



MBIGUCCI

PACTO GLOBAL 2018

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE

ANO BASE 2017

The logo consists of a red rounded rectangle with a black border. Inside the rectangle, the word "MBIGUCCI" is written in a bold, sans-serif font. The letter "M" is black, and the letters "BIGUCCI" are white.

MBIGUCCI

Construindo uma vida melhor
www.mbigucci.com.br

ÍNDICE



07 | MENSAGEM DO PRESIDENTE

08 | PACTO GLOBAL

10 | QUEM SOMOS

17 | NOSSOS NÚMEROS

28 | GOVERNANÇA CORPORATIVA

30 | CAPITAL HUMANO

44 | BEM-ESTAR

49 | COMUNICAÇÃO E MARKETING

52 | RELAÇÕES DO TRABALHO

56 | CLIENTES



56



68



74

68 | QUALIDADE E
PRODUTIVIDADE

71 | FORNECEDORES

74 | COMUNIDADE

80 | RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

95 | RESPONSABILIDADE SOCIAL

100 | PREMIAÇÕES

101 | NA MÍDIA

102 | CONCLUSÃO

EXPEDIENTE:
Relatório de
Sustentabilidade 2018
(ano base 2017)



Construindo uma vida melhor

CONSELHO ADMINISTRATIVO

Milton Bigucci – Presidente
Marcelo Bigucci – Diretor de Locação
Milton Bigucci Junior – Diretor Técnico
Marcos Bigucci – Diretor Financeiro
Roberta Bigucci – Diretora Adm. e Responsabilidade Socioambiental
Robson Toneto – Diretor de Vendas
Rubens Toneto – Diretor de Incorporação e Novos Negócios

GERENTES DE APOIO À DIRETORIA (G4)

Amanda Carla M. Montouto
Kátia Kemos
Marcos Alberto Oliveira
Regina Bernardes

EDIÇÃO

Rita Santos: editora responsável – MTb 26.183
Grupo de Trabalho Pacto Global MBigucci
Revisão: Assessoria de Imprensa MBigucci
Colaboração: Thaís Freitas
Scartezzini Design: projeto gráfico
Fotos: arquivo MBigucci

MBigucci: Av. Senador Vergueiro, 3.597
9º andar – Rudge Ramos,
São Bernardo do Campo- SP/Brasil.
CEP: 09601-000
www.mbigucci.com.br
imprensa@mbigucci.com.br
Tel.: (11) 4362-7390



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE





MENSAGEM DO PRESIDENTE

É com grande satisfação que, pelo 9º ano seguido, apresentamos nosso Relatório Anual de Sustentabilidade em compromisso ao Pacto Global da ONU, pautado nos Direitos Humanos, Relações do Trabalho, Proteção Ambiental e Combate à Corrupção.

Em 2017, a crise política e econômica do nosso país continuou influenciando negativamente o mercado da construção civil. Apesar de uma leve retomada em relação ao número de lançamentos, as vendas continuaram a cair.

Os distratos permanecem crescendo, ainda como reflexo dos altos índices de desemprego e da falta de lei ou normas que determinem regras claras tanto para quem compra, como para quem vende, no momento do rompimento contratual. Há uma insegurança jurídica.

Continuamos mobilizados juntos às entidades do nosso setor para propor e discutir soluções à essa crise. Sabemos que os ciclos se renovam. E é com trabalho e perseverança que vamos superar este cenário.

Como notícia positiva em 2017 tivemos a entrega de uma das maiores e mais modernas torres que já construímos, o Marco Zero Tower MBigucci, em São Bernardo do Campo/SP. Um prédio misto (lofts e salas comerciais) com 423 unidades. Também entregamos o residencial Impactus MBigucci, com 120 unidades em Santo André/SP. Nos dois casos com muita satisfação e elogios por parte dos clientes, o que nos motiva e aumenta ainda mais nossa responsabilidade.

Continuamos buscando parcerias e soluções inovadoras de baixo custo, a fim de mantermos a qualidade, aumentando a produtividade e reduzindo despesas em nossas construções. Para incentivar as vendas, apostamos na tecnologia mobile, investindo em campanhas e divulgações nas redes sociais. Ampliamos também nossos produtos para locação como galpões, lojas e apartamentos prontos para morar.

Outro motivo de orgulho neste ano foi o nosso reconhecimento pela ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil) com o Prêmio Top de Sustentabilidade por nossos projetos sociais e ambientais que carinhosamente chamamos de BIG's: Big Riso (voluntariado em hospitais), Big Vida (responsabilidade ambiental), Big Vizinhança (relacionamento com entorno da obra) e Big Conhecimento (voltado aos estudantes). As ações sociais e ambientais já estão enraizadas nos valores, missão e cultura da nossa empresa. A saúde, segurança e valorização de nossos colaboradores, bem como a satisfação de nossos clientes, também permanecem em nossa pauta diária. Como costume dizer, nossa construtora mais parece uma ONG.

A MBigucci foi uma das primeiras construtoras do Brasil a aderir voluntariamente aos princípios do Pacto Global, em 2008, e isso é motivo de muito orgulho para nós.

Nas páginas a seguir apresentamos um pouco da nossa história, números e ações. Em cada página identificaremos no cabeçalho, através dos símbolos, os princípios do Pacto Global que estamos atendendo.

Em nome da MBigucci e de nossos colaboradores, reafirmo nosso compromisso mundial com o Pacto Global das Nações Unidas e, com muita alegria, comunico nossos progressos junto aos dez princípios estabelecidos mundialmente.




Milton Bigucci

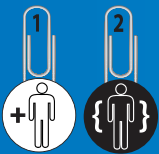
PACTO GLOBAL

O Pacto Global é uma iniciativa criada pelo ex-secretário geral da Organização das Nações Unidas (ONU), Kofi Annan, no ano de 2000. Com adesão voluntária, o Pacto Global tem o objetivo de mobilizar empresas e instituições de todo o mundo para que incluam em suas gestões valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de Direitos Humanos, Relações do Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Para tanto, o Pacto Global instituiu dez princípios a serem seguidos (veja abaixo), que fornecem diretrizes para a promoção de um crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

Hoje, já são mais de 12 mil empresas participantes, de 150 redes no mundo. O Brasil é a terceira maior rede local com mais de 700 signatários.

A construtora MBigucci é signatária do Pacto Global desde 2008 e anualmente apresenta à ONU seu COP - Comunicação de Progresso - junto aos princípios estabelecidos no Pacto, por meio de seu Relatório de Sustentabilidade. As informações também são disponibilizadas aos nossos stakeholders no site da MBigucci: www.mbigucci.com.br/pactoglobal e no site do Pacto Global Mundial: www.unglobalcompact.org.

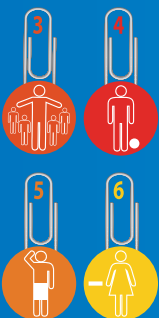
PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS



1 – Apoiar e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamada internacionalmente;

2 – Assegurar que esses direitos não sejam violados;

PRINCÍPIOS DE DIREITOS DO TRABALHO



3 – Apoiar a liberdade de associação no trabalho e o reconhecimento efetivo do direito de negociação coletiva;

4 – Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;

5 – Abolir efetivamente o trabalho infantil;

6 – Eliminar a discriminação no emprego;

PRINCÍPIOS DE PROTEÇÃO AMBIENTAL



7 – Apoiar uma abordagem preventiva no que diz respeito aos desafios ambientais;

8 – Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;



9 – Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis;

PRINCÍPIO CONTRA A CORRUPÇÃO



10 – Combater a corrupção em todas as formas, inclusive extorsão e propina.

SAIBA MAIS

www.pactoglobal.org.br
www.unglobalcompact.org
www.mbigucci.com.br/pactoglobal

COMO LER ESTE RELATÓRIO

Identificamos na parte superior de cada página deste relatório os símbolos dos princípios do Pacto Global que atendemos em relação aos temas apresentados. Veja o exemplo:



GOVERNANÇA CORPORATIVA

Mantemos um sistema estruturado de Governança Corporativa. A MBiguoci é uma empresa familiar de capital fechado. Possui Conselho de Família e uma Diretoria composta por seis diretores que se reportam ao diretor-presidente. Sua evolução sempre esteve pautada na ética e na transparência de uma gestão sólida, empreendedora e, acima de tudo, "pelo no chão". A Diretoria se reúne semanalmente para tratar de

Práticas adotadas:
DECISÕES COMPARTILHADAS
 Desde 2013 a diretoria conta com um grupo de gerentes especiais - denominado G4 - para apoio direto à gestão da empresa. O G4 é responsável por identificar problemas internos, sugerir e acompanhar a implementação de soluções, bem como definir novos projetos, visando a melhoria contínua



ações estratégicas da empresa, bem como planejamentos a longo prazo. Anualmente, sempre na semana de aniversário da empresa (mês de outubro), a direção da MBiguoci realiza um encontro com todos os colaboradores (obras e administrativo) para atualização de informações estratégicas e planejamento anual. Os procedimentos, processos e práticas adotadas na MBiguoci, da gestão ao atendimento final, estão consolidados no Sistema Integrado de Gestão (SIG) que engloba segurança e saúde no trabalho, qualidade dos produtos e preservação do meio ambiente. Para a padronização e atualização periódica de todos esses procedimentos e normas, a MBiguoci utiliza um sistema interno chamado Autodoc, o qual os colaboradores têm acesso. Para a gestão empresarial é utilizado o MECA - que integra as informações dos departamentos na operação da empresa.

do ambiente de trabalho, a produtividade e a redução de custos. Desde quando foi criado, o G4 passou a liderar os Coordenadores/Supervisores dos setores acompanhando de perto as rotinas, processos e procedimentos de todos os Departamentos. O grupo se reúne periodicamente, com a participação de um membro da Diretoria, para atualização de informações estratégicas globais da empresa, bem como para equacionar questões relacionadas à gestão, aos colaboradores e aos clientes. O resultado deste modelo de gestão compartilhada tem refletido em uma maior agilidade e assertividade na solução de problemas.

AUDITORIA INTERNA
 As auditorias internas são realizadas trimestralmente, abrangendo todos os serviços e departamentos da MBiguoci.

"EM 2017 O DESTAQUE FOI A CRIAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE CONTROLADORIA PARA APRIMORAMENTO DA GESTÃO DE RISCOS"

As análises críticas dos resultados são discutidas entre gerentes e diretores, buscando melhorias no gerenciamento dos processos. Como resultado, em 2017 mantivemos o comprometimento de todos para redução e solução de não-conformidades.

PRÁTICAS DE CONDUTA
 Com atualização periódica, o Manual de Integração para colaboradores da MBiguoci padroniza e sistematiza questões como confiabilidade de informações, postura ética, responsabilidades, comportamento profissional esperado, uso da internet e mensagens eletrônicas, responsabilidade ambiental, direitos e deveres, benefícios extras, entre outros. A Diretoria da MBiguoci possui um código de conduta específico para gestão da empresa.

TRANSPARÊNCIA
 Os resultados contábeis das empresas do grupo são consolidados e apresentados trimestralmente.

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
 Implementada há 15 anos na MBiguoci, a responsabilidade socioambiental é focada na minimização dos impactos ambientais e no envolvimento com a comunidade. Iniciamos em 2004 como Programa Big Bão de voluntariado (pessoas que visitam crianças nos hospitais), em 2005 criamos o Programa Big Vida, de conscientização, preservação aos recursos naturais e minimização dos impactos ambientais.

Em 2015 implantamos o programa Big Vizinhança, que beneficia e integra a comunidade vizinha à obra com ações sociais e ambientais. Também em 2015 institucionalizamos o Programa Big Conhecimento, voltado ao atendimento de estudantes, em vigor desde 2006. Ao final de 2017, avançamos no envolvimento dos colaboradores com a criação do Big Ideias, focado na inovação. Os programas serão detalhados no capítulo Capital Humano e Comunidade.

PLANO DE METAS E DESEMPENHO
 Desde 2015 está em vigor um formato diferenciado para o Plano de Metas e Desempenho da empresa (PMDE). Criado com o objetivo de simplificar o planejamento e facilitar o acompanhamento com avaliação imediata da evolução de cada departamento. Sugerido pelo diretor técnico, Milton Junior, o novo formato foi inspirado na avaliação dos fornecedores feita nas obras e funcionou como um farol (semelho - não atingiu as metas / amarelo - atina tolerância, mas precisa melhorar / verde - meta atingida). Todas as metas também foram revisadas, alteradas ou suprimidas de acordo com a realidade de cada departamento.



- GERENCIAMENTO DE RISCOS**
 Iniciado em 2015, o gerenciamento de riscos da MBiguoci tem o objetivo de atuar preventivamente, reduzindo impactos e custos decorrentes de um eventual incidente. Os riscos já mapeados (porca de 60) foram levantados em conjunto com todos os departamentos e foi criada a metodologia TURNKEYS para detalhamento de cada risco. TURNKEYS é um programa interno da gestão de risco onde cada letra da palavra representa um tipo de risco para a empresa.
- T - Tecnológicos
 - U - União/risco de mercado, o mesmo que todos os concorrentes têm
 - P - Produto
 - I - Investimento
 - N - Negócios
 - I - Inadimplência
 - K - Kios de lixo no Brasil (Legislação)
 - I - Incompetência
 - N - Natureza (ambiental)
 - S - Sistema

Baseados nos riscos identificados na análise TURNKEYS, foram implantadas uma série de ações, a mais significativa foi a criação do Departamento de Controladoria em 2017. Com a atuação dos auditores financeiros e de processos, esse novo departamento tem como principal objetivo definir a estrutura organizacional e fim de padronizar os processos e o uso das tecnologias disponíveis na empresa, garantir informações adequadas e precisas para tomada de decisão pela diretoria. Como resultado espera-se eficiência e produtividade com custos menores. A meta para 2018 é aumentar a participação dos colaboradores a fim de aprimorar a gestão de riscos.

QUEM SOMOS

A MBigucci foi fundada em 24 de outubro de 1983 e seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, está no ramo imobiliário desde 1961. A empresa está sediada no Bairro de Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo, na Região do ABC Paulista que é composta por sete municípios com mais de 2,6 milhões de habitantes.

A empresa atua no desenvolvimento de projetos, incorporação, construção, vendas e locação de empreendimentos residenciais, comerciais e industriais. Os empreendimentos estão localizados principalmente na Região do Grande ABC, além de vários bairros da cidade de São Paulo e em outros municípios da Região Metropolitana do Estado de São Paulo.

A MBigucci começou bem pequena, construindo um prédio (Ed. Gláucia) com 16 apartamentos, sem elevador, na Vila Liviero, em São Paulo, e hoje está posicionada entre as melhores e maiores construtoras do País. Foi eleita por duas vezes consecutivas (2015/2014) como a Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil, pela Revista IstoÉ Dinheiro.

Tem em seu histórico a produção de mais de 400 edifícios, cerca de 10 mil unidades e 1 milhão de m² de área construída. Sua especialidade é a construção de habitações para a classe média e popular (com renda até 12 salários mínimos).

Com direção familiar desde sua fundação, a MBigucci é uma empresa lastreada em valores éticos e sociais, com transparência e seriedade. Conta com excelente capital humano e uma equipe de profissionais altamente qualificada.

Possui um grande patrimônio de terrenos (land bank) destinados à construção de futuros empreendimentos residenciais, comerciais e industriais.

Ao longo de sua existência no mercado, a MBigucci conquistou credibilidade e solidez, praticamente sem passivo (dívidas) e com ótima rentabilidade. Tem alto índice de aprovação no mercado junto às instituições financeiras, como constatado pelo certificado "Nível A" no Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) e carimbo de aprovação também "Nível A" no GERIC (Gerência de Risco de Crédito) da Caixa Econômica Federal.

Para manter a confiança e credibilidade dos clientes, visando minimizar os impactos ambientais de sua atividade, a MBigucci investe constantemente em novos sistemas construtivos, modernas soluções tecnológicas e está sempre buscando inovações.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO

O Grupo MBigucci, do ramo da construção civil, tem como política em suas obras e no escritório o Sistema Integrado de Gestão (SIG), que visa atender aos objetivos pré-estabelecidos e à conscientização sobre os problemas ambientais e sociais, buscando minimizar os riscos e impactos, diminuir os desperdícios (através da reciclagem ou reúso dos resíduos gerados), sempre atendendo aos requisitos legais e dos clientes internos e externos, através da melhoria de seus produtos e serviços, gerando os melhores resultados para empresa, colaboradores e sociedade. Assim, asseguramos a preservação do meio ambiente, a saúde e a segurança de todos os nossos colaboradores e a satisfação dos clientes.

MISSÃO DA EMPRESA

Fornecer produtos de qualidade, com preço justo, buscando a satisfação dos clientes e contribuindo para a redução do déficit habitacional do País. Desenvolver ações sustentáveis, que minimizem os impactos ambientais de nossas construções e promovam um bom relacionamento com a comunidade do entorno das obras. Incentivar a inovação, contribuindo para o desenvolvimento pessoal de nossos colaboradores, atendendo sempre aos requisitos de saúde e segurança do trabalho e bem-estar social.

M BIGUCCI

Construindo uma vida melhor

Sede própria da MBigucci localizada em São Bernardo do Campo / SP. O prédio foi construído dentro dos padrões de responsabilidade ambiental.

Edifício Sede**Razão social e endereçamento**

MBigucci Comércio e Empreendimentos Imobiliários Ltda
Av. Senador Vergueiro, 3.597 – 9º andar – Rudge Ramos
São Bernardo do Campo – São Paulo – Brasil – CEP: 09601-000
Tel.: 4362.7390 | 4367.8600 | www.mbigucci.com.br

LINHA DO TEMPO

1983



· Fundação da MBigucci

1986



· Primeira obra entregue
(Ed. Gláucia / Res. Liviero / SP)

1990



· Assinatura pioneira com o Banespa para contrato de crédito imobiliário

2008



· MBigucci assina Pacto Global da ONU
· 25 anos de MBigucci
· Prêmio Top Of Mind 2º ano consecutivo
· OHSAS 18001
· ISO 14001
· Ranking ITCnet 100 maiores do país

2007



· Prêmio Top Of Mind
· Primeiros loteamentos (Tremembé-SP)

2006



· Primeiro ed. comercial sede da MBigucci
· Canal Cliente – tecnologia de relacionamento
· Práticas de Governança Corporativa
· Prêmio CBIC de Responsabilidade Social

2009



· Correspondente negocial da CEF
· Primeiras parcerias com incorporadoras listadas na Bovespa
· Criação da Big Tec – empresa do segmento econômico



2010

· Nova sede da MBigucci Centro Empresarial Roberto Bigucci
· Faturamento quadruplicado em 5 anos
· Parcerias com Caixa, Itau, Santander, Bradesco, B.Brasil.
· Assinatura pioneira com Banco do Brasil para financiar Minha Casa, Minha Vida
· Prêmio CBIC de Responsabilidade Social/Ambiental

2017



· Prêmio Top de Sustentabilidade - ADVB
· Marco Zero MBigucci - entrega da maior torre: Tower/Home
· Lançamento do 1º Cond. Clube com piscina coberta e aquecida – Sonata
· Lançamento do 1º Studio com automação e tecnologia - New Park

2016



· Marco Zero MBigucci Entrega das torres Prime e Premier
· Início do Big Conhecimento Programa focado em estudantes
· Plataforma de Liderança Sustentável
· Ranking Construção Industrial – 40 maiores

1996



- Primeiro grande condomínio residencial (Arco-Íris) - SBC

1999



- Vendas internacionais em Miami-USA (Williams Island)

2001



- Início de construções de postos de gasolina, Habibs e etc.
- PBQP-H (Nível C)

2005



- Primeiro condomínio clube (Independence Park Ipiranga-SP)
- Responsabilidade Ambiental – Big Vida

2004



- Responsabilidade Social – criação do Big Riso

2002



- ISO 9001 (Qualidade Total)
- Nível A no PBQP-H

2011



- 50 Anos na Construção de Milton Bigucci
- 1º condomínio logístico Business Park Diadema

2012



- 1º condomínio mixed-use Marco Zero São Bernardo
- Construtora mais sustentável do Brasil Prêmio Sustentax / ITC
- Recorde de vendas

2013



- 30 anos de MBigucci
- MBigucci integra Guia de Boas Práticas em Sustentabilidade na Construção

2015



- Bicampeonato como “Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil” Rev. IstoÉ Dinheiro
- Construtora mais sustentável do Brasil – prêmio Sustentax / ITC
- 10 anos do Big Vida – Programa de Responsabilidade Ambiental
- Início do “Big Vizinhança” Programa de relacionamento com o entorno da obra

2014



- 1 milhão de m² construídos
- 10 anos do Big Riso – Programa de Responsabilidade Social
- Eleita como “Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil” Rev. IstoÉ Dinheiro

NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS

SEGMENTOS

- ▶ Econômico (até R\$ 250 mil)
- ▶ Médio padrão (de R\$ 250 mil a R\$ 600 mil)
- ▶ Alto padrão (acima de R\$ 600 mil)



Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais para venda em todas as faixas de renda;

Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários comerciais para venda e locação (salas comerciais e lajes corporativas);

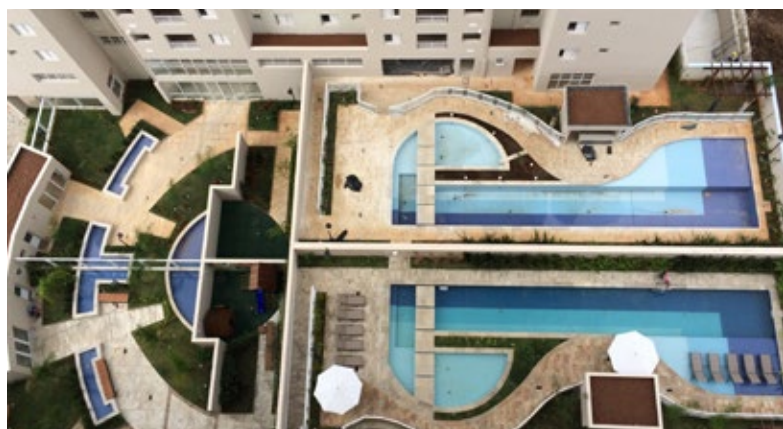


Incorporação e construção de condomínios e galpões industriais e logísticos para venda e locação;

Construção de obras (pré-programadas) para terceiros



Olympic MBigucci: condomínio clube no Bairro Saúde/SP



Complexo misto Marco Zero MBigucci, em São Bernardo do Campo-SP: apartamentos, lofts, salas comerciais e Boulevard



MBigucci Business Park Diadema-SP, condomínio logístico e industrial

MAPA DE ATUAÇÃO

Construção e Incorporação de Imóveis Residenciais,
Comerciais e Industriais

CIDADE DE SÃO PAULO

- Vila Livieiro
- Morumbi
- Saúde
- Vila Monumento
- Ipiranga
- Vila Mariana
- Vila Guilherme
- Santo Amaro
- Planalto Paulista
- Itaim Paulista
- Itaquera
- Vila Limoeiro
- Vila Gustavo
- Campo Limpo
- Interlagos
- Perdizes
- Penha
- Vila Prudente
- São João Clímaco
- Tucuruvi
- Ponte Rasa
- Mooca
- Limão
- Cambuci
- Jabaquara
- Aclimação
- Vila Renato
- Jardim Popular

REGIÃO METROPOLITANA, LITORAL E INTERIOR

- Guarulhos
- Itapeverica
- Guarujá
- Tremembé
- São Vicente

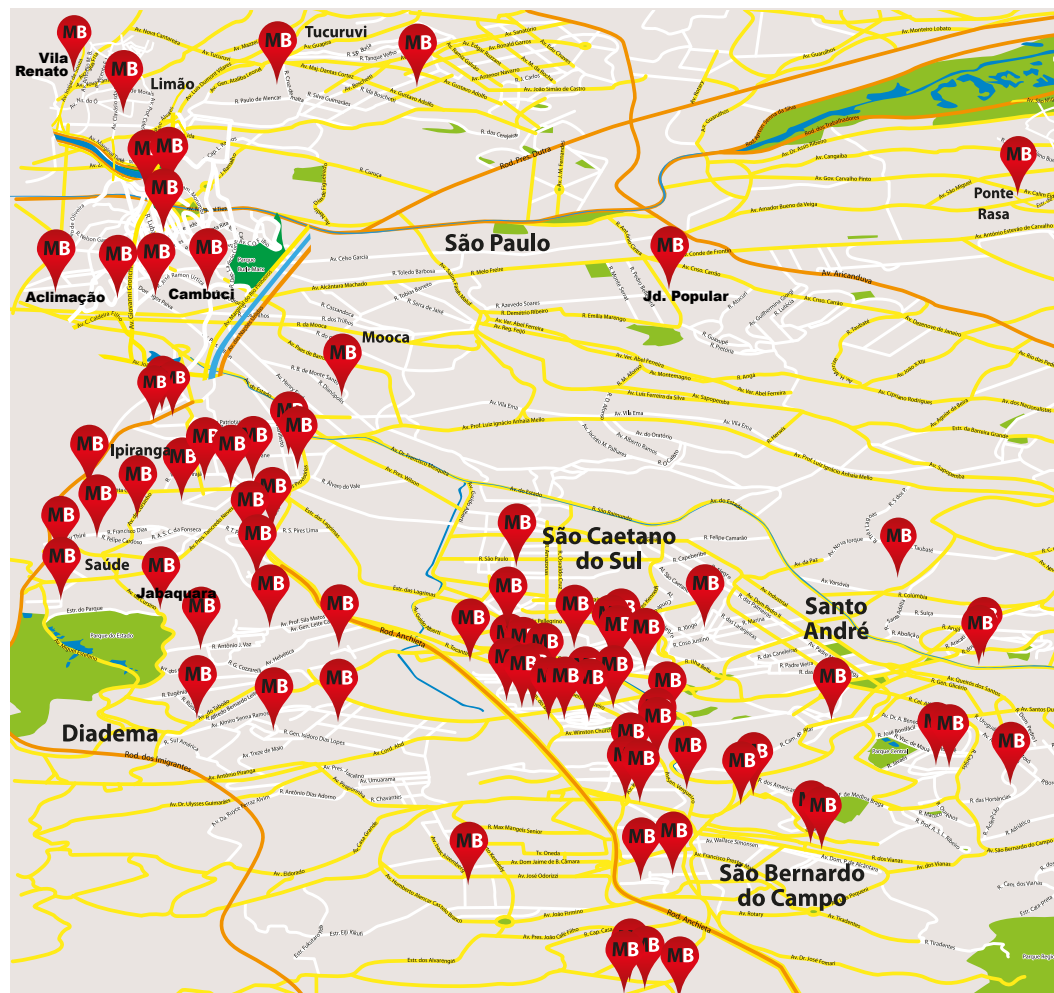
REGIÃO DO GRANDE ABC

- São Bernardo do Campo
- Santo André
- São Caetano do Sul
- Diadema

EMPREENDEIMENTOS POR CIDADE

SÃO BERNARDO DO CAMPO	150
SÃO CAETANO DO SUL	5
SANTO ANDRÉ	60
DIADEMA	44
SÃO PAULO	141
CIDADES METROPOLITANAS E LITORAL	4

*torres residenciais e mistas, galpões industriais, comércios e casas



Total construído em 34 anos*

404
EMPREENDIMENTOS**1.090.870,37**
M² DE ÁREA CONSTRUÍDA**9.732**
UNIDADES

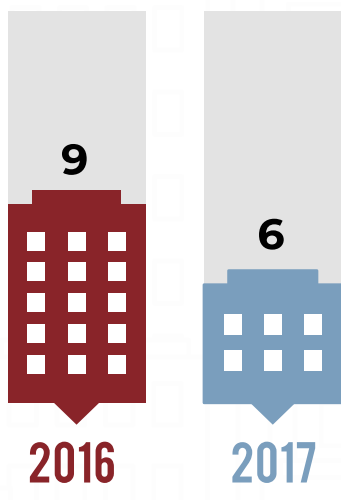
*empreendimentos incorporados, construídos, reformados, em construção e lançamentos



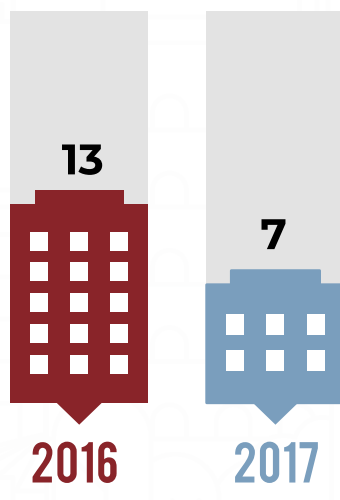
89.095,55 m² é a área construída do complexo misto Marco Zero MBigucci, em São Bernardo do Campo, uma das maiores obras da construtora.

