







**INFORME INTEGRADO
DE SOSTENIBILIDAD
CORRESPONSABLES
2017-2018**

CAPÍTULO 1

Entrevista con Marcos

González, presidente editor de Corresponsables, de la Fundación Corresponsables y de ObservaRSE

04

CAPÍTULO 2

Hitos 2017-2018

06

CAPÍTULO 3

El referente comunicativo de la Sostenibilidad en Iberoamérica

08

CAPÍTULO 4

Actividad en 2017/2018

13

4.1. Medios de comunicación

14

4.2. Servicios de comunicación

28

CAPÍTULO 5

El foco en las personas

31

5.1. Gestión sostenible	32
5.2. Continuo diálogo con los grupos de interés	33
5.3. El cliente, en el centro	34
5.4. Buscando el bienestar del equipo	35
5.5. Compromiso con la sociedad	39
5.6. De la mano de los proveedores	39
5.7. Respetuosos con el entorno	40

CAPÍTULO 6

Comprometidos con el periodismo y la comunicación responsable

43

6.1. Periodismo responsable	44
6.2. Observatorio de Comunicación Corresponsable (ObservaRSE)	44
6.3. Fundación Corresponsables	46
6.4. Altavoces de la Responsabilidad Social	48

CAPÍTULO 7

Anexos

51

Sobre el Informe de Sostenibilidad	51
Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)	53
Integración de contenidos del IIRC	59

ENTREVISTA CON

Marcos González, presidente editor de
Corresponsables, de la Fundación Corresponsables y
de ObservaRSE



“Desde 2017 somos una B Corp, un movimiento al que pertenecen aquellas empresas que quieren ser las mejores para el mundo”

¿Cómo ha avanzado Corresponsables en el ámbito de la gestión responsable en los últimos dos años?

De manera muy notable. Durante este tiempo hemos continuado con nuestro espíritu de mejora continua que es lo que al final considero que es la esencia de la Responsabilidad Social. Siempre he dicho que no puede existir ninguna organización 100% responsable y sostenible, porque las personas somos humanas y no somos perfectas, pero eso no puede servirnos de excusa. La Responsabilidad Social es la suma de pequeñas buenas prácticas y de un compromiso firme por querer hacer las cosas cada vez mejor.

En este sentido, Corresponsables sigue siendo el único medio especializado que apuesta por predicar con el ejemplo para ser lo más coherente posible entre lo que promueve y lo que hace, y por eso, no sólo hemos renovado las certificaciones SGE21, EFR, la Worldcob o la ESR en México, sino que, además, nos hemos convertido en B Corp, un movimiento al que pertenecen aquellas empresas que quieren ser ‘las mejores para el mundo’ y del que actualmente forman parte más de 2.000 empresas en 50 países. Me siento muy orgulloso de que Corresponsables pueda ser una de ellas gracias a su labor y a la forma en que llevamos a cabo nuestra actividad, siempre de manera comprometida con nuestros grupos de interés.

¿Qué iniciativas han emprendido en el ámbito laboral?

Corresponsables está integrada por un gran equipo de profesionales con perfil muy diverso en cuanto a nacionalidades y en el que la mujer está muy representada. Siempre hemos apostado por el bienestar de todas las personas que forman parte de la organización y, en este sentido, tal y como lo avala la certificación efr, hemos continuado incentivando medidas que permiten especialmente la conciliación. Todo el equipo tiene la oportunidad de realizar como mínimo una jornada de teletrabajo a la semana y somos flexibles tanto en la hora de entrada como de salida. Además, al ser una pequeña empresa, intentamos estudiar las necesidades personales de cada caso y adaptar el horario laboral a ellas, siempre que es posible.

Y desde el punto de vista medioambiental, ¿qué actividades realizan para contribuir al respeto por el entorno?

Desde los inicios, siempre hemos intentado minimizar nuestro impacto en el medio ambiente, conscientes de que cualquier actividad tiene repercusión en el entorno. Por ejemplo, todas nuestras publicaciones están impresas en papel FSC o PEFC procedente de bosques gestionados de forma responsable. En 2017, hemos dado un paso más y hemos conseguido que nuestra publicación insignia, el Anuario Corresponsables, sea neutro en carbono. Para ello, hemos compensado todas las emisiones de gases de efecto invernadero generadas en el proceso de producción del mismo, gracias a un acuerdo con la consultora Allcot.

De toda la actividad realizada en 2017, ¿qué destacaría?

En 2017 celebramos tres aniversarios importantes. Por un lado, alcanzamos el hito de llegar a las 100 Jornadas Corresponsables, que celebramos por toda España entregando un reconocimiento en más de 15 ciudades.

También publicamos el número 50 de la revista Corresponsables. Lo conmemoramos con una edición especial que repasó los principales hitos alcanzados en los últimos años y que recogió las reflexiones de muchos de los expertos que han colaborado en la revista durante toda su trayectoria.

También superamos los 100 proyectos editoriales de comunicación responsable realizados para otras organizaciones y, además, continuamos con nuestra apuesta por lo digital lanzando un nuevo portal con mejores contenidos y más servicios, superando por primera vez el millón de visitas, y logrando ser el medio más influyente en redes sociales, entre otras muchas iniciativas que se pueden consultar en este Informe de Sostenibilidad.

¿Cuál ha sido la labor de la Fundación Corresponsables?

La Fundación Corresponsables ha continuado con su labor de dar a conocer las buenas prácticas de todo tipo de organizaciones, especialmente de aquellas que cuentan con menos recursos como las ONG o las pymes. En este sentido, lanzamos un Anuario Corresponsables especialmente dirigido a este colectivo, al de las pequeñas y medianas empresas y emprendedores. Por otra parte, los Premios Corresponsables han llegado ya en 2018 a su novena edición con más participación que nunca, con más de 500 candidaturas, siendo los premios más prestigiosos y masivos, con un jurado compuesto por más de 70 académicos.

El Observatorio de la Comunicación Responsable cumplió un año en 2017. ¿Qué actividades ha llevado a cabo?

2017 ha sido un año de consolidación para ObservaRSE, iniciativa desde la que hemos llevado a cabo, de la mano de todos sus socios y colaboradores, una ingente tarea con el objetivo de profundizar en el estudio de la comunicación responsable. Se elaboraron nueve papers que aportan claves para abordar la comunicación responsable desde la perspectiva de los diferentes grupos de interés; se ha editado el Monográfico de la Comunicación Responsable, una publicación que cuenta con más de 50 tribunas de opinión y análisis de los principales referentes de la comunicación responsable en España y América Latina, y se llevó a cabo la I Jornada de ObservaRSE sobre Comunicación Responsable en la sede del IESE en Madrid. Además, los Premios Corresponsables incorporaron nuevas categorías dedicadas específicamente a la comunicación con el objetivo de poner en valor campañas de prensa, audiovisuales, de redes sociales y publicitarias que ponen el foco en la sostenibilidad.

La divulgación y difusión sobre la comunicación responsable está en la base de la actividad de Corresponsables pero, ¿de qué otras maneras la impulsan?

Además de la labor que realizamos a través de nuestros medios de comunicación y de los servicios que ofrecemos, Corresponsables trata de colaborar al máximo con todo tipo de iniciativas vinculadas a la RSE y la sostenibilidad. En 2017, fuimos *media partners* de más de un centenar de eventos en toda Iberoamérica y, además, impartimos clases en distintos másters y cursos y formamos parte del jurado de premios e innumrables iniciativas sobre la materia. Con la máxima humildad, no existe en Iberoamérica ningún otro medio de comunicación de habla hispana que haga tanto por la Responsabilidad Social ni por los ODS, por eso hemos estructurado nuestra nueva web también en base a los mismos.

¿Han continuado con la misma presencia internacional?

En 2018 estamos dando un paso aún mayor al lograr editar la primera versión iberoamericana completa del Anuario Corresponsables y de este modo, además de mantener la presencia permanente en Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú y Uruguay, estamos difundiendo la RSE en Centroamérica y el Caribe.

Nuestro objetivo es consolidarnos como el aliado de referencia y los compañeros de viaje de todos aquellos que, como nosotros, comparten la idea de que podemos construir un mundo mejor desde el periodismo responsable. Los ODS nos han marcado una hoja de ruta clave de la que todos, sector privado, público y sin ánimo de lucro, somos corresponsables.

2

Hitos 2017-2018

El **Anuario Corresponsables** lanza su versión más exhaustiva de **ámbito iberoamericano**

Se alcanza el **número 50** de la revista **Corresponsables**



Corresponsables ha sido reconocido en los **IV Premios Proveedor Responsable** que otorga la agencia de viajes **Tarannà**.

La **Cátedra Internacional de Responsabilidad Social Corporativa UCAM-APC** junto con el medio **Murcia Economía** también ha distinguido a la editorial por su liderazgo responsable en la primera edición de los **Premios Líder.ES**.

En México, Corresponsables ha recibido el **galardón CREA** en la categoría **Evento**, por parte de **Earthgonomic México**, quien ha reconocido la competitividad, calidad, seguridad, higiene y participación social para el equilibrio ambiental de su **II Foro de Comunicación Responsable**

La editorial acumula más de **100 proyectos de comunicación responsable** (Informes, guías, audiovisual, publicaciones, gestión de redes sociales...) realizados para otras organizaciones del ámbito de la RSE.



2017 se inicia con la celebración de la **Jornada Corresponsables número 100** con más de 800 asistentes.

Supera en 2017 por primera vez el millón de visitas en su nuevo medio digital **www.corresponsables.com**



Los seguidores en redes sociales son ya **más de 65.000**

Corresponsables renueva los certificados **SGE21**, **WORLDCOB-CSR:2011.3**, **efr** y **ESR**



Corresponsables.com, **medio número uno** en visitas y visitantes en España según Similarweb.



Corresponsables se convierte en una **B-Corp**



En el ámbito de habla hispana, **@Corresponsables** se mantiene como el medio de comunicación líder y más influyente de la RSE en redes sociales, según los resultados del **SustMeme CSR & Business Top 500**.



El referente comunicativo de la sostenibilidad en Iberoamérica

Corresponsables es el referente iberoamericano en periodismo y comunicación de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad. La pyme editorial nació en 2005 con el lanzamiento del primer Anuario Corresponsables. A lo largo de los años ha ido ampliando su actividad con nuevas publicaciones, la organización de jornadas, aumentando su presencia online y ofreciendo servicios editoriales y de comunicación a todo tipo de organizaciones.

Asimismo, ha expandido su radio de acción más allá de España y actualmente tiene presencia estable en otros países de América Latina como Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú o Uruguay.

El lanzamiento de la Fundación Corresponsables, en 2010, y del Observatorio de la Comunicación Responsable, ObservaRSE, en 2016, han contribuido a posicionar a Corresponsables como una referencia en este ámbito.


Toda esta labor se ha llevado a cabo abogando por un modelo de gestión responsable basado en el diálogo con sus grupos de interés y poniendo a las personas en el centro, defendiendo la máxima de que rentabilidad y sostenibilidad son compatibles y con un afán siempre de mejora continua.




3.1. La historia de Corresponsables




3.2. De un vistazo




Pone en valor todo lo que se hace bien en España y en América Latina, también desde 2018 en Centroamérica y el Caribe.




Cerca de 200.000 contactos en su base de datos.



Más de un millón de visitas en [corresponsables.com](#), portales en Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, México y Perú, y la web de Observarse.




Un equipo de más de 20 personas.




13 ediciones del Anuario Corresponsables en España, seis en México, cuatro en Colombia, Ecuador, Perú y Cono Sur (Argentina, Chile y Uruguay) y dos ediciones iberoamericanas, con información por primera vez de países centroamericanos (Costa Rica y Panamá) y Venezuela.

Colaboración en más de 100 proyectos de comunicación responsable entre ellos, memorias e informes de sostenibilidad



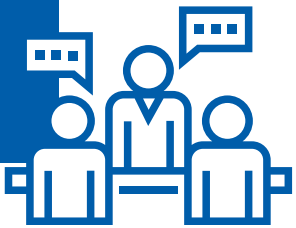
53 números de la revista Corresponsables



Más de 65.000 seguidores en redes sociales



Más de un centenar de Diálogos y Jornadas Corresponsables en toda Iberoamérica



Más de 900 vídeos en el canal de YouTube Corresponsables TV España y de 300 vídeos en el canal de YouTube Corresponsables TV Latinoamérica



3.3. Misión, visión y valores

Tanto la misión, visión como los valores de Corresponsables están en línea con este doble compromiso de la compañía con una comunicación y una gestión responsables.

Misión

Ser el aliado de referencia de todas aquellas organizaciones y personas que quieren poner en valor sus actividades responsables para construir entre todos un mundo mejor.



