

**CARTA COMPROMISO DE RENOVACIÓN CON EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS**

Sevilla, 23 de julio de 2018

A quien corresponda,

Es un placer para mí presentarles el primer informe de progreso de la empresa J. HUESA Y CIA S.L. (en adelante J. Huesa), como muestra del compromiso de incorporar los Diez Principios del Pacto Mundial en nuestra actividad.

En un entorno socio-económico como el actual, se hace más evidente la necesidad de buscar una forma de desarrollo más sostenible y equilibrado. Por ello, las empresas deben aportar soluciones más adecuadas a las necesidades de la sociedad, siendo J. Huesa plenamente consciente de esta circunstancia.

Buscamos la mejora continua de nuestras actividades para prestar unos servicios de calidad a nuestros clientes, minimizando el impacto negativo que pueda derivar de nuestra actividad y resaltando nuestras fortalezas en lo que a nuestro comportamiento ambiental y social se refiere.

En este documento se recogen los avances realizados durante 2017 en las materias que cubren los Diez Principios y se detallan los progresos llevados a cabo desde la adhesión de la empresa al Pacto Mundial, en materia medioambiental, de derechos humanos, laboral y anticorrupción.

Por último, aprovecho para expresar nuestro deseo de renovar nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial con el objetivo de seguir avanzando en su desarrollo en los próximos años.

Atentamente,



Fdo. D. Pedro Huesa Jiménez

Gerente

Julio 2018

## ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Datos generales
2. Misión y Valores
3. Grupos de interés
4. Análisis de relevancia
5. Los Principios del Pacto Mundial
  - 5.1 Derechos Humanos
  - 5.2 Normas Laborales
  - 5.3 Medioambiente
  - 5.4 Anticorrupción

## 1. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Nombre de la empresa	J. HUESA Y CIA, S.L.
Dirección	PG. PIBO, AV. Espartinas nº 35, nave B. 41110. Bollullos de la Mitación - Sevilla
Web	<a href="http://www.jhuesa.com">www.jhuesa.com</a>
Facebook	@JHuesaSL
Director General	Pedro Huesa Jiménez
E-mail de contacto	<a href="mailto:phj@jhuesa.com">phj@jhuesa.com</a>
Fecha de adhesión	Febrero 2016
Nº de empleados	40 (plantilla media 2017)
Sector de actividad	Ingeniería de Tratamiento de Aguas
Servicios que presta	Estudio, Diseño, Fabricación, Instalación, Montaje y O&M de plantas de Tratamiento de Agua
Ventas/ingresos (Facturación)	4.588.460,08 €
Países en los que tiene presencia	España (central) pero opera en todo el mundo
Alcance del informe de progreso	El Informe hace referencia a todos los servicios y actividades de la empresa, y en todos los lugares donde opera
Forma de difusión del informe de progreso	Web de la empresa y Red Española del Pacto Mundial
Período cubierto por la información incluida en el informe	Año 2016
Ciclo de presentación del informe	Anual

## 2. MISIÓN Y VALORES

**J. Huesa** es una empresa especializada en el Tratamiento de Aguas pone a su disposición **más de 45 años de experiencia** en la gestión del **Ciclo Integral del Agua**, con el objetivo de proporcionar valor añadido, salvaguardando sus activos y protegiendo el Medio Ambiente y la conservación de la Energía.

La empresa cuenta con los recursos técnicos y humanos necesarios para satisfacer y superar las necesidades de cualquier tipo de industria en lo relativo al estudio, diseño, fabricación, montaje, puesta en marcha, explotación y mantenimiento de instalaciones de tratamiento de aguas. La empresa dispone de fábrica propia en la que se construyen instalaciones de agua a medida, para dar solución a cualquier problema en lo que a potabilización, depuración y reutilización de aguas se refiere.

Nuestro sello de identidad es la vocación por el servicio al cliente, que se materializa en la atención personalizada de todos nuestros clientes y la cuidada ejecución de los servicios prestados.

Nuestra **MISIÓN** es contribuir al Desarrollo Sostenible del mundo del agua, a nivel nacional e internacional, posicionándonos como proveedor único para generar valor añadido a nuestros clientes, al cubrir todas sus necesidades en lo relativo al Ciclo Integral del Agua.

