



COMMUNICATION ON ENGAGEMENT

July 23th 2018

Milan, July 23yh 2018

To our stakeholders:

I am pleased to confirm that Sodalitas Foundation reaffirms its support to the United Nations Global Compact and its Ten Principles in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. This is our Communication on Engagement with the United Nations Global Compact. We welcome feedback on its contents.

In this Communication of Engagement, we briefly describe (in English) two main institutional initiatives and (in Italian) specific projects that our organization has developed to support the UN Global Compact and its Principles in 2017 and 2018, as suggested for an organization like ours. We also commit to sharing this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Sincerely yours,

Alessandro Beda
Chief Executive Officer

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0236572980
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



FONDAZIONE SODALITAS

Fondazione Sodalitas is the leading organisation in Italy for Corporate Sustainability. It was founded in 1995 by Assolombarda, the biggest employer association in Italy, and by a first group of 10 companies.

Nowadays Fondazione Sodalitas is joined by 100 member companies, who are leader in most relevant market sectors, and represent an overall economic value equivalent to 40% of Italian Gross National Product.

Fondazione Sodalitas is the Italian Partner of CSR Europe, the network established by European Commission and aimed at achieving EU Agenda on Corporate Sustainability.

Fondazione Sodalitas is co-founder of Global Compact Italian Network and is member of its Board of Directors.

Fondazione Sodalitas' commitment is focused on engaging most advanced companies and key private and public stakeholders in the development of 3 main challenges fully aligned with UN Global Compact and with UN Sustainable Development Goals "Alliances for sustainable growth and social inclusion":

Youth employability

Fostering young people employability by developing Business-School partnership

Social inclusion

Fostering social cohesion and reducing inequalities by promoting Business-Nonprofit partnerships

Sustainable communities

Promoting development and growth in communities and territories through sustainability, by encouraging Business' commitment

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0236572980
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



CRESCO AWARD FOR SUSTAINABLE CITIES

CRESCO AWARD is the initiative jointly promoted by Sodalitas Foundation and ANCI (National Association of Italian Municipalities) and aimed at making cities and urban settlements more resilient and sustainable.

CRESCO AWARD recognizes Italian municipalities' best practices and commitment, and promotes innovative partnerships between Business companies and Municipalities.

The initiative is in fact partnered by a selected group of leading companies in Italian marketplace, who support implementation of Municipalities best practice aligned with key-issues in their Sustainability strategy.

OUTCOME INDICATORS

- 600 Italian municipalities have applied with their best practices
- 13 leading business companies have partnered the initiative with the aim of supporting implementation of selected best practices

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0236572980
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



YOUTH@WORK

EUROPEAN PACT FOR YOUTH

Youth@Work is the program developed by Sodalitas Foundation since 2000 and aimed at fostering key-skills for employability.

The program is developed by training high school students all over Italy with courses of 16 or 32 hours length, thanks to the commitment of Sodalitas' volunteering managers and of managers of leading business companies.

The program effectively promotes widespread Business-School partnerships aimed at integrating school training with work-based experience.

European Pact for Youth is the strategy launched by European Commission and CSR Europe, aimed at promoting qualitative Business-School partnerships for youth employability.

Sodalitas Foundation is co-leader of the Italian Action Plan for implementation of European Pact for Youth.

OUTCOME INDICATORS

- 16.000 students trained
- 13 business companies, 12 schools and 400 students involved in a program specifically aimed at promoting STEM culture and overtaking gender stereotypes
- 46 leading business companies and 23 national networks and institutions (including Ministers of Work and Education) involved in the Italian Action Plan for European Pact for Youth
- Qualitative research on 25 business best practice of work-based learning

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0236572980
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it

SPECIFIC INITIATIVES' DESCRIPTION

Partnership per il futuro dei giovani



Deploy your Talents – Stepping up the STEM Agenda for Europe

Il progetto

La campagna promossa da CSR Europe, che Fondazione Sodalitas attua in Italia con l'obiettivo di rilanciare gli studi delle discipline tecnico-scientifiche e superare gli stereotipi di genere che le caratterizzano costruendo partnership tra scuole e imprese.

Azioni 2017

Gli oltre 400 ragazzi coinvolti sono stati protagonisti di un percorso di incontri in aula e visite aziendali durante i quali hanno potuto approfondire le competenze richieste dalle imprese, e ricevere indicazioni utili per orientare le proprie scelte di studio e di carriera verso percorsi STEM.

Risultati raggiunti

A fine percorso il 71,6% dei ragazzi partecipanti al progetto ha segnalato che il percorso sviluppato in aula attraverso le testimonianze aziendali li ha resi più consapevoli del potenziale delle discipline STEM in termini di futura occupabilità.

Inoltre, il 77% ha rilevato che l'esperienza diretta del contesto aziendale ha cambiato il loro modo di guardare al mondo d'impresa e al valore degli studi STEM.

Stakeholder coinvolti

13 Imprese, 12 Istituti Scolastici, circa 400 ragazzi e ragazze tra i 16 e i 19 anni, circa 30 docenti

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte

Accenture, CA Technologies, Edison, Ericsson, IBM, Mapei, Mitsubishi Electric, Randstad, Sanofi, Schindler, STMicroelectronics, UBS

Outlook 2018

La quinta edizione italiana della campagna europea è ufficialmente iniziata il 21 febbraio 2018 con un evento di kick off presso l'Auditorium del Liceo Vittorio Veneto di Milano. Sono coinvolte 13 imprese aderenti alla Fondazione (Accenture, Aviva, CA Technologies, Edison, ENI, Hogan Lovells, Mapei, Randstad, Sanofi, Schindler, STMicroelectronics, UBS, Wind Tre) e 10 Istituti Scolastici. L'evento conclusivo si terrà il 22 maggio 2018 presso l'Auditorium di Assolombarda.

European Pact for Youth | Campagna “We4Youth”

Piano di azione nazionale, ricerca e disseminazione dei casi di successo di work-based learning

Il progetto

“The European Pact for Youth” è stato lanciato il 17 novembre 2015 durante il Summit Enterprise 2020 organizzato a Bruxelles da CSR Europe, l’iniziatore di questo patto che lancia un appello a tutte le imprese, le parti sociali, sistema formativo, organizzazioni giovanili, servizi per l’impiego pubblici e privati, e tutti gli altri attori chiave, per sviluppare o consolidare partenariati tra imprese e sistema educativo a sostegno dell’occupabilità e dell’inclusione dei giovani. Il Patto è stato sottoscritto da Marianne Thyssen, Commissaria all’Occupazione e gli Affari Sociali.

