l'aide de moyens de transport alternatifs, et **a réduit ses émissions de CO<sub>2</sub>e de 16 %** par colis livré.



# Réduire

## Limiter les émissions de polluants

DPDgroup mesure les émissions de deux polluants en particulier, tous deux directement liés à nos activités de livraison : les matières particulaires (MP) et les oxydes d'azote (NOx). À l'inverse des gaz à effet de serre, dont l'impact est mondial, ces polluants, émis par tous les véhicules, représentent un risque pour la santé à l'échelle locale. DPDgroup remplace donc actuellement de façon active ses véhicules « traditionnels » au diesel et à l'essence par des alternatives, telles que des véhicules électriques, au biogaz, ou des vélos.

Nous utilisons la norme Euro, qui définit les limites acceptables d'émissions de gaz d'échappement et de polluants, pour mesurer l'impact de notre flotte. La norme comporte aujourd'hui 6 seuils, d'Euro 1 (véhicules les moins performants) à Euro 6 (véhicules les plus performants). Les villes d'Europe prennent de plus en plus de mesures pour réduire la concentration de polluants. Nous nous efforçons d'améliorer activement notre flotte : 70 % de nos véhicules sont conformes aux normes Euro 5 ou 6, et 2 000 nouveaux véhicules de type Euro 6 ont été déployés en 2017, soit un tiers de notre flotte entière.



### DPD Estonie

DPD Estonie a proscrit l'usage de camionnettes de plus de 5 ans dans sa politique, et a négocié un accord spécial avec les concessionnaires automobiles afin d'encourager ses sous-traitants à faire usage de véhicules plus récents et plus efficaces. Résultat : DPD Estonie détient la flotte la plus récente du réseau DPD, avec des véhicules de livraison d'en moyenne 2,58 ans.



# Proposer

## Proposer plus d'options de livraison

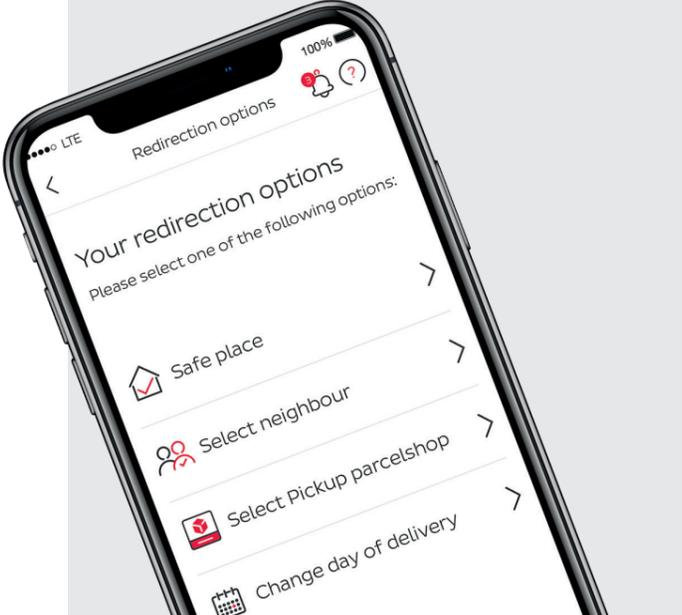
Nos concitoyens cherchent la facilité et la rapidité dans toutes les facettes de leur vie. Les services tels que le commerce en ligne permettent aux consommateurs d'économiser du temps et de l'argent, et d'accéder à une gamme de produits plus vaste.

Tandis que seuls 5 sur 10 internautes de l'Union européenne avaient effectué un achat en ligne en 2007, ce chiffre est passé à près de 7 sur 10 en 2017. L'essor du commerce en ligne et des livraisons engendre des enjeux de taille dans les zones urbaines : alors qu'elles deviennent plus denses, les villes doivent demeurer vivables et garantir une bonne qualité de vie à ses habitants.

C'est là l'un des défis que DPDgroup s'est lancé : améliorer la vie au quotidien avec plus de choix de livraison. En écoutant nos clients, nous avons conçu de nouvelles solutions centrées sur l'utilisateur : des produits et services innovants qui répondent réellement aux besoins des consommateurs, en leur offrant plus de souplesse et de liberté, tout en améliorant l'efficacité des livraisons.

