



About this report

보고서 소개

본 보고서는 한국농수산물유통공사(aT)가 2015년 이후 2년 만에 발간하는 9번째 지속가능경영보고서입니다. 한국농수산물유통공사는 격년 주기로 보고서를 발간함으로써 공사의 지속가능경영 활동 노력과 이를 통해 창출된 경제, 환경, 사회적 성과를 대·내외 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

보고범위와 기간

본 보고서는 2016년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지, 한국농수산물유통공사 국내 본사 및 국내 지역 지사의 2년간의 지속가능경영 활동과 성과를 중심으로 담았습니다. 이해관계자의 이해도를 제고하기 위하여 주요 정량데이터는 3개년(2015~2017)을 보고함으로써 추세 파악이 가능하도록 하였으며, 중대하거나 현재 공사에 미치는 영향력이 큰 사안에 대해서는 2018년의 추진 활동도 일부 포함하고 있습니다.

원칙 및 검증

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 방식에 따라 작성되었습니다. 보고 내용의 신뢰성 확보를 위해 KPC에서 제 3자 검증을 받았으며, 제 3자 검증 보고서는 p.69~71에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 추가 정보

본 보고서는 공사 홈페이지(www.at.or.kr)에서 열람 및 다운로드 가능합니다. 지속가능경영 활동에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우, 하단의 연락처를 이용하여 연락 주시기 바랍니다.

기타

홈페이지 www.at.or.kr
블로그 https://blog.naver.com/gr22nade
주소 [58326] 전라남도 나주시 문화로 227 한국농수산물유통공사
담당부서 사회가치창출부
메일 genilee82@at.or.kr
전화 061-931-1343
팩스 061-804-4527

UN 지속가능발전목표(SDGs)란?

2000년 9월, 189개국 이 새천년개발목표(MDGs)를 만장일치로 채택한 지 15년 만에 2015년 9월 25일 반기문 사무총장을 비롯한 193개국 정상들이 모인 UN 정상 회의에서 다가올 15년 동안 전 세계를 위한 공통의 목표인 '지속가능한 발전'을 위해 합의한 내용을 의미합니다.

Goal 1	모든 국가에서 모든 형태의 빈곤 종식
Goal 2	기아의 종식, 식량 안보 확보, 영양 상태 개선 및 지속가능농업 증진
Goal 3	모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(well-being)을 증진
Goal 4	모두를 위한 포용적, 형평성 있는 양질의 교육 보장 및 평생교육기회 증진
Goal 5	성 평등 달성 및 여성·여아의 역량 강화
Goal 6	모두를 위한 식수와 위생시설 접근성 및 지속가능한 관리 확립
Goal 7	모두에게 지속가능한 에너지 보장
Goal 8	포괄적·지속가능한 경제성장, 생산적 완전고용과 양질의 일자리 증진
Goal 9	건실한 인프라 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 진흥 및 혁신
Goal 10	국가 내·국가 간 불평등 완화
Goal 11	포용적·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성
Goal 12	지속가능한 소비 및 생산 패턴 확립
Goal 13	기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 조치 시행
Goal 14	지속가능한 발전을 위한 해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용
Goal 15	육지생태계 보호와 복구 및 지속가능한 수준에서의 사용 증진 및 산림의 지속가능한 관리, 사막화 대처, 토지 황폐화 중단 및 회복 및 생물다양성 손실 중단
Goal 16	지속가능한 발전을 위한 평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적·책임성 있는·포용적인 제도 구축
Goal 17	이행수단 강화 및 지속가능한 발전을 위한 글로벌 파트너십 재활성화



당 보고서 내용상 해당 목표와 관련성이 높은 부분에 해당 아이콘을 표시하여 시인성을 높였습니다.

Contents

CEO Message

02

aT one

with STAKEHOLDER

2016-2017 Highlights

06

공사소개

08

Since 1967 aT

10

지배구조

14

리스크 관리

16

이해관계자 참여

18

중대성 평가

20

aT one

with VALUE

공사 사업 추진방향

24

Management Approach

25

수급안정

26

유통개선

29

수출진흥

32

식품산업육성

35

aT one

with MISSION

Management Approach 1

40

윤리·인권경영

41

인재경영

44

Management Approach 2

46

일자리 창출

47

동반성장

49

Management Approach 3

50

고객만족

51

사회공헌

53

환경경영

55

Appendix

ESG 항목

58

GRI Standards Index

66

제 3자 검증의견서

69

국내외 협회 가입현황

72

CEO Message

농수산업의 미래화, 성장동력화를 지향하고
농어업인 소득증대 및 농수산업을 통한
국민경제의 균형있는 발전에 기여하겠습니다.



aT 이해관계자 여러분께

한국농수산물유통공사는 1967년 농어촌개발공사로 발족하였으며 지난 1987년에 농수산물유통공사로 명칭을 변경하고, 수출확대 및 식품산업발전을 위한 사업을 본격적으로 추진하면서 한국농수산물유통공사라는 명칭으로 2012년 1월 명칭이 변경된 후 현재에 이르고 있습니다.

설립 이래 우리 국민의 먹거리를 책임진다는 소명하에 농수산물의 수급안정과 유통체계개선, 농식품의 해외수출 지원 및 식품산업육성 등의 다양한 사업을 통해 농어가 소득 증진 및 국가경제 균형발전에 매진해 왔습니다.

2014년 지방이전을 계기로 지역 밀착형 경영을 추진하여 지역균형발전 및 지역공동체 회복을 위한 다양한 사회공헌 활동을 추진 해왔으며, 최근 그 중요성이 커지고 있는 사회적 가치 실현 및 공공기관에 대한 높아진 국민 기대치에 부응하고자, 준정부기관의 공공성 회복을 중심으로 '본연의 業의 충실한 이행' 및 이를 통한 사회적 가치 창출을 추진 했으며, 이해관계자들의 니즈를 반영해 사회적가치 기준을 정립, 주기적인 소통을 강화하여 공사 주요사업에 적극적으로 해당 가치들을 반영하였습니다.

한편, 인권경영을 비롯한 윤리, 인재, 환경, 고객만족경영 체계 고도화, 임직원의 내재화를 추진하여 다양한 외부기관으로 부터 공로를 인정받았으며, 일과생활의 균형을 위한 노동, 사회형평적 채용, 민간 일자리 창출 및 동반성장 문화 확산 에도 앞장서 왔습니다.

이러한 내부적 경영철학 실현을 바탕으로 2017년에는 APTERR(해외원조)협정의 안정적인 이행을 추진하여 국내 최초로 미얀마 및 캄보디아 쌀 원조(2017. 5, 750톤)를 성공적으로 수행하여 국가위상을 제고하였고, 중소농가 및 지역 경제공동체를 위한 로컬푸드 직거래장터 등의 신규유통경로 지원을 집중 추진하였으며(2012년 3개소→2017년 188개소), 특히 사이버거래소가 운영하는 학교급식전자조달시스템은

경찰청과의 업무협력을 통한 안전성에 대한 신뢰도 제고로 2017년 전국 학교의 88%가 이용하는 등의 성공사례를 도출하기도 하였습니다.

이 밖에도 도매시장, 화훼산업활성화 등 기존유통경로의 관계자 및 수혜자의 의견을 반영하여 기존 유통경로의 경쟁력 제고, 정보와 인력의 교류활성화로 수입개방, 유통대형화 추세에 적극대응하여 농가소득을 제고하였습니다.

또한 농식품산업진흥 및 농식품 해외시장개척사업 또한 농가소득제고라는 큰 명제하에, 소득직결 농산물의 수출품목 육성, 수출지원사업의 신선농산물 우대를 강화하고, 전통식품을 중심으로 한 식품산업육성 및 농어가와 외식업체 연계 강화를 추진하였습니다.

이와 더불어 4차 산업혁명으로 일컬어지는 급속한 정보통신·AI 분야의 발전을 농업분야에 도입하기 위해 빅데이터를 기반으로 한 '수급정보종합시스템'의 고도화, 수출농가의 체계적인 의사결정을 도울 '수출전문농가 통합지원플랫폼' 등을 추진, 농업 및 농정의 수준을 한 단계 높일 수 있도록 노력하고 있습니다.

친애하는 이해관계자 여러분

과거에 비해 우리 농식품은 생산관리, 유통, 수출 모든 분야에서 괄목할만한 성장을 하였고, 이제는 농업의 공익적인 가치 실현 및 사람중심의 지원을 통한 농업발전을 통해서, 따라가는 농식품산업이 아닌 세계를 선도해 나갈 수 있는 산업을 만드는 것이 우리 aT에 부여된 새로운 사명입니다.

앞으로도 이해관계자 여러분과의 상생발전을 위해 앞장설 것임을 약속드리며, 한국농수산물유통공사가 지속가능한농업과 함께 나아갈 수 있도록 변함없는 격려와 관심을 부탁드립니다.

감사합니다.

한국농수산물유통공사 사장
이병호

이병호



aT one
with STAKEHOLDER

기술이 발달하고 문명이 진보할수록
더욱 커지는 농업의 가치,

aT는 농수산물산업의 미래를 위해
이해관계자와 함께 더 큰 내일로
나아가겠습니다.

2016-2017 Highlights	06
공사소개	08
Since 1967 aT	10
지배구조	14
리스크 관리	16
이해관계자 참여	18
중대성 평가	20

2016-2017 Highlights

한국농수산식품유통공사는 수급·유통·식품을 통해 미래 농식품 산업을 주도하는
공기업으로 도약하기 위해 열정과 도전의 역사를 바탕으로 미래를 향해 나아가고 있습니다.
향후 한국농수산식품유통공사는 농수산식품산업 진흥 전문기관으로서 우리 농업의
새로운 가치를 창출하고, 기업의 사회적 책임을 성실히 이행하여
고객의 신뢰와 사랑을 받는 공사로 거듭나겠습니다.



등록 회원수
292,454명

KATI, KAMIS 등 공사 인터넷 사이트에
등록된 총 회원수(2017. 12)



자금 지원
8,733억원

공사가 농식품 생산자, 수출/유통 사업자에
지원 중인 자금 규모(2017. 12)



수매 물량
10,831,060톤

지금까지 공사의 국내 농산물
수매지원물량(1977~2016)



농안기금
3 조 9,900억원

국영무역 사업 등을 통해 공사가 조성한
농안기금규모(1968~2016)



수출국
195개국

한국 농식품이 수출되고 있는
국가 수(2017. 12)



수출 품목
631개

해외로 수출되고 있는
한국 농식품 품목 수(2017. 12)



입점 매장
14,154개소

aT와 MOU 체결한 해외 대형 유통업체의
한국 농식품 입점 매장 수(2017. 12)



APC 지원
386개소

생산유통의 계열화를 위해 설치한
농산물 산지유통시설 APC 지원 개소수
(1992~2017)



사이버거래소 거래액
14 조 1,603억원

2009년 개소 이래 사이버거래소를
통해 유통된 농식품 거래액(2009~2017)



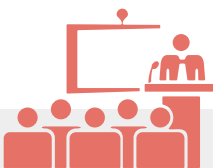
화훼류 경매액
1 조 5,750억원

1991년 개장 이래 화훼공판장을 통한
화훼류 경매액(1991~2017)



교육생
158,113명

1985년 개원 이래 농식품유통교육원에서
배출한 교육생 수(1985~2017)



전시회 및 회의
12,500회

aT센터에서 개최한 농식품 분야
전시회·회의 횟수(2002~2017)



발간책
2,556권

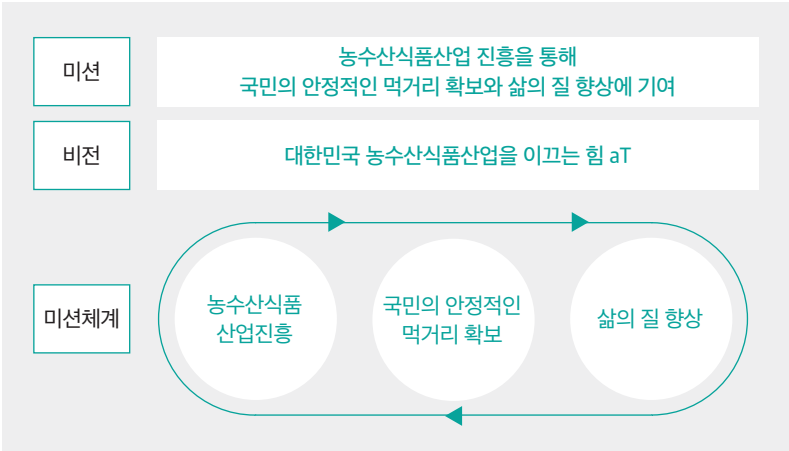
공사가 현재까지 발간한 단행본 수
(1969~2017)

공사 소개

일반현황

기관명	aT한국농수산물유통공사
사장	이병호
설립 목적	농어업인의 소득증진과 국민경제의 균형 있는 발전 기여
기관 형태	위탁집행형 준정부기관
설립일	1967.12.1
제품 및 서비스	수급안정, 유통개선, 수출진흥, 식품산업육성
총자산	11,893억원(2017년 결산 기준)
총매출	3,018억원(〃)
당기순이익	77억원(〃)
임직원수	779.5명(2017년 12월 현원 기준)
본사주소	전라남도 나주시 문화로 227

비전



핵심가치

Yes aT

 긍정사고 Yes	 전문지식 Excellence	 고객감동 Surprise	 실행중시 Action	 상호신뢰 Trust
할 수 있다라는 긍정적인 사고로 불확실한 환경 변화를 극복하려는 자세	창의적인 사업개발 및 업무수행을 통해 업계 최고 수준을 시현하려는 전문가적 자세	고객, 외부 이해관계자, 내부임직원을 만족시키는 단계를 넘어 감동시키려는 자세	진정한 공사의 주인으로서 업무를 주체적으로 실행하고, 도전하려는 자세	고객, 외부 이해관계자, 내부임직원 간 상호 신뢰관계를 구축하고 발전시키려는 자세

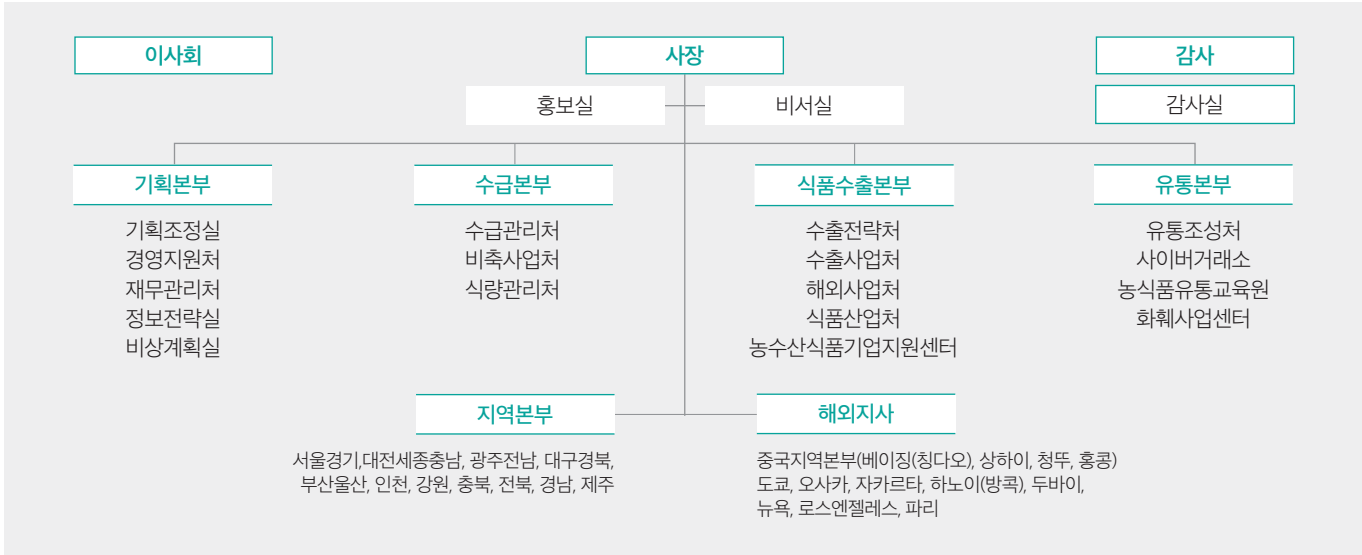
경영전략(중장기 경영목표)

2018 - 2022 연도별 전략목표

핵심사업	전략목표	지표내용	2018	2019	2020	2021	2022
수급	I. 국내 생산기반 강화 통한 농식품 수급안정	공사관리품목 소비자물가지수 편차 (% 이내)	79	78	77	76	75
유통	II. 농식품 유통효율화 및 산지경쟁력 제고	신유통 유통비용 절감액 (억원)	488	583	682	780	879
수출	III. 국내산 농수산물식품 해외수요 창출	지원 농수산물식품 중소기업 수출성과 (백만불)	2,420	2,660	2,930	3,220	3,540
식품	IV. 식품기업의 농어업 연계 및 경쟁력 강화	국산 원료 농산물 사용율 (%)	31.8	32.0	32.2	32.4	32.6
경영	V. 지속가능경영 기반 강화	aT지속가능경영지수* (점이상)	87	90	92	95	97

*aT지속가능경영지수: KoBEX SM지수(30%), GWP 만족지수(30%), aT혁신체계 구축 운영 전략과제 지표(40%) 목표달성율 종합 반영

조직도 (4본부 16처실 4사업소 / 11지역본부 / 12해외지사)



15대 전략과제 40대 실행과제

수급	선제적 수급관리 기능 강화	국가 식량관리 기능 강화	비축사업 운영체계 선진화
	1. ICT기반 수급정보 지원체계 구축 2. 채소류 수매를 통한 가격진폭 완화 3. 수요맞춤형 공급체계 확대 유도	1. TRQ쌀 관리 일원화 2. 주요 식량작물 수매 기능 강화	1. TRQ 운영관리 고도화 2. 비축농산물 품질안전 체계 구축 3. 비축사업 정보·통상 지원업무 강화
유통	농산물 신유통 선도	산지유통 경쟁력 제고	도매시장 운영 및 인프라 고도화
	1. 직거래 지속확산 건인 2. 온라인기반 신유통 선도	1. 산지유통 조직화·규모화·전문화 2. 산지유통시설 운영 활성화	1. 도매시장 공적기능 강화 2. 화훼산업육성 및 화훼 유통 선진화 3. 유통혁신 선도 전문인력 육성
수출	국산원료사용 수출품목 경쟁력 강화	현지밀착형 해외수출 거점 강화	새로운 수출시장 및 유통채널 개척
	1. 미래성장유망품목 발굴 및 육성 2. 농어가소득 직결 20대 핵심품목 집중지원 3. 수출전문농가 통합 지원플랫폼 구축	1. 해외물류센터 수출지원 효과 제고 2. 현지화 지원을 통한 수출지원기능 확대	1. 신시장 개척 및 신규 수요처 확대 2. 해외 바이어 네트워크 강화 3. 온라인기반 한국농식품 판매 플랫폼 구축
식품	식품기업의 국산원료 소비활성화	중소식품기업 경영개선 및 판로지원	식품산업 성장인프라 구축
	1. 산지와 소비자간 직거래 촉진 2. 국산 농산물 사용 확대 3. 전통식품 소비 촉진	1. 단계별 맞춤형 성장 지원 2. 국내 판로개척 강화 3. 해외 판로개척 확대	1. 빅데이터 기반 식품 외식정보 플랫폼 구축 2. 식품외식산업 전문인력 양성
경영	사회적가치 창출경영 강화	고객관점 혁신체계 강화	미래대비 성과창출 기반 조성
	1. 일자리 창출 확대 2. 동반성장 및 지역상생 중심 사회공헌 3. 청렴/윤리경영 선도기관 정착 4. 일하기 좋은 일터 조성	1. 자율적 열린혁신체계 구축 운영 2. 고객만족 경영시스템 강화	1. 미래대비 신성장사업 추진 2. 4차산업혁명 대비 IT경영 고도화 3. 성과창출형 인적자원 관리

Since 1967 aT 50주년 역사



1967 — 1977 농어촌개발공사 탄생과 농수산 가공업 육성

- 1967 농어촌개발공사 발족
- 1968 한국냉장 설립
- 1969 한국낙농가공 설립
- 1970 한국물산 설립
- 1973 식품연구소 설립
- 1973 한국낙농유업 호남공장 준공식
- 1974 공사 사옥 이전
(서대문구 뉴서울빌딩→노량진동 한국냉장 건물)
- 1974 IBRD와 1,300만달러 차관협정 체결
- 1975 한·뉴 시범목장 기념비 설립
- 1977 식품가공공장(사업소) 민영화



1978 — 1986 농산물 수급관리와 유통개선 역사의 창조

- 1978 농수산물가격안정사업단 발족
- 1978 스위스 네스레사와 합작 조인
- 1980 식품연구소 사옥 신축이전
- 1982 농수산물 판매사업장 준공
- 1983 농수산물유통정보 전산실 개통
- 1985 유통교육원 개원
- 1985 올림픽을 대비한 개발식품 품평회
- 1986 수매마늘 2,000톤 첫 싱가포르 수출



1987 — 2001 유통 선진화와 해외 진출 확대

- 1987 농수산물유통공사로 명칭변경
- 1988 과실봉지공장 준공/ 경북 달성군 소재
- 1989 노동조합 창립
- 1990 제1회 경매사 자격시험 실시
- 1991 화훼공판장 개장
- 1992 KTDC 설립 총회 (Korea Trade and Distribution Center, 한국유통분배센터)
- 1994 중계동 물류센터 개장
- 1995 참다래 주스, 중국 캐나다 첫 수출
- 1995 KATI 서비스 개시
- 1998 농수산물무역진흥센터 기공
- 1999 인삼캐릭터 개발
- 1999 한·중 농산품유통발전협의회 개최

- 2000 서울 국제식품전시회 개최
- 인터넷 무역알선시스템 오픈
- 국내 최초 일본TV 김치CF 광고
- 농수산물 가격정보 휴대폰 서비스 개시

- 2001 노량진수산시장 민영화
- 대일 굴 수출을 위한 TV광고 최초 실시
- 농수산물 무역정보 음성정보 서비스 실시
- 통합경영정보시스템 및 지식경영시스템 구축



2002 — 2011 21세기 한국 농식품의 글로벌 경쟁력 창출

- 2002 aT센터 개관 및 본사 이전
- 월드컵 선수단 고려인삼 및 수출농식품 전달
- 대북 식량차관 쌀 40만톤 지원
- 화훼공판장 분화 경매장 오픈

- 2003 대만 대외무역발전협회와 MOU
- 농산물 유통정보 서비스 실시
- 제1회 수출농산물 사진공모전 개최
- 비축농산물 전자입찰시스템 구축

- 2004 프랑스요리학교 르꼬르동블루와 MOU
- 농식품 수출 20억불 달성
- 정부투자기관 고객만족도 1위 달성
- 상하이 aT센터 개소

- 2005 공사 CI 개편 및 약칭 “aT” 제정
- 정부투자기관 국가청렴도 평가 1위 달성
- 수산물발전기금 대출 취급 업무 개시
- 유통교육원 ISO9001 품질경영시스템 인증



- 2006 타이베이 및 칭다오 aT사무소 개소
- MMA 시판용 쌀 첫 구매 입찰
- GAP 인증 농산물 첫 수출 실시
- 정보공개 대통령상, 국가청렴도 1위 수상

- 2007 노무현 대통령 “aT 갤러리” 방문
- 공공기관 최초 e-감시시스템 도입
- GAP 인증정보 서비스 개시
- 부패방지유공 국무총리 표창

- 2008 평택 비축기지 건립 준공
- 공공기관 국가청렴도 평가 1위 선정
- 농식품 직거래-공정거래센터 설치
- 춘천 농산물도매시장 수탁 관리 개시

- 2009 농수산물 사이버거래소 출범
- 인삼 수출 1억불 달성
- 쌀수출협의회 창립총회
- 직거래 지원업체 직거래 규모 1조원 달성

- 2010 화훼 수출 1억불 달성
- 농수산물 사이버거래시스템 특허 취득
- 채소류 수급안정사업 추진기관으로 지정
- 식품산업통계정보시스템 오픈
- 한국형 마케팅 보드 수출선도조직 육성

- 2011 중소기업제품 공공구매 대통령상 수상
- 공기업 정부경영평가 우수기관 선정
- 미래성장을 위한 신성장사업본부 신설
- 신선농산물 수출 10억불 달성
- 핵심 농산물 국민기초식품 가격안정 추진

2012 — 2017 농업의 지속발전과 농식품 산업육성을 위한 도전

- 2012 한국농수산물유통공사로 명칭 변경
- 1억불 이상 수출 농식품 13개 품목 달성
- 농수산물유통공사 기업지원센터 개소
- 대한항공과 MOU로 신선농산물 수출시장 개척
- 수급종합상황실 설치

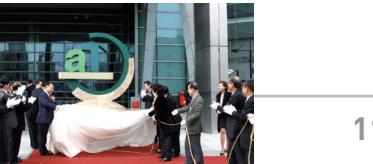
- 2013 농식품유통교육원 확대 준공
- 파리 지사 및 자카르타 지사 설립
- 민·관합동 수급조정위원회 발족
- 고객 소통의 장 aT창조마당 개설
- 유통혁신을 위한 직거래지원센터 설치

- 2014 aT본사 나주혁신도시 이전
- 국내 최초 한국출판 경매 실시
- 농수산물 사이버거래소 2조원 돌파
- 농식품미래기획단 압(YAFF)출범으로 청년 일자리 창출
- 중국 내륙 진출을 위한 청두 지사 설립

- 2015 중국 알리바바-Tmall 한국 농식품 진출
- 칭다오 물류센터 및 아부다비·하노이 지사 개소
- 정부경영평가 우수기관 선정 (A등급 달성)
- 대한민국 나눔국민대상 대통령상 수상
- 스마트스튜디오, aTorang, 북카페 오픈

- 2016 김의 날 수출 3억불 달성 공로패 수상
- 김포 비축기지 준공
- 한국전통식품 문화관 ‘이음(Eeum)’ 개관
- 플라워 트럭(Flower Truck) 시범사업 개시
- 국산콩 자급률 향상을 위한 MOU체결

- 2017 거대 신형시장 농식품바이어 상담회 개최
- 애프터 미국원조 출항식
- 해외청년시장개척단(AFLO) 발대식

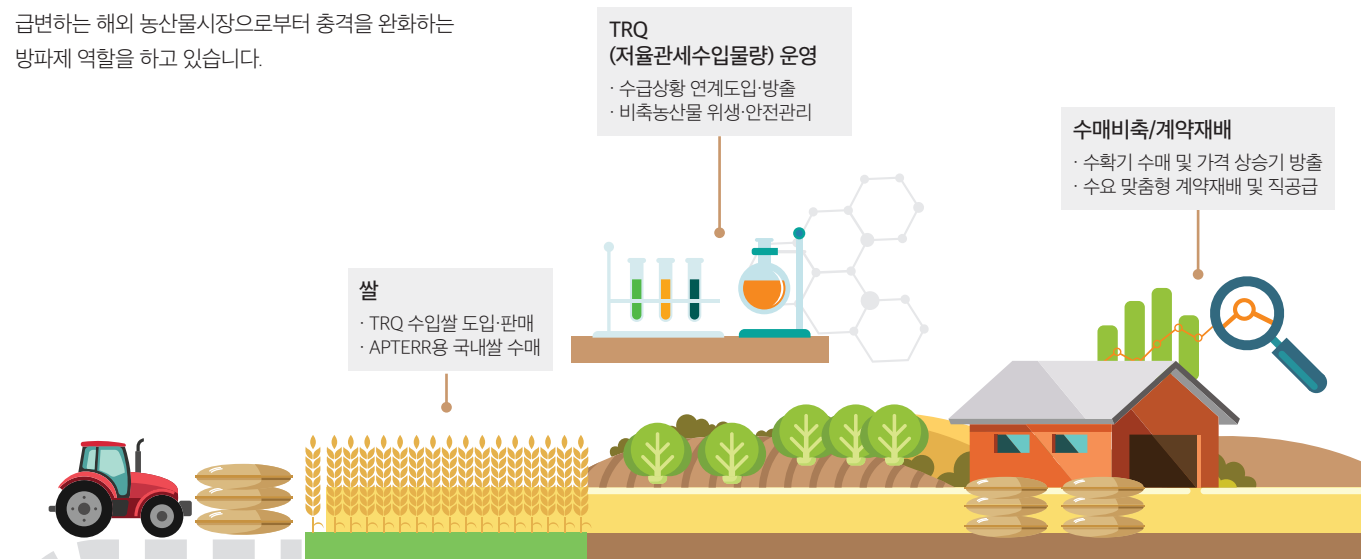


Since 1967 aT 사업소개

수급안정

안정적인 식량 확보를 위해 노력합니다.