Il coordinamento del Piano di Azione Italiano è in capo a Fondazione Sodalitas e Impronta Etica, in qualità di National Partner Organizations (NPOs) di CSR Europe. La cabina di regia che supporta l’implementazione del piano è composta anche da ANPAL, Enel e Junior Achievement Italia.

L’obiettivo del Piano di Azione Italiano del Pact4Youth è l’aumento dell’occupabilità dei giovani attraverso sviluppo e diffusione di partenariati di qualità tra imprese e sistema formativo (istituti secondari e università). Nell’ambito del Piano di Azione Nazionale, Fondazione Sodalitas ha identificato due fasi a valore aggiunto per uno sviluppo ulteriore, da realizzare con il sostegno di J.P.Morgan Chase Foundation:

- una ricerca per definire i modelli di formazione duale di successo (ora in una fase conclusiva);
- un ciclo di attività di disseminazione dei modelli e di creazione di nuove partnership (web platform www.we4youth.it, roadshow locali in Piemonte, Lazio e Sicilia).

Azioni 2017

Nel 2017 il progetto ha realizzato le seguenti attività:

- ricerca e selezione di partner per le fasi di ricerca, disseminazione, monitoraggio e reporting. Da questa attività è emerso che le organizzazioni scelte sono state rispettivamente: Fondazione Di Vittorio, UN-GURU e Human Foundation;
- avvio e completamento della ricerca che ha riguardato 25 casi studio su esperienze di work-based learning che hanno coinvolto con successo scuole e imprese, e 263 studenti che hanno fornito il loro feedback sull’esperienza;
- creazione del sito web www.we4youth.it;
- avvio di una campagna social su Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram;
- costante raccordo con lo European Pact for Youth, attraverso la partecipazione diretta ed il coinvolgimento delle istituzioni nazionali ai momenti di confronto e di proposte di policy europee.

Risultati raggiunti

Mobilizzazione di un numero significativo di soggetti sul tema delle partnership tra impresa e scuola.

Dialogo multistakeholder per superare le criticità e gli ostacoli culturali.

Stakeholder coinvolti (categoria e numero, anche indicativo, per ogni categoria)

- Imprese: 46, di cui 26 aderenti a Fondazione Sodalitas
- Scuole e Università, stakeholder di riferimento: 21 organizzazioni, 2 Ministeri (Lavoro; Università e Ricerca), la rete ANPAL (Centri Formazione Professionale, placement delle università, progetto Fixo)
- Ricerca dedicata ai casi di successo di work-based learning: 25 imprese, 25 istituzioni formative, 3 reti di impresa

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte

ABB, Accenture, Assolombarda, AXA, Bracco, CA Technologies, Costa, Edison, Enel, Eni, Hogan Lovells, IBM, KPMG, La Fabbrica, Lucart, Mapei, Mellin, Pirelli, Randstad, Reale Group, Samsung, Sanofi, SCS Consulting, Sofidel, TNT, UBS.

Outlook 2018

- evento pubblico di presentazione ricerca e annuncio dei prossimi passi (21 marzo 2018);
- workshop operativo ‘Dalla ricerca alla pratica’ con l’obiettivo di offrire alle imprese aderenti il supporto di Fondazione Sodalitas per accelerare le partnership di qualità scuola-impresa (27 marzo 2018);
- validazione della teoria del cambiamento con Human Foundation e avvio fase valutazione. La valutazione sugli outcome dovrà concludersi entro dicembre 2018;
- selezione del partner per la conduzione dei 9 workshop dei roadshow con metodologia Lego Serious Play® (febbraio 2018);
- realizzazione dei 9 workshop in 3 regioni: Piemonte, Lazio e Sicilia (aprile – ottobre 2018);
- continuo dialogo con gli attori del Piano di Azione Nazionale e con lo European Pact for Youth per comprenderne gli sviluppi futuri e declinarli in azioni concrete.

Giovani&Impresa

Il progetto

“Giovani&Impresa” è il programma di Fondazione Sodalitas per accompagnare gli studenti degli istituti scolastici superiori e delle università nel delicato passaggio dalla scuola al mondo del lavoro.

Dal 2000 ad oggi Fondazione Sodalitas, attraverso “Giovani&Impresa”, ha formato oltre 80.000 studenti con più di 40.000 ore di formazione gratuita.

Azioni 2017

“Giovani&Impresa” ha sviluppato un’intensa attività di formazione e orientamento rivolta agli studenti all’ultimo anno delle scuole superiori o dell’università in 16 Regioni italiane, focalizzandosi sulle soft skills per l’occupabilità anche attraverso testimonianze aziendali.

La formazione è stata sviluppata in particolare attraverso un’offerta modulare articolata in corsi della durata di 12, 20, 25 o 32 ore.

Risultati raggiunti

Nell’anno scolastico 2016-2017 il programma “Giovani&Impresa” ha formato 16.000 studenti in tutta Italia, grazie all’impegno sul campo dei volontari di Fondazione Sodalitas e delle organizzazioni del network che contribuiscono allo sviluppo del programma nei territori.

Stakeholder coinvolti

16.000 studenti formati in tutta Italia

22 imprese aderenti a Fondazione Sodalitas

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte

ABB, Accenture, Bureau Veritas, CA Technologies, Capgemini, Edison, Ericsson, Falck, Gamedit, Hogan Lovells, IBM, Mapei, Mellin, Mitsubishi Electric, Monnalisa, Pirelli, Randstad, Sanofi, Schindler, STMicroelectronics, UBS, Wind

ScopriTalenti

Il progetto

L’iniziativa offre alle imprese partecipanti la possibilità di mettere le proprie competenze a disposizione dei giovani che stanno per entrare nel mondo del lavoro, incontrando in una sola giornata giovani promettenti formati e selezionati.

Azioni 2017

La giornata di ScopriTalenti si è svolta il 31 ottobre, aperta al mattino da un evento pubblico dedicato al tema delle competenze digitali, a cui ha fatto seguito nel pomeriggio la sessione dedicata ai colloqui tra imprese e giovani.

In una sola giornata, i partecipanti possono effettuare colloqui conoscitivi con le imprese, mettersi alla prova, ricevere consigli preziosi sulla redazione del proprio cv e sulla presentazione delle proprie esperienze e attitudini direttamente da chi, in azienda, segue e coordina l’inserimento di nuove risorse professionali.

Risultati raggiunti

La giornata ha coinvolto attivamente 42 studenti individuati tra i giovani formati nell’anno scolastico precedente dal programma “Giovani&Impresa”.

