



# Communication sur les progrès réalisés 2018

**Rapport Global Compact**



# Sommaire

Message du Président	3
A propos du Groupe Gruau	4
Chiffres clés	5
Nos 4 Valeurs	6
Notre vision à horizon 2022	8
Notre Démarche de Développement Durable	9
Volet Sociétal et Social	10
<i>Sécurité</i>	
<i>Implication dans la vie de la cité</i>	
Volet Economique	12
<i>Eco-conception</i>	
<i>Economie</i>	
Volet Ecologique	14
Communication sur le progrès 2017	15
Droits de l'homme	15
Conditions de travail	16
Environnement	19
Lutte contre la corruption	22



# Message du Président



Nous avons élaboré notre premier Projet d'Entreprise en 1988, mettant en avant les Hommes et la Communication.

Notre Projet d'Entreprise s'est enrichi au fil des années et cette année, nous avons bâti notre projet 2022, qui précise notre vision et nos engagements pour les collaborateurs de l'Entreprise mais aussi pour la société au sens large, à savoir la protection de la planète comme la satisfaction des parties prenantes de l'Entreprise. Ce projet est élaboré de façon participative, avec plus de 75% des mille cinq cent collaborateurs du groupe Gruau.

Dans ce cadre, nous avons réalisé de nombreuses actions de progrès, à l'échelle de notre Entreprise, qui participent aux Principes du Pacte Mondial. Certaines sont modestes, d'autres plus structurantes. Nous avons choisi de présenter quatre actions dont nous sommes particulièrement fiers.

Nous nous engageons à poursuivre dans cette voie et nous confirmons notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies.

Patrick GRUAU  
Président

# A propos du Groupe Gruau

## Expert de la mobilité des professionnels

Depuis 130 ans, le Groupe GRUAU, leader européen de la carrosserie sur véhicule utilitaire conçoit et réalise des solutions globales de transport pour ses clients : constructeurs, concessionnaires, grandes sociétés à parcs, groupement d'achat, professionnels, collectivités ou particuliers ... grâce à son métier de Constructeur Carrossier.

Sous l'impulsion de son dirigeant, Patrick Gruau, 5ème génération, notre Groupe familial continue de croître. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 271 millions d'euros et compte 1500 collaborateurs sur 20 sites dont 8 à l'étranger : 2 en Pologne, 1 en Espagne, Algérie, Etats-Unis et 2 en Italie, ainsi qu'un réseau de 125 distributeurs en Europe.

Multi-spécialistes, multi-marques, multi-sites, Gruau transforme plus de 54.000 véhicules par an. Il est référencé auprès de 34 marques automobiles et offre plus de 20 lignes de produits : minicars, véhicules pour handicapés, véhicules de distribution (fourgons et isothermes), utilitaires pour le BTP (bennes, plateaux, cabines approfondies...), véhicules Sécurité pour la Police, la Gendarmerie, la Douane..., Ambulances et véhicules d'urgence, véhicules funéraires, voitures sociétés véhicules spécifiques (médicaux, culturels, bureaux mobiles, vans à chevaux...)...





# Nos chiffres clés



**130 ans**  
d'existence



**5<sup>ème</sup>** Génération



Tous acteurs

de la mobilité des professionnels !  
*Gruau, Mobility Expert for Professionals*



**1500**  
collaborateurs



**125**  
distributeurs  
en Europe



**120**  
professionnels d'études,  
prototypes, essais, ingénierie



Référencé  
auprès de **34**  
marques automobiles



**120**  
commerciaux  
spécialisés



**54 000**  
transformations par an



**20 sites**

13 en France, 2 en Pologne, 1 en Espagne  
1 en Algérie, 1 aux USA et 2 en Italie.



**10 000**  
clients



**+ de 20 lignes**  
de produits



**15**  
marques



**271 M€**  
Chiffre d'affaires

# Nos 4 valeurs

Nos valeurs constituent le point d'ancrage de la Culture Gruau qui allie rigueur et "chaleur ajoutée".

Elles expriment la personnalité du Groupe, rassemblent les collaborateurs autour de savoir-être communs et donnent du sens à nos actions.

## CULTURE CLIENT

C'est notre exigence à **placer le Client au cœur de nos actions**, à **l'écouter**, à **le satisfaire** en termes de **Qualité-Délai-Coût-Relationnel**, et à **l'enthousiasmer** par un « **Parcours Client** » réussi empreint d'émotions.

