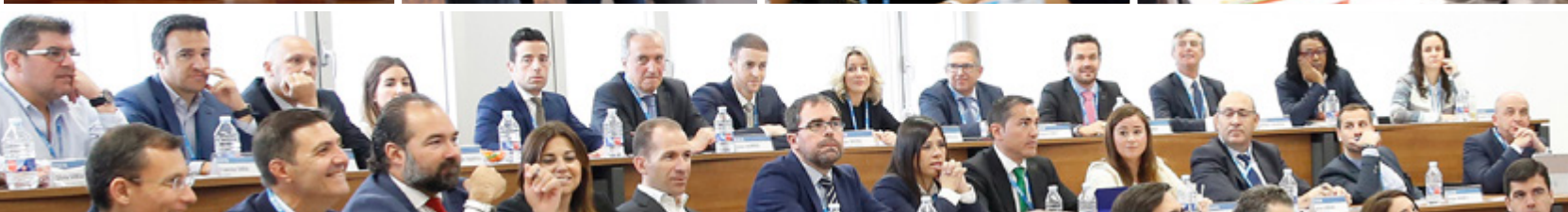


MEMORIA
ENERO 2017 JULIO 2018



EDEM

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

Valencia, 18 de julio de 2018

Quisiera mediante estas líneas expresar el interés de EDEM Escuela de Empresarios, por renovar el compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con los 10 principios que este promueve.

En EDEM creemos que la empresa es la suma de cinco componentes: el Cliente, el Trabajador, el Proveedor, la Sociedad y el Capital. Todos ellos deben estar satisfechos para garantizar la continuidad de la escuela en el futuro.

Los 10 principios del Pacto Mundial están alineados con este pensamiento, pues defienden los derechos humanos de todos los grupos de interés, así como la protección del Medio Ambiente que afecta al componente Sociedad y las medidas anticorrupción en la gestión del Capital.

Por nuestra forma jurídica de Fundación, nacimos con el objetivo de aportar a la Sociedad y desarrollar nuestra actividad de forma sostenible. Por este motivo, el 20 de junio de 2011 decidimos firmar nuestra adhesión al Pacto Mundial.

Durante estos años y gracias al esfuerzo de todo el equipo de EDEM, hemos desarrollado diferentes políticas para garantizar la satisfacción e integración del trabajador, entre otras:

1. Igualdad

- Salarial: basada en la meritocracia.
- Entre sexos: mediante la paridad en el número de trabajadores de cada sexo (hombre-mujer).
- Racial: contando con la presencia de trabajadores y alumnos de diferentes nacionalidades.

2. Motivación laboral a través de planes de desarrollo profesional.

3. Transparencia en la claridad de su política retributiva.

4. Desarrollo de su actividad de forma ética.

Además, desde que trasladamos nuestra actividad a unas nuevas instalaciones a la Marina de Valencia en 2015, seguimos comprometidos con una mayor eficiencia energética en nuestros espacios llevando a cabo iniciativas que favorecen cada vez más al medio ambiente, como la instalación de puntos limpios que nos ayudan a contribuir con el reciclaje.

Para EDEM, es una gran satisfacción renovar este compromiso con el Pacto Mundial como muestra de nuestra voluntad de continuar trabajando para satisfacer al Cliente, el Trabajador, el Proveedor, la Sociedad y el Capital.

EDEM
ESCUELA DE EMPRESARIOS
CIF: B-97250013
Marina Real Juan Carlos I
Muelle de la Aduana s/n • 46024 Valencia
Tel: 96 353 10 65 • Fax: 96 352 62 74
info@edem.es • www.edem.es



Antonio Noblejas
Director General
EDEM Escuela de Empresarios

Es para mí un placer escribir estas palabras de bienvenida en la segunda memoria de la historia de EDEM.

La memoria que tenéis entre vuestras manos abarca desde enero de 2017 hasta julio de 2018. ¿Por dónde empezar? Es todo un reto para mí resumir en tan solo unas líneas tantas ilusiones, tanto esfuerzo del equipo, tantas expectativas depositadas... Cuando un estudiante atraviesa la puerta de EDEM, su cabeza está repleta de sueños pero también de miedos. Nuestro deber es alinear sus expectativas con una calidad de enseñanza práctica e irreprochable.

Educar es un cometido maravilloso porque tiene el poder de cambiar la vida de las personas. Pero también es una responsabilidad enorme. En nuestras manos reside el futuro de las mentes del mañana. Esas que trabajarán en empleos que todavía hoy no existen.

Al fin y al cabo, formarse es una carrera de fondo. Y el premio es el cambio. Hoy que está tan de moda la transformación digital, hay una transformación que nunca pasará de moda. La de ser la mejor versión que uno mismo puede ser: formándose más, esforzándose más, actualizándose constantemente. Para crecer.

Muchas cosas han ocurrido en estos diecinueve meses.

La desaparición de Paco Pons es, sin duda, la que más impacto emocional nos deja. Echaremos tanto de menos a ese sabio socarrón de Beniparrell... Para tenerlo siempre presente a él y a sus enseñanzas, decidimos rebautizar el Salón de Actos de EDEM con su nombre: Auditorio Paco Pons. Un lugar donde suceden los eventos más emblemáticos no solo de EDEM sino también de Marina de Empresas, el polo emprendedor del Mediterráneo por excelencia.



A finales de 2017 asumí la Presidencia de la escuela, después de 12 años como Secretaria General. Un año al que le tengo especial cariño por ser de cambio, reestructuración y de crecimiento importante en EDEM. Asumo el cargo con la responsabilidad que merece tomando el relevo de quien ha sido el Presidente de EDEM durante este tiempo, Manuel Palma. Gracias, Manuel, por tu energía, ganas y entrega.

El crecimiento exponencial nos sigue acompañando. Desde nuestra mudanza a las instalaciones de Marina de Empresas en 2015 hemos duplicado nuestras cifras. Hace tres años ofrecíamos 17 programas y contábamos con 35 profesionales. Actualmente, nuestra oferta es de 43 programas y nuestro equipo se compone de 70 profesionales y más de 400 docentes consiguiendo que más de 2.000 alumnos (tanto del Centro Universitario como de formación directiva) pasen por nuestras aulas, cada año.

Tan solo en el primer semestre de 2018 hemos lanzado el Focus en Turismo, la Escuela de Business Angels y nos hemos adentrado en el reto digital ampliando nuestra oferta formativa al formato *blended* con cuatro programas de tendencia social: Customer Experience, Lean Thinking, Breaking Business Silos y Redes Sociales para Directivos. Además, hemos puesto en marcha el International Business Challenge.

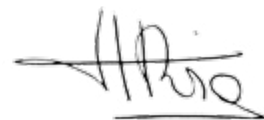
En este repaso de hechos emocionantes, por mencionar alguno, destaca que hemos visto con orgullo cómo se graduaba la segunda y la tercera promoción de ADE y que acogíamos en abril de 2018 el Babson Collaborative Summit. Al finalizar

el congreso, Babson College, la universidad americana líder en emprendimiento, honró a Juan Roig, Presidente de Mercadona y Presidente de Honor de EDEM, incorporándole a la Academy of Distinguished Entrepreneurs, el principal *hall of fame* del emprendimiento del mundo.

Las cifras son abrumadoras pero en EDEM hemos aprendido que las cifras no son solo números. Tienen alma. Y es que uno de cada tres estudiantes que se forma en nuestro centro, es becado. Porque creemos firmemente que el esfuerzo y el talento deben ser reconocidos y la falta de recursos no debe ser óbice para acceder a la mejor educación posible. No en vano, cada año en EDEM se concede un millón de euros en becas gracias, en parte, a las más de 100 empresas que nos apoyan. Unas empresas que también brindan su implicación a través de las 350 prácticas de nuestros estudiantes durante el curso 17/18. Porque en EDEM el movimiento se demuestra andando. Y nuestros estudiantes tienen la opción de realizar prácticas en empresas reales desde el primer año.

Así que poco a poco vamos cumpliendo nuestro cometido de satisfacer las expectativas de los alumnos que atraviesan la puerta de EDEM, acompañándoles en su transformación. Mientras nosotros también cambiamos.

Porque como decía el estadista y Premio Nobel de Literatura, Winston Churchill: “Mejorar es cambiar; ser perfecto es cambiar a menudo”. Y en ello estamos.



Hortensia Roig
Presidenta



ÍNDICE

EDEM

7

EL ALUMNO

19

EL TRABAJADOR

97

EL PROVEEDOR

101

LA SOCIEDAD

111

ÓRGANOS DE GOBIERNO

153

MARINA DE EMPRESAS

163



EDEM

MISIÓN	8
DATOS RELEVANTES	10
TRAYECTORIA	12
INSTALACIONES	17

MISIÓN

EDEM Escuela de Empresarios es una fundación sin ánimo de lucro, de carácter privado. Su misión es la formación de empresarios, directivos y emprendedores y el fomento del liderazgo, el espíritu emprendedor y la cultura del esfuerzo.



DATOS RELEVANTES

JULIO 2018

43
PROGRAMAS

+ DE 100
EMPRESAS APOYANDO

12
CONVENIOS CON
UNIVERSIDADES
INTERNACIONALES

70
TRABAJADORES



CURSO 2017/18

+ DE 9.000
PERSONAS HAN
CONOCIDO MARINA
DE EMPRESAS A
TRAVES DE EDEM

435
PROFESORES

2.230
ALUMNOS

+ DEL 30% DE LOS
ALUMNOS DEL
CENTRO
UNIVERSITARIO
BECADOS O
FINANCIADOS

+ DE 1 MILLÓN
DE EUROS DE
AYUDAS EN BECAS

300
PRÁCTICAS EN
EMPRESA



TRAYECTORIA



Julio
2002

Constitución de
EDEM como
fundación

2004

Traslado a una
nueva sede:
Calle Colón, 82,
de Valencia

2005

**Nuevo equipo
directivo:**
Manuel Palma,
presidente
Hortensia Roig,
secretaria general
Antonio Noblejas,
director general

2006

**Primeros
programas:**
Curso 15x15
MBA Junior



2007

Se crea la tipología de **curso ARTE**, de habilidades directivas:

El Arte de Liderar

2008

Se crea la tipología de **cursos ABC**, centrados en las principales áreas de gestión de una empresa:

El ABC de las Finanzas

Nuevo programa:

El Arte de Comunicar

2009

Nuevo programa:

El ABC de las Operaciones

Constitución de la Asociación de Antiguos Alumnos

2010

Mercadona, AVE y EDEM crean y patrocinan la categoría de Emprendedor de los **Premios Rey Jaime I**

Se crea la web www.edem.es

Nuevo programa:

El ABC de los Superventas

Centro Universitario **EDEM**

Adscrito a  **VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA**



2011

EDEM se convierte en centro adscrito de la **Universitat de València**

Nuevos programas:

El ABC de la Dirección de Personas

El Arte de Negociar

2012

Inauguración del **Centro Universitario EDEM**, situado en la calle Poeta Quintana, número 1 de Valencia

Comienza nuestro primer grado universitario:

Grado en ADE para Emprendedores

2013

Se crea el **EDEM Running Team** con el objetivo de fomentar valores como la cultura del esfuerzo

Nuevo programa:

El ABC del Negocio en Internet

2014

Se inician las obras de Marina de Empresas

Nuevo programa:

El ABC de la Internacionalización

EDEM firma sus primeros **convenios internacionales**



2015

EDEM se convierte en centro adscrito de la **Universitat Politècnica de València**

Nuevo grado:
Grado en Ingeniería y Gestión Empresarial

Nuevo máster:

Máster en Emprendimiento y Liderazgo

Traslado a la nueva sede, situada en la Marina de València, junto a Lanzadera y Angels, formando Marina de Empresas.

Nuevos programas:

**El ABC de la Estrategia
El Arte de Colaborar
El Arte de Vender**



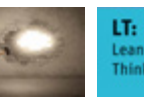
2016

Graduación 1ª Promoción
Grado ADE para Emprendedores

Nuevos programas:

Executive MBA EDEM

Summer Experience



2017

JULIO
2018

Nuevo máster:

Máster en Marketing y Venta Digital

Nuevos programas:

**Superpymes
Focus en Deporte
El Arte de Innovar
Gestión de Éxito para Familias Empresarias**

Hortensia Roig, presidenta de EDEM

Nuevos programas:

**Focus en Turismo
Escuela Business Angels
International Business Challenge**

EDEM Digital:

**Customer Experience Management
Breaking Business Silos
Lean Thinking
Redes Sociales para Directivos**

INSTALACIONES EDEM

EDEM, integrada dentro del polo emprendedor de Marina de Empresas junto a la aceleradora Lanzadera y al vehículo de inversión Angels, ocupa un edificio situado en Marina de València que ofrece todas las facilidades para sus usuarios. Principales características:

- 9.000 metros cuadrados
- 25 aulas
- Salas de tutorías
- Biblioteca con capacidad para 200 personas abierta 24h los 7 días de la semana
- Auditorio con capacidad para 240 personas
- Comedor-cafetería
- Sala de informática





EL ALUMNO

CENTRO UNIVERSITARIO 20

Grados	22
Postgrados	28
El Valor añadido	36
Actividades para futuros estudiantes	58
Próximos programas	64

FORMACIÓN DIRECTIVA 66

15x15	68
Executive MBA	74
Programas ABC	76
Programas Arte	78
Programas In Company	79
Nuevos programas	81
Próximos programas	94



CENTRO UNIVERSITARIO

El Centro Universitario EDEM, nacido en 2012, está adscrito a la Universitat de València y a la Universitat Politècnica de València.

Con la voluntad de cubrir las necesidades que demandan las empresas y la sociedad actual, el centro se caracteriza por su marcado carácter práctico, el cual fomenta con un potente programa de prácticas en empresa, con una apuesta por el desarrollo de habilidades directivas y de valores y con un reconocido claustro de profesores.

OFERTA ACADÉMICA 2018:

Grados

- Grado en ADE para Emprendedores
- Grado en Ingeniería y Gestión Empresarial

Postgrados

- MBA Junior Full-Time
- Máster en Emprendimiento y Liderazgo
- Máster en Marketing y Venta Digital
- Máster en SAP S/4HANA Sales & Retail (inicio octubre 2018)

Cursos de verano

- Summer Experience
- International Business Challenge



Directora
Área Universitaria
y EDEM Digital
Lucía Egea

Centro Universitario
EDEM
Adscrito a



GRADOS

GRADO EN ADE PARA EMPRENDEDORES

El Grado en ADE para Emprendedores, adscrito a la Universitat de València (UV), es un **proyecto educativo diferenciado** donde los estudiantes “**aprenden a emprender**” y que se ha consolidado como una opción de garantía para aquellos que quieran labrarse su propio futuro desarrollando proyectos empresariales viables y sostenibles en el tiempo.

EL 87% DE LOS GRADUADOS ESTÁN EN ACTIVO



Reunión entre el equipo directivo de EDEM y de la Facultat d'Economia de la UV.

Facultat d'Economia de la Universitat de València

El Grado en ADE para Emprendedores se ideó y desarrolló de la mano de la Facultat d'Economia de la UV, cuyo respaldo es de gran importancia.



PACO PONS, PADRINO DE LA 2ª PROMOCIÓN (2013-2017)

29/06/2017

Paco Pons fue el encargado de apadrinar a los alumnos en el Acto de Graduación de la 2ª promoción del Grado ADE. **“De vuestra visión se derivará la pasión en vuestro proyecto personal”,** aseguró. Además, animó a los alumnos a marcarse un sueño y a “ponerse en marcha” para luchar por él “sin miedo al fracaso”.

Paco Pons, entregando el diploma a Pepón de Perea.

MANUEL PALMA, CON LOS GRADUADOS DE LA 3ª PROMOCIÓN (2014-2018) 28/06/2018

Manuel Palma, presidente de Grupo Palma y vicepresidente de EDEM, fue el encargado de apadrinar a los 42 alumnos de la 3ª promoción del Grado ADE. En su ponencia durante el Acto de Graduación, les animó a “asumir riesgos” para que sean capaces de levantar una empresa desde cero.



GRADO EN INGENIERÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL



El Grado en Ingeniería y Gestión Empresarial (IGE), adscrito a la Universitat Politècnica de València (UPV), es una titulación única que **combina lo mejor de las ciencias de la ingeniería, de materias tecnológicas y del mundo empresarial**. En septiembre de 2018 arranca la 4ª promoción de este innovador grado.

Estudiantes del Grado IGE, en una sesión práctica en un laboratorio de la UPV.



PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS TRANSVERSALES 26/01/2018

Alumnos de 1º, 2º y 3º de IGE se mezclaron para formar 18 equipos con el objetivo de desarrollar, a lo largo de una semana, un **Mínimo Producto Viable** a partir de una idea de negocio propia. Un tribunal, compuesto por representantes de EDEM y de los alumnos del Grado ADE, eligió como ganador al equipo Pocket, el cual diseñó una línea de camisetas con bolsillos intercambiables. Los integrantes del proyecto, como premio, pudieron compartir un almuerzo con Víctor Barreira, CEO del Rafa Nadal Sports Centre hasta 2017 y profesor en el programa Focus en Deporte.

Los miembros del equipo ganador, Pocket, muestran sus camisetas.