Stakeholder coinvolti (categoria e numero, anche indicativo, per ogni categoria)

10 imprese aderenti a Fondazione Sodalitas

42 giovani neo diplomati o neo laureati

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte

ABB, Accenture, Belron, Bureau Veritas, CA Technologies, Mapei, Mellin, Randstad, RINA, Sirti

Bandi europei per l'occupabilità dei giovani

Apprentices in motion

Il progetto

Programma finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito delle iniziative dello European Pact for Youth, promosso da CSR Europe in partnership con Sodalitas, FACE (Francia) e 4 aziende, con l'obiettivo di sviluppare un modello di mobilità internazionale degli apprendisti tra varie sedi di una stessa azienda multinazionale con un progetto pilota che coinvolga 25 apprendisti provenienti da Francia e Italia.

Azioni 2017

Costruzione di un mobility framework attraverso la realizzazione di interviste con imprese e stakeholder rilevanti per l'argomento.

Risultati raggiunti (Impatto, ove valutabile)

Approfondimento dello strumento dell'apprendistato e della mobilità internazionale; posizionamento di Sodalitas sul tema; finalizzazione del mobility framework insieme a FACE, che potrà essere utilizzato anche per altre aziende multinazionali interessate all'apprendistato in mobilità.

Stakeholder coinvolti (categoria e numero, anche indicativo, per ogni categoria)

CSR Europe; FACE; 4 aziende; apprendisti; 2 Centri di formazione professionale (Cnos Fap, Enaip); 1 cooperativa sociale (Uniser)

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte (n° e nome)

Nestlè, Solvay

Outlook 2018

Prosecuzione del progetto con lo svolgimento della mobilità da parte degli apprendisti e delle attività di monitoraggio e valutazione da parte di Sodalitas e degli altri partner nazionali di CSR Europe.

"EU Talent" - Business in Europe Hostining Apprentices for Youth

Il progetto

Bando finanziato dalla Commissione europea che ha l'obiettivo di promuovere la diffusione dell'apprendistato nelle Piccole e Medie imprese, quale strumento per favorire l'accesso dei giovani al mondo del lavoro.

A livello Italiano, il progetto raggiungerà le PMI su tre diversi livelli:

- 10.000 PMI verranno raggiunte attraverso una campagna di comunicazione online;
- 100 PMI saranno coinvolte in webinar e seminari tematici per la condivisione di buone pratiche;
- 20 PMI riceveranno un supporto dedicato per migliorare la qualità del proprio modello di apprendistato, partecipando ad attività di assessment e benchmarking.

Azioni 2017

24 PMI hanno compilato l'assessment online; sono stati organizzati due webinar, uno di presentazione del progetto ed uno sul tema dell'Apprendistato di I Livello. È stata avviata una campagna di comunicazione.

Risultati raggiunti (Impatto, ove valutabile)

24 PMI hanno compilato l'assessment online; 3 best practices raccolte tra le PMI maggiormente impegnate sul tema del gruppo Pilota; oltre 24.000 soggetti sono stati raggiunti dalla campagna di comunicazione sui social media mentre quasi 933.000 da quella tradizionale (articoli e comunicati

stampa); 56 PMI (in cui sono comprese anche le 24 dell'assessment) sono entrate a far parte del Learning Network del progetto.

Stakeholder coinvolti

CSR Europe (leader del Bando)

Impronta Etica (Partner)

56 PMI

Circa 90 partecipanti diretti ai 2 webinar

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte

Monnalisa, SCS

Outlook 2018

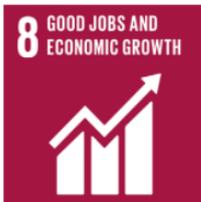
Tra gennaio e febbraio 2018 sono stati svolti due webinar, uno rivolto alle 24 PMI del gruppo Pilota sugli esiti degli assessment compilati ed uno a target più ampio sul tema dell'apprendistato di III Livello.

Sono in programma altri 3 webinar (2 per il gruppo Pilota ed uno conclusivo), un National meeting (giugno) ed uno Stakeholder meeting (ottobre).

Prosegue inoltre la campagna di comunicazione sui social media per sensibilizzare le PMI e la raccolta di best practices.

La conclusione ufficiale del progetto è prevista per dicembre 2018.

Partnership per occupabilità, diversità e pari opportunità



Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro

Il progetto

La "Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro", lanciata in Italia il 5 ottobre 2009 sulla scia del successo delle iniziative francese e tedesca, è una dichiarazione di intenti, sottoscritta volontariamente da imprese di tutte le dimensioni, per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche delle risorse umane inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità.

Nel 2010 la Commissione Europea ha istituito la Piattaforma Europea delle Diversity Charters, che è costituita da 20 Diversity Charters in altrettanti Stati Membri e favorisce lo scambio di buone prassi e lo sviluppo di sinergie tra le organizzazioni promotrici.

Azioni 2017

- promozione dell'adesione su imprese sensibili alla Diversity;
- diffusione di best practices europee al network delle imprese aderenti alla Carta;
- maggio 2017: workshop europeo a Bruxelles sul ruolo della pubblica amministrazione nella promozione della diversity a cui Fondazione Sodalitas ha partecipato portando un rappresentante del Comune di Milano;
- maggio 2017: workshop a Milano sulla gestione delle diversità culturali in azienda, con uno scambio di best practices Italia-Francia. Il workshop è stato finanziato grazie al bando "small scale projects" della DG Justice a cui afferisce il progetto Diversity Charter;
- novembre 2017: 8th EU Diversity Charters Annual Forum "Diversity and Leadership in a World in Flux", a cui Fondazione Sodalitas ha partecipato portando un rappresentante di due imprese aderenti: Costa Crociere e Lexellent.

Risultati raggiunti

Il 2017 è stato dedicato a dare più continuità alla partecipazione di Fondazione Sodalitas alla piattaforma europea delle Diversity Charter, con una ricaduta positiva in termini di posizionamento della Fondazione presso le istituzioni europee sui temi della Diversity, e condivisione con le 800 imprese aderenti alla Carta in Italia di temi, trend, dati e best practice sviluppate a livello europeo.

Stakeholder coinvolti

Commissione Europea; 20 Diversity Charter europee; Comune di Milano; 800 imprese aderenti alla Carta italiana.