## ESPRIT D'ÉQUIPE

L'esprit d'équipe se construit au quotidien par un **management participatif**, qui vise la **réussite collective**. Il contribue au **bien-être au travail** et au **bon vivre ensemble**. Il est porté par chaque collaborateur, reconnu pour sa valeur ajoutée et respecté comme individu au sein de l'équipe.



# Nos 4 valeurs

## ENGAGEMENT

C'est notre volonté de nous investir, de tenir nos promesses les uns envers les autres, envers l'entreprise, nos clients et nos partenaires. C'est un **pacte de responsabilités individuelle et collective**, qui consolide la **confiance** et la **loyauté**, au service de la **performance durable** du Groupe.

## AUDACE

C'est être force de proposition pour entreprendre et agir différemment, oser et créer, accepter le droit à l'erreur et se remettre en cause. L'audace ouvre le champ de tous les possibles dans un monde en accélération permanente, intègre la prise de risque mesurée et cultive le caractère pionnier du Groupe.





# Notre Vision à horizon 2022

## GRUAU, EXPERT DE LA MOBILITE DES PROFESSIONNELS

Gruau est un Groupe familial, N°1 Européen, acteur mondial reconnu dans le domaine de la Carrosserie et de la Transformation de Véhicules Professionnels.

Il fait référence pour ses Solutions de Mobilité et est apprécié pour son rayonnement sociétal.

- La Pérennité et la Croissance Raisonnée guident sa stratégie ;
- L'innovation et la digitalisation accompagnent le changement et la réussite ;
- La Culture d'entreprise est centrée sur l'Humain, l'Industriel et le Service.

## VISION CLIENTS

Des clients confiants et enthousiasmés par un Groupe qui :

- comprend leur métier, leurs usages et les conseille ;
- leur propose des gammes de produits et services conjuguant fonctionnalité et fiabilité ;
- leur délivre une « Expérience Client » décisive pour les accompagner dans leurs défis.

## VISION COLLABORATEURS

Guidés par un management motivant, les collaborateurs sont solidaires, positifs, forces de proposition et agissent durablement à la performance économique d'un Groupe qui :

- cultive une politique Ressources Humaines attractive et ouverte aux changements ;
- favorise l'apprentissage des métiers, les évolutions de carrière et la transmission des savoir-faire ;
- développe la reconnaissance, l'épanouissement et le dépassement de soi.

## VISION PARTENAIRES

Des partenaires compétitifs, de confiance, pro-actifs et responsables qui :

- connaissent le Projet Gruau et en partagent les valeurs ;
- apportent leur expertise et coopèrent avec un Groupe qui les écoute et les associe à ses projets, pour une réussite partagée.

## VISION SOCIETALE

Un Groupe humaniste et responsable, reconnu pour son engagement et son esprit « Utily-Terre »<sup>®</sup>, qui :

- facilite, par toutes ses décisions, l'équilibre entre les dimensions économique, environnementale et sociétale ;
- et encourage ses collaborateurs à s'impliquer dans des actions solidaires et des initiatives citoyennes.



# Notre démarche de Développement Durable

Porté par notre Projet d'Entreprise, notre groupe familial a souhaité développer une politique de responsabilité sociale, sociétale et environnementale très concrète. BlueGreen, notre démarche de développement durable depuis 2008 constitue l'une des 3 priorités transversales de ce projet d'entreprise.



Les 3 piliers Bluegreen

« *L'Utile-Terre by Gruau* » exprime à la fois notre attachement à notre métier et notre engagement dans cette démarche que nous souhaitons plus visible pour être encore plus performants. « Etre utile à la Terre », c'est aussi être innovant pour associer solutions de transport et protection de la planète.

Au-delà de ces actions engagées depuis plusieurs années, le Groupe Gruau constitue, par son développement et sa pérennité, le meilleur témoin de cette démarche de Développement Durable.



# Notre démarche de Développement Durable



## I. SECURITE

- **Suivi d'un Programme de Prévention** qui favorise les échanges de bonnes pratiques entre site sur les risques communs (pénibilité, ergonomie, risques chimiques...), sur la formation Sécurité et les actions de sensibilisation sécurité-environnement, sur la démarche 5S, sur l'implication des Sauveteurs Secouristes du Travail.
- **Ergonomie des postes** : intégration de l'ergonomie dans la conception Produit Process, déploiement d'une démarche participative sur l'amélioration des conditions de travail, résolution de problèmes (QRQC, 5S...)
- **Parcours Sécurité** : mise en œuvre d'un parcours prédéfini visant à contrôler les différents points Sécurité d'un espace de travail dédié.
- **Plan de Circulation** : identification et séparation des flux sur chacun des sites (visiteurs, collaborateurs, piétons, deux routes, transporteurs...)