POSTGRADOS

MBA JUNIOR FULL-TIME



El objetivo del MBA Junior Full-Time, título propio de la UV, es la incorporación laboral de los alumnos en sus empresas becantes, quienes confían en el sello EDEM como fuente de incorporación de talento. Se dirige a jóvenes universitarios con potencial, actitud y pasión que tengan un buen expediente académico y un alto nivel de idiomas.

Se trata de un programa 100% becado para los alumnos. El coste del MBA, que en septiembre de 2018 inicia su 13ª edición, está sufragado por EDEM y por las empresas becantes, de forma que los recursos económicos no supongan ningún impedimento para atraer a todo tipo de jóvenes con talento.

DATOS

- + 90% Inserción laboral
- 96% Antiguos alumnos en activo
- +500 Solicitudes recibidas cada año
- +300 Antiguos alumnos
- +100 Empresas becantes
- 6.7/7 Índice satisfacción de los alumnos*

*Unitat de Qualitat de la Universitat de València



MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO

El Máster en Emprendimiento y Liderazgo (MEL), título propio de la UPV que en octubre de 2018 comienza su 4ª edición, **proporciona a los estudiantes los conocimientos, las herramientas y las habilidades necesarios para convertir sus ideas en proyectos reales.**

Se dirige a perfiles multidisciplinares que quieren crear una startup, desarrollar una empresa familiar, intraemprender en una organización o hacer crecer un negocio que ya está en marcha.



Estudiantes de la 3ª edición del MEL, en clase.

MÁSTER EN MARKETING Y VENTA DIGITAL



En octubre de 2017 arrancó la 1ª edición del Máster en Marketing y Venta Digital, **diseñado para aprender a ejecutar tareas de especialista en dos áreas clave dentro del entorno online**, un perfil altamente demandado en el mercado laboral.

El máster está diseñado para que una persona interesada pueda realizarlo de las siguientes maneras: cursando el programa completo en un año o realizando tan solo uno o varios módulos de forma independiente.

Los **8 módulos** del máster tienen una duración de **75 horas** cada uno:

Estrategia y
Marketing Digital

Análisis
Digital

Plataforma
Venta Digital

Gestionar
al Cliente

SEO y SEM

Usabilidad

Redes
Sociales

Gestión de Riesgos
en Internet

MARÍA JOSÉ FÉLIX, MADRINA EN EL ACTO DE GRADUACIÓN DE POSTGRADOS DEL CURSO 2016/2017 07/07/2017

María José Félix, directora general de Helados Estiu, hizo de madrina en el Acto de Graduación de Postgrados del Curso 2016-2017. Profesora de todos los postgraduados, centró su discurso en los cuatro aspectos que, por su “experiencia profesional y personal”, cree que deberían tener presentes los alumnos: “El trabajo duro, el equipo, el equilibrio personal y la sonrisa”.

Así, subrayó la importancia de “sudar la camiseta todos los días”. **“Hay que aprender a disfrutar de la sensación de que las cosas nunca están terminadas, que siempre las puedes mejorar”**, señaló, a lo que añadió que “trabajar duro no significa estar a disgusto o tener estrés, sino todo lo contrario, significa fluir”.





Un total de 65 alumnos de la 11ª edición del MBA Junior y de la 2ª edición del MEL se graduaron en un acto al que asistieron Inés Küster, codirectora del MBA Junior, y Elena Meliá, codirectora del MEL.



ANTONIO NOBLEJAS, PADRINO DE LA GRADUACIÓN DE POSTGRADOS DEL CURSO 2017/2018

06/07/2018

Un total de 74 alumnos de la 12ª edición del MBA Junior, la 3ª del MEL y la 1ª del Máster en Marketing y Venta Digital recibieron su diploma en un acto apadrinado por Antonio Noblejas, director general de EDEM. **“El aprendizaje continuo me ayudó a mí y os ayudará a vosotros. Buscad lo que os gusta, liderad vuestro propio futuro y perseguid vuestras propias metas”**, indicó. Así, recomendó a los alumnos que se comprometieran con sus empresas, que se focalizaran en el cliente y que actuaran éticamente.



EL VALOR AÑADIDO DE EDEM



Alonso Alarcón, Global Sales Onboard Manager de Google, en el Auditorio.

PONENCIAS

Como complemento a su formación oficial, los alumnos del Centro Universitario tienen la oportunidad de asistir a ponencias organizadas en Marina de Empresas y protagonizadas por empresarios, directivos, profesionales y emprendedores.

Algunos de los ponentes del curso 2017-2018:

Teresa Puchades, presidenta de Avanza Urbana
Pedro Regueiro, MD & Coach Partner de RMA
Asesores

Ami Bondia, consultora de marca personal y
comunicación estratégica

Fernando Becerra, director general de SSW Early
Fund

Juan Manuel Badenas, catedrático de Derecho Civil

Miguel Oliver, director de Digital Operations en
General Electric

Pablo Romá, socio responsable del Área Fiscal de
Écija

Ignacio Jiménez, Senior Director Real Estate en Net
de Gerrers

Aurora Belda, directora general de la División SAP
en Sothis

Javier Sánchez, director en Valencia de Ungría

Raúl Aznar, socio director en Finline

Daniel Folch, fundador de Saplex

Sebas Borreani, cofundador de Entrenarme

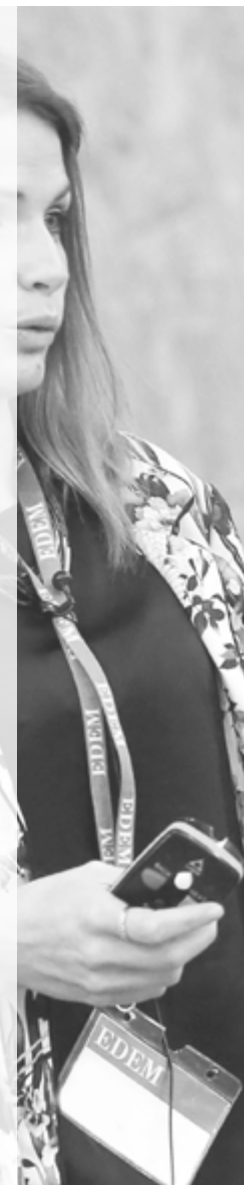
Jorge García, director de Marketing del Valencia CF
Alonso Alarcón, Global Sales Onboard Manager en
Google

José Monzonís, presidente de la Federación
de Industrias de Calzado Español

Andoni Goicoechea, fundador de Goiko Grill

Patricia Cabal, CEO y directora general de
Mr. Wonderful

Alfonso Gómez-Jordana, Product Manager de
WhatsApp



VISITAS A EMPRESAS

Tanto en los Grados como en los Postgrados, se realizan visitas periódicas a empresas para **conocer de primera mano la aplicación práctica de los contenidos explicados en las diferentes asignaturas**. En el Curso 2017-2018 se visitaron, entre otras, las instalaciones de Alnut, Royo Group, Nixval, Mercadona, Dacsa, Pamesa, Chic-Kles, Satorisan, Chocolates Valor, Productos Artesanos Alba, Importaco, CaixaBank, Flywire, Aquaservice, Molca World, Fundación Cajamar, Delisano, Grefusa, Apisol, Stadler Rail, TCI Cutting, Vicarbe, S2 Grupo, Everis y Aguas de Valencia.



Los alumnos de la 12ª edición del MBA Junior, en las instalaciones de Grefusa.

PROFESORADO

El claustro de profesores del Centro Universitario combina las materias más académicas, impartidas por profesores de la UV y de la UPV, con otras más específicas de empresa, desarrolladas por prestigiosos directivos y empresarios que transmiten sus vivencias empresariales en las aulas de EDEM.



Isabel Bonilla, CEO de Bo Growth, impartiendo Dirección de Personas en 3ª del Grado IGE.



Ana Giménez, en el Máster en Marketing y Venta Digital.



Inés Küster, codirectora del MBA Junior.



Panxo Barrera dando clase en el MEL.

DIPLOMA DE HABILIDADES DIRECTIVAS

Los estudiantes de Grado completan su formación con un Diploma de Habilidades Directivas que se cursa en paralelo y que engloba una serie de talleres transversales que potencian las siguientes áreas:

- Trabajo personal
- Comunicación y oratoria
- Técnicas de venta
- Liderazgo
- Autoconocimiento
- Creatividad
- Gestión de conflictos y negociación
- Gestión del cambio



PROGRAMA CAMPUS DE LANZADERA

Campus es el programa de Lanzadera que ofrece a los emprendedores procedentes de EDEM las **herramientas para que puedan pasar de ser alumnos a empresarios**.

Los alumnos de EDEM pueden optar a Campus, instalándose en las instalaciones de Lanzadera y recibiendo asesoramiento, mentoring y financiación para desarrollar su proyecto, durante un programa que se divide en 3 fases.



FASE 1

VALIDACIÓN DE LA NECESIDAD

Objetivo:
Validar primeras hipótesis de necesidad

FASE 2

VALIDACIÓN DE LA SOLUCIÓN Y PRIMERAS MÉTRICAS

Objetivo:
· Validar hipótesis de solución
· MVP, adquisición primeros usuarios y métricas

FASE 3

CRECIMIENTO EN MÉTRICAS

Objetivo:
Iteración de producto, métricas y primeras ventas

A fecha de julio de 2018, un total de 19 proyectos de alumnos del Grado ADE, del MEL y del Máster en Marketing y Venta Digital están alojados en el programa **Fase 0 Campus de Lanzadera**, con posibilidades de incorporarse al programa Campus, en el cual hay 4 proyectos acelerándose.

PROYECTOS EN EL PROGRAMA CAMPUS



PROYECTOS QUE PASARON POR LA 1ª EDICIÓN DE CAMPUS TODAVÍA INSTALADOS EN LANZADERA



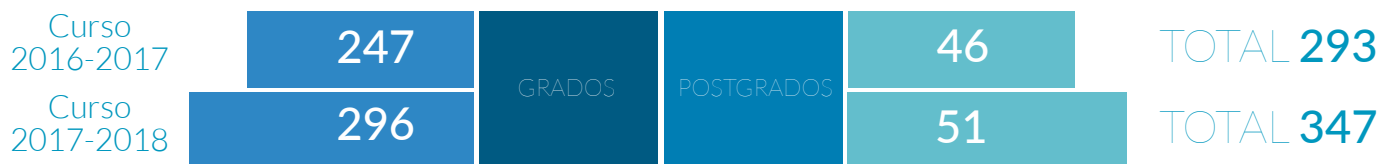
PRÁCTICAS EN EMPRESA

Una de las principales señas de identidad del Centro Universitario es su potente apuesta por las prácticas de empresa, **coordinadas desde el Departamento de Relaciones con Empresas (DRE)**. El contacto con el mundo laboral desde el principio ayuda a los alumnos a acabar sus estudios con experiencia, a conocer la empresa desde dentro, a tomar conciencia de la realidad empresarial y lo que ello conlleva; y a su vez, a aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en el aula. Además, en algunos casos les sirve para costear parte de sus estudios de manera que valoran el esfuerzo que ello supone.



Azuhara Coruña, en sus prácticas curriculares de 4º de ADE.

PRÁCTICAS GESTIONADAS



CURSO 2016-2017

- Extracurriculares Verano 2017: **189**
- Grado Curriculares: **35**
- Voluntarias Grado: **21**
- Alumnos RRII: **2**
- MBA Junior: **37**
- MEL: **9**

CURSO 2017-2018

- Extracurriculares Verano 2017: **215**
- Grado Curriculares: **43**
- Voluntarias Grado: **30**
- Alumnos RRII: **8**
- MBA Junior: **36**
- MEL: **5**
- Máster Mk. y Venta Digital: **10**


LOS ALUMNOS TIENEN LA POSIBILIDAD DE REALIZAR PRÁCTICAS EN EMPRESAS SITUADAS FUERA DE ESPAÑA

Jaime Torres, estudiante de IGE, en sus prácticas en S2 Grupo.

En el caso de los **Grados**, los alumnos realizan **prácticas todos los años durante dos meses de verano**, lo que les permite finalizar sus estudios con un año de experiencia laboral, siendo un factor determinante para aumentar su posterior empleabilidad.

El 87% de los egresados de las dos primeras promociones del Grado ADE tienen empleo o están emprendiendo en su propio proyecto. Además, existe la posibilidad de que estas prácticas sean internacionales, lo que aporta al alumno una visión global del mundo empresarial.





“Uno de los motivos por los que elegí este Grado es por el poder hacer dos meses de prácticas todos los años”

Celia Viana, 2ª promoción del Grado ADE,
en sus prácticas en Luanvi



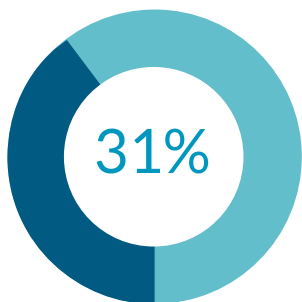
Pablo Esteve y Manuel Pando, alumnos del MBA Junior, en Deloitte.

Los programas de **Postgrado**, por su parte, también permiten a sus estudiantes la realización de prácticas. En el caso del MBA Junior, tras el programa teórico-práctico, todos los alumnos realizan entre marzo y julio prácticas en sus empresas becantes con la posibilidad de incorporarse en las mismas a la finalización del máster (la inserción laboral supera de media el 95%).

En el caso del MEL y del Máster en Marketing y Venta Digital, los alumnos tienen la opción de hacer **prácticas voluntarias** que les sirven, en el primer caso, para ir desarrollando su proyecto emprendedor y, en el segundo caso, para adquirir experiencia, fundamental en su posterior salto al mundo laboral.

Se trata de una modalidad de prácticas que está consolidándose cada vez más, ya que los alumnos las valoran como una oportunidad para crecer profesionalmente a la vez que estudian. En este punto, destacan las sinergias con Lanzadera: en el curso 2017-2018, el 72% de las prácticas voluntarias se han desarrollado en algunos de sus proyectos emprendedores

AYUDAS AL ESTUDIANTE



ALUMNOS CENTRO
UNIVERSITARIO QUE
RECIBEN AYUDAS

CURSO 2017-2018

EDEM DESTINÓ

1.050.000 €

A BECAS Y FINANCIACIÓN



EDEM tiene el compromiso de facilitar el acceso a sus estudios a todos aquellos jóvenes con actitud y ganas de formarse, independientemente de su situación económica. Para ello ha diseñado diversas fórmulas.

ALUMNOS DE GRADO

BECAS A LA EXCELENCIA

Premian a los alumnos brillantes valorando su expediente académico y sus aptitudes. Se beca el coste íntegro del Grado, excepto la parte que asume la empresa donde el estudiante realiza las prácticas extracurriculares y/o curriculares.

BECAS TALENTO

Están dirigidas a aquellos estudiantes con dificultades para asumir el coste del Grado. Se beca el coste parcial o total, en función de la valoración del Comité de Becas.



ALUMNOS DE POSTGRADO

MBA Junior

Todos los alumnos que cursan esta titulación son 100% becados por empresas, por lo que no realizan ningún desembolso en concepto de matrícula. El coste para ellos será el esfuerzo y la plena dedicación, así como el compromiso de inserción en la empresa becante, en el caso de que ésta, una vez superadas las prácticas, les haga una oferta laboral con el objetivo de realizar plan de carrera en la misma.

FINANCIACIÓN

El Centro Universitario ofrece también a los alumnos la posibilidad de financiar el coste de su matrícula (total o parcialmente). El número de matrículas financiadas es ilimitado.



CUATRO ESTUDIANTES RECIBEN UNA BECA DE LA FUNDACIÓN BANCO SABADELL 16/11/2017

Hortensia Roig y el presidente de la Fundación Banco Sabadell, Miquel Molins, firmaron la renovación del convenio de colaboración entre ambas entidades. En virtud del acuerdo, la fundación becó a cuatro estudiantes del Centro Universitario del curso 2017-2018: **dos del MBA Junior, uno del Grado ADE y otro del Grado IGE.**



BECADO EN EL PROGRAMA SUMMER STUDY ABROAD DE BERKLEE 04/05/2018

Fernando Miralles, estudiante de tercer curso del Grado ADE, recibió una beca completa para cursar en junio el Summer Study Abroad del Campus de Berklee en Valencia. El alumno fue seleccionado por ambas instituciones entre los estudiantes de EDEM que se postularon para lograr la beca.

El jurado valoró su carácter emprendedor, su experiencia en el negocio musical, su autoaprendizaje para el manejo de la guitarra, y que haya sido capaz de crear un canal de YouTube donde enseña a tocar dicho instrumento que ya ha alcanzado los 56.000 seguidores.



UN ALUMNO DE EDEM PARTICIPA EN IMAGINE SILICON VALLEY 11/06/2018

Dámaso Moreno, alumno del MEL, obtuvo una beca de la Fundación Banco Sabadell para participar en Imagine Silicon Valley 2018, un **programa de innovación disruptiva en el que se desarrollan proyectos con la ayuda de mentores y expertos y que se celebra en San Francisco (Estados Unidos)**. Fue seleccionado entre un grupo de estudiantes de EDEM.

Dámaso Moreno está graduado en Biotecnología. Constituyó hace 3 años su propia empresa, Biopina Biotecnología Industrial S.L., la cual está dedicada a la investigación y al desarrollo de productos de base biotecnológica para el tratamiento de la piedra natural.

Dámaso Alonso, en su estancia en San Francisco.

EDEM EN EL MUNDO

La **Oficina de Relaciones Internacionales** es el órgano que gestiona los distintos programas de intercambio, la cooperación con universidades y organismos extranjeros y la estrategia internacional de EDEM.