NOSSOS NÚMEROS

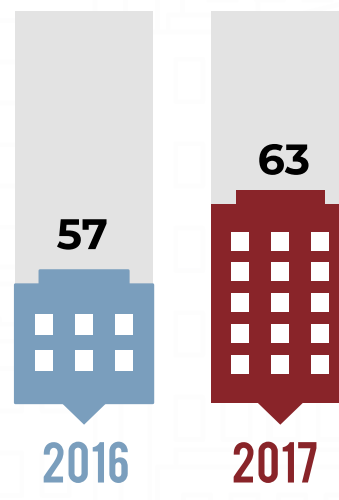
CANTEIROS ATIVOS



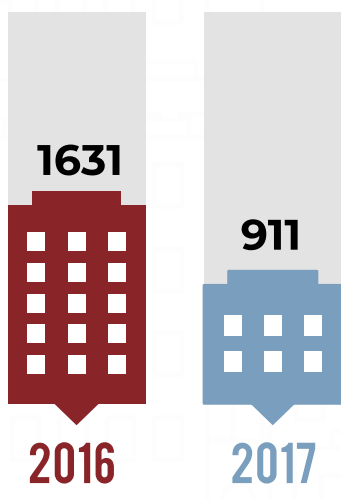
TORRES



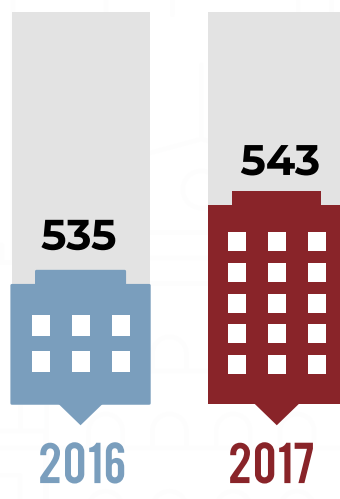
BANCO DE TERRENOS



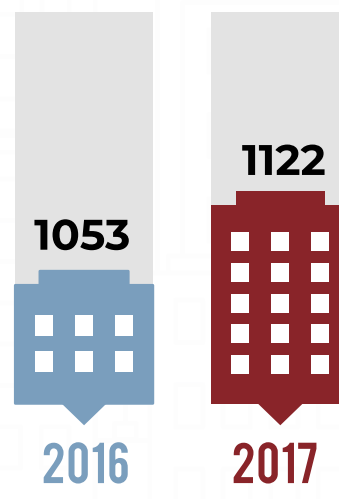
UNIDADES EM OBRA



UNIDADES ENTREGUES

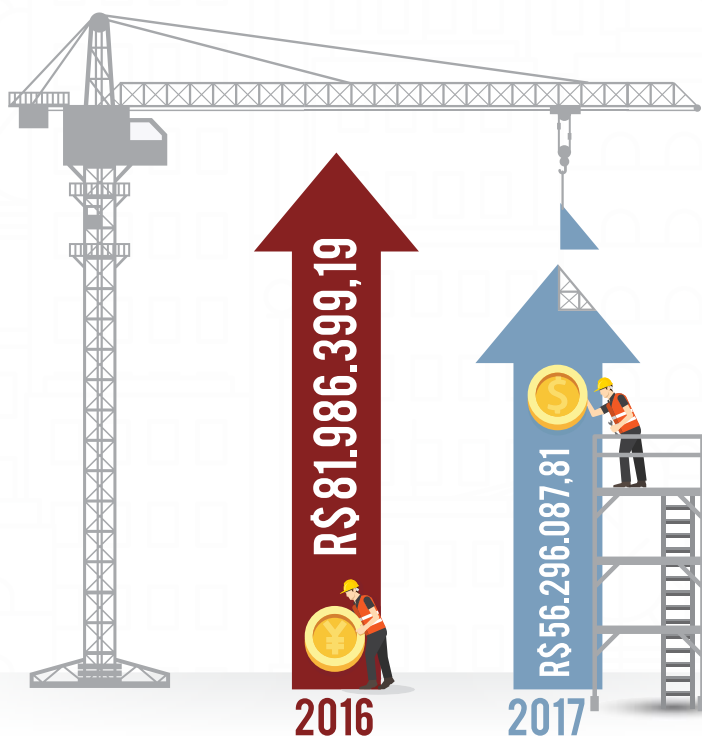


ESTOQUES



NOSSAS VENDAS

EM VGV (VALOR GERAL DE VENDAS)

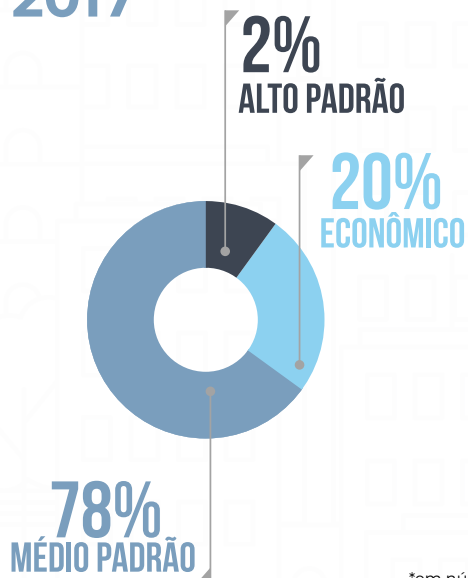


POR SEGMENTO*

2016



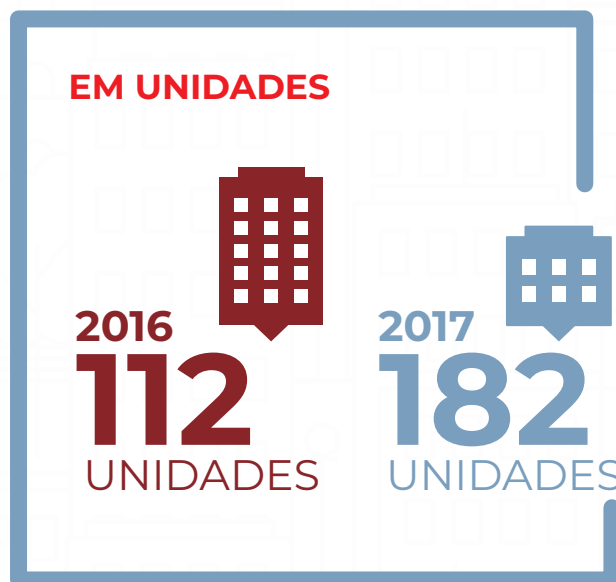
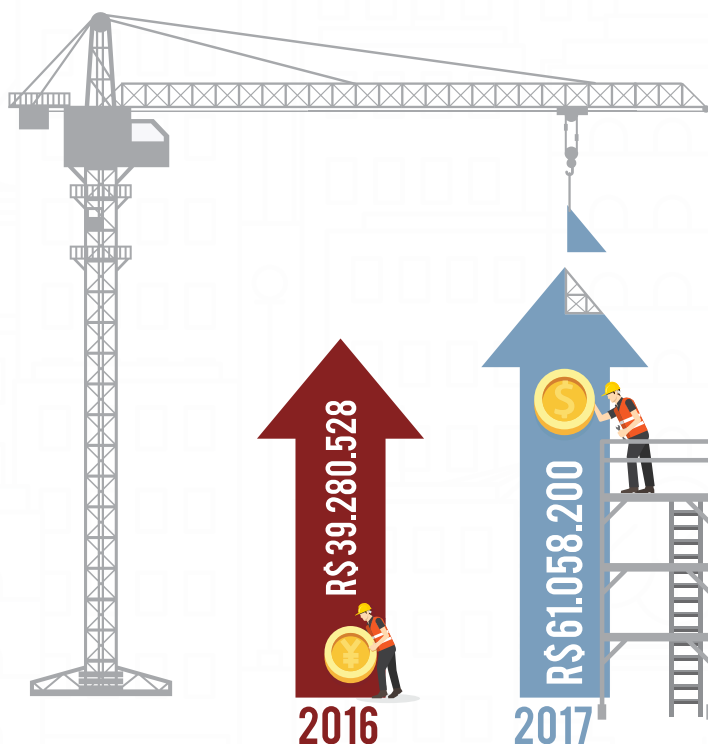
2017



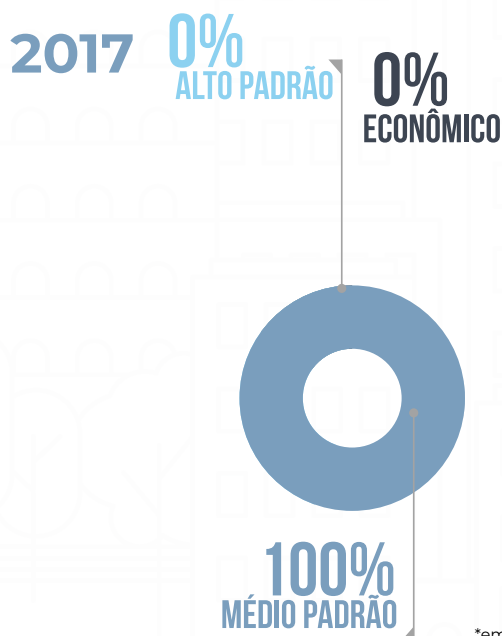
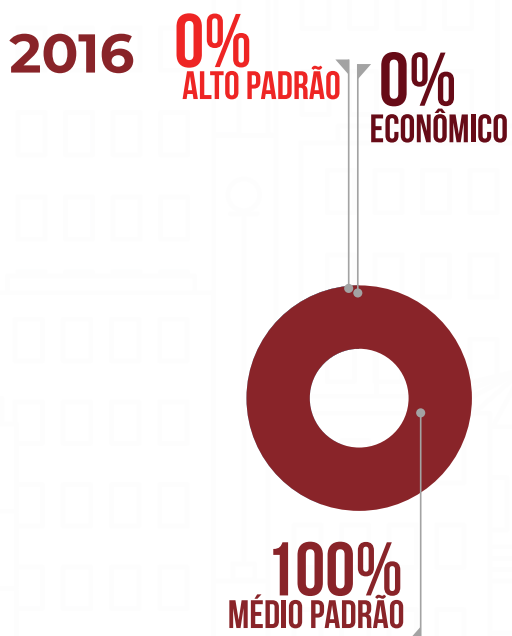
*em número de unidades

NOSSOS LANÇAMENTOS

EM VGV (VALOR GERAL DE VENDAS)



POR SEGMENTO*



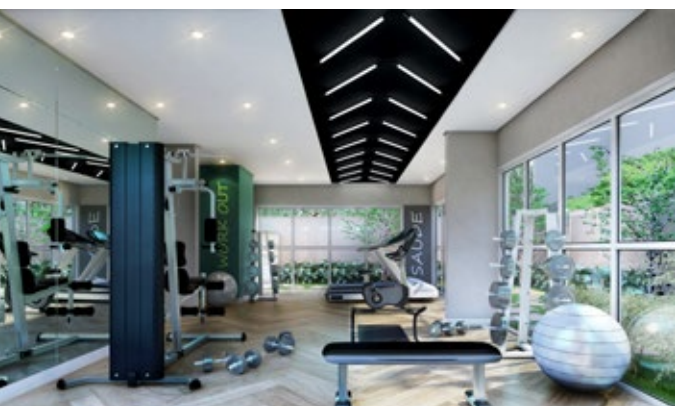
*em número de unidades

LANÇADOS EM 2017

Residencial

NEW PARK MBIUCCI

Rua Batista Caetano, 59 -
Aclimação
São Paulo/SP
38 unidades – aptos studios



Perspectiva artística da fachada e áreas comuns do New Park MBigucci. Studios com tecnologia, wi-fi e automação




DOMANI
MBIGUCCI

DOMANI MBIUCCI

Rua Princesa Maria Amélia, 500
Nova Petrópolis
São Bernardo do Campo/SP
48 unidades – 2 suítes

SONATA MBIUCCI

Rua Alemanha, 21
Parque das Nações
Santo André/SP
96 unidades – 1 e 2 dorms.


Sonata
MBIGUCCI



LANÇAMENTOS PREVISTOS 2018

Residencial

STATION MBIGUCCI

Rua Conduru, 49, Jabaquara
São Paulo/SP
29 unidades – 1 ou 2 dorms.

TERRA NOSTRA*

Av. Rio de Janeiro, 805
Guarulhos/SP
330 unidades - 2 dorms

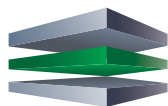


AMÉRICA MBIGUCCI*

Estrada Eiji Kikuti, 1201
Cooperativa, São Bernardo do
Campo/SP
348 unidades - 2 dorms

ALVORADA MBIGUCCI*

Rua Alayde de Souza Costa
Itaquera – São Paulo/SP
120 unidades - 2 dorms.



MBIGUCCI
BUSINESS PARK
Santo André

Industrial

BUSINESS PARK SANTO ANDRÉ

Av. do Estado, s/n - Parque Capuava
Santo André/SP
40 galpões modulares



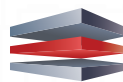
Station
RESIDENCE MBIGUCCI



Perspectiva artística da fachada do Station Residence, no Jabaquara/SP

* empreendimentos que estavam previstos para lançar em 2017, mas foram adiados por conta da crise econômica do mercado

OBRAS INICIADAS EM 2017



M BIGUCCI
BUSINESS PARK
São Bernardo do Campo

Industrial

M BIGUCCI BUSINESS PARK SBC

Av. Caminho do Mar, 3.115 - Rudge Ramos
São Bernardo do Campo/SP
Reforma para locação



M BIGUCCI

NEW LIFE M BIGUCCI

Avenida Nazaré, 1765 –
Ipiranga,
São Paulo/SP
112 unidades – aptos studios



M BIGUCCI

Residencial

SONATA M BIGUCCI

Rua Alemanha, 21 - Parque
das Nações
Santo André/SP
96 unidades – 1 e 2 dorms.

ENTREGUES EM 2017



MARCO ZERO TOWER/HOME

Av. Senador Vergueiro, 2.123
Centro, São Bernardo do Campo/SP
423 unidades (lofts e salas comerciais,
boulevard, quiosques e restaurantes)



IMPACTUS MBIGUCCI

Rua Lombroso, nº 211 – Jaçatuba
Santo André/SP
120 unidades

Marco Zero Tower/Home: lofts e salas comerciais em São Bernardo do Campo.



Impactus MBigucci, em Santo André: condomínio com ampla área de lazer

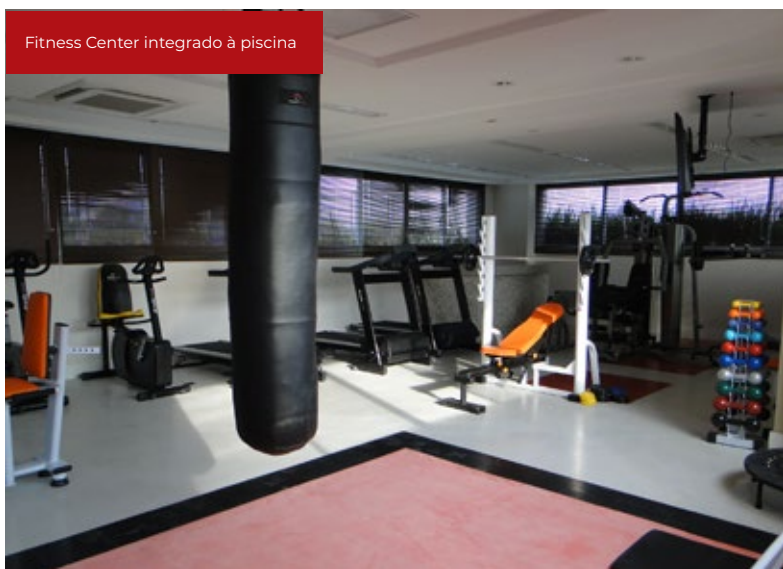




SPA com sauna



Fitness Center integrado à piscina





Construído com tecnologia de ponta, o Marco Zero Tower/Home é uma das maiores e mais belas obras da MBigucci. São 33 mil m² de construção, 82 metros de altura com lazer na cobertura e 423 unidades entre lofts, salas comerciais, boulevard, quiosques e restaurantes. A torre, entregue em fevereiro de 2017, faz parte do complexo misto Marco Zero MBigucci, com 2 torres residenciais (Prime e Premier) e 2 torres mistas (Tower/Home e Mix), totalizando 89.095,55 m² de construção.

Auditório e salas de reunião com vista privilegiada a 82 metros de altura



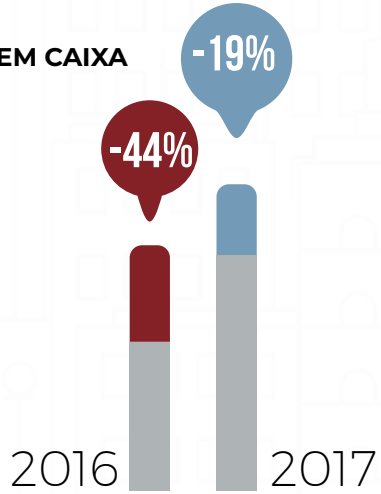
Piscina com cascata na cobertura



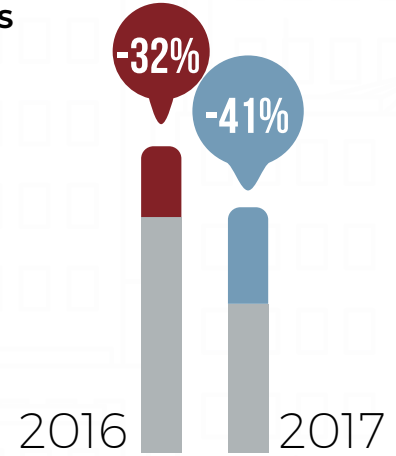
DESEMPENHO FINANCEIRO

COMPARAÇÃO AO ANO ANTERIOR

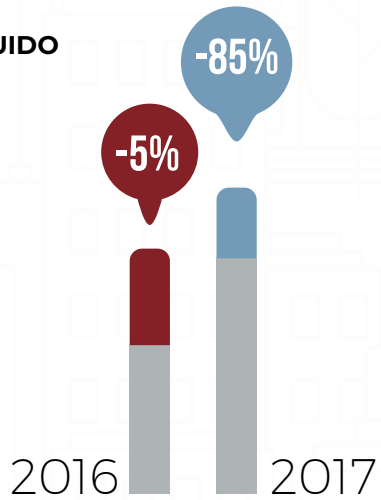
RECURSOS EM CAIXA



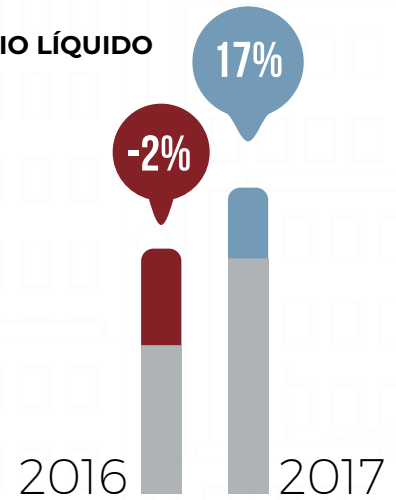
RECEBÍVEIS



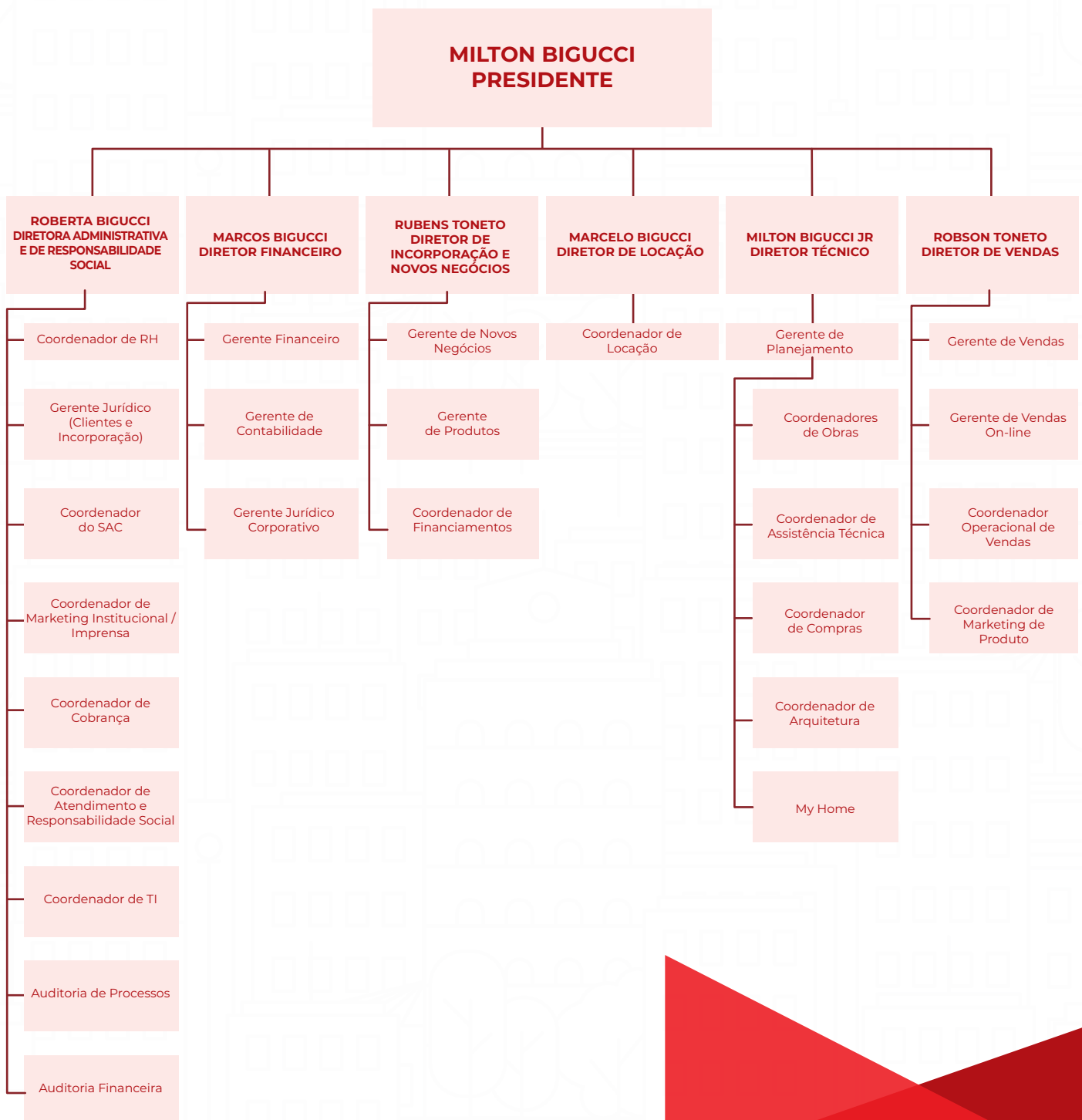
LUCRO LÍQUIDO



PATRIMÔNIO LÍQUIDO



ORGANOGRAMA



GOVERNANÇA CORPORATIVA



Mantemos um sistema estruturado de Governança Corporativa. A MBigucci é uma empresa familiar de capital fechado. Possui Conselho de Família e uma Diretoria composta por seis diretores que se reportam ao diretor-presidente. Sua evolução sempre esteve pautada na ética e na transparência de uma gestão sólida, empreendedora e, acima de tudo, “pés no chão”. A Diretoria se reúne semanalmente para tratar de ações estratégicas da empresa, bem como planejamentos a longo prazo. Anualmente, sempre na semana de aniversário da empresa (mês de outubro), a direção da MBigucci realiza um encontro com todos os colaboradores (obras e administrativos)

para atualização de informações estratégicas e planejamento anual. Os procedimentos, processos e práticas adotadas na MBigucci, da gestão ao atendimento final, estão consolidados no Sistema Integrado de Gestão (SIG) que engloba segurança e saúde no trabalho, qualidade dos produtos e preservação do meio ambiente. Para a padronização e atualização periódica de todos esses procedimentos e rotinas, a MBigucci utiliza um sistema interno chamado Autodoc, o qual os colaboradores têm acesso. Para a gestão empresarial é utilizado o MEGA – que interliga as informações dos departamentos na operação da empresa.