# Notre démarche de Développement Durable



## 2. IMPLICATION DANS LA VIE DE LA CITE

- **Primauté aux actions citoyennes** dans chaque société du groupe, au travers du partenariat avec des collèges, des lycées, des établissements d'enseignement supérieur. Engagement dans les actions émanant de la Fédération Française de la Carrosserie (FFC) et de la branche professionnelle de la Métallurgie.
- **Implication** dans des pôles de compétitivité et dans des réseaux à vocation professionnelle et sociétale.
- **Intégration des personnes handicapées** : accueil de salariés issu d'ESAT (Etablissement spécialisé dans l'aide au travail).
- **Participation aux actions locales** : sportives, culturelles, humanitaires, de tourisme industriel... organisées par les collectivités territoriales, les associations, les clubs...





# Notre démarche de Développement Durable



## I. ECO-CONCEPTION

- Recherche de nouvelles solutions de transport propre : Bluebus (95% recyclable et revalorisable), fourgon Electron II (100% Electrique, pas de CO2).
- Développement de produits en kits pour limiter les transports de nos transformations et favoriser la proximité.
- Investissement dans des produits plus légers pour augmenter la charge utile et diminuer la quantité de matières à recycler. Optimisation de l'aérodynamisme dans l'étude des formes et du design.
- Diminution des emballages.
- Mesure de performance écologique des développements produits (sélection et évaluation des matériaux, recyclabilité, performance poids).





# Notre démarche de Développement Durable



## 2. ÉCOLONOMIES (produire et utiliser moins et mieux)

- Définition d'une Charte de comportement : pour les collaborateurs du groupe et les prestataires
- Installation et utilisation de la visio-conférence pour toutes les réunions intersites, afin de diminuer les déplacements.
- Relations Partenaires de proximité : Maîtriser les déplacements en privilégiant les partenaires proches
- Sensibilisation à l'utilisation des transports publics pour les grands trajets (TGV au lieu de la voiture), des vélos et du covoiturage facilitée...



# Notre démarche de Développement Durable



## AMELIORER NOTRE EMPREINTE ECOLOGIQUE

- **Diminution de la consommation des produits chimiques** et remplacement par des produits plus verts (produits d'entretien, suppression de tous les produits classés « toxiques »...)
- **Maîtrise des COV (Composés Organiques Volatiles)** : utilisation de pistolets peinture à meilleur rendement, baisse des quantités et des concentrations de solvants et remplacement par des produits plus respectueux de l'environnement
- **Suivi des consommations** : Electricité, eau, gaz, papier, tôle, bois...
- **Traitement des déchets** : tri et traitement organisés pour tous les types de DID (Déchets Industriels Dangereux), non dangereux, recyclables (papier, carton, bois, métal, film plastique...)
- **Embellissement des sites** : budget annuel consacré à l'amélioration du cadre de vie (entretien des bâtiments, plantations, ruches, ...)



# Communication sur le progrès 2018

## Droits de l'Homme

Dans un contexte européen, nous appliquons les règles en vigueur, et nous restons vigilants sur tous les aspects relatifs aux droits de l'homme.

Notre politique Achats nous amène à travailler le plus possible avec des fournisseurs locaux, français, voire mayennais. Les pratiques de nos fournisseurs sont donc soumises aux mêmes exigences réglementaires.





# Communication sur le progrès 2018

## Conditions de Travail

### Action de Progrès N°1

Cette action de progrès consiste à assurer les meilleures conditions de travail aux collaborateurs.

- Mise en œuvre d'un plan de prévention des risques professionnels incluant des améliorations de l'ergonomie des postes de travail, des réductions d'exposition aux facteurs de pénibilité.
- Eradication des causes racines d'accident du travail par la méthode de résolution de problèmes '8D', la réalisation de 'safety walk' (parcours quotidien Sécurité et Environnement).
- Mise en œuvre d'actions importantes d'améliorations des conditions de travail, en profitant de la reconfiguration industrielle du site : par exemple, isolation et luminosité des toitures.
- Et cette année : mise en place d'un nouveau plan de circulation sur le site, et dans les bâtiments.