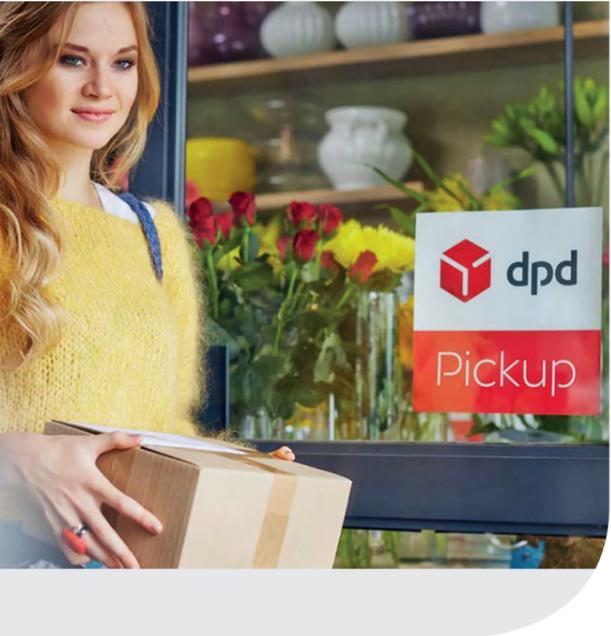
### Predict

Predict permet aux clients d'être tenus informés du créneau horaire exact de leurs livraisons. Une notification précise est envoyée par SMS ou courriel le jour précédant la livraison. Ce service, proposé en option à nos clients, nous aide à gagner en efficacité et à limiter notre impact environnemental grâce à un meilleur taux de livraisons réussies à la première tentative. Une première analyse a montré que les émissions de CO<sub>2</sub>e et de polluants (MP et NOx) liées au dernier kilomètre sont réduites de 4 % comparées à une livraison standard.



### Pickup

Pickup offre plus de souplesse aux clients, en leur donnant la possibilité de recevoir leurs colis dans le point relais de leur choix. Cette solution leur permet de récupérer leurs colis quand ils le souhaitent, à côté de chez eux ou de leur lieu de travail, et rend notre service plus efficace, grâce au regroupement de plusieurs envois dans un seul site, soit moins de kilomètres et d'émissions. Nous développons en permanence notre réseau Pickup et comptons aujourd'hui plus de 32 000 points relais en Europe.



# Entrepreneuriat innovant



## Entrepreneuriat innovant

Entreprendre et innover font partie de l'ADN de DPDgroup. Nous nous sommes développés par l'acquisition d'experts locaux de la livraison, créés par des entrepreneurs, et notre structure de gestion décentralisée offre à nos filiales une grande autonomie. Au vu de l'évolution constante du marché du colis express due à l'essor du commerce en ligne et de la livraison sur demande, l'innovation représente aussi une opportunité majeure pour le Groupe.

À DPDgroup, nous sommes convaincus que le développement et la responsabilisation d'entrepreneurs innovants génèrent un impact positif et des valeurs communes à l'échelle locale. Nous partageons notre expertise et notre esprit d'entrepreneuriat dans le but d'aider les entreprises locales à prospérer et de soutenir les idées innovantes.

Pour garantir une démarche structurée, nous avons mis en place une équipe dédiée à l'innovation en 2014. Elle se concentre sur les startups et le commerce en ligne.

### Chiffres clés 2017



Entrepreneurs sociaux du réseau Ashoka appuyés par DPDgroup depuis 2014



Intrapreneurs soutenus financièrement par DPDgroup en 2017



De nos filiales européennes ont nommé un Champion de l'innovation

### Actions 2017

- DPDgroup a prolongé son partenariat avec Ashoka jusqu'en 2019

### Ambition

Mettre en œuvre des programmes d'entrepreneuriat innovants pour favoriser l'innovation sociale et l'entrepreneuriat

### Comment ?

Nous soutenons l'entrepreneuriat dans trois buts :



Stimuler l'innovation des collaborateurs



Responsabiliser les entrepreneurs sociaux



Soutenir l'entrepreneuriat externe

# Stimuler l'innovation des collaborateurs

Personne ne connaît aussi bien notre métier que nos collaborateurs. Leur donner l'opportunité de développer et de partager leurs idées pour de nouvelles activités est le meilleur moyen d'innover et de conserver notre position de leader sur le marché du colis express.

Nos départements Innovation et RSE prêtent main forte à notre société mère Le Groupe La Poste, en participant à son initiative "20 projets pour 2020". Cette initiative

annuelle encourage les collaborateurs à proposer leurs idées les plus ambitieuses et innovantes. Les gagnants ont l'opportunité de développer leur projet au sein du groupe et sont soutenus pendant 12 mois, le temps d'en démontrer le potentiel commercial, avec pour but de créer une filiale. Depuis 2014, plus de 3 000 collaborateurs ont participé à l'initiative, soumettant plus de 1 000 projets.

Vous trouverez ci-dessous quelques exemples d'entrepreneuriat interne à DPDgroup :

## Interview

### Stéphanie Palluel

Ancienne Responsable grands comptes chez Chronopost, aujourd'hui co-fondatrice d'Accola



"J'ai co-créé Accola, un projet qui s'appuie sur l'esprit de voisinage pour rendre les livraisons urbaines plus efficaces. Accola s'assure que les colis parviennent à leurs destinataires quand ils ne sont pas chez eux en les déposant chez des voisins de confiance.

Nous avons participé à l'initiative "20 projets pour 2020" du Groupe La Poste, et après avoir été choisis, nous avons reçu le soutien financier du groupe et bénéficié de son expertise par le biais de programmes d'encadrement. Ce qui était formidable, c'était de pouvoir accéder à un énorme réseau de professionnels disposés à nous soutenir : de nombreux collaborateurs de La Poste nous ont aidés à consolider notre

projet en partageant leurs perspectives et conseils. De plus, on nous a donné l'opportunité de travailler à temps plein sur notre entreprise, pour transformer notre idée en véritable startup.