Visión

Consolidarse como la organización de referencia en comunicación de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, aportando a través de sus medios de comunicación, Fundación y Observatorio, actividades y servicios de calidad que ayuden a implantar la cultura de la Responsabilidad Social en todos los ámbitos y todo tipo de entidades. Y para hacerlo, se distingue como una organización responsable, competitiva y comprometida con todos sus grupos de interés, en coherencia con el liderazgo responsable que ostenta.



Valores: Las 6C

CREDIBILIDAD

Libertad de expresión e independencia.

CORRESPONSABILIDAD

Orientación y diálogo con todos sus grupos de interés.

COHERENCIA

Conducta ética y compromiso social y ambiental.

COMPROMISO

Con la flexibilidad, innovación e iniciativa.

CALIDAD

Excelencia y profesionalidad.

CONFIANZA

Apuesta por las personas y el trabajo en equipo.

3.4. Estructura organizativa

Corresponsables tiene constituidas sociedades en:

ESPAÑA, desde 2006, bajo el nombre de MediaResponsable, SL.

MÉXICO, desde 2012, a través de su filial Comsustentables S.A de C.V.

PERÚ, desde 2014, bajo la denominación Corresponsables S.A.C.

El máximo órgano de decisión en la compañía es el Comité de Dirección, cuya composición es la siguiente:



Marcos González
PRESIDENTE



Ricardo Martín
DIRECTOR DE
COMUNICACIÓN
RESPONSABLE



Alberto Martínez
DIRECTOR DE
CORRESPONSABLES
EN LATINOAMÉRICA



Laura Flores
DIRECTORA
EDITORIAL



Gemma García
DIRECTORA DE
ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN INTERNA

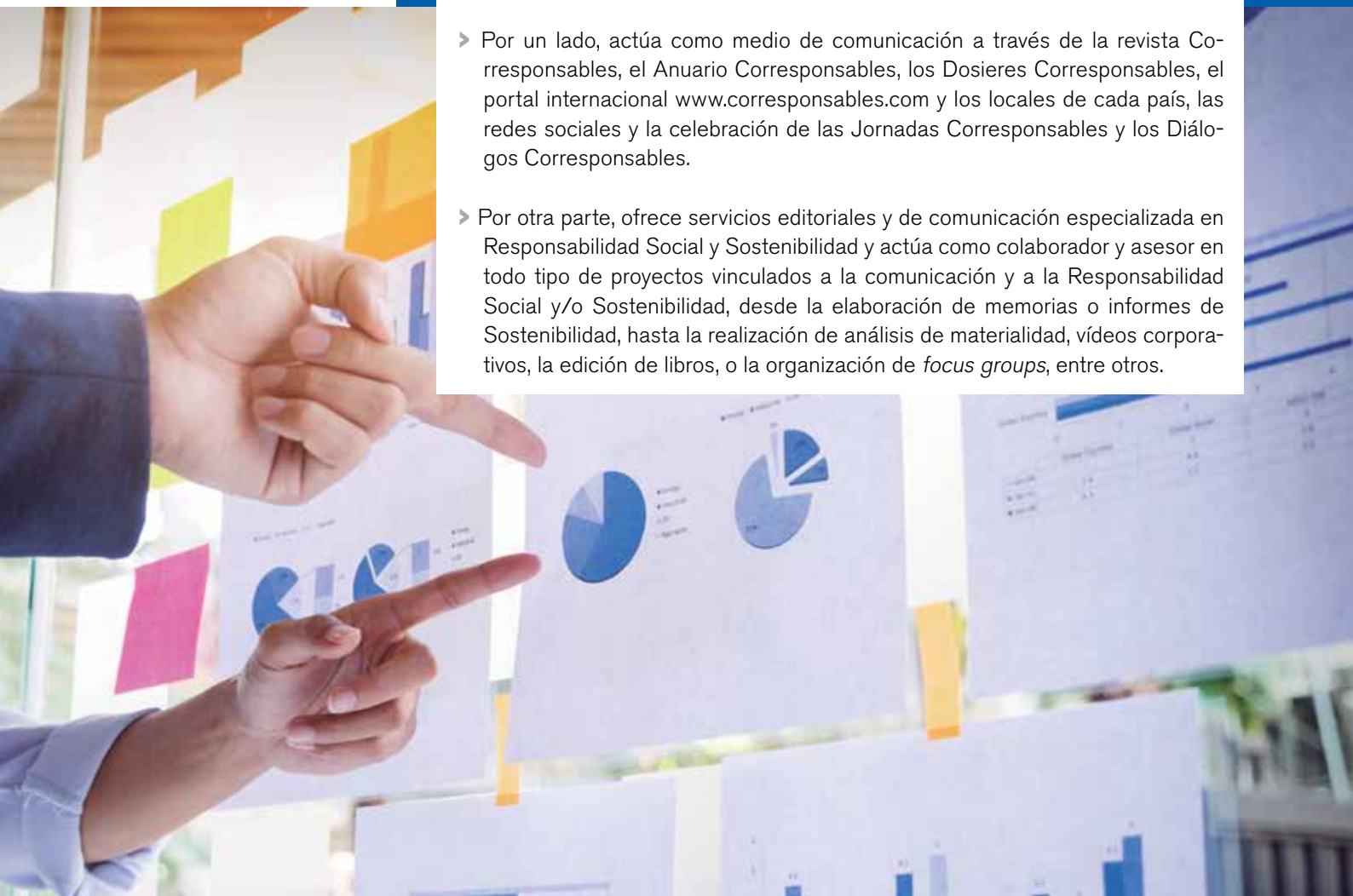
La **Fundación Corresponsables** tiene a Marcos González como presidente y a Gemma García como secretaria.

4

Actividad en 2017/2018

La actividad de Corresponsables se desarrolla en dos vertientes fundamentalmente:

- Por un lado, actúa como medio de comunicación a través de la revista Corresponsables, el Anuario Corresponsables, los Dosieres Corresponsables, el portal internacional www.corresponsables.com y los locales de cada país, las redes sociales y la celebración de las Jornadas Corresponsables y los Diálogos Corresponsables.
- Por otra parte, ofrece servicios editoriales y de comunicación especializada en Responsabilidad Social y Sostenibilidad y actúa como colaborador y asesor en todo tipo de proyectos vinculados a la comunicación y a la Responsabilidad Social y/o Sostenibilidad, desde la elaboración de memorias o informes de Sostenibilidad, hasta la realización de análisis de materialidad, vídeos corporativos, la edición de libros, o la organización de *focus groups*, entre otros.



4.1. Medios de comunicación

Anuario Corresponsables

El Anuario Corresponsables es la publicación de referencia en Iberoamérica en el ámbito de la Responsabilidad y la Sostenibilidad. Ofrece una recopilación anual rigurosa, contrastada, plural, *multistakeholder* y profunda de la evolución de la Responsabilidad Social durante el año, desde el punto de vista de todo tipo de organizaciones: grandes empresas, pymes, proveedores, entidades no lucrativas, administraciones y entidades públicas, organizaciones del mundo académico y medios de comunicación.

En España ya son 13 ediciones las publicadas hasta 2018.

Doceava edición del Anuario Corresponsables en España



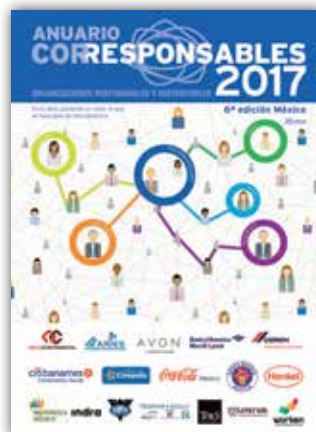
<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/ee9554ba/>

Treceava edición del Anuario Corresponsables en España



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/e359846/>

En México, la publicación se lanzó por primera vez en 2012 y en 2017 se publicó la sexta edición.



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/7e3f2894/>

El resto de países de Latinoamérica (Argentina, Colombia, Chile, Ecuador y Perú) tuvieron su primera edición del Anuario en 2014. En 2017 se alcanzó la cuarta edición en estos países, a los que se sumó Uruguay en la edición Cono Sur

Perú



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/b906a871/>

Colombia



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/8c5d0eea/>

Ecuador



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/be6b6c68/>

Cono Sur (Argentina, Chile y Uruguay)



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/7c259a9e/>

En 2018, Corresponsables ha apostado por sumar a las ediciones individuales de cada país, una publicación de ámbito iberoamericano con alcance en todos los países en los que está presente. Por el momento, se han editado dos ediciones de esta nueva versión, aún más completa e integradora que sus predecesoras.

Anuario Corresponsables Iberoamérica primera edición



http://www.corresponsables.com/download/ANUARIO_IBEROAMERICANO_2018_v1.pdf

Anuario Corresponsables Iberoamérica segunda edición



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/8fd9574/mobile/>

En 2018, la Fundación Corresponsables ha publicado una tercera edición del Anuario Corresponsables Pymes y Emprendedores, con la colaboración de la Dirección General de Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/783d46d/mobile/?alt=1>

Como novedad, en 2018, también se han lanzado diversos Anuarios Corresponsables digitales de ámbito iberoamericano y especializados en determinados sectores y grupos de interés:

Finanzas Iberoamérica



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/e48c85c0/>

Alimentación y Gran Consumo Iberoamérica



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/4f5d5f21/>

Pymes y Proveedores Iberoamérica



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/8e977db9/>

Sociedad Civil Iberoamérica



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/36c3bb13/>

Administraciones públicas Iberoamérica



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/92a736b8/>

La versión impresa del Anuario Corresponsables se entrega de forma gratuita a todos los asistentes de las jornadas de presentación de la publicación que se organizan anualmente.

La versión digital se distribuye a la base de datos de que dispone Corresponsables, con más de 190.000 contactos, y está disponible de forma gratuita y permanente en formato *ebook* en la biblioteca digital de www.corresponsables.com y el resto de webs de Latinoamérica, gracias a un acuerdo con Hybrid Publication.

Publicaciones accesibles

Corresponsables sigue colaborando con Wheris para hacer accesible la doceava y treceava edición española de su Anuario Corresponsables a las personas con discapacidad visual, haciendo audible todo su contenido. La tecnología Wheris facilita el acceso a cualquier tipo de información impresa a las personas con dificultades de visión, de forma simple a través del escaneo de la portada.



Anuario adaptado para personas con Discapacidad Visual



Descargar la aplicación "WHERIS" en:
• App Store (Iphone)
• Google Play (Android)



SCAN

Escanear la Portada o Contraportada del Anuario a una distancia aproximada de 10 cms.



Mediante los botones de navegación se accede a todo el contenido audible del Anuario.

Si es necesario, activar en el dispositivo móvil la opción "VoiceOver" en Iphone o "TalkBack" en Android.

Revistas y Dosieres Corresponsables

Corresponsables es la revista de referencia sobre Responsabilidad y Sostenibilidad, que ofrece un tratamiento periodístico riguroso y plural de estas temáticas desde un punto de vista *multistakeholder*.

En 2017 se publicaron los números 49 y 50. Precisamente, con motivo de este 50º aniversario, se lanzó una edición especial con un resumen de los últimos 25 números y reflexiones de más de 160 expertos. En el primer cuatrimestre de 2018, se han publicado los números 51 y 53.

Corresponsables 49



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/9d235090/>

Corresponsables 50



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/2c3832f9/>

Corresponsables 51



<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/d3634490/>

Corresponsables 53



<http://system.hpublication.com/publication/ef08fd07/mobile/>

Número 50 de la revista CORRESPONSABLES

Corresponsables ha conmemorado el haber alcanzado el número 50 de su revista publicando un especial que incluye un resumen de los últimos 25 números y reflexiones de expertos y representantes de organizaciones que han venido apoyando esta publicación.

La publicación número 50 de su revista rinde homenaje a todas las organizaciones y personas que durante estos años han acompañado a este medio dando espacio a algo que normalmente los medios de comunicación generalistas olvidan: las buenas noticias.

Este número incluye la opinión de más de 160 expertos representantes de todos los grupos de interés, con entrevistas y artículos donde valoran la evolución de la Responsabilidad Social en los últimos años y apuntan los retos más urgentes.

Acompañan a estos artículos de opinión y entrevistas, un resumen de todas las revistas publicadas desde el número 25. Además, incluye un reportaje analizando los hitos que han conformado la historia de la Responsabilidad Social en los últimos cinco años.

En las páginas finales de la revista, se puede encontrar, además, un resumen del Monográfico Comunicación Responsable de ObservaRSE con el fin de seguir aportando herramientas que profundicen en todo lo que conlleva la divulgación estratégica de los aspectos relacionados con la información y la comunicación de la Responsabilidad Social y de la Sostenibilidad.