Entre otras tareas, desde el departamento se abordan cuestiones como el fomento de la internacionalización de EDEM; la gestión de la participación de los estudiantes en los programas de intercambio y de la integración de los alumnos extranjeros; la promoción de la participación en redes e instituciones internacionales; la coordinación de cursos de inmersión de lengua y cultura española a grupos de estudiantes; y la supervisión de las convocatorias de becas y ayudas externas.



Dos alumnas del Grado ADE, de intercambio en Avans (Países Bajos).



Los estudiantes de EDEM que estuvieron un semestre en Maynooth University (Irlanda).



Los alumnos *incoming* del primer semestre asistieron un partido del Valencia Basket.

CURSO
2017-2018

ALUMNOS
INCOMING

ALUMNOS
OUTGOING

FOMENTO DEL INGLÉS


En un escenario económico cada vez más globalizado y digitalizado, para tener éxito profesional es importante ser capaz de comunicarte con fluidez en distintos ámbitos y localizaciones, por lo que es necesario un elevado nivel de inglés.

El Centro Universitario ha desarrollado para sus estudiantes de Grado un **sistema progresivo de docencia en inglés**, en el cual se van incorporando asignaturas en este idioma hasta alcanzar el 50% del total de las materias al finalizar la titulación.

Los alumnos van obteniendo títulos oficiales hasta alcanzar un nivel C1, nivel que capacita para poder trabajar en inglés.



Alumna del Grado ADE en la Universidad de Desarrollo de Chile, visitando el país.



**UNIVERSIDADES
PARTNER
PROGRAMA ERASMUS**

- **IDC Herzliya** - Israel
- **Hamk University** - Finlandia
- **Avans Hogeschool** - Países Bajos
- **University of Worcester** - Reino Unido
- **Maynooth University** - Irlanda
- **EDHEC Business School** - Francia
- **EDC Paris** - Francia
- **IAE Grenoble** - Francia

**UNIVERSIDADES
PARTNER
PROGRAMA INTERNACIONAL**

- **Xiamen University** - China
- **TEC de Monterrey** - México
- **UDD** - Chile
- **Seminole State College of Florida** - EEUU

EDEM ACOGE EL BABSON COLLABORATIVE SUMMIT 18/04/2018

EDEM acogió el Babson Collaborative Summit, foro en el que **24 universidades de todo el mundo** especializadas en emprendimiento, pusieron en común metodologías innovadoras en este ámbito a través de una serie de actividades y ponencias. Tras la apertura de la jornada por parte de Hortensia Roig, Heidi Neck, profesora reputada en emprendimiento, impartió un taller práctico para desarrollar nuevas ideas y fortalecer las sinergias entre las universidades asistentes.

Posteriormente, Cheryl Kiser, directora ejecutiva del Instituto Lewis para la Innovación Social y el Laboratorio de Innovación Social Babson, impartió la ponencia “Cómo construir un ecosistema de innovación social dentro de la universidad”. Tras la ponencia principal de Raj Sisodia de la tarde, la jornada se cerró con una mesa redonda compuesta por los exalumnos de Babson College Pablo Serratos (presidente de Zriser) y Silvino Navarro (consejero delegado de Industrias del Curtido), quienes conversaron sobre cómo les ayudó su formación en emprendimiento.

Además, **como miembro fundador de Babson Collaborative, EDEM recibió el estatus ‘Silver’**. Fue la presidenta de Babson College, Kerry Healey, quien lo anunció como reconocimiento a la contribución y el compromiso de EDEM con la iniciativa durante los últimos años.



Los asistentes al congreso internacional, junto a las instalaciones de Marina de Empresas.



PONENCIA DE RAJ SISODIA

Raj Sisodia, profesor en Babson College y autor del bestseller *Capitalismo Consciente*, protagonizó la ponencia principal del Babson Collaborative Summit, en la cual explicó en qué consiste el **Capitalismo Consciente**, un movimiento que defiende una filosofía y modelo de gestión empresarial que cada vez tiene más seguidores en todo el mundo.

“Propósito es hacer algo que valga la pena y luego ganar dinero; no hacer algo solo para ganar dinero. Primero el propósito, después la estrategia. Si tienes un propósito, tu empresa será única y diferente”, indicó.

Sisodia destacó que mientras el capitalismo consigue “dinamismo”, el Capitalismo Consciente logra “dinamismo y decencia”. “Las empresas que lo apliquen alcanzarán un mayor compromiso de sus trabajadores y tendrán menos márgenes, pero más ventas”, finalizó.

ACTIVIDADES PARA FUTUROS ESTUDIANTES

UNIVERSITARIO POR UN DÍA

La actividad está enfocada a los alumnos de **Bachillerato y de Ciclos Formativos de Grado Superior**. El objetivo es que los participantes puedan “vivir un día como universitario”: asisten a una clase real como un alumno más; conocen a fondo las características de los Grados; y realizan una visita guiada por las instalaciones de EDEM y de Lanzadera, donde ven el trabajo de los emprendedores.

CURSO 2017-2018

JORNADAS
CELEBRADAS

14

ALUMNOS
PARTICIPANTES

28





VISITAS GUIADAS A LAS INSTALACIONES

El **Departamento de Orientación** organiza periódicamente visitas guiadas de colegios e institutos a las instalaciones de EDEM, jornadas en las cuales **los asistentes ven 'in situ' cómo funciona el Centro Universitario** al detalle. Además, conocen las actividades de Marina de Empresas en su totalidad, ya que también visitan Lanzadera y Angels, incluidos los proyectos emprendedores allí alojados.

50 COLEGIOS E INSTITUTOS VISITARON MARINA DE EMPRESAS



SUMMER EXPERIENCE



El EDEM Summer Experience es un curso de verano de dos semanas (en 2018 celebró dos ediciones en las dos quincenas del mes de julio) compuesto por un plan de actividades y dinámicas con una visión muy práctica en emprendimiento, habilidades tecnológicas, comunicación y branding.

Está dirigido a alumnos de 3º y 4º de ESO; de 1º y 2º de Bachiller y de Ciclos Formativos.

EVOLUCIÓN ALUMNOS



PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

Innovación y creatividad. El participante desarrolla un proyecto en equipo.

Visitas a empresas para conocer en primera persona cómo funciona una empresa desde dentro.

Actividades náuticas por las tardes.





INTERNATIONAL BUSINESS CHALLENGE

Entre el 9 y 13 de julio de 2018 tuvo lugar la primera edición del programa International Business Challenge, en el cual 18 estudiantes provenientes de 13 universidades internacionales participaron en una serie de **actividades y talleres formativos** y se enfrentaron al **reto de dar una solución a una empresa real**.

En concreto, los alumnos desarrollaron una propuesta de estrategia de marketing digital para la empresa Grefusa. En paralelo, los universitarios tuvieron también espacio para el ocio: realizaron una visita a la ciudad de Valencia y practicaron actividades náuticas en la Marina de València. Los participantes de la primera edición procedían de las siguientes universidades:

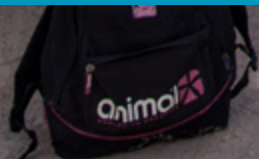


- Karlsruhe Institute of Technology (Alemania)
- Boston University (Estados Unidos)
- Grenoble Alpes (Francia)
- Babson University (Estados Unidos)
- Huazhong Agricultural University (China)
- Griffith University (Australia)
- Rollins College (Estados Unidos)
- Kedge Business School Marsella (Francia)
- Universitat de València (España)
- Plymouth University (Reino Unido)
- Jonkoping University (Suecia)
- Florida Southern College (Estados Unidos)
- Francisco de Vitoria (España)





Los participantes en la primera edición del programa, en l'Umbracle de Valencia.



PRÓXIMOS PROGRAMAS

MÁSTER SAP S/4HANA SALES & SAP RETAIL

El máster, título propio de la UPV, es una iniciativa única en España dirigida a universitarios y profesionales que quieran orientar su carrera profesional hacia la consultoría SAP. Su 1ª edición comienza el 1 de octubre de 2018.

EDEM apuesta por la nueva versión S/4HANA, convirtiéndose en centro de referencia en España en formación SAP Retail. El programa ofrece las herramientas y los conocimientos necesarios para que el alumno sea capaz de dirigir proyectos de implantación SAP, un perfil altamente demandado en el mercado laboral. Como resultado, los alumnos pueden obtener la Certificación Oficial e Internacional como Consultor SAP Ventas y Distribución: **Certified Application Associate SAP S/4HANA Sales 1610.**





MÁSTER SAP S/4HANA SALES & SAP RETAIL



EDEM ES UN CENTRO DE REFERENCIA EN ESPAÑA EN FORMACIÓN SAP RETAIL Y OFRECE:



Acceso al entorno de trabajo real SAP tanto en clase como en casa 24 horas al día 7 días a la semana



Profesores expertos en conocimientos técnicos y con experiencia práctica en empresas



Atención personalizada. Máximo de 25 alumnos



Prácticas profesionales 100% garantizadas



FORMACIÓN DIRECTIVA

En el Área de Formación Directiva, EDEM tiene el objetivo de satisfacer las necesidades de empresarios, directivos y emprendedores con las últimas tendencias en *management*, ayudando a desarrollar una visión global de la empresa y de sus áreas funcionales y a perfeccionar competencias.

Su oferta es amplia: abarca desde programas de alta dirección hasta los enfocados a las distintas áreas de la empresa o a sectores económicos específicos, pasando por los talleres de habilidades directivas y los cursos diseñados a medida para las organizaciones.



Subdirector del Área de
Formación Directiva
Juan Antonio Carrasco

OFERTA DE 2018:

Programas de alta dirección:

- 15X15 – 15 días con 15 empresarios líderes
- Escuela Business Angels
- Gestión de Éxito para Familias Empresarias

Programas de gestión empresarial:

- Executive MBA EDEM
 - El ABC de la Dirección de Personas
 - El ABC de la Estrategia
 - El ABC de las Finanzas
 - El ABC de la Internacionalización
 - El ABC del Negocio en Internet
 - El ABC de las Operaciones
 - El ABC de los Superventas
 - El ABC de la Transformación Digital
(inicio noviembre 2018)
- EMBA con especialización (inicio noviembre 2018)
 - Marketing y Ventas
 - Finanzas
- Superpymes

Programas de desarrollo directivo

- El Arte de Colaborar
- El Arte de Comunicar
- El Arte de Liderar
- El Arte de Negociar
- El Arte de Vender
- El Arte de Innovar

Programas sectoriales:

- Focus en Deporte
- Focus en Turismo

Formación online:

- Customer Experience Management
- Breaking Business Silos
- Lean Thinking
- Redes Sociales para Directivos

Formación a medida:

- Programas In Company

CURSO 15X15



El “Curso 15x15: quince días con quince empresarios líderes” se ha convertido en todo un referente en la formación de empresarios y directivos en el campo de la estrategia y el *management* empresarial.

Juan Roig, presidente de Mercadona y presidente de honor de EDEM, durante su sesión.

19



15 X 15

EMPRESARIOS LÍDERES DE LA
12ª Y 13ª EDICIÓN



1 Luis Aires, presidente de BP España **2** Carlos Bertomeu, presidente ejecutivo de Air Nostrum **3** José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia **4** Clemente González, presidente de Grupo Alibérico **5** Amuda Goueli, CEO de Destinia **6** Pilar López, presidenta de Microsoft España **7** Enrique Lores, presidente de Imaging & Printing HP **8** Federico Michavila, presidente de Torrecid **9** Manuel Palma, presidente de Grupo Palma **10** Risto Mejide, propietario de Aftershare.tv **11** Simón Pedro Barceló, presidente de Barceló Grupo **12** Francisco Pons, presidente de Importaco **13** José Remohí, presidente de IVI **14** Francisco J. Riberas, presidente ejecutivo de Gestamp **15** Francisco Román, presidente de Vodafone España **16** Josep Terradellas, presidente de Casa Tarradellas **17** Adolfo Utor, presidente de Baleària **18** Alberto Vollmer, presidente ejecutivo de Ron Santa Teresa **19** Juan Roig, presidente de Mercadona.



EL PRESIDENTE DE IBERIA CLAUSURA LA 12ª EDICIÓN

25/05/2017

Luis Gallego, presidente de Iberia, fue el ponente invitado para cerrar la 12ª Edición del Curso 15x15 en su Acto de Clausura, que por primera vez se celebró en el Palau de les Arts Reina Sofía de Valencia. **“No os obsesionéis con vuestros competidores, obsesionaos con vuestros clientes”**, explicó a los alumnos.

Gallego resumió su intervención con cinco recomendaciones: “Flexibilidad para afrontar el cambio; humildad para entender la realidad; compromiso para sacar adelante los proyectos; orientación al cliente; y, muy fundamental, optimismo”.



Alumnos de la 12ª edición.



Algunos de los asistentes al Acto de Clausura.



Paco Pons y Juan Valero, alumno.



JORDI GUAL CIERRA EL CURSO 15X15 2018

01/06/2018

La 13ª edición se cerró en el Palau de les Arts y contó con Jordi Gual, presidente de CaixaBank, como ponente invitado. Más de 800 empresarios, directivos, profesionales y emprendedores asistieron a una cita en la que se rindió homenaje a Paco Pons.

Jordi Gual subrayó a los alumnos que uno de los elementos que caracteriza a los profesionales de éxito es “su capacidad para adaptarse a los cambios que se producen en el entorno”. Por ello, les pidió: **“Sed flexibles, ágiles en la respuesta, y tened una ambiciosa visión del futuro, sin olvidar el aprendizaje continuo”.**

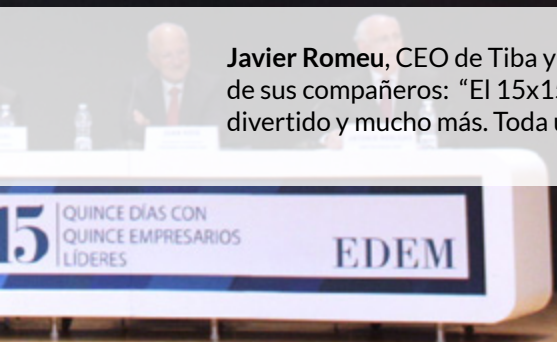


15X15





Foto de grupo de los alumnos de la 13ª edición.



Javier Romeu, CEO de Tiba y alumno del curso, dio el discurso en representación de sus compañeros: “El 15x15 es un programa completo, educativo, dinámico, divertido y mucho más. Toda una experiencia transformadora”.



EXECUTIVE MBA EDEM

El Executive MBA permite a los participantes **extraer ideas, herramientas y modelos para hacer crecer sus organizaciones y facilitar la toma de decisiones**. Está compuesto por cinco programas ABC, los cuales pueden ser establecidos por cada participante en función de sus necesidades y su agenda profesional. Sus objetivos son:

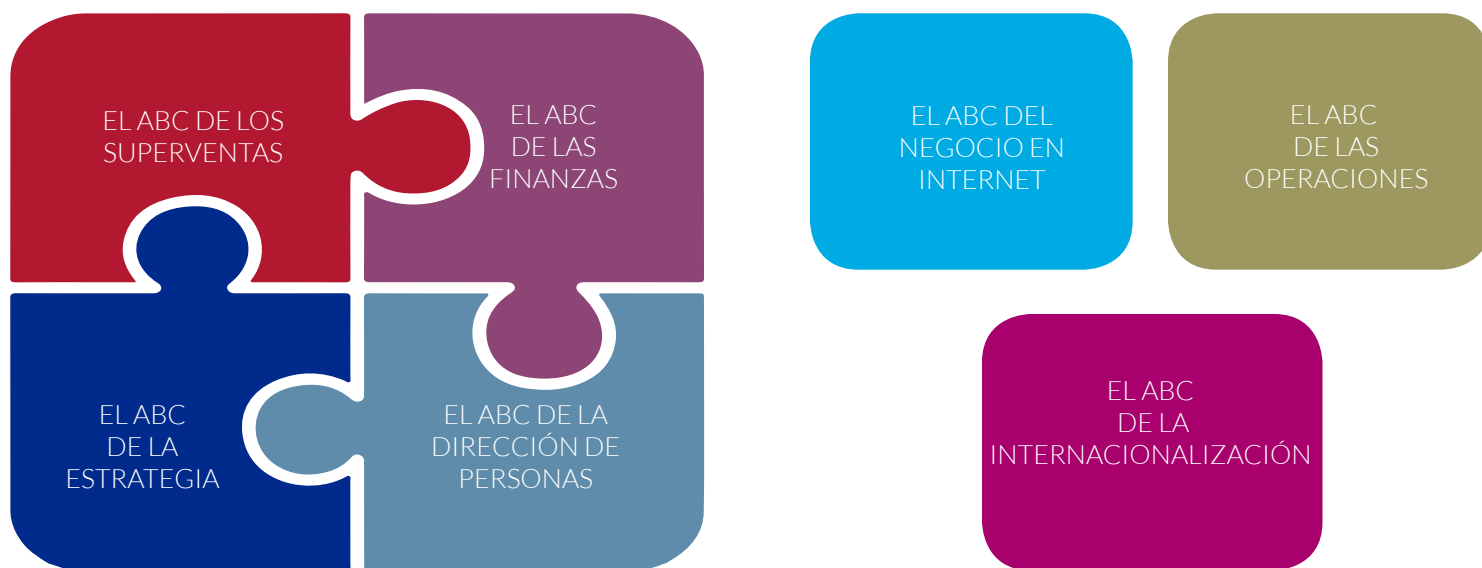
- Adquirir las claves para liderar y gestionar los nuevos retos de negocio.
- Facilitar el aprendizaje experiencial, a través de casos reales de cada una de las principales áreas estratégicas y funcionales de la empresa.
- Desarrollar las competencias directivas necesarias para liderar e innovar en la empresa.

