



Network Spain
WE SUPPORT

INFORME DE PROGRESO 2017



AIMPLAS
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO



AIMPLAS (Instituto Tecnológico del Plástico)
C/Gustave Eiffel 4 46980 València Parc Tecnològic (Paterna)
Valencia

CONTENIDO

Carta de Renovación del Compromiso	5
Perfil de la Entidad	7
Metodología	13
COE	16
Análisis	19
- Clientes	21
- Empleados	36
- Administración	57
- Comunidad	60



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Me complace presentarles el primer informe de progreso de AIMPLAS (Instituto Tecnológico del Plástico), en el que queda plasmado nuestro vínculo con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Reafirmo nuestra intención de apoyar e implementar estos principios en el marco de nuestra esfera de influencia y renuevo el compromiso que adquirimos de hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de las acciones cotidianas de nuestra compañía y cultura.

A lo largo de 2017 hemos definido los puntos en los que se asienta nuestra estrategia: personas, medioambiente, ética y transparencia y cátedra AIMPLAS.

A nivel de comunicación, hemos creado un apartado de Empresa Responsable en la web para informar de nuestro compromiso a los grupos de interés.

Además, en línea con los principios del Pacto, hemos elaborado un código ético para proveedores en castellano e inglés.

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, desarrollamos acciones tanto en el ámbito de personas (fin de la pobreza, hambre cero, bienestar y salud, reducción de las desigualdades, igualdad de género) progreso (energías renovables, empleo digno, innovación, ciudades sostenibles, consumo responsable) y planeta (llevando a cabo un gran número de iniciativas para mejorar la sostenibilidad medioambiental).

Fruto del trabajo realizado, en noviembre de 2017 recibimos el premio Ciudad de Paterna en la categoría Empresa Socialmente Responsable. Contar con un reconocimiento como este nos alienta a seguir trabajando con ilusión en un proyecto que está cada vez más consolidado en nuestra entidad.



Sr. D. José Antonio Costa Mocholí
Director Gerente
AIMPLAS (Instituto Tecnológico del
Plástico)



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

AIMPLAS (Instituto Tecnológico del Plástico)

Tipo de empresa

Asociación Empresarial

Dirección

C/Gustave Eiffel 4 46980 València Parc Tecnològic

Localidad

Paterna

Provincia

Valencia

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

www.aimplas.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

José Antonio Costa

Persona de contacto

María Llorens

Número de empleados directos

130

Sector

Industria química

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Contamos con más de 27 años de experiencia ofreciendo soluciones a las empresas del sector del plástico, desde fabricantes de materia prima a transformadores y usuarios finales. Desarrollamos para su empresa una solución integral y personalizada, a través de la coordinación y ejecución de servicios como proyectos de I+D+i, análisis y ensayos, asesoramiento técnico, inteligencia competitiva y formación.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Administración, Comunidad/Sociedad Civil

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

El informe de progreso se difundirá en la web del Global Compact. Además, se hará difusión a través de la web de AIMPLAS, con más de 12.000 visitas mensuales en su web de castellano. También en nuestro boletín AIMPLASINFO con más de 10.000 destinatarios y a través de nuestras redes sociales: linkedin, twitter y facebook. La información se publicará además a través del portal del empleado para que todo el personal de AIMPLAS pueda conocerla.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

AIMPLAS ha abierto diferentes canales de comunicación para que sus grupos de interés puedan trasladar sus sugerencias.

La **plantilla** dispone de dos cuentas de correo para poder comunicarnos. Una de ellas es la de propuestas de mejora que directamente se valora desde el Comité de Dirección de la entidad. Otra, es la cuenta relacionada con el Equipo de Responsabilidad Social Empresarial, donde los **empleados** pueden hacer llegar sus propuestas.

Los clientes pueden hacernos llegar sus sugerencias a través del canal del asociado, por nuestra cuenta general de correo o a través de las encuestas de satisfacción que se les envían. Además, las quejas y reclamaciones de los clientes se gestionan a través de un procedimiento y una plataforma informática habilitada para tal fin.

El grupo de interés de la **administración pública** nos hace llegar sus sugerencias en el marco de las colaboraciones que tenemos con ella.

Por último, la **sociedad**, nos muestra sus sugerencias fundamentalmente a través de la web o las redes sociales. Todas estas sugerencias se canalizan a través del Comité de Dirección y del equipo de Responsabilidad Social Empresarial.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El equipo de coordinación de Responsabilidad Social Empresarial está formado por el Director Gerente, el Director de Personas, una especialista en Recursos Humanos, la responsable de Mejora Continua y la responsable de Marketing y Comunicación.

ORGANIGRAMA

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

AIMPLAS participa en la iniciativa SAVE FOOD, una acción de la FAO, Organización de las Naciones Unidas para la agroalimentación y el desarrollo, que tiene como objetivo la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos en el mundo.

La iniciativa SAVE FOOD promueve un diálogo esperanzador entre la industria, la investigación, la política y la sociedad civil sobre este tema.

Para ello, la iniciativa reúne con frecuencia en conferencias y proyectos a las partes implicadas en la cadena de suministro de alimentos y las respalda en el desarrollo de medidas efectivas. Otro de los objetivos es aumentar la sensibilización pública sobre el impacto del desperdicio de alimentos.

AIMPLAS aporta a este proyecto más de 25 años de experiencia en el desarrollo de materiales plásticos para envases que aumentan la vida útil de los alimentos aportando mejoras importantes en la conservación y distribución de los mismos.

MÁS INFORMACIÓN

www.aimplas.es



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés.

El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados.
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas:

Documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos:

Las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento:

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento:

Datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando.

El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact).

Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

Atraer a nuevos firmantes al Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de sus esfuerzos de difusión y sensibilización

Desde AIMPLAS realizamos múltiples actividades de comunicación relacionadas con las actividades RSE que realizamos y los ODS que perseguimos: fin de la pobreza, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, industria innovación e infraestructura, producción y consumo responsables y vida marina.

Elaboramos más 100 noticias sobre acciones RSE de AIMPLAS a través de nuestros diferentes canales de comunicación (redes sociales, vídeos, blog, newsletter AIMPLASIFO, newsletter I+D+i).