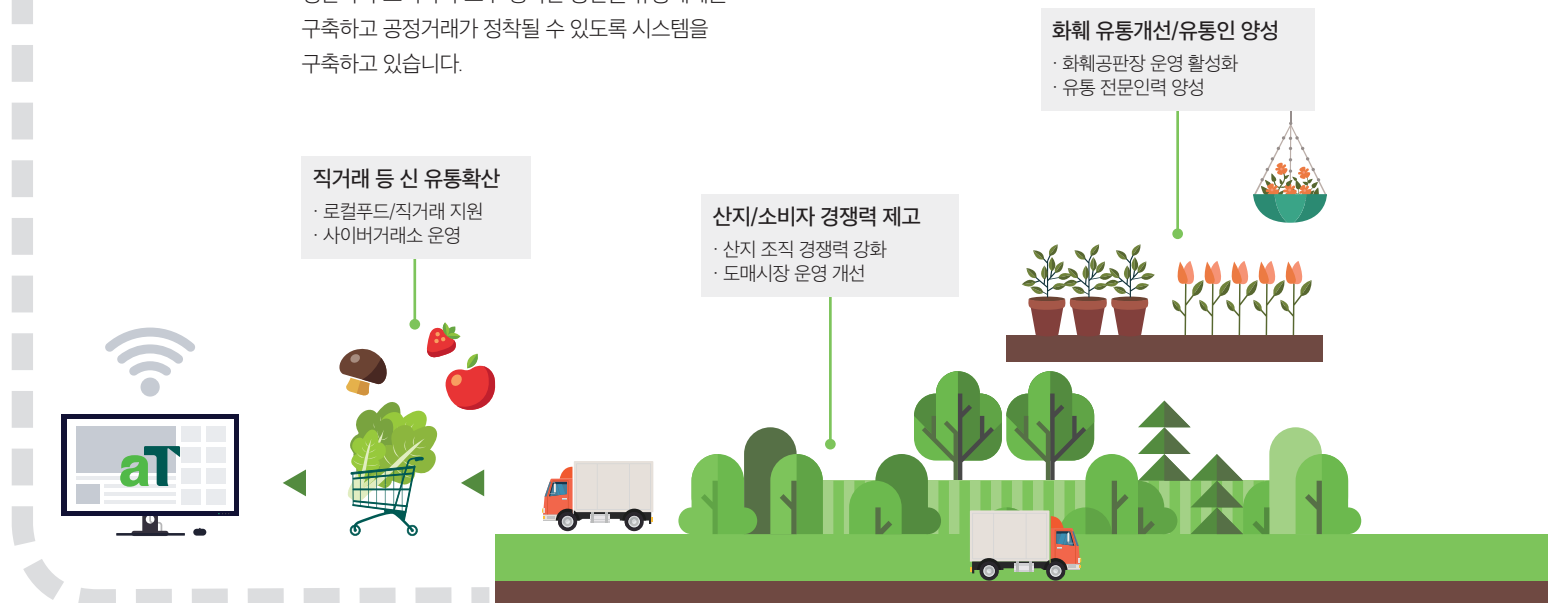
국민생활의 기초가 되는 식재료 물가를 안정시키고
급변하는 해외 농산물시장으로부터 충격을 완화하는
방파제 역할을 하고 있습니다.



유통혁신

최적화된 농산물 유통체계를 구축합니다.

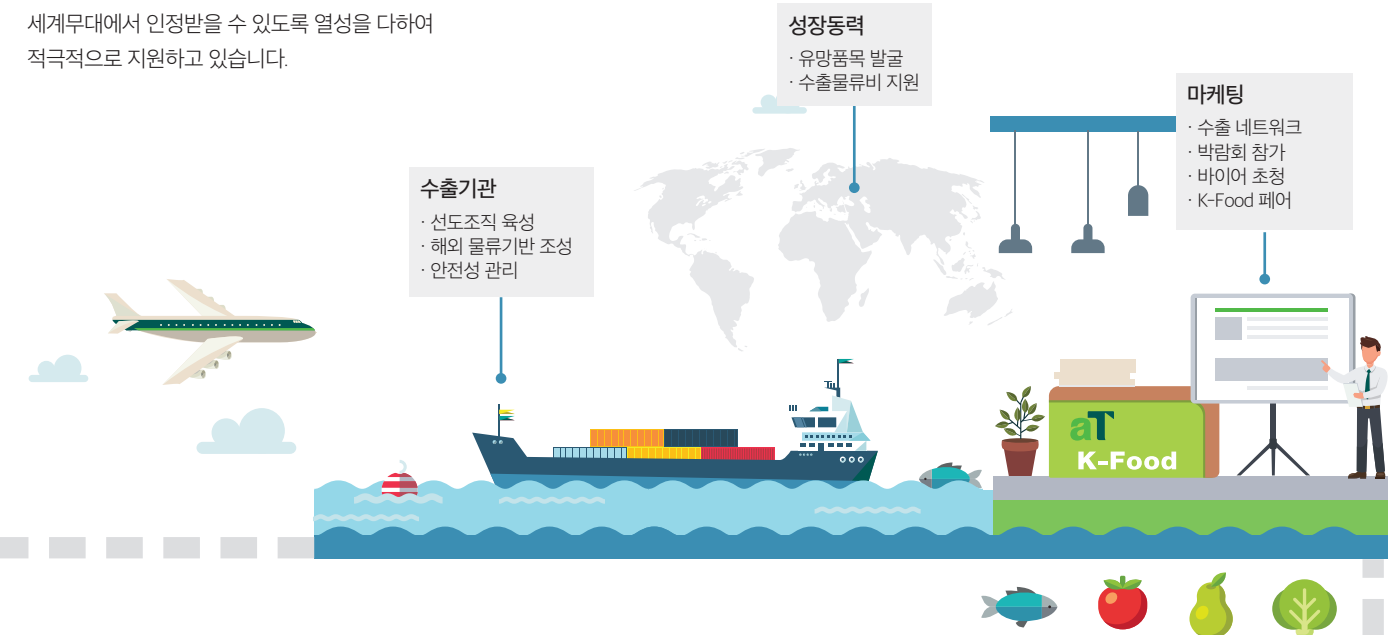
생산자와 소비자가 모두 행복한 농산물 유통체계를
구축하고 공정거래가 정착될 수 있도록 시스템을
구축하고 있습니다.



수출진흥

우리 농수산물식품의 세계진출을 지원합니다.

aT는 우수한 우리농수산물식품이 국내뿐만 아니라
세계무대에서 인정받을 수 있도록 열성을 다하여
적극적으로 지원하고 있습니다.



식품산업육성

식품산업의 선진화를 이끌어 나갑니다.

식품을 미래 농수산업의 신성장 동력으로 삼아 한식과
우리의 전통음식을 세계의 식탁에 올릴 수 있도록
식품산업 진흥 기반을 확충하고 있습니다.



지배구조

이사회 구성 및 운영

이사회 구성

구분	성명	소속
상임이사	이병호	사장(의장)
	이유성	부사장(기획이사)
	이기우	수급이사
	백진석	식품수출이사
	조해영	유통이사

구분	성명	전문분야
비상임이사	왕성우	농업경제·농업경영
	이수화	농업경제·식품안전
	장세일	농업생산·농업경영
	김주동	농업유통·사회복지
	정학수	농업경제·농업경영

※ 2018년 4월 23일 현재

이사회산하 위원회 구성현황표



이사회 구성 및 역할

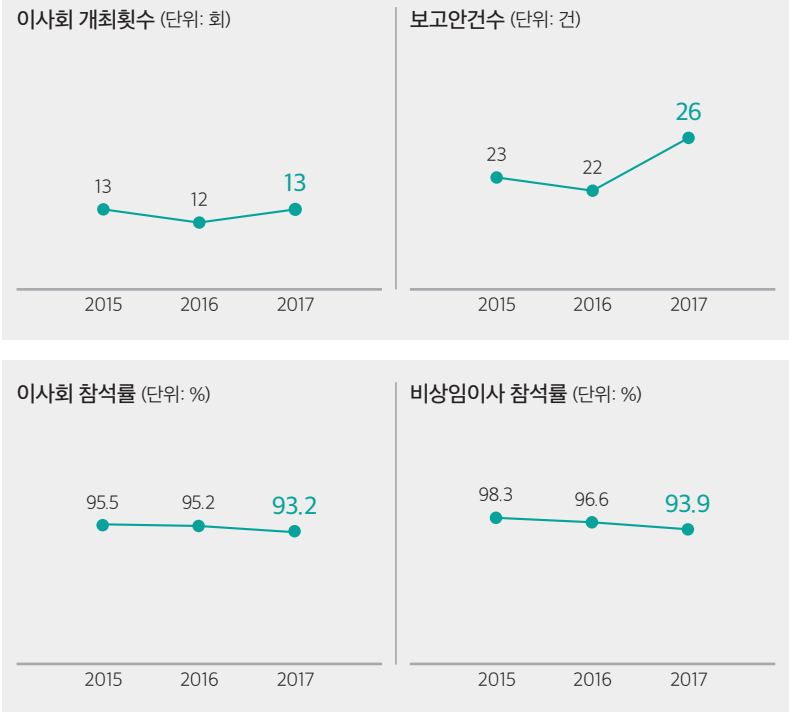
이사회는 공사 경영을 관장하는 최고 의사결정기구로서, 사장을 포함한 상임이사 4인과 비상임 이사 5인으로 구성되어 있습니다. 경영진에 대한 경영 감시 및 견제 기능 수행을 위해서 비상임 이사 비율은 50% 이상으로 유지하고 있습니다.

사장은 임원추천위원회 추천과 공공기관운영위원회의 의결을 거쳐 대통령이 임명하며, 상임 이사는 사장이 법에 근거한 공정하고 객관적인 선임절차를 통해 임명함으로써 경영진의 자질 및 전문성을 확보하고 있습니다. 비상임이사는 공개모집을 통해 임원추천위원회의 추천을 거쳐 농림축산식품부 장관이 임명하고 있으며, 다양한 농어업 분야 및 사회·경제 제반 분야에서 경험이 풍부하고 역량이 뛰어난 인사들로 이사회를 구성하고 있습니다.

이사회 운영 시스템

공사는 의사결정 효율성을 제고하기 위해 이사회 일정을 매월 넷째 주 개최로 정례화 하여 참여율을 높이면서 경영 전반에 대한 조언, 감독 기능을 원활히 수행할 수 있도록 하고 있습니다. 이외에도 사업현장에 대한 이해도 제고 및 사업현장 밀착지원을 위한 현장이사회 운영으로 현장 경영을 강화하는 등 농수산물식품산업 이해증진 및 발전방향 모색을 위해 노력하고 있습니다.

이사회 운영 성과



이사회 전문성

공사는 기관 특성에 맞는 전문성을 갖춘 비상임이사를 확보하여 공사 운영에 대한 건전한 발전 및 견제하는 컨설턴트 역할을 할 수 있도록 하고 있습니다. 이사회의 안건으로 정기적인 비상임 이사의 개진 의견 반영사항 보고를 통해서 공사의 경영에 대한 견제 강화 및 내실 있는 운영이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

이사회 평가 및 보상

공사는 임기가 만료되는 임원의 직무수행실적 자체 평가를 실시하고 있습니다. 평가는 해당 임원의 임기 동안 이사회 참석률, 이사회 참여도 및 기여도 등을 평가합니다. 평가 결과 임원의 활동이 공사의 성과 창출 및 경영에 긍정적으로 작용하였다고 판단될 경우, 해당 임원에게는 연임의 기회가 주어집니다. 또한, 비상임이사의 독립성을 보장하기 위하여 이사진에 기본급여와 회사 업무로 인한 국내·외 출장비 및 참석수당 외에 성과평가에 따른 추가적인 보상은 별도로 지급하지 않습니다.

지속가능경영자문단 운영

사회공헌, 윤리경영 등 기업의 사회적 책임에 대한 중요성을 인식하고자 2013년 6월 6월 발족한 '지속가능경영 자문단'과 '고객자문위원회'를 통합하여 고객만족 및 윤리경영, 사회공헌 등 공사의 지속가능경영 전반에 대한 객관적인 의견수렴 및 피드백을 위한 체계를 구축했습니다. 기본계획과 실행추진에 관한 사항, 기타 지속가능경영 관련 중요사안의 결정에 관한 사항에 대해 논의 하고, 분기 당 1회 회의를 개최하며, 주요사안 발생 시 온라인, 서면으로 수시자문을 추진 합니다.

지속가능경영자문단 구성

구분	성명	소속
사회공헌	노진영	전남 사회복지협의회
	이민창	조선대학교
	김남국	동아 비즈니스 리뷰
윤리경영	김재은	서울종합과학대학교
	장영균	서강대학교
	홍진이	잔다리마을공동체
고객만족	강 용	학사농장
	오세종	한국농률협회컨설팅
	오성진	엘림무역

향후계획

“지속가능경영을 위한 이사회 운영의 투명성 및 공정성 확보 및 전문성을 강화하기 위한 사업 분야별 자문회의 활성화를 통해 지속적으로 대·내외 이해관계자 소통을 추진, 농수산물식품산업 진흥 및 국민 먹거리 확보와 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 지배구조를 확립하기 위해 노력하고 있습니다.”

리스크 관리

공사는 기후변화 등 내외 농산물의 수급 불안 리스크 등 공사 사업과 관련하여 발생 가능한 위기 유형을 사전 관리하고 있습니다. 또한 위기 발생 시 공사의 임무·역할 및 조치사항 등을 구체적으로 명시하여 체계적이고 신속한 대응이 이루어질 수 있도록 하고 있으며, 이를 통해 피해를 최소화함으로써 궁극적으로 공사의 미션인 국민생활의 안정과 농어가의 소득보전 향상에 기여하고자 합니다.

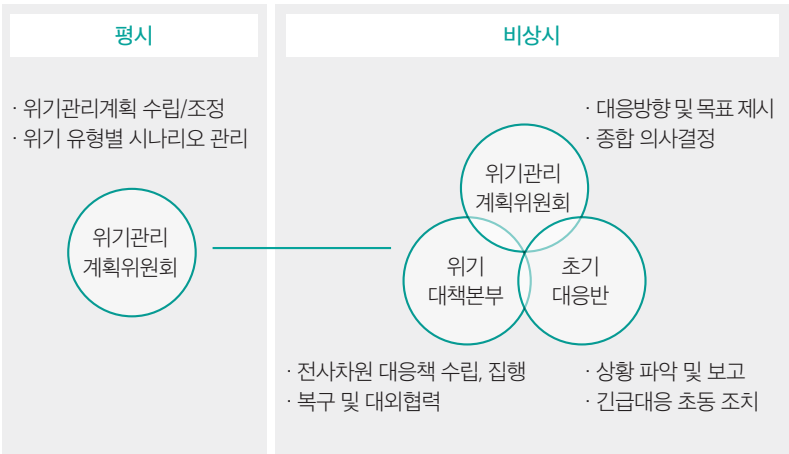
전사 리스크 관리 체계

전사적 리스크 관리(ERM: Enterprise Risk Management) 지침인 「위기관리지침」을 2008년부터 마련하여 위기발생가능성 및 특성별로 관리절차를 운영함으로써 각종 위기에 효율적으로 대응하고 있습니다. 평시에는 부사장을 위기관리계획위원회의 위원장(CRO: Chief Risk Officer)으로 하여 상시 리스크를 관리하고 있으며, 비상상황 발생 시에는 사장 및 상임이사, 총괄/전담부서장으로 구성되는 리스크 관리위원회와 위기대책본부를 운영하고 있습니다.

단계별 위기 관리

공통	
1. 위기/위협 유형도출 3. 수준 평가·경보 발령 2. 목록·관심기간 운영 4. 관리지침(매뉴얼)운영	
예방	사전제거와 문제해소
대비	준비, 교육, 위기발생 시 투입 자원관리 태세 점검 등
대응	관심-주의-경계-심각경보 단계별 위기 대응
복구	복구자원 투입, 피드백, 개선책 강구 등

위기관리체계



리스크 유형 및 관리방안

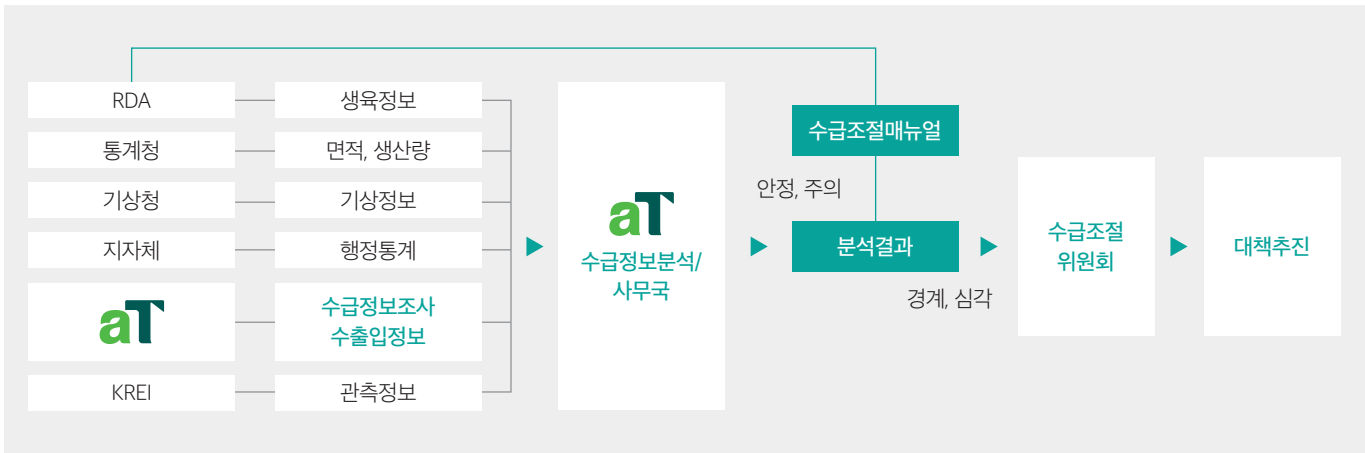
유형	내용	예시	관리 방안
경영 리스크	신용위기	업체 채무불이행, 불건전 자산 증가, 수익 저하 등 재무위기	신용정보평가시스템을 통한 신용정보 및 연체율 관리, 수익목표 대비 예상손실액 관리 등
	자금 유동성위기	자산·부채 만기 불일치 자금부족	분기별 측정한 유동성 갭(Gap)을 산출관리하며 위기관리계획위원회 소집 시 보고 및 위험 관리
	경영환경 변화위기	정부정책 및 외적 경제상황 변화	
	수입위기	수입곡물가격 상승으로 수급위험	비재무적 경영 리스크를 징후목록과 가중치를 통해 임계치(위험한계) 범위 내에서 관리
	수출위기	환율변동, 농약검출로 수출저조	
재난 리스크	풍수해, 대설, 지진	비축기지 및 관련업체 피해유발	자연재난/인적재난은 수시 안전점검을 실시하고, 건축물 및 시설물에 대해서는 정기 및 수시 안전점검(매월 4일 안전점검의 날)을 실시. 특히, 재난 및 안전관리 기본법 제 23조 3항, 동법시행령 제28조에 의거 안전관리 및 특정관리 대상 시설물의 별도 관리, 사이버 보안점검의 날 및 사이버 안전 관련 훈련 실시 등
	전시장 테러	이용고객,임직원,시설물 피해유발	
	해외인원 피랍테러	해외지역 상주인원 및 여행객납치	
	사이버테러, 전산장애	전산사고 등으로 금융업무 마비	
홍보 리스크	공사 신뢰타격 언론보도	공사 사업관련 부정적인 언론보도	공사 사업시행과 관련된 이해관계자집단(stakeholder), 언론매체와의 예상 커뮤니케이션 리스크 사전분석 및 조사하여 위기관리계획위원회에 보고 및 파급효과 고려하여 대응책 강구
갈등 리스크	수입쌀 관련 시위	MMA쌀 수입 시 폭력시위 발생	갈등 유발 가능성이 있는 집단의 반응을 지속적으로 모니터링하고 집단간 갈등유발 요인을 확인 및 해소방안 강구. 갈등 당사자의 입장이 aT의 조정 및 중재를 통해 의사결정 과정에 반영 검토. 이해관계집단과의 우호적인 관계 유지 및 갈등 발생 시 순조로운 해결 유도
	중도매인 경매거부	중도매인 해태로 공판장 기능마비	
	항운노조/화물연대 파업	수입농산물의 운송유통체계 마비	

리스크 관리 조직

총괄부서	비상계획실 정보보안T/F	· 총괄부서의 임무 수행 · 자연재난 및 인적재난(폭발물테러)부서 역할 수행 · 사이버테러 및 전산장애 위기전담부서			
전담부서	기획조정실	· 경영환경 변화에 따른 위기 전담부서	수출사업처	· 환율변동 및 수출 농산물 안전성으로 인한 수출 돌발 상황 위기전담부서	
	경영지원처	· 내부적인 갈등(양성갈등) 위기 전담부서	정보전략실	· 사이버테러 및 전산장애 위기전담부서	
	재무관리처	· 자금 유동성 위험 전담부서	수출전략처	· 해외 aT인원 피랍테러에 대한 위기전담부서	
	홍보실	· 부정적인 언론보도 위기 전담부서	농수산물 기업지원센터	· 폭발물테러 및 전시장 안전관련 위기전담부서	
	비축사업처	· 수입돌발상황(국제곡물가 상승) · 항운노조 파업에 따른 위기상황 전담부서	화훼사업센터	· 중도매인 경매거부에 대한 위기전담부서	
	식량관리처	· 수입쌀 관련 농민시위에 관한 위기 전담부서			

주요 농식품 수급 리스크관리 및 향후계획

매년 농산물 수급불안정성이 커지는 점을 감안, 해당 리스크 관리를 중점적으로 추진하고 있습니다. 특히, 2017년에는 공사 주도로 기관별 수급정보를 통합 및 분석하고 수급조정위원회를 개최하여 선제적인 대책을 추진하였으며, 주요 5개품목(건고추, 배추, 무, 양파, 마늘)에서 1,518억원의 가격안정 효과를 창출하였습니다. 향후 aT는 농식품분야 정보 통합전략의 일환인 유통종합 시스템 및 수출인프라 통합플랫폼 구축 등으로 농식품 분야의 수급정보를 더욱 고도화시킬 것이며, 이를 통해 주요품목의 보다 정확한 수급상황 분석으로 효과적이고 선제적인 수급대책을 마련하여 국민들과 농가를 위해 수급불안 리스크를 지속적으로 줄여나가기 위해 노력하겠습니다.