El Executive MBA EDEM está estructurado en cinco programas formativos ABC

4 TRONCALES

+

1 OPTATIVO



PRIMER ACTO DE GRADUACIÓN

17/10/2017

EDEM acogió el primer acto de graduación del Executive MBA, donde **Manuel Palma fue el encargado de entregar los diplomas a los 11 alumnos** que completaron el título. Alfredo Camarena, director regional de Levante de March-JLT y vicepresidente de la Triple A de EDEM, intervino en nombre de los alumnos.

“Estos años de intenso tránsito por EDEM, que este diploma viene a acreditar, me han dado una base teórica y práctica que me permite desenvolverse mucho mejor en mi trabajo, pisar más firme. Pero no sólo por las clases y los profesores, sino también por los compañeros, cuyo nivel intelectual y profesional va como mínimo parejo al del profesorado, y te obliga a dar lo mejor de ti mismo”, indicó.



PROGRAMAS ABC

Los programas ABC son programas de entre 60 y 70 horas que abordan las **áreas funcionales de la empresa**. En ellos se analizan las principales técnicas, herramientas y modelos de gestión empresarial para ayudar a los alumnos a progresar profesionalmente y a hacer crecer sus organizaciones.

EL ABC DE LOS SUPERVENTAS

Las mejores experiencias en ventas y marketing contadas por sus protagonistas

EL ABC DEL NEGOCIO EN INTERNET

Áreas clave y tendencias en Internet para hacer crecer la empresa

EL ABC DE LA ESTRATEGIA

Herramientas para el desarrollo de la función directiva

EL ABC DE LAS OPERACIONES

Cómo optimizar la cadena de suministro y aprender de casos de éxito

EL ABC DE LAS FINANZAS

Los conocimientos económicos y financieros necesarios

EL ABC DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Las claves para el desarrollo de un negocio en el exterior

EL ABC DE LA DIRECCIÓN DE PERSONAS

Todo lo que un directivo debe saber para liderar y gestionar personas



Carolina Roig, profesora de El ABC de los Superventas.



Alumnos en clase.



Visita a las instalaciones de SPB.



“Cursar un ABC es recibir un baño de experiencia impresionante”

Miguel Colomer,
director general de Comex Bakery

PROGRAMAS ARTE

Los programas Arte son cursos de corta duración y organizados en grupos reducidos que permiten perfeccionar **habilidades directivas** fundamentales:

EL ARTE DE COLABORAR Desarrollo del talento colectivo en la empresa	EL ARTE DE NEGOCIAR Mejora de las habilidades de negociación
EL ARTE DE VENDER Claves para la persuasión comercial	EL ARTE DE LIDERAR Perfeccionamiento de la capacidad de liderazgo
EL ARTE DE COMUNICAR Uso de la palabra hablada con eficacia	EL ARTE DE INNOVAR Construir una cultura innovadora en la empresa



PROGRAMAS IN COMPANY

EDEM apuesta por la eficiencia de las empresas mediante la **formación a medida** de sus directivos. Los programas In Company se adaptan a las necesidades de cada organización, diseñando la mejor solución formativa y aplicando una metodología personalizada.

A partir de un trabajo de inmersión e investigación previo para conocer a fondo la cultura, valores, necesidades y funcionamiento de cada empresa, se elabora una propuesta de acción formativa, ya sea para potenciar conocimientos específicos o para desarrollar las habilidades y competencias de los profesionales.

Evolución de los programas





REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD Y MERCANTILES VALENCIANOS

22/09/2017

EDEM organizó 'Gestión Directiva para Registradores', curso a medida por el que registradores de la propiedad y mercantiles valencianos se formaron a lo largo de seis jornadas en temas como la gestión de equipos de alto rendimiento, optimización y mejora continua de procesos (filosofía LEAN aplicada a la oficina registral) o técnicas de negociación, entre otros.

NUEVOS PROGRAMAS



EL ARTE DE INNOVAR

En junio de 2017 tuvo lugar la primera edición de El Arte de Innovar. Los objetivos del programa están orientados a descubrir y poner en práctica las claves y técnicas que serán de ayuda en el proceso de la innovación, obteniendo resultados en cada uno de los pasos para adaptar la cultura de la empresa a los nuevos desafíos estratégicos.

La metodología utilizada durante el curso es eminentemente práctica. Cada participante realiza un diagnóstico del grado de innovación de su organización y define propuestas de mejora. El programa está **dirigido a empresarios, directivos y profesionales que desean convertirse en facilitadores para consolidar un ecosistema innovador en las empresas.**

FOCUS EN DEPORTE

EDEM estrenó la línea de programas “Focus”, centrados en sectores económicos, con la puesta en marcha de Focus en Deporte. El curso tiene el objetivo de facilitar a los participantes una **visión global y estratégica de la gestión y del emprendimiento en las entidades deportivas.**

Está dirigido a distintos grupos de perfiles profesionales: responsables de organizaciones del sector deportivo para que les ayude en la toma de decisiones; emprendedores que se planteen iniciar un proyecto; exdeportistas y todo profesional que quiera potenciar su carrera especializándose en el sector.

El programa, impartido por emprendedores, directivos y profesionales con amplia experiencia contrastada en el sector deportivo, divide su contenido en cuatro bloques:

- Emprendimiento en el deporte
- Modelos empresariales
- Talleres de habilidades
- Áreas de gestión de la empresa

La alpinista Edurne Pasaban, impartiendo clase.

CLAUSURA DE LA 1ª EDICIÓN EN VILLARREAL

19/05/2017

Focus en Deporte cerró su programa con una visita al estadio y a la Ciudad Deportiva del Villarreal CF. El consejero delegado de la entidad, **Fernando Roig Negueroles**, impartió la ponencia de clausura.



VISITA A L' ALQUERIA DEL BASKET

09/03/2018

Los alumnos de la 2ª edición visitaron L'Alqueria del Basket, las nuevas instalaciones del Valencia Basket para formar a su cantera. Lo hicieron de la mano de **José Puentes**, director de Operaciones y Relaciones Institucionales del club deportivo.



DATOS ALUMNOS 1ª EDICIÓN

TOTAL
ALUMNOS

25

EDAD MEDIA

38

SECTORES DE PROCEDENCIA

DEPORTE
44%

OTROS
56%

DATOS ALUMNOS 2ª EDICIÓN

TOTAL
ALUMNOS

30

EDAD MEDIA

36

SECTORES DE PROCEDENCIA

DEPORTE
73%

OTROS
27%

FOCUS EN TURISMO

En su apuesta por responder a las crecientes necesidades formativas en el ámbito del turismo, clave en España y en la Comunidad Valenciana, EDEM puso en marcha en enero de 2018 la primera edición de este programa, diseñado específicamente para responsables de empresas del sector.

El contenido está estructurado en distintos bloques:

- Un recorrido por las principales áreas de gestión de la empresa desde la perspectiva global de la dirección
- Un análisis de distintos modelos empresariales de gestión y liderazgo en el turismo a través de ejemplos prácticos y visitas a entidades
- Formación en emprendimiento con casos reales

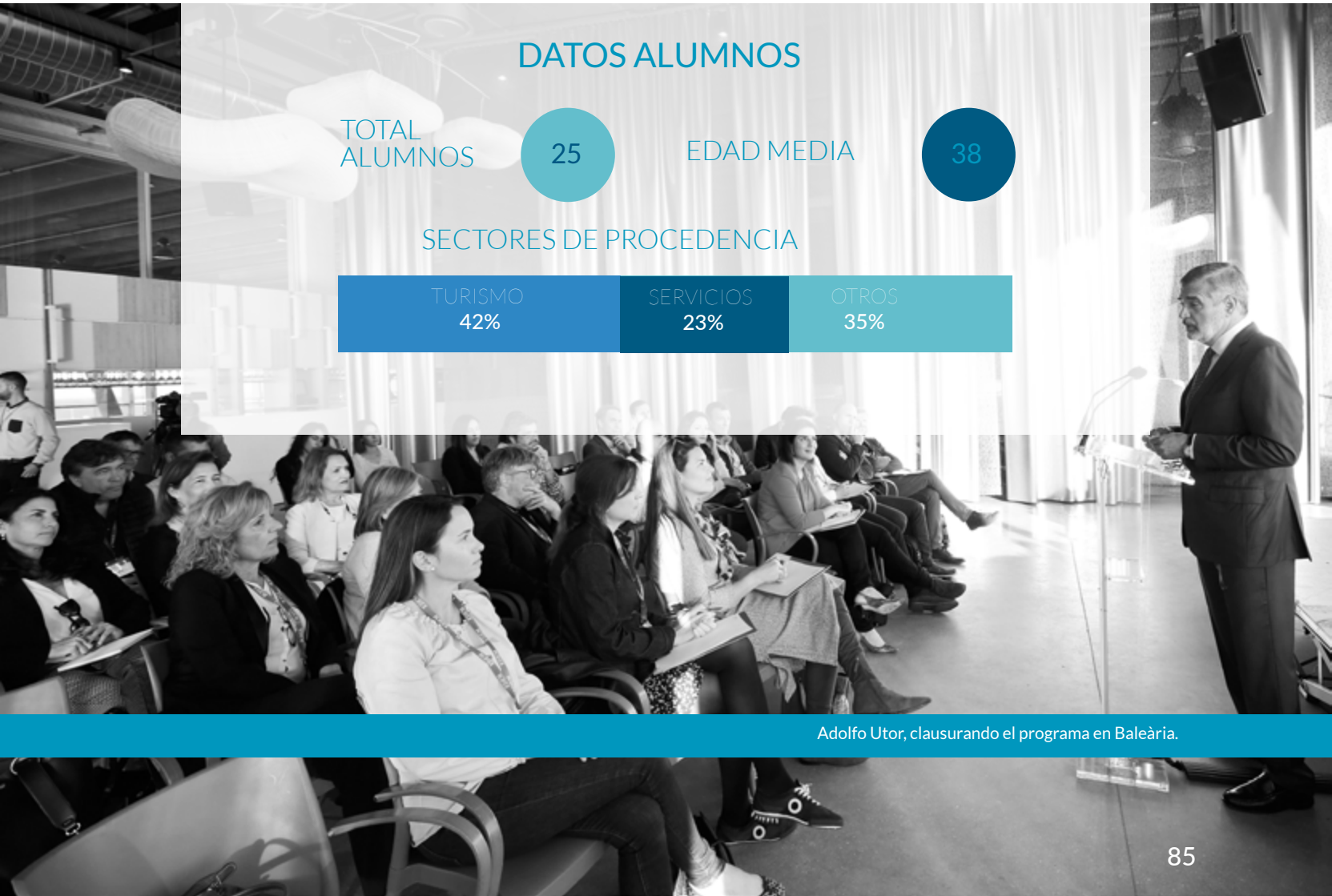


El cocinero Ricard Camarena, impartiendo "Modelos de negocio en la gastronomía".

ÚLTIMA JORNADA EN LAS INSTALACIONES DE BALEÀRIA

07/05/2018

El cierre de la 1ª edición tuvo lugar en las instalaciones de Baleària, situadas en el puerto de Denia. Los alumnos visitaron uno de los barcos de la naviera y contaron con Hortensia Roig y el presidente de Baleària, Adolfo Utor, como ponentes clausurantes.



DATOS ALUMNOS

TOTAL
ALUMNOS

25

EDAD MEDIA

38

SECTORES DE PROCEDENCIA

TURISMO
42%

SERVICIOS
23%

OTROS
35%

Adolfo Utor, clausurando el programa en Baleària.

SUPERPYMES

Organizado con la colaboración de CaixaBank, el programa inició su 1ª edición en 2017 y está **dirigido a aquellos propietarios de pequeñas empresas que deseen hacer crecer su negocio de una manera eficiente y sostenible en el tiempo**, implantando un modelo empresarial sólido.

Los contenidos se estructuran en 3 bloques:

- Modelo de Calidad Total y su aplicación a la empresa.
- Gestión empresarial, identificando las herramientas y los factores clave en áreas como la comercial, la de recursos humanos o la financiera.
- Habilidades directivas para el desarrollo de competencias personales.

Durante el desarrollo del curso, los alumnos tienen que trabajar en un plan de empresa que les permita implementar el crecimiento, aplicando los aprendizajes recibidos. Para esta tarea reciben un acompañamiento continuo de profesores, emprendedores y miembros del equipo de Marina de Empresas.



DATOS ALUMNOS 2017

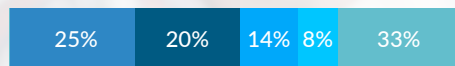
TOTAL ALUMNOS

35

EDAD MEDIA

40

SECTORES DE PROCEDENCIA



DATOS ALUMNOS 2018

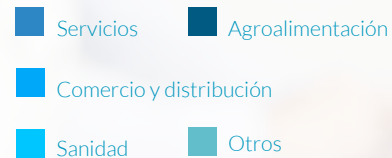
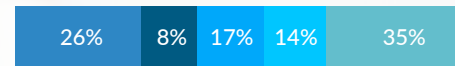
TOTAL ALUMNOS

34

EDAD MEDIA

38

SECTORES DE PROCEDENCIA



“Superpymes me ha cambiado la forma de ver mi negocio”

José Manuel Payá, gerente de Gerpasa

GESTIÓN DE ÉXITO PARA FAMILIAS EMPRESARIAS

El programa, que se puso en marcha entre octubre y noviembre de 2017, tiene el objetivo de **facilitar a los participantes los conocimientos, las técnicas y las habilidades necesarias para que puedan cumplir mejor sus responsabilidades en la empresa familiar.**

Dirigido a los miembros de familias empresarias, el curso permite adquirir una comprensión básica de los aspectos clave para la toma de decisiones; desarrollar la visión global empresarial de los consejeros; y dotar de herramientas a los socios y a la familia empresaria para gestionar eficientemente la relación entre empresa y familia.

Las sesiones son eminentemente prácticas y participativas, e incluyen las experiencias de destacados casos de éxito de empresas familiares contadas por sus protagonistas.



DATOS ALUMNOS 1ª EDICIÓN

TOTAL
ALUMNOS

24

EDAD MEDIA

44

SECTORES DE PROCEDENCIA

AGROALIMENTACIÓN
46%

COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN
20%

OTROS
34%



Los alumnos en la Ciudad de las Artes y de las Ciencias, antes de la Cena de Clausura.

FORMACIÓN ONLINE

EDEM se adentró en el área de la formación a través de Internet con la puesta en marcha en el primer semestre de 2018 de cuatro **talleres blended**, que combinan el formato presencial y el online, y de 10 horas de duración en total.

CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

Su objetivo es analizar la experiencia del usuario y mostrar diferentes herramientas para conseguir la rentabilidad a través de su fidelidad y cambiar la visión de la organización para que esté centrada en el cliente.

BREAKING BUSINESS SILOS

El programa ayuda a los participantes a construir organizaciones integradas y coordinadas, con todos sus trabajadores alineados con la misión de la empresa y con el foco en el cliente.

Felipe Quintana, profesor de los programas Customer Experience Management, de Breaking Business Silos y de Lean Thinking.



LEAN THINKING

Lean Thinking es una filosofía de trabajo que consiste en analizar tanto la propuesta de valor para los clientes como los desperdicios del proceso y aplicar una serie de herramientas para reducirlos o minimizarlos. El taller analiza esta nueva metodología.

REDES SOCIALES PARA DIRECTIVOS

El programa permite descubrir a un directivo en qué canales debe de estar presente, conocer qué beneficios pueden aportar a su empresa y analizar casos de éxito, ayudando igualmente a crear una buena reputación online.



Laura Gargallo, profesora del programa Redes Sociales para Directivos.

ESCUELA DE BUSINESS ANGELS

El programa permite **conocer de primera mano el ecosistema de inversión privada**, ofreciendo los conocimientos y la práctica necesaria para aprender a operar con garantía, a través de sesiones impartidas por expertos de primer nivel que dan a conocer sus experiencias y las causas de sus éxitos y sus aprendizajes.

Está dirigido a actuales o potenciales Business Angels: inversores privados, directivos de empresa, emprendedores, responsables de *family offices*, asesores patrimoniales y otros colectivos con capacidad financiera interesados en contribuir a impulsar compañías con potencial de crecimiento.

La primera edición arrancó en junio de 2018 con un programa que finalizó con la asistencia de los alumnos al Investor's Day de Lanzadera.

DATOS ALUMNOS 1ª EDICIÓN

TOTAL
ALUMNOS

21

EDAD MEDIA

45

SECTORES DE PROCEDENCIA



“Cuando inviertes en startups, tienes que ser extremadamente prudente”

François Derbaix, cofundador y consejero de Bewater Funds y coCEO de Indexa Capital

PRÓXIMOS PROGRAMAS

EMBA_s CON ESPECIALIZACIÓN

EDEM se ha adentrado en el **formato fin de semana (viernes tarde y sábados mañana)** con el lanzamiento de dos Executive MBA (EMBA) que se inician en octubre de 2018: el EMBA con especialización en Finanzas y el EMBA con especialización en Marketing y Ventas.