Esto es posible gracias al conocimiento y desarrollo de las tecnologías más importantes y del dominio de las necesidades específicas de cada sector de actuación y, a la amplia gama de productos y servicios con los que contamos, entre los que cabe destacar:

- Diseño, fabricación, instalación, puesta en marcha, mantenimiento y explotación de equipos de tratamientos de aguas de proceso industrial, de potabilización, residual y de reutilización
- Mejora del rendimiento y la calidad de la instalación
- Reducción de los costes de explotación
- Incremento de la vida útil de las instalaciones
- Servicios personalizados: Auditorías de plantas, control analítico, suministro de productos químicos y gestión de residuos, entre otros

Los **VALORES** de nuestra compañía se recogen en el Código de Conducta de la siguiente forma:

La empresa valora como factores más deseables del comportamiento y conducta de los empleados; la responsabilidad, eficiencia, honestidad, integridad, lealtad, sinceridad y transparencia; el empleado debe actuar bajo esas premisas y conforme a los intereses de la empresa y los términos del presente Código, especialmente debe:

- a) Actuar de manera ética aceptable; manteniendo relaciones con los clientes, proveedores y administración que excluyan prácticas de corrupción, extorsión y

soborno que condicionen o comprometan la objetividad e independencia de las partes. Además, debe respetar los derechos de propiedad industrial e intelectual de proveedores y competidores y, abstenerse de desarrollar prácticas de competencia desleal (incluidos el espionaje industrial, acuerdo de precios y reparto del mercado).

- b) Mantener con la administración y organismos reguladores una relación de transparencia y colaboración.
- c) Sustraerse de cualquier injerencia ilegítima en el ámbito político; y si se decide la participación establecer de manera clara y transparente cómo y en qué va a consistir.
- d) Respetar la legalidad vigente.
- e) Tener en cuenta que las implicaciones sean lo más deseable para la sociedad y la empresa.
- f) Asumir la responsabilidad sobre sus acciones.

Del mismo modo, aprecia de los empleados; la laboriosidad, adaptabilidad, autocontrol, flexibilidad y una actitud pro-activa para aportar sugerencias de mejora continua.

### 3. GRUPO DE INTERÉS

En la presente memoria queremos recoger las principales actuaciones y el progreso de la empresa en materia de responsabilidad social en relación con cada uno de nuestros grupos de interés.

La propiedad de J. Huesa recae en un solo socio al tratarse de una Sociedad Limitada Unipersonal aunque dispone de un Comité de Dirección que dirige la empresa. La dirección de la empresa trata entre otros asuntos:

- El Plan Estratégico.
- Las Políticas, Programas/Objetivos de la empresa.
- El Código de Conducta.
- Las oportunidades de mejora continua del Sistema de Responsabilidad Social.
- La información que ha de facilitarse a los grupos de interés, entre otros, este Informe de Progreso.

La voluntad de tener en cuenta las cuestiones de responsabilidad social en la toma de decisiones y la gobernanza de la empresa llevaba tiempo considerándose por el Comité y durante este último periodo se decidió abordarlo a través de la implantación de un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social en la empresa.

Como primera actuación se acometió el proceso de identificar más claramente a nuestros grupos de interés para, en un segundo análisis, realizar una priorización de estos con el objeto de hacer más eficaces nuestros esfuerzos en materia de responsabilidad social. Se realizó la priorización teniendo en cuenta el impacto de grupo en nuestros objetivos y resultados económicos, sociales y medio ambientales. Dando como resultado los siguientes:



- Propietario
- Empleados
- Gobierno, administración, org. Reguladores
- Clientes Ingeniería
- Clientes de PV
- Proveedores
- Acreedores



#### 4. ANÁLISIS DE RELEVANCIA

Aunque nuestros esfuerzos en materia de Responsabilidad Social van encaminados a la mejora de todos los asuntos que inciden en el conjunto de nuestros grupos de interés, es también cierto que, para hacerlos más eficaces, y considerando nuestras posibilidades, pretendemos centrarlos en aquellos que son más significativos para la empresa y para nuestros grupos de interés.

Con ese objeto hemos realizado un estudio de materialidad. Hemos consultado a nuestros grupos de interés acerca de la relevancia de cada asunto para ellos y la percepción que tiene sobre cómo aborda nuestra empresa esos asuntos con el objetivo de mejorarlos; así mismo, hemos evaluado de manera interna cual de esos asuntos es más relevante para la empresa desde el punto de vista estratégico y cuál es la impresión que tenemos sobre la forma en la que los estamos abordando.