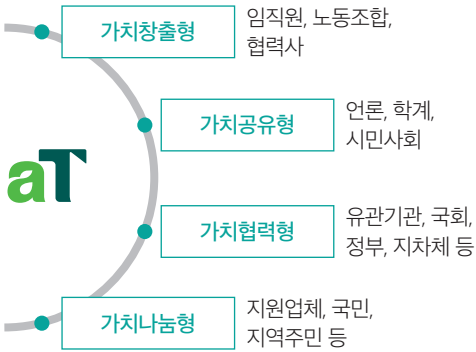
이해관계자 참여

이해관계자 정의

내/외부 이해관계자 정의 및 구성

공사는 국민을 위한 새로운 가치실현 및 맞춤형 소통강화를 위한 이해관계자를 분야별로 정의하여 적극적인 소통을 추진하였습니다. 경영·사업활동의 핵심가치를 실현하기 위한 가치창출형(임직원, 노동조합, 협력사), 핵심가치 공유를 위한 가치공유형(언론, 학계, 시민사회), 가치창출을 위한 상생과 협력을 위한 가치협력형(유관기관, 국회, 정부, 지자체 등), 가치를 나누고 체험하기 위한 가치나눔형(지원업체, 국민, 지역주민 등)으로 나누어 사회적가치실현을 위한 이해관계자를 체계화 하였습니다.

이해관계자 가치창출



이해관계자 가치창출 방안

가치창출형_ aTM자율혁신단, 일자리창출 및 정규직 T/F를 구성하여 조직비전 및 조직문화 발전을 도모하였으며, 공사 경영목표·전략의 수립 및 공사 미래과제 발굴(7건) 등 임직원 상호 신뢰에 바탕한 경영체계 구축에 노력하였습니다.

가치공유형_ 경영자문위원회, 공정거래위원회 및 생산자단체, 소비자단체와의 소통강화를 통해, 2017년 계란파동, 안전 먹거리, 물가안정, 생산기반확충, 소비확대 노력 등 68건의 현안에 대한 의견수렴(275건)을 하였으며, 이를 통해 유통업법 위반이 감소(27건→21건)하는 성과가 있었습니다.

가치협력형_ 정부기관, aT업무협의회, 유관기관 MOU 등을 통하여 국민적 과제 및 협업·협치를 통한 공익을 창출하였으며, 특히 학교급식에 대한 위험요소 발생에 따른 aT-경찰청 MOU 등을 통해 급식업체에 대한 단속을 강화하고, 식품위생 안전협력(식약처 등 7기관)을 통해 급식업체의 위생안전관리를 강화하였습니다.

가치나눔형_ 고객상담실, 해피콜, aT사랑나눔단, 청년프로그램(YAFF, AFLO) 운영을 통하여 일자리창출 및 사회적약자배려 등의 사회적가치실현을 위해서 노력하여, 일자리창출 부문에서 청년들의 국·내외 식품기업취업(14명), 창업모델 확산(취·창업 31명) 등의 성과를 냈으며, 사회적 약자배려 특면에서는 aT Food 드림행복나눔담을 통한 기부, aT 좋은이웃들 사업을 통한 위기 가정 지원(737가정, 994건)을 하였습니다. 이 외에 소셜미디어를 통한 정보취약계층을 위한 공사 생산정보를 공유(32천명)하였습니다.

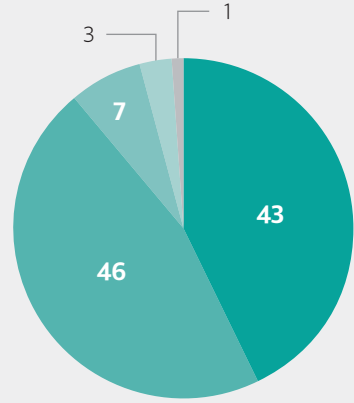
이해관계자 설문 결과

공사는 지속가능경영보고서 발간에 앞서 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하고자 이해관계자 설문을 실시하였습니다. 2018년 3월 22일부터 7일간 진행되었으며, 임직원, 협력회사, 고객, 지역사회 및 NGO, 언론 및 연구기관, 학회 및 협회, 정부 및 유관기관 등 공사 내외부 이해관계자를 대상으로 진행하였습니다.

이해관계자 설문 결과

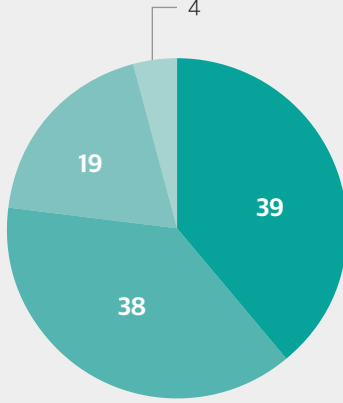
aT가 지속가능한 경쟁력을 갖추었다고 생각하십니까? (단위: %)

■ 매우 그렇다 ■ 그렇다 ■ 보통이다
■ 그렇지 않다 ■ 전혀 그렇지 않다



aT가 주요 이해관계자와 적절히 소통하고 있다고 생각하십니까? (단위: %)

■ 매우 그렇다 ■ 그렇다 ■ 보통이다
■ 그렇지 않다 ■ 전혀 그렇지 않다



이해관계자별 소통 채널

	임직원	노동조합	사업고객	국민 및 청년
이해관계자 관심사항	경영활동	노동환경개선	안전먹거리 소비확대	일자리,사회공헌
소통 채널	aTM자율혁신단	노사간부협의회 분과위원회 등	간담회, MOU	일자리T/F 등 청년프로그램
소통 성과	미래과제발굴	직원만족도제고 노무전문성강화	급식업체 단속강화 식품안전 공유	715개 일자리 창출

	국회 및 정부	언론	유관기관	전문가 및 학계	지역사회
이해관계자 관심사항	공익실현	물가정보	협력강화	경영참여	사회공헌 지역발전
소통 채널	업무협의회	기고, 간담회 언론브리핑 등	협의회 MOU	자문위원회	aT사랑나눔단
소통 성과	정책고도화	2016년 대비 홍보실적 13.6%↑(2만 건)	먹거리안전성강화 유통종합정보확산	경영전문성강화	기부확대 위기가정지원

중대성 평가

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

Step 1	
이슈 풀(Pool) 구성	
미디어 리서치	2016.01.01~2017.12.31 기사 분석
벤치마킹	국내 공공기관 및 국내외 식품관련 산업 부문 선진 기업
국제 표준 분석	GRI Standards, ISO 26000, UN SDGs
내부자료 검토	경영 방침, 경영실적 평가 보고 등 검토

Step 2	
우선순위 평가	
비즈니스 영향도 평가	미디어 분석 벤치마킹 분석 전문가 평가
이해관계자 관심도 파악	이해관계자 설문

Step 3	
핵심이슈 도출	
핵심이슈 11개 선정	
핵심이슈 보고 측면과 연계하여 선정	

aT는 지속가능경영의 중심에 이해관계자가 존재함을 인식하고 향후 경영 목표의 수립 시 이해 관계자가 중요하게 생각하는 사항을 중점적으로 관리함으로써 지속가능경영을 달성하고자 노력 하고 있습니다. 이 노력의 일환으로 중대성 평가를 진행하여 이해관계자의 기대 및 관심사항 을 파악하고 있습니다. 중대성 평가 프로세스는 총 3단계로 구성되어 있으며, GRI Standards의 권고를 준수하여 진행되었습니다.

미디어리서치 및 벤치마킹, 국제 표준 지표 분석과 내부자료 검토 등을 통해 aT의 경제, 환경, 사회 분야의 지속가능경영 활동과 관련하여 검토가 필요한 39개의 이슈 풀을 도출하였습니다. 이후, 도출된 이슈 풀 중 비즈니스 영향도 평가와 내·외부 이해관계자를 대상 설문 분석 결과로 계산된 이해관계자 관심도를 종합적으로 고려하여 중대성 평가 Matrix를 구성하였습니다.

이 과정을 통해 도출된 aT의 핵심이슈를 중심으로 보고서를 작성하였으며, 이해관계자의 관심 사항과 관련하여 공사가 수행한 활동을 투명하게 공개하고 있습니다. aT는 중대성 평가 결과를 바탕으로 지속가능경영 이슈의 향후 대응 방안을 수립할 예정입니다.

중대성 평가 결과

aT는 지속가능경영 활동의 분석으로 확보된 39개의 이슈를 이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도를 기준으로 중대성 평가 Matrix를 구축 하였습니다. 이슈 풀 중 5점 만점으로 환산된 이해관계자 관심도 점수와 비즈니스 영향도 점수의 합산을 통해 총점 5점이 넘는 항목을 공사 의 핵심이슈로 선정하였으며, 이를 통해 총 11개의 핵심이슈를 도출하였습니다.

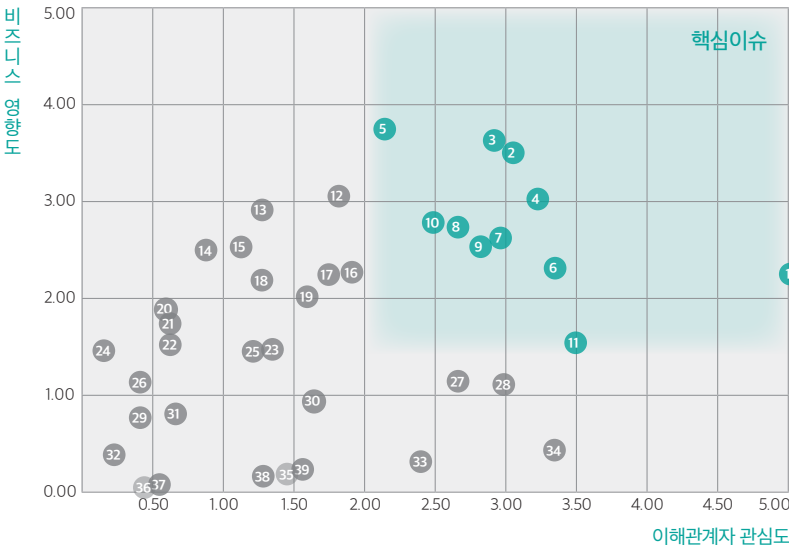
선정된 핵심 보고 이슈의 분석 결과, ‘인재 육성을 통한 역량 강화’, ‘일과 삶의 균형 보장’ 등으로 대표되는 인재 경영과 관련한 이슈의 비중이 가장 높았으며, 식품 유통 산업의 특성상 친환경 식품의 유통 장려 및 식품의 안전성 관리 이슈가 선정되었습니다. 2017년 중대성 평가 결과 변화한 사회 환경으로 인해 ‘일과 삶의 균형 보장’, ‘윤리경영 실현 프로그램 강화’ 및 ‘환경경영 체계 구축’이 신규 핵심 이슈로 편입되었습니다.

보고서 구성 및 향후 계획

중대성 평가를 통해 도출된 핵심 이슈는 내부 적합성 검토 후 GRI Standards에서 정의하고 있는 보고 측면과 연계 하여 보고주제로 선정되었습니다. 해당 내용은 보고서에 상세히 기술되어 내·외부 이해관계자와 공유될 계획입니다. 핵심이슈는 단지 지속가능경영 보고서 작성 활용에 그치는 것이 아니라 내부 부서와 끊임없는 공유를 통해 공사의 지속가능한 성장을 위한 개선 사항 파악과 향후 목표 수립에도 적극적으로 활용될 예정입니다.

번호	이슈
1	친환경 농수산식품 유통 장려
2	인재 육성을 통한 역량 강화
3	농수산식품 글로벌 경쟁력 강화
4	일과 삶의 균형 보장
5	윤리경영 실천프로그램 강화
6	농식품 안전성 강화
7	환경경영 체계 구축
8	고객만족도 제고 노력
9	건전한 조직문화 구현
10	공정거래 질서 확립
11	농수산업과 식품산업의 동반성장
12	사회형평적 채용 확대
13	임직원 참여형 사회공헌활동 강화
14	농수산물 직거래 활성화
15	식품산업 육성기반 조성
16	신규사업 추진을 통한 신성장동력 확보
17	수요자 맞춤형 정보제공으로 인한 활용도 제고
18	다양성과 평등 보장
19	에너지 절감 노력
20	용수 및 폐수 관리 강화
21	농수산물 도매시장 경쟁력 강화
22	사업 운영상 발생 가능한 인권 침해요소 억제
23	이해관계자 의견수렴활동 강화
24	임직원 안전보건 관리체계 강화
25	위험관리시스템을 통한 위기대응능력 강화
26	폐기물 관리 강화
27	녹색제품 구매 확대
28	녹색식생활 확산 노력
29	광고, 마케팅 관련 법률, 규정 준수
30	공정한 성과평가 및 보상
31	고객 정보보호 체계 강화

중대성 평가 Matrix



32	아동노동, 강제노동 등 부당한 노동관행 근절
33	농식품 중소/창업기업 지원을 통한 사회적 가치 창출
34	농수산물 수급안정성 및 가격안정 기여
35	온실가스 감축 노력
36	재무구조 건전성 유지 및 재무구조 개선
37	노사관계 선진화
38	지역사회발전을 위한 일자리 창출
39	특화 사회공헌활동 강화

핵심이슈별 보고영역

구분	핵심이슈	보고영역	페이지
환경	친환경 농수산식품 유통 장려	친환경적 농수산물 유통 장려	55
사회(인권/노동)	인재 육성을 통한 역량 강화	· 역량별 교육훈련 프로그램을 통한 직원 만족도 제고 · 여성대상 특별교육 지원으로 중장기 여성인재 육성	44
경제/공통	농수산식품 글로벌 경쟁력 강화	· 수출 농수산물 고부가 상품화 · 수출기업 경쟁력 제고 · 해외진출 판로 개척 지원	32, 33, 37
사회(인권/노동)	일과 삶의 균형 보장	일·생활 균형을 통한 행복한 일터 조성	44
사회(인권/노동)	윤리경영 실천프로그램 강화	윤리·인권경영 활동	41, 42
사회(공정운영, 지역사회, 소비자)	농식품 안전성 강화	품질안전 강화	26
환경	환경경영 체계 구축	· 친환경 비축기지건축 · 친환경적 농산물 유통지원 · 녹색제품 구매장려 등	55
사회(공정운영, 지역사회, 소비자)	고객만족도 제고 노력	고객만족 혁신체계	51
사회(인권/노동)	건전한 조직문화 구현	노사간 의사소통 및 신뢰형성을 통한 성과창출 등	45
사회(공정운영, 지역사회, 소비자)	공정거래 질서 확립	공정한 거래환경 조성	31
사회(공정운영, 지역사회, 소비자)	농수산업과 식품산업의 동반성장	· 동반성장 협력플랫폼 구축 · 동반성장 문화확산	49



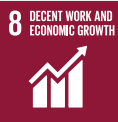
aT one with VALUE

aT는 국내 농어업인의 소득증대와 농수산물식품 산업 현대화, 농수산물 유통구조 개선과 수출 진흥의 주역으로서의 역할을 해 왔습니다. 농식품산업이 새로운 기회시장으로 떠오름에 따라, aT는 농식품의 고품질화와 경쟁력을 선도하는 역할을 지속적으로 하게 될 것입니다.

aT는 이러한 변화 속에서 조직이 궁극적으로 국가 경제 발전에 기여하고, 농어업이 지속적으로 발전할 수 있는 체계를 구축하는데 초점을 맞추고 있습니다.

공사 사업 추진방향	24
Management Approach	25
수급안정	26
유통개선	29
수출진흥	32
식품산업육성	35

공사 사업 추진방향



Start With Why!

지향점

대한민국 농어업 지속발전 및 농가소득 제고

방향성/ 목표	국내농업 자립기반 조성		국산 농식품 수요기반 확충	
	자립기반 조성 (국산자급률↑)	유통효율 제고 (수급안정화)	해외수요 확대 (국내시장 지지)	국산원료 사용제고 (국산 수요↑)
생산		산지유통주체 규모화 등 교섭력 강화	수출전문단지 관리/ 수출농산물 안전성 관리	국산식재료 직거래 확산 (산지페어 등)
	국산농산물 수매·비축 및 방출	산지유통시설 현대화 등 물류 효율화	수출유망품목 발굴 육성 (미래클 등)	
공급유통	국가식량관리 컨트롤타워 (APTERR 포함)		수출대표조직 육성 및 수출협의회	
	농산물 유통 종합정보 플랫폼 구축·운영		수출식품 및 국내식품 국산원료 사용량 확대	
	고정적인 판로지원	수요 맞춤형 유통체계 구축	공급과잉 농산물 수출 연계	식품가공 및 외식업체 생산자 매칭
		생산자단체 중심의 유통계열화		
소비유통		· 도매시장 개선(거래방법, 물류 등) · 화훼공판장 운영 및 꽃 생활화		국산 원료 및 식재료 사용 지원 (식품가공업체, 외식업체 공동구매 등)
		· 채널다양화(로컬푸드, 직거래, 온라인 등) · 사이버거래소 운영(공공급식 등)	수출시장 다변화	국산농산물 생산정보 통합·제공
		물가·소비정보 대국민 홍보	해외물류 및 마케팅	· 국산식품 판로지원 (온·오프, 전통식품, KFS 등)
		국가 푸드플랜 지원(컨설팅 등)	비관세장벽 해소	· 식품기업 경쟁력 강화
수입	[TRQ농산물] 적절 도입 및 관리(국산 영향 최우선 감안) / 품질·안전 관리 / 부정유통 방지교육			
공통	[정 보] 수급 + 유통 + 수출 + 식품·가공·외식 + 수입 ▶ 4차 산업혁명 대비 연계 통합(중장기) [정책자금] 우수농산물원료구매자금 등 목적자금 [인력양성] 유통·수출 등 전문인력 교육			

Management Approach

수급안정 / 유통개선 / 수출진흥 / 식품산업육성

Approach

대한민국 농어업의 지속적인 발전 및 농가소득제고를 위해 국내농업자립기반조성 및 국산농식품 수요기반 확충을 목표로 수급, 유통, 수출, 식품산업 등 각 농식품산업분야 발전을 촉진 시키기 위한 자립기반조성, 유통효율제고, 해외수요확대, 국산원료 사용제고 등의 사업의 효율적인 수행을 도모하고 있습니다.

Risk &
Opportunity

WTO 등 무역협정에 의한 세계적인 자유경쟁 가속화 및 관세장벽 철폐 등의 외부 위험요인이 증가하고 있습니다. 이런 외부환경변화에 적극적으로 대응하고자 생산, 공급유통(수출), 소비유통(수입) 등 단계별 지원을 통해, 국내 농식품산업의 자립기반 강화 및 국내 농식품산업의 경쟁력 강화시키기 위한 다양한 정책을 수행하고 있습니다.

2018 Plan

수급분야의 기상이후에 대비한 수급차질의 최소화 및 기존 밥쌀 및 가공용 쌀관리 강화.
유통분야의 지역의 생산, 소비를 강화하는 푸드플랜 융합 활성화, 산지조직화를 통한 경쟁력 강화, 기존유통판로의 효율성강화를 추진할 계획이며, 수출농가통합지원플랫폼, 수출사업바우처, 비관세장벽해소 강화를 통해 농가소득을 제고하고, 농어업연계 식품기업 지원강화를 추진할 계획입니다.

2016-2017
Performance



APTERR협정에 따른 국내 최초
미얀마 및 캄보디아 원조 (2017.5)

750톤



직거래 등 신유통경로 지원을 통한
구매가격하락에 따른 편익 발생

1,062억원



사이버거래소
학교급식 전국 이용률

88% 달성



국산원료 전용사업 지원기업
수출액 (2016년 14.3억불)

15.4억불

수급안정

통합수급관리 기능 강화



농산물유통종합정보시스템 페이지
<https://www.sugeup.or.kr/>

품질안전 관리 체계



비축기지 현대화를 통한 보관능력향상
(기준 68천톤) ▶ **100** 천톤

수급정보종합시스템 고도화

공사는 수급관련 기관의 정보를 모아 전망에서부터 대책 추진까지 체계적인 정보를 생산·전파하는 수급정보종합 시스템을 운영하고 있습니다. 매년 시스템의 단계적 고도화를 통하여 농산물 품목 확대 및 기능 추가, 편의성 개선 등 정보수요자 중심의 맞춤형 서비스를 제공하고 있으며, 이를 바탕으로 신속하고 정확한 수급대책 추진에 기여하였습니다. 2018년에는 빅데이터와 정보통신기술(ICT)을 기반한 ‘농산물유통 종합정보시스템’으로 더욱 고도화하여 시스템 기반의 수급관리 체계를 지속 강화할 계획입니다.

수급관리제도 운영 활성화

공사는 농산물 수급조절위원회 사무국으로서 수급전망에 따라 선제적으로 회의를 개최, 생산자·소비자·유통업계·학계가 함께 수급상황을 공유하고, 합리적인 대책을 수립할 수 있는 역할을 하고 있습니다. 2013년 4월 구성이후 현재까지 43회를 개최하였으며, 품목별·시기별 수급 상황에 따라 이해관계자들의 의견을 적극적으로 반영하여 대책의 실효성을 높였습니다. 또한 농산물 수급조절매뉴얼의 정기적인 개정 추진으로 현실성을 반영하여 농업 생산기반지지, 소비자 가격안정에 기여하고 있습니다. 아울러 이상기상 대응 수급안정매뉴얼을 2017년에 제정, 농산물의 생산 및 유통단계에서 발생하는 부정적인 기상영향에 따른 위기판단 기준을 설정, 위기유형별 대응요령을 갖췄습니다. 이러한 체계적인 수급관리 시스템을 기반으로 2017년 배추·무 수매비축 및 시장격리, 마늘·양파 국내산 수매비축 및 TRQ 도입 그리고 적기 비축물량 방출 등 품목별·시기별 다양한 수급안정대책을 적기에 추진함으로써 2017년 5대 채소류(배추, 무, 마늘, 양파, 건고추)의 가격변동율을 전년 17.4% 대비 2.2% 하락한 15.2%로 낮추는 성과를 거두었습니다.

품질안전 강화

대외 식품안전 강화 기조, 변화된 시장여건을 감안 국민의 요구와 소비자 수요에 부합하는 관리 기준을 재정립하고 「aT형 비축농산물 위생·안전관리 시스템」을 마련하는 등 공사 취급 농산물에 대한 위생안전 관리 강화를 최우선 과제로 추진하고 있습니다. 매 분기별 비축기지 및 보관 농산물 위생안전 검사 실시를 통해 공사 위생관리 수준은 2015년 86.5점에서 2017년 94.1점으로 상승, 2016년 11월에는 안전성 검사 및 자체 위생안전 관리 중심의 기능 수행을 위해 품질 안전실험실을 구축하는 등 「하드웨어+소프트웨어」 차원의 위생·안전관리 활동을 전개해 나가고 있습니다.

비축기지 현대화 및 광역화

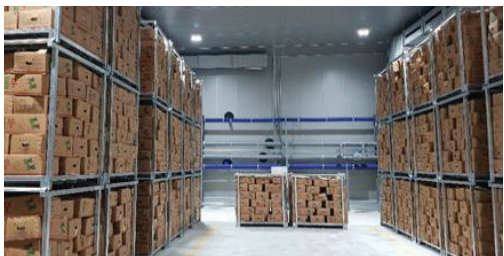
농산물 수급조절 및 가격안정 사업의 성공적 수행을 위한 정부 비축기지의 현대화 및 광역화 인프라를 구축하고 있습니다. 노후화된 지방의 8개 비축기지를 4개 권역(충청·호남·대경·부경)으로 통합하고, 기존 비축기지 현대화 및 광역화로 비축사업의 효율화 증대 및 시설유지비용을 절감하였으며, 정부의 농산물가격안정, 식량지원 확보 및 양질의 안전한 농산물 제공에 기여하고 있습니다.

* 충청권과 대경권(2016년), 호남권(2017년 완공), 부경권(2018년 완공예정)

비축기지 현대화 사업



핵심품목의 안정적 수급관리



수매비축품 비축기지 보관(배추·무 수매비축)

농산물 수급안정 효과		(단위: 억원)
구분	영향	효과
배추	가격안정	94
무	가격안정	192
건고추	가격안정	819
마늘	가격안정	256
양파	가격안정	157

엽근 채소류 수급 및 가격 안정 기여

공사는 계절적 특성으로 생산량과 가격변동이 크거나 국민생활에 있어 가격안정이 요구되는 품목, 그리고 국내 생산기반 유지가 필요한 품목을 중심으로 일정물량을 수매·비축하여 가격 상승기에 방출함으로써 가격안정 기능을 수행하고 있습니다. 2010년 배추 파동을 계기로 정부의 수급관리기능 강화 필요성이 대두, 2010년 11월부터 채소류(배추, 무) 수급안정사업을 추진하고 있습니다. 농산물유통 종합정보시스템을 기반으로 정확한 기상정보와 생산량, 수요량, 재고량 예측을 통해 적기 수매와 다양한 판매채널(대형마트, 중소형마트, 전통시장, 수출, 도매시장 등) 구축을 통해 효과적인 가격안정에 기여하고 있습니다.

양념 채소류 수급 및 가격 안정 기여

양념 채소류(마늘, 양파, 고추) 수매·수입·비축·방출을 통해 가격안정을 도모하고 있습니다. 특히 2017년부터 Basis 입찰제도를 새롭게 도입, 안정적인 수급물량을 확보하고, 수급불안시 적기 공급하고 있습니다. 농가소득 지지와 소비자 물가안정을 위해서는 일정 물량의 안정적 확보가 필요하나, 마늘의 경우, 2015~2016년은 생산량 감소에 따른 산지가격 상승으로 생산농가가 정부수매에 불응하여 물량 확보가 어려웠습니다. aT는 2017년 Basis 입찰제도를 도입하여 주수확기(6~7월) 이전인 4월에 마늘·양파 수매계약을 완료하여 이상기후(고온·가뭄)에 따른 생산량 감소(평년대비 6%↓(마늘), 9%↓(양파))에도 불구하고, 2년간 수매물량이 없었던 마늘 2천톤과 양파 2천톤을 안정적으로 수매하여, 수급과 가격안정에 기여하였습니다.