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte

ABB, Accenture, Altran, Autogrill, Aviva, AXA, Banco BPM, Bracco, Bureau Veritas, Costa Crociere, Gamedit, Gucci, Henkel, Holcim, IBM, L'Oreal, Mellin, Nestlé, Novartis, Pirelli, Poste Italiane, Reale Group, SCS, Sodexo, Sofidel, ST Microelectronics

Outlook 2018

Promuovere l'adesione alla Carta su tutte le imprese aderenti a Fondazione Sodalitas; posizionare Fondazione Sodalitas sempre più come punto di riferimento per la Commissione Europea sulla tematica Diversity; estendere a un campione più ampio di imprese la possibilità di partecipare ai workshop europei.

Inclusive Mindset

Il progetto

Inclusive Mindset è il progetto che opera per favorire la creazione di azioni concrete, la diffusione di mentalità e di buone pratiche che rendano il mercato del lavoro più inclusivo, aperto alle competenze e ai talenti, in particolare per le persone svantaggiate da pregiudizio o limitate dall'impossibilità di esprimere il proprio potenziale.

Azioni 2017

Lancio del progetto il 19 settembre, e avvio attività di formazione e scambio best practices:

- piattaforma digitale e social attiva 365 giorni all'anno, per l'orientamento, la gestione delle candidature alle jobs dell'azienda e per mettere alla prova le proprie competenze e la conoscenza del mercato del lavoro;
- "Inclusive Mindset Academy", per la formazione, condivisione di esperienze e buone pratiche di diversity & inclusion, declinata in percorsi specifici per i beneficiari del progetto, per i manager aziendali e per gli stakeholder di istituzioni e Terzo settore. In particolare sono stati realizzati due workshop formativi: uno sul tema dell'inserimento lavorativo delle persone di origine straniera, e un laboratorio esperienziale sul superamento di stereotipi e pregiudizi.

Risultati raggiunti

Sensibilizzazione di imprese e media sui temi legati alla diversity, grazie all'evento di lancio, alla piattaforma web, e ai due workshop.

Stakeholder coinvolti (categoria e numero, anche indicativo, per ogni categoria)

Istituzioni: Dipartimento Pari Opportunità del Governo, Comune di Milano;

12 imprese attivamente coinvolte nei primi due workshop e nell'impostazione del progetto;

Organizzazioni del Terzo settore impegnate nell'inclusione lavorativa.

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte

Accenture, Assolombarda, Banco BPM, Costa Crociere, Davines, IBM, Lexellent, Mapei, Monnalisa, Pirelli, Randstad, Sodexo

Outlook 2018

Un obiettivo specifico per il 2018 è l'organizzazione di 2 "Inclusive Career Day" – uno a Milano il 19 marzo, e uno a Roma tra aprile e maggio – per promuovere l'occupazione di qualità delle persone a rischio discriminazione attraverso l'incontro tra imprese e candidati.

Lifelong Employability

Il progetto

L'obiettivo è quello di promuovere il ripensamento della funzione HR, in ottica di promozione attiva della lifelong employability, che tenga in considerazione alcuni dati di scenario che caratterizzano il nostro contesto, tra cui l'invecchiamento della popolazione e l'allungamento della vita lavorativa.

Azioni 2017

Nel corso del 2017 è stato realizzato un ciclo di workshop volti ad approfondire tematiche specifiche connesse al tema più generale della lifelong employability, rivolti agli HR e CSR Manager delle aziende aderenti alla Fondazione.

Dopo un primo workshop realizzato a fine 2016 dedicato alla prospettiva demografica dell'allungamento della vita lavorativa (con la partecipazione del Prof. Alessandro Rosina), nel 2017 sono stati realizzati 3 workshop dedicati a:

- Smart Working: trend di diffusione ed esperienze in corso, in data 10 marzo 2017;
- Come includere e integrare le diversità culturali e religiose in azienda (in collaborazione con il progetto Diversity Charter), in data 9 maggio 2017;
- Promuovere salute e benessere sul lavoro, 20 giugno 2017.

Fondazione Sodalitas è stata inoltre invitata a presentare contributi sul tema della lifelong employability in iniziative esterne:

- 5 luglio, convegno in Regione Lombardia su WHP e promozione salute e benessere, organizzato dalla Regione stessa;
- 8 novembre, workshop del progetto europeo Lifepath organizzato da Università di Torino presso la Fondazione Ferrero di Alba (coinvolti come discussant aziendali Reale Mutua e Solvay);
- pubblicazione di un volume a cura di Regione Lombardia sul tema Health Equity Audit, in cui Fondazione Sodalitas presenta gli esiti dei propri Workshop e le case history aziendali.

Risultati raggiunti (Impatto, ove valutabile)

Partecipazione e scambi di buone pratiche tra le aziende partecipanti: tutti i workshop hanno avuto una buona partecipazione, 30 persone in media provenienti da aziende aderenti e stakeholder chiave per il tema affrontato. Networking anche a livello istituzionale con Università e Regione Lombardia.

Sistematizzazione di quanto emerso nei workshop nell'ambito di una pubblicazione a cura di Regione Lombardia (uscita prevista aprile 2018).

Stakeholder coinvolti

Politecnico di Milano, Osservatorio Smart Working
Università di Torino (Epidemiologia e Sociologia)
Università Cattolica (Sociologia)
Regione Lombardia (Dir. Promozione della Salute)
ONG Soleterre
Diversity Charter francese

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte

BNL, Costa Crociere, Edenred, Fastweb, Lexmark, Pellegrini, Reale Mutua, Sanofi, SCS, Snam, Sodexo, Sofidel, Solvay

Outlook 2018

Il progetto Lifelong Employability verrà declinato nell'ambito del programma di CSR Europe "The Future of Work", che verrà lanciato in maggio 2018 e costituirà la prosecuzione anche a livello europeo dell'impegno per il cambiamento delle pratiche di HR in ottica di sostenibilità ed allineamento ai cambiamenti sociali e tecnologici in atto.

Partnership per inclusione e innovazione sociale



Guida alle partnership di cooperazione internazionale

Il progetto

Nell'ambito della recente riforma della cooperazione internazionale (Legge 125/14), Fondazione Sodalitas ha avviato nel 2016 un Laboratorio per la messa a punto di un approccio sistematico (percorso, processo e strumentazione) per la realizzazione di business sostenibili nei Paesi in Via di Sviluppo.

Il Laboratorio ha potuto contare sul coinvolgimento attivo di Imprese e ONG che hanno messo in comune le proprie pratiche, esperienze, processi e prassi, contribuendo a realizzare la prima "Guida sulle partnership tra Imprese e Organizzazioni non governative".