Los resultados de este estudio en el caso de la valoración de los grupos de interés, para los asuntos que afectan a este informe, y en relación con los principios del Pacto Mundial, se exponen a continuación de manera breve:

GRUPO DE INTERÉS	ASUNTO	PRINCIPIO	RELEVANCIA GRUPO
Empleados	No discriminación	08	2,23
Empleados	Derecho a la intimidad	01	2,05
Empleados	Trabajo forzoso y trabajo infantil	04 y 05	2,11
Empleados	Entornos accesible	01	2,41
Empleados	Asociación y negociación	03	2,36
Empleados	Respeto a la dignidad del trabajador	01	2,08
Ciudadanos (Ingeniería)	Honestidad	10	2,02
Ciudadanos (Post-venta)	Honestidad	10	1,96
Proveedores (Bienes)	Honestidad	10	1,99
Proveedores (Bienes)	Fomento de los principios de RS de cadena de suministro	02 y 08	1,98
Acreedores	Honestidad	10	1,97
Acreedores	Fomento de los principios de RS de cadena de suministro	02 y 08	1,89
GAO	Honestidad	10	2,11
Comunidad	Compromiso	08	2,28
Todos los grupos	Prevención contaminación, cambio climático. Uso eficiente recursos	07 y 09	2,23
Todos los grupos	Preservación y restauración de ecosistemas y biodiversidad	08	2,22

\*GAO: Gobierno, administración y organismos reguladores

Sobre estos asuntos hemos abierto Programas/objetivos de mejora para este año; estableciendo cómo se van a realizar (metas), qué recursos se necesitan, quién es el responsable y cuándo y cómo se va a realizar su seguimiento.

## 5. LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL. PROGRESOS

A continuación, se describe por cada principio o grupo de principios afines los siguientes aspectos:

- a. La correspondencia con el Sistema de Gestión que hemos implantado;
- b. El Diagnostico obtenido en función del estudio de materialidad;
- c. Las Políticas que mantenemos en referencia a ellos;
- d. Las acciones que hemos emprendido en el periodo y las que pretendemos realizar en el siguiente;
- e. La medición de los resultados, generalmente a través de indicadores. Los primeros datos se facilitarán en el siguiente informe.

### Principio 1

*“Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”*

Correspondencia con los asuntos de nuestro Sistema de Responsabilidad Social:

- a) No discriminación.
- b) Derecho a la intimidad.
- c) Entornos accesibles.
- d) Respeto a la dignidad del trabajador.

### **Diagnóstico:**

Tanto la Dirección como los empleados consideran estas cuestiones muy relevantes y que se están abordando correctamente.

Los empleados esperan que:

- a) No se den situaciones de discriminación de ningún tipo.
- b) Se vele por su intimidad y se protejan sus datos personales, especialmente los más sensibles.
- c) Contar con unos entornos accesibles, unas instalaciones adecuadas para facilitar las visitas y acceso a nuestras instalaciones a personal discapacitado.
- d) Se trabaje en un ambiente adecuado en el que no se den situaciones de acoso, abuso de poder, o no reconocimiento.

### **Políticas:**

- 1) Política de Integrada (Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social).
- 2) Manual Integrado de Gestión (Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social).
- 3) Código de Conducta, que incluye el compromiso y actuación con estos asuntos.



***Acciones emprendidas en el último periodo/planificadas para el próximo:***

Se desarrollado un Plan para el desarrollo e implantación de un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social conforme a la Norma IQNet SR 10. Durante el cual se han realizado entre otras las siguientes acciones:

- a) Determinar una Política de Responsabilidad Social que contemple este principio y sus asuntos asociados.
- b) Determinar un Código de Conducta que sirva de guía para tomar decisiones y para mantener un comportamiento ético adecuado con respecto a estos asuntos.
- c) Habilitar un buzón ético para denunciar posibles incumplimientos del código por alguna de las partes.
- d) Analizar el cumplimiento de la legislación que pudiera estar relacionada con estos asuntos y actuar en consecuencia.
- e) Difundir la Política y el Código a los grupos de interés, a través de charlas a los empleados y su publicación en la web.

Y se pretende:

- a. Continuar con las charlas de concienciación a los empleados.
- b. Controlar el cumplimiento del Código de Conducta.
- c. Asegurar el cumplimiento de la legislación aplicable.
- d. Resolver de manera apropiada las posibles denuncias del código.

***Medición de resultados***

Periódicamente se medirán los resultados a través de los siguientes indicadores y otros que se vayan determinado:

- 1. Nivel de desempeño del Código de Conducta.
- 2. Número de denuncias por este asunto.
- 3. ¿Existen elementos que hagan el entorno de trabajo más accesible?