A través de ellas buscamos implicar a nuestro grupos de interés, hacerles partícipes del compromiso que tenemos e invitarles a ellos también a participar.

Servir de anfitrión a la Red Local en el desarrollo de sus actividades

AIMPLAS pone a disposición de la Red Local las instalaciones, medios técnicos y humanos que necesite para la realización de alguna actividad en Valencia.

Contamos con más de 20 años de experiencia en la organización de eventos (jornadas, seminarios, inauguraciones) y 5 salas para la celebración de actos y reuniones con una capacidad de hasta 130 personas.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



NORMAS LABORALES



MEDIO AMBIENTE

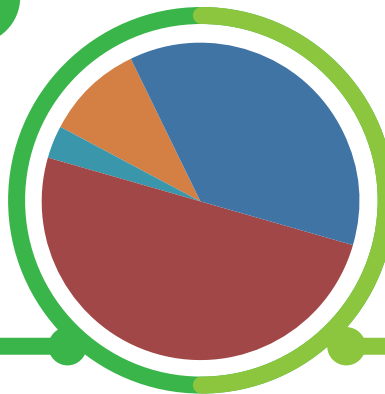


ANTICORRUPCIÓN



Políticas aplicadas por grupos de interés

- | | |
|-------------|----------------|
| Clientes | Accionistas |
| Empleados | Administración |
| Proveedores | Comunidad |



Cantidad de políticas aplicadas

Clientes: 11	Administración: 1
Empleados: 15	Comunidad: 0
Proveedores: 0	Medio Ambiente: 0
Accionistas: 0	

CANTIDAD DE EMPRESAS DE TU SECTOR





GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Ante la entrada en vigor del nuevo Reglamento Europeo de protección de datos el próximo mes de mayo 2018, hemos detectado el desafío de adaptarnos a él.



Difusión de la Política

A través de esta acción se persigue informar a los clientes del cambio de la legislación y de la necesidad de tener su consentimiento explícito para poder usar sus datos en el envío de nuestras newsletters. Para conseguirlo, se preparará un mailing y se recopilarán los datos y actualizarán en CRM.

A los empleados también se les informará del nuevo Reglamento, de cómo va a proceder AIMPLAS y de cómo deben contribuir para adaptarnos al cambios. Para ello, se les enviará la información a través del portal del empleado y se elaborará un procedimiento.



Comisión Interna de Control o Comité Ético

Se creará una comisión liderada por el Responsable de Tecnologías de la Información (Responsable del Tratamiento de Datos) y que integre a todos los departamentos que deben aplicar las medidas para adaptarse al nuevo Reglamento: Personas, Negocio, Área de Proyectos, Administración, etc.

A través de este comité se recogerán las acciones que se realizan actualmente que están sujetas a la nueva legislación y se analizará qué medidas hay que tomar para que entren dentro del marco del Reglamento. El comité se encargará de supervisar el plan, establecer plazos y controlar la ejecución de las acciones.



Documento de Seguridad LOPD

AIMPLAS creará varios procedimientos de seguridad de protección de datos para que la estrategia que se elabore en el comité quede plasmada y a disposición de todos los empleados.

- Manual de Sistemas de Gestión de la Privacidad
- Protocolo de Ejercicio de los Derechos
- Manual de Sistemas de Gestión de la Privacidad
- Protocolo de Ejercicio de los Derechos
- Protocolo de Comunicación
- Brecha de Seguridad
- Política de Protección de Datos Personales
- Roles y Responsabilidad

Así quedarán identificadas las actividades que realiza el centro que están reguladas por el Reglamento y definidas las formas de proceder y los recursos que realizan la actividad.

Una medida de comunicación interna para asegurar el cumplimiento de la estrategia y garantizar la buena gestión del centro en cuanto a la protección de datos.



Gestión de incidencias

En centro creará un método y una figura para el control de las incidencias relativas a la protección de datos. El Responsable de Tratamiento será el encargado de resolver las incidencias en un plazo máximo de 1 mes. Para poder desarrollar correctamente su trabajo contará con un procedimiento de comunicaciones y uno de brecha de seguridad.



Satisfacción del cliente

Durante 2017 se implementó un nuevo procedimiento (elaborado en 2016) para medir la satisfacción del cliente cuyo objetivo era homogeneizar la recopilación de datos en toda la entidad. En el sistema se evalúa la satisfacción en los productos: servicios tecnológicos, proyectos de I+D+i, formación y jornadas.

Al final de año se elabora un informe con los resultados de las encuestas. Además, a lo largo del año, todas aquellas encuestas que reciben una puntuación negativa (menos de 3 sobre 5) son tratadas para tomar medidas correctivas. Nuestras cifras en 2017 han sido:

- * Proyectos: 4 sobre 5
- * Análisis y ensayos: 85% completamente satisfecho 10% poco satisfecho 5% no satisfecho
- * Jornadas: 8,9 sobre 10
- * Formación abierta: 8,78 sobre 10
- * Cursos a medida: 8,73 sobre 10
- * Cursos online: 8,02 sobre 10
- * Webinars: 8,01 sobre 10.

Existe un procedimiento a disposición de todos los empleados para garantizar el cumplimiento del sistema de evaluación del grado de satisfacción de los clientes.



Política RSE

Durante 2018 trabajaremos para tener una mayor respuesta por parte de nuestros clientes acerca de su nivel de satisfacción en nuestros servicios. En el área de laboratorios y servicios tecnológicos cambiaremos las encuestas para que sean más atractivas, más sencillas de responder y así poder mejorar el porcentaje de feedback que tenemos actualmente.

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Para garantizar la calidad en la entidad a todos los niveles en el año 2016 se creó el departamento de mejora continua. Su trabajo se centra en gestión de la calidad, mejora continua, prevención de riesgos laborales, medioambiente y residuos y mantenimiento.

Durante 2017 hemos superado las auditorías ENAC ampliando el expediente de ensayos LE156. En el laboratorio químico se ha conseguido la acreditación en migración en aceite, cenizas, cierres a prueba de niños, emisiones (TVOC, Formaldehído) y permeabilidad a vapor de agua. En el laboratorio de automoción se han obtenido las acreditaciones de inflamabilidad y emisiones (fogging, olor) y en el departamento de sostenibilidad y valorización industrial la biodegradación y desintegración.

