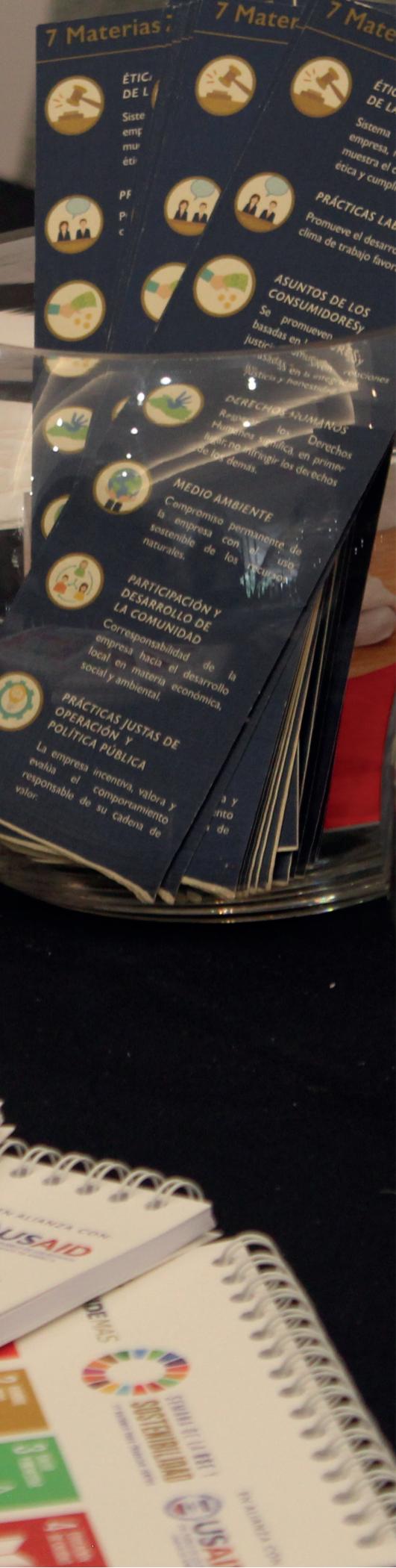




MEMORIA DE LA SOSTENIBILIDAD 2017

Somos parte de :





C O N T

ACERCA DE LA MEMORIA	4
MENSAJE DEL PRESIDENTE	6
COMUNICACIÓN PARA EL PROGRESO	8
¿QUÉ ES FUNDEMÁS?	10
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	11
DEFINICIÓN DE RSE	14
PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS	16
ALINEANDO LA ESTRATEGIA CON LOS ODS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE FUNDEMÁS	18
ANÁLISIS DE CADENA DE VALOR	20
MAPEO Y DIÁLOGO CON PÚBLICOS DE INTERÉS	21
DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS	22
ASUNTOS MATERIALES DE FUNDEMÁS	23
GOBIERNO CORPORATIVO	25
ASAMBLEA GENERAL DE MIEMBROS Y JUNTA DIRECTIVA FUNDEMÁS 2017	27
MIEMBROS DE FUNDEMÁS	29

NUESTRO PÚBLICO INTERNO	30
FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO DE FUNDEMAS	31
ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2017	34
PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO INTERINSTITUCIONALES	39
FUNDEMAS CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 9001:2015	40
RECONOCIMIENTOS 2017	41
INNOVACIONES DE FUNDEMAS DURANTE EL AÑO 2017	42
PARTICIPACIÓN DE FUNDEMAS EN ENCUENTROS EMPRESARIALES Y PUBLICACIONES 2017	43
NUESTRA DIMENSIÓN ECONÓMICA	46
NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA	62
NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA	68
NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL	74
NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL	84
NUESTRO IMPACTO ECONÓMICO	86
ANEXOS (INDICADORES GRI)	92

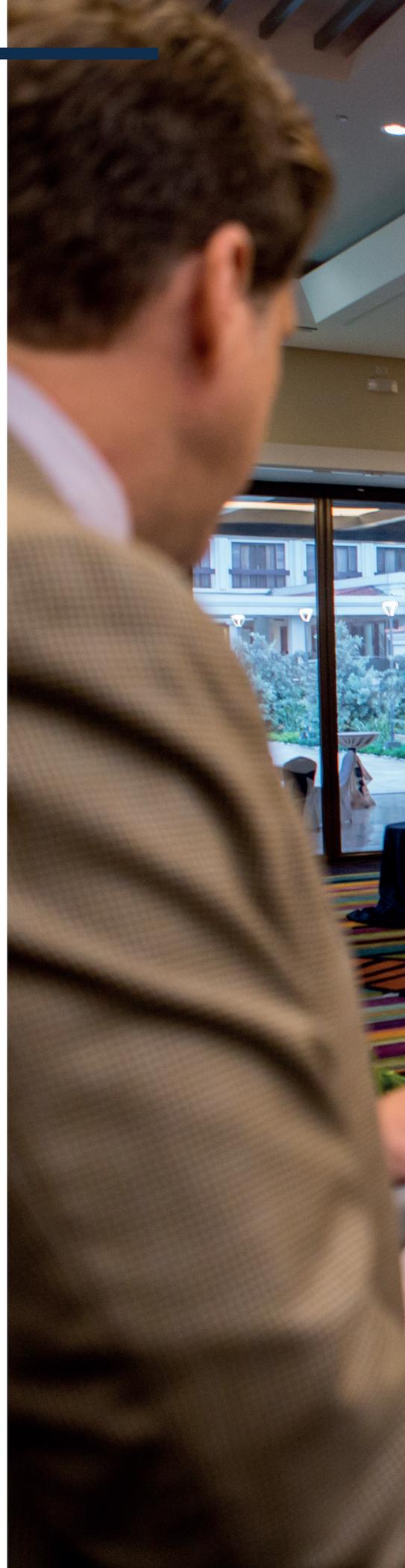
E N I D O

ACERCA DE LA

La elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad responde al compromiso asumido por la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS) de comunicar su gestión anual de manera transparente a cada uno de sus grupos de interés y a la sociedad en general. El período cubierto por esta memoria comprende desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2016.

La memoria de sostenibilidad 2017 es el séptimo ejercicio que FUNDEMAS realiza bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) y el tercero bajo los lineamientos G4. Este ejercicio corresponde a la modalidad "CORE" de la misma. Dicha metodología incluye la información en las dimensiones económicas, sociales y ambientales realizadas por la Fundación a lo largo de 2017.

Esta memoria representa el esfuerzo de cada una de las áreas de trabajo de la Fundación: Unidad de Servicios Empresariales, Comunicaciones, Proyectos y Administración; quienes cooperaron con su experiencia a lo largo del año de reporte.



MEMORIA

(G4-28) (G4-29) (G4-30) (G4-31) (G4-32) (G4-33)

Para facilitar la lectura e identificación de los indicadores de desempeño de la metodología GRI incluidos en este reporte, se ha colocado una nomenclatura que aparece entre paréntesis adjunta al indicador correspondiente. Por ejemplo: G4-I o Mensaje del Presidente. A su vez, la nomenclatura se encuentra en la tabla de contenidos GRI ubicada al final del documento y registra el número de página donde aparece dicho indicador.

Además, esta memoria de sostenibilidad representa un esfuerzo de la “Comunicación del Progreso (COP)”, con el que FUNDEMAS rendirá cuentas a sus grupos de interés y ante las Naciones Unidas, tras la adhesión al Pacto Global en 2014. Ese documento es un testimonio de cómo la organización ha buscado cumplir con los compromisos asumidos desde entonces.

Para conocer más sobre nuestro reporte y sobre nuestra gestión anual puede contactarnos al correo electrónico: info@fundemas.org o al teléfono: 2212-1799.



MENSAJE DE NUESTRO

Articulación, diálogo, desarrollo y objetivos de desarrollo sostenible fueron los bastiones que guiaron nuestra gestión, durante el año 2017, ya que representan elementos importantes para el progreso de El Salvador, con el apoyo de las empresas, instituciones públicas y la sociedad civil. Esa fue nuestra apuesta y hoy presentamos los resultados alcanzados en este documento.

Como organización líder en la promoción de la sostenibilidad empresarial y de la responsabilidad social, debemos de retornar a nosotros mismos para impactar en el país, tomando como base la agenda corporativa global, que dirige a los negocios.

Fue así como entre nuestras metas y acciones durante el año 2017, se basaron en la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo sostenible, incluso, fue el tema principal de nuestro evento la “Semana de la RSE y sostenibilidad. Espacio que reunió a los más destacados empresarios, líderes, centros de pensamiento y actores sociales para conocer su rol en el cumplimiento de estas metas ambiciosas y que son responsabilidad de todos.

Además, también lanzamos la Red del Pacto Global en

El Salvador, movimiento impulsado por la Organización de las Naciones Unidas desde el año 1999, reflejando nuestro compromiso de continuar trabajando con las empresas locales, pero tomando en cuenta las directrices de la principal red de empresas comprometidas con la sostenibilidad a nivel mundial.

Además, apostamos a desarrollar nuevas herramientas para impactar más en el país, con el apoyo de las empresas, fue así como creamos iniciativas como la Alianza de Empresas Camino al Carbono Positivo (ECCO+), asistencia y acompañamiento para la inclusión de personas con discapacidad y la igualdad de mujeres y hombres en las empresas; así como la iniciativa juvenil: Jóvenes Líderes para la construcción de Paz en El Salvador, con la que buscamos crear una generación de jóvenes con una conciencia social que impacte en diferentes partes del país.

Este es nuestro trabajo, somos FUNDEMÁS, una organización que busca marcar la diferencia, en el país, en base al diálogo, la articulación y la generación de alianzas entre empresas, instituciones públicas y sociedad civil. Nos motiva el desarrollo sostenible de El Salvador, que beneficie a todos sus actores por igual.

PRESIDENTE



**"NOS MOTIVA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE
EL SALVADOR, QUE BENEFICIE A TODOS SUS
ACTORES POR IGUAL".**

*Lic. Tomás regalado Papini
Presidente de FUNDEMAS*

COMUNICACIÓN DEL PROGRESO (COP)

En 2014 FUNDEMÁS se adhirió a la red del Pacto Global de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria lanzada en 1999, con el fin de motivar a las empresas a adoptar la filosofía de la RSE de acuerdo con diez principios fundamentales, los cuales son:



DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.



ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Este reporte representa el segundo esfuerzo de Comunicación del Progreso (COP) que realiza FUNDEMAS a Pacto Global, como reflejo de su compromiso por cumplir e impulsar los principios del Pacto Global y que se reflejan en sus diferentes actividades realizadas durante el año 2017.



San Salvador, mayo de 2018

**António Guterres
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA**

Estimado Señor Secretario General:

Me complace comunicarle que la Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMAS, es una organización comprometida con el desarrollo sostenible de El Salvador, razón por la que hemos apoyado los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, red a la que ingresamos en 2014.

Desde nuestra afiliación hemos promovido e incentivado a más empresas y organizaciones para que se sumen a este esfuerzo, que beneficia al desarrollo económico, al progreso social y a la protección ambiental, siendo más los aliados en este camino que nos beneficia a todos.

Como organización dedicada a promover la RSE y la sostenibilidad, hemos asumido como parte de nuestra filosofía de trabajo el apoyar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, agenda que nos corresponde a todos los actores sociales y económicos de cada nación.

A cuatro años de haber iniciado nuestra ruta en esta red mundial, orgullosamente manifestamos que hemos logrado el consolidar la Red Nacional del Pacto Global en El Salvador, junto a dieciséis organizaciones más. Bajo este espíritu colaborativo lanzamos esta red en el principal evento de nuestra organización: "La Semana de la RSE y de la sostenibilidad", que en 2017 fue dedicada a sensibilizar y concienciar sobre la importancia que poseen los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el progreso de El Salvador.

Así mismo, esta comunicación del progreso que presentamos a nuestros públicos de interés nos permite reflejar nuestro esfuerzo por apoyar los diez principios del Pacto Global, a través de nuestra gestión como organización, como red local y como entidad dedicada transformar a las empresas en agentes de cambio a través de la RSE y la sostenibilidad.

Por último, manifestamos nuestro deseo de continuar apoyando el Pacto Global en El salvador, a través de nuestra gestión organizacional y a lograr una mayor incidencia entre los demás actores sociales y económicos para facilitar el desarrollo sostenible en El Salvador.

**Tomás Regalado Papini
Presidente**

¿QUÉ ES FUNDEMAS?

FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL

(G4-3) (G4-5) (G4-6) (G4-7) (G4-8) (G4-9) (G4-56)

La Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS) es una organización sin fines de lucro, creada en 2000, según decreto ejecutivo y publicado en el Diario Oficial N° 236, en el tomo 349; con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social sostenible de El Salvador, promoviendo la cultura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las pequeñas, medianas y grandes empresas del país, pertenecientes a los diferentes sectores económicos.

MISIÓN

Somos especialistas en integrar la RSE y sostenibilidad en las empresas, articulándolas con iniciativas de interés nacional.

VISIÓN

FUNDEMAS es motor y articulador, para generar bienestar y desarrollo sostenible para El Salvador.

NUESTROS VALORES

- Estamos comprometidos y apasionados con lo que hacemos.
- Respetamos y valoramos a los demás como a nosotros mismos.
- Nuestras acciones se basan en la honradez y la confiabilidad.
- Logramos resultados efectivos y excelentes.
- Somos responsables y transparentes en nuestras acciones.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL – FUNDEMAS

NUMERO DE COLABORADORES

15

NÚMERO DE SOCIOS AL CIERRE DE 2017

xxxxx

ACTIVIDAD ECONÓMICA

ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTIÓN.

CAPITAL

NACIONAL

SECTOR

ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

EL SALVADOR

DIRECCIÓN ACTUAL

EDIFICIO FEPADE / ISEADE, CALLE EL PEDREGAL, ANTIGUO CUSCATLÁN

SITIO WEB

WWW.FUNDEMAS.ORG



M A P A

Para 2017 FUNDEMÁS planteó que su objetivo estratégico debía ser: “Promover la RSE y la sostenibilidad en empresas para mejorar su competitividad, articulándolas con el gobierno y con la sociedad civil, y fomentando iniciativas de interés nacional”.

A partir de este objetivo, FUNDEMÁS desarrolló sus principales líneas de trabajo y actividades, de acuerdo con las áreas del desarrollo sostenible: económica, social (interno y externo) y ambiental. A su vez, estas áreas desarrollaron diferentes servicios, productos y actividades destinados a las empresas, para contribuir al desarrollo sostenible de El Salvador.

Para el año 2017 las principales líneas estratégicas de FUNDEMÁS fueron:

— *Incorporar la sostenibilidad en el modelo de negocio.*

— *Trabajo en tres dimensiones de la sostenibilidad: económico, social y ambiental.*

— *Fortalecimiento de las capacidades del equipo.*

— *Desarrollo de productos oportunos, pertinentes e innovadores.*

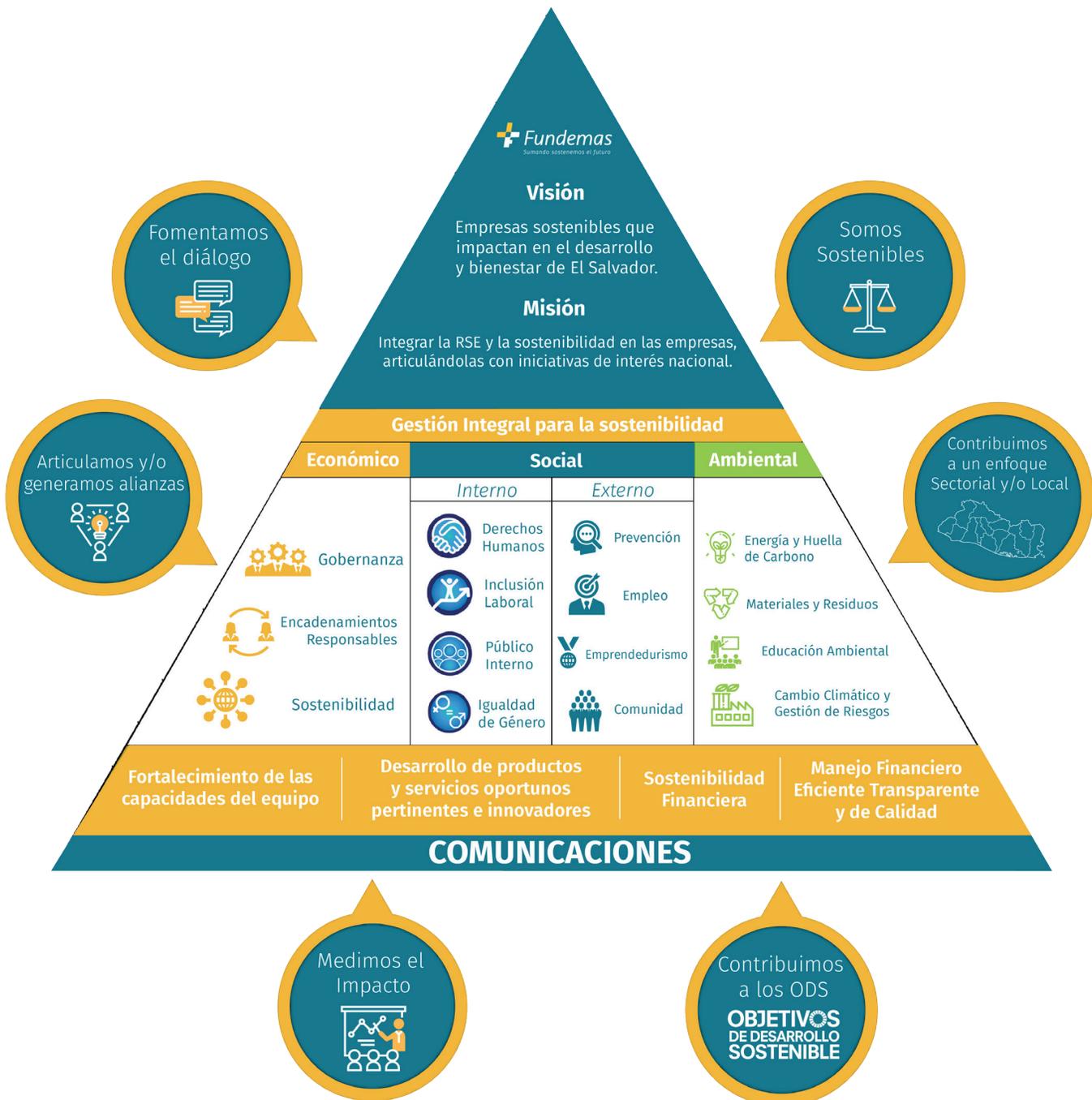
— *Manejo financiero eficiente y de calidad.*

— *Gestión de fondos y sostenibilidad financiera.*

— *Comunicación.*



ESTRATÉGICO 2017

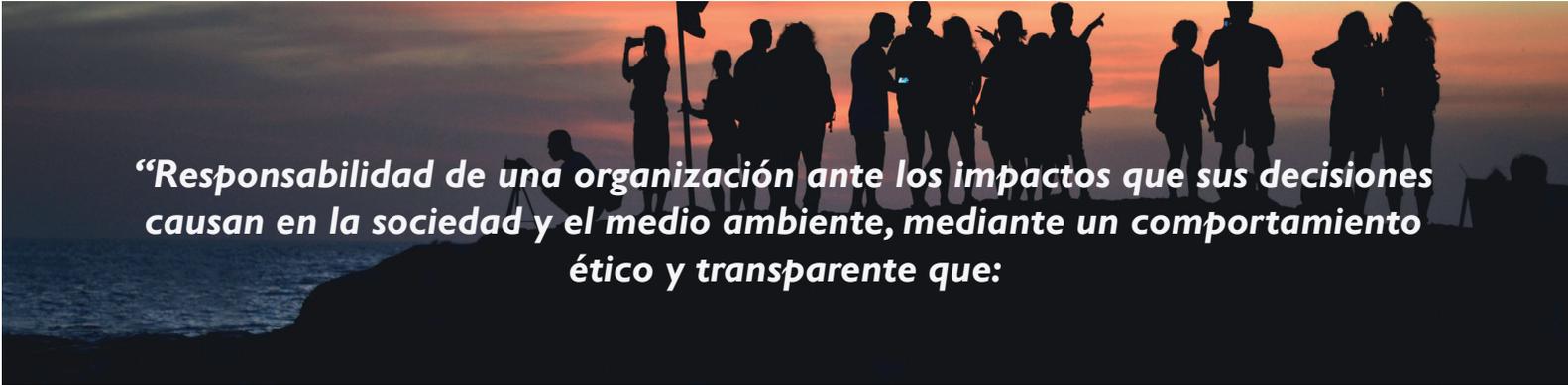


DEFINICIÓN DE

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

(G4-14) (G4-15)

A partir de 2014, FUNDEMAS ha adoptado e impulsado la definición de la Responsabilidad Social, establecida en la Norma ISO 26000, la que se define así:



“Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones causan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

1.

Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;

2.

Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas o públicos de interés;

3.

Que cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento;

4.

y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.”

RESPONSABILIDAD SOCIAL

7 MATERIAS FUNDAMENTALES



PRINCIPALES

FUNDEMAS acompañó, durante 2017, a las pequeñas, medianas y grandes empresas, universidades, gremiales, fundaciones y miembros de la sociedad civil a incorporar o a fortalecer su estrategia de RSE y sostenibilidad, a través de sus áreas de atención, las que son:

ÁREA ECONÓMICA

FUNDEMAS apoya la competitividad de las empresas, mediante herramientas destinadas a generar sólidas estrategias de RSE y sostenibilidad. Entre los productos y servicios de esta área se destacan:

- Asesoría especializada
- Diálogo con los Stakeholders
- Diplomado de RSE y sostenibilidad
- E-LEARNIG
- INDICARSE
- Mesa de diseño de la Estrategia de sostenibilidad
- Mesa de comunicación de la RSE y sostenibilidad
- Proyectos de cadena de valor
- Red del Pacto Global
- Semana de la RSE y Sostenibilidad 2017

ÁREA AMBIENTAL

A través de nuestra estrategia ambiental, buscamos que las empresas se conviertan en aliados para la generación de una sociedad sustentable, a través de la identificación, mitigación y compensación de los impactos ambientales de sus operaciones.

Mediante este enfoque fortalecemos a las empresas en:

- Mesa de Ecoeficiencia Empresarial
- Mesa de Adaptación al cambio climático
- Gestión de municipios resilientes
- Programa de Educación y voluntariado ambiental: Limpiemos El Salvador

PRODUCTOS Y SERVICIOS

ÁREA SOCIAL

Esta área de trabajo se divide en dos aristas, la interna y la externa, de acuerdo a las características y líneas de tráfico de cada empresa.

Cada una de ellas se detalla a continuación:

SOCIAL EXTERNA

Mediante nuestra estrategia social externa, ayudamos a las empresas a desarrollar proyectos de alto impacto, con sus públicos externos, mediante la generación de capacidades en grupos de interés como: comunidades, familiares de los colaboradores o jóvenes.

En estos públicos trabajamos áreas de desarrollo como:

- Taller de desarrollo de la capacidad Emprendedora EMPRETEC*
- Programa "Comunidades Sostenibles"*
- Red de Jóvenes Líderes para la Construcción de la Cultura de Paz en El Salvador*
- Diseño y gestión de proyectos de inserción laboral y prevención de violencia*

SOCIAL INTERNA

A través de este enfoque de trabajo buscamos generar en las empresas las competencias necesarias para impactar directamente en la calidad de vida de sus colaboradores, mediante el fomento de temas de RSE y Sostenibilidad, como:

- Derechos Humanos.*
- Mesa de Inclusión Laboral para personas con discapacidad.*
- Mesa de inclusión de género.*
- Mesa "Empresas y colaboradores: progresando juntos".*

ALINEANDO LA ESTRATEGIA

DE FUNDEMAS CON LOS ODS

Mediante nuestra gestión, en el año 2017, y a través de nuestros diferentes productos y servicios, estamos generamos esfuerzos que nos permitieron contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, los cuales pueden ser logrados con la participación de todos los actores de la sociedad: empresa privada, academia, sociedad civil y sector público.

Ambiental	Social	Económico
<ul style="list-style-type: none"> ■ Ecoeficiencia Empresarial (6, 8, 12, 13) ■ Adaptación al Cambio Climático (8, 11, 12, 13) ■ Limpiemos El Salvador (4, 6, 11, 12, 13, 14, 15) ■ Cálculo de huella de carbono (7, 8, 9, 12, 15) ■ Taller de Gestión Hídrica (6, 11, 12, 13) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Semana de la RSE y Sostenibilidad ■ Mesa de Inclusión de Género (5, 10) ■ Mesa de Trabajo Empresas y Colaboradores: Progresando Juntos (1, 2, 3, 4) ■ Taller Empresas y Colaboradores: Progresando Juntos (1, 2, 3, 4) ■ Inclusión de Personas con Discapacidad (10) ■ Marca Positiva ■ Emprendedurismo/EMPRETEC (11) ■ Prevención de violencia (11, 16) ■ Voluntariado (4, 10, 11) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diplomado de Formación en RSE ISO 26000 GRI - Diseño de Estrategia, Medición de Impacto (17, 12, 8) ■ Mesa de Diseño de Estrategia de Sostenibilidad: Análisis de Stakeholders y análisis de Materialidad (17, 12, 8, 9) ■ Taller de Diseño de estrategia de RSE (17, 12, 8, 9) ■ Consultoría especializada en RSE (17, 12, 8, 9) ■ IndicaRSE: ISO 26000 ■ Cadenas de Valor (9, 12) ■ Diálogo con stakeholders (17) ■ Código de ética (12) ■ Voluntariado (4, 10, 11)
		

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

DE FUNDEMAS

Durante 2017 FUNDEMAS ha realizado su proceso de análisis de materialidad con el fin de fortalecer su estrategia de RSE y sostenibilidad. En este proceso se utilizaron herramientas como:

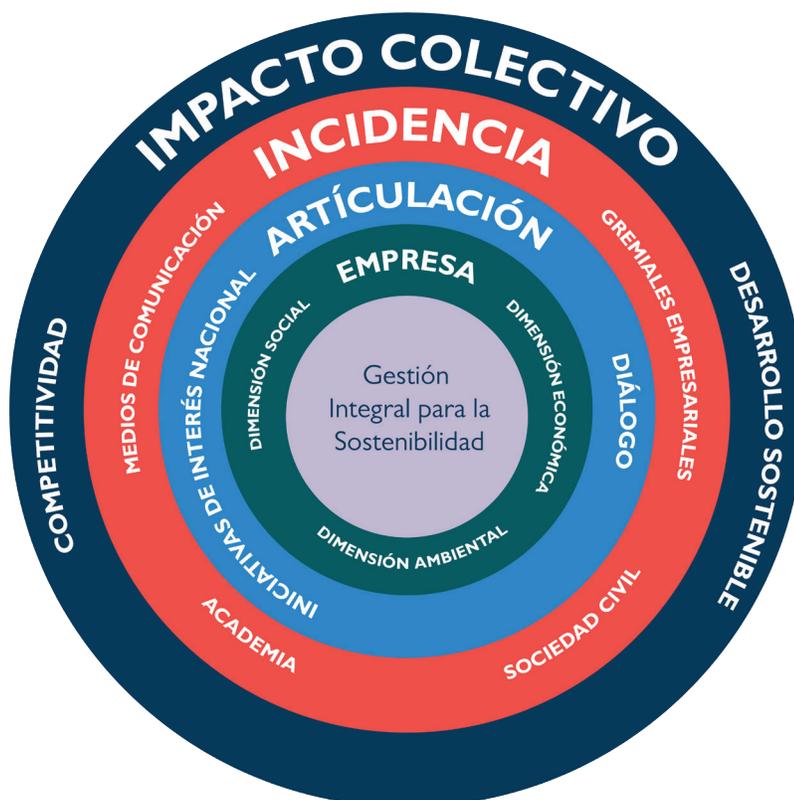
Análisis de cadena de valor de FUNDEMAS.

Mapeo y diálogo con públicos de interés para identificar temas materiales.

Los resultados de este proceso de materialidad de FUNDEMAS se describen a continuación:

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR (G4-I2)

Como oenegé, su cadena de valor se centra en la generación de actividades para impulsar la RSE en las empresas y, con ello, impactar positivamente en la sociedad salvadoreña. El proceso de la cadena de valor de FUNDEMAS se describe a continuación:



DESCRIPCIÓN DE LA

CADENA DE VALOR DE FUNDEMÁS

GESTIÓN INTEGRAL PARA LA SOSTENIBILIDAD:

FUNDEMÁS ha considerado que el centro de sus actividades radica en gestionar e integrar en el sector privado la sostenibilidad para el desarrollo de El Salvador.



EMPRESA:

En el nivel 2, las empresas son el medio que FUNDEMÁS utiliza para impulsar el desarrollo sostenible, a través de la integración e implementación de estrategias de sostenibilidad que abarquen los aspectos económicos, sociales y ambientales de ellas.



INCIDENCIA:

Como tercer nivel, FUNDEMÁS busca generar incidencia a través de la articulación entre diferentes actores, como gremiales empresariales, academia, medios de comunicación y sociedad civil.



IMPACTO COLECTIVO:

A través de sus actividades y la articulación entre todos los actores sociales y económicos, FUNDEMÁS busca generar un impacto colectivo que contribuya al desarrollo sostenible de El Salvador, en lo económico, social y ambiental.



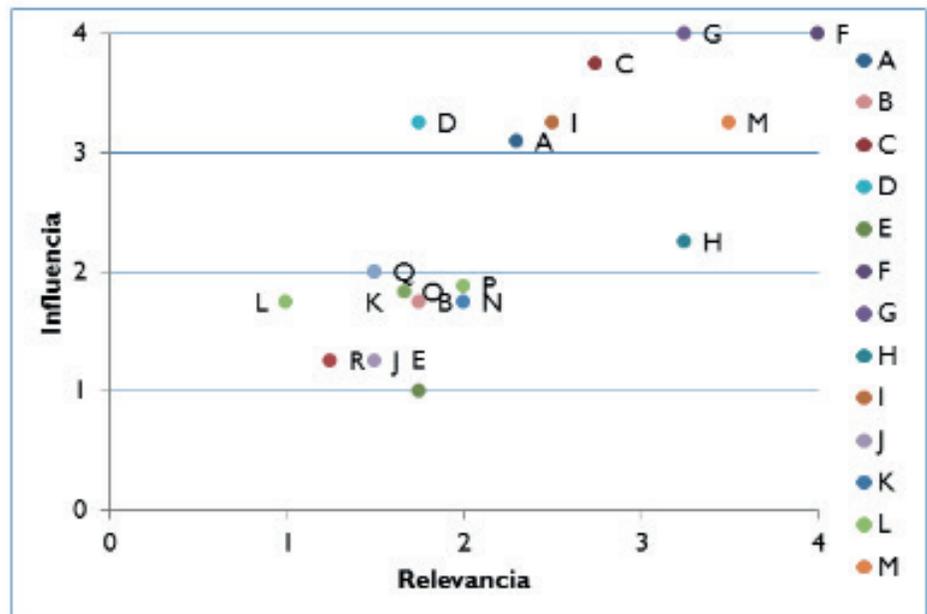
MAPEO Y DIÁLOGO CON PÚBLICOS DE INTERÉS

PARA IDENTIFICAR TEMAS MATERIALES

Para definir sus temas materiales, FUNDEMÁS también realizó un proceso de identificación de partes interesadas o públicos de interés de acuerdo con la relevancia e influencia que estos pueden llegar a tener en la organización y en su toma de decisiones.

Este mapeo fue realizado con el apoyo de los colaboradores y miembros de la Junta Directiva de FUNDEMÁS. El resultado del mapeo de públicos de interés (stakeholders) de FUNDEMÁS se grafica a continuación:

	Stakeholder
A	Cooperantes Internacionales
B	Instituciones de Gobierno
C	Socios
D	Potenciales Socios
E	Gremiales Empresariales
F	Junta Directiva
G	Colaboradores
H	Comités
I	IntegraRSE
J	Homologos Internacionales
K	Consultores
L	Proveedores
M	Medios de Comunicación
N	Comunidad Online
O	Fundaciones y ONGs
P	Beneficiarios de Proyectos
Q	Universidades Socias y Aliados
R	Voluntarios



Al finalizar este proceso, FUNDEMÁS identificó a sus principales partes interesadas, las cuales, por tener un alto nivel de relevancia e influencia, son:

1. EMPRESAS SOCIAS
2. JUNTA DIRECTIVA
3. COLABORADORES
4. COMITÉS
5. RED INTEGRARSE
6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN
7. COOPERANTES INTERNACIONALES

DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS DE FUNDEMÁS

(G4-24) (G4-25) (G4-26) (G4-27) (NGO-9)

A partir de lo anterior, FUNDEMÁS realizó un proceso de diálogo con sus partes interesadas, tanto a nivel interno como externo, para conocer los temas materiales que deben ser aplicados a la naturaleza de la organización y que son establecidos en la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 4.

Los públicos con los que FUNDEMÁS realizó su proceso de diálogo son:

Internos: colaboradores y Junta Directiva

Externos: empresas socias.

Se definieron estos públicos por ser los que mayores porcentajes de relevancia e influencia poseen para la organización, además de ser el primer ejercicio de FUNDEMÁS en el establecimiento de sus asuntos materiales.

Así mismo, FUNDEMÁS se compromete a ampliar el diálogo con públicos de interés para identificar nuevos temas materiales para los próximos años.



ASUNTOS MATERIALES

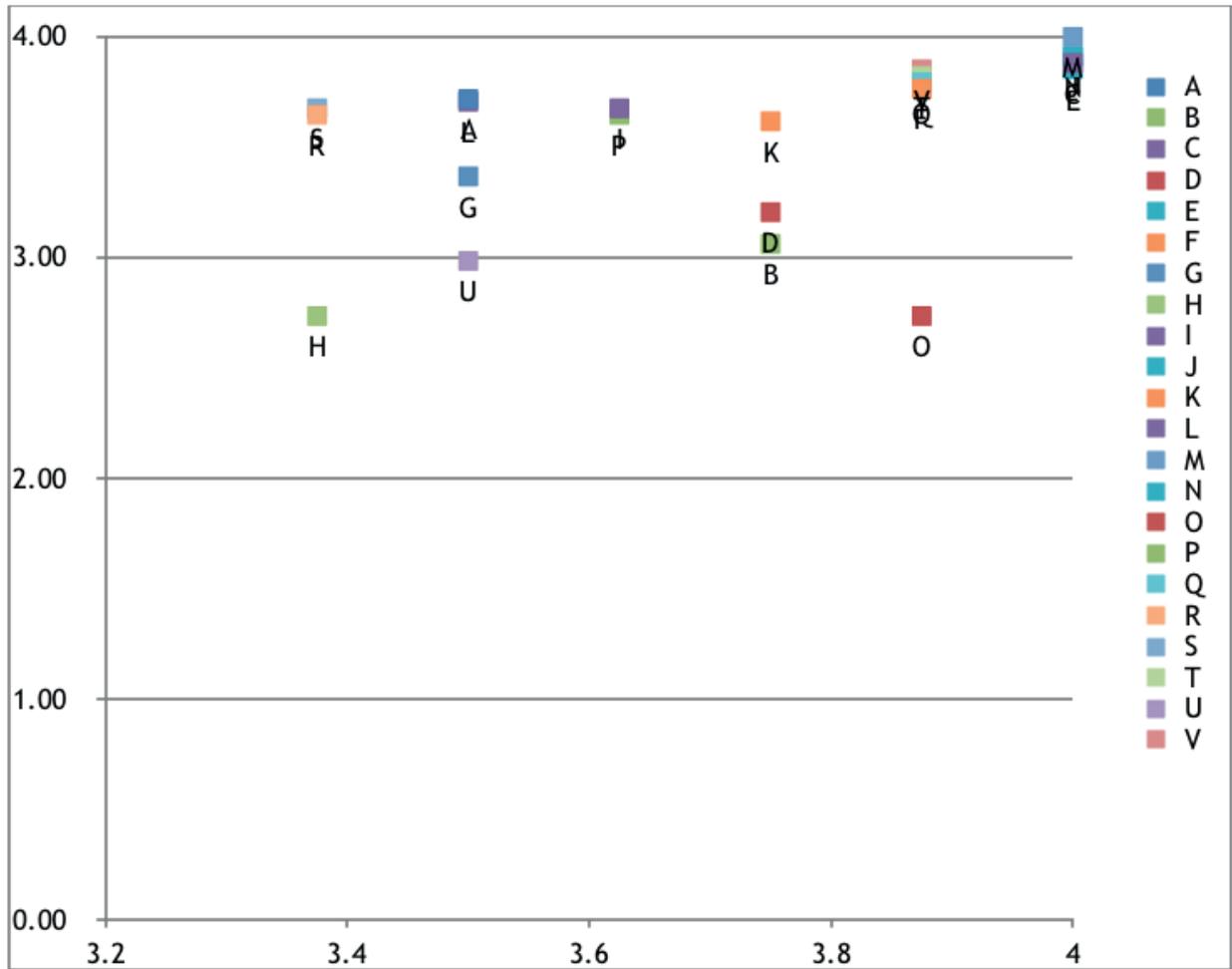
DE FUNDEMAS

(G4-19) (G4-20) (G4-21)

El proceso de identificación y priorización de asuntos materiales de FUNDEMAS tiene como propósito identificar los impactos principales de la fundación en temas económicos, ambientales y sociales, facilitando así el compromiso y ejecución eficaz de una estrategia de desarrollo sostenible.