* Basis 입찰

안정적인 물량을 확보하기 위한 국제 곡물거래의 형태로 재배초기에 물품대를 제외한 제비용(검사비, 포장비, 운송비 등)을 기준으로 입찰·계약 후, 수확시기에 시세를 반영한 물품대를 확정하여 지급하는 방식

절대부족 품목 생산기반 보호

국내 자급률이 낮은 콩, 참깨 품목의 보호를 위해 노력하고 있습니다. 콩의 경우, 생산기반 확대를 위해 논공 경작유도 및 대량 수요처를 발굴하여 지원하고 있으며, 참깨의 경우, FTA TRQ의 효과적 관리를 통해 무분별한 수입을 방지하여 국산 참깨 생산기반을 보호하고 있습니다. FTA TRQ 제도의 합리적인 운영을 통한 농업경쟁력 제고의 공로를 인정받아 ‘국무총리 표창(2017)’을 수상했습니다.

수입추천서 자동발급 시스템 구축

관세청 연계를 통하여 온라인 추천서 신청·발급, 실시간 모니터링이 가능한 ‘TRQ 추천서 자동 발급시스템’을 구축·운영하였습니다. 추천업무 간소화, 자동화로 업무효율성 제고 및 종이서류, 소요경비, 통관지연 비용 등 사회적 비용을 절감하였습니다.

향후계획

“ 최근 지구온난화에 따른 이상기후(한파·가뭄·폭우) 심화로 농산물 생산량 변동이 심화되고 있습니다. 이를 위해 지속적인 수급관리 고도화를 통해 생산기반 및 가격안정을 추진하겠습니다. ”



국가 식량관리 역량 강화



국내 최초 미얀마, 캄보디아 750톤 해외원조 기념식(2017.5)



APTERR 쌀 1만 톤 베트남 원조 출항 기념식(2018.3)

수입쌀 관리 강화

공사는 TRQ 수입쌀 관리 일원화를 위한 역량을 강화하고 있습니다. 밥쌀용 쌀 수입전담관리 기능을 가공용 쌀 수입관리에도 확장하여 2017년 가공용 쌀 1만 톤 시범운송을 시행했습니다. 그 결과 정부양곡관리 운송기간을 단축시켜 업무의 효율성을 제고하였습니다. 또한 가공용 수입쌀 도입방식을 p.p백(40kg)에서 톤백(1,000kg)으로 개선시켜 물류 효율화를 이룰 수 있는 기반을 마련했습니다.

식량작물 국내시장 보호 및 생산기반 강화 지원

2015년 쌀 관세화 체제에 대응하여 쌀 수요조사 등을 통해 곡종별 용도별 적정 물량을 배정, 수입하고 있습니다. 또한 밥쌀용 쌀은 국내 쌀 시장상황을 고려해 판매시기, 방법 등을 탄력적으로 정하여 판매하고 있습니다. 이와 더불어 수입쌀 부정유통방지를 위한 지속적인 교육과 점검을 통해 국내 쌀시장 보호에 기여하고 있습니다. 또한 TRQ 두류 물량을 효율적으로 운영하고 FTA 운영관리를 강화하는 등 국내 두류 시장을 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 더불어 국내 두류 생산기반 유지를 위해 장기보관 수매공을 전략적으로 판매하여 적정재고 수준을 유지하고 들녘경영체 대상 직접수매 시범사업을 실시하여 국내산 수매 역량을 강화했습니다.

APTERR 협정의 안정적 이행

aT는 정부로부터 양곡관리 전문성을 인정받고 양곡관리법 시행령에 따라 “비상시 해외 공여용 쌀 비축운용”사업을 위탁 수행하고 있습니다. 원조용 국내 쌀을 적기 매입해 쌀 공급과잉 및 가격하락에 대응하고 2017년 5월 국내 최초 미얀마와 캄보디아에 750톤 원조를 시작으로 2018년 3월 베트남에 1만 톤 우리 쌀 해외 원조를 성공적으로 수행했습니다. 공사는 국내 쌀 산업 보호에 기여하고 APTERR를 안정적으로 이행하여 대외 국가 위상을 제고하고 있습니다.

* APTERR(ASEAN Plus Three Emergency Rice Reserver)
아세안 및 한·중·일 비상 쌀 비축협정에 따라 약정물량을 비축하고 비상시 지원하는 공공비축제도

향후계획

“향후 밥쌀용 쌀 뿐만 아니라 가공용 쌀 관리의 운송부터 보관, 판매까지 전담하여 수입쌀 관리 TRQ 쌀 관리역량을 강화하고 두류의 직접 수매 확대, APTERR 협정을 안정적 이행하여 국가 식량관리 역량강화에 앞장 서겠습니다.”



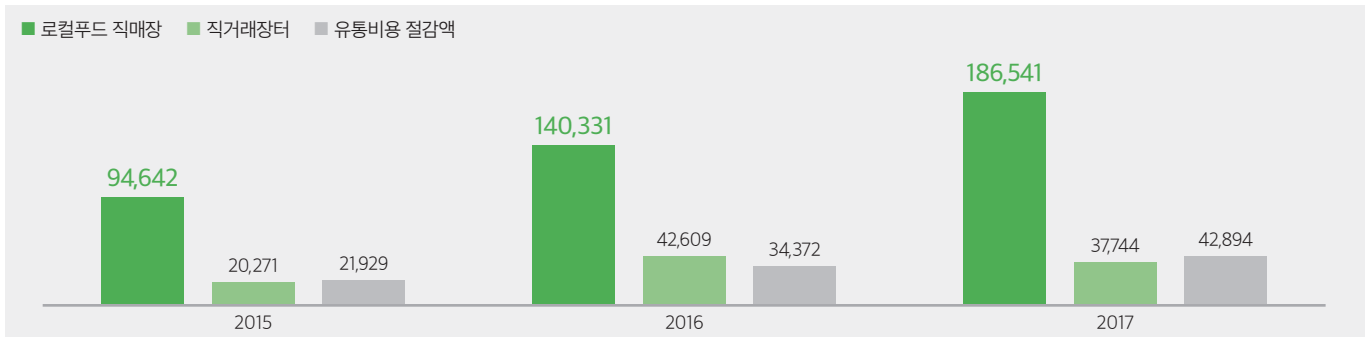
유통개선

신유통경로 확산

직거래사업 기반 구축

공사는 농산물 유통단계와 비용을 줄여 생산자와 소비자가 더 많은 혜택을 누릴 수 있도록 농산물 직거래 확대노력을 다양하게 전개하고 있습니다. 중소농가를 위한 로컬푸드직매장을 적극 육성하여 2012년 3개소에서 2017년 188개소로 대폭 확대하였으며, 생산자와 소비자가 얼굴을 맞대고 거래하는 정례직거래장터도 44개소 설치를 지원하였습니다. 또한 직거래가 소비자의 생활 속으로 더욱 깊숙이 파고들 수 있도록 직거래의 사회경제적 가치를 널리 알리고자 직거래 페스티벌, 소비자팜투어, 소비자 교류행사 등을 개최하여 적극적인 동참을 이끌어냈습니다. 이런 노력의 결과 2017년 한해 동안 직거래 등 신유통경로를 통해 약 9,571억의 유통비용을 절감하였습니다. 이렇게 절감된 유통비용은 농가에게는 수취가격 상승으로, 소비자에게는 구매가격 하락으로 이어져 전체적으로 총 1,062억원의 편익이 발생하였습니다. 뿐만 아니라 푸드마일리지 감소로 환경오염이 줄고 지역생산-지역소비의 선순환구조가 만들어져 지역경제가 활력을 찾는 등 다양한 파급효과를 창출하였습니다.

직거래사업 활성화 추진 성과(직거래 매출액 및 유통비용 절감액) (단위: 백만원)



사이버거래소 활성화 및 안정화 추진 성과

B2B 사이버 경제 거래제도	(대상) 농축산물기업-기업
	(성과) 대량거래 농수축산물 온라인 도매시장 기능 구축 거래실적: 2,651억원
중/소 상공인 대상 신유통 서비스	(대상) 소상공인-농가 판·구매사
	(성과) 자재마트 등 중소유통 대안 온라인 신유통경로 마련 거래실적: 568억원
사이버 학교급식 전자조달 시스템	(대상) 학교-식재료 공급업체
	(성과) 정부, 공공기관과의 식품안전 정보공유로 '급식안전망' 확대 거래실적: 26,556억원

사이버거래소 활성화 및 안정화

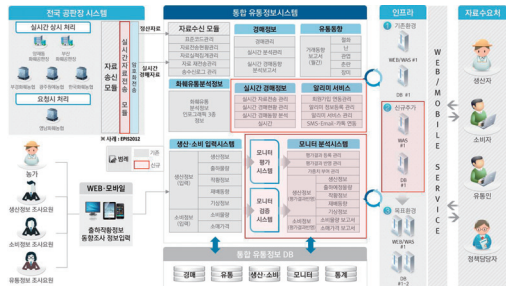
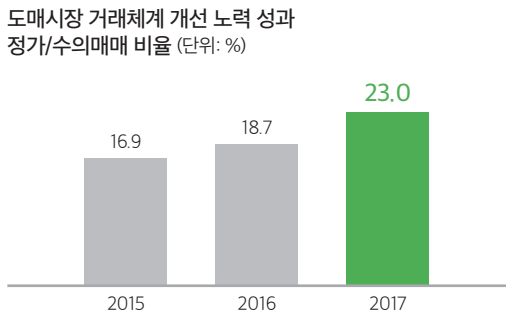
사이버거래소는 민간이 참여하기 어려운 농축산물 분야에 온라인 거래시장을 구축하여 유통 단계 축소와 이를 통한 유통비용 절감을 꾀하고, 생산자 소득증대, 소비자 가격부담 완화 등 가격안정에 기여하고 있습니다.

기업간거래(B2B)에 있어서는 대량거래 농수축산물 온라인 도매시장 기능을 수행함으로써 2017년에는 2,651억원의 거래성과를 이루었습니다. 또한, 소상공인 대상 전용 직거래 시스템인 Pos-Mail을 통해 식자재마트 등에게 식재료 등을 중개하여 중소유통 대안으로서 온라인 신유통 경로를 개척하였습니다.

단체급식은 학교급식전자조달시스템의 이용확산을 통해 2017년에는 전국 전체 학교의 88%가 이용하기에 이르렀습니다. 특히 세종시는 모든 초·중·고가 이용하고 있으며, 인천시와 제주시는 99%의 이용률을 보이고 있습니다. 이는 식품위생 및 안전에 대한 철저한 검증과 관리를 통해 신뢰성과 전문성을 인정받은 결과로 평가될 수 있으며, 지능형 입찰관리시스템 활용, 식품안전 관련 기관과의 촘촘한 협력 네트워크 구축, 불공정업체 근절을 위한 경찰청과의 업무약정 체결 등 학교급식 공급안전망 구축을 통한 공공기능을 한층 강화하고 있습니다.



기존 유통경로 경쟁력 제고



화웨이유통정보시스템

산지유통조직 자생력 제고 지원

통합마케팅조직 중심의 산지조직 조직화·규모화를 촉진하고 경쟁력향상을 지원하였습니다. 산지조직이 안정적으로 물량을 공급하고, FTA 대외개방 등 변화하는 농산물 시장에서 교섭력을 확보하며, 품질 경쟁력 및 신뢰도가 상승하도록 엄격한 품질관리에 기반한 공동선별·공동출하를 추진하도록 하였습니다. 이를 위해 산지유통종합평가를 통한 원료확보자금 융자지원 및 평가결과·등급별 금리적용 구간 세분화로 저리자금 지원을 확대하였습니다. 이에 따라 산지조직의 평균 매출액이 2015년 258억원에서 2017년 322억원으로 24.8% 상승하였고, 평균조직화 취급액 또한 2015년 145억원에서 2017년 181억원으로 24.8% 상승하였습니다.

* 조직화취급액 = 공동계산(다수의 농가가 공동출하·선별·관리·판매) 수탁취급액 + 계약재배 매취매입액

도매시장 운영효율화 지원

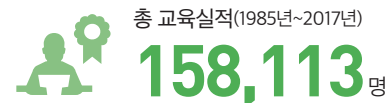
도매시장의 사회적 역할 제고를 위해 핵심기능을 강화하였습니다. 출하농산물의 가격변동성 완화를 위해 정가·수매매를 확대하였으며, 도매시장 물류효율화를 위해 패렛트 출하 유도 및 물류기 지원사업을 지속적으로 추진하였습니다. 또한 농산물의 수급안정을 위해 도매시장 경락 가격 및 거래동향 등 거래정보를 제공하였습니다. 도매시장별 진단과 평가를 통한 차별화된 현장 지원사업 추진, 우수시장의 지속적 성과창출을 위한 자금지원 등 인센티브를 확대하였습니다. 또한 부진시장은 시장별 컨설팅 및 업무검사 지원으로 문제점을 개선하고 경영정상화가 되도록 유도하였으며, 제재조치 강화 등으로 방만경영에 대한 경각심을 촉구하였습니다.

화훼산업 육성 지원

회취유통을 원활화 하고 회취 공정거래 확립 기능을 강화하였습니다. 이를 위해 정가수의매매를 2015년 41억원에서 2017년 50억으로 확대하였고, 회취 유통정보의 수집·전파 기능 강화를 위한 시스템을 구축하였으며, 회취유통 종사자를 대상으로 출산선도금 등의 운영자금을 지원하였습니다. 그 외에도 회취 가격표시제, 소매상 등록제 등 소매유통 개선 과제를 추진하였습니다. 회취소비 확대를 위해서는 소비촉진 프로그램을 운영하였습니다.

Table 1 Flower 운동 등 일상 속 꽃 생활화 확대 사업을 추진하였고, 일반인 대상 문화 체험 교육 프로그램을 운영하였으며, 신화촌 사육 활성화를 위한 관련업체 협력체계를 구축하였습니다. 화훼분야의 일자리 창출을 지원하는 프로그램 또한 운영하였는데, 청년 창업 지원을 위한 플러워드트릭 및 aTium 사업을 추진하였고, 화훼창업 아이디어 상품을 활용한 체험 교육을 운영하였습니다. 지역 및 관련기관과 연계한 사회공헌활동도 추진하였는데, 장애우, 다문화가정 등의 사회적 배려 대상자를 위한 원예치료 프로그램을 운영하였고, 지역 연계 청소년들을 대상으로 직업(진로) 체험 교육을 실시하였습니다.

유통 인프라 고도화



전문인력 양성 과정 교육실적 (2017년 12월 31일 기준)

구분	계획(A)		실적(B)		달성률(B/A)	
	과정	인원	과정	인원	과정	인원
유통	57	6,645	57	7,131	100%	107.3%
식품	29	2,055	30	2,463	103.4%	119.8%
계	86	8,700	87	9,594	101.1%	110.2%

공정거래 질서 확립 체계 구축 현황

구분	내용	비고
공정거래 사무국 운영	대형유통업체 거래 산지조직 현장 모니터링	90개소
	불공정거래 예방교육	3회, 145명
	공정거래 신고센터 운영	1건
소비자단체 협력 불공정 거래 관행조사	불공정거래 추정사례 발생여부 조사 및 산지조직 의견수렴	현장 60개소, 서면 7개소
공정거래 자문위원회 운영	농식품 공정거래 질서 정착을 위한 개선사항발굴	상·하반기 각 1회
산지유통 제도 개선 협의회· 회의 운영	실효성 있는 정책 수립·추진을 위한 민관협력 소통채널	5회
도매시장 거래 제도협의회· 발전협의회 운영	도매시장 종사자 및 출하자, 관리기관, 학계· 전문가 등으로 구성된 협의체를 구성하여 도매 시장 활성화 방안 논의	1회

향후계획

직거래 유통경로 활성화와 지원으로 농가소득을 제고하고, 푸드플랜 융합 등을 통해 직거래사업을 활성화하겠습니다. 생산에서 유통까지 일괄 지원강화로 산지조직의 체계화·규모화를 촉진하겠습니다.

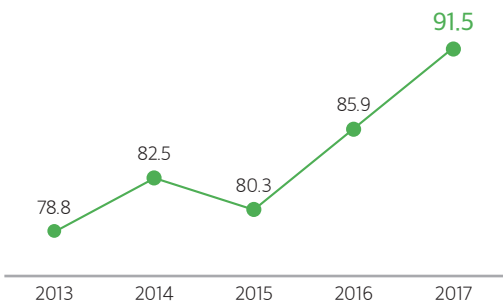
또한 수입개방 확대, 유통 대형화 추세에 대응하여 산지유통의 조직화·규모화 및 물류효율성 향상으로 대외 경쟁력을 제고, 주산지별 특성에 맞는 현대화 산지 유통시설을 지원, 농산물 생산·유통 계열화의 거점으로 육성하겠습니다. 또한 도매시장의 공적기능을 강화, 평가, 자금지원 등을 통해 도매시장 운영 활성화와 유통주체의 경영개선을 유도하겠습니다.

수출진흥



수출환경 변화 대응 강화

연도별 농림수산물 수출추이 (단위: 억불)



수출시장 다변화

사드배치 여파에 따른 대 중국 수출위축과 국가별 비관세장벽 강화에 따른 어려운 여건 속에서도 新남방정책을 통해 아세안 시장을 집중 육성, 2017년 대 아세안 수출은 전년대비 11% 신장으로 중국을 제치고 제2 수출시장으로 등극하였습니다. 뿐만 아니라 시장다변화 사업 추진으로 남미, 인도 등 新시장 진출에 현장지원을 강화하면서 농식품 수출 첫 90억불 시대를 견인하였습니다. 또한 대체시장 육성으로 日·中·美 3국에 대한 수출편중도 완화(50.4→48.8%) 등의 성과가 있었습니다.

청년개척단(AFLO*) 발족

2017년 청년들이 해외시장개척에 매우 중요한 역할을 했습니다. 많은 농식품 수출기업의 신시장 개척의 수요대비 인력운용의 부담을 해소시키기 위하여 공사는 대학생으로 구성된 청년 개척단을 발족, 청년과 수출기업을 미개척 시장에 매칭 파견하여 민·관·학 합동 현지 시장조사, 거래선 발굴, 유통망 개척 및 현지 마케팅 등을 추진하였습니다. 남아공에 두우 최초 수출 등의 성과창출에 큰 기여를 하였습니다.

대 중국 수출부진 타개

2017년 중국의 限韓令(한류금지령)에 따른 한국식품 취급위축과 대형마트 입점차질 등 큰 영향을 받았습니다. 공사는 수출부진 타개를 위해 다양한 무역피해 유형을 분석, 대응전략을 수립하여 해당위기에 총력 대응하였습니다. 수출상황 모니터링을 실시하고, 비관세 피해발생 사전방지를 위해 통관컨설팅사업을 강화하였습니다. 또한 한국식품 취급에 우려를 나타내는 중국 대형마트를 대신하는 신판매채널 발굴을 추진, 편의점 MD초청 수출상담회 개최, 편의점 내 K-Hot Food Zone(25개소) 운영 등 1인 가구 증가로 급성장하고 있는 중국의 편의점 시장진출을 적극 지원하였고, 중국에 554개 매장을 보유한 85℃(대만계 프랜차이즈 카페)에 유자차 음료 프로모션을 추진하는 등의 노력을 하였습니다.

비관세장벽 애로 해소 지원

수출국 비관세 애로해소를 위해 현지화 지원사업을 추진하여 적극 대응하였습니다. 수출국 법률·통관·라벨링 등 관련 전문기관을 확대 운영(2017년 19개국 91개소)하여 수출기업에 비관세 관련 상시 자문 등을 실시, 대상기업의 수출액은 전년대비 26% 증가(9.1억불) 하였습니다. 국가별 무역애로 사례조사를 강화하고 통관이슈 세미나, 현장컨설팅 실시 등 통상환경 이슈 전파 강화로 선제적 대응체계를 마련에도 노력하였습니다.

현지화 지원사업 내역

구분	주요 내용
비관세장벽 해소 자문	· 통관, 법률, 관세, SPS(위생·검역 등), 기타 현지 비즈니스 지원 * 지적재산권 침해, 위조상품 대응 등 포함
라벨링 지원	· 현지어 제품 라벨링 제작 및 등록 지원 * 사전 샘플 검사·검역 지원
상표권출원	· 지적재산권 및 브랜드 보호를 위한 상표권 출원 지원
포장패키지 현지화	· 현지감각에 맞는 포장, 패키지 디자인 지원
바이어 특화지원	· 바이어 경영진단, 코칭 및 컨설팅 · 수입식품 검사비·등록비, 마켓테스트 입점비 * 인니 ML등록비, 수입식품 검사비 등
상품분석 및 홍보	· 1지사 1품목 신규 유망상품 발굴 · 제품의 차별적 가치 도출을 위한 상품분석 · 현지시장 개척·진출을 위한 차별적가치 홍보

청년개척단(AFLO*) 발족

* Agrifood Frontier Leader Organization



청년개척단 활동사진(남아공)

수급안정

유통개선

수출진흥

식품산업육성



농어가 소득 품목 수출지원

미래클 프로젝트 운영품목(2017)



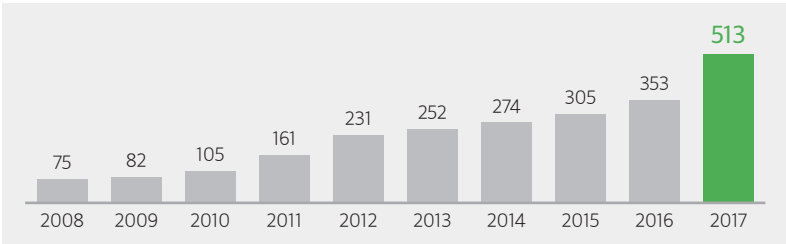
고품질 농산물 생산 기반 조성

공사는 고품질 농산물의 안전성 관리를 강화하고 원활한 공급체계를 구축함으로써 생산·수출 기반을 강화하였습니다. 농산물 수출전문 생산단지(150개소)의 생산·안전성 관리를 지원하고 및 일본수출 채소류 ID제도 운영과 홍콩수출 딸기·대만배추 사전등록제 참여를 확대함으로써 안전성 위반 건수가 17% 감소하는 안전한 농산물 공급기반을 조성하였습니다. 또한 생산자·수출자 연합을 통한 공동수출조직 및 공동브랜드 활용 마케팅 확대로 수출점유율은 2016년 55%에서 2017년 57%로 증가하였고 수출규모화를 통한 가격교섭력 10% 향상을 이끌었습니다.

수출 농수산물 고부가 상품화

공사는 2016년부터 “미래에 클” 유망 수출품목 육성을 위해 미래클 프로젝트를 추진한 바 있습니다. 2017년에는 해외바이어 수요와 시장성 뿐만 아니라 농가소득 기여도가 높은 품목 15개(은행, 당조고추, 샤인머스켓 등)를 추가 발굴, 기능성 입증, 제품 디자인 현지화 및 해외 프로모션 등을 지원하여 전 품목 수출이 4백만불에 도달하였습니다. 또한 늘어난 김 생산량에 대응한 수출 수요기반 확대를 위해 초밥용(식재료), 스낵용 등 다양한 김 가공품 위주로 시장개척단 파견 등을 통해 신규판로확대를 지원하여, 김 수출은 102개국 수출, 사상 첫 5억불을 달성하였습니다.

연도별 김 수출추이 (단위: 백만불)

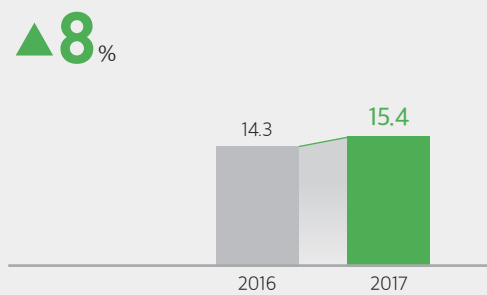


농어가 소득 연계 품목 집중 지원

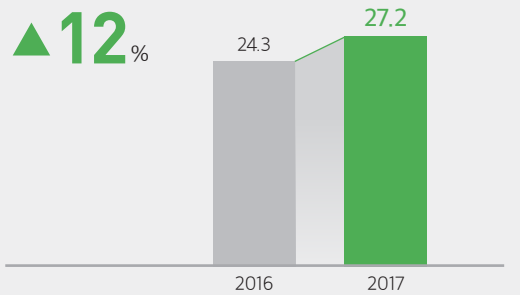
국내 신선농수산물과 국산원료 사용품목의 수출촉진을 통해 농어가 소득에 기여하였습니다. 수출물류비, 브랜드 등 신선·국산원료 사용촉진사업을 확대하였고, 농어가 소득과 연계된 29대 수출전략품목(딸기, 버섯, 김 등)에 대한 국가별 진입확대 마케팅을 진행하였으며 과잉생산 품목(유자, 복숭아, 배추)은 수출로 연결시킴으로써 국내가격 급락을 방지하였습니다. 그 결과, 국산 원료 전용사업 지원기업(316개사)의 수출액은 2016년 14.3억불에서 2017년 15.4억불로 8% 증가하였고, 29대 전략품목의 2017년도 수출액은 27.2억불로 2016년 대비 12% 증가하였습니다.