**Principio 2**

*“Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”*

Correspondencia con los asuntos de nuestros Sistema de Responsabilidad Social:

- a) Fomento de los principios de responsabilidad social en la cadena de suministro

**Diagnóstico:**

Tanto la Dirección como los proveedores y clientes consideran esta cuestión relevante y que se debería abordar más intensamente.

La propiedad, los proveedores y clientes esperan que:

- a) Se valore la actuación de los proveedores respecto a la responsabilidad social corporativa, fundamentalmente a la hora de seleccionarlos y contratarlos.
- b) Los proveedores fomenten los principios de responsabilidad social en su cadena de suministro.

**Políticas:**

- 1) Política de Integrada (Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social).
- 2) Manual Integrado de Gestión (Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social), especifica los criterios de selección, evaluación y reevaluación de proveedores.
- 3) Código de Conducta.

**Acciones emprendidas en el último periodo/planificadas para el próximo:**

Se desarrollado un Plan para el desarrollo e implantación de un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social conforme a la Norma IQNet SR 10. Durante el cual se han realizado, entre otras, las siguientes acciones:

- a) Determinar una Política de Responsabilidad Social que contemple este principio y sus asuntos asociados.
- b) Determinar un Código de Conducta que sirva de guía para tomar decisiones y para mantener un comportamiento ético adecuado, dirigido entre otros a nuestros proveedores.
- c) Habilitar un buzón ético para denunciar posibles incumplimientos del código por alguna de las partes.
- d) Difundir la Política y el Código a los grupos de interés, incluido nuestros proveedores a través de su publicación en la web.
- e) Incluir criterios de responsabilidad social para la selección y evaluación de proveedores.

Y se pretende:

- a) Ejecutar un Programa para el fomento de la Responsabilidad social en la cadena de suministro, que incluya, entre otras acciones para evaluar el desempeño de los proveedores, sobre los que mantengamos cierta influencia, en materia de responsabilidad social
- b) Controlar el cumplimiento del Código de Conducta.
- c) Resolver de manera apropiada las posibles denuncias del código.

**Medición de resultados**

Periódicamente se medirán los resultados a través de los siguientes indicadores y otros que se vayan determinado:

1. Nivel de desempeño del Código de Conducta.
2. Número de denuncias por este asunto.
3. Nivel de desempeño de los proveedores en materia de responsabilidad social.

**Principio 3**

*“Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”*

Correspondencia con los asuntos de nuestro Sistema de Responsabilidad Social:

- a) Asociación y negociación

***Diagnóstico:***

Los empleados consideran esta cuestión relevante y que se debería abordar con más intensidad.

Aunque este derecho está amparado por el convenio colectivo que aplica a la empresa los empleados esperan:

- a) Contar con más medios para canalizar y defender sus intereses dentro de la empresa.

***Políticas:***

- 1) Política de Integrada (Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social).
- 2) Manual Integrado de Gestión (Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social).
- 3) Código de Conducta, que incluye el compromiso y actuación con dicho asunto.

***Acciones emprendidas en el último periodo/planificadas para el próximo:***

Se desarrolló un Plan para el desarrollo e implantación de un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social conforme a la Norma IQNet SR 10. Durante el cual se han realizado entre otras las siguientes acciones:

- a) Determinar una Política de Responsabilidad Social que contemple este principio y sus asuntos asociados.
- b) Determinar un Código de Conducta que sirva de guía para tomar decisiones y para mantener un comportamiento ético adecuado con respecto a este asunto.
- c) Habilitar un buzón ético para denunciar posibles incumplimientos del código por alguna de las partes.
- d) Analizar el cumplimiento de la legislación que pudiera estar relacionada con este asunto y actuar en consecuencia.
- e) Difundir la Política y el Código a los grupos de interés, a través de charlas a los empleados y su publicación en la web.

Y se pretende:

- a. Capacitar a los responsables y autorizarlos para que se canalice a través de ellos las demandas y sugerencias de mejora en los intereses de los empleados e incorporar sus puntos de vista en la gestión empresarial.
- b. Asegurar el cumplimiento de la legislación aplicable.
- c. Resolver de manera apropiada las posibles denuncias del código.

### **Medición de resultados**

Periódicamente se medirán los resultados a través de los siguientes indicadores y otros que se vayan determinado:

1. ¿se han analizado y/o gestionados intereses adicionales de los empleados por los nuevos canales abiertos?
2. Nivel de desempeño del Código de Conducta.
3. Número de denuncias por este asunto.