Una vez finalizado el diálogo con los públicos de interés, se estableció que los asuntos materiales de la organización, en los aspectos económicos, sociales y ambientales, son:

ASPECTOS	ASUNTOS
<p> ECONÓMICO</p>	<p>A) Desempeño económico B) Distribución de los recursos C) Recaudación de fondos de manera ética D) Servicios de terceros (consultores) E) Presencia en el mercado F) Estrategia de Sostenibilidad/ Fortalecimiento institucional</p>
<p> AMBIENTAL</p>	<p>G) Productos y servicios (eventos), y consumo sostenible H) Prevención de la contaminación</p>
<p>— Prácticas Laborales</p> <p>— Derechos Humanos</p> <p>— Sociedad</p> <p> SOCIAL</p> <p>— Responsabilidades sobre Producto</p>	<p>I) Empleo J) Capacitación y actualización K) Debida diligencia L) No discriminación M) Anti-corrupción / Soborno N) Transparencia O) Políticas Públicas P) Comunicaciones y mercadeo Q) Privacidad del cliente R) Mecanismos de retroalimentación, reclamos y acción S) Monitoreo, evaluación y aprendizaje T) Concientización pública y promoción (Advocacy) U) Coordinación V) Compromiso con el accionista</p>



- A) Desempeño económico
- B) Distribución de los recursos
- C) Recaudación de fondos de manera ética
- D) Servicios de terceros (consultores)
- E) Presencia en el mercado
- F) Estrategia de Sostenibilidad/ Fortalecimiento institucional
- G) Productos y servicios (eventos), y consumo sostenible
- H) Prevención de la contaminación
- I) Empleo
- J) Capacitación y actualización
- K) Debida diligencia
- L) No discriminación
- M) Anti-corrupción / Soborno
- N) Transparencia
- O) Políticas Públicas
- P) Comunicaciones y mercadeo
- Q) Privacidad del cliente
- R) Mecanismos de retroalimentación, reclamos y acción
- S) Monitoreo, evaluación y aprendizaje
- T) Concientización pública y promoción (Advocacy)
- U) Coordinación
- V) Compromiso con el accionista



REFLEXIONES DEL PROCESO

DE MATERIALIDAD FUNDEMAS

Al finalizar el proceso de materialidad de FUNDEMAS, se identificaron estos resultados:

FUNDEMAS realiza acciones que cumplen con los asuntos materiales identificados por los públicos de interés, como por ejemplo: la difusión de su desempeño económico.

Para este ejercicio de materialidad, FUNDEMAS tomó en cuenta la opinión de los públicos principales: colaboradores, junta directiva y empresas socias para establecer sus asuntos materiales.

GOBIERNO CORPORATIVO (G4-34)

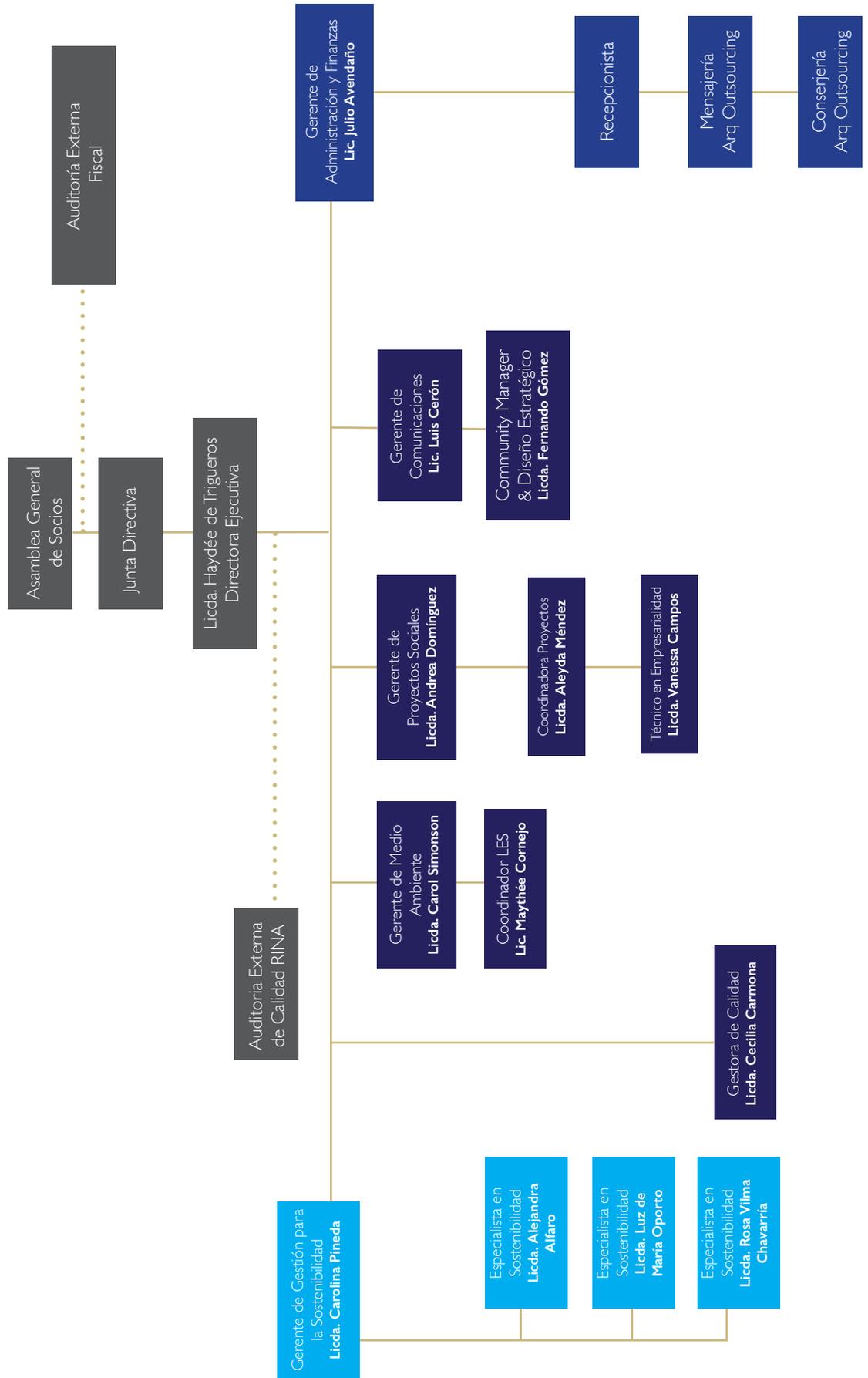
El gobierno corporativo de FUNDEMAS está ejercido, en primer lugar, por su Asamblea General de Socios, que representa la autoridad máxima de la fundación y está integrada por la totalidad de los miembros fundadores. La Asamblea General de Miembros de FUNDEMAS se reúne en forma ordinaria una vez al año y, de modo extraordinario, cuando los miembros de su Junta Directiva así lo dispongan.

Así mismo, la Asamblea General de Miembros es secundada por su Junta Directiva, conformada por líderes empresariales y profesionales en diferentes ámbitos de la economía nacional, quienes se reúnen una vez al mes para guiar y facilitar la toma de decisiones de la fundación y fomentar la RSE y la Sostenibilidad. La implementación de sus labores es ejecutada por el equipo operativo de la organización.



ESTRUCTURA

ORGANIZATIVA 2017



ASAMBLEA GENERAL

DE MIEMBROS 2017

El 24 de mayo de 2017 FUNDEMAS presentó, durante su asamblea general de miembros, su reporte de sostenibilidad anual, en el cual detalló los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización, durante 2016.

En este espacio FUNDEMAS incorporó a nueve nuevos socios a su membresía, los cuales fueron:



Carvajal Empaques



Grupo Q



Banco Hipotecario



Fondo Social para la Vivienda (FSV)



Óptica la Joya



Borgonovo Pohl



HOLCIM



Tecnology Group



La Casa de las Baterías

Así mismo, durante dicha asamblea general, FUNDEMÁS renovó su junta directiva, pasando a ser presidida por el licenciado Tomás Regalado Papini, quien anteriormente había formado parte de la junta directiva de FUNDEMÁS como director de la misma.

Para el período 2016 – 2018 la Junta Directiva de FUNDEMÁS quedó conformada de la siguiente manera (G4-EC6) (G4-LA12):

1. **Lic. Tomás Regalado Papini – Presidente**
2. **Lic. Carlos Borgonovo – vicepresidente**
3. **Lic. Boris Quintanilla – Director**
4. **Ing. Guillermo Rodríguez – Director**
5. **Ing. Jaime Guevara – Director**
6. **Licda. Lucía Jiménez – Directora**
7. **Ing. Ricardo Hernández – Director**
8. **Licda. Angelika Bosch de Christoph – Directora**
9. **Lic. Onno Wuelfers – Director**
10. **Licda. Beatriz Peralta - Directora**
11. **Licda. Claudia Cruz – Directora**
12. **Lic. Walter Alexander López - Director**
13. **Lic. Álvaro Guatemala - Director**
14. **Lic. Aldo Vallejo – Director**



Cabe destacar que la Junta Directiva de FUNDEMÁS se caracteriza por (G4-EC8) (G4-LA12):

Ser el principal guía y tomador de decisiones estratégicas para el adecuado funcionamiento de la fundación y para impulsar la cultura de la RSE en El Salvador.

El presidente de la Junta Directiva no ocupa ningún cargo ejecutivo dentro de la fundación.

Cada uno de los miembros de la Junta Directiva ha asumido su cargo de manera voluntaria y sin recibir ninguna retribución económica a cambio.

La Junta Directiva está conformada por cuatro mujeres y diez hombres. (G4-EC6)

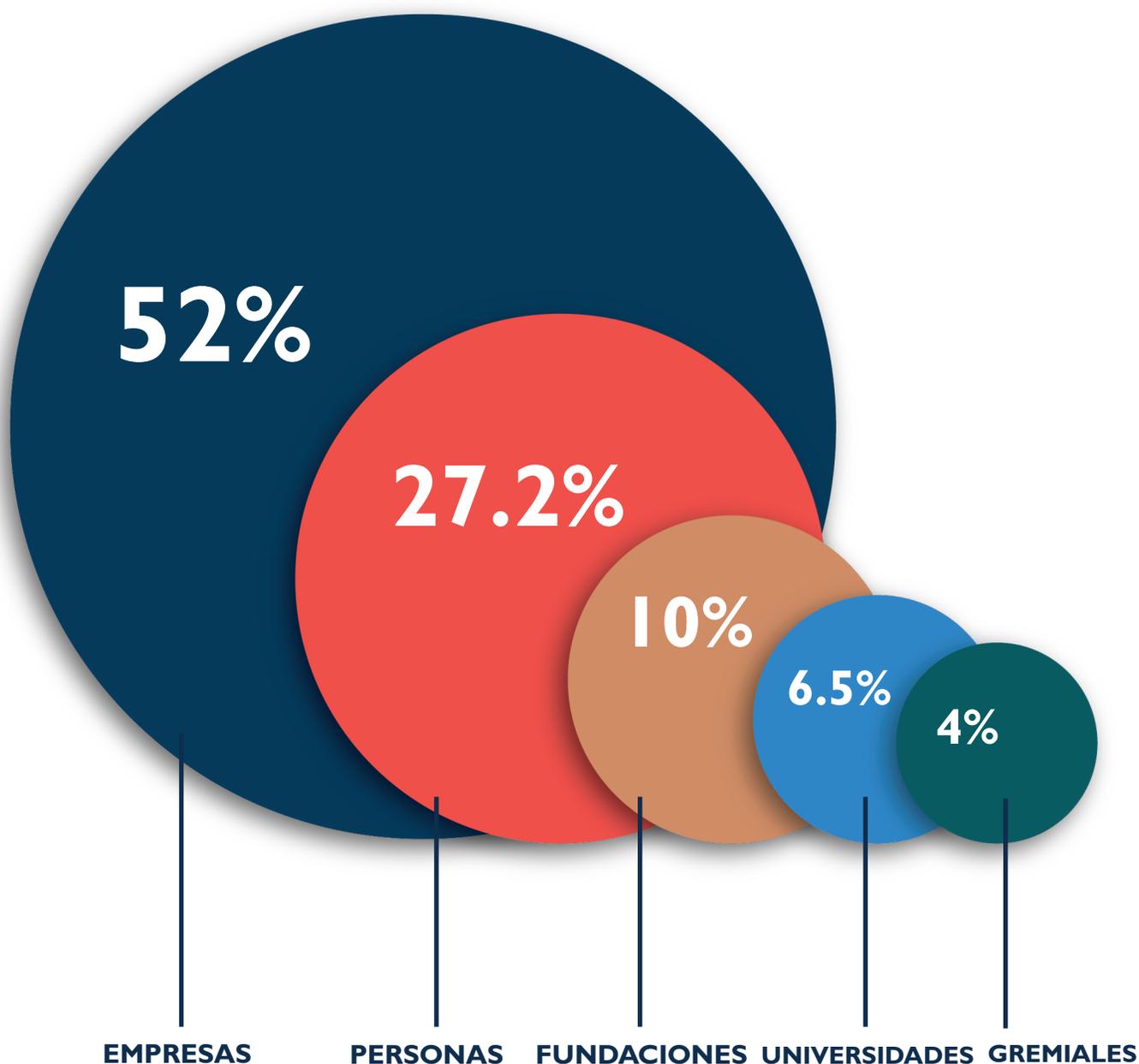
MIEMBROS DE

FUNDEMAS

2000 A 2017

Al cierre de su Asamblea General de Socios, en mayo de 2017, FUNDEMAS cuenta con un total de **219 miembros**, entre fundadores, empresas, gremiales empresariales, instituciones de educación superior, ONG y personas naturales.

La estructura de miembros de FUNDEMAS (al cierre de 2017) es la siguiente:



NUESTRO PÚBLICO INTERNO 2017

(G4-10) (G4-11) (G4-13) (G4-LAI)

El equipo de colaboradores de FUNDEMAS está conformado por profesionales enfocados en sus distintas áreas de responsabilidad y que cumplen con las competencias requeridas por el perfil del puesto correspondiente.

Cabe destacar que durante el transcurso de 2016 se incorporaron cuatro personas al equipo de la fundación para cubrir nuevos puestos de trabajo y vacantes. Un total de trece personas forma parte del equipo, de los cuales el 23% son hombres, cuya edad promedio es de 35.4 años; y el restante 71% son mujeres, con una edad promedio de 31.5 años.

A continuación se presenta al equipo operativo de **FUNDEMAS**:

1. **Licda. Haydée de Trigueros** - Directora Ejecutiva
2. **Licda. Carolina Pineda** - Gerente de Gestión para la Sostenibilidad
3. **Licda. Carol Simonson** - Gerente de Medio Ambiente
4. **Lic. Luis Cerón** - Gerente de Comunicaciones
5. **Lic. Julio Avendaño** - Gerente Administrativo Financiero
6. **Licda. Andrea Domínguez** – Gerente de Proyectos Sociales
7. **Licda. Rosa Vilma Chavarria** - Coordinadora Red de Pacto Global
8. **Licda. Alejandra Alfaro** - Especialista en Sostenibilidad
9. **Licda. Luz Oporto** - Especialista en Sostenibilidad
10. **Licda. Maythe Cornejo** – Proyectos Especiales
11. **Licda. Vanessa Campos** – Técnico de empresarialidad
12. **Lic. Fernando Gómez** - Community Manager y Diseño Estratégico
13. **Licda. Cecilia Carmona** - Gestora de Calidad
14. **Licda. Aleyda Méndez** – Coordinadora Proyecto UNDEF



FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO DE FUNDEMAS 2017

(G4-LA5) (G4-LA6) (G4-LA9) (G4-LA10)

Durante 2017, FUNDEMAS implementó una serie de actividades de formación de su recurso humano, lo cual permitió que los integrantes del equipo de trabajo participaran en diferentes capacitaciones, tanto nacionales como internacionales. Con ello se logró fortalecer las capacidades de los colaboradores, mejorar los resultados e incrementar el nivel de desempeño en sus áreas de trabajo.

Gracias a lo anterior, el equipo de colaboradores contó con un total de **584 horas de formación**. Este proceso formativo posee un valor de **\$24,039.99 dólares americanos**. Gracias a las alianzas estratégicas de FUNDEMAS, la inversión real y asumida por la organización fue de **\$10,458.64 dólares**.

Lo anterior implica que, durante el 2017, el 100% por ciento de los colaboradores fue capacitado en diferentes áreas, y cada colaborador recibió un promedio de 36.5 horas de capacitación con una inversión de \$1,502 dólares por cada uno de ellos.

Entre las capacitaciones y entrenamientos recibidos por el personal de FUNDEMAS durante 2017, se destacan: igualdad de género en las empresas, así como herramientas prácticas para la gestión de diálogo empresarial, entre otras.