Los programas, **dirigidos a profesionales con al menos cuatro años de experiencia que quieran dar un salto en su carrera**, permiten conocer las claves del *management* con una perspectiva global y adquirir las habilidades necesarias para liderar equipos y tomar decisiones, profundizando en una de las principales áreas de negocio.



PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS



FORMATO FIN DE SEMANA
VIERNES TARDE
Y SÁBADOS MAÑANA



MODALIDAD
PRESENCIAL 90%
ONLINE 10%



NETWORKING
RED DE CONTACTOS,
INTERCAMBIO DE IDEAS,
EXPERIENCIAS Y
REFLEXIONES



DESARROLLO DIRECTIVO
UN IMPULSO EN
LA CARRERA PROFESIONAL

EL ABC DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El programa surge como consecuencia de la necesidad de adaptación al nuevo contexto tecnológico al que se enfrenta la empresa tradicional, mediante la digitalización de los procesos de negocio con el fin de mejorar la competitividad y eficiencia. El ABC, cuya primera edición se inicia en noviembre de 2018, es un programa multisectorial donde **empresas líderes en implantación inteligente aportan las técnicas y herramientas que las han convertido en casos de éxito.**

Objetivos del curso:

- Facilitar la transformación digital de la empresa hacia nuevos modelos de negocio capaces de lograr procesos más óptimos, más flexibles y con una mayor adaptabilidad a las necesidades del cliente.
- Proporcionar una visión global de la cuarta revolución tecnológica.
- Aportar herramientas inteligentes para optimizar los procesos.
- Conocer los fundamentos del Big Data, los sistemas de control e información y su aplicación en la gestión empresarial.

Transformación digital
Automatización y control de procesos
Sistemas avanzados de obtención de datos
Gestión y análisis de datos
Ciberseguridad, comunicaciones, Cloud
Sistemas de gestión de la información
Sistemas de gestión empresarial
Financiación y conclusiones





EL TRABAJADOR

LA VENTAJA COMPETITIVA

98




LA VENTAJA COMPETITIVA

EDEM cuenta con un equipo joven e implicado que ofrece un excelente servicio para dar respuesta a las necesidades de los clientes. **Los trabajadores son el principal recurso de EDEM** y por esta razón se vela por su satisfacción. Para ello es clave:

- Ejercer un liderazgo basado en la confianza y en el ejemplo, que favorezca el desarrollo profesional y potencie el talento y la capacidad de trabajo individual y en equipo de los empleados.
- Establecer unas condiciones laborales que ofrezcan seguridad y favorezcan la conciliación. En este sentido, el 100% de los empleados cuenta con contrato indefinido.
- Potenciar la formación permanente para satisfacer las expectativas del equipo. EDEM apuesta por la formación del trabajador, teniendo en cuenta las necesidades y requerimientos del puesto de trabajo que desempeña. Es fundamental adaptarse a las nuevas demandas de los usuarios y a los cambios legislativos, tecnológicos y organizativos que se van produciendo.

La igualdad, la responsabilidad, el esfuerzo, la exigencia, el compromiso y la eficacia son valores latentes en el día a día de los trabajadores.

70 personas · **49** mujeres (60%)
· **28** hombres (40%) · **33** años de
edad media · **14** promociones internas
· **100%** con contrato indefinido



2.933 horas de formación
del equipo

51,5 horas anuales de promedio
de formación por persona

2.700 horas de clases de inglés

Curso 2017-2018



El Claustro de Profesores de los Grados de EDEM.

EL PROVEEDOR



PROFESORADO 102

Centro Universitario 104

Formación Directiva 106

SUMINISTRADORES 108

EL PROFESORADO

El valor diferenciador

El espíritu empresarial es el principal valor diferenciador del profesorado de EDEM, tanto en su Centro Universitario como en sus programas Executive.



Estívaliz Lozano, profesora y jefa de Estudios del Grado IGE.

PROFESORES EN EDEM



PROCEDENCIA DEL PROFESORADO - 2017

20TH. CENTURY FOX · AC HOTELS BY MARRIOTT · ACUICOLA MARINA · ADAM FOODS · ADUM · AECOC · AFI · AFTERSHARE.TV · AGENCIA TRIBUTARIA DE VALENCIA · AGFA · AICOGESTIÓN · AIR NOSTRUM · ALIAS GROUP · AMVOS CONSULTING · ANDERSEN TAX & LEGAL · ANECOOP · AQUASERVICE · ARQUEROS DE LA PALABRA · AVE · ATHLETIC CLUB DE BILBAO · ATITLAN · AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA · AZIMUT ELECTRONICS · BALEÀRIA · BANKIA · BASE IDEA · BE GREEN SALAD · BE RUBY · BIMBO · BINOMIO VENTURES · BLUE BAY HOTELS · BOCOPA · BOLUDA LINES · BONO THINKING SYSTEMS · BRITISH COUNCIL · BROSETA · BUON GIORNO · CADENA COPE · CAJAMAR · CARMENCITA · CASA TARRADELLAS · CASCAJARES · CECOTEC INNOVACIONES · CEMENTOS MOLINS · CENTRO NATACIÓN HELIOS · CERAMIC TILE INTERNATIONAL · CFA FIRM · CHIPI · CHOCOLATES VALOR · CLUB DE CONSEJEROS DE ESPAÑA · CLUB DE TENIS VALENCIA · COLEGIO DE ECONOMISTAS DE ARAGÓN · COMISIÓN EUROPEA · COMPAÑÍA EUROPEA DE GESTORES DE INCENTIVOS · COREX SOLUCIONES INFORMÁTICAS · COVERWALLET · CUATRECASAS · CUESTIÓN DE INGENIO · DECATHLON · DELOITTE · DEMMERO · DESTINIA.COM · DIVINA PASTORA SEGUROS · DREAMFIT · ELZABURU & OLLEROS · ENGLISH SCHOOL LOS OLIVOS · ENTRADAS.COM · EQUIPO HUMANO · ERL ABOGADOS · ERRE ARQUITECTURA · ESTEVE · ESTRELLA DAMM · EVERIS · EVOCALIA · FAURECIA · FOCUS FORD · FRITSCH · FUNDACIÓN CAJAMAR VALENCIA · FUNDACIÓN NUMA · FUNDACION TRINIDAD ALFONSO · GEEKSHUBS · GESTAMP LEVANTE · GÓMEZ ACEBO & POMBO · GOOGLE · GREFUSA · GRUPO ALIBÉRICO · GRUPO ALIMENTARIO CITRUS · GRUPO ANTOLIN · GRUPO ATMAN · GRUPO COSENTINO · GRUPO ESMALGLASS-ITACA · GRUPO ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN · GRUPO IFEDES · GRUPO OSBORNE · GRUPO PALMA · GRUPO PIKOLINOS · GRUPO PRISA · GRUPOTEC · GUZMÁN GLOBAL · HAVAS MEDIA · HELADOS ESTIU · HIP · HOSPITAL DE MANISES · HP

· HUETE&CO · IBERDROLA · IBERIA EXPRESS · ICFC · IKEA · IMED HOSPITALES · IMPORTACO · INDITEX · INMO-ALAMEDA · INSTITUTO EUROPEO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA · INTER-ACTUAR · INVERSIONES ZRISER · ISDI · ISTOBAL · ITINERIBUS · IVI · GARRIGUES · JABONES BELTRÁN · JANUS MANAGEMENT · JEANOLOGÍA · JUST EAT · JUVER ALIMENTACIÓN · JUZGADOS · KANNA SHOES · KEYMAN · KMC CONSULTORES · KPMG · LA PALANCA DEL ÉXITO · LANZADERA · LEVANTE U.D. · LFP · LIDER HAZ GO! · LLAOLLAO · LOGRA · MANGO · MARACA TALENT SHAKERS · MARTINAVARRO · MCKINSEY & COMPANY · MENCANTA · MERCADONA · MESBOOK · MITO DE GEA · MMCONSULTING · MOSAIQ GRUPO EMPRESARIAL · MYBRANA · NERO FAMILY · NEV COACHING & CONSULTING · NH HOTELES · NICHÍ SEIJO · NUNSYS · OAKTREE · OLIVA NOVA BEACH & GOLF RESORT · PINTURAS ISAVAL · PORCELANOSA · PRISA · PRODUCTOS ARTESANOS ALBA · PRODUCTOS DULCESOL · PROSEGUR · PWC · QEV · QUÁTER ABOGADOS · QUIBIM · RAFA NADAL SPORTS CENTRE · READY FRUIT · RECLAMADOR · RMA ASOCIADOS · RODRÍGUEZ COLLELL ASESORES LEGALES Y TRIBUTARIOS · ROITING MARKETING ONLINE · RON SANTA TERESA · ROYO GROUP · S.D. CORRECAMINOS · SAKUDARTE · SAMSUNG · NOVARTIS · SGS · SOLUCIONES FORMATIVAS SYSTEM · SOTHIS · SP BERNER · SPB · SPORTMANIACS · STADLER RAIL · STARLITE · STRAVALUE INTERNATIONAL · SUE ABOGADOS Y ECONOMISTAS · TABE EVENTS & KNOWLEDGE · TAU CERÁMICA · TELEFÓNICA · TEMPE · TENNIUM SPAIN · TERROR GESTIÓN Y ASESORAMIENTO · TGW IBÉRICA · THE LOGIC VALUE · TIXALIA & EXPERTICKET · TORRECID · TUENTI · UMIVALE · URÍA MENÉNDEZ · VALENCIA BASKET CLUB · VALORA PREVENCIÓN · VILLARREAL CF · VISUALBOX · VIT EMPRENDE · VODAFONE · WAM · WHAPPYIO · WIMBA ROBÓTICA EDUCATIVA · WORLD PADEL TOUR · YEEPLY

210 EMPRESAS EN TOTAL

CENTRO UNIVERSITARIO



La característica diferencial del claustro de profesores del Centro Universitario EDEM es su composición: **combina docentes de reconocido prestigio en el ámbito empresarial con personal docente e investigador y doctores de diferentes universidades**, entre las que destacan la UV y UPV.

El profesorado puede desarrollar tres actividades en su carrera profesional: docencia e impartición de asignaturas, investigación en las líneas definidas por el centro y dedicación a la gestión universitaria.

Siguiendo procedimientos diseñados dentro del Sistema de Garantía Interno de Calidad, se dedican grandes esfuerzos a la evaluación y mejora del desempeño docente. Además de la excelencia académica, EDEM valora otras facetas del docente como el ser ejemplar, el fomento de la cultura del esfuerzo y la transmisión de valores.

219 PROFESORES
IMPARTIERON CLASE
EN LAS AULAS, LA
GRAN MAYORÍA
DIRECTIVOS Y
EMPRESARIOS

Alicia Gómez, impartiendo la asignatura Matemáticas I en 1º del Grado ADE.

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

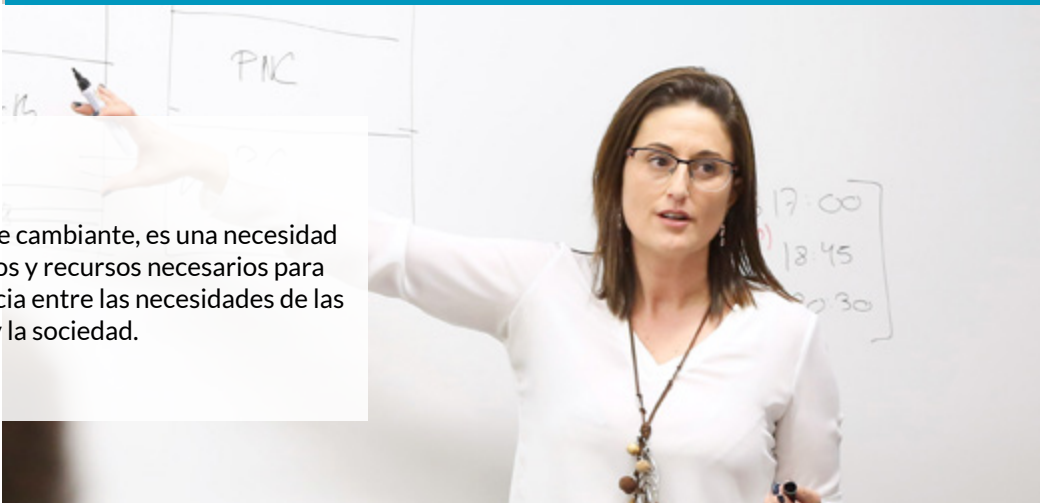
Las encuestas de satisfacción son uno de los mecanismos que se emplean para obtener y medir la valoración de todos los grupos de interés en el proceso de enseñanza y aprendizaje. También existe una comunicación constante con los estudiantes a través de tutorías individuales y dinámicas en grupo para adoptar mejoras.



Jorge Villagrasa, en su clase de Necesidades del Cliente en 3º del Grado IGE.

FORMACIÓN CONTINUA

La adaptación al entorno, altamente cambiante, es una necesidad que obliga a proporcionar los medios y recursos necesarios para garantizar una correcta convergencia entre las necesidades de las personas, su sistema organizativo y la sociedad.



Elena Meliá, codirectora del MEL.

POLÍTICA DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

EDEM promueve la actividad investigadora del profesorado, especialmente aquel que se encuentra integrado en el ámbito universitario, por lo que está trabajando en una política de estímulo para facilitar recursos económicos y materiales.



Guillermo Mateu, en su clase de Microeconomía del Grado ADE.

FORMACIÓN DIRECTIVA



El profesorado del Área de Formación Directiva se caracteriza por su **marcada orientación empresarial**. Las personas encargadas de impartir los conocimientos a los alumnos son en su gran mayoría empresarios, directivos, emprendedores y profesionales en activo que trasladan a las aulas sus experiencias.

Todos los programas formativos están impartidos por docentes de máximo nivel que transmiten en sus clases, a través de una metodología práctica, las estrategias, herramientas y técnicas de gestión más innovadoras y exitosas que permitan tomar decisiones de forma eficaz y con una aplicabilidad directa. El claustro de profesores es el pilar del alto rigor y la calidad de la formación y el responsable de la buena reputación de EDEM.

2017

200 PROFESORES

150 EMPRESAS

Jorge Alonso, socio director de Janus Management, impartiendo clase en El ABC de las Finanzas.



David Hernández, director general de Compras del Grupo Bimbo.



Joan Mir, director general de Anecoop.

“La formación continua es necesaria.
Y EDEM lo hace con un formato
espectacular”

Emilio del Águila,
director del Área de Gestión del Talento de Cajamar



SUMINISTRADORES

Más allá de la función principal de la escuela, que es la formación, EDEM cuenta con una serie de proveedores que facilitan el correcto funcionamiento de todas las actividades y que se centran en áreas de actuación como los servicios de mantenimiento informático, de limpieza o de restauración, entre otros.

aquaservice
pruebas de virus mejor

arpagift
regalos
publicitarios

áver
ASESORES Y CONSULTORES

BROSETA.
ABOGADOS

CARLIN

COLEVISA
COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS

fernandogil
artes gráficas

havas
media

jm audiovisual

JOSE VILLOTA

JV
LIMPIEZAS

MARCH JLT

ORSAL
we equip international projects

PROSEGUR

Rober Solsona
fotògraf

SAYTIC
SOLUTIONS

talens

umivale

UNGRIA

VALASEMP 97, S.L.
SERVICIOS FINANCIEROS, TURISMO, RESTAURACIÓN

valora
prevención

vodafone

3



Roberto Solsona, durante una sesión de fotos con alumnos en el exterior de EDEM.



Alumnas del Centro Universitario EDEM , colaborando como voluntarias en la Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP.