Encontro anual dos colaboradores realizado em outubro para informações estratégicas

Práticas adotadas:

DECISÕES COMPARTILHADAS

Desde 2013 a diretoria conta com um grupo de gerentes especiais - denominado **G4** – para apoio direto à gestão da empresa. O **G4** é responsável por identificar problemas internos, sugerir e acompanhar a implementação de soluções, bem como definir novos projetos, visando a melhoria contínua do ambiente de trabalho, a produtividade e a redução de custos. Desde quando foi criado, o **G4** passou a liderar os Coordenadores/Supervisores dos setores acompanhando de perto as rotinas, processos e procedimentos de todos os Departamentos. O grupo se reúne periodicamente, com a participação de um membro da Diretoria, para atualização de informações estratégicas globais da empresa, bem

como para equacionar questões relacionadas à gestão, aos colaboradores e aos clientes. O resultado deste modelo de gestão compartilhada tem refletido em uma maior agilidade e assertividade na solução de problemas.

AUDITORIA INTERNA

As auditorias internas são realizadas trimestralmente, abrangendo todos os serviços e departamentos da MBigucci. As análises críticas dos resultados são discutidas entre gerentes e diretores, buscando melhorias no gerenciamento dos processos. Como resultado, em 2017 mantivemos o comprometimento de todos para redução e solução de não-conformidades.

“EM 2017 O DESTAQUE FOI A CRIAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE CONTROLADORIA PARA APRIMORAMENTO DA GESTÃO DE RISCOS”

PRÁTICAS DE CONDUTA

Com atualização periódica, o Manual de Integração para colaboradores da MBigucci padroniza e sistematiza questões como confidencialidade de informações, postura ética, responsabilidades, comportamento profissional esperado, uso da internet e mensagens eletrônicas, responsabilidade ambiental, direitos e deveres, benefícios extras, entre outros. A Diretoria da MBigucci possui um código de conduta específico para gestão da empresa.

TRANSPARÊNCIA

Os resultados contábeis das empresas do grupo são consolidados e apresentados trimestralmente.

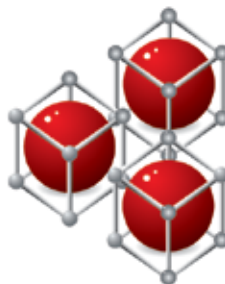
RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Implementada há 13 anos na MBigucci, a responsabilidade socioambiental é focada na minimização dos impactos ambientais e no envolvimento com a comunidade. Iniciamos em 2004 com o Programa Big Riso de voluntariado (palhaços que visitam crianças nos hospitais), em 2005 criamos o Programa Big Vida, de conscientização, preservação aos recursos naturais e minimização dos impactos ambientais.

Em 2015 implantamos o programa Big Vizinhança, que beneficia e integra a comunidade vizinha à obra com ações sociais e ambientais. Também em 2015 institucionalizamos o Programa Big Conhecimento, voltado ao atendimento de estudantes, em vigor desde 2005. Ao final de 2017, avançamos no envolvimento dos colaboradores com a criação do Big Ideias, focado na inovação. Os programas serão detalhados no capítulo Capital Humano e Comunidade.

PLANO DE METAS E DESEMPENHO

Desde 2015 está em vigor um formato diferenciado para o Plano de Metas e Desempenho da empresa (PMD). Criado com o objetivo de simplificar o preenchimento e facilitar o acompanhamento, com avaliação imediata da evolução de cada departamento. Sugerido pelo diretor técnico, Milton Junior, o novo formato foi inspirado na avaliação dos fornecedores feita nas obras e funciona como um farol (vermelho - não atingiu as metas/amarelo - está na tolerância, mas precisa melhorar/verde - meta atingida). Todas as metas também foram revisadas, alteradas ou suprimidas de acordo com a realidade de cada departamento.



**SISTEMA
INTEGRADO DE
GESTÃO**
QUALIDADE, MEIO AMBIENTE
E SEGURANÇA NO TRABALHO

GERENCIAMENTO DE RISCOS

Iniciado em 2011, o gerenciamento de riscos da MBigucci tem o objetivo de atuar preventivamente, reduzindo impactos e custos decorrentes de um eventual incidente. Os riscos já mapeados (cerca de 60) foram levantados em conjunto com todos os departamentos e foi criada a metodologia TUPNIKINS para detalhamento de cada risco. TUPNIKINS é um programa interno da gestão de risco onde cada letra da palavra representa um tipo de risco para a empresa:

- T** – Tecnológicos
- U** – Unânicos (de mercado, o mesmo que todos os concorrentes têm)
- P** – Produto
- I** – Investimento
- N** – Negócios
- I** – Inadimplência
- K** – Kilos de leis no Brasil (Legislação)
- I** – Incompetência
- N** – Natureza (ambiental)
- S** – Sistema

Baseados nos riscos identificados na análise TUPNIKINS, foram implantadas uma série de ações, a mais significativa foi a criação do Departamento de Controladoria em 2017. Com a atuação dos auditores financeiros e de processos, esse novo departamento tem como principal objetivo definir a estrutura organizacional a fim de padronizar os processos e o uso das tecnologias disponíveis na empresa, garantido informações adequadas e precisas para tomada de decisão pela diretoria. Como resultado espera-se eficiência e produtividade com custos menores. A meta para 2018 é aumentar a participação dos colaboradores a fim de aprimorar a gestão de riscos.



CAPITAL HUMANO

A MBigucci está sempre investindo nas potencialidades, valorização, bem-estar e desenvolvimento contínuo dos seus colaboradores. Em 2017 tivemos um aumento significativo de 84% na carga horária dos cursos internos realizados, em comparação a 2016.

Além dos treinamentos para aprimorar a qualificação profissional e a excelência no atendimento ao cliente, são promovidas várias atividades extras aos colaboradores, incentivando o esporte, o lazer e o entretenimento. Como resultado temos uma equipe cada vez mais capacitada, integrada e comprometida com a missão da empresa, focada na qualidade dos nossos serviços, na saúde e segurança dos colaboradores e na preservação ambiental.





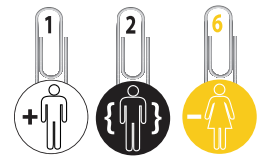
Bebês 2017: Elton (Obras) à espera do Theo. Leandro (Engenharia) à espera do Murilo. Jéssica (Atendimento) à espera de Alice. Thalita Lima (Admin.) à espera do Henrique. Amanda (Depto. Técnico) à espera do Henrique (também). Marcos Alberto (Contabilidade) e Talita Brito (Jurídico) à espera da Maitê. Arlei (TI) e Evelaine (Fiscal), à espera da Sophia. Karina (Marcelo, de Locação) com Davi. Danilo (Locação) com Enrico. Fernanda (Cobrança) com Isabelli

A presença feminina continua em crescimento entre o número total de colaboradores. Em 2017, elas foram maioria nos cargos de gerência (75%), supervisão (55%) e administrativo (71%).

Outro destaque em 2017 foi o “boom” de gestações na empresa. Foram 12 grávidas e “grávidos”, cerca de 10% dos nossos colaboradores. Além de brincadeiras e presentes para os bebês, a gravidez sincronizada trouxe muita integração, curiosidades e informações, com o apoio da empresa às futuras mães e papais.



Talentos MBigucci: estes são alguns dos nossos colaboradores



PERFIL DOS COLABORADORES

Em 2017, nosso quadro de colaboradores direto passou de 101 para 112, um crescimento discreto de 11%, ainda como reflexo da crise econômica que atingiu nosso país e, principalmente nosso setor. Lembrando que nos últimos três anos tivemos uma significativa redução no quadro de colaboradores da empresa.

discreto aumento de 25 a 59 anos e acima 60. Temos cerca de 60% dos colaboradores com nível superior, pós e mestrado, o que nos leva a incentivar ainda mais a busca pela especialização educacional. Em relação ao número de deficientes mantivemos a mesma proporção do ano anterior, buscando ampliar as inclusões para os próximos anos. Reforçamos que a MBigucci preza pelo profissionalismo, independentemente da questão de gênero ou raça.

COLABORADORES DIRETOS:

2016 – 101
2017 – 112

Na análise de gênero por função, a presença feminina continuou em destaque no ano de 2017, sendo maioria nos cargos-chaves de gerência, supervisão e administrativo. Na faixa etária, tivemos um

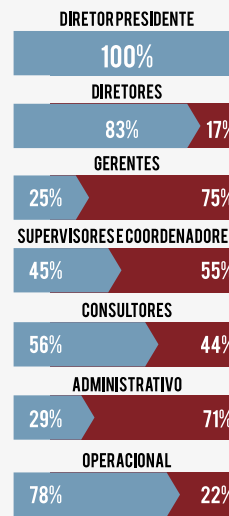
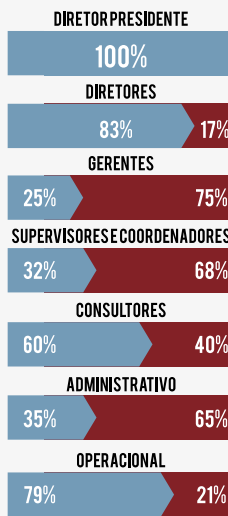
“VALORIZAMOS A DIVERSIDADE E PROFISSIONALISMO, INDEPENDENTEMENTE DE GÊNERO OU RAÇA”

GÊNEROS POR FUNÇÕES

2016

2017

HOMENS

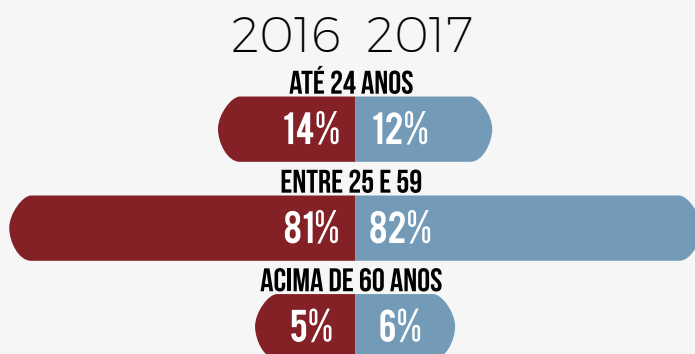


MULHERES



Colaboradoras do Departamento Técnico: Sheilla, Tamiris, Cecília, Tatiane, Joyce e Taíse

FAIXA ETÁRIA

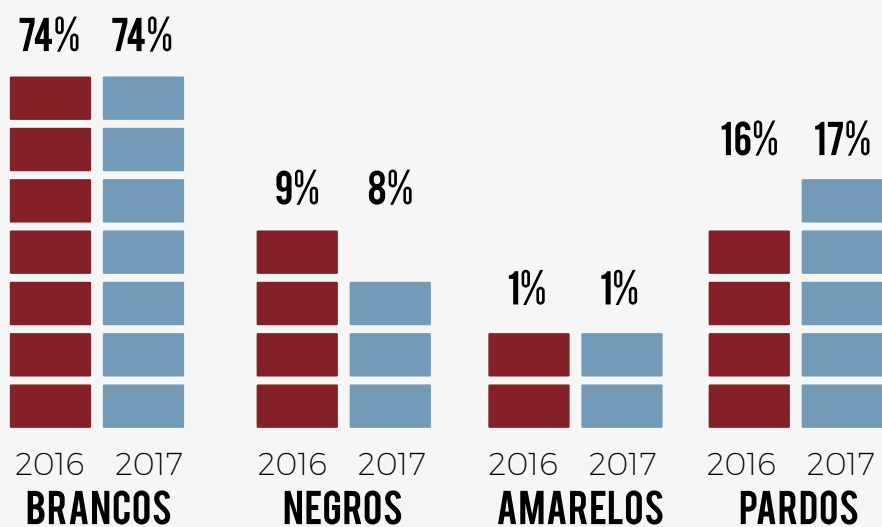


* FAIXA ETÁRIA - classificação da OMS - até 24 anos (jovem) de 25 a 59 anos (adulto) e acima de 60 anos (idoso)

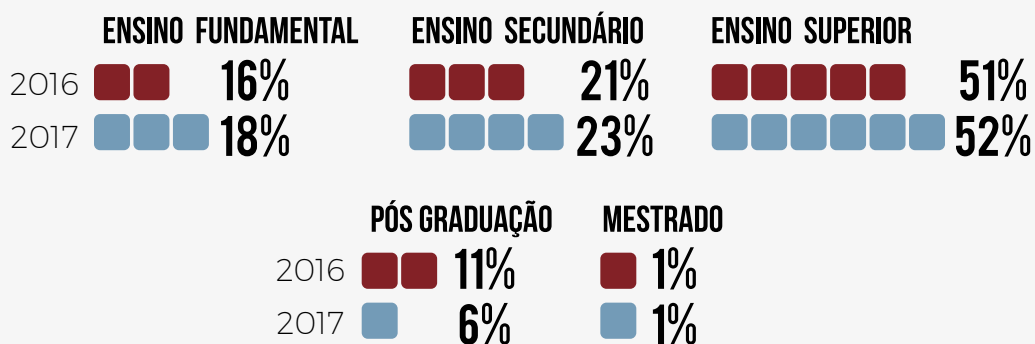


Colaboradores de obras e engenharia: não há limites de idade para o profissionalismo

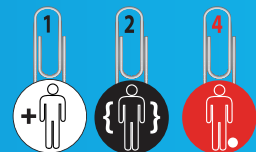
ETNIA



GRAU DE INSTRUÇÃO



EQUIPE QUALIFICADA



Em 2017 ampliamos em 19% a carga horária total dos treinamentos realizados pelos nossos colaboradores. Foram 684 horas, em 75 cursos internos e externos, com objetivo de qualificar e atualizar ainda mais nossa equipe em diversas áreas.

Destaque para os cursos sobre a Norma de Desempenho (NBR 15.575), Disseminação do BIM e Acessibilidade Aplicada realizados por nossa equipe técnica, e também para os cursos de CRM/Hypnobox e Marketing Digital, pelas equipes de Vendas e Marketing. Seguimos atentos às tendências, novidades e legislações do mercado.

Os treinamentos específicos de Saúde e Segurança do Trabalho serão detalhados e contabilizados no capítulo “Relações do Trabalho” (pág 52).



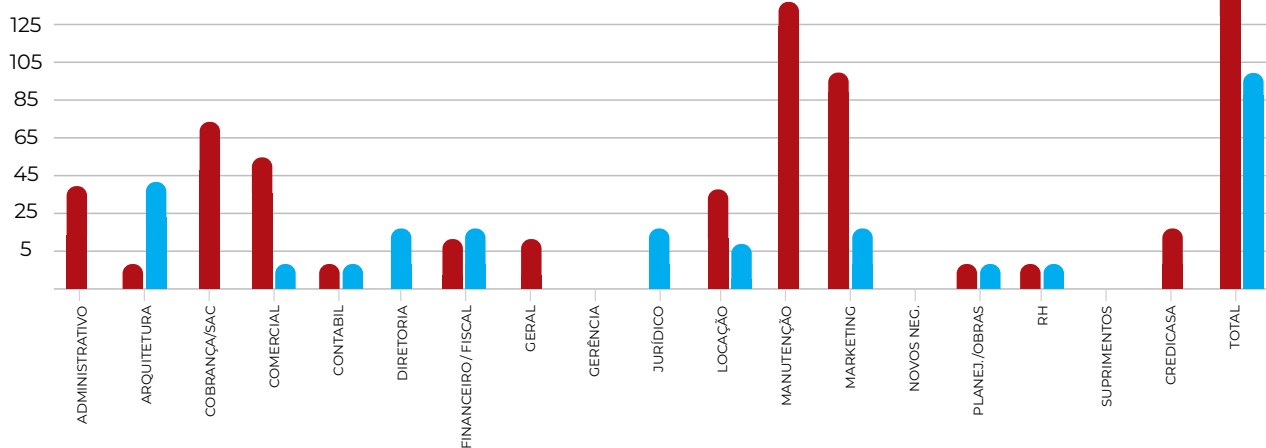
Arquitetas Tamiris e Cecília no curso de Acessibilidade Aplicada: “É possível projetar e executar edificações belas e aconchegantes que atendam às leis de acessibilidade”

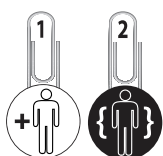
TREINAMENTOS 2017

	INTERNOS		EXTERNOS		INVESTIMENTO
	CURSOS/PALESTRAS	CARGA HORÁRIA	CURSOS/PALESTRAS	CARGA HORÁRIA	
2016	57	321	25	253	R\$ 7.594,00
2017	60	593	15	91	R\$ 1.671,03
COMPARATIVO	+5,26%	+84,74%	-40,00%	-64,03%	

2017 - TREINAMENTOS POR SETOR (HORAS)

● INTERNO ● EXTERNO





PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO

Com objetivo de incentivar a especialização dos nossos colaboradores, a MBigucci mantém parceria com instituições particulares de ensino, oferecendo descontos de 10 a 30% em matrículas e mensalidades (de acordo com a escola e o curso) para nossos colaboradores e seus dependentes diretos.

Em 2017, mantivemos convênio com:

- Universidade Metodista (graduação e pós-graduação e educação à distância)
- Fundação Santo André (colégio, graduação e pós-graduação)
- Faculdade Anhanguera/Anchieta (colégio, cursos técnicos, profissionalizantes e graduação)
- FAINAM - Faculdade Interação Americana / CIAM Colégio Integrado Americano (colégio e graduação)
- Unip (graduação presencial e a distância e pós-graduação)
- Unyleya Editora e Cursos (graduação à distância)

ESPECIALIZAÇÃO

A MBigucci também oferece um Programa de Incentivo à Pós-Graduação, com subsídios financeiros que variam de 19% a 57% do valor do curso (de acordo com o tempo de casa do colaborador). O programa é válido para os colaboradores com no mínimo 4 anos de casa. A empresa também mantém

parceria com escola de idiomas com subsídios para os cursos de inglês básico, médio e avançado. As aulas são realizadas após o horário de expediente, dentro da MBigucci.

CURSOS EXTRAS

O RH seleciona e indica aos colaboradores palestras e cursos de curta duração (on-line, mobile e presenciais), geralmente gratuitos ou com descontos, em instituições reconhecidas. Confira alguns dos cursos sugeridos em 2017:

- Marketing Pessoal/ Planejamento de Carreiras / Ética e Postura (Metodista e Golden Square)
- Empreendedorismo/ Administração/ Finanças (Sebrae)
- Finanças Pessoais/ Investimento em Ações/ Plataformas Digitais (Veduca)
- Virando o Jogo – Cultura de resultados (palestra – Pref. Sto André)

BIBLIOTECA MBIGUCCI

Desde 2012, a MBigucci mantém uma minibiblioteca em sua sede criada com doação de livros dos próprios colaboradores e da empresa. O espaço conta com livros e revistas (técnicos e literários) para consulta e empréstimo gratuito.

MOTIVAÇÃO E INTEGRAÇÃO

Cultivar a união da equipe com ações motivacionais de endomarketing é essencial. Conheça algumas realizadas em 2017 pelo RH com apoio do Marketing e da Diretoria da MBigucci:



Encontro Anual dos colaboradores em comemoração aos 34 anos da MBigucci, com almoço, gincanas e palestras motivacionais

34 ANOS
#ORGULHO DE SER MBI GUCCI



Construindo uma vida melhor





Colaboradores Vitor Caretta e Junior Santos entram no clima do Novembro Azul

NOVEMBRO AZUL

Todos os homens vieram vestidos de azul e ganharam um bombom com um bigode, além de mensagens sobre prevenção ao câncer.



Colaboradoras Cilea, Jéssica e Katheryn aprovam a doce mensagem de Páscoa

PÁSCOA

A data foi comemorada com um chocolate e cartão surpresa valorizando o talento de cada colaborador.



Wallpaper em homenagem ao Dia das Mães

DIA DAS MÃES E DAS MULHERES

Mensagens especiais para mulheres especiais



Informação com descontração durante o Outubro Rosa

OUTUBRO ROSA

Além de mensagens informativas sobre a importância da prevenção, os colaboradores vieram vestidos de rosa e ganharam balões e algodão doce



Gerente da Assistência Técnica, João Cláudio

ÁRVORE MOTIVACIONAL

Colaboradores ganharam bolinhas personalizadas para montagem coletiva da árvore de natal.

DIA DOS HOMENS E DIA DOS PAIS

Nossos colaboradores ganharam um wallpaper para homenagem à data.

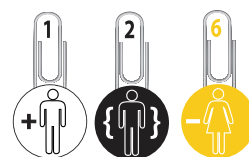
CAMPANHA DO AGASALHO

Além da mobilização solidária, colaboradores participaram de gincana.

CAFÉ DA MANHÃ

Iniciativa dos próprios colaboradores que periodicamente organizam um gostoso momento de integração.

VALORIZAÇÃO



A MBigucci acompanha o desenvolvimento profissional dos seus colaboradores desde o início, com reconhecimento e oportunidade de progressão na carreira. Muitos de nossos colaboradores iniciaram como office-boy ou estagiários e hoje estão em funções de chefia. A política de remuneração da construtora é compatível com o mercado. A empresa também oferece um pacote de incentivos e benefícios específicos que vão além dos praticados no mercado. Em relação aos terceiros, a MBigucci segue todas as regras da legislação vigente.

As potencialidades de nossos colaboradores, bem como suas diversidades culturais e de etnia também foram destacadas pela empresa em 2017. Confira algumas das ações:

- **CONVITE A TODOS OS COLABORADORES** (independentemente da hierarquia) para participação de todos os eventos de entrega de empreendimentos



Colaboradores são homenageados pela MBigucci com nome em totem do Marco Zero Tower/Home

- **CAPITAL HUMANO** – matéria na revista corporativa MBigucci News, que destaca a trajetória pessoal e profissional de um colaborador de sucesso
- **TURMA DO BIGUCCINO** – os colaboradores com mais de 25 anos de empresa são homenageados com personagens infantis na revista “Brincando com a Turma do Biguccino”
- **PARTICIPAÇÃO DOS COLABORADORES** em matérias da Revista MBigucci News, destacando iniciativas pessoais
- **QUALIDADE DE VIDA E CURIOSIDADES** – notas publicadas no Boletim Interno da Empresa, valorizando atividades saudáveis do colaborador
- **CONCURSO** para escolha de nomes dos futuros lançamentos da MBigucci
- **VALORIZAÇÃO AOS ESTUDOS** – divulgação dos colaboradores que se formam e que ingressam em faculdades e cursos de pós-graduação
- **PREMIAÇÃO POR TEMPO DE EMPRESA** - viagens, eletroeletrônicos e outros prêmios são oferecidos aos colaboradores a cada 5 anos
- **AÇÕES DE ENDOMARKETING** (Dia das Mulheres, Dia das Mães, dos Pais, Amigo secreto de Páscoa) valorizando as qualidades pessoais e profissionais dos colaboradores
- **ENCONTRO ANUAL** dos colaboradores e diretores com almoço, palestras motivacionais e apresentação de assuntos gerais da empresa

Colaboradoras Rosana, Nide, Jucilene e Marinez durante encontro anual de 34 anos da empresa



Premiação por tempo de Casa, gerente Marcos Alberto ganha viagem internacional e personagem na Turma do Biguccino



Encarregado de obras, «Cacau», ganha destaque na revista corporativa



Mônica Acêncio, da Contabilidade, foi destaque no boletim interno por sua iniciativa pessoal de educação financeira



Colaboradores são premiados por tempo de serviço a cada 5 anos





BENEFÍCIOS EXTRAS

Além do que a legislação determina, a MBigucci oferece aos seus colaboradores uma série de benefícios sociais e educacionais. A construtora prioriza seus espaços próprios e terrenos adquiridos para realização das atividades. Além da otimização dos custos, os colaboradores também têm a oportunidade de conhecer as áreas da empresa. Em 2017 tivemos:

- Subsídio de 60,73% da assistência médica oferecida a todos colaboradores
- Assistência odontológica (administrado pela empresa)
- Desconto de até 5,9% na compra de apartamento da empresa
- Acampadentro de Férias: filhos dos colaboradores visitam a MBigucci e participam de recreação, pic nic e passeio surpresa
- Festa no Dia das Crianças realizada em buffet infantil
- Presente de Natal para filhos (até 12 anos) dos colaboradores
- Cesta de Natal: em 2017 além da cesta, foi entregue uma bolsa térmica com um congelado.
- Premiação para colaboradores a cada 5 anos de empresa
- Premiação com vale compras ou viagem no valor de R\$ 1.500,00 ao colaborador que indicar um amigo que compre apartamento MBigucci
- Parcerias com instituições de ensino para descontos na mensalidade
- Parceria com escola de inglês
- Atlético MBigucci - promoção de eventos esportivos, culturais e de entretenimento
- Subsídio no seguro de vida do colaborador
- Bolo de aniversário mensal
- Campanhas internas com premiação
- Computadores com internet livre no horário do almoço
- Parceria com clínicas de estética e salão de beleza com descontos e mensagens gratuitas
- Aulas de zumba após o expediente (parceria Herbalife – consultor independente)
- Parceria com parques (Turma da Mônica, Aquário de São Paulo, Cidade da Criança, Wet'n Wild) para desconto de até 50% nos ingressos
- Cartão Clube de Desconto – vantagens exclusivas e descontos em empresas parceiras da MBigucci
- Cartão farmácia com desconto em folha de pagamento





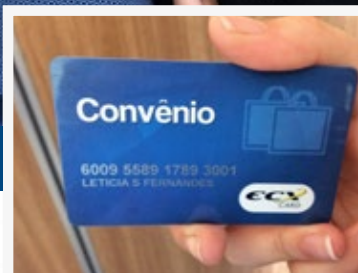
Além da cesta natalina, colaboradores receberam bolsa térmica com um congelado. No destaque, Elton e Deusdedit, de Obras



Izabela, filha da colaboradora Luciene



Colaboradores Francijane, Marcos, Ellsangela, Jair e Letícia utilizam sempre o cartão farmácia

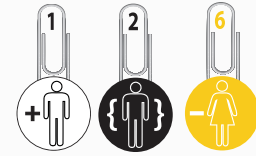


Festa do Dia das Crianças para filhos dos colaboradores no Buffet Infantil Fantastic Kids



No destaque, as colaboradoras do SAC, Jéssica com a filha Beatriz e Meire com Maria Luiza

CLIMA ORGANIZACIONAL



Para a melhoria contínua no ambiente de trabalho e o reconhecimento das potencialidades do seu capital humano, a MBigucci busca analisar a opinião dos seus colaboradores. Em 2017, a empresa retomou a aplicabilidade da pesquisa de clima, realizada no mês de novembro.