AIMPLAS logra así la primera acreditación ENAC en España para olor y biodegradación. Además, durante 2017, se han revisado procedimientos relacionados con el personal y cualificaciones, informes de ensayo, evaluación de la calidad, gestión de documentos externos y evaluación de proveedores.

Por otra parte, en el año 2012 implementamos el sistema de las 5S cuyo objetivo es lograr lugares de trabajo mejor organizados, más ordenados y más limpios de forma permanente para conseguir una mayor productividad y un mejor entorno laboral. Se trata de un sistema basado en la clasificación, el orden, la limpieza, la estandarización y el mantenimiento de la disciplina. Durante este año hemos extendido la implementación de las 5S a nuevas zonas de trabajo de AIMPLAS: nave 1 y nave 3 (taller de mecanizado, planta piloto de sostenibilidad, planta piloto de impresión funcional) y laboratorios (automoción, láminas y sostenibilidad).

Otra de las novedades ha sido la implantación de herramientas de mejora continua mediante la moderación de Focus Group. También se ha redactado un código ético(basado en los 10 principios del Pacto Mundial) que deben suscribir nuestros proveedores antes de empezar a trabajar con nosotros. Otra de las acciones implementadas ha sido el desarrollo de Guías de Seguridad, en castellano y en inglés, con el fin de que las empresas que visitan AIMPLAS dispongan de toda la información imprescindible referente a seguridad durante su estancia a nuestras instalaciones. Se han editado más de 300 guías disponibles en la recepción para las personas que visiten el centro.



Sistemas de Gestión de Calidad

Liderar y colaborar activamente en el mantenimiento de las 5S donde están implantadas (seguimiento bimensual).

- Clasificación
- Orden
- Limpieza
- Estandarización
- Mantener la disciplina

El objetivo: superar el 90% de promedio sin ninguna S por debajo del 80%

Además, se implementará un sistema informático (LIMS) para controlar mejor el servicio que se ofrece desde nuestros laboratorios.

En relación con la nueva ISO 17025 publicada en diciembre, se formará a nuestros empleados para adaptarse a este cambio. También se contratará un servicio externo para:

- Disminuir incidencias correctivas acumuladas
- Elaboración de inventario de instalaciones, herramientas y materiales de Mantenimiento
- Centralización de documentación técnico-legal de revisiones de instalaciones: Alta tensión, compresores, climatización, incendios, intrusión, SAls, legionelosis
- Planificación de mantenimiento preventivo
- Instalación de software a nivel usuario para gestión de solicitudes y creación y seguimiento de incidencias
- Gestión residuos propios (fluorescentes, electrónicos)

Valoración negativa de los clientes

Este año hemos implementado un nuevo sistema de quejas y reclamaciones con el objetivo de mejorar en este ámbito. El nuevo sistema incluye un seguimiento trimestral de quejas para evaluar posibles no conformidades y acciones correctivas relacionadas con laboratorios.

Se han definido indicadores basados en:

- *La oferta (plazo estudio oferta, tiempo de respuesta, número de ofertas enviadas...)*
- *La ejecución del trabajo: tiempos de asignación de trabajos, ejecución de ensayo...*
- *Informes: plazos de elaboración y envío, errores en informes...*

La queja se resuelve ofreciendo al cliente una solución, que queda también contemplada en el sistema. Disponemos de un procedimiento al alcance de todos los empleados para garantizar el cumplimiento del sistema de quejas y reclamaciones.



Servicios de atención al cliente

Seguimiento trimestral de quejas para evaluar posibles no conformidades relacionadas con laboratorios. El objetivo es perfeccionar el sistema para agilizar soluciones y acciones correctivas y de mejora.



Síguenos



AIMPLAS



Formación para clientes

A lo largo de 2017 se han realizado más de 160 cursos sobre diferentes temáticas. Se han tratado últimas tendencias en materiales (biomateriales, poliuretanos, pvc, composites y fuego, tintas), y procesos de transformación (laminación de films complejos, extrusión, extrusión soplado, extrusión de lámina plana, compounding, inyección, vulcanizado).

También se han realizado actividades formativas sobre normativa (legislación de plástico en contacto con alimentos, reach, BRC/IoP) y sostenibilidad (huella de carbono, reciclado de materiales plásticos).

Además se han abordado novedades en impresión 3D, nanotecnología, impresión funcional y recubrimientos, diseño, etc.

Nº cursos: 167

Nº profesionales (alumnos): 2010

Nº empresas que han participado: 704

Nº horas: 3580

Desde AIMPLAS se han realizado 17 jornadas y seminarios con más de 1.183 asistentes sobre los siguientes temas: financiación I+D+i, normas de automoción, biopolímeros, demostraciones en planta piloto, sensores de moldes, composites, innovación en agricultura, envases, fabricación aditiva, reglamento reach, fabricación de film adhesivo y economía circular. Durante 2017 se ha gestionado el crédito formativo a más de 285 empresas.



Canales de Comunicación

En 2018 realizaremos más de 20 vídeos sobre nuestras acciones formativas para acercar la información sobre los mismos a nuestros clientes y público objetivo.

- Cursos online sobre biopolímeros, defectos, materiales, extrusión, huella de carbono, reciclado, caracterización, impresión funcional, envases...
- Cursos presenciales: inyección, aditivos, compounding, laminación...
- Cursos a medida: sostenibilidad y valorización, extrusión, análisis y ensayos, legislación...
- Jornadas y seminarios: Okplast, Plastics Are Future.

El responsable de cada una de estas actividades formativas explicará el objetivo de las mismas, a quien van dirigidas, programa, metodología, fechas y duración.



Formación

Uno de los objetivos para 2018 es ampliar nuestra oferta formativa, incrementar el catálogo de cursos que tenemos para aquellos clientes que prefieren la formación a distancia. En este sentido, vamos a implementar dos nuevos cursos on-line: Caracterización y Envases.

Mantener un alto nivel de calidad en nuestros cursos es otro de los retos, por eso la revisión y actualización de contenidos es un factor esencial. En esta línea, AIMPLAS revisará en 2018 los contenidos de sus cursos de inyección y extrusión.