*Nota 1 : Le 8D est une méthode de résolution de problème, souvent utilisée pour résoudre les non conformités produit. Nous l'avons adaptée afin de correspondre au besoin d'analyse et d'éradication des causes d'accidents du travail.*

*Nota 2 : Le 'safety walk' est un parcours quotidien, défini, réalisé en début d'équipe, qui permet de sécuriser la zone de travail, tant sur le plan environnemental que sécurité.*

#### ➤ Résultats :

Année	2016	2017	Fin 05/2018
Taux de fréquence des accidents	18	14	11



# Communication sur le progrès 2018

## Conditions de Travail

### Action de Progrès N°2

Cette action de progrès consiste en la mise en œuvre d'un plan d'actions afin de favoriser l'accès au travail des jeunes, et leur intégration dans le monde professionnel.

- A ce titre, Gruau accueille des stagiaires d'école, à raison d'une trentaine de stages par an (39 stagiaires en 2015 et en 2016, 79 en 2017).
- Nous favorisons les emplois vacances durant les congés d'été, à raison d'une dizaine par an (14 emplois vacances pour 2018).
- Nous proposons des contrats de formation par alternance, à raison d'une dizaine par an (11 en 2015, et 12 en 2016, et 11 en 2017)
- Nous ouvrons nos portes aux visites d'école, afin de présenter nos métiers aux élèves. En 2015-2016, une visite tous les deux mois environ, réservée aux écoles et autres publics -hors client et fournisseurs-.
- Nous sommes présents au forum des Métiers de Laval.
- Nous avons participé à une opération d'attractivité pour les entreprises mayennaises : déplacement à Paris
- Depuis 2015, nous ouvrons notre atelier prototype pour permettre le perfectionnement des apprentis compagnons, accompagnés par un de nos professionnels.
- Nous participons aux jurys de validation des Certificats de Qualification paritaire de la Métallurgie (CQPM)

# Communication sur le progrès 2018

## Conditions de Travail

### Action de Progrès N°2 (suite)

- Gruau est aussi partenaire de formations liées à notre métier de la carrosserie :
  - ✓ Partenariat avec le BTS Conception Réalisation Carrosserie du lycée Réaumur : visite du site et présentation de nos métiers, préparation de pièces pour les cours, participation aux portes ouvertes, veille sur certaines technologies avec les professeurs.
  - ✓ Partenariat depuis 50 ans avec les Compagnons du Devoir : accueil de 2 compagnons, signature d'un label « Entreprise partenaire des Compagnons du Devoir »
  - ✓ Partenariat avec l'école d'ingénieur ESTACA : sujets d'études partagés, accueil de stagiaires de 1<sup>é</sup> et 3<sup>é</sup> année, visite d'entreprise, participation à des tables rondes thématiques (Innovation, Métiers d'avenir).
  - ✓ Début de partenariat avec l'école d'ingénieur ICAM
  - ✓ 2 partenariats avec des organismes de formation pour la réalisation de formations qualifiantes à nos métiers, et mise à niveau des personnes en réinsertion professionnelle.  
Deux actions de formation prioritaires sur deux métiers en pénurie : soudage et conduite de machines numérique.

#### ➤ Résultats :

Année	2013	2014	2015	2016	2017
Accueil des jeunes	>50	50	50	50	90
Partenariat formations	2	3	3	3	4

# Communication sur le progrès 2018

## Environnement

### Action de Progrès N°3

Cette action de progrès consiste à promouvoir une organisation respectueuse de l'environnement.

- Mise en conformité du site de Gruau Laval avec la norme ISO 14001 dans le cadre de la démarche de Développement Durable du Groupe Gruau : BlueGreen.

Notre démarche est validée par la certification ISO 14001.

- Nous avons certifié deux autres sites du groupe : Gifa et Petit Picot
- Création et édition d'un fascicule BlueGreen visant à sensibiliser l'ensemble des collaborateurs du groupe sur notre démarche de développement durable.
- Présentation de la démarche à tous nos visiteurs (clients, grand public)
- Mise en place de rencontre synergique inter-sites, afin de développer et améliorer encore la gestion des déchets, de façon transverse.
- En 2014, nous participons à la démarche volontaire Ecoprodduire53, afin de valider et déployer l'éco-conception de nos produits
- En 2015, nous accentuons notre démarche sur la maîtrise énergétique, et concrétisons cet engagement par une certification ISO 50001.
- Nous indiquons le niveau de recyclabilité de nos transformations sur certains de nos catalogues produits.

# Communication sur le progrès 2018

## Environnement

### Action de Progrès N°3 (suite)

- Profitant de travaux industriels sur le site, nous revoyons certaines installations et améliorons de façon conséquente notre consommation énergétique
  - Par l'amélioration de la luminosité des toitures, la mise en place de LED : Gain : 8,5% KWh/M2
  - Par l'amélioration de l'aéroulque et l'ajustement des températures de notre ligne peinture : Gain estimé 460 000 KWh/an.