Nous avons déjà mené un projet pilote dans deux zones d'Île-de-France en octobre 2017. Suite à ce succès, avec une amélioration de 15 % du taux de livraisons réussies à la première tentative et une chute de 75 % des colis retournés au bureau de poste par rapport à une livraison standard, nous lancerons un projet pilote plus large en septembre 2018."

# Stimuler l'innovation des collaborateurs

Avec notre équipe dédiée à l'innovation, nous pouvons aider nos collaborateurs à développer les idées qui correspondent aux besoins de l'entreprise. À l'aide de formations, d'accompagnement, du soutien des RH, d'un temps de travail adapté ou d'apports financiers, nous accompagnons nos collaborateurs dès le lancement de leurs nouvelles initiatives.

## Interview

### Olivier Mercuriot

Ancien Directeur international pour Pickup et fondateur de KeyOpsTech



"KeyOpsTech est le fruit de mon imagination et de celle de mon partenaire et collègue chez DPDgroup Léonel de la Bretesche. Après avoir travaillé dans des zones rurales très reculées en Inde, nous avons décidé de développer une solution pour livrer des colis dans les régions non dotées d'infrastructures de transport fiables.

Notre solution numérique connecte les acteurs officiels et informels du transport, et assure le suivi des échanges, du courrier et des colis tout au long du parcours, de l'expéditeur au destinataire. Nous garantissons la sécurité des colis grâce à une application mobile opérationnelle innovante et brevetée et à une méthodologie, offrant la meilleure expérience utilisateur possible, y

compris des notifications client, un suivi du colis en temps-réel et une collecte sécurisée.

Sans le soutien financier et juridique de DPDgroup, nous n'aurions tout simplement pas été capables de démarrer aussi rapidement. DPDgroup est aujourd'hui notre principal actionnaire.

Nous ne sommes à présent actifs qu'en Côte d'Ivoire, mais nous visons à nous implanter dans 15 pays d'Afrique dans les 5 prochaines années."

# Responsabiliser les entrepreneurs sociaux

DPDgroup soutient les entrepreneurs sociaux dont les idées pour relever les défis sociaux sortent des sentiers battus, via un partenariat avec Ashoka, le plus grand réseau mondial d'entrepreneurs sociaux. Ashoka cherche à donner à tout le monde les moyens de faire bouger radicalement les choses, en soutenant les entrepreneurs sociaux et en accélérant le changement par la collaboration. En 2017, DPDgroup et Ashoka ont renouvelé leur partenariat pour trois années supplémentaires. Le partenariat est fortement lié au cœur de métier de DPDgroup. Ensemble :

- Nous soutenons les entrepreneurs sociaux qui trouvent des solutions favorisant l'intégration professionnelle, la cohésion sociale, l'urbanisation, le développement économique local, et les modèles à faibles émissions de carbone ;
- Nous aidons les entrepreneurs sociaux à relever leurs défis logistiques.

DPDgroup s'est engagé à sélectionner et à soutenir financièrement au moins trois membres d'Ashoka entre 2017 et 2019.

En parallèle, Ashoka animera six sessions de découverte conçues pour éveiller l'inspiration et l'innovation collective auprès de collaborateurs de divers départements et entités de DPDgroup en Europe. Le but est d'encourager les collaborateurs à s'ouvrir au potentiel de l'innovation sociale et à développer des opportunités de co-création avec des entrepreneurs sociaux.

## Interview

*"Après sept ans d'étroite collaboration, DPDgroup a décidé d'inscrire son partenariat avec Ashoka au cœur de son programme RSE. C'est un signal très clair : le Groupe ne voit plus l'innovation sociale uniquement comme un acte de philanthropie mais comme une réelle opportunité de croissance et une façon de favoriser l'engagement des collaborateurs. DPDgroup et Ashoka entament un nouveau voyage, portés par l'ambition de faire d'Ashoka un acteur majeur aux côtés de DPDgroup dans ses efforts pour transformer la société. Je suis sûr que nous ne sommes qu'au début d'un partenariat durable et fructueux !"*

### Jean-Marc Guesné

Directeur d'Ashoka France



# Soutenir l'entrepreneuriat externe

DPDgroup apporte son soutien à des entrepreneurs externes innovants, selon une logique mutuellement bénéfique.

Notre objectif est d'aider les entrepreneurs locaux à développer leurs projets de différentes façons, comme par exemple en proposant des tarifs préférentiels ou un service de transport gratuit, en octroyant des prix ou un soutien financier, ou en facilitant le parrainage du savoir-faire.



## DPD Slovaquie

### Au festival Via Bona

Grâce à son soutien aux petites entreprises et startups, DPD Slovaquie a été convié au jury du festival Via Bona, qui récompense les entreprises responsables. Le prix de l'Excellent employeur a été remis par le Directeur général de DPD Slovaquie, Peter Pavuk.