EVALUACIÓN

A partir de 2014, FUNDEMÁS implementó un sistema de evaluación de desempeño, el que se aplicó al 100% de colaboradores en 2017. Tras la realización de esta evaluación se destacan los siguientes resultados:

A partir de esta evaluación se determinó que las principales fortalezas del equipo de la organización están en su permanente **DISPOSICIÓN AL TRABAJO** y en el nivel de **COLABORACIÓN**, así como al alto sentido de **RESPONSABILIDAD** que fortalece el **TRABAJO EN EQUIPO**. También se ha invertido en elevar el nivel de **CONOCIMIENTO** relacionado con sus labores, y el cuidado de su **PRESENTACIÓN PERSONAL**. (G4-LA11)

Así mismo se destacan algunos aspectos del recurso humano y clima laboral de FUNDEMÁS:

- Del personal contratado por FUNDEMÁS el 88% acompaña a las empresas para implementar de estrategias de RSE y sostenibilidad y está dedicado a la ejecución y generación de proyectos que permitan a las empresas ser aliados del desarrollo sostenible. El 12% restante se dedica a labores administrativas de la organización. (G4-LA12)
- El 100% de los colaboradores de FUNDEMÁS gozó de contrato laboral durante el año 2017.
- Se trabajó con un total de **siete consultores**, de los cuales el 82% eran mujeres y el 14% fueron hombres.
- En cuanto al pago de salarios, el salario mínimo de FUNDEMÁS supera en un 16% al salario mínimo del mercado nacional.
- **FUNDEMÁS** en ninguna ocasión ha enfrentado incidentes de discriminación a lo largo de sus dieciocho años de trayectoria. Para evitar que ocurra este tipo de situaciones se incluyó dentro de su Código de Ética la norma que establece que la organización deberá **“Respetar y propiciar el respeto absoluto por las diferencias y opiniones de los demás, con la consecuente prohibición de todo tipo de acoso, hostigamiento sexual y discriminación”** (G4-HR9).



DEL PERSONAL

- Asimismo, FUNDEMAS garantiza no haber enfrentado ningún incidente de corrupción, por lo que anteriormente no se habían aplicado medidas para combatir este problema hasta la fecha. Esta es la razón por la que se decidió incluir este punto dentro del Código de Ética de la organización, implementado en 2015, el que establece que **“el personal tiene el deber de cumplir con las disposiciones de la Ley de Ética Gubernamental de El Salvador y toda legislación o tratado dirigido a la prevención de la corrupción.”** (G4-SO3).
- Con respecto a las obligaciones tributarias formales y de pago, durante 2017 FUNDEMAS no estuvo sujeto a ninguna observación, pago de multa o recargo. La fundación ha cumplido con las regulaciones correspondientes al registro de asociaciones y fundaciones sin fines de lucro. (G4-LA2) (G4-LA4) (G4-LA16).
- Se capacitó a miembros de la organización en primeros auxilios y en cómo reaccionar ante riesgos en el lugar de trabajo (incendios, terremotos, etc.), asimismo FUNDEMAS ha incluido a dos de sus colaboradores como parte del Comité de Brigadistas instaurado por la administración que brinda el servicio de alquiler de oficinas a la organización. (G4-LA5).
- Dada la naturaleza del trabajo de FUNDEMAS, no se presentaron víctimas mortales o accidentes laborales durante 2016.



ALIANZAS

ESTRATÉGICAS 2017

(NGO-8) (G4-16)

Desde su nacimiento, FUNDEMAS ha contado con el apoyo de diferentes organizaciones, nacionales e internacionales que comparten la misma visión de desarrollo sostenible en beneficio de la sociedad salvadoreña, a través de la implementación y adopción de prácticas de RSE. Durante 2017 FUNDEMAS contó con el apoyo de diferentes organizaciones, que pueden clasificarse de la siguiente manera:

INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: INTEGRARSE

FUNDEMAS contó con el valioso apoyo de organizaciones comprometidas con la RSE a nivel regional y latinoamericano, con quienes logró llevar a cabo actividades en beneficio del sector empresarial de El Salvador.

Entre estas organizaciones se pueden destacar los miembros de la Red de Integración Centroamericana de RSE (INTEGRARSE), la que representa una alianza de organizaciones privadas en siete países de la región, incluyendo Panamá y República Dominicana, que apoyan a las empresas en la difusión e implementación de la Responsabilidad Social como parte de sus estrategias de negocio, facilitando la alianza con actores públicos y de la sociedad civil, con la finalidad de contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración regional centroamericana

INTEGRARSE está conformada por la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED de Costa Rica), el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CENTRARSE), la Fundación Hondureña para la Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE), la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UNIRSE de Nicaragua), SumaRSE de Panamá y EcoRed de República Dominicana. (G4-SO1)

Esta red regional aglutina a más de novecientas empresas miembro, entre los siete países, con quienes lograr dinamizar \$1,8 millones de dólares por medio de un aporte directo de estas empresas.



JUNTA DIRECTIVA 2016 - 2018

	ORGANIZACIÓN	CARGO
BRUCE BURDETT	FUNDAHRSE	Presidente
ARIEL GRANERA	uniRSE	Vice Presidente
MANUEL ZÚÑIGA SIBAJA	AED	Secretario
STANLEY MOTTA	SUMARSE	Tesorero
TOMÁS REGALADO PAPINI	FUNDEMAS	Vocal
RAFAEL IZQUIERDO	ECORED	Vocal
ÁLVARO RUIZ	Centrarse	Vocal

GLOBAL COMPACT (Pacto Global) (G4-HR-I)

A partir de 2014 FUNDEMAS pasó a formar parte del Pacto Global de las Naciones Unidas. Con ello FUNDEMAS apoya los diez principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

El Pacto Global de Naciones Unidas (Global Compact) es una iniciativa internacional que promueve implementar diez principios universalmente aceptados para promover la responsabilidad social empresarial (RSE) y la sostenibilidad

- **12,000 entidades firmantes en**
- **145 países**

Es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo.

Las **Redes Locales del Pacto Global** ayudan a las empresas a entender lo que significa la empresa responsable dentro de los diferentes contextos.

A través de las redes, las empresas pueden hacer conexiones locales con otras empresas y grupos de interés de las oenegé, gobierno y la academia, y recibir orientación para poner sus compromisos de sostenibilidad en acción.



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL



AGENCIAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

En 2017 FUNDEMÁS tuvo entre sus aliados a organismos de cooperación internacional. Por medio de estas alianzas se generaron proyectos y espacios de discusión, a través de los cuales se logró compartir con el sector privado de El Salvador tendencias de la RSE y sostenibilidad que son implementadas en la actualidad.

Entre estas agencias de cooperación internacional se puede mencionar:

AGENCIA	INICIATIVA REALIZADA EN CONJUNTO	
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Sesiones con medios de comunicación masivos para fomentar la importancia y el valor de la sostenibilidad en beneficio de El Salvador.	
Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)	A través de su programa “Puentes para el Empleo” se realizó una alianza para la realización de la SEMANA DE LA RSE Y SOSTENIBILIDAD 2017.	
Embajada de Canadá	Ha contribuido en la implementación de proyectos ambientales.	
Embajada del Reino Unido en El Salvador	Aliado indispensable, de FUNDEMÁS, para la promoción de Derechos Humanos en las empresas.	
Embajada de Australia	Con los cuales FUNDEMÁS implemento, durante el 2017, iniciativas para promover la igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres en las Empresas.	
SNV / FIDA	Cooperantes con los cuales FUNDEMÁS implemento el proyecto: Proyecto 4Ps El Salvador “Alianzas para el Desarrollo” realizado entre los años 2015 y 2017.	
Embajada de Nueva Zelanda	Cooperante que contribuyó al fortalecimiento de habilidades emprendedoras de mujeres de las comunidades en desarrollo de la Colonia Escalón, en el marco del proyecto “El Poder Transformador de la Mujer”.	

INSTITUCIONES

GUBERNAMENTALES

Por otra parte, durante 2017 FUNDEMÁS mantuvo sus relaciones con diferentes instituciones de gobierno, quienes apoyaron la realización de sus diferentes actividades y proyectos.

Entre dichas instituciones se puede mencionar los Ministerios de Educación, Medio Ambiente y Recursos Naturales, Relaciones Exteriores, así como la Alcaldía Municipal de Santa Tecla, entre otros.



GRUPO ASESOR DE

COMERCIO HACIA LA UNIÓN EUROPEA

Grupo de trabajo compuesto por organizaciones representativas e independientes, con una participación equilibrada de actores de los sectores económicos, sociales y medioambientales, que incluye, entre otras, organizaciones de empleadores y trabajadores, asociaciones medioambientales, organizaciones no gubernamentales y autoridades públicas locales.

Entre las responsabilidades asumidas se pueden mencionar:

Se encargarán de dar sus puntos de vista y hacer recomendaciones sobre los aspectos del desarrollo sostenible relacionados con el comercio.

Asesorar y llevar a la mesa de trabajo las recomendaciones que consideren para impulsar el desarrollo sostenible.



ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Durante 2017 FUNDEMÁS realizó diferentes actividades con organizaciones de la sociedad civil (ONG) quienes comparten la misma visión de desarrollo sostenible para El Salvador. Entre estas organizaciones se mencionan: EMPRESAS, Fundación Salvadoreña del Desarrollo Económico y Social (FUSADES), Fundación Rafael Meza Ayau, Fundación Poma, entre otras.



SECTOR EMPRESARIAL

Desde su nacimiento, FUNDEMÁS ha contado con el invaluable apoyo del sector privado del país que, además de ser el principal público meta de la fundación, ha sido el más importante aliado para el fomento de la cultura de la RSE durante más de diecisiete años.

Entre las gremiales aliadas de FUNDEMÁS podemos mencionar: Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP); Cámara de Comercio Americana (AmCham); Asociación Salvadoreña de Beneficiadores y Exportadores de Café (ABECAFE); Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y sus filiales; Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) y Asociación Azucarera de El Salvador, entre otros.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Desde su nacimiento, FUNDEMÁS ha contado con el invaluable apoyo del sector privado del país que, además de ser el principal público meta de la fundación, ha sido el más importante aliado para el fomento de la cultura de la RSE durante más de diecisiete años. Entre las gremiales aliadas de FUNDEMÁS podemos mencionar: Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP); Cámara de Comercio Americana (AmCham); Asociación Salvadoreña de Beneficiadores y Exportadores de Café (ABECAFE); Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y sus filiales; Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) y Asociación Azucarera de El Salvador, entre otros.



PARTICIPACIÓN DE FUNDEMAS EN GRUPOS DE TRABAJO INTER- INSTITUCIONALES

CONSEJO NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD Y VULNERABILIDAD (CONASAV)

El CONASAV es una instancia consultiva, de diálogo y concertación integrada por una diversidad de actores para la búsqueda de acuerdos y compromisos nacionales en torno a las prioridades de desarrollo del país en materia de sustentabilidad ambiental y vulnerabilidad. Su composición es amplia, plural y permanente, y está dotado de autonomía para el cumplimiento de sus objetivos y atribuciones.

Su constitución está respaldada por el Decreto Presidencial suscrito el 3 de febrero 2016 por el Presidente de la República y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

GRUPOS CONSULTIVOS DE LA SOCIEDAD CIVIL (CONSOCS)

Los ConSoC son una plataforma de colaboración y consulta permanente promovida por el Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) e integrada por un grupo de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSCs) de cada país, seleccionadas en función del trabajo que cada una desempeña, así como su relación con uno o varios de los pilares de la estrategia de desarrollo consensuada con los gobiernos de cada país.

RED DE ATENCIÓN A NIÑEZ Y ADOLESCENCIA CON DISCAPACIDAD

Es una red de organizaciones dedicada a coordinar acciones entre diferentes instituciones para garantizar una mayor cobertura de atención integral a las Niñas, Niños y Adolescentes con discapacidad y sus familias.

FUNDEMAS

CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 9001:2015

(G4-14)

Con el objetivo de impulsar una cultura de calidad y mejora continua en todas sus actividades FUNDEMAS realizó el proceso de transición de la norma ISO 9001:2008 a la versión 9001:2015.

Durante 2017 se realizó el proceso de auditoría de calidad externa por parte de la entidad internacional certificadora “RINA SERVICES”, la que brindó como resultado de la evaluación de transición realizada a FUNDEMAS el pasado 28 de Julio de 2017, la siguiente declaración:



CERTIFICATE

CISQ /RINA has issued an IQNet recognized certificate that the organization:

FUNDACION EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL

Calle EL PEDREGAL y Calle de acceso a ESC. MILITAR 3386, A. Cuscatlán, San Salvador, EL SALVADOR

in the following operative units:

Calle EL PEDREGAL y Calle de acceso a ESC. MILITAR 3386, A. Cuscatlán, San Salvador, EL SALVADOR

has implemented and maintains a
Quality Management System
for the following scope:

MANAGEMENT AND TECHNICAL ASSISTANCE FOR DESIGN AND EXECUTION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROMOTION, TRAINING AND PROJECTS.

which fulfills the requirements of the following standard:
ISO 9001:2015

Issued on: 2018-04-14
 First issued on: 2004-02-26
 Expires on: 2019-04-13

This attestation is directly linked to the IQNet Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document

Registration Number: **IT-34245**


 Alex Stoichitoiu
 President of IQNET


 Ing. Claudio Proveti
 President of CISQ

IQNet Partners**:
 AENOR Spain AFNOR Certification France APCER Portugal CCC Cyprus CISQ Italy
 CQC China CQM China CQS Czech CRO Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany PCAV Brazil
 FONDQROMSIA Honduras ICONTEC Colombia Inspecta Certification Finland INTECO Costa Rica
 IRAM Argentina JQA Japan KFQ Korea MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland PCBC Poland
 Quality Austria Austria RR Russia SIGE Mexico SII Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia
 SGS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey Vinçotte Belgium YUQS Serbia
 IQNet is represented in the USA by: AFNOR Certification, CISQ, DQS Holding GmbH and NSAI Inc.

* This attestation is directly linked to the IQNet Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document
 ** The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com



CERTIFICADO N° 10481/04/ANS
CERTIFICATE No. 10481/04/ANS

Se certifica que el Sistema de Gestión de Calidad de
 It is hereby certified that the Quality Management System of

FUNDACION EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL

Calle EL PEDREGAL y Calle de acceso a ESC. MILITAR 3386, A. Cuscatlán, San Salvador, EL SALVADOR

en las siguientes unidades operativas / in the following operational units

Calle EL PEDREGAL y Calle de acceso a ESC. MILITAR 3386, A. Cuscatlán, San Salvador, EL SALVADOR

cumple con la norma
 is in compliance with the standard
ISO 9001:2015

para el siguiente campo de actividades / for the following field of activities

GERENCIA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SERVICIOS DE PROMOCION, FORMACION Y PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

MANAGEMENT AND TECHNICAL ASSISTANCE FOR DESIGN AND EXECUTION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROMOTION, TRAINING AND PROJECTS.

La validez de este certificado depende de las auditorías semestrales/ anuales y revisión completa cada tres años del Sistema de Gestión
 The validity of this certificate is dependent on an annual / six monthly audit and on a complete review, every three years, of the management system
 El uso y validez de este certificado está sujeto al cumplimiento de los documentos RINA: Reglamento para la Certificación de Sistema de Gestión de Calidad
 The use and validity of this certificate are subject to compliance with the RINA document: Rules for the certification of Quality Management Systems

Primera emisión First Issue	26.02.2004	Fecha de revisión Revision date	14.04.2018
Fecha de vencimiento Expiry Date	13.04.2019		

Jefferson Carvalho Da Silva
 Certification Americas Region
 Director

RINA Services S.p.A.
 Via Corcisa 12 - 16128 Genova Italy






“La Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMAS, ha cumplido con los requisitos exigibles por la normativa, logrando cambio en Certificado de Calidad ISO 9001:2015 en tiempo prudencial”.

RECONOMIENTOS 2017

Durante 2017 FUNDEMÁS recibió los siguientes reconocimientos:

CONCURSO 2017 DE GESTIÓN POR RESULTADOS DEL DESARROLLO.

A través de la **Comunidad de Profesionales y Expertos en Latinoamérica y el Caribe en Gestión para Resultados en el Desarrollo (CoPLAC-GpRD)** del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se convocó a sus miembros a concursar sobre las mejores prácticas de la Gestión para Resultados del Desarrollo (GpRD) en América Latina y el Caribe.

Esta tercera edición tuvo como objetivo continuar con la iniciativa de los Premios Anuales 2015 y 2016, en los cuales se presentaron 167 casos provenientes de 17 países.

En este contexto FUNDEMÁS participó, a través de su programa de educación ambiental “Limpiemos El Salvador” con el que se le fue entregado el segundo lugar en la categoría de Sociedad civil.



INNOVACIONES DE FUNDEMÁS DURANTE 2017

Entre las innovaciones implementadas por FUNDEMÁS en 2017 se pueden destacar:

MESA DE IGUALDAD DE GÉNERO

A partir de 2017, FUNDEMÁS implementó una nueva mesa de trabajo denominada “Igualdad de género”, con el fin de brindar a los participantes competencias para poder desarrollar e implementar políticas que permitan la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres dentro de las empresas.



GESTIÓN DE LA
IGUALDAD
DE MUJERES Y HOMBRES

MESA DE COMUNICACIÓN DE LA RSE Y SOSTENIBILIDAD

A partir de 2017, FUNDEMÁS desarrolló la Mesa de Comunicación de la RSE y sostenibilidad, espacio de formación que tuvo por objetivo facilitar un proceso de formación para empresas socias de FUNDEMÁS, a fin de que puedan desarrollar su estrategia de comunicación de la RSE.



ALIANZA ECCO+

En el marco de la Semana de la RSE y sostenibilidad 2017, FUNDEMÁS lanzó la alianza de “Empresas Camino al Carbono Positivo” (ECCO+)

Esta iniciativa consiste en una alianza de empresas comprometidas con la mejora continua y la construcción de una economía compatible con el clima. Las empresas aliadas miden su huella de carbono, implementan planes de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y reportan los logros. La meta a largo plazo es aportar al cumplimiento de los ODS y los Acuerdos de París.



RED DEL PACTO GLOBAL

A partir de 2014, FUNDEMÁS forma parte del Pacto Global de las Naciones Unidas.

A partir de 2017 FUNDEMÁS lanzó la red local del Pacto Global, con 17 empresas salvadoreñas que han decidido sumarse al Pacto Global y contribuir al cumplimiento de sus objetivos en el ámbito local.