Por otra parte, el Impact Hub Madrid en Madrid y la sede de Endesa en Barcelona acogieron en noviembre a más de 200 personas para celebrar los 50 números de la revista Corresponsables. Centenares de organizaciones recibieron un reconocimiento por haber colaborado con la publicación decana de la RSE en Iberoamérica.



Corresponsables también edita Dosieres Corresponsables, que profundizan en un ámbito o sector concreto de la Responsabilidad Social como Salud, Gestión de Personas, Medio Ambiente o Acción Social. En 2018, se ha publicado un Dossier centrado en la situación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Iberoamérica.






<http://publicaciones.corresponsables.com/publication/eba63629/>

Nueva web y redes sociales

Corresponsables mantiene siete portales web con toda la actualidad sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad, además de artículos de opinión, entrevistas, vídeos y otros contenidos sobre la materia.

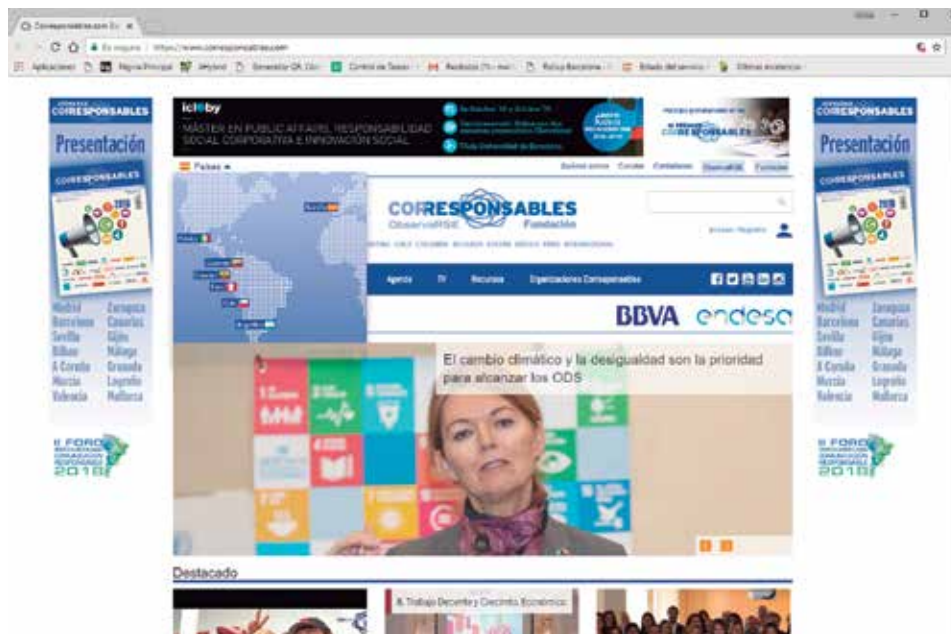
El portal **www.corresponsables.com** fue el primero en lanzarse y aglutina información de ámbito iberoamericano, aunque está especialmente enfocado en España. En 2012, se lanza el portal de México **www.corresponsables.mx** y en 2014, nacen **www.corresponsables.pe**, **www.corresponsables.co**, **www.corresponsables.ec**, **www.corresponsables.cl** y **www.corresponsables.com.ar**. Actualmente, y fruto de un trabajo de renovación llevado a cabo en 2017 y 2018, **www.corresponsables.com** es la página web de acceso desde cualquier país, ya que mediante un proceso de geolocalización, el sistema conduce al usuario al subdominio del país en el que se encuentra automáticamente.

Los portales son accesibles a personas con discapacidad, con nivel WAI-AA de acuerdo con los estándares del . Además, cuentan con la aplicación **ReadSpeaker** , que lee en voz alta el contenido de la web para facilitar la consulta a personas con discapacidad visual, y la aplicación **inclusite** , un servicio en la nube que mejora la accesibilidad y usabilidad de las webs.

Todos los portales están, por lo tanto, adaptados a las necesidades de las personas y permiten elegir entre escuchar la web, navegar hablando, acceder a contenido multimedia con el teclado, o rellenar formularios a golpe de soplo. Todo ello con una capa autónoma, sin tocar la web en origen, lo que permite tener en tiempo real el mismo contenido para todos.

Fruto del trabajo de renovación llevado a cabo en 2017 y parte de 2018, **www.corresponsables.com** ha ganado en usabilidad, aportando una presentación de los contenidos más clara y atractiva y nuevas funcionalidades como:

- Un buscador más completo para encontrar informaciones clasificadas por sectores, países, aspectos de la ISO 26000 y por ODS.
- Un servicio de ofertas de trabajo de RSE.
- Una plataforma de organizaciones corresponsables con un microsite específico para aquellas compañías y entidades que quieran concentrar información sobre su apuesta por la Responsabilidad Social y Sostenibilidad en un único espacio.



Las webs de CORRESPONSABLES, en cifras*

Datos de las webs de Corresponsables en Iberoamérica:



Usuarios:
447.548 (+68% vs. 2016)



Páginas visitadas:
1.018.816 (+55% vs. 2016)

Datos web ObservaRSE:



Usuarios:
15.967 (+50% vs. 2016)



Páginas visitadas:
32.065 (+33% vs. 2016)

Datos totales webs Corresponsables y ObservaRSE:



Usuarios:
463.515



Páginas visitadas:
1.050.881

* Datos correspondientes al año 2017 según Google Analytics y bHybrid.

En 2017, el número de visitas a las webs de Corresponsables en Iberoamérica aumentaron un 55% y el número de usuarios, un 68%.

Corresponsables.com es medio número uno en visitas y visitantes en España según Similarweb.

Las redes sociales de CORRESPONSABLES, en cifras*



Seguidores:

4.706 (www.facebook.com/corresponsables/)

24.600 (www.twitter.com/Corresponsables)

3.178 (www.instagram.com/corresponsables_/?hl=es)

1.893 (www.linkedin.com/company/corresponsables/)



ESPAÑA

YOUTUBE

Seguidores (www.youtube.com/user/mediaresponsable):

302 suscriptores y 112.181 visualizaciones

(Alrededor de 985 vídeos subidos. 119 visualizaciones por video de media)



LATINOAMÉRICA

Seguidores (www.youtube.com/user/corresponsablesmx):

104 suscriptores y 69.110 visualizaciones

(319 vídeos subidos. 1.200 visualizaciones por video de media)



MARCOS GONZÁLEZ

Seguidores:

9.676 (www.twitter.com/marcosgonzalez)

16.604 (www.linkedin.com/in/marcosgonzalez)

2.259 (www.instagram.com/marcosgonzalez)

Datos totales redes sociales: 63.322 seguidores

* Datos actualizados a 31/07/2018 según las respectivas redes sociales.

El número de seguidores de las redes sociales de Corresponsables ha aumentado un **77%** entre 2016 y 2018.

En el ámbito de habla hispana, **@Corresponsables** se mantiene como el medio de comunicación líder y más influyente de la RSE en redes sociales, según los resultados del **SustMeme CSR & Business Top 500**.

Semanalmente, se envían newsletters con información de actualidad a las distintas bases de datos de Corresponsables con un alcance de más de 190.000 contactos. Este envío también se realiza semanalmente a México (cerca de 65.000 contactos) y periódicamente a los contactos de Latinoamérica (más de 70.000 contactos). La base de datos de España cuenta, por lo tanto, con 55.000 contactos.

Dosieres digitales para los Días Internacionales

Con motivo de la celebración de determinados Días Internacionales, Corresponsables lanza desde 2015 una serie de Dosieres Digitales monográficos que abordan, a través de un reportaje, una recopilación de buenas prácticas, artículos de opinión e informaciones de actualidad, asuntos vinculados a la Responsabilidad Social.



Dosier Consumo Responsable 2017

http://www.corresponsables.com/download/boletin/dm_consumoresponsable_2017.html



Dosier Día Mundial del Turismo 2017

http://www.corresponsables.com/download/boletin/dia_mundial/turismo-responsable-2017.html



Dosier Digital sobre Emprendimiento 2017

<http://www.corresponsables.com/download/boletin/20171219-dosier-corresponsables-emprendimiento.html>



Dosier Vivienda Social en España 2017

http://www.corresponsables.com/download/dia_mundial/20171010-vivienda-social.html



Dosier Día Mundial de la Mujer 2018

http://www.corresponsables.com/download/boletin/dia_mundial/20180308-corresponsables-con-la-mujer.html



Dosier Día Mundial del Agua 2017

http://www.corresponsables.com/download/boletin/dia_mundial/dma17_dia_mundial_agua.html



Dosier Día Mundial de las Personas con Discapacidad 2017

http://www.corresponsables.com/download/dia_mundial/20171204_discapacidad.html



Dosier Día Universal del Niño 2017

http://www.corresponsables.com/download/dia_mundial/20171120-dia-universal-nino.html



Dosier Día Mundial del Voluntariado 2017

http://www.corresponsables.com/download/dia_mundial/20171205-voluntariado-corporativo.html



Dosier Día Mundial del Periodista 2018

<http://www.corresponsables.com/download/boletin/20180124-dosier-dia-periodista.html>



Dosier Día Mundial del Refugiado 2017

http://www.corresponsables.com/download/boletin/dia_mundial/20170620_dmundialrefugiados.html



Dosier Día Mundial del Medio Ambiente 2017

http://www.corresponsables.com/download/dia_mundial/20170602-dia-medio-ambiente-2017.html



Dosier Día del Reciclaje 2017

http://www.corresponsables.com/download/boletin/dia_mundial/20170517_reciclaje.html



Dosier Día Mundial del Agua 2018

http://www.corresponsables.com/download/dia_mundial/20180322-dia-agua.html



Dosier Los ODS en el sector agroalimentario 2018

<http://www.corresponsables.com/download/20180423-ods-sector-agroalimentario.html>

Dosier Día Mundial del Medio ambiente

http://www.corresponsables.com/download/dia_mundial/dosier-medioambiente-2018.html

Jornadas Corresponsables

(G4-PR3)

Las Jornadas Corresponsables son encuentros que tratan de profundizar en la actualidad de la Responsabilidad Social dando voz a todos los grupos de interés. Algunas de ellas son el marco de presentación del Anuario Corresponsables o de otras publicaciones y suelen enfocarse en temáticas determinadas. Hasta 2018, más de 16.000 personas han asistido a las jornadas.

Concretamente, en 2017 se celebró el hito de llegar a la 100 Jornada Corresponsables.

Jornadas corresponsables celebradas en 2017



100 Jornada Corresponsables Madrid:

<http://www.corresponsables.com/actualidad/comunicacion-responsable/450-asistentes.100-jornadas-corresponsables>



100 Jornada Corresponsables Barcelona:

<http://www.corresponsables.com/actualidad/comunicacion-responsable/100-jornada-corresponsables-bcn>



100 Jornada Corresponsables Bilbao:

<http://www.corresponsables.com/actualidad/comunicacion-responsable/pais-vasco-100-jornada-corresponsables>



100 Jornada Corresponsables Canarias:

<http://www.corresponsables.com/actualidad/jornada-canarias-rse>



100 Jornada Corresponsables Málaga:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/comunicacion-responsable/malaga-100-jornada-valor-ods>



100 Jornada Corresponsables Murcia:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/comunicacion-responsable/100-jornada-corresponsables-murcia>



100 Jornada Corresponsables Santiago de Compostela:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/comunicacion-responsable/100-jornada-santiago-galicia-rse>



100 Jornadas Corresponsables Valencia:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/comunicacion-responsable/comunidad-valencia-ods-alcancen-sociedad>



Jornada Corresponsables Seres Comunicación Interna y RSE:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/gestion-de-la-rse/corresponsables-seres-guia-comunicacion-rse-estrategia-empresarial>



Jornada Observarse 'La Comunicación Responsable, a debate' (Madrid):

<https://www.corresponsables.com/actualidad/jornada-observarse-comunicacion-responsable>



100 Jornada Corresponsables Sevilla:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/comunicacion-responsable/100-jornada-corresponsables-sevilla>



100 Jornada Corresponsables Valladolid:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/comunicacion-responsable/100-jornada-castilla-leon-rse-empresas>



Jornada Corresponsables 'La Comunicación en las Alianzas y el Medio Ambiente' (Barcelona):

<https://www.corresponsables.com/actualidad/empresas-y-sociedad-civil-alianzas-desarrollo-sostenible>



Jornada Corresponsables 'Organizaciones saludables y laboralmente responsables' (Barcelona):

<https://www.corresponsables.com/actualidad/gestion-de-la-rse/jornada-corresponsables-salud>