También nos marcamos como objetivo impartir una nueva edición del Ciclo Formativo de Grado Superior: Técnico Superior en Programación de la Producción en Moldeo de Metales y Polímeros.



Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes

Para hacer el seguimiento de la política de formación, AIMPLAS cuenta con un Comité de Seguimiento Comercial en Formación, un equipo que se reúne de manera bimestral para analizar cómo se está implementando el plan de acción y tomar medidas correctivas en caso de ser necesario.

Desde el departamento de formación y también desde comercial, se realizan visitas a los clientes de formación para ver su grado de satisfacción y detectar necesidades que poder cubrir.



Encuestas de Satisfacción

Tras cada una de las actividades formativas se le entrega una encuesta a los asistentes. AIMPLAS cuenta con una herramienta informática para realizar las encuestas de los cursos (tanto presenciales, online como a medida) y las de jornadas y seminarios.

El objetivo en las encuestas de satisfacción es estar por encima de 8 sobre 10 en la valoración que hace nuestros clientes.



GRUPO DE INTERÉS
EMPLEADOS

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Durante 2017 hemos realizado más de 50 proyectos relacionados con la sostenibilidad medioambiental, más de 20 actividades formativas y jornadas de carácter internacional como la VI edición del Seminario Internacional Bioplásticos y Composites Sostenibles con más de 175 asistentes y la jornada de Economía Circular en el marco de la feria EQUIPLAST con más de un centenar de profesionales.

Todas estas iniciativas han sido comunicadas a las personas de AIMPLAS a través de mailings, portal del empleado, clipping de noticias, boletines y redes sociales. Además, para la felicitación se Navidad se elaboró un vídeo corporativo sobre el papel de AIMPLAS en la mejora de sostenibilidad medioambiental, reforzando la importancia del galardón recibido al mejor proyecto medioambiental de los 25 años de la convocatoria LIFE.



Política de Reciclaje

El desafío para el año que viene es implementar acciones de voluntariado relacionadas con el reciclado. Plantearemos una acción de voluntariado verde para empleados relacionada con el objetivo 14 de vida submarina.

Además, implementaremos una campaña de reciclado más allá de la que tenemos de recogida de tapones plásticos, por ejemplo una de recogida de teléfonos móviles para su posterior reciclado.

También está prevista una campaña de sensibilización sobre los residuos plásticos en el mar con motivo del Día Mundial de los Océanos.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

AIMPLAS cuenta con 20 procedimientos dirigidos a garantizar la prevención de riesgos laborales: plan y política de prevención, medidas de emergencia, medidas para el orden y la limpieza, manual de seguridad y salud, evaluación de riesgos por puestos, etc. Disponemos también de un procedimiento de prevención del acoso laboral.

El centro dispone de un Comité de Seguridad y Salud integrado por personas designadas por el centro y por delegados de prevención, nombrados entre la representación legal de los trabajadores. Además, para ofrecer una visión integradora de los procesos que se gestionan en dicho comité, se ha incorporado la figura de la responsable de Procesos y Mejora Continua.

El número de bajas por accidentes laborales durante 2017 ha sido de 0,2. La formación es uno de los pilares fundamentales en la seguridad y prevención de los riesgos laborales, durante este año se han realizado sesiones formativas de diversa índole: escuela de la espalda, primeros auxilios, utilización de escaleras, manejo de sierra, capacitación preventiva básica, emergencias. Además se ha gestionado la compra de un desfibrilador y se ha acreditado en su manejo a varias personas de la plantilla.

Otra acción ha sido la elaboración de un manual para el viajero, donde se recoge qué hacer en caso de accidente para aquellas personas de AIMPLAS que viajan en jornada laboral.



Política de Seguridad y Salud en el trabajo

El desafío para 2018 es comenzar a implementar una estrategia de Empresa saludable y bienestar para mejorar su calidad de vida de los empleados y su crecimiento de una manera más productiva, más segura y más saludable. Esa voluntad supone la promoción de la salud y el bienestar en el trabajo a través de políticas de Recursos Humanos y Prevención de Riesgos Laborales tales como:

Seguridad y Prevención de riesgos laborales

- Campañas sobre riesgos laborales específicos
- Riesgos sobre nuevos materiales: atención especial en vigilancia de la salud e higiene industrial.

Ámbito psicosocial

- Estudios periódicos de clima laboral
- Plan de carrera: Gestión del talento, Formación y Evaluación del desempeño.
- Capacitación permanente: co-pago en formación y apoyo en másteres y doctorados.
- Actividades de ocio en familia.

Salud

- Promoción de hábitos saludables: nutricionales, cardiosaludables, inteligencia emocional, etc.
- Campañas prevención oncológica.



Política de Prevención de Riesgos Laborales

En 2018 se perseguirá sensibilizar a la plantilla en materia de Riesgos Laborales. Para conseguirlo, se realizará una campaña con motivo del Día Mundial de la Salud y la Seguridad en el Trabajo (28 de abril). A través de un vídeo se explicará cual es la política preventiva de AIMPLAS y se concienciará a la plantilla de la importancia de ser responsables en este ámbito. Se intentará llevar a cabo una iniciativa donde las personas participen de manera activa para que la acción sea más efectiva.

También se llevarán a cabo medidas de renovación del mobiliario de oficina de AIMPLAS y se desarrollarán algunas guías con medidas de prevención en los diferentes puestos de trabajo.

Además, se realizarán tomas de datos y mediciones en diferentes zonas de las instalaciones (nave 1, nave 3 y laminadora, laboratorio de síntesis...) y se trabajará en el sistema de extinción en el almacén de inflamables en el laboratorio químico.

Otra de las acciones será redactar y revisar los siguientes procedimientos:

- Orden y limpieza.
- Guía rápida para seguridad en laboratorios y plantas piloto.
- Protocolos de derrame. Trabajos en altura.
- Manipulación de gases. Uso de nitrógeno líquido/ gases en recipientes a presión.
- Trabajos con riesgo de incendios. Herramientas con chispa.

Cabe destacar también que se recopilarán inventarios de productos inflamables y ubicaciones para ver necesidades ventilación y armarios de seguridad.