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

PUBLICACIONES

FUNDEMÁS 2017

“GUÍA PARA LA GESTIÓN DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES”

Lanzada con el fin de brindar una metodología para la creación de estrategias corporativas que permitan y faciliten la promoción de igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en las empresas salvadoreñas.

Este documento se basó en la metodología y contenidos brindados en la mesa de trabajo de igualdad de género, realizada por FUNDEMÁS, durante 2017.

Esta guía fue realizada gracias al apoyo de la Embajada de Australia, la Red INTEGRARSE y la Cooperación de los Países Bajos.



“GUÍA DEL EDUCADOR AMBIENTAL”

Durante el año 2017, FUNDEMÁS renovó su Guía de Educador Ambiental, instrumento con el que se desarrolla competencias con los maestros para compartir la cultura de educación ambiental.

Esta renovación incluyó nuevos contenidos, elementos visuales y dinámicas educativas para facilitar la comprensión de los mismos.



PARTICIPACIÓN DE FUNDEMÁS

EN ENCUENTROS EMPRESARIALES NACIONALES E INTERNACIONALES

En 2017 FUNDEMÁS formó parte de diferentes espacios creados por organismos nacionales e internacionales en los que la fundación fue representada por sus colaboradores o miembros de Junta Directiva. Entre estos espacios se pueden mencionar:

CONFERENCIA:

“ENTORNOS COMPETITIVOS PARA MUJERES Y HOMBRES EN LAS EMPRESAS ACTUALES”.

Realizada en alianza con la organización Empresarias por la Responsabilidad Social, EMPRESAS, y FUNDEMÁS con el fin de formar a los participantes sobre la importancia que poseen en la actualidad las políticas y estrategias que fomenten un ambiente laboral equitativo para mujeres y hombres.

CONFERENCIA:

“UN ENFOQUE PARA ASEGURAR LA RESILIENCIA CLIMÁTICA EN PAÍSES VULNERABLES”

Evento organizado por la organización Alianza Clima y Desarrollo (CDKN por sus siglas en inglés), que se dedica a apoyar a tomadores de decisión en los países en desarrollo, así como en la definición e implementación de políticas públicas orientadas a un desarrollo compatible con el clima.

En este contexto, CDKN organizó la conferencia “Un enfoque para asegurar la resiliencia climática en países vulnerables”, evento que contó con la participación del presidente de FUNDEMÁS, el licenciado Tomás Regalado Papini, quien compartió, junto con otros panelistas, ideas de cómo se puede construir una agenda climática que contribuya a alcanzar los compromisos asumidos en el acuerdo de París.

CONFERENCIA:

RESPONSABILIDAD SOCIAL INTEGRADA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Evento realizado en alianza con la embajada de Canadá en El Salvador. Se contó con la participación del conferencista internacional: Louis Guay, ex embajador de Canadá en la República Gabonesa, en Guinea Ecuatorial y en Santo Tomé y Príncipe de 2003 a 2006.

Además, se contó con la participación de empresas de origen canadiense, quienes compartieron sus experiencias en materia de RSE y sostenibilidad, como por ejemplo: Banco Scotiabank y TELUS International.





NUESTRA DIMENSIÓN ECONÓMICA

A través de este eje se buscó desarrollar competencias y destrezas en las empresas para que puedan diseñar e implementar su estrategia de sostenibilidad y RSE.

En el marco de este eje de trabajo se realizaron acciones y resultados como los siguientes:

YO ASUMO EL RETO POR UN MEJOR
EL SALVADOR!

FUNDEMAS





• Dos tal
para
• Bolsa de
• Feria Lab
Discapac
21 empre
a 60 cand



En 2016
se impartieron:

RESPETO

23 alianzas gen
empresas e i
públicas de

IMPACTO

**AGENTES
DE CAMBIO**

FUNDEMAS

**SEMANA DE LA RSE Y
SOSTENIBILIDAD**
17 RAZONES PARA TRABAJAR JUNTOS
USAID



MEDICIÓN DE LA RSE:

INDICARSE E INDICARSE PYME

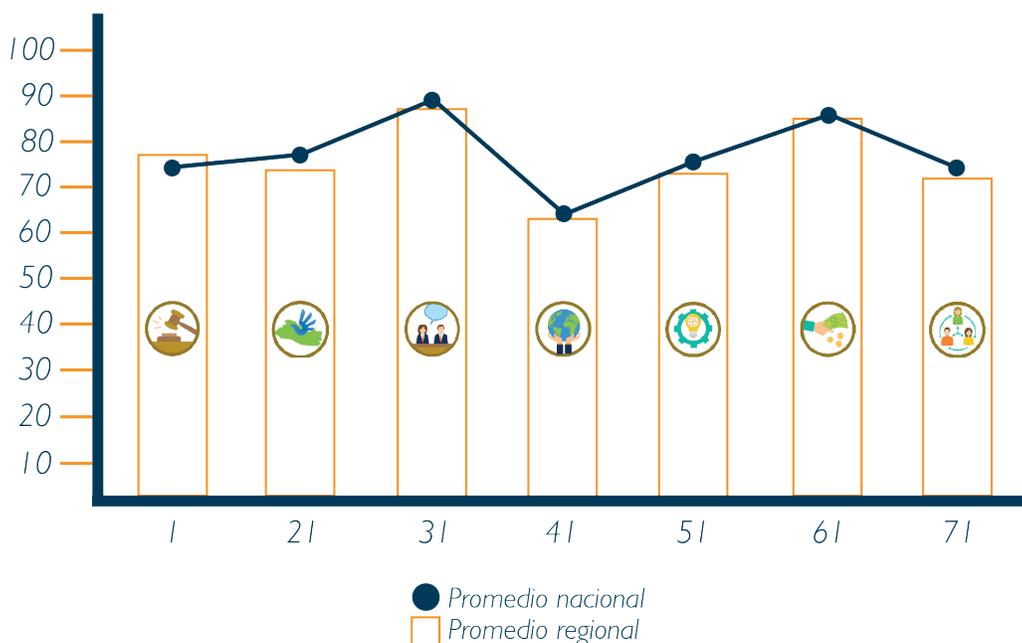


INDICARSE es un sistema de medición, monitoreo y evaluación del estado actual de la RSE y sostenibilidad en las empresas. Este instrumento está basado en un conjunto de indicadores definidos y validados a nivel regional desde 2005.

En 2011 se realizó la homologación de los indicadores con las materias fundamentales de la norma ISO 26000 de responsabilidad social. Esto permite a cada empresa medir el desempeño de RSE en las distintas áreas del negocio, año tras año, de manera independiente.

Para 2017, a nivel general, se obtuvieron los siguientes resultados entre las empresas autoevaluadas:

	 Gobernanza	 Derechos Humanos	 Prácticas Laborales	 Medio Ambiente	 Prácticas Justas de Operación	 Asuntos de los consumidores	 Participación activa de la comunidad
PROMEDIO NACIONAL	76	78	91	65	78	86	74
PROMEDIO REGIONAL	79	76	88	64	76	86	71



Para el año 2017, los resultados de INDICARSE, fueron:

26 grandes empresas autoevaluadas.

20 PYMES autoevaluadas.

Cada empresa recibió un sello que lo acreditaba como empresa que había realizado su proceso de evaluación y dicho sello podrían utilizarlo en sus materiales de comunicación.

DIPLOMADO DE LA RSE Y SOSTENIBILIDAD 2017

Por quinto año consecutivo, FUNDEMÁS realizó el Diplomado de RSE y Sostenibilidad. Este diplomado permite compartir tendencias y herramientas para el fortalecimiento de la estrategia empresarial, en materia de sostenibilidad. Durante 2017 se impartieron los siguientes temas en cinco módulos de dos días cada uno:



MODULO I: “Desing thinking”

MODULO II: “Medición de impacto”

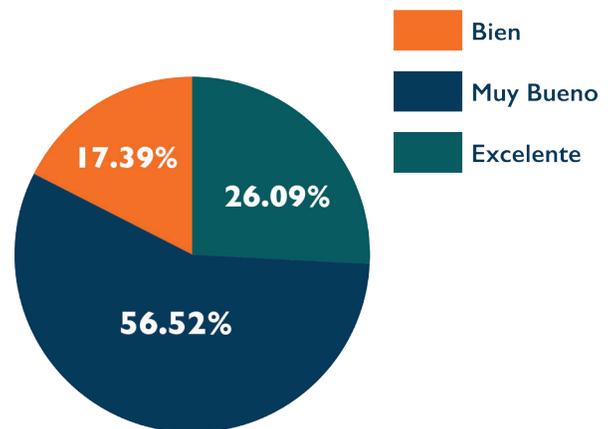
MODULO III: “Norma ISO 26000 de responsabilidad social”

MODULO IV: “Creación de la estrategia de sostenibilidad”

MODULO V: “Memorias de sostenibilidad”

Participantes: se contó con la participación de más de **250 PERSONAS**, pertenecientes a **61 EMPRESAS** de diferentes tamaños y sectores productivos.

De acuerdo a las evaluaciones de desempeño de este espacio, se determinó que para el 56.52% de los participantes fue muy bueno, mientras que para el 26.09% fue excelente y el restante 17.39% le pareció bueno.



MESA DE DISEÑO

DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Durante 2017 FUNDEMÁS realizó la mesa: “**DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD**”, que tiene por objeto desarrollar capacidades y habilidades en personas claves de las empresas, para la incorporación de iniciativas sociales y ambientales a la estrategia de sostenibilidad del negocio.

A través de este espacio, las empresas contaron con un acompañamiento técnico para el diseño de estrategias de sostenibilidad que busquen generar y reportar progreso en sus planes de acción.

La mesa de **DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD** se ejecutó en siete sesiones, a través de las cuales se desarrollaron estos temas:

Introducción a la sostenibilidad

Mapeo de *Stakeholders*

Análisis de materialidad

Benchmarking

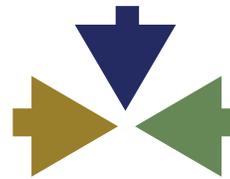
Priorización de temas materiales

Análisis de impactos y cadena de valor

Definición de objetivos estratégicos

Plan operativo y de partes responsables

Comunicación responsable: elaboración de mensajes clave y reportes de sostenibilidad bajo metodología GRI



**DISEÑO DE LA
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

RESULTADOS (G4-EC8):

Se contó con **LA PARTICIPACIÓN DE SEIS EMPRESAS** en el proceso de esta mesa de trabajo durante 2017, quienes realizaron sus estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social.



MESA DE

COMUNICACIÓN DE LA RSE Y SOSTENIBILIDAD

Por primera vez, a partir de 2017, FUNDEMÁS implementó la mesa de “**Comunicación de la RSE y sostenibilidad**”, un espacio generado con el fin de facilitar un proceso de formación para empresas socias de FUNDEMÁS, para que puedan desarrollar su estrategia de comunicación de la RSE.



Entre los temas realizados en esta mesa se destacan:

————— **Nuevas tendencias relacionadas con la RSE y la sostenibilidad**

————— **Definición de objetivos de comunicación de la RSE/Sostenibilidad**

————— **Escribir para comunicar mejor la RSE / Sostenibilidad**

————— **Storytelling aplicado a la comunicación de la RSE/Sostenibilidad**

RESULTADOS:

Se contó con **LA PARTICIPACIÓN DE 10 EMPRESAS** participantes, de las cuales 8 realizaron sus planes de comunicación de RSE, ya sea a lo interno o externo.

Algunas empresas, con el apoyo de esta mesa, **LOGRARON GENERAR ACCIONES** para promover el voluntariado, comunicación digital, fortalecimiento de la comunicación interna, generación de productos de comunicación, etc.

De acuerdo a las evaluaciones de desempeño, los participantes, calificaron a esta mesa como **EXCELENTE (80%) Y MUY BUENA (20%)**.



SEMANA DE LA RSE Y SOSTENIBILIDAD 2017

Por quinto año consecutivo, FUNDEMÁS, realizó la **SEMANA DE LA RSE Y SOSTENIBILIDAD**, evento que tuvo como temática central, para 2017, la agenda de desarrollo de las Naciones Unidas, denominada “Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

FUNDEMÁS ha apostado por implementar este espacio de discusión pública, para generar resultados concretos y alianzas basadas en el diálogo, el lenguaje común y la voluntad.

En la edición 2017 se contó el apoyo de la **Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)** para continuar con esta tarea, y pusimos sobre la mesa la propuesta: enfocar los esfuerzos de todo el país en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Compuesta por los diecisiete **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas**, esta agenda fue adoptada en septiembre de 2015 por todos los países que forman parte de la ONU, incluido El Salvador.

Los salvadoreños están de acuerdo en que la economía debe crecer a tasas más aceleradas. No negamos la necesidad de crear más y mejores empleos, de erradicar la pobreza y el hambre, de garantizarle a nuestra gente el acceso a salud y educación de calidad. Sabemos que el cambio climático es real y que debemos tomar medidas para que nuestra sociedad genere el menor impacto ambiental posible, al tiempo que se prepara constantemente para ser resiliente.

Estas y otras metas están dentro de la Agenda 2030 de la ONU, y por ello creemos que es la plataforma que requiere la nación para construir acuerdos en torno a una visión común y de largo plazo. Los diecisiete ODS no son un mero compromiso que como país prometimos cumplir en los próximos quince años: son el lenguaje común que necesitamos en estos momentos para revertir la confrontación que limita nuestros avances como nación.

La Agenda 2030 es un llamado a crear alianzas. A diferencia de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, cuyo cumplimiento fue responsabilidad exclusiva de los gobiernos; los ODS requieren de los esfuerzos de los sectores público, privado y de la sociedad civil. Son objetivos tan ambiciosos que no podrán alcanzarse si alguno se queda sin participar.



Por ello, la quinta edición de la Semana de la RSE y la Sostenibilidad decidió adoptar como eslogan “17 razones para trabajar juntos”. También se convirtió en el escenario para que el sector privado subrayara su voluntad de trabajar para conquistar estos objetivos, con su adhesión a cinco iniciativas que desde diferentes ámbitos contribuirán para que El Salvador avance hacia el desarrollo sostenible.

CONTENIDO DE LA SEMANA DE LA RSE Y SOSTENIBILIDAD 2017

DÍA CONFERENCIA PRINCIPAL

LUNES
10 DE
JULIO

“EL FUTURO DEL DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA, CENTROAMÉRICA Y EL SALVADOR”

Conferencista principal: Sra. Rebeca Grynspan, *Secretaria General, Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)*

Objetivo: Conocer las bases para la construcción de una agenda que guíe a los sectores público y privado de El Salvador hacia la consecución de los ODS.



MARTES
11 DE
JULIO

“AGENDA 2030: ODS, QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS”

Conferencista principal: Christian Salazar, *representante de PNUD, coordinador residente del sistema de las Naciones Unidas y representante residente del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).*

Objetivo: Conocer los ODS y la responsabilidad de los diferentes actores, de un país, para alcanzarlos.



MIÉRCOLES
12 DE JULIO

“MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN: ACCIÓN POR EL CLIMA”

Objetivo: Compartir experiencias multisectoriales de mitigación y adaptación en un marco de gestión de riesgos.



- i. El cambio climático.
- ii. Los impactos del cambio climático.
- iii. Cambio climático y su relación con el desarrollo sostenible.

DÍA CONFERENCIA PRINCIPAL

**JUEVES
13 DE
JULIO**

“EDUCACIÓN, PREVENCIÓN Y TRABAJO”

Objetivo: Reconocer la importancia del fomento de la educación como elemento indispensable para la generación de empleo y prevención de la violencia.



**VIERNES
14 DE
JULIO**

“EL PODER DE LA JUVENTUD EN EL CAMBIO SOCIAL”

Objetivo: Conocer los retos y oportunidades que enfrenta la juventud salvadoreña para incorporarse al mercado laboral y compartir experiencias de líderes juveniles que contribuyen a los ODS a través de iniciativas de desarrollo sostenible.

Además, motivar a la juventud para convertirla en agente de cambio para un mejor El Salvador.

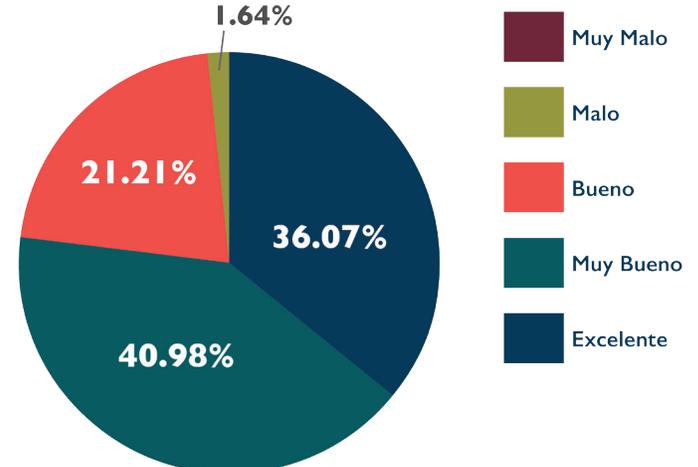
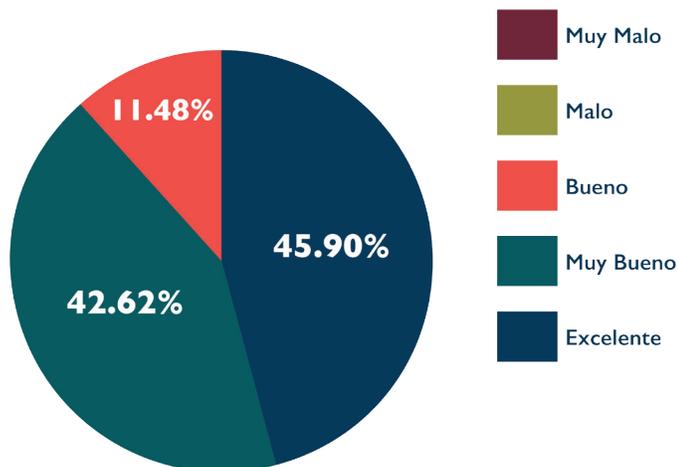


Al finalizar la Semana de la RSE y la Sostenibilidad, se pudo constatar que se contó con la participación de más de dos mil asistentes pertenecientes a empresas de diferentes tamaños y sectores, fundaciones, universidades, gremiales e instituciones públicas, entre otros.