Jornadas Corresponsables celebradas en 2018



Jornada Anuario Corresponsables 2018 Madrid:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/jornada-corresponsables-madrid-2018>



Jornada Anuario Corresponsables 2018 Barcelona:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/jornada-corresponsables-bcn-6m>



Jornada Anuario Corresponsables 2018 Bilbao:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/pais-vasco-apuesta-por-negocio-responsable-elemento-competitividad>



Jornada Anuario Corresponsables 2018 A Coruña:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/galicia-continua-promoviendo-responsabilidad-social-como-elemento-competitividad>



Jornada Anuario Corresponsables 2018 Murcia:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/murcia-mantiene-compromiso-responsabilidad-social-para-impulsar-desarrollo-region>



Jornada Anuario Corresponsables 2018 Sevilla:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/empresas-andaluzas-apuestan-vinculacion-negocio-responsable-gestion-rse>



Jornada Anuario Corresponsables 2018 Valladolid:

<http://www.corresponsables.com/actualidad/rse-desarrollo-castilla-y-leon-y-valladolid>



Jornada Anuario Corresponsables 2018 Valencia:

<http://www.corresponsables.com/actualidad/responsabilidad-social-impulsora-desarrollo-comunidad-valenciana>



Jornada Anuario Corresponsables 2018 Zaragoza:
<http://www.corresponsables.com/actualidad/aragon-negocio-responsable-y-rse>



Jornada Anuario Corresponsables 2018 Las Palmas de Gran Canaria: <http://www.corresponsables.com/actualidad/jornada-canarias-rse>



Jornada Anuario Corresponsables 2018 Gijón:
<http://www.corresponsables.com/actualidad/jornada-corresponsables-gijon-2018>



Jornada Anuario Corresponsables 2018 Málaga:
<http://www.corresponsables.com/actualidad/malaga-rse-y-negocio-responsable>



Jornada Anuario Corresponsables 2018 Granada:
<https://www.corresponsables.com/actualidad/rse-diversidad-ods-jornada-granada>



Jornada Anuario Corresponsables 2018 Mallorca:
<https://www.corresponsables.com/actualidad/empresas-abogan-negocio-responsable-mallorca>



Coorganización del II Seminario Iberoamericano de Políticas Verdes y Azules: <http://www.corresponsables.com/actualidad/reto-logistica-sostenible>

Jornadas Corresponsables en Latinoamérica



I Foro Iberoamericano de Comunicación Responsable (presentación Anuario Corresponsables) en México:
<http://mexico.corresponsables.com/actualidad/comunicacion-responsable/mas-200-personas-foro-iberoamericano-comunicacion-responsable>



II Foro Iberoamericano de Comunicación Responsable 'La Gestión de la RSE y el Negocio Responsable' en México:
<http://www.corresponsables.com/actualidad/corresponsables-presenta-anuario-en-iberoamerica>

Se llevaron a cabo también presentaciones del Anuario Corresponsables en Bogotá (Colombia), Quito y Guayaquil (Ecuador), Lima (Perú), Santiago (Chile), Buenos Aires (Argentina) y Montevideo (Uruguay) durante los meses de julio y agosto de 2017. Asimismo, celebraron mesas redondas y eventos de entrega de los Premios de la Fundación Corresponsables en México, Ecuador, Perú, Colombia y Chile durante los meses de noviembre y diciembre de 2017.

Desayunos y diálogos corresponsables

Corresponsables lleva a cabo encuentros periódicos de expertos de diferentes grupos de interés con el objetivo de debatir sobre un tema o ámbito concreto de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad. Las conclusiones se publican posteriormente en la revista y en el portal.

Jornadas sostenibles, accesibles e inclusivas

Gracias a un acuerdo con Signar todas las Jornadas Corresponsables en las que sea necesario cuentan con un intérprete en lengua de signos que permite hacer accesibles todas las intervenciones a las personas con discapacidad auditiva. Asimismo, las azafatas y azafatos de estos eventos provienen de la compañía Eventos con Alma que ofrece oportunidades laborales a personas con discapacidad. El catering que se sirve en las jornadas también se contrata siguiendo criterios de RSE. Por ejemplo, dos de los proveedores son Futur Just, una empresa de reinserción social y Novaterra, Catering Sostenible. Finalmente, Corresponsables compensa las emisiones de CO₂ generadas por la celebración de algunos de estos eventos.



4.2. Servicios de comunicación

Corresponsables pone su conocimiento y experiencia en Responsabilidad Social y Sostenibilidad al servicio de cualquier organización interesada en comunicar sus actuaciones responsables a través de formatos off y online. Entre sus servicios de comunicación se incluyen:

- **Informes de Sostenibilidad y Memorias anuales:** Corresponsables presta ayuda a las empresas en la realización de Informes de RSE o Sostenibilidad en todas las fases, desde la redacción pasando por la maquetación, la corrección de estilo o la verificación.
- **Guías, manuales y libros:** Corresponsables edita libros y todo tipo de publicaciones especializadas en el ámbito de la RSE.
- **Publicaciones internas y externas:** Corresponsables realiza tanto publicaciones internas (house organs, boletines internos, etc.) como externas (revistas, catálogos, Dosieres corporativos, invitaciones para actos y jornadas, etc.).
- **Soluciones audiovisuales y on-line:** Corresponsables ofrece soluciones on-line como envío de mailings, newsletters, DVD interactivos, contenidos web, etc.
- **Organización de eventos a medida:** Corresponsables ofrece el servicio de organización de eventos a medida, siguiendo criterios de responsabilidad y sostenibilidad: presentaciones de libros y publicaciones, jornadas temáticas, lanzamiento de productos y servicios, etc.

En 2017 y hasta abril de 2018, Corresponsables ha participado en el asesoramiento, redacción y/o diseño de diversas memorias de Sostenibilidad, guías y otras soluciones de comunicación:



Informe de Desarrollo Sostenible de Aigües de Barcelona
http://desenvolupamentsostenible.aiguesdebarcelona.cat/docs/memoria_ds_Aigues_de_Barcelona_2016_es.pdf

Infografía y vídeo corporativo de Aigües de Barcelona
http://desenvolupamentsostenible.aiguesdebarcelona.cat/index_es.html



Campañas de comunicación digital para organizaciones como Antalis y Acnur



Memoria de Sostenibilidad del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos (2016 y 2017)
2016: http://publicaciones.portalfarma.com/Memorias_CGCOF/2016
2017: http://publicaciones.portalfarma.com/Memorias_CGCOF/2017



Informe de Sostenibilidad de Mantequerías Arias (2016 y 2017)

2016: <http://dp.hpublication.com/publication/7f49ef3f/mobile/?alt=1>

2017: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Libro 20 años de Responsabilidad Social en España DKV Seguros



Informe de Sostenibilidad de Redyser

2016: <http://dp.hpublication.com/publication/ed967ca4/mobile/?alt=1>



Informe de RSE de Fundación GMP (2016 y 2017)

2016: <http://dp.hpublication.com/publication/3300609c/mobile/?alt=1>

2017: <http://dp.hpublication.com/publication/6a73bb2a/mobile/>



Libro 'Sumando en Salud':

http://www.corresponsables.com/download/SUMANDO_EN_SALUD_LIBRO.pdf

- Resumen ejecutivo sobre el evento 'Movilidad sostenible'
- Informe de Sostenibilidad de Viesgo
- Benchmarking de la RSE sectorial para ISS
- Informe de Sostenibilidad 2017 Liberty Seguros
- Informe de Sostenibilidad 2017 Menarini
- Estudio de materialidad y focus group de Mutua Universal
- Focus group FCB Barcelona
- Focus group Acción Contra el Hambre

4.3 Resultados económicos

Corresponsables apuesta por una gestión económica que aúne el equilibrio económico y financiero a largo plazo para asegurar la sostenibilidad de la empresa y que le permita seguir desarrollando su labor de forma independiente. A pesar de la reducción de los costes de explotación que la pyme ha tenido que realizar en los últimos años como consecuencia de la crisis, ha habido un esfuerzo por mantener las dimensiones de la plantilla.

2017	
INGRESOS	993.516,23 euros
COSTES DE EXPLOTACIÓN	751.660,5 euros
GASTOS SALARIALES TOTALES	196.960,47 euros
DONACIONES E INVERSIONES EN LA COMUNIDAD	50.600 euros
BENEFICIO TOTAL ANTES DE IMPUESTOS	-5.104,74 euros
PAGO A PROVEEDORES DE CAPITAL	7.234,27 euros
PAGO A GOBIERNOS	116.499,98 euros
CIFRA DE NEGOCIO	993.516,23 euros
SUBVENCIONES DE LAS ADMINISTRACIONES	0 euros
PASIVO FINANCIERO	146.638,25 euros
PATRIMONIO NETO	1.180.423,67 euros
TOTAL ACTIVO Y PASIVO	1.876.114,09 euros
FUENTES DE FINANCIACIÓN:	
FONDOS PROPIOS Y RESERVAS	63%
FINANCIACIÓN DE PROVEEDORES DE CAPITAL	8%
FINANCIACIÓN POR PROVEEDORES Y OTROS	29%
SUBVENCIONES A LA ACTIVIDAD	0%

5

El foco en las personas

Corresponsables ha hecho una apuesta clara desde sus inicios por un modelo de negocio responsable y sostenible, tal y como lo recogen su misión, visión y valores. En este sentido, ha priorizado siempre el diálogo con sus principales grupos de interés con el objetivo de pulsar el desarrollo de la actividad que lleva a cabo, detectar necesidades y expectativas y ofrecer respuestas en la medida de sus posibilidades.



5.1. Gestión sostenible

Corresponsables sistematizó y avaló ya en 2011 su gestión de la Responsabilidad Social con la norma SGE21 de Forética y el certificado de Empresa Familiarmente Responsable (efr) que otorga la Fundación Masfamilia y que reconoce a la empresa como favorecedora de la conciliación de la vida personal y laboral de sus empleados.

En 2017 se han renovado ambas certificaciones tras ser auditados por un tercero, DNV, que ha verificado de manera independiente que sus sistemas de gestión se desarrollan en línea con ambas certificaciones.

La organización también ha renovado en 2017 el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) que conceden el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) tanto en México como en Perú, a través de Perú 2021.

Corresponsables cuenta además desde 2017 con el sello B Corporation, que garantiza que las empresas certificadas generan un cambio positivo en la sociedad y en el planeta a través de su actividad; y con la certificación Worldcob-CSR:2011.3, una norma internacional desarrollada por la organización Worldcob que establece los requisitos que debe cumplir una organización para que sea reconocida por sostener una política de RSE, en cuanto a que se adhiere a una cultura de valores éticos, mantiene un sistema de gestión basada en la Responsabilidad Social Empresarial, y está en un proceso de mejora continua.

Además, en este periodo de tiempo, Corresponsables ha autodeclarado su Sistema de Gestión siguiendo los postulados de la ISO 26000:2010, bajo la norma NPR 9026 emitida por la entidad certificadora IMQ Ibérica y Soandex. Este sello garantiza a los grupos de interés que la autodeclaración de la empresa respecto de la implementación de las materias y asuntos de la guía es conforme.

La editorial es socia, además, de la Red Española del Pacto Mundial y firmante del Global Compact desde 2007. Se trata de la iniciativa de RSE más extendida a nivel mundial y consiste en el cumplimiento de Diez Principios que hacen referencia al respeto por los derechos humanos, la lucha contra la corrupción, el compromiso con las personas y la protección del medio ambiente. Corresponsables presenta periódicamente su Informe de Progreso.

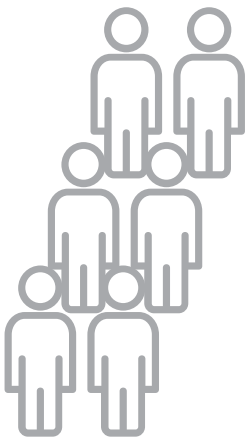
La editorial también dispone de un Código de Conducta, que rige el comportamiento diario de todo su equipo.

Corresponsables cuenta con los certificados
SGE21, B Corp, Worldcob-CSR:2011.3, efr y ESR

5.2. Continuo diálogo con los grupos de interés

El diálogo es un pilar básico en Corresponsables. La editorial dispone de numerosos canales de comunicación con sus grupos de interés a través de los cuales informa de sus decisiones más relevantes, con el fin de recabar opiniones que le permitan avanzar en línea con los intereses de sus principales públicos.