A pesquisa, coordenada pelo RH, é disponibilizada a todos os colaboradores pelo sistema Google Docs. Os resultados são analisados pela diretoria para identificar os processos de melhoria dentro da organização. A novidade em 2017, foi a adaptação do

formulário para responder via celular, facilitando o acesso ao maior número de colaboradores.

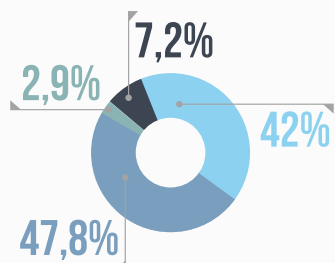
Como destaque, tivemos bons resultados no nível de satisfação de alguns índices: Relacionamento com a Equipe (89,8%), Benefícios Oferecidos (79,7%), Comunicação das Ações (84%), Transparência na Comunicação do RH (85%).

De forma geral, a satisfação do colaborador com a empresa alcançou 79,7%.

89% dos colaboradores estão satisfeitos com o relacionamento da equipe (excelente e bom)

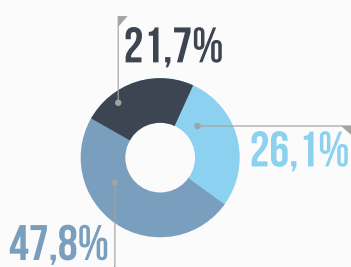


COMO É O RELACIONAMENTO ENTRE AS PESSOAS DA SUA EQUIPE?



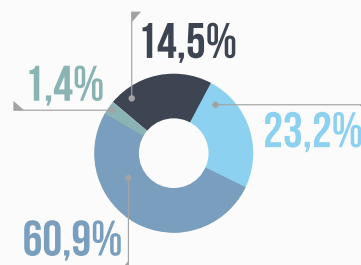
Excelente	47,8%
Bom	42%
Mais ou menos	7,2%
Ruim	2,9%

COMO É A AUTONOMIA QUE VOCÊ TEM PARA PROPOR MELHORIAS NA EXECUÇÃO DO SEU TRABALHO?



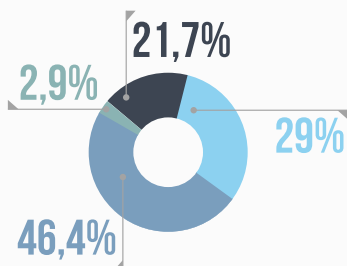
Muito satisfatória	26,1%
Satisfatória	47,8%
Pouco satisfatória	21,7%

COMO VOCÊ SE SENTE EM TERMOS DE REALIZAÇÃO PROFISSIONAL COM O TRABALHO QUE EXECUTA?



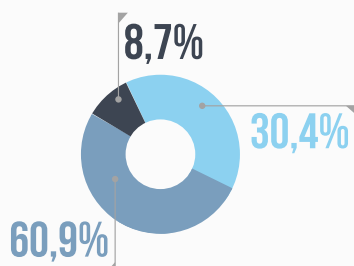
Muito realizado	14,5%
Realizado	60,9%
Pouco realizado	23,2%
Não realizado	1,4%

EM UMA SEMANA TÍPICA, COM QUE FREQUÊNCIA VOCÊ SE SENTE ESTRESSADO NO TRABALHO?



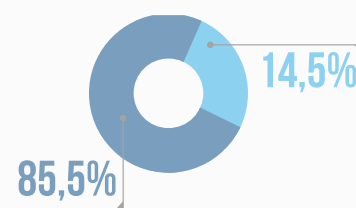
Frequentemente	21,7%
Moderadamente	46,4%
Ligeiramente	29%
Nunca	2,9%

VOCÊ SE SENTE MOTIVADO A FREQUENTAR OS EVENTOS DA EMPRESA?



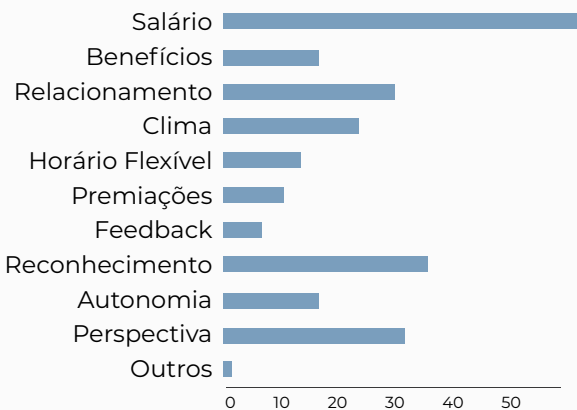
Sim	60,9%
Mais ou menos	30,4%
Não	8,7%

EM SUA OPINIÃO VOCÊ ACHA QUE O RH, ESTABELECE UMA COMUNICAÇÃO TRANSPARENTE COM OS COLABORADORES E GESTORES?

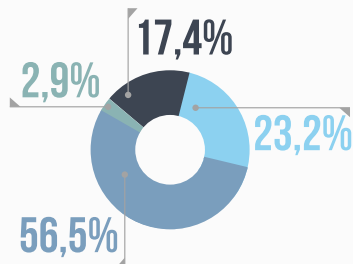


Sim	85,5%
Não	14,5%

DOS ITENS ABAIXO RELACIONADOS, MARQUE ATÉ 3 OPÇÕES QUE VOCÊ CONSIDERA COMO ELEMENTO QUE MAIS MOTIVA O FUNCIONÁRIO



LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO TUDO QUE FOI PERGUNTADO ATÉ AQUI E SUA VISÃO GERAL, COMO VOCÊ SE SENTE EM TRABALHAR NESTA EMPRESA?



Muito satisfeito	23,2%
Satisfeito	56,5%
Mais ou menos satisfeito	17,4%
Pouco satisfeito	2,9%

BEM-ESTAR

ESPORTE, SAÚDE E LAZER



O incentivo ao esporte, às atividades de lazer e à qualidade de vida para os colaboradores sempre permearam as ações da MBigucci.

Acreditamos que ao investir no bem-estar do nosso capital humano e de seus familiares, temos como retorno uma equipe com mais saúde, mais produtiva e, acima de tudo, mais motivada e integrada dentro e fora da empresa.





Festa "Agostinha" anima e integra os colaboradores



Espectáculo Noturno, com a diretora Roberta Bigucci no elenco, sorteou ingressos para colaboradores



Meia Maratona SBC: MBigucci subsidia participação de colaboradores desde a 1ª edição da corrida



No destaque, os times femininos, que também deram um show em campo



ATLÉTICA

ATIVIDADES ESTENDIDAS AOS FAMILIARES E AMIGOS DOS COLABORADORES, PROMOVEM INTEGRAÇÃO E QUALIDADE DE VIDA

A MBigucci mantém há 14 anos a Associação Atlética, uma entidade sem fins lucrativos com o objetivo de difundir e incentivar a prática esportiva, recreativa e cultural, criando entre os associados o espírito de cooperação e amizade, sem distinção de classe social, sexo, raça, ou credo político e religioso.

Periodicamente, a Atlética promove e/ou subsidia torneios e campeonatos em várias modalidades esportivas, além de oferecer eventos culturais e recreativos com descontos e passe-livre para passeios, teatros e shows dentro e fora da empresa.

Muitas das atividades da Atlética são estendidas também aos familiares e amigos dos colaboradores e associados, promovendo integração, qualidade de vida e bem-estar.

Desde 2015, quando foi implementado um novo modelo de gestão, a Atlética foi aberta para adesão de patrocinadores e para sócios externos (familiares e amigos dos associados e clientes da construtora), possibilitando a ampliação dos benefícios. Em 2016 a Atlética passou por uma alteração estatutária, atualizando seu nome para Associação Atlética Compagno.

Em 2017 tivemos a entrada de 26 novos sócios, totalizando 118 associados, cumprindo a meta de ampliação do quadro. Mantivemos em 14 as empresas patrocinadoras.

Semanalmente, os associados recebem o "Informe Atlética", um boletim eletrônico com todas as promoções, fotos e resultados das ações realizadas.



ASSOCIADOS

Os colaboradores associados pagam uma contribuição mensal simbólica de 2% do salário mínimo vigente, enquanto a MBigucci paga 100%. O associado tem o direito a apresentar propostas e sugestões de eventos em reuniões e participar de todos os eventos promovidos.



Sede da Atlética na cobertura do Ed. Boulevard Office, Jd. Saúde/SP, com churrasqueira, mesa de jogos, pebolim, som, geladeira e jardins

ASSOCIADOS



28%
DECRESCIMENTO

ESPORTE E SAÚDE

Ações promovidas ou subsidiadas pela Atlética em 2017:

- 10º Campeonato Interno de futebol masculino e feminino, integrando obras, escritórios e empreiteiros: subsídio de 100%
- 15ª Meia Maratona SBC: subsídio de 50% na inscrição
- Corrida e Caminhada Kolbiana SBC: subsídio de 50% na inscrição
- Corrida Beneficente - Associação Benção e Paz: subsídio de 50% na inscrição
- Corrida noturna Fantasy Run: subsídio de 50% na inscrição
- Corrida Centro Histórico OAB: subsídio de 50% na inscrição
- Corrida Circuito TV+ Destak – 1ª & 2ª Etapas: subsídio de 50% na inscrição
- The Collor Run Santo André: subsídio de 50% na inscrição
- Corrida Greenk Cosplay Run Parade/SP: subsídio de 50% na inscrição
- Sorteio de vouchers na Autentika Estética (sessão facial ou corporal)
- Aulas de dança (zumba e ritmos) em parceria com consultor independente Herbalife
- Subsídio de 100% para locação periódica de quadra para futebol masculino
- Momento Saúde: informativos periódicos no boletim interno e murais com dicas de alimentação saudável e prevenção a doenças



Ponto vip com massagem e frutas para corredores



Colaboradores se divertem na Corrida Color Run



Meia Maratona SBC: Roberto e Ricardo cumpriram os 21km



Campeonato interno de futebol masculino e feminino é promovido há mais de 10 anos



Aulas de zumba no auditório da MBigucci, parceria com consultor independente Herbalife



Muita integração na Festa de Final de Ano com a participação de familiares



CULTURA E LAZER

Eventos culturais e de entretenimento promovidos em 2017 pela Atlética e o RH da MBigucci:

- Parceria com a casa de shows Estância Alto da Serra – sorteio de 42 ingressos para shows de Gustavo Lima, Fernando&Sorocaba, Thaeme&Thiago, Maratona do Forró, O Rappa, Simone&Simaria, entre outros, além de convites para o tradicional Boi no Rolete
- Teatro – Espetáculo Noturno 2017: sorteados 26 ingressos
- Happy Hour no Bar e Restaurante Adoniran – 1º choop gratuito
- Parceria com os parques Wet'n Wild, Hopi Hari, Turma da Mônica, Cidade da Criança e Aquário de São Paulo, com benefícios e descontos de até 30%
- Sorteio de 4 ingressos para o Cinemark
- Carnabril Vermelho e Branco com brincadeiras, barman e música ao vivo
- Festa Agostina em parceria com fornecedores para sorteio de brindes
- Festa de final de ano para colaboradores, familiares e amigos com almoço, premiações e gincanas
- Amigo Secreto MBigucci, com festival de pizzas
- Bolão do Campeonato Brasileiro – subsídio de 50% na inscrição e premiações em dinheiro



Amigo secreto na cobertura, sede da Atlética



Colaboradora Luara com o marido Gustavo e a irmã Isabelle aproveitam o Boi no Rolete



Carnabril vermelho e branco, diversão entre colaboradores



COMUNICAÇÃO E MARKETING

Para manter nossos colaboradores sempre bem informados e engajados aos assuntos da empresa, damos especial atenção à comunicação interna e ações de endomarketing. Nossos comunicados procuram informar e integrar todos colaboradores (escritórios, obras e estande de vendas). Conheça as ações de 2017



WHATSAPP

Com a mídia digital cada vez mais presente, em 2017 intensificamos o uso dos Grupos Corporativos de WhatsApp para comunicados e informes. Desta forma, agilizamos e ampliamos o acesso aos assuntos relacionados à empresa.

BOLETIM INTERNO

Enviado por e-mail a todos colaboradores, o boletim existe desde 2009. A princípio era semanal, e a partir de 2016 passou a ser quinzenal. Além do on-line, a equipe de obras também recebe uma versão impressa. O boletim traz informações corporativas, dicas de lazer e cultura, prestação de serviço, informações do mercado imobiliário, indicações de cursos etc. Oportunamente também abrimos seções interativas, valorizando as iniciativas profissionais e pessoais dos nossos colaboradores.

Em 2017 foram produzidos 24 boletins.

MURAI

Presentes nas obras, estandes de venda e escritórios é atualizado periodicamente com informativos e campanhas.

INFORMES ON-LINE

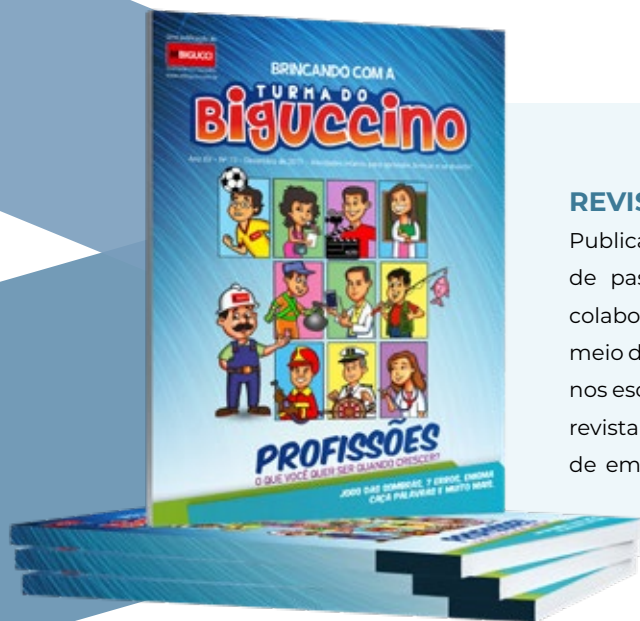
Comunicação intrarrede instantânea para assuntos urgentes.



REVISTA MBIGUCCI NEWS

Publicação trimestral gratuita, com 15 anos de existência. É distribuída para colaboradores, fornecedores, clientes e mailing específico. Além de entrevistas, matérias de saúde, decoração e informações corporativas, a cada edição a revista ganha maior interatividade com colaboradores e clientes e integração com as redes sociais.

Em 2017 ampliamos a tiragem de 4 para 6 mil exemplares com distribuição também em consultórios médicos, odontológicos e clínicas de beleza.



REVISTA BRINCANDO COM A TURMA DO BIGUCCINO

Publicação infantil anual gratuita, com conteúdo educativo e de passatempo. Entregue no mês de dezembro para filhos de colaboradores e de clientes, também é distribuída em hospitais por meio do Projeto Social Big Riso (palhaços de hospital) e fica disponível nos escritórios e estandes de vendas da MBigucci. Os personagens da revista são colaboradores reais da construtora, com mais de 25 anos de empresa. Em 2017 o tema da publicação foi “Profissões”.

DIGA

Denúncias e Ideias com Garantia de Anonimato – Canal onde os colaboradores podem, anonimamente, expressar suas opiniões, críticas e sugestões. Funciona online, pelo link www.mbigucci.com.br/diga, através de celular, tablet, computador de casa ou do trabalho e por meio de caixas/sugestões. As opiniões são analisadas pela diretoria e implementadas de acordo com a viabilidade.

PORTALMBIGUCCI(WWW.MBIGUCCI.COM.BR)

Traz informações, fotos e vídeos das obras em andamento e dos empreendimentos prontos, além de agregar a história, os diferenciais e os programas sociais e ambientais da construtora. Atualizado constantemente, funciona também como ferramenta de trabalho, onde os colaboradores buscam informações da empresa. Possui navegação responsiva para smartphones, iPad, tablets etc e está totalmente integrado às redes sociais. Em 2017 obteve 788.150 de acessos.



ENDOMARKETING

Em 2017 realizamos campanhas focando a integração nas redes sociais, criatividade e qualidade de vida dos colaboradores, aproveitando datas comemorativas e campanhas de vendas.

Na campanha #orgulhodesermbigucci 34 anos, nossos colaboradores foram incentivados a interagir nas redes sociais com fotos criativas das “bolachas de chopp mbigucci”



RELAÇÕES DO TRABALHO



ASSOCIATIVISMO

A MBigucci respeita a total liberdade para que seus colaboradores sejam associados a sindicatos e entidades de classe. O RH é o órgão que presta informações e orientações nesse sentido. Em 2017, parte dos nossos colaboradores estavam associados ao Sintracon (Sindicato dos Trabalhadores das Indústrias da Construção) e ao CREA (Conselho Regional de Arquitetura).

A MBigucci também é associada e participa ativamente de entidades do setor como a ACIGABC (Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC), o Secovi-SP (Sindicato da Habitação de São Paulo) e a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC).

CONTRATAÇÕES

São efetivadas considerando questões técnicas profissionais, sem distinção de raça ou gênero. A MBigucci prega o respeito mútuo entre colaboradores e repudia qualquer tipo de preconceito ou discriminação no ambiente de trabalho. A política salarial segue o mercado, com valorização pela proficiência e profissionalismo dos colaboradores, sem qualquer distinção.

É política da MBigucci que nenhum colaborador, seja direto ou de empresas terceirizadas, trabalhe sem registro ou sem a formalização legal para prestação de serviço (consultores). No caso dos colaboradores terceirizados de obras, o registro é uma cláusula específica nos contratos firmados e fiscalizada com apresentação de documentação quando o colaborador inicia. A fiscalização é mantida até o final a obra, através da apresentação mensal do FGTS, feita por um sistema online entre o escritório e a portaria da obra.

Em 2017 a MBigucci implementou a catraca eletrônica nas obras interligadas ao Sistema GDFOR, que faz o controle e gestão das documentações e acesso dos colaboradores de obras linkando com as documentações obrigatórias da empreiteira (PPRA, PCMSO), além de ficha de EPI, CTPS, entre outros. Caso alguma documentação esteja vencida o sistema bloqueia o acesso do colaborador, até a regularização.



Catraca eletrônica interligada ao sistema GDFOR controla gestão das documentações e acesso dos colaboradores

OIT

Seguindo as convenções, princípios e direitos fundamentais da Organização Internacional do Trabalho, a MBigucci fiscaliza suas obras e também impõem cláusulas contratuais específicas às empreiteiras terceirizadas para garantir que não haja, de forma alguma, situações análogas como trabalho forçado, compulsório ou infantil. Além dos contratos, essas cláusulas também constam dos nossos pedidos gerais de compras.

Na instalação de seus canteiros de obra, a MBigucci prima em oferecer condições dignas e seguras de trabalho, respeitando os acordos da categoria.

Em 2017 representantes do RH e Saúde e Segurança no Trabalho da MBigucci participaram de treinamento sobre E-social (sistema nacional que unifica informações previdenciárias, trabalhistas e fiscais) promovido pelo Seconci-SP, com objetivo de adequar a empresa ao novo sistema, que será obrigatório em 2018.

ROTATIVIDADE

Em 2017, a MBigucci concluiu o ano com 112 colaboradores entre CLT, autônomos e estagiários. A rotatividade (turnover) foi de 1,58%. Mensurado desde de 2014, o turnover é medido com base no I.R.G (Índice de Rotatividade Geral), considerando as entradas e saídas de movimentação de colaboradores e o I.P (Índice de Perda).



SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO



Em 2017 não registramos acidente com colaboradores diretos do escritório e da obra.

Entre os colaboradores indiretos, de empreiteiras terceirizadas que atuam em nossas obras, tivemos 3 afastamentos inferiores a 15 dias, ocasionados por acidentes de pequenas proporções número 50% menor em relação a 2016. Em todos os casos foram tomadas as providências legais, com acompanhamento de perto pela área de Segurança no Trabalho.

Não tivemos registros de acidentes de trajeto ou doenças ocupacionais em 2017.

Com objetivo de intensificar a segurança no trabalho e a prevenção a acidentes, realizamos periodicamente palestras, campanhas de conscientização e prevenção, treinamentos, além da atualização do levantamento de riscos, físicos, químicos, biológicos e ergonômicos que são acompanhados por nosso técnico de segurança. Os requisitos legais da área também são monitorados e elencados no sistema interno de gestão da qualidade, o Autodoc.

Em 2017 nosso destaque foi a divulgação de um vídeo gravado com os filhos dos nossos colaboradores com mensagens sobre a importância do uso de EPIs (Equipamentos de Proteção Individuais). O vídeo, surpresa para os pais, foi enviado ao WhatsApp de cada colaborador e divulgado nas redes sociais da MBigucci, confira em: www.youtube.com.br/mbigucci.

Nas obras, também implementamos a bancada para serra de corte com exaustor acoplado, para maior segurança, atendendo às NRs relacionadas ao equipamento.

Nossos procedimentos são auditados internamente e externamente, assegurando que colaboradores diretos e indiretos trabalhem dentro de um rígido padrão de saúde e segurança no trabalho, obedecendo as normas legais da área. O controle das documentações nas obras (PCMSO - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, PCMAT - Programa de Condições de Meio Ambiente do Trabalho, PPRA - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais, ASO - Atestado de Saúde Ocupacional, FGTS) é realizado pela equipe de cada empreendimento com supervisão do nosso técnico de segurança no trabalho.



2017: 0 ACIDENTES

... a vida.



*“Recebi o vídeo de segurança no trabalho pelo WhatsApp. Fiquei surpreso e muito feliz ao ver minha filha Júlia passando a mensagem com os EPI’s. Com certeza quem assistiu vai lembrar da proteção pensando na sua família”,
Edilson da Hora- contramestre*



Assista o vídeo em: www.youtube.com.br/mbigucci

TREINAMENTOS:

Em 2017 realizamos 12 treinamentos, um a cada mês. Entre os temas abordados estão: Uso adequado e inspeção de EPI's e EPCs; Segurança no trabalho em altura (NR 35); Área de vivência em geral; Perigos e Riscos por atividade; Meio ambiente; Uso das baias de resíduos. Organização e limpeza em geral da obra, entre outros.

ABSENTEÍSMO:

Em 2017 tivemos um total de 3.854,68 horas não trabalhadas, uma redução de 29% em relação a 2016, com 5.422,35 horas. Resultado de uma conscientização dos colaboradores para agendamento de consultas eletivas em início/término do expediente, efetividade do convênio médico e orientações e dicas de alimentação saudável e prevenção a doenças.

PLANO DE AÇÃO À EMERGÊNCIA

Atualizado semestralmente, o PAE orienta o que fazer em situações de emergência, além de manter uma planilha com os telefones de hospitais e serviços emergenciais mais próximos de cada escritório e canteiro de obra ativo. O documento fica disponível intranet e é divulgado periodicamente no boletim interno.

BRIGADA DE INCÊNDIO E SOCORRISTA

A MBigucci possui colaboradores designados nas obras e escritórios treinados pelo Técnico de Segurança no Trabalho para acompanhamento de prevenção de acidentes e ações emergenciais, conforme NR – 5. Conforme a principal atividade da empresa no CNAE (incorporação), a MBigucci é isenta legalmente de constituir CIPA. Entretanto as empreiteiras terceirizadas das obras possuem CIPA própria.

AVCB

Anualmente são atualizados os laudos de AVCB – Auto Vistoria do Corpo de Bombeiros - e laudo de aterramento de descargas elétricas, certificando que nossas instalações dos escritórios e obras possuem condições de segurança, garantindo de bem-estar dos colaboradores.

ERGONOMIA

Os laudos de ergonomia são atualizados periodicamente com validade anual. Os escritórios possuem móveis e acessórios adequados à ergonomia, visando o bem-estar e conforto no local de trabalho. Periodicamente são realizadas campanhas informativas com dicas de ergonomia.

EXAME MÉDICO PERIÓDICO

Realizado anualmente, o exame oferece um rápido e eficaz check-up aos colaboradores.

COMUNICAÇÃO VISUAL

Nossas obras e escritórios possuem cartazes com alertas e orientações para prevenção a doenças e acidentes.

Treinamento sobre EPIs e EPCs na obra Sonata em Santo André





Luzia de Souza e a filha Mariana, do Olímpic MBigucci, homenageadas no Dia do Cliente em 2017

“DA JANELA DA CASA DA MINHA MÃE EU SEMPRE VIA O OLÍMPIC, QUE EU CHAMAVA DE ‘MEU CANTINHO’. SEMPRE SONHEI EM TER MINHA CASA PRÓPRIA.”



O que Luzia e Mariana não sabiam, é que seriam homenageadas no momento da retirada das chaves, dia 19/9/2017. Além de um vídeo dos colaboradores e do presidente da MBigucci, Milton Bigucci, destacando a história de garra, fé e superação, elas receberam ingressos e um kit-presente especial para o show do ídolo Luan Santana.

“Quero agradecer a MBigucci pela realização do meu sonho. Foi demais, não esperava essa surpresa. Achei que vinha somente pegar as chaves. Agradeço muito o esforço de vocês: chaves, camisetas, presentes. Às vezes as pessoas não acreditam, mas os sonhos foram feitos para serem realizados. Eu acreditei e fui atrás, nunca desistam dos seus sonhos”

Assista à homenagem completa em www.mbigucci.com.br/diadowcliente





CLIENTES



“CONSTRUÍMOS CADA HISTÓRIA COMO SE FOSSE ÚNICA”

2017, foi um ano de aproximação e interação com nossos clientes pelas redes sociais e pelos eventos de relacionamento que promovemos nos empreendimentos. Procuramos estar sempre por perto, informando e compartilhando cada passo da construção deste importante sonho.