Dado que la SEMANA DE LA RSE es un espacio de trascendencia, tanto para la organización como para los asistentes, FUNDEMAS realiza una evaluación para medir el nivel de satisfacción de los presentes en el evento. Del proceso de evaluación realizado se destacan estas calificaciones:

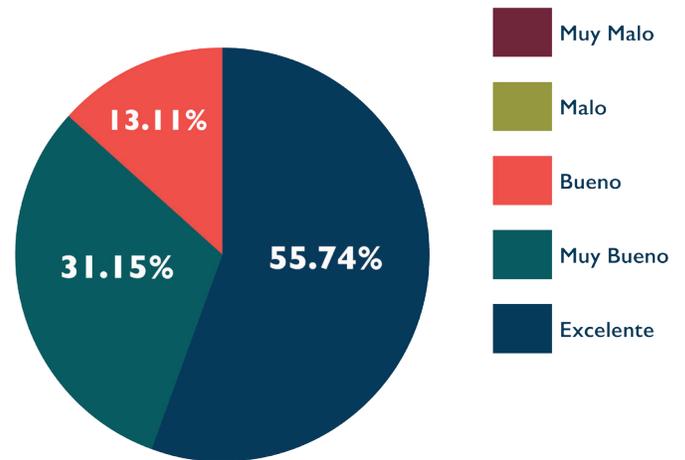
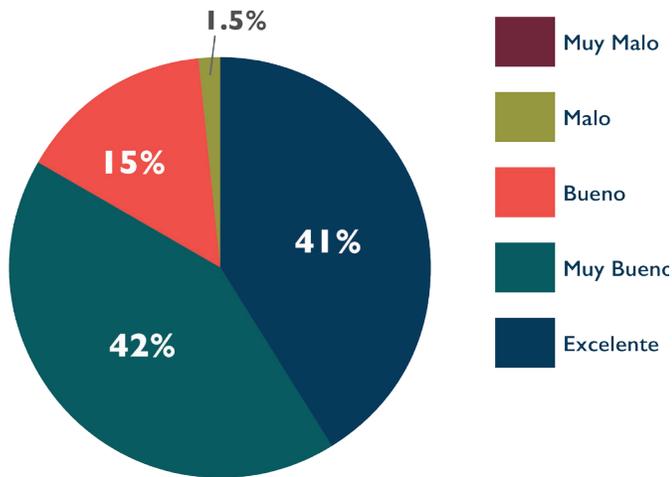
¿CÓMO EVALUARÍA LA SEMANA DE LA RSE Y SOSTENIBILIDAD 2017?

¿CÓMO EVALUARÍA LA LOGÍSTICA DEL EVENTO?



¿CÓMO EVALUARÍA A LOS CONFERENCISTAS DEL EVENTO?

¿CÓMO EVALUARÍA LOS TEMAS PRESENTADOS DURANTE LA SEMANA?



FORMACIÓN DE LA RSE EN 2017

Durante 2017, FUNDEMÁS fortaleció las capacidades de los colaboradores de diferentes empresas, socias y no socias, a través de distintas actividades en las que compartió conceptos, herramientas y tendencias de RSE, para lograr impactar a un total de 3,683 participantes.

Los espacios desarrollados por FUNDEMÁS durante 2017 fueron:

ACTIVIDAD	2017	
	PERSONAS	EMPRESAS U ORGANIZACIONES
CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA	707	123
MESAS DE TRABAJO Y DIPLOMADO	209	100
CONFERENCIA Y FOROS	390	
CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN	89	20
SEMANA DE LA RSE	2,288	
TOTAL	3,683	243





APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

RED LOCAL DE PACTO GLOBAL

A partir de 2017, FUNDEMÁS lanzó la red Local del Pacto Global, de las Naciones Unidas, siendo esta una iniciativa internacional que promueve implementar diez principios universalmente aceptados para promover la responsabilidad social empresarial (RSE) y la sostenibilidad, con lo que El Salvador y las diecisiete organizaciones que conforman esta red pasaron a formar parte de la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo.

Las **Redes Locales del Pacto Global** ayudan a las empresas a entender lo que significa la empresa responsable dentro de los diferentes contextos. A través de las redes, las empresas pueden hacer conexiones locales, bien sea con otras empresas y grupos de interés de las ONG, gobierno y la academia, y recibir orientación para poner sus compromisos de sostenibilidad en acción.

Empresas miembros de la Red Local de Pacto Global en El Salvador:

- Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS)
- Industrias La Constancia
- TIGO El Salvador
- Telefónica Móviles El Salvador S.A. de C.V.
- Grupo Roble El Salvador
- AES El Salvador
- Universidad Francisco Gavidia
- Distribuidora de Electricidad DELSUR
- Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción
- Hoteles y Desarrollos Turísticos, S.A. de C.V.
(Hotel Mediterráneo Plaza)
- Universidad Don Bosco
- Constructora Díaz Sánchez S.A. de C.V.
- Holcim El Salvador S.A. de C.V.
- Patronic S. A. de C.V.
- Cadena de Hoteles Villa Serena
- CEDES
- Scotiabank El Salvador



El Pacto Global busca:

Incorporar los 10 Principios en las actividades empresariales de todo el mundo.

Canalizar acciones en apoyo de los objetivos más amplios de las Naciones Unidas, incluidos los Objetivos de Desarrollo sostenible.

FUNDEMÁS REALIZA **PRIMER TALLER** PARA FORTALECER LAS HABILIDADES DE **DIÁLOGO** EN ACTORES DE LA SOCIEDAD

Con el nombre **“Empresas abiertas al diálogo: herramientas prácticas para la gestión del diálogo empresarial”**, FUNDEMÁS realizó los días 9 y 10 de noviembre de 2017 un taller destinado a empresas socias y aliados estratégicos. Se formó a veintitrés personas en este espacio, de las cuales ocho corresponden al equipo de colaboradores de FUNDEMÁS.

La finalidad de este taller fue **generar habilidades y compartir herramientas** para que los participantes puedan desarrollar procesos de diálogo con sus stakeholders, tanto al interior como al exterior de la organización, y con ello fortalecer sus estrategias de RSE y sostenibilidad.

Además, este espacio contó con la participación de jóvenes pertenecientes al proyecto **Jóvenes Líderes para la Construcción de Paz en El Salvador** implementado por FUNDEMÁS a partir de 2017, que cuenta con diferentes redes juveniles que buscan fomentar la cultura de paz y colaboración en El Salvador.

El taller fue realizado en alianza con **Partners El Salvador – Fundación Iris** y con el apoyo del **Fondo de las Naciones Unidas para la Democracia (UNDEF)**.



FORTALECIENDO LA CADENA DE VALOR DE PYMES EN EL SALVADOR

TIGO El Salvador y FUNDEMÁS realizaron durante 2017 **el programa de capacitación** y acompañamiento en sostenibilidad para proveedores de TIGO América Latina, una iniciativa que abarcó más de ciento cuarenta empresas en siete países de América Latina, incluyendo a El Salvador.

Esta iniciativa consistió en **fortalecer y acompañar a cerca de veinte proveedores de TIGO El Salvador**, con el fin de que pudieran desarrollar y fortalecer su estrategia de RSE y sostenibilidad, abarcando áreas como: prácticas laborales, medio ambiente y gobernabilidad.

Los países en los cuales se desarrolló, por primera vez esta iniciativa fueron Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Colombia, Bolivia y Paraguay. Se llegó a más de ciento cuarenta empresas entrenadas y se implementó programas de sostenibilidad empresarial.

Entre los resultados esperados en los proveedores participantes, se pueden mencionar:

— **Desarrollo de políticas y/o códigos de ética internos en las empresas.**

— **Acciones para fortalecer la calidad de vida de los colaboradores y salud y seguridad ocupacional.**

— **Programas de gestión de desechos y de ecoeficiencia.**

El acompañamiento brindado por FUNDEMÁS, con el apoyo de TIGO El Salvador, consistió en desarrollar habilidades internas, en materia de RSE y sostenibilidad, a actores claves de las empresas proveedoras, de manera que pudieran interiorizar, desarrollar y aplicar las acciones de RSE que más se apegaran a las características de sus empresas.

Entre las acciones realizadas para lograr este objetivo de fomentar la RSE en proveedores de TIGO El Salvador, se mencionan:

— **Talleres de capacitación en materia de RSE y sostenibilidad: abarcando temas como: gobernabilidad, medio ambiente, prácticas laborales, etc.**

— **Certificación e-learning para cada proveedor en RSE y Sostenibilidad por parte de la integración centroamericana y del Caribe de RSE (INTEGRARSE), red internacional a la que pertenece FUNDEMÁS, junto con las demás organizaciones de la región centroamericana y la República Dominicana.**



Asistencia personalizada a cada uno de los proveedores, mediante asesoría, visitas técnicas y planes de trabajo específicos para cada una de ellas.

Desarrollo de planes para el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos.

IMPULSANDO LA AGROINDUSTRIA AZUCARERA EN BASE A LA SOSTENIBILIDAD

Durante 2017, FUNDEMÁS trabajó junto a la Fundación del Azúcar, FUNDAZUCAR, brazo social de la agroindustria azucarera de El Salvador, con la finalidad de desarrollar el protocolo sectorial para dicha industria en materia de RSE y sostenibilidad.

A través de este esfuerzo, FUNDEMÁS desarrolla capacidades en diferentes miembros y componentes de la cadena de valor de la agroindustria a través de diferentes acciones como:

Entrevistas colectivas con actores clave de la agroindustria

Talleres presenciales con encargados de RSE de los diferentes ingenios azucareros.

Asimismo se desarrollaron talleres con productores de caña de los seis ingenios para reforzar los temas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad



RESULTADOS

Capacitación, en materia de RSE y sostenibilidad, a más de **600 PROVEEDORES DE LA CADENA DEL AZÚCAR** de El Salvador.

ELABORACIÓN DE PROTOCOLO SECTORIAL, abarcado los temas materiales de la industria.

Capacitación a **100 ESTUDIANTES** de la Escuela Nacional de Agricultora “Roberto Quiñónez”.

SNV, FUNDEMÁS Y FIDA, PRESENTAN RESULTADOS OBTENIDOS POR EL PROYECTO 4PS EL SALVADOR “ALIANZAS PARA EL DESARROLLO”

El Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV), junto con la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) y el apoyo financiero del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), presentaron los resultados alcanzados por el **Proyecto “Alianzas para el Desarrollo Público-Privadas-Productores”**, conocido como 4Ps, mediante el cual pequeños productores fueron vinculados a la cadena de suministros de empresas privadas, entre 2015 y 2017.

El objetivo del Proyecto “Alianzas para el Desarrollo” fue **contribuir con el desarrollo agrícola y rural**, mediante alianzas y la participación de grandes empresas agrícolas, para apoyar e impulsar el fortalecimiento de sus pequeños productores más allá de la articulación comercial.

Bajo este enfoque, desde 2015 el Programa trabajó e impactó a más de **200 PRODUCTORES AGROPECUARIOS** pertenecientes a rubros como: lácteos, pesca, frijol y café. Asimismo, por ser una iniciativa global del FIDA, SNV y sus socios; además de El Salvador, este proyecto también ha sido replicado en países como Senegal, Mozambique, Uganda y Vietnam.

El diseño del Proyecto 4Ps, se enfocó en generar oportunidades por medio de negocios inclusivos (incluir grupos de bajos ingresos en las cadenas de valor de empresas grandes). Asimismo, se asoció con organizaciones empresariales, socios locales, instituciones gubernamentales y pequeños productores salvadoreños.



Para la realización de esta iniciativa SNV, con apoyo financiero del FIDA, trabajó en alianza estratégica con el Programa Amanecer Rural y el Proyecto PRODEMOR Central-Ampliación del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), PETACONES, PROLECHE, BORGONOVO POHL, UNILEVER, entre otros socios empresariales, con quienes se identificaron cooperativas agrícolas para su realización.

Este proyecto representó una oportunidad para impulsar aún más la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que promueve FUNDEMÁS, al brindar a pequeños productores oportunidades de crecimiento mediante metodologías internacionales.

Cabe destacar, que dicho **Programa tuvo dos componentes principales:**

- 1** **Componente de Intermediación para 4Ps**, que facilitará la identificación, desarrollo y monitoreo de planes de negocios, a nivel de país, en el contexto de proyectos financiados por FIDA que tengan actividades significativas de cadenas de valor;
- 2** **Componente de Conocimiento y Aprendizaje**, enfocado en desarrollar conocimiento y capacidades para el desarrollo de 4Ps para todos los socios involucrados.

En síntesis, durante el período 2015-2017, SNV y FIDA, a través de este Programa lograron importantes

RESULTADOS

DESARROLLO DE 4 ALIANZAS en Cadenas de Valor 4Ps .

Sectores prioritarios para el país: **LECHE, PESCA, GRANOS Y CAFÉ.**

Gestión de **US \$385,000** en aportes provenientes del sector público, privado y de los pequeños productores.

INCREMENTAR LA CAPACIDAD de procesamiento y acopio de los productores agrícolas participantes

Beneficiar a **200 PRODUCTORES** agrícolas.

Generación de **800 EMPLEOS.**

Suministro a **7 EMPRESAS** ancla según sus necesidades.

ACERCAMIENTO de sectores público y privado en inversiones.

UN MODELO desarrollado y adaptado a la realidad nacional.

FIDA aportó **\$2.5 MILLONES** para la ejecución del 4PS en Vietnam (Asia), Uganda, Mozambique y Senegal (África) y El Salvador (América).





NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

A través de nuestra dimensión económica y social interna contribuimos a la competitividad de las empresas, mediante herramientas destinadas a generar estrategias de RSE y sostenibilidad que impacten en sus indicadores económicos y que contribuyan a fortalecer las condiciones sociales, al interior de las empresas; es decir, en sus colaboradores y en sus familias, así como en su cadena de valor.

Para lograrlo se trabajan ejes estratégicos, teniendo incidencia en su rendimiento económico, como encadenamientos responsables, derechos humanos, empresas inclusivas y el diálogo con partes interesadas, entre otros.





MESA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES

Dentro de sus ejes de trabajo, FUNDEMÁS busca promover el respeto y el cumplimiento de los derechos humanos a nivel empresarial, a través del asesoramiento en la creación de estrategias y buenas prácticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, contribuyendo así al desarrollo sostenible de El Salvador.

En este sentido, un reto identificado por FUNDEMÁS para el cumplimiento de los derechos humanos es la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral para mujeres y hombres.

Por ello, en 2017 FUNDEMÁS lanzó la Mesa de Gestión de la Igualdad de Mujeres y Hombres, la cual brinda una metodología para la creación de estrategias corporativas que promueven la igualdad de oportunidades en su público interno.

RESULTADOS

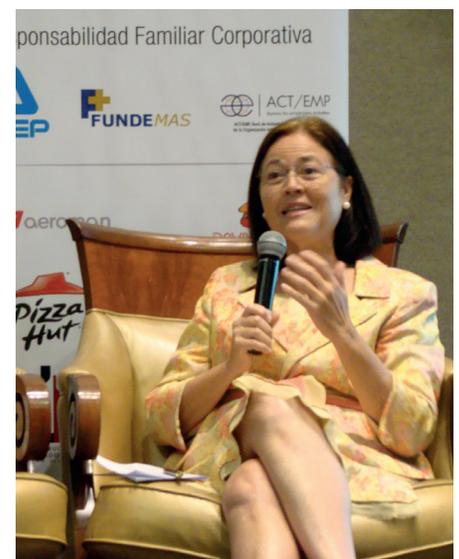
Contar con **LA PARTICIPACIÓN DE 10 EMPRESAS** durante el proceso del año 2017, y con la participación de **39 PERSONAS**.

10 EMPRESAS realizaron sus políticas de igualdad de género.

Elaboración y publicación de la **GUÍA DE TRABAJO** para la “Gestión de la igualdad de mujeres y hombres”.

REALIZACIÓN DEL FORO: “Entornos competitivos para mujeres y hombres en las empresas actuales” en el que se compartieron consejos prácticos para fomentar la igualdad de oportunidades, en el lugar del trabajo, así como ejemplos de empresas participantes de la mesa de trabajo.

Se contó con **EL APOYO DE LA EMBAJADA DE AUSTRALIA** para la realización de esta mesa y la elaboración de la guía de trabajo.



MESA DE INCLUSIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Un plan de inclusión laboral para personas con discapacidad lleva a un mejor ambiente de trabajo, es una ventaja estratégica hacia sus competidores, vuelve atractiva a la entidad para futuros colaboradores, mitiga el riesgo de sanciones o multas legales y, también, cambia la vida de numerosas personas. Por esas razones en 2017 FUNDEMÁS implementó la **Mesa de trabajo de inclusión laboral para personas con discapacidad**.

A través de esta herramienta se buscó facilitar a las empresas participantes la construcción de un plan a su medida, para favorecer la inclusión y contratación de personas con discapacidad, mediante un acompañamiento de cinco sesiones en el año, en las que se brindó un acompañamiento técnico para el desarrollo de planes de inclusión laboral orientados a personas con discapacidad.

RESULTADOS

- Se contó con la participación de **12 EMPRESAS** en el proceso y **23 COLABORADORES** de las mismas.
- Se realizó **LA TERCERA FERIA** de inclusión laboral para personas con discapacidad, con la participación de las empresas pertenecientes a esta mesa de trabajo.
- Como resultado del proceso de evaluación de esta mesa de trabajo, los participantes calificaron a esta instrumento como de **EXCELENTE (EL 80%) Y MUY BUENA (EL 20%)**.



MESA “EMPRESAS Y COLABORADORES: PROGRESANDO JUNTOS”

La Mesa de Público Interno surge de la transferencia de metodología de la Mesa “Alianza de Empresas sin pobreza extrema”, realizada por la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) en Costa Rica. En El Salvador la mesa fue denominada: **“Empresa y Colaboradores: Progresando Juntos”**.

Dicha mesa tuvo por objetivo el conocer la situación de vida de los colaboradores y sus familias, así como un compromiso de ser una empresa con cero pobreza extrema entre sus colaboradores.