Il Laboratorio, coordinato da Fondazione Sodalitas e composto da 8 Imprese aderenti alla Fondazione e 7 ONG, ha sviluppato i contenuti della guida, confrontandosi costantemente con i soggetti istituzionali coinvolti nella cooperazione internazionale (AICS, CDP, MAECI).

Azioni 2017

- Presentazione pubblica della prima "Guida sulle partnership tra Imprese e Organizzazioni non governative". L'evento di presentazione si è svolto il 17 gennaio in Assolombarda, con gli interventi tra gli altri di Ministero Affari Esteri, Agenzia Italia per la Cooperazione allo Sviluppo, Cassa Depositi e Prestiti;
- Successiva diffusione della Guida nei contesti istituzionali rilevanti, anche partecipando come relatori a eventi sui temi collegati alla Guida stessa.

Risultati raggiunti

L'evento di presentazione della Guida ha coinvolto un pubblico di 500 persone.

A seguito della pubblicazione della Guida, il Ministero Affari Esteri ha coinvolto Fondazione Sodalitas nel ristretto gruppo di stakeholder che collaborano all'attuazione della riforma.

Stakeholder coinvolti (categoria e numero, anche indicativo, per ogni categoria)

Il Laboratorio ha coinvolto nella realizzazione della Guida 8 imprese (di cui 7 aderenti alla Fondazione), 3 associazioni di secondo livello rappresentative della cooperazione istituzionale, 4 primarie Ong italiane, 3 istituzioni (Ministero Affari Esteri, Agenzia Italia per la Cooperazione allo Sviluppo, Cassa Depositi e Prestiti).

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte

ABB, Bracco, Enel, Italcementi, MM, Pirelli, Syngenta

Outlook 2018

Sensibilizzare e formare le imprese e le associazioni territoriali sulla cooperazione internazionale.

Supportare le imprese aderenti per una migliore comprensione dei bandi Italiani (AICS) ed europei e sui benefici.

Favorire il matching tra imprese e ong per le partnership nei Paesi in Via di Sviluppo.

Formazione, affiancamento e supporto alle imprese per realizzare concretamente progetti di cooperazione internazionale sperimentando la metodologia indicata nella Guida.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0236572980
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it

Ricerca sul volontariato d'impresa

Il progetto

L'iniziativa ha l'obiettivo di realizzare una ricerca orientata a:

- indagare il livello di diffusione e la rilevanza attribuita ai programmi di volontariato d'impresa nelle aziende presenti in Italia;
- valutare gli obiettivi prevalenti assegnati alle iniziative di volontariato d'impresa;
- approfondire le modalità di operare delle aziende per realizzare i programmi di volontariato d'impresa;
- individuare le barriere all'attuazione di programmi di volontariato d'impresa;
- esplorarne le modalità di valutazione/misurazione, le criticità, i fattori di successo e i benefici.

La ricaduta attesa è rafforzare il posizionamento di Fondazione Sodalitas su questo tema che ci ha sempre visti coinvolti e considerati come punto di riferimento.

Azioni 2017

E' stata realizzata l'indagine quantitativa attraverso un questionario online, accompagnato dal supporto alla compilazione da parte di Fondazione Sodalitas.

Il questionario è stato testato attraverso una fase pilota che ha coinvolto un gruppo ristretto di aziende aderenti alla Fondazione.

Il field è avvenuto tra il 10 novembre 2017 e il 12 gennaio 2018.

Risultati raggiunti

L'indagine ha raccolto più di 200 questionari compilati, dei quali 126 ritenuti completi e quindi inclusi nel campione.

Stakeholder coinvolti

GfK Eurisko, come partner tecnico per l'indagine.

380 aziende a cui il questionario è stato inviato.

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte

Accenture, Aviva Italia, AXA, Banco BPM, Belron Italia, BNL, Bureau Veritas Italia, CA Technologies, Costa Crociere, Danone, Davines, Ecopneus, Edison, Enel, Eni, Fastweb, Gruppo Bracco, Gruppo Feralpi, Gruppo Mondadori, Hogan Lovells, IBM, Isagro, KPMG, L'Oreal, Mitsubishi Electric, Novartis, Prysmian Group, QVC, RINA, Saint-Gobain, Salesforce, Samsung Italia, Sanofi, Sirti, SKY, Sodexo, Solvay, STMicroelectronics, Syngenta, UBI Banca, Whirpool, WindTre.

Outlook 2018

Verranno condotti 2 focus group qualitativi per approfondire i risultati dell'indagine, coordinati da GfK.

Nel mese di maggio i risultati dell'indagine saranno presentati in anteprima alle imprese aderenti a Fondazione Sodalitas, e quindi con un evento pubblico dedicato.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0236572980
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it

Finanza Sociale

Il progetto

Promuovere nel mercato italiano la diffusione della finanza sociale con il ruolo attivo di influenzatori e mediatori culturali per contribuire a ridurre il gap fra la disponibilità potenziale di risorse finanziarie e la carenza di domanda da parte del Terzo settore.

L'impegno è partito nel 2015, quando Fondazione Sodalitas ha pubblicato il quaderno "Introduzione alla finanza sociale", **la prima Guida italiana agli strumenti di Finanza Sociale** - dai più tradizionali ai più innovativi - che mette a disposizione degli operatori del sociale, della finanza e delle imprese il quadro complessivo delle opportunità disponibili.

Azioni 2017

Organizzazione di due eventi pubblici:

- 29 marzo: "La sfida dell'impatto: il microcredito";
- 15 novembre: "La domanda di Impact Investing: realtà nascente in Italia" novembre, nell'ambito della "Settimana SRI (Socially Responsible Investment)".

Attuazione del Protocollo di intesa con Assolombarda per la messa a punto e diffusione nel Terzo settore di "Bancopass", la piattaforma che ha l'obiettivo di facilitare l'accesso al credito delle PMI.

Risultati raggiunti

- definizione ed attuazione di un modello concreto di microcredito per finanziare piccole iniziative imprenditoriali;
- collaborazione con Sefea (Società Europea di Finanza Etica e Alternativa), per valutare le richieste di accesso agli strumenti di finanza sociale;
- customizzazione della piattaforma "Bancopass" per estenderne l'accesso alle organizzazioni nonprofit, con l'avvio di 8 test sperimentali.

Stakeholder coinvolti

6 istituzioni finanziarie di cui una pubblica (Finlombarda), Assolombarda, Sefea, Forum Finanza Sostenibile.