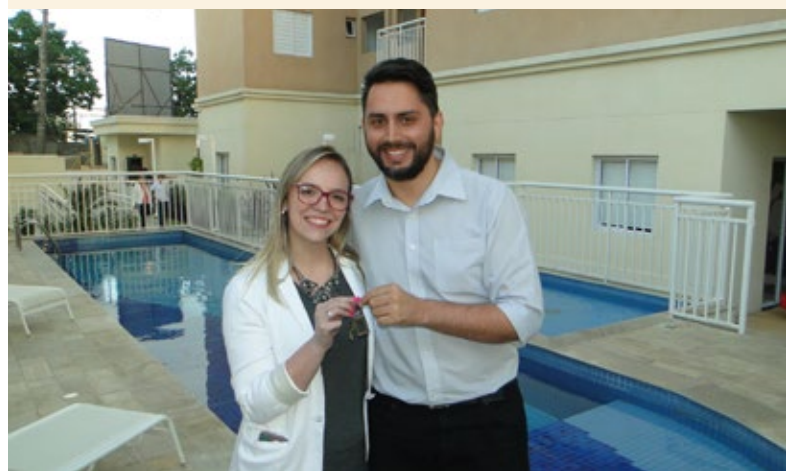
Assim como os últimos dois anos, 2017 ainda foi bastante complicado para o mercado imobiliário, por conta da instabilidade econômica e do alto índice de desemprego que refletiram no aumento dos distratos (devoluções). Nosso setor de Atendimento ao Cliente continuou empenhado nas negociações, caso a caso, para resgatar os clientes com dificuldades em cumprir suas parcelas. Com flexibilidade algumas alternativas, como financiamento direto com a construtora, repactuação de valores, carta de crédito e troca de unidade por menor valor, estamos conseguindo manter os sonhos de centenas de clientes.

Neste ano, entregamos os empreendimentos Marco Zero Tower/Home, em São Bernardo do Campo/SP, e Impactus MBigucci, em Santo André, um momento de muita alegria e satisfação para mais de 550 clientes.



- 9.732 CLIENTES
- 85% DE SATISFAÇÃO

“Estamos noivos e compramos para nos casarmos em 2018. O Impactus ficou lindo! A decoração nos surpreendeu pelos detalhes, aliás, tudo, o fitness, a quadra, salão de festas, o SPA. Só conhecíamos a MBigucci de nome, mas foi tudo muito tranquilo. Estamos muito felizes.” Thiago Cintas e a noiva Bianca Guilhermetti.



RELACIONAMENTO

Cada detalhe é pensado com cuidado e carinho para encantar nosso cliente. Afinal, são 45 meses, em média, que estaremos juntos, desde o primeiro contato de boas-vindas na aquisição do imóvel, passando pelo Espião do Lar, My Home, Big Vizinhança, Vistoria Técnica, até a entrega de chaves e ações de relacionamento no pós-entrega.

São mais de 100 pontos de contato e oportunidades para fidelizarmos nossos clientes, por isso, construímos nossa história tratando cada cliente como se fosse único, buscando a satisfação total.

Entre os anos de 2016 e 2017, tivemos um significativo aumento de 132% nos elogios dos nossos clientes. Em contrapartida, registramos redução de 6% nas reclamações, o que nos mostra que estamos no caminho certo.

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE

	2016	2017	
TOTAL DE OCORRÊNCIAS	10.116	8.972	- 11,31 %
SOLICITAÇÕES GERAIS	9.803	8.615	- 12,12 %
RECLAMAÇÕES	267	250	- 6,37 %
ELOGIOS	46	107	+ 132,61 %

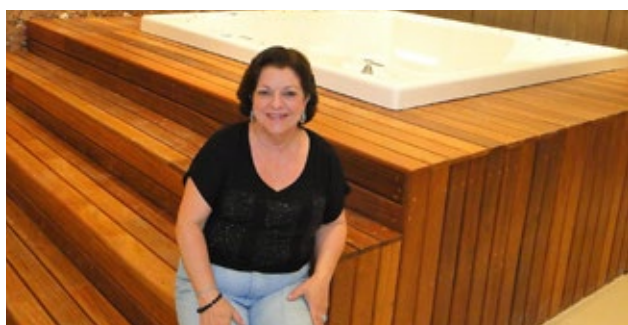
ELOGIOS

(+ 132,61%)



RECLAMAÇÕES

(- 6,37%)



"Sou muito perfeccionista para tudo, mas o Marco Zero Home ultrapassou minhas expectativas. Fiquei feliz pela organização e transparência da MBigucci, por ter cumprido o que foi prometido." Denise de Andrade

• 45 MESES DE RELACIONAMENTO CLIENTE/MBIGUCCI

• 106 PONTOS DE CONTATO



"Estamos muito satisfeitos com o nosso investimento! O prédio ficou muito bonito, com acabamentos e equipamentos de primeira! Já conhecíamos a MBigucci e sabemos da solidez da empresa, da seriedade e ética que tem." Marcos e Larissa Battistini.

AÇÕES DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE:

- Coquetel de entrega do imóvel
- Cartão Clube de descontos
- Passo a passo do seu sonho
- Espião do lar – Visita no imóvel em construção
- My Home – Personalização dos acabamentos
- Vistoria Técnica
- Revista MBigucci News (seção especial com clientes)
- Participação dos clientes em matérias jornalísticas;
- Revista infantil Turma do Biguccino – Fotos dos filhos
- Big Vizinhança (unindo comunidade e clientes)
- Dia do Cliente (vídeo/homenagem e presentes)

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

O atendimento pós-venda também conta com especial atenção da nossa equipe de Assistência Técnica, pois é onde o cliente percebe que mesmo com a compra concluída pode contar conosco. E para nós é fundamental que seja concluído no prazo estimado.

Em 2017 foram realizados 1.341 serviços, com 99,53% de satisfação. Para 2018 a meta de prazo da assistência técnica terá sua tolerância reduzida, pois a meta é realizar todos os atendimentos em 30 dias ou menos.

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

	2016	2017
SERVIÇOS SOLICITADOS	961	1.341
SERVIÇOS EXECUTADOS NO PRAZO*	770	1.157
SATISFAÇÃO	98,72%	99,53%

* dentro de 30 dias

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

A MBigucci realiza duas pesquisas anuais para medir a satisfação dos clientes: uma pós-venda (90 dias após a assinatura do contrato de compra e venda) e outra pós-ocupação (180 dias após a entrega das chaves).

As pesquisas são feitas por telefone com a equipe interna do nosso Atendimento e também ficam disponíveis online, caso o cliente queira responder no site, via Canal Cliente. Os resultados são avaliados pela direção da empresa para as melhorias necessárias. As pesquisas avaliam todos os departamentos que o cliente teve contato, além de

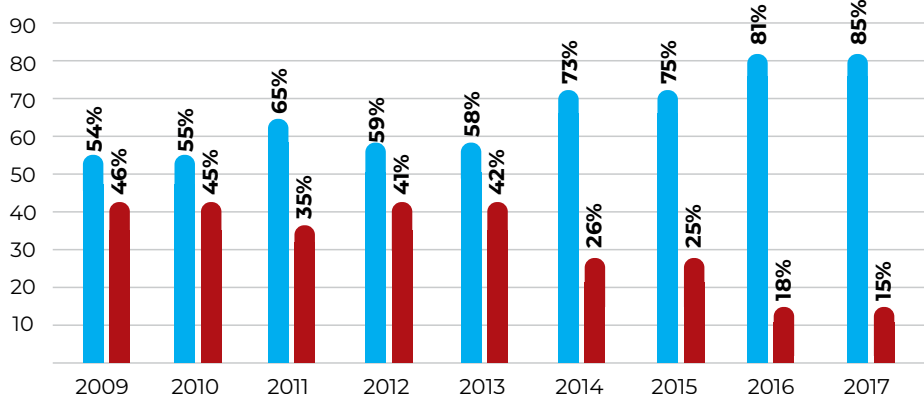
acabamentos, materiais, projeto e demais detalhes do empreendimento.

O índice de satisfação geral do cliente é medido pela reposta: se ele indicaria ou não a construtora. Esta questão faz parte da pesquisa de pós-ocupação.

Em 2017 alcançamos o maior índice de satisfação entre os clientes nos últimos nove anos, desde quando a pesquisa começou a ser realizada, com 85% de clientes que indicariam a construtora.



VOCÊ INDICARIA A CONSTRUTORA? ● SIM ● NÃO



FINANCIAMENTO



Os clientes do grupo MBigucci podem obter financiamento nos principais bancos nacionais

DIRETO COM A CONSTRUTORA

Com o objetivo de auxiliar o cliente no momento de crise e econômica, pelo qual o país passa, a MBigucci continua oferecendo o plano direto com a incorporadora sem burocracia. O cliente dá 20% na entrada e o restante até 120 meses. Ideal para autônomos, profissionais liberais ou que possuem algum tipo de restrição no banco. Para facilidade do cliente, a construtora também indica assessorias de crédito que acompanham o processo de financiamento na última etapa da documentação, destacando que o critério de escolha é do cliente, sem interferência da construtora.

GERIC, PQE E PBQP-H

Em 2017 a MBigucci manteve o nível máximo (A) no Geric (Gerência de Risco de Crédito) da Caixa – credenciamento que atesta a capacidade financeira e de produto das empresas do grupo.

Pelo 11º ano conquistamos a certificação do PQE – Programa de Qualificação Essencial, do SECOVI-SP, demonstrando comprometimento com a qualidade dos serviços. Também mantivemos o “Nível A” no PBQP-H (Programa Brasileiro da Qualidade para a Produtividade do Habitat), do Governo Federal.

Essas certificações visam à qualidade e excelência nos serviços prestados aos nossos mais de 9.700 clientes.

DIFERENCIAIS



"É muito bom ver a evolução do empreendimento. Sempre acompanho o Mundi nas redes sociais da MBigucci. Acho importante essa interação da empresa com o cliente, passa confiança e deixa a gente mais tranquilo com a ansiedade."
Michelle Ramos e Allan Almeida

ESPIÃO DO LAR

Visita à obra, em data e horário previamente agendados, para o cliente "espiar" e acompanhar de perto a construção do futuro lar. A visita é exclusiva, na própria unidade, e é acompanhada pela equipe técnica para esclarecer dúvidas. Tem duração de 30 minutos e o proprietário pode levar mais 4 acompanhantes maiores de 18 anos.

Após o término da visita, o cliente responde uma pesquisa de satisfação com o tablet, permitindo o monitoramento da avaliação em tempo real pela equipe de atendimento. Um grande diferencial em 2017, foi a abertura da agenda para a visita também aos sábados, iniciativa muito elogiada pelos clientes.

No ano de 2017 tivemos 216 visitas, 99,5% classificaram nosso atendimento como ótimo e bom.



PASSO A PASSO DO SEU SONHO

Do início até a conclusão do imóvel, a MBigucci envia mensalmente ao cliente um informativo para acompanhamento da obra, com fotos e a porcentagem executada de cada etapa. O "Passo a Passo do Seu Sonho" é encaminhado por e-mail, via Canal Cliente, e também postado nas redes sociais (Facebook e Instagram), além de ser atualizado no site e na revista MBigucci News.

Quando a obra é concluída o material é transformado em um vídeo retrospectiva exibido no evento de entrega do empreendimento.

Em 2017 foram enviadas 36 newsletters informando o status das obras em andamento.

"Superdiferente poder visitar o apartamento em construção. Nossa expectativa melhorou bastante após a visita,"
Vera Lucia e Wagner Peralta do Unique



SATISFAÇÃO		
	2016	2017
ÓTIMO	95%	87%
BOM	5%	13%
MÉDIO	0%	0,5
RUIM	0	0
TOTAL VISITAS	277	216

*216 visitas realizadas em 2017 nas torres: Unique, Mundi e MZMix



MY HOME

Esse é mais um serviço exclusivo e diferenciado que a MBigucci oferece aos seus clientes. Programa pelo qual o cliente pode personalizar o seu novo lar com opções diferenciadas de acabamentos como metais, louças sanitárias, fechaduras, cerâmicas, piso laminado, granitos, além de fechamento de sacada, box, aquecedor a gás, esquadrias e instalação de churrasqueira no terraço conforme viabilidade do processo.

Vantagens:

- Preços até 30% menores que nas lojas
- Qualidade: fornecedores de 1ª linha
- Garantia de instalação e do próprio fabricante
- Parcelamento: valor diluído com as prestações do apartamento;
- Agilidade: recebendo as chaves já pode mudar
- Profissionalismo: Serviço orientado por arquitetos

O My home pode ser oferecido em duas etapas: no lançamento do imóvel ou no início das obras. O acesso ao programa é feito pelo site da MBigucci, via canal do cliente com imagens em 3D e especificações detalhadas, além de um e-Book tutorial (www.mbigucci.com.br/myhome). A personalização está disponível também para imóveis comerciais, com opções de piso elevado, forro mineral, fechadura elétrica, olho mágico e ar condicionado.

Em 2017 foi realizado um projeto piloto no programa My

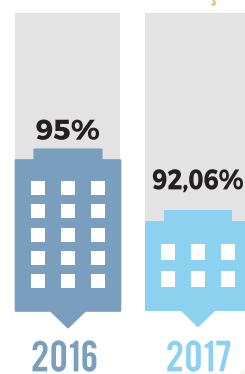


"Foi uma ótima surpresa quando eu soube o resultado do sorteio. Foi minha primeira experiência com o programa My Home e achei fantástico! O atendimento da arquiteta foi impecável. O fato de poder escolher tudo pela internet e diluir as prestações com o boleto do empreendimento, facilitou muito." Ana Paula S. Santos, cliente do New Life, que ganhou cafeteira em sorteio do My Home

GRAU DE SATISFAÇÃO

Home do empreendimento New Life, aperfeiçoando as imagens em 3D, para que se aproximem ainda da realidade. O resultado será avaliado quanto custo x benefício.

Para 2018, por conta da crise econômica e incerteza sobre os futuros lançamentos, a meta de vendas foi readequada para pelo menos 1% do VGV (Valor Geral de Vendas) na abertura da primeira fase do My Home.



VISTORIA TÉCNICA

Antes da entrega do imóvel é agendada a vistoria técnica para que o cliente se certifique de que todos os detalhes e acabamentos estão em conformidade com o memorial descritivo e o projeto. No momento da vistoria é assinado um termo com o check list realizado pelo cliente. No caso de pequenos ajustes, os reparos são feitos na hora com o acompanhamento do cliente. Os demais reparos são realizados no prazo de até 30 dias.

VISTORIA TÉCNICA			
	TOTAL DE UNIDADES	APROVAÇÃO	REVISTORIA
2016	853	89%	11%
2017	378	88%	12%





REVISTA M BIGUCCI NEWS

Com 15 anos de existência, é uma publicação trimestral gratuita entregue via correio aos clientes, fornecedores e colaboradores da MBigucci. Disponível também nos estandes de vendas e na versão online em www.mbigucci.com.br/mbigucci-news. Traz matérias sobre mercado imobiliário, novidades da MBigucci, evolução das obras, além das seções de entrevista, decoração, meio ambiente, responsabilidade social, entre outras.

Em 2017 ampliamos a tiragem para 6 mil exemplares e passamos a distribuir para bancas de jornais, consultórios médicos e salões de beleza próximos aos nossos empreendimentos.

REVISTA INFANTIL

“Brincando com a Turma do Biguccino” é uma publicação com atividades educativas e de passatempo focada em temas como meio ambiente, alimentação saudável, educação financeira, entre outros.

Com 15 anos de existência, a revista é gratuita e vai encartada na edição de dezembro da MBigucci News. Os personagens da “Turma do Biguccino” são versões infantis dos colaboradores reais da MBigucci, uma forma de homenagear quem completa 25 anos de empresa. Em 2017 o tema da revista foi Profissões, com a entrada de 5 novos personagens.

COMUNICADOS

Para manter o cliente atualizado de tudo o que ocorre com seu imóvel, a MBigucci envia comunicados personalizados. Em 2017 foram encaminhados comunicados, com os temas:

- Início e andamento das obras
- Abertura de My home
- Espião do Lar
- Vistoria Técnica
- Emissão de Habite-se
- Financiamento e matrícula
- Coquetel de entrega do imóvel
- Entrega das chaves
- News pós-entrega
- Assembleia de condomínio
- Atualização de endereço



CAMPANHAS DE RELACIONAMENTO

Para estreitar o relacionamento e sempre encantar nosso cliente, também promovemos ações interativas de marketing. Em 2017 tivemos:

- Big Vizinhança no Sonata e no Mundi
- Meia Maratona de SBC
- Indique um amigo e ganhe uma TV;
- Clube de descontos;
- Seu filho na Turma do Biguccino
- Participações na Revista MBigucci News



SAC

Serviço de Atendimento ao Cliente MBigucci, disponível online e via telefone, com atendimento cordial e personalizado. Após o primeiro atendimento, dá retorno em até 48 horas úteis.

EM 2017 FORAM REALIZADOS 8.972 ATENDIMENTOS, COM AUMENTO DE 132% NOS ELOGIOS.



CANAL DO CLIENTE

É uma completa ferramenta de relacionamento online com o cliente. Disponível em <http://clientes.mbigucci.com.br/>, oferece acompanhamento do contrato e extrato financeiro das prestações, segunda via de boletos, antecipação de parcelas, informativos e fotos da obra, canal para sugestões, solicitações e reclamações e acesso para o My Home (personalização de acabamentos). Está totalmente integrado com as redes sociais.

PORTAL MBI GUCCI WWW.MBIGUCCI.COM.BR

Com um visual moderno e atrativo, traz informações sobre os empreendimentos em construção e prontos para morar, com fotos e acompanhamento da obra atualizados mensalmente.

Disponibiliza plantas, memorial descritivo, localização por mapas e satélite, tour virtual e informações sobre a região dos empreendimentos à venda. Possui também informações institucionais da empresa e áreas específicas para clientes, imprensa, fornecedores e colaboradores. Possui navegação responsiva para dispositivos móveis.

Em 2017 investimos no tour virtual com drone para os empreendimentos Marco Zero MBigucci/SBC e New Park/SP.

Para 2018 a meta é colocar um novo site no ar, mais moderno, interativo e com ágil navegação.

Acessos no site em 2017: 929.975



FORÇA DE VENDAS

Nossos empreendimentos, em sua maioria, possuem estande de vendas com maquetes, apartamentos modelos decorados e consultores. Desde 2016, mantemos também uma Central de Vendas, localizada em São Bernardo do Campo (Av. Kennedy X Av. Senador Vergueiro), onde o cliente tem à disposição materiais de divulgação de todos os produtos MBigucci, além de maquetes e modelos decorados. A estrutura dispõe dos recursos necessários para fechar contrato na hora, sem burocracia. O Departamento Jurídico da MBigucci também fica à disposição online para esclarecer dúvidas sobre contrato.

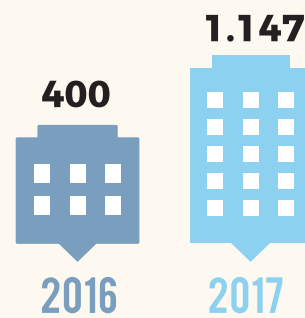
A comercialização dos imóveis é feita pela própria MBigucci e por empresas parceiras. Em 2017 ampliamos o número de consultores autônomos e parceiros para 1.147 e a expectativa é aumentarmos ainda mais esse número em 2018, potencializando nossos leads.

Em 2017, investimos fortemente nos treinamentos e atualizações da equipe de vendas, principalmente nos temas redes sociais e CRM. Os consultores também participam de reuniões mensais e extras sobre novos produtos, normas e procedimentos para que a venda seja transparente, clara e ética. São 100% autônomos e têm remuneração integralmente atrelada às vendas.

Treinamento para consultores sobre financiamento pelo Minha Casa Minha Vida,



PARCEIROS DE VENDAS*



*imobiliárias e consultores autônomos

Também iniciamos um ciclo de renovação e atualização do nosso CRM, para maior foco nos Leads.

Conheça as demais ações de Vendas em 2017:

MÍDIAS DIGITAIS

Intensificamos nossas campanhas de vendas principalmente no Instagram e Facebook e iniciamos uma série de vídeos para o novo canal no YouTube/MBigucci. Passamos a utilizar cada vez mais WhatsApp, o chat do site e redes sociais para atendimento e relacionamento com clientes.

REALIDADE VIRTUAL

Com o lançamento do empreendimento New Park, na Aclimação, passamos a utilizar óculos virtual com tour pelo decorado do empreendimento. O equipamento também foi usado para campanhas em bares, restaurantes e locais públicos.





TECNOLOGIA

Inovamos no estande de vendas do New Park com automação (climatização e iluminação), tecnologia (fechadura biométrica) e compartilhamento (bicicletas e ferramentas)



APP

Lançamos em 2017 um APP exclusivo para vendas, com fotos, detalhes e vídeos dos empreendimentos, rotas de localização até o imóvel, busca por proximidade, endereço, região ou nome do empreendimento, além de um comparativo entre imóveis.

LOCAÇÃO

Ampliamos nossa força de vendas também em Locação, oferecendo galpões, lojas, salas comerciais, lajes corporativas, strip mall, projetos built to suit, centro logístico, hipermercados, além de empreendimentos novos, prontos para morar. A página www.mbigucci.com.br/locacao possui todas as informações e imagens dos empreendimentos para aluguel. Em 2017 iniciamos a criação de um site focado neste segmento.

TOUR VIRTUAL

Ampliamos o tour virtual 360° também para as áreas comuns (espaços de lazer) dos empreendimentos, além dos decorados. Os vídeos ficam disponíveis em nosso site e redes sociais.

GUIA DE IMÓVEIS

Atualizado periodicamente, o Guia fica disponível online e impresso para consultores e parceiros. Traz informações de todos os empreendimentos disponíveis, com plantas detalhadas, fotos, itens de lazer e perspectivas, tudo organizado por cidades.

INVESTIDORES

Em 2017 traçamos ações específicas para estreitar o relacionamento de Marketing e Vendas com este público. Atualmente possuímos 289 clientes, com 692 unidades. Os empreendimentos comerciais: Wynn Tower MBigucci e Marco Zero Tower MBigucci são os que concentram maior número de investidores.

CAMPANHAS PROMOCIONAIS EM 2017:

MEGA PROMOÇÃO

Ação de vendas focada em unidades de estoque, prontas para morar, com descontos até 30% além de Condomínio e IPTU grátis durante 1 ano e a facilidade de Plano direto com a construtora.



CARRO COMO PARTE DE PAGAMENTO

Propostas com automóveis em forma de pagamento.

PLANO DIRETO

Financiamento direto com a construtora: 20% de entrada e o restante em até 120 meses. Ideal para autônomos e profissionais liberais.

INDIQUE UM AMIGO

Clientes ou colaboradores que indicam amigos ganham um vale compras ou um vale viagem no valor de R\$ 1.500,00.

SALÃO DO IMÓVEL ABC

Evento promovido pela ACIGABC para promover a compra de imóveis com condições especiais.

FEIRÃO DA CAIXA

Participamos anualmente do Feirão que é um dos maiores eventos do setor



SISTEMA DATA PROGRAMADA

Voltado ao cliente corporativo, o sistema é usado nas contratações e construções para “terceiros” que confiam na tecnologia e sistema construtivo MBigucci. Com o tempo recorde em construções, o data programada indica o dia exato da entrega da obra. É contratado principalmente por redes de supermercado e fast food, além de agências bancárias.



ANTECIPAÇÃO DE PARCELAS.

Programa de antecipação de parcelas que pode ser realizado online, diretamente pelo Canal Cliente. Tem como vantagem a redução dos juros do saldo devedor. O serviço de atendimento ao Cliente também fica disponível para dúvidas e orientações sobre o melhor benefício na antecipação.

EVENTO DE ENTREGA

A MBigucci oferece aos clientes, familiares e amigos um coquetel na entrega do empreendimento com atrações culturais e serviços variados.

É um momento festivo de comemoração e integração entre os novos vizinhos. A diretoria e presidência da MBigucci fazem questão de estar presentes em todos os eventos para dar as boas-vindas e conversar com os futuros moradores. Colaboradores e gerentes também ficam à disposição dos convidados para eventuais dúvidas.

Durante o evento, os clientes têm à disposição estandes de fornecedores parceiros da MBigucci para conveniência de serviços como móveis planejados, acabamentos, decoração, aquecedores entre outros. Os fornecedores também sorteiam diversos brindes para os clientes.

MANUAL DO PROPRIETÁRIO – juntamente com o kit chaves, os moradores recebem os manuais dos proprietários, um documento completo com todas as informações técnicas sobre o imóvel, além dos contatos dos fornecedores dos materiais utilizados e dicas de manutenção preventiva. Nossos manuais são entregues em pen drives, favorecendo o meio ambiente com menos impressões e atendendo ao novo perfil de mobilidade do proprietário, que pode baixar e acessar o manual até mesmo do celular.

INAUGURAÇÃO DO MARCO ZERO
TOWER HOME REUNIU MAIS DE MIL
CONVIDADOS EM UM MOMENTO
FESTIVO E DE INTEGRAÇÃO ENTRE
OS NOVOS MORADORES



QUALIDADE E PRODUTIVIDADE



Em 2017, nosso Departamento Técnico focou no uso da tecnologia, sistemas online e muito *brainstorming* para alavancar ainda mais a qualidade e produtividade em nossas obras. A análise rigorosa de prazos e custos, também fizeram parte da pauta diária do departamento, que em 2017 ganhou a Controladoria para acompanhamento detalhado dos custos e análises de risco.

A equipe, formada pela Engenharia, Arquitetura, Obras, Compras, Planejamento e Controladoria se reúne semanalmente para trocas de informações e acompanhamento do cronograma das obras, que é atualizado mensalmente.