소득품목 집중 지원체계 마련

국산원료 전용사업 지원기업(316개사) 수출액 (단위: 억불)



29대 전략품목 수출액 (단위: 억불)





수출기업 경쟁력 제고



싱가포르 K-Fresh Zone
카자흐스탄 신상품 파일럿숍 (개관식)



중국 영유아 쇼핑몰(무잉즈) 020 프로모션

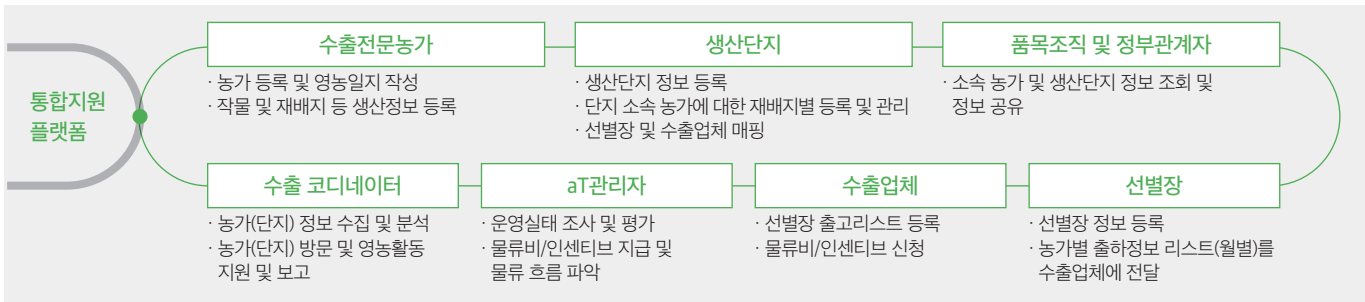
해외 거래알선 강화

수출초보기업들의 해외 대형마트 입점 및 마켓테스트에 대한 비용부담을 줄이고자 해외 한국 식품 전용판매장을 구축하였습니다. 싱가포르 최대 대형마트인 NTUC 3개소에 신선농산물 전용 판매장인 “K-Fresh Zone”을 설치하여 파프리카, 고구마 등 30개 품목이 신규 입점, 싱가포르 K-Fresh Zone 운영성과로 2018년에는 태국, 대만 등에도 운영점포를 확대할 계획입니다. 또한 카자흐스탄(알마티)에는 신상품숍을 설치, 17개사 45품목이 신규 입점 되었고, 유자차, 포도 등 품목은 신규 거래선(3개소)을 발굴하였습니다. 오프라인 이외 온라인으로도 바이어 매칭시스템을 통해 수출기업-바이어 간의 신규거래를 상시 알선하였습니다. 2016년 구축한 바이어 매칭 모바일 웹 “한신식품(韓新食品)” 홍보를 강화하고, 6차산업인증제품관(53품목)을 신설하여 41개사의 매칭이 성사되었습니다.

목표시장 진출 맞춤형 지원

2017년부터는 시장별 맞춤사업 추진을 위해 공사 조직제 기능별에서 국가별(아태수출부, 구미 수출부, 중국수출부, 시장다변화부)로 재편, 사업계획 수립부터 시장별 진출 전략을 반영, 수출국 맞춤형 특화사업 및 수출시장 다변화 사업을 신규로 추진하였습니다. 먼저 기존 주력 수출 시장인 日·中·美 3국은 한국산 농식품 유통범위를 확장하여 수출기반의 지속적 확대에 주력 하였습니다. 일본은 현지 건강식품 최대 벤더와 연계하여 전국 드럭스토어에서 홍삼제품 프로모션을 실시, 온라인 쇼핑시장이 급성장하고 있는 중국에서는 식품전용 온라인 플랫폼 한국식품관을 8개소로 확대 운영하였습니다. 또한 미국은 대형벤더 발굴을 통해 Target(신선 배), Walgreen(김) 등 주류(主流)매장으로서의 납품도 확대하였습니다. 또한 목표시장 맞춤상품을 개발·발굴하여 장기적 시장정착을 지원하였는데, 특히 aT와 제조자, 바이어가 협력하여 국산 밀을 사용한 유아용 국수를 개발, 중국 내 최초 수입제품이 영유아 면류시장 진출하였으며, 영유아 전문 온라인 몰(무잉즈) 입점도 성공하였습니다.

수출전문농가통합지원플랫폼



향후계획

“ 수출시장 다변화 가속화를 위한 해외 현장거점 지원강화를 위해 신규거점(폴란드, 말레이시아)을 개설, aT 파일럿 요원, 청년개척단 파견을 확대할 계획입니다. 뿐만 아니라 국산원료 전용사업 운영을 확대하고 공동 수출조직은 생산자 참여를 확대하여 안전한 농산물 생산단계 지원을 강화할 것입니다. 또한 통합 지원플랫폼 내 실시간 통합정보 DB를 기반으로 농산물의 생산·관리·수출·사후관리를 함으로써 수출전문 농가의 체계적 관리, 수출 지원체계 확립 및 통합 마케팅 실현을 목표로 하고 있습니다. 향후 생산수급 동향 예측 기능, 품목별 소득비교 분석기능 구현 등을 통해 사후관리(수출업체) 중심에서 사전예방(생산자) 중심의 관리체계로의 전환을 추진할 계획입니다. ”



식품산업육성

식품외식기업과 농어업 연계강화

국산 농산물 사용 제고 성과

구분	단위	성과
직거래 알선상담	억원	146.5 152
직거래 알선상담 참여 바이어	명	279 338
사이버 식재료 구매액	억원	119 124
국산 농산물 구매자금 지원	억원	794 868

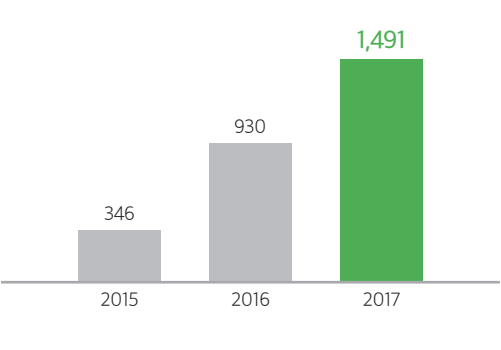
전통식품 경쟁력 강화 지원

공사는 산지와 식품외식업계 간 식재료 직거래 활성화를 통해 국산 농수산물의 판로를 확대하고 식품외식산업의 질적 성장을 유도하고 있습니다. 이를 위하여 국산 식재료 사용 확대 및 업계 경쟁력 제고를 위해 소규모 외식업체를 대상으로 국산 식재료 공동구매 조직화 지원, 지역특산 농산물 판매부스 지원을 위한 레스마켓 설치지원, 외식 바이어가 산지로 직접 찾아가 식재료 품평회 및 현장상담을 실시하는 식재료 공동구매 촉진 현장교육을 추진하고 있습니다. 중소 업체가 국산농축산물 구매를 확대 할 수 있도록 국산 농축산물 구매이행 보증보험 사업을 추진 하고 있으며, 우수중소기업들의 국산 식재료 소비 촉진에 기여할 수 있도록 국산 농산물 구매 자금을 지원하고 있습니다. 이러한 사업을 통해 농가와 식품외식기업의 동상성장이 지속적으로 이루어 질 수 있도록 기여하고 있습니다.

전통식품 경쟁력 강화 지원을 통하여 식품기업의 성장과 국산 농산물 수요확대 사업을 추진하고 있습니다. 이를 위하여 우수한 우리 전통주와 전통식품을 한 자리에서 맛보고 체험하며 구매 할 수 있는 복합문화공간인 전통식품문화관 『이음』을 개관(2016.12)하여 전통식품을 홍보하고 소비 활성화를 유도하고 있습니다. 또한, 우수브랜드 육성을 통한 전통식품의 품질 향상을 위해 우리술 품평회 및 김치품평회를 지속적으로 개최하여 2017년에는 17개의 전통주와 6개의 김치 우수브랜드를 선정하여 대형유통매장 및 TV홈쇼핑 입점 등 판로개척 지원사업을 추진하고 있습니다. 그 밖에도 국산 발효제 보급 확대로 프리미엄 전통식품의 공급 인프라를 구축 하고, 전통주 포털사이트인 ‘더술닷컴’으로 온라인 홍보플랫폼을 마련하는 등 다양한 지원을 추진 하고 있습니다. 이를 통하여 전통식품 기업의 매출 성장 및 국산 농산물 수요 확대에 기여하고 있습니다.

식품기업 인프라 강화

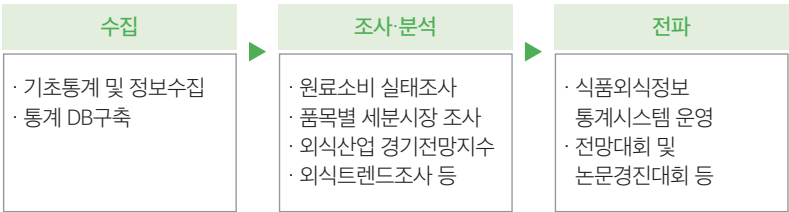
연간 정보접속건수 (단위: 천건)



연간 정보접속건수 전년대비
60% 증가

농식품 맞춤정보 제공

식품·외식산업 통계·정보를 수집·가공·분석하여 정책수립을 위한 기초자료로 활용하고 식품 기업 등에 제공을 통해 경영계획 수립을 지원하고 있습니다. 식품업계 맞춤형 정보조사, 식품 분야 트렌드 제공 등 정보의 다양한 확산체계 구축으로 수요자에게 필요한 정보가 효과적으로 전달 될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 식품산업 주요통계, 소매유통점 POS데이터, 국제 원자재 가격 DB, 식품기업 세부정보 등의 기초통계 수집·제공부터 가공식품 품목별 세분시장 조사, 원료소비실태조사, 외식산업 경기전망지수, 외식트렌드조사 등의 심층 조사·분석까지 정보수요자의 니즈에 적시 대응하고 있습니다. 또한 이렇게 생산된 양질의 정보는 식품외식 정보통계시스템(www.atfis.or.kr)를 통해 실시간으로 전파를 하고 있으며 식품외식산업 전망 대회(매년 11월말)을 통해 식품산업의 이슈·정보를 발 빠르게 공유하고 있습니다.





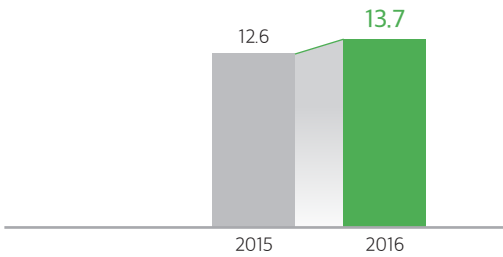
인재육성 프로그램

분야	2017년도 추진실적
일자리 매칭	· 국내외 인턴십(43명), 농림식품산업 일자리박람회 채용연계(472명) 등
사회 참여	· 식품기업탐방·채용설명회(아워홈, 풀무원, 남양유업, ㈜대상 등 27개기업/627명)
사회적 가치 실현	· 지방권역 대학생 대상 '찾아가는 식품 산업 일자리워크숍' (30개대학/339명)
기회 제공	· 식품분야 TED형 교육 (519명/SNS 72.5만회 시청) · 해외 글로벌인재 육성 실무교육 등

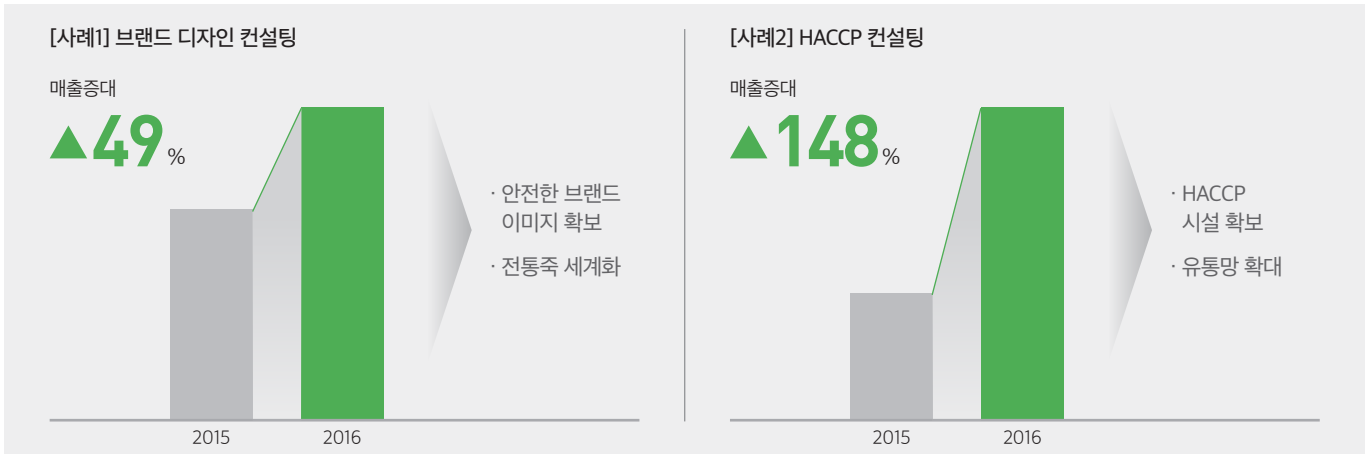
식품기업 경영환경 개선

2016년 중소기업간 협력모델(9개)별
평균 매출성장률 (단위: %)

* 2017년 지원실적은 2018. 3월말 현재 미확정



컨설팅 지원을 통한 경영개선 사례



식품기업 판로경쟁력 제고 지원



2017 대한민국식품대전 바이어상담회



막걸리유랑단(일본)

국내 판로안정 및 개척 지원

공사는 중소식품기업의 가장 큰 애로사항 중의 하나가 안정적인 판로확대 및 신규 판로개척에 있는 것으로 파악하고, 이를 해결하기 위한 다각적인 지원을 실시하고 있습니다. 농공상용합형 중소기업 육성을 통해 지역 농산물의 안정적인 판로를 확보를 지원하고, 대한민국식품대전 (KFS, Korea Food Show) 개최를 통해 바이어 매칭 및 상담 추진 등 오프라인 B2B 비즈니스 장을 마련하고 있습니다. 이를 통해 농공상기업 전용판매관의 매출 신장 및 KFS 참가업체 상담실적 증가라는 의미있는 성과를 거두었습니다.

* 농공상용합형 중소기업

농업인과 중소기업이 원료조달 및 기술개발을 협력하여 새로운 제품을 생산함으로써 고부가가치를 창출하는 기업

해외진출 판로 개척 지원

뉴욕, 태국, 인도 등 유망국가의 7개 해외문화원과의 전략적 협업을 통해서 식품명인을 활용한 전통식품 강좌를 진행하였으며(7개국 171회), 2016년에는 해외최초로 토크콘서트형식의 홍보 (막걸리유랑단)을 실시하여 글로벌 붐 조성을 하여, 현지 매체 관심도를 제고하는 등의 홍보를 실시하였습니다. 또한 문체부 우수문화상품사업과 연계하여 신규전통식품지정제도 도입을 통해 뉴욕, 베이징, 상해 유명 식품박람회 내 특별홍보관을 마련하여 집중적으로 홍보하였습니다. 외식기업의 글로벌 진출 강화를 위하여 시장별 세분화전략을 수립하고, 다각적인 기업평가 및 메뉴평가를 통해 시장맞춤형의 참가기업 선정하여, 중국, 동남아는 바이어 DB구축 및 바이어 매칭 시스템 운영, 유럽, 미주에 대해서는 시장진출 컨설팅 및 은, 오프라인 홍보를 실시하였습니다.

향후계획

“ 전통식품을 중심으로 하는 식품기업 및 외식기업 육성지원을 위해 안정적이고 안전한 국내산 식재료 확보, 중소기업의 경영능력 제고를 통한 경쟁력 강화, 국·내외 판로개척을 통한 규모화를 지속적으로 추진하여 국민의 고품질 먹거리 제공을 통한 환경을 조성하여 삶의 질을 높일 수 있는 노력을 지속적으로 추진해 나가겠습니다.

”



aT one with MISSION

aT는 국민과 함께 성장하는 공기업으로서
사회적 역할과 책임을 다하고 있습니다.
협력사와 aT가족이라는 울타리 안에서 함께하는
파트너로서 상생 협력을 바탕으로 가치를 공유
하고 동반성장하기 위해 소통하고 있습니다.

또한 지역사회와는 이해를 바탕으로 협력하며
사회 취약계층을 위한 나눔 문화를 확산시켜
나가고 있습니다.

Management Approach 1	40
윤리·인권경영	41
인재경영	44
Management Approach 2	46
일자리 창출	47
동반성장	49
Management Approach 3	50
고객만족	51
사회공헌	53
환경경영	55

Approach

국민중심의 윤리경영 실천 공공기관으로 자리매김하기 위해 '부패발생·인권침해 ZERO 달성으로 신뢰받는 aT'를 비전으로 추진체계 및 평가체계 구축을 하고 있으며, 전략적 인재개발을 위한 맞춤형 직무교육, 여성인재 집중육성 및 임직원의 일과 생활의 양립을 위한 제도개선을 통한 인재중심의 경영을 실천하고 있습니다.

Risk & Opportunity

외부 이해관계자의 사회적가치 실현에 대한 관심도 및 기대치 증가에 따라 경영환경차원의 기업윤리의식의 제고는 필수적인 상황이며, 공공기관의 전문성에 대한 사회적 기대수준 또한 높아짐에 따라, 윤리경영 체계의 고도화 및 임직원 개개인의 직무역량강화 등을 통해 경영관리 수준을 높이고 있습니다.

2018 Plan

실천하는 윤리경영을 위해 인권경영 및 환경경영에 대한 도입을 추진하고, 직무별 윤리 행동가이드라인을 마련하는 등, 윤리체계의 생활화를 실천하고, 인재경영을 바탕으로 내부적으로 직원의 일과 생활의 균형확보, 외부적으로 사회형평적 채용을 통해 사회적가치실현을 선도할 계획입니다.

2016-2017 Performance



윤리·인권강령의 제정, 인권선언식 및 자체인권영향평가 도입을 통한 전사적인 수용도 제고



지방이전기관간 청렴감사교류를 통한 지역사회가 동참하는 의식내재화 추진



비차별적채용



비정규직의 정규직화



유연근무제확대



일·생활 균형 우수기관 (2017.12)

대통령표창 수상

Key Figures

구분	단위	2015	2016	2017
인권교육 교육자수	명	608	631	652
인턴채용	명	37	36	37
정규직채용(여성)	명	49 (32)	72 (27)	39 (25)
장애인채용	명	-	1	2
KoBex-SM(기업윤리 지속가능지수)	-	AAA (최고등급)	AAA (최고등급)	AAA (최고등급)
권익위 부패방지 시책평가	-	우수	우수	우수

윤리·인권경영

윤리·인권경영 추진 체계

윤리·인권경영 인프라

전담조직	
사회가치 창출부	청렴감사부
윤리·인권 총괄	신고 접수·감찰

소통채널	
내부	외부
청렴혁신기획단(1급), 실무추진반(2급), 실천리더(3급), 일급수(4~5급)	청렴옴부즈만(분기), 지속경영자문단(분기), 빛가람청렴실천네트워크(매월)

윤리·인권경영 모니터링

내부	
· 자체청렴도 조사·부패방지시책평가, aT윤리지수 · 청렴마일리지(상시), 청렴주의보(취약시기)	
외부	
· 종합청렴도, 부패방지시책평가 · 사업고객 해피콜(2,690명), KoBEX-SM지수	

윤리·인권경영 전략

공사는 농수산식품산업 진흥을 통해 국민의 안전한 먹거리 확보와 삶의 질 향상에 기여한다는 기관 미션 달성을 위해 중장기 경영목표로 지속가능경영기반 강화를 설정, 윤리문화 확산 및 내부건제시스템 강화를 지속적으로 추진하고 있습니다. “부패발생·인권침해 ZERO 달성으로 신뢰받는 바로 선(善) aT”를 윤리비전으로 ①윤리·인권경영 시스템 개선 ②윤리·인권경영 실천 강화 ③대외윤리·인권경영 환경조성을 전략방향으로 설정, 세부실천과제로 인권경영 인프라 구축, 부패취약분야 제도개선, 맞춤형 윤리교육을 통한 공감대 형성, 사업연계 인권존중 문화 확산 등을 추진하고 있습니다.

윤리·인권경영 전략

윤리비전	부패발생·인권침해 ZERO 달성으로 신뢰받는 「바로 선(善)aT」 구현		
전략방향	윤리·인권경영 시스템 개선	윤리·인권경영 실천 강화	대외 윤리·인권경영 환경 조성
전략과제	· 인권경영 인프라 구축 · 부패취약분야 제도 개선	· 맞춤형 윤리교육 추진 · 윤리경영 실천주간 운영	· 사업연계 인권존중 문화 확산 · 청탁금지법 등 합동교육·캠페인
규범·제도	총괄		부서별
	· 인권경영 현장·강령 · 실행과제 46건 · 부패 예방·통제·처벌		· 인권경영 체크리스트 (해외지사 포함 44조직) · 반부패 자율적 제도개선과제(25개)

윤리·인권경영 전담조직 운영

공사 윤리경영 체계적인 윤리경영의 고도화 및 전문성 강화를 위해 윤리경영체계 구축 및 교육과 청렴·반부패 전담부서를 설치·운영하고 있습니다. 내부적으로는 청렴혁신기획단(1급), 실무 추진반(2급), 실천리더(3급), 일급수활동(4~5급) 등 직급별 실천조직을 운영하고, 외부적으로는 지속경영자문단(분기), 청렴옴부즈만(분기)을 통해 윤리·인권경영에 대한 모니터링 및 외부소통을 실시하고 있습니다. 이를 총괄하는 조직으로 CEO를 중심으로 윤리경영위원회를 운영함으로써 전사적인 운영 거버넌스 체계를 구축 하였습니다. 이 밖에도 이전 기관간 청렴부패협력단체인 빛가람청렴실천네트워크(매월)를 통하여 기관별 활동 모니터링 및 협력과제(교차감사)를 실천 하는 등, 실천적인 윤리경영을 위한 전방위적인 조직체계를 갖추고 있습니다.

윤리·인권경영 조직도





윤리·인권경영 실천 강화

윤리·인권경영 교육 현황

구분	단위	2015	2016	2017
임직원수	명	672	738	780
교육시간	시간	5	5	5
교육근로자수	명	608	631	652
교육근로자비율	%	90	86	84

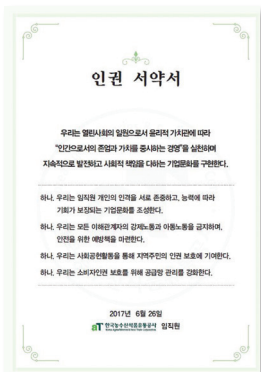


인권서약 선언식



the better aT week(사회공헌)

윤리·인권경영 선언문



인권 서약서

우리는 열린사회의 일원으로서 윤리적 가치관에 따라 “인간으로서의 존엄과 가치를 중시하는 경영”을 실천하여 지속적으로 발전하고 사회적 책임을 다하는 기업문화를 구현한다.

- 하나. 우리는 임직원 개인의 인격을 서로 존중하고, 능력에 따라 기회가 보장되는 기업문화를 조성한다.
- 하나. 우리는 모든 이해관계자의 강제노동과 아동노동을 금지하며, 안전을 위한 예방책을 마련한다.
- 하나. 우리는 사회공헌활동을 통해 지역주민의 인권 보호에 기여한다.
- 하나. 우리는 소비자인권 보호를 위해 공급망 관리를 강화한다.

2017년 6월 26일

aT 한국농수산물유통공사 임직원
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

윤리·인권경영 교육

성희롱 예방교육, 청렴 교육, 청탁금지법교육 등_ 교육을 통한 임직원의 공감대형성을 목적으로 기존의 공통교육, 집합교육위주의 교육활동을 지양하고 개인, 조직, 산업윤리별 과제해결을 중심으로 넋지교육(부드러운 개입)을 실시하고 있으며, 윤리슬로건 공모, MBTI 성격유형에 따른 윤리딜레마 해결 컨설팅, 딜레마 해결 공모 등 다양한 커리큘럼의 윤리교육을 실시, 외부로부터 그 실적을 인정받아 외부기관으로부터 수상하는 등, 그 성과를 인정받고 있습니다.

* 기업윤리 브리프스 우수기관(권익위, 2017년) / 윤리경영대상(한국윤리학회, 2017년)

또한 직급별 반부패·청렴교육 및 성희롱예방 의무교육을 지속실시하고 있으며, 관련부서(인사, 감사, 윤리)가 연계하여 지속적인 활동을 실시하고 있습니다. 2017년에는 청탁금지법에 대한 교육을 별도로 실시하여 외부환경변화에 능동적으로 대처하였으며, 내부적 위험분야(비축,금융, 계약)를 발굴, 컨설팅감사를 실시하여, 전사적 위험관리차원의 예방적인 정책을 시행하였습니다.

윤리·인권경영 활동

윤리·인권경영 모니터링 및 평가 등_ 외부전문자문기구인 지속가능경영자문단을 분기별 1회 개최하여, 공사 윤리경영 체계 및 추진방향에 대한 자문 및 외부소통을 하고 있습니다. 또한 자체적인 aT윤리경영지수, 인권영향 자가점검, Kobex-SM(산자부)를 통해 윤리경영 시스템의 환경, 인권, 노동, 반부패 분야의 종합적인 모니터링을 실시하고, 이에 따른 개선과제를 발굴, 이를 윤리경영기본계획에 반영하고 있습니다. 또한 청렴·반부패분야의 독립적인 모니터링을 위한 독립적인 감사기구운영, 경영자문(비상임이사), 청렴옴부즈만, 국민신문고 및 익명신고 시스템을 갖추는 등 빈틈없는 모니터링 체계를 갖추어, Kobex-SM 6년연속 AAA 등급을 획득(2017년)하는 등 우수한 모니터링 체계를 갖추고 있습니다.