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte

BNL-BNP Paribas

Outlook 2018

- Evento di presentazione Bancopass in collaborazione con Assolombarda, piano di comunicazione e diffusione sul territorio;
- Avvio del deployment di Bancopass nelle organizzazioni del Terzo Settore e del relativo servizio di assistenza;
- Accordo di collaborazione con Sefea: supportare l'individuazione di cooperative sociali (in futuro, imprese sociali) che hanno progetti sostenibili da finanziare e, in una prima fase, accompagnarle nella richiesta di finanziamento;
- Organizzazione di un evento pubblico nell'ambito della "Settimana SRI (Socially Responsible Investment)";
- Realizzazione del quaderno "Sviluppo della finanza e dell'imprenditorialità sociale in Italia" (titolo provvisorio)
- Prosecuzione dell'attività di community building sulla Finanza Sociale.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0236572980
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it

Sodalitas Social Innovation

Il progetto

L'iniziativa è una call for ideas che ha l'obiettivo di:

- supportare il Terzo settore nello sviluppo di programmi innovativi di elevato valore sociale;
- coinvolgere le imprese per facilitare partnership profit-nonprofit che generino impatto sociale;
- agevolare le istituzioni e gli enti erogatori nella selezione di progetti sociali da finanziare secondo le proprie policy.

Azioni 2017

La 6^a Edizione di Sodalitas Social Innovation ha dato alle organizzazioni nonprofit partecipanti l'opportunità di presentare proposte di partnership focalizzate su capacità di innovare, di fare leva sulle competenze per rispondere ai bisogni, e potenzialmente efficaci nel coinvolgere partner che contribuiscano al loro sviluppo. I social business plan vincitori della 6^a Edizione sono stati presentati il 22 febbraio a Milano in occasione dell'evento "Il fattore partnership nell'innovazione sociale".

Risultati raggiunti

Sono stati selezionati 5 social business plan sviluppati grazie al supporto di altrettante imprese partner del progetto:

- Altran: competenza tecnologica a disposizione di un progetto per l'accoglienza dei minori migranti non accompagnati realizzato da CIAI;
- Bluefactor: supporto all'Associazione Contatto nell'ideazione di una campagna di comunicazione per promuovere e far crescere un servizio di assistenza e informazioni ai malati psichici e alle loro famiglie;
- Techsoup Italia: supporto all'Associazione Baby Fab Lab per sviluppare una app che faccia accedere i bambini autistici alla lettura;
- TIM: campagna di raccolta fondi dell'Associazione Fratelli dell'Uomo ospitata sulla piattaforma di crowdfunding WithYouWeDo, a sostegno di un progetto digitale per sostenere e facilitare le esperienze di volontariato dei ragazzi sul territorio;
- UBI Banca: social bond dedicato all'iniziativa della Fondazione L'Albero della Vita che affronta il contrasto alla povertà infantile.

Stakeholder coinvolti

100 organizzazioni nonprofit hanno partecipato alla 6^a edizione, candidando 107 *social business ideas*.

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte

Accenture, Altran, Belron, BPER, Costa Crociere, Edison, Fastweb, Feralpi, KPMG, MM, Novartis, Snam, ST Microelectronics, Reale Mutua, Roche, Terna, TNT, UBI Banca.

Outlook 2018

E' in fase di valutazione una nuova edizione dell'iniziativa, da ripensare in funzione di alcuni importanti cambiamenti di contesto (ad esempio la recente Riforma del Terzo settore) e con un obiettivo di maggiore coinvolgimento delle imprese già in fase di ideazione.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0236572980
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it

Sviluppo manageriale del Terzo settore

Il progetto

L'iniziativa riguarda l'impegno di Fondazione Sodalitas a sostenere lo sviluppo delle competenze e capacità manageriali nel Terzo settore.

Azioni 2017

E' proseguito il programma di rilancio dell'offerta di Supporto Manageriale alle Organizzazioni del Terzo Settore affiancando la consulenza 1 a 1 ("On Demand") a iniziative formative sui temi di attualità: offerta "On Proposal" con focus su: Sviluppo della cultura manageriale e Progettualità.

Questi temi di attualità verso il welfare produttivo, sono stati focalizzati nel 2016 attraverso una survey dedicata che ha coinvolto le Organizzazioni in relazione di prossimità con Fondazione Sodalitas.

In parallelo all'attività operativa ha preso corpo l'iniziativa di: ricognizione dei progetti in essere e la raccolta delle nuove idee progettuali (anche alla luce della nuova legge sul terzo settore) che ha coinvolto il sottogruppo "Disuguaglianze e Inclusione Sociale" nel periodo giugno-ottobre 2017.

Il Piano dell'area impostato per il 2018 prevede la condivisione con gli Stakeholder (in primis le Imprese Socie) dei temi sociali prioritari su cui concentrarsi.

E lo sviluppo di due filoni di attività:

Imprenditorialità e Innovazione Sociale

Volontariato d'Impresa

Allo scopo di disporre della "forza " congiunta dei temi sociali e delle attività dedicate

Risultati raggiunti

25 interventi di consulenza manageriale gratuita 1-a-1 realizzati nell'anno, a beneficio di altrettante organizzazioni non-profit.

3 workshop di formazione su temi gestionali specifici:

- 28 giugno: Impact Management: Come affrontare la valutazione d'impatto in termini operativi;
- 18 maggio: La comunicazione digitale di un progetto;
- 29 marzo: La sfida dell'impatto: il microcredito.

Beneficiari coinvolti

150 organizzazioni, 6 imprese e 4 Organizzazioni del Terzo settore. del terzo settore

Outlook 2018

Sviluppare ulteriormente la proposta di Fondazione Sodalitas per lo sviluppo manageriale delle organizzazioni nonprofit, in particolare:

- orientandola all'obiettivo di rafforzamento dell'imprenditorialità, che è un punto centrale della recente Riforma del Terzo settore;
- coinvolgendo in modo più esteso le imprese, che, grazie alle loro competenze distintive, possono contribuire in modo distintivo allo sviluppo manageriale del Terzo settore.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0236572980
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it

IN OSPEDALE COME A CASA (ASST NIGUARDA)

Un percorso di dimissione protetta per i pazienti ricoverati

Il progetto

Il bisogno di accompagnare i pazienti ricoverati in un percorso di sostegno assistenziale post-dimissione in struttura protetta intra ospedaliera come passaggio propedeutico al rientro al domicilio, è diffuso e poco affrontato, anche perché coinvolge diversi stakeholder e presenta una rilevante complessità

Azioni 2017

Definizione della fattibilità del progetto con la Direzione Socio Sanitaria dell'ospedale Niguarda

Risultati raggiunti (Impatto, ove valutabile)

Completamento dello studio per la realizzazione del progetto: la soluzione tecnico-organizzativa individuata è condivisa. Resta da verificare la sostenibilità economica del progetto nell'ambito delle priorità degli stakeholder coinvolti e da coinvolgere

Stakeholder coinvolti (categoria e numero, anche indicativo, per ogni categoria)

ASST Ospedale Niguarda – Direz, Socio Sanitaria – Area Territoriale Continuità Ospedale Territorio – Oncoematologia – Oncologia Pediatrica – Fondazione Maddalena Grassi per gestione struttura

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte (n° e nome)

In via di definizione per la realizzazione/operatività della struttura

Outlook 2018

Nella seconda metà del 2018 si è avviata la fase esecutiva con la verifica della sostenibilità e delle implicazioni economiche.