Confira nossas ações de melhorias desenvolvidas:



BIG IDEIAS

Grupo de *brainstorming* criado em novembro de 2017 por iniciativa de alguns colaboradores do Depto. Técnico. O objetivo é debater novas ideias e tecnologias que possam ser aplicadas em obras, além de acrescentar resultados positivos para a empresa, clientes e crescimento profissional aos colaboradores. Os encontros são descontraídos, com um gostoso café, e têm participação igualitária, sem diferenças de cargos e funções.



MALETA DO SÍNDICO

Nosso Depto. Técnico está elaborando, com auxílio de uma empresa contratada, um novo formato online para entrega das documentações de novos empreendimentos. Na maleta virtual do síndico ficarão disponibilizados o manual das áreas comuns, manuais de equipamentos/sistemas específicos, com suas respectivas documentações, notas fiscais, garantias, ART's, especificações, laudos, ensaios, além de manutenções específicas, Habite-se, projetos entre outros, conforme preconizam as normas técnicas e entidades do setor. A documentação ficará hospedada e organizada na nuvem, com acesso rápido e fácil, através de login e senha. O projeto piloto será aplicado na obra Marco Zero Mix.

O objetivo é garantir agilidade, transparência e acesso à documentação, independentemente da vontade do síndico ou da administradora anterior

MANUAL ONLINE DO PROPRIETÁRIO E DO SÍNDICO

Com vídeos, documentos, plantas, mapas, dicas de sustentabilidade, manutenção preventiva enfim tudo o que moradores e administradores precisam saber para manter o imóvel em perfeito funcionamento. É acessado com login e senha.

GARANTIA EM TEMPO REAL

Outra inovação que integra os manuais online é a tabela de garantia em tempo real, sendo possível acompanhar do celular ou computador. A tabela dá em detalhes o prazo

especificado pelo fabricante de cada equipamento do imóvel, além de quantos dias faltam para expirar a garantia. Tudo atualizado automaticamente. Desenvolvido de forma piloto para o empreendimento Marco Zero Mix, tem como objetivo agilizar e facilitar o acesso dos clientes às garantias, bem como subsidiar a equipe de Assistência Técnica no atendimento das solicitações.

GDFOR

Implementado nas obras New Life (Ipiranga/SP) e Sonata (Santo André/SP), o GDFOR é um sistema online do Autodoc, interligado à catraca eletrônica, que controla o acesso dos colaboradores das obras por meio de um crachá individual. O sistema está linkado às documentações obrigatórias como PPRA, PCMSO, ficha de EPI, CTPS, FGTS, entre outras. Caso haja alguma pendência quanto à qualquer documentação, o acesso é bloqueado.

Além de maior controle e segurança em relação aos colaboradores, o sistema permite que toda a documentação seja digitalizada, auxiliando na redução dos resíduos de papel.

PROJETOS

Mantivemos em 2017 as reuniões com projetistas para antecipar e sanar possíveis interferências de projetos (fundação, estrutura, arquitetura, hidráulico, elétrico, paisagismo e bombeiros). A reunião ocorre sempre antes da aprovação do projeto junto à prefeitura, minimizando erros.

NORMA DE DESEMPENHO

Com base em cursos e levantamentos realizados sobre a NBR 15.575 (Norma de Desempenho), junto ao CTE (Centro de Tecnologia em Edificações), nossa equipe desenvolveu um memorial de perfil de desempenho, informando como cada obra atende a cada item da norma. Como meta para 2018, foi contratado um projeto de acústica, que será executado nas obras New Life (Ipiranga/SP) e Sonata (Santo André/SP).

VALIDAÇÃO DOS ACABAMENTOS MY HOME

Equipe do My Home, Compras e Projetos validam previamente os acabamentos que estarão à disposição dos clientes para personalização do apartamento, evitando possíveis incompatibilidades de materiais.



VISITA TÉCNICA – SAC

Antes da obra ser entregue (de 2 a 4 meses de antecedência), realizamos uma visita técnica ao empreendimento com os colaboradores do SAC, Assistência Técnica e Jurídico (departamentos que estão sempre em contato com os clientes), acompanhados do engenheiro da obra. O objetivo é preparar a equipe para um atendimento ágil e assertivo ao cliente. A visita técnica faz parte dos procedimentos de entrega do imóvel.

CERTIFICAÇÕES

A qualidade em nosso processo construtivo, bem como o compromisso em minimizar os impactos ambientais são atestados pelas certificações que conquistamos. Em 2017 mantivemos a ISO 9001:2015, auditada pela empresa externa TÜV Rheinland. Fomos a primeira construtora do segmento habitacional na Região Metropolitana de São Paulo a obter a nova versão desta norma em 2016. Validamos também o PBQP-H (Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat), com nível “A”. A MBigucci também adota as normas e diretrizes da ISO 14000 (gestão ambiental) e OHSAS 18001 (saúde e segurança do trabalho).

TREINAMENTOS

Periodicamente toda equipe técnica (engenharia, obras, suprimentos, planejamento, arquitetura e controladoria) passa por treinamentos internos e externos, para atualização e melhor aproveitamento dos principais insumos das obras. Os treinamentos são dados por especialistas de empresas fornecedoras.



META PARA 2018

Implementar o Laudo Preventivo de Manutenções para os imóveis que serão entregues. São ações para acompanhamento de perto quanto à manutenção preventiva do prédio, com palestra informativa e de conscientização para o síndico, além de inspeções a cada dois anos após a entrega do imóvel. O trabalho se repetirá após quatro anos da entrega. Como resultado esperamos prédios melhores cuidados, reduzindo as patologias.

PROTÓTIPO – UNIDADE DE VALIDAÇÃO

Iniciada em 2014, a iniciativa tem o objetivo de detectar e corrigir na prática interferências que são imperceptíveis nos projetos.



O protótipo é um apartamento preparado como se estivesse pronto para a vistoria técnica do cliente, com instalações elétricas e hidráulicas, gesso, forro, pedras, bancadas (ou moldes das mesmas), caixilhos etc, conforme projeto original. A validação da unidade é feita pela equipe técnica com engenheiros, arquitetos, mestre de obras, projetistas, técnicos de elétrica e hidráulica, além de gerentes e do diretor técnico da área. São verificados desde a localização e quantidade de tomadas e interruptores, posicionamento de ralos e torneiras, pedras, abertura das janelas até o local de passagem das tubulações de água e esgoto. Tudo isso simulando o apartamento em funcionamento com móveis e equipamentos eletrônicos.

Como resultado, evitamos desperdícios com materiais e mão de obra durante a execução do empreendimento, aumentamos a produtividade e conseguimos maior satisfação dos nossos clientes.



FORNECEDORES

A gestão dos fornecedores e empreiteiros que nos atendem é de extrema importância, por isso nosso processo de seleção de materiais, serviços e mão de obra está sempre em aperfeiçoamento. Temos como meta eliminar custos desnecessários, erradicar atrasos, priorizar qualidade e questões ambientais, antecipando problemas e soluções.

Todos os produtos que utilizamos são normatizados e atestados para qualidade e segurança, priorizando a minimização dos impactos ambientais.

Em 2017, nossos colaboradores de compras foram a campo nas obras, analisar de perto a logística e andamento real da construção, bem como a aplicação dos materiais comprados. Além de uma melhor comunicação entre obra e escritório, as visitas contribuíram para uma visão mais crítica no processo de compras.

Neste ano também intensificamos as ações de integração aproximando nossos empreiteiros/fornecedores com atividades voltadas ao esporte, ao lazer e à cultura, promovidas pela Atlético Compagno.

AÇÕES ADOTADAS EM RELAÇÃO A FORNECEDORES/EMPREITEIROS:

• Análise da localização geográfica do processo produtivo e do fornecedor, priorizando os mais próximos à obra. O objetivo é minimizar o impacto ambiental do transporte e incentivar a economia local. Em 2017, dos 306 fornecedores que utilizamos, 92% atuavam no Estado de São Paulo.

• Análise criteriosa do fornecedor quanto a custos, qualidade dos materiais, capacidade de atender à demanda, cumprir prazos de entrega e qualquer outra necessidade pertinente ao produto. Também são verificadas questões judiciais e de saúde financeira do fornecedor.

• O relacionamento e a comunicação entre os colaboradores de Compras e os fornecedores segue comportamento ético, coibindo qualquer forma de vantagem ou corrupção.

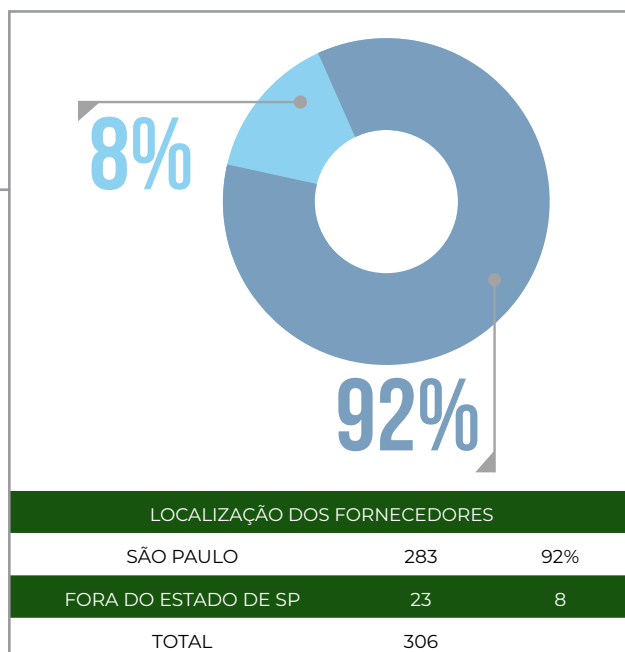
• Nossos pedidos e contratos com fornecedores e empreiteiras têm como padrão cláusulas referentes aos direitos humanos, onde a contratada se compromete a não adotar práticas de trabalho escravo e trabalho infantil.

• **Integração** do Departamento de Compras com os Departamentos de Planejamento e de Obras, acompanhando desde o início o cronograma construtivo e as necessidades de compras, antecipando-se assim a problemas de falta de material no prazo certo.

• **Parceria com fornecedores para treinamentos** técnicos pontuais envolvendo as áreas de engenharia, obras, planejamento e compras.

• **Solicitação de licenças** para fornecedores de produtos extraídos do meio ambiente (areia, pedra, granito, madeira etc). São exigidas:

L.A. = Licença Ambiental pelo Órgão/Secretaria



Regulamentador do Meio Ambiente do Estado, onde o produto é extraído; D.V. = Declaração de Vínculo entre Distribuidor e Empresa que extrai o produto da natureza; DOF = Documento de Origem Florestal - exceto Madeira Reflorestada; ISO 9001 = Certificação de Qualidade; C.E. = Certificação Específica e C.R. = Certificado de Regularidade emitido pelo IBAMA. O controle desta documentação é feito anualmente.

• **Manual do Proprietário e Manual do Síndico** (entregues com o imóvel) possuem lista com os nomes e contatos dos fornecedores de materiais para aquele imóvel, visando manter a segurança e o padrão de qualidade do empreendimento recebido;





Colaboradores de Compras e do Depto. Técnico estão em constante atualização com fornecedores

- **Avaliação dos fornecedores** de materiais feita pela equipe da obra e colaboradores de Compras. São avaliadas qualidade do material, prazo de entrega, execução do serviço, atendimento, preço, quantidade, carga/descarga e preenchimento de nota fiscal em três níveis de ponderação (A, B e C). A avaliação final é registrada em sistema que calcula automaticamente a nota de desempenho para cada fornecedor e fica disponível para consulta. O fornecedor é desativado se obtiver nota menor ou igual a 85%.

- **Avaliação mensal dos prestadores de serviço** (empreiteiras e outras terceirizadas) feita pelo mestre, engenheiro e fiscal. São avaliados cumprimento de cronogramas, listas de segurança do trabalho, separação de resíduos, qualidade da execução, desperdício de materiais, além de outros itens da FVS (ficha de verificação de serviços). O resultado fica disponível no canteiro de obra em um quadro bem visível. Todos os fornecedores críticos de serviço da obra, independentemente, se o serviço é controlado ou não, também são avaliados, tais como: serviço de montagem de elevadores, guincho de obra, empresa de vigilância da obra, moldura de EPS, fundação, contenção etc.

- **Manual do Proprietário e Manual do Síndico** (entregues com o imóvel) possuem lista com os nomes e contatos dos fornecedores de materiais para aquele imóvel, visando manter a segurança e o padrão de qualidade do empreendimento recebido;

- **Sistema gerencial online MEGA** para aprovação das cotações, o que elimina grande parte das impressões em papel.

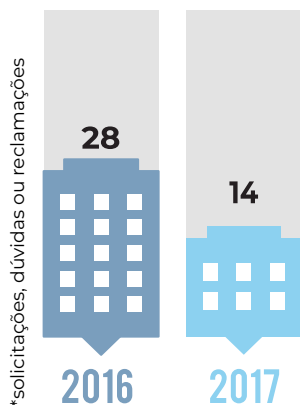
- **EIM (Especificação e Inspeção de Materiais)** - Todos os materiais que interferem na qualidade final do produto (hoje temos listados 39 tipos) assim que chegam nas obras, antes mesmo de descarregar, são verificados e inspecionados de acordo com o procedimento EIM. O procedimento padroniza e exemplifica todos os ensaios que devem ser feitos para atestar a qualidade desses materiais. Os dados e resultados são registrados na Ficha de Verificação de Material (FVM) e acompanhados pela equipe de Compras/Engenharia que qualificam ou desativam o fornecedor.



COMUNIDADE



OCORRÊNCIAS COM VIZINHOS*



redução de
50%



Envolvimento da comunidade no Big Vizinhança Amigos da Praça, em Santo André

Em 2017, ampliamos nossas ações de relacionamento com as comunidades vizinhas às nossas obras, principalmente por meio dos nossos programas “Big Vizinhança” e “Big Conhecimento”, que serão detalhados à frente.

Entendemos que a construção de um empreendimento gera relevantes impactos sociais para a comunidade do entorno. Se por um lado a economia local é ativada, com a geração de muitos empregos e a contratação de fornecedores próximos, por outro lado há os possíveis transtornos de uma obra, como emissão ruídos e partículas, maior movimentação de pessoas e veículos, entre outros.

Para amenizar os impactos, realizamos uma série de cuidados como: entrega de material em horário comercial, respeitando as legislações locais; retirada diária de resíduos nas calçadas e ruas; medição dos níveis de ruídos; limpeza diária da obra; lavagem da rua etc.

Outra ação importante é o Relatório de Vistoria de Vizinhança. Antes do início da obra, as residências e comércios que fazem divisa direta com o empreendimento são vistoriadas e fotografadas quanto ao estado de conservação, a fim de levantar possíveis impactos diretos ou indiretos da obra. O laudo, feito por empresa especializada na área, é registrado em cartório.

Mas, nos últimos anos, 2015/2017, fomos além do convencional, com ações e eventos diferenciados, buscando um relacionamento mais próximo com a comunidade que vem surtindo excelentes resultados. Conheça as ações:

**OBJETIVOS:**

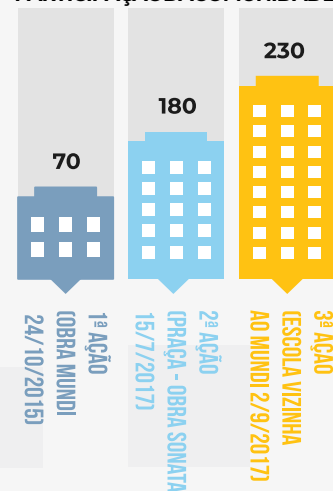
- Estreitar relacionamento com a comunidade vizinha às obras
- Levar benefícios sociais e ambientais para o entorno
- Valorizar a cultura local
- Integrar vizinhos com equipe de obra
- Integrar vizinhos com futuros moradores do empreendimento

BENEFÍCIOS:

- Wi-Fi gratuito no raio de 1km
- Cartão Clube de Descontos
- Oficina: Horta Suspensa com PET
- Posto de Coleta Seletiva em frente à obra
- Distribuição de mudas de árvores
- Vacinação antirrábica para Pets

ESTRATÉGIAS:

- Evento de integração
- Oficina de reciclagem
- Adoção de praça
- Visita à obra
- Sorteio de brindes

PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE**PÚBLICO-ALVO:**

- Comunidade vizinha às obras
- Clientes – futuros moradores do empreendimento
- Equipe de obra
- Colaboradores de outros departamentos

“QUEREMOS QUE NOSSAS OBRAS NÃO SEJAM VISTAS COMO UM TRANSTORNO PARA OS VIZINHOS, MAS QUE SINTAM FALTA QUANDO ELA ACABAR”



BIG VIZINHANÇA NA PRAÇA

Realizado dia 15/7/2017, na Praça Carlos Abondante, próximo à obra Sonata MBigucci (Rua Alemanha, 21 – Pq das Nações, Santo André/SP).

Nesta ação, a MBigucci somou esforços com a Prefeitura de Santo André, aderindo ao Programa “Amigos da Praça”, pelo qual adotou a Praça Carlos Abondante. Após levantamento das necessidades da comunidade, a área verde recebeu uma série de melhorias como wi-fi gratuito, novas plantas e árvores, pintura e manutenção do mobiliário e guias, uma pista para passear com cachorros, lixeira e dispenser com sacos coletores, placas de identificação, além de limpeza, jardinagem e manutenção periódicas.



“Muito bacana esta oportunidade de interação entre os vizinhos antes mesmo da obra começar.” Kleber Kamei, futuro morador do Sonata MBigucci, com a mãe, Maria Aparecida, e a avó, Rosa Kamei, de 86 anos



“Muito bom esse Big Vizinhança. A praça agora ficou linda. Gostamos muito da oficina da horta também!” Marlene Sipressi e Neuza Bandeira, vizinhas da praça adotada pela MBigucci, com o diretor Milton Junior

BIG VIZINHANÇA NA ESCOLA

Dia 2/9/2017, na Escola Estadual Ministro Laudo Ferreira de Camargo, próximo à obra Mundi (Pauliceia/SBC). Desta vez a parceria foi com a Secretaria Estadual de Educação, no projeto “Adoção Afetiva”.

Após uma visita à escola e levantamento prévio das necessidades, desenvolvemos um projeto em conjunto com a direção da escola.

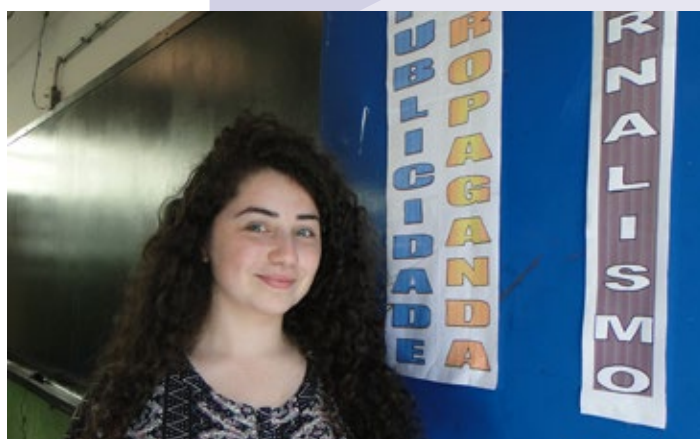
Foi um dia inteiro de atividades para alunos e comunidade. No período da manhã, promovemos a 1ª Feira de Profissões da escola, com aplicação de teste vocacional. Em pequenos grupos, os alunos puderam conversar com profissionais (colaboradores da MBigucci e convidados) nas áreas de Publicidade, Psicologia, Jornalismo, Engenharia Civil, Administração-RH, Direito, Contabilidade, Tecnologia da Informação, Odontologia, Nutrição, Enfermagem, Educação Física e Arquitetura.

No período da tarde, os colaboradores da MBigucci realizaram a oficina de reciclagem: “Aprenda a Fazer Horta Suspensa com Garrafas PET”, para professores, alunos, pais e vizinhos da escola.

Outra ação realizada pela MBigucci na escola foi a reforma dos canteiros de horta, que ficam na entrada do prédio. Além de limpeza, poda e adubação, foram plantadas 120 mudas de temperos e verduras. A horta será cuidada pelos alunos e as hortaliças serão utilizadas no preparo da alimentação da escola. O tema será trabalhado dentro de sala de aula, nas disciplinas afins.



“Esta ação foi bastante relevante, oportuna e necessária para a realidade dos alunos, que terão elementos para pensar qual carreira cursar. E esse envolvimento com a sustentabilidade, aproxima os profissionais da escola com o tema e possibilita a criação de novos projetos.” Shinobu Hino, professor da Escola.



“Adorei, foi uma oportunidade muito grande poder conhecer várias áreas, tirar muitas dúvidas e enxergar melhor a profissão que a gente quer seguir. Fiz também o teste vocacional e deu exatamente na área que eu queria: licenciatura em História.” Carolina A. Freitas, 17 anos, aluna do 3º ano do Ensino Médio





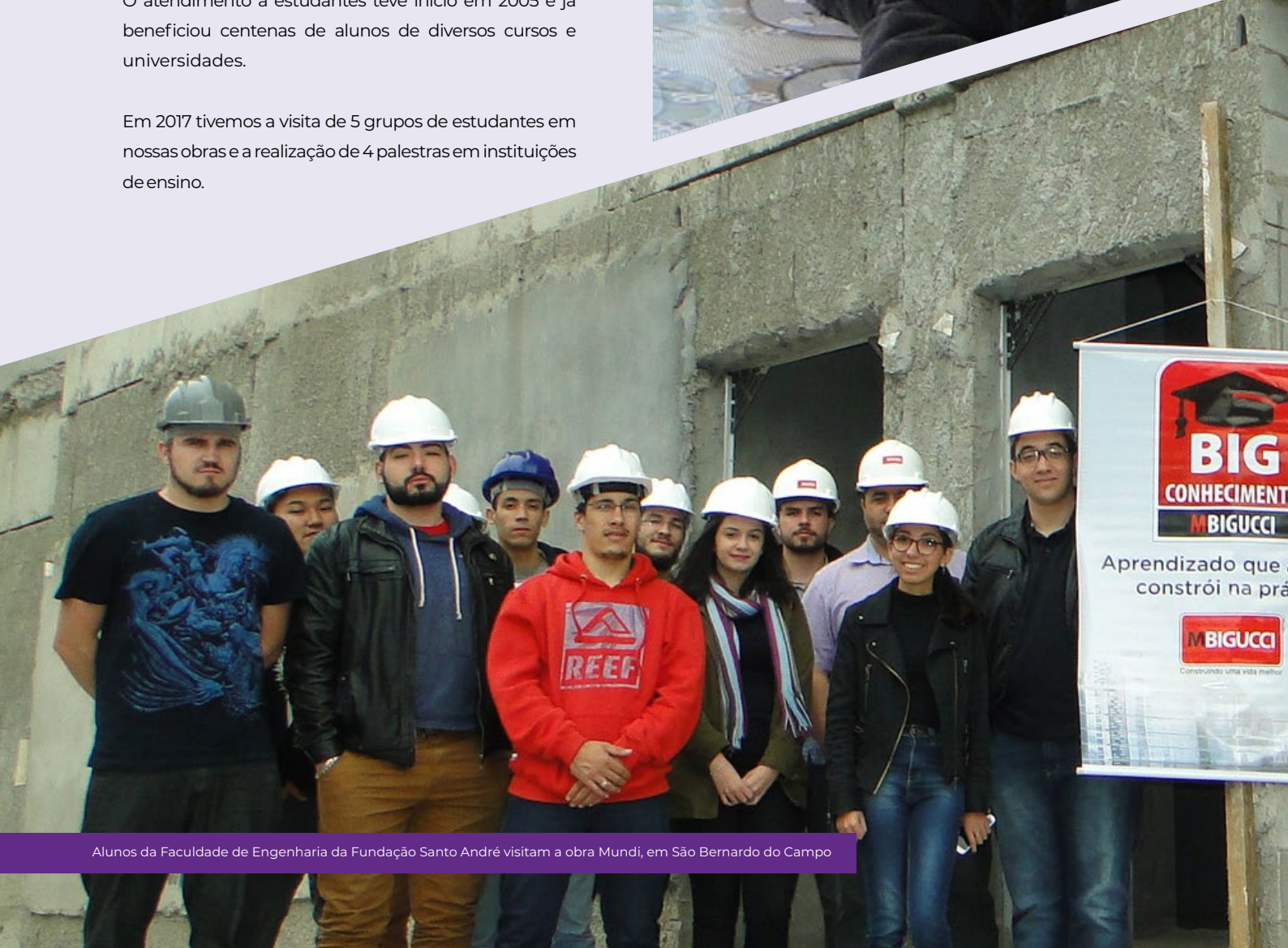
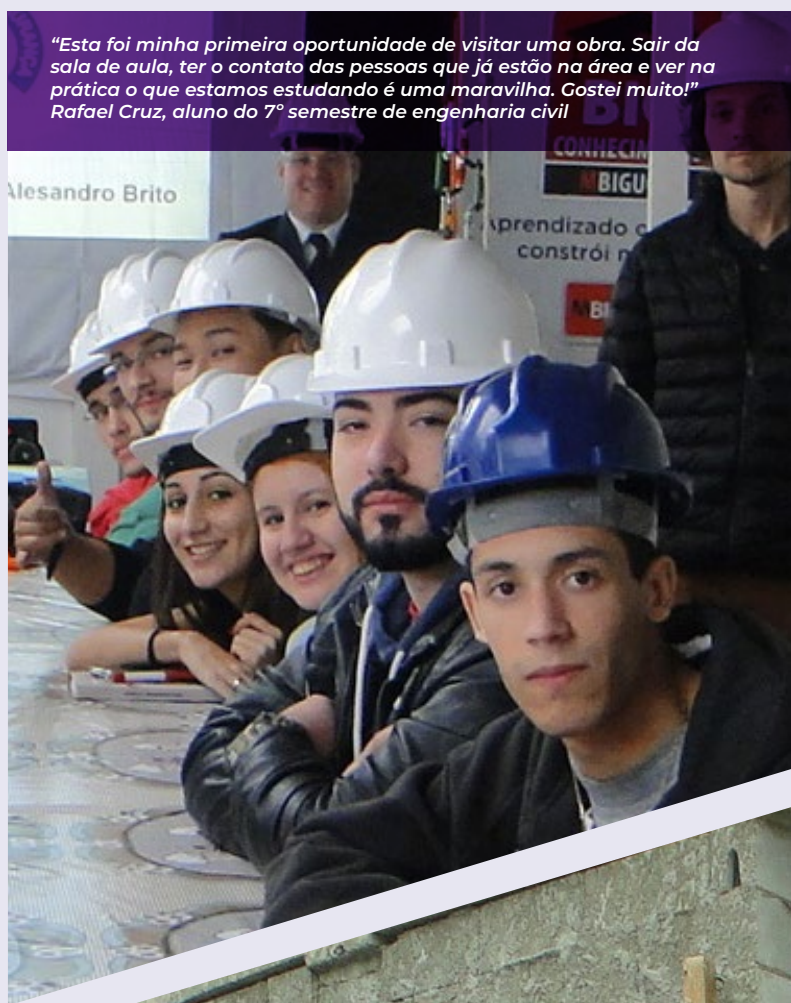
BIG CONHECIMENTO

Em 2017 também demos continuidade ao Big Conhecimento, iniciativa envolvendo a comunidade acadêmica.