윤리·인권경영 실천 프로그램 등_ 대표적인 공사의 윤리경영 실천프로그램으로 지속가능경영주간을 운영, 5일간의 테마별(윤리, 사회공헌, 환경 등) 프로그램 개최를 통해 임직원의 윤리경영에 대한 CEO의 의지 및 공감대를 효과적으로 확산하고 있으며, 외부적으로 빛가람 청렴문화제를 전담소재 기관(18개 기관, 15,000명)과 합동 개최하여 지역사회를 중심으로 한 청렴문화를 선도하였습니다. 또한 윤리경영의 핵심중 하나인 인권경영의 실천을 위하여, CEO 주관의 인권선언식을 개최(2017.6)하고, 기존 윤리현장 및 강령에 인권경영을 포함하여 개정(2017.11)하였으며, 분야별 인권침해 예방을 위한 사전점검을 시행(해외지사 포함 44조직)하여 향후 발생할 수 있는 인권침해 예방정책에 대한 전사적인 수용성을 제고하였습니다.

Management Approach 1

윤리·인권경영

인재경영

Management Approach 2

일자리 창출

동반성장

Management Approach 3

고객만족

사회공헌

환경경영



사회형평적 채용



공공기관으로서 사회적 책임을 다하기 위해 사회형평적 채용을 확대하고 있습니다. 2017년에는 청년인턴 37명과 청년(정규직) 39명을 채용하여 청년취업 활성화에 기여하고, 비수도권 인재(채용인원의 43.6%), 이천지역 인재(채용인원의 15.4%), 여성(채용인원의 64%) 등 상대적으로 사회취약계층인 인원에 대한 고용을 확대하였습니다. 이와 더불어 장애 및 보훈대상에 제한경쟁 채용을 실시하는 등 채용 우대제도를 운영함으로써 취약계층의 일자리 확보에 기여하고 있습니다.

신규 채용 현황 (단위: 명)

구분		2015	2016	2017
인턴	전체	37	36	37
	(전체 중) 여성	32	27	25
	(전체 중) 장애인	-	1	2
정규직	(전체 중) 지역인재(비수도권/이천지역)	20/7.5	29/12	17/6
	전체	49	72	39

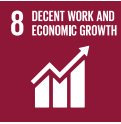
비정규직의 정규직 전환 선도로 고용 안정화

복잡한 여건에도 이해관계자와의 조율 등을 통해 합리적인 비정규직의 정규직 전환을 추진하고 있습니다. 전환 예외 최소화, 고령자 적합직종 별도정년 설정(62~65세)으로 2017년에는 112명의 전환대상자를 확정하였고(목표대비 10.9% 초과달성), 비정규직에 정규직과 동일수준의 복리후생을 지속 지원함으로써 처우개선에 앞장서고 있습니다.

향후계획

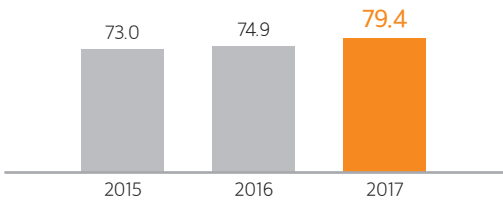
“ 공사는 변화하는 사회적 요구에 대응하여 인권경영, 환경경영 및 공사추진 세부사업별 직무윤리 가이드라인 도입을 추진하고, 사회적가치실현을 위한 윤리규범을 지속적으로 제·개정하여, 전사적인 경영관리 시스템을 고도화하며, 국·내외의 외부이해관계자와의 지속적인 소통을 통해 공사가 본연의 업을 통해 사회적 기대수준에 끊임없이 부응하도록 임직원의 윤리의식을 제고할 계획입니다. ”

인재경영



역량강화

교육훈련 만족도 (단위: 점)



여성 역량향상을 위한 지원 프로그램

여성 인재 육성			
리더십	특별강연	멘토링	학위지원
여성리더 코칭교육, 이화리더십	여성 CEO 초청 여직원 특강	워킹맘 등 테마별 멘토링 실시	박사과정 포함 10명 지원



역량별 교육훈련 프로그램을 통한 직원 만족도 제고

공사는 인재육성체계에 따라 직원의 역량과 니즈를 기반으로 한 다양한 교육훈련프로그램을 운영하고 있습니다. 공직자로서의 기본을 갖추기 위한 윤리·4대폭력예방 등 기본역량 강화 교육을 진행하였습니다. 특히, 일·가정양립지원을 위한 가족과 함께하는 가족친화교육 및 지방이전 조기정착 교육을 확대 실시하였습니다. 직장생애 주기에 따른 리더십역량을 개발하기 위해 직급별 각각의 리더십역량 강화 교육을 실시하였으며, 공사 핵심업무 수행을 위한 직무교육 지원도 아끼지 않고 있습니다. 또한, 글로벌 인재육성을 위한 다각적 외국어교육을 실시하였습니다. 매년 교육예산을 확대하여 직원 교육에 전폭적인 지원을 아끼지 않고 있으며 그 결과 직원 교육훈련만족도가 지속적으로 상승하였습니다.

인재육성 교육훈련 프로그램

역량	대표 교육 프로그램
기본	윤리·청렴, 가족친화·지방이전 정착교육
리더십	최고경영자과정, 직급별리더십교육
직무	자격증·학위지원과정, 사내외직무교육
글로벌	자율외국어, 전화외국어, 글로벌매너 교육

여성대상 특별교육 지원으로 중장기 여성인재 육성

여성인재 역량제고를 위해 분야별 특별교육, 멘토링 등 다양한 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 특히 2017년도에는 사회적으로 존경받는 명사 및 여성CEO 초빙하여 특별 강연을 진행하였고, 여성리더 코칭 교육을 신규로 실시하는 등 중장기 여성인재 육성을 위해 노력하고 있습니다.

삶의 질 향상

유연근무제 현황 (단위: 명)

구분		2016	2017	증감
시간제 근무		9	17	89%
탄력 근무	시차출퇴근형	62	155	150%
	근무시간선택형	52	221	325%
원격 근무	스마트워킹근무형	3	3	-
합계		126	396	214%

일·생활 균형을 통한 행복한 일터 조성

행복한 일터를 만들기 위해 유연근무 이용단위 개선, 집단 유연근무제 선도적 도입 등을 통해 유연근무를 적극 활성화 하였고, 연차휴가 최소단위 개선(30분), 연가저축, 자기계발 휴직, 가족돌봄 휴가 등을 신설하여 일과 생활의 균형을 유도하였습니다. 그 결과 공공기관 중 유일하게 일·생활 균형 우수기업 “대통령 표창”을 수상하였습니다.(2017.12월)

몸과 마음이 행복한 직원 만들기

직원들의 정신적 스트레스와 신체피로 회복을 위해 전직원 스트레스 진단·상담 및 피지컬 케어 프로그램이 포함 된 “하루종일 힐링데이”를 운영하였고, 건강·금연 클리닉 실시, 사내 헬스장 운영 및 동호회 활성화, 구내식당 식단 질 개선 등을 통해 심신안정을 도모하여 몸과 마음 이 편안한 일터를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.



일·생활 균형 우수기업 ‘대통령 표창 수상’



하루종일 힐링DAY 운영

Management Approach 1

윤리·인권경영

인재경영

Management Approach 2

일자리 창출

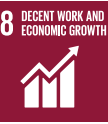
동반성장

Management Approach 3

고객만족

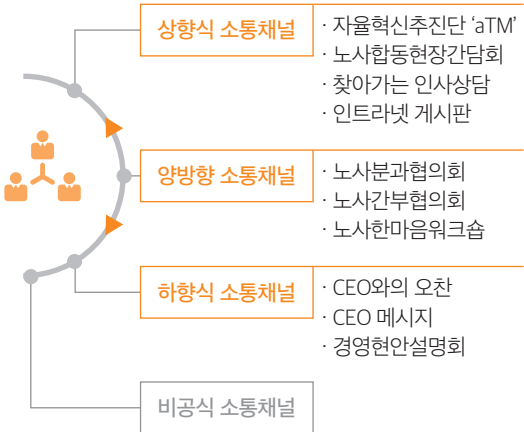
사회공헌

환경경영



노사관계

노사관계 협의 채널



노사 간 의사소통 및 신뢰형성을 통한 성과창출

기존 소통채널은 선택과 집중으로 효과를 강화하고 전국에 산재한 조직 특성을 감안하여 노사 분과협의회 등 캐주얼한 현장형 쌍방향 소통채널을 중심으로 체계를 개선하고 있습니다. 아울러 노사한마음 워크숍 등 노사가 자유롭게 의견을 교환 할 수 있는 자리를 지속적으로 유지해 나가고 있습니다. 그 결과 비정규직 전환, 보수체계 개편, 단체협약 체결 등 3대 핵심이슈에 대해 신속한 노사합의를 도출하게 되었습니다.

체계가 있는 합리적 노사관계 구축

합리적 노사관계 구축을 위해 개별 갈등 상황마다 단편적 대처수준으로 대응 및 관리되어 오던 노사관계를 합리적으로 개선하기 위해 노사, 전문가 등으로 구성된 “aT 갈등 관리위원회”를 조직하여 갈등을 사전에 예방하고 갈등 유형별 대응방식을 정립하였습니다.

성과연봉제 선도적 운영

2003년 호봉제를 폐지한 이후, 전 직원의 능력향상을 도모하고 성과중심 조직 문화를 구축 하고자 성과중심 연봉제를 운영하고 있습니다. 기존 조직평가와 근무평가 외에 2017년부터 개인 업적평가를 연봉평가에 반영하는 등 합리적이고 공정한 보수체계 구축을 위해 힘쓰고 있습니다.



비정규직 처우개선 지속실시

2017년에는 정규직·비정규직간 근무조건 격차를 완화하고자 차별적인 복리후생 항목을 적극 발굴하여 고교생자녀 학자보조금 지원대상자 확대 및 정규직보다 높은 비정규직 임금인상을 책정 등 적극적인 처우개선 활동을 실시하고 있습니다.



노사 한마음 워크숍



비정규직 처우개선 회의

향후계획

“ 직원 개인의 역량 강화는 물론 일과 가정의 양립을 통해 행복한 마음가짐으로 근무할 수 있는 환경이 구축되도록 지속적으로 개선할 것입니다. 또한 노사가 상생할 수 있는 협력관계를 유지시켜 나갈 것이며 사회적인 가치 실현을 위해 노사가 공동으로 노력할 것입니다. 아울러 『동일노동·동일임금』 가치를 선도하고자, 기존 관리자에게만 운영되는 직무급제를 비관리자까지 확산 할 계획입니다. 이는 대내외 경영환경 변화에 따른 공정한 직무평가 및 합리적인 보수체계 구축의 디딤돌이 될 것입니다. ”

일자리 창출 / 동반성장

Approach

농식품의 공급부터 유통, 수출까지 농수산물식품사업 진흥을 통한 국민의 안정적인 먹거리 확보와 삶의 질 향상에 기여하고자 노력하고 있습니다. 이를 위하여 본연의 사업 추진을 통해 중소기업 경쟁력 강화, 소비활성화, 일자리 발굴, 창업 확산, 지역경제 활성화 등 건강한 산업생태계 조성하는데 집중하고 있습니다.

Risk & Opportunity

식품기업의 우수인재 영입난, 청년들의 취업난 고착화 등 사회적 문제 해결을 위한 노력이 필요합니다. aT는 본연의 핵심사업을 연계한 민간 일자리 창출 및 사회적 가치 연계를 통한 양질의 좋은 일자리 창출을 위하여 전사적 일자리창출 시스템을 구축하고 이에 관한 세부과제를 선정하여 일자리 창출을 위해 역량을 집중하는 것이 필요합니다.

또한 농식품산업에서의 동반성장과 관련하여 규모의 영세성, 자금조달 여력부족, 인력공급 애로, 불공정거래 등이 악순환의 고리로 연결되어 있습니다. 이러한 연결고리를 끊기 위해 aT는 공사의 특성을 활용하여 동반성장 추진전략을 수립하고 이에 관한 세부과제를 선정하여 동반성장을 체계적으로 추진하는 활동이 중요합니다.

2018 Plan

사회적 가치 중심의 일자리창출 운영체계를 강화하여 국민의 눈높이에 맞는 좋은 일자리와 공사 핵심사업과 연계한 민간부분 일자리창출 성과를 창출토록 지속적으로 노력하겠습니다. 공사는 수출전문농가 통합지원플랫폼 구축 및 수급정보 종합시스템 고도화 등 정보의 체계적 빅데이터화를 통하여 기업-농업간 정보공유 및 상생협력모델 구축을 강화해 나갈 계획입니다.

2016-2017 Performance



일자리 창출을 위한 전담부서 (일자리창출부)를 신설을 통한 시스템 구축



청년 네트워크 활용 및 청년창업 인큐베이팅 사업을 통한 일자리창출 성과확산 기여



동반성장의 일환으로 농식품해외시장개척단 파견을 통한 중소기업-청년 상생협력모델 발굴

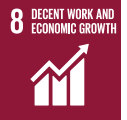


상생협력 경연대회 참가 등 동반성장 문화확산에 기여

Key Figures

구분	단위	2015	2016	2017
농공상기업 전용판매관 매출액	백만원	23	373	644
소상공인 거래(포스몰) 지원	억원	365	427	566
중소기업 자금지원금액	억원	4,950	5,492	5,723

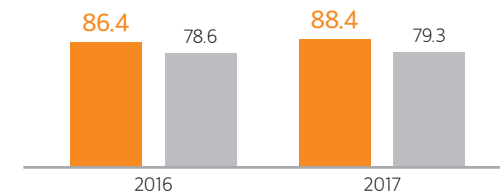
일자리 창출



능력중심의 인재 고용

채용만족도 상승 (단위: 점)

■ 채용절차 공정성 ■ 우수인재 선발



NCS채용 Process

1차	서류	· NCS직무 능력기반지원서 · 어학성적, 자격증 등
2차	직업성격 및 기초능력	NCS 직업기초능력평가
3차	직무능력 평가	상식, 논술
	직무능력 면접 등	· 역량면접 · 회화면접 · 인성면접

능력중심의 NCS 채용 프로세스 고도화

공사는 전문인(Professional), 도전인(Passion), 소통인(Partnership)을 키워드로 인재상을 정의하고 이에 걸맞은 인재를 채용하고 있습니다. 스펙이 아닌 능력을 최우선으로 생각해 2015년에는 NCS(국가직무능력표준) 기반 채용제도를 도입하였으며 2017년에는 직무중심 평가 강화를 위해 직무관련 외 평가를 폐지하는 등 채용 프로세스를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

aT 인재상



중 과정 블라인드 채용으로 편견없는 인재채용

지원자들에 공정하고 균등한 기회를 제공하기 위해 입사지원서 인적정보(사진, 나이, 전공, 학점 등) 삭제, 서류전형 중빙서류 미제출 등을 통해 지원자의 서류준비 부담을 경감하고 스펙 노출 가능성 전면차단으로 공정성을 확보하고 있습니다.

민간일자리 창출 강화

국내외 식품기업 인프라 구축

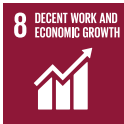
국내외 식품기업 인프라 구축을 위해 식품외식 정보사업, 식품외식 인력양성 사업, 국산 농축산물 구매이행 보증 보험 사업 등을 지원하고 있습니다. 이를 통해 식품외식기업이 안정적으로 경영할 수 있도록 식품정보 인프라를 구축하여 적재적소에 필요한 정보를 제공하고 있으며, 기업과 청년의 일자리 미스매칭을 해소하고, 안정적으로 국내산 농식품을 구매할 수 있도록 기반을 마련하고 있습니다.

청년 네트워크(YAFF) 매칭

공사의 대표 일자리 커뮤니티인 YAFF(대한민국 농식품 미래기획단)을 통해 농식품산업의 새로운 아이디어 발굴, 정책 소통활성화, 취업·일자리 창출 및 미래 농식품 인재육성을 추진하고 있습니다. 또한 일자리워크샵, 식품기업탐방, TED형 강연을 추진하고 있으며, 농식품 현장 경험을 통한 취업역량 강화를 위해 강소식품기업 견학 및 글로벌 식품외식기업 인턴십, 해외지역 한국 농식품 홍보활동 등을 지원하고 있습니다. 아울러 산학협력을 통한 농식품 분야 일자리 확대를 위해 대학-기업간 일자리 확대 MOU추진 및 취업지원 연계프로그램을 추진하고 있습니다.



YAFF 활동 사진



기타활동

청년 창업 인큐베이팅 지원사업 현황 (단위: 명)

구분	참여수(2017년)	취·창업
에이토랑(외식)	130(12개팀)	36
에이티움, 플라워트럭(화훼)	14	6
청년해외개척단(AFLO) 파견	60(14개국)	16



청년 외식창업 인큐베이팅(aTorang)



aT 일자리혁신단 전체회의



일자리창출 대국민 아이디어 공모전

청년 창업 인큐베이팅 지원사업

aT센터 유휴공간을 활용하여 창업을 희망하는 청년, 대학생 등을 대상으로 창업전 실질적인 사업 운영기회 제공을 위해 청년 외식창업 인큐베이팅 사업을 지원하고 있습니다. aTorang(외식), aTium, 플라워트럭(화훼) 프로그램들을 통하여 청년창업 분위기 확산에 기여하고 있습니다. 이외에도 농식품 청년 해외개척단(AFLO)을 발족하여 바이어 발굴, 현지홍보 등 지원을 통해 이용자들의 호응을 얻고 있습니다.

일자리 중심의 추진체계 구축

공사는 전사적 일자리창출 역량의 결집과 공유, 확산을 통해 정부의 핵심 국정과제인 일자리 성과 창출 극대화를 위해 부사장을 단장으로 정규직전환반, 핵심사업 일자리반(수급/유통/수출/식품사업), 제도지원반으로 구성된 일자리혁신단을 구성 하였습니다. 또한, 일자리 창출업무 전담조직인 일자리창출부를 신설 후 1부서 1과제를 발굴 추진하였으며, 현장에서 일자리 창출과 관련한 애로와 건의사항 수렴을 위하여 지원업체 대상 설문조사와 각 지역 본부별 자문회의를 실시하는 등 사업시스템을 일자리 친화적으로 재정비하기 위하여 전사적 역량을 집중하고 있습니다.

일자리 창출 중심 문화확산

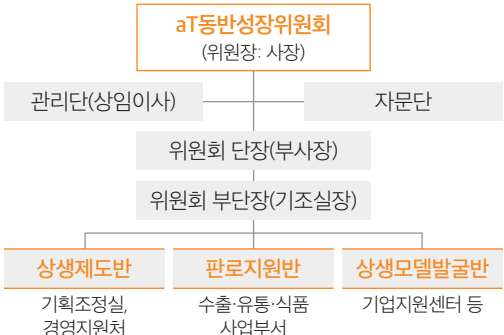
공사는 채용상담부터 취창업 멘토링까지 농식품분야에 특화된 일자리모델 확산을 위하여 2017년 8월 25일~27일(3일간) 농식품부 관련 유관기관과 통합 일자리 박람회를 개최하였습니다. 기업 기관 218개(민간 100, 공공 17, 지자체 72), 청년취업자 15천명이 참가하여 식품기업-청년 간 일자리 매칭 추진을 통하여 472명이 채용되는 성과를 창출하여 농식품분야 일자리 매칭 성과를 제고하였습니다. 대국민 일자리창출 아이디어 공모전 및 열린혁신페스티벌 등 행사를 개최하여 우수사례 공유 및 참여를 통한 일자리창출 중심의 문화를 확산하였습니다.

동반성장



동반성장 조직체계

동반성장 조직도



동반성장 모니터링

KPI 실적 모니터링 (통합성과관리시스템)	전략경영회의 (현안과제 토론)
설문조사, 간담회 (애로사항 파악)	BP경진대회 (성과측정 및 피드백)

동반성장 협력플랫폼 구축



성주참외 외식업체연계



산지직거래페어

동반성장 문화확산

동반성장 전략 및 조직도

공사는 중소기업 성장지원, 농식품 상생협력모델 구축을 동반 성장 추진전략의 핵심으로 설정하고, 동반성장 추진 실행력 강화를 위해 상생제도반, 판로지원반, 상생협력모델반으로 구성된 전사적 컨트롤타워 동반성장위원회를 신설하였습니다. 전략과제로 ①국내외 판로확대, ②소상공인 경쟁력 강화, ③동반성장 협력플랫폼 개발을 설정하여 기업-농업 간 상생을 통한 지속 가능 농수산물식품산업 육성을 위해 힘쓰고 있습니다.

동반성장 전략

전략방향	농식품기업(人) 성장지원		농업의 상생협력 모델 구축	
전략과제	국내·외 판로 확대	소상공인 경쟁력 강화	동반성장 협력플랫폼개발	협력모델 지원강화
실행과제	· 해외판로 지원 · 국내판로 지원	소상공인 지원 확대	· 동반성장 협력모델 발굴 · 인재육성 플랫폼 개발	· 농공상 융합형 기업판매 확대
실행조직	농산식품기업 지원센터 중소식품기업 원스톱 지원 생태계 구축 (식품수출애로상담실, 현장기동상담반 등)			수출식품본부 등 사업부 소상공인지원부 상생협력지원본부

중소기업-청년-공사의 상생트리로 협력플랫폼을 통해 공사 역량을 활용한 다양한 상생협력 모델을 구축하였습니다. 대량구매필요부서와 중소기업의 매칭을 통한 성주참외를 활용한 참외주스를 개발하여 연중안전적인 판매 구축(성주군, 참그림, 주시인터네셔널 다자간 MOU 체결, 2017년 2월), 대량구매처와 생산농가의 매칭(삼성웰스토리 MOU 체결, 2017년 12월), 외식업체와 생산농가의 매칭(산지직거래 페어, 2017년 8월), 대기업과 중소기업(식품제조업체와 용기개발업체 매칭, 찌개 누룽지)의 상품 공동개발, 복지시설과 화훼농가 매칭(한국장애인농수산 기술협회, 화훼중도매인연합회와 다자간 MOU체결, 2017년 12월)을 통한 화훼전문가 육성 프로그램 운영 등 다양한 활동을 추진하였습니다.

유관기관 협력

창업 공간을 임대해주던 기존의 방식을 확장하여 기동성을 갖춘 '플라워트럭' 형태의 신규 창업을 지원하여 창업모델을 고도화하였습니다. 한편 유관기관인 마사회와의 협업을 통해 운영의 애로요인이었던 영업장소를 제공(4회, 4천송이)받아 실제 창업효과를 높였으며, 농식품 분야 관련기관에도 청년창업 활성화에 대한 중요성을 확산시키는 성과를 도출했습니다.

향후계획

“ 농업계 유관기관 및 유관기관과의 협업체제 구축 및 공동사업 모색, 수출·유통 등 각 사업별 고객참여 협의체의 대내외 소통채널 강화를 통하여 일자리창출 중심의 운영을 강화하겠습니다. 일자리 안정성 제고, 비정규직 처우개선 등 좋은 일자리 창출과 민간 일자리 창출뿐만 아니라, 사회적 약자기업 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 등 사회적 가치를 반영한 농식품분야 일자리창출을 위한 노력을 지속적으로 추진할 계획입니다. ”

고객만족/사회공헌/환경경영

Approach

공사는 글로벌 농업환경경쟁이 심화되는 가운데 농어가 소득증대 및 소비자 편익 증대 등의 역할을 수행함과 동시에 공공기관으로서의 국민기대치의 충족하기 위한 활동, 가치의 나눔을 통한 이익의 배분, 다음세대를 위한 환경자원 보존의 책무를 다하고 있습니다.

Risk & Opportunity

공사 외부환경을 둘러싼 공공서비스 향상에 대한 요구가 증가하고 있습니다. 이에 고유사업을 수행해 나가는데 있어서 다양한 이해관계자의 참여를 통해 서비스 품질제고, 사회적가치실현을 위한 다양한 CSR, CSV 활동, 환경경영 활동을 통해 농식품분야의 선도적인 역할을 수행하여 국민 기대치에 부응하고자 노력하고 있습니다.

2018 Plan

내·외부 고객만족도 제고를 위한 프로그램 운영 및 가치공유형 사회공헌활동 강화 및 환경경영 종합계획 수립을 통한 체계화를 통해 글로벌 수준의 경영수준체계를 확립하고자 합니다.

2016-2017 Performance



2017년 고객만족도 11년 연속

A 등급 달성



2017년 비축물자 구매고객 대상 만족도 조사결과 (2015년 90.5점)

95.3 점



2017년 사이버거래를 통한 중간유통연료 절감량

3.2 천만 리터



2017년 사이버거래를 통한 CO₂ 절감량

83,666 톤



2017년 사이버거래를 통한 환경비용 절감액

18.4 억원

Key Figures

구분	단위	2015	2016	2017
고객만족도 조사결과	-	A(90.0)	A(90.7)	A(93.8)
중소기업제품구매	백만원	43,130	49,661	37,635
사회적기업제품구매	백만원	517	439	1,189
여성기업제품구매	백만원	4,518	4,200	9,374
녹색제품제품구매	백만원	656	1,278	421
연간 사회공헌 시간	시간	4,072	4,110	5,435
1인당 사회공헌 시간	시간	5.7	5.9	8

고객만족

고객만족 혁신체계

고객 소통 프로그램 소개

국민소통
<ul style="list-style-type: none"> · 고객 상담실 · 對국민아이디어 공모 · aT 블로그, 페이스북 SNS 및 언론 · 해피콜 서비스 · 고객방문의 날 · 식품·외식기업 애로 상담실
외부전문가
<ul style="list-style-type: none"> · 현장간담회 · CEO자문위원회 · 지속가능경영자문단 · 농식품부 협업 · 산자부, 식약처, 관세청 등 간담회 · 민관학 합동 수급조절위원회 등

고객 소통 활성화

다양한 채널을 통한 고객 소통 활성화 다양한 소통을 통해 고객 눈높이에 맞는 사업을 추진 하기 위해 다양한 채널을 통한 대내외소통을 하고 있습니다. 고객과의 접점을 확대하여 보다 열린소통으로 고객의 의견이 공사 사업에 반영되도록 적극 노력하고 있습니다. 다양한 채널을 통해 수집된 고객(국민)의 의견을 적극 청취하기 위해 점점에 있는 각 부서와 고객의 소통을 활성화 하였습니다. 매월 해피콜 서비스와 고객방문의 날을 시행하고 있습니다.