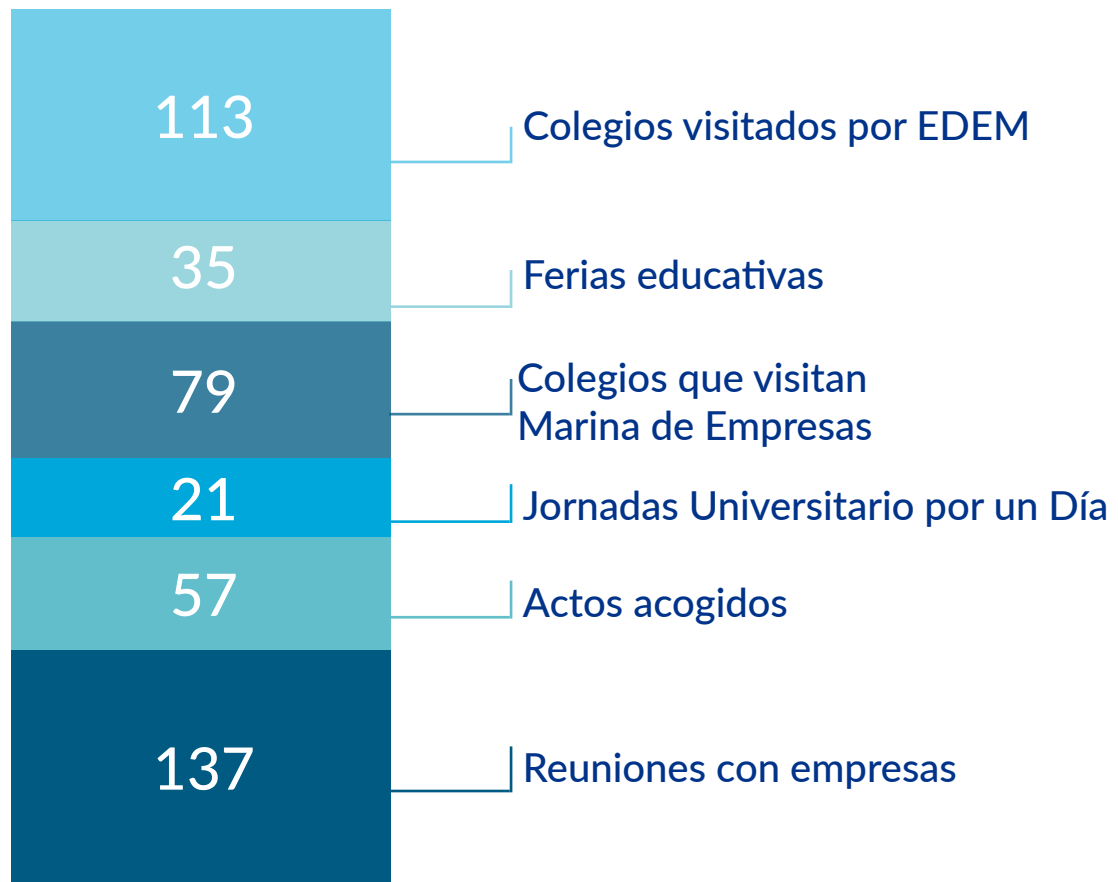


LA SOCIEDAD

DATOS	112
ACTOS, CONFERENCIAS Y JORNADAS	113
CON QUIÉN COLABORAMOS	132
TRIPLE A DE EDEM	142
REDES SOCIALES	148
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	149
RECONOCIMIENTOS	150

DATOS

ENERO 2017 - JULIO 2018



MÁS DE **14.000** PERSONAS
CONOCIERON MARINA DE EMPRESAS

ACTOS, CONFERENCIAS Y JORNADAS

EDEM ha acogido numerosos actos, conferencias y jornadas. Algunos de ellos han sido:



Vicente Solá, presidente de Valencia Basket, Paco Vallejo, consejero delegado de Pinturas Isaval, Sergio Scariolo, seleccionador nacional de baloncesto, Santiago Vallejo, presidente de Pinturas Isaval, y Hortensia Roig, en EDEM.



Los ganadores de la 3ª edición posan con los galardones en primera fila.

ENTREGA DE LOS PREMIOS EMPRÉN ESPORT EN SU 3ª EDICIÓN

10/01/2017

Emprén Esport entregó sus premios en su 3ª edición a ocho proyectos, seleccionados entre un total de 214 solicitudes. Emprén Esport es una iniciativa impulsada por la Fundación Trinidad Alfonso y el diario deportivo Marca para **fomentar el emprendimiento deportivo en la Comunidad Valenciana**. En el acto participaron personalidades como Javier Tebas, presidente de la Liga de Fútbol Profesional; Jordi Bertomeu, director ejecutivo de la Euroliga de baloncesto; Ana Muñoz Merino, exdirectora general del Consejo Superior de Deportes; y Fernando Romay, exjugador de baloncesto.

VII MARKETING MEETING DE VALENCIA BASKET

03/05/2017

Valencia Basket reunió a sus patrocinadores y colaboradores en la séptima edición del Marketing Meeting, que tuvo lugar EDEM. Más de 100 directivos representaron a la gran familia de empresas colaboradoras de la entidad taronja. El seleccionador nacional de baloncesto, Sergio Scariolo, dio una conferencia.



CONFERENCIA DE IBM SOBRE BIG DATA

05/05/2017

IBM organizó junto a EDEM una jornada en la cual Jacobo Garnacho, IBM Analytics Technical Sales, impartió a más de 100 alumnos y emprendedores la conferencia “**Big Data en la era cognitiva**”.

HORTENSIA ROIG CLAUSURA EL II FORO MARCA PERSONAL

15/05/2017

EDEM acogió la clausura de la **segunda edición del foro de reflexión de la mujer**, en el cual participó Hortensia Roig. Estuvo acompañada por la impulsora del proyecto que nació en Valencia en 2015, la diseñadora de moda y empresaria Dolores Font Cortés.



MERCADONA Y FORD EXPLICAN SUS MODELOS DE GESTIÓN LOGÍSTICA

07/06/2017

Oriol Montanyà, director general de Logística de Mercadona, y **Luis Rafecas**, gerente de Logística de Ford España, protagonizaron la Jornada sobre Modelos de Gestión Logística organizada por el Clúster de la Automoción de la Comunitat Valenciana (AVIA). “Ha sido un privilegio conocer los retos que plantea la logística en la actualidad explicados directamente por las personas que tienen más autoridad en este campo”, afirmó el vicepresidente de AVIA, Ignacio Arribas.



Oriol Montanyà, en el Auditorio Paco Pons.



CUATRO REFERENTES DE LA INNOVACIÓN EXPONEN LOS REQUISITOS PARA EMPRENDER

13/06/2017

El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana reunió en una mesa redonda a **José Campillo**, CEO de Edison Motor Company; **Lorena Saus**, CEO de Sistemas Genómicos; **Joaquín Mínguez**, presidente y consejero delegado de Mecanizados SA; y **Fernando Molinuevo**, socio director de MESbook.



EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS ANALIZAN EL FUTURO DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

21/06/2017

Unos 200 empresarios asistieron a la jornada 'El futuro de las áreas industriales. Talento, tecnología, logística e infraestructuras', **organizada por la Asociación de Parques y Polígonos Industriales de Almussafes** con el apoyo de la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunitat Valenciana. Una cita que el conseller de Economía, Rafael Climent, encargado de su inauguración, calificó de "histórica" y que sirvió para evidenciar la necesaria colaboración público-privada para conseguir que la industria valenciana sea la locomotora de la reactivación económica.

JORNADA DE VODAFONE SOBRE EL INTERNET DE LAS COSAS

21/09/2017

Vodafone España celebró en EDEM la primera jornada de la **Vodafone Business University**, programa formativo sobre nuevos modelos de negocio y evolución tecnológica adaptada a su sector. En esta primera sesión se abordó, en especial, el impacto del Internet de las Cosas (IoT) en los procesos actuales de negocio.





ROGER BROWN COMPARTE SU EXPERIENCIA EMPREDEDORA

25/10/2017

Roger Brown, presidente de Berklee College of Music, impartió una ponencia sobre **Bright Horizons**, la institución para el cuidado de niños que fundó junto a su esposa Linda Mason y cuyo modelo de negocio está centrado en cubrir las necesidades del creciente número de familias estadounidenses en las cuales ambos progenitores trabajan fuera de casa. En el acto, Hortensia Roig anunció que un estudiante de EDEM iba a recibir una beca completa para cursar en junio de 2018 el programa Summer Study Abroad de Berklee.



JORNADAS FORMATIVAS DE SOTHIS

27/10/2017 - 15/11/2017 -
29/11/2017 - 04/05/2018
07/06/2018 - 19/07/2018

Sothis celebró en EDEM una serie de jornadas formativas entre octubre de 2017 y julio de 2018, los temas tratados han sido: Ciberseguridad para Familias; Industria Conectada; la nueva Ley de Protección de Datos Europea (GDPR); Mobile Engagement; y Redes Sociales.



FAMILIARES DE ESTUDIANTES CONOCEN “QUÉ ES SER UNIVERSITARIO EN EDEM”

14/12/2017

Los familiares de los alumnos de primer curso del Grado ADE y del Grado IGE participaron en la Jornada de Puertas Abiertas en EDEM. Cerca de 200 personas pudieron conocer de primera mano cómo funcionan EDEM y sus Grados, primero mediante una presentación y a continuación a través de una **visita guiada por las instalaciones**.

MÁS DE 100 JÓVENES DE LA MARINA ALTA ASISTEN A LA JORNADA 'ÉXITOS COMPARTIDOS'

16/02/2018

Más de 100 jóvenes de entre 14 y 20 años de Denia, Benissa, Teulada y Calpe se desplazaron a EDEM para acudir al evento anual de la Escuela de Jóvenes Emprendedores (EJE) Marina Alta. **Los asistentes pudieron conocer las vivencias de tres emprendedores y empresarios valencianos:** Silvestre Segarra, cofundador y director multicanal de Sprinter; Jesús Usar, empresario y director de LaborClan; y Emilio Peña, cofundador y CEO de Flaminguero.



GALA DE ENTREGA DE LOS PREMIOS EMPRÉN ESPORT 2018

17/01/2018

La gala de entrega de Premios de Emprén Esport en su edición de 2018 contó con destacados padrinos: **Jorge Garbajosa**; presidente de la Federación Española de Baloncesto; **Quico Catalán**, presidente del Levante UD; **Marisol Casado**, presidenta de la Federación Internacional de Triatlón; **Xavi Torres**, nadador y campeón paralímpico; y la psicóloga deportiva **Patricia Ramírez**.



PRESENTACIÓN DE LOS GRADOS Y POSTGRADOS

21/02/2018 - 09/03/2018

EDEM organizó dos Jornadas de Puertas Abiertas para informar sobre sus Grados y Postgrados. En la primera cita, se hizo una presentación de la oferta de másteres y **José Juan Agudo**, profesor de Postgrados, impartió una ponencia. En la segunda, se visualizó la experiencia de estudiar un Grado desde ópticas distintas: la del alumno, gracias a la explicación de dos alumnas de los Grados ADE e IGE, y la del profesor, con la intervención de **Isabel Bonilla**, CEO de Bo Growth y titular de Dirección de Personas en 3º de IGE.



LAS VENTAJAS DE TENER UN 'RUGBIER' EN TU EMPRESA

05/03/2018

Empresarios que han jugado al rugby a nivel amateur, patrocinadores que han apostado por este deporte y jugadores de élite acercaron a emprendedores, directivos y profesionales las ventajas de esta **disciplina deportiva como transmisor de valores aplicables al mundo empresarial** y como palanca de desarrollo de habilidades directivas.





EDEM Y MICROSOFT ANALIZAN LAS BARRERAS QUE LIMITAN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

08/03/2018

Coincidiendo con la celebración del **Día Internacional de la Mujer**, EDEM y Microsoft Ibérica organizaron una sesión de trabajo en Marina de Empresas con el objetivo de identificar las barreras que limitan el emprendimiento femenino y de plantear medidas que puedan reducir la brecha de género en este ámbito. La sesión, que estuvo liderada por Hortensia Roig y Pilar López, presidenta de Microsoft Ibérica, contó con la participación de empresarias, directivas y emprendedoras de diferentes sectores de actividad.



ALEJANDRA QUEREDA Y CÉSAR SEMPERE, EN EL DIA DE L'ESPORT 27/03/2018

La Fundación Trinidad Alfonso juntó en EDEM a Alejandra Quereda, subcampeona olímpica en los Juegos Olímpicos de Río 2016 en gimnasia rítmica, y a Cesar Sempere, décima plaza en la modalidad de rugby con la selección española en los mismos JJOO, para celebrar el Día de l'Esport, que tiene el **objetivo de acercar el mundo del deporte a los estudiantes**. EDEM se unió así a los 350 centros educativos y 7 universidades de la Comunidad Valenciana que celebraron esa jornada con actividades y ponencias.

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS DEL CENTRO UNIVERSITARIO

25/04/2018

Cerca de un centenar de jóvenes asistieron a la Jornada de Puertas Abiertas sobre Grados y Postgrados. En el acto se expusieron las razones de "por qué estudiar en EDEM", parte en la que participaron la subdirectora de Grados, **Elena Fernández**, la subdirectora de Postgrados, **Alicia González**, y las exalumnas del Grado ADE **Rocío Balmaseda** y **Marina McGovern**, quienes en ese momento estaban cursando el Máster en Marketing y Venta Digital.



ACTOS EXTERNOS

CONFERENCIA DE MANUEL PALMA EN AESAFOR

26/01/2017

EDEM protagonizó la 6ª Edición del Formworking de la Asociación de Empresarios de la Safor (Aesafor). Ante más de 70 empresarios, **Antonio Noblejas hizo una presentación de la institución** y de su oferta formativa. A continuación, Manuel Palma impartió la ponencia “Cómo ofrecer un servicio de leyenda”.



LUCÍA EGEA DA PAUTAS PARA EMPRENDER EN EL SALÓN MI EMPRESA

21/02/2017

Lucía Egea impartió la ponencia “**Emprender y no morir en el intento, 10 aprendizajes**” en el Salón Mi Empresa de Madrid, evento dirigido a pymes, emprendedores y autónomos.





COLOQUIO PARA ANALIZAR EL PAPEL DE LA MUJER

06/03/2017

El **Coloquio “Mujer, Ciencia y Empresa”**, organizado por la Fundación Premios Rei Jaume I, tuvo como tema central el papel de la mujer en el mundo de la ciencia, la investigación, la empresa y el emprendimiento. Participaron dos de las ganadoras de los Premios Rey Jaime I: María Blasco (2007) y Lina Badió (2014); la científica e investigadora Celia Sánchez-Ramos y Hortensia Roig.



HORTENSIA ROIG, MADRINA EN LA GRADUACIÓN DE LOS COLEGIOS TORRENOVA Y MIRALVENT

08/04/2017

Los 40 alumnos de los Colegios Torrenova y Miralvent de Castellón recibieron sus becas de graduación en un Acto de Imposición en el que actuó como madrina Hortensia Roig, quien **animó a los alumnos a fomentar su liderazgo personal y su espíritu emprendedor desde la cultura del esfuerzo.**

PRESENTACIÓN DE EDEM ANTE EL EMPRESARIADO DE LA VALL D'ALBAIDA 23/02/2018

La jornada, celebrada en el Centro Cultural de Caixa Ontinyent y en la que participaron **Hortensia Roig** y **Manuel Palma**, fue abierta por Javier Cabedo, presidente de la Confederación Empresarial de la Vall d'Albaida, y por León Grau, presidente de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana.



II COLOQUIO “MUJER, CIENCIA Y EMPRESA” 07/03/2018

Participaron dos de los ganadores de los Premios Rey Jaime I, Alicia Asín (2017) y Eugenio Coronado (2003), Hortensia Roig, Celia Sánchez-Ramos y la médico oncóloga Ana Lluch. **Hortensia Roig animó a las mujeres “a ser valientes y visibles, especialmente a las jóvenes, a las que hay que decirles que pueden y deben y, encima, se lo van a pasar fenomenal”.**



ALUMNOS DEL CURSO 15×15 ORGANIZAN UNA MISIÓN EMPRESARIAL A SILICON VALLEY 14/04/2018

La misión, encabezada por la inmobiliaria Rimontgó y por la consultora de capital humano Bo Growth, junto a un grupo de antiguos alumnos del Curso 15x15 y de Juan Antonio Carrasco, por parte de EDEM, viajó a Silicon Valley (Estados Unidos) con el objetivo de conocer cuáles son las prácticas empresariales que han llevado al éxito a muchas de las empresas allí situadas.

ANTONIO NOBLEJAS, CON EL CONSELL VALENCIÀ DE CULTURA 09/05/2018

Antonio Noblejas presentó Marina de Empresas en la sesión sobre '**Innovación Empresarial**' organizada por el Consell Valencià de Cultura



VISITAS RECIBIDAS

Varios colectivos y personas visitaron EDEM y Marina de Empresas en 2017 y en el primer semestre de 2018. Estos son algunos de ellos:



Propeller Junior Club.
31/05/2017



Bill McDermott, CEO de SAP, junto a Juan Roig, presidente de Mercadona y presidente de honor de EDEM.

10/11/2017

Vicent Marzà, conseller
de Educació.

10/01/2018



Francisco Rábena,
Embajador en Marca
España.

27/02/2018



M^a Vicenta Mestre,
rectora de la Universitat
de València, y José Ma-
nuel Pastor, decano de la
Facultat d'Economia.

30/05/2018



CON QUIÉN COLABORAMOS

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

El Global Entrepreneurship Monitor tiene como misión investigar el papel que juega el emprendimiento en el desarrollo de la economía, siendo un referente, por su gestión, metodología y resultados, en todo el mundo.



PACTO MUNDIAL

Con más 13.000 entidades firmantes en más de 145 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo. EDEM se adhirió el día 20 de junio de 2011.

CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Impulsada por EDEM junto a la Asociación Valenciana de Empresarios, el Instituto de Empresa Familiar y el Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar, esta Cátedra es un espacio de encuentro e intercambio de conocimiento cuyo objetivo es la investigación y la docencia de la problemática y las perspectivas de futuro de la empresa familiar.



BABSON COLLABORATIVE

Babson Collaborative for Entrepreneurship Education es una iniciativa liderada por Babson College (Boston, EE.UU), considerada la principal universidad del mundo en emprendimiento. Los miembros de esta red son escuelas de negocios y universidades de los cinco continentes interesadas en el desarrollo de la educación emprendedora. EDEM es miembro de Babson Collaborative desde su creación.





Kerry Healey entrega a Juan Roig un reconocimiento por su incorporación a la Academia.