## DPD Pologne

### Partenaire du programme E(x)plory

Pour la seconde année consécutive, DPD Pologne a apporté son soutien au concours E(x)plory, une initiative unique en faveur de la science et de l'innovation qui soutient de jeunes et talentueux scientifiques et innovateurs. Cette année, les créateurs d'un système de soutien électronique aux apiculteurs et un étudiant ayant développé un traitement complémentaire à base de plantes pour les personnes atteintes du cancer en sont ressorti lauréats.



## DPD Lituanie et DPD Croatie travaillent aux côtés des entrepreneurs locaux du commerce en ligne



## DPD Lituanie

est le sponsor principal du plus important événement dédié au commerce en ligne du pays. Au-delà de son soutien financier, DPD Lituanie apporte son appui aux entrepreneurs en herbe en partageant ses précieux conseils, les dernières actualités du secteur, ses perspectives sur les tendances émergentes et bien plus encore.



## DPD Croatie

est un membre actif de la première association des acteurs du commerce en ligne du pays. L'entreprise forme les sociétés prometteuses à l'usage des réseaux sociaux, et les aide à obtenir une couverture médiatique.

# Entreprise et société civile

## Entreprise et société civile

En tant que spécialiste de la livraison, DPDgroup est quotidiennement en lien direct avec les communautés locales. Nous avons une opportunité unique de soutenir les communautés auprès desquelles nous sommes présents. Les collaborateurs de DPDgroup peuvent proposer des projets locaux qui leur tiennent à cœur.

Nos collaborateurs engagés font don de leur temps, compétences et ressources pour soutenir les communautés et grandir ensemble. Notre ambition est d'apporter une contribution positive à l'ensemble des communautés dont nous sommes les plus proches.

### Chiffres clés 2017

Kilomètres parcourus pour le transport solidaire :



Nombre d'organisations soutenues :



Collaborateurs impliqués :



### Actions 2017

- Les nouvelles actions identifiées par les collaborateurs de nos filiales nous ont permis de soutenir 96 initiatives dans les communautés.
- 100 % de nos filiales ont mené des initiatives dans le cadre de la démarche Entreprise et société civile.
- Environ 50% des initiatives menées l'an dernier ont été reconduites en 2017.

### Ambition

Accroître l'implication de nos experts de la livraison dans les initiatives avec les communautés locales

### Comment ?

Nous soutenons les communautés de deux façons :