Comunicación Interna y Externa

El objetivo es crear cultura de empresa en este ámbito. Para ello se trabajará elaborando informaciones por cada una de las iniciativas que se lleve a cabo.

Se comunicarán a través de diferentes canales: portal del empleado, mailing y boletines, blog y clipping cuando se considere adecuado. Los soportes también serán diversos. Además de noticias se elaborarán vídeos y material gráfico (cartelería y banners).



Promover hábitos de vida saludables entre los empleados

Para 2018 nos proponemos fomentar hábitos de vida saludables entre nuestro personal y medir los resultados de las iniciativas. Se definirá un plan de acción con actividades a implementar en 2018, que giren en torno a 3 pilares fundamentales de una buena salud: alimentación, deporte y bienestar emocional. Por ello, se promoverán actividades para fomentar el consumo de fruta y reducir la bollería (día de la fruta, cambio del catering, cambio de las máquinas de vending, taller de hábitos saludables).

También acciones encaminadas a potenciar el deporte (patrocinio de carreras, habilitar sala de pilates en las instalaciones) y por último un cuestionario psicosocial para evaluar el estado de la plantilla, de cara a planificar acciones en este ámbito.

El plan de acción se podrá ampliar en función de lo propuesto por los empleados. Para hacer constar nuestro compromiso en el ámbito de la Empresa Saludable nos adheriremos al Pacto de Luxemburgo y presentaremos nuestra candidatura al **Reconocimiento de Buenas prácticas** que otorga el INSSBT.



Informe de Accidentalidad

Nuestro índice de siniestralidad en 2017 fue de 0.2. Desde 2015 hemos obtenido el incentivo Bonus que concede el Ministerio de Trabajo a las empresas que hayan realizado una contribución eficaz y contrastable a la reducción de la siniestralidad laboral.

Nuestro objetivo es seguir llevando a cabo acciones para mantener este resultado tan positivo e incluso mejorarlo.

Este indicador se evalúa trimestralmente desde el Comité de Seguridad y Salud, junto al seguimiento de incidentes/ accidentes leves que se producen (derrames, salpicaduras, quemaduras, etc). El objetivo es reducir los 6 incidentes de 2017.



Buzón de sugerencias

El objetivo es establecer un buzón de sugerencias donde los empleados de AIMPLAS puedan proponer sus iniciativas en materia de RSE y empresa saludable. Para dar visibilidad a este buzón, se comunicará su existencia en el plan de acción RSE anual. Además, el equipo de RSE será el responsable gestionar cada una de ellas, valorándolas y dando una respuesta al promotor.

Conciliación familiar y laboral

AIMPLAS ha desarrollado una Guía de conciliación que recoge las políticas implantadas en este ámbito. Distinguimos entre mejoras de la distribución horaria y mejoras que favorecen la conciliación. Entre las primeras destacamos:

- 1. Tres opciones de calendario anual a elegir*
- 2. Autogestión del tiempo de trabajo*
- 3. Flexibilidad en la hora de entrada y salida*
- 4. Jornada intensiva durante los meses de verano*
- 5. Una semana de vacaciones que puede disfrutarse durante todo el año*
- 6. Intercambio de una semana de vacaciones o días libres por banco de horas.*

Entre las mejoras que favorecen la conciliación, cabe destacar las siguientes:

- 1. Realizar la mayor parte de la formación interna en horario laboral*
 - 2. Informar a los trabajadores ausentes de las novedades*
 - 3. Programar reuniones fuera de los tiempos límites de descanso*
 - 4. Flexibilidad en caso de enfermedades graves de familiares*
-



Política de Conciliación

Uno de los pilares de la política RSE de AIMPLAS son las personas, y dentro de este ámbito uno de los factores clave es la conciliación de la vida personal y laboral. La entidad ha llevado a cabo diferentes iniciativas en los últimos años para seguir creciendo en este aspecto. Durante el 2018 el objetivo es conocer qué opinan los empleados al respecto y darles la oportunidad de que participen en la estrategia proponiendo actividades.



Encuestas de Satisfacción

En junio de 2018 se elaborará una encuesta en la que se preguntará a los empleados por su percepción de la política de conciliación de la vida privada y laboral. A través de ella se busca saber su opinión sobre las medias de flexibilidad actuales o las medidas para facilitar el cuidado de personas dependientes, entre otros. Con la información que se obtenga se definirán mejoras para nuestra estrategia.



Buen ambiente laboral

La entidad viene realizando encuestas del clima entre sus empleados desde 2007 y se elaboran cada 4 años. Actualmente la percepción del centro es de un 4 sobre 5. Además, se realizan también encuestas de satisfacción interdepartamentales e intradepartamentales.

En el año 2017 tuvimos los resultados de la encuesta del clima laboral por departamento. Los resultados fueron comunicados a la plantilla y los responsables de cada departamento plantearon propuestas de mejora en función de sus resultados y se comprometieron a implementarlas.

La encuesta abarcaba aspectos como desarrollo profesional, planificación y distribución equilibrada de tareas, respeto y educación en el trato, comunicación horizontal y vertical, reconocimiento y satisfacción. En AIMPLAS contamos con un Sistema Dirección por Objetivos (DpO) , una herramienta de gestión del rendimiento que permite focalizar las actuaciones y comportamientos de los profesionales hacia el logro de los objetivos de la organización. La DpO principalmente busca integrar los objetivos personales y la satisfacción de los profesionales con los objetivos de la organización orientados a beneficio y crecimiento.

- *Planificar qué hay que hacer, quién debe hacerlo, cuándo y cómo.*
- *Vincular la retribución percibida al nivel de resultados alcanzado por los profesionales.*
- *Diferenciar el rendimiento individual de los profesionales fomentando al mismo tiempo la orientación al trabajo en equipo y la consecución de logros a nivel de toda la Organización.*
- *Potenciar la motivación de los profesionales y su compromiso por el logro de sus objetivos individuales y los de la Organización.*

- *Potenciar la rentabilidad de la organización mediante el estímulo adecuado de los profesionales, reconociendo y remunerando su contribución al cumplimiento de los Objetivos de la organización.*

La DPO se basa en objetivos estratégicos, de departamento e individuales. Este sistema tiene una repercusión sobre la retribución variable y la retribución fija (carrera profesional y ascensos).