La editorial mantiene como grupos de interés prioritarios a aquellos que identificó en 2010:



Grupo de interés	Vías de comunicación
EQUIPO HUMANO	<ul style="list-style-type: none">• Contacto directo• Correo electrónico/ teléfono• Correo electrónico específico para realizar sugerencias.• Reuniones quincenales del Comité de Dirección• Encuesta de satisfacción bienal• Grupo de whatsapp• Sistema de videoconferencia• Boletín de actividades
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none">• Correo electrónico/ teléfono• <i>Focus groups</i>• Publicaciones• Encuesta de satisfacción periódica• Webs Corresponsables y newsletters semanales• Redes sociales (Facebook, twitter, YouTube y LinkedIn)• Informe de sostenibilidad bienal• Boletín de actividades
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none">• Visitas• Correo electrónico/ teléfono• Webs Corresponsables y newsletters semanales• Redes sociales (Facebook, twitter, YouTube y LinkedIn)• Informe de sostenibilidad
CONSEJO ASESOR	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones periódicas• Correo electrónico/ teléfono• Webs Corresponsables y newsletters semanales• Redes sociales (Facebook, twitter, YouTube y LinkedIn)• Informe de sostenibilidad

Grupo de interés	Vías de comunicación
SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Jornadas Corresponsables • Correo electrónico/teléfono • <i>Focus groups</i> • Publicaciones • Webs Corresponsables y newsletters semanales • Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn) • Informe de sostenibilidad
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico/teléfono • Notas de prensa • Webs Corresponsables y newsletters semanales • Redes sociales (Facebook, twitter, YouTube y LinkedIn) • Informe de sostenibilidad
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Correo electrónico/teléfono • Comunicaciones escritas • Webs Corresponsables y newsletters semanales • Redes sociales (Facebook, twitter, YouTube y LinkedIn) • Informe de sostenibilidad



5.3. El cliente, en el centro

Los clientes de Corresponsables son principalmente los suscriptores y anunciantes de los medios de comunicación Corresponsables, los patrocinadores y colaboradores de las Jornadas Corresponsables y las organizaciones que contratan los servicios de comunicación de la editorial.

Corresponsables mantiene una relación cercana con todos ellos, que pivota en un diálogo continuo y fluido. Asimismo, la editorial se esfuerza por ofrecerles un servicio útil, basado en el rigor y la calidad, e innovador que cumpla con la misión de poner en valor su apuesta por la Responsabilidad Social y Sostenibilidad y satisfaga sus necesidades de comunicación en este ámbito.

La Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social de Corresponsables contempla los siguientes compromisos con los clientes:

- **Transparencia:** Las tarifas de Corresponsables están al alcance de todo aquel que quiera consultarlas tanto en la página web como en diferentes documentos corporativos que se distribuyen en eventos del sector o a través de los medios de comunicación de la editorial.

- **Accesibilidad:** Uno de los objetivos de Corresponsables es que el contenido que genera a través de sus medios de comunicación llegue al máximo de público posible y que sea accesible a todas las personas, independientemente de si tienen algún grado de discapacidad. De ahí su apuesta por los formatos online gratuitos y accesibles desde la biblioteca digital de las webs Corresponsables y por el uso de herramientas como la de Wheris, entre otras, que permiten consultar los contenidos de la edición española del Anuario Corresponsables a personas con discapacidad visual.
- **Calidad y responsabilidad de los contenidos:** Corresponsables presenta contenidos actuales y relevantes manteniendo su compromiso con la calidad de la información en todos sus medios de comunicación.
- **Privacidad:** Corresponsables cumple con la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD).

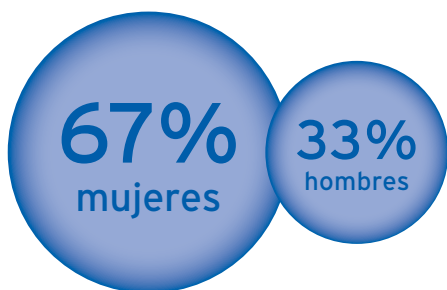
5.4. Buscando el bienestar del equipo

Corresponsables ofrece a sus empleados un entorno de trabajo estable, diverso, participativo y conciliador, que favorece su desarrollo profesional y personal.

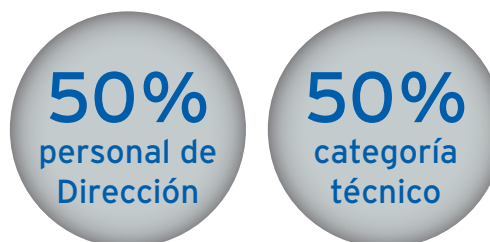
La pyme editorial es firmante del Chárter por la Diversidad, una carta/código de compromiso voluntario con principios de igualdad y no exclusión. Además, ha firmado el 'Decálogo Compromiso por la Igualdad' que promueve la Fundación Woman's Week y está adherida a la iniciativa 'Empresas responsables con el VIH y el sida en España' de la entidad Trabajando en positivo, que promueve la sensibilización a los trabajadores sobre la importancia de la detección de esta enfermedad, de las medidas de prevención y control, del acceso a un tratamiento y de la no discriminación a las personas que viven con el VIH.

La plantilla de Corresponsables está compuesta por 23 empleados, seis de los cuales tienen contrato indefinido y tres, un convenio de prácticas. El resto está en régimen de colaboración. La media de antigüedad de la plantilla es de 8,8 años.

Plantilla según género*



Plantilla según categoría profesional*



Plantilla según edad*



*Los datos hacen referencia únicamente a los empleados con contrato

Desarrollo profesional

En 2017, la plantilla de Corresponsables ha recibido un total de 122 horas de formación.

Horas de formación



Por otra parte, la mayor parte del equipo de Corresponsables asiste periódicamente a jornadas y eventos del sector de la Responsabilidad Social por motivos de su actividad, lo que revierte en desarrollo profesional y formación.

La potenciación y mejora de la formación de la plantilla de la editorial sigue siendo uno de los retos de Corresponsables.

Conciliación personal y laboral

La apuesta por la conciliación personal y laboral de Corresponsables está avalada por el sello empresa familiarmente responsable (efr), que obtuvo en 2009 de la mano de la Fundación Másfamilia y que ha renovado en 2017.

La editorial fue la primera pyme de su sector y el primer medio de comunicación en disponer de esta certificación.

En 2013, la editorial recibió el Premio Catalunya Empresa Flexible, que otorga la empresa CVA como reconocimiento a las empresas que tienen mejores políticas de flexibilidad y conciliación.

Corresponsables también fue reconocida en 2016 con un accésit en la categoría de Medios de Comunicación en los X Premios para Racionalizar los Horarios Españoles de la Asociación ARHOE por su compromiso con la información en materia de conciliación, igualdad y a favor de la racionalización de horarios.

Algunas de las medidas de conciliación más valoradas por el equipo son:

- Jornada intensiva los viernes.
- Horario flexible de entrada y salida y oportunidad de comer en 30 minutos y adelantar la hora de salida media hora.
- Posibilidad de teletrabajar un día a la semana.



10 años como empresa familiarmente responsable

En un acto celebrado en Madrid, la Fundación Másfamilia hizo entrega de la certificación de conciliación efr (empresa familiarmente responsable) a 60 organizaciones que han integrado la conciliación laboral, familiar y personas en su gestión interna y que contribuyen a extender estos valores en los mercados en los que operan. El evento tuvo lugar en el salón de actos del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y contó con la presencia del Secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Mario Garcés.

Corresponsables recibió por décimo año consecutivo la certificación, por ser una organización que apuesta por la conciliación y la flexibilidad, como una forma de gestión que trae entre otros beneficios, el bienestar laboral, la captación y retención de colaboradores y la productividad.



Salud y bienestar

Corresponsables tiene identificados todos los riesgos que se derivan de su actividad y que tienen que ver principalmente con los asociados al trabajo en oficina. Todo el equipo ha recibido información y formación relativa a estos riesgos y a cómo evitarlos.

En 2018 dos de los empleados de Corresponsables han asistido a un curso de primeros auxilios.



Entorno participativo

Corresponsables favorece un entorno de trabajo participativo en el que cualquier empleado o colaborador puede comunicarse con el resto de miembros del equipo a través de los canales de comunicación establecidos.

Además, se celebran periódicamente reuniones presenciales para compartir con el equipo la evolución de la compañía y poner en común nuevas ideas y sugerencias para afrontar los retos que se presentan.

El Comité de Alta Dirección es completamente accesible para todos los trabajadores de Corresponsables que pueden dirigirse en cualquier momento a él y a cualquiera de sus miembros, ya sea a través del e-mail, del teléfono o de manera presencial.

En 2018 se ha habilitado un correo corporativo a través del cual cualquier persona del equipo puede hacer sus críticas y/o sugerencias de mejora con el compromiso de la dirección de revisarlas periódicamente y aplicarlas si procede.

Voluntariado corporativo

Corresponsables promueve la implicación de sus trabajadores y colaboradores en causas sociales y ambientales a través del voluntariado corporativo, además de impulsar su difusión a través de sus medios de comunicación y jornadas.

Por sexto año consecutivo, la pyme editorial ha sido medio colaborador del Día Solidario de las empresas, celebrado el 21 de octubre de 2017 en 10 ciudades españolas.

La Fundación Corresponsables es socio director de Voluntare (www.voluntare.org), red global que fomenta el voluntariado corporativo y promueve la reflexión y debate en torno a esta materia.

Corresponsables también es miembro del Observatorio de Voluntariado Corporativo (www.observatoriovoc.org).

Corresponsables ha participado en 2017 y 2018 por cuarto y quinto año consecutivo, respectivamente, en 'Recicla Cultura', una iniciativa de la Fundació Servei Solidari con motivo de la diada Sant Jordi que trata de sensibilizar a las empresas y a la sociedad sobre las dificultades con las que se encuentran las personas recién llegadas a nuestro país. Al mismo tiempo, la iniciativa sirve para recaudar fondos para financiar los cursos de alfabetización que la organización lleva a cabo. El equipo de Corresponsables ha participado en ambos años con una subasta solidaria de libros entre los miembros de la plantilla, recaudando un total de 800 euros que se destinaron a la Fundació Servei Solidari para la alfabetización de personas recién llegadas. En los cinco años que Corresponsables lleva colaborando con la campaña Recicla Cultura, la pyme editorial ha donado 2.400 euros.

Los trabajadores de la editorial también colaboran con la Fundación Asdent, a través de la recogida de tapones de plástico con los que la entidad obtiene fondos para la investigación y sensibilización sobre la enfermedad de Dent; y con Alma Solidaria, con la donación de medicamentos y material fungible para abastecer el hospital y la comunidad de la ciudad de Brikama en Gambia.



5.5. Compromiso con la sociedad

Corresponsables se preocupa por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad y colabora con ONG dándoles voz en sus medios de comunicación, a través de colaboraciones y alianzas estratégicas, y contribuyendo a su labor a través de aportaciones económicas y compras de productos y/o servicios.

Corresponsables coopera en calidad de 'Constructor de futuro' y apoya la labor que Aldeas Infantiles SOS realiza a favor de la infancia. Colabora también con Intermón Oxfam y en el Programa Multiplica por la Infancia de UNICEF.

La editorial, además, establece alianzas estratégicas con organizaciones sin ánimo de lucro como Acnur, Anesvad, Ayuda en Acción, Acción Contra el Hambre, Cruz Roja, Educo, Fundación Secretariado Gitano, la Federación de Enfermedades Raras (FEDER), Plan International España, o Save the Children, entre otras, contribuyendo a la difusión de su labor social.



5.6. De la mano de los proveedores

Corresponsables se esfuerza por mantener una relación cercana con sus proveedores y por transmitirles su apuesta por la Sostenibilidad. Asimismo, intenta contratar a organizaciones que demuestren un compromiso social y/o ambiental más allá de la calidad de los servicios o productos que ofrezcan.

A finales de 2017, Corresponsables contaba con 48 proveedores, la mayoría de ellos locales (de España en el caso de la actividad de la editorial en el país y de Latinoamérica para la impresión de las ediciones latinoamericanas del Anuario Corresponsables).



5.7. Respetuosos con el entorno

Corresponsables lleva a cabo su actividad minimizando al máximo su impacto en el entorno y siendo proactivos en el respeto por el medio ambiente a través de iniciativas que contribuyan a reducir los consumos, que permitan compensar las emisiones de CO₂ generadas o que sensibilicen a sus grupos de interés sobre la importancia de cuidar el planeta.

Optimización de consumos y correcta gestión de residuos

Corresponsables monitoriza sus consumos de materiales, energía y agua con el objetivo de conseguir reducciones paulatinas que revierten en un menor impacto en el medio ambiente.

El principal material que consume Corresponsables es el papel que se emplea en la impresión de sus publicaciones, además de en el trabajo diario. Para compensar este impacto, la editorial imprime en papel ecológico 100% reciclado y/o certificados FSC/PEFC, sellos que garantizan una gestión forestal responsable.