**Mettre notre expertise** de la livraison et de la logistique au service d'initiatives locales

Transport solidaire



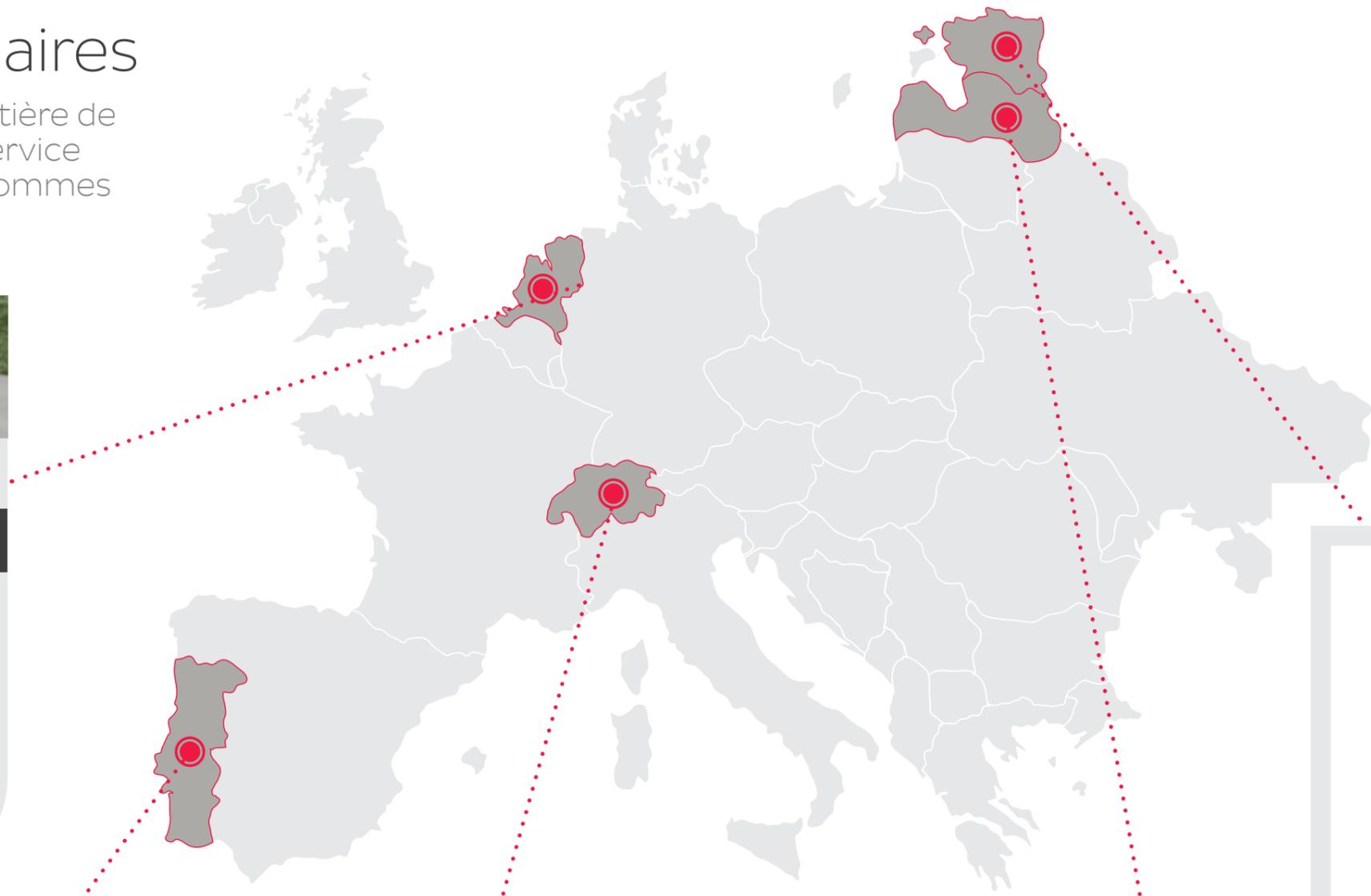
Engagement des collaborateurs



**Partager** notre temps, notre passion et nos compétences pour soutenir les communautés locales

# Transports solidaires

Mettre notre expertise en matière de logistique et de livraison au service des communautés où nous sommes implantés



**dpd**  
Pays-Bas  
Au volant avec « Victor Safe »

**2 000 bénéficiaires**

Au début de l'année scolaire, DPD Pays-Bas s'est engagé dans la lutte pour la sécurité routière en participant au projet « Victor Safe », qui vise à attirer l'attention des automobilistes sur la sécurité des enfants qui jouent dans les rues en utilisant des poupées d'un jaune éclatant. Les chauffeurs de DPD ont apporté leur contribution en plaçant les poupées à des endroits stratégiques le long de leurs parcours.



**chronopost**  
Portugal  
L'arbre des anges

**1200 cadeaux donnés à l'Armée du salut et aux enfants défavorisés**

Chronopost Portugal a apporté son soutien à l'Armée du salut en livrant des cadeaux de Noël à des enfants défavorisés. Dans le cadre de cette initiative, des cadeaux pouvaient être donnés par le biais du programme « L'arbre des anges » et envoyés à un point Pickup de Chronopost. Les présents ont ensuite été collectés et envoyés à l'Armée du salut. 26 collaborateurs ont fait un don.



**dpd**  
Suisse  
Vente et livraison d'oranges pour le bien-être des enfants dans le monde entier

**38 tonnes d'oranges livrées**

Pour la cinquième année consécutive, DPD Suisse a prêté main forte à Terre des hommes, la plus importante agence d'aide aux enfants du monde entier. DPD Suisse a pris en charge le transport et la vente d'oranges en vue de lever des fonds pour l'organisation. En 2017, l'entreprise a livré environ 38 tonnes d'oranges. Les fonds collectés serviront à donner à des milliers d'enfants l'accès aux soins médicaux, à la nutrition et à l'hygiène.



**dpd**  
Lettonie  
De l'amour pour nos compagnons à quatre pattes

**2,4 tonnes de marchandises livrées à des refuges animaliers**

En 2017, DPD Lettonie a soutenu de nombreux refuges pour animaux en faisant ce que la filiale fait de mieux : livrer. Les chauffeurs de DPD ont collecté des dons tels que de la nourriture, des couvertures, des jouets et bien d'autres choses partout en Lettonie. Les participants à l'initiative pouvaient également choisir d'envoyer leur contribution à n'importe quel refuge du pays.