JUAN ROIG, PRIMER ESPAÑOL QUE ENTRA EN LA ACADEMIA DE EMPRENDEDORES DISTINGUIDOS DE BABSON COLLEGE

19/04/2018

Juan Roig, presidente de Mercadona y presidente de honor de EDEM, fue honrado por Babson College al ser incorporado en la Academy of Distinguished Entrepreneurs (Academia de Emprendedores Distinguidos), el **principal 'hall of fame' del emprendimiento del mundo**. El acto fue abierto por Hortensia Roig: "Hoy Babson ha llegado hasta Valencia para premiar a Juan Roig como un verdadero emprendedor y como un ejemplo a seguir por los jóvenes emprendedores".

La presidenta de Babson College, Kerry Healey, fue la encargada de anunciar la incorporación de Juan Roig a la Academia, la cual **ha reconocido desde 1978 a 111 emprendedores que han contribuido significativamente al desarrollo de la libre empresa** en todo el mundo. Al finalizar el acto, Juan Roig agradeció su incorporación a la Academia, "la primera institución en educación emprendedora y con la cual compartimos las mismas preocupaciones sobre la enseñanza del espíritu empresarial".

Listado de entidades con las que EDEM mantiene un convenio de colaboración:

- Asociación Española de Directivos (AED)
- Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE)
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia (AJEV)
- Asociación Valenciana de Ingenieros de Telecomunicación (AVIT)
- Asociación Valenciana Empresarios de Plásticos (AVEP)
- Asociación de Empresarios del Camp de Morvedre (ASECAM)
- Cercle Empresarial de la Marina Alta (CEDMA)
- Colegio de Economistas de Valencia (COEV)
- Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (CICCP)
- Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Levante (COIAL)
- Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana (COIICV)
- Asociación de Gestores Deportivos Profesionales de la Comunidad Valenciana (GEPACV)
- Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA)
- Fundación Repsol
- Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar (IVEFA)

NUEVOS CONVENIOS FIRMADOS EN 2017 Y PRIMER SEMESTRE DE 2018

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA SAFOR

21/01/2017

Suscrito en Gandía por Manuel Palma y por Antonia Estrugo, presidenta de la Asociación de Empresarios de la Safor (Aesafor).

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL CAMP DE MORVEDRE

26/07/2017

Firmado por Antonio Noblejas y por Cristina Plumed, presidenta de la Asociación de Empresarios del Camp de Morvedre (ASECAM).

COGITI VALENCIA

14/09/2017

Rubricado por Antonio Noblejas y por Angélica Gómez, decana del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales y de Grado (COGITI) de Valencia.

ESCUELA DE JÓVENES EMPRENDEDORES, EL RECETARIO FINANCIERO

13/12/2017

Firmado con el objetivo de desarrollar y potenciar el espíritu emprendedor de los más jóvenes.

RENOVACIÓN DEL CONVENIO CON CAIXABANK PARA FORMAR A PEQUEÑOS EMPRESARIOS

28/03/2018

El director territorial de CaixaBank en la Comunidad Valenciana, Xicu Costa, y Antonio Noblejas renovaron del convenio de colaboración por el cual la entidad financiera sigue siendo la principal entidad colaboradora e impulsora del programa Superpymes.



COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS AGRÓNOMOS DE LEVANTE

07/05/2018

Suscrito por Antonio Noblejas y por Baldomero Segura, decano del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Levante (COIAL).

PREMIOS REI JAUME I

Los Premios Rei Jaime I reconocen a personas cuya labor sea altamente significativa y haya sido desarrollada en su mayor parte en España. Son de convocatoria anual y cada uno de ellos está dotado con medalla de oro, diploma y 100.000 euros. Se convocan en la actualidad 6 Premios: Investigación Básica; Economía; Investigación Médica/Medicina Clínica; Protección del Medio Ambiente; Nuevas Tecnologías; y Emprendedor.

El Premio al Emprendedor, patrocinado por Mercadona, la Asociación Valenciana de Empresarios y EDEM desde su creación, se concede al **emprendedor que destaque por la realización de un proyecto empresarial creador de empleo y riqueza en su entorno**, con el compromiso de que el premio se reinvierta aplicando los valores que sustentan este galardón.





ALICIA ASÍN RECIBE EL PREMIO AL EMPRENDEDOR 2017

30/10/17

Alicia Asín recibió de manos de S.M. la Reina Doña Letizia el Premio Rei Jaume I al Emprendedor 2017 durante la ceremonia celebrada en el Salón Columnario de la Lonja de Mercaderes de Valencia.

Alicia Asín Pérez es la **consejera delegada y cofundadora de Libelium Comunicaciones Distribuidas**, empresa que **diseña y fabrica sensores inalámbricos para ciudades inteligentes y el denominado “Internet de las Cosas”**, tecnologías que permiten mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, incrementar la competitividad de las empresas y hacer la sociedad más transparente y democrática.

Asín aseguró estar “muy contenta” con el galardón, que debe en parte a un caso “atípico” de su empresa tecnológica, que es “todo lo contrario a la cultura del pelotazo”. “La historia de Libelium es de tenacidad, esfuerzo y permanencia”, afirmó.

El resto de premiados en la edición de 2017 fueron Fernando Martín (Investigación Básica), Carmen Herro (Economía), Josep Dalmau (Medicina Clínica), Anna Maria Traveset (Protección del Medio Ambiente) y Susana Marcos (Nuevas Tecnologías).



PONENCIA DE ROGER KORNBERG, PREMIO NOBEL DE QUÍMICA 2006 05/06/2017

El Premio Nobel de Química 2006, Roger Kornberg, protagonizó un encuentro con alumnos y emprendedores de Marina de Empresas. Kornberg formó parte del jurado en Investigación Básica de los Premios Rei Jaume I 2017.

En su intervención, Kornberg enfatizó la **importancia de la investigación científica** y recordó que su aplicación práctica puede “tomar mucho tiempo” pero que a la larga es “muy beneficiosa”. “El desarrollo comercial de un avance científico no es obvio, puede pasar mucho tiempo hasta que se produce”, indicó.

“La ciencia es barata”, afirmó el científico, a la vez que resaltó que lo “caro” es no apoyarla por parte de los organismos públicos. “El precio del fracaso en este sentido es enorme”, subrayó.

ENRIQUE SILLA, PREMIO AL EMPRENDEDOR 2018

05/06/2018

El jurado del Premio Rei Jaume I al Emprendedor, presidido por Hortensia Roig, decidió galardonar en su edición de 2018 a Enrique Silla, **CEO y fundador de Jeanologia**.

El jurado destacó que Enrique Silla representa “de manera sólida e inconfundible” los valores vinculados al hecho de emprender. “Jeanologia innova optimizando el proceso de envejecimiento de las prendas vaqueras que originalmente era químico, evolucionándolo a otro más sostenible gracias a la tecnología láser que ha desarrollado. Visualizó que los vaqueros serían la prenda del siglo XXI”, manifestó el jurado.

Jeanologia, fundada en 1994, se ha convertido en el **líder mundial de tecnologías ecológicas y sostenibles para el sector textil**. La empresa se ha enfocado a la producción de tecnología aplicada al acabado de prenda, principalmente el denim (tejido vaquero).

El resto de premiados en 2018 fueron: María Vallet (Investigación Básica); Xavier Freixas (Economía); Dolores Corella (Investigación Médica); Íñigo Losada (Protección del Medio Ambiente), y Ramón Martínez (Nuevas Tecnologías).





EDMUND PHELPS, PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA EN 2006, VISITA EDEM 04/06/2018

El Premio Nobel de Economía en 2006, Edmund Phelps, participó en un encuentro en Marina de Empresas con emprendedores y alumnos. Phelps impartió una ponencia en la que **analizó el estado actual de la innovación y dio una serie de recomendaciones para fortalecerla.**

Phelps defendió a los emprendedores que quieren crear nuevas soluciones “pensando fuera de la caja” y que quieren “dar forma a sus vidas”, frente al “materialismo” de quienes priorizan el “ganar dinero”. “Hay que fomentar la investigación, la exploración y la creatividad, hay que reeducar”, aseguró.

VOLUNTARIADO



Con el fin de promover el voluntariado y el deporte, EDEM participa en aquellas pruebas en las que la Fundación Trinidad Alfonso es el colaborador principal. Más de 200 voluntarios de EDEM participaron en la organización de las principales carreras de la ciudad: **la Maratón, el Medio Maratón y el 10K de 2017 y el IAAF Mundial de Medio Maratón de 2018.**

Los grupos de voluntarios estuvieron compuestos por trabajadores de EDEM y por alumnos de sus Grados y Postgrados. Su labor fue extensa: apoyaron en diferentes tareas como la elaboración de bolsas para el corredor, el reparto de dorsales, la atención en guardarropía o la colaboración en la organización del control de antidoping, entre otras tareas.

TRIPLE A DE EDEM



La Triple A (Asociación de Antiguos Alumnos de EDEM) fue fundada en 2009 con el objetivo de mantener y potenciar los vínculos entre EDEM y sus antiguos alumnos. Ofrece:

- Actualización de conocimientos. A través de sesiones formativas periódicas
- Networking. Todas las actividades fomentan las relaciones entre los socios
- Ocio. La asociación organiza jornadas culturales, recreativas y deportivas

ANTÓN COSTAS ANALIZA “LA NUEVA PIEL DEL CAPITALISMO” 18/04/2017

Antón Costas, catedrático de Política Económica de la Universitat de Barcelona y expresidente del Círculo de Economía, destacó en su conferencia que la crisis económica de 2008 desmontó ideas fijadas en la ciencia económica como que “los mercados son en todas las circunstancias eficientes”.



Socios de la Triple A posan junto a Antón Costas al finalizar la jornada.

RENOVACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA 16/06/2017

Más de 250 socios asistieron a la 8ª Asamblea General. En ella se aprobaron las cuentas del ejercicio pasado, el presupuesto de 2017 y la renovación de la Junta Directiva. A continuación, el publicista Joaquín Lorente impartió una ponencia titulada “Triunfar es llenar vacíos”.



PRESIDENTE

Carlos Serrano, director general de Cárnicas Serrano

VICEPRESIDENTE

Alfredo Camarena, director regional de March JLT Correduría de Seguros

TESORERA

María Ferrando, adjunta a la Dirección General de Ahora Freeware

SECRETARIA

Raquel Valencia, coordinadora de Marketing y Comunicación de EDEM

VOCALES

Esther Bauset, fundadora de Creas lo que Crees

Rafael Climent, director Unidad de Negocio de Edificación de Grupotec

Mónica Martínez, gerente de GMN Ingeniería

Victoria Soler, Corporate Communication Specialist de Cerealto Siro Foods



CENA DE NAVIDAD Y PREMIOS SDA 2017

25/11/17

El Hotel Las Arenas acogió la Cena Anual de la asociación, a la que acudieron **450 socios e invitados**. Allí se entregaron los Premios SDA -Salud, Dinero y Amor- de 2017:

Premio Salud

Jaime Ferrando, presidente y CEO de Honeygreen. Por apoyar el proyecto NDS+ de Nazaret, que pretende mejorar el rendimiento y la convivencia escolar del centro Nuestra Señora de los Desamparados de Valencia.

Premio Dinero

Aleix Juan, coordinador del Departamento de Informática y miembro del Comité de Dirección de Mercadona. Por su estilo de liderazgo y crecimiento profesional.

Premio Amor

Manuel Argüelles, jefe departamento en Nobesol Levante-Nonwatio. Por su iniciativa "Reto a la Vista", con la cual Manuel ha entrenado, acompañado y apoyado a su compañero invidente y amigo Andrés para completar la Maratón Trinidad Alfonso.

LA TRIPLE A DE EDEM CUENTA CON:

MÁS DE **700** SOCIOS

MÁS DE **300** EMPRESAS REPRESENTADAS

DANIEL LACALLE VALORA LAS OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

08/02/2018

El economista Daniel Lacalle impartió una ponencia donde **abogó por el desarrollo tecnológico, la mejora de la productividad y la globalización** como las palancas de desarrollo económico en España.



PABLO MUNGUÍA EXPLICA CÓMO LA TECNOLOGÍA HA TRANSFORMADO LA INDUSTRIA MUSICAL

11/04/2018

El productor musical Pablo Manguía impartió la ponencia “El impacto de la tecnología en la industria musical” ante más de 100 miembros de la Triple A. **Ganador de varios Premios Emmy**, hizo un recorrido histórico a lo largo del cual recordó cómo el formato CD se impuso al vinilo y posteriormente el MP3 se impuso al CD. “En tecnología, siempre gana la comodidad”, remarcó.



ÁLEX ROVIRA, PONENTE INVITADO EN LA ASAMBLEA GENERAL

22/06/2018

El economista experto en liderazgo Álex Rovira protagonizó tras la Asamblea General de la Triple A la conferencia “**El mundo que viene**”, donde analizó los principales cambios socioeconómicos que se avecinan en el mundo durante las próximas décadas: “Los países competirán por atraer a las personas con talento”.





Más de 300 socios asistieron a la Asamblea General de la Triple A, que finalizó con la tradicional cena de verano en el Hotel Las Arenas, donde se potenciaron las relaciones entre los miembros de la asociación.

REDES SOCIALES

Las redes sociales en las que EDEM está presente continuaron aumentando su número de seguidores. El objetivo de estos canales es el de mantener informado a todo aquel interesado en las actividades que se realizan en la institución.

SEGUIDORES (JULIO 2018)



Facebook: 6.240 · Twitter: 5.350 · LinkedIn: 6.760 · Instagram: 2.250



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación suponen otro canal fundamental para hacer llegar a la sociedad todas las novedades sobre cursos, actos y actividades organizados desde EDEM.

IMPACTOS REGISTRADOS

De enero 2017 a julio 2018

170

PERIÓDICOS

30

RADIO

323

MEDIOS DIGITALES

40

TV

563

impactos en medios de comunicación



RECONOCIMIENTOS

Diversas entidades han reconocido la labor realizada desde EDEM a lo largo de sus más de 15 años de historia.



Premio Dirigentes 2008
a la Iniciativa Empresarial



Premio Economía 3
al Centro Formativo 2009



Premio Institución 2010-2011
Rotary Club Valencia-Centro

ejecutivos
INSTITUCIONES EMPRESARIALES

Premio 2011
Comunidad Valenciana
Escuela de Negocios



Premio Especial
25º Aniversario
Onda Cero Valencia 2015



Premio COPE Valencia
a la Innovación Educativa 2016





Asistentes al Patronato de EDEM celebrado en diciembre de 2017.

ÓRGANOS DE GOBIERNO



CONSEJO RECTOR

154

PATRONATO

156

MIEMBROS

158

CONSEJO RECTOR



PRESIDENTA
HORTENSIA ROIG
EDEM



PRESIDENTE DE HONOR
JUAN ROIG
MERCADONA



VICEPRESIDENTE
MANUEL PALMA
GRUPO PALMA



**SECRETARIO
GENERAL**
ANTONIO NOBLEJAS
EDEM



CONSEJERO
JUAN CORBERÁ
DELOITTE



CONSEJERO
HÉCTOR HERNÁNDEZ
MARINA DE
EMPRESAS



CONSEJERO
DIEGO LORENTE
AVE



HORTENSIA ROIG, NUEVA PRESIDENTA DE EDEM

19/12/2017

El Consejo Rector quiso **reconocer la trayectoria y el trabajo desempeñado por Hortensia Roig** a lo largo de doce años al frente de EDEM como secretaria general proponiéndola en el Patronato de la Fundación para ser la nueva presidenta. **La propuesta fue refrendada por unanimidad** por todos los Patronos.

Otra de las novedades fue la creación de la figura del presidente de honor, que recayó en el presidente de Mercadona, Juan Roig, como reconocimiento a su contribución al proyecto y a la labor de mecenazgo llevada a cabo. Manuel Palma ocupó la Vicepresidencia que dejó vacante Juan Roig. Por otro lado, Antonio Noblejas, director general de EDEM, asumió también las funciones de secretario del Patronato.

PATRONATO

26 Patronos



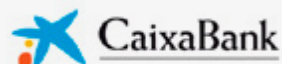
ANGELS



BALEARIA



Bankia



Deloitte.

Forvase

GARRIGUES

Palma



idom



INMO-ALAMEDA, S.L.



PAMESA ceramica



TORRECID



Fundación Vodafone España



DESAYUNOS CON LAS EMPRESAS MIEMBRO

EDEM implantó en el primer semestre de 2018 los Desayunos con Miembros. El objetivo de estas citas es el de trasladar a los representantes de las empresas Miembro de EDEM cómo está evolucionando la institución y para explicar más en detalle cuestiones como los nuevos programas formativos o los distintos tipos de prácticas en empresa que se ofrecen. A la vez, las reuniones sirven para conocer las necesidades de las empresas y para establecer sinergias.

MIEMBROS

79 empresas







PACO PONS, IN MEMORIAM

Paco Pons nos dejó en enero de 2018. El presidente de Importaco estuvo vinculado a EDEM desde su fundación: primero como presidente y luego como vicepresidente. Su dedicación y buen hacer contribuyeron de una manera indiscutible al nacimiento y desarrollo de la escuela. Nacido en Beniparrell en 1942, fue profesor del Curso 15x15 de EDEM en todas sus ediciones.

GRACIAS PACO, NUESTRO FARO

Estas letras son para ti, Paco, que te has ido dejando un vacío en nuestros corazones. Podríamos escribir una infinidad de libros con todos tus sabios consejos y tus lecciones magistrales; y llenaríamos con ellos la biblioteca de EDEM, escuela en la que tú siempre has creído.

