

THE OSTELEA SCHOOL OF TOURISM & HOSPITALITY

INFORME DE PROGRESO
2016



Centro Superior de Altos Estudios Internacionales, S.L.
Av. Diagonal, 662-664
Barcelona

Tabla de Contenidos



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Barcelona 29 de junio de 2017

Estimados señores,

Desde julio de 2015 The Ostelea, School of Tourism and Hospitality es miembro de Pacto Mundial. Desde esa fecha apoyamos los principios de Pacto Mundial en la defensa de los derechos humanos, las normas laborales, el medioambiente y la lucha anticorrupción y nos comprometemos a implementarlos en nuestras áreas de actuación.

Por esta carta queremos renovar nuestro compromiso con Pacto Mundial y nos comprometemos a desarrollar proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad de modo se alcancen los objetivos determinados por Pacto Mundial.

Atentamente,



D. José Luis Fernández Martínez

Director General The Ostelea, School of Tourism and Hospitality



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Centro Superior de Altos Estudios Internacionales, S.L.

Tipo de empresa

Institución educativa

Dirección

Av. Diagonal, 662-664

Localidad

Barcelona

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

www.ostelea.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

José Luis Fernández

Persona de contacto

Luisa Jiménez

Número de empleados directos

20

Sector

Educación

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Masters y grados de turismo y hospitality

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

No hay respuestas

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:
(Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Clientes, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

El ser una institución de formación. Nuestra acción principal educativa la reciben los clientes (alumnos) a través de los empleados (profesorado y staff) con repercusión de sus acciones en la Sociedad y el Medio Ambiente. Son nuestros principales stakeholders.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Colombia, Perú, México, Francia

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

Notas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Director General, Directores de Área, profesionales staff, PDIs

Organigrama

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.ostelea.com



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que

apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

Promover GC y sus Principios a través de una de las siguientes actividades (al menos una de las siguientes actividades es obligatoria)

Difundir los Principios de Pacto Mundial, Prestar

apoyo las redes locales y a la oficina de Pacto Mundial, Proporcionar educación sobre temas relacionados con el Pacto Mundial, Dirigir investigaciones aplicadas y liderazgo sobre Pacto Mundial, Brindar apoyo a las empresas firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en sus propios esfuerzos de implementación de la sostenibilidad y divulgación



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



4

Desafíos u Oportunidades
contemplados

NORMAS LABORALES



3

Desafíos u Oportunidades
contemplados

MEDIOAMBIENTE



1

Desafíos u Oportunidades
contemplados

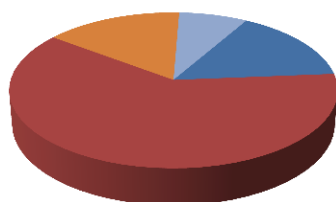
ANTICORRUPCIÓN



0

Desafíos u Oportunidades
contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 2
Empleados: 8
Proveedores: 0
Accionistas: 0
Administración: 0
Comunidad: 2
Medio ambiente: 1

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



229

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES



Relación duradera con los clientes

Promover relaciones duraderas con los clientes no sólo para el desarrollo del negocio sino de las personas.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Mantener el contacto con los alumnos graduados.
Futuros líderes de sus organizaciones.

Objetivos

Establecer un plan de trabajo y comunicación para

mantener viva la comunidad de alumni como colaboradores de la institución.

Acercar la RSE al consumidor final

Formación en valores

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Objetivos

Dar a conocer entre los alumnos las acciones de RSE

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Promoción del valor de las personas en las organizaciones

Las organizaciones son personas. El motor que las mueve debe ser "engrasado"

Gestión del talento - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Objetivos

Planes de mentoring y de formación para el desarrollo personal. Apoyo a la iniciativa de los empleados.

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

G4-LA10

Observaciones Genéricas

Comentarios

Definición de planes para el desarrollo profesional de las personas en las organizaciones

Objetivos

Establecer comunicación con los empleados para que aquellos que quieran desarrollar un plan de carrera puedan expresarlo. Establecer las vías para que las personas se preparen con la ayuda de compañeros que los tutelen para ir asumiendo nuevos retos.

Conciliación familiar y laboral

La satisfacción en la vida personal permite alcanzar mejores resultados a nivel laboral (y a la inversa)

Política de Conciliación - Política

Indicadores Relacionados

0

Objetivos

Flexibilidad para el desarrollo de la persona y su mayor motivación en el desempeño de sus funciones

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Objetivos

Establecer políticas que permitan a los empleados la conciliación personal y laboral

Generar oportunidades para jóvenes con talento

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

La formación desarrolla a la persona intelectualmente y tiene un efecto motivador.

Intranet - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Plan de Formación para todos los empleados de modo se mantenga el nivel de empleabilidad y mejore el clima laboral

Objetivos

Ofrecer formación para todos los niveles de la organización. Obligatoriedad. Es la forma de mantener a los profesionales como conocedores de nuevas técnicas.

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

G4-LA10

Observaciones Genéricas

Objetivos

Que los empleados tengan un crecimiento profesional en la organización

Igualdad de género

Ofrecer oportunidades a los empleados sin considerar su género en cualquier nivel de la organización.

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Igualdad de género en todos las posiciones de la organización.

Objetivos

Políticas de contratación en las que el género no sea un factor diferencial para los candidatos.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

G4-58

Observaciones Genéricas

Igualdad de género en todos las posiciones de la organización.

Objetivos

Establecer un buzón de sugerencias para recoger las propuestas de los empleados entre otras en igualdad de género

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD



Alianzas entre asociaciones y empresas

Establecer alianzas con las empresas para el desarrollo de oportunidades

Colaboración mutua - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Objetivos

Establecimiento de alianzas con empresas y asociaciones del sector para la colaboración mutua.

Plataformas de networking - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Objetivos

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Optimizar el uso de papel en la entidad

Reducción de las impresiones. Mayor digitalización.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0



Network Spain
WE SUPPORT