FONDAZIONE SODALITAS



CRESCO Award Città Sostenibili

Il progetto

E' l'iniziativa promossa da Fondazione Sodalitas e ANCI per riconoscere l'impegno dei Comuni italiani nel promuovere lo sviluppo sostenibile dei territori.

Azioni 2017

CRESCO Award è un *contest* aperto alla partecipazione degli 8.000 Comuni italiani, che possono candidare iniziative già realizzate o in avanzata fase di realizzazione, e in linea con i 17 Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

I riconoscimenti vengono assegnati da Fondazione Sodalitas nell'ambito di categorie riferite a diverse classi demografiche; i progetti candidati vengono valutati da Commissioni indipendenti, e i vincitori vengono selezionati da una Giuria presieduta dal Rettore del Politecnico di Milano). Le imprese partner istituiscono inoltre, nell'ambito dell'iniziativa, "Premi azienda" focalizzati su un tema specifico rilevante per la propria strategia di Sostenibilità.

Risultati raggiunti

600 Comuni hanno partecipato all'edizione 2017, che si è conclusa il 12 ottobre con l'evento ospitato nell'assemblea nazionale di ANCI a Vicenza.

Stakeholder coinvolti

ANCI-Associazione Nazionale Comuni Italiani
600 Comuni partecipanti all'edizione 2017
13 aziende partner dell'iniziativa

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte (n° e nome)

ABB, Bureau Veritas, Confida, Enel, Italiana Costruzioni, KPMG, Mapei, Mitsubishi Electric, MM, Pirelli, Sirti, Sodexo, UBI Banca

Outlook 2018

Il 3 maggio verrà lanciata l'edizione 2018 di "CRESCO Award città sostenibili.

FONDAZIONE SODALITAS



Partnership nella comunità

Il progetto

Affiancamento alle imprese aderenti alla Fondazione nell'impostazione di partnership nella comunità efficaci nel rispondere ai bisogni delle persone.

Azioni 2017

Fondazione Sodalitas ha supportato le proprie imprese aderenti nella realizzazione di progetti sociali nella comunità di riferimento.

Nel 2017, 8 affiancamenti:

AVIVA ITALIA

messa a punto del progetto "Aviva Community Fund", e supporto all'attuazione per tutta la sua durata (terza edizione del fondo benefico che mette a disposizione 10 donazioni a sostegno dei progetti di altrettante associazioni non profit che operano sul territorio Italiano);

ACCENTURE

supporto nell'identificazione di partner affidabili sul territorio di Napoli per la messa a punto di un progetto a favore della disabilità fisica;

BUREAU VERITAS

supporto nell'ideazione dell'evento di presentazione dei servizi di sostenibilità con caratteristiche solidali;

KPMG

- supporto nella selezione di fornitori "solidali"
- definizione di un'attività di team building a contenuto sociale per due funzioni aziendali;
- identificazione di organizzazioni nonprofit impegnate a favore dell'infanzia, beneficiarie di un'iniziativa di corporate giving;

SANOFI

selezione di un'organizzazione nonprofit del Centro-Sud beneficiaria per le attività di *corporate giving*;

SNAM

supporto alla mappatura del Terzo Settore sul territorio nazionale, per identificare organizzazioni nonprofit di interesse nei territori dove Snam è presente con impianti.

Volontariato d'impresa

Il progetto

Affiancamento alle imprese aderenti alla Fondazione nell'impostazione di programmi di volontariato d'impresa efficaci nel rispondere ai bisogni della comunità coinvolgendo i dipendenti, che donano tempo, competenze e passione.

Azioni 2017

Fondazione Sodalitas ha supportato le proprie imprese aderenti nella realizzazione di progetti di volontariato d'impresa o nell'identificazione di organizzazioni nonprofit affidabili con cui implementarlo.

Nel 2017, 9 affiancamenti:

ACCENTURE

supporto nella messa a punto di una policy aziendale sul volontariato di competenza, consulenza sui processi e sulle best practices;

AVIVA ITALIA

identificazione di nuove attività e organizzazioni nonprofit potenziali partner per implementare nel 2017 il programma di corporate volunteering;

BANCO BPM

identificazione di nuove attività e organizzazioni nonprofit potenziali partner per implementare nel 2017 il programma di corporate volunteering, a seguito del supporto all'ideazione e pianificazione di un primo progetto-pilota su Milano e alla sua diffusione a livello nazionale;

ENEL

affiancamento continuativo al programma aziendale di volontariato d'impresa, con particolare riferimento alla definizione di processi, metodologia, linee guida;

PRYSMIAN GROUP

predisposizione linee guida internazionali e ideazione test pilota su Milano (previsto per il 2018);

SALESFORCE

identificazione di organizzazione nonprofit partner per progetto su Roma;

SANOFI

formazione aziendale sul volontariato d'impresa e supporto nell'ideazione di un programma specifico, attraverso la pianificazione del test pilota sulla sede milanese, e l'individuazione del partner nonprofit;

SIRTI

formazione aziendale sul volontariato d'impresa e supporto nell'ideazione di un programma specifico;

UBI BANCA

affiancamento continuativo per lo sviluppo del programma aziendale "Un giorno in dono".

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0236572980
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it

Programmi corporate di Sostenibilità

Il progetto

Affiancamento alle imprese aderenti alla Fondazione nell'impostazione e sviluppo di programmi aziendali legati a temi caratterizzanti la strategia di Sostenibilità dell'impresa.