Acción Social

En este ámbito se persigue dar a conocer a los empleados y a otros grupos de interés la contribución de AIMPLAS a la sociedad y el medio ambiente. Durante 2018 se implementará un sistema de Dirección por Misiones para motivar a los empleados, mostrándoles la importancia de su trabajo y cómo redunda en la sociedad. Se trata de que miren más allá, y vean sus proyectos no como un fin en sí mismos, sino como un medio para contribuir a mejorar el mundo en el que vivimos.



Encuestas de Satisfacción

Durante 2018 se realizarán dos encuestas de satisfacción, una en junio y otra en septiembre. El objetivo de la primera, como ya se ha comentado, es conocer el grado de satisfacción de los empleados en materia de conciliación familiar y de empresa saludable.

El cuestionario de septiembre estará enfocado al ámbito psicosocial, el fin es conocer el estado anímico de los empleados (motivación, estrés, burning out...) con el objetivo de extraer conclusiones que permitan definir qué talleres/acciones será necesario agendar/implementar en 2019 para mejorar aquellos aspectos que en las encuestas salgan con menor puntuación.



Igualdad de género

Tenemos el compromiso de establecer y desarrollar políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, así como de impulsar y fomentar las medidas necesarias para asegurar la equidad en el seno de nuestra empresa.

Para conseguirlo, hemos elaborado e implementado un Plan de Igualdad que ha sido apoyado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Además, la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas de la Generalitat Valenciana, a través de la Dirección General del Instituto Valenciano de las Mujeres y por la Igualdad de Género, nos concedió en 2016 el visado del Plan de Igualdad, así como el uso del sello “Fent Empresa. Iguals en Oportunitats”. Los objetivos y acciones del plan bianual, giran en torno a las siguientes áreas:

1. Acceso al empleo: Reclutamiento y Selección

- 1.1 Garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a cualquier puesto de trabajo de manera que se fomente un equilibrio entre mujeres y hombres en la organización.*
- 1.2 Formar y sensibilizar al equipo de Selección de Personal, en materia de Igualdad de Oportunidades. El 18 de octubre AIMPLAS organizará el Taller: Procesos de selección de personal con perspectiva de género. El objetivo es formar a los responsables de departamento para que sigan criterios de igualdad en el momento de incorporar nuevos profesionales a su equipo.*
- 1.3 Equilibrar la presencia de hombres y mujeres en todas las áreas funcionales y en todos los niveles de la Organización.*

2. Conciliación

- 2.1 Unificar la información sobre todas las medidas que son de aplicación actualmente e informar a toda la plantilla acerca de las mismas.*
- 2.2 Fomentar el uso responsable de permisos, licencias y situaciones de excedencia, tanto de las trabajadoras como de los trabajadores.*

3. Promoción Profesional y Formación

- 3.1 Garantizar la objetividad y no discriminación en la promoción interna y ascensos.*
- 3.2 Lograr una distribución uniforme y equilibrada entre mujeres y hombres en todos los niveles de la empresa.*
- 3.3 Asegurar la participación de todo el personal en la detección de necesidades formativas y garantizar el acceso a la formación de todo el personal de la empresa, independientemente del sexo.*

4. Condiciones de trabajo: Contratación y Retribución

- 4.1 Lograr una distribución uniforme y equilibrada entre mujeres y hombres en todos los niveles de la empresa.*
- 4.2 Garantizar iguales condiciones laborales en la contratación independientemente del género de la persona seleccionada para la incorporación.*
- 4.3 Promover y garantizar la igualdad retributiva entre hombres y mujeres por el desempeño de trabajos de igualdad valor.*

5. Salud Laboral

- 5.1 *Incluir la perspectiva de género en el sistema de prevención de riesgos laborales existente, en concreto en la Política de prevención y el Plan de Prevención.*
- 5.2 *Prevenir todo tipo de comportamiento constitutivo de acoso laboral, sexual o por razón de sexo.*
- 5.3 *Garantizar un embarazo, maternidad y lactancia saludables, facilitando información sobre las medidas al alcance de las trabajadoras en cada una de las situaciones*

6. Comunicación y Lenguaje no sexista.

En 2017 realizamos un curso sobre la no discriminación en los procesos de selección. Además, se ha creado un espacio “Igualdad” en la sección de RRHH de la intranet, para que se pueda descargar información como: presentación del Plan de Igualdad 2016-2018, Guía de conciliación y la Guía de lenguaje no sexista, un documento elaborado durante 2017.

Otra de las acciones llevadas a cabo en este ámbito ha sido la conmemoración del Día Internacional de la Mujer con la realización de una foto simbólica entre las personas del centro portando el mensaje: “AIMPLAS por la igualdad”.

Por último, hemos fomentado la participación en una iniciativa de la Unió de Periodistes para visibilizar a la mujer en su faceta profesional. Se trata de una Agenda de Expertas que cuenta ya con 337 profesionales inscritas y en una base de datos en la que cada una introduce su especialidad profesional que sirve a los medios de comunicación como herramienta para localizar fuentes autorizadas a la hora de elaborar sus informaciones.



Medidas de Género

La principal medida prevista para 2018 es comenzar a implementar el segundo plan de igualdad, llevando a cabo todas las acciones previstas en él para el primer año de implementación (ej. Modificación del objeto social de los estatutos del centro).

También se promoverá una iniciativa para visibilizar el papel de mujeres en jornadas como ponentes y moderadoras con el objetivo de conseguir una presencia equilibrada. Así se velará porque en todas las jornadas haya presencia de ponentes de los dos géneros y que el computo a final de año esté en el intervalo 60% - 40%.



Comisión Interna de Control o Comité Ético

AIMPLAS cuenta con un Comité de Igualdad encargado de definir e implementar la estrategia del centro en este ámbito. Está compuesto por la persona del Comité de Empresa encargada de este ámbito y por el Director de Personas y dos profesionales de este mismo departamento. Durante 2018 el principal objetivo de este grupo será implementar el II Plan de Igualdad.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

El personal de AIMPLAS este año ha realizado 116 actividades formativas dentro del plan de crecimiento profesional de la organización. Cerca de 700 horas de formación a las que han asistido 297 personas. Se trata de cursos, jornadas, webinars y seminarios relacionados con sectores como la medicina, la defensa y seguridad o la automoción.