**dpd**  
Estonie  
De la nourriture pour les animaux du zoo

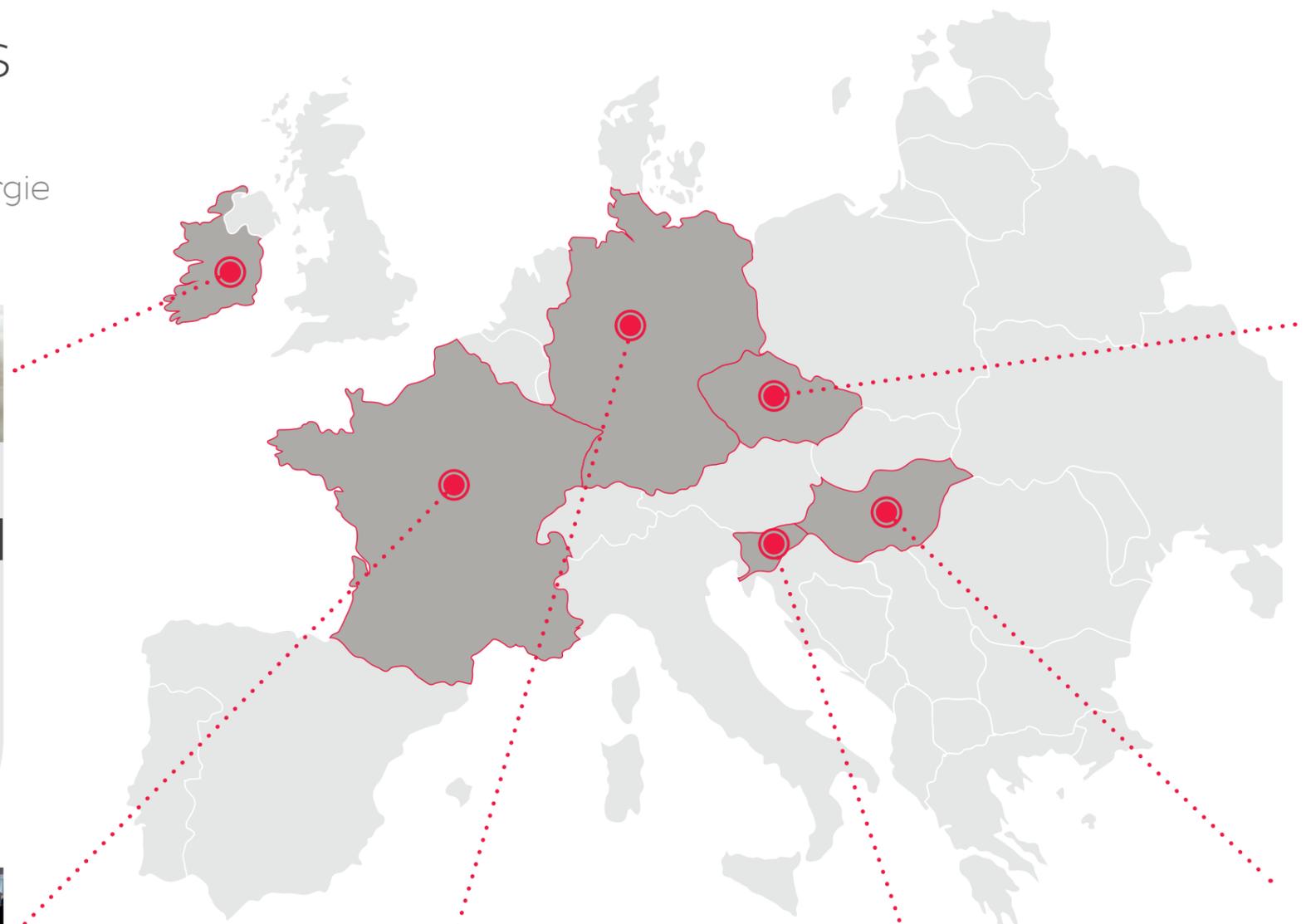
**12 tonnes de surproduction agricole livrées**

Depuis 2012, DPD Estonie rassemble la surproduction des exploitations agricoles à travers toute l'Estonie pour les livrer au zoo de Tallinn, permettant ainsi aux agriculteurs d'éliminer leurs surplus alimentaires de façon responsable. Les agriculteurs sont également encouragés à faire pousser des cultures pour les animaux. En 2017, l'entreprise a livré environ 12 tonnes de nourriture.



# Engagement des collaborateurs

Mettre notre temps, notre énergie et nos compétences au service des communautés



**Irlande**  
Accès à l'emploi

5 collaborateurs impliqués

En septembre 2017, DPD Irlande a conclu un partenariat avec Seetec, une organisation qui aide les personnes à trouver du travail en leur fournissant des conseils et un accompagnement en matière d'employabilité. Dans le cadre de cette initiative, DPD Irlande propose des opportunités d'emploi et des stages à des bénéficiaires d'aides sociales.



**chronopost**  
et  
**dpdgroup**

**France**  
Partenariat avec "Laurette Fugain"

330 collaborateurs impliqués

Chronopost France et GeoPost/DPDgroup soutiennent l'association Laurette Fugain, une organisation qui lutte contre la leucémie. En 2017, Chronopost a organisé de nombreuses initiatives afin de sensibiliser ses collaborateurs et d'accompagner les patients de l'organisation. Les collaborateurs de DPDgroup ont pris part à un challenge sportif pour lever 14 000 euros pour la recherche sur la leucémie.



**Allemagne**  
Centimes restants

200 collaborateurs impliqués

DPD Allemagne a lancé l'action « Centimes restants », donnant à chaque employé l'opportunité de céder les centimes après la décimale de leur salaire net à l'association caritative de leur choix. Les collaborateurs de DPD ont ainsi récolté 4 000 € en 2017. Ils ont aussi le choix de verser un don mensuel supplémentaire, qu'ils peuvent annuler à tout moment.