Azioni 2017

CA TECHNOLOGIES – “Innovazione al femminile”

Supporto all'impostazione e sviluppo dell'indagine **“Donne e digital transformation: binomio vincente”**, condotta su un campione di Responsabili delle Risorse Umane e Direttori dei Sistemi Informativi di 60 aziende Italiane e 225 studenti di Licei e Istituti Professionali. I risultati sono stati presentati l'8 marzo durante la conferenza stampa **“Nuovi orizzonti per le millennial digitali”**, organizzata da CA insieme a Fondazione Sodalitas per promuovere il dibattito sul ruolo delle donne nell'innovazione tecnologica e sul valore della formazione STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) ai fini dell'occupabilità femminile.

CAPGEMINI-“I Migliori Davvero”

Fondazione Sodalitas ha supportato Capgemini Italia nella ideazione, sviluppo e comunicazione della campagna **“I Migliori Davvero”**, orientata a formare i giovani laureandi delle università italiane alle competenze distintive per l'occupabilità.

In particolare Sodalitas, che è tra i partner ufficiali della campagna, ha supportato Capgemini nella messa a punto del format, ha coinvolto due altre aziende aderenti che hanno aderito alla campagna (Fastweb e Sirti), ha individuato il formatore a cui affidare lo sviluppo del format nel tour che ha toccato alcune tra le principali università italiane: Siena, Pavia, Genova, Salerno e Roma Tor Vergata.

CONFIDA-“Vending sostenibile”

Fondazione Sodalitas è il partner di Confida, associazione di categoria della distribuzione automatica, per l'ideazione e attuazione del programma **“Vending sostenibile”**, che ha l'obiettivo di migliorare e rendere riconoscibile la performance sostenibile del settore nel suo insieme.

Durante l'anno Fondazione Sodalitas, che è tra i partner del programma, ha regolarmente partecipato alla **“Commissione Sostenibilità”** di Confida, che è responsabile dell'attuazione.

Il contributo di Fondazione Sodalitas ha riguardato, oltre alla stessa ideazione del nome **“Vending sostenibile”**: la definizione di un set di principi di riferimento proposti all'adesione delle imprese aderenti a Confida, la raccolta sistematica di best practice del settore, il coinvolgimento di stakeholder esterni e la progettazione insieme a loro di partnership coerenti con il programma (es: Banco alimentare).

Fondazione Sodalitas è intervenuta come relatore nei principali eventi pubblici di presentazione dell'iniziativa.

SOFIDEL-3S AWARD

Fondazione Sodalitas è partner fin dalla prima edizione del **“Sofidel Supplier Sustainability Award”**, avendo partecipato all'ideazione stessa dell'iniziativa che Sofidel rivolge ai propri 15.000 fornitori nel mondo per migliorarne la performance di Sostenibilità.

Come partner della seconda edizione svoltasi nel 2017, Sodalitas ha partecipato all'ideazione del bando e dei criteri di valutazione dei progetti candidati, ha fatto parte del comitato che ha valutato i progetti candidati insieme a Global Compact Network Italia, SGS, WWF.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0236572980
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it



Prassi ISO 26000

Il progetto

Fondazione Sodalitas e UNI hanno messo a punto nel 2016 la “Prassi di riferimento” sulla ISO 26000, che è la principale norma di riferimento a livello internazionale sulla Responsabilità Sociale d’Impresa.

La “Prassi di riferimento” è il frutto di un Tavolo di lavoro che ha coinvolto altri stakeholder come Inail e quattro primari istituti di certificazione.

La Prassi fornisce linee-guida metodologiche a supporto dell'applicazione della UNI ISO 26000, con particolare attenzione agli aspetti della materialità (materiality), della responsabilità di rendere conto (accountability) e del coinvolgimento dei portatori di interesse (stakeholder engagement).

Azioni 2017

Nel 2017 la Prassi è stata tradotta in inglese e presentata ufficialmente all’ISO, l’Organizzazione mondiale di normazione, quale esempio di attività di normazione nazionale, con l’auspicio che le buone pratiche attuate a livello italiano possano essere condivise ed applicate da tutte le organizzazioni che a livello mondiale si stanno cimentando nel compito di integrare la responsabilità sociale nelle proprie strategie ed attività.

Risultati raggiunti

Aver messo a disposizione del mercato e delle aziende interessate un set di linee-guida per l’integrazione della responsabilità sociale nelle strategie e nei processi.

La Prassi è uno strumento particolarmente utile per proporre standard di riferimento attuabili da parte delle PMI, che hanno spesso difficoltà a dare strutturazione e continuità al loro impegno sostenibile.

Stakeholder coinvolti

UNI-Ente Italiano di Normazione
ISO-International Standard Organisation
Inail

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte (n° e nome)

Bureau Veritas, Certiquality, DNG GL

Sodalitas Social Award

Il progetto

Sodalitas Social Award è il riconoscimento più autorevole per le imprese e le organizzazioni che assumono la leadership per realizzare un futuro sostenibile, attuando iniziative efficaci nel promuovere crescita, sviluppo e inclusione.

Azioni 2017

Nel 2017 si è svolta la 15° edizione del Sodalitas Social Award.

Il bando è rimasto aperto dal 16 marzo al 26 maggio, e si sono candidate 118 aziende o organizzazioni, con 158 progetti.

Le candidature sono state valutate da commissioni indipendenti (una per ogni categoria) e da una Giuria di qualità presieduta dal Rettore dell'Università Cattolica.

Risultati raggiunti

Gli 8 progetti vincitori del Sodalitas Social Award sono stati presentati il 10 ottobre nell'evento conclusivo, che è stato di particolare successo anche grazie alla visibilità media successiva.

Il Sodalitas Social Award si è confermato, nonostante il proliferare di premi e riconoscimenti dedicati agli stessi temi, un appuntamento istituzionale di riferimento per la riconoscibilità delle migliori esperienze di Sostenibilità nel mercato italiano.

Stakeholder coinvolti

Partner: Fondazione Italiana Accenture, GfK, Ketchum

Patrocini: Assolombarda, Commissione Europea

118 aziende e organizzazioni partecipanti

Imprese aderenti a Sodalitas coinvolte

Accenture, AXA, Bracco, Costa Crociere, Di Leo, Ecopneus, Edenred, Enel, Fastweb, Generali, Lexellent, Mellin, QVC, Randstad, Samsung, Sanofi, Sirty, Sky, Reale Mutua, Sodexo, Sofidel, Solvay, Syngenta, Whirlpool, Zeta Service

Outlook 2018

Organizzare la 19° edizione dell'iniziativa.

FONDAZIONE SODALITAS

N. 840 Reg. pers. giur.
Codice fiscale: 97472270152
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. 0236572980
www.sodalitas.it - sodalitas@sodalitas.it