

Bogotá D.C., Julio de 2018.

Señores,

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS – Colombia.

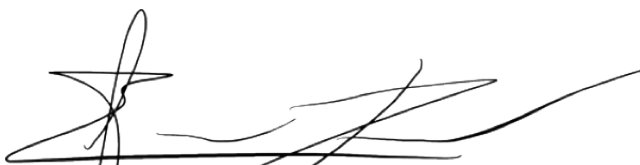
Referencia: COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

Periodo de comunicación: 01 de agosto de 2017 – 01 de agosto de 2018.

A nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que **Grimorum Consultorías y Soluciones Ltda** identificada con NIT. No. 900.008.284, reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción. En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Juan David Espinosa Vela
CEO Grimorum Consultorías y Soluciones Ltda.

COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

Descripción de las medidas tomadas y medición de resultados.

1. Derechos Humanos.

Grimorum, dentro de su compromiso con el Pacto mundial, ha trabajado en el fomento y respeto de los derechos humanos, mediante las siguientes estrategias:

- Garantizar que a los trabajadores se les proporcionen instalaciones de trabajo seguras, adecuadas e higiénicas.
- Proteger a los trabajadores de acosos en el lugar de trabajo, lo que incluye acoso físico, verbal, sexual o psicológico, abuso o amenazas.
- Tomar medidas para eliminar los ingredientes, diseños, defectos o efectos secundarios que podrían dañar o amenazar la vida humana y la salud durante la fabricación, utilización o eliminación de prototipos y productos.
- Realizar los procesos de consultoría, mentoría, y asesoría implementando estrategias que incluyan y promuevan los derechos humanos universalmente aceptados, así como también los del territorio colombiano.
- Promover las políticas de inclusión, lucha contra de la discriminación de los derechos de las minorías, y de sectores de la población.
- Promover la Igualdad y no discriminación por razón de orientación sexual e identidad de género (población LGTBI).

Medición de resultados:

Grimorum continúa fortaleciendo y fomentando los valores institucionales, las políticas incluyentes, la protección y la autorrealización como individuos de los trabajadores. También, trabajamos por la autorrealización de las personas y la libertad de expresión. Como meta propuesta en el año inmediatamente anterior, la consultora estableció incluir en la formulación de sus proyectos enfoques diferenciales. Para ello se ha adaptado la metodología NOVI (metodología propia de ejecución de proyectos de la consultora), para el correcto desarrollo de programas sociales.

2. Trabajo.

En cuanto al trabajo, la consultora adelantado las siguientes estrategias:

- Garantizar que Grimorum no participe en ninguna forma de prácticas laborales forzadas u obligadas.
- Cumplir con los estándares mínimos de salario y legislación laboral.
- Realizar los aportes al sistema general de seguridad social y a su vez, garantizar que contratistas y demás actores empresariales lo realicen.
- Garantizar que las decisiones relacionadas con el empleo estén basadas en criterios relevantes y objetivas.

- Ofrecer oportunidades de formación y crecimiento profesional para los colaboradores de la organización.
- Promover modelos laborales amigables con los colaboradores de la empresa, tales como el Home office, el empowerment, Coaching, planes carrera, atención y satisfacción a las necesidades (según Maslow).

Medición de resultados:

Grimorum, realizó capacitaciones y talleres para contribuir a la formación personal y profesional de sus colaboradores. También, el comité de convivencia intervino positivamente en el mejoramiento del clima organizacional y en el desarrollo de conductas que impulsaron al mejor desempeño laboral de los colaboradores.

Continuando con nuestro reto propuesto de tener una planta de colaboradores joven, el equipo de trabajo mantiene una edad promedio inferior a los 30 años. Esto hace de nuestra organización una consultora versátil e innovadora, además, promotora de la cultura del primer empleo para profesionales y estudiantes.

Además, en el año en curso superamos el 60% en proyectos que promovieran la reflexión y la identificación de lecciones aprendidas con el fin de fortalecer las buenas prácticas empresariales y medioambientales.

3. Medioambiente

Respecto a la perspectiva medioambiental, se han adelantado las siguientes estrategias:

- Garantizar procedimientos de emergencia para prevenir y abordar los accidentes que afectan el medioambiente y la salud humana.
- Minimizar el uso de químicos y otras sustancias peligrosas y garantizar el manejo y almacenamiento seguro de estos.
- Realización de campañas que incentiven la reutilización, optimización y uso apropiado de los recursos de papel.
- Implementación de un punto ecológico en las instalaciones que promueva la separación de residuos.
- Desarrollo de prototipos amigables con el medio ambiente y consultorías orientadas al desarrollo sostenible empresarial.
- Política de ahorro de energía y agua.
- Sensibilización y capacitación para los trabajadores en formación ambiental.
- Promover el no consumo de cigarrillo y/o otras sustancias que afecten el bienestar de las personas y el medioambiente en general, dentro y fuera de las instalaciones de la compañía.

Medición de resultados:

Respecto al año inmediatamente anterior, el comité de Ambiente continuó fortaleciendo el plan de Gestión integral de Residuos que hace referencia a la Segregación en la fuente, Desactivación, Movimiento Interno, Almacenamiento, disposición final y Mejoramiento de los Procesos, garantizando así cumplimiento de la Normatividad vigente, dada en el Decreto 2676/ 00, Resolución 1164/02 y Decreto 4126/05, teniendo en cuenta los desechos generados por la empresa que son desechos no peligrosos.

Los colaboradores de la empresa han creado conciencia frente a la importancia de la correcta selección de los recursos, esto se ve reflejado en los puntos ecológicos dónde se clasifican los residuos.

También se han identificado avances en cuanto a la racionalización de los recursos, logrando ahorrar más de \$50.000 COP en recibos de servicios públicos.

4. Anticorrupción

- Evaluar el riesgo de la corrupción al hacer negocios.
- Mencionar las palabras “anticorrupción” y/o “comportamiento ético” en los contratos con socios comerciales.
- Garantizar que los procedimientos internos respalden el compromiso anticorrupción de la empresa.
- Políticas de vinculación de proveedores por medio de méritos, según su experiencia y portafolio de bienes o servicios.
- Consulta en plataformas de Benchmarking a las empresas con quienes la consultora pretende entablar relaciones comerciales evaluando sus resultados financieros, últimas noticias y sus socios. Esto con el fin de que Grimorum se vea incurso en relaciones contractuales con empresas con riesgo reputacional o investigadas por delitos como colusión y otras acciones corruptas.

Medición de resultados:

Todas las empresas que han realizado vínculos contractuales con la compañía han expresado su compromiso con el estatuto anticorrupción. También, Grimorum asegura que todas las acciones comerciales e internas que ha desarrollado se enmarcan en un comportamiento ético y moral, aspecto del cual puede dar fe nuestros stakeholders.