**Slovénie**  
Des cadeaux pour les enfants hospitalisés

430 enfants hospitalisés ont reçu des cadeaux de Noël

Pour Noël, DPD Slovénie a invité tous ses collaborateurs à faire don de cadeaux destinés aux enfants hospitalisés. Ils ont assuré la livraison à 430 enfants dans quatre hôpitaux de Slovénie. Dans chaque hôpital, les collaborateurs ont aussi organisé un spectacle de Noël et une visite du père Noël, qui a distribué les cadeaux aux enfants.



**République tchèque**  
Un cœur en or

9 collaborateurs impliqués

Les collaborateurs de DPD République tchèque peuvent demander des subventions pour les initiatives volontaires pour lesquelles ils se portent volontaire. Les projets sélectionnés reçoivent une aide financière de DPD. En plus de soutenir des bonnes causes, DPD République tchèque encourage le bénévolat de ses employés, et leur permet d'exprimer leur souhait quant à la contribution de l'entreprise à la société.



**Hongrie**  
Soutien aux personnes en situation de handicap

200 collaborateurs impliqués

Trois personnes handicapées ont accédé à l'emploi

Depuis 4 ans, DPD Hongrie agit en tant que mécène de la Fondation main dans la main, et ouvre l'accès à l'emploi aux personnes handicapées. L'entreprise organise une formation deux fois par an pour les aider à appréhender le monde du travail, et communiquer sur les postes vacants. DPD est devenue une référence en Hongrie pour cette initiative. Trois personnes ont bénéficié du programme en 2017.





DrivingChange  
en bref

# DrivingChange en bref

## Engagement neutralité carbone

### Chiffres clés

- 11,2%** Émissions de CO<sub>2</sub>e par colis en 2017 (par rapport à 2013).
- 100%** De nos émissions liées au transport compensées en 2017 (912 731 tCO<sub>2</sub>e).
- #1** Du secteur sur le marché de la compensation volontaire.
- 7** Projets de compensation soutenus.

### Actions

- Création d'un fonds carbone de 500 000 € en 2017 pour l'ensemble des business units, afin qu'elles déploient des initiatives visant à réduire les émissions de carbone.
- Engagement envers l'initiative Science Based Targets.

### Ambition

Fixer un nouvel objectif de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e "fondé sur la science" et conserver notre leadership en matière de neutralité carbone.



## Entreprise et société civile

### Chiffres clés

- 56 799 KM** Distance parcourue en transport solidaire.
- 530** Nombre d'organisations soutenues.
- 35 626** Participations de collaborateurs.

### Actions

- De nouvelles actions identifiées par les collaborateurs de nos filiales nous ont permis de soutenir 96 initiatives dans les communautés.
- 100 % des filiales ont mené des initiatives de rapprochement des communautés.
- Environ 50 % des initiatives menées en 2016 ont été reconduites en 2017.

### Ambition

Accroître l'implication de nos experts de la livraison dans les initiatives avec les communautés locales.

## Employeur de choix

### Chiffres clés

- 65%** DPDgroup a formé 65 % de ses collaborateurs, ce qui représente un total de 45 168 jours de formation.
- 78%** Des collaborateurs sont employés en contrat à durée indéterminée.
- 100%** Des filiales ont adopté notre code de conduite des affaires.

### Actions

- Un programme de responsabilisation des collaborateurs (DNA) a été déployé dans 6 pays.
- GeoPost a mis à jour son code de conduite des affaires en ajoutant une section sur la détection et la prévention de la corruption.

## Livraisons urbaines responsables

### Chiffres clés 2017

- 4,94** Âge moyen de la flotte (versus 5,07 en 2016).
  - 32 000** Points Pickup en Europe (de 28 000 à 32 000).
  - 2% kg MP par km**
  - 6% kg NOx par km**
- Le renouvellement de la flotte a permis une baisse des polluants locaux (versus 2016).

### 2017 Actions

- 2 000 véhicules supplémentaires conformes à la norme Euro 6.
- Constitution d'un groupe de travail interne dédié à la logistique urbaine.

### Ambition

Expérimenter et déployer des solutions de livraison urbaine responsable à travers nos 19 filiales en Europe.

## Entrepreneuriat innovant

### Chiffres clés

- 9** Entrepreneurs sociaux du réseau Ashoka soutenus par DPDgroup depuis 2014.
- 2** Intrapreneurs soutenus financièrement en 2017.
- 100%** Des filiales européennes ont un champion de l'innovation.

### Actions

- DPDgroup a prolongé son partenariat avec Ashoka jusqu'en 2019.

### Ambition

Mettre en œuvre des programmes d'entrepreneuriat innovant pour favoriser l'innovation sociale et l'entrepreneuriat.

## À propos du présent rapport

Ceci est le second rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise de DPDgroup. Il couvre l'activité de 19 filiales européennes, toutes détenues à 100% par DPDgroup. Le périmètre actuel représente 91,3 % des volumes de colis pris en charge par DPDgroup.