Resultados

12 EMPRESAS PARTICIPANTES que instauraron sus acciones de mejora para la calidad de vida de sus colaboradores.



TERCERA FERIA DE INCLUSIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Como parte de sus acciones de acercar a las empresas salvadoreñas y articular esfuerzos entre diferentes actores, FUNDEMAS realizó la feria de inclusión laboral para personas con discapacidad 2017, la que contó con el apoyo de más de treinta organizaciones.

En esta ocasión se contó con el apoyo de organizaciones como la Alcaldía de Santa Tecla, quien brindó las instalaciones de sus oficinas **“Tecleños sin Límites”** que cuenta con una infraestructura adecuada para el desplazamiento de las personas con discapacidad.

Además, se contó con el apoyo de organizaciones dedicadas a trabajar con personas con discapacidad, como: **CONAIPD, FUNTER, RED DE SOBREVIVIENTES, PROYECTO DE USAID PUENTES PARA EL EMPLEO, BESTBUDDIES**, entre otros.

Además, se contó con el apoyo de treinta empresas, que ofrecieron plazas laborales a setenta personas con discapacidad. Entre las plazas ofrecidas se mencionan: asesor de ventas, ejecutivo de atención al cliente, gerente de agencia bancaria, administrador de proyectos, auxiliar contable, asistente administrativo, entre otros.

Las empresas aliadas de esta feria de inclusión son

1. **ASESUISA**
2. **BAC CREDOMATIC**
3. **BANCO CITI**
4. **BANCO CUSCATLAN**
5. **BANCO HIPOTECARIO**
6. **COCINA DE VUELO**
7. **CRIAVES**
8. **EMPRESAS ADOC**
9. **ERNEST & YOUNG**
10. **FERRETERIA EPA**
11. **FRUIT OF THE LOOM**
12. **GO GREEN**
13. **GRUPO BIMBO**
14. **GRUPO CALLEJA**
15. **HANES BRANDS**
16. **HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT.**
17. **HOTEL FAIRFIELD SAN SALVADOR**
18. **INDUSTRIAS LA CONSTANCIA**
19. **INTRADESA S.A DE C.V**
20. **MCCORMICK DE CA, S.A. DE C.V.**
21. **POLLO CAMPERO**
22. **PREMIUM**
23. **RIA**
24. **TECOLOCO**
25. **TELEPERFORMANCE**
26. **TERMOENCOGIBLES**
27. **UNIVERSIDAD DON BOSCO**
28. **URBANO**

FUNDEMÁS, promueve la inclusión laboral para personas con discapacidad, como una iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad. A través de esta, las empresas pueden contribuir a mejorar las condiciones sociales de la población salvadoreña, mediante la inclusión de personas con discapacidad, como parte de su fuerza laboral.

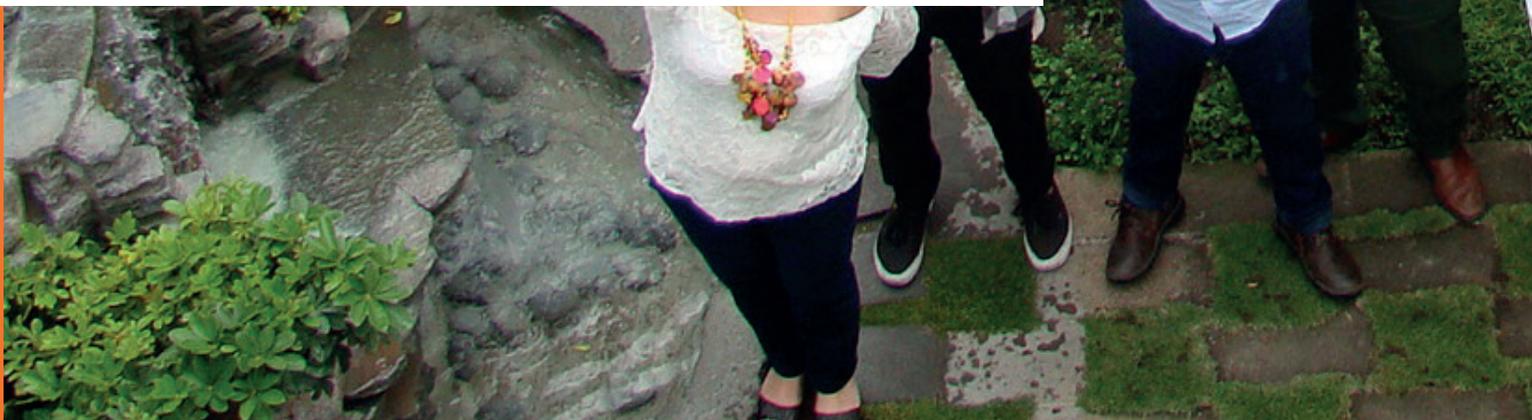




NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA

A través de la dimensión social externa, FUNDEMÁS busca promover el bienestar de las personas a través de prácticas responsables, diseño e implementación de proyectos de impacto social.

Esta dimensión permite trabajar, tanto con empresas como ONG, para desarrollar proyectos de alto impacto en comunidades de riesgo y de gran vulnerabilidad, a través del emprendimiento, empleabilidad, emprendimientos sociales, diálogo y liderazgo y/o prevención de la violencia.





PROGRAMA EMPRETEC

DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

(G4-PR3)



Desde 2000, y gracias al apoyo del **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, FUNDEMÁS lleva a cabo en El Salvador los talleres del programa EMPRETEC, cuyo objetivo consiste en fortalecer los comportamientos emprendedores del público interno de las empresas, de los integrantes de las comunidades, de propietarios de pequeñas y medianas empresas y de mujeres emprendedoras.

El programa **EMPRETEC** funciona en más de cuarenta países a nivel mundial. El Salvador es uno de ellos a través de FUNDEMÁS, quien posee los derechos correspondientes otorgados por la **Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)**.

En 2017 se impartieron **10** talleres, (**2** talleres Intrepreneur **6** PYMES, **1** PLUS, **1** de Mujer Emprendedora) en los cuales se tuvo una participación de **99 HOMBRES** que es equivalente al **40.91%** y **143 MUJERES** que el equivalente al **59.09%** de mujeres, formando un total de **242 PARTICIPANTES** para dicho año.



Gracias a esto, se ha establecido una red de empretecos equivalente a **4,026 EMPRENDEDORES**, desde el año 2000 al 2017, esta comunidad e emprendedores está conformada por **1,650 HOMBRES (40.98%)** Y **2,376 MUJERES (59.02%)**.



JÓVENES LÍDERES

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN EL SALVADOR

on el fin de iniciar una generación de jóvenes comprometidos con El Salvador, a través de la responsabilidad social individual y el liderazgo, FUNDEMÁS lanzó el proyecto "Jóvenes Líderes para la Construcción de Paz en El Salvador", con financiamiento del **Fondo de las Naciones Unidas para la Democracia (UNDEF)**, que será ejecutado a partir de 2017.

"Jóvenes Líderes para la Construcción de Paz en El Salvador" es una iniciativa que trabajará, durante dos años, por el fortalecimiento de habilidades y competencias de jóvenes líderes pertenecientes a diferentes redes juveniles de a los departamentos de: **San Salvador, La Libertad y Sonsonate**, en temas de diálogo, valores, habilidades para la vida, liderazgo, emprendimiento social, resolución de conflictos, incidencia política, cultura de paz y participación ciudadana, entre otros temas de incidencia para la juventud salvadoreña, con el fin de convertirlos en agentes de cambio para sus comunidades y así asegurar el desarrollo y convivencia comunitaria sostenible.

Los **RESULTADOS** de este proyecto, que culminará en el 2019, son:

Fortalecimiento de **32 REDES JUVENILES** en Sonsonate, La Libertad y San Salvador.

Impactando en **11 MUNICIPIOS Y CANTONES**: San Isidro, Tonalá, Colón, Quezaltepeque, San Diego, Chiltiupán, Santa Tecla, Colonia Escalón, Soyapango, Botoncillal e Izalco.

488 JÓVENES atendidos en el proyecto

34 ALIANZAS generadas con sector privado, gobiernos locales, centros escolares, comités de participación ciudadana y organizaciones de la sociedad civil.

128 JÓVENES formados en emprendimiento bajo la metodología EMPRETEC.

278 JÓVENES de 27 redes participando en formación para la creación y/o consolidación de emprendimientos sociales.

260 JÓVENES participando en la Semana de la RSE y Sostenibilidad 2017.

Formación de un comité de enlaces de redes juveniles con **45 PARTICIPANTES**.

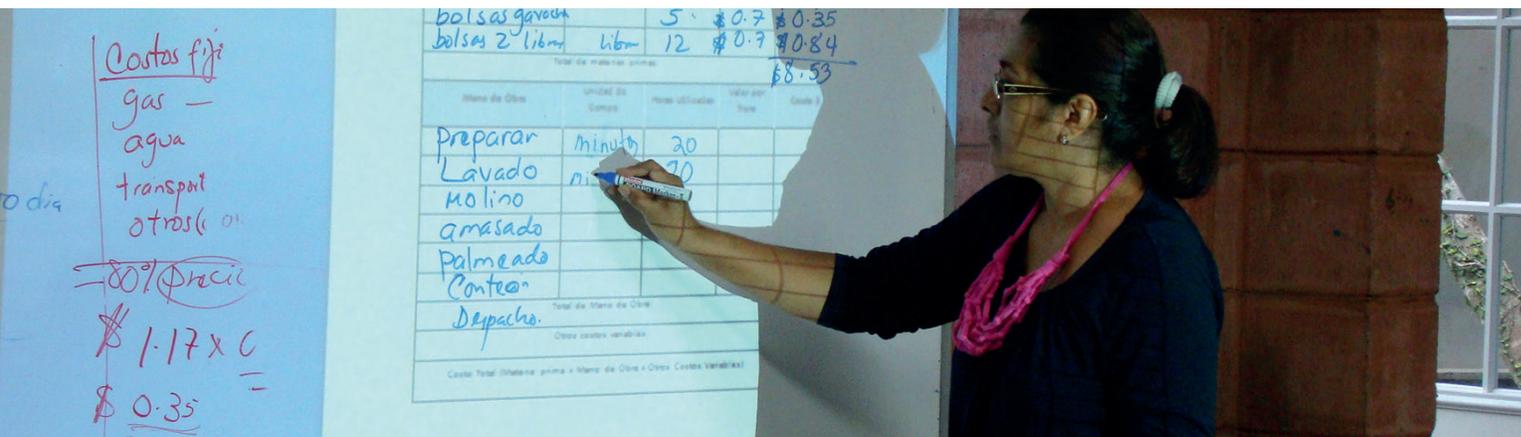


PROYECTO COMUNIDADES

SOSTENIBLES: EMPRESARIALIDAD Y GENERACIÓN DE EMPLEO III

A partir de 2011, FUNDEMAS, junto a USAID, Asociación La Escalón, Grupo AGRISAL y la Fundación Rafael Meza Ayau, realizaron el “Proyecto: Comunidades Sostenibles: Empresarialidad y Generación de Empleo”, el cual culminó en 2015 y a partir de 2016 se realizó una segunda etapa, enfocada especialmente en la empleabilidad de los miembros de las catorce comunidades beneficiadas por el proyecto original.

Para 2017 se desarrolló una tercera etapa de esta iniciativa, en la que se decidió abarcar el trabajo para las comunidades en desarrollo de la Colonia Escalón y de Soyapango.



Al finalizar 2017 se destacan estos **RESULTADOS**:

- 21 NUEVAS ALIANZAS** generadas para la inserción laboral con empresas de la Colonia Escalón.
- 37 NUEVOS EMPLEOS** generados para jóvenes.
- 114 PERSONAS** intervenidas directamente para el empleo.
- 61 JÓVENES** habilitadas para el empleo.
- 88 JÓVENES** recibieron asesoría para el empleo.
- 1 FERIA** de empleo.



EL PODER

TRANSFORMADOR DE LA MUJER

Este proyecto fue realizado con el apoyo de la embajada de Nueva Zelanda y con el propósito de “Contribuir a mejorar las condiciones de vida de las mujeres de dieciséis comunidades marginales de la Colonia Escalón, mediante el **fortalecimiento de liderazgo, autoestima y emprendimiento**”.

En el marco de esta iniciativa se realizaron talleres de desarrollo de la capacidad emprendedora EMPRETEC, mentoring, asistencia técnica a emprendimientos, vinculaciones comerciales, entre otras acciones.



RESULTADOS:

145 MUJERES han incrementado su autoestima, liderazgo e ingresos, mediante la creación de un emprendimiento.

72 MUJERES han generado un emprendimiento, mejorado sus ingresos y han diversificado sus productos.





NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL

A través de la dimensión ambiental, FUNDEMAS busca que las empresas se conviertan en aliados para la generación de una sociedad sustentable, a través de la identificación, mitigación y compensación de los impactos ambientales de sus operaciones.

Esta dimensión busca potenciar la gestión ambiental de las empresas, a través de la articulación con actores claves.





MESA DE ECOEficiENCIA EMPRESARIAL



A través de esta mesa, FUNDEMÁS busca que las empresas socias puedan “comprender que el impacto ambiental lleva a una mejor administración de los recursos, ya que exige acciones de medición, compensación y reducción de los impactos que generen una disminución significativa de los costos operativos de las empresas.”

Durante las nueve sesiones presenciales en el año, las empresas contaron con acompañamiento técnico para el desarrollo de planes de medición, reducción, compensación y concientización ambiental.

Los diez indicadores ambientales con que se trabaja en la mesa de ecoeficiencia empresarial son:

1. **Cumplimiento legal**
2. **Contaminantes atmosféricos**
3. **Compras sostenibles**
4. **Agua**
5. **Energía eléctrica**
6. **Combustibles fósiles**
7. **Gestión de los residuos**
8. **Tratamiento de aguas residuales**
9. **Educación ambiental**
10. **Compensación**



RESULTADOS (G4-EN27):

Se contó con la participación de **11 EMPRESAS PARTICIPANTES** para 2017.

De este espacio se destaca que el **90% DE LAS EMPRESAS** que participaron en el año 2017 lograron medir sus impactos ambientales.

El **63% DE LAS EMPRESAS** participantes han calculado su huella de carbono respectivamente.



MESA DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

En 2017 FUNDEMÁS realizó la mesa de Adaptación al Cambio Climático destinada a empresas socias con el fin de dotarlas de herramientas para:

- 1** Entender en qué consiste la adaptación al cambio climático y su relación con la gestión de riesgos y continuidad del negocio.
- 2** Aprender una metodología sistemática para identificar, medir y gestionar los riesgos asociados al cambio climático, reduciendo así la vulnerabilidad de las operaciones de la organización.



RESULTADOS:

En el marco de esta mesa de trabajo se tuvo **2 EMPRESAS PARTICIPANTES**, quienes identificaron sus vulnerabilidades, relacionadas con el cambio climático, y realizaron sus planes de acción.





ECCO+

EMPRESAS CAMINO AL CARBONO POSITIVO

Iniciativa lanzada en el marco de la Semana de la RSE y sostenibilidad 2017, que consistió en **una alianza de empresas comprometidas** con la mejora continua y la construcción de una economía compatible con el clima.

Las empresas aliadas a esta iniciativa se comprometieron a medir su huella de carbono, implementar planes de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y reportar los logros según sus posibilidades. La meta a largo plazo es **aportar al cumplimiento de los ODS y los Acuerdos de París.**

Las empresas que conforman esta alianza en su primer año fueron:

1. BANCO AGRÍCOLA
2. BANCO HIPOTECARIO
3. BORGONOVO POHL
4. CARVAJAL EMPAQUES
5. EXPORSAL
6. INDUSTRIAS LA CONSTANCIA (ILC)
7. LABORATORIOS SUIZOS
8. FUSADES
9. FUNDEMAS
10. CHOCOLATES MELHER
11. DISAL
12. SCOTIABANK
13. PLYCEM
14. POLYBAG
15. SHERWIN WILLIAMS
16. SYKES
17. TERMOENCOGIBLES
18. TIGO



ALIANZA

UNISDR Y
ARISE

UNISDR

Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres



En 2017 FUNDEMÁS consolidó su alianza con la **Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNISDR)**, convirtiendo a FUNDEMÁS en el capítulo local de esta iniciativa internacional.

UNISDR fue creada en 1999 bajo la resolución A/RES/54/219. Es el punto focal designado en el sistema de las Naciones Unidas para la **coordinación de la reducción del riesgo de desastres**, a fin de asegurar sinergias entre las actividades de reducción de desastres de las Naciones Unidas y las organizaciones regionales, y entre las actividades en los campos socioeconómico y humanitario.

Al convertirse en capítulo local, FUNDEMÁS se comprometió a desarrollar actividades dirigidas a la gestión de riesgo de desastres principalmente:

— **CONCIENTIZAR** acerca del riesgo de desastres;

— Influenciar a la población en **INTEGRAR LA RESILIENCIA** a los desastres dentro de sus actividades;

— **COMPARTIR CONOCIMIENTO** entre las empresas del sector privado que favorezcan acciones para la reducción del riesgo de desastres en sus respectivos sectores;

— **IMPULSAR** el trabajo conjunto y las alianzas público-privadas;

— **APOYAR ACCIONES** que desde el conocimiento o experticia del sector privado sean útiles a los planes o políticas nacionales encaminadas a la implementación del Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres.



PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL LIMPIEMOS EL SALVADOR

Limpiemos El Salvador (LES) es un **programa ambiental** creado por FUNDEMÁS en 2011, apoyado por instituciones comprometidas con el medio ambiente e interesadas en aportar a la educación ambiental de El Salvador.

“**Limpiemos El Salvador**” actúa como un mecanismo de conexión entre las iniciativas generadas por y para las empresas, los gobiernos, las escuelas y las comunidades. Responde a la perspectiva de la RSE, además de agregar valor, competitividad y ética a las empresas e instituciones aliadas al cubrir las áreas de la comunidad, el público interno, el medio ambiente y la política pública.



“Limpiemos El Salvador” tiene por objetivo:

CONTRIBUIR a la generación de un **CAMBIO DE CULTURA** que permita tomar acción directa en beneficio del medio ambiente para mejorar el entorno de nuestro país y la calidad de vida de los salvadoreños.

Sus áreas de trabajo son:

Componente I - Sensibilización Ambiental

Sensibilizar a la población sobre la problemática socio-ambiental de El Salvador e incentivar la toma de decisiones ambientalmente responsables.