En 2017 se consumieron 13.957,34 kg de papel.

Los tóners utilizados en las impresoras no contienen elementos contaminantes y, además, se reciclan a través de un sistema de recogida.

Las cajas de cartón necesarias para los envíos se reutilizan en un 100% aprovechando las que se reciben con la entrega de materiales de los proveedores para los envíos de materiales a clientes, jornadas, etc.

No hay consumo de plásticos u otros materiales similares pero sí de cápsulas de café Nespresso y de pilas que se recogen en la oficina y se depositan en los centros apropiados para su reciclado. En este sentido, Corresponsables asegura la correcta gestión de los residuos con el objetivo de cumplir la legislación vigente y potenciar al máximo su minimización, reutilización y valorización.

Todo el material que se entrega de Corresponsables en las Jornadas Corresponsables es ecológico. Un ejemplo son las bolsas con el logotipo de algodón ecológico sin tratar y con tintas ecológicas, así como los bolígrafos que son de pasta de maíz. El 86% de los productos contienen etiqueta ambiental o ecológica.

Un 81% del total de los materiales que consume la editorial son de origen reciclado.

Consumo de agua

El agua que se consume en Corresponsables proviene de la red pública de suministro y se emplea principalmente para usos domésticos. Las aguas residuales generadas en las oficinas se vierten a la red pública de alcantarillado.

La editorial utiliza reductores de caudal y cisternas de doble descarga para reducir el consumo. Además, la plantilla evita dejar correr el agua inútilmente y cierra correctamente los grifos para que no goteen.

En 2017, se consumieron 179 litros de agua.

PRINCIPALES CONSUMOS		2017
CÁPSULAS NESPRESSO	850 unidades / 5,1 kg	
PILAS	12 unidades / 0,29 kg	
CAJAS DE CARTÓN (TODAS RECICLADAS EN ENVÍOS)	764 unidades / 50 kg	
TÓNER	20 unidades / 35,8 kg	
CONSUMO DE PAPEL PARA IMPRESIÓN DE PUBLICACIONES	13.957, 34 kg	
PAPEL (PAQUETES 500 HOJAS)	50 unidades / 11,5 kg	
PAPEL SECAMANOS	4.000 unidades / 7,3 kg	
PAPEL HIGIÉNICO	96 unidades / 7,7 kg	

Consumo de energía eléctrica

En 2017, se consumieron 3.456 kw de energía eléctrica, una cifra en línea con las alcanzadas en años anteriores desde el traslado de la sede de la compañía a las oficinas de Premià de Mar, mucho mejor acondicionadas en términos lumínicos y de climatización que las anteriores de Barcelona.

El consumo de combustible se ha reducido a 438, 24 litros de gasolina anuales, debido a la optimización de los viajes internacionales.

Corresponsables sensibiliza a su plantilla continuamente, a través de mensajes verbales y por escrito, sobre la necesidad de seguir estos consejos con el objetivo de reducir el impacto de la pyme editorial en el entorno:

- Uso correcto de la iluminación que, además, es de bajo consumo.
- Un uso racional de la climatización de las oficinas de acuerdo con las pautas establecidas por el Ministerio de Industria y la Generalitat de Cataluña.
- Desconexión de los aparatos eléctricos de la corriente cuando no se utilizan.
- Priorización del uso del transporte público y promoción de pautas de conducción eficiente cuando por necesidades imperativas se hace uso del vehículo privado.
- Uso prioritario del tren frente al avión, en los casos en que es posible y adecuado.



Lucha contra el cambio climático

Corresponsables lucha contra el cambio climático minimizando el consumo energético y apostando por los métodos de transporte menos contaminantes. Además, emprende iniciativas para conocer y compensar su huella de carbono y emplea sus medios de comunicación como plataforma para sensibilizar sobre la necesidad de respetar el entorno.

Anuario Corresponsables neutro en carbono

La decimotercera edición del Anuario Corresponsables es neutra en carbono, es decir, se han compensado las emisiones de gases de efecto invernadero generadas en el proceso de producción del mismo. Para lograr este certificado, Corresponsables ha contado con los servicios de Allcot Group, una consultora de medio ambiente especializada en el cálculo, reducción y compensación de la huella de carbono.

La huella de carbono total para la actividad desarrollada por la producción del anuario de Corresponsables correspondiente al año 2018 es de 8 toneladas de CO₂ equivalentes una vez redondeado. Dado que el número de ejemplares producidos en 2018 ha sido de 3500 anuarios, la huella de carbono de una unidad es igual a 2,11 Kilogramos de CO₂ equivalentes.

MEDIOS DE TRANSPORTE Y GASTO DE COMBUSTIBLE		2017
LITROS DE COMBUSTIBLE		438,24 (527,08 euros)
KM TREN/AUTOCAR		22.364 (2.668,64 euros)
KM AVIÓN		135.661 (18.052,67 euros)
KM TAXI		89,05 (161,15 euros)

EMISIONES DE CO ₂		2017
CO ₂ DERIVADO DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA*		1.354, 75 kg
CO ₂ DERIVADO DE LOS DESPLAZAMIENTOS*		22.243 kg

- * Para obtener los datos, se ha utilizado la Guía práctica para el cálculo de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la Oficina del Cambio Climático de la Generalitat de Catalunya (OCCC). Como mix eléctrico, se han tenido en cuenta los últimos datos disponibles (Observatorio de la electricidad). Este es el mix peninsular que tiene en cuenta las pérdidas en transporte y distribución, y el consumo del sector energético. Para obtener el CO₂ derivado de los desplazamientos en avión, se ha utilizado la calculadora online de CEROCO2. No se han tenido en cuenta para el cálculo, los desplazamientos en taxi debido al no conocimiento del tipo de combustible empleado y por la baja representatividad que aporta ese dato.

Las emisiones evaluadas en la huella de carbono del anuario se corresponden con las emisiones generadas por el consumo energético que interviene en la producción del anuario, el consumo de agua que interviene en la producción del anuario, la distribución del anuario, y el consumo de materias primas como papel, así como de tintas utilizadas para plasmar la redacción en el papel.

Las 8 toneladas de CO₂ equivalentes serán compensadas por Corresponsables, en un proyecto situado en Argentina, en la provincia de Tucumán, de sustitución de combustibles fósiles por biomasa. Concretamente, se trata de una iniciativa desarrollada en la central azucarera La Providencia, donde se reemplazó el consumo de combustible fósil (gas natural) por biomasa (bagazo) a través de la instalación de una caldera de generación de vapor que utiliza 100% de bagazo como combustible. Esta planta tiene el potencial de reducir unas 417.000 toneladas de emisiones de CO₂ equivalente durante un plazo de 10 años.

Por otra parte, el transporte del Anuario Corresponsables es Carbon Neutral y compensa todas las emisiones de CO₂, gracias a un compromiso con el programa de Transporte Carbon Neutral de Secur. Además, la versión impresa de la publicación está realizada en papel certificado por FSC.

Sensibilización ambiental

Corresponsables contribuye a la formación y sensibilización sobre la necesidad de proteger el medio ambiente tanto a nivel interno como externo a través de sus publicaciones y jornadas.

Entre las iniciativas impulsadas vinculadas al medio ambiente destacan:

- Dosieres digitales para el Día Mundial del Agua, Día del Medio Ambiente, Día del Reciclaje, entre otros que abordan la cuestión ambiental de forma más indirecta.
- Información sobre medio ambiente en Anuario Corresponsables, revista Corresponsables y medios digitales.
- Celebración de una jornada anual centrada en el análisis de la Responsabilidad Social desde el punto de vista de las alianzas y el medio ambiente.

6

Referentes en periodismo y comunicación responsable

Corresponsables se ha convertido en el lugar de encuentro de todo aquel que busca información, reflexiones, herramientas o un *partner* a la hora de emprender sus proyectos en torno a la comunicación de la Responsabilidad Social. Es por ello que la editorial siente que su Responsabilidad Social más intrínseca es la de contribuir a una comunicación corresponsable, tanto a la hora de ejercer su actividad como medio de comunicación y proveedora de servicios de comunicación, como a la hora de ejercer de altavoz de la Responsabilidad Social.



6.1. Periodismo responsable

El interés, rigor, veracidad e independencia de la información y la pluralidad de las fuentes son las máximas con las que trabajan los profesionales de Corresponsables.

Para velar por estos valores, la editorial dialoga con todos sus grupos de interés y cuenta con un Consejo Asesor Multistakeholder, que se fundó en 2008 y que está integrado por reconocidas personas en el ámbito de la Responsabilidad Social.

Su composición es la siguiente: Juan José Almagro, Francisco Aguadero, F. Xavier Agulló, Francisco Aranda, Antonio Argandoña, Elisenda Ballester, Juan José Barrera, José Luis Blasco, Paloma Cabrera, David Camps, Carles Campuzano, Fernando Casado, Alberto Castilla, Marcos de Castro, Sebastián Cebrián, Santiago Cervera, Marcos Concepción, Marta de la Cuesta, José L. Fernández, Ramón Folch, Joan Fontrodona, Juan Pedro Galiano, Joaquín Garralda, Xavier Gil, Ramon Guardia, Patricia Gross, Ramón Jáuregui, Ignacio Jiménez, Miguel Á. Lacampa, José A. Lavado, José L. Lizcano, Javier López Galiacho, Josep M^a Lozano, Xavier Martínez, Roberto Martínez, Francisco Mesonero, Francesca Minguella, Ángela Montenegro, Patricia Moreira, J. Ángel Moreno, Aurora Pimentel, Regina Revilla, María Rodríguez, Rafael de Sádaba, Ana Sainz, José Manuel Sedes, Francisco Sosa, Pilar Suárez- Inclán, Montserrat Tarrés, Manuel Tejedor, Jordi Torrents, Orencio Vázquez, Karl Van Dijk, Isabel Vidal, Emili Villaescusa, Rosa Yagüe, Eduardo Zaldivar.

6.2. Observatorio de la Comunicación Corresponsable (ObservaRSE)

ObservaRSE es el Observatorio de Comunicación Corresponsable, impulsado por Corresponsables, que pretende ser un punto de encuentro de todas aquellas organizaciones, sean grandes empresas, pymes, entidades no lucrativas, asociaciones o mundo académico, que están trabajando por un mundo mejor y creen en la información, en la comunicación, en la transparencia, en la rendición de cuentas y en la importancia de generar alianzas y diálogo con todos los stakeholders. ObservaRSE cumple esta misión, gracias a la colaboración de los numerosos aliados que tiene, especialmente, en los ocho países iberoamericanos donde Corresponsables está presente (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Uruguay y Perú).

Se trata de una red iberoamericana formada por más de 100 personas y organizaciones de todo tipo (empresas, ONG, asociaciones, instituciones académicas, medios de comunicación, administraciones públicas, etc.) que trata de generar conocimiento compartido de la manera más consensuada posible.

ObservaRSE sigue adelante con su propósito y en 2017 destacan dos proyectos editoriales realizados por el Observatorio con el apoyo de sus socios, miembros y colaboradores de ambos lados del charco. Los nueve papers de la Comunicación Responsable con grupos de interés y el Monográfico de la Comunicación Responsable, que se presentan como unas referencias adaptadas a los nuevos tiempos para el desarrollo de una comunicación efectiva y estratégica.

ACTUACIONES 2017

- **Elaboración de los nueve papers de Comunicación Responsable con grupos de interés:** accionistas, academia, administraciones públicas, clientes/consumidores, empleados, medios, proveedores, tercer sector y grupos de interés. Se realizaron dinámicas de trabajo con los socios y miembros de ObservaRSE vía telemática y dos sesiones presenciales (en Madrid y Barcelona) para recoger



las opiniones y enfoques de los expertos. Luego de un proceso de edición, se consolidaron los diez puntos más relevantes de la Comunicación Responsable por cada grupo de interés. La versión que incluye a todos los papers en un solo documento puede verse aquí: <http://publicaciones.corresponsables.com/publication/9085e424/>.

- **Edición del Monográfico de la Comunicación Responsable**, una publicación que cuenta con más de 50 tribunas de opinión y análisis de los principales referentes de la Comunicación responsable en España y América Latina, entrevistas, reportajes, crónicas y los nueve papers de la Comunicación Responsable. Acceso: <http://publicaciones.corresponsables.com/publication/7e8b8508>.
- **La Fundación Corresponsables ha fallado en 2017 la VIII edición de los Premios Corresponsables** a las iniciativas más innovadoras y sostenibles en el ámbito de la RSE en Iberoamérica. En total, se han premiado 20 iniciativas en materia de RSE y comunicación responsable, y se han reconocido a 63 organizaciones finalistas.