También temáticas sobre procesos (compounding, fabricación aditiva, coextrusión, reciclado ...) tecnologías (como la impresión funcional), legislación o bioplásticos. Pero también se potencia la mejora de las habilidades de los profesionales en ámbitos más intangibles que los meramente técnicos, como por ejemplo: liderazgo, negociación o habilidades de presentación.



Formación

Para 2018 están previstas diferentes iniciativas en la organización para continuar mejorando las habilidades y conocimientos de nuestros empleados en diferentes ámbitos:

- Habilidades de presentación
- Prevención de riesgos laborales. Cómo usar un desfibrilador
- Venta Consultiva I y II
- Liderazgo
- Cómo redactar proyectos enfocados al horizonte 2020.

Además, nuestros profesionales asistirán a más de 50 jornadas y seminarios relacionados con innovación en materiales y procesos de transformación.



GRUPO DE INTERÉS
ADMINISTRACIÓN

Contratos transparentes con la administración pública

AIMPLAS ha creado durante 2017 diferentes apartados de su web para dar a conocer licitaciones, ayudas y subvenciones que recibe de las administraciones públicas para la realización de sus actividades. Se trata de cuatro secciones que incluyen: perfil del contratante, oferta de suministros, subvenciones y ayudas y convenios y contratos.

El objetivo es dar transparencia a las actividades de AIMPLAS tanto en la selección de sus proveedores como en la recepción de ayudas públicas. También cabe destacar, que se ha elaborado un “Plan de organización y gestión” para identificar y diagnosticar de manera previa los posibles riesgos penales que pueden tener lugar en AIMPLAS, estableciendo medidas de vigilancia y control idóneas para evitar delitos (corrupción, estafas, insolvencias, sobornos, fiscales, RRHH, etc), según Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo.



Difusión de la Política

Crear una nueva web es uno de los objetivos de AIMPLAS para 2018. En este proyecto está previsto incluir un apartado de transparencia. Esta sección tendrá tres filtros para poder visualizar:

- Ayudas públicas (ayudas concedidas por proyectos de I+D+i) con acrónimo, objetivo, nº de expediente, importe de subvención y beneficiario.

- Convenios.
- Contratos (incluirá el perfil del contratante y la oferta de suministros). De esta manera se busca dar más protagonismo a la web de transparencia, incluyendo más contenidos y facilitando su usabilidad.



GRUPO DE INTERÉS
COMUNIDAD

Alianzas entre asociaciones y empresas

Contamos con 25 convenios de colaboración en vigor que refuerzan nuestro posicionamiento en sectores como reciclado, nanotecnología, composites, artes gráficas o gestión del agua.

Este año el centro ha firmado 14 acuerdos:

- *Colaboración con SEUR para participar en la campaña: Tapones para una nueva vida. Un proyecto solidario y ambiental que consiste en recoger tapones de plástico y llevarlos a una planta de reciclaje para ayudar a niños y niñas con problemas de salud. destinado a facilitar a niños sin recursos un tratamiento médico no reglado en el sistema sanitario o materiales que les permitan paliar los problemas físicos que padecen y que no puedan obtener por otros medios.*

El proyecto tiene distintos objetivos:

- *Ayudar a niños sin recursos a acceder a un tratamiento médico no reglado en el sistema sanitario con el fin de mejorar su calidad de vida mediante el reciclaje de tapones de plástico.*
- *Facilitar a niños sin recursos los aparatos ortopédicos que no se facilitan por otros medios mediante el reciclaje de tapones de plásticos.*
- *Concienciar a toda la sociedad sobre la facilidad de realizar una acción social y humanitaria realizando un simple gesto de guardar tapones de plástico en lugar de depositarlos en la basura. Para motivar a los empleados de AIMPLAS a participar en esta iniciativa,*

se realizó un vídeo que se publicó en el portal de los empleados.

-Colegio Oficial de Químicos de la Comunitat Valenciana: permitirá a las dos partes beneficiarse de precios reducidos en actividades formativas.

CTPLAS (Centro de Tecnología del Plástico en Uruguay):

Nace un espacio de trabajo compartido por ambos centros en el que se irán concretando acciones relacionadas con la capacitación, el asesoramiento tecnológico, proyectos de I+D+i o la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva.

También se han firmado acuerdos con centros formativos y universidades como Florida Universitaria, Universidad Cardenal Herrera, EASD (Escola d'Art i Disseny Superior de Valencia) y con empresas como por ejemplo Gazechim Composites Ibérica y Magnum Venus Products España (MVP).



Colaboraciones con ONG's

Nuestro objetivo es ampliar la colaboración con ONG's alineadas con los ODS en los que estamos trabajando: fin de la pobreza, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, industria innovación e infraestructura, producción y consumo responsables y vida marina. Para ello utilizaremos el procedimiento que hemos desarrollado.



**Tapones
para una
nueva vida®**



Los empleados de AIMPLAS participando en la campaña Tapones para una nueva vida.

Acción social para la Comunidad

En 2017 hemos llevado a cabo diferentes iniciativas. En el ámbito medioambiental, además de los proyectos de I+D+i y servicios realizados, el centro ha empezado a preparar una campaña junto a ANARPLA (Asociación Nacional de Recicladores del Plástico), AVEP (Asociación Valenciana de Empresarios del Plástico), ANAIP (Asociación Nacional de la Industria del Plástico), Cicloplast y Plastics Europe con un objetivo: concienciar a la sociedad de que podemos mejorar la gestión de los materiales plásticos.

La solución no es apartar el plástico de nuestras vidas si no concienciarnos en hacer un uso responsable de él (reducir, reciclar y reutilizar).

Recogida de ropa y juguetes

A través de la Entidad de Conservación València Parc Tecnològic en 2017 hemos participado en la campaña que los Servicios Sociales Municipales de Paterna han promovido para recoger ropa para niños/as de entre 0 y 10 años. Además, anualmente participamos en la campaña de recogida de juguetes organizada por el Ayuntamiento de Paterna en colaboración con la Entidad de Conservación V.P.T. A través de un comunicado animamos a los empleados a participar y gestionamos la recogida para llevarlos posteriormente a la Entidad de Conservación.