### **Principios 4 y 5**

*“Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”*

*“Las organizaciones deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”*

Correspondencia con los asuntos de nuestros Sistema de Responsabilidad Social:

- a) Trabajo forzoso e infantil

### **Diagnóstico:**

Todos los grupos de interés consideran esta cuestión relevante y que la estamos abordando de manera satisfactoria.

Todos los grupos esperan que:

- a) Los empleados propios y los empleados en la cadena de suministro trabajan en horarios habituales de trabajo establecidos por la legislación aplicables y de acuerdo con las normas internacionales.
- b) No se emplea trabajo infantil de ninguna manera en toda la cadena de suministro.

Particularmente, los empleados esperan que se utilicen las horas extras de manera racional y justificada.

**Políticas:**

- 1) Política de Integrada (Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social).
- 2) Manual Integrado de Gestión (Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social).
- 3) Código de Conducta, que incluye el compromiso y actuación con dicho asunto.

**Acciones emprendidas en el último periodo/planificadas para el próximo:**

Se desarrollado un Plan para el desarrollo e implantación de un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social conforme a la Norma IQNet SR 10. Durante el cual se han realizado entre otras las siguientes acciones:

- a) Determinar una Política de Responsabilidad Social que contemple estos principios y sus asuntos asociados.
- b) Determinar un Código de Conducta que sirva de guía para tomar decisiones y para mantener un comportamiento ético adecuado con respecto a estos asuntos.
- c) Habilitar un buzón ético para denunciar posibles incumplimientos del código por alguna de las partes.
- d) Analizar el cumplimiento de la legislación que pudiera estar relacionada con estos asuntos y actuar en consecuencia.
- e) Difundir la Política y el Código a los grupos de interés, a través de charlas a los empleados y su publicación en la web.

Y se pretende:

- a. Continuar con las charlas de concienciación a los empleados.
- b. Controlar el cumplimiento del código de conducta.
- c. Asegurar el cumplimiento de la legislación aplicable.
- d. Resolver de manera apropiada las posibles denuncias del código.
- e. Incluir el criterio de trabajo forzoso e infantil en la evaluación del desempeño de los proveedores en materia de responsabilidad social.

**Medición de resultados**

Periódicamente se medirán los resultados a través de los siguientes indicadores y otros que se vayan determinado:

1. Nivel de desempeño del Código de Conducta.
2. Número de denuncias por este asunto.

3. Nivel de desempeño de los proveedores en materia de responsabilidad social, trabajo forzoso e infantil.
4. Nº de horas extras / nº de horas trabajadas.

### **Principio 6**

*“Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”*

Correspondencia con los asuntos de nuestro Sistema de responsabilidad Social:

- a) No discriminación.
- b) Formación, empleabilidad y carrera profesional.

### ***Diagnóstico:***

Tanto la Dirección como los empleados consideran estas cuestiones muy relevantes y que se debe abordar más intensamente, especialmente en los aspectos formativos y de adquisición de competencias.

Los empleados esperan que:

- a) No se den situaciones de discriminación en la contratación, la formación y la promoción interna.
- b) Contar con una formación para su puesto más continua que le permita incrementar sus competencias y poder ascender en la empresa o mejorar su puesto de trabajo

### ***Políticas:***

- 1) Política de Integrada (Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social).
- 2) Manual Integrado de Gestión (Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social).
- 3) Código de Conducta, que incluye el compromiso y actuación con estos asuntos.

### ***Acciones emprendidas en el último periodo/planificadas para el próximo:***

Se desarrollado un Plan para el desarrollo e implantación de un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social conforme a la Norma IQNet SR 10. Durante el cual se han realizado entre otras las siguientes acciones:

- a) Determinar una Política de Responsabilidad Social que contemple este principio y sus asuntos asociados.
- b) Determinar un Código de Conducta que sirva de guía para tomar decisiones y para mantener un comportamiento ético adecuado con respecto a estos asuntos.
- c) Habilitar un buzón ético para denunciar posibles incumplimientos del código por alguna de las partes.



- d) Analizar el cumplimiento de la legislación que pudiera estar relacionada con estos asuntos y actuar en consecuencia.
- e) Difundir la Política y el Código a los grupos de interés, a través de charlas a los empleados y su publicación en la web.
- f) Incluir criterios de empleabilidad en la elaboración de las acciones formativas.