고객만족 전략체계

환경분석	외부	수출 악재, 조류독감 등 식품가격 불안				
	내부	본사 지방이전, 경영혁신 추진조직 신설				
	정부	사회적 가치, 지속가능 농식품 기반 조성				
시사점	· 중소기업 지원 확대, 식품가격안정 · 수요자 중심의 편의 제공 · 사회적 가치 실현, 농가소득 증대 등					
추진목표	고객에게 "꼭" 필요한 서비스 제공으로 삶의 질 향상					
추진방향	국민부담완화		국민편의증진		경제활성화	
	· 중소기업 경영난 해소 · 농수산물 가격안정		· 서비스 접근·편의성 강화 · 안전 먹거리 제공		· 사회적 가치 실현 · 수출확대 · 농가 소득 창출	
실행조직	내부		경영혁신추진단, 부문별 추진단		외부	지속가능경영자문단, CEO 경영자문단 등
	평가·환류					
고객모니터링			내·외부평가제도			
· 공공기관 고객만족도 · 자체서비스품질진단 등			· 부서별 내부평가 · aT혁신페스티벌 등			

VOC 분석 및 제도개선 프로세스 개선

청취된 VOC가 사업 및 제도개선에 반영되어 고객과 국민 모두가 만족할 수 있는 성과로 나타날 수 있도록 노력하고 있습니다. 이러한 노력들로 2017년 공공기관 고객만족도 조사에서 A등급을 달성하였습니다.(11년 연속)

우수 사업성과(BP) 경진대회를 통한 정보공유

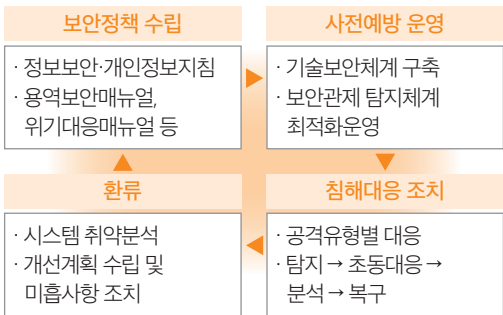
공사는 매년 본연의 역할 및 혁신 우수사례 공유를 통해 농식품 산업과 공사의 발전을 도모 하고자 연간시상형식의 혁신주간(혁신페스티벌)을 운영함으로써 사업혁신과 고객만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 본 행사에 외부평가위원을 배석시킴으로써 공정하고 객관적인 성과측정을 지향하며, 경영혁신 명사를 초청하여 농식품 산업트렌드 변화를 체감하고 보다 나은 산업맞춤형 지원제도 발굴의 장으로 활용하고 있습니다. 이를 통해 선정된 우수사례는 명예의 전당(자랑스러운 aT인)에 등재함으로써 대내외 확산을 유도하고, 우수한 성과를 창출한 개인과 부서에는 포상금 지급과 인사고과 가점을 부여함으로써 지속적인 업무혁신을 장려하고 성과 중심 조직문화 형성을 위해 최선을 다하고 있습니다.



BP 경진대회 활동사진

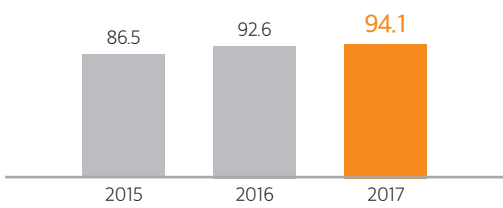
고객정보보호

고객 정보보호 관리체계

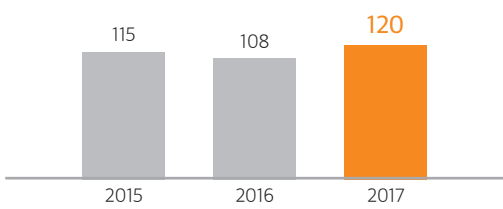


농산물 품질안전 강화

비축기지 위생관리 수준 향상 (단위: 점)



비축농산물 품질관리 소비자불만 신고건수 (단위: 건)



향후계획

앞으로도 aT는 고객의 눈높이에 맞는 정책과 사업 수행을 위해 열린 소통을 확대해나가도록 하겠습니다. 고객의 의견을 적극 반영하여 국민과 고객의 삶의 질 향상에 기여하도록 더욱 적극적인 자세로 발전하도록 하겠습니다

정보보안 관리 강화

정보시스템 보호 및 안전한 농업 정보 제공을 위해 고객정보를 암호화하여 보관하고 있으며, 사이버 침해사고에 대비하여 선제적으로 대응할 수 있도록 체계를 갖추고 있습니다. 또한, 침해사고 사전 예방을 위하여 보안관제 자체 탐지를 강화 및 무선 침입방지 시스템 구축, 서버 보안시스템 구축 등 정보보안 관리를 위하여 매년 취약점을 개선하고 있습니다.

개인정보 유출방지 시스템 개선

공사는 고객의 개인정보보호를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 개인정보 수집적법성 및 관리현황 등 자체점검활동을 통해 처리단계별(수집-보관-이용-파기) 미흡사항을 신속히 조치 하고, 개인정보 노출점검 체계를 구축 및 운영함으로써, 개인정보 유출 피해사고를 사전 예방 하고 있습니다. 또한, PC-서버-네트워크-DB 4단계 기술적 보안체계 구축으로 정보보안 침해 사고 및 고객 개인정보 유출사고가 발생하지 않도록 최선을 다하고 있습니다.

비축기지 현대화/광역화사업 추진

비축기지 광역화 사업과 연계하여 신규 비축기지 종사자들을 대상으로 한 위생안전교육을 실시 하고 있습니다. 비축기지 위생점검을 통한 관리 뿐만 아니라 현장작업자 등 관리 종사자들의 위생의식 고취를 위한 노력도 꾸준히 전개하여 품질 좋은 농산물 공급을 위한 관리에 만전을 기하고 있습니다. 매분기별 위생안전검사 실시 등 종합적인 활동을 통해 비축물자 구매고객 대상 만족도 조사결과 2015년 95.0점에서 2017년 95.3점으로 상승되는 성과도 달성하였습니다.

비축사업 시스템 효율화

관세청 연계를 통하여 온라인 추천서 신청·발급, 실시간 모니터링이 가능한 'TRQ 추천서 자동 발급시스템'을 구축하여 운영, 이를 통해 2년간 108만톤, 1만여건의 추천서를 발급하였고, 민원 처리기간 감소에 따른 수입업체의 화물 보관료 절감 등에 크게 기여하였습니다.

비축기지 현대화 사업



충청권

호남권

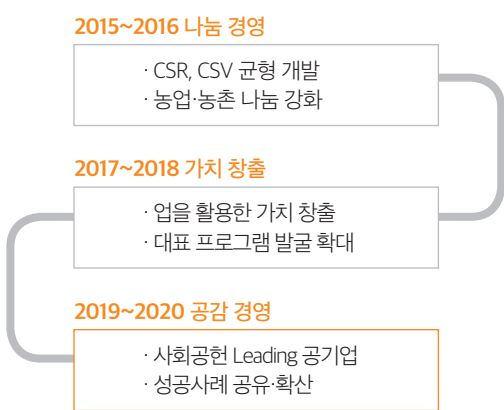
대구경북권

부산경남권

사회공헌

사회공헌체계

aT CSR 중장기 로드맵



농식품 분야 전문성을 활용한 사회가치 창출



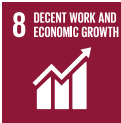
플라워트럭 발대식



Food드림행복나눔단 MOU체결



푸드세이프 홈페이지



지속가능한 사회공헌활동을 위한 aT CSR 체계

aT는 농업농촌 대표 공공기관으로, 기관의 업(業)을 활용한 사람 중심의 사회공헌을 위해 노력 하고 있습니다. aT 사랑나눔단을 필두로 하여 역량중심, 농촌중심, 균형사회를 위한 사회공헌을 실천하고 있습니다. 특히 aT 고유업무와 연계한 1부서1대표 프로그램을 수혜자 중심으로 강화 하고, 복지사각지대 최소화를 위해 민-관 협업으로 'aT 좋은 이웃들 사업'을 펼치는 등 보다 실질적으로 공사의 사회적 책임을 실현할 수 있도록 노력하였습니다.

aT CSR 추진체계

비전	농수산물품으로 행복한 대한민국을 만드는 aT				
추진방향	역량 중심		농촌 중심		균형 사회
	농식품 분야 역량 활용하여 수혜자 중심 사회공헌 추진		농촌 성장 동력 마련으로 사람이 돌아오는 농촌 조성		지역발전·정부정책 적극 지원으로 균형사회 마련
추진과제	고유 업무	수출 다변화	성장 동력	복지 인프라	지역 불균형
	· 1부서1대표 · 푸드플랫폼	글로벌 사회 공헌	농식품분야 청년 유입	전국 읍면동 복지허브화	교육, 경제, 문화 지원
추진조직	aT사랑나눔단		기부은행 돌봄봉사단	프로보노 재능기부	지속가능경영 자문단(외부)

1부서1대표 프로그램

aT는 각 부서별로 수행하고 있는 업무와 연계하여 1부서1대표 프로그램을 22개 발굴하여 연중 운영하였습니다. 수출박람회 디자인에 사회적약자인 장애인 재활기업을 참여시켰고, 식품 사회적기업에 대한 현장컨설팅 및 판로지원 멘토링 실시, 청소년 로컬푸드 캠프 개최 등 공유 가치 창출을 위해 노력하였습니다. 수출농가의 과잉생산 잉여농산물, 계약재배 배추, 정부 수매비축 농산물 266톤을 기부하고, 김치사랑축제에 참여하여 1만포기의 김치는 나누는 등 업무와 연계한 나눔을 실천하였습니다. 청년농부 9명의 직거래장터 참여를 지원하였고, aTorang(레스토랑)을 통해 12팀, 132명의 식품분야 청년 창업 기회를 제공하였고, aTium (꽃카페) 및 플라워트럭을 운영하여 6팀, 14명의 화훼분야 청년창업을 지원하는 등 청년인재 육성과 일자리 창출에도 앞장섰습니다. 그 외에 찾아가는 무료 재무·법률 상담, 농촌지역 및 농업 특성화고 학생 대상 특강, 어르신 장수사진 촬영(누적 719명) 등 재능기부형 나눔도 지속하였 습니다.

Food드림 및 푸드세이프

농식품유통교육원은 교육수료생 기업간 협력을 통한 사회공헌 프로그램인 「aT FOOD드림」을 전개하였습니다. 교육수료생 중 기부를 희망하는 기업은 자회사의 농식품을 기부하고, 교육원은 기부받은 물품을 꾸러미화하여 매월 경기지역 복지단체 20개소에 해당 물품이 전달되도록 하였습니다. 2016년 31개로 시작한 참여기업은 2017년 62개로 확대되어 85백만원 상당의 물품이 기부되었습니다. 사이버거래소는 취약계층이 농식품을 상시 저렴하게 구매할 수 있는 「푸드세이프」 P2P 거래플랫폼을 개발하였습니다. 기존에 운영 중인 포스몰시스템 내 오픈마켓 정보를 제공하는 방식으로, 온라인을 통해 거래소 공급자의 물품을 복지시설들(전국 18,000여개) 이 상시 구매할 수 있는 창구를 마련하였습니다.



지역사회 및 글로벌 공헌 활동



aT 좋은이웃들 출범식



어르신 장수사진 촬영



빛가람 산타원정대



베트남 고아원 방문봉사

aT 좋은이웃들

공사는 복지사각지대 해소를 위해 광주전남지역을 중심으로 추진했던 위기가정지원사업을 전국으로 확대 실시하였습니다. '복지소외계층 발굴·지원 확대'를 위해 aT, 보건복지부, 한국사회복지협의회 3자간 MOU를 체결했고, 18개 시·군 사회복지협의회와 5,868명의 시민봉사자가 「aT 좋은이웃들」 사업에 참여하였습니다. 그 결과, 소외계층(저소득층, 주거취약계층 등) 737가정을 발굴하였고, 공공지원 및 민간지원을 포함하여 3,175건, 2억7천만원을 지원하는 성과를 거두었습니다.

지역사회 사회공헌

홍보실의 재능기부로 2014년 시작한 장수사진 촬영봉사는 지금까지 약 700여명의 어르신을 대상으로 진행되었습니다. 올해는 광주전남지역의 청각·언어 장애 어르신, 국가유공자 어르신 등 수혜대상을 특화하여 총3회 추진되었으며, 지역대학교 사진 및 헤어·메이크업학과 학생들이 함께 봉사활동에 참여하여 지역사회 연계 사회공헌활동의 가치를 더하였습니다. 또한 빛가람 혁신도시 6개 공공기관의 협업으로 추진된 '빛가람 산타원정대'에 참여하여 나주지역아동센터를 이용하는 아동 700여명을 위한 크리스마스 선물을 포장하고 전달하였습니다.

글로벌 사회공헌

공사는 APTER(한·중·일+아세안 비상 쌀 비축기구)를 통해 비축중인 우리 쌀 750톤을 미얀마와 캄보디아로 원조하였습니다. 우리 쌀의 해외원조는 이번이 처음으로, 원조를 받던 나라에서 원조를 하는 나라로 발돋움하는 계기가 되었습니다. 네팔 등 저개발국 해외 농업연수단 9팀을 대상으로 한국 선진농업을 전수하였으며, 미얀마 K-FOOD Fair 행사에 사용한 수출품목(유제품, 면류 등)을 현지 국립양곤어린이병원 기증하였습니다. 또한 해외공헌으로 오리온 등 10여개 기업함동으로 베이징재소자 자녀를 대상으로 물품을 기부(베이징지사)하였으며, 고엽제 후유 장애아동 돌봄 및 다문화 가정 의료봉사를 실시하는 등 글로벌 사회공헌에도 앞장섰습니다.

환경경영



친환경 유통 구현

* 녹색건축인증

지속가능 실현을 목표로 자연친화적인 자재 선정 및 시공 등 건축물의 요소가 환경에 미치는 영향평가를 통하여 건축물의 환경성능을 인증하는 제도



녹색건축인증서



식목일 기념 식수행사

친환경 비축기지 구축

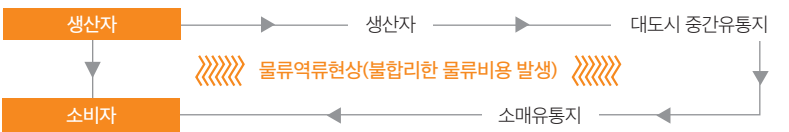
공사는 4대 권역 비축기지를 건설함에 있어 친환경 자재 및 설비 등의 적용으로 녹색건축인증을 취득하였습니다(대구경북, 호남, 충청 3개권역 준공완료). 오존층 파괴지수가 0(제로)인 친환경 냉매(R134a)를 적용하였으며, 빗물을 조경수 등의 수자원으로 활용하고 있습니다.

친환경적 농수산식품 유통지원

2015년 1월부터 한국거래소에 탄소배출권 거래시장이 신설되는 등 전 세계적 기후변화 이슈에 동참하기 위해 aT도 농수산물 유통과정에서 발생하는 탄소배출량 절감을 위한 노력을 지속해 오고 있습니다.

기존의 물류시스템은 상류와 물류가 함께 움직임에 따라 물류역류현상 등 불합리한 물류과정이 발생해왔습니다. 이러한 점에 주목하여 사이버거래소는 오프라인 중심의 중간유통 과정을 온라인으로 옮겨와 친환경 농산물이 생산지에서 소비자에게 빠르고 신선하게 이동될 수 있도록 할 뿐만 아니라 농산물의 푸드마일리지(절대적 이동거리)를 감소시켰습니다. 2017년도 한 해 동안 사이버거래를 통해 중간유통에 소요되는 연료 2.4천만 리터를 절감하였고, 그 결과 CO₂ 62,749톤 및 환경비용 13.8억원의 절감효과를 달성하였습니다.

기존의 물류시스템



2017년 환경절감비용

구분	단위	값	비고
물류비절감액	억원	1,152	중간유통비용(2017년도 유통비용 절감실적)
연료구입비용	억원	309	물류비의 26.8%(2016년도 기준 운수업조사보고서)
경유소소비량	리터	2.4천만	1,283원/리터(경유)
CO ₂ 발생량	tCO ₂	62,749	IPCC 배출계산식 이용 * IPCC: 세계기후변화기구
환경절감비용	억원	13.8	2.2만원/tCO ₂ * 한국거래소 배출권 평균가격

* IPCC 배출계수기준 탄소계산기(출처: 한국에너지공단)

녹색제품 구매 장려

정부권장제품을 우선적으로 구매하도록 교육하였고, 계약관련 매뉴얼을 제작, 녹색제품에 대한 최신정보 제공, 구매계약 관련 컨설팅을 하는 등 인식을 제고하였습니다. 이와 더불어 녹색 제품 구매시스템을 구축하는 등 녹색제품 구매를 적극 장려하고 있습니다.

향후계획

“ 공사는 앞으로도 고유사업과 업무역량을 연계한 사회공헌, 농어촌 밀착형 나눔활동 및 사회적 약자 보호를 위한 사회공헌을 지속할 예정입니다. aT는 소통하는 열린 자세, 따뜻한 마음에서 우러나오는 진정한 나눔실천, 지역사회 공헌을 통해 사회적 책임을 실현하는 공공기관이 될 수 있도록 더욱 노력하겠습니다. ”

향후계획

“ 공사는 체계적이고 종합적인 환경경영 시스템 구축을 위해 UN의 지속가능개발목표(SDGs)에 부합하는 자체적인 환경경영종합계획을 수립·운영하고 지속적으로 모니터링 함으로써 지구온난화 및 이상기후에 대응하기 위한 글로벌한 활동에 동참할 계획입니다. ”



Appendix

aT는 글로벌 농식품유통을 지향하여 끊임없는 성장을 추구하고 신뢰와 혁신을 기반으로 조직 경쟁력을 강화하고 있습니다.

이를 바탕으로 사업과 경영 전반에 걸쳐 국민들로부터 많은 사랑과 높은 평가를 받고 있습니다.

ESG 항목	58
GRI Standards Index	66
제 3자 검증의견서	69
국내외 협회 가입현황	72

ESG 항목

공사 정보

공사의 규모

구분		단위		2017	비고
사업장 수	국내	사업소	개소	4	
		국내지역본부	개소	11	
	해외	지사	개소	12	중국, 일본, 인도네시아, 베트남, 아랍에미리트, 미국, 프랑스

재무 정보

구분		단위	2015	2016	2017
연결 포괄손익계산서	매출액	백만원	315,775	312,196	301,765
	매출원가	백만원	294,746	290,637	278,609
	판관비	백만원	16,291	13,739	23,951
	영업이익(손실)	백만원	4,738	7,820	(795)
	기타수익	백만원	928	795	4,879
	기타비용	백만원	502	2,343	509
	기타이익	백만원	103	47	4,004
	금융수익	백만원	2,388	1,497	1,004
	금융원가	백만원	919	759	990
	법인세비용차감전순이익(손실)	백만원	6,736	7,057	7,592
	법인세	백만원	2,186	3,253	(150)
	당기순이익(손실)	백만원	4,550	3,804	7,743
	당기기타포괄손익	백만원	4,514	(7,357)	(2,333)
	총포괄손익	백만원	9,064	(3,552)	5,409
연결 재무상태표	유동자산	백만원	486,093	580,812	630,681
	비유동자산	백만원	578,392	558,980	558,642
	자산총계	백만원	1,064,485	1,139,792	1,189,323
	유동부채	백만원	465,556	555,213	641,726
	비유동부채	백만원	413,572	404,003	362,931
	부채총계	백만원	879,128	959,216	1,004,657
	자본총계	백만원	185,357	180,575	184,665

임직원 및 근로자에 대한 정보

구분		단위	2015	2016	2017
고용 유형	임원 (기관장, 상임감사, 상임이사)	남성	명	5	5
		여성	명	-	-
		합계	명	5	5
	정규직 및 무기직	남성	명	456	494
		여성	명	190	212
		합계	명	646	706
	기간제 계약직	남성	명	12	12
		여성	명	9	15
		합계	명	21	27
	소속외인력	합계	명	140	116

지역	본사(임원 5인 포함)	명	329.5	378	409.5
	사업소	명	147	144.5	144.75
	국내 지역본부	명	165.5	175.5	177.25
	해외 지사	명	30	31	31
	기타(비즈니스 지원단 등)	명	-	9	17
합계		명	672	738	779.5
성별	남성	명	473	511	529.5
	여성	명	199	227	250
소수자	장애인	명	18	19	21
	외국인	명	-	-	-
	국가 보훈자	명	34	34	35

공사의 공급망

구분		단위	2015	2016	2017
계약상대자	10억이상 거래	개	3	6	2
	1억이상 거래	개	423	290	353
	전체	개	426	296	355
신규 계약업체		개	38	27	28

지배구조

구분		단위	2015	2016	2017
이사회 운영현황	정기 이사회 개최 수	건	13	12	13
	총 이사회 개최 수	건	13	12	13
	논의된 안건 수	건	41	37	43
	사내이사 참석률	%	78%	74%	65%

단체협약

구분		단위	2015	2016	2017
단체협약이 적용되는 근로자 비율	전체 근로자수	명	600	651	672.5
	노동조합 또는 노사협의회 가입 인원	명	491	529	541
	노동조합 또는 노사협의회 가입 비율	%	81.8 %	81.3%	80.4%

고객만족도 조사 결과

구분		단위	2015	2016	2017
고객만족도 조사결과		등급(점수)	A(90.0)	A(90.7)	A(93.8)
고객서비스현장 이행실적		점	1	1	1
직원전화화모니터링 조사결과		점	91	94	95

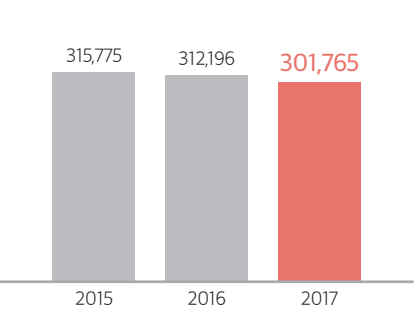


경제적 성과

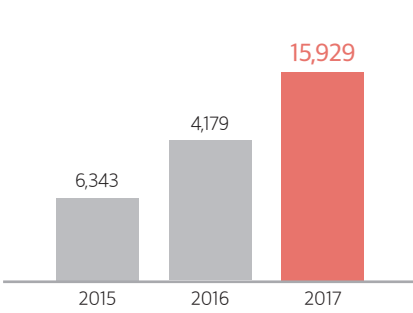
경제적 가치 창출과 배분

구분			단위	2015	2016	2017
직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	a. 직접적 경제적 가치 창출	매출액	백만원	315,775	312,196	301,765
		원자재 및 서비스 구매 비용	백만원	6,343	4,179	15,929
		임직원 급여 및 복지	백만원	9,947	9,559	8,021
	b. 경제적 가치 분배	배당 및 이자 지급	백만원	918	759	990
		세금(국가별)	백만원	(2,185)	(3,252)	150
		지역사회투자 (기부금 및 사회공헌활동 지원)	백만원	280	304	382
		합계	백만원	15,303	11,549	25,472
		경제적 가치 보유분(a-b)	백만원	300,472	300,647	276,293

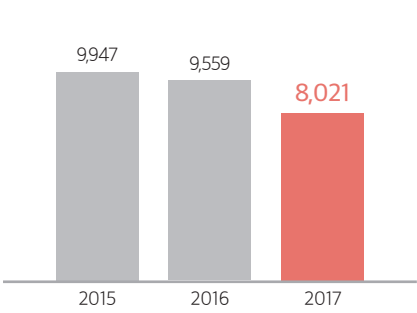
매출액 (단위: 백만원)



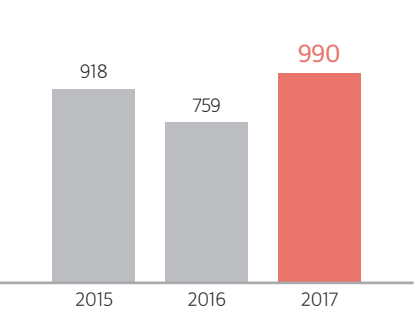
원자재 및 서비스 구매 비용 (단위: 백만원)



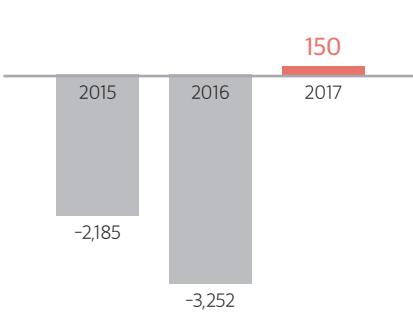
임직원 급여 및 복지 (단위: 백만원)



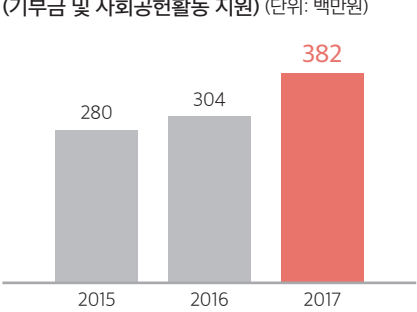
배당 및 이자 지급 (단위: 백만원)



세금(국가별) (단위: 백만원)