Destinado a estudantes das mais variadas áreas, o programa tem o objetivo de compartilhar experiências práticas dos nossos colaboradores e diretores com os universitários. Abrange visitas técnicas em nossas obras e escritórios, palestras em instituições de ensino e participação em TCC e estudos específicos.

O atendimento a estudantes teve início em 2005 e já beneficiou centenas de alunos de diversos cursos e universidades.

Em 2017 tivemos a visita de 5 grupos de estudantes em nossas obras e a realização de 4 palestras em instituições de ensino.





SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE

Nosso SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente) também está disponível aos vizinhos das nossas obras, para dúvidas e solicitações. Sempre que necessário, a equipe técnica da obra também faz reuniões pessoalmente com os vizinhos para tomadas das providências.

Em 2017 registramos 14 solicitações, dúvidas ou reclamações de vizinhos, em 12 obras e terrenos nossos, número 50% menor em relação a 2016. Além do número menor de obras, acreditamos que os programas de relacionamento também influenciaram positivamente para a redução. Os principais assuntos registrados foram: resíduo de obra, limpeza nos terrenos, barulho, obstrução de tráfego, entre outros. Todas as solicitações foram atendidas pelo SAC e as providências tomadas pela equipe de engenharia de cada empreendimento.





RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



Complexo Marco Zero recebeu mais de 1.300 mudas de flores e 1.248,62m² de forração de grama, privilegiando o verde em todos os locais possíveis

Em nossas obras e escritórios, mantemos desde 2005 o Programa Big Vida de Responsabilidade Ambiental, com ações, sistemas e equipamentos que visam o uso racional dos recursos naturais, a minimização dos impactos ambientais e a conscientização dos nossos colaboradores.

Além do que recomenda a legislação ambiental, seguimos metas pré-estabelecidas para redução de resíduos, economia de água e energia, e estamos sempre pesquisando novas práticas e tecnologias em favor do meio ambiente.

A MBigucci também contribui em discussões sobre desenvolvimento de construções sustentáveis, ecologicamente corretas e socialmente viáveis, participando e/ou coordenando grupos de estudo no Secovi-SP (Sindicato da Habitação) e na Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC, entidades que estamos diretamente ligados. Apoiamos as decisões políticas do governo brasileiro (esfera municipal, estadual e federal) que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

Estendemos a responsabilidade ambiental também à comunidade do entorno da nossa obra Mundi MBigucci, localizada em São Bernardo do Campo/SP. Em frente ao canteiro de obras, implementamos em 2015 a coleta seletiva do Big Vizinha com ótimo resultado. De janeiro de 2016 a dezembro de 2017, foram coletadas 89 Bag's de papel e 89 Bag's de plástico (equivalente a 19 caçambas de cada resíduo), além de 61 kg de vidro e 36 kg de metal destinado para reciclagem. Em julho e setembro de 2017 tivemos ainda duas ações do Big Vizinha envolvendo clientes e a comunidade vizinha das nossas obras Mundi e Sonata, nas quais promovemos ações sociais e ambientais, em Santo André.



Perspectiva artística sugerida para muro verde no empreendimento New Park, que será construído na Aclimação/SP

Pelas ações desenvolvidas, em 2017 fomos agraciados pela ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil) e pelo IRES (Instituto ADVB de Responsabilidade Socioambiental) com o prêmio "Top de Sustentabilidade". Pelo 4º ano consecutivo, também ficamos entre "As Melhores da IstoÉ Dinheiro – 2017", na categoria Setor Imobiliário Capital Fechado, obtendo o primeiro lugar no quesito Responsabilidade Ambiental. Na pontuação geral ficamos com o honroso segundo lugar, depois do bicampeonato em 2014/2015. Com muito orgulho a MBigucci também possui outros importantes reconhecimentos na área como "Construtora Mais Sustentável do País" (ITC Sustentax), nos anos 2012 e 2015.

Nos últimos anos fomos convidados a compartilhar nossas práticas de responsabilidade ambiental no livro "Sustentabilidade na Indústria da Construção" e na "Plataforma Liderança Sustentável", uma produção da Ideia Verde em parceria com SESI e CBIC, e também no Guia "CBIC de boas Práticas na Indústria da Construção".

Em 2017 entregamos o Tower MBigucci, mais uma torre do complexo misto Marco Zero, onde desenvolvemos um diferenciado paisagismo com mais 1.100 unidades de árvores e arbustos, flores e forração grama e dois enormes "Muros Verdes", nas torres residenciais Prime e Premier, em São Bernardo do Campo/SP. Além do belo visual, os muros ajudam a reduzir o calor, a poluição do ar e a poluição sonora, atraindo pequenos pássaros e insetos polinizadores. Sempre que tecnicamente viável, pretendemos dar continuidade nesta iniciativa nos próximos lançamentos.

Em 2017 não tivemos multas em relação à legislação ambiental e nem registramos não-conformidades ambientais em nossas auditorias.



REDUÇÃO DE RESÍDUOS



O Departamento Técnico da MBigucci é o responsável pela gestão dos resíduos gerados nas obras, como madeira, entulho cinza, gesso, papel e plástico.

Com base no histórico das nossas construções, em 2011 foram criadas as primeiras metas de redução de resíduos e em 2013 as metas foram padronizadas quanto ao parâmetro de mensuração dos resíduos, que passou a ser feito em metro cúbico (m³) por metro quadrado (m²) de área construída da obra, resultando em dados mais reais e metas tangíveis.

A partir de 2014 passamos a mensurar também a geração de resíduos pela média de colaboradores nas obras. Com esses dados, em 2015 criamos as metas de redução de resíduos gerados por colaboradores, atendendo à legislação vigente, à Política Nacional de Resíduos Sólidos e o Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade para o Habitat (PBQP-H).

Os dados levantados são compilados mensalmente e no acumulado do ano e passam por análise do Departamento Técnico e monitoramento na auditoria interna e externa.

ÁREA TOTAL CONSTRUÍDA NO ACUMULADO ATÉ DEZEMBRO DE 2017: 12.774,68 M², REFERENTE AOS EMPREENDIMENTOS: MARCO ZERO MIX, IMPACTUS, MUNDI, UNIQUE, NEW LIFE, SONATA (ED. MOZART).

METAS 2017*

ENTULHO

(serviços que geram entulhos "cinza" e "marrom" como alvenaria, demolição, contrapiso, fachada e cerâmica)

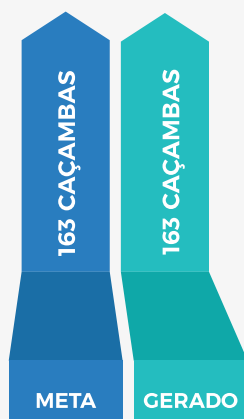
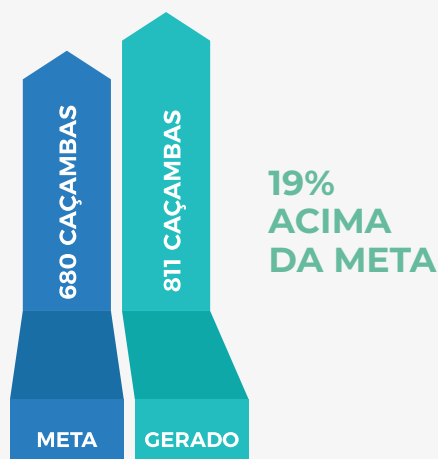
Meta 1: reduzir o entulho de 0,054m³/m² para **0,050 m³/m² de área construída**

Resíduo gerado em 2017: 0,059 m³/m² de área construída

Meta 2: reduzir o entulho de 0,714 m³/colaborador para **0,71 m³/colaborador**

Resíduo gerado em 2017: 0,77 m³/colaborador

(Considerando 3.242 m³ de resíduo por 4.203 colaboradores)



GESSO**

Meta 1: reduzir o resíduo de 0,009m³/m² para **0,006 m³/m² de aplicação de gesso**

Resíduo gerado em 2017: 0,006 m³/m² de aplicação de gesso

Meta 2: reduzir o resíduo de gesso de 0,214 m³/colaborador para **0,20m³/colaborador**

Resíduo gerado em 2017: 0,19 m³/colaborador

(Considerando 702m³ de resíduo gerado por 3.639 colaboradores)

**Para 2018, além das metas estabelecidas, será criada a meta de geração de resíduos de gesso/área construída.

MADEIRA

Meta 1: reduzir de $0,054\text{m}^3/\text{m}^2$ para **$0,050\text{m}^3/\text{m}^2$ de área construída**
Resíduo gerado em 2017: **$0,061\text{m}^3/\text{m}^2$ de área construída**

Meta 2: reduzir o resíduo de $0,63\text{m}^3/\text{colaborador}$ para **$0,60\text{m}^3/\text{colaborador}$**

Resíduo gerado em 2017: **$0,71\text{m}^3/\text{colaborador}$**

(Considerando 3.322m^3 de resíduo gerado por 4.696 colaboradores)



**4%
ACIMA
DA META**



**22%
ACIMA
DA META**

PLÁSTICO

Meta 1: reduzir de $0,00935\text{Bags}/\text{m}^2$ para **$0,007\text{Bags}/\text{m}^2$ de área construída**

Resíduo gerado em 2017: **$0,0073\text{Bags}/\text{m}^2$ de área construída**

Meta 2: Reduzir o resíduo de plástico de $0,131\text{m}^3/\text{colaborador}$ para **$0,110\text{m}^3/\text{colaborador}$**

Resíduo gerado em 2017: **$0,12\text{m}^3/\text{colaborador}$**

(Considerando 397 bags gerados por 3.425 colaboradores)



**7%
ABAIXO
DA META**

PAPEL

Meta 1: reduzir de $0,01384\text{Bags}/\text{m}^2$ para **$0,013\text{Bags}/\text{m}^2$ de área construída.**

Resíduo gerado em 2017: **$0,012\text{Bags}/\text{m}^2$ de área construída**

Meta 2: Reduzir o resíduo de papel de $0,153\text{m}^3/\text{colaborador}$ para **$0,150\text{m}^3/\text{colaborador}$**

Resíduo gerado em 2017: **$0,17\text{m}^3/\text{colaborador}$**

(Considerando 659 Bags gerados por 3.922 colaboradores)

CONCLUSÃO

Em 2017, apesar de não atingirmos as metas para redução de entulho, os índices ficaram 50% menores em comparação com 2016, resultado do foco na redução de desperdícios. Desta forma a meta será mantida para 2018.

Em relação à madeira, geramos 22% a mais de resíduo. Em análise, vimos que as obras Unique, Mundi e Mix usaram muita madeira vinda de outras obras, não conseguindo com isso enviar para um segundo reaproveitamento. Apesar do resíduo gerado, a madeira é enviada para reciclagem. A meta será mantida para 2018

Já o resíduo de plástico, que ficou 4% acima da meta, consideramos satisfatório, uma vez que foi o primeiro ano com a meta nova (reduzida em relação a 2016).

Para 2018 manteremos o foco na redução de desperdícios, buscando enquadrar todos os resíduos nas metas.



**METAS
ATINGIDAS:**
GESSO E PAPEL



**METAS NÃO
ATINGIDAS:**
ENTULHO,
MADEIRA E
PLÁSTICO



RECICLAGEM, REUTILIZAÇÃO E BENEFICIAMENTO

Nossa gestão ambiental nas obras e escritórios tem como principal objetivo minimizar desperdícios, reduzindo ao máximo os resíduos gerados. E o que ainda sobra é reutilizado ou encaminhado para reciclagem.

Respeitando os padrões de qualidade e de segurança, sempre que viável tecnicamente, reutilizamos materiais e resíduos de obra. O entulho de alvenaria, por exemplo, é usado para aterrar algumas áreas, geralmente dentro da própria obra. Os materiais da estrutura de um canteiro de obra são reaproveitados para construção de um novo canteiro. A madeira, além de ser reaproveitada no canteiro, também é usada para formas. Até mesmo pequenas sobras acabam tendo serventia, como pontas de barras de aço que são usadas para arranque, vergas e contra-vergas, ou pedaços de isopor (das molduras dos forros) e de canos PVC e sobras de Madeirit que são recortados e reutilizados como passantes para marcações hidráulicas e de prumada.

Nos escritórios também fazemos a coleta seletiva e reutilização de materiais. Cada mesa possui um cesto exclusivo para reciclagem de papel e nas copas, assim como na entrada do prédio-sede da empresa, há coletores maiores para separação de metal, plástico, papel, vidro e orgânico. A MBigucci também incentiva seus colaboradores a utilizarem squeezes e garrafinhas de água, reduzindo o consumo de descartáveis. Sempre que possível, as impressões também são feitas frente/verso, reduzindo sulfites.



Resíduo de gesso é enviado para reciclagem em indústria cimenteira



Entulho cinza da obra é enviado para reciclagem e vira agregados para a construção



DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS

Atendendo às Resoluções Conama 275/341 e à Política Municipal de Resíduo Sólido, nossos resíduos são classificados e enviados para áreas de transbordo e triagem (ATTs), com destinação final a empresas recicladoras.

Esse processo é monitorado por meio de CTRs (Controle de Transporte de Resíduo) e Atestado de Vínculo da Empresa Recicladora. O procedimento de Gestão de Resíduos é revisado anualmente e fica disponível online a todos os colaboradores.

A partir de 2016, o gerenciamento dessas informações passou a ser feito por meio do Autodoc Green, um sistema que unifica, detalha e monitora as informações de todas as obras, além de alertar para o vencimento de licenças ambientais das empresas contratadas. Os levantamentos ficam disponíveis em tempo real para os gestores, resultando em mais agilidade e confiabilidade das informações.

Conheça a destinação final dos nossos resíduos e os valores investidos em 2017:

GESSO – tem como destino final uma indústria cimenteira que reutiliza o resíduo como insumo na fabricação de concreto/cimento. Enviado 702m³. Custo com destinação: R\$ 48.993,33

ENTULHO/ALVENARIA – vai para empresas onde é processado e transformado em agregados para a construção. Enviado 3.242m³. Custo com destinação: R\$ 100.356,67

MADEIRA – direcionada para empresa que faz o processamento, secagem e a transformação do resíduo em biomassa para combustível. Enviado 3.322,32m³. Custo com destinação: R\$ 63.987,64

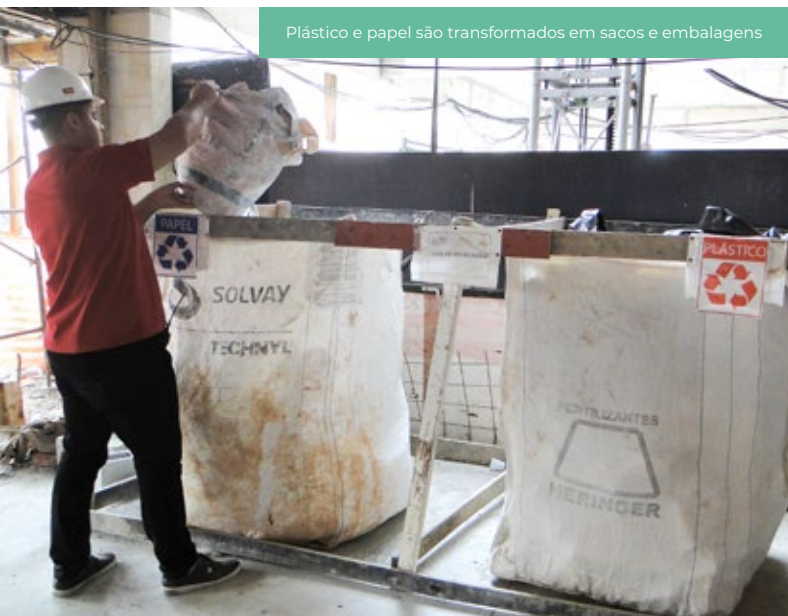
PLÁSTICO – vai para empresa que faz processamento do resíduo e granulação, transformando-o em matéria prima para sacos. Enviado 397 Bags. Custo com destinação: R\$ 14.419,78

PAPEL – destinado a duas indústrias recicladoras que fazem bobinas de papel. Enviado 659 Bags. Custo com destinação: R\$ 23.903,22

METAL – enviado para empresa que reutiliza o resíduo na produção de aço para construção civil. Enviado: 25.795 kg

CUSTO TOTAL EM 2016 com destinação de resíduos de obra (gesso, entulho, madeira, plástico, papel): R\$ 251.660,64

Plástico e papel são transformados em sacos e embalagens



Resíduo de madeira é transformado em biomassa para combustível



ECONOMIA DE RECURSOS NATURAIS



ÁGUA

CAPTAÇÃO DE ÁGUA DA CHUVA

Em 2017 mantivemos o sistema de captação e aproveitamento de água da chuva em nossos canteiros de obras do Mundi MBigucci (em construção no Bairro Pauliceia, São Bernardo do Campo/SP) e Impactus MBigucci (em construção no Parque Jaçatuba, Santo André/SP).

Iniciamos esse sistema entre os anos de 2013/2014 com na obra Piemonte (R. Francisco Hurtado, 30 – B. Saúde/SP), que em um ano economizou mais de 300 mil litros de água. O empreendimento foi entregue em 2016.

A água da chuva armazenada é usada para a limpeza geral do canteiro de obras, nas descargas dos sanitários e também para testes de impermeabilização e a cura do concreto. O

custo total do sistema (caixas de água, bombinha elétrica, canos, vedação e telinha de cobertura) gira em torno de R\$ 5 mil em cada canteiro.

MEDIÇÃO INDIVIDUALIZADA

Desde 2008, a MBigucci entrega os empreendimentos já preparados para a instalação de sistema de medição individualizada de água e gás. A partir de 2012, de acordo com as legislações de cada município, passou entregar também com os relógios individuais já instalados. A medição individualizada pode resultar em uma economia de 30% a 40% no consumo do condomínio.

CONCLUSÃO

As obras consumiram 71% a menos de água que a meta estabelecida, uma economia significativa de 3.102m³. Este fato deve-se principalmente ao sistema de reuso e de aproveitamento da água da chuva nas obras, além da minimização de desperdícios.

METAS DE REDUÇÃO

(acompanhamento do consumo nas obras – acumulado até dezembro/2017)

ÁGUA

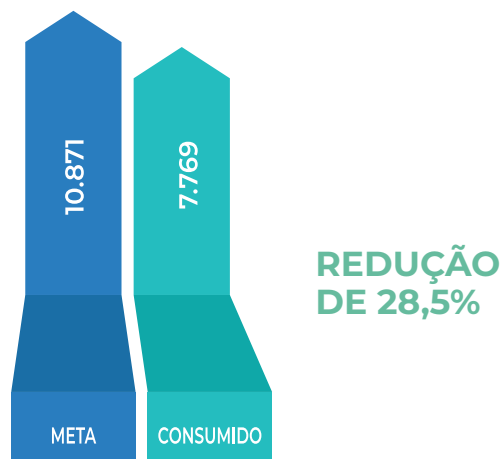
Meta 1: Reduzir o consumo de água de 0,25 m³/m² para **0,20m³/m² de área construída.**

Consumido em 2017: **0,143m³/m² de área construída.**
(Considerando 54.355,89m² de área construída e 7.769,20m³ de água consumida)

Meta 2: Reduzir o consumo de água de 2,75m³/colaborador para **2,70 m³/colaborador**

Consumido em 2017: **1,49 m³/colaborador**
(Considerando o consumo de 7.769,20m³ e 5.211 colaboradores)

ÁGUA (EM M³ POR M² DE ÁREA CONSTRUÍDA)



Captção de água da chuva é utilizada para limpeza da obra Mundi, em São Bernardo/SP



ENERGIA ELÉTRICA

ILUMINAÇÃO NATURAL

Sempre que tecnicamente viável, utilizamos em nossos canteiros externos de obra um sistema de iluminação natural nos telhados feito com garrafas PET com água. A iluminação ocorre pela incidência do sol na parte superior da garrafa e a refração dos raios solares na água da PET, transferindo a luminosidade para dentro do ambiente. Esse sistema foi introduzido em 2008.

A partir de 2013 passamos a utilizar também telhas translúcidas intercaladas com as tradicionais nos telhados, proporcionando bastante claridade. Em alguns canteiros foram mesclados os sistemas de telhas translúcidas e garrafas PET.

A eficácia dos dois sistemas foi atestada por meio de laudos técnicos de luminosidade, dentro dos padrões da NBR 5413. A ação tem resultado em economia média de 45% com os custos de energia elétrica. No entanto, foram mantidos os pontos de luz elétrica nos canteiros, para os dias sem sol. Desde 2013 também passamos a utilizar nos canteiros de obra a parede de vidro intercalada com Madeirit. Além de contribuir para iluminação natural, proporciona amplo campo de visão e acompanhamento da obra.

Em 2017, o sistema de iluminação natural foi utilizado nos canteiros das obras: Mundi e Sonata

SENSORES DE PRESENÇA/LED

Em 2017 ampliamos o uso de lâmpadas de LED para os halls e sacadas dos apartamentos, além da maior parte as áreas comuns. Esse tipo de iluminação economiza cerca de 60% de energia. Também instalamos sensores de presença para evitar desperdício.

ELEVADORES E AR CONDICIONADO

Utilizamos elevadores de alto desempenho, com o sistema VVVF que gera uma economia aproximada de 40% de energia, em relação aos equipamentos comuns. Em 2017 também instalamos na torre Marco Zero Tower MBigucci 5 elevadores com a tecnologia Miconic 10, de altíssima performance.

Adquirimos ainda equipamentos de ar condicionado com INVERTER que podem gerar economia aproximada de 60% de energia, em relação aos aparelhos comuns.

METAS DE REDUÇÃO

(acompanhamento do consumo nas obras – acumulado até dezembro/2017)

ENERGIA

Meta 1: Reduzir o consumo de energia de 6,97 kWh/m² para **6,0 kWh/m² de área construída.**

Consumo obtido em 2017: **7,6 kWh m² de área construída.**

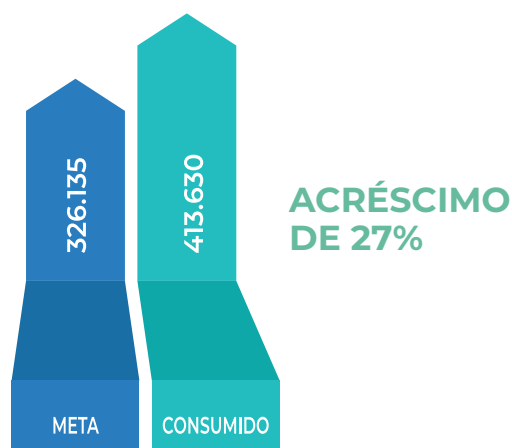
(Considerando 54.355,89m² de área construída e 413.629,64 kWh consumidos).

Meta 2: Reduzir o consumo de energia de 55,98 kWh/colaborador para **55,5 kWh/colaborador**

Consumo obtido em 2017: **82,36 kWh/colaboradores.**

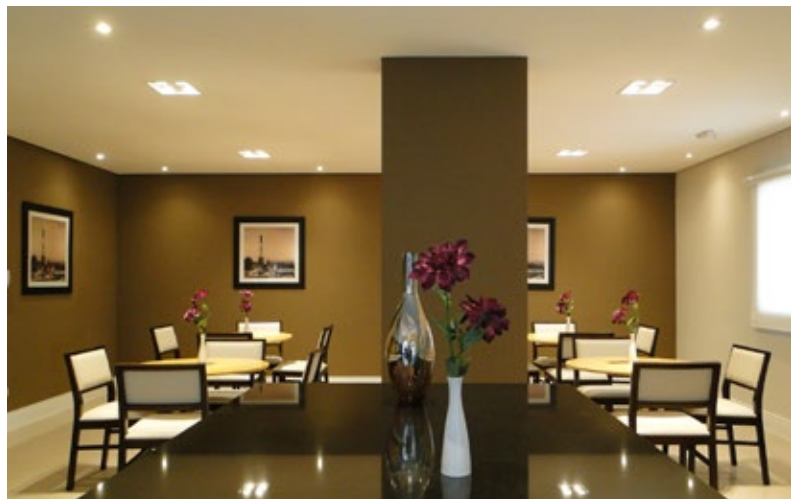
(Considerando 413.629,64 kWh consumidos por 5.022 colaboradores)

ENERGIA (EM KWH/M² DE ÁREA CONSTRUÍDA)



CONCLUSÃO

O consumo superou a meta devido a atrasos no cronograma de algumas obras. A meta será mantida para 2018, focando a entrega da obra no prazo estabelecido pelo Depto. de Planejamento e envolvendo o Depto. de Compras na busca dessa meta.



Iluminação com LED em halls e áreas comuns geram economia de até 60%

AUDITORIAS AMBIENTAIS



Auditoria realizada na obra New Life, no Ipiranga/SP



Nossas auditorias ambientais são realizadas trimestralmente e podem ocorrer em conjunto com a auditoria interna do Sistema Integrado de Gestão, esta, realizada mensalmente. O objetivo é garantir o monitoramento e desenvolvimento das ações de responsabilidade ambiental.