Y se pretende:

- a. Conseguir el Objetivo de mejora de la formación, empleabilidad y carrera profesional; que incluya como metas revisar los puestos de trabajo respecto a la carrera profesional y la evaluación de las competencias y utilizar criterios de empleabilidad para determinar las acciones formativas.
- b. Mejorar la evaluación de la formación por parte de los responsables.
- c. Controlar el cumplimiento del Código de Conducta.
- d. Asegurar el cumplimiento de la legislación aplicable.
- e. Resolver de manera apropiada las posibles denuncias del código.

### ***Medición de resultados***

Periódicamente se medirán los resultados a través de los siguientes indicadores y otros que se vayan determinado:

1. Nivel de desempeño del Código de Conducta.
2. Número de denuncias por este asunto.
3. Horas de formación / horas de trabajo.
4. Índice de evaluación de la formación.
5. Nº de promociones o reubicaciones internas.
6. Configuración de la plantilla (género, edad y temporalidad).
7. Composición de la Dirección, Comité Dirección y responsables (género y edad).

### **Principios 7, 8 y 9**

*“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”*

*“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”*

*“Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente”*

Correspondencia con los asuntos de nuestro Sistema de Responsabilidad Social:

- a) Compromiso.
- b) Inversión en la comunidad y la sociedad.
- c) Prevención de la contaminación y el cambio climático, y uso eficiente de los recursos.
- d) Preservación y restauración de los ecosistemas y de la biodiversidad.

### **Diagnóstico**

La empresa mantiene un Sistema de gestión medio ambiental conforme a la Norma ISO 14001 desde el año 2012 que contempla un enfoque preventivo para evitar/mitigar los impactos negativos de nuestras actividades en el medio ambiente.

Todos los grupos de interés consideran los asuntos relacionados con el medioambiente relevante y aunque lo abordamos de forma satisfactoria siempre existe un margen de mejora continua.

Respecto al compromiso con la sostenibilidad y la inversión en la comunidad con el objeto de contribuir al desarrollo sostenible se considera cada vez más relevante y que se debería abordar con más intensidad, dentro de las posibilidades de la empresa.

Todos los grupos de interés esperan que:

- a) Se ofrezcan productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.
- b) Se gestionen de manera conveniente los vertidos y residuos que se generen.
- c) Se gestionen los consumos energéticos y los recursos naturales de manera que se reduzcan las emisiones y la reserva de recursos no renovables.
- d) Que se participe más activamente en las iniciativas que proponga la comunidad respecto a la mejora de la sostenibilidad.

### **Políticas:**

- 1) Política de Integrada (Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social).
- 2) Manual Integrado de Gestión (Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social).
- 3) Código de Conducta, que incluye el compromiso y actuación con estos asuntos.

### **Acciones emprendidas en el último periodo/planificadas para el próximo:**

Desarrollo del Plan para la implantación de un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social conforme a la Norma IQNet SR 10. Durante el cual se han realizado entre otras las siguientes acciones:

- a) Integrar la Política de Medio Ambiente con la Política de Responsabilidad Social que contemple estos principios y sus asuntos asociados.
- b) Integrar en el Código de Conducta los aspectos medio ambientales que sirva de guía para tomar decisiones y para mantener un comportamiento ético adecuado con respecto a estos asuntos.
- c) Habilitar un buzón ético para denunciar posibles incumplimientos del código por alguna de las partes, incluido las conductas medio ambientales impropias.
- d) Analizar el cumplimiento de la legislación que pudiera estar relacionada con estos asuntos y actuar en consecuencia. A continuación, y en referente a ello, se muestra un extracto de nuestra Revisión del Sistema:

*Se han identificado y evaluado los requisitos de la legislación aplicable en dos ocasiones Septiembre y ahora en marzo de 2018. Los resultados dan un grado de cumplimiento general de la legislación total.*

*Se mantienen el mismo contrato con un gestor autorizado para los residuos peligrosos detectados (todos han sido aceptados por el gestor), ha enviado los recipientes debidamente etiquetados, se han colocado en las instalaciones en los lugares adecuados, se ha informado al personal de su uso y se está utilizando.*

*Este año se ha continuado con las recogidas habituales y con el control interno de estas recogidas.*