ObserveRSE recibió 79 candidaturas para los Premios en: 'Comunicación Responsable' y 'Comunicación Responsable por Redes Sociales'.

Los ganadores de 'Comunicación Responsable' han sido:

- Mejor proceso de diálogo con grupos de interés: Nestlé México por 'Nestlé stakeholder engagement' y Construyendo Esperanzas (México) por '¿Preparar Pañalera o Mochila?, ¡Amarte, es Cuidarte!'.
- Mejor campaña de sensibilización interna: en Endesa España con '¿Súmate al reto energético?'
- Mejor estrategia integral de comunicación: Leroy Merlin España por 'Campaña #ESPORMIBIEN' y Down España por '¿XTUMIRADA: Cambia tu mirada por el síndrome de Down. Campaña de concienciación social?'.

En la categoría 'Comunicación Responsable por Redes Sociales', las candidaturas se votaron a través del blog de ObserveRSE, entre el 15 de agosto y el 15 de septiembre. Los ganadores han sido:

- Iluminemos de Azul (México) por 'Iluminemos nuestros corazones de azul', como mejor vídeo corporativo o audiovisual.
- Fundación GMP España por 'El proyecto de mi vida' como mejor campaña en redes sociales.
- Suez España, por la campaña 'Listos para la revolución de los recursos', como mejor anuncio en prensa escrita.

- **El 26 de octubre de 2017 se llevó a cabo la I Jornada de ObserveRSE sobre Comunicación Responsable** en la sede del IESE en Madrid, en la que se ha profundizado en las claves para llevar a cabo una Comunicación Responsable desde cualquier tipo de organización y ha contado con la aportación de representantes del ámbito público y académico, así como con expertos en comunicación de empresas líderes en la divulgación de sus iniciativas responsables y sostenibles. La ocasión fue propicia para presentar los nueve Papers de la Comunicación Responsable y sirvió de antesala para la Gala de los VIII Premios Corresponsables.



- Publicación de buenas prácticas, actualidad, opinión, publicaciones de la Comunicación de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en el **Blog de ObservaRSE** (www.observarse.com).

6.3. Fundación Corresponsables

La Fundación Corresponsables nació en 2010 con el objetivo de extender la Responsabilidad Social tanto a todo tipo de organizaciones, como al conjunto de la sociedad, incidiendo en aquellos colectivos que cuentan con pocos recursos para comunicar sus actuaciones responsables.

En 2017, la Fundación ha impulsado la tercera edición del Anuario Pyme y Emprendedores y ha continuado trabajando en su principal proyecto: los Premios Corresponsables.

La Fundación Corresponsables ha fallado en 2017 la **octava edición de los Premios Corresponsables** a las iniciativas más innovadoras y sostenibles en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en Iberoamérica. En total, se han premiado 20 iniciativas en materia de Responsabilidad Social y Comunicación Responsable, y se han reconocido a 63 organizaciones finalistas.

José Luis Fernández, presidente del jurado de los VIII Premios Corresponsables y director de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial de ICADE-Comillas, ha alabado, en un vídeo, la gestión de los dos anteriores presidentes de estos galardones (Ramón Mullerat y Juan José Almagro) y ha cedido el testigo a Joan Fontrodona, director del departamento de Ética Empresarial de IESE, quien ejercerá de presidente del jurado en la IX edición de los Premios Corresponsables. En esta octava edición se han recibido 417 iniciativas, de las que finalmente 248 han sido valoradas por el Comité Técnico de los Premios por la calidad de la información reportada. La categoría de Comunicación Responsable, promovida por ObservaRSE, ha recibido 79 candidaturas. En estos premios se mantiene el carácter internacional, con candidaturas de nueve países diferentes y el 51% de ellas de fuera de España.



El Premio Ramón Mullerat, que reconoce la labor en la difusión y promoción de la RSE, ha recaído en Ramón Jáuregui. Para la selección de los premiados, la Fundación Corresponsables ha contado con un Comité Técnico formado por 25 expertos en Responsabilidad Social y Sostenibilidad en el ámbito español e internacional, que ha realizado un análisis pormenorizado de las iniciativas. Posteriormente, el Jurado de los Premios, integrado por más de 50 académicos del sector de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad de toda Iberoamérica, han seleccionado las candidaturas premiadas.

En la categoría de Microempresas y pymes se ha reconocido a Leku Sostenibilidad (España) por la iniciativa 'Comida de Aprovechados' y a Hogan Lovells México por 'Promoviendo la cultura de Pro Bono en México'.

En Administraciones y Empresas Públicas los ganadores han sido Ferrocarriles del Ecuador por 'Turismo Sostenible con responsabilidad económica y social' y Grupo Tragsa (España) por 'Programa integral de seguridad y salud laboral t+vida'.

Las Entidades Sin Ánimo de Lucro galardonadas han sido Universidad Cooperativa de Colombia, que mandó este vídeo de agradecimiento, por la campaña 'Fortalecimiento socio empresarial a la Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila', en la categoría de grandes; y en medianas y pequeñas: Fundación Carmen Pardo Valcarce (España) por la iniciativa 'CAMPVS' y Asociación Mexicana para la Transformación Rural y Urbana por la iniciativa 'Impulsando productos artesanales mexicanos de calidad', que nos envió este vídeo de agradecimiento.

En la categoría de Gran Empresa se han reconocido a cuatro empresas: Novartis España por 'Iniciativa Novartis contra la Malaria', Productos Naturales de la Sabana (Colombia) por el 'Programa Foca- trabajo con ganaderos', Restaurantes Toks (México) por 'Proyecto productivo navideño alianza Cemex-Toks' y a Grupo Difare (Ecuador) por 'Negocio inclusivo con farmacias comunitarias'.

Los premios en Comunicación Responsable están detallados en la sección anterior.

FINALISTAS

Pymes: Seguros RGA, SIGRE Medicamento y Medio Ambiente S.L

Mypymes: Value4Chain, I2 Social Impact Investing S.L., EM Projectes Didàctics SL, Hidden Links S.C.P.

Administraciones y entidades públicas: Organismo Autónomo de Gestión Tributaria del Ayuntamiento de Málaga y Autoridad Portuaria de Cartagena.

Entidades sin ánimo de lucro (grandes): Plataforma PacientesSemergen.es, Asociación Española de Esclerosis Múltiple (AEDEM-COCEMFE) y Cruz Roja Española Comunidad de Madrid.

Entidades sin ánimo de lucro (medianas y pequeñas): Diseña el Cambio, Fundación Mundo Sano España, Fundación Atresmedia, Fundación Konecta, AEM & SoulEM, Fundación Codespa, Foro Español de Pacientes y Reforestamos México, A.C.

Gran Empresa: Endesa, Zurich, Leroy Merlin España, L'Oréal España, Laboratorio Bagó de Chile S.A., Reale Seguros, Henkel Ibérica, Telefónica México, Fundación Mapfre, Bankinter, BBVA, Viesgo, Telefónica, Tecnológica de Alimentos S.A. - TASA, Iberdrola México, Empresa de Telecomunicaciones E.S.P. -ETB-, Fundación Grupo Modelo, Fundación Randstad, Telefónica del Perú S.A.A, Wrigley, Condor Travel, Fundación Adecco, Accenture - Fundación Accenture, P&G, Fundación AstraZeneca, Condor Travel, Nestlé México, Hospital Plató y Lilly España.

Comunicación responsable: Indra, Voluntarios Modelo, Red Española del Pacto Mundial, Pronaca, Liberty Seguros, Mutua Madrileña, Asociación Trabajando en Positivo, Fundación Lazos, Children International Jalisco, Agrasys, Guardia Civil, El Arte de Jubilar y Jumbo.

6.4. Altavoces de la Responsabilidad Social

Corresponsables ha realizado durante 2017 una ingente labor de difusión de la Responsabilidad Social a través de su presencia en eventos del sector, tanto como media partner como ponente y/o moderadores; en jurados de premios; en cursos universitarios y de otros centros educativos; y como fuente habitual en medios de comunicación en temas relacionados con la Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Algunos eventos en los que ha colaborado como *media partner*:

- XII Congreso Nacional para Racionalizar los Horarios Españoles, ARHOE
- II Foro Internacional de Desarrollo Sostenible y Saludable, Miesesglobal.org
- IV Ship2B Impact Forum, Fundación Ship2B
- Semana de la RSC en Catalunya, Ingeniería Social
- II Jornada Badalona Territori Socialment Responsable, Ayuntamiento de Badalona
- La Excelencia y su impacto en la sociedad, Club de Excelencia en Sostenibilidad
- B Good Day, B Corp
- I Jornada Gestrisam por la igualdad de género, Organismo Autónomo de Gestión Tributaria de Málaga (Gestrisam)
- Impulsando la movilidad sostenible desde las empresas Madrid Summit, Élite Conexión
- 1ª Semana de la RSC en la Comunidad Valenciana, Ingeniería Social
- Generation Wars, Observatorio Generación y Talento Ecoemprendedores por el Clima, Impact Hub Madrid
- IV RSEncuentro, Fundación Novaterra
- XIV Congreso máshumano 'Horizonte 2020: Organizaciones más humanas que generan valor', Fundación Máshumano
- I Jornada de Hombres Corresponsables, Fundación Women's Week
- Conferencia Internacional 'Sostenibilidad y Competitividad en Destinos Turísticos', UNESCO y OMT con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo
- Jornada 'El impacto del valor compartido. Último eslabón de la sostenibilidad empresarial', Lilly, UnLtd y Forética
- 10ª Jornada Anual del Instituto de Innovación Social de Esade, Esade y Fundación EY
- V Seminario Internacional Relagres, Red Latinoamericana de Gestores de Residuos Sólidos
- IV Foro SusChem, SusChem España
- Tiempo de Mujeres, el Foro de liderazgo femenino y empresa, Cadena Ser
- Día del Turismo Responsable, CTR
- VI Jornada de Moda Sostenible, Slow Fashion Next
- I Congreso de Foarse, Foarse



- [illegible]

- Encuentros Worldcob en Perú, Chile
- Perumin 2017, en Arequipa (Perú)
- II Congreso Latinoamericano de Comunicación Interna en Lima (Perú)
- Evento Libélula Nexos en Lima (Perú)
- I Congreso Internacional del Cambio Climático (ICCCI) en Huaraz (Perú)
- Congreso Red Pacto Mundial Colombia 2018
- Conferencia 'El Desarrollo Sostenible y la Corresponsabilidad Empresarial', en Barranquilla (Colombia)
- Simposio Internacional Perú 2021
- Social Good Summit Perú 2018
- Evento ESR México, Cemefi
- Confiarse 2018, en Buenos Aires (Argentina)
- Congreso Internacional de Comunicación para la Sostenibilidad, en Cuenca (Ecuador)
- Ceremonia Premiación Premios Latinoamérica Verde (Ecuador)
- Foro Latinoamericano y del Caribe de Vivienda en República Dominicana

Corresponsables y sus profesionales han participado como jurado en los Premios Respon.cat, en los Premios Dircom Ramón del Corral y ha sido aliado del Premio Mérito Empresarial de la Universidad Simón Bolívar, en Colombia.

La editorial, además, completa su labor de difusión e influencia en el ámbito de la Responsabilidad Social con su participación en algunas asociaciones de referencia:

- Forética (también es miembro de la Junta Directiva)
- Red Española de Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Asociación de Directivos de la Comunicación (Dircom) (también es miembro de la Comisión de RSC)
- Adigital
- Associació Catalana Direcció de RRHH
- Asociación Española de Directivos (AED)
- Fundación SERES
- Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE)
- Asociación Española de Fundraising (AEFR)
- European Business Ethics Network - EBEN España
- Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID)
- Fairtrade España (también es miembro de la Junta Directiva)
- RED RETOS de Responsabilidad Social de Mataró
- Respon.cat
- Observatorio Generación y Talento



Sobre el Informe de Sostenibilidad

Este es el quinto Informe de Sostenibilidad de Corresponsables, un documento que pretende informar sobre los impactos más relevantes de la organización en el ámbito económico, social, laboral y ambiental.

Para la selección de estos aspectos materiales para la organización, Corresponsables realizó en 2014 un análisis de materialidad que permanece vigente y a partir del cual se ha determinado la información a incluir en este informe.

La editorial siguió para esta determinación de asuntos relevantes los 'Principios para determinar el contenido de la memoria' de GRI y realizó un proceso dividido en tres fases:

1. IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES

Para identificar los asuntos relevantes de Corresponsables y su cadena de valor, la editorial realizó varias consultas a diferentes grupos de interés.