Componente II - Educación Ambiental

Fortalecer e impulsar la educación ambiental en el sistema educativo nacional sirviendo como orientación en las actuaciones del profesorado y, ofreciendo sugerencias, recursos de apoyo y complementos para la realización de actividades que promuevan actitudes y comportamientos respetuosos con el medio ambiente.

Componente III - Voluntariado Ambiental

Promover la participación de la comunidad en la conservación de los bienes y los servicios ecosistémicos.

Bajo esta visión de trabajo, el programa Limpiemos El Salvador, logró resultados como los siguientes:

Firma de convenio con el Ministerio de Educación de El Salvador con el fin de facilitar programas de diferente naturaleza que se enmarquen en las líneas de trabajo que ejecutan FUNDEMÁS y el ministerio, y que incidan en el bienestar económico, social y ambiental del territorio salvadoreño, a través de la formación de la metodología del programa en los centros educativos del país.

Lanzamiento de la Guía de Educador ambiental: un instrumento de trabajo elaborado para maestros de los centros educativos de todo el país, con la finalidad de facilitar una metodología práctica para estimular la comprensión de nuestros complejos ambientes y ecosistemas, incentivar el pensamiento crítico-proactivo y creativo, animar las decisiones informadas sobre los temas ambientales, ecológicos y socioeconómicos e inspirar a los participantes promoviendo iniciativas para lograr una sociedad ecológica y ambientalmente resiliente.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO

Durante el año 2017, se realizó una evaluación para determinar el impacto del proyecto “Limpiemos El Salvador” entre **38 DOCENTES** pertenecientes a **22 ESCUELAS** distribuidas en los departamentos de Sonsonate, La Libertad y San Salvador.

De esta evaluación se obtuvieron los siguientes **RESULTADOS**:

- El **90% DE LAS ESCUELAS** evalúan a FUNDEMÁS-LES como **EXCELENTE**;
- **EL 100%** de los encuestados indica que LES contribuye en generar o fortalecer los conocimientos y las competencias de los docentes en materia de educación ambiental,
- **LOS CONOCIMIENTOS** que se han fortalecido, gracias al programa, han sido: separación, de desechos, reutilización y reciclaje; cambio climático y situación ambiental del país.
- **EL 95% REPORTA MEJORAS** en el empoderamiento, la participación y la visibilización de docentes, estudiantes y padres de familia en actividades ambientales.



A través de la evaluación del proyecto y por información brindada por los mismos encuestados se logró evidenciar que:

Un maestro capacitado impacta a su vez entre **280 Y 300 PERSONAS**.

840 MAESTROS fueron capacitados directamente.

252,000 PERSONAS entre alumnos, padres de familia, líderes de comunidad y compañeros maestros fueron impactados indirectamente.





Durante el año 2017 se realizaron **34 TALLERES** para maestros, impactando positivamente en **840 MAESTROS** con nuestra metodología de educación ambiental, quienes a su vez impactaron con la metodología, de manera indirecta, a **25,200 ALUMNOS** de los diferentes centros escolares

Los maestros transfirieron conocimiento a través de charlas y talleres a sus alumnos, charlas en escuelas de padres, Charlas en actividades comunitarias y voluntariados.

Se realizaron diferentes actividades de voluntariado ambiental, con diferentes empresas salvadoreñas, como DHL, BAC- CREDOMATIC, TELUS International, Banco Hipotecario, entre otros, movilizandoo un total de **1,121 VOLUNTARIOS EN EL AÑO 2017.**

A través de ellos se lograron sembrar **900 ÁRBOLES**, con los cuales se logró captar **22.5 TONELADAS DE CO₂** al año.



A group of young people, likely students, are gathered outdoors in a wooded area. They are wearing white t-shirts with environmental logos, including a thumbs-up sign and a recycling symbol. One person is wearing a white cap with a logo. The background shows lush green trees and a dirt path.

NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

(G4-EN2) (G4-EN27)



PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN: Con el fin de implementar medidas que reduzcan el impacto ambiental de las actividades de FUNDEMÁS, se ha identificado una serie de acciones que permiten mitigar y compensar este impacto de la organización.

CAMPAÑA INTERNA DE AHORRO DE ENERGÍA: En cada una de las oficinas de FUNDEMÁS se ha colocado mensajes que motivan al público interno a ahorrar energía eléctrica y a apagar los aparatos electrónicos cuando no son utilizados. Por ejemplo, durante reuniones fuera de las oficinas o durante los almuerzos, con lo que se ha logrado un consumo anual de **18,000. KW**.

CAMPAÑA INTERNA DE RECICLAJE DE PAPEL: Se colocaron puntos verdes en los diferentes cubículos donde los colaboradores pueden depositar el papel que ya no se usa. Después de un tiempo, todo el papel recolectado es vendido a una empresa recicladora y los fondos son utilizados para celebrar festividades a beneficio de los colaboradores, como por ejemplo las fiestas de cumpleaños.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD ANUAL: FUNDEMÁS rinde cuentas a la sociedad y a sus públicos de interés a través de un Reporte de Sostenibilidad, pero también busca generar conciencia ambiental en ellos mediante la publicación de un reporte electrónico de actividades disponible en el sitio web de la institución (www.fundemas.org).

FOMENTO DE UNA CULTURA AMBIENTAL: FUNDEMÁS, a través de la Unidad de Servicios Empresariales y del programa de educación ambiental “Limpiemos El Salvador”, implementa diferentes acciones para sensibilizar a la comunidad empresarial y a la sociedad en general sobre la importancia del cuidado del medio ambiente mediante foros, charlas de sensibilización y campañas de voluntariado ambiental.

COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA: Con el fin de evitar el uso excesivo de papel, FUNDEMÁS realiza su comunicación de manera electrónica para eventos, mesas de trabajo y conferencias. Se hace excepciones en eventos que así lo requieran.



NUESTRO IMPACTO ECONÓMICO

(G4-I7) (G4-EC1) (G4-EC2) (G4-EC3) (G4-EC4)

ESTADOS FINANCIEROS

Desde que fue constituida la fundación, en 2000, se ha realizado una serie de auditorías externas (financieras y fiscales), como una forma transparente de rendir cuentas a los públicos de interés de la fundación, a quienes año con año se ha presentado los estados financieros a través de la memoria anual de labores y de la Asamblea General de Miembros. Posteriormente, se ha publicado los resultados en el sitio web de la organización: www.fundemas.org.

Los estados financieros que se presentan en este reporte reflejan el desempeño de la organización, en las áreas administrativas, así como la ejecución de proyectos para el fomento de la cultura de RSE, durante 2017.

En los estados financieros de FUNDEMÁS 2017 se destaca información cómo:

Los ingresos de 2017 ascendieron a **\$711,700.**

El **ÍNDICE DE SOLVENCIA** señala que por cada dólar en pasivos totales, se dispone de \$4.74 en activos totales.

Para el año 2017 se inició el proyecto **“JÓVENES LÍDERES PARA UNA CULTURA DE PAZ EN EL SALVADOR”** financiado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Democracia (UNDEF) y la Fundación Rafael Meza Ayaú. Este proyecto continuará en el año 2018, con el 40% de su ejecución, este proyecto posee una inversión en formación, capacitación y otras actividades que suman **\$114.219.25**

Los **GASTOS ANUALES** de FUNDEMÁS fueron distribuidos de la siguiente forma:

- Tercerización de servicios, para ejecución de proyectos 43.86%
- Gastos en personal 41.34%
- Misiones / transporte alojamiento, etc. 3.4%
- Servicios y operativos 7.4%
- Eventos 3.5%
- Otros 0.5%

Para el período 2017 la firma auditora encargada de realizar el análisis financiero de FUNDEMÁS, fue ELÍAS & ASOCIADOS, miembro de la red de auditores y profesionales JHI International.

**Fundación Empresarial para la Acción Social
(FUNDEMÁS)**

**Balances Generales
Al 31 de Diciembre de 2017 y 2016
(US\$ - Nota 2)**

	<u>Notas</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Activo			
<u>Activo Corriente</u>			
Efectivo y Equivalentes	3	634,090	606,322
Cuentas y Documentos por Cobrar	4	56,091	30,252
Gastos Pagados por Anticipado		5,290	8,688
Total Activo Corriente		695,471	645,262
 <u>Activo No Corriente</u>			
Activo Fijo – Neto	5	1,978	1,842
Activos Intangibles		700	528
Total Activo No Corriente		2,678	2,370
 Total Activo		689,149	647,632
 Pasivo			
<u>Pasivo Corriente</u>			
Cuentas y Documentos por Pagar	6	3,829	784
Acreedores Varios y Provisiones	7	12,477	9,122
Donaciones en Administración	8	130,570	116,135
Otros Pasivos	9	0	1,500
Total Pasivo		146,876	127,541
 Patrimonio			
	10		
<u>Fondo Patrimonial</u>			
Patrimonio Fundacional		5,131,647	5,131,647
Resultados Acumulados		(4,611,556)	(4,636,292)
Resultado del Ejercicio		31,182	24,736
Total Patrimonio		551,273	520,091
 Total Pasivo y Patrimonio		689,149	647,632

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.

José Tomás Regalado Papini
Representante Legal



Julio Alberto Ayendaño
Contador

Inscripción No. 061411551



Elías & Asociados
Auditores Externos
Inscripción No. 859
Aníbal A. Elías
Representante Legal



**Fundación Empresarial para la Acción Social
(FUNDEMÁS)**

**Estados de Resultados
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2017 y 2016
(US\$ - Nota 2)**

	<u>Notas</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Ingresos Operacionales			
Donaciones y Convenios	11	635,532	608,838
Servicios y Patrocinios	11	52,762	22,117
Ingresos Financieros	12	23,334	18,262
Ingresos de no Operación			
Ingresos Extraordinarios		75	20
Total Ingresos		<u>711,703</u>	<u>649,237</u>
<u>Menos:</u>			
Costos y Gastos de Operación			
Costos por Servicios	13	14,908	9,436
Gastos por Ejecución de Proyectos	14	267,040	238,015
Gastos de Administración	15	398,328	351,988
Gastos Financieros		245	326
Total Costos y Gastos		<u>680,521</u>	<u>599,765</u>
Excedentes del Ejercicio		<u>31,182</u>	<u>49,472</u>
<u>Menos:</u>			
Donaciones en Administración – Anticipos para la Ejecución de Proyectos	8	0	24,736
Incremento Patrimonial del Ejercicio		<u>31,182</u>	<u>24,736</u>

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.

José Tomás Regalado Papini
Representante Legal



Julio Alberto Avendaño
Contador
Inscripción No. 061411551



Elías & Asociados
Auditores Externos
Inscripción No. 859
Aníbal A. Elías
Representante Legal



**Fundación Empresarial para la Acción Social
(FUNDEMÁS)**

**Estados de Cambios en el Patrimonio
Al 31 de Diciembre de 2017 y 2016
(US\$ - Nota 2)**

Conceptos	Patrimonio Fundacional	Resultados Acumulados	Resultados del Ejercicio	Total Patrimonio
Saldo al 31 de Diciembre de 2015	5,130,949	(4,756,685)	123,393	494,657
Traslado Excedente del Ejercicio 2015	0	120,393	(123,393)	0
Donación de Activo Fijo	698	0	0	698
Excedente del Ejercicio 2016	0	0	24,736	24,736
Saldo al 31 de Diciembre de 2016	5,131,647	(4,636,292)	24,736	520,091
Traslado Excedente del Ejercicio 2016	0	24,736	(24,736)	0
Excedente del Ejercicio 2017	0	0	31,182	31,182
Saldo al 31 de Diciembre de 2017	5,131,647	4,611,556	31,182	551,273

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.

José Tomás Regalado Papini
Representante Legal



Julio Alberto Avendaño
Contador
Inscripción No. 0614111551



Elías & Asociados
Auditores Externos
Inscripción No. 859
Aníbal A. Elías
Representante Legal



**Fundación Empresarial para la Acción Social
(FUNDEMAS)**

**Estados de Flujos de Efectivo
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2017 y 2016
(US\$ - Nota 2)**

	<u>Nota</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<u>Flujos de Efectivo por Actividades de Operación:</u>			
Excedentes del Ejercicio		31,182	24,736
Conciliación entre el Resultado con el Efectivo Provisto en Actividades de Operación:			
Depreciación		1,812	1,669
Amortización		877	872
Cambios en Activos y Pasivos de Operación:			
(Aumento) Disminución en Cuentas y Documentos por Cobrar		(25,839)	38,316
Disminución (Aumento) en Gastos Pagados por Anticipado		3,398	(6,599)
Disminución en Depósitos en Garantía		0	800
Aumento (Disminución) en Cuentas y Documentos por Pagar		3,045	(36,794)
Aumento (Disminución) en Acreedores Varios y Provisiones		3,355	(702)
Aumento en Donaciones en Administración		14,435	3,839
(Disminución) Aumento en Otros Pasivos		(1,500)	1,500
Efectivo Neto Provisto por Actividades de Operación		<u>30,765</u>	<u>27,637</u>
<u>Flujos de Efectivo por Actividades de Inversión</u>			
Adquisición de Activo Fijo		(1,948)	(515)
Adquisición en Activos Intangibles		(1,049)	(906)
Efectivo Neto (Usado) en Actividades de Inversión		<u>(2,997)</u>	<u>(1,421)</u>
Variación Neta de Efectivo		<u>27,768</u>	<u>26,216</u>
Efectivo al Inicio del Año		606,322	580,106
Efectivo al Final del Año	3	<u>634,090</u>	<u>606,322</u>

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.

José Tomás Regalado Papini
Representante Legal



Julio Alberto Avendaño
Contador
Inscripción No. 0614111551



Eliás & Asociados
Auditores Externos
Inscripción No. 859
Aníbal A. Eliás
Representante Legal



Tabla de Indicadores de desempeño GRI-4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	Página / respuesta
Estrategia y Análisis	
G4-1: Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	6
Perfil de la organización	
G4-2 Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	22
G4-3: Nombre de la organización.	10, 11
G4-4: Principales marcas, productos y servicios.	16-17
G4-5: Localización de la sede principal de la organización.	10, 11
G4-6: Número de países en los que opera la organización.	10
G4-7: Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	10
G4-8: Mercados servidos.	10
G4-9: Dimensiones de la organización.	10
G4-10: Desglose de empleados de la organización.	30
G4-11: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	*No aplica. La organización no posee la cantidad mínima de colaboradores para poseer convenio colectivo.
G4-12: Descripción de la cadena de valor de la organización.	19
G4-13: Cambios significativos durante el período cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	30
G4-14: Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	14, 40
G4-15: Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	14
G4-16: Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	34
Aspectos Materiales y Cobertura	
G4-17: Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización.	86- 91
: Proceso de definición del contenido y cobertura del Reporte.	4
G4-19: Listado de aspectos materiales.	23, 24

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	Página / respuesta
Aspectos Materiales y Cobertura	
G4-20: Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	23, 24
G4-21: Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	23, 24
G4-22: Efecto de la expresión de información de reportes anteriores.	4
G4-23: Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y cobertura del Reporte.	6-7
Participación de los grupos de Interés	
G4-24: Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	22
G4-25: Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	22
G4-26: Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	22
G4-27: Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	22
Perfil del Reporte	
G4-28: Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	4-5
G4-29: Fecha del Reporte anterior más reciente.	4-5
G4-30: Ciclo de presentación de reportes.	4-5
G4-31: Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	4-5
G4-32: Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte.	4-5
G4-33: Política y práctica sobre verificación externa.	4-5
Gobierno Corporativo	
G4-34: Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	25-26
Ética e Integridad	
G4-56: Declaraciones de misión, valores y códigos de conducta.	10

Tabla de Indicadores de Contenidos específicos GRI- 4

Aspecto Material	Enfoque de Gestion e indicadores	Página	Omisiones
Anticorrupcion, Transparencia, presencia de mercado	ISO 26000, G4-14, G4-15, Suplemento sectorial, , NGO 8, NGO 9	14, 22, 34, 40, 48, 49	
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
Desempeño económico	G4-EC1 Valor Económico Generado y distribuido.	86-87	
	G4-EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático.	86-87	
	G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidos a programas de beneficios sociales.	86-87	
	G4-EC4 Ayudas financieras recibidas de gobiernos.	86-87	
Presencia en el mercado	G4-EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	32-33	
Impactos económicos indirectos	G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos y su alcance.	28, 50	
	G4-EC9 Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas.	87	

Aspecto Material	Enfoque de Gestión e indicadores	Página	Omisiones
DESEMPEÑO AMBIENTAL			
Materiales	G4-EN2 Porcentajes de materiales que son valorizados.	85	
Energía	Consumo de energía dentro de la organización.	85	
	G4-EN6 Reducción de consumo de energía.	85	
Productos y Servicios	G4-EN27 Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	76, 85	
DESEMPEÑO SOCIAL: Practicas laborales y trabajo digno			
Empleo	G4-LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	30	
	G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	33	
Salud y Seguridad en el trabajo	G4-LA5 Porcentaje de trabajadores que esta representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	31, 33	

Aspecto Material	Enfoque de Gestion e indicadores	Página	Omisiones
Capacitación y educación	G4-LA10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	31	
	G4-LA 11 porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	32	
Evaluación de las practicas laborales de los proveedores	G4-LA15 Impactos negativos significativos, reales y potenciales , en las practicas laborales en la cadena de suministros y medidas adoptadas al respecto.	32-33	
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	G4-LA 16 Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado , abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	32-33	
Inversión	G4-HR1 Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión siignificativos que incluyen cláusulas de Derechos Humanos o que han sido objeto de análisis en materia de Derechos Humanos.	32-33	
	G4-HR2 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los Derechos Humanos relevantes para sus actividades. incluido el porcentaje de empleados capacitados.	31	
Comunidades Locales	G4-S01 Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo , evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	72	

Aspecto Material	Enfoque de Gestion e indicadores	Página	Omisiones
Lucha contra la corrupción	G4-S03 Número y porcentaje de centros en los que se ha evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	31, 32, 33	
	G4-S04 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	31, 32, 33	
Etiqueta de los productos y servicios	G4-PR3 Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	70	
	G4-PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	49, 51, 54, 55, 65, 81	



SI QUIERES DESCARGAR LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD COMPLETA, YA SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN NUESTRO SITIO WEB: WWW.FUNDEMAS.ORG

SÍGANOS EN    @FUNDEMAS