- e) Difundir la Política y el Código, respecto a los asuntos ambientales, a los grupos de interés, a través de charlas a los empleados y su publicación en la web.
- f) Medir los indicadores ambientales y actuar en consecuencia. A continuación, y en referente a ello, se muestra un extracto de nuestra Revisión del Sistema:
  - **Consumo de energía eléctrica.** El indicador ha estado dentro de los parámetros de referencia todos los periodos salvo el último, en total del año ha tenido una subida muy ligera. La tendencia es creciente, habrá que estar atentos.
  - **Consumo de agua.** El indicador ha estado dentro de los parámetros de referencia todos los periodos salvo el último, en total del año ha disminuido el valor. No obstante la tendencia es creciente, habrá que estar atentos.
  - **Consumo de papel.** El indicador ha estado dentro de los parámetros de referencia todos los periodos, disminuye significativamente todos los cuatrimestres. La tendencia es prácticamente plana.
  - **Consumo de combustible.** El indicador ha estado dentro de los parámetros de referencia menos el último **periodo** que ha repuntado, aunque no se ha conseguido el objetivo, el valor ha descendido de manera importante. La tendencia es creciente, habrá que estar atentos.

- **Residuos peligrosos:**
    - *Aerosoles*, Se ha reducido de manera significativa este tipo de residuos, aunque habrá que estar atentos dado que el último semestre ha vuelto a aumentar (se puede deber a desajustes en las recogidas).
    - Materiales contaminados con HC's, vuelven a generarse residuos de este tipo, pero de un valor menor, repunta el indicador, así que habrá que estar pendiente.
    - Envases metálicos contaminados, aunque se había conseguido reducir de manera importante este residuo en el primer cuatrimestre, en el segundo, ha crecido hasta niveles que no hemos podido cumplir el objetivo; ha coincidido con un volumen de producción importante, habrá que estar atentos a la tendencia que parece ser creciente.
    - Envases de plástico contaminados, en contraposición al anterior estos residuos se han reducido de manera importante, además la tendencia es decreciente.
  - **Residuos papel y cartón.** Se incrementa el indicador de manera importante, no hemos podido conocer antes este valor porque la retirada nos la hacen anualmente. Puede deberse a que este año se ha tirado mucho papel de otros años, pero la Dirección decide incluirlo como aspecto significativo.
  - **Residuos chatarra**, este indicador fluctúa bastante ya que la retirada se decide a voluntad del encargado de almacén, en el cómputo del año ha descendido, además de manera importante. Puede ser porque no se han considerado la retirada simultánea que se hace del acero inoxidable (se decide incluir este tipo de residuo como parte de la evaluación de aspectos ambientales).
  - **Vertido de aguas residuales**, tomando en consideración el total facturado vemos que el valor del indicador se ha reducido de manera importante, pero en valores absolutos ha aumentado. Se considera importante incluirlo como objetivo ambiental para el año que viene (sale significativo, además, en la evaluación de aspectos ambientales).
- g) Realizar un seguimiento de los Programas/Objetivos ambientales para tomar decisiones en caso de desviación. A continuación, y en referente a ello, se muestra un extracto de nuestra Revisión del Sistema:

Los resultados de los objetivos ambientales se pueden ver en el documento **2017 Objetivos\_ Programa ambiental**, como consideración general se consideran los resultados positivos y cumplidos o con las medidas adecuadas para cumplirlos.

- En particular por cada Objetivo/Plan ambiental, comentamos lo siguiente:
- **OBJ 01. Disminución de residuos peligrosos de envases plásticos contaminados un 2% respecto al periodo anterior.** Se consigue el objetivo con holgura, disminuye el residuo de este tipo en un 53,85 % y la tendencia es decreciente.
- **OBJ 02. Disminución de residuos envases metálicos contaminados un 2%.** No se consigue el objetivo, de hecho repunta el consumo anual hasta en un 26,92%; habrá que investigar las causas con detenimiento porque incluso el primer cuatrimestre había descendido y podríamos haber cumplido el objetivo con holgura. De momento los trabajadores comentan que una posible causa puede ser el incremento de la producción que hubo a finales del año pasado y principio de este año (que aún no se

había reflejado en la facturación), de todas formas, se mantiene como objetivo y se estudiará con más detenimiento las alternativas para reducirlos de una manera más sistemática.

- **OBJ 03. Disminución de residuos peligrosos de aerosoles (considerando el nivel de facturación) un 2% respecto al periodo anterior.** Se consigue el objetivo con holgura, disminuye el residuo de este tipo en un 20,00 % y la tendencia de último cuatrimestre es decreciente. Se cree que fueron muy útiles las charlas con el personal para que utilizasen de forma más racional este producto.
- **OBJ 04. Disminución del consumo de combustible (medido considerando el nivel facturación) 5% con respecto al mismo periodo del año anterior.** Aunque se ha disminuido el consumo de combustible, no se ha cumplido del todo el objetivo, entre otras razones, se comenta la posibilidad de que los vehículos sean más ineficientes en el consumo por edad.

h) Además, se ha continuado con las demás actividades propias del mantenimiento del Sistema de Gestión Ambiental.