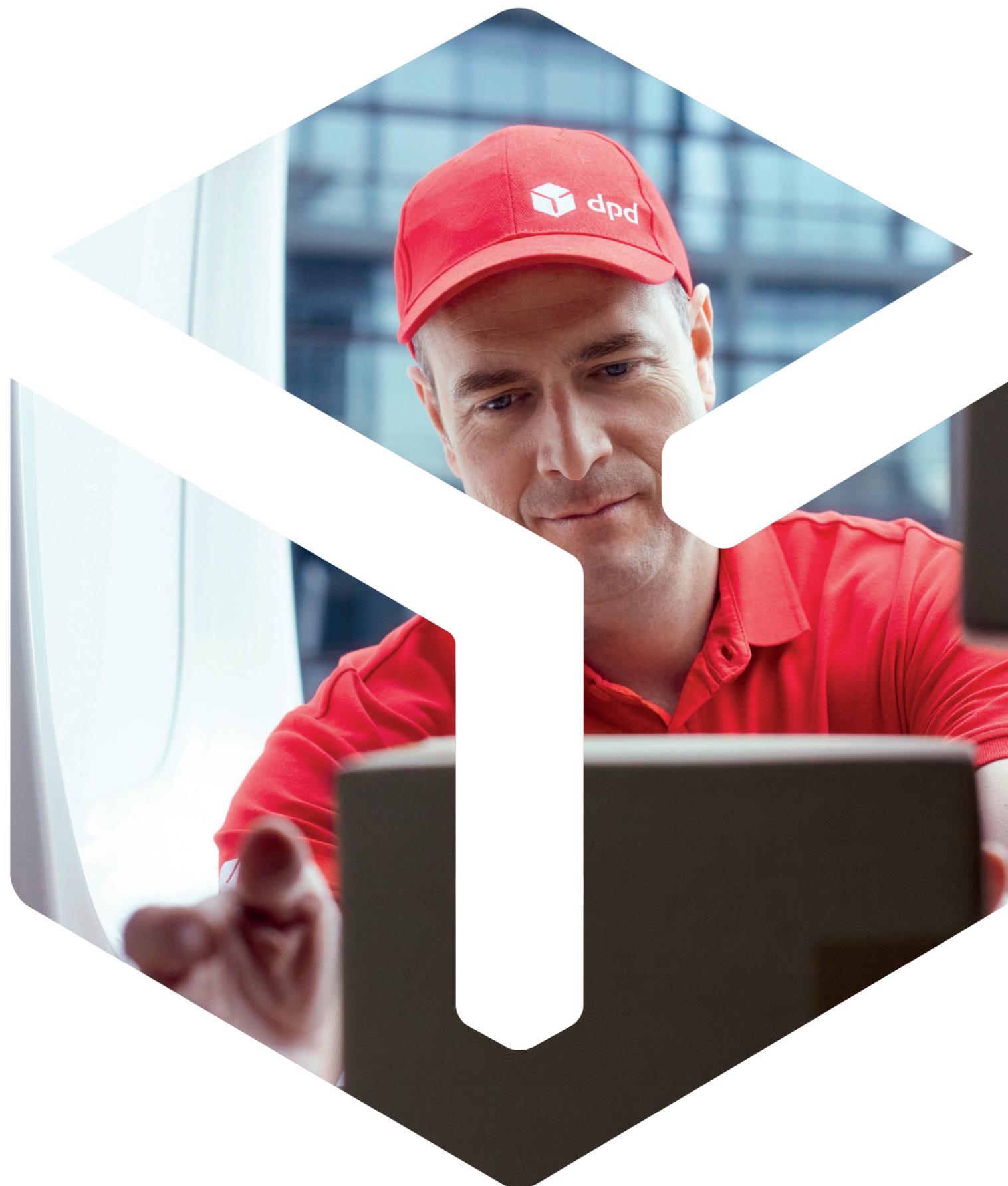
Nous travaillons actuellement à l'intégration progressive au programme DrivingChange des autres filiales détenues à 100% ou sous contrôle financier de DPDgroup.

Sauf mention contraire, ce rapport ne contient que des informations relatives à 2017.

DPDgroup opère sous les marques suivantes : Chronopost, SEUR, DPD et BRT. Les informations contenues dans ce rapport ont été recueillies au moyen d'outils de reporting, d'informations documentées et d'entretiens avec des parties prenantes internes et externes.

**Merci d'adresser toute question concernant ce rapport ou tout autre sujet lié à notre programme de Responsabilité Sociétale de notre Entreprise à [drivingchange@dpdgroup.com](mailto:drivingchange@dpdgroup.com)**

La liste complète des indicateurs et initiatives sont disponibles sur notre site web dédié au programme DrivingChange : [www.dpdgroupdrivingchange.com](http://www.dpdgroupdrivingchange.com)





Réseau de livraison de colis de *GeoPost*

26, rue Guynemer - 92130 Issy Les Moulineaux, France  
[drivingchange@dpdgroup.com](mailto:drivingchange@dpdgroup.com) | [dpdgroup.com](https://www.dpdgroup.com)