지역사회투자
(기부금 및 사회공헌활동 지원) (단위: 백만원)



퇴직연금제도 현황

구분		단위	2015	2016	2017
퇴직연금제도 운용 현황	퇴직연금 운용금액(DB)	백만원	30,326	37,038	41,513
	퇴직연금 운용금액(DC)	백만원	13,419	13,100	13,949
	퇴직연금 운용금액 합계	백만원	43,745	50,138	55,462
	퇴직연금 지급예측 시기	년	퇴직 시	퇴직 시	퇴직 시
퇴직연금제도 가입 현황	가입인원(DB)	명	677	681	737
	가입인원(DC)	명	104	89	89
	가입인원 합계	명	781	770	826

법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율

구분			단위	2017
주요 사업장 내 성별 최저임금 대비 신입사원 임금 비율	법정최저임금	시급 기준	원	6,470
	신입사원임금(남)	계약연봉 기준	원	30,402,000
	신입사원임금(여)	계약연봉 기준	원	30,402,000
	비율(남)	2017년 입사 대졸신입 인원 기준	%	187%
	비율(여)	2017년 입사 대졸신입 인원 기준	%	187%

* 최저 임금제도를 기준으로 근로자의 보수를 제공할 경우, 최저 임금 이상 지급 여부를 결정하기 위한 조치(임직원을 제외한 근로자 대상)
* 직원연봉규정에는 모두 최저임금 이상으로 초임연봉이 책정되어 있으며, 임금피크제운영기준에는 제4조(적용시기): “임금피크제 적용으로 임금이 최저임금법에 따른 최저임금에 미달할 경우 최저임금법에 따른 최저임금을 적용한다” 로 최저임금 준수 중
* 주요 사업장 내 최저 임금의 부재 여부 및 가변성 여부를 성별로 보고
* 남녀 모두 최저임금 지급에 문제 없음

공익을 위한 지원 활동

구분		단위	2015	2016	2017
사회공헌 비용	기부금 등(직접비)	원	280,366,180	304,353,450	382,683,922
	연간 총 사회공헌 시간	시간	4,072	4,110	5,435
사회공헌 시간	연간 총 사회공헌 참여인원	명	714	687	676
	1인당 연간 사회공헌 시간	시간	5.70	5.98	8.03
사회공헌 마일리지*		M	20,360	20,550	27,175

* 사회공헌 마일리지 = 시간*5

주요한 사업자 구매 비율

구분		단위	2015	2016	2017
중소기업	총 구매액	백만원	43,130	49,661	37,635
친환경기업	친환경제품	백만원	656	1,278	421

반부패 교육 현황

구분		단위	2015	2016	2017
임원	전체 임원 수	명	5	5	5
	반부패 교육을 수료한 임원 수	명	5	5	5
	반부패 교육을 수료한 임원 비율	%	100%	100%	100%



환경적 성과

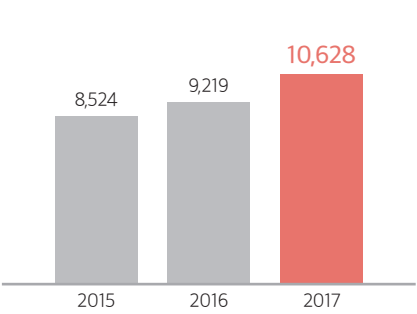
에너지 소비

구분		단위	2015	2016	2017
에너지 소비량	경유	TJ	72	48	118
	가스(LNG)	TJ	1,534	1,678	1,810
	가스(LPG)	TJ	-	-	-
	실내등유	TJ	-	-	-
	휘발유	TJ	79	34	87
	전력	TJ	6,839	7,459	8,613
	기타	TJ	-	-	-
	합계	TJ	8,524	9,219	10,628

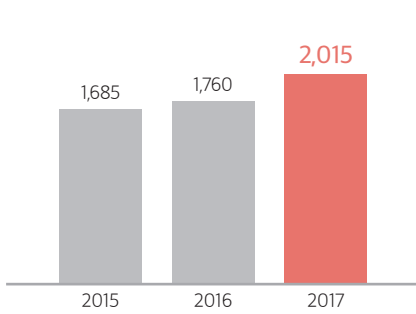
온실가스 배출

구분		단위	2015	2016	2017
온실가스 배출량	직접 온실가스 배출(Scope1)	tCO ₂ e	1,685	1,760	2,015
	간접 온실가스 배출(Scope2) - 위치기준	tCO ₂ e	6,839	7,459	8,613

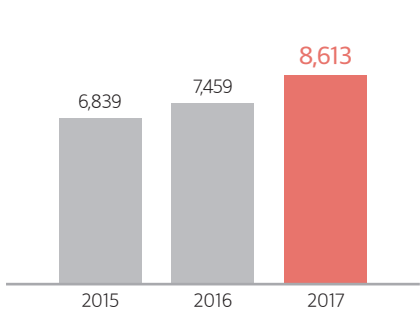
에너지 총 소비량 (단위: TJ)



직접 온실가스 배출(Scope1) (단위: tCO₂e)



간접 온실가스 배출(Scope2) (단위: tCO₂e)



폐기물 배출

구분		단위	2015	2016	2017
사업장 폐기물(일반)	재활용	톤	25,674	6,195	-
	기타	톤	640	502	333
	합계	톤	26,314	6,697	-
사업장 폐기물(지정)	매립	톤	218	15	-
	기타	톤	261	15	276
	합계	톤	479	15	-
총계		톤	26,793	6,712	-
폐기물 재활용률		%	96%	92%	-

* 2017년 사업장폐기물 미취합(2018년 6월 환경정보공개시스템 입력예정)



사회적 성과

신규 채용과 이직

구분		단위	2015	2016	2017
전체 임직원 수		명	672	738	779.5
신규 채용	30세 미만	명	31	56	54
	30세 ~ 50세	명	33	34	20
	50세 초과(임원 포함)	명	2	6	1
	합계	명	66	96	75
	남성	명	25	55	28
	여성	명	41	41	47
	합계	명	66	96	75
신규 채용 근로자 비율		%	9.8%	13.0%	9.6%
이직	30세 미만	명	6	11	15
	30세 ~ 50세	명	5	9	15
	50세 초과(정년퇴직 포함)	명	36	8	4
	합계	명	47	28	34
	남성	명	41	15	10
	여성	명	6	13	24
	합계	명	47	28	34
이직 근로자 비율		%	7.0%	3.8%	4.4%

육아휴직

구분		단위	2015	2016	2017
유연근무제 현황	시간제 근무	명	8	9	17
	탄력근무제	명	109	117	379
남성	육아휴직권을 가진 근로자 수	명	97	99	92
	육아휴직을 받은 근로자 수	명	2	4	6
	육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자 수	명	2	1	3
	육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 1년간 근속한 근로자 수	명	2	1	2
	육아휴직 후 직장 복귀율	%	100%	100%	100%
	육아휴직 후 1년 이상 근속 비율	%	100%	100%	67%
	육아휴직권을 가진 근로자 수	명	49	50	49
여성	육아휴직을 받은 근로자 수	명	22	22	21
	육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자 수	명	12	10	10
	육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 1년간 근속한 근로자 수	명	12	10	9
	육아휴직 후 직장 복귀율	%	92%	91%	91%
	육아휴직 후 1년 이상 근속 비율	%	92%	91%	82%
	육아휴직 후 1년 이상 근속 비율	%	92%	91%	82%



운영상의 변화와 관련한 최소 공시기간

구분	단체협약 규정에 명시 여부		사전통보일
	Yes	No	
조직, 인사 등 규정의 개폐	●		사전협의
기관명칭, 정관, 인사사항 등	●		즉시통보

노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율

구분	단위	2015	2016	2017
안전 및 보건위원회 참여 인력 수*	명	14	14	14
안전 및 보건위원회 참여 인력 비율	%	2.1%	1.9%	1.8%

* 해당사항 없음

남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율

구분		단위	2015	2016	2017
임원	남성 대비 여성 기본급 비율	%	해당없음	해당없음	해당없음
	남성 대비 여성 총 보수 비율	%	해당없음	해당없음	해당없음
직원	남성 대비 여성 기본급 비율	%	73%	74%	74%
	남성 대비 여성 총 보수 비율	%	69.3%	71.5%	73%

임직원 교육 현황

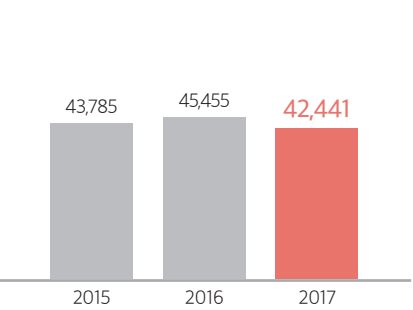
구분		단위	2015	2016	2017	
임직원 1인당 평균 교육 시간	남성	총 교육시간	시간	43,785	45,455	42,441
		남성 근로자 수	명	473	511	530
		평균 훈련시간	시간	93	89	80
	여성	총 교육시간	시간	21,175	21,032	21,151
		여성 근로자 수	명	199	227	250
		평균 훈련시간	시간	106	93	85
	정규직	총 교육시간	시간	63,175	64,586	61,201
		정규직 근로자 수(임원, 무기직 포함)	명	651	711	753
		평균 훈련시간	시간	97	91	81
	비정규직	총 교육시간	시간	1,785	1,901	2,391
		비정규직 근로자 수(기간제 계약직)	명	21	27	27
		평균 훈련시간	시간	85	70	89

임직원 인권 교육

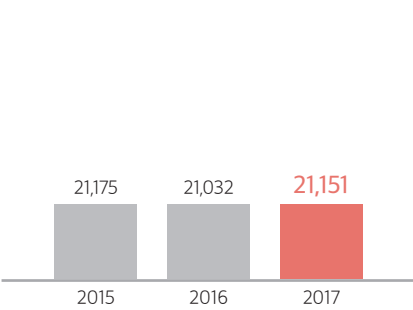
구분	단위	2015	2016	2017
총 임직원 수	명	672	738	780
총 인권 교육 시간	시간	5	5	5
인권 교육을 받은 근로자 수	명	608	631	652
인권 교육을 받은 근로자 비율	%	90%	86%	84%

* 국내외파견 및 휴직자 제외

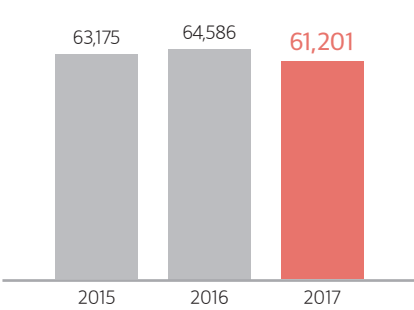
남성 총 교육시간 (단위: 시간)



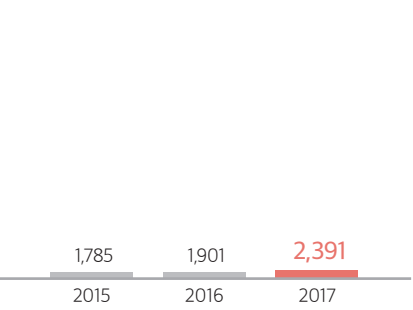
여성 총 교육시간 (단위: 시간)



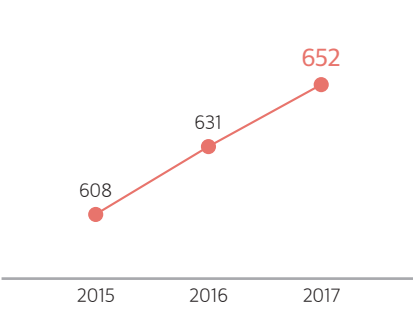
정규직 총 교육시간 (단위: 시간)



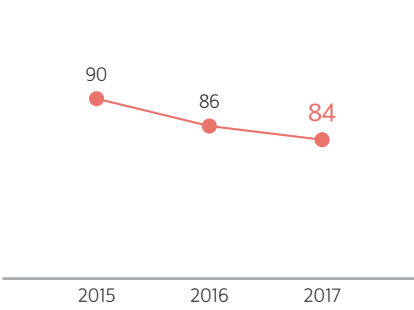
비정규직 총 교육시간 (단위: 시간)



인권 교육을 받은 근로자 수 (단위: 명)



인권 교육을 받은 근로자 비율 (단위: %)



GRI Standards Index

Universal Standards

구분	지표	설명	페이지
General Disclosures	조직 프로필		
	102-1	조직명	8
	102-2	주력 브랜드, 제품 및 서비스	8, 10~13
	102-3	본사 위치	8
	102-4	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 이름	9
	102-5	조직 소유 유형과 법적형태	8
	102-6	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함)	6~7, 10~11
	102-7	조직의 규모	8, 58
	102-8	인력의 크기	8, 58~59
	102-9	조직의 공급망	59
	102-10	보고기간 중 조직의 또는 그것의 공급망의 규모, 구조 소유구조 상의 중대한 변화	14
	102-11	사전예방 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	16~17
	102-12	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	72
	102-13	조직이 가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관	72
	전략		
	102-14	조직의 최고 의사결정자(CEO, 의장 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	2~3
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	16~17
	거버넌스		
	102-18	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조. 또한 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	14~15, 59
	102-22	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성	14~15
	102-23	최고위급 거버넌스 조직 의장의 경영자 직위 겸임 여부	14
	102-24	최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차, 그리고 아래 사항을 포함해 최고 거버넌스 기구 구성원의 임명 및 선정 기준	15
	102-26	목표, 가치, 전략수립에 관한 최고이사결정기구의 역할	14
	102-27	경제·사회·환경 주제에 대한 최고위급 거버넌스 조직의 전문성 제고 방안	15
	102-35	최고위급 거버넌스 조직 구성원, 고위관리자, 임원 등에 대한 보수정책	15
	이해관계자 참여		
	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	18
	102-41	단체협약이 적용되는 근로자 비율	59
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	18
	102-43	· 이해관계자 참여 방식 · 고객만족도 평가 설문 결과	18~20, 50, 59
	102-44	· 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심주제와 관심사 · 고객만족도 평가 설문 결과	20~21

구분	지표	설명	페이지
General Disclosures	보고서 관행		
	102-45	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록, 수록되었으나 보고서에서는 다루고 있지 않은 주체	9
	102-46	보고서 내용과 측면경계 결정 과정, 보고서 내용 결정 과정에 보고원칙 적용	20~21
	102-47	보고내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록	20~21
	102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정보고 이유	About this report
	102-49	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화	About this report
	102-50	제공한 정보의 보고기간(회계연도 또는 역년)	About this report
	102-51	최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자	About this report
	102-52	보고 주기(매년, 격년 등)	About this report
	102-53	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시의 연락처	About this report
	102-54	GRI Index 및 조직이 선택한 '부합' 방법	About this report, 66
	102-55		
	102-56		
	102-56	보고서 외부 검증	69
	경영 접근법		
Management Approach	103-1	· 각 중대측면별 조직 내 측면경계, 조직 내부의 측면경계와 관련된 한계 · 각 중대측면별 조직 외부의 측면경계, 조직 외부의 측면경계와 관련된 한계	
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	25, 40, 46, 50

Topic-specific Standards

구분	지표	설명	페이지
경제적 성과 (GRI 200)	경제성과		
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	58, 60
	201-3	퇴직연금제도 운용	61
	시장지위		
	202-1	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	61
	간접경제효과		
	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 성과	53~54, 61
	203-2	중요한 간접적인 경제 파급효과 및 영향에 대한 설명	26~29, 47~55
	조달관행		
	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	61
	반부패		
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	41~42, 61

제 3자 검증의견서

구분	지표	설명	페이지
환경적 성과 (GRI 300)	에너지		
	302-1	조직 내부의 에너지 소비량	62
	302-4	에너지 소비 감축량	55
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 효율을 통한 감축량	55
	배출		
	305-1	직접 온실가스 총 배출량(scope 1)	62
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	62
	305-3	다른 간접 온실가스 배출량	62
	305-4	온실가스 배출 집약도	62
	305-5	온실가스 감축량	55
	폐수 및 폐기물		
	306-2	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	62
	고용		
	401-1	연령별, 성별, 지역별 총 신규채용 임직원 수 및 비율 그리고 임직원 이직율	63
사회적 성과 (GRI 400)	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게 제공되지 않는 정규직 직원에게 제공되는 보상 (경영상 중요 로케이션별)	44
	401-3	성별 육아휴직후 복귀 및 유지율	63
	노사관계		
	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	64
	산업안전보건		
	403-1	산업안전보건위원회(산업안전보건 프로그램에 관해 모니터 및 자문을 하는 위원회)를 대표하는 근로자 비율	64
	훈련 및 교육		
	404-1	직원 일인당 평균 교육시간(성별, 직원 카테고리별)	64
	404-2	지속적인 고용 자원과 퇴직후 관리를 돕기위한 직무 교육 및 평생 학습 프로그램	44, 61, 64~65
	다양성과 기회균등		
	405-1	이사회의 구성 및 성별, 연령별, 소수자 그룹, 기타 다양성 지표에 따른 임직원 분류	58~59
	405-2	근로자 범주별, 주요 사업장별, 남성 대비 여성의 기본급료 및 보수 비율	64
	차별금지		
	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	없음
	인권평가		
	412-2	사업과 관련된 인권에 관한 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간, 그리고 훈련을 받은 근로자 수	42, 65
	지역사회		
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	53~54
	고객 안전보건		
	416-1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품/서비스 군의 비율	52
	고객정보보호		
	418-1	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	없음
	컴플라이언스		
	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	없음

한국농수산물식품유통공사 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하‘검증인’)는 한국농수산물식품유통공사(이하 ‘aT’)로부터 ‘2016-17 한국농수산물식품유통공사 지속가능경영보고서’ 이하 ‘보고서’)에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 aT에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증인은 검증범위로 ISAE 3000 및 AA1000AS(2008)에서 정의하고 있는 Type1 검증 방법에 의한 검증을 실시하였으며, AA1000APS(2008) 검증 원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 이는 이번 검증간 보고기준의 효과성과 신뢰성 측면을 종합적으로 검토 하였음을 의미합니다. 검증수준은 ISAE 3000에서 정의된 제한적 수준의 리스크 저감을 기준으로 하며 이는 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중간 수준(Moderate level)과 일치합니다.

제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장검증은 나주 본사에 대해 실시하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 향후 추가적인 검증 절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다. 본 검증의견서는 계약에 따라 aT의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
- GRI Standards를 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 나주 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 aT의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 aT의 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다.

일반 공개(Universal Standards)의 경우 Core Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 주제별 공개(Topic-specific Standards)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 주제(Material Topic)에 대한 공시(Disclosures)를 검토하였습니다.

핵심 이슈	Material Topic	Disclosures
농수산물품 글로벌 경쟁력 강화	경제성과	201-1
환경경영 체계 구축	에너지	302-1
	배출	305-1~4
	폐수 및 폐기물	306-2
친환경 농수산물품 유통장려	조달관행	204-1
윤리경영 실천프로그램 강화	인권평가	412-2
인재 육성을 통한 역량 강화	훈련 및 교육	404-1
일과 삶의 균형 보장	경제성과	201-3
	고용	401-3
	다양성과 기회균등	405-2
건전한 조직문화 구현	시장지위	202-1
	노사관계	402-1
	산업안전보건	403-1
공정거래 질서 확립	조달관행	204-1
농수산업과 식품산업의 동반성장	경제성과	201-1
고객만족도 제고 노력	고객정보보호	418-1
농식품 안전성 강화	경제성과	201-1

· 포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

aT는 주요 이해관계자를 가치창출형(임직원, 노동조합, 협력사), 가치공유형(언론, 학계, 시민사회), 가치협력형(유관기관, 국회, 정부, 지자체 등), 가치나눔형(자원업체, 국민, 지역주민 등)의 4가지 그룹으로 정의하고 각 그룹의 특성을 고려한 소통채널의 구축을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다. 특히, 매년 진행되는 이해관계자 설문조사를 통해 aT와 이해관계자에게 영향을 미치는 핵심 이슈에 관한 의견을 도출하고 이와 관련된 결과를 경영의사결정과정에 반영하는 프로세스가 운영되고 있음을 확인하였습니다.

· 중요성(Materiality): 핵심 이슈의 선정 및 보고

aT는 산업 및 공사와 관련된 핵심 이슈들을 선정하는 중대성 평가 프로세스를 구축하고 있습니다. 특히 매년 GRI Standards, UN SDGs, ISO26000 등 외부 환경 분석과 더불어 내부 환경 분석을 통해 핵심 이슈를 선정함으로써 aT가 지속가능경영을 전사적 경영이슈로 반영하고자 하는 노력을 보여주고 있습니다. aT의 중대성 평가를 통해 선정된 이슈는 이해관계자 매트릭스와 연계하여 보고함으로써 aT의 대응 방향을 제시 하고 있습니다.

· 대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

aT는 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 핵심 이슈를 파악하고, 그에 대응하기 위한 지속가능경영 전략을 수립하였으며, 그 내용들이 보고서에 적절하게 기술되었음을 확인하였습니다. 특히, 매년 실시하는 이해관계자 설문조사를 통해 aT의 이슈에 대한 조직의 대응을 객관적으로 판단할 수 있다고 판단됩니다. aT는 지속가능경영 핵심 이슈를 중심으로 대응 활동 및 성과를 보고서에 성실하게 공개하고 있음을 확인하였습니다.

권고 사항

본 검증인은 aT의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언 하는 바입니다.

· aT는 이해관계자와의 소통과 참여 활성화를 위해 그룹별 특성에 기반한 다양한 형태의 채널을 운영하고 있으며, 수렴된 의견을 기반으로 대응 활동을 적극적으로 수행함을 확인하였습니다. 소통 채널의 정기적 운영과 주요 이슈를 통합적으로 관리할 수 있는 프로세스의 수립을 통해 이해관계자 이슈를 보다 체계적으로 관리할 것을 권고 드립니다.

· aT는 재무적 성과 외에도 각 주요 이슈 별 사회·환경적 성과를 재무적 가치 기준으로 환산하여 공개함으로써 지속가능경영 활동에 대한 성과를 이해관계자에게 객관적으로 보고하고 있음을 확인하였습니다. 향후 통합 성과 관리 시스템의 구축을 통해 지속가능경영 성과의 전사 공유 및 지속적인 성과 관리를 수행할 것을 권고 드립니다.



노규성

2018년 04월
한국생산성본부 회장 노규성

D. S. Kim

김동수 센터장

정능태

정승태 팀장

E. B. Lee

이은비 연구원

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 AccountAbility사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

* AA1000AS(2008) : AA1000 Assurance Standard(2008), AccountAbility사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음

* AA1000APS(2008) : AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)로 AccountAbility사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음

국내외 협회 가입현황

국내 협회		() : 가입년도	
(사)농식품유통인포럼 (1995)	(사)한국동아시아농업협회 (2016)	(사)대한민국 비상계획관협의 (1999)	FAO한국협회 (1968)
(사)해외농업개발협회 (2012)	한국무역협회 (1968)	한국수산산업총연합회 (2013)	한국감사협회 (2010)
공공기관감사포럼 (2008)	한국전시산업진흥회 (2006)	한국전시장운영자협회 (2004)	한국전시주최자협회 (2003)
한국MICE협회 (2016)	대한영양사회 (1990)	한국소방안전협회 (농식품유통교육원) (1990)	대한적십자사(경기) (2001)
한국소방안전협회(평택비축기지) (1996)	한국소방안전협회(이천비축기지) (1996)	한국소방안전협회(김포비축기지) (2016)	한국관세물류협회(인천) (1998)
한국소방안전협회(인천) (2006)	청록회(강원) (2009)	산학협동회(강원) (1994)	동해회(강원) (1998)
강원농어촌미래포럼(강원) (2012)	농우회(충북) (2002)	청명회(충북) (2002)	한국소방안전협회(충북) (1998)
농수회(대전세종) (1989)	청우회(대전세종) (1983)	서구발전협의회(대전세종) (2001)	한국소방안전협회(대전세종) (1996)
농수회(전북) (1985)	이수회(전북) (1999)	한국소방안전관리협회(전북) (1993)	전광회(광주전남) (1998)
한국소방안전협회(광주전남) (1996)	팔공회(대구경북) (1989)	대공회(대구경북) (2015)	한국소방안전협회(대구경북) (1991)
부산기관장회의(부산) (1994)	부산공기업기관장회(부산) (1995)	한국소방안전협회(부산울산) (1996)	경남농업발전회(경남) (2006)
농수회(제주) (2003)	한라회(제주) (2004)		

해외 협회		() : 가입년도	
중국한국상회 (1996)	상해한국상회 (2005)	칭다오지상사협의회 (2009)	산동농식품협의회 (2017)
재중국사천성 한국인(상)회 (2015)	홍콩한인상공회 (2008)	재인도네시아 지상사협의회 (2016)	한태상공회의소 (2013)
주베트남 한국농수산물식품 유통협의회 (2011)	관서주재한국기업연합회 (2008)	Specialty Food Association (2014)	Kocharm미한국상공회의소 (2014)
미동부한류진흥협의회 (2008)	미동부수입상연합회 (1995)	한국상사·지상사 협회(KITA) (2005)	한불상공회의소 (2014)



이 보고서는 한국농수산물유통공사 홈페이지 (www.at.or.kr)에서 PDF 파일로 다운받아 보실 수 있습니다. 보고서에 수록된 한국농수산물유통공사의 지속가능경영 활동과 성과에 대해 더욱 자세한 정보를 원하시는 분은 아래 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

문의처
[58326] 전라남도 나주시 문화로 227
한국농수산물유통공사 사회가치창출부
전화 061-931-1343
이메일 genilee82@at.or.kr
홈페이지 http://www.at.or.kr
발행인 이병호
발행처 한국농수산물유통공사
발행일 2018. 5

이 보고서는 친환경용지에 인쇄되었습니다.