Y se pretende:

- a) Conseguir los siguientes objetivos ambientales:
  - Disminución de residuos envases METÁLICOS contaminados un 2% respecto al periodo anterior.
  - Disminución del consumo de COMBUSTIBLE (medido considerando el nivel facturación) 5% con respecto al mismo periodo del año anterior.
  - Disminución del consumo de PAPEL en un 5% con respecto al mismo periodo del año anterior.
  - Disminución del vertido de aguas residuales (o consumo de agua) un 5% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- b) Estudiar la posible participación en las iniciativas puestas en marcha por la comunidad en asuntos referentes a la sostenibilidad y protección del medio ambiente.
- c) Controlar el cumplimiento del código de conducta.
- d) Asegurar el cumplimiento de la legislación aplicable.
- e) Resolver de manera apropiada las posibles denuncias del código.

**Medición de resultados**

Periódicamente se medirán los resultados a través de los siguientes indicadores y otros que se vayan determinado:

1. Nivel de desempeño del Sistema de Gestión Ambiental (medio en auditorías internas): 88,33% para el año 2017.
2. Nivel de desempeño del Código de Conducta.
3. Número de denuncias por este asunto.
4. Consumo de energía eléctrica / facturación.
5. Consumo de agua / facturación.
6. Consumo de papel / facturación.
7. Consumo de combustible / facturación.
8. Residuos peligrosos respecto periodo anterior.
9. Residuos papel y cartón / facturación.
10. Residuos chatarra / facturación.
11. Vertido aguas residuales / facturación.
12. ¿Se ha participado en alguna iniciativa para la promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental?

**Principio 10**

*“Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno”*

Correspondencia con los asuntos de nuestros Sistema de responsabilidad social:

- a) Honestidad
- b) Derechos de propiedad
- c) Competencia desleal

**Diagnóstico:**

Tanto la propiedad como los clientes, proveedores y competencia; así como el gobierno y las administraciones públicas consideran estos asuntos de gran importancia y existe extensa legislación aplicable al respecto; no se ha recibido ninguna denuncia ni sanción por su incumplimiento, pero se considera que se debe abordar con más intensidad:

Los grupos afectados esperan que:

- a) Se actúe con honestidad sin incurrir en prácticas delictivas relacionadas con el soborno, la extorsión la corrupción y el abuso de poder cumpliendo en todo momento con la legislación aplicable.
- b) Se respeten los derechos de propiedad al ser una actividad muy implicada en el I+D+i.



**Políticas:**

- 1) Política de Integrada (Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social).
- 2) Manual Integrado de Gestión (Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social).
- 3) Código de Conducta, que incluye el compromiso y actuación con estos asuntos.

**Acciones emprendidas en el último periodo/planificadas para el próximo:**

Se desarrollado un Plan para el desarrollo e implantación de un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social conforme a la Norma IQNet SR 10. Durante el cual se han realizado entre otras las siguientes acciones:

- a) Determinar una Política de Responsabilidad Social que contemple este principio y sus asuntos asociados.
- b) Determinar un Código de Conducta que sirva de guía para tomar decisiones y para mantener un comportamiento ético adecuado con respecto a estos asuntos.
- c) Habilitar un buzón ético para denunciar posibles incumplimientos del código por alguna de las partes.
- d) Analizar el cumplimiento de la legislación que pudiera estar relacionada con estos asuntos y actuar en consecuencia.
- e) Difundir la Política y el Código a los grupos de interés, a través de charlas a los empleados y su publicación en la web.

Y se pretende:

- a. Ejecutar Programas de sensibilización al personal en prácticas ilícitas relacionadas con la honestidad, la competencia desleal y los derechos de Propiedad, repercusiones y sanciones.
- b. Controlar el cumplimiento del código de conducta.
- c. Asegurar el cumplimiento de la legislación aplicable.
- d. Resolver de manera apropiada las posibles denuncias del código.

**Medición de resultados**

Periódicamente se medirán los resultados a través de los siguientes indicadores y otros que se vayan determinado:

1. Nivel de desempeño del Código de Conducta.
2. Número de denuncias por este asunto.