ENTRE OS ITENS AUDITADOS ESTÃO:

- Destinação correta de resíduos de obra em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos e legislações estaduais e ambientais;
- Indicadores de geração de resíduos ao longo da obra e o acumulado ao final da obra (em m³ por trabalhador e em m³/m² de área construída);
- Consumo de energia elétrica ao longo da obra e o acumulado ao final da obra (em kWh de energia por trabalhador e em kWh/m² de área construída);
- Consumo de água ao longo da obra e o acumulado ao final da obra (em m³ de água por trabalhador e em m³/m² de área construída);
- Tratamento de efluentes provenientes da atividade de lavagem de ferramentas de pintura e de concreto;
- Baías de contenção para mitigar vazamento de produto químico;
- Inspeção de equipamentos como guincho, gerador e outros, afim de evitar derramamento de óleo no solo
- Instalação de lava-rodas dos veículos leves e caminhões;
- Riscos de saúde e segurança aos colaboradores ou circunvizinhança da obra;
- Treinamento dos colaboradores de obra sobre a importância do Sistema de Gestão Ambiental;
- Limpeza e Higienização da Obra;
- Controle de certificação de materiais como Madeira (DOF);
- Laudos;
- Alvarás.

PRODUTOS QUÍMICOS

Todas as nossas obras possuem baias específicas com caixa lateral de contenção para armazenamento de tambores com produtos químicos, a fim de conter possíveis vazamentos, prevenindo acidentes ambientais. Os colaboradores também têm acesso on-line, via sistema Autodoc, a um inventário de resíduos com informações sobre a destinação final ambientalmente correta e o que fazer em caso de perda ou derrame.

TINTAS

Usamos tintas à base de água e com VOC – baixo teor de solvente, reduzindo a poluição do ar e riscos à saúde. Exigimos dos fornecedores de tinta cadastro de regularidade no IBAMA.



IMPACTOS AMBIENTAIS



Em 2017, por meio da Auditoria Interna Ambiental, a MBigucci manteve o monitoramento dos principais impactos socioambientais gerados. Em nosso mapeamento foram identificados 29 aspectos ambientais. A partir de então, foram analisadas a Magnitude, Abrangência e Frequência de cada aspecto, pontuando de 0 a 4, cada item. Consideramos como um impacto real, os aspectos que tiveram somatória maior ou igual a 4 para cada item.

Apontamos como impacto real:

- 1- Contaminação da água
- 2 - Poluição do Ar / Sonora
- 3 - Contaminação do Solo / Vibração
- 4 - Esgotamento de recursos naturais
- 5 - Prejuízos da fauna e flora
- 6 - Interferência no tráfego local

Com o apontamento foram criados procedimentos de controle para esses impactos. Os procedimentos ficam listados no PCO – Plano de Controle Operacional 1, e disponíveis aos colaboradores no sistema interno “Autodoc”.

AQUISIÇÃO DE TERRENOS

O cuidado com a questão ambiental está inserido também na fase de aquisição dos terrenos que irão compor o *land bank* da MBigucci.

Antes mesmo de adquirir um terreno, a MBigucci realiza um estudo sobre o histórico de utilização do imóvel e atividades desenvolvidas no entorno nos últimos anos. Faz ainda um levantamento sobre a situação, qualidade e classificação do solo e água subterrânea da área, a fim de detectar possíveis contaminantes. O relatório também serve para definir o tipo de aterro adequado de envio, se necessário, do solo extraído de acordo com sua classificação.

O Levantamento de Histórico de Utilização do Imóvel e o Relatório de Investigação Confirmatório de Passivo Ambiental e Classificação do Solo passou, a partir de 2015, a ser uma exigência feita ao vendedor, que entrega toda a documentação pronta. Quando o estudo volta é encaminhado para análise da empresa que faz assessoria ambiental para MBigucci.

Os Departamentos de Novos Negócios, Jurídico e Técnico da MBigucci são os responsáveis pelo acompanhamento destes procedimentos.

Com isso, conseguimos reduzir em 50% o tempo necessário para a conclusão da auditoria realizada na aquisição de imóveis. Também ampliamos a segurança do resultado final da compra.

Em 2017 foram adquiridos 6 terrenos.

NOVAS TECNOLOGIAS



Nossos departamentos de Planejamento, Arquitetura, Engenharia e Suprimentos estão sempre pesquisando novos produtos, equipamentos e tecnologias construtivas com objetivo de otimizar recursos, ampliar a produtividade e reduzir os impactos ambientais de nossas obras.

Confira os produtos e tecnologias utilizados em 2017:

• ELEVADORES DE ALTÍSSIMA PERFORMANCE (MICONIC 10 DA ATLAS SCHINDLER)

Analisa a demanda em tempo real sem o acionamento interno de botões. Economia de até 40% de energia. Instalados 5 elevadores destes no Marco Zero Tower MBigucci;

• LUMINÁRIAS LED

Utilizada nos halls e sacadas do Impactus MBigucci e Marco Zero Tower, além de algumas áreas comuns destes empreendimentos. Economia de até 60% de energia;

• PISO ECOLÓGICO (AUBICON IMPACT SOFT DUPLO T20)

Tecnologia usada nos EUA e Europa, é produzido com grânulos de pneus reciclados e tem sistema drenante, permitindo o escoamento da água para o solo. A cada m² do piso utilizado, são retirados 4 pneus do meio ambiente. Cerca de 10% mais econômico em relação ao piso convencional para playground. Utilizado nos empreendimentos Impactus, Marco Zero, Unique;

• FACHADA UNITIZADA E ILUMINAÇÃO EM RGB

Fachada modular de vidro - proporciona maior qualidade e produtividade na instalação. Iluminação decorativa com sistema LED RGB. Utilizadas no Marco Zero;

• COOKTOP POR INDUÇÃO E CHURRASQUEIRA SEM FUMAÇA

Eletrodomésticos de última geração equipam algumas áreas de lazer, como o Espaço Gourmet do empreendimento Marco Zero Home. Proporcionam economia de energia e resíduos.

• FORRO ARAMADO

Uma evolução do forro de plaquinha do gesso comum. A vantagem é que não trinca, não amarela, é mais rápido e mais limpo para instalar;

• CREMALHEIRAS COM CÉLULA DE CARGA

Inversor de frequência e ruptura positiva. Adequadas à nova norma NR 18;

• BEBEDOUROS COM CAPACIDADE DE REFRIGERAR 100 LITROS DE ÁGUA/HORA

Instalados em todos canteiros de obras. Proporciona economia de energia e aumenta a produtividade;

• DRONES

Ampliamos o uso do equipamento para fotos e filmagem de empreendimentos prontos, além do acompanhamento de obras. Fornece a real dimensão dos terrenos e vizinhança, em imagens de altíssima definição;

• CONDUTOR DE ENTULHO

Tubulações modulares para escoamento vertical de entulho. É mais ágil, seguro e minimiza custos;

• TABLETS

Usados na fiscalização dos serviços executados nas obras. Além dos dados on-line em tempo real, fornece gráficos comparativos, otimizando os serviços e as equipes de trabalho;

• FACHADA EM MONOCAPA

Substituí o revestimento externo em argamassa e a textura. Aumenta a produtividade e reduz resíduos. É aplicada direto no bloco e já vem na cor da fachada. Utilizada no empreendimento Impactus;

• ESPUMA VEDA RALO

Impede a obstrução dos ralos por detritos da construção, reduzindo futuros problemas com entupimento. É colocada nos ralos assim que a parte hidráulica é feita e retirada após a obra finalizada. Utilizada em todas as obras;



Shaft visitável evita quebras e desperdício de materiais. Presente em todas as obras MBigucci

• SHAFT VISITÁVEL

Sistema que permite a visualização e acesso às tubulações hidráulicas sem a quebra de paredes, facilitando eventual manutenção. Aplicado no banheiro e lavanderia de todas as obras da MBigucci;

• PINTURA COM PULVERIZADOR (AIRLASS)

Ganho em produtividade e redução de desperdícios. Utilizada nos empreendimentos Marco Zero Mix, Mundi e Unique;

• BARRAMENTOS BLINDADOS

Conjuntos de barras de cobre modulares montadas num invólucro metálico para instalações elétricas. Otimiza a condução de eletricidade, evitando desperdícios. Utilizado nos empreendimentos Marco Zero Tower.



Colaboradores são incentivados a fazer a coleta seletiva nas obras e escritórios



CONSCIENTIZAÇÃO SOCIOAMBIENTAL



Sustentabilidade foi tema da revista infantil "Brincando com a Turma do Biguccino" para filhos de colaboradores e clientes



Atitudes sustentáveis incentivadas já no Manual de Integração dos Colaboradores

Na MBigucci, a conscientização dos colaboradores para as questões sociais e ambientais tem início já na contratação. No treinamento de integração, os colaboradores das obras e dos escritórios são informados sobre as ações dos Programas de Responsabilidade Ambiental: “Big Vida” e de Responsabilidade Social: “Big Riso”, “Big Vizinhança” e “Big Conhecimento”. Os temas também estão no Manual de Integração, com dicas e informações sobre coleta seletiva, redução do consumo de água e energia, conscientização e voluntariado.

Rotineiramente, campanhas de comunicação interna também reforçam os colaboradores para ações de preservação ambiental como: redução e reutilização de impressões, desligamento dos monitores dos computadores e interruptores de luz nos períodos de almoço e reuniões, uso de canecas e squeeze individuais no lugar de copos descartáveis, além da coleta seletiva de papel, plástico, pilhas e resíduos das obras.

Em 2017, assim como 2016, realizamos uma grande mobilização interna para recolher garrafas plásticas para a oficina de reciclagem “Aprenda a fazer uma horta suspensa com PET”,

realizada no programa Big Vizinhança, de relacionamento com vizinhos e clientes da obra. A campanha teve ótima participação dos colaboradores.

O tema Sustentabilidade também foi abordado na revista infantil “Brincando com a Turma do Biguccino” para conscientização dos filhos dos colaboradores.

Pensando também na conscientização de nossos clientes externos, já há alguns anos incluímos um capítulo específico sobre Responsabilidade Ambiental nos manuais do proprietário e do síndico, entregues com os imóveis. Além de dicas de sustentabilidade, o capítulo lista os locais disponibilizados pelas Prefeituras para depósito de entulho de reforma. Desde 2015, nossos manuais passaram a ser entregues somente em pendrive, eliminando as impressões.

A MBigucci também destina um espaço fixo em sua revista corporativa, MBigucci News, para divulgação de matérias com dicas e informações sobre sustentabilidade.



A colaboradora Simone Progetti, do Depto. de Contabilidade, mobilizou familiares e amigos para arrecadação de PETs que foram transformados em Horta de Temperos para comunidade vizinha das obras no Programa Big Vizinhança



Visita de voluntários e colaboradores à aldeia indígena da tribo Krukutu em São Bernardo do Campo



Voluntários auxiliam em campanhas sociais como doação de sangue, no Dia da Gentileza Urbana



Semanalmente voluntários visitam alas de oncologia pediátrica em hospitais públicos



RESPONSABILIDADE SOCIAL



Incentivar o engajamento dos colaboradores, clientes e comunidade em projetos sociais e ações de voluntariado, oferecendo o apoio necessário e compartilhando responsabilidades. Esta tem sido a filosofia da MBigucci há mais de uma década na área de responsabilidade social.

Este comprometimento, que já está enraizado na cultura da empresa, é reflexo da filosofia de vida de seu fundador e diretor-presente, Milton Bigucci, que sempre se dedicou a projetos sociais.

Entre as entidades que foram idealizadas e fundadas com a participação de Milton Bigucci estão: CAMPI – Ipiranga, atual CAAP ASA – Assistência Social ao Adolescente (que oferece gratuitamente atividades socioeducativas a jovens) e o Lar Pequeno Leão, que abriga em regime de acolhimento crianças e adolescentes em situação de risco pessoal e/ou social.

Conheça as iniciativas de Responsabilidade Social da MBigucci:



Milton Bigucci sempre esteve à frente de projetos sociais e foi um dos fundadores do Lar Pequeno Leão e do CAMPI-Ipiranga, atual CAAP ASA



Carreata "Pé Quente", com participação especial da pequena Marcela, acompanhando a coordenadora Roberta Bigucci e voluntários







BIG RISO





Desde 2004 a MBigucci mantém o Big Riso, um grupo de voluntários de palhaços de hospital que hoje tem a participação de diretores, colaboradores, clientes e simpatizantes com a causa. É um trabalho voluntário, totalmente gratuito e realizado dentro do horário do expediente do colaborador e com total apoio da MBigucci. Os participantes se caracterizam de palhaços e realizam semanalmente visitas escalonadas em setores de oncologia pediátrica de hospitais públicos.

O Big Riso foi idealizado pela diretora administrativa da MBigucci, Roberta Bigucci, e colocado em prática, com a ajuda das colaboradoras Mônica Elaine Binda (Depto. Cobrança) e Maria Cecília Freitas Denadai (Depto. Arquitetura). A primeira visita ocorreu no dia 8 de novembro de 2004, no Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC, na cidade de Santo André/SP.

2017

-  72 voluntários ativos*
-  34 visitas em hospitais
-  14 ações sociais
-  257 pessoas beneficiadas

13 ANOS DE BIG RISO

-  656 Voluntários
-  1.816 visitas em hospitais
-  136 ações sociais
-  11.604 Pessoas Beneficiadas

* em hospitais e eventos extras

O Objetivo do Big Riso é ajudar a melhorar a qualidade de vida das crianças e adolescentes com câncer que estão em tratamento médico. Para isso, os voluntários utilizam a "risoterapia" com brincadeiras, histórias, mágicas, além de muito amor, atenção e carinho.

HOSPITAIS ATENDIDOS

- **Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC** (Avenida Príncipe de Gales, 821 – Santo André/SP). Desde 2004.
- **Hospital Mário Covas – Setor de Oncopediatria** (Rua Dr. Henrique Calderazzo, 321 – Santo André/SP). Desde 2006.
- **Hospital do Servidor Público Estadual – Ala de Oncologia Pediátrica** (Rua Pedro de Toledo, 1.800, - Vila Mariana – São Paulo/SP). Desde 2008.

Voluntários – Em 2017 tivemos um grande número de pessoas interessadas em participar do Big Riso. Foram 141 novas inscrições pelo site. Rotineiramente, contamos com 39 voluntários atuantes em visitas aos hospitais. Já nos eventos de final de semana, tivemos a participação de 72 voluntários.

AÇÕES SOCIAIS

Além das visitas semanais nos hospitais, o Big Riso também promove e participa de eventos com a comunidade.

Em 2017:

- 22/02 – Entrega de carrinhos para alimentação
Hospital Mário Covas
- 04/06 – Carreata do Agasalho – SBC
- 10/06 – Visita Aldeia Krukutu/SBC
- 11/06 – Carreata do agasalho Pé quente SECOVI – SP
- 26/08 – Mc Dia Feliz SBC – Centro
- 26/08 – Mc Dia Feliz – SP – Avenida do Cursino
- 20/09 – Gentileza Urbana – Doação de sangue/Secovi
- 01/10 – Visita à Casa de Repouso Melhor Idade
- 04/10 – Festa das crianças especiais em SBCampo
- 29/10 – Trip Riso – visita à Santa Casa de São Roque
- 03/12 – Carreata do Brinquedo Ampliar/Secovi-SP
- 10/12 – Festa de Natal – Aldeia Krukutu/SBC
- 16/12 – Festa de Natal – Cooperativa do Lixão/SBC
- 16/12 – Festa de Natal no Centro de Apoio à Criança Carente com Câncer (Campo Limpo/SP)

Compartilhar

Em 18/10/2017 recebemos estudantes do curso de Jornalismo da Universidade Paulista – UNIP, que realizou matéria sobre o Big Riso apresentada no meio acadêmico. Foram entrevistados alguns voluntários e a coordenadora do grupo, Roberta Bigucci.

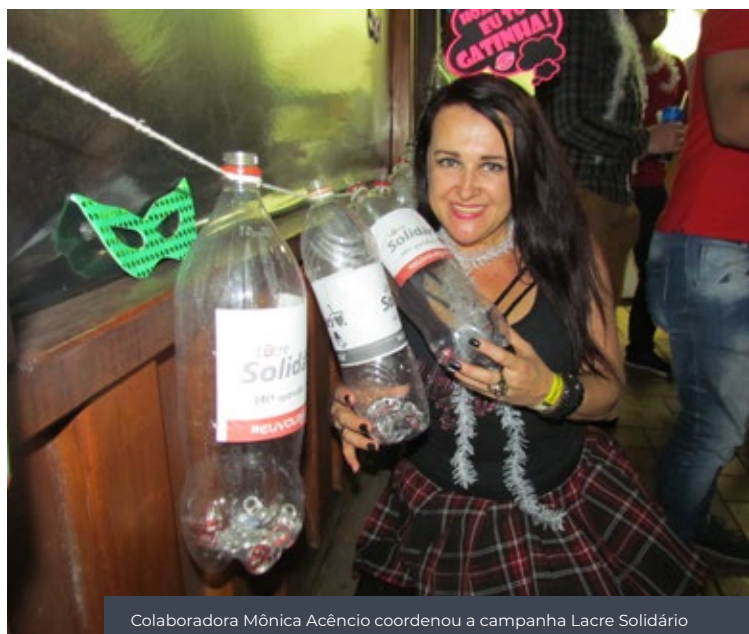
Lacre Solidário – Nossos colaboradores também auxiliaram na campanha de arrecadação de lacres de alumínio para compra de cadeira de rodas e próteses para quem precisa. A campanha foi realizada no escritório e em eventos da empresa.



Festa de Natal na aldeia indígena Krukutu, em São Bernardo do Campo



Voluntários alegram eventos e festas no Hospital Mário Covas



Colaboradora Mônica Acêncio coordenou a campanha Lacre Solidário



Trip Riso: voluntários visitam pacientes na Santa Casa de São Roque



Roberta Bigucci, coordenadora do Big Riso, em treinamento para novos voluntários

FORMAÇÃO E INTEGRAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS



Para treinar, integrar e manter o pique dos voluntários, o Big Riso realiza diversas atividades extras durante o ano:

TREINA RISO

Oficinas e palestras com temas que englobam desde brincadeiras para fazer com os pequenos pacientes até orientações médicas do que pode ou não ser feito dentro do ambiente hospitalar.

Em 2017 o Big Riso promoveu um treinamento para novos voluntários, dia 23/8, abordando os conceitos das atividades, a história do projeto, responsabilidades necessárias, legislação e as NBR ISO – Normas do Big Riso.

NBR ISO – NORMAS DO BIG RISO

25 normas do Big Riso, com orientações sobre como agir durante a visita aos hospitais (comportamento ético, higiene, horários etc).

TRIP RISO

Periodicamente, voluntários viajam para uma cidade do interior de São Paulo. O objetivo é percorrer os hospitais públicos da cidade visitada, levando alegria aos pacientes. Em 2017 foi visitada a Santa Casa de São Roque em 29/10. A Trip Riso também já percorreu as cidades de Santos, Jundiá e Atibaia.

HAPPY RISO

Encontros periódicos para passeios/eventos culturais no qual os familiares também podem participar. O Happy Riso já visitou: Museu do futebol, Museu da energia, Museu da língua portuguesa, Exposição Água na Oca, Playcenter, Circo dos sonhos, a pousada dos pescadores entre outros locais.

MUTIRÃO DO RISO

Ações extras nas quais o Big Riso é convidado a participar como o Teleton, a Carreata Pé Quente (arrecadação de agasalhos), Carreata do brinquedo, Criança nas nuvens, entre outras.

EIBRiso

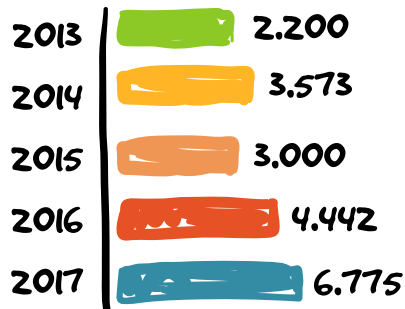
Encontro anual de confraternização dos integrantes, aberto também aos familiares. Além da apresentação do balanço das ações do Big Riso e do planejamento para o próximo ano, tem entrega de certificado aos voluntários, gincanas e treinamento. Em 2017 o encontro não foi realizado. O balanço e planejamento foram passados por e-mail aos voluntários.



Voluntários do Big Riso, ACIGABC com apoio do Corpo de Bombeiros se preparam para mais uma carreata

CARREATA DO AGASALHO

EVOLUÇÃO DAS DOAÇÕES (EM Nº DE PEÇAS)



Doações da carreata beneficiaram crianças e adolescentes do Lar Pequeno Leão



LAR PEQUENO LEÃO

A MBigucci está sempre apoiando e divulgando aos seus colaboradores os eventos beneficentes promovidos pelo Lar Pequeno Leão, entidade de acolhimento que foi idealizada pelo presidente da MBigucci, Milton Bigucci, e hoje tem administração voluntária e independente, tendo entre seus diretores, Milton Bigucci Junior (filho do fundador).



Gabriela e Isadora com o pai Gilson entregam doações na Carreata do Agasalho

Em 2017, o Big Riso promoveu a 5ª Carreata do Agasalho em conjunto com a Associação dos Construtores do Grande ABC. Realizada no dia 4/6/2017, a ação percorreu 12 ruas do Centro de São Bernardo do Campo/SP. O número de condomínios visitados foi ampliado para 45. No total foram arrecadadas 6.775 peças, o maior número de arrecadações em comparação a todas as campanhas. As peças foram entregues para as crianças e adolescentes do Lar Pequeno Leão – entidade assistencial localizada no Bairro Assunção em São Bernardo do Campo/SP.

A ação contou com o apoio do 8º Grupamento dos Bombeiros de São Bernardo, da Rocam (6º BPM/MP3 – Polícia Militar de SBC), da AES Eletropaulo, do Departamento de Trânsito da Prefeitura de São Bernardo, da SBC Trans, Rodomarca, voluntários do Big Riso e da ACIGABC. A ação foi patrocinada pelas empresas MBigucci, Jacy, Ciasul, Atipass, Casari Imóveis, Neon Condomínios, Prime Administradora, Pedro Mariano, e Gráfica Hawaii. A ação é inspirada na Carreata Pé Quente, do Projeto Ampliar/Secovi-SP, realizada há 15 no Centro de São Paulo, da qual o Big Riso também participa.

PREMIAÇÕES E CERTIFICAÇÕES

Em seus 34 anos de existência, a MBigucci já conquistou mais de 40 premiações. Reconhecimento pela sua qualidade e iniciativas nas áreas de Responsabilidade Ambiental e Social.

Em 2017, fomos agraciados com o prêmio “Top de Sustentabilidade”, promovido pela ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil) e pelo IRES (Instituto ADVB de Responsabilidade Socioambiental).

“Uma Big Causa, Construindo uma Vida Melhor” foi o tema do case vencedor, que engloba o Big Vida, Big Riso, Big Vizinha e Big Conhecimento, programas ambientais e sociais da MBigucci, que envolvem colaboradores, clientes e a comunidade vizinha às obras.

Principais premiações, rankings e certificações:

- Top de Sustentabilidade 2017 (ADVB)
- Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil campeã em 2014 e 2015, e 2º lugar em 2016 e 2017 (Revista IstoÉ Dinheiro)
- Ranking da Construção Industrial 2017 – 23º lugar – (Revista O Empreiteiro)
- 100 maiores do Brasil 2017 – Ranking ITC – 75º lugar
- Top Imobiliário 2017 – 69º lugar no Ranking de Construtoras (EmbraespeEstadão)
- Construtora mais Sustentável do Brasil 2015 e 2012 (ITC/ Sustentax)
- Melhor empresa do Middle Market 2015 - construção e incorporação (Revista IstoÉ Dinheiro)
- Empresas Mais Conscientes 2015 – 3º lugar cat. Comunidade e 5º na cat. Geral (Revista IstoÉ Dinheiro)
- Top of Mind 2008 e 2007 (IBOPE e Diário do Grande ABC)
- Secovi Condomínios 2006 (Secovi-SP)
- CBIC de Responsabilidade Social 2010 e 2006 (Câmara Brasileira da Indústria da Construção)
- PBQP-H – Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade para o Habitat – nível A, com renovação anual desde 2001 (Governo Federal)
- ISO 9001:2015 – renovação anual desde 2002
- PQE – Programa de Qualificação Essencial (Secovi-SP)



Premiação ocorreu dia 14/11/2017, no Maksoud Plaza, em São Paulo. Também foram premiadas: Rede Globo, Avon, LIQ, Fundação Toyota, entre outras. MBigucci foi a única construtora



NA MÍDIA

Rotineiramente, a MBigucci é fonte de informação de diversos veículos de imprensa. Confira algumas das matérias de 2017 (as reportagens na íntegra estão em www.mbigucci.com.br/imprensa)



Jornal Hoje - TV Globo 27/7/2017 | Queda na taxa de juros



Guia Qual Imóvel 1/5/2017



Jornal da Globo 4/1/2017 | Imóveis subiram abaixo da inflação



Rádio Jovem Pan 14/11/2017 | MBigucci é Top de Sustentabilidade



Jornal Hoje - TV Globo 14/8/2017 | Construção Civil tem crescimento de vagas



Globo News 2/6/2017



Rádio ABC 5/10/2017



Revista Unick 1/10/2017

CONCLUSÃO

Apesar de 2017 ter sido mais um ano desafiador, por conta da crise econômica que permanece em nosso país, encolhendo nossos números, sinto-me orgulhoso e muito feliz ao final deste relatório, vendo o quanto ainda realizamos, sem deixar de lado nossas ações sociais e ambientais.

Continuamos buscando soluções criativas e inovadoras em nosso setor, focando nossa capacidade para construir oportunidades em meio à crise.

Os apontamentos e dados comparativos detalhados aqui nas áreas sociais, ambientais, de relacionamento com nossos colaboradores, clientes e a comunidade vizinha às obras, nos fazem refletir o quanto a MBigucci vem evoluindo ao encontro dos princípios do Pacto Global da ONU, pautados nos direitos humanos, direitos do trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção.

Seguimos em frente com nossa filosofia “pés no chão”, mas sem deixar de lado o otimismo e a certeza de que estamos semeando um futuro melhor.

Até o próximo ano!







Construindo uma vida melhor

CONSTRUINDO COM RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