Nuestro objetivo es colaborar para que los niños necesitados de Paterna tengan también la oportunidad de contar con nuevos juguetes durante las fiestas de Navidad y puedan disfrutar de esa ilusión.

Donación Casa de la Caridad

El día 1 de diciembre de 2017 realizamos un taller de aperitivos de Navidad solidario.

El dinero que se recaudó con el taller solidario de aperitivos (600 €) se entregó a la Casa de la Caridad para sus actividades de reinserción social. Esta entidad sin ánimo de lucro valenciana, con más de 100 años de existencia sirve más de 500 comidas al día, escolarizan anualmente a más de 150 niños de entre 1 y 3 años y alberga diariamente a más de 100 personas, dando servicio no solo a personas sin techo, también a familias que pasan por momentos económicos complicados.

Para difundir nuestras acciones de RSE contamos con un apartado en la web: EMPRESA RESPONSABLE, donde informamos de nuestra estrategia y acciones. Algunas de estas acciones también las comunicamos a la sociedad a través de notas de prensa para medios de comunicación y de las redes sociales. Fruto del trabajo realizado, el 8 de noviembre se nos otorgó el premio RSE Ciudad de Paterna, un galardón que reconoce la mejor estrategia en Responsabilidad Social Empresarial durante 2017 en la ciudad de Paterna.



Recogida de juguetes durante las fiestas de Navidad.



Taller solidario de aperitivos.



Ganadores del Premio RSE Ciudad de Paterna



ASOCIACIÓN VALENCIANA DE CARIDAD



Donación
solidaria

Páguese a:

600 €

CASA CARIDAD VALENCIA



La suma de :

SEISCIENTOS EUROS

Entrega del dinero recaudado con el taller solidario de aperitivos.



Acción Social

Para 2018 AIMPLAS centrará sus acciones en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: pobreza cero; educación; salud y bienestar; producción y consumo responsables; industria, innovación e infraestructura; igualdad de género y vida submarina.

Se llevarán a cabo diferentes campañas: recogida de ropa, de juguetes, tapones, etc.

Además se programará una acción de voluntariado verde y se desarrollarán actividades para concienciar de la necesidad de reciclar, de gestionar adecuadamente los residuos y de proteger nuestras costas y mares.



Inversión en Acción Social

El objetivo es establecer un procedimiento de donaciones para que el proceso de selección de las entidades (ONG's) con las que vamos a colaborar sea lo más transparente y equitativo posible. Para ello se definirán unos criterios con diferente puntuación para así poder baremar las propuestas que lleguen al equipo de RSE tanto para donación económica como para acciones de voluntariado.

Además, en este procedimiento se definirá cuál va a ser el presupuesto que AIMPLAS destinará anualmente a donaciones en los próximos años, hasta nueva revisión del documento.

Invertir en las generaciones del futuro

Uno de los pilares de la RSE de AIMPLAS es la educación, invertir en las generaciones del futuro. Este año hemos donado varios equipos del laboratorio al IES Doctor Peset Aleixandre de Paterna, que se han llevado al instituto para que los alumnos del Ciclo Formativo de Laboratorio y Análisis de Control de la Calidad puedan realizar prácticas de laboratorio, contribuyendo así a enriquecer su aprendizaje.

Los equipos donados son una estufa de calefacción, dos baños termostáticos, durómetros shore A y D y juego de bloques patrón de dureza Shore A. Con ellos los alumnos del instituto podrán hacer acondicionamiento de materiales, secado y ensayos de dureza entre otros. Para AIMPLAS esta ha sido una gratificante iniciativa que ha permitido ayudar a la formación de los alumnos de este centro.

Además, en 2017 AIMPLAS ha llevado a cabo un programa de formación en prácticas para futuros profesionales que ha contado con la participación de 69 personas de institutos de educación secundaria y también de universidades como: Universitat Politècnica de Valencia, Cardenal Herrera CEU, Universidad de Valencia y Universidad Católica de Valencia.

También cabe destacar que en AIMPLAS colaboramos con la Universidad Politècnica de Valencia desde hace 7 años en la formación de futuros profesionales a través de la Cátedra AIMPLAS. Las cátedras de empresa son una forma de establecer una amplia y cualificada colaboración de empresas, fundaciones y otras entidades con vinculación empresarial con las universidades para desarrollar objetivos de docencia, transferencia de tecnología y conocimiento y de investigación. La creación de la Cátedra AIMPLAS-UPV se promovió en abril de 2010 en colaboración con el Instituto de Tecnología de Materiales (ITM) de la Universidad Politècnica de Valencia.

Potenciar la formación de alumnos es uno de los principales objetivos de la cátedra. Por eso, a través de ella, se ofertan cuatro becas anuales del máster de Materiales Poliméricos y Composites, que permiten a los alumnos financiar el 50% del importe de la matrícula al mismo. Además, los alumnos que finalizan este máster se incorporan a la Bolsa de Trabajo de AIMPLAS, de esta manera se les ayuda a la inserción laboral en empresas del sector.

En 2017 hemos contado con 11 alumnos de la cátedra, desde su creación son más de 80 los que se han beneficiado de esta oportunidad formativa.





Canales de Comunicación

Tenemos la intención de crear una web del talento que dé la oportunidad a los jóvenes de conocer mejor qué hacemos en un centro tecnológico como AIMPLAS y también que les anime a apostar por un futuro profesional relacionado con la ciencia y la tecnología. La web integrará un vídeo creado para el proyecto, con el que se transmitirá no sólo qué hace AIMPLAS si no cómo es la gente que lo forma y cuál es nuestro ambiente y nuestras instalaciones.

También transmitiremos nuestros valores con algunos vídeos y fotografías de los trabajadores. Más allá de dar a conocer y motivar, la web también integrará una plataforma para que quienes la visiten dejen su currículum vitae tanto para realizar sus prácticas formativas como para optar a un puesto de trabajo.



AIMPLAS

INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO

València Parc Tecnològic
calle Gustave Eiffel, 4
46980 Paterna, Valencia
ESPAÑA

Tel. +34 96 136 60 40

Fax. +34 96 136 60 41

info@aimplas.es

www.aimplas.es