Por una parte, se realizó una reunión a nivel interno en las que toda la plantilla pudo compartir aquellos asuntos que consideraba de relevancia para la organización. El encuentro se complementó con las aportaciones individuales de cada empleado vía e-mail al Comité de Dirección.

Por otro lado, la editorial lanzó una encuesta abierta a todos los lectores de la web de Corresponsables en 2013 que fue respondida por 27 personas, en su mayoría empresas no clientes, asociaciones, fundaciones, ONG y mundo académico.

Posteriormente, en marzo de 2014, MediaResponsable realizó cuatro focus group con representantes de sus grupos de interés, en los que, entre otros asuntos, se preguntó sobre aquellos aspectos que consideraban relevantes y sobre los que debía reportar la editorial.

Cabe destacar que en los últimos años, también en 2017, se han celebrado varios focus groups con clientes y aliados que han corroborado los asuntos relevantes detectados previamente.

2. PRIORIZACIÓN

Una vez identificados los asuntos relevantes, se procedió a priorizarlos. Para ello, se analizó la información recogida en el paso anterior, dando una puntuación más elevada a aquellos aspectos que se mencionaban de manera repetida por grupos de interés diferentes. Asimismo, se compararon las respuestas con su encaje en el Plan Estratégico de Corresponsables. Finalmente, se realizó una comparativa con otras organizaciones del sector para conocer su materialidad y evaluar si aplicaba a la editorial.

3. VALIDACIÓN

El Comité de Dirección finalmente validó los asuntos determinados como materiales y que son los que aparecen a continuación:

Ámbito	Aspectos materiales detectados	Lugar de la cadena de valor al que afectan
ECONÓMICO	• Compatibilidad entre equilibrio económico y gestión sostenible.	Toda la cadena de valor
	• Proceso de internacionalización sostenible.	Toda la cadena de valor
	• Extender la presencia de la editorial en el mercado.	Toda la cadena de valor
	• Cadena de valor sostenible.	Aprovisionamiento
	• Generación de puestos de trabajo y contribución a la riqueza.	Toda la cadena de valor
MEDIO AMBIENTE	• Consumo de papel	Producción
	• Minimización de otros consumos (agua, energía, gasolina, etc.)	Producción
	• Gestión de residuos	Producción
	• Divulgación ambiental	Difusión
	• Productos y servicios sostenibles (papel FSC, compensación emisiones de las jornadas, material ecológico, etc.)	Producción, comercialización y difusión
LABORAL	• Estabilidad en el empleo	Producción y comercialización
	• Formación	Producción y comercialización
	• Conciliación laboral y personal	Producción y comercialización
	• Respeto por la igualdad y diversidad.	Producción y comercialización
	• Comunicación interna	Producción y comercialización
SOCIAL/ DERECHOS HUMANOS	• Divulgación	Producción, comercialización y difusión
	• Extensión de la RSE a toda la sociedad	Producción, comercialización y difusión
	• Apoyo comunidad local	Toda la cadena de valor
PRODUCTOS Y SERVICIOS (MEDIOS DE COMUNICACIÓN)	• Transparencia	Producción, comercialización y difusión
	• Calidad de la información	Producción, comercialización y difusión
	• Independencia	Producción, comercialización y difusión
	• Pluralidad	Producción, comercialización y difusión
	• Análisis	Producción, comercialización y difusión
	• Respeto a la privacidad	Comercialización y difusión
OTROS	• Cadena de valor responsable	Aprovisionamiento

La memoria se ha elaborado conforme a los nuevos Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), instaurados en 2017, en su versión esencial.

En este sentido, sigue los principios relativos a la calidad del informe (precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad) y a su contenido (inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad) que aparecen reseñados en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016.

El documento aporta información sobre la actividad de Corresponsables en todos los países en los que opera. Sin embargo, en lo que respecta a datos económicos, ambientales y de gestión de personal la cobertura está limitada principalmente a España (MediaResponsable, SL).

El informe da continuidad al anterior, relativo al periodo 2015-2016, que fue el cuarto informe de la compañía y abarca el año 2017, aunque da cuenta de algunos proyectos iniciados en 2018 que se considera relevante informar.

La intención de Corresponsables es continuar con la publicación de su Informe de Sostenibilidad con una periodicidad bienal. Para atender cualquier duda o aclaración se pueden poner en contacto con la organización por e-mail comunicacion@corresponsables.com o teléfono 937 524 778.

Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)

Estándar	Contenido	Página	Omisiones/comentarios
GRI 101: Fundamentos (Este informe sigue el GRI 101, es decir, los principios paa definir el contenido y la calidad del inform establecidos por GRI en este estándar)			
GRI 102: Contenidos generales			
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización.	8, 12	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	13	
102-3	Ubicación de la sede.	8	Premià de Mar (Barcelona)
102-4	Ubicación de las operaciones.	8	
102-5	Propiedad y forma jurídica.	12	
102-6	Mercados servidos.	8, 12	
102-7	Tamaño de la organización.	10	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	35	
102-9	Cadena de suministro.	39	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.		No ha habido cambios significativos.
102-11	Principio o enfoque de precaución.	40	
102-12	Iniciativas externas.	48-50	
102-13	Afiliación a asociaciones.	50	
ESTRATEGIA			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	4-5	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	32	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	32	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	32	
GOBERNANZA			
102-18	Estructura de gobernanza.	12	
102-19	Delegación de autoridad.		El presidente es el responsable último de las decisiones en temas económicos, ambientales y sociales de la organización.
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.		El presidente es el responsable último de las decisiones en temas económicos, ambientales y sociales de la organización.
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	33-34	
102-22		12	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	12	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	12	
102-25	Conflicto de intereses.	32	

102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.		Es responsabilidad del Comité de Dirección la aprobación de la misión, visión, valores y RSE de la compañía, cuya definición se lleva a cabo con la involucración de todo el equipo.
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	36	
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.		Corresponsables tiene como uno de sus retos mejorar la evaluación del desempeño de su equipo.
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.		El Comité de Dirección se reúne periódicamente y evalúa cualquier posible contingencia puntual en el ámbito de la RSE. De igual manera, se valoran nuevas propuestas para mejorar la RSE de la organización.
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.		El Comité de Dirección se reúne periódicamente y evalúa cualquier posible contingencia puntual en el ámbito de la RSE. De igual manera, se valoran nuevas propuestas para mejorar la RSE de la organización.
102-31	Eficacia de temas económicos, ambientales y sociales.		El Comité de Dirección se reúne periódicamente y evalúa cualquier posible contingencia puntual en el ámbito de la RSE. De igual manera, se valoran nuevas propuestas para mejorar la RSE de la organización.
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.		El Comité de Dirección es el responsable de evaluar y aprobar formalmente el Informe de Sostenibilidad.
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas.		Comunicación directa vía email, teléfono o verbalmente o a través del buzón de sugerencias.
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.		No ha habido notificación formal de preocupaciones críticas.
102-35	Políticas de remuneración.		Los miembros del Comité de Dirección tienen un sueldo asignado en función de su desempeño profesional. Los miembros que realizan una actividad comercial tienen además un variable ligado al volumen de actividad realizada.
102-36	Proceso para determinar la remuneración.		Los miembros del Comité de Dirección tienen un sueldo asignado en función de su desempeño profesional. Los miembros que realizan una actividad comercial tienen además un variable ligado al volumen de actividad realizada.
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración.		Los salarios se negocian de manera individual con el máximo responsable de la organización sin que intervengan otros grupos de interés.

102-38	Ratio de compensación total anual.		La relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual media de toda la plantilla es del 1,64.
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual.		No ha habido incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla ya que se han congelado salarios de manera global.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

102-40	Lista de grupos de interés.	33-34	Los trabajadores contratados están sujetos al Convenio de Oficinas y Despachos.
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	33-34	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	33-34	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	33-34	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	33-34	

PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.		MediaResponsable, SL.
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	51-52	
102-47	Lista de temas materiales.	52	
102-48	Reexpresión de la información.	51-52	
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	51-52	
102-50	Periodo objeto del informe.		2017
102-51	Fecha del último informe.		2015-2016
102-52	Ciclo de elaboración de informes.		Bienal
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.		comunicacion@corresponsables.com
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares.	52	
102-55	Índice de contenidos GRI.	53-58	
102-56	Verificación externa.		No se ha verificado externamente.

GRI 200 Económicos

GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	30	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	30	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	30	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	30	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	42	No se han evaluado las implicaciones financieras derivadas del cambio climático.
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.		Ninguna persona del equipo dispone de un plan de pensiones.
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.		No se ha recibido asistencia financiera del gobierno.

GRI 202 PRESENCIA EN EL MERCADO

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	30	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	30	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	30	
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.		Todos los salarios están por encima de lo establecido en el convenio colectivo o la legislación de aplicación.
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.		Todos los miembros del Comité de Dirección son del país donde MediaResponsable, SL realiza su actividad.

GRI 204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	39	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	39	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	39	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	39	

GRI 300 Ambientales**GRI 301 MATERIALES**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	40-41	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	40-41	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	40-41	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	40-41	
301-2	Insumos reciclados.	40-41	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	40-41	

GRI 302 ENERGÍA

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	41	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	41	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	41	
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	41	
302-2	Consumo energético fuera de la organización.	41	
302-3	Intensidad energética.	41	
302-4	Reducción del consumo energético.	41	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	41	

GRI 303 AGUA

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	41	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	41	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	41	
301-1	Extracción de agua por fuente.	41	
301-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua.	41	
301-3	Agua reciclada y reutilizada.	41	

GRI 305 EMISIONES

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	42	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	42	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	42	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	42	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	42	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	42	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	42	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	42	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).		No aplica.
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.		No aplica.

GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	39	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	39	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	39	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	39	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	39	

GRI 400 Sociales

GRI 401 EMPLEO

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	35-36	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	35-36	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	35-36	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	35-36	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	35-36	
401-3	Permiso parental.		Una trabajadora ha disfrutado de permiso por maternidad en 2017.

GRI 402 RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	38	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	38	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	38	
402-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	35-36	Los establecidos por la Ley.

GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	37	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	37	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	37	
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.		No hay trabajadores representados en comités de salud y seguridad.
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	37	
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.		No hay.
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.		No se ha tenido este tipo de negociaciones.

GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	36	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	36	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	36	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	36	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	36	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	36	

GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	35	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	35	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	35	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	35	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.		No existen diferencias de salarios por motivos de género.

GRI 414 EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	39	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	39	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	39	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	39	
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	39	

GRI 417 MARKETING Y ETIQUETADO

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	34-35	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	34-35	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	34-35	
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	34-35	
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.		No ha habido casos de incumplimiento.
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		No ha habido casos de incumplimiento.

GRI 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE

103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	35	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	35	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	35	
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.		No ha habido reclamaciones formales sobre este tema.

Integración de contenidos del IIRC (International Integrated Reporting Council)

Aspectos solicitados	Página	Omisiones/comentarios
DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DEL ENTORNO		
Descripción general	8	
Visión, misión, valores	11	
Estructura	12	
Posicionamiento en el sector financiero	30	
Descripción del entorno	4-5	
GOBIERNO CORPORATIVO		
Órganos y mecanismos de gobierno	12, 33-38	
Procesos de toma de decisiones	12, 33-38	
Reflejo de la cultura en el uso de los capitales y su efecto	12, 33-38	
Remuneración y creación de valor	12, 33-38	
MODELO DE NEGOCIO		
Cadena de valor	39	
Materialidad	51-52	
Grupos de interés: identificación, selección y gestión	33-38	
Creación de valor compartido	33-38	
OPORTUNIDADES Y RIESGOS		
Identificación de oportunidades y riesgos	4-5	
Probabilidad de ocurrencia y oportunidad de mejora	4-5	
ESTRATEGIA Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS: DESEMPEÑO		
Objetivos y actuaciones desarrolladas para conseguirlos	13-30	
Asignación de recursos	13-30	
Medición logros y metas	13-30	
PERSPECTIVAS DE FUTURO		
Expectativas de la organización sobre el entorno y efecto en la organización	4-5	
Preparación de la organización respecto a las perspectivas de futuro	4-5	
Objetivos fijados por cada capital	4-5	

Este Informe se ha elaborado siguiendo los estándares de GRI en su versión 'Esencial'.

FUNDACIÓN CORRESPONSABLES

www.fundacioncorresponsables.org

Edita:

CORRESPONSABLES ©

Camí Ral, 114, oficina 6. 08330 Premià de Mar (Barcelona)

Tel.: 93 752 47 78

comunicacion@corresponsables.com

www.corresponsables.com

Esta publicación ha sido impresa con papeles con programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal.

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, conocido o por conocer, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo público.