Fuiste el primero en apostar por nosotros ocupando la Presidencia y siempre confiaste en la fuerza y el potencial de crecimiento del proyecto. Tú, con tu trabajo y pasión, te has convertido en una pieza fundamental de la historia de EDEM que siempre perdurará en nuestro recuerdo.

Nos entregaste tu sabiduría y tu buen hacer hasta el último momento. Hace tan solo unas semanas tuvimos la gran suerte de escucharte como Vicepresidente ante todos los Patronos de la Fundación, como siempre, reafirmando tu compromiso con la escuela y con los empresarios.

En numerosas ocasiones defendiste la idea de que EDEM es un proyecto de toda la sociedad valenciana y que la formación y el emprendimiento son la base de su desarrollo. Te preocupaba la búsqueda de la calidad y la excelencia y por ello abogabas cada vez que te teníamos entre nosotros, máxima por la que seguiremos luchando en el futuro.

Impulsaste esta escuela desde sus inicios y hoy afirmamos -más que nunca- nuestro compromiso en continuar la senda abierta y marcada por ti. Ambicioso y convencido de que llegaríamos lejos, siempre fuiste un faro que guió nuestras decisiones.

Hoy, con un proyecto de expansión ante nosotros, estamos convencidos que las enseñanzas que nos has aportado a lo largo de los años, nos servirán para dar el “salto cuántico” al que te referías en una de las clausuras del 15×15, curso en el que has participado en todas sus ediciones y en el que será imposible sustituirte. Ha sido un honor tenerte en nuestras aulas y es un honor saber que tu esposa Bárbara ha querido que te fueras llevándote al cielo tus gemelos del 15×15.

Has sido un gran empresario, trabajador incansable, comprometido con la sociedad, ético, confiable, sencillo y dialogante. Culto, con un fino sentido del humor y con un don de palabra que ponía el listón muy alto a quien compartía contigo escenario. Una persona excelente sin más.

Te vamos a echar mucho de menos.
Gracias, Paco.

Hortensia Roig

Presidenta de EDEM



MARINA DE EMPRESAS

MARINA DE EMPRESAS 164

LANZADERA 168

ANGELS 170

ICORNER 172

MARINA DE EMPRESAS
RUNNING TEAM 174

ACTIVIDADES 175



MARINA DE EMPRESAS

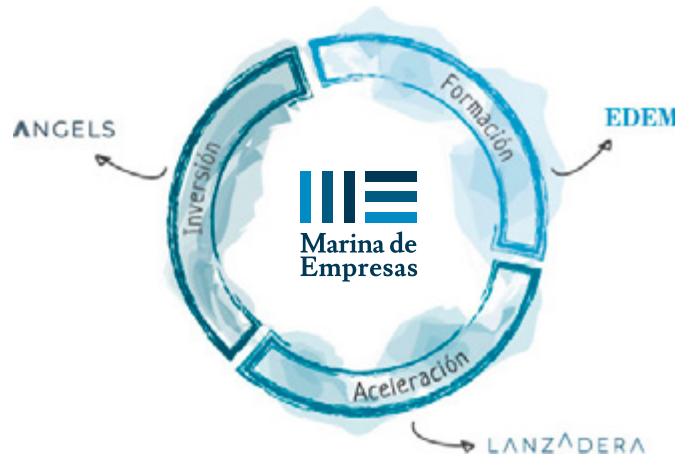
Marina de Empresas nace con la **misión de formar, asesorar y financiar a los emprendedores de hoy y del futuro** y constituye una apuesta por la creación de riqueza, empleo y fomento del emprendimiento.

La iniciativa está **impulsada y apoyada por Juan Roig**, presidente de Mercadona y presidente de honor de EDEM, para devolver a la sociedad parte de lo que ésta le ha dado.

Marina de Empresas lo componen EDEM, Lanzadera y Angels, tres entornos donde se crean las condiciones necesarias para fomentar la iniciativa individual y el talento.







El proyecto tiene la finalidad de constituir un gran ecosistema empresarial en España, capaz de atraer y desarrollar talento. EDEM, Lanzadera y Angels se unen en un mismo espacio en Marina de Empresas permitiendo a la ciudad de Valencia contar con una iniciativa única que aglutina todas las fases de puesta en marcha de una empresa.



“ESTA IDEA ES UN RETO
TAN AMBICIOSO COMO
ILUSIONANTE”

Durante muchos años he ido construyendo, como sigo haciendo día tras día, el sueño que tenía en mi juventud: tener un modelo de empresa que sea reconocida por satisfacer muy bien las necesidades de sus clientes, trabajadores, proveedores, sociedad y capital.

A lo largo de este camino de aprendizaje, muchos son los que me han ayudado a mejorar. De todos ellos he aprendido que el verdadero éxito parte de la generosidad de compartir y poner al servicio de tu comunidad, de tu empresa y de la sociedad en general los conocimientos, habilidades y recursos que tengamos.

Juan Roig

LANZADERA

Lanzadera es una aceleradora de empresas de capital privado nacida en 2013. Tiene el objetivo de **apoyar a líderes emprendedores** en la creación de empresas eficientes que aporten valor e implementen un modelo empresarial sólido basado en el trabajo productivo, el esfuerzo y el liderazgo.

PROGRAMAS

- **Lanzadera.** Programa de aceleración de 9 meses en el que se ofrece asesoramiento, financiación adaptada a las necesidades de cada proyecto y formación necesaria para el desarrollo de los proyectos emprendedores, basada en un modelo de gestión contrastado.
- **Lanzadera - Especialización offline.** Apoyo a emprendedores para que puedan transformar sus proyectos en realidades empresariales. Formación en áreas fundamentales para el desarrollo de un proyecto offline.
- **Garaje.** Programa de incubación de hasta 11 meses en el que se trabaja la creación de una primera versión de producto y su validación en el mercado y la implementación del modelo de negocio.
- **Campus.** Exclusivo para los emprendedores procedentes de EDEM.
- **Corporate.** Apoyo a iniciativas que promueven la innovación dentro de otras corporaciones facilitando la búsqueda de líderes emprendedores, formación, espacio de trabajo y mentoring para desarrollar el proyecto empresarial.
- **Match.** Acuerdos por los que personas con espíritu emprendedor pero sin una idea concreta pueden tener la oportunidad de emprender.

QUÉ OFRECE

- MODELO EMPRESARIAL
- FORMACIÓN PERSONALIZADA
- ASESORAMIENTO Y MENTORING CONTINUO
- GESTORÍA DE APOYO
- INSTALACIONES
- NETWORKING
- FINANCIACIÓN



210
proyectos
apoyados
en 5 años



13M€
financiación
aportada



+316
empleos
generados



21M€
financiación
externa

ANGELS

Angels es una sociedad de inversión creada por Juan Roig, cuya misión es invertir en líderes emprendedores para **desarrollar empresas sostenibles aplicando el Modelo de Calidad Total**. Durante sus años al frente de Mercadona Juan Roig ha recogido numerosos aprendizajes en forma de modelo de gestión, Angels nace con vocación de compartir con los emprendedores estas experiencias y ayudarles a crear y hacer crecer empresas sostenibles.



Partiendo de que lo primero son las personas y las ideas son secundarias, la sociedad acompaña a los emprendedores en todas las fases del proyecto, ofreciéndoles:

- Un modelo de gestión basado en el Modelo de Calidad Total.
- Financiación.
- Red de contactos.
- Toda la infraestructura necesaria para acompañar al emprendedor, comenzando por las propias oficinas en Marina de Empresas.

¿Qué busca Angels?

Líderes que piensen siempre en el cliente; que sean capaces de crear un equipo ejecutor que supla sus carencias, sin miedo a rodearse de personas mejores que ellos y que sepan ser generosos; que jueguen en abierto con sus proveedores, tratando de crear relaciones estables e implicándolos en el proyecto; que vigilen su entorno y el impacto que va a tener su actividad, y que pongan el beneficio al final de sus prioridades.

RESULTADOS

LANZADERA

SHETGO

TORRE
ORIA


quibim

 PlayFilm

Codigames 

VIVOOD
LANDSCAPE HOTEL

 GrupoSothis

 boatjump

INSTITUTO
VALENCIANO
DEL PIE 

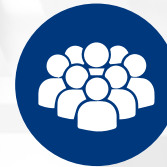

ZELEROS



12,4 M €
inversión viva



10
empresas
invertidas



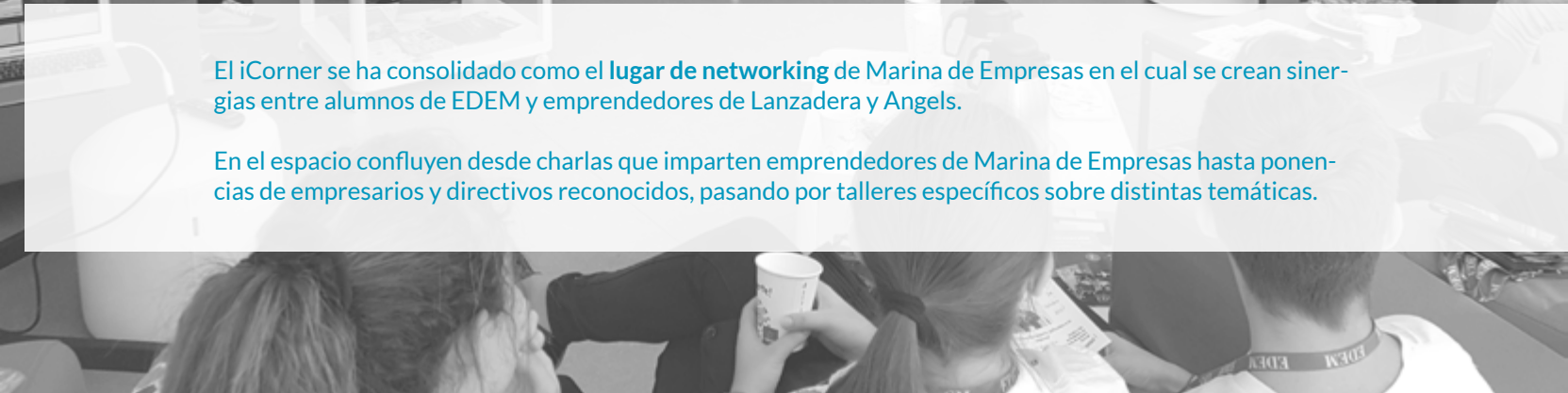
721
trabajadores
en participadas

ICORNER

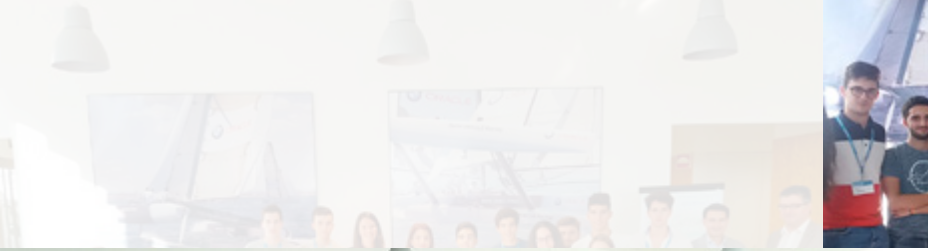


El iCorner se ha consolidado como el **lugar de networking** de Marina de Empresas en el cual se crean sinergias entre alumnos de EDEM y emprendedores de Lanzadera y Angels.

En el espacio confluyen desde charlas que imparten emprendedores de Marina de Empresas hasta ponencias de empresarios y directivos reconocidos, pasando por talleres específicos sobre distintas temáticas.



El jugador de rugby César Sempere charla con alumnos y emprendedores.



Álvaro Catarineu, socio director del Scoolitic.




Ramón Tébar, director de la Orquesta de València.

ELICORNER
REGISTRÓ
140
ACTIVIDADES
ENTRE ENERO DE 2017
Y JULIO DE 2018



MARINA DE EMPRESAS RUNNING TEAM



El Marina de Empresas Running Team está **formado por alumnos, profesores, emprendedores y trabajadores de EDEM, Lanzadera y Angels**. Sus corredores participaron en 2017 y 2018 en distintas carreras, destacando las organizadas por la Fundación Trinidad Alfonso en la ciudad de Valencia: la Maratón, la Media Maratón y la 10K.

El objetivo del equipo es el de fomentar valores como la cultura del esfuerzo, el afán de superación y el trabajo en equipo.

ACTIVIDADES



Marina de Empresas acoge a lo largo de todo el año numerosas jornadas, conferencias y actos conjuntos de EDEM, Lanzadera y Angels y de entidades y empresas cercanas a las que se les cede las instalaciones.

ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS



ÍÑIGO DE LA SERNA, INVITADO A LA ASAMBLEA GENERAL 27/02/2017

Marina de Empresas acogió la celebración de la Asamblea General de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) de 2017. El Ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, impartió una ponencia.

La reunión rozó el 100% de asistencia de los asociados de AVE. En el transcurso de la reunión se presentó la Memoria de Actividades de 2016 y se estableció un plan de actuación de cara a 2017.

También se realizó una encuesta interactiva y un debate interno, con el objetivo de seguir aportando ideas y enriqueciendo el debate en el seno de la asociación. Por último, el encuentro contó con la **ponencia de la asociada de AVE Araceli Císcar, quien habló sobre el liderazgo mundial en el sector de la alimentación.**



Vicente Boluda, presidente de AVE, e Íñigo de la Serna, ministro de Fomento.



Patricia Quesada, directora general de Euromarina.



Héctor Hernández, director general de Marina de Empresas.



Diego Lorente, secretario general y director de AVE, y Paco López, CEO de Chocolates Valor.



José María Amat, durante su ponencia.

PONENCIA DE JOSÉ MARÍA AMAT EN LA ASAMBLEA DE 2018

26/02/2018

La cita de 2018 destacó por la ponencia del asociado de AVE José María Amat, **consejero delegado de Magrit**, quien explicó la capacidad de innovación, reinversión y liderazgo de un sector, el del calzado, en el que la Comunidad Valenciana tiene el principal peso de España.

Además, en la asamblea se abordó la Memoria de Actividades 2017 y la planificación para 2018, se presentó a los nuevos asociados incorporados y se hizo una encuesta interactiva a los socios. Para finalizar, se celebró un almuerzo en el edificio Veles e Vents al que se incorporaron invitados del mundo empresarial y de la sociedad civil y en el que participó el presidente de la Generalitat, Ximo Puig.



La familia de Paco Pons, en el homenaje celebrado en EDEM.

Homenaje de AVE y EDEM a Paco Pons

La reunión estuvo marcada por el homenaje que se rindió a Paco Pons, fallecido el pasado mes de enero y quien fue presidente de EDEM y de AVE. Al finalizar la asamblea, se celebró un breve acto en el cual se renombró el Salón de Actos de EDEM como **Auditorio Paco Pons**.



Hortensia Roig, dirigiéndose a los asistentes.



La Asamblea General tuvo lugar en el comedor de Lanzadera.



Foto de grupo en los exteriores de Marina de Empresas.



Héctor Domínguez, consejero delegado del Grupo Domínguez, y Carlos Serrano, director general de Cárnicas Serrano.



Fidel García-Guzmán, consejero delegado de Guzmán Global.

JORNADA “RETOS DE LAS EMPRESAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA TRAS EL BREXIT”

13/02/2017

La revista **Economía 3**, **Deloitte** y **CaixaBank** organizaron una jornada empresarial en la que cerca de 250 asistentes se informaron sobre los secretos del Brexit, proceso por el cual el Reino Unido va a abandonar la Unión Europea. Así, se abordó cómo puede afectar este proceso a las compañías valencianas.

VICENT ROSSO Y ANTONIO ROBERT DAN CONSEJOS A LOS EMPRENDEDORES

14/11/2017

El exdirector de BlaBlaCar España Vincent Rosso y el exCEO de Tuenti, el emprendedor Antonio Robert, embarcados en el nuevo proyecto Consentio Trade Finance, impartieron una ponencia para que los emprendedores y alumnos de Marina de Empresas conocieran de primera mano las claves que hacen falta para que un proyecto salga adelante.



LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR ANALIZA LAS “EMPRESAS FAMILIARES EN EL MUNDO”

14/11/2017

Las empresas familiares constituyen el tipo de empresa más común en el mundo, sin embargo su situación presenta diferencias entre países. Por ello, en la jornada **se conocieron los casos de Suecia, Bélgica, Italia y Alemania**. A continuación, representantes de empresas familiares valencianas debatieron sobre buenas prácticas y aspectos trasladables al contexto español.



LA CEO DE MR. WONDERFUL EXPLICA EL CASO DE ÉXITO DE LA EMPRESA

15/06/2018

Patricia Cabal, CEO y directora general de Mr. Wonderful, ofreció una ponencia sobre liderazgo, en la que hizo uso de su propia marca para hablar sobre cómo un estudio de diseño nacido hace seis años sin apenas recursos ha conseguido, a través del talento, la innovación y la pasión, llegar a ser una de las empresas con mayor crecimiento anual de Europa, presente en más de 30 países.

Cabal aseguró que las claves del éxito de Mr. Wonderful son sus ganas y su determinación y una “comunicación directa, sencilla y transparente” con su comunidad de seguidores, que ya supera los tres millones a nivel internacional.





CREANDO EMPRESA

CREANDO A LOS LÍDERES DEL FUTURO

EDEM

La Marina de València
Muelle de la Aduana, s/n
46024 Valencia
Tel. 96 353 10 65
infoedem@edem.es
www.edem.es