### Résultats :

Année	2014	2015	2016-2017
Actions	<ul style="list-style-type: none"><li>– Participation à la démarche Ecoproduire 53, pour valider et déployer l'éco-conception</li><li>– Sensibilisation de nos clients à l'éco-conception sur nos catalogues</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Mise en œuvre d'une démarche de maîtrise de la consommation énergétique</li><li>– Certification ISO 50001</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Amélioration de notre performance énergétique (éclairage, électricité, cuisson peinture)</li></ul>



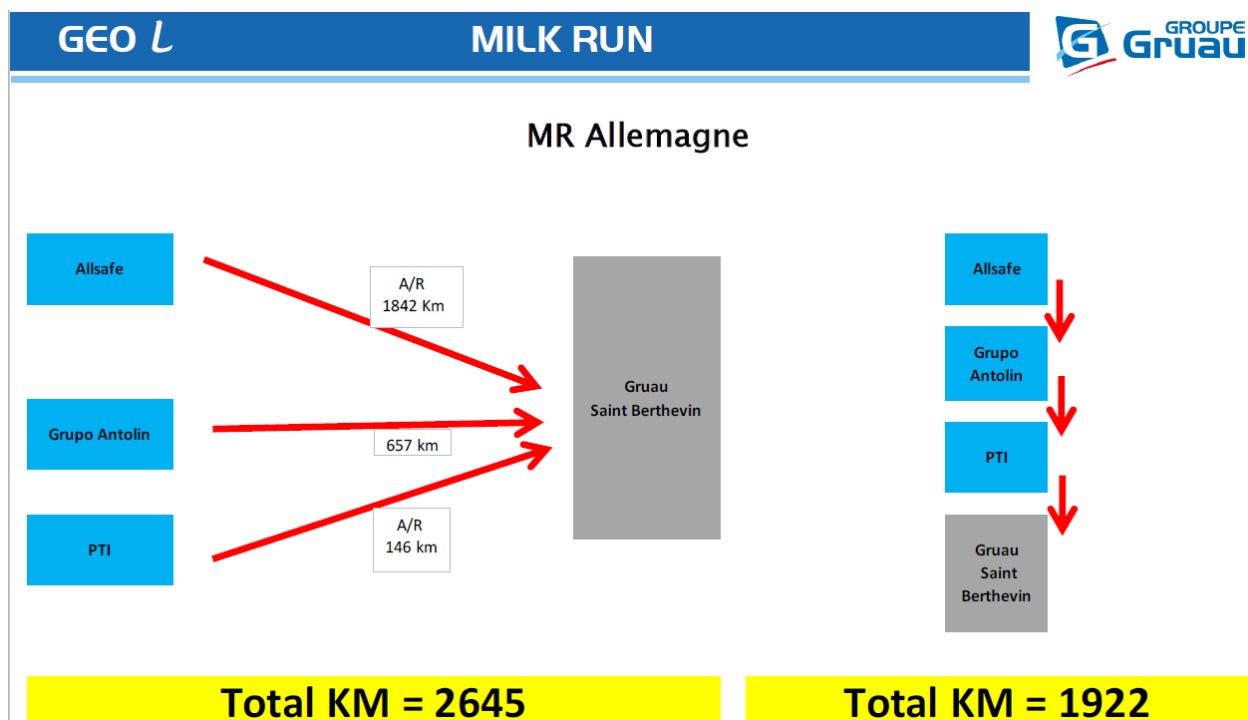
# Communication sur le progrès 2018

## Environnement

### Action de Progrès N°4

Nous souhaitons promouvoir cette nouvelle action, initiée cette année : mise en œuvre de Milk Run, qui combinent gain économique et réduction des Kms parcourus.

- 1<sup>er</sup> Milk Run, ou tournée du laitier, mise en place avec nos fournisseurs allemands :  
Gains estimés de 723 kms/semaine



Résultats :

Année	2018
Milk Run	1

# Communication sur le progrès 2018

## Lutte contre la Corruption

Dans un contexte français et européen, nous appliquons les règles en vigueur. Nous restons vigilants sur le sujet de la corruption, et à ce titre, nous nous sommes documentés afin d'être sensibilisé à toutes les notions de corruption.

Nous appliquons des principes directeurs concernant la chaîne d'approvisionnement et favorisons les fournisseurs locaux.

Depuis, nous écrivons un code de conduite professionnel Gruau, qui établit un cadre de référence pour nos activités, en termes de respect de l'éthique et de la légalité.

